



Tippek, információk,  
tanácsok a digitális  
mindennapokhoz



# Tippek, információk, tanácsok a digitális mindennapokhoz



A legtöbbször általában akkor találkozunk a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság (NMHH) nevével, ha a tévében vagy a rádióban olyan tartalmat sugároztak, amely kifogásolható volt, ezért a hatóság eljárást indított vagy valamilyen szankciót alkalmazott.

Esetleg akkor hallunk még a hatóságról, amikor egy-egy rádiós vagy tévés frekvencia értékesítéséről tudósítanak a hírekben, vagy akkor, ha valamelyik hírközlési szolgáltató jogszerűtlenül viselkedett a fogyasztókkal szemben.

Az NMHH-nak azonban ezen túl is sokrétű feladata van, és számos segítséget nyújt a média és hírközlési szolgáltatások igénybevételekor, legyen szó roaming-díjról, tévé-előfizetésről, internetsebességről vagy éppen elektroszmogról.



TELEVÍZÍÓ



RÁDIÓ



TELEFON



INTERNET



SAJTÓ



POSTA



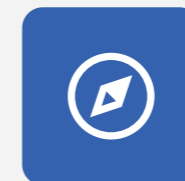
FILM

ALKATEGÓRIÁK:

TECHNOLÓGIA

TARTALOM

A füzet oldalain 7 különböző információs ikonnal jelezzük azt, hogy az adott téma a hírközlés vagy a média mely részterületéhez tartozik ugyanúgy, ahogy a [www.nmhh.hu](http://www.nmhh.hu) oldalon is. Eszerint a tévé, a rádió, az internet, a telefon, a posta, a nyomtatott sajtó és a film kategóriákat, és ezeken belül is két alkategóriát (technológia, tartalom) különböztetünk meg.



**Bízunk abban, hogy ez a füzet olyan útmutatást tud adni, amivel egyszerűbbé válik az eligazodás a digitális mindennapokban.**

## Keresse az NMHH-t a következő esetekben



1

### Forduljon hozzánk!

[6. oldal](#) →

Ha panasza van média- vagy hírközlési témában, internetes tartalmat kifogásol vagy kéretlen leveleket talál az e-mail fiókjában.

5

### Elektromos eszközök

[24. oldal](#) →

Ha úgy érzékeli, hogy zavarják egymás működését az elektromos eszközei.

9

### Kiskorúak védelme

[32. oldal](#) →

Ha védené gyermekét a digitális térben.

2

### Előfizetés

[14. oldal](#) →

Ha telefon-, tévé- vagy internet-előfizetéssel kapcsolatos információra van szüksége.

6

### Adatbejelentés

[26. oldal](#) →

Ha rádióamatőr szeretne lenni vagy újságot írna.

T

### Tudástár

[34. oldal](#) →

Ha frissítené, bővítené ismereteit a tudatos médiahasználatról.

3

### Roamingszabályok

[18. oldal](#) →

Ha kíváncsi rá, milyen szabályok vonatkoznak a mobilhasználat díjára a többi EU-tagállamban.

7

### Elektroszmog

[28. oldal](#) →

Ha elektroszmogot mérne.

4

### Internetsebesség

[22. oldal](#) →

Ha megmérné internete sebességét.

8

### Hírközlési adatok

[30. oldal](#) →

Ha hiteles adatokat keres a médiáról és a hírközlésről.

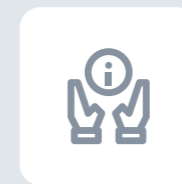
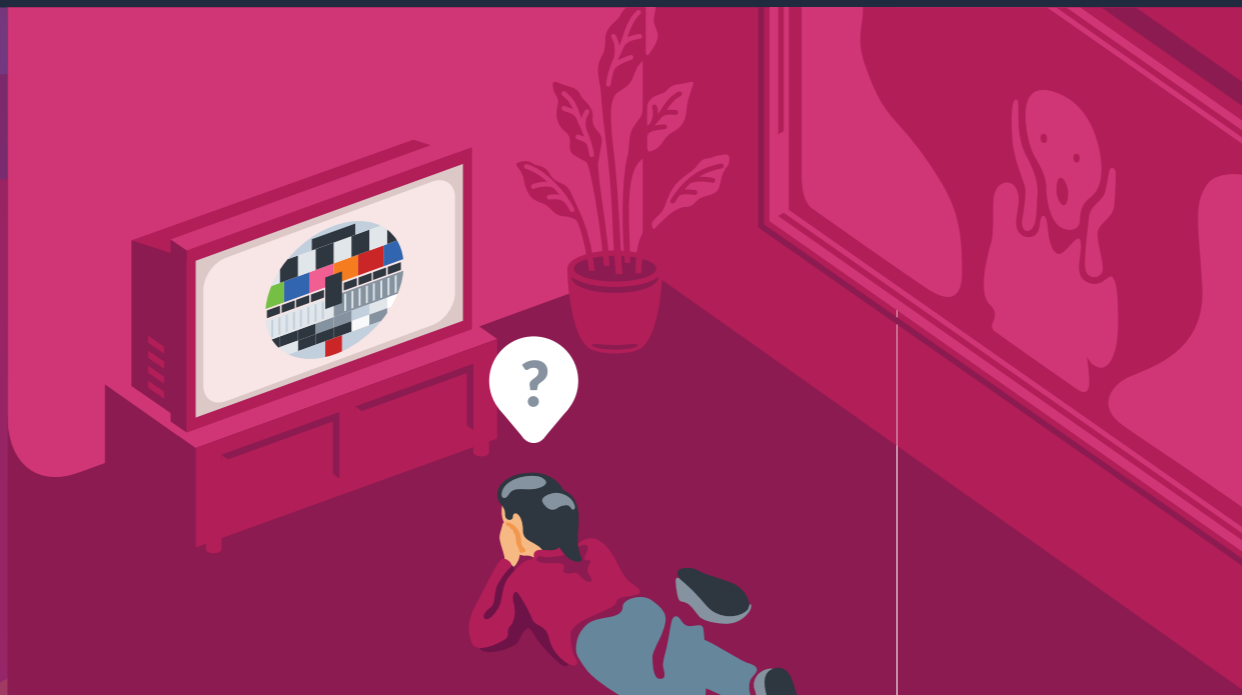


HÍRKÖZLÉSI- VAGY  
MÉDIASZOLGÁLTATÁ-  
SOKKAL KAPCSOLATOS  
PANASZA VAN?  
FORDULJON HOZZÁNK!

# 1

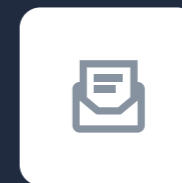
## Kérelem, bejelentés, panasz a hatóságnál

Csak semmi pánik, elsőre talán bonyolultnak tűnik a rendszer, de nem feltétlenül az másodjára is. Három fő módja van, hogy érdekeinket hírközlési vagy média témában érvényesítsük az NMHH-n keresztül: kérelmet nyújthatunk be, valamint bejelentést vagy panaszt tehetünk, attól függően, hogy milyen jellegű sérelemről van szó.



## Bejelentés

- **Nem a saját ügyünkben** nyújthatjuk be, vagyis akkor, ha nem vagyunk személyesen érintettek, nem a mi jogunkat sérti az ügy (például azt észleljük, hogy korhatárjelzés nélkül adnak napközben egy horrorfilmet, vagy egy mobilszolgáltató – nem konkrét esetben, hanem általában –, nem az uniós előírások szerint alkalmazza a roamingszabályokat);
- az ügyet **mérlegeli a hatóság és eldönti, hogy indít-e eljárást** (ekkor az NMHH hivatalból, vagyis saját maga indítja az eljárást, szóval a bejelentő nem lesz a hatóság ügyfele);
- ingyenes.



## Hol lehet benyújtani?

- Eredeti aláírással, postai úton a **1525 Budapest Pf. 75.** címen.
- Személyesen bármely ügyfélszolgálatunkon.

## Mit tudok tenni?



## Kérelem

- **Saját ügyünkben** nyújthatjuk be, vagyis ha közvetlenül a mi jogunkat sérti az ügy, amiben intézkedést kérünk;
- **automatikusan megindul** a hatósági eljárás, vagyis az NMHH mindenképpen hatósági döntést hoz az ügyben (ez lehet érdemi döntés, de lehet az eljárás lezárása, amikor nem születik érdemi döntés);
- **díjköteles**, 3000 Ft, amit az ügyfél fizet (egyetlen kivétel van: ha egy rádió- vagy televízióműsor az ügyünket, személyünket érintően nem kiegyensúlyozott tájékoztatást adott, akkor ingyenesen nyújtható be);
- csak az **NMHH hatáskörébe tartozó ügyekben** tud eljárni a hatóság (vagyis, ha például azért nyújtunk be kérelmet, mert a mobilszolgáltatónk nem megfelelően kezelte a panaszunkat, akkor az NMHH csak a panaszkezelés jogszerűségét vizsgálhatja, magát a panaszt közvetlenül megoldani nem tudja).



## Panasz

- Olyan ügyben tehető, amelyre **nincs jogszabály, de sérti az érdekünket** az adott média- vagy hírközlési gyakorlat (például, ha szeretnénk, hogy egy szolgáltató általánosságban több türelmi időt adjon a számla-tartozások rendezésére);
- az NMHH részeként működő **Média- és Hírközlési Biztos Hivatalánál** lehet benyújtani;
- a biztos hatósági döntést nem hozhat, de egyeztethet a felekkel, és igyekszik közbenjárni az ügy rendezésében.

## Hol lehet benyújtani?



- Eredeti aláírással, postai úton a **1525 Budapest Pf. 75.** címen.
- Személyesen bármely ügyfélszolgálatunkon.



## Hol lehet benyújtani?

→ [mediaeshirkozlesibiztos.hu](https://mediaeshirkozlesibiztos.hu)



INTERNET  
TECH TARTALOM

## INTERNETES TARTALMAK? INTERNET HOTLINE!

Az interneten található jogellenes vagy kiskorúakra káros tartalmakat is jelezhetjük a hatóságnak, akár saját ügyünkről van szó, akár másérol.

→ [internethotline.hu](http://internethotline.hu)

### Kategóriák



drogfogyasztásra csábító  
tartalom



pedofil tartalom



zaklatás



rasszista, idegengyűlöletre  
uszító tartalom



erőszakot megjelenítő  
tartalom



hozzájárulás nélkül hozzá-  
férhetővé tett tartalom (pl.  
visszaélés egy fotóval)



adathalász honlapok, vírusokkal,  
kém- és féregprogramokkal  
fertőzött tartalmak



terrorcselekményre felhívó,  
terrorizmust népszerűsítő,  
elősegítő tartalom



egyéb, kiskorúakra veszélyes  
tartalom



## Internet Hotline

- Az **Internet Hotline oldalon** tehetünk bejelentést ([www.internethotline.hu](http://www.internethotline.hu));
- az NMHH, illetve az Internet Hotline eredményesen **működik közre a sérelmek mielőbbi orvoslásában**, felveszi a kapcsolatot a szolgáltatókkal, az érintettekkel vagy adott esetben a rendőrséggel is;
- ingyenes.

## Ha nem tudjuk

Ha nem tudjuk eldönteni, hogy hova tartozik az ügyünk, érdemes felkeresni az NMHH ügyfélszolgálatát ([info@nmhh.hu](mailto:info@nmhh.hu)), ahol személyre szabott tájékoztatást kapunk. A beadványunkat azonban, bármilyen kategóriában is nyújtjuk be, az NMHH mindig a tartalmának megfelelő ügyként kezeli.

→ [info@nmhh.hu](mailto:info@nmhh.hu)

- Ha valamely szolgáltatással van problémánk, először a szolgáltatóhoz kell fordulni, és csak akkor fordulhatunk az NMHH-hoz, ha a szolgáltatótól nem kaptunk választ 30 napon belül, vagy a szolgáltató nem indokolta megfelelően a döntést.
- Ha médiatartalommal kapcsolatos a jogsértés (pl. televíziós vagy rádiós műsorszám), az első közzétételétől számított három hónapon belül lehet eljárást kezdeményezni bejelentésben vagy kérelemben.
- Gyakoriak azok az esetek is, amikor a hírközlési vagy médiapanasz nem az NMHH hatáskörébe tartozik, ilyenkor jellemzően a bíróság, a Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság vagy a Gazdasági Versenyhivatal járhat el.



INTERNET

TARTALOM

## SPAM ÉS KÉRET- LEN HIRDETÉSEK A POSTALÁDÁBAN



Az internetes bosszúságok között szerepelnek a kéretlen e-hirdetések is, amelyekkel szinte nap mint nap találkozunk. A védekezés legegyszerűbb és leghatékonyabb módja, ha a felhasználó levélszűrőt használ vagy igénybe veszi a levelezési szolgáltató által kínált ilyen típusú szolgáltatást.

Emellett ha olyan magyar nyelvű vagy egyértelműen hazai címzeteknek szánt e-hirdetést kapunk e-mailen, sms-ben, mms-ben vagy faxon, amelyhez előzetesen nem járultunk hozzá, vagy ha nincs az üzenetben semmilyen információ a leiratkozás lehetőségéről, vagy esetleg azután is kapjuk ezeket a hirdetéseket, hogy leiratkoztunk, segítségért fordulhatunk a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatósághoz.

Az NMHH csak természetes személyeknek küldött elektronikus hirdetésekkel kapcsolatban folytathat le eljárást, más kéretlen levelek esetében (pl. vírusos levelek, vicces képek, videók, lánclevelek, idegen nyelvű levelek stb.) nem rendelkezik jogkörrel. Ezekben az esetekben a spamszűrő alkalmazások és a számítógép tűzfala lehet a segítségünkre. Az is fontos az e-mail címünkkel kapcsolatban – csakúgy, mint a lakcímünk esetében –, hogy mindig gondoljuk át, hogy kinek adjuk meg.



**Kérelmet vagy bejelentést a hatóság által közzétett űrlapon lehet tenni (Kéretlen hirdetést bejelentő űrlap):**

- elektronikus úton az NMHH honlapján;
- ügyfélkapun keresztül;
- postán: NMHH E-szolgáltatás-felügyeleti Osztály, 1525 Budapest, Pf. 75.;
- vagy személyesen az NMHH valamelyik ügyfélszolgálati pontján.



TELEVÍZIÓ

TECHNOLÓGIA



TELEFON

TECHNOLÓGIA

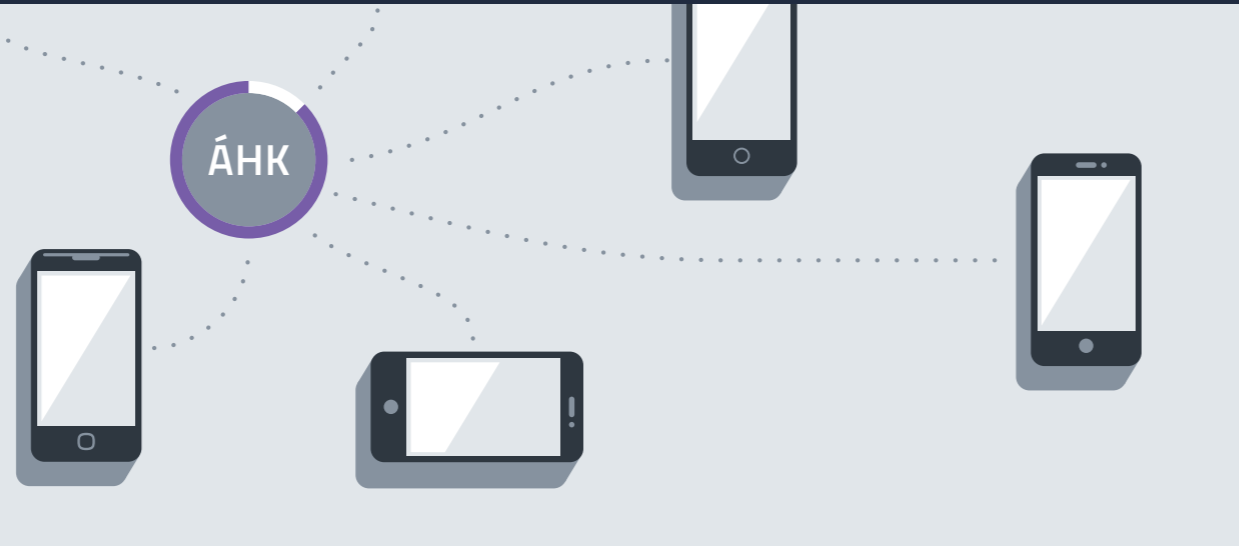


INTERNET

TECHNOLÓGIA

TÉVÉ, TELEFON,  
INTERNET:  
LEGYÜNK  
TISZTÁBAN  
A SZOLGÁLTATÁS  
FELTÉTELEIVEL  
ÉS ELŐFIZETŐI  
JOGAINKKAL!

# 2



## Hasonlítsuk össze a kínált telefon-csomagokat és döntsünk jól!

→ [nmhh.hu/telefoncsomag](https://nmhh.hu/telefoncsomag)

Az átlagos havi költségmutató (ÁHK) lehetővé teszi, hogy összehasonlítsuk a mobil- és vezetékeselefon-szolgáltatók árait, mivel egyetlen számba sűrítve mutatja meg a díjcsomagok különféle költségeit egy átlagos felhasználó szokásai alapján. Ez az összeg jelzi tehát, hogy egy adott díjcsomag igénybe vétele – átlagos fogyasztást feltételezve – mekkora havi kiadással jár.

Az NMHH honlapján havonta friss adatok jelennek meg a díjak alakulásáról a legnagyobb vezetékes (Magyar Telekom, Invitel, UPC) és mobilszolgáltatók (Magyar Telekom, Telenor, Vodafone) esetében.



Szolgáltatót  
váltana?



## 2 nap

SZÁMHORDOZÁS MÁSIK  
SZOLGÁLTATÓHOZ

## A számhordozási tudakozó megmondja

→ [szamhordozottsag.nmhh.hu](https://szamhordozottsag.nmhh.hu)

Telefonszolgáltatót váltani manapság már nem nehéz, akkor sem, ha az ember meg akarja tartani a korábbi telefonszámát. A számhordozás intézése egyszerű: csak annál a szolgáltatónál kell jelentkezünk, ahova át szeretnénk menni, és a hordozás akár 2 napon belül meg is történhet.

Amióta azonban lehetővé vált a számhordozás, a körzetszám alapján nem lehet megállapítani egy telefonszámról, hogy az melyik szolgáltatóhoz tartozik. Ebben segít az NMHH online számhordozási tudakozója, ahol pár kattintás alatt megtudhatjuk, hogy egy szám hordozott-e vagy sem.





## HOGYAN SZERZŐDJÜNK A HÍRKÖZLÉSI SZOLGÁLTATÓVAL?



→ [szolgaltatas.nmhh.hu](https://szolgaltatas.nmhh.hu)

Ha van tévé-, telefon- vagy internet-előfizetésünk, akkor egészen biztosan találkoztunk már az **általános szerződési feltételek** kifejezéssel, röviden az ÁSZF-fel. Az ÁSZF az előfizetői szerződés része és minden szerződésre irányadó. Sokan megfelelő átolvasás nélkül aláírják, hogy elfogadják ezeket a feltételeket, pedig ezek a dokumentumok rengeteg olyan információt tartalmaznak, amelyek meghatározzák azt, hogy mit tehet meg a szolgáltató és mit az előfizető a szerződés időtartama alatt.

Az NMHH-nak az a feladata, hogy nyilvántartsa ezeket az ÁSZF-eket, és az interneten a nyilvántartást bárki számára elérhetővé tegye. Emellett az NMHH kérelemre vagy hivatalból indult ügyekben ellenőrzi mind az ÁSZF-ek jogszerűségét, mind pedig azt, hogy a szolgáltatók az ÁSZF-jüket betartva járnak-e el a gyakorlatban.



Az általános szerződési feltételek elfogadása mellett **egyedi előfizetői szerződést** is kell kötnünk, ha igénybe akarunk venni egy szolgáltatást. Az NMHH arra is odafigyel, hogy ezek a szerződések ne tartalmazzanak olyan kitételeket, amelyek az előfizetőknek hátrányosak lehetnek. Az NMHH honlapján részletes tájékoztatót találunk a legfontosabb előfizetői jogokról. Ezek tanulmányozása mellett érdemes egy kis időt szánni arra, hogy elolvassuk a szolgáltatók oldalain az ÁSZF-ek legfontosabb részeit, mielőtt megkötjük a szerződést.





TELEFON

TECHNOLÓGIA



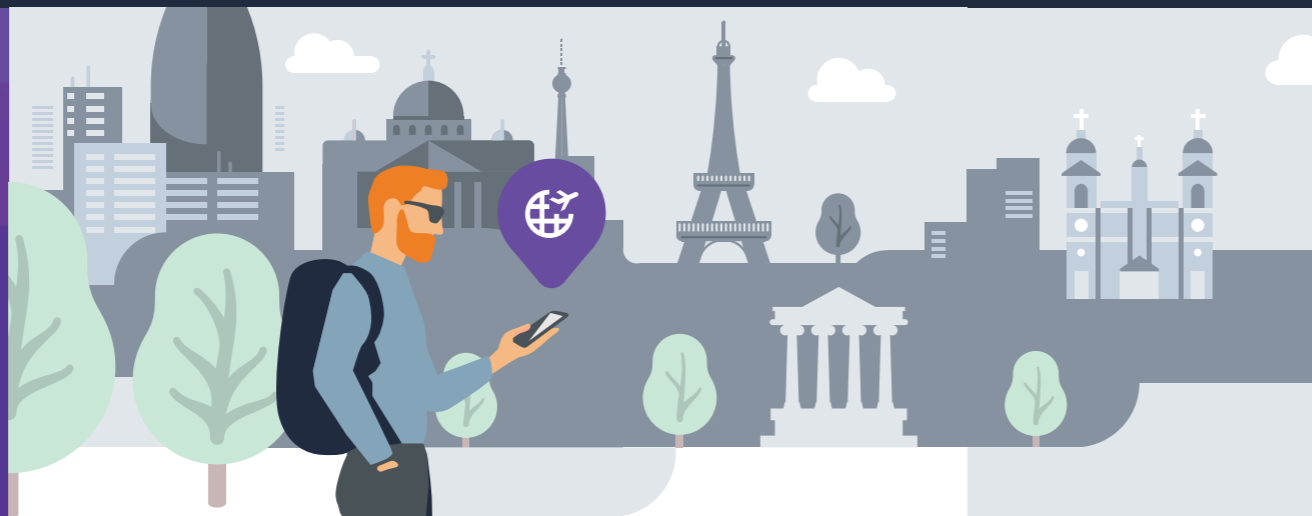
INTERNET

TECHNOLÓGIA

## MOBILOZZON OKOSAN KÜLFÖLDRŐL IS!

### ROAMINGSZABÁLYOK

# 3



Ma már egyre gyakrabban járunk külföldön, és nem szívesen mondunk le más országban sem arról, hogy használjuk a mobiltelefonunkat vagy internetezzünk. Szerencsére a külföldi mobilhasználat – különösen az Európai Unió tagállamaiban – az utóbbi években már egyre többek számára vált elérhető és természetes dologgá. Külföldi mobilozáskor azonban néhány fontos tényezőre oda kell figyelnünk, nehogy kellemetlen meglepetések érjenek bennünket.

Jelentős lépés, hogy 2017. június 15-től a legtöbb esetben a hazai árakon használhatjuk a mobiltelefon-szolgáltatást az Európai Unió egész területén. A szolgáltatók ugyanis – néhány kivételtől eltekintve – semmilyen többletdíjat nem számíthatnak fel a hívás kezdeményezéséért, fogadásáért vagy a mobilnetezéséért, azaz az otthon megszokott árakon és feltételekkel vehetjük igénybe a szolgáltatásokat az Unió más tagállamaiban barangolva is.

## Fontos! Az EU-roaming nem nemzetközi hívás!

Fontos megkülönböztetni a barangolást a nemzetközi hívásoktól. Míg a nemzetközi hívás azt jelenti, hogy valaki a saját szolgáltatója hálózatából hív valamilyen külföldi számot, a barangolás alkalmával külföldi szolgáltató hálózatából kezdeményezünk hívást vagy küldünk SMS-t. **Az új szabályok tehát csak az EU-s roamingolásra vonatkoznak**, a nemzetközi és az EU-n kívüli országokban történő hívások használati díjait és feltételeit továbbra is a szolgáltatók maguk állapíthatják meg, így ezek igénybevétele előtt mindig érdemes tájékozódni a szolgáltató díjszabásáról.

## Milyen esetekre vonatkozik az ingyenes roaming?

- A szolgáltatók a roamingolást az otthoni árakon és feltételekkel **csak az időszakos, unión belüli utazások esetén** kötelesek biztosítani. Ez azt jelenti, hogy az új feltételek csak azokra vonatkoznak, akik a szolgáltatójuk tagállamában (tehát magyarországi szolgáltatók esetében Magyarországon) rendelkeznek lakóhellyel, életvitelszerűen ott is élnek és csak rövid ideig tartó látogatásokat tesznek valamelyik EU-tagállamba (például nyaralások, üzleti utazások során). Fontos tudni, hogy az EU-országokon kívül Norvégiára, Izlandra és Liechtensteinre is ugyanezek a szabályok vonatkoznak, viszont a szomszédaink közül Ukrajnára, Szerbiára, és a nem EU-tag-ország Svájcra nem terjednek ki ezek az előírások.
- A roaminghasználatunknak meg kell felelnie a szolgáltató **méltányos használatra vonatkozó feltételeinek**. Ezek olyan, a szerződésünkben rögzített feltételek, amelyek alapján a szolgáltatók figyelemmel kísérik, hogy a roamingszolgáltatásokat a szerződésünknek megfelelően vesszük-e igénybe.

## Mikor számíthat fel felárat a szolgáltató a roamingolásért?

- A szolgáltatónak joga van figyelni (jelenlét, illetve forgalmazás alapján) a roaminghasználati szokásainkat, vagyis azt, hogy a szolgáltatásokat elsősorban belföldön vagy külföldön vesszük-e igénybe. Ha egy legalább négy hónapos időszak alatt összesített adataink alapján egyértelműen megállapítható, hogy jellemzően nem Magyarország területén tartózkodunk, illetve jellemzően külföldön mobilozunk, akkor a szolgáltató első körben felhívja a figyelmünket az eltérésre. A felhívás után legalább két hét áll rendelkezésünkre, hogy a fogyasztási vagy jelenléti szokásainkon úgy változtassunk, hogy az megfeleljen a szerződéses feltételeknek. Ellenkező esetben a **szolgáltató a figyelmeztetés napjától kezdve felárat számíthat fel** a roamingszolgáltatások igénybevétele után.
- A szolgáltatók kérhetik annak igazolását is, hogy az előfizető valóban rendelkezik-e az adott tagállamban lakóhellyel, illetve tényleg hosszabb ideig tartózkodik-e ott. Nem köteles a szolgáltató hazai árakon biztosítani a roamingszolgáltatásokat, ha valaki Magyarországon köti az előfizetői szerződését, de egy másik tagállamban él (például ott vállal munkát vagy ott tanul), és a szolgáltatást is jellemzően Magyarországon kívüli, másik EU-s tagállamban veszi igénybe.
- A szolgáltatók kínálhatnak **alternatív díjcsomagokat**, amelyekre nem érvényesek a méltányos használatra vonatkozó feltételek. Elképzelhető, hogy a szolgáltatók ezeknél a szolgáltatásoknál – esetleg kedvezőbb díjakért cserébe – négy helyett két hónapra vonatkozó jelenléti vagy forgalmazási adatot vesznek figyelembe a szerződésszerű használat megítélésénél (ami így már egy hosszabb nyaralás esetén problémát jelenthet), de egyéb feltételeket is támaszthatnak.



## Összegezve:

EU-s tagállamban való időszakos tartózkodásunk alatt a roamingszolgáltatást jellemzően az otthoni árakon és feltételekkel vehetjük igénybe, de szolgáltatónk kérhet felárat, ha a szerződési feltételeket nem tartjuk be. Érdemes részletesen tájékozódnunk szerződéskötés előtt, hogy tisztában legyünk a jogainkkal és a kötelezettségeinkkel.





INTERNET

TECHNOLÓGIA


[→ szelessav.net](https://szelessav.net)

**Ha akadozik az internetszolgáltatásunk, gyakran gondolunk arra, hogy jó lenne megmérni, hogy valóban azt az internetelési sebességet kapjuk-e szolgáltatóunktól, amit az a szerződésben vállalt.**

Ilyen esetben áll rendelkezésére az NMHH [szelessav.net](https://szelessav.net) honlapja, amely független, teljes és valós információkat ad a hazai mobil és vezetékes internetsebességről. A honlapon megjelennek az NMHH saját mérőautóival mért mobilinternet-sebesség adatok, de lehetőség van arra, hogy bárki mérést indítson saját eszközeiről, sőt, ha regisztrálva teszi, akkor az a végső adatbázisban is megjelenik, így a közös netsebességtérképhez hozzájárulhat amellelt, hogy ellenőrzi saját internete le- és feltöltési sebességét. Emellett, az objektív mérési adatok segítségével bárki tudatosabban választhat internetszolgáltatót.

4





TELEVÍZIO

TECHNOLÓGIA



RÁDIO

TECHNOLÓGIA



TELEFON

TECHNOLÓGIA



INTERNET

TARTALOM



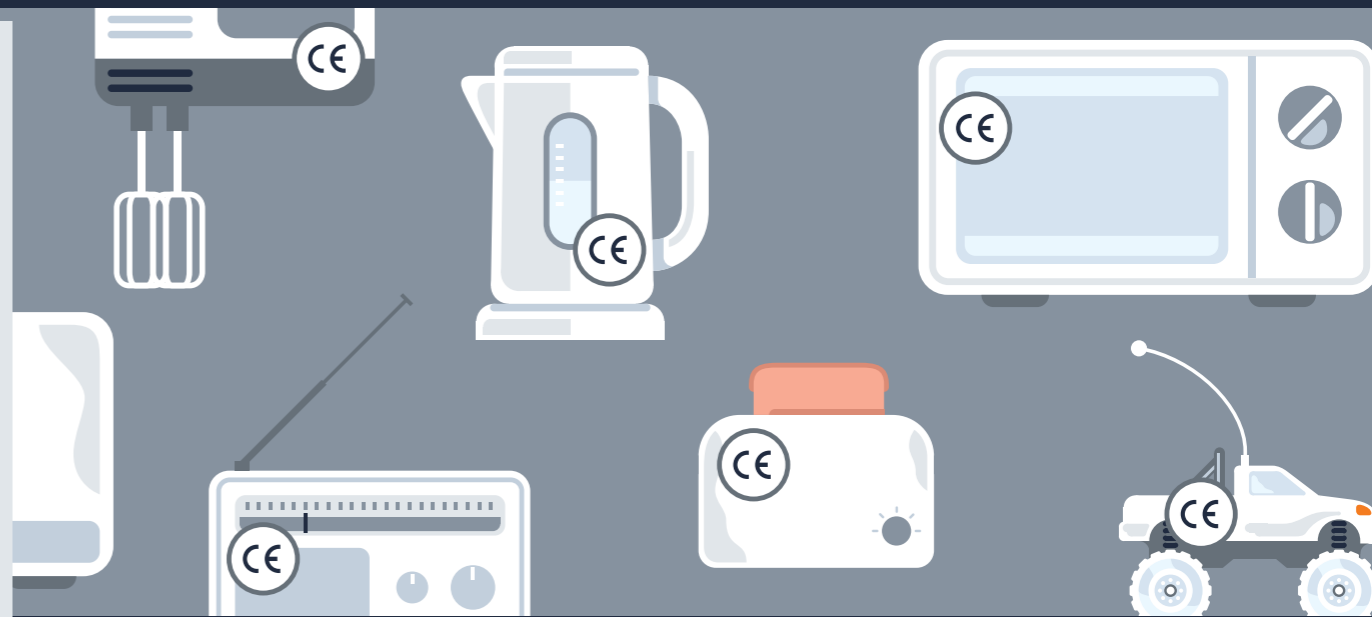
Mindannyian használunk olyan eszközöket, amelyek működéséhez elektromos áramra van szükség: mikró, telefont, hajszárítót és még nagyon sok mindent.

Ilyenkor előfordulhat, hogy egy eszköz olyan elektromágneses jeleket bocsát ki magából, amely zavarja egy másik készülék rendeltetészerű használatát, azaz az elektromágneses összeférhetőség (ElectroMagnetic Compatibility) nem áll fenn.

Közismert példa, ha például Amerikából vagy Ázsiából kapnak a gyerekek távirányítós kisautót, ami nem felel meg a hazai szabványnak, az zavarhatja akár a mobiltelefonálást is. De a nem megfelelően működő készülékek a rádióhullámokkal vezeték nélkül kommunikáló eszközök működését is befolyásolhatják. Ilyenek a hajók, a mezőgazdasági gépek vagy a repülőgépek kommunikációs rendszerei is, amelyek zavarása akár nagyon súlyos következményekkel is járhat. Éppen ezért szigorú szabályok vonatkoznak a gyártókra, az importőrökre és a forgalmazókra, hogy ne hozhassanak forgalomba olyan berendezéseket, amelyek rádiójeleikkel zavart tudnának okozni a Magyarországon használatos eszközök működésében.

**ELEKTROMOS  
KÉSZÜLÉKEK:  
CSAK A CE-T  
KERESSE!**

**5**



→ <http://nmhh.hu/betiltott-berendezesek>



A betiltott berendezések listája megtalálható az NMHH honlapján. Fontos, hogy amennyiben külföldről saját magunk hozunk be ilyen készüléket, akkor ellenőrizzük, hogy az a csomagolás vagy a hozzáadott tájékoztató szerint Magyarországon használható-e, és szerepel-e rajta a CE jelzés (Conformité Européenne), mert ez a logó mutatja, hogy a készülék megfelel minden európai szabályozásnak.



RÁDIÓ

TECHNOLÓGIA



SAJTÓ

TECHNOLÓGIA

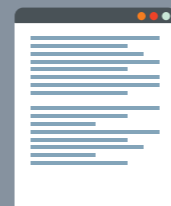
## RÁDIÓZÁS, WALKIE-TALKIE-K, ÚJSÁGÍRÁS – ENGEDÉLYEK ÉS ADATBEJELENTÉS AZ NMHH-NÁL

6

A rádióamatőrök tevékenysége nagyon sokrétű lehet, van, aki a technikai háttér iránt érdeklődik, van, aki sporthoz használja a tudást (tájfutás), és van, akit az inspirál, hogy felvegye a kapcsolatot más, távoli földrészen lévő rádióamatőrökkel. Ahhoz, hogy ilyen tevékenységet folytasson valaki, vizsga és engedély szükséges, amit az NMHH-nál lehet letenni és megszerezni.

### Rádióengedély az NMHH-tól:

Nemcsak a szórakoztató vagy tájékoztató műsorok közvetítéséhez, hanem a repüléstől a hajózásig sok mindenhez szükséges rádiófrekvencia. Akár a mindennapi életünkben is használunk olyan eszközöket, amelyek ilyen frekvenciákat használnak a működésükhöz. Akadnak olyanok, amelyekhez nem kell engedélyt kérnünk, gondoljunk csak azokra a walkie-talkie-k-ra, amelyeket a szupermarketekben is megvásárolhatunk. Számos olyan berendezés kerülhet ugyanakkor az utunkba, amelynek működtetéséhez az NMHH-tól kell engedélyt kérnünk – és a frekvencia használatáért is fizetnünk kell. Ilyenek lehetnek a magánrepülőgépek vagy a magánhajók rádiós berendezései, de hasonlóan engedélyköteles lehet egy mezőgazdasági gép kommunikációs rendszerének működtetése. A használat előtt mindenképpen ellenőrizzük, hogy szükség van-e az NMHH engedélyére! Ezt a hatóság STIR (Spektrumgazdálkodást Támogató Információs Rendszer) alkalmazásában is megtehetjük (stir.nmhh.hu): itt arra kell figyelni, hogy ha beírtuk az eszközünk által használt frekvencia tartományát, akkor a táblázat utolsó oszlopában feltűnik-e az „egyedi engedélyezési kötelezettség alól mentesítve” kifejezés, mert ha igen, akkor nem kell engedélyt kérnünk az eszközre.

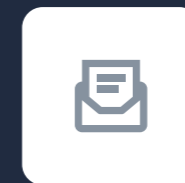


# 60 nap

EGY ÚJ SAJTÓTERMÉKET  
A MEGJELENÉST KÖVETŐ 60 NAPON  
BELÜL JELENTSÜNK BE.

→ <http://nmhh.hu/sajtotermeknyilvantartas>

Bárki írhat nyomtatott vagy internetes újságot, a lényeg, hogy a működést minden esetben be kell jelenteni az NMHH-nak az első megjelenést követő 60 napon belül. Az adatbázis nyilvános, és bárki megtekintheti a honlapunkon.



### Hol lehet benyújtani?

- **Elektronikusan**, ügyfélkapun keresztül.
- **Személyesen** vagy **postán** a megfelelő űrlap kitöltése után a hatóság szegedi irodájában (Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság, Szegedi Hatósági Iroda, 6701 Szeged, Pf.: 689).



TELEVÍZIO

TECHNOLÓGIA



RÁDIO

TECHNOLÓGIA



TELEFON

TECHNOLÓGIA



INTERNET

TECHNOLÓGIA



→ [nmhh.hu/elektroszmog](https://nmhh.hu/elektroszmog)

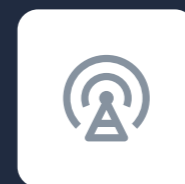


## KÉRJEN ELEKTROZSMOG- MÉRÉST!

Az elektromos eszközök – legyen szó mobiltelefonokról, adótornyokról, televíziókészülékekről, mikrohullámú sütőről – elektromágneses sugárzást bocsátanak ki magukból, köznevi nevén elektroszmogot termelnek.

Az NMHH szakemberei folyamatosan mérik, hogy hol mekkora a sugárzás, sőt, mi is célzottan kérhetjük az NMHH elektroszmogoldalán, hogy megmérjék lakásunkban az elektroszmogot.

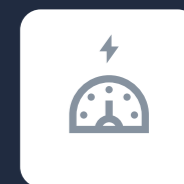
A kibocsátott elektromágneses sugárzás ellenőrzésére 38 fixen telepített mérőállomást, és 20 hordozható szondát használnak, amelyeket a lakóépületekre és a lakásokba is el lehet helyezni. Az elmúlt hét évben a szakemberek több mint 2800 mérést végeztek el lakóépületek, iskolák, adótornyok közelében. A mérések közül egy sem mutatott az egészségügyi határértéken felüli adatot és nem adott okot további intézkedésre.



38

TELEPÍTETT  
MÉRŐÁLLOMÁS

20

HORDOZHATÓ  
SZONDA

2800

ELEKTROZSMOG-  
MÉRÉS

7



TELEVÍZIO

TECH TARTALOM



RÁDIO

TECH TARTALOM



INTERNET

TECH TARTALOM



POSTA

TECHNOLÓGIA



FILM

TARTALOM

## HÍRKÖZLÉSI ÉS MÉDIASZOLGÁLTATÁSI ADATOK EGY HELYEN

8



400 000 +

ADAT A HÍRKÖZLÉSRŐL  
ÉS A MÉDIÁRÓL→ [statisztika.nmhh.hu](https://statisztika.nmhh.hu)

Több mint 400 ezer adatot tartalmaz a hírközlésről és a médiáról 1990-től napjainkig az NMHH honlapján elérhető adatbázis, a [statisztika.nmhh.hu](https://statisztika.nmhh.hu).

Szakdolgozatíráshoz, kutatáshoz, piacelemzéshez és oktatáshoz is kiválóan használható, magyar és angol nyelven egyaránt elérhető, valamint a felületen az adatokból táblázatok és diagramok is generálhatók.



## ELEKTROMOS KÉSZÜLÉKEK

az elektroszmog mértéke



## FILMSTATISZTIKA

számos további postai, informatikai, internet-szolgáltatással kapcsolatos és magyarországi filmstatistikai adat



## BETILTOTT BERENDEZÉSEK

a felderített, nem megfelelő frekvenciákat használó berendezések száma



## TELEFONHÍVÁSOK

a vezetékess és mobiltelefonos hívások száma, időtartama



## KÁBELTÉVÉ

a kábeltévé-szolgáltatást igénybe vevő háztartások száma megyék és régiók szerint



## KÖZÖNSÉGARÁNY

a különböző tévécsatornák közönségarányai







TELEVÍZIÓ

TECH TARTALOM



RÁDIÓ

TECH TARTALOM



INTERNET

TECH TARTALOM

## VÉDJE GYERMEKÉT A DIGITÁLIS TÉRBE!

9

A gyerekek védelmét az infokommunikációs térben leginkább azzal segíthetjük, ha médiatudatosságra neveljük őket. Ezért az NMHH amellett, hogy a kiskorúak védelmére vonatkozó jogszabályokat is betartatja a szolgáltatókkal, a tudatosságra nevelésre is nagy figyelmet fordít.

Egyrészt a gyerekeknek kínál lehetőséget arra, hogy megtanulják, hogyan használhatják tudatosan a médiaeszközöket, másrészt a szüleiknek, hozzátartozóiknak, tanáraiknak nyújt felületet arra, hogy elsajátítsák az ehhez szükséges ismereteket, és azokat később átadassák a gyerekeknek. Sok felnőtt kételkedik, hogy tud-e bármit is tanítani a fiataloknak a médiahasználatról, hiszen a gyerekek gyakran sokkal ügyesebben használják az eszközöket, mint szüleik vagy tanáraik. Fontos tudatosítanunk, hogy a felnőtteknek nem puszta technikai tudást, hanem az életkorból és a tapasztalatokból adódó felelős kritikai szemléletet kell átadniuk a gyerekeknek.

→ [www.gyermekbarat.nmhh.hu](http://www.gyermekbarat.nmhh.hu)

A gyermekbarat.nmhh.hu-n mindent megtalálhatunk. Kiemelt téma az oldalon a korhatár-besorolás – akár a mozira, akár a televízióra vagy a videojátékokra gondolunk –, hiszen ez az elsődleges támpont a szülőknek, ha a gyermekeket meg akarják védeni a káros tartalmaktól.



Ugyanilyen fontos az internetes gyermekvédelem is. A honlapról ezért letölthető egy szűrőszoftver-katalógus, amelyben összegyűjtöttük azokat a programokat, amelyek a felnőttek kezébe teszik a felügyeletet gyermekeik internethasználatára felett. A program segítségével csökkenthetjük annak esélyét, hogy gyermekeinket pornográf, erőszakos tartalmak ériék el, hogy online zaklatás áldozataivá váljanak, illetve hogy személyes adataikkal mások visszaéljenek.

# TUDÁSTÁR

## ALAPVETŐ ISMERETEK A MÉDIATARTALMAKRÓL

# T

## Új médiakörnyezet: többet ad, ha jobban értjük

Érdeemes minden médiafogyasztónak figyelnie a változó médiakörnyezet újdonságaira, az új filmek, műsorok és online tartalmak is szórakoztatóbb és tanulságosabb időtöltést jelentenek, ha értőn közelítünk hozzájuk.

### › Új műfajok, új valóságok – legyen tudatos néző!

Másfél évtizede itthon is élénk érdeklődéssel, ellenérzésekkel fogadták a valóságshow-kat, amelyek azóta is jelen vannak a magyar televíziózásban. Létrejötték olyan formái is, amelyekben talán még nehezebb megítélni, hogy amit látunk, mennyire megrendezett a valóság. Az olyan napi dokureality-sorozatoknál, mint az Éjjel-nappal Budapest még inkább hajlamosak vagyunk elfelejteni, hogy a képernyőn zajló események előre megírt keretek között zajlanak – a történeteket forgatókönyvíró-csapat alakítja, a karakterek szinte mesei tulajdonságokat elevenítenek meg, kedvelt történetfordulatokat játszanak el. Érdeemes ezekről beszélgetni gyermekeinkkel is.

### › Új formátumok, új szerzők – legyen kritikus fogyasztó!

A közösségi médiával új korszak kezdődött. Az olvasó, a néző, a hallgató ma már maga is könnyen előállíthat médiatartalmat, ha az interneten rendszeresen közzéteszi az álláspontját bármiről szövegben (blog), videóban (vlog) vagy hanganyagban (podcast). Sőt, akkor is, ha csak hozzászól hasonló „privát” fórumok tartalmához. Az ilyen tartalmakat azonban érdemes fokozott kritikával kezelni. Az új tartalom-előállítók ugyanis nem újságírók, gyakran nincsenek megbízható szakmai ismereteik a forráskritikáról, az adatgyűjtésről és a szerkesztésről.

### › Új hírfogyasztás – nézzen a népszerűség mögé!

A nagy hírportálok is használják a közösségi médiát, hogy cikkeik több olvasóhoz jussanak el. Megdöbbenő, hogy a híroldalak látogatóinak akár 70%-a a közösségi médiából érkezik a honlapra azokon a linkeken át, amelyeket a hírfolyamukban láttak. Egy-egy cikk népszerűsége attól függ, hányan osztják meg vagy hányan kommentelik, hiszen amit sokan lájkolnak, az több ember online falán jelenik majd meg. A híreket rangsoroló gépi intelligencia pedig nem vizsgálja sem azt, hogy a hír igaz-e, sem azt, hogy milyen minőségű a népszerű tartalom. Érdeemes tehát az olvasónak esetről esetre ellenőriznie, pontosan kitől is származik, és mennyire hiteles az elé kerülő információ.

### › Új vizualitás – figyeljen az idézetekre!

A tömegkommunikáció új vizuális köznyelvének is vannak jól felismerhető vonásai. Egyre rövidebb videós tartalmakra szánunk figyelmet, a régi idők félperces reklámjai a közösségi médiában már túl hosszúnak számítanak. A megosztásra, vírusszerű terjedésre szánt kedvenc rövid videóink gyakran csak néhány másodpercesek, de végtelenül ismétlődhetnek. Szívesen helyezünk új környezetbe közismert, emlékezetes képeket, ezért népszerűek a mémek, azok a szöveges képek, vizuális morzsák, amelyekkel gyorsan, ironikusan, viccesen véleményezhetünk új jelenségeket, és amelyekkel tovább bővíthetjük, alakíthatjuk a közösségi párbeszéd cserélgethető jeleinek készletét.



## Netikett: a digitális polgár hétköznapi bölcsessége

A mai digitális polgár olyan térben mozog, ahol a viselkedés szabályai még csak rövid időszak tapasztalataira támaszkodhatnak. Néhány kiemelt szemponttal segítünk.

### › Nyilvánosan

Magánügyeink megvitatását tartsuk távolabb a nyilvános helyektől. Ami privát, igyekezzünk továbbra is megőrizni privátnak.

### › Offline is van élet

Ha vasárnapi ebéd közben is a telefonunkkal babrálunk, az kedvezőtlenül hat a családi beszélgetésekre, elidegenítheti tőlünk éppen azokat, akikkel legfontosabb óráinkat töltenénk. Ha tehát társaságban vagyunk, figyeljünk beszélgetőpartnereinkre, és szorítsuk háttérbe a virtuális zsongást.

### › Ne legyünk gorombák!

A digitális közegben nehezebb pontosan meghúzni a csipkelődés és a durvaság, az őszinte kritika és a bántás közötti határvonalat. A testbeszéd, a látható érzelmi hatás jelei nélkül minden kimondott szó kicsit nyomatékosabbnak hat. Igyekezzünk minden online vitahelyzetben olyan körültekintően fogalmazni, olyan szavakat használni, hogy elkerüljük ezeket a félreértéseket, és jó szándékunkat senki ne érthesse félre. Ne legyünk trollok, vagyis olyan névtelen kommentelők, akik csak a piszkálódás kedvéért írnak provokatív megjegyzéseket egy-egy internetes tartalom alá.

### › Óvatosan a lánynyommal!

Az interneten már nem nagyon tudunk névtelenül jelen lenni, elvárás, hogy a közösségi médiában is saját nevünkön és adatainkkal szerepeljünk. Online előtörténetünk egyre erősebben láncolódik hozzánk, ennek érdemes mindig tudatában lenni. A rólunk készült képek megosztásánál érdemes átgondolni, hogy örülnénk-e, ha ezek a képek közvetlen barátainkon túl távolabbi ismerőseink, munkatársaink, mai és további, leendő munkaadóink előtt is megjelenének.



### › Önkéntes szendvicsemberek

Ne öntsük el ismerőseink falát céges játékokkal, kíméljük meg őket a kérértlen promóciós üzenetektől és tartózkodjunk az önkéntes ügynöki megszólalásoktól. Mérlegeljük, hogy mit szabadítunk rá közösségi kapcsolatainkra, hiszen barátainkat joggal tartjuk értékesebbnek bármilyen kereskedelmi műveletnél. A neten az esetek többségében magánemberek vagyunk, viselkedjünk is ekként.

### › A szülői büszkeség dilemmája

Szülőként óriási élmény követni és dokumentálni gyermekeink fejlődését, és lehetnek olyan barátaink, akik kizárólag a közösségi médián keresztül válhatnak részeseivé ennek a csodás folyamatnak. Mégis vegyük figyelembe, hogy a gyermekről készült felvételek közösségi megosztásakor a gyermek helyett hozunk döntést, aki nem tiszta lappal indul majd, mikor saját jogon kezdi építeni személyes online történetét. Ha a gyerekről van szó, posztoljunk mindig szűk közönségnek, és alkossunk magunknak szabályokat arról, milyen gyakorisággal és milyen helyzetekben osztjuk meg szülői büszkeségünket a nyilvánossággal.

## Ne dőljön be a csalóknak!

Ahány csaló, annyi féle csalási módszer, de egy mindenképpen közös bennük: fenyegetéssel vagy nyereséggel való kecsegtetéssel pénzt kérnek tőlünk. A mindannyiunk kényelmét szolgáló eszközök és csatornák a csalóknak is lehetőséget jelentenek, amelyen keresztül átverhetnek bennünket, de kis odafigyeléssel gyorsan leleplezhetjük őket. Az alábbiakban leírunk néhány gyakori esetet, és tanácsot adunk, mire érdemes odafigyelni.



### › Telefon – a szélhámosok nyereséget ígérnek

Az utóbbi időben terjedt el az a csalási módszer, miszerint egy telefonszolgáltató ügyfélszolgálatának álcája mögött felhívják a gyanútlan előfizetőt, és valamilyen módon arra kérik, hogy fizessen be egy összeget valahova. Általában gratulálnak, és azt mondják, nyertünk valamit a cég jóvoltából, de ahhoz, hogy megkapjuk a nyereséget, meg kell tennünk valamit, amivel a telefonunkról vagy a bankkártyánkról pénzt tudnak levenni. Elképzelhető, hogy arra kérnek, hogy egy bankautomatánál töltsünk fel egy összeget egy megadott számra, hogy küldjünk egy üzenetet egy emelt díjas telefonszámra, vagy adjuk meg a bankkártyánk vagy a kártyás előfizetéshez használt, még nem élesített feltöltőkártyánk számát.

### › SMS – soha ne küldjünk vissza üzenetet ismeretlen számra!

Az okostelefonok térnyerésével egyre gyakoribb, hogy az asztali számítógépen már jól ismert módszerrel próbálják átverni az előfizetőket, akik ehhez a telefonjukon még nincsenek hozzászokva. A csalás része, hogy figyelmeztetik a telefonhasználót, hogy vírus került az okoseszközére, majd rögtön fel is kínálnak egy vírusirtót, amelyet úgy kaphat meg, ha elindítja azt a telefonján. Azt viszont elhallgatják, hogy ez valójában egy SMS küldését jelenti egy emelt díjas számra, amelyről aztán sorozatosan kaphatunk emelt díjas üzeneteket, amelyek mind a telefonszámlánkat terhelik. Ez azért van, mert az elküldött SMS-sel akarataunkon kívül elfogadtuk, hogy igénybe veszünk egy emelt díjas biztonsági szolgáltatásnak álcázott termékét. Minden esetben győződjünk meg arról, hogy valóban azt kapjuk-e, amit nekünk ígérnek!

### › Internet – ügyeljünk a felugró ablakokra és az ismeretlen e-mailekre!

Míg a telefonunkon a hívás és az SMS jelenthet csatornát a csalóknak, addig az interneten a felugró ablakokban megjelenő reklámok és az e-mailben érkező átverések okozhatnak bosszúságot. Ezek ugyanúgy működnek, mint az SMS vagy a telefonálás esetében. Nyereség felajánlásával vagy fenyegetéssel (pl. vírusfenyegetettség) arra akarnak rávenni bennünket, hogy fizessünk ki egy összeget a megadott bankszámlaszámra vagy mobiltelefonra. A vírusok tekintetében az e-mail fiókunk sincs biztonságban. Gyakran személyesnek álcázott e-mailek csatolmányai rejtenek kártevőket, amelyeket ha megnyitunk, az egész számítógépünk bánhatja a kattintást.

### › Hogyan kerülhető el az átverés?

- Kezeljünk fenntartással minden hívást, SMS-t, e-mailt vagy felugró ablakot! Olvassuk végig és csak akkor klikkeljünk rá, ha pontosan megértettük annak tartalmát!
- Ne válaszoljunk olyan SMS-ekre, amelyben csak egy „OK” vagy egy „Igen” visszaküldését kérik tőlünk!
- Hagyjuk figyelmen kívül, ha ismeretlen forrásból kapunk üzenetet vírusfertőzéssel!
- Csak megbízható forrásból jövő vírusirtót használjunk az okostelefonunkon is: Play Áruházban vagy Apple Store-ban vásároljunk!
- Kapcsoljuk ki az emelt díjas szolgáltatások igénybevételének lehetőségét a telefonunkon!
- Soha, semmilyen okból ne adjuk ki ismeretlennek a bankszámlaszámunk adatait, az e-mail fiókunk felhasználónevét és jelszavát, a telefon-előfizetésünk egyéb adatait.
- Soha ne reagáljunk idegen nyelvű vagy gyanúsán hibás magyar nyelvű helyességgel írt levélre, amely ismeretlen linket tartalmaz és kattintásra szólít fel!

### › Mit tegyünk, ha már baj van?

- Reklamáljunk, enyhítsük a kárt az átverő cégnél! A tartalom-szolgáltató elérhetőségei esetlegesen megszerezhetők az internetről, a kapott üzenetekből, illetve a telefonszolgáltatók honlapján az emelt díjas szolgáltatásokról szóló információkból.
- Tegyük feljelentést a rendőrségnél!
- Tájékozódjunk, tegyük panaszt, ismerjük meg jogainkat a szolgáltatónál!
- Ha a telefonszolgáltató nem vizsgálja ki a panaszt, vagy más, jogszabályban előírt kötelezettségének nem tesz eleget, forduljon hozzánk kérelemmel vagy bejelentéssel.
- Ha adathalász oldalt talál, akkor tegyen bejelentést az Internet Hotline oldalunkon!





## Mire jók a mobilos G-k, milyen telefont válasszunk, és mi az a semleges net vagy az internettévé?

### ALAPVETŐ TECHNOLÓGIAI ISMERETEK

#### › A G-k és az LTE

A G-k a mobiltelefonálás generációit jelölik, vagyis azt, hol tart az adott technológia a fejlődésben. Az 1. generációs készülékek még analóg módon továbbították a jelet. A 2G-s készülékek tértek át a digitális jelekre. A 3G technológia már multimédiás adatok közvetítésére is alkalmas, a 4G pedig már HD minőségű tartalmak közvetítésére is képes. Jelenleg a legelterjedtebb a 3G-s és a 4G-s eszközök használata, de a szolgáltatók már az 5G, a széles sávú és ultragyors adatátvitel bevezetésén is dolgoznak. Ha LTE-ről beszélünk, akkor gyakorlatilag a 4G-s technológiáról van szó. Az LTE a Long Term Evolution (hosszú távú fejlődés) szavak rövidítéséből született, és jelenleg a legkorszerűbb mobil-adatközvetítési technológia.

#### › Milyen mobilkészüléket válasszunk?

Érdeemes tisztában lenni a G-k és az LTE fogalmával, de természetes, hogy ezt a tudást a mindennapokban is hasznosítani szeretnénk. Ha telefont vásárolunk, érdemes erre is odafigyelnünk. A hagyományos készülékektől az okostelefonokig rengeteg választási lehetőségünk van. A hagyományos készülékek előnye, hogy nagyon olcsók, akár egy hétig is bírja az akkumulátoruk egy feltöltéssel, és ugyanúgy elérhetőek vagyunk rajtuk keresztül, mint bármely okos társuk segítségével. Az okoseszközök előnye egyértelműen a mobilinternetben rejlik, és a rengeteg applikációban, amik megkönnyíthetik az életünket, gondoljunk csak a GPS-re vagy az útvonaltervezőkre. Érdemes azonban arra odafigyelnünk, ha okostelefont választunk, hogy az eszköz milyen mobilinternetet képes biztosítani számunkra. Hiába van ugyanis jól kiépített 4 vagy 5G-s hálózat a környékünkön, ha a készülékünk nem 4 vagy 5G-képes, vagyis nem tudja venni az adást. Az internetelés mellett mindig vegyük figyelembe, hogy a saját igényeinkhez milyen paraméterekkel rendelkező készülék illik: vizsgáljuk meg a kijelző méretét, az akkumulátor kapacitását, a telefon belső memóriájának méretét, a kamera minőségét, illetve, hogy a három népszerű operációs rendszer közül (Windows Phone, Android, iOS) melyiket szeretnénk használni.

### › Internet a dolgainkban

El tudja képzelni, hogy a munkahelyéről, akár szóban utasítja a lakása fűtőrendszerét, hogy mire hazaér, meleg legyen? Vagy hogy két gombnyomással ellenőrizheti a mobiltelefonján, mennyi tej van otthon a hűtőben, és ha kell, azon nyomban rendelhet is egy áruházból? A Dolgok Internetével (szakmai körökben IoT-nek hívják, vagyis Internet of Things-nek) mindez valóra válik, és a mindennapi használati tárgyaink hálózatba kapcsolódásával rengeteg, ma még futurisztikusnak ható lehetőség nyílik majd meg előttünk. Ezek az újdonságok kényelmesebbé tehetik életünket, ugyanakkor érdemes lesz a tudatosságot szem előtt tartani ebben a kérdésben is.

### › Mit jelent, hogy semleges hálózaton netezhetünk?

A legújabb uniós szabályozás szerint a korlátozástól mentes, vagyis semleges internethez mindannyiunknak joga van. Ennek érvényesülését Magyarországon az NMHH ellenőrzi. A hálózatsemlegesség azt jelenti, hogy bármilyen tartalmat és szolgáltatást elérhetünk, illetve terjeszthetünk a világhálón, és saját magunk választhatjuk meg, hogy milyen szoftvereket használunk, vagy hogy milyen számítógéppel, illetve okostelefonnal, tablettel csatlakozunk az internetre. Az internetszolgáltatók nem különböztethetik meg, illetve nem tilthatják le a hálózatukon továbbított tartalmakat azok forrása, felhasználója vagy a típusa alapján. Ha a szolgáltatók az üzleti érdekeiknek megfelelően korlátozhatnák egyes tartalmak továbbítását, akkor ezzel jelentősen beszűkülne a felhasználói választék a tartalompiacon, illetve ez súlyos alapjogi aggályokat is felvethetne.

### › Mitől különleges a Viber vagy a Facebook Messenger?

A klasszikus üzenetküldő applikációk, mint a Viber, a Skype, a Facebook Messenger vagy a WhatsApp, olyan szolgáltatásokat nyújtanak, amelyeknek a minőségéért nem vállalnak garanciát, hiszen a szolgáltatás minősége az internet minőségén múlik. Azokat a szolgáltatásokat, amelyek így, vagyis a nyílt interneten keresztül érhetőek el, over-the-top, vagyis OTT-szolgáltatásoknak nevezzük.

Ezeknek a szolgáltatásoknak a működése nagyban függ a hálózatsemlegesség meglététől, hiszen csak akkor működhetnek jól, ha a szolgáltatók biztosítják, hogy ezek az alkalmazások is hozzáférhessenek az internethez.







### › Mi fán terem az IPTV? És mi különbözteti meg az internet alapú, vagyis OTT-tévétől?

**Ha IPTV-szolgáltatásról** beszélünk, az azt jelenti, hogy a tévés szolgáltatónk interneten keresztül juttatja el a jeleket a tévénkig, ahol mi az adásokat nézhetjük. Ebben az esetben a szolgáltató garantálja, hogy jó minőségű az internet, amin az adás érkezik, ezért is szolgáltatja az adást zárt interneten keresztül, vagyis egy nem mindenki által elérhető hálózaton. Az adás vételéhez egy átalakítóra van szükség, ami az interneten érkező jeleket átalakítja tévéjelekké (set-top-box), ezt minden esetben az a szolgáltató biztosítja, amelynél előfizettünk.

**Az internet alapú tévé,** vagyis az OTT-tévé ezzel szemben a nyílt interneten érkezik hozzánk (azon az interneten, amelyre egy szolgáltatónál előfizettünk, vagy egy nyílt hálózaton, amit elérünk bármilyen nyilvános helyen), tehát a szolgáltató nem vállal garanciát a tévéjel minőségére. Ahhoz, hogy így tévézhesünk, szintén szükségünk van egy jelátalakító set-top-boxra, vagy egy olyan eszközre, ami képes megjeleníteni az internetes jelet, vagyis egy okostelefonra, egy tabletre vagy egy számítógépre.

### › A jelen elektronikus videotékája, a VoD

A Video on Demandről joggal állíthatjuk, hogy az a jelenben, ami régen a videokölcsönző volt. Csak sokkal kényelmesebben, otthonról, pár kattintással érhetjük el a filmeket és műsorokat anélkül, hogy el kellene mennünk a videokazettáért vagy a DVD-ért. Nem kell más, mint kétirányú kommunikáció a vevőkészülékünk és a központi videotár között, és már ki is választhatjuk a megnézni kívánt filmet. VoD szolgáltatás nyújtható bármilyen IPTV vagy Internet alapú TV technológiával, ugyanígy megvalósítható digitális földi, kábeles és műholdas tévészoftalkatás kiegészítéseként is.

### › Megállítható, visszatekerhető, rögzíthető tévéadás

Kétféleképpen vehetjük fel a tévéadásokat. Az egyik megoldás, ha a saját készülékünkön (set-top-box vagy az erre alkalmas tévé) mi magunk rögzítjük a műsorokat. Itt a készülék saját paraméterei határozzák meg, hogy mennyi az összes rögzítési idő, hány műsor egyidejű felvétele lehetséges, illetve hogy hogyan lehet az élő adást megállítani vagy visszatekerni. A másik lehetőség a központi rögzítés: ekkor nem mi magunk, hanem a szolgáltató végzi a rögzítést. Érdeemes tudni, hogy a szolgáltatóra sokkal szigorúbb szabályok vonatkoznak, hogy mit rögzíthet és mit nem, ugyanakkor nagy előnye a megoldásnak, hogy minden engedélyezett tévéműsort rögzítenek, és akár egy hétre visszamenőleg is megnézhetjük a kedvenc műsorainkat.

# Hogyan védjük meg adatainkat a digitális térben?

## ALAPVETŐ TECHNOLÓGIAI ISMERETEK

### › Jelszavas belépés, képernyőzár

Feltétlenül állítsuk be, hogy számítógépünket és okoseszközeinket is csak jelszavas belépés után lehessen használni. A jelszavas védelem és képernyőzár minden alkalommal zárjon újra, ha meghatározott időn túl magára hagyjuk a gépet vagy az okoseszközt.

### › Felhasználói fiókok

Ha többen is közösen használnak egy számítógépet a családban vagy közösségben, fontos, hogy mindenkinek legyen saját felhasználói fiókja, amelybe jelszóval tud belépni, s amelyben csak a saját dokumentumait és alkalmazásait látja.

### › Vásárlás, facebookozás csak jelszóval

Állítsuk be úgy a telefonunkat, hogy a népszerű alkalmazás-áruházakból csak jelszó megadása után lehessen applikációkat vagy médiatartalmakat vásárolni. Ne automatizáljuk a Google-, és Facebook-belépésünket sem, mert ha illetéktelen fér hozzá ezekhez a fiókjainkhoz, egyszerre nagyon sok minden kerül a kezébe. Ha minden alkalommal rászánjuk a jelszavas belépéshez szükséges néhány másodpercet, jobban járunk.

### › Adatgyűjtés engedélyezve?

Mindenképpen mérlegeljük, hogy milyen áron van szükségünk egy okostelefonos applikáció szolgáltatására, megéri-e például, hogy minden személyes adatunkhoz hozzáférjen az alkalmazás.

### › Letiltás

Feltétlenül kapcsoljuk be az okoseszközök beállításában a távoli meghatározás vagy készülék letiltása funkciót. Ha ellopják a készüléket és bekapcsolják, a helyzete azonosítható lesz, a működése pedig a távolból letiltható.

### › Rendszeres biztonsági másolat

Készítsünk mentéseket az eszközökön tárolt fontos adatainkról a számítógépre vagy a felhőbe. Ha rendelkezésünkre áll a legfontosabb telefonszámok, képek, mailek biztonsági másolata, akkor ha az eszköz illetéktelenhez kerül, könnyű szívvel tilthatjuk le, mégsem veszítjük el értékes adatainkat.

### › Biztonságos kapcsolat

Online vásárlást és banki műveleteket csak olyan internetkapcsolaton keresztül végezzünk, amelynél a címsor a <https://> megnevezéssel kezdődik. A kapcsolat biztonságát ilyenkor egy zöld lakat is nyomatékosítja a sor elején, különösen fontos olyan oldalak esetében, ahol az ügyintézéshez a személyes adatainkra van szükség, pl. a bankok honlapjain.

TELEVÍZIÓ

RÁDIÓ

TELEFON

INTERNET

SAJTÓ

POSTA

FILM



**NMHH** Nemzeti Média- és  
Hírközlési Hatóság

NEMZETI MÉDIA- ÉS HÍRKÖZLÉSI HATÓSÁG  
FOGYASZTÓI KIADVÁNY

**Kommunikációs Igazgatóság**

1015 Budapest, Ostrom utca 23-25.

levélcím: 1525. Pf. 75

tel.: (06 1) 457 7100

Fax: (06 1) 356 55 20

e-mail: [info@nmhh.hu](mailto:info@nmhh.hu), [sajto@nmhh.hu](mailto:sajto@nmhh.hu)