II. Helyhez kötött telefon szolgáltatás

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Adatszolgáltató kódja** | **0** |
|  | **Kitöltés dátuma** | **2010.** |
| **Kvalitatív kérdések** | | **Válaszok** |
|  |  |  |
| 1. | Véleménye szerint a magyar hírközlési hatóság eddigi szabályozása hogyan hatott cége versenyhelyzetére, ügyfelei vásárlásainak alakulására, illetőleg az iparág stabilitására? Kérjük, válaszát részletesen indokolja! |  |
| 2. | Érzékel-e tényleges versenyt a helyhez kötött telefon szolgáltatások kiskereskedelmi és/vagy nagykereskedelmi piacán? Kérjük, válaszát indokolja a verseny alakulására ható különféle tényezőkkel! |  |
| 3. | Tapasztalatai szerint van-e olyan társszolgáltató, amellyel a szokásosnál nehezebb nagykereskedelmi szerződést kötni? Ha igen, röviden ismertesse a jellemző nehézségeket! |  |
| 4. | Milyen típusú szolgáltatások, technológia, infrastruktúra fejlesztésébe invesztált az elmúlt 2 évben? Éves összes árbevételének hány százalékát fordította ezek finanszírozására? Mennyit tervez a folyó évben? |  |
| 5. | A fogyasztói hozzáférési hálózat kialakítása során milyen típusú üvegszálra vonatkozó megoldásokat tervez? Kérjük e tekintetben a tervezett konkrét FTTx megoldások felvázolását. |  |

Amennyiben bármilyen olyan megjegyzése, felvetése, esetleg problémája van, amelyet eddig egyetlen kérdés sem érintett, és meg kívánja osztani az NMHH-val, kérjük, fejtse ki.