

EGYÜTTMŰKÖDÉSI MEGÁLLAPODÁS

amely létrejött egyrészről a Gazdasági Versenyhivatal (1054 Budapest, Alkotmány utca 5.), másrészről a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság (1015 Budapest, Ostrom utca 23-25.) (a továbbiakban együtt: Felek) között az alábbiak szerint:

A megállapodás célja, hogy – figyelemmel az elektronikus hírközlésről szóló 2003. évi C. törvény 20. §-ában, a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. törvény 111. § (2) bekezdés m) pontjában, valamint a postai szolgáltatásokról szóló 2012. évi CLIX. törvény 64. § (1) bekezdés a) és b) pontjában foglaltakra – a Gazdasági Versenyhivatal és a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság együttműködése törvényben nem szabályozott részleteinek rendezésével a Felek feladatainak hatékony ellátását, így különösen az elektronikus hírközlési, a médiaszolgáltatási, valamint a postai szolgáltatási piacok megbízható, átlátható működésének biztosítását, az azok iránti bizalom erősítését és a tisztességes versenyen, a verseny hatékonyságának előmozdításán alapuló fejlődését szolgálja, és mindezek érdekében segítse az egységes jogalkalmazást.

A Felek közös szándéka az, hogy szorosabb, egyenrangú partneri együttműködésük növelje jogszabályokban meghatározott feladataik ellátása és a jogérvényesülés hatékonyságát, továbbá megteremtse azokat a feltételeket, amelyek alapján a jogszabályokban előírt együttműködésen túl kölcsönösen segíthetik egymás tevékenységét, előmozdíthatják egymás tevékenységének a közvélemény általi ismertségét és elismertségét.

A Gazdasági Versenyhivatal a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság tevékenységét érintően különösen az alábbi feladatkörökben eljárva vállalja az együttműködést:

- a) az elektronikus hírközlési, a médiaszolgáltatási és a postai szolgáltatási piacokon folytatott ágazati vizsgálatok,
- b) az elektronikus hírközlési, a médiaszolgáltatási és a postai szolgáltatási piacokon folytatott versenyfelügyeleti eljárások (erőfölénnyel való visszaélés, versenykorlátozó megállapodások, összefonódások ellenőrzése, tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatok),
- c) az elektronikus hírközlési, a médiaszolgáltatási, valamint a postai szolgáltatási ágazatot érintő jogszabály-tervezetek véleményezése és jogalkotási kezdeményezések (versenypártolás), továbbá
- d) az elektronikus hírközlési, a médiaszolgáltatási és a postai szolgáltatási ágazatot érintő versenykultúra-fejlesztő tevékenység.

A Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság a versenyjogilag releváns ügyek tekintetében különösen az alábbi feladatkörökben eljárva vállalja az együttműködést:

- a) az érintett elektronikus hírközlési piacok meghatározása,

- b) az érintett elektronikus hírközlési piacokon fennálló verseny hatékonyságának elemzése,
- c) az érintett elektronikus hírközlési piacokon jelentős piaci erővel rendelkező szolgáltatók azonosítása és a rájuk vonatkozó, jogszabályban meghatározott kötelezettségek megállapítása [a)-c) a továbbiakban együtt: piacelemzési eljárás],
- d) piacfelügyeleti eljárások lefolytatása,
- e) a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság szervei hatáskörébe tartozó ágazati vizsgálatok lefolytatása, valamint
- f) a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság Médiatanácsának (a továbbiakban: Médiatanács) a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. törvény 171. §-a szerinti szakhatósági eljárása.

A fentiekre tekintettel a Gazdasági Versenyhivatal és a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság az alábbiak szerinti együttműködést határozták el.

I. Fejezet Konzultációk

1. A Felek jogszabályban előírt feladataik megfelelő ellátása érdekében az alábbiak szerint konzultációkat folytatnak.

Vezetői konzultációk

2. A Gazdasági Versenyhivatal elnöke és elnökhelyettesei, illetve a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság elnöke, hírközlési elnökhelyettese, valamint főigazgatója, továbbá a Média- és Hírközlési Biztos a Felek közötti együttműködés előmozdítása érdekében évente egy alkalommal vezetői szintű konzultációt tartanak. A Felek bármelyike ezen túlmenően további rendkívüli konzultációt kezdeményezhet. A konzultációra a Felek további vezetői munkakört betöltő munkatársakat is meghívhatnak.

Szakértői konzultációk

3. Szakértői szintű konzultációt a Felek által kijelölt kapcsolattartó személyek (a továbbiakban együtt: kapcsolattartók) kezdeményezhetnek.

Szakértői szintű konzultáció keretében a kapcsolattartók, illetve a Felek – tárgy szerinti feladatkörrel rendelkező szakmai szervezeti egységének – munkatársai a felmerülő, mindkét hatóságot érintő általános, vagy konkrét eljáráshoz kapcsolódó jogalkalmazási kérdésekben azok megvitatására, valamint az együttműködés során felmerülő szakmai és gyakorlati kérdések tisztázására törekednek.

4. A Médiatanács vállalja, hogy a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. törvény (a továbbiakban: Mttv.) 132. § h) pontja alapján versenyfelügyeleti eljárás

kezdeményezését megelőzően szakértői szintű konzultációt kezdeményez a Gazdasági Versenyhivatallal a versenyfelügyeleti eljárás megindításának szükségességét illetően.

5. A Gazdasági Versenyhivatal vállalja, hogy, ha a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság döntésével kapcsolatban a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény (a továbbiakban: Tpv.) 85. § alkalmazásának szükségessége merül fel, a döntés módosítására vagy visszavonására történő felszólítást megelőzően szakértői szintű konzultációt kezdeményez a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatósággal a döntés verseny szabadságát sértő jellegének megítélése tekintetében.

6. A Felek vállalják, hogy a mindkét Fél feladat- és hatáskörét érintő jogszabálytervezetekre vonatkozóan a közigazgatási egyeztetés keretében tett érdemi észrevételeikről – azoknak a kapcsolattartó útján, elektronikus formában történő megküldésével – egymást tájékoztatják.

A Felek vállalják, hogy az elektronikus hírközlési, a médiaszolgáltatási és a postai szolgáltatási ágazatban a verseny feltételeit érintő, illetve a fenti piacokon a fogyasztói érdekek védelmét szolgáló jogalkotás, illetve jogszabály-módosítás szükségességének észlelése esetén egymást tájékoztatják, arról egyeztetnek egymással, és – lehetőség szerint – közös kezdeményezéssel fordulnak a jogszabály-előkészítésre jogosult, illetve a jogalkotó felé.

7. A Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság elnöke rendeletének tervezete tekintetében, ha az a Gazdasági Versenyhivatal tevékenységével összefüggő lényeges kérdést – így különösen a fogyasztók, üzletfelek tájékoztatására vonatkozó előírásokat, a tájékoztatást szolgáló dokumentumok tartalma megfelelőségét, vagy piacrálépési és versenyfeltételeket – érint, a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság a közigazgatási szervekkel történő egyeztetési eljárást megelőzően egyeztet a Gazdasági Versenyhivatallal. A Gazdasági Versenyhivatal továbbá – a feladatkörébe tartozó kérdésekben – javaslatot tehet a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság elnöke rendeleteire vonatkozóan.

8. A Média- és Hírközlési Biztos az Mttv. 142. § (9) bekezdése alapján nyilvánosságra hozott jelentéséről – ha az a Gazdasági Versenyhivatal tevékenységét érintheti – tájékoztatja a Gazdasági Versenyhivatalt; a fogyasztók számára a további érdeksérelmek elkerülése érdekében kiadandó esetleges ajánlás vagy tájékoztató tervezetét ilyen esetben előzetesen egyezteti a Gazdasági Versenyhivatallal.

II. Fejezet

Tájékoztatás a másik Fél érdeklődésére számító ügyekről, ismeretekről

9. A Gazdasági Versenyhivatal vállalja, hogy tájékoztatja a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóságot, ha tevékenysége során a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság hatáskörébe tartozó jogszabálysértés gyanúja merül fel, vagy piaci anomáliáról szerez tudomást.

10. A Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság vállalja, hogy tájékoztatja a Gazdasági Versenyhivatalt, ha tevékenysége során a Gazdasági Versenyhivatal hatáskörébe tartozó verseny-, illetve fogyasztóvédelmi problémát észlel, ilyen jogszabálysértés gyanúja merül fel, továbbá, ha engedélyköteles összefonódást tapasztal.

III. Fejezet

Tájékoztatás a másik Fél jogalkalmazási munkáját segítő saját tevékenységről

11. A Felek vállalják, hogy tájékoztatják egymást azon tevékenységükről, amely a másik Fél jogalkalmazási munkáját segítheti.

12. Ennek során a Gazdasági Versenyhivatal vállalja, hogy tájékoztatja a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóságot

a) az elektronikus hírközlési, a médiatartalom-, illetve a postai szolgáltatókkal szembeni versenyfelügyeleti eljárás megindításáról, az eljárást megindító végzés elektronikus formában történő megküldésével,

b) az a) pont szerinti versenyfelügyeleti eljárás eredményéről, az ügyet lezáró döntés szövegének a Gazdasági Versenyhivatal honlapján történő közzétételével egyidejűleg, a honlapon való megjelenésről történő tájékoztatás elektronikus formában történő megküldésével, vagy – ha az ügyet lezáró döntés a honlapon nem kerül közzétételre – a valamennyi ügyféllel történt közlést követően haladéktalanul,

c) az elektronikus hírközlési, a médiatartalom- és a postai szolgáltatókra, illetve tevékenységekre vonatkozó piacelemzéseiről, azok tervezett folyamatáról, valamint eredményéről, illetve a hatósági eljárás keretében készített, a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság feladatköréhez kapcsolódó kérdéseket érintő további elemzéseiről, mindkét esetben az elemzés teljes dokumentációja megismerésének lehetőségével; a piacelemzések tekintetében továbbá a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatósággal szükség szerint konzultációt tart, és

d) éves tevékenységéről országgyűlési beszámolójának, valamint az elektronikus hírközlési, a médiapiaci és a postai szolgáltatási ágazatot érintő egyéb kiadványainak megküldésével.

13. A Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság vállalja, hogy tájékoztatja a Gazdasági Versenyhivatalt

a) a Gazdasági Versenyhivatal feladatköréhez kapcsolódó kérdéseket is érintő piacfelügyeleti eljárásokról – az eljárás tárgya, valamint az elektronikus hírközlési szolgáltató ügyfél megjelölésével – és az eljárás eredményéről, az ügyet lezáró döntés elektronikus formában történő megküldésével,

b) az elektronikus hírközlési ágazati vizsgálati eljárás megindításáról, az eljárást megindító végzés elektronikus formában történő megküldésével, valamint eredményéről, az eljárást lezáró döntés megjelenésről elektronikus formában történő tájékoztatás útján,

c) a Gazdasági Versenyhivatal feladatköréhez kapcsolódó kérdéseket érintő, hatósági eljárás keretében készített elemzéseiről, az elemzés teljes dokumentációja megismerésének lehetőségével,

14. A Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság vállalja, hogy havi rendszerességgel összegyűjti és elérhetővé teszi a Gazdasági Versenyhivatal számára azon kereskedelmi kommunikációkat, amelyek első alkalommal jelennek meg valamely, a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság archiváló rendszerében szereplő, országos médiaszolgáltatást végző médiaszolgáltatón keresztül. A Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság az adott hónapban megjelent fenti műsorszámok kép-, illetve hangfelvételét, valamint azok közzétételi adatait (rövid leírás, sugárzás helye és időpontja) az e célra fenntartott FTP-tárhelyén – negyedévre visszamenőleg – teszi elérhetővé, s erről havonta értesíti a Gazdasági Versenyhivatalt.

15. A Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság vállalja, hogy a rendszeres műsorfigyelése során kiszűrt, a sajtószabadságról és a médiatartalmak alapvető szabályairól szóló 2010. évi CIV. törvény vagy az Mttv. alapján hatáskörébe nem tartozó, azonban a fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmát, az üzleti döntések tisztességtelen befolyásolásának tilalmát, a megtevesztő reklám tilalmát, illetve az összehasonlító reklámmal szembeni követelményeket esetlegesen sértő médiatartalmakról, reklámokról tájékoztatja a Gazdasági Versenyhivatalt.

IV. Fejezet

Együttműködés az elektronikus hírközlési-, a médiapiaci, valamint a postai szolgáltatási ágazatot érintő vizsgálatokban és közérdekű igényérvényesítés kapcsán

16. A Felek megállapodnak abban, hogy az elektronikus hírközlési, a médiapiaci, illetve a postai szolgáltatási ágazati jogszabályoknak a fenti piacokon folyó versenyt érdemben érintő változása esetén – saját hatáskörükben eljárva, ugyanakkor összehangolt módon – fokozott figyelemmel vizsgálják a fenti piacokon a vállalkozások magatartását.

17. A Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság vállalja, hogy a Gazdasági Versenyhivatal által a Tpv. VIII. fejezete szerint folytatott, az elektronikus hírközlési, a médiapiaci, illetve a postai szolgáltatási ágazatot érintő ágazati vizsgálatban, valamint az elektronikus hírközlési, a médiapiaci és a postai szolgáltatási ágazatot érintő versenyfelügyeleti eljárásokban a Gazdasági Versenyhivatal munkáját szakmai konzultációval, szakértői véleményadással segíti.

18. A Gazdasági Versenyhivatal vállalja, hogy a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság elektronikus hírközlési, média-, illetve postai szolgáltatási piacok versenyfeltételeit is érintő vizsgálataiban a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság munkáját szakmai konzultációval, szakértői véleményadással segíti.

19. A Felek vállalják, hogy a másik Féltől a 17., illetve a 18. pont alapján érkező megkereséseket kiemelten kezelik.

20. A Gazdasági Versenyhivatal vállalja, hogy a Tptv. 92. §-a alapján a fogyasztók polgári jogi igényeinek érvényesítése iránt indított perről, ha az az elektronikus hírközlési, média- vagy postai szolgáltatási piacokat érinti, tájékoztatja a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóságot.

21. A Felek kölcsönösen tájékoztatják egymást a fogyasztói szerződés megkötésénél alkalmazott vagy e célból nyilvánosan megismerhetővé tett általános szerződési feltétel érvénytelenségének, illetve tisztességtelenségének megállapítása, valamint a tisztességtelen általános szerződési feltétel alkalmazásától és alkalmazásra ajánlásától való eltiltása iránt általuk indított közérdekű keresetekről, ha az a másik Fél feladatkörét érinti. Ha az ügyben a másik Félnél eljárás van folyamatban, a Felek a közérdekű keresetindítást megelőzően egymással konzultálnak. E kötelezettség nem érinti a Felek önálló közérdekű keresetindítással kapcsolatos jogát.

V. Fejezet

Együttműködés az egyes különös eljárások tekintetében

Együttműködés a piacelemzési eljárások tekintetében

22. Piacelemzési eljárásban a Gazdasági Versenyhivatal szakmai álláspontjának kialakítása érdekében a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság a határozattervezet nyilvános konzultációja keretében megküldi a Gazdasági Versenyhivatalnak a határozattervezet üzleti titkot tartalmazó változatát is. A Gazdasági Versenyhivatal szakmai álláspontját az üzleti titkot is tartalmazó változat figyelembevételével alakítja ki, és azt írásban megküldi a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóságnak.

23. A Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság vállalja, hogy tájékoztatja a Gazdasági Versenyhivatalt a piacelemzési eljárások legfontosabb döntési kérdéseiről, különösen akkor, ha a piacelemzési eljárás során lényeges eltérést tervez a korábbi piacelemzési eljárások módszertanához, a korábbi piacelemzési eljárásokban meghozott döntések jellegéhez képest, vagy ha egyéb, a verseny feltételeit lényegesen érintő kérdésben tervez változtatást.

Ilyen esetben a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság lehetővé teszi, hogy a Gazdasági Versenyhivatal kijelölt kapcsolattartója a piacelemzési eljárás jelentősebb döntési pontjain tartott vezetői értekezleteken tanácskozási joggal részt vegyen.

24. A Gazdasági Versenyhivatal vállalja, hogy a 23. pont szerinti esetben álláspontját soron kívül, írásban vagy szóbeli konzultáció útján adja meg.

Együttműködés a Médiatanács szakhatósági eljárása tekintetében

25. A Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság vállalja, hogy – az érintett vállalkozások megnevezésével és a kérelem tartalmának rövid összefoglalásával – haladéktalanul tájékoztatja a Gazdasági Versenyhivatalt, ha az Mttv. 171. § (7) bekezdése szerinti előzetes szakhatósági hozzájárulás iránti kérelmet nyújtanak be hozzá.
26. A Gazdasági Versenyhivatal vállalja, hogy a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság Médiatanácsa szakhatósági eljárásának kezdeményezésekor az összefonódás engedélyezése iránti kérelem megküldésével egyidejűleg tájékoztatja a Médiatanácsot az iratbetekintés üzleti titok védelmére hivatkozással történő korlátozása iránti, a Tptv. 55. § (3) bekezdése szerinti kérelemről, majd – a Médiatanács szakhatósági eljárásával párhuzamosan – haladéktalanul elbírálja az ilyen kérelmet, s jogerős végzését tájékoztatásul – az összefonódás engedélyezése iránti kérelem üzleti titkot nem tartalmazó változatával együtt – haladéktalanul megküldi a Médiatanácsnak.
27. A Médiatanács vállalja, hogy az Mttv. 171. §-a szerinti szakhatósági állásfoglalását az ügyfél vagy az eljárás egyéb résztvevőjének nyilatkozata alapján zártan kezelendő adatokat is tartalmazó, továbbá – a versenyfelügyeleti eljárásban, illetve az esetleges bírósági felülvizsgálati eljárásban az iratbetekintés előmozdítása érdekében – ezeket nem tartalmazó változatban is megküldi a Gazdasági Versenyhivatal részére.
28. A Médiatanács az Mttv. 153. § (5) bekezdésében foglaltak alapján biztosítja a Gazdasági Versenyhivatal számára az Mttv. 171. §-a szerinti szakhatósági eljárása keretében beszerzett, az ügyfél vagy az eljárás egyéb résztvevőjének nyilatkozata alapján zártan kezelendő adatok, valamint a zárt adatkezelés alapjául szolgáló érdek vagy szempont megismerhetőségét is.
29. A Gazdasági Versenyhivatal kezdeményezése alapján a Médiatanács – ha az a jogalkalmazás megfelelő gyakorlása, illetve a jogérvényesítés, valamint az ügyféli jogok gyakorlása érdekében indokolt – az Mttv. 153. § (7) bekezdése alapján felhívja az ügyfelet vagy az eljárás egyéb résztvevőjét az Mttv. 171. §-a szerinti szakhatósági eljárása keretében beszerzett adatok zárt kezelésének feloldására, illetve – amennyiben az ügyfél, illetve az eljárás egyéb résztvevője a zárt adatkezelést nem oldja fel – az Mttv. 153. § (8) bekezdése szerint, annak mérlegelése után, hogy az a jogalkalmazás gyakorlásához vagy az ügyfelek jogérvényesítéséhez elengedhetetlenül szükséges-e, dönt a zárt adatkezelés feloldása tárgyában.
30. A Médiatanács tájékoztatja a Gazdasági Versenyhivatalt, ha az ügyfél vagy az eljárás egyéb résztvevője a zárt adatkezelést feloldotta, vagy a Médiatanácsnak az Mttv. 153. § (8) bekezdése alapján hozott végzése jogerőre emelkedett.

Együttműködés a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóságnak a postapiac fejlődéséről készítendő jelentése tervezetének véleményezése tekintetében

31. A Gazdasági Versenyhivatal vállalja, hogy a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság a postai szolgáltatásokról szóló 2012. évi CLIX. törvény 63. § b) pont szerinti jelentése tervezetének véleményezését kiemelten kezeli.

VI. Fejezet

Együttműködés a nemzetközi szervezetekhez fűződő kapcsolatokban

32. A Felek vállalják, hogy a nemzetközi szervezetekben, elsősorban az Európai Bizottság, a Gazdasági Együttműködési és Fejlesztési Szervezet (OECD), illetve más nemzetközi szervezetek keretein belül folyó munkák során az elektronikus hírközlési, a média- és a postai szolgáltatási piacokat érintő kérdésekben álláspontjaikat lehetőség szerint egyeztetik, egymást támogatják.

33. A Felek vállalják, hogy nemzetközi szervezetek részére készítendő anyagok összeállítása során kérésre információk átadásával is segítik egymás munkáját.

34. A Felek vállalják, hogy a nemzetközi szervezetek részére készült anyagaikat, ha az a másik Fél érdeklődésére feltételezhetően számot tarthat, a megküldik másik Fél részére olyan esetben is, ha a másik Fél az anyag elkészítésében nem vett részt.

VII. Fejezet

Az együttműködés egyéb formái

35. A Felek kijelentik, hogy az elektronikus hírközlési, a médiapiaci és a postai szolgáltatási ágazat működésének feltárása érdekében készek közös kutatások lefolytatására. A közös kutatás témáját és lefolytatását a Gazdasági Versenyhivatal elnöke és a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság elnöke hagyja jóvá. A kutatás előkészítése és az annak kapcsán történő együttműködés koordinálásáért a kapcsolattartók felelősek.

36. A Felek kijelentik, hogy a fogyasztói tudatosság előmozdítását célzó, továbbá egyéb, az elektronikus hírközlési, a média-, illetve a postai szolgáltatási piacokat érintő, a versenykultúra fejlesztése, terjesztése körébe tartozó programjaikról, tervezett tájékoztatási kampányaikról egymást előzetesen tájékoztatják, és törekednek közös programok, tájékoztató kampányok szervezésére.

37. A Felek kijelentik, hogy az elektronikus hírközlési, a média-, illetve a postai szolgáltatási piacokon a verseny hatékonyabbá tételének, fenntartásának, védelmének következetes érvényre juttatása érdekében nyitottak egyéb közös fellépésekre is (pl. közös sajtótájékoztató, sajtóközlemény).

38. A Felek kijelentik, hogy az egymás hatáskörébe tartozó kérdéseket érintő, a Felek által szervezett szakmai előadásokról, konferenciákról és egyéb rendezvényekről egymást tájékoztatják, azokon a másik Fél részvételét lehetővé teszik.

VIII. Fejezet

A kapcsolattartás formái, megkeresések teljesítésének határideje

39. A Felek az együttműködési megállapodás végrehajtása során az elektronikus kapcsolattartási forma használatára törekszenek.

40. A Felek vállalják, hogy a másik Fél részéről érkező, konzultációra irányuló megkeresésnek – az előzetesen a kapcsolattartók között egyeztetett – határidőben, ennek hiányában legkésőbb tizenöt napon belül eleget tesznek.

IX. Fejezet

Titoktartás, adatvédelem

41. A Felek együttműködésük során az adatok védelmére vonatkozó jogszabályi rendelkezésekkel összhangban, azok betartásával járnak el. A Felek kiemelten kötelesek biztosítani, hogy az együttműködés keretében átadott, törvény által védett vagy zártan kezelendő adatok legalább olyan védelemben részesüljenek, mint az átadó Félnél.

42. A Felek a másik fél közreműködésével készült dokumentumokat, így különösen a közös kutatások eredményeit csak a másik Félnak történő bemutatás után, annak írásbeli hozzájárulásával hozhatják nyilvánosságra.

X. Fejezet

Az együttműködési megállapodás felülvizsgálata és a kapcsolattartók kijelölése

43. A Felek vállalják, hogy a jelen együttműködési megállapodást szükség – így különösen az együttműködést érintő jogszabályi rendelkezések változása – esetén, de legalább évente, minden év március hónap 31. napjáig az együttműködésük gyakorlata során szerzett tapasztalatok alapján felülvizsgálják, és szükség esetén módosítják.

44. A Felek az együttműködési megállapodás végrehajtásához szükséges közvetlen kapcsolattartásra – általános célokra, továbbá fogyasztóvédelmi kérdésekben, a piacelemzési eljárások, a Médiatanács szakhatósági eljárása, a postapiac fejlődéséről készítendő jelentés tervezetének véleményezése és az együttműködés egyéb formái tekintetében külön-külön – kapcsolattartó személyeket jelölnek ki, akiknek nevével és elérhetőségéről egymást írásban tájékoztatják. A Felek a közvetlen kapcsolattartásért felelős személyében, illetve elérhetőségeiben bekövetkezett változásról haladéktalanul írásban értesítik a másik Felet.

45. A Felek szervezetükön belül biztosítják, hogy az együttműködés a kapcsolattartókon keresztül valósuljon meg, és a kapcsolattartók gondoskodjanak az érintett szervezeti egységek szükség szerinti bevonásáról.

XI. Fejezet Záró rendelkezések

46. Az együttműködési megállapodás a mindkét Fél általi aláírás napját követő hónap első napján lép hatályba.

47. Hatályát veszti a Gazdasági Versenyhivatal és a Nemzeti Hírközlési Hatóság között 2005. március 30-án létrejött együttműködési megállapodás.

48. A Felek az együttműködési megállapodás megkötésének tényéről közös sajtóközlemény útján tájékoztatják a közvéleményt.

49. Az együttműködési megállapodás mindenkor hatályos szövegét a Felek az aláírástól számított tizenöt napon belül honlapjaikon (www.gvh.hu és www.nmhh.hu) hozzáférhetővé teszik.

50. A 43. pontban írt felülvizsgálatra első alkalommal 2014. március 31-éig kerül sor.

Szalai Annamária
Szalai Annamária
elnök
Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság



Budapest, 2013. február „21”

Dr. Juhász Miklós
Dr. Juhász Miklós
elnök
Gazdasági Versenyhivatal



Budapest, 2013. február „19”

penzügyi ellenőrzés
SORBÁN DÁNOS
SORBÁN DÁNOS
Gazdasági Ellenőrzés
2013/02/25