



NEMZETI MÉDIA- ÉS
HÍRKÖZLÉSI HATÓSÁG

LAKOSSÁGI INTERNETHASZNÁLAT – 2012

ONLINE PIACFELMÉRÉS

Készítette:



ARIOSZ



TARTALOM

Bevezetés

Eszközhasználat

Technológiahasználat

Mobiltelefon- és okostelefon-használat

Internetelőfizetések

Internethasználat

Tudatos internethasználat

BEVEZETÉS

A KUTATÁS HÁTTERE

Megrendelő:	Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság
Kutatóhely:	Ariosz Kutatóintézet – NRC Piackutató Kft.
Adatfelvétel ideje:	2012.11.20–2012.12.17.
Adatfelvétel módszere:	online interjú standard kérdőívvel
Átlagos kitöltési idő:	43 perc
Alapsokaság:	14+ éves, magyar állampolgárságú, magyarországi lakóhelyű, legalább hetente egyszer internetezők
Mintanagyság:	3100
Súlyozás:	Háztartások esetében: háztartásméret, 0-18 éves gyermek a háztartásban, lakóhely településtípusa, az internetelőfizetés technológiája jellemzők alapján; személyek esetében: az internetező neme, korcsoportja, iskolai végzettsége ismérvek alapján. Alkalmazott súlyozási eljárás: RIM weighting (többszempontú faktorsúlyozás)
Mintavétel statisztikai hibája:	A teljes mintára vonatkozóan az idei és a tavalyi adatok összehasonlításakor $\pm 2,5\%$, azonos adatfelvételen belül legfeljebb $\pm 2\%$.

JELÖLÉSEK, RÖVIDÍTÉSEK



háztartásokra vonatkozó adat



személyekre vonatkozó adat



nagy jelentőségű változás

HK	helyhezköttinternet-elérési technológia
MBB	mobilinternet-technológia (mobile broadband)
kábel	kábelnet
optika	optikai kábelre épülő internetelérési technológia
E	ezer
M	millió
Ht	Háztartás
szmk.	szakmunkásképző, szakiskola
NT	nem tudja
n	mintabeli létszám
N	becsült létszám az alapsokaságban
14+ éves	14 éves és idősebb
Σ	összesen

DEFINÍCIÓK

internetező	olyan személy, aki bármely helyen, bármilyen eszközzel, bármilyen technológiával legalább hetente egy alkalommal használja az internetet
előfizető	a szolgáltatás lakossági előfizetésként szerepel a szolgáltatónál, és a szolgáltatási szerződést a megkérdezett vagy a vele egy háztartásban élő hozzátartozója kötötte
HK-internet-elérés	az MBB-t kivéve minden fajta internetelési technológia
MBB-használat	az MBB internetelési technológia használata, a kapcsolat megteremtésére használt bármely eszközzel (pc, telefon, stick, adatkártya, adatkábel stb.), illetve az internettartalom nézésére használt bármely eszközzel (pc képernyője, telefon kijelzője)
okostelefon	telefonálásra és internetezésre is alkalmas, fejlett operációs rendszerrel rendelkező és az ezekre készült alkalmazásokat kezelő mobiltelefon-készülék, mely a saját érintőkijelzőjével vagy QWERTY-billentyűzetével irányítható
hordozható pc	laptop, notebook, netbook

ESZKÖZHASZNÁLAT

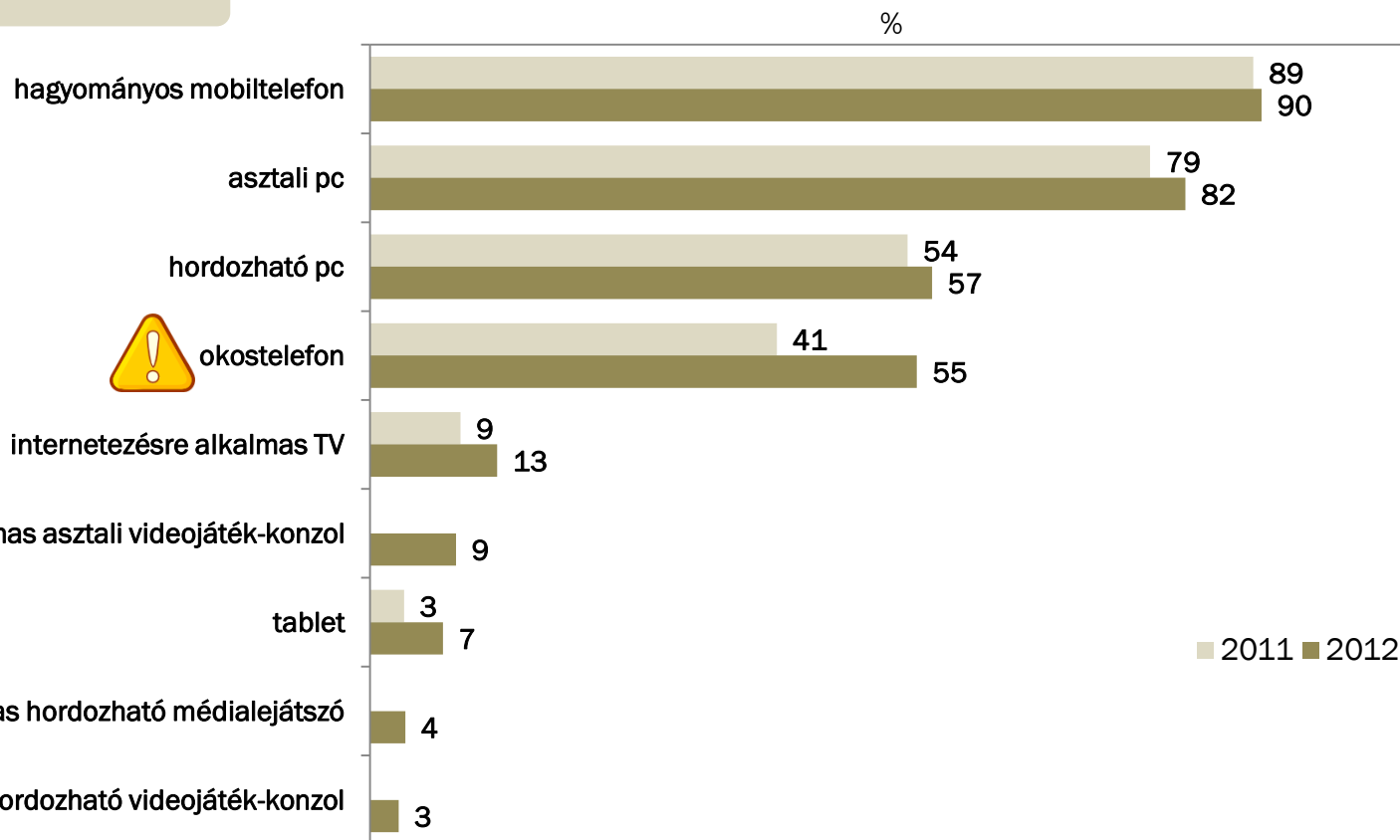
INTERNETEZÉSRE ALKALMAS ESZKÖZÖK ELTERJEDTSÉGE

2012-ben stagnált az internetezésre régóta használatos eszközök (asztali pc, hordozható pc, mobiltelefon) elterjedtsége, és megnőtt az újabban megjelent eszközöké. A növekedés aránya a táblagép, volumene az okostelefon esetében a legnagyobb.

Az okostelefon ez év során vált a hordozható pc-vel azonos elterjedtségű eszközzé.

A korábbi években az internetképeség szempontjából megkülönböztetetten nem vizsgált eszközök (videojáték-konzol, médialejátszó) elterjedtsége elérte a statisztikai mérhetőség küszöbét.

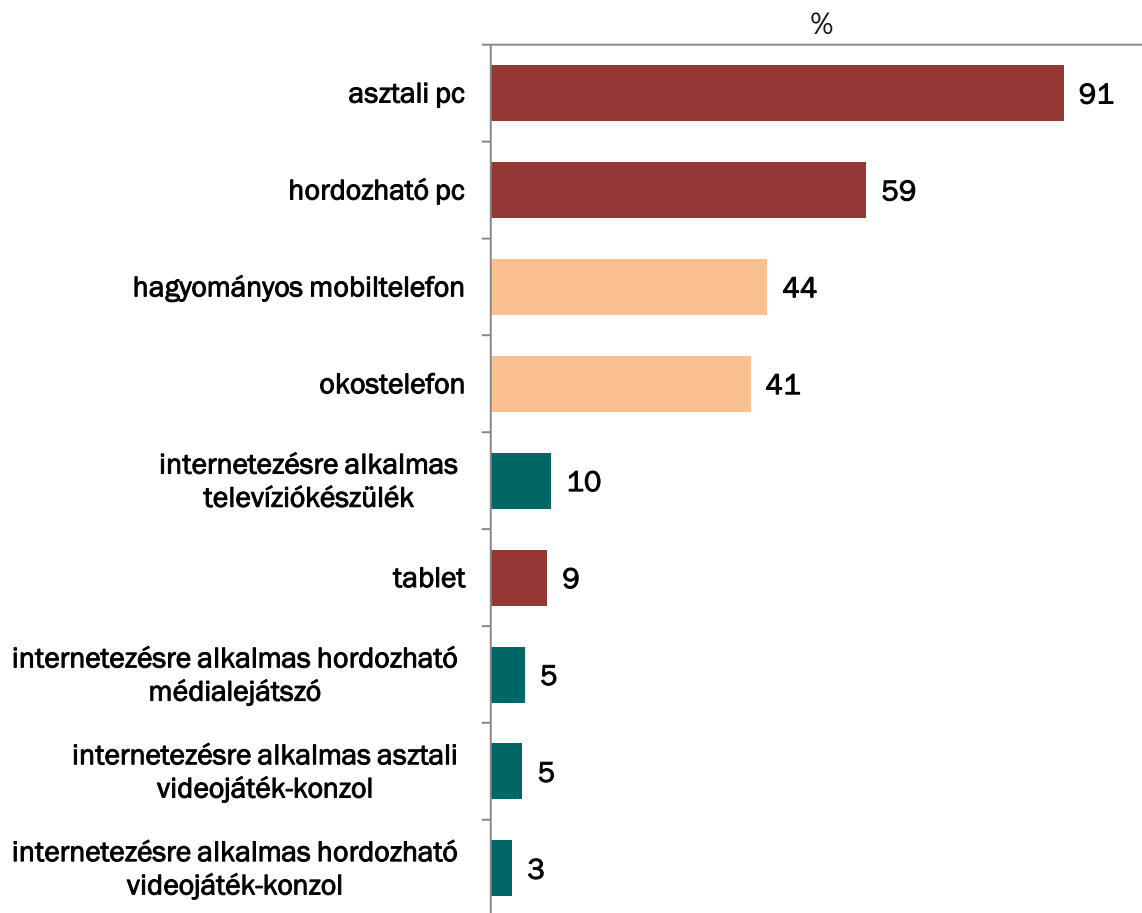
Mely eszköz van a háztartásban



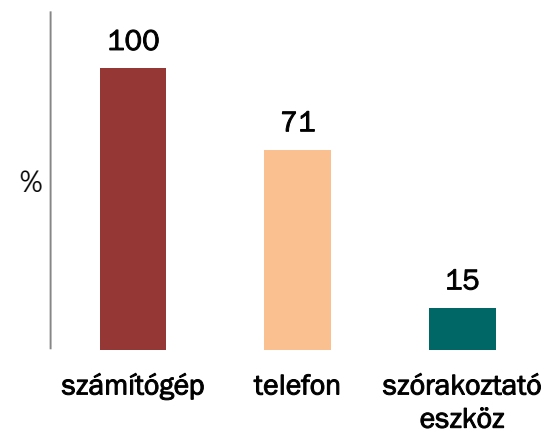
INTERNETEZÉSRE HASZNÁLT ESZKÖZÖK

Az internetezésre használt eszközök arzenálja egyre bővül. Az átlagos internetező 2,7 fajta eszközön internetezik otthon vagy másutt. A telefonon való internetezés a többség szokásává vált.

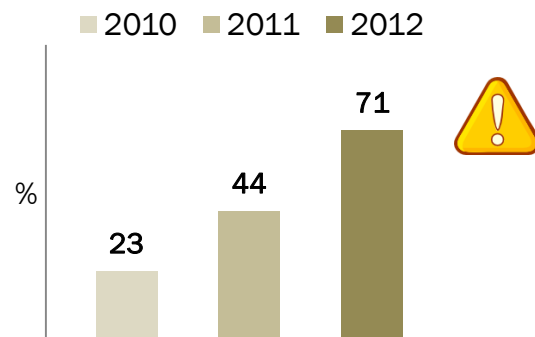
Milyen eszközön internetezik



Milyen fajta eszközön internetezik



Telefonon internetezik

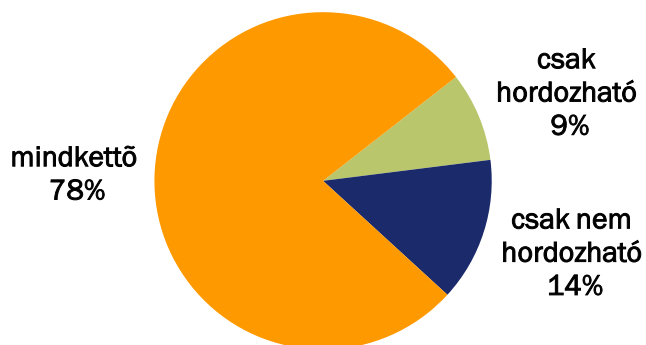


INTERNETEZÉSRE HASZNÁLT HORDOZHATÓ ESZKÖZÖK

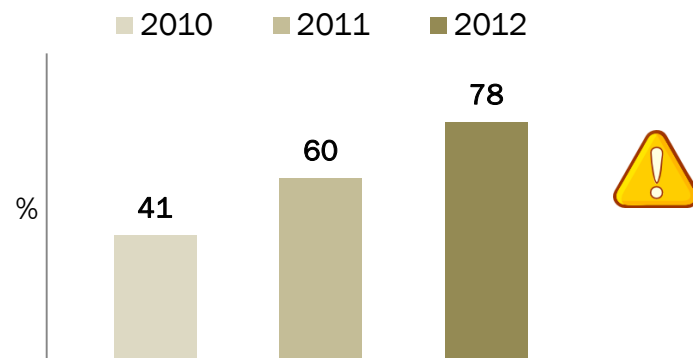
Ma már az internetezők többsége hordozható és nem hordozható eszközön is internetezik.

A hordozható eszközök használata azonban nem vonja maga után automatikusan a mobilinternet-kapcsolatra való igényt: az okostelefont használóknak az egyharmada, a többi hordozható eszköz használóinak körülbelül a fele csakis otthon internetezik az eszközzel, ahol a túlnyomó részüknek (87%) lehetősége van a hordozható eszközzel a helyhez kötött internet-kapcsolaton (HK) keresztül elérni az internetet.

Milyen fajta eszközön internetezik

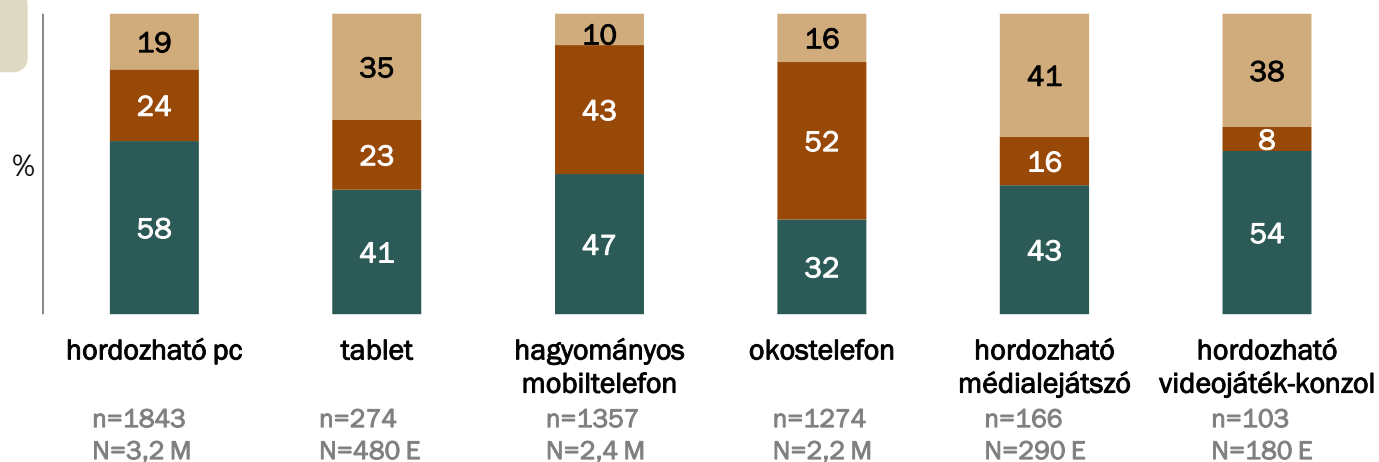


Hordozható és nem hordozható eszközön is internetezik



Hol internetezik a hordozható eszközzel

- csak másutt
- otthon is, másutt is
- csak otthon

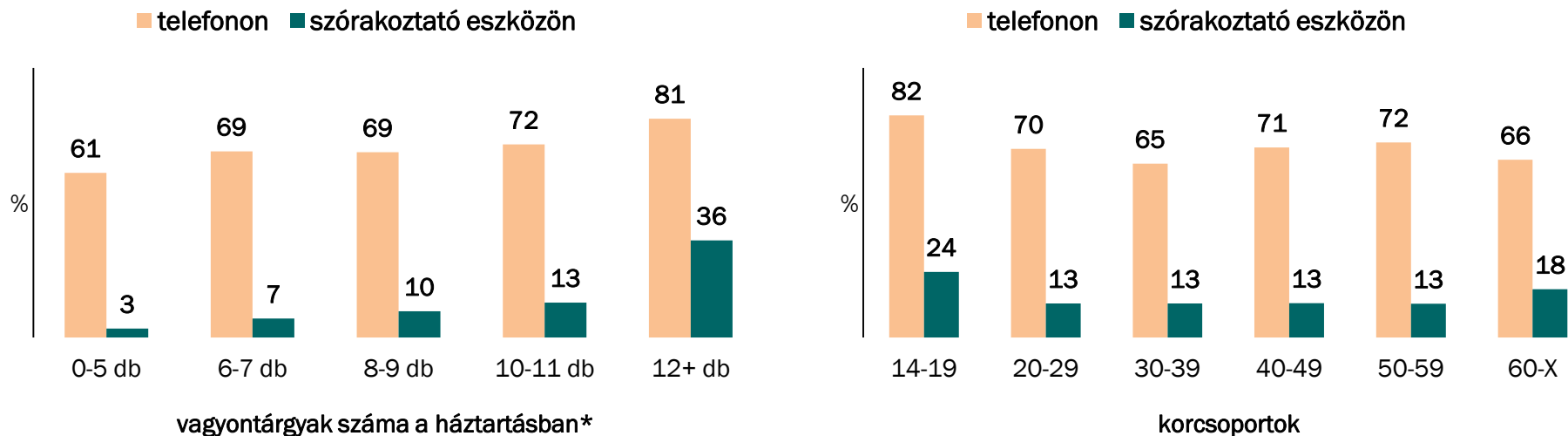


AZ ESZKÖZHASZNÁLAT EGYENLŐTLENSÉGEI

Számítógépen a minta szinte minden tagja internetezik, ezért az eszközhasználat differenciáltsága a telefonon és a szórakoztató eszközön (médialejátszón, videojáték-konzolon, TV-készüléken) való internetezés terén mutatkozik meg. Elsősorban a vagyoni helyzet, másodsorban az életkor differenciál: az egyre jómódúbbak körében egyre elterjedtebb a nem számítógépen való internetezés, és leggyakrabban a tizenévesek használnak nem számítógépes eszközöket internetezésre.

A telefonos internetezés gyakoriságában nincs eltérés a nemek, illetve a különféle nagyságú települések lakói között, míg a szórakoztató eszközökkel való internetezés a nők, illetve a falusiak körében valamivel ritkább az átlagosnál.

Milyen fajta eszközön internetezik



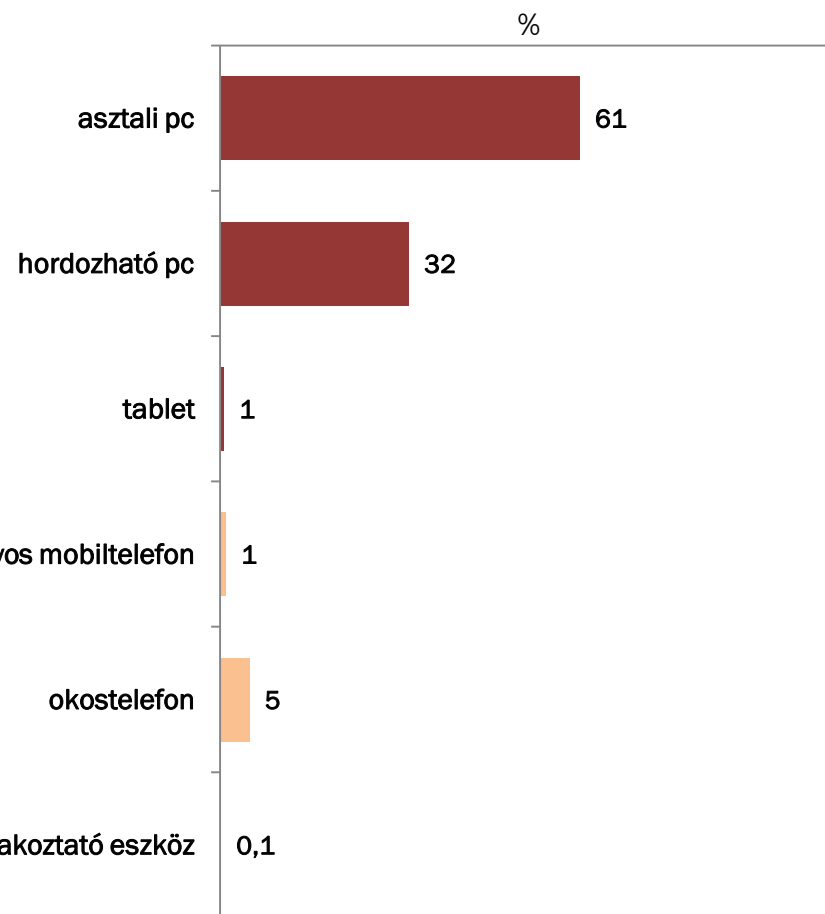
AZ INTERNETEZÉS FŐ ESZKÖZE

Az okostelefon térhódítása ellenére továbbra is a számítógép az internetezés fő eszköze.

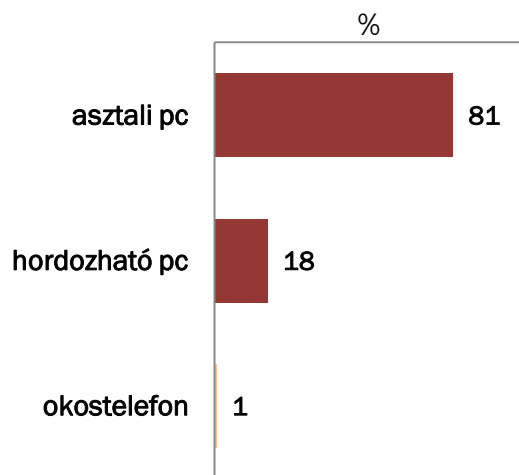
Hány eszközön internetezik



Milyen eszközön internetezik leggyakrabban



Milyen eszközön internetezik



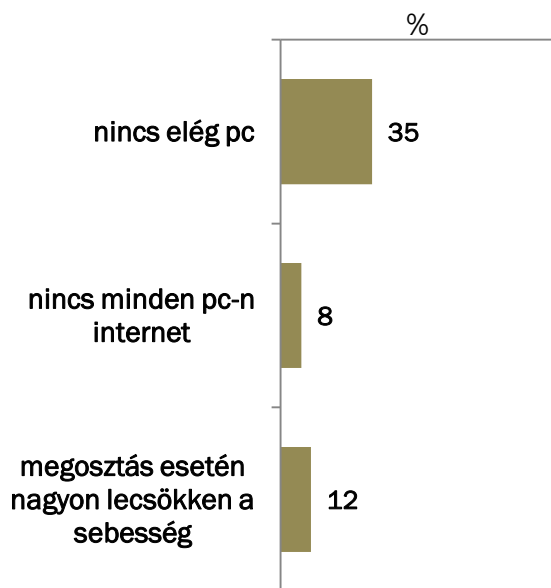
IGÉNY ÉS LEHETŐSÉG AZ OTTHONI INTERNETEZÉSRE

A többtagú háztartásokban továbbra is széles körben (2011: 45%, 2012: 46%) fennálló akadály, hogy az internetezéshez szükséges háztartási infrastruktúra kevesebb személy számára biztosítja az internetezés lehetőségét, mint ahány személy a háztartásban internetezni akar.

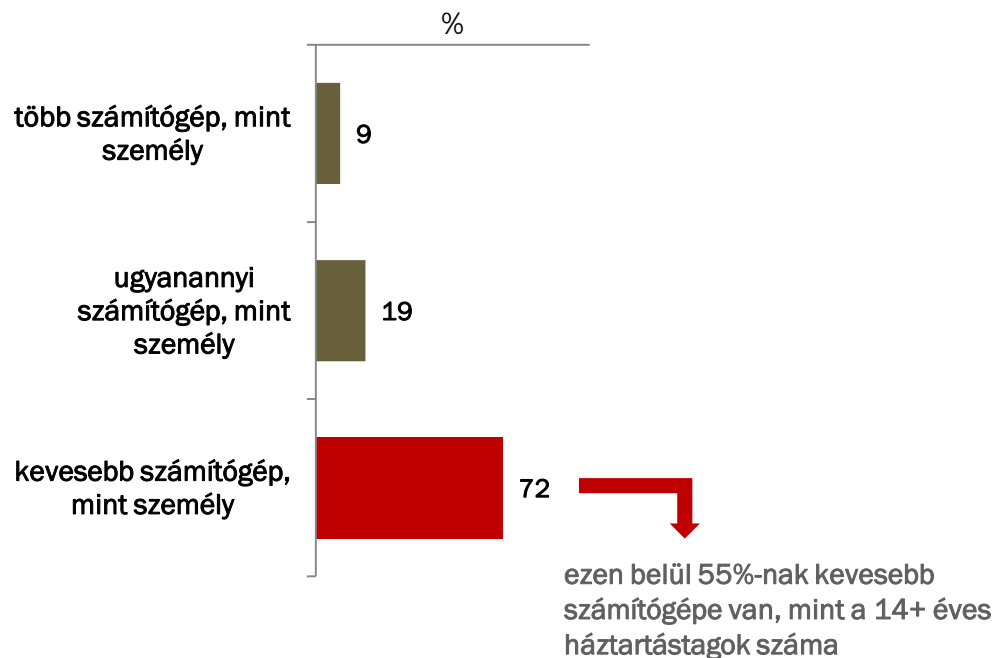
Az infrastruktúra hiányosságát főként a kevés számítógép okozza, és kevésbé a router hiánya vagy az internetkapcsolat sávszélessége.

A többtagú háztartások 40%-ában csak egy számítógép van, és csak a 28%-ukban van ugyanannyi vagy több számítógép, mint ahány személy a háztartásban él.

Mostanában előfordult Önöknél otthon, hogy szerettek volna ugyanabban az időben többen internetezni, de nem lehetett, mert...



A háztartás számítógépeinek száma a háztartáslétszámhoz viszonyítva

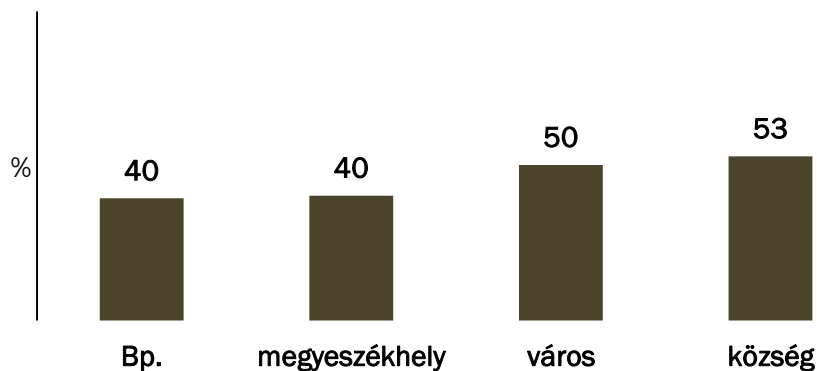
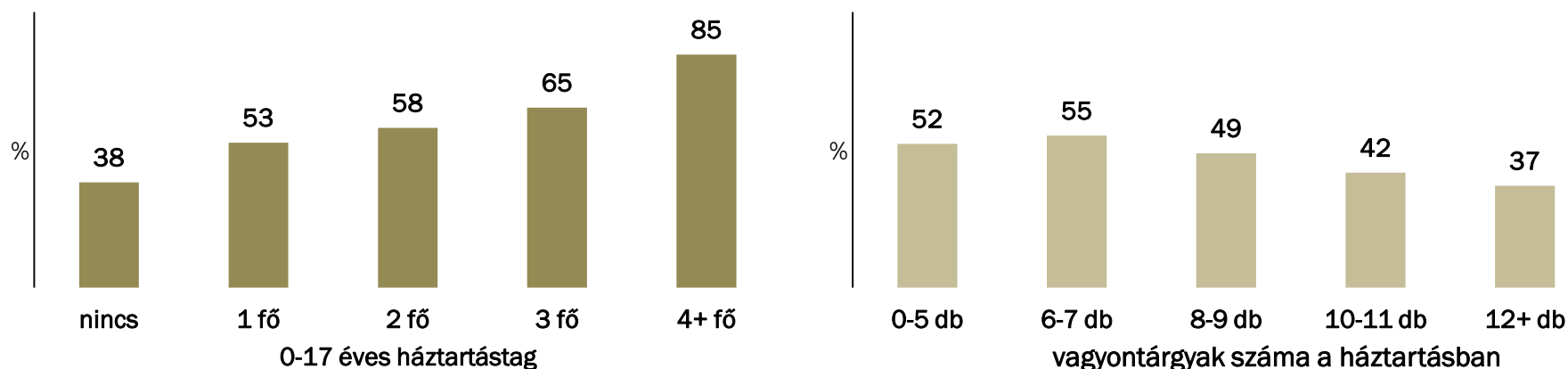


AZ OTTHONI INTERNETEZÉS AKADÁLYOZOTTSÁGA

Az otthoni internetezés infrastruktúrájának hiányossága (nincs elég számítógép, nem mindről érhető el az internet, nagyon lelassul az internet, ha többen használják egyszerre ugyanazt a kapcsolatot) gyakoribb a gyermekes (57%), mint a gyermektelen háztartásokban (38%).

Az átlagosnál szegényebb, illetve a kis településen lakó háztartásokban szintén gyakrabban fordul elő akadályozottság, mint az átlagosnál jobb módú, illetve a nagyvárosi háztartásokban.

Az akadályozottság* előfordulása



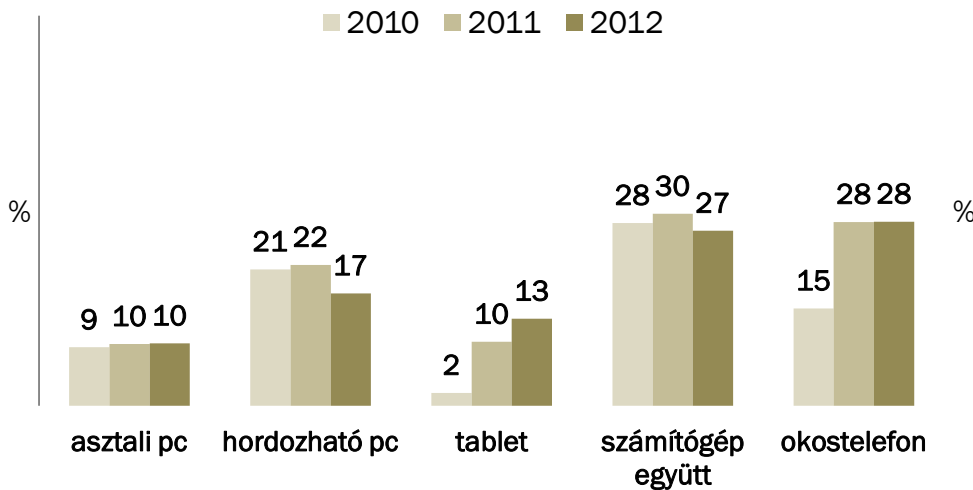
*nincs a háztartásban elég számítógép vagy nem mindről érhető el az internet vagy nagyon lelassul, ha egyszerre többen használják ugyanazt az előfizetést

VÁSÁRLÁSI TERVEK

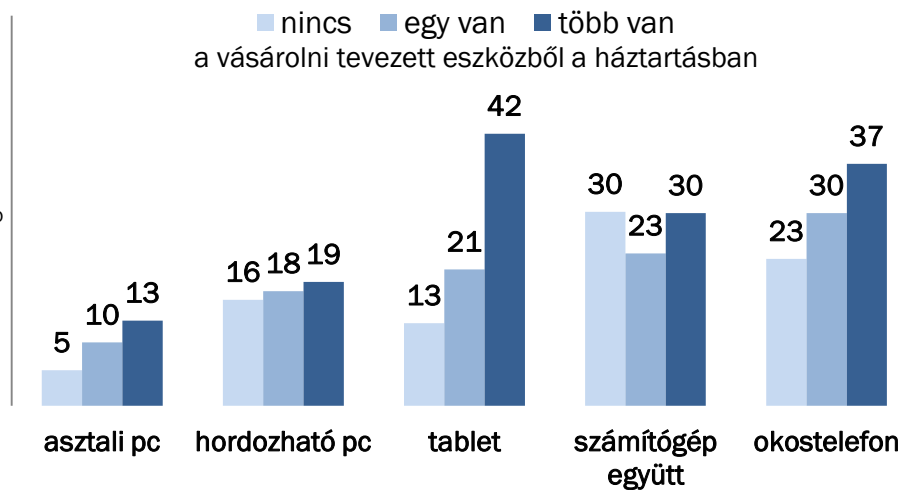
A világtendenciának megfelelően Magyarországon is átrendeződik a vásárolt, illetve vásárolni tervezett számítógépfajták összetétele: a kereslet áttérrelődik a hordozható számítógépről (laptop, notebook, netbook) a táblagépre.

A vásárlási terv gyakoribb azon háztartásokban, amelyek rendelkeznek az adott eszközzel, mint azokban, amelyek nem rendelkeznek vele, és a különbség az újabban piacra került eszközök: a táblagép és az okostelefon esetében jelentékeny. Ez utóbbi arra utal, hogy a vásárlási szándékot inkább a háztartási eszközpark bővítése, mintsem a meglévő eszközök korszerűbbre cserélése motiválja.

Milyen eszközt venne a következő fél év végéig



2012: Milyen eszközt venne a következő fél év végéig

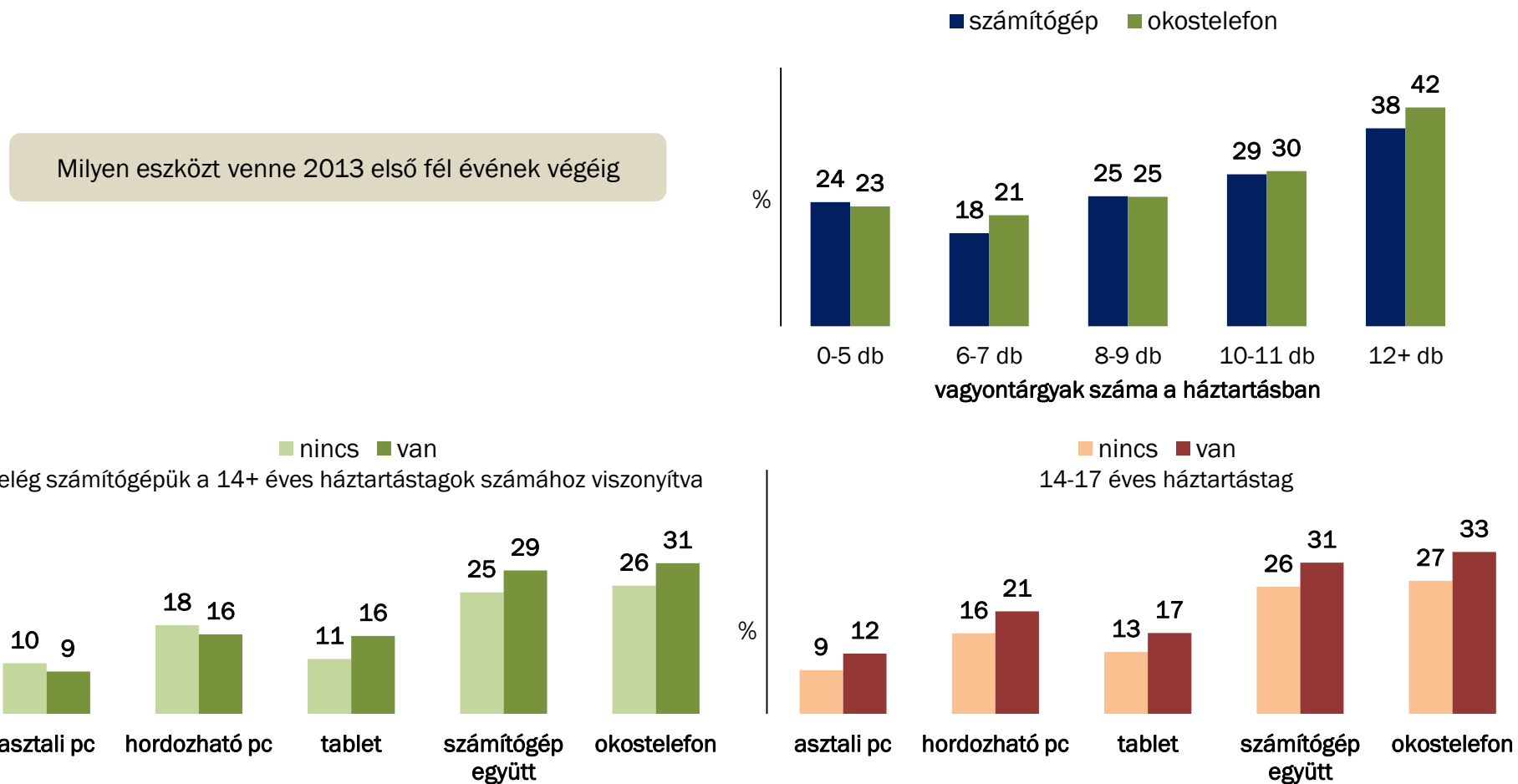


A több tablettel rendelkező és a számítógép nélküli háztartások adata az idetartozók kis mintabeli létszáma miatt a szokásosnál kevésbé megbízható.

A VÁSÁRLÁSI TERVEK EGYENLŐTLENSÉGEI

Az internetezés eszközparkjának bővítésére, cseréjére vonatkozó terveket sokkal inkább az anyagi helyzet, mint az eszközhiány befolyásolja: elsősorban a jobb módúak vásárolnának és nem azok, akiknek túl kevés internetezési eszközük van.

Más jellegű fogyasztási cikkekhez képest a számítógép és az okostelefon a tizenévesek vásárlási preferenciáiban az átlagosnál előkelőbb helyet foglal el, így ők jeleznek a leggyakrabban vásárlási szándékot ezen eszközökre, és a gyermekes háztartásokban is (főként azokban, amelyekben kamasz van) kissé gyakoribb a vásárlás terve, mint a gyermektelenekben.



TECHNOLÓGIAHASZNÁLAT

TECHNOLÓGIAHASZNÁLAT MOZGÁS KÖZBEN

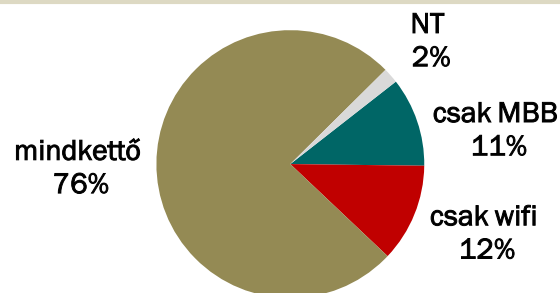
Csaknem minden internetező szokott íróasztal, számítógépasztal mellett, egyhelyben ülve internetezni. Annak ellenére, hogy a 86%-uk használ hordozható eszközön internetet, csak 29% internetezik „nomadikus” módon (is), azaz járműben, a szabadban vagy az otthonán, munkahelyén, iskoláján kívül olyan zárt helyen, ahol éppen megfordul.

Az internetezés „nomadikus” módja nem jár szükségszerűen együtt az MBB használatával. Habár a mobilszolgáltatók az eladási és a csomagpolitikájukkal, különösen az új eszközök esetében, erősen ösztönzik az MBB előfizetését, az internetezők jelentékeny hányada úgy alakítja az internetezési szokásait, úgy választja meg az internetezés eszközeit és helyét, hogy ne kelljen pénzt kiadnia (további) MBB-előfizetésért. Ez tudatos költségcsökkentő stratégia, amit az jelez, hogy azoknak az internethasználati jártassága lényegesen magasabb, akik mozgás közben csak wifi-hálózaton vagy vegyesen wifivel is és MBB-vel is interneteznek, mint azoké, akik mozgás közben csak MBB-vel interneteznek.

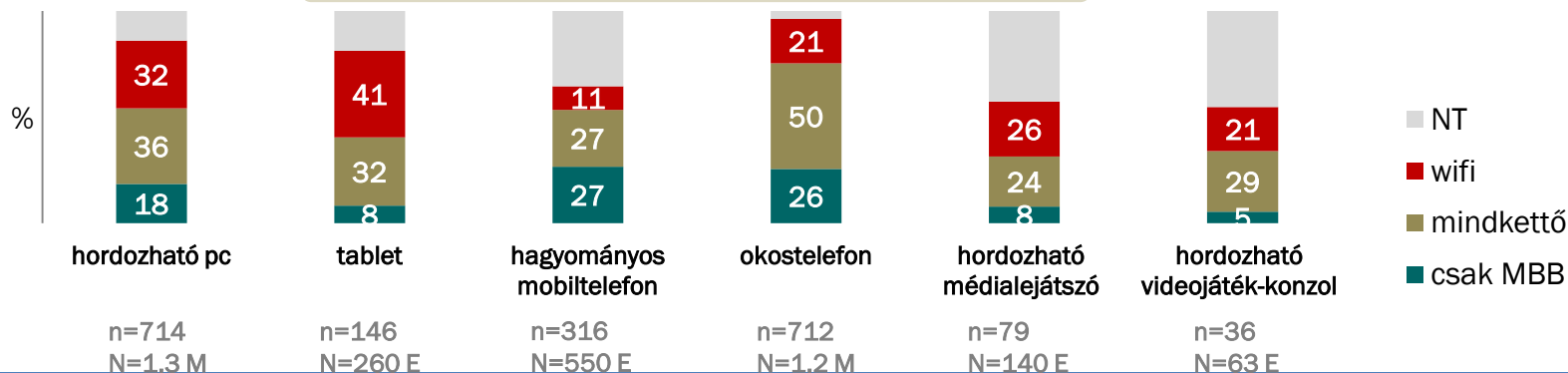
Milyen helyzetben internetezik



Milyen technológiával internetezik jártában-keltében



Milyen technológiával internetezik jártában-keltében



internetező személyek
N=5,4 M; n=3100

mozgás közben internetező személyek
N=1,6 M; n=899

mozgás közben, az egyes eszközökön internetező személyek



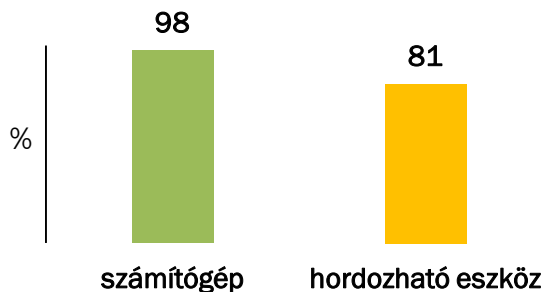
TECHNOLÓGIAHASZNÁLAT OTTHON

Otthon csaknem minden internetező internetezik számítógépen, és a négyötödük internetezik hordozható eszközön.

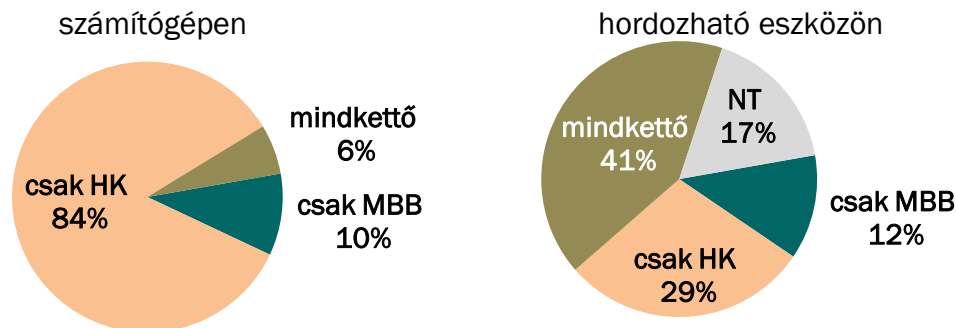
A számítógépes otthoni internetezés túlnyomórészt HK technológiával történik, de a hordozható eszközön való otthoni internetezéshez is igen sokan használnak HK technológiát.

A hordozható eszközök otthoni használata kizárólag MBB-vel főleg olyan internetezők esetében fordul elő, akiknek nincs otthon HK-hozzáférésük, vagy nincs wifi-routerük. Akiknek megvan a szükséges felszereltségük és mégsem használják a hordozható eszközeiket otthon HK technológiával, azoknak az internethasználati jártassága alacsonyabb, mint azoké, akik használják, azaz az előbbieknél a szükséges ismeret hiánya is szerepet játszhat.

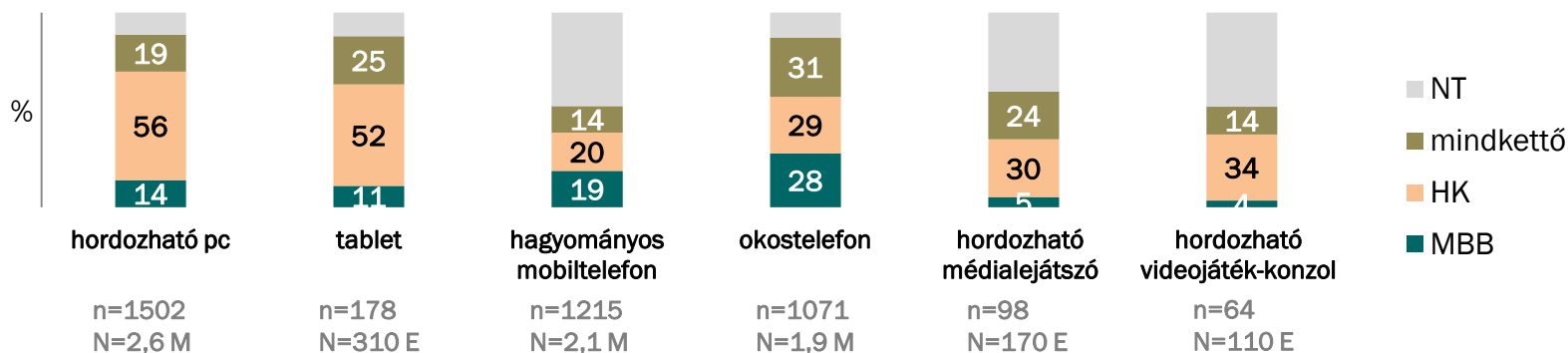
Milyen fajta eszközön internetezik otthon



Milyen technológiával internetezik otthon



Milyen technológiával internetezik otthon hordozható eszközön



HELYHEZ KÖTÖTT ÉS MOBIL TECHNOLÓGIÁK HASZNÁLATA

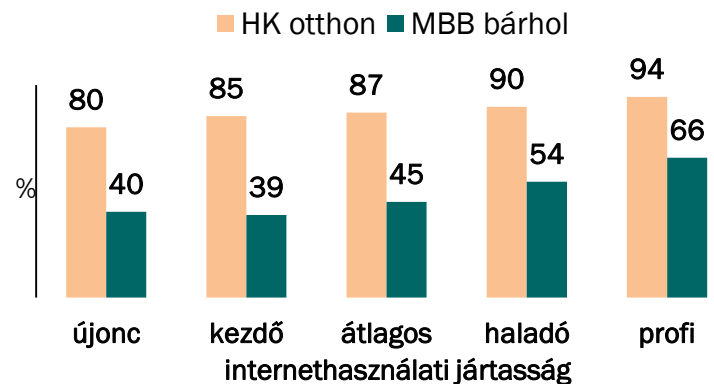
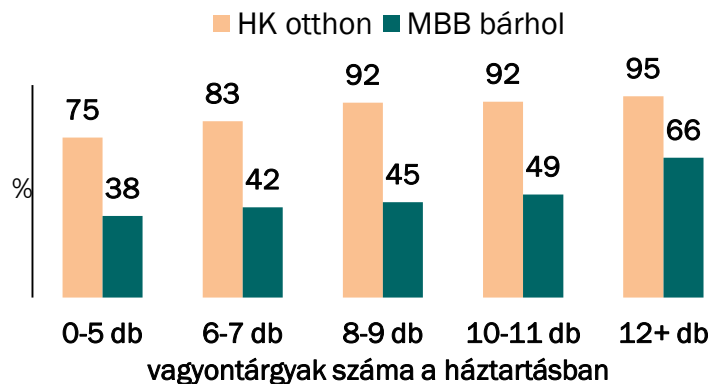
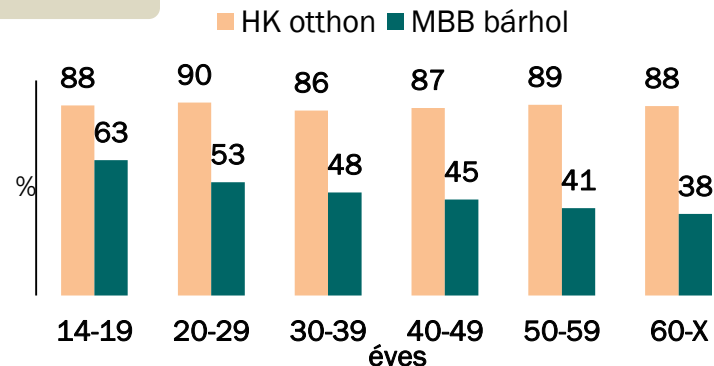
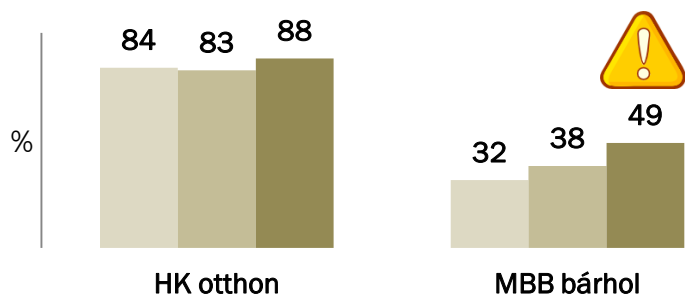
Az utóbbi években a hordozható internetezési eszközök - főként az okostelefon - terjedésével összefüggésben egyre bővült az MBB technológiát használók köre. 2012-ben az internetezők fele és a tizenévesek, a jómódúak, a profi internethasználók kétharmada használt MBB-t.

A HK technológiák otthoni használata társadalmilag egyenletes, kivéve a vagyoni helyzetet: az átlagos és annál jobb vagyoni helyzetűek körében meghaladja, az alsó két csoportban viszont nem éri el a 90%-ot az otthon HK technológiával internetezők aránya. Akiknek nincs lehetőségük otthon HK technológiát használni, azok otthon is MBB-vel interneteznek, azaz az MBB kizárólagos használata HK technológia nélkül az átlagosnál szegényebbekre jellemző.

Az MBB technológia használata társadalmilag egyenlőtlen: az egyre kedvezőbb társadalmi helyzetű és egyre felkészültebb internetezők közül egyre többen használják. Ez azért van így, mert az új technológiák befogadása tudásbeli és anyagi okok miatt a magas társadalmi státusúak és a fiatalok számára könnyebb.

Milyen technológiát használ

■ 2010 ■ 2011 ■ 2012

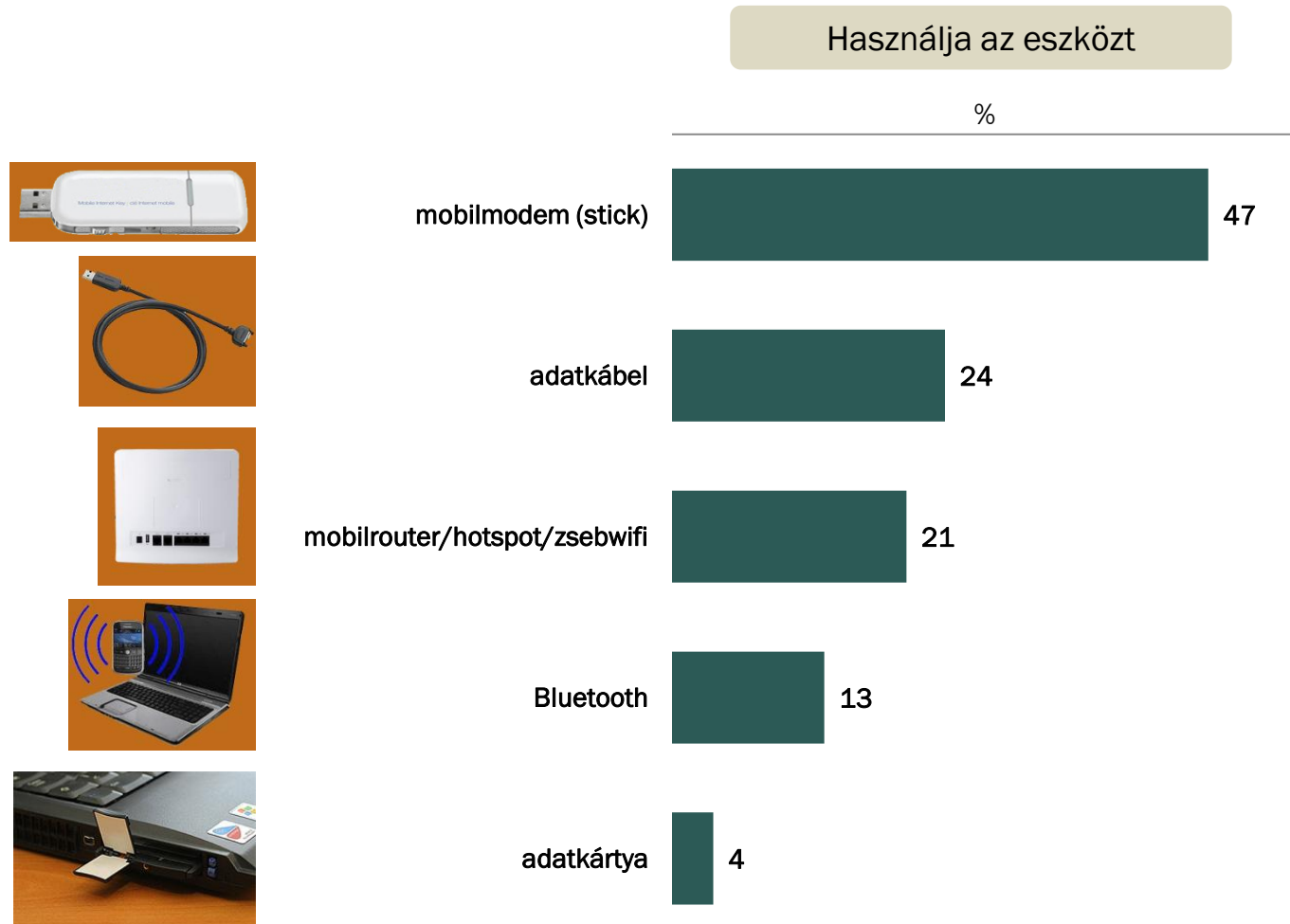


PC-S MBB-KAPCSOLATHOZ HASZNÁLT ESZKÖZÖK

Számítógépes MBB-kapcsolat létrehozására az érintettek háromnegyede többféle eszközt is használ.

(A kérdőívben rövid leírások és képek segítségével mutattuk be ezeket az eszközöket.)

Az e célra leggyakrabban használt eszköz a mobil modem (USB stick).

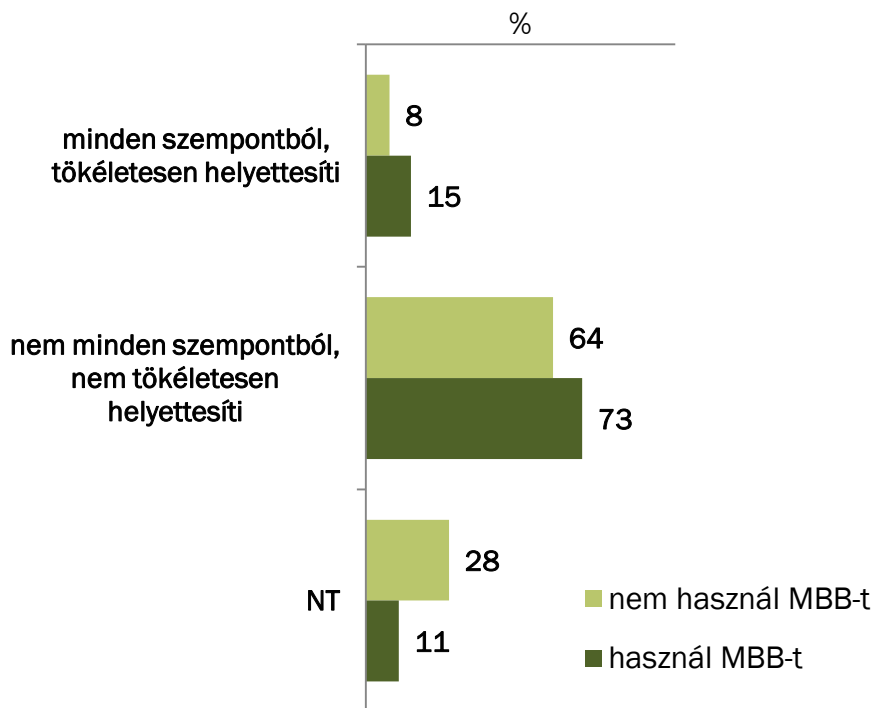


AZ MBB MEGÍTÉLÉSE

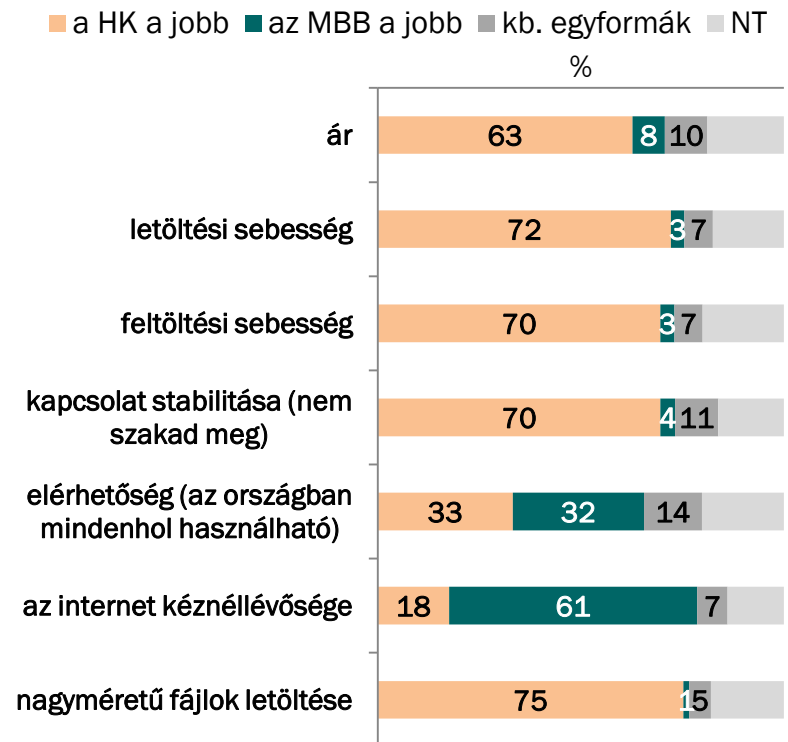
Az általános megítélés szerint az MBB nem helyettesíti tökéletesen a HK-internet-kapcsolatot.

Az MBB fő előnye az internetezők véleménye szerint az, hogy kéznél van, bárhol is tartózkodunk, de az ár és a minőség szempontjából előnyösebb a HK-internet-kapcsolat. Az elérhetőség tekintetében megosztott a vélekedés: ugyanannyian tapasztalnak/feltételeznek lefedettségi hiányokat a HK, mint az MBB technológia esetében.

A mobilinternet minden szempontból, tökéletesen helyettesíti a vezetékesinternet-kapcsolatot vagy nem minden szempontból, nem tökéletesen helyettesíti?



Saját tapasztalata vagy legjobb tudomása szerint a következő szempontokból melyik a jobb: a vezetékes internet vagy a mobilinternet?



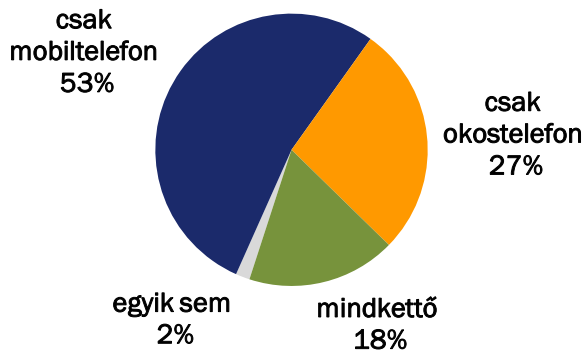
MOBILTELEFON- ÉS OKOSTELEFON-HASZNÁLAT

A TELEFONHASZNÁLAT ELTERJEDTSÉGE

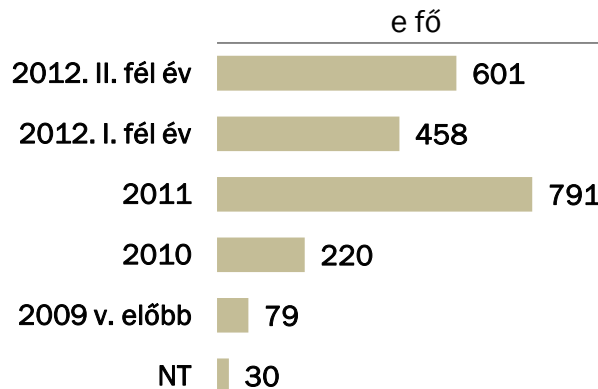
Az internetezők 71%-a használ hagyományos mobiltelefont és a 45%-uk okostelefont (ezen belül 7% több okostelefon-készüléket). Az okostelefont használók kétötöde hagyományos mobiltelefont is használ az okostelefon mellett.

Az internetezők használatában lévő saját tulajdonú okostelefon-készülékek becsült száma 2012. december közepén 2,4 millió. Az előző évhez képest 900 ezerrel nőtt az internetezők által használt saját tulajdonú okostelefon-készülékek száma.* Válaszadóink emlékezete szerint több mint 1 millió saját tulajdonú okostelefon-készüléket vásároltak 2012-ben. A különbség az újabbra cserélt készülékek számából adódhat.

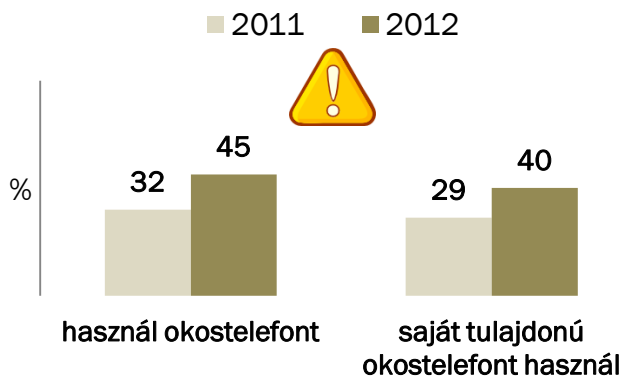
Milyen telefont használ



Mikor vásárolta/kapta a saját tulajdonú okostelefont



több okostelefon esetén a leggyakrabban használt készülékre vonatkoznak az adatok

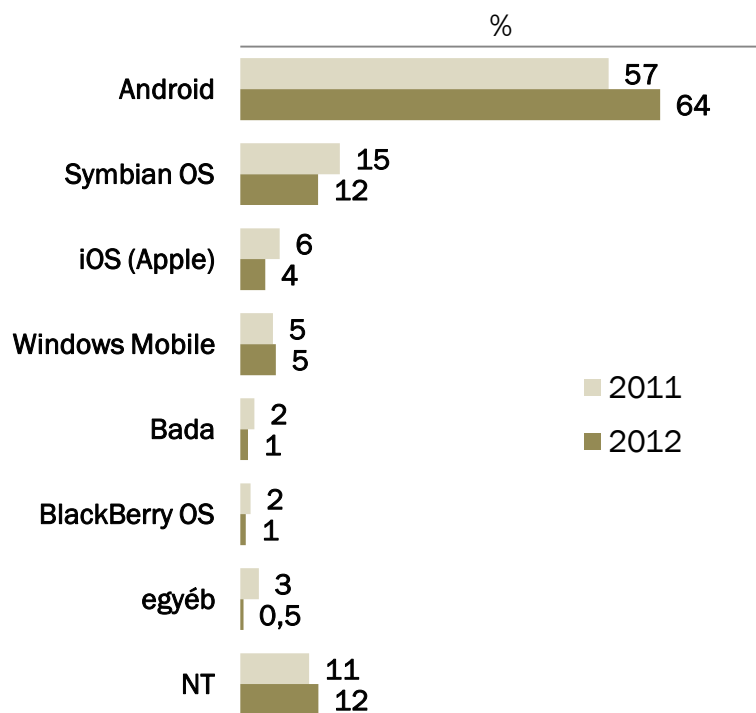


összesen 2,397 M saját tulajdonú okostelefon-készülék

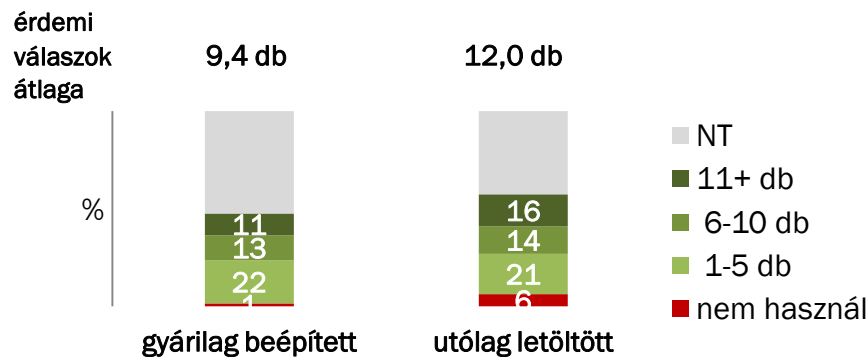
OPERÁCIÓS RENDSZER, ALKALMAZÁSOK OKOSTELEFONON

A magyar internetezők okostelefonján lévő operációs rendszerek megoszlása fő vonalaiban megfelel az Európában jellemző arányoknak*.

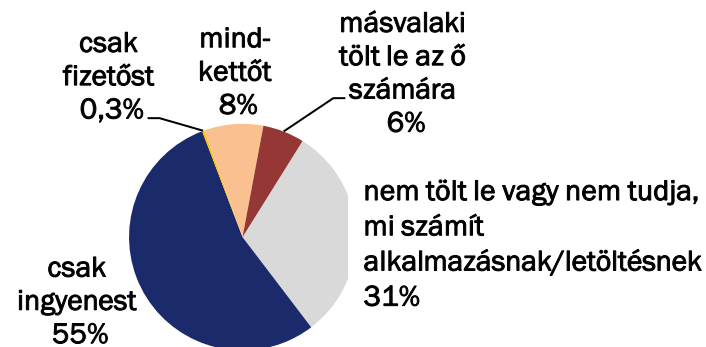
Okostelefon operációs rendszere



Hány alkalmazást használ



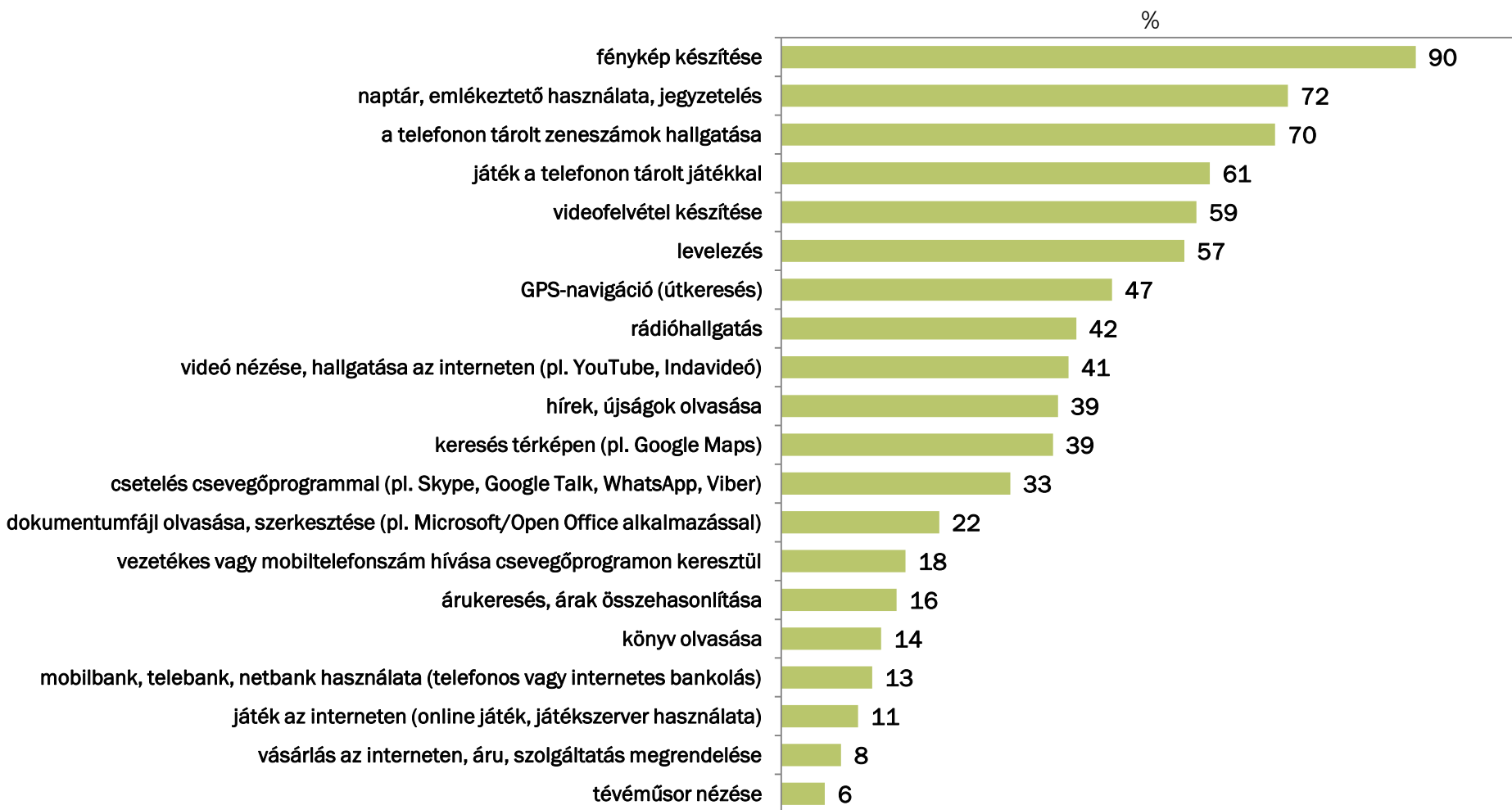
Milyen alkalmazást szokott letölteni



OKOSTELEFONON VÉGZETT TEVÉKENYSÉGEK

A kérdőívünkben felsorolt húsz tevékenységből az átlagos okostelefon-használó 7,6-ot szokott végezni az okostelefon-készüléken.

Mit szokott csinálni az okostelefonon



OFFLINE ÉS ONLINE OKOSTELEFONOS TEVÉKENYSÉGEK

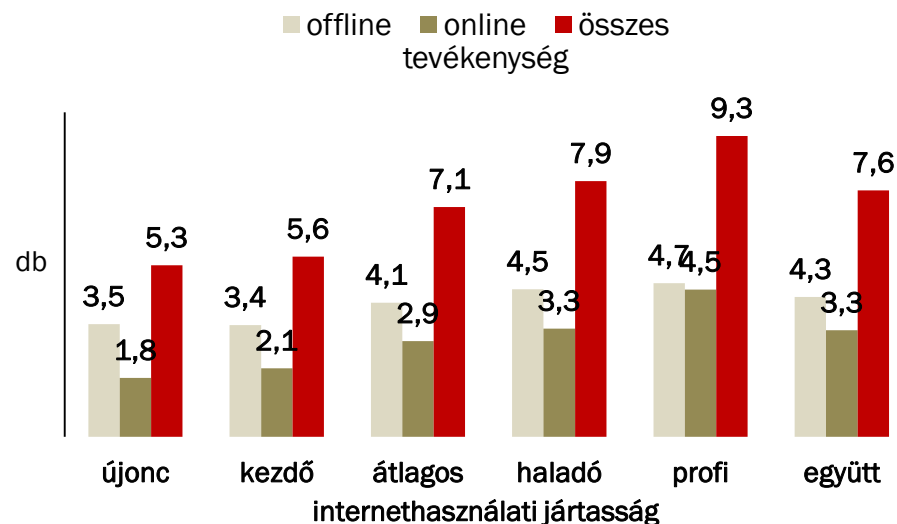
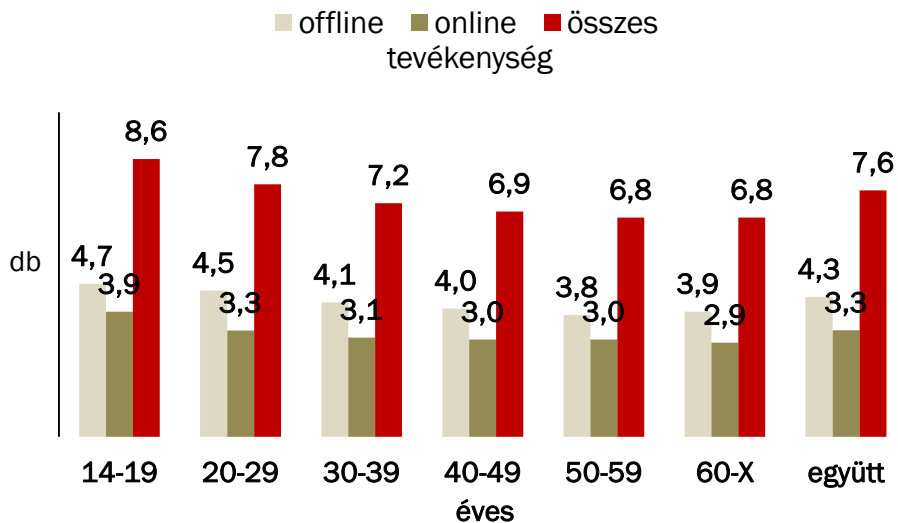
Az okostelefon-használók 90%-a szokott internetezni az okostelefon-készüléken.

Az okostelefonon végzett online és offline tevékenységek nem különíthetők el teljesen pontosan, mivel bizonyos tevékenységek (pl. naptár használata, rádióhallgatás) mindkét módon végezhetők, és mert az okostelefon-használók nem mindig vannak tudatában annak, hogy internetet használnak akkor, amikor bizonyos alkalmazást használnak. A kérdőívünkben szereplő, tipikusan offline végzett tevékenységek közül legalább egyet az okostelefont használók 99%-a, a tipikusan online végzett tevékenységek közül legalább egyet a 85%-a szokott végezni.

Mind az offline, mind az online okostelefonos tevékenységek változatossága egyre nagyobb az egyre fiatalabbak és az internethasználatban egyre járatosabbak körében.

Habár kutatásunkban több online (12), mint offline (8) tevékenységet vizsgáltunk, az offline tevékenységek átlagos száma valamennyi korcsoportban és a profi internethasználókat kivéve valamennyi jártassági csoportban lényegesen meghaladja az online tevékenységek számát.

Okostelefonon végzett tevékenységek átlagos száma



AZ OKOSTELEFON SZEREPKÖREI

Az okostelefon használók 93%-a szokott telefonálni az okostelefon készüléken.

Az okostelefonon végzett többi tevékenység együttjárását vizsgálva hat típus különül el. Az átlagos okostelefon használó e hat típusból 4,2-t végez.

A típusok széleskörű elterjedtsége jelzi, hogy az okostelefont multifunkcionális eszközként használják. Az okostelefon a folyamatban lévő eszköz-konvergencia eddig legsikeresebb eszközeként felvált, időleges vagy állandó jelleggel helyettesít több más eszközt (pl. számítógép, telefon, rádió, TV, kamera, médialejátszó, játékkonzol). Ugyanezen funkciókat az okostelefon használók korábban vagy jelenleg is, de más használati helyzetben különálló eszközökön érték/érik el.

Telefonálás

93%

Fényképezés

- fényképezés
- videófelvétel

91%

Személyi asszisztens

- levelezés
- hírolvasás
- térkép
- navigáció
- csevegőprogram
- VoIN

81%

Zenehallgatás

- offline zenehallgatás
- rádióhallgatás
- tévénézés

79%

Tanulás, munkavégzés

- naptár, emlékeztető, jegyzet
- dokumentum szerkesztése
- könyvolvasás

76%

Játék, szórakozás

- offline játék
- online játék
- online videó nézése, hallgatása

70%

Vásárlás

- mobilbank, netbank
- árukeresés
- árurendelés, vásárlás

26%

OKOSTELEFON-VÁSÁRLÁSI TERVEK

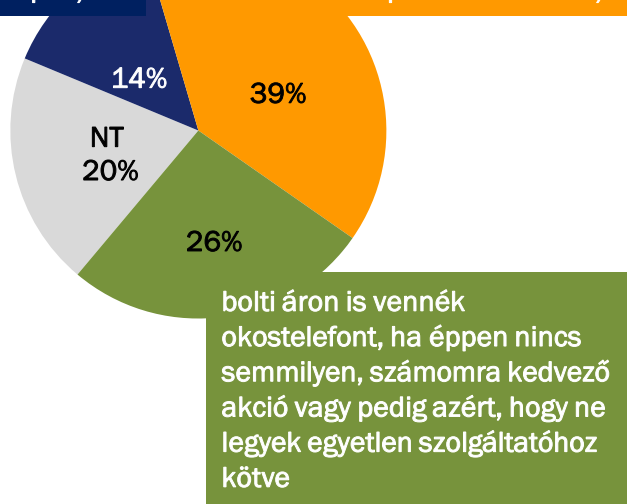
Az internetező személyek 28%-a kíván okostelefont vásárolni 2013 első fél évének végéig. A vásárlást tervezők egyharmadának van jelenleg okostelefonja.

A mobilszolgáltatók akciói ösztönzik a vásárlást: a vásárlást tervezők 53%-a („nulla forintos” vagy kedvezményes) előfizetési akcióban venne okostelefont, és csak a 26%-uk szándékozik bolti áron vásárolni.

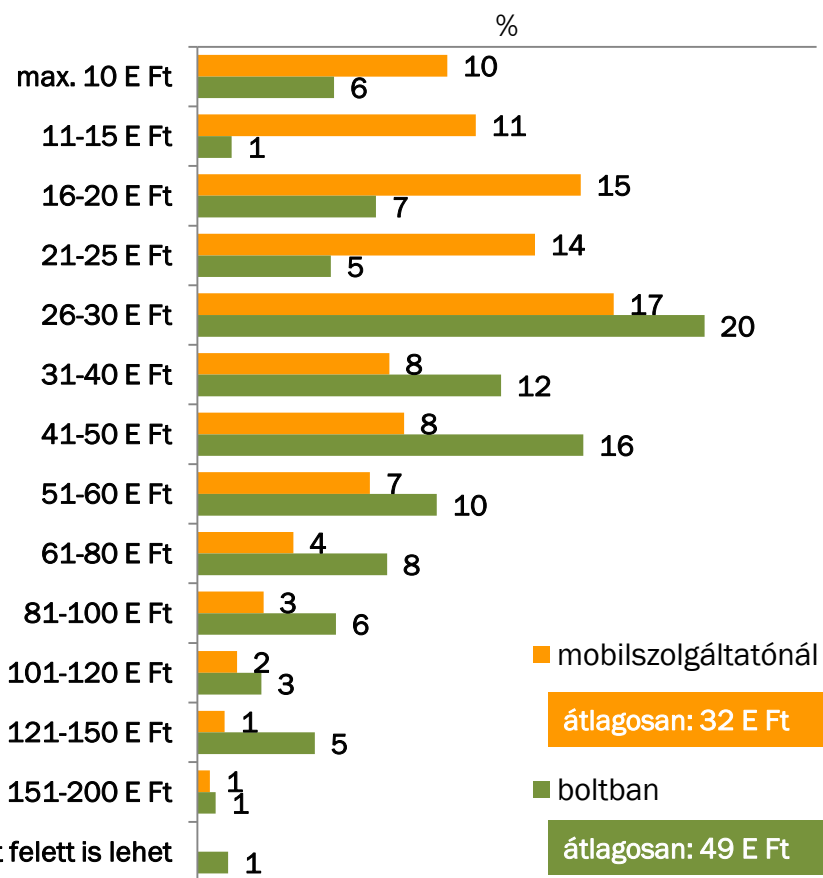
Milyen módon kíván okostelefont vásárolni

pénzt semmiképpen nem adnék ki érte, mobiltelefon-szolgáltatónál "nulla forintos akcióban" vásárolnék csak (mobiltelefon-szolgáltatónál vállalnék hűségidőt, "tarifahűséget", melynek fejében okostelefont kapok)

bolti áron nem vennék okostelefont, csak valami kedvező előfizetési akcióban (mobiltelefon-szolgáltatónál vállalnék hűségidőt, "tarifahűséget", melynek fejében a bolti árnál jóval olcsóbban kapok okostelefont)



Maximálisan mekkora összeget adna ki okostelefonért

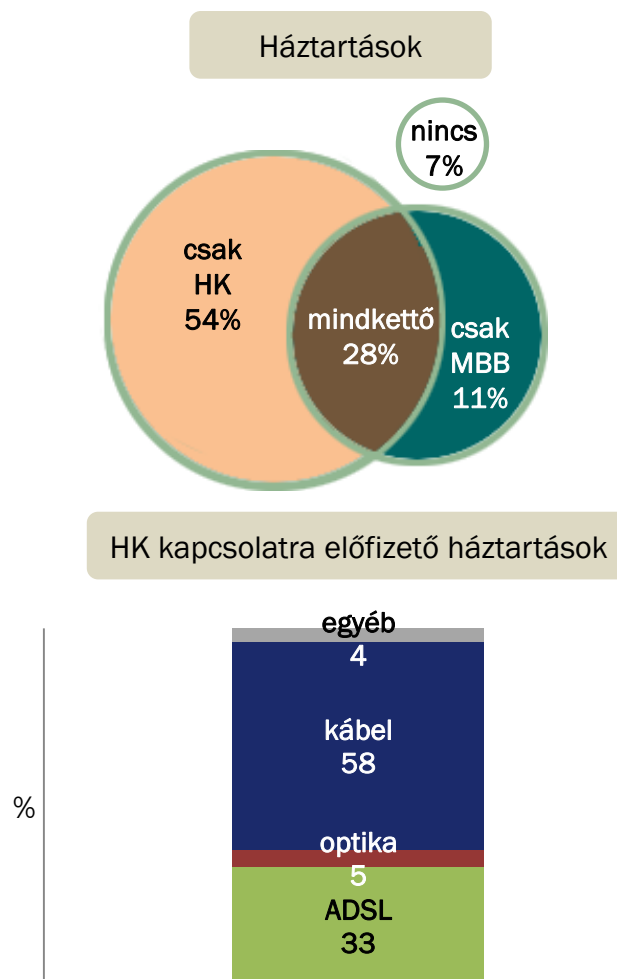
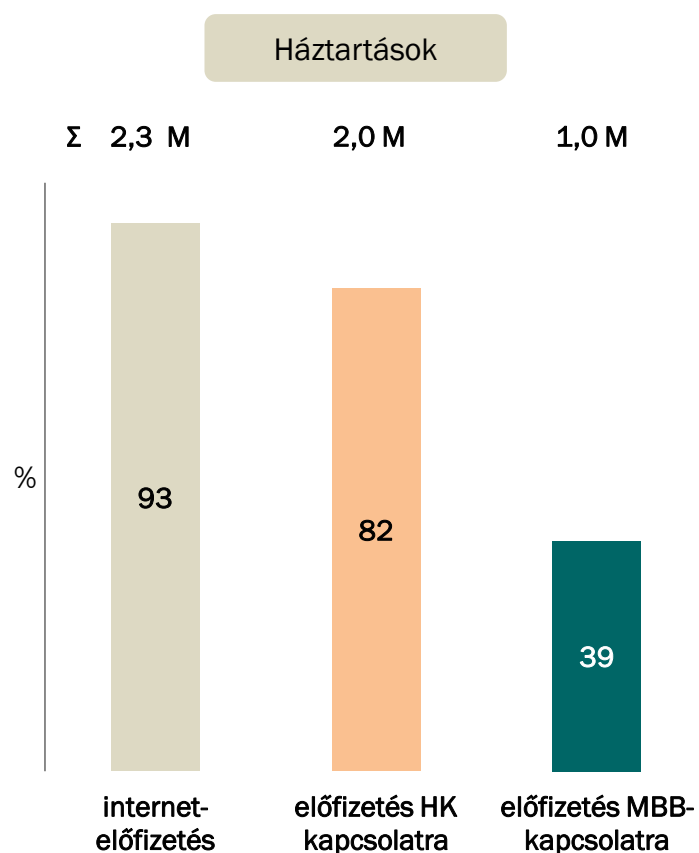


INTERNETELŐFIZETÉSEK

AZ INTERNETELŐFIZETÉS ELTERJEDTSÉGE

2012 decemberében 2,3 millió háztartásnak volt lakossági internetelőfizetése. 2 millió háztartás HK, közel 1 millió háztartás MBB-kapcsolatra fizetett elő. A háztartások 63%-ának egy, 31%-ának több internetelőfizetése volt. Több MBB-előfizetéssel a háztartások egytizede rendelkezett.

A 3,3 millió lakossági előfizetés 39%-a szólt MBB technológiára.

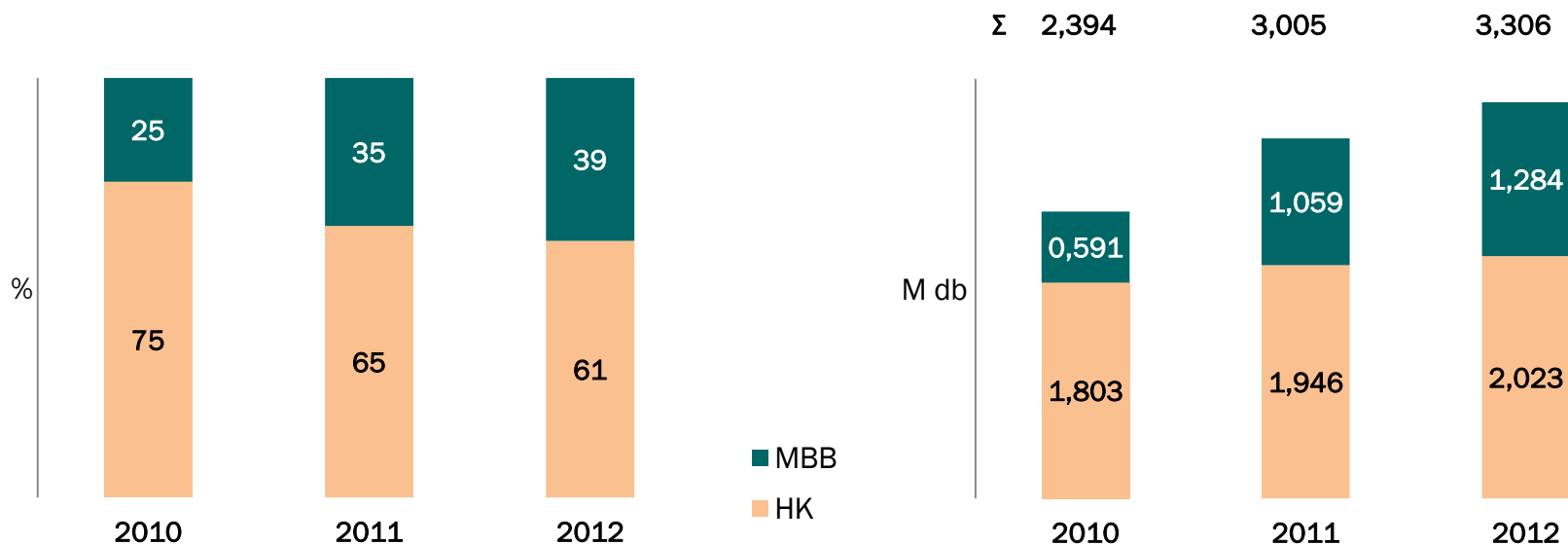


AZ INTERNETELŐFIZETÉS ELTERJEDTSÉGÉNEK VÁLTOZÁSA

A lakossági internetelőfizetéseken belül egyre nagyobb hányadot tesznek ki az MBB-előfizetések, noha a növekedés mind az összes előfizetés, mind az MBB-előfizetések számát tekintve lassúbb volt 2012-ben, mint 2011-ben.

A lakossági internetelőfizetések számának növekedése 2011-ben is, 2012-ben is 75%-ban az MBB-előfizetések számának növekedéséből eredt.

Előfizetések



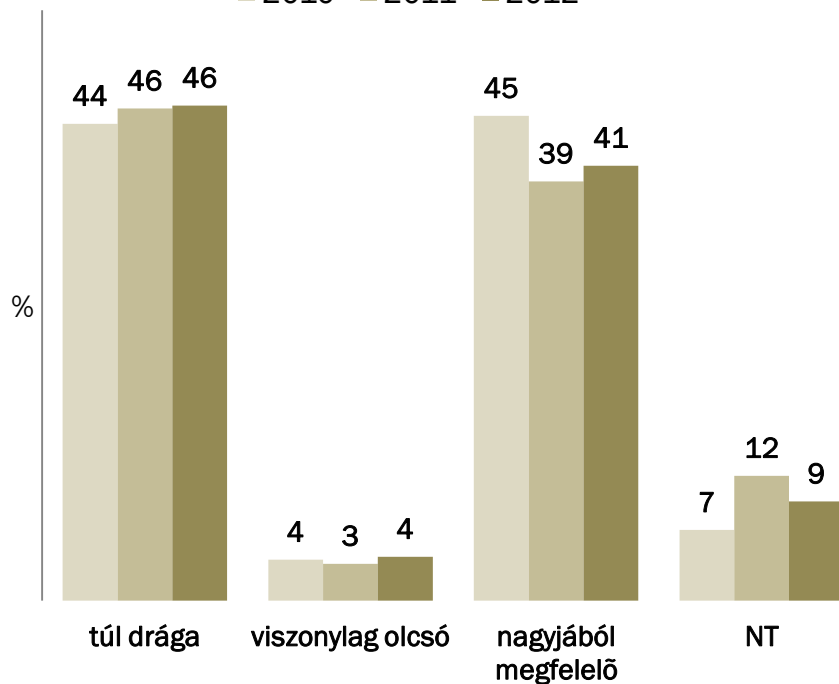
VÉLEMÉNYEK AZ INTERNETELŐFIZETÉS ÁRÁRÓL

A magyar internetezők véleménye nem változott tavaly óta az internetezés áráról, illetve annak alakulásáról.

Az a vélemény, hogy túl drága az internetezés, nem függ össze a válaszadó társadalmi helyzetével, kivéve az életkorát: a fiatalabbak ritkábban gondolják ezt, mint az idősebbek. Ez a nézet egyforma gyakoriságú előfizetők és nem előfizetők, illetve a különféle technológiák és szolgáltatók előfizetői körében. Kivételként csak az optikai kábelre előfizetők említhetők, akik közül az átlagosnál kevesebben sokallják az internetelőfizetés árát.

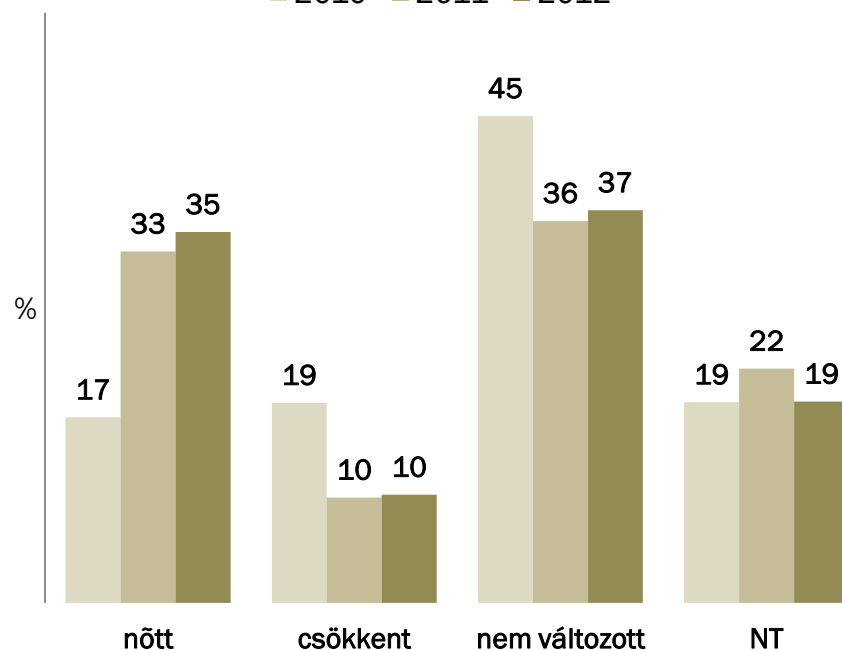
Az internetezés ára az életszínvonalhoz,
az emberek jövedelméhez képest...

■ 2010 ■ 2011 ■ 2012



Az előző évhez képest hogyan változott
az internetezés ára?

■ 2010 ■ 2011 ■ 2012



ÁR-ÉRTÉK ARÁNY AZ ELŐFIZETÉSNÉL

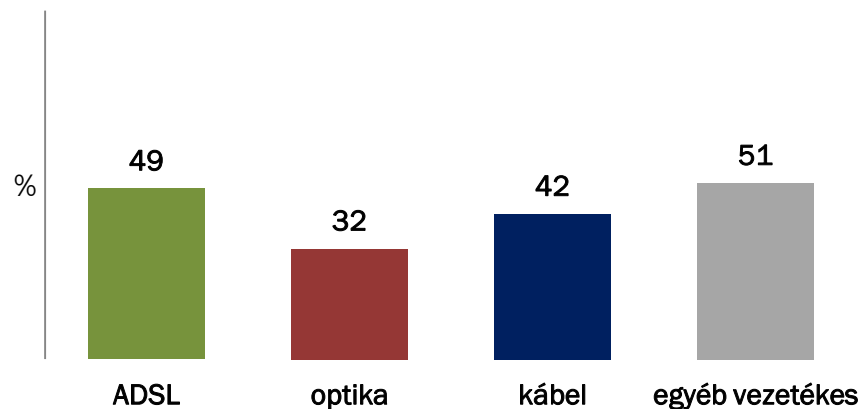
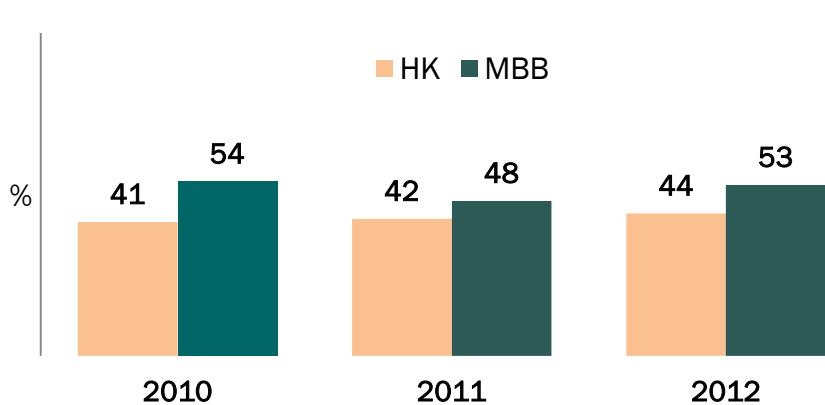
Ahogy a korábbi években is, 2012-ben is több az elégedetlen előfizető az MBB-re, mint a HK-internet-kapcsolatra előfizetők körében.

Változatlan a helyzet abban a tekintetben is, hogy az optikai kábelre előfizetők gondolják a legritkábban azt, hogy az előfizetésük árért jobb szolgáltatást kéne kapniuk.

„Ezért a pénzért jobb szolgáltatást kellene kapnom”

A technológia platformja szerint

HK technológiák szerint



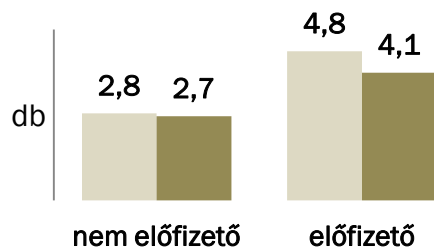
AZ MBB TAPASZTALT PROBLÉMÁI

2012-ben az MBB használatában az előfizetők átlagosan 4,1, a nem előfizetők 2,7 problémát tapasztaltak. A különbség egyrészt abból adódik, hogy a számlázással kapcsolatos problémák csak az előfizetőket érintik, másrészt abból, hogy az előfizetők intenzívebben használják az MBB-kapcsolatukat.

Az előfizetők által tapasztalt problémák átlagos száma csökkent 2011-hez képest. Ez főként annak köszönhető, hogy kevesebben tapasztalták, hogy a szélessávú kapcsolatuk átvált a GPRS-hálózatra.

Tapasztalt problémák átlagos száma

■ 2011 ■ 2012



Milyen problémát tapasztalt

%



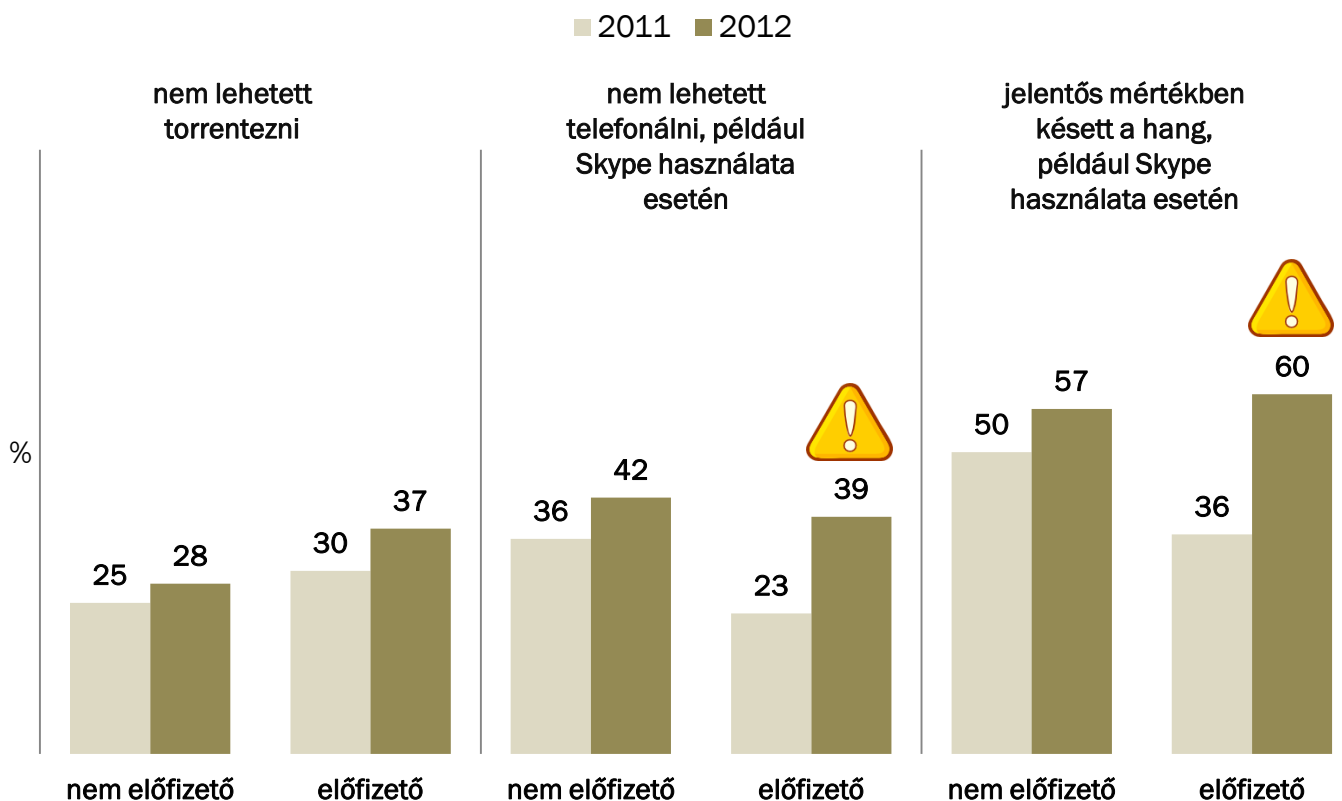
2011-ben az előfizetők fele tapasztalta ezt

■ nem előfizető
■ előfizető

HÁLÓZATSEMLEGESSÉG – TAPASZTALT MBB-KORLÁTOZÁSOK

Akik MBB-t használva megkíséreltek torrentezni vagy VoIP-technológiával telefonálni, azok 2012-ben gyakrabban tapasztalták, hogy ez lehetetlen vagy csak akadozva megy, mint 2011-ben.

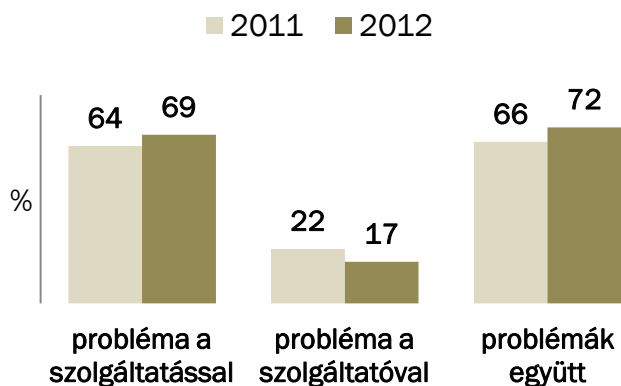
Milyen korlátozást tapasztalt



PROBLÉMÁK AZ INTERNETELŐFIZETÉSSSEL – 1.

2011-hez képest kis mértékben nőtt azon internetelőfizetők aránya, akik problémát tapasztaltak az előfizetett szolgáltatással kapcsolatosan, kissé csökkent viszont azoké, akik a szolgáltatóval kapcsolatosan tapasztaltak problémát.

Problémát tapasztalók aránya



Milyen problémát tapasztalt

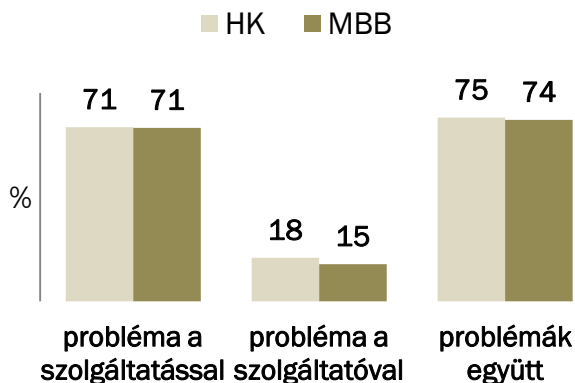


PROBLÉMÁK AZ INTERNETELŐFIZETÉSSSEL – 2.

Az MBB-internet-elérésre előfizetők valamivel gyakrabban tapasztalták a kapcsolat megszakadását és lelassulását, mint a HK-technológiák előfizetői.

Szolgáltatóval kapcsolatos problémát a kis MBB-szolgáltatók ügyfelei gyakrabban jeleztek, mint a három nagy szolgáltató ügyfelei.

Problémát tapasztalók aránya



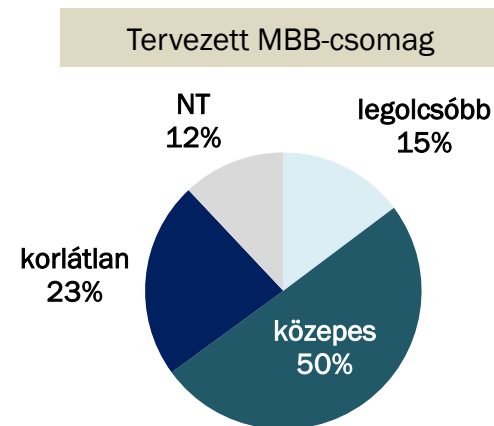
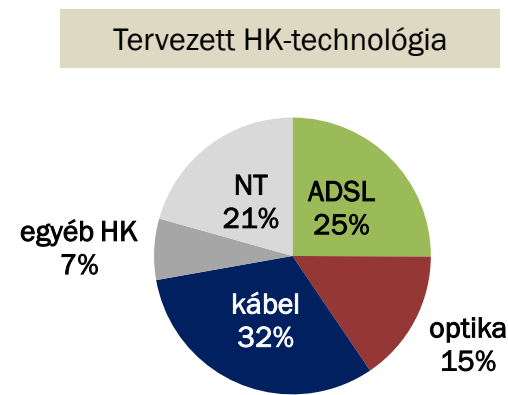
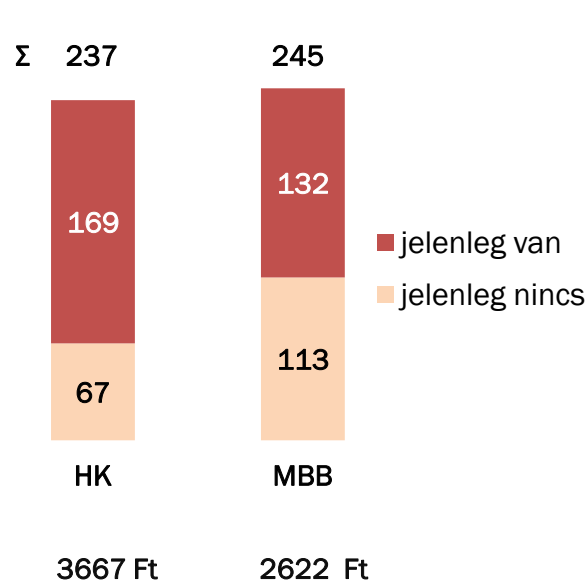
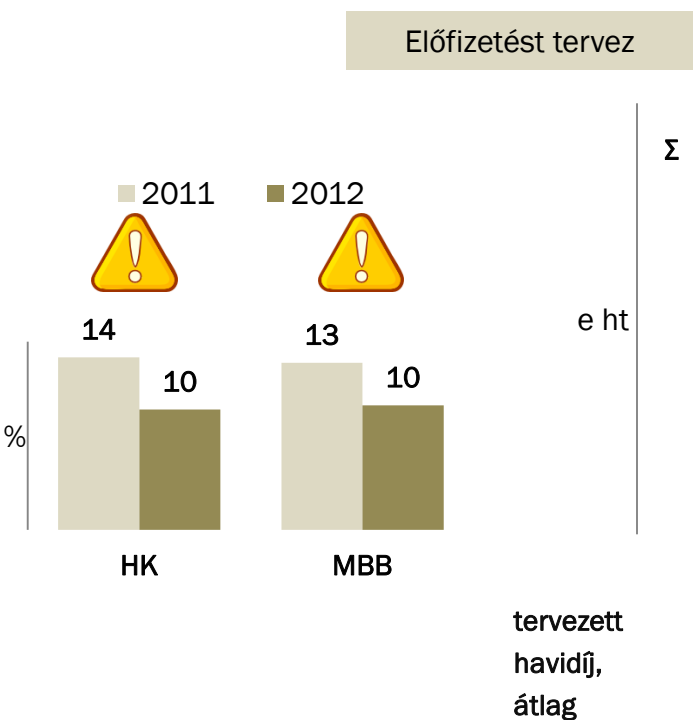
Milyen problémát tapasztalt



INTERNETELŐFIZETÉSI TERVEK

Jelenleg az internetező személyt magukban foglaló háztartások 82%-a fizet elő HK és a 39%-uk fizet elő MBB-kapcsolatra. 2013 első fél évének végéig HK-kapcsolatra is, MBB-kapcsolatra is a 10%-uk kíván előfizetni, kevesebb, mint az előző évi vizsgálatban. Okostelefon vásárlását lényegesen szélesebb körben (28%) tervezik, tehát a válaszadók az MBB-előfizetési terveik átgondolásakor nem számolnak avval, hogy okostelefon-vásárlás esetén igen jelentős arányban elő fognak fizetni MBB-internet-kapcsolatra.

Az előfizetést tervezők nagyobb részének (HK: 72%, MBB: 54%) van jelenleg HK-, illetve MBB-előfizetése. Az előfizetési terv megvalósulása esetén csak egy kisebbség tartaná meg a meglevő HK- (18%), illetve MBB-előfizetést (24%), tehát többnyire szolgáltatóváltás történne csak, de az előfizető háztartások aránya nem emelkedne.

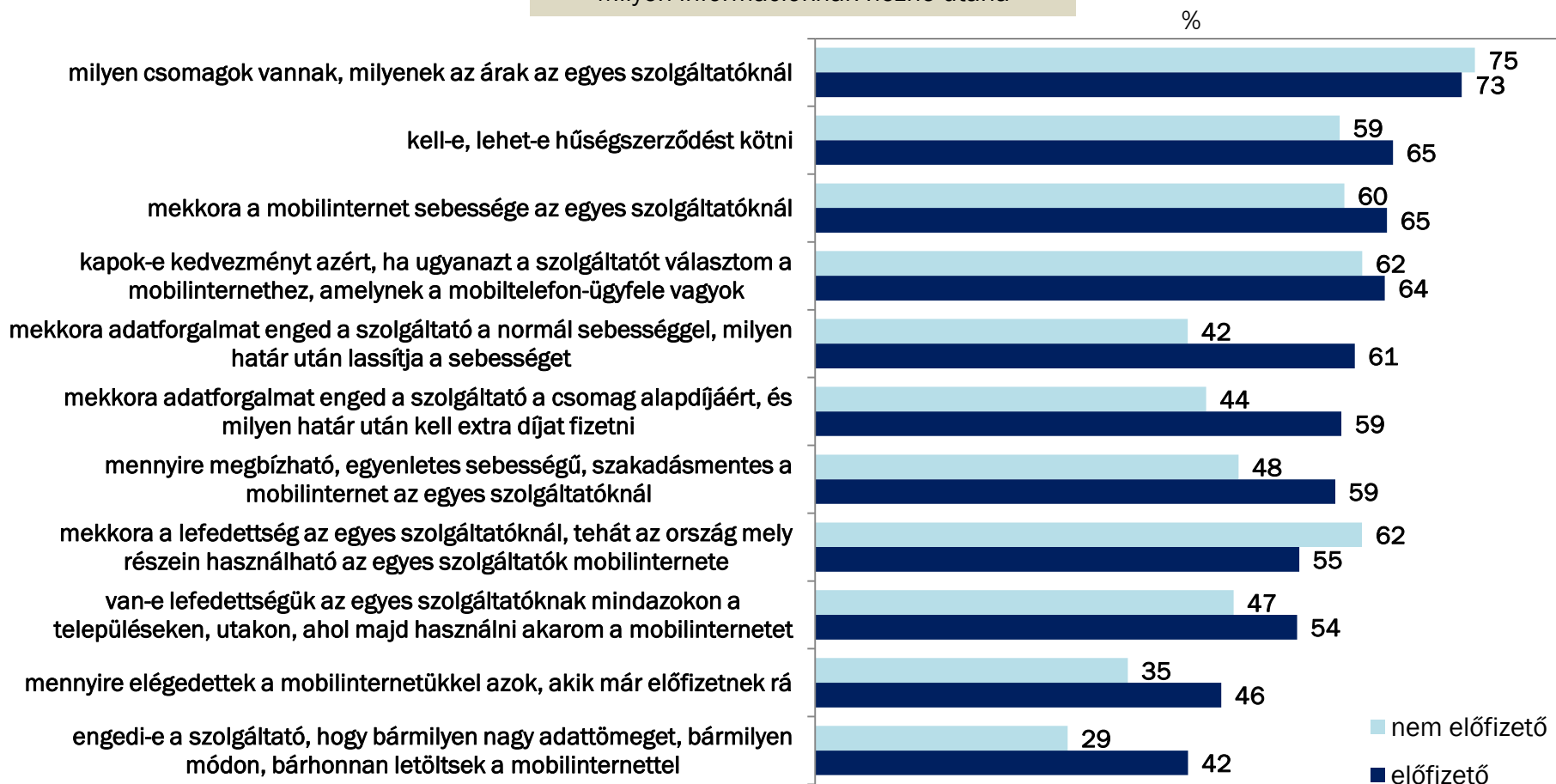


TÁJÉKOZÓDÁS MBB-ELŐFIZETÉS VÁSÁRLÁSA ELŐTT

Az MBB-előfizetést fontolgatók túlnyomó része utánanézne bizonyos információknak az előfizetési szerződés megkötése előtt. Az előző évi kutatás óta nem változott az egyes információkat figyelembe vevők gyakorisága.

Azok, akiknek már jelenleg is van MBB-előfizetésük, körültekintőbben informálódnak, különösen a szolgáltatói korlátozások terén, mint azok, akik az első MBB-előfizetésüket tervezik.

Milyen információknak nézne utána



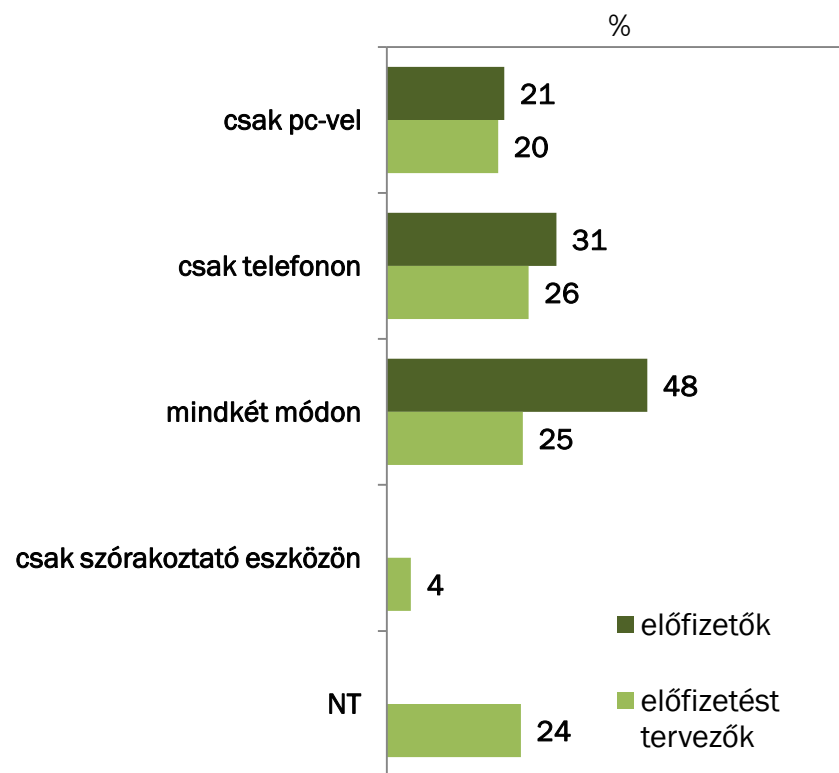
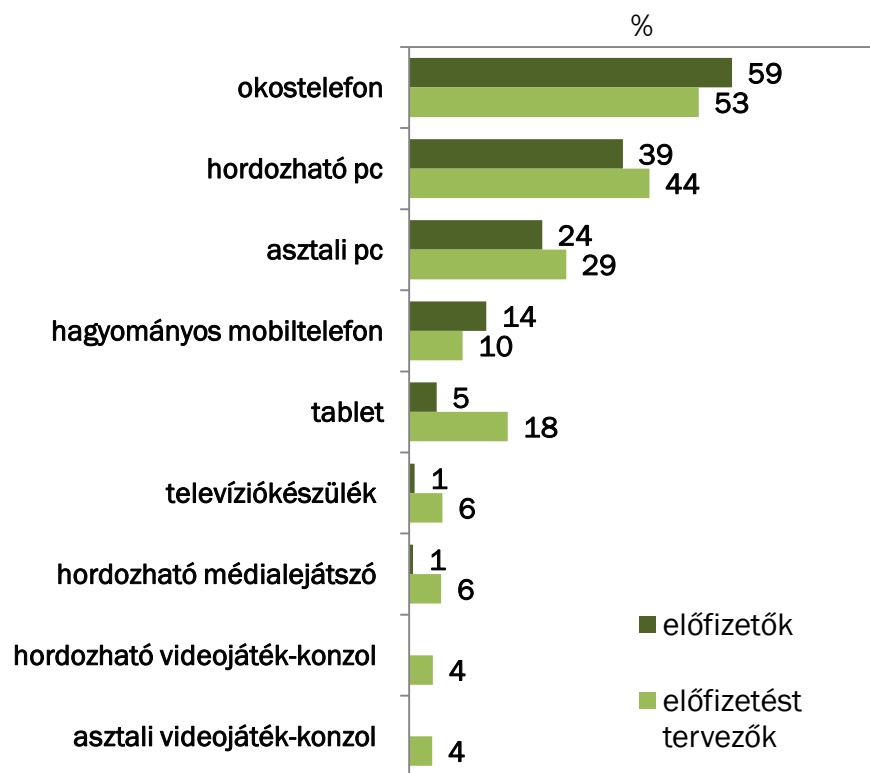
MBB-HASZNÁLATI TERVEK

A jelenlegi MBB-előfizetők leginkább okostelefonon használják az előfizetésüket.

Akik MBB-előfizetést terveznek, azok szintén leginkább az okostelefonos használatot tervezik, azonban sokan nem tudják még, hogy fogják-e emellett számítógépen is használni azt.

Az előfizetési tervekben a táblagép és a szórakoztató eszközök sokkal gyakrabban szerepelnek az MBB-használat eszközeként, mint a jelenlegi gyakorlatban, jelezve, hogy ezen eszközök terjedése is generál keresletet az MBB-előfizetések iránt.

Tényleges és tervezett eszközhasználat MBB-internet-előfizetéssel



INTERNETHASZNÁLAT

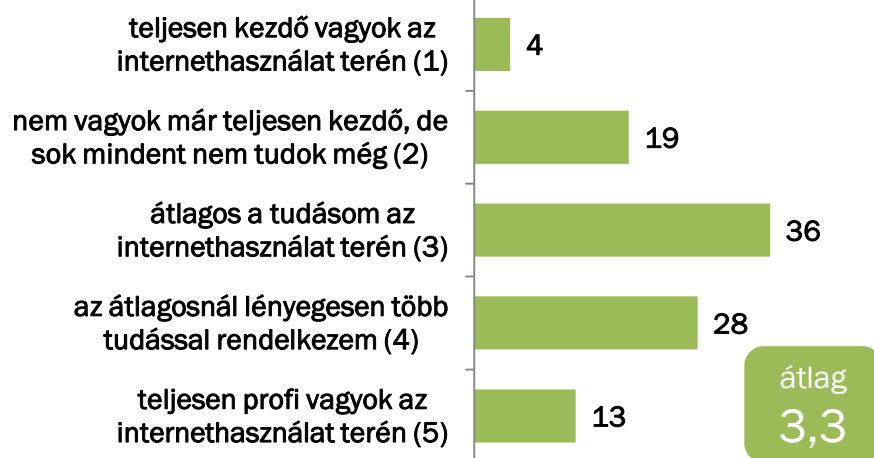
INTERNETHASZNÁLATI JÁRTASSÁG

Kutatássorozatunkban szubjektív (önbesorolós) és objektív (az EU statisztikai rendszerében használt) mutatóval is mérjük az ún. „Internet literacy”-t, az internethasználati jártasságot. Az objektív mutató azt számolja össze, hogy a vizsgált 8 tevékenység közül hányat végzett már valaha is az internetező. A szubjektív és az objektív mutató jól korrelál egymással.

Adataink elemzéséhez a szubjektív mutatót használjuk, mert ez relatív mutató, azaz a megoszlása, átlaga nem változik az évek során. Az objektív mutató változik, ha változnak az internetezési szokások vagy ha a legelterjedtebb operációs rendszereknek, programoknak a mutatóban érintett tulajdonságai változnak. E mutatót nemzetközi összehasonlításhoz használhatjuk, és azt jelzi, hogy a magyar internetezők jártassága meghaladja az uniós átlagot.*

Szubjektív mutató

%



Objektív mutató

%



Technológiai sajátosság

Az optikai szálon nyújtott internetre és az MBB-re előfizetők tudásszintje magasabb, mint a többi technológia előfizetőié.
 Akik HK- és MBB-technológiára is előfizetnek, azok járatosabb internetezők, mint akik csak az egyik vagy a másik fajta technológiára fizetnek elő.
 Az MBB-t csak telefonon használók felkészültebb internetezők, mint az MBB-t csak számítógépen használók, és a legfelkészültebbek azok, akik telefonon is, számítógépen is használják az MBB-t.

Társadalmi sajátosság

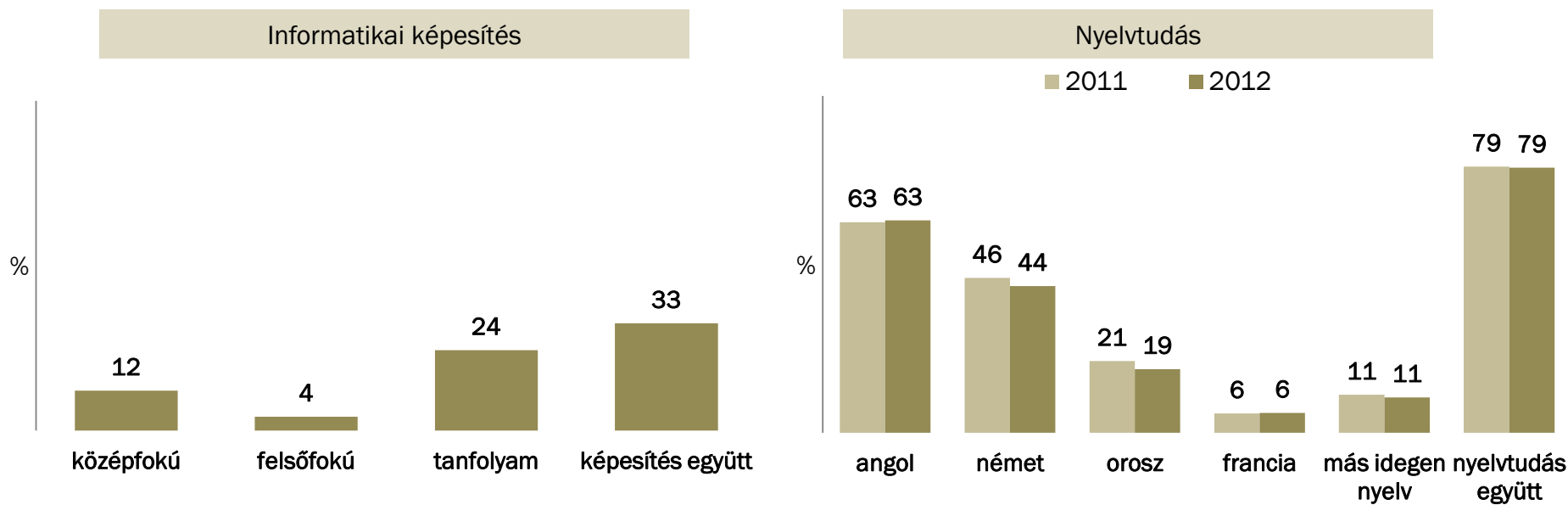
Az egyre fiatalabbak és az egyre jobb módúak egyre felkészültebb internetezők. A férfiak, a nagyvárosokban élők internetezési jártassága meghaladja a nőké, a kis településeken élőkét.
 Az egyetemi hallgatók a legjáratosabb internetezők. Őket a középiskolások követik, majd a vállalkozók, vezetők, szellemi foglalkozásúak jönnek sorra. A fizikai foglalkozásúak, a nyugdíjasok, a „kismamák”, a háztartásbeliek ismeretszintje átlag alatti.

INFORMATIKAI KÉPESÍTÉS ÉS NYELVTUDÁS

Az internetezést megkönnyíti az informatikai képzettség és - mivel a magyar internetezők kétharmada látogat, használ idegen nyelvű weboldalakat is - az idegennyelvtudás.

Az internetezők egyharmadának van valamiféle számítástechnikai, informatikai képesítése, melyet többnyire iskolarendszeren kívüli tanfolyamon, vizsgán szereztek.

Idegennyelvtudása az internetezők négyötödének van, habár azt többnyire gyengének minősítik. Csak az angol nyelv esetében vannak többen azok, akik nagyon jónak vagy közepesnek ítélik a nyelvtudásukat, mint azok, akik gyengének.



Társadalmi sajátosság

A férfiaknak gyakrabban van iskolában és ritkábban van tanfolyamon szerzett képesítésük, mint a nőknek.

Iskolarendszerben szerzett informatikai képesítéssel a húszas és a harmincas éveikben járók rendelkeznek elsősorban.

A legalacsonyabb internethasználati jártasságúak („újoncok”) 9%-ának, a legmagasabb jártasságúak („profik”) 51%-ának van informatikai képesítése.

A tizenévesek 93%-a, az 50 év felettiek egyharmada bír angol nyelvtudással.

A budapesti internetezők háromnegyede, a vidéki városban élők kétharmada, a falusiak fele tud - valamilyen fokon - angolul.

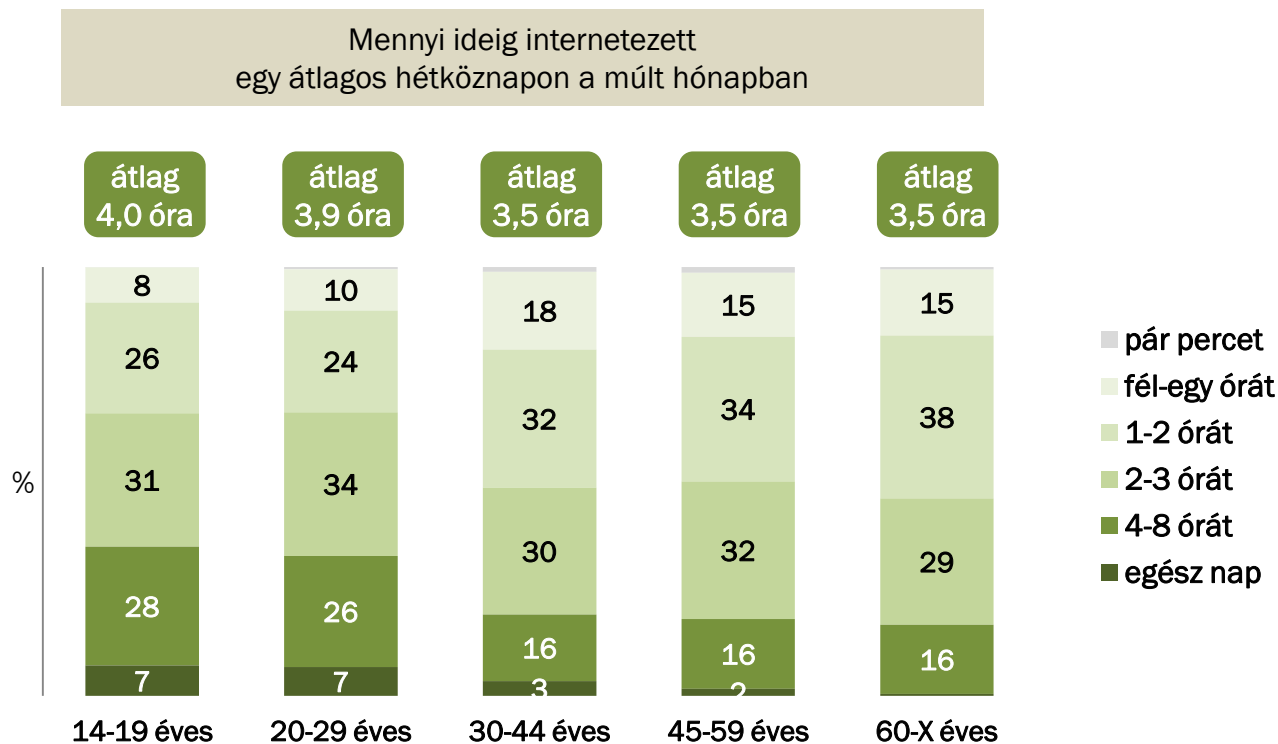
Az Ausztriával határos két megyét kivéve mindenütt magasabb az angolul, mint a németül tudó internetezők aránya.

Az „újoncok” 35%-ának, a „profik” 92%-ának van angol nyelvtudása.

INTERNETHASZNÁLAT IDEJE

Évek óta nem változik érdemlegesen az internetezés gyakorisága, napi időtartama.

A legtöbb internetező (szinte) mindennap internetezik néhány órát a munkahelyén, az iskolában, otthon vagy ahol éppen megfordul.



Technológiai sajátosság

Az optikai szálon nyújtott internetre előfizetők interneteznek a legtöbbet. Akik HK- és MBB-technológiára is előfizetnek, azok többet interneteznek, mint akik csak az egyik technológiára fizetnek elő. Akik okostelefonon (is) interneteznek, több időt töltenek internetezéssel, mint akik hagyományos mobiltelefonnal (is) interneteznek. Többet interneteznek a csak telefonon, mint a csak számítógépen internetezők, de a leghosszasabban a mindkét fajta eszközt használók interneteznek.

Társadalmi sajátosság

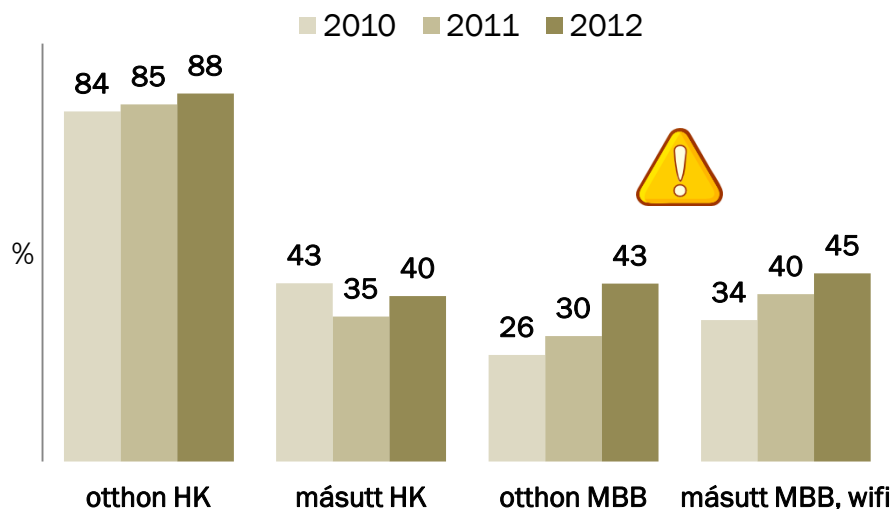
A férfiak gyakrabban és hosszabb ideig interneteznek, mint a nők. Az egyre fiatalabbak, az egyre jobb módúak és az egyre nagyobb települések lakói egyre többet interneteznek. A leggyakrabban az egyetemi hallgatók, a középiskolások, a vállalkozók és a vezetők interneteznek. A leghosszabb napi internetezési idejük a hallgatóknak, tanulóknak, vállalkozóknak és a munkanélkülieknek van. Az egyre többet internetezők internethasználati jártassága egyre magasabb..

INTERNETHASZNÁLAT HELYE

Az internetezők 99%-a internetezik otthon és a 62%-a internetezik másutt.

Nem változik az utóbbi években azon internetezési helyszínek aránya, ahol az internetezők hosszasan tartózkodnak (laknak, dolgoznak vagy tanulnak), és növekszik mindazon helyszínek előfordulási aránya, ahol rövid ideig tartózkodnak.

Hol és milyen technológiával internetezik



Hol másutt internetezik



Technológiai sajátosság

A táblagépet és az okostelefont több helyszínen használják internetezésre, mint a hordozható számítógépet.

MBB-vel vagy wifivel többen használnak hordozható számítógépet, mint okostelefont mindazokon a helyeken, ahol az internetező le tud ülni és le tudja tenni valahova a számítógépet, ha viszont állnak vagy mozognak (pl. utcán, boltban), akkor inkább az okostelefont vagy a táblagépet használják.

Társadalmi sajátosság

A férfiak internetezési helyszínei változatosabbak, mint a nőké.

Az egyre fiatalabbak, egyre jómódúbbak, egyre nagyobb településeken élők, egyre járatosabb internethasználók egyre több helyszínen interneteznek.

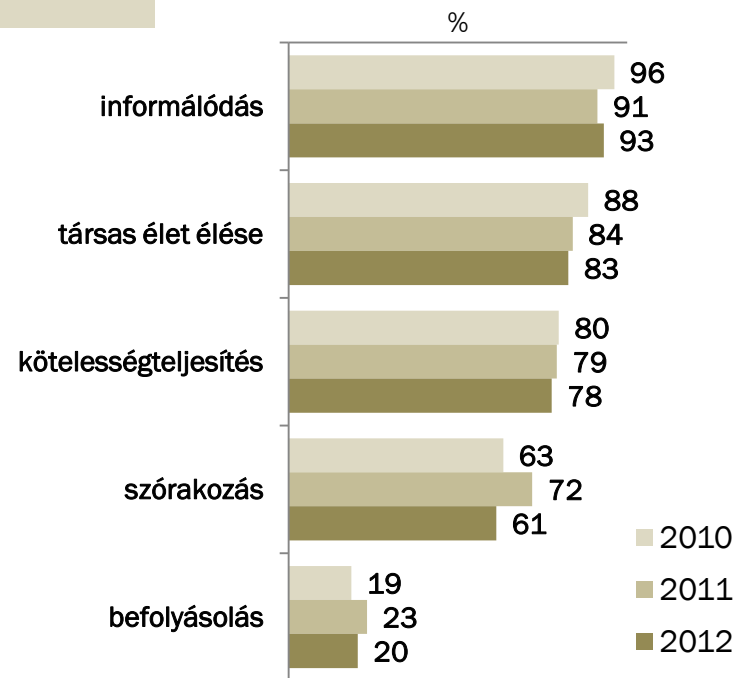
Elsősorban az egyetemi hallgatók és a középiskolások interneteznek olyan helyeken, ahol alkalmilag tartózkodnak, de a vállalkozók és a vezetők is kiemelkedő arányban teszik ezt. A nem aktív keresők többi csoportjára és a fizikai dolgozókra nem jellemző az otthonon kívüli internetezés.

INTERNETHASZNÁLAT CÉLJA

A magyar internetezők túlnyomó része informálódás, társas élet élése (kapcsolattartás, ismerkedés) és kötelességteljesítés céljából, többsége szórakozás céljából is, egy kisebbsége a közügyek befolyásolása céljából internetezik.

Milyen célból internetezik

informálódás	tájékozódás, információszerzés a mindennapi élethez
	tájékozódás a világ és Magyarország eseményeiről, hírek olvasása
	tájékozódás, információszerzés az engem szórakozásból érdeklő dolgokról
társas élet élése	kapcsolattartás rokonokkal, barátokkal
	kapcsolattartás, beszélgetés olyan emberrel, akiknek hasonló az érdeklődési köre
	ismerkedés, új barátok szerzése, beszélgetés idegenekkel
kötelességteljesítés	tanulás, anyaggyűjtés, információszerzés tanulmányokhoz
	pénzkereső munka, információszerzés munkához, munkával kapcsolatos anyagok küldése-fogadása
	kapcsolattartás munkatársakkal, ügyfelekkel, tanítványokkal, vevőkkel, üzleti partnerekkel
	kapcsolattartás hivatallal, bankkal, kereskedőkkel, ügyintézés velük
szórakozás	szórakozás, kikapcsolódás, élményszerzés
befolyásolás	véleményem hangoztatása, problémák szóvátétele
	beeszközés közösségi ügyekbe, emberek kisebb-nagyobb csoportját érintő célok elérése



Társadalmi sajátosság

A másik nemhez viszonyítva a férfiakra jellemzőbb a szórakozási és befolyásolási cél, a nőkre viszont a szocializációs cél jellemzőbb. Életkor és vagyoni helyzet szerint a szórakozási cél gyakorisága tér el leginkább: ez a cél egyre ritkább az egyre idősebbek, egyre szegényebbek körében. Véleményük hangoztatására, a közügyekbe való beleszólásra a fiatalok és az idősek közül jóval többen törekednek, mint a középkorúak közül. A kötelességteljesítés céljából való internetezés az egyre jobb módúak, a foglalkozási ranglétrán egyre magasabban állók körében egyre gyakoribb. Mind az öt fajta cél előfordulása meredeken emelkedik az internethasználati jártasság növekedésével. Az újonc internetezők csoportjában csak az informálódási cél kiemelkedő gyakoriságú. A profi internethasználók csoportjában négy cél gyakorisága haladja meg a 80%-ot, a befolyásolási cél pedig közel 40%-os gyakoriságú. Az internethasználati jártasság kifejlődése tehát nemcsak azzal jár, hogy egyre többféle szituációban, egyre hosszabb ideig interneteznek az emberek, hanem azzal is, hogy az internet kínálja lehetőségeket egyre jobban kihasználják, az internethasználatot egyre inkább az életmódjuk szerves részévé teszik.

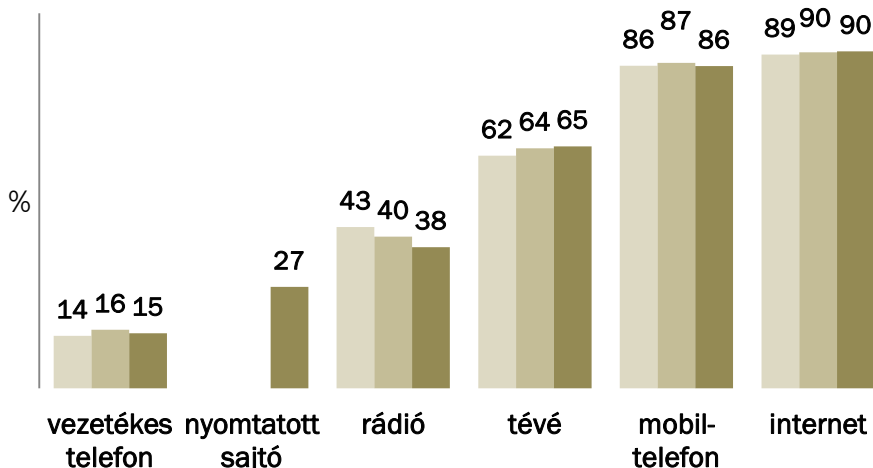
AZ INTERNET SZEREPE AZ ÉLETMÓDBAN

Az internetezők számára az internet a mobiltelefonnal azonos fontosságú kommunikációs eszköz: túlnyomó többségük évek óta nélkülözhetetlenek vagy nehezen nélkülözhetőnek tartja az életében.

Szórakozás és informálódás céljából többet használják az internetezők az internetet, mint a konkurens szolgáltatásokat, kapcsolattartásra pedig ugyanannyit használják, mint a mobiltelefont.

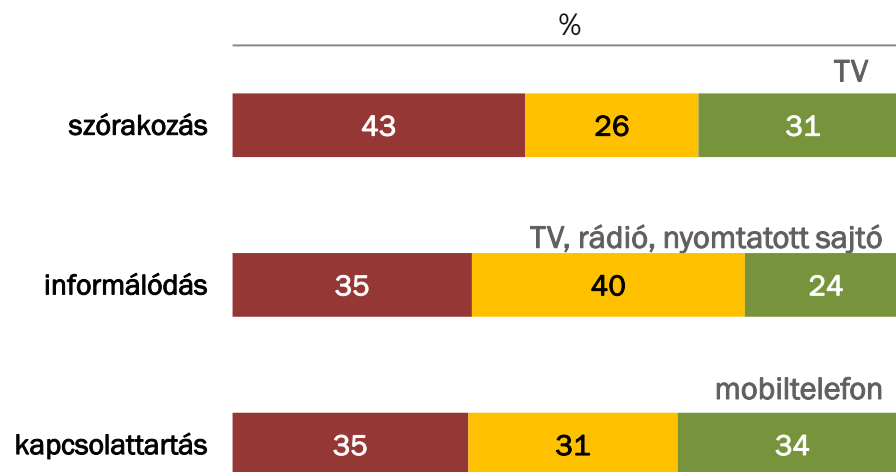
Az egyes eszközök, szolgáltatások nélkülözhetlensége*

■ 2010 ■ 2011 ■ 2012



Mely eszközt használja többet az egyes célokra

■ internet ■ egyforma ■ más eszköz



Társadalmi sajátosság

A tévézést és a hagyományos médiából való tájékozódást a férfiak körében jóval gyakrabban váltja fel az internetezés, mint a nők körében. A fiatalabbak körében a hagyományos média visszaszorulása sokkal előrehaladottabb stádiumban van, mint az idősebbek körében. Kisebb mértékben, de hasonló tendencia érvényesül a települési hierarchiában: a hagyományos eszközök kikopása az életmódból leginkább Budapesten, legkevésbé a községekben figyelhető meg. A telefon, ellentétben a hagyományos tömegkommunikációs eszközökkel, nem szorul háttérbe az internettel szemben a vagyoni helyzet javulásával. Különösen erősek a különbségek a hagyományos eszközök használatának elhagyásában az internethasználati jártasság szerint. A szórakozás, informálódás, kapcsolattartás terén az újonc internetezők 15, 21 és 24%-ánál dominál az internet, s ez az arány fokozatosan emelkedve a profi internetezőknél eljut a 73, 63 és 51%-ig.

INTERNETES TEVÉKENYSÉGEK

Az elmúlt években nem változott érdemlegesen az „elmúlt héten” végzett internetes tevékenységek előfordulása, némileg változott azonban az együttjárásuk. E változások a Facebook-használat intenzívebbé válásával, a korábban külön helyeken végzett tevékenységek (pl. blogolás, cset, fotómegosztás, játék) Facebookra terelődésével függnek össze.

Informálódás

- emailezés
- böngészés
- keresés

98%

Társas élet

- közösségi száj
- cset
- fórum
- blog

83%

Médiafogyasztás

- zenehallgatás
- videó nézése
- rádiózás
- tévzés
- játék

81%

„Háztartási” teendők

- bankolás
- vásárlás
- ügyintézés

56%

Társadalmi sajátosságok

Leginkább az internethasználati jártasság határozza meg azt, hogy ki mit csinál az interneten. Az informálódást kivéve a többi tevékenységfajtában két-háromszoros különbségek vannak a szélső jártassági csoportok között. Kevésbé meghatározó és időben csökkenő fontosságú tényező az életkor. Nagy különbség fiatalok és idősek között már csak a „háztartási” teendőkben (melyet az idősebbek) és a letöltésben, illetve a publikálásban van (melyet a fiatalok végeznek jóval nagyobb arányban). Régebben a szocializálás, még régebben a médiafogyasztás terén is jelentős életkori különbségek voltak.

Letöltés

- zene letöltése
- videó, film letöltése
- szoftver letöltése
- ugyanezek feltöltése
- fájlcsere

54%

Pénzkereset

- munkavégzés
- hirdetés
- eladás
- fizetős játék

27%

Fotómegosztás

- fotómegosztó száj látogatása
- fotómegosztó száj aktív használata

17%

Szöveg publikálása

- blogírás
- feltöltés saját weboldalra
- wikiírás
- közösségi munka
- social bookmarking

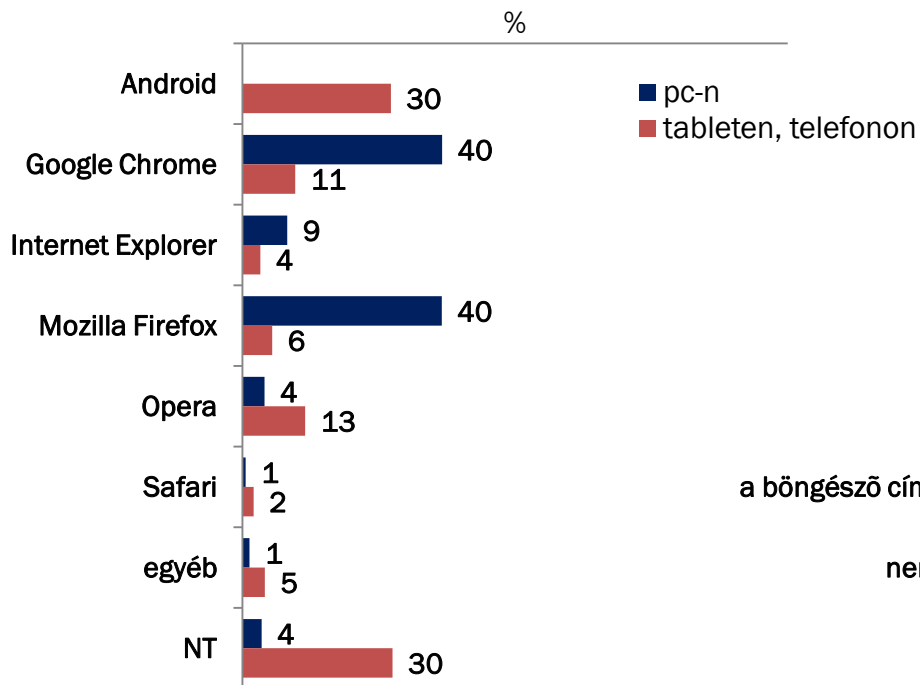
11%

BÖNGÉSZÉS, KERESÉS

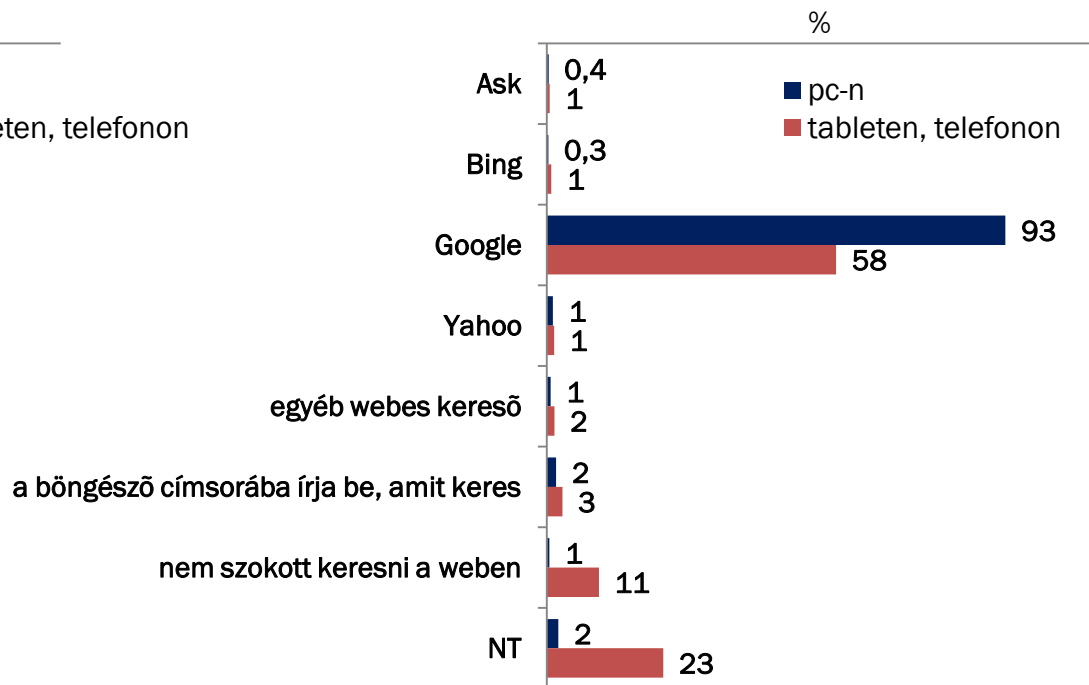
Ahogy Európában másutt is*, Magyarországon is a Firefox és a Chrome uralja a számítógépen használt böngészők piacát. Kézi eszközön jóval szerényebb e márkák részesedése, részint az Android saját böngészője, részint az Opera Mini miatt.

A keresők piacán gyakorlatilag egyeduralkodó a Google terméke az egész világon.*

Mely böngészőt használja (leggyakrabban)



Mely keresőt használja (leggyakrabban)



Társadalmi sajátosság

A pc-n Chrome-mal böngészők átlagéletkora 34 év, a Firefox-szal böngészőké 38 év, az Internet Explorerrel böngészőké 43 év. A legújabbban a Chrome, a legrégebben az Internet Explorer jelent meg, tehát a böngészőválasztás az újdonságokhoz való adaptáció képességén is múlik.

*<http://gs.statcounter.com>

asztali v. hordozható pc-n internetező személyek
N=5,4 M; n=3094

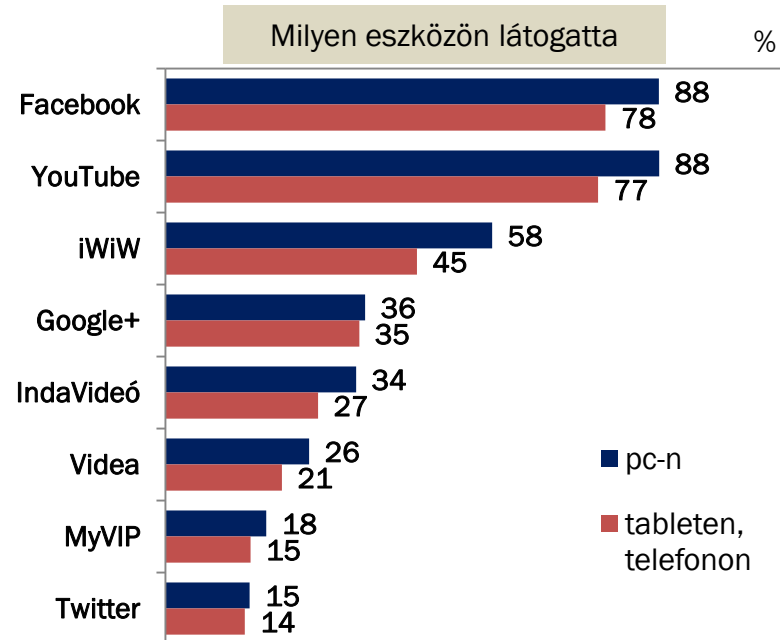
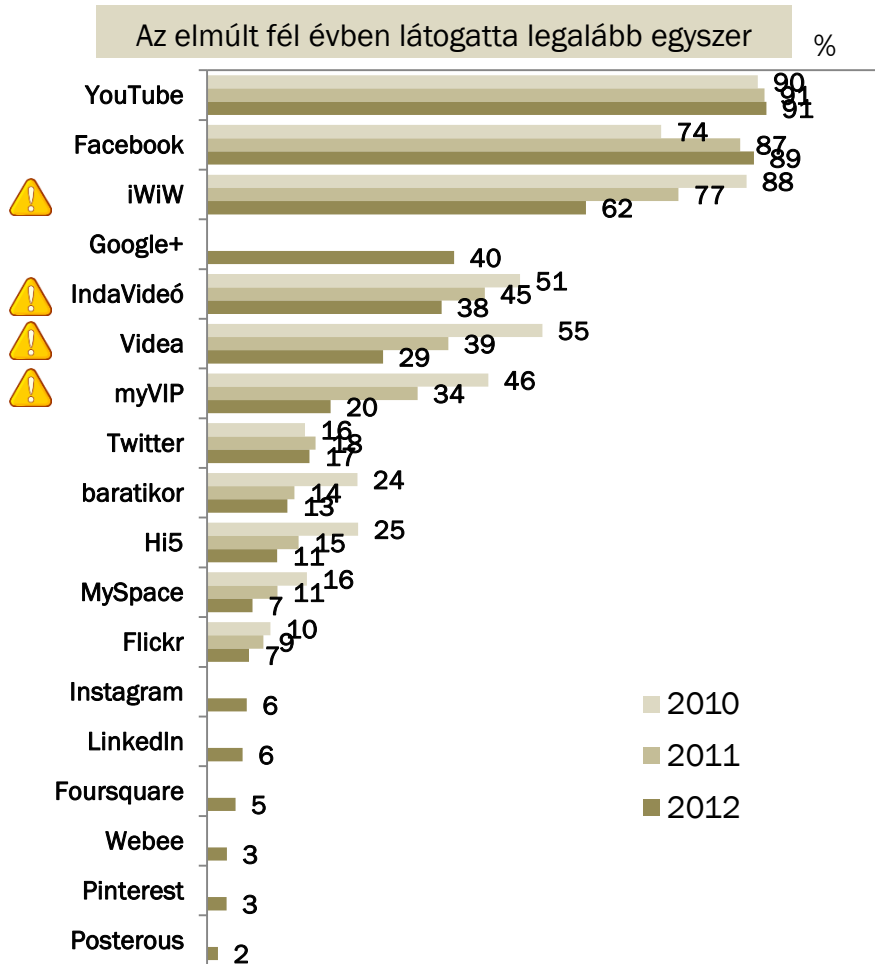
telefonon v. táblagépen internetező személyek
N=3,9 M; n=2246



KÖZÖSSÉGI OLDALAK HASZNÁLATA

2012-ben folytatódott a magyar internetezők átáramlása a magyar és a kisebb külföldi közösségi szájtokról a Facebookra. A külföldön újabban divatba jött közösségi oldalak közül csak a Google+-ra figyeltek fel nagyobb számban a magyar internetezők.

A Facebookot 58% használja naponta, miközben 10%-ot meghaladó napi gyakoriságot csak két másik szájtnál, a YouTube-nál (29%) és a Google+-nál (13%) találunk. A Facebookot többen látogatják naponta, mint a kutatásunkban vizsgált többi szájtot együttesen (39%).



Társadalmi sajátosság

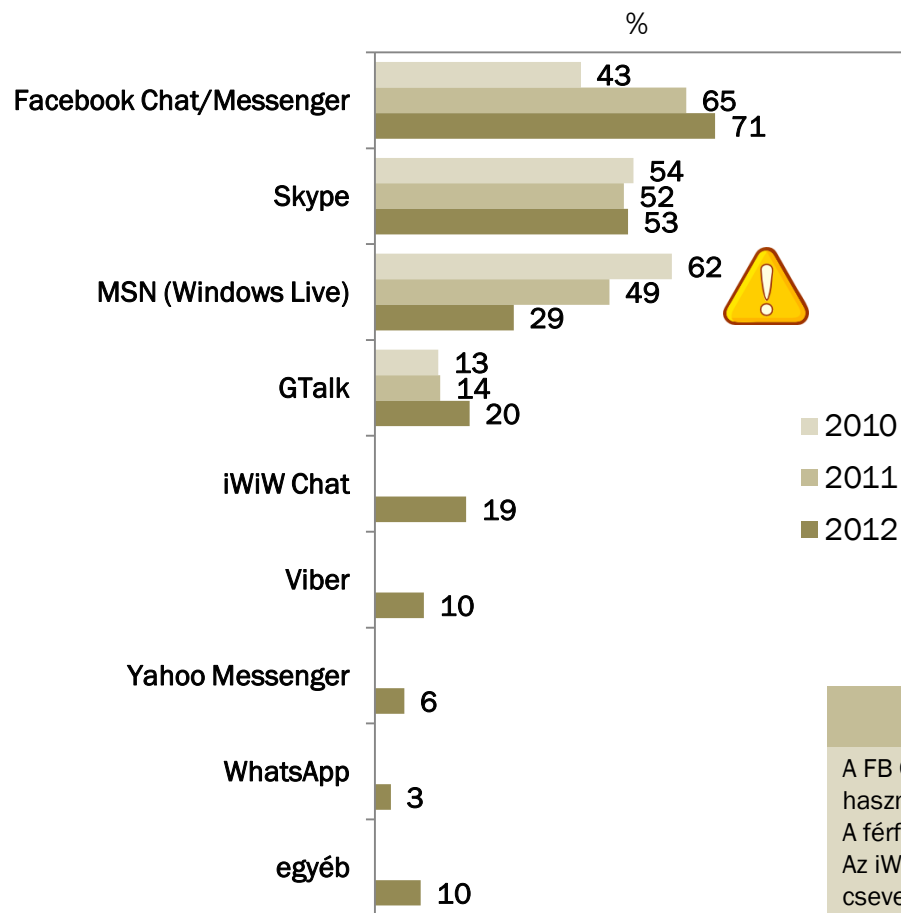
A külföldi közösségi oldalakat látogatók között felülreprezentáltak a fiatalok, a magyar közösségi oldalakat látogatók között az idősek és az angol nyelvtudás híján lévők. Minél magasabb szintű valakinek az angoltudása, annál több közösségi oldalt látogat.

Az egyre fejlettebb internethasználati jártasság egyre több külföldi közösségi szájttal jár együtt, de a használat intenzitása a két felső jártassági csoportban már nem különbözik.

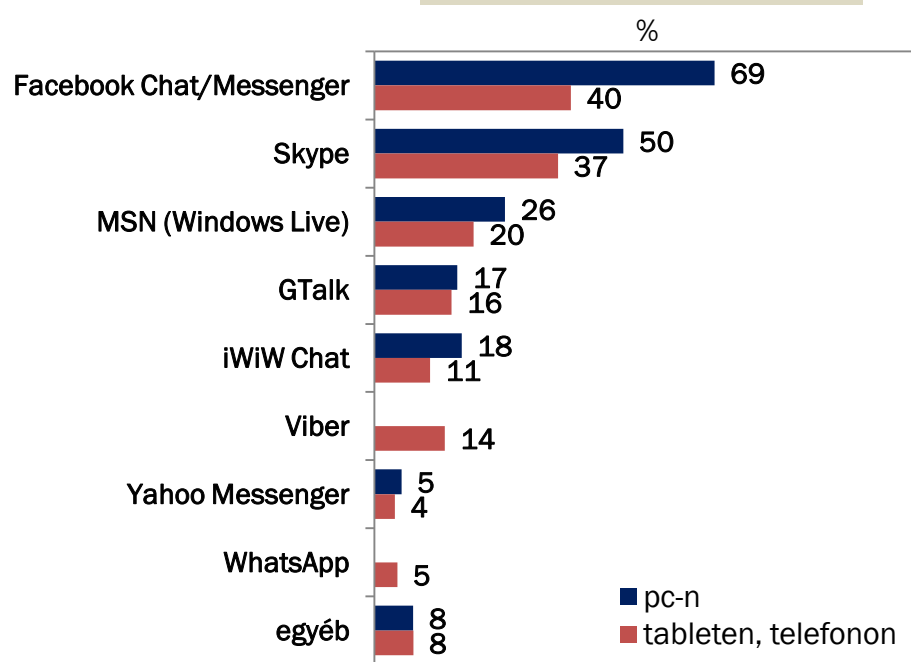
CSEVEGÉS

A magyar internetezők körében a Facebook Chat és a GTalk részesedése növekedett 2011-hez képest, és bekerültek a használatba a mobiltelefonra kifejlesztett csevegőprogramok (Viber, WhatsApp). A Facebookra való átszokás Magyarországon is azzal a következménnyel járt, amellyel világszerte: a Windows Live Messenger (régi nevén MSN) látogatottsága jelentősen visszaesett (miközben 2012 végén bejelentették a 2013 elejére tervezett megszűnését is), míg a Skype megtartotta a pozícióját.

Az elmúlt fél évben látogatta legalább egyszer



Milyen eszközön látogatta



Társadalmi sajátosság

A FB Chatet és a mobilalkalmazásokat az egyre fiatalabbak egyre nagyobb arányban használják, míg a Skype és a GTalk használata egyenletes mértékű a korcsoportokban. A férfiak körében a Skype és a GTalk, a nők körében a FB Chat és az iWiW Chat népszerűbb. Az iWiW Chatet az egyre felkészültebb internetezők egyre kevésbé látogatják, míg a nagy csevegőprogramok és a Viber esetében ennek fordítottja igaz.



KÜLFÖLDI SZÁJTOK LÁTOGATÁSA

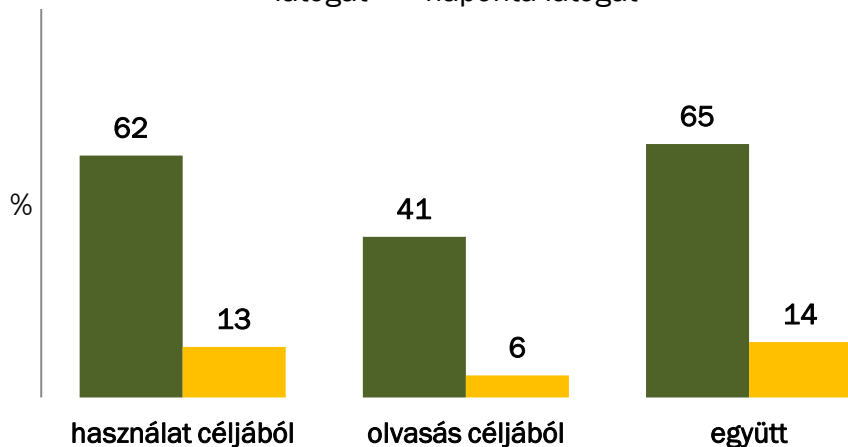
Az internetezők kétharmada szokott idegen nyelvű webszájtokra ellátogatni, ezen belül 14% naponta. A látogatás többnyire a szajt használatát jelenti és ritkábban olvasást (ami főként külföldi újságok, hírportálok, blogok olvasását jelentheti).

Idegen nyelvű szajtot a valamilyen fokú idegennyelvtudással rendelkezők 74%-a látogat, de a nyelvtudással nem rendelkezők egyharmada is így tesz, hiszen a web ikonografikus megjelenése a szajt nyelvét nem ismerők számára is lehetővé teszi annak használatát.

A leggyakrabban az angol nyelvtudásúak látogatnak külföldi szajtokat, aminek kettős oka van: a magyar internetezők angoltudása magasabb fokú, mint más nyelvek ismerete, és a web tartalmának többsége angol nyelvű.*

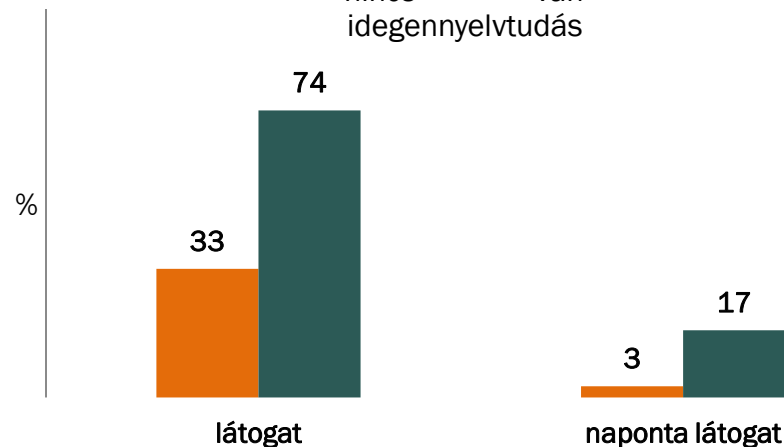
Idegen nyelvű szajtok használata és olvasása

■ látogat ■ naponta látogat



Idegen nyelvű szajtok látogatása idegennyelvtudás szerint

■ nincs idegennyelvtudás ■ van idegennyelvtudás



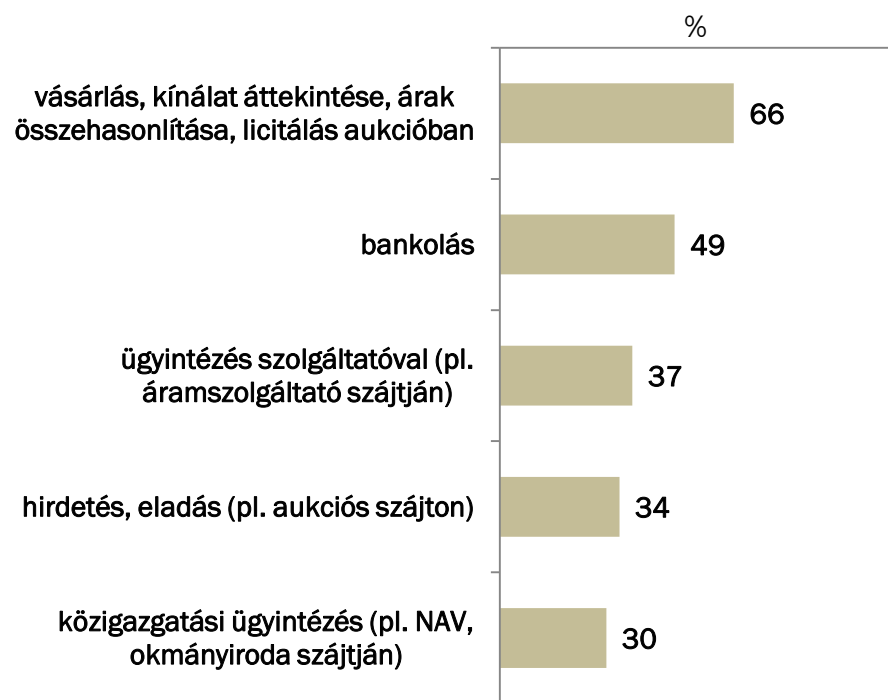
Társadalmi sajátosság

Az internethasználati jártassággal és a társadalmi helyzet valamennyi összetevőjével szorosan összefügg az idegen nyelvű webszajtok használata, olvasása. Az az előnyösebb pozíciók birtokosai elterjedtebben és intenzívebben jutnak hozzá a külföldi webtartalmakhoz, mint az átlagos vagy főként az annál kedvezőtlenebb helyzetűek, és ezek a különbségek igen jelentősek. Így például a férfiak háromnegyede, a nők fele, a tizenévesek 90%-a, az 50 év felettiek alig fele látogat idegen nyelvű webszajtokat.

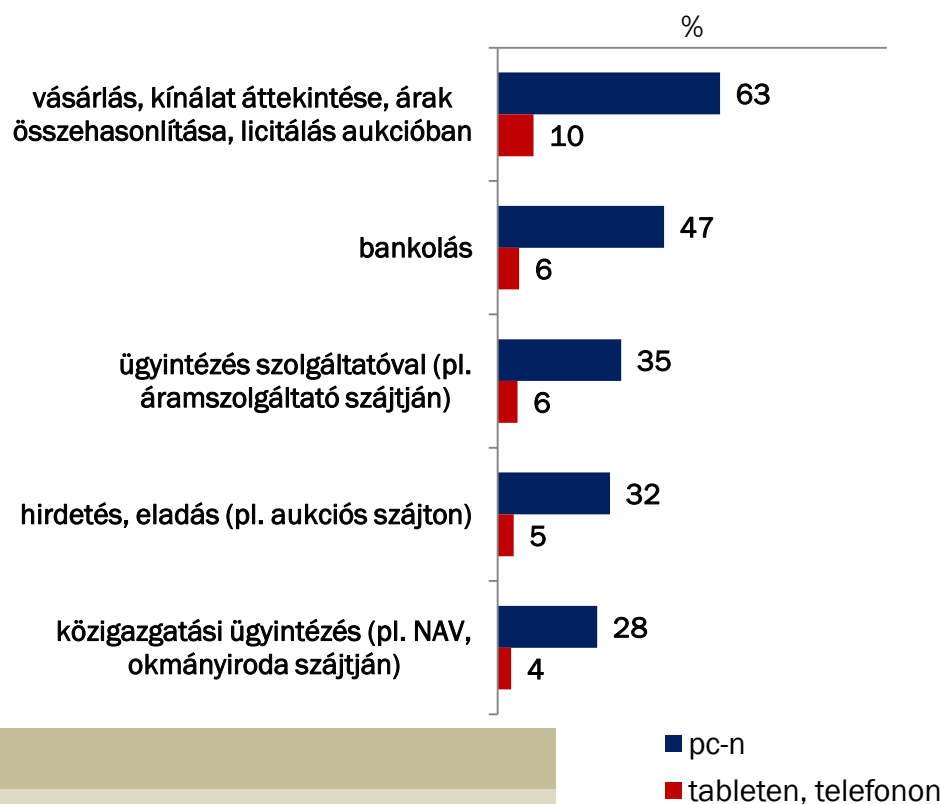
VÁSÁRLÁS, BANKOLÁS, ÜGYINTÉZÉS

A kutatást megelőző egy hónap során az internetezők 86%-a végzett az interneten valamiféle vásárlási, bankolási, ügyintézési tevékenységet. Az effajta online tevékenységek sokkal gyakoribbak a számítógépes, mint a telefonos internethasználatban.

Mely tevékenységet végezte online a múlt hónapban



Milyen eszközön végezte



Társadalmi sajátosság

A közigazgatási és az egyéb ügyintézés egyre gyakoribb az egyre idősebbek körében.
A szegények körében a vásárlás és a bankolás ritkábban fordul elő, mint a közepes és az annál jobb anyagi helyzetűek körében.
Az internethasználati jártasság emelkedésével valamennyi itt vizsgált tevékenység gyakorisága nő.

internetező személyek
N=5,4 M; n=3100

asztali v. hordozható pc-n internetező személyek
N=5,4 M; n=3094

telefonon v. táblagépen internetező személyek
N=3,9 M; n=2246

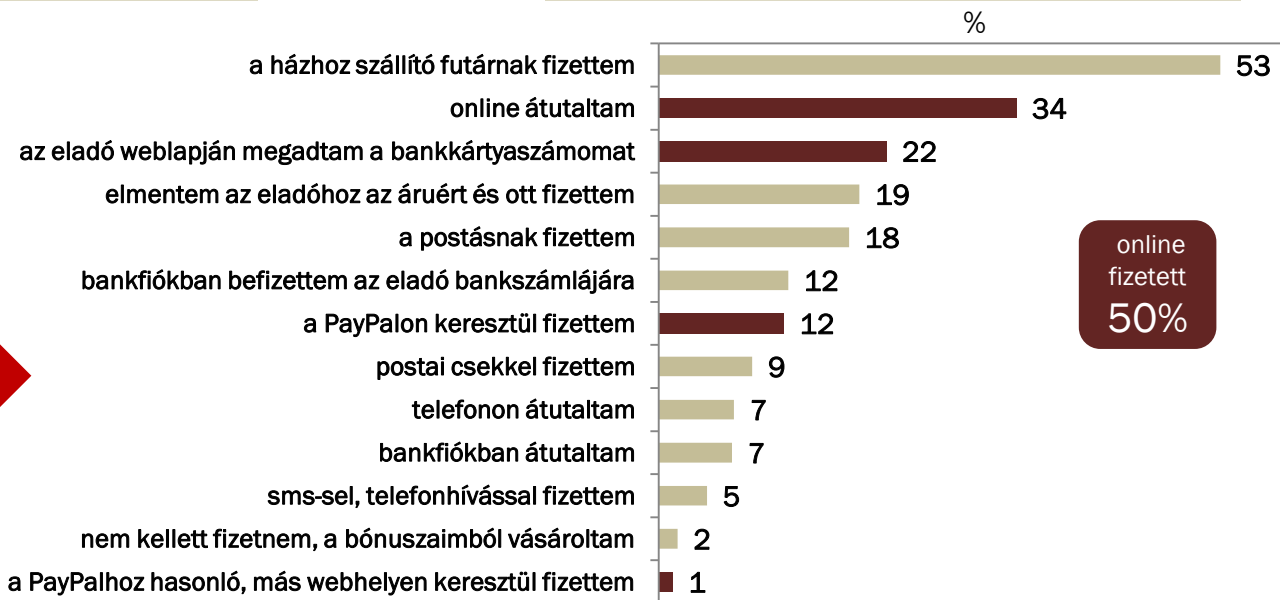
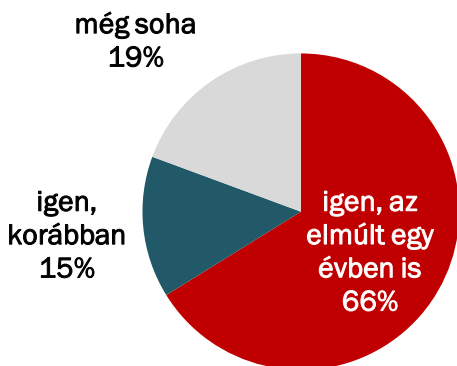


INTERNETES VÁSÁRLÁS

Az internetezők kétharmada vásárolt az interneten a kutatást megelőző egy év során, de összességében a négyötödük vásárolt már a neten. Az interneten megrendelt áruért a leggyakrabban készpénzzel fizettek (házhoz szállító futárnak, postásnak, eladónak). A PayPalon vagy más elektronikus pénzközvetítésre szakosodott webszájton keresztül 13%, az eladó webszájtna a bankkártyaszám megadásával 22%, online banki átutalással 34% egyenlített ki a számlát. Együttvé a online vásárlók fele fizetett online módszerrel.

Vásárolt-e már valaha árut, szolgáltatást az interneten

Fizetés módja internetes vásárláskor



Társadalmi sajátosság

Az elmúlt évben a 20-59 évesek közül többen vásároltak az interneten, mint a fiatalabbak és az idősebbek közül, mivel a hagyományos bolti kereskedelembe is a középső korcsoportok vásárolnak a leggyakrabban.

Az egyre jobb anyagi helyzetűek közül egyre többen vásároltak online, ami szintén az internettől független sajátosság.

Az átlagos internethasználati jártasságúak átlagos mértékben vásároltak, míg a kevésbé járatosakra jóval alacsonyabb, az átlagosnál járatosabbakra pedig jóval magasabb vásárlási gyakoriság jellemző. Az „újjonc” internetezőknek a 38%-a, a „profi” internetezőknek a 81%-a vásárolt 2012-ben az interneten.

A bankkártyaszám megadásával és a PayPalon keresztül történő vásárlás az internethasználati jártasság emelkedésével egyre gyakoribb, és sokkal jellemzőbb a nagyvárosi, mint a kis településeken élő internetezőkre.

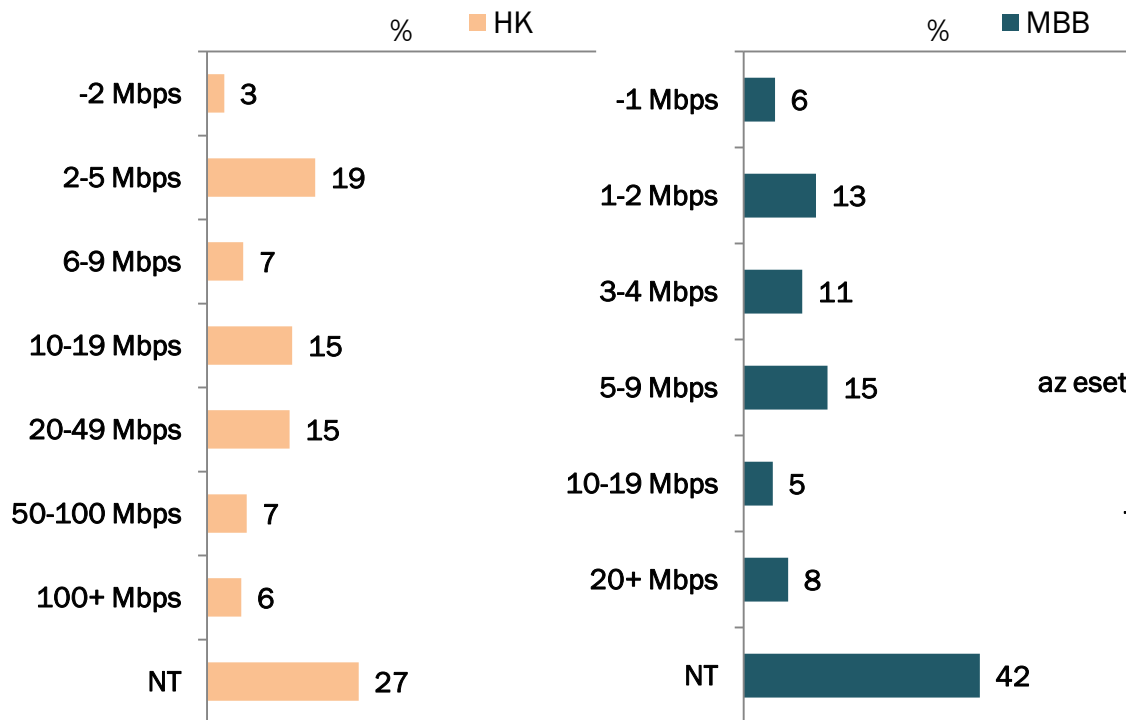
TUDATOS INTERNETHASZNÁLAT

VÉLT SEBESSÉG

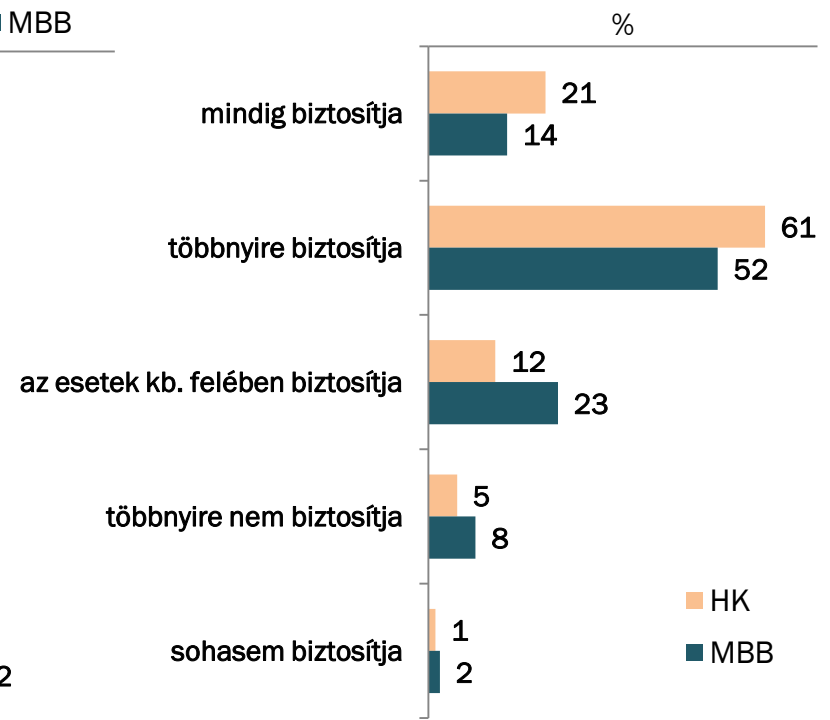
Az internetelőfizetők jelentékeny hányada nem tudja, mekkora letöltési sebességű internetkapcsolatra fizet elő.

A HK-internet-elérésre előfizetők négyötöde, az MBB-re előfizetők kétharmada véli úgy, hogy az internetszolgáltatója mindig vagy többnyire biztosítja az ígért letöltési sebességet. A sebességígéret betartásával az optikai kábelre előfizetők a legelégedettebbek, a mobilszolgáltatók megítélésében pedig nincs eltérés e tekintetben.

Mekkora letöltési sebességű internetkapcsolatra fizet elő



Biztosítja-e a szolgáltató az ígért sebességet



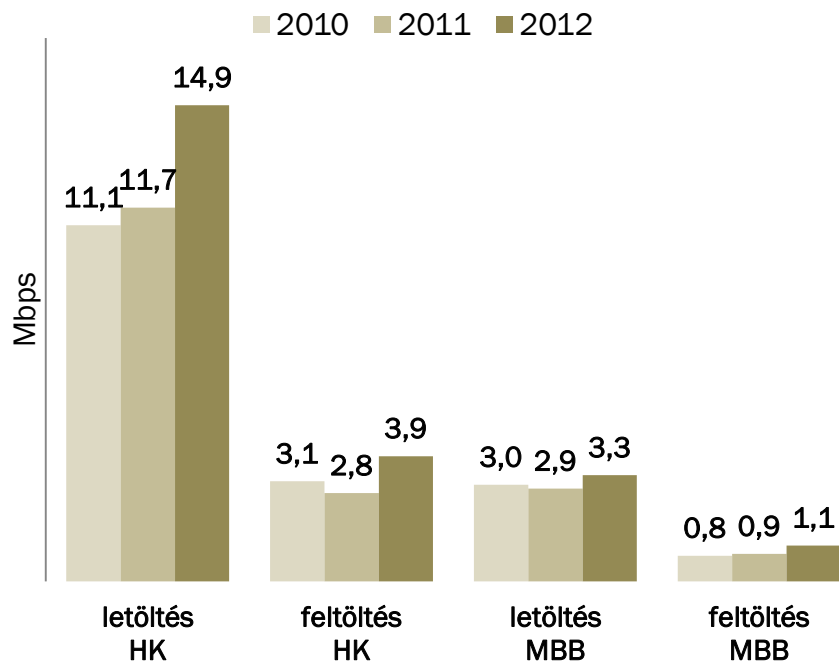
HK
MBB

MÉRT SEBESSÉG

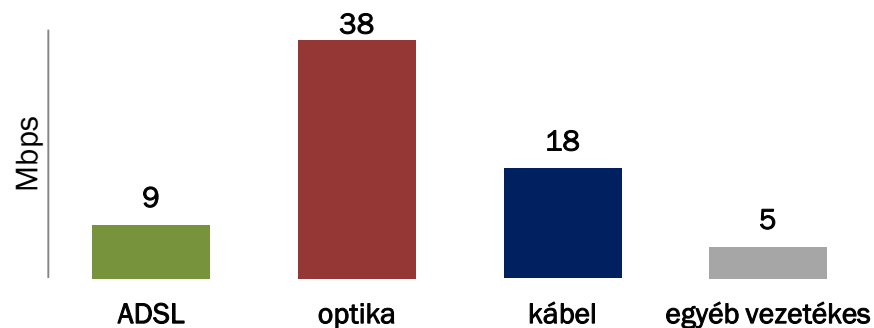
Válaszadóink 86%-a az előfizetett internetkapcsolatával töltötte ki a kérdőívünket. E csoport 81%-a vállalkozott online sebességmérésre, s 65%-uknak sikerült elvégeznie a sebességmérést a kérdőívünkben megjelölt módon és helyen, a speedtest.net-en.

Mérésünk szerint mind a HK-, mind az MBB-előfizetések átlagsebessége nőtt tavaly óta, fel- és letöltésben egyaránt.

Mért átlagsebesség



Mért átlagos letöltési sebesség

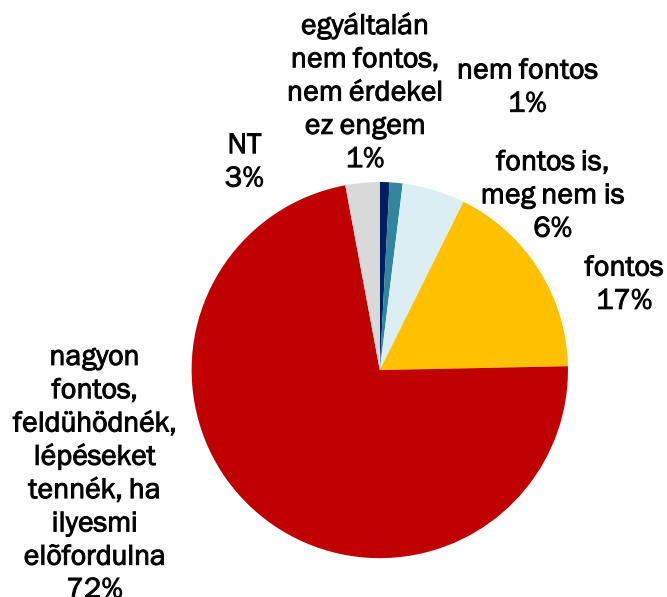


SEBESSÉGMÉRÉS

Az internetezők túlnyomó része (nagyon) fontosnak tartja, hogy a szolgáltató az ígért sebességet nyújtsa.

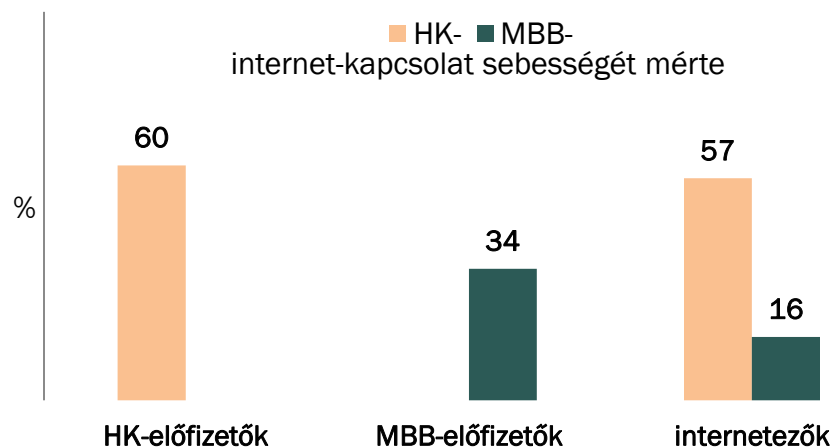
A saját kezdeményezéséből, azért, mert kíváncsi volt az internetkapcsolata sebességére, 58% mérte már le ezt a sebességet valamely sebességmérésre szolgáló weblapon.

Mennyire fontos, hogy ne kapjon rosszabb internetszolgáltatást, pl. kisebb sebességet, mint amit a szolgáltató ígért



átlag
4,6

Végzett már online sebességmérést erre szolgáló webszájton



Társadalmi sajátosság

Az internethasználati jártasság velejárója a sebességmérés is: az „újoncok” kétötöde, a „profik” négyötöde mérte már le a HK-internet-kapcsolata sebességét. A férfiak és a fiatalok körében gyakoribb a sebességmérés előfordulása.

INTERNETBIZTONSÁG

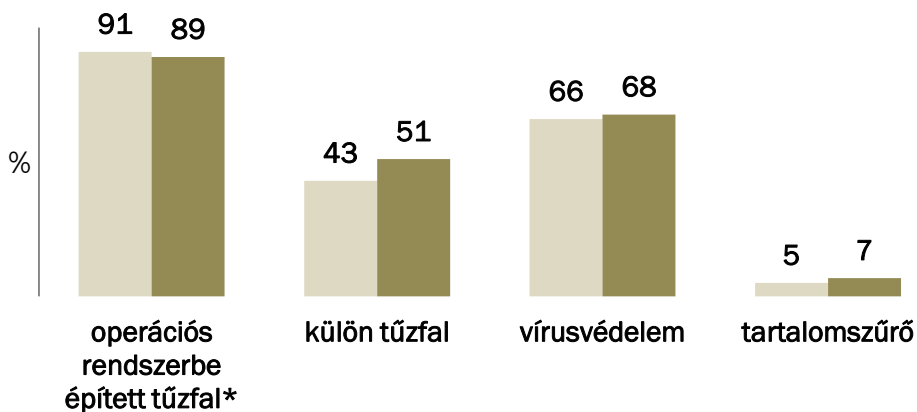
Az internetbiztonsági megoldások elterjedtsége nem változott lényegesen tavaly óta.

A magyar internetezők túlnyomó része olyan Windows-verziót használ mind az asztali, mind a hordozható számítógépén, amelynek operációs rendszerében beépített tűzfal van, így a gépe külön tűzfal nélkül is védettnek tekinthető. Real-time (memória-rezidens) vírusvédelmet a kétharmaduk telepített a gépére. Ez az arány az egyre gyakorlottabb internetezők körében egyre magasabb.

Asztali gépen 35%, hordozható gépen 57% használ olyan Windows operációs rendszert, melyben opcionális szülői felügyeleti funkció van.

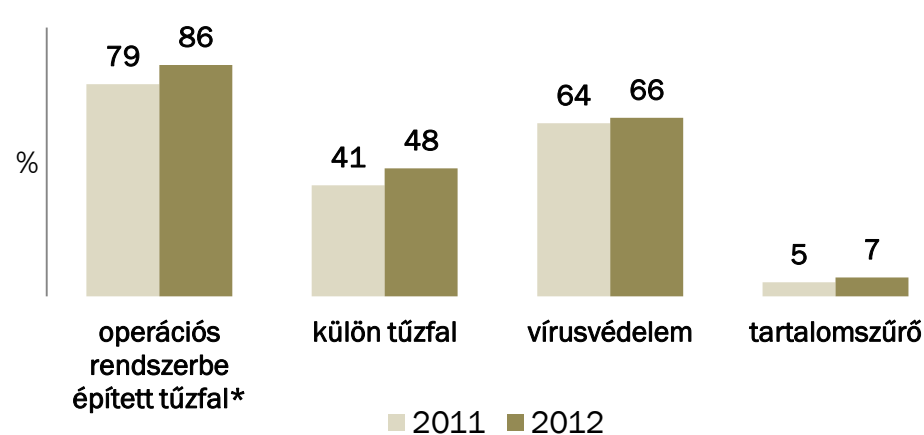
Asztali számítógép

■ 2011 ■ 2012



Hordozható számítógép

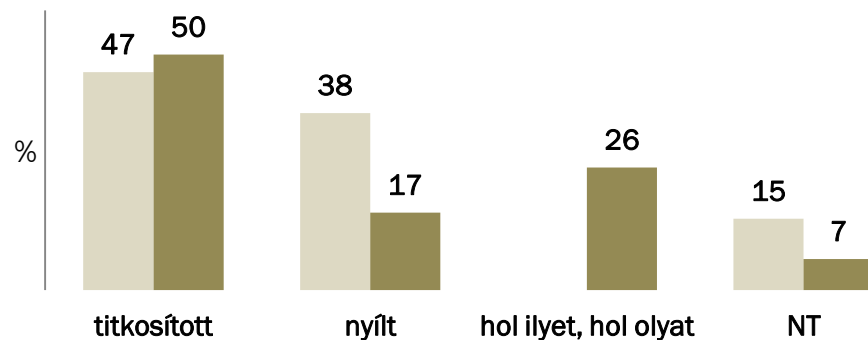
■ 2011 ■ 2012



■ 2011 ■ 2012

*Ez az adat nem a válaszadó direkt közlésén, hanem az operációs rendszerére vonatkozó közlésén alapul.

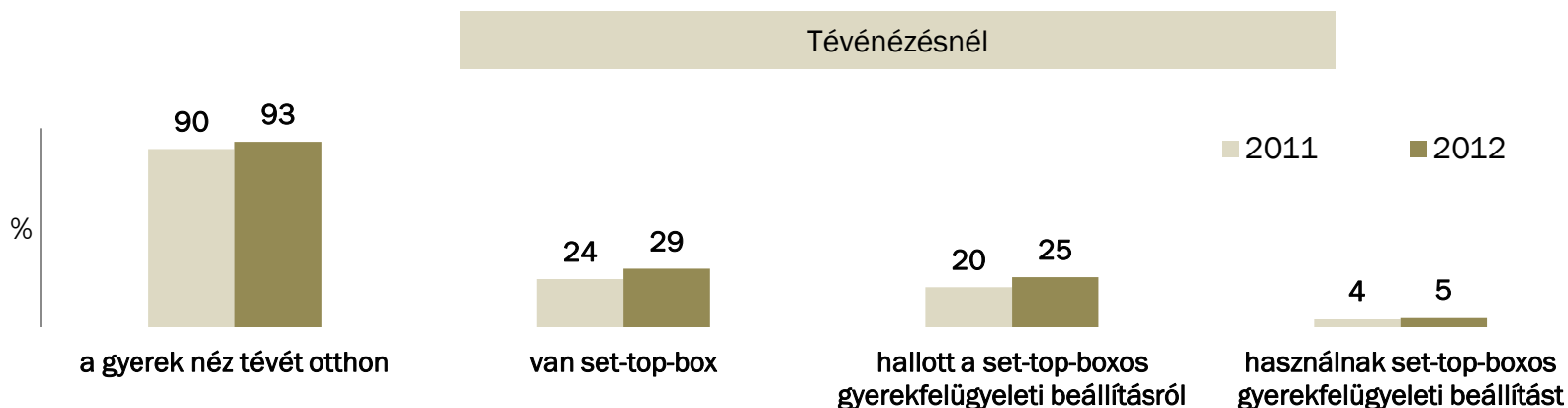
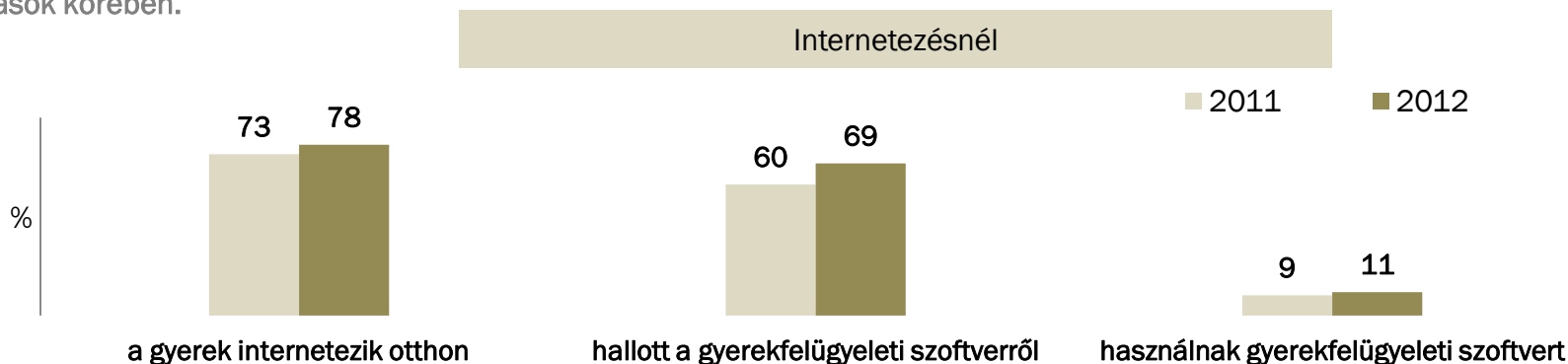
Titkosított vagy nyílt hálózatot használ
wifi-hozzáféréssel



TARTALOMSZŰRÉS – ISMERTSÉG, HASZNÁLAT

Az internetező személyt magukban foglaló háztartások közel 18%-ában van 14 éves vagy fiatalabb, 40%-ában van 17 éves vagy fiatalabb háztartástag.

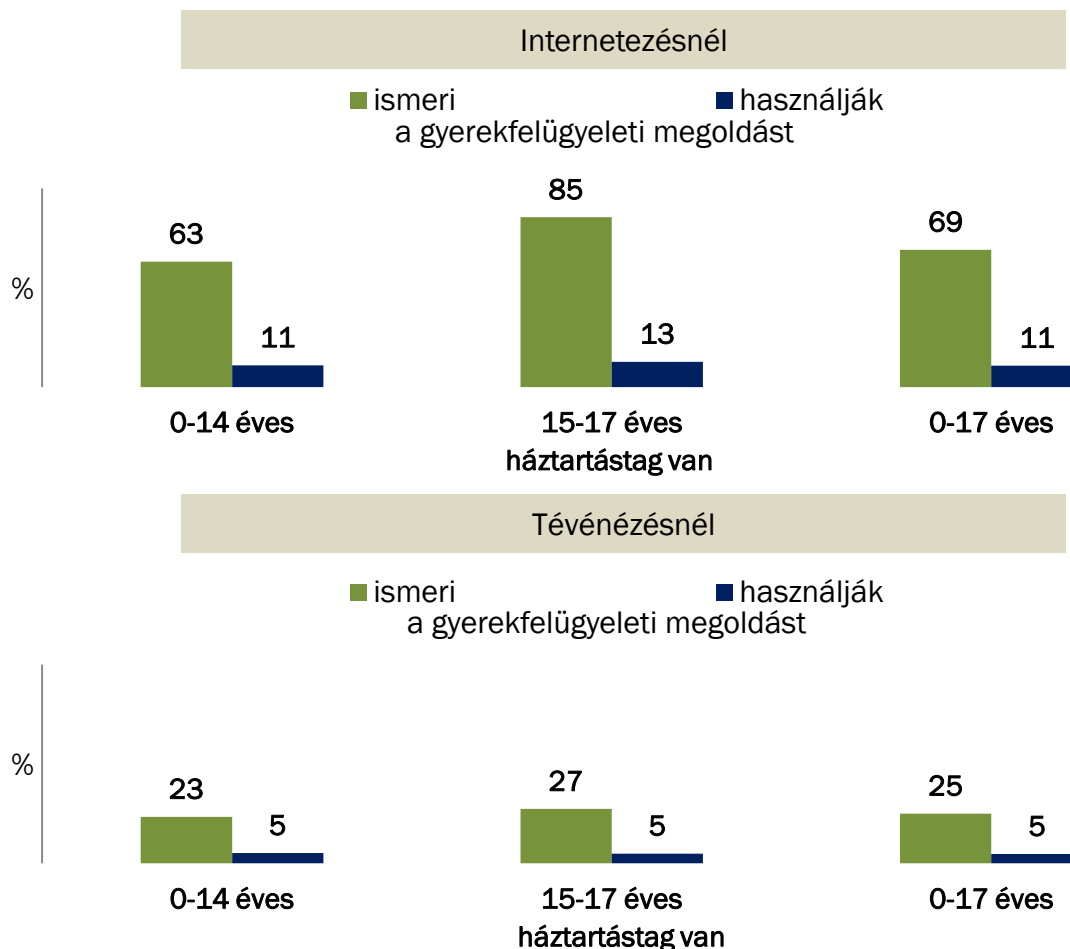
2012-ben enyhén emelkedett a számítógépes gyerekfelügyeleti szoftvereket (szűrőprogramokat, böngészők kiegészítőit), a televíziós vevőegység (set-top-box) gyerekfelügyeleti célú beállításait hallomásból ismerők, illetve azt használók aránya a internetező gyermekes háztartások körében.



TARTALOMSZŰRÉS – GYEREK KORCSOPORTJA SZERINT

Ha a háztartásban van kamaszgyerek, magasabb a gyermekfelügyeleti megoldásokat ismerők aránya, mint ha csak kisebb gyerek van, de az eltérés csak az internetes szoftverek esetében jelentős, a televíziós beállítások esetében nem az.

A használók aránya nem tér el a gyerek korcsoportja szerint.



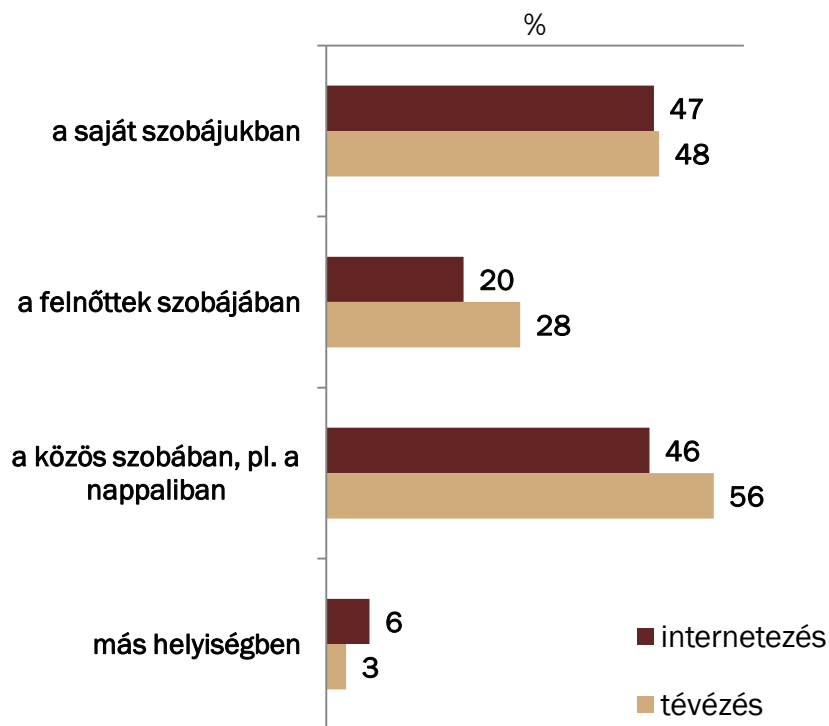
GYEREKEK INTERNETEZÉSÉNEK, TÉVÉZÉSÉNEK HELYE

A több helyiségben internetező/tévézők esetében túlnyomórészt a saját szoba és a nappali fordul elő együtt.

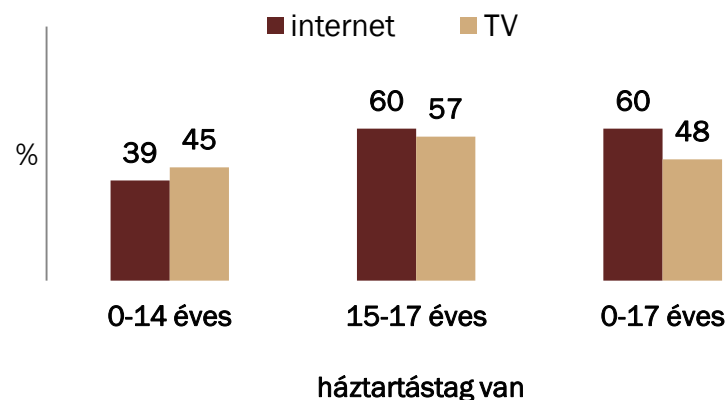
A kamaszgyerekek esetében sokkal gyakoribb, hogy a saját szobájukban interneteznek/tévéznek, mint a kisebb gyerekek esetében.

A szülői tartalomszűrés előfordulása nem függ attól, hogy a gyerekek hol interneteznek/tévéznek a lakáson belül.

Hol interneteznek/tévéznek a gyerekek



Van a gyerek szobájában



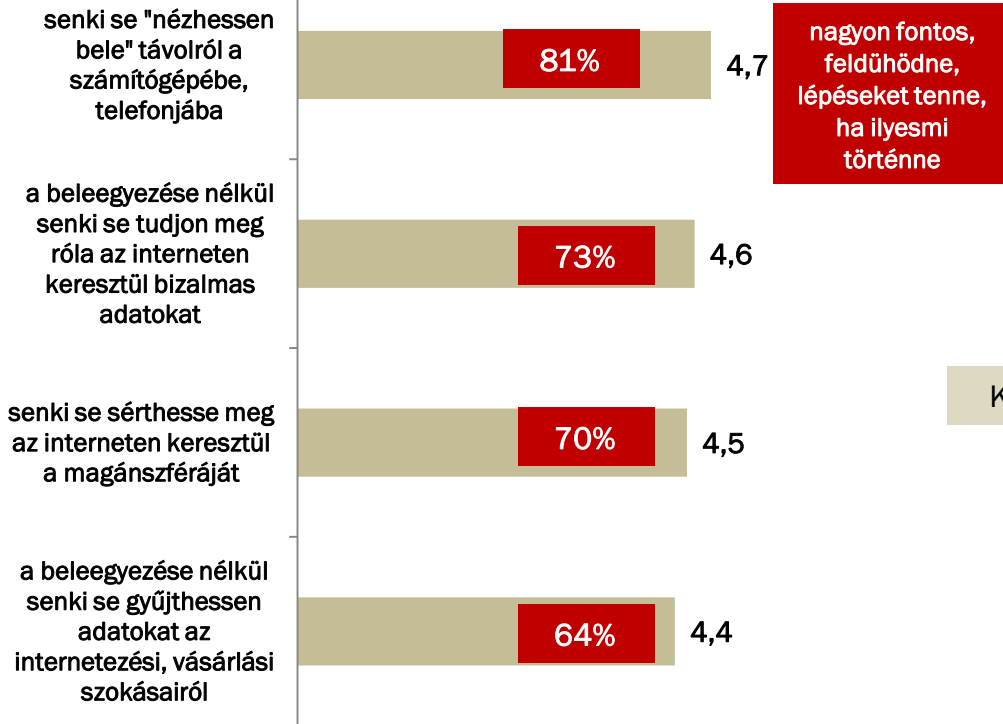
ADATVÉDELEM (PRIVACY)

Az internetezők a személyes adataik, a magánszférájuk védelmének rendkívül nagy fontosságot tulajdonítanak.

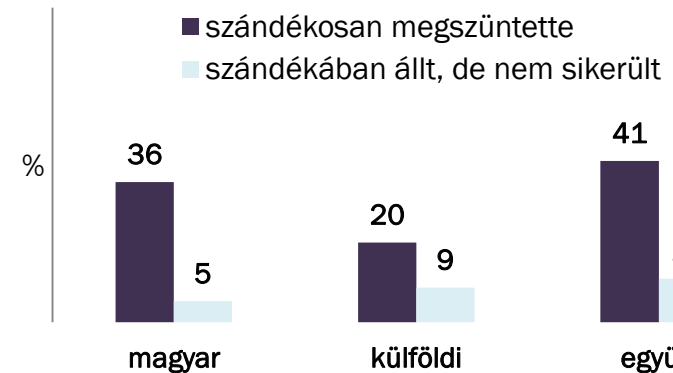
Ugyanakkor valamely közösségi szájon való tagság adatvédelmi aggály miatt való megszüntetése annál ritkábban fordul elő, minél járatosabb az internetező. Ez jelzi, hogy az aggályok egy része alaptalan, illetve eloszlik, amint az internetező megtanulja a szájt kínáلتa megosztási opciók használatát.

Adatvédelem fontossága

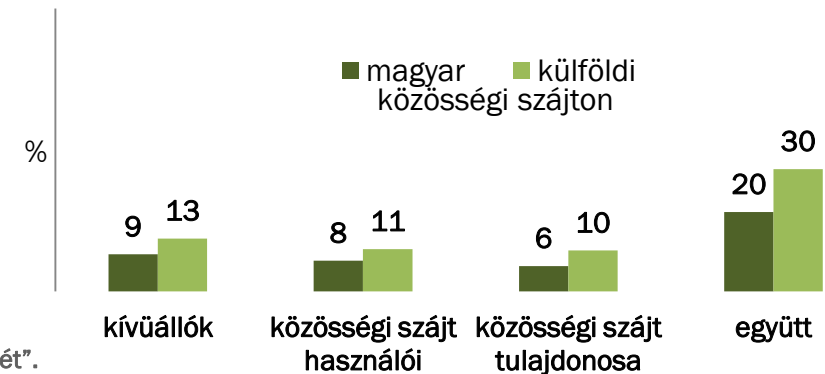
átlagok ötfokú skálán



Tagság szándékos megszüntetése közösségi szájon



Kinek a részéről tartott az adatai jogosulatlan felhasználásától



*A kérdőívben példával magyaráztuk meg ezt az itemet: „pl. ilyen eset lehet, amikor valakinek a beleegyezése nélkül nyilvánosságra hozzák a fotóját, a valódi nevét, az emailjét”.

internetező személyek
N=5,4 M; n=3100

olyan internetező személyek, akik használtak v. használnak közösségi szájt
N=4,9 M; n=2818

olyan internetező személyek, akik szándékosan megszüntették v. sikertelenül szándékoztak megszüntetni a tagságukat közösségi szájon. N=2,6 M; n=1494

