

Dr. Karas Monika beszéde az EU Vállalás új tagjainak köszöntése alkalmából, 2014. január 29-én

Tisztelettel köszöntöm Önöket!

Mark Twain szerint „a nevelés a szülők szervezett védekezése az ifjúság ellen”.

Lehet, hogy csakugyan így van, de valószínűleg az sem vitatható, hogy mai világunkban az is mind fontosabbá válik, hogy az ifjúság megvédésének is szervezett keretet adjunk. Ezért is elismerésre méltó ez a kezdeményezés.

Számomra nem csak jogásként vagy az NMHH elnökeként, hanem gyakorló családanyaként is megnyugtató, hogy mi szülők nem vagyunk magunkra utalva. Mert mi tagadás, nincs könnyű dolgunk a mai világban. Minden szülő tudja, hogy a gyermekek szocializációjában vannak korszakok, amikor különösen fogékonyakká válnak a külső mintakövetésre. És bizony nem mindegy, milyen mintákkal találkoznak. Ezért fontos, hogy ma már a reklámok világában és a reklámozó cégek identitásában is mind nagyobb szerepet kap az ifjúság védelmét szolgáló önszabályozás és az önkorlátozás felelőssége.

Örömteli változás az is, hogy a digitális univerzum új médiakultúrájában általában véve is egyre nagyobb hangsúlyt kap ez a senki másra át nem hárítható felelősség. Arról a felelősségről beszélek, aminek szükségszerűen át kell szőnie személyes, családi, közösségi és társadalmi életünket. Ez a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság munkájában is nagy hangsúlyt kap, miként ez a közös mozgatórugója azoknak is, akik csatlakoznak az EU Vállalás platformjához. Ez az évről évre mind sikeresebbé váló kezdeményezés sokat segít abban, hogy a gyermekek biztonságos médiakörnyezetben nőhessenek fel.

A felelős médiakörnyezet megteremtése mellett azonban küldetésünk kell, hogy legyen, hogy a gyerekek és a felnőttek előtt minél szélesebbre tárjuk a digitális univerzumban rejlő lehetőségek kapuját, tudatosítva egyben az ezzel járó veszélyeket és felelősséget is. Ezen belül is kiemelten fontosnak tartom a felnövekvő nemzedékek médiatudatosságának megerősítését. Mert akik tisztában vannak az új médiakultúra lehetőségeivel és határaival, azok döntéseikben is felelősebbé válnak. Az EU Vállalás tagjai büszkék lehetnek arra, hogy segítenek a szülőknek abban, hogy minél kevesebb káros hatás érje a gyermekeiket a médián keresztül.

Ahogy a mondás is tartja, egy fecske nem csinál nyarat. Az EU Vállalás ereje éppen ezért az összefogásban van. Erőfeszítéseinknek ugyanis csak akkor lesz valódi eredménye, ha összefogunk, és a jó ügy mellett egységesen kiállunk.

Örömmel tölt el, hogy idén újabb négy cég áll ki a lefektetett elvek mellett. Hiszem, hogy megéri. Megéri azért, mert így kinyilváníthatják mindazokat az értékeket, amelyek a gyermekekért felelős társadalmat jellemzik. És megéri azért is, mert vásárlóik felismerik és elismerik társadalmi felelősségvállalásuk értékét. Bátorítok minden új tagot, hogy vigyék hírét partnereik körében is az EU Vállalásnak, hogy egyre többen gondolkozhassunk úgy, mint nagyhatású Nobel-díjas tudósunk, Szent-Györgyi Albert, aki azt mondta: „a nevelés az emberiség egyik legfontosabb tevékenysége – ami nem egyéb, mint az agy programozása abban a korai szakaszban, amelyben még formálható”.

Meggyőződéselem, hogy a felnövekvő nemzedékek nyitottak a jóra, és mintakövetésük is jól formálható, ezért nem mindegy, milyen példát állítunk eléjük. Önök, akik mindannyian ugyanolyan jól tudják ezt, mint én, úgy döntöttek, hogy a jó példa erejével kívánnak hatni. Úgy hiszem, nincs ennél tisztességesebb és felelősebb magatartás. Ezért elismerésem fejezem ki minden résztvevőnek, és sok sikert kívánok a jó példák további gyarapításáért tett erőfeszítéseikhez.

Figyelmük megtisztelő volt számomra.

Köszönöm, hogy megoszthattam Önökkel gondolataimat.