



---

# Televíziós gyorsjelentés

2014. május

---

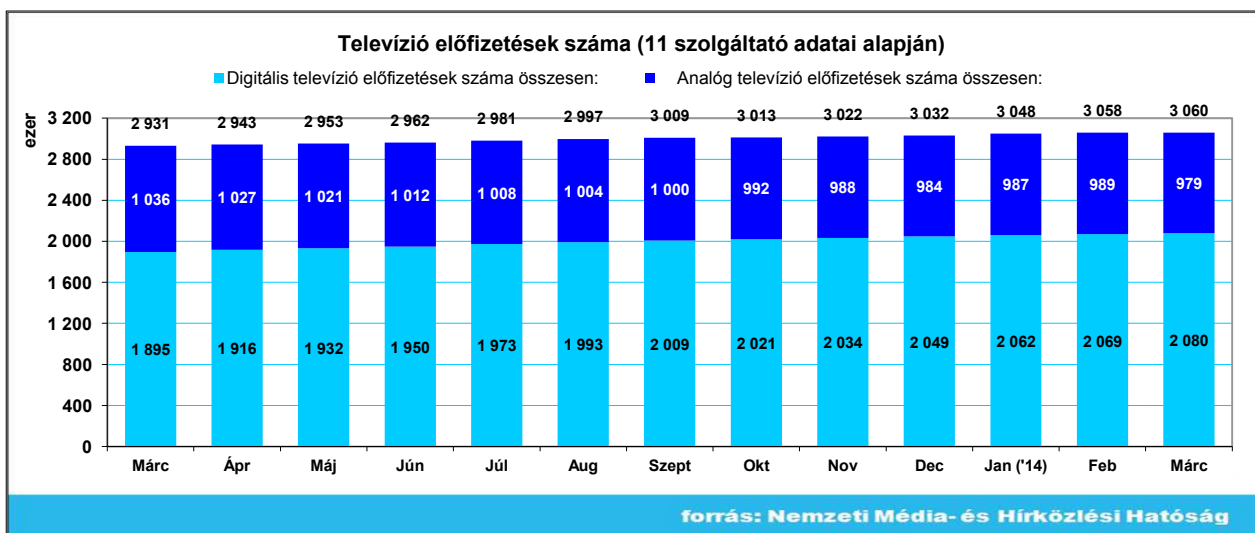
**nmh**  
NEMZETI MÉDIA- ÉS  
HÍRKÖZLÉSI HATÓSÁG

## Televízió gyorsjelentés, 2014. március

Adatszolgáltatók: Magyar Telekom Nyrt., Invitel Zrt., UPC Magyarország Kft., DIGI Kft., PR-TELEKOM Zrt., Tarr Kft., ViDaNet Zrt., PARISAT Kft., Hello HD Kft.; UPC DTH S.á.r.l., Antenna Hungária Zrt.

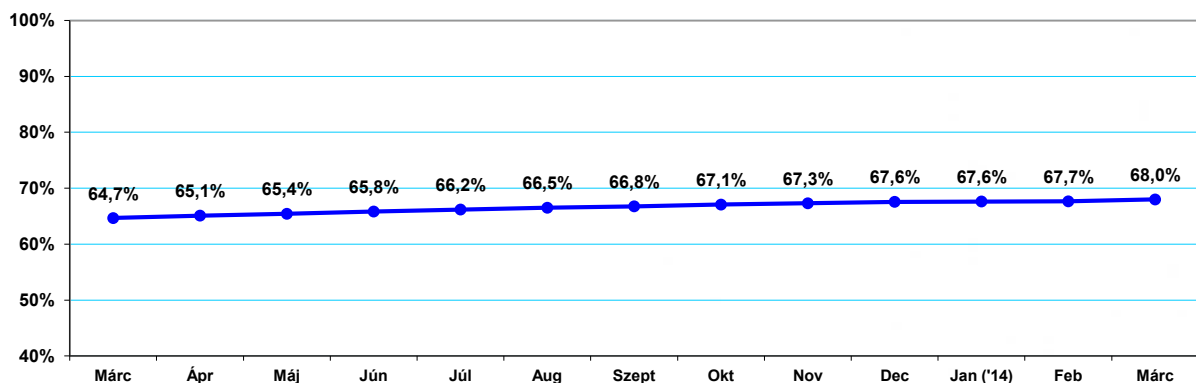
| A műsorterjesztés előfizetői szolgáltatás összefoglaló adatai  |           |   | Bázis:                           |
|--|-----------|---|----------------------------------|
| Összes televízió előfizetés száma (becsült érték):   | 3 432 000 | Televízió előfizetések száma, technológiától függetlenül. A teljes piacra vonatkozó becsült érték.  | Teljes piac (becsült érték)      |
| Televízió előfizetések száma:  | 3 059 565 | Televízió előfizetések száma, technológiától függetlenül. A fent nevezett adatszolgáltatók adatai alapján, amelyek lefedik a műsorterjesztési piac ~88 %-át. [darab]  | 11 legjelentősebb piaci szereplő |
| Vezetékes előfizetések száma (KTV, IPTV):  | 2 019 406 | Kábeltelevíziós hálózatokon, valamint Internet Protokolon keresztüli műsorterjesztés előfizetései száma. A fent nevezett adatszolgáltatók adatai alapján, amelyek lefedik a vezetékes előfizetések ~83%-át. [darab] | 9 legjelentősebb piaci szereplő  |
| ebből analóg televízió előfizetések száma összesen:  | 979 432   | Kábeltelevíziós hálózatokon keresztüli analóg műsorterjesztés előfizetései száma. [darab]   | 9 legjelentősebb piaci szereplő  |
| ebből digitális előfizetések száma:  | 1 039 974 | Set-top-box-szal rendelkező előfizetések száma. Olyan előfizetések száma, ahol a végpont alkalmas a szolgáltatás elérésére és legalább egy műsor digitálisan jut el. [darab]  | 9 legjelentősebb piaci szereplő  |
| Vezeték nélküli előfizetések száma (DTH, HDig)   | 917 103   | Műholddal végzett műsorterjesztés és a Hello Digital szolgáltatás előfizetései száma. A fenti adatszolgáltatók adatai alapján, amelyek lefedik a vezetékek nélküli előfizetések 100%-át. [darab]                    | Teljes piac: 4 piaci szereplő    |
| MinDig TV Extra szolgáltatás előfizetések száma  | 123 057   | Az Antenna Hungária által - DVB-T szabványon - nyújtott előfizetéses műsorterjesztési szolgáltatás, amely lefedi ezen előfizetések 100%-át. [darab]   | Teljes piac: 1 piaci szereplő    |
| Digitális televízió előfizetések száma összesen:   | 2 080 133 | Digitális televízió előfizetések száma, technológiától függetlenül. Ide tartozik: (Digitális KTV, IPTV, DTH, HDig, kódolt DVB-T)  | 11 legjelentősebb piaci szereplő |
| Előfizetői végpontokon átlagosan kihelyezett set-top-box-ok száma technológiától függetlenül:            | 1,45      | KTV, IPTV, DTH, HDig Set-top-boxok száma / KTV, IPTV, DTH, HDig előfizetések száma [darab]  | 11 legjelentősebb piaci szereplő |
| Előfizetői végpontokon átlagosan kihelyezett set-top-box-ok száma vezetékes szolgáltatás esetén:         | 1,20      | KTV, IPTV Set-top-boxok száma / KTV, IPTV előfizetések száma [darab]  | 9 legjelentősebb piaci szereplő  |
| Előfizetői végpontokon átlagosan kihelyezett set-top-box-ok száma vezetékek nélküli szolgáltatás esetén: | 1,74      | DTH, HDig Set-top-boxok száma / DTH, HDig előfizetések száma [darab]  | Teljes piac: 4 piaci szereplő    |
| Előfizetői végpontokon átlagosan kihelyezett smart kártyák száma MinDig TV Extra szolgáltatás esetén:    | 1,28      | Kihelyezett MinDig TV Extra smart kártyák száma / MinDig TV Extra előfizetők száma [darab]  | Teljes piac: 1 piaci szereplő    |

Megjegyzés: A táblázat adatai nem tartalmazzák a szabad hozzáférésű (free-to-air) műsorterjesztési szolgáltatások igénybevevőit.



Megjegyzés: A fent nevezett adatszolgáltatók adatai alapján, amelyek lefedik a műsorterjesztési piac ~88 %-át.

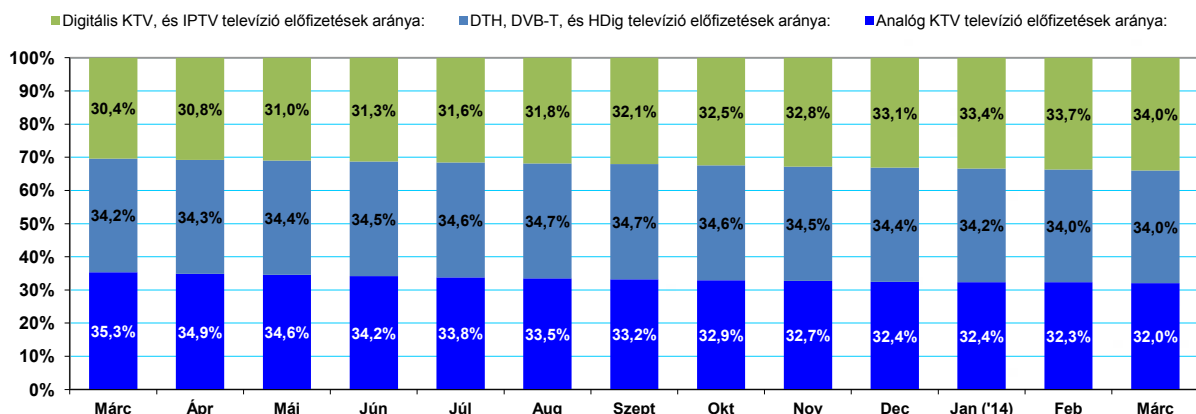
### Digitális televízió előfizetés aránya (11 szolgáltató adatai alapján)



forrás: Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

Megjegyzés: A fent nevezett adatszolgáltatók adatai alapján, amelyek lefedik a műsorterjesztési piac ~88 %-át. Digitális televízió előfizetések száma összesen / televízió előfizetések száma összesen

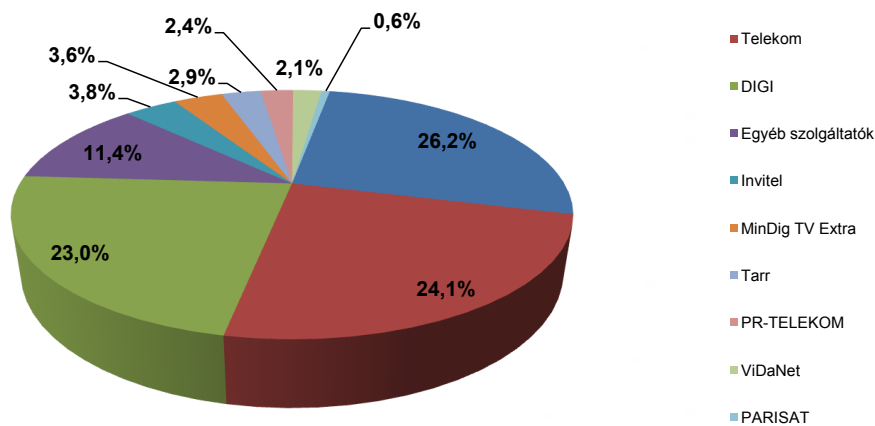
### Technológiák szerinti megoszlás (11 szolgáltató adatai alapján)



forrás: Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

Megjegyzés: A fent nevezett adatszolgáltatók adatai alapján, amelyek lefedik a műsorterjesztési piac ~88 %-át.

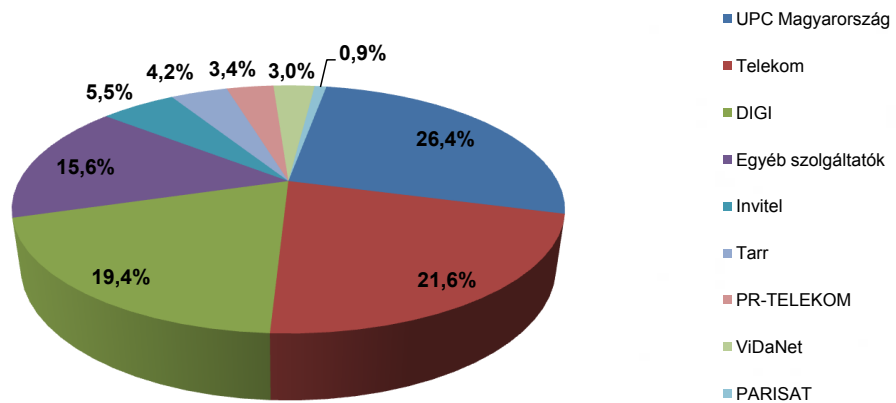
### Szolgáltatók szerinti megoszlás technológiától függetlenül



forrás: Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

Megjegyzés: A piaci részesedések a teljes, becsült piacra vonatkozóan, technológia semlegesen lettek meghatározva.

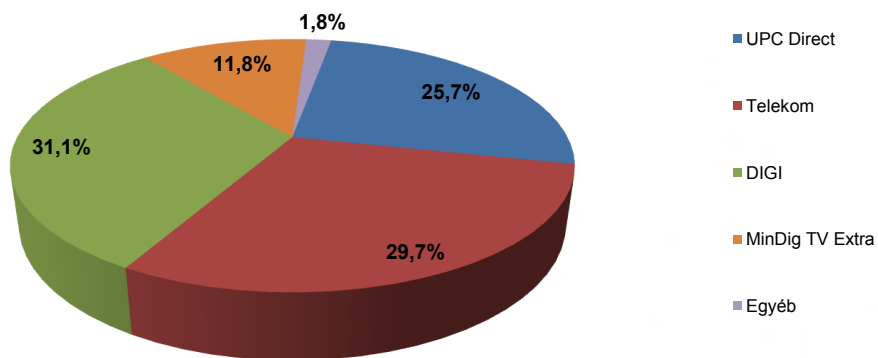
**Szolgáltatók szerinti megoszlás vezetékes műsorterjesztési szolgáltatás esetén**



forrás: Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

Megjegyzés: A piaci részesedések a teljes, becsült piacra vonatkozóan, a vezetékes előfizetések száma (KTV, IPTV) alapján lettek meghatározva.

**Szolgáltatók szerinti megoszlás vezeték nélküli műsorterjesztési szolgáltatás esetén**



forrás: Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

Megjegyzés: A piaci részesedések a teljes piacra vonatkozóan, a vezeték nélküli előfizetések száma (DTH, kódolt DVB-T, HDig) alapján lettek meghatározva.

## A jelentésben használt fogalmak meghatározásai:

**Műsorterjesztés:** a 2007. évi LXXIV. törvény (a műsorterjesztés és a digitális átállás szabályairól) alapján. Bármely átviteli rendszerrel megvalósuló elektronikus hírközlési szolgáltatás, amelynek során a műsorszolgáltató által előállított analóg vagy digitális műsorszolgáltatási jeleket a műsorszolgáltatótól az előfizető, vagy felhasználó vevőkészülékéhez továbbítják, függetlenül az alkalmazott átviteli rendszertől, és technológiától. Műsorterjesztésnek minősül különösen a műsorszórás, a műhorddal végzett műsorterjesztés, a hibrid üvegszálas-koaxiális átviteli rendszeren végzett műsorterjesztés, emellett a műsor Internet Protokoll segítségével történő továbbítása valamely átviteli rendszeren, ha a szolgáltatás jellege, illetve feltételei megegyeznek a műsorterjesztéssel, illetve ez helyettesíti a más módon megvalósított műsorterjesztést. Műsorterjesztésnek minősül az olyan műsorterjesztés is, amelyhez az előfizető külön díj ellenében, vagy más elektronikus hírközlési szolgáltatás díjával csomagban értékesített díj ellenében férhet hozzá. A tényleg kevesebb vevőkészülék csatlakoztatására alkalmas átviteli rendszer segítségével történő jeltovábbítás nem minősül műsorterjesztésnek.

**Vezetékes műsorterjesztési szolgáltatás:** Kábeltelevíziós hálózatokon (KTV), valamint Internet Protokolon keresztüli (IPTV) műsorterjesztés előfizetői szolgáltatás.

**Vezeték nélküli műsorterjesztési szolgáltatás:** Műhorddal végzett (DTH) és az Hello Digital (HDig) szolgáltatás műsorterjesztés előfizetői szolgáltatás.

**KTV:** Kábeltelevízió hálózat. A kábeltelevízió hálózatok olyan vezetékes infrastruktúrát jelentenek, amelyek alkalmasak rádió és televízió műsorjelek elosztására az előfizetők számára.

**IPTV:** (Internet Protocol Television) olyan digitális tv szolgáltatás, melyet IP (Internet Protokoll) használatának segítségével nyújtanak.

**DTH:** (Direct-to-Home) műhorddal végzett műsorterjesztési előfizetői szolgáltatás.

**HDig:** (Hello Digital) a Hello HD Kft. kábel nélküli, földfelszíni mikrohullámú szolgáltatása Budapesten és környékén.

**Set-top-box:** A televíziókészülékhez és külső jelforráshoz kapcsolt elektronikus eszköz, amely a jelet a televízió képernyőjén megjeleníthető tartalommal alakítja.

**MinDig TV Extra:** az Antenna Hungária Zrt. által DVB-T szabvány szerint nyújtott országos földfelszíni digitális előfizetéses műsorterjesztési szolgáltatás.

**DVB-T:** (Digital Video Broadcasting — Terrestrial) földfelszíni digitális televízió műsorszórás szabványa.

**Smart kártya:** A MinDig TV Extra kódolt szolgáltatás igénybevételéhez szükséges, a szolgáltató által biztosított előfizetői kártya.

**Piac méret** meghatározása szakértői becslésen alapul, melynek forrásai az NMHH egyéb, teljes piacra vonatkozó adatgyűjtései és piackutatási információk.