

A Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság Médiatanácsának

Pályázati Felhívása

a Budapest 90,3 MHz körzeti rádiós médiaszolgáltatási lehetőség hasznosítására

A MÉDIASZOLGÁLTATÁSI LEHETŐSÉG PÁLYÁZTATÁSA

A Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság Médiatanácsa (továbbiakban: Médiatanács) a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. törvény (továbbiakban: Mttv.) 182. § h) pontjában foglalt hatáskörében eljárva az Mttv. 50. § (1) bekezdése alapján az alábbi információs táblában (a továbbiakban: „Információs tábla”) szereplő körzeti rádiós médiaszolgáltatási lehetőség hasznosítása céljából Pályázati Felhívást (a továbbiakban: "Pályázati Felhívás") ír ki.

Telephely	Frekvencia (MHz)	Várható sztereó vételkörzet (fő)	Jelleg	Műsoridő	Médiaszolgáltatási alapdíj ¹
Budapest	90,3 MHz	642.000 fő körzeti vételkörzet	közösségi	24 óra	22.105.021,- Ft + ÁFA/ év

I. FEJEZET

A PÁLYÁZATI ELJÁRÁS, A PÁLYÁZATI FELHÍVÁS

1.1. A Pályázati Eljárás tárgya

1.1.1. A Médiatanács az Mttv 52. § (1) bekezdésében meghatározott feladatai alapján Pályázati Felhívást tesz közzé az Információs táblában szereplő, a Médiatanács 370/2014. (IV. 29.) számú döntésével elfogadott frekvenciatervű, körzeti rádiós médiaszolgáltatási lehetőség legkorábban 2014. november 7. napjától történő napi 24 órás általános tematikájú, közösségi jellegű hasznosítására.

1.1.2. A Pályázati Felhívással megindított pályázati eljárásban (a továbbiakban: Pályázati Eljárás) elnyert médiaszolgáltatási jogosultság hálózatba kapcsolódása, illetve a korábban médiaszolgáltatási jogosultságot szerzett médiaszolgáltató jogosultságának a Pályázati Eljárásban elnyerhető médiaszolgáltatási jogosultsággal való vételkörzet-bővítése jelen Pályázati Eljárásban nem kezdeményezhető.

1.2. A Pályázati Felhívás Célja

1.2.1. A Pályázati Felhívás célja, hogy a Médiatanács a Budapest 90,3 MHz körzeti médiaszolgáltatási lehetőséggel, mint állami tulajdonnal való felelős, rendeltetésszerű, hatékony gazdálkodás keretében lehetővé tegye a médiaszolgáltatás vételkörzetében élők kulturális

¹ 2014. évi árszinten

igényeit kiszolgáló, sajátos egyedi zenei arculattal működő közösségi jellegű rádió kialakítását, egyúttal biztosítsa kiszámítható, stabil és jogszerűen működő médiaszolgáltató piacra lépését, illetve piacon maradását, fokozza, illetve fenntartsa a budapesti rádiós piac sokszínűségét, a közösségi rádiós médiaszolgáltatás minőségi jegyeinek javítását, magasabb műsortartalmi értékek megjelenítésének előmozdítását

1.3. A Budapest 90,3 MHz médiaszolgáltatási lehetőség vételkörzete

1.3.1. A jelen Pályázati Eljárás tárgyát képező, a Médiatanács 370/2014. (IV. 29.) számú döntésével elfogadott frekvenciatervű körzeti rádiós médiaszolgáltatási lehetőség Információs táblában szereplő megjelölt várható vételkörzete számított adat, mely a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság (a továbbiakban: Hatóság) adatbázisában referenciaként szereplő telephely és sugárzási jellemzők felhasználásával a nemzetközileg ajánlott becslési módszer alkalmazásával került meghatározásra.

A médiaszolgáltatási lehetőség várható vételkörzetéhez képest a tényleges vételkörzetben eltérés lehetséges a vételkörzet becslés statisztikai tulajdonságából következően.

1.3.2. A pályázó tudomásul veszi, hogy amennyiben a frekvenciatervezési és rádióengedélyezési eljárás során a Hatóság által közzétett és a Médiatanács által elfogadott frekvenciatervben megadott elvi telephelytől illetve antenna rendszertől eltér, a Hatóság a rádióengedélyt csak abban az esetben adja ki, ha a Pályázati Felhívásban megadott várható sztereó vételkörzethez képest a megvalósítandó paraméterekkel becsült várható sztereó vételkörzet 10 %-nál nem nagyobb mértékben különbözik.

1.3.3. A pályázó tudomásul veszi, hogy a telephely választás nem tartozik a Médiatanács felelősségi körébe, az teljes mértékben a nyertes pályázó felelőssége. A műszaki terv elfogadásával a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság Hivatala (a továbbiakban: Hivatal) arról nyilatkozik, hogy a tervezett paraméterek eleget tesznek a hazai és nemzetközi előírásoknak, kötelezettségeknek, és nem vizsgálja, hogy optimális-e a telephely az adóállomás üzemeltetéséhez.

1.3.4. A Médiatanács semmilyen felelősséget nem vállal arra vonatkozóan, hogy a tényleges domborzati viszonyok, beépítettség és egyéb vételkörzetet befolyásoló tényezők miatt a tényleges vételkörzet mennyire tér el a jelen Pályázati Eljárásban megjelölt várható értéktől, illetve mekkora lesz a mobil és beltéri vételi lehetőség.

1.4. A pályázatot médiaszolgáltatási jogosultság időtartama

1.4.1. A Pályázati Eljárás útján elnyert médiaszolgáltatási jogosultság az Mttv. 63. § (1) bekezdése szerinti hatósági szerződés megkötését követő napon, de legkorábban 2014. november 7. napján kezdődik, és az Mttv. 48. § (5) bekezdése alapján legfeljebb hét (7) évre szól, amennyiben a műsorterjesztés és a digitális átállás szabályairól szóló 2007. évi LXXIV. törvény (a továbbiakban: Dtv.) 38. § (2) bekezdésében² rögzített együttes feltételek korábban nem teljesülnek.

1.5. A Pályázati Eljárás alapelvei

1.5.1. A Médiatanács jelen Pályázati Eljárás során a hatályos jogszabályok szerint, különösen az Mttv., valamint a közigazgatási hatósági eljárás és szolgáltatás általános szabályairól szóló 2004. évi CXL. törvény (továbbiakban: Ket.) előírásai alapján, az esélyegyenlőség, az objektivitás, az átláthatóság és a megkülönböztetéstől mentes eljárás elveinek figyelembevételével jár el.

² A Dtv. 38.§ (2) bekezdése szerint „A rádióműsorok műsorterjesztése digitális átállásának céldátuma 2014. december 31. Az átállás csak akkor lehetséges, amennyiben a megjelölt időpontig a lakosság legalább 94%- át eléri a digitális rádió műsorszórási szolgáltatáson keresztül a közszolgálati médiaszolgáltatás és a lakosság legalább 75%-a rendelkezik a digitális médiaszolgáltatás vételére alkalmas készülékkel. Amennyiben az előzőekben meghatározott feltételek a megjelölt időpontig nem biztosíthatóak, a rádióműsor terjesztés digitális átállásának határnapja az előzőekben meghatározott feltételek teljesülésével esik egybe.”

1.5.2. A Médiatanács és a pályázók a Pályázati Felhívásban biztosított jogokat rendeltetésükkel összhangban és a jóhiszeműség követelményének megfelelően gyakorolják, kötelességeiket ennek megfelelően teljesítik.

1.5.3. Az alapelvek érvényesülése céljából a Médiatanács az Mttv.-ben és a Ket.-ben meghatározottak megvalósítása érdekében úgy jár el, hogy a pályázók között semmiféle indokolatlan különbségtételt, kizárást vagy korlátozást nem alkalmaz, amely az egyenlő bánásmód követelményének ellentmond.

1.5.4. A Médiatanács a költségtakarékosság szempontjait is figyelembe véve a Pályázati Eljárást úgy folytatja le, hogy az a lehető leggyorsabban, a jogszabályok által előírt határidők betartásával, eredményesen lebonyolítható legyen.

1.5.5. A pályázók a Pályázati Eljárás során kötelesek a Médiatanáccsal az eljárás eredményes lefolytatása érdekében együttműködni.

1.5.6. A pályázók mindenkor kötelesek a Pályázati Eljárás tisztaságát megőrizni. Ennek keretében kötelesek mindazon magatartástól, tevékenységtől tartózkodni, amely az eljárás tisztaságát sérti vagy veszélyezteti. Ennek keretében a pályázók kötelesek tartózkodni minden olyan tisztességtelen magatartástól, amely bármilyen módon alkalmas a pályázat végeredményének befolyásolására, valamint a pályázók magatartása nem irányulhat a Médiatanács megtévesztésére, a pályázók nem tehetnek olyan nyilatkozatot, amelyben valótlan (téves, hamis) tényt állítanak, vagy bármely nyilatkozatukban, dokumentumban a Pályázati Eljárás szempontjából lényeges tényt elhallgatnak. A Pályázati Eljárás tisztaságát továbbá sérti minden olyan magatartás, tevékenység, amely a Pályázati Felhívásban meghatározottak kijátszására irányul.

1.6. Az irányadó szabályok

1.6.1. A Pályázati Felhívásban foglalt rendelkezéseket, fogalmakat az Mttv.-ben, valamint a Ket.-ben foglalt szabályozással együttesen kell alkalmazni, értelmezni.

1.6.2. A Pályázati Felhívásra, valamint a Pályázati Eljárás során keletkezett dokumentumokra és a Pályázati Eljárásból eredő, vagy az azzal kapcsolatos jogviták esetén a magyar jog alkalmazandó.

1.6.3. A Pályázati Felhívás az egyes társaságokkal, azok szervezeteivel, cselekményeivel, dokumentumaival kapcsolatos kifejezéseket a Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény (továbbiakban: Ptk.) szerinti jelentésben használja.

1.6.4. A Pályázati Felhívás szerinti üzleti és pénzügyi terv elkészítésével és benyújtandó dokumentumaival kapcsolatban a Pályázati Felhívás a magyar számviteli szabályok szóhasználatát követi.

1.7. A Kiíró

1.7.1. A médiaszolgáltatási lehetőség hasznosítására irányuló Pályázati Felhívást a Médiatanács írja ki.

1.8. A pályázó

1.8.1. Pályázó az a vállalkozás, amelyet az Mttv., illetve a jelen Pályázati Felhívás rendelkezései nem zárnak ki a jogosultság megszerzéséből, illetve amely e jogforrások előírásainak megfelel, és amely a Pályázati Felhívásra ajánlatot nyújt be.

1.8.2. A pályázati eljárásban pályázóként az a vállalkozás vehet részt

a) amelynek nincs hatvan napnál régebben lejárt vám-, társadalombiztosítási járulék vagy a központi adóhatóság által nyilvántartott lejárt adótartozása, továbbá elkülönített állami pénzalappal szemben fennálló lejárt fizetési kötelezettsége, kivéve, ha a hitelező az adósság későbbi időpontban történő megfizetéséhez írásban hozzájárult, és

b) amely nem áll csődeljárás, felszámolási, végelszámolási vagy a megszüntetésére irányuló egyéb eljárás alatt, és

c) amellyel szemben a korábbi - öt évnél nem régebben lezárult - pályázati eljárás alapján vállalt műsorszolgáltatási vagy hatósági szerződésen alapuló kötelezettségének súlyos

megszegését jogerős közigazgatási határozat nem állapította meg, illetve amelynek műsorszolgáltatási vagy hatósági szerződése felmondásra nem került, és d) amely nem rendelkezik lejárt tartozással a Médiatanács felé.

1.8.3. Az 1.8.2. pont a)-d) pontban meghatározott feltételeknek a pályázóban befolyásoló részesedéssel rendelkező, illetve a pályázó befolyásoló részesedése alatt álló bármely vállalkozásnak is meg kell felelnie.

1.8.4. A Pályázati Eljárásban csak az a vállalkozás vehet részt, amely az Mttv.-ben megállapított összeférhetetlenségi rendelkezéseknek megfelel. A médiaszolgáltatási lehetőség elnyerésére irányuló Pályázati Eljárásban összeférhetetlenné válik a pályázó, amennyiben a pályázót vagy a pályázóban befolyásoló részesedéssel rendelkező vállalkozást a Médiatanács a médiaszolgáltatás vételkörzetére kiírt más folyamatban lévő pályázati eljárásában nyertesnek hirdeti, kivéve, amennyiben a két médiaszolgáltatási jogosultság vételkörzete legfeljebb húsz százalékban fedné át egymást.

1.8.5. Amennyiben a pályázó olyan - az Mttv. hatálya alá tartozó - médiaszolgáltatási jogosultsággal rendelkezik, amely kizárja a Pályázati Felhívásban meghirdetett médiaszolgáltatási lehetőség elnyerését, pályázati ajánlatot abban az esetben nyújthat be, ha ajánlata részeként joghatályos nyilatkozatában kijelenti, hogy nyertessé nyilvánítása esetén a hatósági szerződés megkötésének időpontjától a már meglévő médiaszolgáltatási jogosultságáról, illetve ilyen igényéről lemond, vagy kötelezettséget vállal arra, hogy a korlátozó rendelkezésekbe ütköző helyzetet ugyanezzel a nappal egyéb módon megszünteti.

1.8.6. A Pályázati Eljárásban egyidejűleg nem vehetnek részt olyan vállalkozások, amelyek egymásban, vagy egyike a másikban befolyásoló részesedéssel rendelkezik, illetve amelyekben ugyanaz a harmadik fél rendelkezik befolyásoló részesedéssel.

1.8.7. A Pályázati Eljárásban nem vehet részt az a vállalkozás amelynek közvetett és közvetlen tulajdonosi háttere annak valamennyi tulajdonosáig (természetes személyig, vagy további tulajdonossal nem rendelkező vállalkozás esetén az utolsó tulajdonos személyéig lebontva) nem állapítható meg, nem vezethető le, vagy többségi tulajdonosa, vagy a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény (továbbiakban: Tptv.) értelmében irányítója a társasági adóról és osztalékadóról szóló 1996. évi LXXXI. törvény szerinti ellenőrzött külföldi társaság, azzal, hogy jelen Pályázati Eljárás szempontjából nem kell, hogy belföldi illetőségű tényleges tulajdonosa legyen, illetve bevételei többségét belföldről szerezze.

1.8.8. A Pályázati Eljárásban nem vehetnek részt egyidejűleg olyan vállalkozások, amelyek a Tptv. 23. § (2) és (3) bekezdése szerinti értelemben irányítási viszonyban állnak egymással.

1.8.9. A pályázó közvetlen és közvetett tulajdonosai, illetve a pályázó közvetlen és közvetett tulajdoni részesedése alatt álló vállalkozások - a vis maior esetét kivéve - a pályázati ajánlat benyújtásának időpontjától a Médiatanács 1.12.3.1. pont szerinti döntéséig nem változhatnak.

1.8.10. Egy pályázó a Pályázati Eljárásban csak egy pályázati ajánlatot nyújthat be.

1.9. A pályázati díj mértéke és megfizetésének módja

1.9.1. A pályázó a Pályázati Eljárásban pályázati díjat köteles fizetni.

1.9.2. A pályázati díj a médiaszolgáltatási lehetőség Információs táblában megjelölt éves bruttó médiaszolgáltatási alapidójának 5 %-a.

1.9.3. A pályázó a pályázati díj megfizetésekor köteles megjelölni a pályázó nevét, továbbá azt, hogy a pályázati díj melyik médiaszolgáltatási lehetőségre vonatkozik. Amennyiben ugyanazon pályázó több médiaszolgáltatási lehetőségre nyújt be pályázati ajánlatot, a pályázó köteles külön-külön valamennyi pályázati eljárásban a pályázati díjat megfizetni annak megjelölésével, hogy az egyes pályázati díjak melyik médiaszolgáltatási lehetőségre vonatkoznak.

1.9.4. A pályázati díj megfizetését a pályázó kizárólag a teljes összegnek a Médiatanács Magyar Államkincstárnál vezetett **10032000-00295141-00000024** számú számlájára, forintban történő átutalásával teljesítheti.

1.9.5. A pályázati díj megfizetését legkésőbb a pályázati ajánlat benyújtási határidejének leteltéig kell teljesíteni. A pályázati díj megfizetése akkor és azon időpontban minősül teljesítettnek, amikor a pályázati díj teljes összege a 1.9.4. pont szerinti bankszámlán jóváírásra került. A

pályázati díj megfizetését követő 30 napon belül a Médiateanács a befizetésről a pályázónak számlát küld. A pályázati díj után kamat nem jár.

1.9.6. A pályázó nyertessége esetén a pályázati díj nyolcvan százaléka az óvadéki összegbe beleszámít, vagy ha a pályázó garancia nyújtását vállalja, abban az esetben visszajár.

1.9.7. Alakilag vagy tartalmilag érvénytelen pályázati ajánlat esetén a pályázati díj ötven százaléka visszajár.

1.9.8. Alakilag és tartalmilag érvényes, de nyertessé nem nyilvánított pályázati ajánlat esetén a pályázati díj nyolcvan százaléka visszajár.

1.9.9. A befizetett pályázati díj teljes összege a pályázó vonatkozó nyilatkozatának a Médiateanács általi kézhezvételét követő 30 napon belül visszajár, ha a pályázó a pályázati díj befizetését követően nem nyújt be pályázati ajánlatot, vagy a pályázó benyújtott pályázati ajánlatát az 1.11.3.1. szakasz szerinti benyújtási határidő lejártáig visszavonja.

1.9.10. A pályázó a pályázati díj teljes összegét elveszti, ha pályázati ajánlatát a benyújtási határidőt követően visszavonja, valamint ha a hatósági szerződést nyertessége esetén a 3.1.2. szakasz szerint nem köti meg.

1.9.11. A pályázati díj teljes összege a pályázónak visszajár, amennyiben a Médiateanács a Pályázati Eljárást az Mttv. 61. § (1) bekezdés b) vagy c) pontja alapján megszünteti.

1.9.12. A pályázati díj ötven százaléka a pályázónak visszajár, amennyiben a Médiateanács a Pályázati Eljárást az Mttv. 61. § (1) bekezdés d) pontja alapján megszünteti.

1.10. A médiaszolgáltatási díj

1.10.1. Az Mttv. 44. § (9) bekezdése alapján a közösségi médiaszolgáltatás után médiaszolgáltatási díjat nem kell fizetni.

1.11. A Pályázati Eljárás rendje

1.11.1. A Pályázati Felhívás, és a Pályázati Felhívás közzététele

1.11.1.1. A Pályázati Eljárás hivatalból, a Pályázati Felhívás közzétételével indul. A Pályázati Felhívást a Médiateanács teszi közzé hirdetményi úton a Hatóság 1015 Budapest, Ostrom u. 23-25. szám alatt található székhelyén, és honlapján, a www.mediateanacs.hu címen.

1.11.1.2. A közzététel időpontja az a nap, amelyen a Médiateanács a Pályázati Felhívást hirdetményi úton közzéteszi.

1.11.1.3. A Pályázati Eljárás során felmerült jogvita esetén a hirdetményi úton közzétett Pályázati Felhívás szövegét kell irányadónak tekinteni.

1.11.2. A Pályázati Felhívás módosítása, kijavítása és visszavonása

1.11.2.1. A Médiateanács jogosult a Pályázati Felhívást az objektív, átlátható és hátrányos megkülönböztetéstől mentes eljárási elvek mentén módosítani.

1.11.2.2. A Médiateanács a Pályázati Felhívást a pályázati ajánlatok benyújtását megelőző legfeljebb tizenöt napig módosíthatja.

1.11.2.3. A Pályázati Felhívás módosítását a Pályázati Felhívás közzétételére irányadó szabályok szerint kell nyilvánosságra hozni.

1.11.2.4. A Pályázati Felhívás módosítása esetén a Médiateanács a pályázati ajánlat benyújtásának határidejét meghosszabbítja úgy, hogy a pályázati ajánlat benyújtására a 1.11.3.1. pontban és az Mttv. 52. § (5) bekezdésében meghatározott határidő a módosított Pályázati Felhívás közzétételétől rendelkezésre álljon.

1.11.2.5. A Médiateanács a Pályázati Felhívást a pályázati ajánlat benyújtásának határidejét megelőzően legfeljebb tizenöt nappal - médiapiaci és médiapolitikai szempontok figyelembe vételével - visszavonhatja. Ezt a döntését köteles a Pályázati Felhívás közzétételével azonos módon közzétenni, valamint megindokolni.

1.11.2.6. Amennyiben a Médiateanács észleli, hogy a Pályázati Felhívás szövege név- szám-, számítási hibát, vagy más hasonló elírást, téves adatot, tényt tartalmaz, jogosult a Pályázati

Felhívás közzétételét követően is a Pályázati Felhívás javítására. A Médiatanács erre vonatkozó döntését indokolással ellátva közzéteszi, és - amennyiben a javítás ténye ezt indokoltá teszi - a pályázati ajánlatok beadásának határidejét meghosszabbítja.

1.11.2.7. A Médiatanácsot a Pályázati Felhívás javításából, módosításából származó károkért felelősség nem terheli.

1.11.3. A pályázati ajánlat benyújtásának helye és határideje

1.11.3.1. A pályázati ajánlatot a Pályázati Felhívás tárgyát képező médiaszolgáltatási lehetőség használatára a Pályázati Felhívás közzétételétől számított **40. napon 10.00 óra és 13.00 óra között lehet benyújtani**. A benyújtási határidő a benyújtás napján 13.00 órakor jár le.

1.11.3.2. A pályázati ajánlatokat a Hatóság székhelyén (1015 Budapest, Ostrom u. 23-25.) lehet benyújtani.

1.11.4. A pályázati ajánlat benyújtásának formája

1.11.4.1. A pályázó a pályázati ajánlatot személyesen, vagy a benyújtásnál érvényes és szabályszerű meghatalmazással ellátott meghatalmazottja útján nyújthatja be a Pályázati Felhívás 1.11.3.1. pontjában meghatározott határidőben a Hatóság székhelyén.

1.11.4.2. A pályázati ajánlatot természetes személy pályázó a személyazonosságának igazolására alkalmas okiratának és lakcímkártyájának bemutatásával személyesen, vagy érvényes és szabályszerű meghatalmazással rendelkező meghatalmazottja útján a meghatalmazás átadásával nyújthatja be.

1.11.4.3. A pályázati ajánlatot egyéni vállalkozó pályázó a személyazonosságának igazolására alkalmas okirata, lakcímkártyája, valamint az egyéni vállalkozóként való nyilvántartásba vételéről rendelkező határozat együttes bemutatásával személyesen, vagy érvényes és szabályszerű meghatalmazással rendelkező meghatalmazottja útján a meghatalmazás átadásával nyújthatja be.

1.11.4.4. A pályázati ajánlatot gazdasági társaság pályázó esetén az annak képviselőjére jogosult személy személyesen, vagy érvényes és szabályszerű meghatalmazással rendelkező meghatalmazottja útján nyújthatja be. A pályázati ajánlatot benyújtó személy a pályázati ajánlatot személyazonosságának igazolására alkalmas okirata és lakcímkártyája, valamint a gazdasági társaság harminc (30) napnál nem régebbi cégkivonatának együttes bemutatásával, továbbá meghatalmazott esetében a fentiekén kívül a meghatalmazás átadásával nyújthatja be.

1.11.4.5. A pályázati ajánlatot egyéb szervezet pályázó esetén az annak képviselőjére jogosult személyesen, vagy érvényes és szabályszerű meghatalmazással rendelkező meghatalmazottja útján a meghatalmazás átadásával nyújthatja be. A pályázati ajánlatot benyújtó személy a pályázati ajánlatot személyazonosságának igazolására alkalmas okirata és lakcímkártyája, valamint a szervezet nyilvántartásba vételéről rendelkező határozat bemutatásával, továbbá meghatalmazott esetében a fentiekén kívül a meghatalmazás átadásával nyújthatja be.

1.11.4.6. Amennyiben a pályázó a pályázati ajánlatát meghatalmazott útján nyújtja be, a meghatalmazott a pályázati ajánlat benyújtásakor köteles a személyazonosságának igazolására alkalmas okiratának és lakcímkártyájának bemutatására.

1.11.4.7. Amennyiben a pályázó a pályázati ajánlatát meghatalmazott útján nyújtja be, a meghatalmazott a pályázati ajánlat benyújtásakor köteles a pályázótól származó ügyvéd vagy közjegyző által hitelesített, vagy teljes bizonyító erejű magánokiratba foglalt (két tanú nevével, lakcímevel és aláírásával ellátott) eredeti meghatalmazást átadni.

1.11.4.8. A pályázati ajánlat kettő (2) példányát papíralapú és hat (6) példányát elektronikus formátumban kell benyújtani. A pályázati ajánlat egy papíralapú példányát eredetiben, egy papíralapú példányát másolatban, és hat (6) elektronikus példányát másolatban kell benyújtani.

1.11.4.9. A másolati példányoknak az eredeti példánnyal azonos tartalmúnak kell lennie, azaz tartalmazniuk kell az eredeti pályázati ajánlat valamennyi oldalának (beleértve az áthúzott üres oldalakat is) fénymásolt vagy szkennelt változatát. **Figyelem! A pályázati ajánlat másolati**

példányainak (a papíralapú és az elektronikus másolati példányoknak is) tartalmazniuk kell az eredeti pályázati ajánlat³ teljes dokumentációját!

1.11.4.10. Az elektronikus másolati példányokat CD vagy DVD adathordozón kell benyújtani.

1.11.4.11. A pályázati ajánlat mind a nyolc (8) példányát külön-külön, zárt borítékban, bármilyen megjelölés nélkül kell benyújtani. Ugyanakkor minden egyes pályázati ajánlat példány borítékján fel kell tüntetni a vonatkozó médiaszolgáltatási lehetőséget ("Budapest 90,3 MHz"), emellett az eredeti ajánlatot tartalmazó borítékot "Eredeti" megjelöléssel kell ellátni.

1.11.4.12. A pályázati ajánlat eredetiségének és megbontatlanságának biztosítása céljából a pályázó az eredeti pályázati ajánlat minden lapját köteles kilyukasztani, azon fonalat átfűzni, a fonal végét az utolsó lap hátoldalán egyszer ragasztható címkével leragasztani, és a címkét a pályázó képviselője köteles aláírni oly módon, hogy az aláírás a papírlapra is átérjen. A pályázó köteles a pályázati ajánlat papír alapú másolati példányának minden lapját kilyukasztani, és fonállal átfűzni.

1.11.4.13. A pályázati ajánlat benyújtására nyitva álló időtartam idejére a Médiatanács közjegyző jelenlétéről gondoskodik. A közjegyző a helyszínen ellenőrzi a pályázati ajánlat benyújtásakor bemutatni szükséges dokumentumokat és a meghatalmazás szabályszerűségét, valamint a pályázati ajánlat minden egyes benyújtott példányán megjelöli a benyújtás helyét, idejét, csomagolását, darabszámát, majd valamennyi példányt ugyanazon azonosító számmal látja el.

1.11.4.14. A közjegyző a helyszínen a pályázók (és meghatalmazottjuk) nevééről, címéről, az egyes pályázati ajánlatok beadásának tényéről és felbontásáról közjegyzői okiratot készít. A közjegyzői okirat egy eredeti példányát a Médiatanács kapja, amelyről a pályázó a Hivatal által kiadott másolatot kap.

1.11.4.15. A Médiatanács a benyújtott (és vissza nem vont) pályázati ajánlatok eredeti példányát a pályázati ajánlat benyújtásának napján, a benyújtási határidő lejártát követően közjegyző jelenlétében felbontja. A felbontáson a Médiatanács által kijelölt személyek és a pályázó vagy szabályszerű meghatalmazással ellátott meghatalmazottja (kizárólag saját pályázati ajánlatának felbontásakor) lehetnek jelen.

Amennyiben a pályázó a pályázati ajánlatot nem az 1.11.4.1.-1.11.4.12. pontban meghatározottak szerint nyújtja be, a Médiatanács a pályázati ajánlatot alakilag érvénytelennek nyilvánítja és a pályázati nyilvántartásba vételt megtagadja.

1.11.5. A pályázati ajánlatok vizsgálata

1.11.5.1. A Médiatanács a pályázati ajánlatok benyújtását követően megvizsgálja, hogy a pályázó és a pályázati ajánlat megfelel-e az alaki és tartalmi érvényesség feltételeinek.

1.11.6. A pályázati ajánlat alaki érvénytelensége

1.11.6.1. Alakilag érvénytelen a pályázati ajánlat, ha

- a) a pályázó a Pályázati Eljárás bármely szakaszában nem felel meg az Mttv. 55. §, illetve a Pályázati Felhívás 1.8.2-1.8.6. pont szerinti személyi, részvételi feltételeknek, és az Mttv. szerinti összeférhetetlenségi követelményeknek,
- b) a pályázati ajánlat nem a Pályázati Felhívás 1.11.3.1., 1.11.3.2, 1.11.4.1-1.11.4.12. pontjában meghatározott határidőben, helyen, példányszámban, formában és módon került benyújtásra,
- c) a Pályázati Díjat határidőben nem fizették meg,
- d) a pályázati ajánlat formailag nem felel meg a Pályázati Felhívás 2.2. pontjában meghatározott formai feltételeknek,
- e) nem, vagy nem megfelelően tartalmazza az Mttv. 56. §-ában, illetve a Pályázati Felhívás pályázati ajánlatra vonatkozó 2.4. pontjában foglaltakat.

³ A pályázó által a jelen Pályázati Felhívásra benyújtott teljes dokumentációt, ajánlattételt jelenti, amely egyben nyilatkozat a Pályázati Felhívás feltételrendszerének pályázó által történő feltételek nélküli teljes elfogadásáról.

1.11.7. Pályázati nyilvántartásba vétel

1.11.7.1. A Médiatanács az alakilag érvényes pályázati ajánlatot benyújtó pályázókat - a benyújtási határidő lejártától számított negyvenöt napon belül - hatósági nyilvántartásba veszi (a továbbiakban: pályázati nyilvántartás).

1.11.7.2. A pályázati nyilvántartásba vételről a Hivatal a résztvevővé vált pályázókat értesíti, és a pályázati nyilvántartásba vett pályázók listáját a Médiatanács honlapján közzéteszi.

1.11.7.3. Az alakilag érvénytelen pályázati ajánlat esetén a Médiatanács a pályázó pályázati nyilvántartásba vételét végzéssel megtagadja. A nyilvántartásba vételt megtagadó jogerős és végrehajtható végzés megszünteti az eljárásban a pályázó ügyféli minőségét.

1.11.7.4. Amennyiben a Médiatanács az alaki érvénytelenségi okot a pályázati nyilvántartásba vételt követően, a pályázati ajánlat érdemi elbírálása során észleli, a pályázati ajánlat alaki érvénytelenségét külön végzéssel nem állapítja meg, a pályázati ajánlat érvénytelenségét a pályázati eljárást lezáró döntésébe foglalja.

1.11.8. A pályázati ajánlat tartalmi érvénytelensége

1.11.8.1. A pályázati ajánlat tartalmilag érvénytelen, amennyiben

a) a Pályázati Felhívás 1.12.2.4. pont szerinti értékelési szempontként megjelölt vállalások körében érthetetlen vagy egymásnak ellentmondó vagy nyilvánvalóan lehetetlen vállalásokat, feltételeket tartalmaz, amelyek akadályozzák a pályázati ajánlat érdemi értékelését, illetve

b) a pályázati ajánlat a Médiatanács megítélése szerint lehetetlen, túlzottan magas vagy alacsony mértékű, illetőleg kirívóan aránytalan kötelezettségvállalást tartalmaz, illetve olyan nyilvánvalóan irracionális vagy megalapozatlan vállalásokat, feltételeket tartalmaz, amelyek ellentmondanak a Médiatanács rendelkezésére álló tényeknek, adatoknak, és ezáltal lehetetlenné teszik a pályázati kiírásban foglalt szempontrendszer szerinti értékelést, illetve

c) a pályázati ajánlat megalapozatlansága miatt nem alkalmas az Mttv-ben, illetve a Pályázati Felhívásban meghatározott cél elérésére, megvalósítására, illetve

d) a pályázati ajánlat nem felel meg a 1.1.1.-1.1.2. pontban foglaltaknak, illetve

e) a pályázó Formanyomtatvány szerint tett vállalásai a pályázati ajánlatban szereplő műsortervvel, műsorstruktúrával, illetve az egyes műorszámok jellemzésével nincsenek összhangban, ezáltal a vállalások megalapozatlanok, illetve

f) a pályázati ajánlat, vagy a pályázó cselekménye súlyosan sérti a pályázat tisztaságára vonatkozó 1.5.6. pontban foglalt rendelkezést, illetve

g) a pályázó nem felel meg a Pályázati Felhívás 1.8.7. pont rendelkezéseinek, illetve

i) a pályázó nem felel meg a Pályázati Felhívás 1.8.8. pont rendelkezéseinek, illetve

j) a pályázó a Pályázati Felhívás 1.8.9. pont rendelkezéseit sérti, illetve

k) a pályázó a Pályázati Felhívás 1.8.10. pont rendelkezéseit sérti, illetve

l) a pályázati ajánlat nem felel meg a közösségi médiaszolgáltatás Mttv. 66. §-a, valamint a közösségi médiaszolgáltatásra vonatkozó egyéb rendelkezéseinek, illetve

m) a pályázati ajánlat nem felel meg a Pályázati Felhívás 2.3. pontja szerinti feltételeknek, illetve

n) a pályázati ajánlat szerinti műsorterv nem felel meg a Pályázati Felhívás 2.4.5. pontjában előírtaknak.

1.11.8.2. A Médiatanács a pályázati ajánlat tartalmi érvénytelenségét külön végzéssel nem állapítja meg. A Médiatanács a pályázati ajánlat tartalmi érvénytelenségét a pályázati eljárást lezáró döntésébe foglalja.

1.11.9. Hiánypótlás és felvilágosítás

1.11.9.1. Amennyiben a pályázati ajánlat az alaki érvényességi feltételek körében, vagy tartalmilag hiányos, és az Mttv., illetve a Pályázati Felhívás alapján hiánypótlásnak van helye, a Médiatanács hiánypótlásra szólítja fel a pályázót.

1.11.9.2. Az Mttv. 57. § (2) bekezdésben foglalt alakí érvényességi feltételek körében hiánypótlásnak kizárólag az 56. § b), c), dc), df)-dm), f)-i) pontok tekintetében van helye.

1.11.9.3. A pályázati ajánlat azon elemei tekintetében, amelyek a Pályázati Felhívás alapján értékelésre kerülnek, hiánypótlásnak nincs helye.

1.11.9.4. A hiánypótlás teljesítésére a kézbesítéstől számított tizenöt nap áll a pályázó rendelkezésére. A hiánypótlás teljesítésére meghatározott határidő jogvesztő, a határidő elmulasztása esetén igazolási kérelem előterjesztésének nincs helye.

1.11.9.5. Amennyiben a pályázó a pótolható hiányosságot a felhívásban megjelölt időtartamon belül megfelelően pótolja, a pályázati ajánlatot úgy kell tekinteni, mintha már eredetileg is helyes és teljes körű lett volna. Ha a pályázati ajánlat nem egyértelmű, a Médiatanács a pályázótól az esélyegyenlőség elvének sérelme nélkül felvilágosítást kérhet.

1.11.9.6. A felvilágosítás-kérés teljesítésére a kézbesítéstől számított tizenöt nap áll a pályázó rendelkezésére. A felvilágosítás nem eredményezheti az ajánlatban megfogalmazott pénzübeli, értékbeli vállalások, lényeges állítások változását, csak azok értelmezését szolgálhatja.

1.11.9.7. A pályázónak a Médiatanács hiánypótlási felhívásában, illetve felvilágosítás-kérésében foglaltaknak írásban postai úton, vagy személyesen ügyfélfogadási időben a Hatóság székhelyére (1015 Budapest, Ostrom u. 23-25.) egy eredeti példányban benyújtott beadványában kell eleget tennie.

1.12. A pályázati ajánlatok értékelése

1.12.1. A pályázati ajánlatok értékelésének elvei

1.12.1.1. A Médiatanács a pályázati ajánlatokat az esélyegyenlőség, objektivitás, átláthatóság elvének figyelembevételével értékeli.

1.12.2. A pályázati ajánlatok értékelésének kategóriái és az értékelés szabályai

1.12.2.1. A Médiatanács a pályázati nyilvántartásba vett, alakilag és tartalmilag érvényes pályázati ajánlatokat értékeli. A pályázati ajánlatok értékelésének kategóriái: a pályázó műsorterve, médiaszolgáltatási tapasztalata és a pályázó kiegészítő médiaszolgáltatás tekintetében tett vállalása.

1.12.2.2. A Médiatanács az 1.12.2.4. pontban meghatározott értékelési rendszer alapján meghatározza az érvényes ajánlatok sorrendjét.

1.12.2.3. A pályázó által elérhető pontok száma maximum 54 pont.

1.12.2.4. A Médiatanács az egyes értékelési kategóriákhoz a következő értékelési keretet rendeli:

A pályázó műsorterve: maximum 45 pont

A Médiatanács a pályázó műsortervén belül a pályázó alábbi vállalásait a következők szerint értékeli:

➤ A vételkörzetben élők kulturális igényeit kiszolgáló műsorszámok arányára a pályázó által tett vállalás a napi teljes műsoridőben, a műsoridő

30 % alatt	0 pont
30 % – 34,99 %	5 pont
35 %– 39,99 %	10 pont
40 %– 44,99 %	15 pont
45 % és felette	20 pont

A pályázónak a vételkörzetben élők kulturális igényeit kiszolgáló műsorszámok arányára tett vállalása a Pályázati Felhívás 2.4.7.29. pontjában tett nyilatkozata, a Pályázati Felhívás szerinti Formanyomtatványban megadott adatok és a pályázónak az ezt alátámasztó műsorstruktúrája alapján kerül értékelésre.

- Hírműsorszámok időtartama: összesen maximum 10 pont

5 pontot kap az a pályázó, aki pályázati ajánlatában vállalja, hogy az éjszakai órák (23.00-05.00) nélküli napi műsoridőben minden órában legalább három (3) perc egybefüggő hírműsorszámot szolgáltat

vagy

10 pontot kap az a pályázó, aki vállalja, hogy az éjszakai órák (23.00-05.00) nélküli napi műsoridőben a minden órában legalább három (3) perc egybefüggő hírműsorszám mellett az éjszakai órák (23.00-05.00) nélküli napi műsoridőben további huszonegy (21) perc hírműsorszámot szolgáltat oly módon, hogy egy hírműsorszám időtartama legalább három (3) perc egybefüggően.

A pályázónak a hírműsorszámok időtartamára tett vállalása a Pályázati Felhívás 2.4.7.33. és 2.4.7.34. pontjaiban tett nyilatkozatai, a Pályázati Felhívás szerinti Formanyomtatványban szereplő adatok és a pályázónak az ezt alátámasztó műsorstruktúrája alapján kerül értékelésre.

- A mainstreamtől eltérő zenei művek pályázó által vállalt aránya a zenei művek napi teljes műsoridején belül

70 % alatt 0 pont
70-80 %-ig 2 pont
80 % felett 4 pont.

A pályázónak a mainstreamtől eltérő zenei művek arányára tett vállalása a Pályázati Felhívás 2.4.7.32. pontjaiban tett nyilatkozata és a Pályázati Felhívás szerinti Formanyomtatvány alapján kerül értékelésre.

- Egyéb műsorszámok aránya

2 pontot kap az a pályázó, aki pályázati ajánlatában vállalja, hogy teljes műsoridőben összesen heti legalább 120 perc

- fogyasztóvédelmi témájú, illetve
- egészségvédelmi témájú, illetve
- környezetvédelmi témájú, illetve
- kulturális ajánló témájú

műsorszámot sugároz.

Amennyiben a pályázó pályázati ajánlatában vállalja, hogy heti legalább 120 perc időtartamban a fent megadott témájú műsorszám(ka)t sugároz, a heti legalább 120 perc időtartamot oly módon is megvalósíthatja, hogy vagy a fent megjelölt témájú műsorszámokból választva különböző témájú(aka)t, vagy kizárólag azonos témájú műsorszám(ka)t sugároz.

A fentiek szerint a pályázónak kizárólag a 100 %-ban a választott témának megfelelő szöveges műsorszámokkal tett vállalása értékelhető.

A pályázónak a fogyasztóvédelmi, egészségvédelmi, környezetvédelmi, kulturális ajánló témájú műsorszámok időtartamára tett vállalása a Pályázati Felhívás 2.4.7.35. pontjaiban tett nyilatkozatai, a Pályázati Felhívás szerinti Formanyomtatvány és a pályázónak az ezt alátámasztó műsorstruktúrája alapján kerül értékelésre.

➤ Műsorterv szubjektív megítélése: 9 pont

A Médiatanács szubjektíven értékelhet valamennyi a műsortervben megjelenő egyéb elemet, amelyek a Pályázati Felhívásban meghatározott értékelési kategóriák között egyébként nem szerepelnek, és amelyek a Médiatanács megítélése szerint a műsorterv tekintetében többletértéket képviselnek.

Médiaszolgáltatási tapasztalat: maximum 6 pont

I.

1 pontot kap az a pályázó, amelyben a közvetlen befolyásoló részesedéssel rendelkező vállalkozás(ok) a pályázati ajánlat benyújtását megelőzően öt (5) éven belül legalább három (3) évig földfelszíni rádiós mediaszolgáltatási jogosultsággal rendelkezik(rendelkeznek) vagy rendelkezett(rendelkeztek);

2 pontot kap az a pályázó, amely a pályázati ajánlat benyújtását megelőzően öt (5) éven belül legalább három (3) évig földfelszíni rádiós mediaszolgáltatási jogosultsággal rendelkezik vagy rendelkezett;

3 pontot kap az a pályázó, amely a pályázati ajánlat benyújtását megelőzően öt (5) éven belül legalább három (3) évig földfelszíni rádiós mediaszolgáltatási jogosultsággal rendelkezik, vagy rendelkezett a Budapest 90,3 MHz tekintetében.

II.

Az I. pontban leírtak mellett **további**

3 pontot kaphat az a pályázó, aki a pályázati ajánlat benyújtásakor közösségi jellegű rádiós mediaszolgáltatási jogosultsággal rendelkezik, és a pályázati ajánlat benyújtását megelőzően öt (5) éven belül legalább három (3) évig közműsor-szolgáltatói, vagy nem nyereségérdekelt, illetve közösségi földfelszíni rádiós (kisközösségi mediaszolgáltatás kivételével) mediaszolgáltatási jogosultsággal rendelkezik, illetve rendelkezett, és az Országos Rádió és Televízió Testület (a továbbiakban: ORTT), vagy a Médiatanács a pályázati ajánlat benyújtását megelőzően öt (5) éven belül vele szemben legfeljebb 1 esetben állapította meg jogerős határozatban a rádiózásról és televíziózásról szóló 1996. évi I. törvény (a továbbiakban: Rttv.), vagy az Mttv. vagy a műsorszolgáltatási/hatósági szerződés megsértését,

2 pontot kaphat az a pályázó, aki a pályázati ajánlat benyújtásakor közösségi jellegű rádiós mediaszolgáltatási jogosultsággal rendelkezik, és a pályázati ajánlat benyújtását megelőzően öt (5) éven belül legalább három (3) évig közműsor-szolgáltatói, vagy nem nyereségérdekelt, illetve közösségi földfelszíni rádiós (kisközösségi mediaszolgáltatás kivételével) mediaszolgáltatási jogosultsággal rendelkezik, illetve rendelkezett, és az ORTT, vagy a Médiatanács a pályázati ajánlat benyújtását megelőzően öt (5) éven belül vele szemben legfeljebb 2 esetben állapította meg jogerős határozatban a Rttv. vagy az Mttv. vagy a műsorszolgáltatási/hatósági szerződés megsértését,

1 pontot kaphat az a pályázó, aki a pályázati ajánlat benyújtásakor közösségi jellegű rádiós mediaszolgáltatási jogosultsággal rendelkezik, és a pályázati ajánlat benyújtását megelőzően öt (5) éven belül legalább három (3) évig közműsor-szolgáltatói, vagy nem nyereségérdekelt, illetve közösségi földfelszíni rádiós (kisközösségi mediaszolgáltatás kivételével) mediaszolgáltatási jogosultsággal rendelkezik, illetve rendelkezett, és az ORTT, vagy a Médiatanács a pályázati ajánlat benyújtását megelőzően öt (5) éven belül vele szemben legfeljebb 3 esetben állapította meg jogerős határozatban a Rttv. vagy az Mttv. vagy a műsorszolgáltatási/hatósági szerződés megsértését.

Kiegészítő mediaszolgáltatás vállalása: maximum 3 pont

1 pontot kap az a pályázó, aki pályázati ajánlatában RDS névazonosító/műsorazonosító (RDS PS) szolgáltatást vállal.

2 pontot kap az a pályázó, aki pályázati ajánlatában RDS névazonosító/műsorazonosító (RDS PS) szolgáltatás mellett legalább egy, bármely egyéb RDS szolgáltatást is vállal.

3 pontot kap az a pályázó, aki pályázati ajánlatában RDS névazonosító/műsorazonosító (RDS PS) szolgáltatás mellett legalább két, bármely egyéb RDS szolgáltatást is vállal.

Összesen legfeljebb:

54 pont

A pályázati ajánlatokat a Pályázati Felhívásban meghatározottaktól eltérően értékelni nem lehet.

1.12.2.5. A Médiatanács az alakilag illetve tartalmilag érvénytelen pályázati ajánlatokat nem értékeli.

1.12.2.6. A Médiatanács a Pályázati Felhívásban meghatározott szempontok, értékelési kategóriák és pontszámok alapján értékeli az érvényes pályázati ajánlatokat.

1.12.2.7. A Médiatanács az értékelés során megállapítja a pályázati ajánlatok sorrendjét. A Médiatanács a sorrend alapján megállapítja a Pályázati Eljárás nyertesét. A Pályázati Eljárás nyertese a legmagasabb pontszámot elérő pályázó.

1.12.2.8. Pontszámegyenlőség esetén a Médiatanács a Pályázati Eljárás céljának figyelembevételével, a Pályázati Eljárás elvei alapján állapítja meg a Pályázati Eljárás nyertesét.

1.12.3. A Pályázati Eljárás eredménye, az eredmény közzététele

1.12.3.1. A Médiatanács hatósági határozatban állapítja meg

a) a Pályázati Eljárás eredményes vagy eredménytelen voltát, és

b) eredményesség esetén a Pályázati Eljárás nyertesét.

1.12.3.2. Eredménytelen a Pályázati Eljárás, amennyiben valamennyi benyújtott pályázati ajánlat alaki vagy tartalmi szempontból érvénytelen.

1.12.3.3. Nyertessé kizárólag olyan pályázó nyilvánítható, amely a pályázati ajánlat benyújtásától kezdve folyamatosan megfelelt az Mttv-ben és a Pályázati Felhívásban meghatározott részvételi feltételeknek.

1.12.3.4. Ha egyetlen pályázó felel meg a törvényi, illetve pályázati követelményeknek, a Médiatanács megállapítja e pályázó nyertességét és megkötí a hatósági szerződést.

1.12.3.5. A Médiatanács a médiaszolgáltatási pályázati nyertességről szóló döntésében közösségi mediaszolgáltatásként ismeri el a mediaszolgáltatást.

1.12.3.6. A Médiatanács az 1.12.3.1. pont szerinti döntését a Pályázati Felhívással azonos helyen és módon nyilvánosan közzéteszi.

1.12.4. A Pályázati Eljárás megszüntetése

1.12.4.1. A Médiatanács végzéssel megszünteti a Pályázati Eljárást, amennyiben

a) a Pályázati Felhívásra nem érkezik pályázati ajánlat,

b) a Pályázati Eljárás a lefolytatása során felmerült körülmény, feltétel folytán okafogyottá válik, így különösen abban az esetben, ha a Pályázati Felhívást követően a hazai vagy a nemzetközi gazdasági környezet nagymértékben megváltozik, illetve a Pályázati Felhívás kiírásakor fennálló - gazdasági, jogi, frekvenciagazdálkodási, mediaszolgáltatási piaci - körülmények, feltételek lényegesen megváltoznak,

c) a Médiatanács mérlegelése szerinti médiapolitikai szempontok, illetve az Mttv-ben vagy a Pályázati Felhívásban rögzített alapelvek, célok a Pályázati Eljárás lefolytatásával nem biztosíthatóak, vagy

d) a Médiatanács a benyújtott pályázati ajánlatok és a rendelkezésre álló információk alapján megállapítja, hogy egyetlen pályázó pályázati ajánlata sem felel meg az Mttv-ben foglalt céloknak és alapelveknek, illetve bármely pályázó nyertessé nyilvánítása veszélyeztetné a frekvenciakészlettel, mint állami tulajdonnal való felelős, rendeltetésszerű, hatékony gazdasági gazdálkodást.

1.12.4.2. A Médiatanács az 1.12.4.1. pont szerinti döntését a Pályázati Felhívással azonos helyen és módon nyilvánosan közzéteszi.

1.12.5. A döntés kijavítása, kiegészítése

1.12.5.1. Amennyiben a Pályázati Eljárás során a Médiatanács által hozott döntésben név-, szám- vagy más elírás, illetve számítási hiba van, a Médiatanács a hibát a Ket. vonatkozó rendelkezései alapján kijavíthatja, feltéve, hogy a számítási hiba a Pályázati Eljárás érdemében hozott döntésre nem hat ki.

1.12.5.2. A Pályázati Eljárás során hozott döntések kiegészítésére a Médiatanács a Ket. alapján köteles.

1.12.6. Jogorvoslatok a pályázati eljárás során

1.12.6.1. A pályázati nyilvántartásba vételt megtagadó végzés ellen - jogszabálysértésre hivatkozással - a végzés közlésétől számított nyolc napon belül felülvizsgálat kérhető a Fővárosi Közigazgatási és Munkaügyi Bíróságtól. A bíróság az ügyben, szükség esetén a felek meghallgatása alapján, tizenöt napon belül nemperes eljárásban határoz. A Fővárosi Közigazgatási és Munkaügyi Bíróság végzése ellen fellebbezésnek helye nincs. A nemperes eljárás iránti kérelem benyújtása esetén a Médiatanács a pályázati eljárást - a bíróság jogerős döntéséig - felfüggeszti. A Médiatanács eljárást felfüggesztő végzésével szemben önálló jogorvoslatnak helye nincs.

1.12.6.2. A Médiatanács 1.12.3.1. pont szerint meghozott határozatának felülvizsgálatát az ügyfél, illetve a kifejezetten rá vonatkozó rendelkezés tekintetében az eljárás egyéb résztvevője a határozat közlésétől számított tizenöt (15) napon belül, jogszabálysértésre hivatkozással kérheti a Fővárosi Közigazgatási és Munkaügyi Bíróságtól.

A Médiatanács a keresetlevelet - az ügy irataival és a nyilatkozatával együtt - annak beérkezésétől számított tizenöt (15) napon belül továbbítja a Fővárosi Közigazgatási és Munkaügyi Bíróságnak. A bírósági felülvizsgálat iránti keresetet a bíróság a keresetlevél bírósághoz történő - Médiatanács általi - megküldésétől számított hatvan (60) napon belül bírálja el és határozatát a kihirdetés napjáig írásba foglalja. A bíróság határozatával szemben fellebbezésnek, perújításnak nincs helye. A határozat felülvizsgálata iránti kérelem a határozat közlésétől számított tizenöt (15) napon belül terjeszthető elő azzal, hogy a felülvizsgálati kérelem benyújtására meghatározott határidőn belül a felülvizsgálati kérelemnek a Fővárosi Közigazgatási és Munkaügyi Bírósághoz meg kell érkeznie. E határidő jogvesztő, melynek elmulasztása miatt igazolási kérelem előterjesztésének nincs helye. A Kúria a felülvizsgálati kérelmet hatvan (60) napon belül bírálja el és határozatát e határidőn belül írásba foglalja. A Fővárosi Közigazgatási és Munkaügyi Bíróság, valamint a Kúria soron kívül jár el.

1.12.6.3. A Médiatanács 1.12.4.1. pont szerinti végzése ellen bírósági felülvizsgálat kérhető. A kérelmet a végzés közlésétől számított tizenöt (15) napon belül kell benyújtani. A Fővárosi Közigazgatási és Munkaügyi Bíróság a végzést nemperes eljárásban vizsgálja felül.

1.12.7. Határidők, kézbesítés

1.12.7.1. Amennyiben a Pályázati Felhívás szerinti valamely határnap, vagy a határidő utolsó napja munkaszüneti- vagy pihenőnapra esik, a lejárati időpontja a következő munkanap.

1.12.7.2. A Médiatanács írásban, postai úton és/vagy telefaxon tart kapcsolatot a pályázóval az alábbiak szerint.

1.12.7.3. A Médiatanács a Pályázati eljárás során a pályázó székhelyére vagy lakcímére kézbesíti a pályázati eljárással összefüggő valamennyi iratot. A Pályázati Eljárás során hozott hatósági döntéseket a Médiatanács a Ket. szabályai alapján hivatalos iratként kézbesíti.

1.12.7.4. A Médiatanács abban az esetben tart kapcsolatot telefax útján a pályázóval, amennyiben a pályázó a pályázati ajánlatban telefaxszámot megad, és nyilatkozatban kifejezetten hozzájárul a telefax útján történő kapcsolattartási formához. Amennyiben a faxon történő kapcsolattartáshoz a pályázó hozzájárult, a megjelölt faxszámra küldött bármilyen eljárás irat,

üzenet, dokumentum a pályázó részére joghatályosan kézbesítettnek tekintendő a sikeres elküldés visszaigazolásának pillanatában.

1.12.7.5. A Médiatanács részére a Pályázati Eljárás folyamán megküldésre kerülő valamennyi iratot (kivéve a médiaszolgáltatási lehetőség hasznosítására a Pályázati Felhívás 1.11.3.1. pontjában a pályázati ajánlat benyújtásra előírt határidőben benyújtott pályázati ajánlatot) írásban, postai úton, vagy ügyfélfogadási időben személyesen a Hatóság székhelyére (1015 Budapest, Ostrom u. 23-25.) kell benyújtani egy eredeti példányban. A Pályázati Eljárás bármely szakaszában a Médiatanács részére megküldött bármilyen irat csak akkor tekinthető a Médiatanács részére joghatályosan kézbesítettnek, ha a postai úton megküldött vagy személyesen benyújtott irat eredeti példányát a Médiatanács kézhez kapja.

1.12.8. Az ügy intézéséből kizárt személy

1.12.8.1. A pályázati ajánlatok vizsgálatában és értékelésében nem vehet részt a Ket. kizárásra vonatkozó rendelkezéseiben, valamint az Mttv. 154. § (1) bekezdésében meghatározott személy.

1.12.9. Ajánlati kötöttség

1.12.9.1. A pályázó pályázati ajánlatához az 1.11.3.1. pont szerinti benyújtási határidőtől a Médiatanács 1.12.3.1. vagy 1.12.4.1. pont szerinti döntéséig kötve van.

1.12.9.2. A pályázó pályázati ajánlatát az ajánlati kötöttség időtartama alatt nem módosíthatja.

1.12.9.3. A Médiatanács döntése alapján a pályázó ajánlati kötöttsége megszűnik, ha a pályázati ajánlata alakilag vagy tartalmilag érvénytelen, az ilyen döntés napján.

1.12.9.4. A pályázati ajánlatok értékelése alapján a pályázó ajánlati kötöttsége megszűnik:

a) ha a Médiatanács a Pályázati Eljárást eredménytelennek nyilvánítja, vagy ha a Médiatanács nem a pályázót nyilvánítja a Pályázati Eljárás nyertesévé az erről szóló döntés napján, vagy

b) ha a Médiatanács és a nyertes pályázó a hatósági szerződést megkötik, a szerződéskötés napján.

1.12.10. A pályázati ajánlat visszavonása

1.12.10.1. Amennyiben a pályázó pályázati ajánlatát a benyújtási határidőt követően visszavonja, a Médiatanács végzésében megállapítja, hogy a pályázó ügyféli minősége a Pályázati Eljárásban megszűnt, és erre figyelemmel a Médiatanács a pályázati ajánlatot a visszavonást követően alaki, illetve tartalmi szempontból nem vizsgálja.

II. FEJEZET

A PÁLYÁZATI AJÁNLAT

2.1. Általános szabályok

2.1.1. A pályázati ajánlatot a Pályázati Felhívás 2.4. pontjában meghatározott tartalommal, a Pályázati Felhívás mellékletét képező Formanyomtatvány értelemszerű kitöltésével, a Pályázati Felhívás által előírt nyilatkozatok megtételével, a Pályázati Felhívás által megadott mellékletek csatolásával, továbbá a Pályázati Felhívás 2.4. pontjában előírt egyéb kötelező tartalmi elemekkel kell benyújtani.

2.1.2. A pályázati ajánlat a pályázó által a Pályázati Felhívásra benyújtott teljes dokumentációt, (a Pályázati Felhívás 2.4. pontjában a pályázati ajánlat kötelező tartalmaként megadott adatokat, nyilatkozatokat, dokumentumokat és mellékleteket, a Pályázati Felhívás mellékletét képező Formanyomtatványt, valamint a pályázó által a pályázati ajánlat alátámasztása érdekében csatolt

további dokumentumokat, igazolásokat, szignált, stb.) jelenti, amely egyben nyilatkozat a Pályázati Felhívás feltételrendszerének feltételek nélküli teljes elfogadására

2.1.3. A pályázó pályázati ajánlatát kizárólag saját ismeretei és döntése alapján teszi meg, jogot vagy igényt a Médiatanácstól kapott információkra, vagy azok hiányára nem alapíthat.

2.1.4. A Médiatanács a pályázati ajánlat alapján tájékozódni kíván arról, hogy a tervezett médiaszolgáltatás alkalmas-e a Pályázati Felhívás 1.2. pontjában meghatározott Pályázati Cél elérésére. A pályázati ajánlatnak alkalmasnak kell lennie arra, hogy a Médiatanács meggyőződhessen arról, hogy a pályázó és a pályázati ajánlat a Pályázati Felhívás és az Mttv. előírásainak és követelményeinek megfelel.

2.1.5. A pályázó által megadott adatoknak – különös tekintettel az üzleti és pénzügyi tervre, illetve a műsortervre – egymással összhangban kell állniuk.

2.1.6. A Médiatanács a pályázó által a pályázati ajánlatában megadott adatok, a pályázati ajánlat részét képező dokumentumok alapján vizsgálja, hogy a pályázó és a pályázati ajánlat megfelel-e az alaki és tartalmi érvényesség feltételeinek.

2.1.7. A pályázati ajánlatnak a Pályázati Felhívás 1.11.3.1. pont szerinti benyújtásának napjára kell vonatkoznia.

2.2. A pályázati ajánlatra vonatkozó formai követelmények

2.2.1. A pályázati ajánlatot az alaki követelmények betartásával a megadott formában és szerkezetben kell benyújtani.

2.2.2. A pályázó a Pályázati Felhívás szerinti Formanyomtatványon módosítást nem eszközölhet, ahhoz azonban megítélése szerint pályázati ajánlatának alátámasztása érdekében további oldalakat és dokumentumokat csatolhat.

2.2.3. A pályázó képviselője a pályázati ajánlat eredeti példányának minden oldalát – az üres oldalak kivételével – köteles eredetiben aláírni (szignózni).

2.2.4. A pályázati ajánlat eredeti példányának minden oldalát – az üres oldalak kivételével – folyamatos oldalszámozással kell ellátni.

2.2.5. A pályázati ajánlat üres oldalait nem kell aláírni és oldalszámozni, azokat átlósan át kell húzni.

2.2.6. A pályázónak a Pályázati Felhívásban előírt nyilatkozatokat és a Formanyomtatványt a megjelölt helyeken külön-külön aláírva, és dátummal ellátva a pályázó írásbeli képviseletére jogosult közjegyző által készített aláírási címpéldányának vagy ügyvéd által ellenjegyzett aláírás-mintájának mindenben megfelelően aláírva kell benyújtania.

2.2.7. A pályázati ajánlatot magyar nyelven kell elkészíteni. Ha a pályázati ajánlatban szereplő bármely dokumentum nem magyar nyelven kerül kiállításra, úgy – a műszaki terv kivételével – a pályázati ajánlatnak tartalmaznia kell ezek hiteles magyar nyelvű fordítását. Hiteles fordításnak minősül az Országos Fordító és Fordításhitelesítő Iroda Zrt., a magyar külképviseleti szerv és a magyar közjegyző által fordított vagy hitelesítési záradékával ellátott fordítás, továbbá a szakfordítói vagy szakfordító-lektor képesítéssel rendelkező személy által készített fordítás. Vitás esetben a magyar nyelvű változat irányadó.

Amennyiben a pályázati ajánlat a Pályázati Felhívásban előírt formai követelményeknek nem felel meg, a Médiatanács a pályázati ajánlatot alakilag érvénytelennek nyilvánítja és a pályázati nyilvántartásba vételt megtagadja.

2.3. A pályázati ajánlatra vonatkozó speciális szabályok

2.3.1. A médiaszolgáltatási lehetőség hasznosítására kizárólag olyan pályázati ajánlat nyújtható be, amelyben a pályázó vállalja a tervezett médiaszolgáltatás napi, heti, havi teljes műsoridejének legalább 20 %-ában a vételkörzetében élők kulturális igényeit kiszolgáló műsorszámokat sugároz.

2.3.2. A Pályázati Eljárásban érvényes pályázati ajánlat kizárólag úgy nyújtható be, ha a pályázó pályázati ajánlatában vállalja, hogy nyertessége esetén médiaszolgáltatásában a heti

műsorideje legalább 40 %-ában és napi műsoridejének legalább 35 %-ában szöveges tartalmat szolgáltat. A pályázó ez irányú vállalása csak abban az esetben vehető figyelembe, amennyiben azt a pályázati ajánlatában szereplő műsorterve alátámasztja.

2.3.3. Jelen Pályázati Eljárásban érvényes pályázati ajánlat kizárólag úgy nyújtható be, ha a pályázó pályázati ajánlatában vállalja, hogy a médiaszolgáltatásában közzétett reklám időtartama a napi teljes műsoridőn belül legfeljebb 72 perc, azzal, hogy a reklám időtartama egyetlen egész órától egész óráig tartó időszakon belül sem haladja meg a hat percet.

2.3.4. Jelen Pályázati Eljárásban érvényes pályázati ajánlat kizárólag úgy nyújtható be, ha a pályázó pályázati ajánlatában vállalja, hogy a médiaszolgáltatásában közzétett zenei művek napi időtartamán belül több mint 50 %-ban a mainstreamtől eltérő zenei műveket tesz közzé.

2.4. A pályázati ajánlat kötelező tartalma

2.4.1. A pályázó adatai

2.4.1.1. A pályázati ajánlatnak tartalmaznia kell a pályázó következő adatait:

- a) nevét,
- b) lakcímét vagy székhelyét,
- c) cégjegyzékszámát, vagy nyilvántartási számát, egyéni vállalkozói igazolvány számát, vagy személyi igazolvány számát,
- d) elérhetőségét (telefonszámát, faxeszámát, ha a pályázó a faxon való kapcsolattartáshoz hozzájárult, és elektronikus levelezési címét),
- e) vezető tisztségviselőjének, képviselőjének a nevét és elérhetőségét (telefonszámát, postai és elektronikus levelezési címét), továbbá közjegyző által hitelesített aláírási címpéldányát vagy ügyvéd által ellenjegyzett aláírás-mintáját.

2.4.2. A médiaszolgáltatás adatai

2.4.2.1. A pályázati ajánlatnak tartalmaznia kell a tervezett médiaszolgáltatás következő alapvető adatait:

- a) típusát (általános tematikájú vagy tematikus),
- b) vételkörzetét,
- c) az igénybe venni kívánt műsorszórási lehetőséget,
- d) jellegét (kereskedelmi, közösségi),
- e) a szolgáltatás műsoridejét, műsoridő beosztását,
- f) a tervezett kiegészítő médiaszolgáltatást,
- g) a médiaszolgáltatás állandó megnevezését és szignálját,
- h) a tervezett műsorstruktúrát,
- i) az Mttv. 83. §-ban foglalt közszolgálati célokat szolgáló műsorszámok, műsorelemek, illetve a helyi közélettel foglalkozó, a helyi mindennapi életet segítő műsorszámok, műsorelemek közlésére szánt napi, heti, havi minimális műsoridőt,
- j) a hírműsorszámok közlésére szánt napi, heti, havi minimális műsoridőt,
- k) a nemzetiségi vagy más kisebbségek igényeinek szolgálatára szánt napi minimális műsoridőt.

2.4.3. Műszaki terv

2.4.3.1. A pályázati ajánlatnak tartalmaznia kell a médiaszolgáltatás műszaki tervét és feltételeit.

2.4.3.2. A pályázó a műszaki tervben köteles a médiaszolgáltatás műszaki feltételeire vonatkozó mindazon adatot igazolni vagy valószínűsíteni, amelyek alátámasztják azt, és egyben feltételei annak, hogy a pályázó a pályázati ajánlata szerinti médiaszolgáltatási lehetőség médiaszolgáltatását annak teljes időtartama alatt magas színvonalon fenn tudja tartani.

2.4.3.3. A pályázó köteles ismertetni a tervezett médiaszolgáltatás rendszertechnikai tervét és rövid műszaki koncepcióját. Köteles nyilatkozni továbbá arról, hogy a műszaki felszerelése megfelel a hazai vagy a nemzetközi szabványoknak.

2.4.3.4. A pályázó köteles ismertetni és megadni a műsor készítéséhez felhasználni kívánt műszaki berendezéseket, azok alapvető műszaki jellemzőit. Ezen belül külön kell bemutatni az alapvető stúdió berendezéseket, a helyszíni mősorkészítést, valamint a helyszínek és a stúdió közötti átviteli eszközök típusjellemzőit.

2.4.3.5. Ha a pályázó maga kívánja a műsört szétosztani, illetve maga végzi a műsorszórását, akkor a szétosztáshoz, illetve a szóráshoz szükséges berendezések típusleírását, alapvető műszaki jellemzőit is ismertetnie kell.

2.4.4. Üzleti, pénzügyi terv

2.4.4.1. A pályázati ajánlatnak tartalmaznia kell a pályázó üzleti és pénzügyi tervét 2017. december 31-ig.

2.4.4.2. Üzleti és pénzügyi tervében a pályázó köteles ismertetni üzleti modelljét és az annak alapjául szolgáló feltételezéseket. Pénzügyi előrejelzései benyújtásakor a pályázónak fel kell sorolni az összes olyan feltételezését, amelyet üzleti terve elkészítéséhez felhasznált. Ha a pályázó kereskedelmi ügynökségektől, tanácsadóktól stb. szerzett be információkat, nevezze meg forrásait.

Az üzleti és pénzügyi tervben a pályázónak különösen a következő tételeket kell bemutatnia:

- Összefoglaló: A pályázó a Formanyomtatványban foglalja össze üzleti és pénzügyi terve lényegét.
- Stratégia és üzletpolitikai megfontolások: A pályázó a Formanyomtatványban ismertesse üzleti és pénzügyi terve stratégiáját és üzletpolitikai megfontolásait.
- Feltételezések: A pályázó ajánlata részeként nyújtsa be legalább a működés első három (3) teljes évre vonatkozó, a számviteli szabályoknak megfelelő eredménykimutatás-terveket, és a mérlegterveket valamint a Formanyomtatvány szerint az eredménykimutatás-tervekhez és a mérlegtervekhez kapcsolódó feltételezéseket.
- Beruházások: A pályázó a Formanyomtatvány szerint részletesen ismertesse az összes beruházást, beleértve az esetleges adóberendezéseket, a műsorelosztó rendszereket, a stúdió berendezéseket, a járműveket valamint a saját előállítású és vásárolt, a mérlegben aktivált egyéb tárgyi és immateriális eszközöket, stb. A fenti tételeket ésszerű részletezésben, bekerülési értéküket és a beruházás ütemezését feltüntetve kell megadni.
- Historikus pénzügyi adatok: A pályázó köteles legutolsó lezárt beszámolóját (mérlegeit, eredmény kimutatásait és az ezekhez csatlakozó kiegészítő mellékleteit, „éves pénzügyi beszámoló”⁴) a könyvvizsgálói jelentéssel (amennyiben ennek elkészítését más jogszabály előírja) együtt a pályázati ajánlat részeként benyújtani. Amennyiben a pályázónak egyáltalán nem keletkezett még beszámolási kötelezettsége a pályázati ajánlat benyújtását megelőző üzleti év vonatkozásában, a pályázónak a pályázati ajánlat részeként nyitómérleget kell benyújtania.
- Finanszírozási struktúra: A pályázó a Formanyomtatvány szerint tételesen mutassa be az általa vállalni tervezett finanszírozási megoldásokat, amelyekkel üzleti és pénzügyi terve feltételezéseinek teljesülését valószínűsíteni tudja (pl. tőke, tőkeemelés, hitel, garanciavállalás, tulajdonosi finanszírozás, stb.).
- Költségek, bevételek: A pályázó a Formanyomtatvány kitöltésével mutassa be a médiaszolgáltatás működésének első évre (törédékv) és első három teljes évre tervezett költségeit és bevételeit. Amennyiben a pályázó rendelkezik más médiaszolgáltatási jogosultsággal, vagy a médiaszolgáltatás mellett más tevékenységet is végez, a Formanyomtatványban fel kell tüntetni a vállalkozás összes bevételét, költségét, valamint

⁴ Éves pénzügyi beszámoló alatt a számvitelről szóló 2000. évi C. törvény (Sztv.) szerinti azon beszámolót kell érteni, amelyet az Sztv. a pályázó számára előír.

ezen belül lebontva azt is, hogy a tervezett összes költségből, bevételből mennyi kapcsolódik kizárólag a megpályázott médiaszolgáltatási jogosultsághoz.

2.4.4.3. A pályázó pályázati ajánlata a Pályázati Felhívásban előírtakon kívül egyéb az üzleti és pénzügyi tervre vonatkozó leírásokat, kimutatásokat is tartalmazhat.

2.4.5. A pályázó műsorterve

2.4.5.1. A pályázati ajánlatnak tartalmaznia kell a Formanyomtatvány szerint megadott szerkezetben a pályázó vállalásait a Formanyomtatványban megjelölt műorszám-típusok, műsorelemek, műorszám-egységek tekintetében, a Formanyomtatványban megjelölt bontásban, valamint a szolgáltatni kívánt médiaszolgáltatás fő jellemzőit, a médiaszolgáltatás központi elemeit, sajátos arculatát, és a tervezett médiaszolgáltatás részletes 24 órás műsorstruktúráját, táblázatos formában (00.00-24.00 óráig tartó bontásban, a hét minden napjára részletezve).

2.4.5.2. A pályázó a Formanyomtatvány VI. pontjában köteles ismertetni és röviden jellemezni a Formanyomtatvány műsorstruktúra-táblázatában megadott valamennyi műorszámot, kifejezetten megjelölve köztük az Mttv. 83. §-a szerinti célt szolgáló közszolgálati műorszámokat, a vételkörzetben élők kulturális igényeit szolgáló műorszámokat (egy műorszám egyszerre több kategóriába is tartozhat), műsorelemeket, valamint a műorszámok szöveges tartalmát.

Az Mttv. 83. §-a szerinti célt szolgáló közszolgálati műorszámként az a műorszám vehető figyelembe, amely időtartamának több mint 50 %-ában az Mttv. 83. §-a szerinti célt szolgáló tartalom jelenik meg.

A vételkörzetben élők kulturális igényeit szolgáló műorszámként az a műorszám vehető figyelembe, amely időtartamának több mint 50 %-ában a Pályázati Felhívás értelmező rendelkezéseinek megfelelő, a vételkörzetben élők kulturális igényeit szolgáló tartalom jelenik meg. Helyi közélettel foglalkozó, a helyi mindennapi életet bemutató műorszámként az a műorszám vehető figyelembe, amely időtartamának több mint 50 %-ában helyi közélettel foglalkozó, a helyi mindennapi életet bemutató tartalom jelenik meg.

A pályázó köteles a Formanyomtatvány VI. pontjában részletesen kifejteni, hogy az egyes műorszámokban fellelhető közszolgálati műsortartalmak hogyan felelnek meg az Mttv. 83. §-a szerinti célt szolgáló közszolgálati műorszám fogalmának, megadva, hogy a műorszámokban hány perc az Mttv. 83. §-ának megfelelő közszolgálati tartalom.

A pályázó köteles a Formanyomtatvány VI. pontjában részletesen kifejteni, hogy az egyes műorszámokban fellelhető, a vételkörzetben élők kulturális igényeit szolgáló műsortartalmak hogyan felelnek meg a Pályázati Felhívás szerinti definíciónak, megadva, hogy a műorszámokban hány perc a vételkörzetben élők kulturális igényeit szolgáló tartalom.

A műsorelem akkor vehető figyelembe a vételkörzetben élők kulturális igényeit szolgáló, vagy az Mttv. 83. §-a szerinti célt szolgáló közszolgálati illetve a helyi közélettel foglalkozó, a helyi mindennapi életet bemutató műsorelemként, ha az legalább 3 perc időtartamban egybefüggően, ilyen tartalmú egységet alkot.

2.4.5.3. A pályázó pályázati ajánlata egyéb, a műsortervre vonatkozó leírásokat is tartalmazhat.

2.4.5.4. A pályázó a műsortervével kapcsolatban köteles megtenni a Pályázati Felhívás 2.4.7.26-2.4.7.35. pont szerinti nyilatkozatokat.

2.4.5.5. A pályázónak a műsortervre vonatkozóan a Formanyomtatvány III., illetve IV. pontjában megadott vállalásainak a Formanyomtatvány VI. pontjában megadottakkal összhangban kell lennie.

2.4.5.6. A pályázónak a Formanyomtatvány V. pontjában megadott műsorstruktúrájának a Formanyomtatvány VI. pontjában megadottakkal összhangban kell lennie.

2.4.6. A közösségi médiaszolgáltatásra irányuló pályázati ajánlatra vonatkozó követelmények

2.4.6.1. A pályázati ajánlatban a pályázónak meg kell jelölnie, hogy a médiaszolgáltatás

- a) egy meghatározott társadalmi, nemzetiségi, kulturális vagy vallási közösség, csoport, vagy
- b) egy adott településen, régióban vagy vételkörzetben élők tájékoztatásra, kulturális műorszámok elérésére irányuló különleges igényeit szolgálja ki, vagy

- c) műsoridejének túlnyomó részében a közszolgálati médiaszolgáltatás Mttv. 83. §-ban meghatározott céljait szolgáló műsorszámok kerülnek közzétételre.
- 2.4.6.2. A 2.4.6.1. pontban meghatározottak közül kizárólag egy választható.
- 2.4.6.3. A pályázónak meg kell jelölnie műsortervében az Mttv. 83. §-ban foglalt közszolgálati célokat szolgáló műsorszámokat, külön-külön megjelölve abban, hogy a közszolgálati célokat megvalósító műsorszámok az Mttv. 83. § (1) bekezdése mely pontjának feleltethetőek meg.
- 2.4.6.4. A pályázónak részletesen be kell mutatnia, hogy az Mttv. 83. §-ában foglalt közszolgálati célokat a műsortervében hogyan, mely műsorszámokkal valósítja meg, bemutatva a műsorszámok leírását, tartalmát.
- 2.4.6.5. A pályázati ajánlatnak tartalmaznia kell a pályázó nyilatkozatát arról, hogy:
- az Mttv. közösségi mediaszolgáltatókra vonatkozó rendelkezéseinek a jogosultságának teljes időtartama alatt megfelel, és vállalja, hogy a mediaszolgáltatási szabályzatban foglaltaknak és a közösségi mediaszolgáltatásra vonatkozó törvényi rendelkezéseknek való megfelelésről és betartásáról évente beszámol a Médiatanácsnak
 - heti műsoridejének több mint kétharmadában az Mttv. 83. §-ban foglalt közszolgálati célokat szolgáló műsorszámokat szolgáltat, amibe beleszámít a szolgált közösségnek szóló hírműsorszám, politikai tájékoztató műsorszám, kulturális műsorszám és az egyéb, nem elsősorban az adott közösségnek szóló hasonló tartalom is,
 - a zenei műsorszámok bemutatására szánt heti műsoridejének legalább ötven százalékát magyar zenei műsorszámok bemutatására fordítja.
 - legalább hetente négyórányi műsoridőben az adott naptári évben általa készített, szerkesztett és első ízben bemutatott (nem ismételt) műsorszámot tesz közzé.
- 2.4.6.6. A pályázónak ajánlatához csatolnia kell az Mttv 66. § (2) bekezdésének megfelelő mediaszolgáltatási szabályzatát, amelyben meg kell határoznia
- tevékenységének célját,
 - azon kulturális területeket, témákat, amelyek bemutatását vállalta,
 - a közszolgálati mediaszolgáltatás azon céljait, amelyek szolgálatát vállalta,
 - az általa szolgálni kívánt közösséget vagy közösségeket (társadalmi csoportot vagy meghatározott földrajzi területen élőket),
 - amennyiben a 2.4.6.1. a)-b) pont alapján a pályázó egy meghatározott közösség igényeit tervezi kiszolgálni, úgy e közösséget, valamint a kifejezetten e közösségnek szóló műsorszámok minimális, százalékos arányát a műsoridő egészéhez viszonyítottan.

2.4.7. A pályázó nyilatkozatai

2.4.7.1. A pályázati ajánlatnak tartalmaznia kell a pályázó nyilatkozatát arról, hogy a pályázóban mely vállalkozások, milyen nagyságú közvetlen tulajdoni részesedéssel rendelkeznek, valamint ezek a vállalkozások rendelkeznek-e az Mttv. szerinti mediaszolgáltatási jogosultsággal, illetve folyamatban van-e az Mttv. szerinti mediaszolgáltatási jogosultság megszerzése.

2.4.7.2. A pályázati ajánlatnak tartalmaznia kell a pályázó nyilatkozatát arról, hogy a pályázóban közvetlen tulajdoni részesedéssel rendelkező vállalkozásokban mely vállalkozások rendelkeznek, és milyen nagyságú közvetlen tulajdoni részesedéssel, valamint ezek a vállalkozások rendelkeznek-e az Mttv. szerinti mediaszolgáltatási jogosultsággal, illetve folyamatban van-e az Mttv. szerinti mediaszolgáltatási jogosultság megszerzése.

2.4.7.3. A pályázati ajánlatnak tartalmaznia kell a pályázó nyilatkozatát arról, hogy a pályázó mely vállalkozásokban rendelkezik közvetlen tulajdoni részesedéssel, megjelölve a tulajdoni hányad, részesedés nagyságát, valamint azt, hogy ezek a vállalkozások rendelkeznek-e az Mttv. szerinti mediaszolgáltatási jogosultsággal, illetve folyamatban van-e az Mttv. szerinti mediaszolgáltatási jogosultság megszerzése.

2.4.7.4. A pályázati ajánlatnak tartalmaznia kell a pályázó nyilatkozatát arról, hogy a pályázó közvetlen tulajdoni részesedése alatt álló vállalkozások mely, a Magyarország területén mediaszolgáltatást végző, vagy igénylő vállalkozásokban, milyen nagyságú közvetlen tulajdoni részesedéssel rendelkeznek.

Figyelem! A 2.4.7.1 – 2.4.7.4. pontok szerinti nyilatkozatokat a Formanyomtatványon kell megtenni! A Pályázati Eljárásban a természetes személy is vállalkozásnak minősül, így amennyiben a pályázóban természetes személy a tulajdonos, a nyilatkozatokban erre is tekintettel kell lenni.

2.4.7.5. A pályázati ajánlatnak tartalmaznia kell a pályázó nyilatkozatát arról, hogy vele kapcsolatban nem áll fenn az Mttv. szerinti kizáró ok, és arról, hogy más, folyamatban lévő pályázati ajánlatának elfogadása esetén sem keletkezne ilyen kizáró ok.

2.4.7.6. A pályázati ajánlatnak tartalmaznia kell a pályázó nyilatkozatát arról, hogy neki vagy a benne tulajdoni részesedéssel rendelkező más vállalkozásnak milyen nagyságú közvetlen vagy közvetett tulajdoni részesedése van Magyarország területén médiaszolgáltatást végző, illetőleg magyarországi médiaszolgáltatási jogosultságot igénylő vállalkozásban.

2.4.7.7. A pályázati ajánlatnak tartalmaznia kell a pályázó nyilatkozatát arról, hogy az Mttv. pályázóra vonatkozó rendelkezéseit, a Pályázati Felhívásban foglaltakat, különösen a vállalásokat és kötelezettségeket magára nézve kötelezőnek ismeri el.

2.4.7.8. A pályázati ajánlatnak tartalmaznia kell a pályázó nyilatkozatát arról, hogy vállalja, hogy a médiaszolgáltatási jogosultság teljes időtartama alatt biztosítja, hogy tulajdonosi szerkezetében nem áll be olyan változás, amely azt eredményezné, hogy olyan szervezetek vagy személyek, illetve ezekkel irányítási jogviszonyban álló szervezetek vagy személyek kerülnek be tulajdonosi körébe, amelyek az Mttv. szabályai szerint nem nyújthattak volna be pályázati ajánlatot.

2.4.7.9. A pályázati ajánlatnak tartalmaznia kell a pályázó nyilatkozatát arról, hogy tudomásul veszi, hogy a Pályázati Eljárás és a hatósági szerződés fennállásának teljes időtartama alatt köteles megfelelni az Mttv-ben meghatározott személyi feltételeknek (Mttv. 43. §, 71.§).

2.4.7.10. A pályázati ajánlatnak tartalmaznia kell a pályázó nyilatkozatát vezető tisztségviselőinek nevéről, lakcíméről és állampolgárságáról, minden más tisztségviselői vagy hivatali beosztásáról, munkaviszonyáról.

2.4.7.11. A pályázati ajánlatnak tartalmaznia kell a pályázó nyilatkozatát arról, hogy milyen médiaszolgáltatási tapasztalattal rendelkezik.

2.4.7.12. A pályázó köteles nyilatkozni arról, hogy a pályázónak, a pályázóban befolyásoló részesedéssel rendelkező és a pályázó befolyásoló részesedése alatt álló bármely vállalkozásnak nincs hatvan (60) napnál régebben lejárt vám-, társadalombiztosítási járulék vagy a központi adóhatóság által nyilvántartott lejárt adótartozása, továbbá elkülönített állami pénzalappal szemben fennálló lejárt fizetési kötelezettsége, illetve amennyiben van, úgy a hitelező az adósság későbbi időpontban történő megfizetéséhez írásban hozzájárult. **Figyelem! A Pályázati Eljárásban a természetes személy is vállalkozásnak minősül, így amennyiben a pályázóban természetes személy befolyásoló részesedéssel rendelkezik, a pályázati ajánlatnak a rá vonatkozó nyilatkozatot is tartalmaznia kell!**

2.4.7.13. A pályázó köteles nyilatkozni arról, hogy a pályázó, a pályázóban befolyásoló részesedéssel rendelkező és a pályázó befolyásoló részesedése alatt álló bármely vállalkozás nem áll csődeljárás, felszámolási, végelszámolási vagy a megszüntetésére irányuló egyéb eljárás alatt.

2.4.7.14. A pályázó köteles nyilatkozni arról, hogy a pályázóval, a pályázóban befolyásoló részesedéssel rendelkező és a pályázó befolyásoló részesedése alatt álló bármely vállalkozással szemben a korábbi - öt (5) évnél nem régebben lezárult - Pályázati Eljárás alapján vállalt műsorszolgáltatási vagy hatósági szerződésen alapuló kötelezettségének súlyos megszegését jogerős közigazgatási határozat nem állapította meg, illetve a műsorszolgáltatási vagy a hatósági szerződése felmondásra nem került.

2.4.7.15. A pályázó köteles nyilatkozni arról, hogy a pályázó műszaki felszerelése megfelel a hazai vagy a nemzetközi szabványoknak.

2.4.7.16. A pályázó köteles nyilatkozni arról, hogy a pályázati ajánlatában vállalt kötelezettségek teljesítéséért feltétlen helyállást vállal, biztosítja annak anyagi fedezetét.

2.4.7.17. A pályázó köteles nyilatkozni arról, hogy a kötelezettségei teljesítésének megállapításához szükséges információk előállítására, őrzésére, hozzáférhető állapotban

tartására és közlésére vonatkozó hatályos jogszabályokat a médiaszolgáltatói tevékenysége során megtartja.

2.4.7.18. A pályázó köteles nyilatkozni arról, hogy kötelezi magát, hogy a pályázati ajánlatát érintő bármely változást, vagy azt előrejelző körülményt a Médiatanácsnak haladéktalanul bejelenti.

2.4.7.19. A pályázó köteles nyilatkozni arról, hogy jelen pályázati ajánlat részeként benyújtott dokumentumok, illetve azok adatai helytállóak, érvényesek és hatályosak.

2.4.7.20. Amennyiben a pályázó, illetve a pályázóban befolyásoló részesedéssel rendelkező vállalkozás, illetve a pályázó befolyásoló részesedése alatt álló vállalkozás olyan - az Mttv. hatálya alá tartozó - médiaszolgáltatói jogosultsággal rendelkezik, amely kizárja a Pályázati Felhívásban meghirdetett médiaszolgáltatói lehetőség elnyerését, a pályázó köteles nyilatkozni arról, hogy nyertessé nyilvánítása esetén a szerződés megkötésének időpontjától az érintett médiaszolgáltatói jogosultságról, illetve ilyen igényről lemond, vagy kötelezettséget vállal arra, hogy a korlátozó rendelkezésekbe ütköző helyzetet ugyanezzel a nappal egyéb módon megszünteti és azt igazolja.⁵

2.4.7.21. A pályázó köteles nyilatkozni arról, hogy nyertessége esetén a hatósági szerződés megkötésétől számított két (2) éven belül nem kezdeményez hálózatba kapcsolódásra illetve pályázati eljárás nélküli vételkörzet-bővítésre irányuló eljárást.

2.4.7.22. A pályázónak kötelezettségvállaló nyilatkozatot kell tennie arról, hogy nyertessége esetén a hatósági szerződést a Médiatanáccsal a nyertessé nyilvánításról szóló döntés kézhezvételét követő negyvenöt (45) napon belül megkötöti.

2.4.7.23. A pályázó köteles nyilatkozni arról, hogy nyertessége esetén a hatósági szerződés megkötését követő tizenöt (15) napon belül, a médiaszolgáltatói jogosultság teljes időtartama alatt fennálló szerződést biztosító mellékkötelezettségként a médiaszolgáltatói lehetőség Információs táblában megjelölt éves bruttó médiaszolgáltatói alapdíj 5 %-ának megfelelő összegű óvadék vagy garancia⁶ nyújtását vállalja-e.

2.4.7.24. A pályázó köteles nyilatkozni arról, hogy a faxon történő kapcsolattartáshoz hozzájárul-e.⁷

2.4.7.25. A pályázó köteles nyilatkozatot tenni arról, hogy az Mttv. közösségi médiaszolgáltatókra vonatkozó rendelkezéseinek jogosultságának teljes időtartama alatt megfelel, és vállalja, hogy a médiaszolgáltatói szabályzatban foglaltaknak és a közösségi médiaszolgáltatásra vonatkozó törvényi rendelkezéseknek való megfelelésről és betartásáról évente beszámol a Médiatanácsnak.

2.4.7.26. A pályázó köteles nyilatkozatot tenni arról, hogy heti műsoridejének több mint kétharmadában az Mttv. 83. §-ban foglalt közszolgálati célokat szolgáló műsorszámokat szolgáltat, amibe beleszámít a szolgált közösségnek szóló hírműsorszám, politikai tájékoztató műsorszám, kulturális műsorszám és az egyéb, nem elsősorban az adott közösségnek szóló hasonló tartalom is.

2.4.7.27. A pályázó köteles nyilatkozatot tenni arról, hogy a zenei műsorszámok bemutatására szánt heti műsoridejének legalább ötven százalékát magyar zenei műsorszámok bemutatására fordítja.

2.4.7.28. A pályázó köteles nyilatkozatot tenni arról, hogy legalább hetente négyórányi műsoridőben az adott naptári évben általa készített, szerkesztett és első ízben bemutatott (nem ismételt) műsorszámot tesz közzé.

2.4.7.29. A pályázó köteles nyilatkozatot tenni arról, hogy médiaszolgáltatása napi, heti, havi műsoridejének legalább 20 %-ában a vételkörzetben élők kulturális igényeit kiszolgáló műsorszámokat sugároz.

2.4.7.30. A pályázó köteles nyilatkozatot tenni arról, hogy médiaszolgáltatásában a heti műsoridő legalább 40 %-ában és a napi műsoridő legalább 35 %-ában szöveges műsorszámokat tesz közzé.

⁵ Csak abban az esetben szükséges a nyilatkozatot megtenni, amennyiben a pályázó ilyen jogosultsággal rendelkezik.

⁶ A pályázónak meg kell jelölnie, hogy óvadékat vagy garanciát választ-e.

⁷ Amennyiben a pályázó a faxon történő kapcsolattartáshoz hozzájárul a megjelölt faxszámra küldött bármilyen irat a pályázó részére joghatályosan kézbesítettnek tekintendő a sikeres elküldés visszaigazolásának pillanatában.

2.4.7.31. A pályázó köteles nyilatkozatot tenni arról, hogy vállalja, hogy a médiaszolgáltatásában közzétett reklám időtartama a napi teljes műsoridőn belül legfeljebb 72 perc, azzal, hogy a reklám időtartama egyetlen egész órától egész óráig tartó időszakon belül sem haladja meg a hat percet.

2.4.7.32. A pályázó köteles nyilatkozni arról, hogy a zenei művek napi teljes műsoridején belül több mint 50 %-ban a mainstreamtől eltérő zenei műveket szolgáltat. A pályázó köteles nyilatkozni arról, hogy milyen, a mainstreamtől eltérő zenei irányzathoz tartozó zenei műveket tervez sugározni.

2.4.7.33. A pályázó köteles nyilatkozni arról, hogy vállalja-e, hogy az éjszakai órák (23.00-05.00) nélküli napi műsoridőben minden órában legalább három (3) perc egybefüggő hírműsorszámot szolgáltat, és amennyiben igen, az éjszakai órák (23.00-05.00) nélküli napi műsoridőben óránként pontosan hány percben szolgáltat egybefüggő hírműsorszámot.

2.4.7.34. A pályázó köteles nyilatkozni arról, hogy vállalja-e, hogy az éjszakai órák (23.00-05.00) nélküli napi műsoridőben minden órában legalább három (3) perc egybefüggő hírműsorszámot szolgáltat, amely mellett az éjszakai órák (23.00-05.00) nélküli napi műsoridőben további huszonegy (21) perc hírműsorszámot szolgáltat oly módon, hogy egy hírműsorszám időtartama legalább három (3) perc egybefüggően. Amennyiben a pályázó ezt vállalja, köteles nyilatkozni arról, hogy vállalását pontosan hogyan kívánja teljesíteni.

2.4.7.35. A pályázó köteles nyilatkozni arról, hogy vállalja-e, hogy a teljes műsoridőben összesen legalább heti 120 perc fogyasztóvédelmi témájú, illetve egészségvédelmi témájú, illetve környezetvédelmi témájú, illetve kulturális ajánló témájú műsorszámot szolgáltat. Amennyiben a pályázó ezt vállalja, köteles nyilatkozni arról, hogy vállalását pontosan hogyan, mely műsorszámokkal kívánja teljesíteni, továbbá arról, hogy az egyes műsorszámok 100 %-ban a vállalt témának megfelelő szöveget tartalmaznak.

2.4.7.36. A pályázó köteles nyilatkozatot tenni arról, hogy nyertessége esetén kötelezettséget vállal arra, hogy a teljes médiaszolgáltatási jogosultsága időtartama alatt heti rendszerességgel adatokat szolgáltat a Médiatanács részére a Pályázati Felhívás 1. sz. mellékletében meghatározottak szerint.

2.4.8. A pályázati ajánlat kötelező mellékletei

2.4.8.1. A pályázati ajánlatnak tartalmaznia kell

- a) a pályázó hatályos létesítő eredeti okiratának eredeti példányát vagy annak közjegyző által 30 napnál nem régebben hitelesített másolatát,
- b) a pályázó vezető tisztségviselőjének, vagy tisztségviselőinek, képviselőjének közjegyző által készített eredeti aláírási címpéldányát, vagy az ügyvéd által ellenjegyzett eredeti aláírásmintáját,
- c) eredeti, vagy közjegyző által 30 napnál nem régebben hitelesített banki igazolást arra vonatkozóan, hogy a tervezett médiaszolgáltatás működési költségeinek fedezete legalább a működés első három hónapjára, reklámbevétel nélkül, elkülönített pénzforgalmi számlán vagy alszámlán a médiaszolgáltató rendelkezésére áll. A háromhavi működési költség kiszámításánál az üzleti-pénzügyi terv szerinti, abból levezethető, a Formanyomtatványban (4. A pályázó üzleti és pénzügyi terve) szereplő, a működés első egész évére számított tervezett költség negyedét kell figyelembe venni. A csatolt banki igazolásból kétséget kizáróan ki kell derülnie, hogy az adott összeg, egy – a Pályázati Felhívásban meghatározott – speciális célra való felhasználásra szól. A működési költségek igazolásához abban az esetben sem elegendő a pályázó pénzforgalmi számlájának egyenlegéről szóló banki igazolás, ha annak összege eléri vagy meghaladja az első három hónap működési költségeit, de nincs a Pályázati Felhívásban meghatározott speciális célra elkülönítve.
- d) harminc (30) napnál nem régebbi, eredeti vagy közjegyző által hitelesített hivatalos igazolásokat arra vonatkozóan, hogy a pályázónak, a pályázóban befolyásoló részesedéssel rendelkező vállalkozás(ok)nak és a pályázó befolyásoló részesedése alatt álló vállalkozásoknak nincs hatvan (60) napnál régebben lejárt vám-, társadalombiztosítási járulék vagy a központi adóhatóság által nyilvántartott adófizetési kötelezettsége, továbbá elkülönített állami pénzalappal szemben fennálló fizetési kötelezettsége, kivéve, ha a hitelező az adósság későbbi időpontban

történő megfizetéséhez írásban hozzájárult. Ez utóbbi esetben a pályázati ajánlathoz csatolni kell a fizetési késedelem mértékére vonatkozó, valamint a jellegének megítéléséhez szükséges adatokat, információkat. **Figyelem! A Pályázati Eljárásban a természetes személy is vállalkozásnak minősül, így amennyiben a pályázóban természetes személy befolyásoló részesedéssel rendelkezik, a pályázati ajánlatnak a rá vonatkozó igazolásokat is tartalmaznia kell!**

- e) harminc napnál nem régebbi hiteles cégkivonatot, vagy az illetékes külföldi hatóság által kiadott 30 napnál nem régebbi eredeti, vagy közjegyző által hitelesített igazolást, amely legalább a cégbejegyzés tényét, időpontját, a jegyzett tőke nagyságát, illetve a cégjegyzésre jogosult személy megnevezését tartalmazza,
- f) egyéb szervezetek esetén a nyilvántartásba vételről szóló eredeti határozatot, vagy annak közjegyző által 30 napnál nem régebben hitelesített másolatát, vagy egyéb eredeti, vagy közjegyző által 30 napnál nem régebben hitelesített létesítő okiratot,
- g) természetes személy pályázó esetén a természetes személy beazonosítására alkalmas hatósági okiratok közjegyző által 30 napnál nem régebben hitelesített másolatát,
- h) a pályázóban befolyásoló részesedéssel rendelkező vagy a pályázó befolyásoló részesedése alatt álló vállalkozások esetén a befolyásoló részesedést igazoló eredeti, vagy közjegyző által 30 napnál nem régebben hitelesített cégiratokat,
- i) a Pályázati Felhívás 1.8.7. pontja alapján azon dokumentumokat, (pl.: alapító okirat, társasági szerződés, alapszabály, részvénykönyv, cégkivonat, cégbizonyítvány) amelyek igazolják, hogy a pályázó közvetett és közvetlen tulajdonosi háttere annak valamennyi tulajdonosáig (természetes személyig, vagy további tulajdonossal nem rendelkező vállalkozás esetén az utolsó tulajdonos személyéig lebontva) megállapítható, levezethető,
- j) a pályázó pályázati ajánlat benyújtását megelőző üzleti évre vonatkozó mérlegeit, eredmény kimutatásait és az ezekhez csatlakozó kiegészítő mellékleteit (együttesen „éves pénzügyi beszámoló”) a könyvvizsgálói jelentéssel (amennyiben ennek elkészítését más jogszabály előírja) vagy amennyiben a pályázónak nem keletkezett beszámolási kötelezettsége a Pályázat Ajánlat benyújtását megelőző üzleti év vonatkozásában a pályázó nyitómérlegét,
- k) amennyiben a pályázó képviselőjében a Pályázati Eljárás során - ideértve a pályázati ajánlat megtételét és annak benyújtását is - bármikor meghatalmazott jár el, a meghatalmazás eredeti vagy közjegyző által harminc (30) napnál nem régebben hitelesített másolatát,
- l) a pályázó médiaszolgáltatási szabályzatát.

2.5. A pályázati ajánlatban szereplő adatok módosulása

2.5.1. Ha a pályázó pályázati ajánlatában szereplő adatok a pályázati ajánlat benyújtását követően módosulnak, a pályázó köteles a változásokról a Médiatanácsot haladéktalanul értesíteni. A tájékoztatással egyidejűleg a módosulás tárgyát érintő, Pályázati Felhívás szerinti dokumentumokat is be kell nyújtani az eredetivel megegyező formában. A Pályázati Felhívás jelen pontja értelmében adatnak kizárólag a Pályázati Felhívás 2.4.1.1. pontjaiban meghatározottak minősülnek, azzal, hogy a pályázó és a pályázó vezető tisztségviselőjének személye nem, csupán a neve változhat.

2.6. A pályázati ajánlatok nyilvánossága

2.6.1. A pályázati ajánlat a Pályázati Eljárás lezárásáig az Mttv. 153. § (2) bekezdése szerinti törvény által védett titoknak minősül. A pályázati ajánlatot a Médiatanács az ügy iratai között elkülönítve, zártan kezeli. A pályázati ajánlatban szereplő adatokról a Médiatanács a szerződés megkötéséig harmadik személynek nem adhat tájékoztatást.

III. FEJEZET

A MÉDIASZOLGÁLTATÁSI HATÓSÁGI SZERZŐDÉS

3.1. Hatósági szerződéskötési eljárás

3.1.1. Az 1.12.3.1. b) pont szerinti határozatnak a nyertessé nyilvánított pályázóval történő közlésével egyidejűleg a Médiatanács a Pályázati Eljárás nyertesével való hatósági szerződéskötés érdekében hivatalból hatósági eljárást indít az Információs táblában szereplő, a Médiatanács 370/2014. (IV. 29.) számú döntésével elfogadott frekvenciatervű médiaszolgáltatási lehetőség használatára.

3.1.2. A szerződéskötési eljárásban a pályázó köteles a hatósági szerződést a Médiatanács döntésének közlésétől számított negyvenöt (45) napon belül megkötöni.

3.1.3. A hatósági szerződés nyelve magyar.

3.1.4. Amennyiben a 3.1.1. pont szerinti hatósági eljárásban a pályázati eljárás nyertese nem vesz részt, vagy a hatósági szerződés megkötését akadályozza, a 3.1.2. bekezdésben meghatározott határidőn túl a hatósági szerződés nem köthető meg. Ez esetben a Médiatanács az eljárás megindításától számított negyvenötödik napon az eljárást megszünteti. Az eljárásban igazolási kérelemnek nincs helye.

3.1.5. Amennyiben az 1.12.6.2. pont szerint a Fővárosi Közigazgatási és Munkaügyi Bíróság eljárását kezdeményezték, a hatósági szerződés a Fővárosi Közigazgatási és Munkaügyi Bíróság jogerős döntéséig nem köthető meg. A Fővárosi Közigazgatási és Munkaügyi Bíróság felülvizsgálati eljárásának időtartama a hatósági szerződéskötési eljárás ügyintézési határidejébe nem számít bele.

3.1.6. Amennyiben a nyertes pályázó az Mttv. vagy a Pályázati Felhívás feltételeinek a szerződéskötéskor nem felel meg, a Médiatanács az eljárást megszünteti.

3.1.7. A Médiatanács az Mttv. 187. § szerint bírságot szabhat ki, amennyiben a nyertes pályázó a pályázati ajánlatát a szerződéskötési eljárásban visszavonja, vagy a hatósági szerződést a Pályázati Felhívásban meghatározottaknak megfelelően nem köti meg.

3.1.8. A Médiatanács a bírság kiszabása mellett a pályázati ajánlat visszavonásából, a hatósági szerződés megkötésének akadályozásából származó valamennyi költség viselésére, megfizetésére is kötelezheti a nyertes pályázót.

3.1.9. Amennyiben a hatósági szerződésben meghatározott időpontig a médiaszolgáltatás nyújtására - a nyertes pályázó érdekkörében felmerült ok miatt - nem kerül sor, a Médiatanács jogosult a hatósági szerződésben meghatározott jogkövetkezmények alkalmazásán túlmenően a hatósági szerződést felmondani.

IV. FEJEZET

A MÉDIASZOLGÁLTATÁSI TEVÉKENYSÉG MEGKEZDÉSE

4. A médiaszolgáltatás megkezdése

4.1. A médiaszolgáltató köteles a médiaszolgáltatási tevékenységet a médiaszolgáltatási jogosultság kezdetétől számított 120 napon belül megkezdni.

4.2. Amennyiben a médiaszolgáltató a médiaszolgáltatást a 4.1. pont szerinti határidőben nem kezdi meg, a Médiatanács a hatósági szerződést felmondhatja.

Figyelem! A hatósági szerződés földfelszíni rádiós médiaszolgáltatás végzésére jogosítja fel a nyertes pályázót, azonban önmagában nem elégséges a rádió kiépítéséhez és a rádióműsor sugárzásának megkezdéséhez. Műsorszóró adóberendezés üzembe helyezése és működtetése engedélyköteles tevékenység. A rádióengedélyezési eljárás kérelemre történik, amelynek

eredményeként kerülhet sor a hatósági szerződésben nevesített időtartamra szóló rádióengedély kiadására. A rádióengedélyezési eljárás díjmentes

V. FEJEZET

A VÉTELKÖRZET MEGHATÁROZÁSSAL KAPCSOLATOS ALAPVETÉSEK:

5.1. A médiaszolgáltatási lehetőség vételkörzetének várható ellátott területe az a földrajzilag meghatározható terület, amelyen a műsört sugárzó adó becsléssel meghatározott hasznos jel szintje és az interferenciavédelem mértéke eléri a Nemzetközi Távközlési Egyesület (ITU) érvényes ajánlásaiban meghatározott minimális értéket. Várható vételkörzet a várható ellátott területen belül állandó lakhellyel rendelkező lakosok száma a Központi Statisztikai Hivatal adatainak figyelembe vételével.

5.2. A hasznos és zavaró jelszintek meghatározására nemzetközi szinten különböző becslési módszerek kerültek kidolgozásra. Az FM műsorszórásra vonatkozó GE84 Megállapodás az ITU-R P.1546 Ajánlást írja elő. A Hatósági Szerződés részét képező várható vételkörzet értékének meghatározása is az ITU térerősség becslő modell alkalmazásával történik. A számítások során feltételeztek, hogy a vevőantenna kültéren, alkalmasan megválasztott, takarás nélküli helyen, rendszerint tetőn fixen van elhelyezve, legalább 10 m-es magasságban és az adó felé van irányítva. A megadott várható vételkörzet a mobil valamint a beltéri vételi lehetőségekről nem ad tájékoztatást.

5.3. A várható vételkörzetet a becslés statisztikai jellegéből következően különböző pontossággal lehet meghatározni. A pontosság mértéke az alkalmazott térerősség becslő modell és az adatbázisok pontosságának függvénye. A becslés statisztikai tulajdonságait figyelembe véve a jelszintet statisztikai jellemzőkkel, mint például várható értékkel, az alkalmazott modellre jellemző szórással, stb. lehet megadni. A számításokkal meghatározott várható térerősség érték nem azonos a mérhető térerősség értékkel. A modellre jellemző szórás, minimális, maximális eltérés, egyéb statisztikai jellemzők az eltérések mértékére, gyakoriságára vonatkozóan adnak információt. Analóg FM műsorszórásban a becslés 50%-a a hely- és 50%-a az idővalószínűség figyelembe vételével történik. A Hatósági Szerződésben foglalt vételkörzet a frekvenciatervezési elkészítésekor a mindenkor Hatósági adatbázisok felhasználásával kerül kiszámításra.

VI. FEJEZET

FELELŐSSÉG KIZÁRÁSA

6.1. A Pályázati Felhívásban közölt információk nem jelentik a pályázaton való indulásra vonatkozó döntés meghozatalához, a pályázati ajánlat elkészítéséhez vagy a médiaszolgáltatáshoz szükséges valamennyi adat, információ, engedélyezési eljárás, jogi előírás, pénzügyi és technikai, valamint piaci szempontok közlését vagy ismertetését. A Pályázati Eljárással, illetve a pályázati ajánlattal kapcsolatban bármely információt a pályázó maga köteles beszerezni.

6.2. A médiaszolgáltatási jogosultság megszerzése sem eredményezi vagy garantálja a műsorszóráshoz, a műsorterjesztéshez jogszabályi előírás alapján és/vagy egyébként szükséges hatósági és/vagy egyéb engedélyek meglétét vagy megadását. Az ilyen engedélyeket és a műsorszóráshoz vagy más módon megvalósuló műsorterjesztéshez kapcsolódó, vagy ahhoz szükséges technikai, pénzügyi, jogi és egyéb információkat a pályázó maga saját költségére illetve felelősségére szerzi be. A médiaszolgáltatáshoz szükséges bármely hatósági és/vagy egyéb engedély beszerzése, az azzal kapcsolatos eljárás illetve valamennyi eljáró személy, szerv (szervezet) tekintetében a Médiatanács időkorlátozás nélkül, minden felelősséget kizár.

6.3. A pályázó pályázati ajánlatát saját kockázatára és költségére készíti, teszi meg és nyújtja be, mindezek tekintetében a Médiatanács időkorlátozás nélkül minden felelősséget kizár.

ÉRTELMEZŐ RENDELKEZÉSEK

A vételkörzetben élők kulturális igényét kiszolgáló műsorszám: a médiaszolgáltatás vételkörzetében élők művelődését, kulturális tájékozódását szolgáló, magasabb értéket közvetítő az Mttv. 83. §-ban meghatározott célnak megfelelő közszolgálati műsorszám.

Befolyásoló részesedés:

- a) olyan közvetlen és közvetett tulajdon egy vállalkozásban, amely összességében a vagyoni vagy a szavazati jogok huszonöt százalékát meghaladó mértékű befolyást biztosít; a közeli hozzátartozók közvetlen és közvetett tulajdoni részesedését egybe kell számítani,
- b) olyan helyzet, amely a vállalkozásban szerződés, alapító okirat (alapszabály), vagy elsőbbségi részvény alapján, a döntéshozó, vagy a felügyelő szervek tagjai kinevezése (elmozdítása) útján, vagy egyéb módon jelentős befolyást tesz lehetővé.

Dtv: a műsorterjesztés és a digitális átállás szabályairól szóló 2007. évi LXXIV. törvény.

Hálózatba kapcsolódás: két vagy több lineáris médiaszolgáltatást nyújtó médiaszolgáltató vagy lineáris médiaszolgáltatás összekapcsolódása ugyanazon műsorszám vagy műsor egyidejű vagy csaknem egyidejű szolgáltatására.

Hálózatos médiaszolgáltató: az a lineáris médiaszolgáltatást nyújtó médiaszolgáltató, amelynek műsora vagy műsorszáma hálózatos médiaszolgáltatásban terjesztésre kerül.

Helyi közélettel foglalkozó, a helyi mindennapi életet segítő műsorszámok: olyan műsorszámok, amelyek kifejezetten a vételkörzetben működő igazgatási szervek, testületek, civil, vagy egyéb szervezetek közérdekű tevékenységével foglalkoznak, vagy bemutatják valamely a vételkörzetben élő személy, társadalmi csoport mindennapi életét, tevékenységét, életviszonyait, illetve a vételkörzetben élő valamennyi ember számára szóló helyi információkat szolgáltatnak, tájékoztatnak.

Hírműsorszám: időtartamának legalább kilencven százalékában a magyarországi és a nemzetközi közélet aktuális eseményeivel - ide nem értve a közlekedési híreket, az időjárás-jelentést és a sporthíreket - foglalkozó műsorszám.

Ismétlés: Korábban a műsorban elhangzott rögzített hanganyag, amely külön technikai beavatkozás nélkül lejátszható, tehát számítógépről kerül közlésre.

Kiegészítő médiaszolgáltatás: tartalomszolgáltatást is magában foglaló mindazon szolgáltatás, amelyet műsorterjesztő rendszeren továbbítanak, és amely nem minősül sem médiaszolgáltatásnak, sem elektronikus hírközlési szolgáltatásnak. Kiegészítő médiaszolgáltatás például az elektronikus műsorkalauz.

Közeli hozzátartozó: a házastárs, a bejegyzett élettárs, az egyeneságbeli rokon, az örökbefogadott, a mostoha- és nevelt gyermek, az örökbefogadó-, a mostoha- és a nevelőszülő, valamint a testvér.

Központi elem: A központi elemek azok a műsorszámok, műsorszám-típusok amelyek a médiaszolgáltatás gerincét alkotják, fix elemek, amelyek a médiaszolgáltatást leginkább jellemzik és csak a szerződés módosításával változtathatók. Központi elemként megjelölhető akár a

műsorszám címe, rövid jellemzése, akár típusa pl. magazinműsor, hírműsor, riportműsor, film, ismeretterjesztő műsor, stb.

Közszolgálati műsorszám: jelen pályázati eljárásban közszolgálati műsorszámnak minősül az olyan műsorszám, amely az Mttv. 83. § (1) bekezdésében meghatározott valamely cél megvalósítására irányul.

Közvetett tulajdon: a vállalkozásban tulajdoni részesedéssel, illetve szavazatokkal rendelkező másik vállalkozás (a továbbiakban: köztes vállalkozás) tulajdonosait megillető tulajdoni, illetve szavazati jog. Ha a tulajdoni arány és a szavazati arány eltér, a nagyobb arányt kell figyelembe venni. A közvetett tulajdon arányának megállapításához a köztes vállalkozásban fennálló tulajdoni vagy szavazati hányadot meg kell szorozni a köztes vállalkozásnak az eredeti vállalkozásban fennálló tulajdoni vagy szavazati hányadával. Ha a köztes vállalkozásban a vállalkozásnak többségi tulajdona van, ezt egy egészként kell figyelembe venni. Természetes személyek esetében a közeli hozzátartozók által birtokolt, illetve gyakorolt tulajdoni vagy szavazati hányadokat egybe kell számítani.

Magyar mű:

- a) amely eredetileg teljes egészében magyar nyelven készült,
- b) amely eredetileg több nyelven készült, de időtartamát tekintve eredeti magyar nyelvű része hosszabb, mint bármelyik másik nyelven készült része,
- c) amely eredetileg valamely, a Magyarország által elismert nemzetiség nyelvén készült, ha tárgya az adott kisebbség magyarországi életével, kultúrájával van összefüggésben,
- d) amely alapjául magyar irodalmi mű, zenemű szolgált,
- e) amely olyan zenei műsorszám, amely magyar nyelven kerül előadásra, vagy amely a Magyarország által elismert valamely nemzetiség nyelvén kerül előadásra, ha az adott kisebbség Magyarországhoz kapcsolódó kultúrájával van összefüggésben,
- f) amely olyan instrumentális zenei műsorszám, amely - elsősorban szerzője révén - a magyar vagy a Magyarország által elismert valamely nemzetiség Magyarországhoz kapcsolódó kultúrájának részét képezi,
- g) amely olyan zenei mű, amelynek legalább egy szerzője magyar,
- h) amely olyan zenei műsorszám, amely magyar előadók közreműködésével készült, vagy
- i) amely olyan filmalkotás, amely a mozgóképről szóló törvény értelmében magyarnak minősül.

Magyar zenei mű: magyar műnek minősülő szöveges vagy instrumentális zenei mű.

Mainstreamtől eltérő zenei mű: jellemzően a kereskedelmi rádiók zenei kínálatában szereplő és a könnyűzenei slágerlistákon megjelenő fő zenei irányvontól eltérő, szűkebb rétegek igényeit kielégítő, értéket képviselő, igényes zenei mű.

Médiaszolgáltatási alapdíj: az Információs táblában rögzített, a Médiatanács által megállapított díj.

Médiaszolgáltatási tapasztalat: amennyiben a pályázó, vagy a pályázóban közvetlen befolyásoló részesedéssel rendelkező vállalkozás a pályázati ajánlat benyújtását megelőzően öt éven belül legalább három évig folyamatosan mediaszolgáltatási (műsorszolgáltatási) jogosultsággal rendelkezett.

Műsorelem: jelen Pályázati Eljárásban műsorelemnek a legalább 3 perc egybefüggő időtartamú, önmagában műsorszámnak nem minősülő, a műsorszámon belül elkülönülő tartalmi egységet képező műsortartalom minősülhet.

Műsoridő: a mediaszolgáltatásban - valamely meghatározott időszak folyamán - folyamatosan közzétett műsorszámok együttes időtartama.

Műsorszám: hangok, illetőleg hangos vagy néma mozgóképek, állóképek sorozata, mely egy

médiaszolgáltató által kialakított műsorrendben vagy műsorkínálatban önálló egységet alkot, és amelynek formája és tartalma a rádiós vagy televíziós médiaszolgáltatáshoz hasonlítható.

Pályázati ajánlat: a pályázó által a jelen Pályázati Felhívásra benyújtott teljes dokumentációt, (a Pályázati Felhívás 2.4. pontjában a pályázati ajánlat kötelező tartalmaként megadott adatokat, nyilatkozatokat és dokumentumokat, a Pályázati Felhívás mellékletét képező Formanyomtatványt, valamint a pályázó által a pályázati ajánlat alátámasztása érdekében csatolt további dokumentumokat, szignált) ajánlattételt jelenti, amely egyben nyilatkozat a Pályázati Felhívás feltételrendszerének feltételek nélküli teljes elfogadására.

Pályázati Felhívás: a jelen Pályázati Felhívást jelenti, annak teljes terjedelmével, mellékleteivel, és esetleges módosításaival együtt.

Pályázó: az a vállalkozás, amely a Pályázati Felhívás 1.8. pontjának megfelel, és jelen Pályázati Felhívásban meghatározott médiaszolgáltatási lehetőség hasznosítására a pályázati felhívás feltételeinek megfelelően pályázati ajánlatot nyújtott be.

Tartalmi érvénytelenség: a pályázati ajánlat Tartalmi Érvénytelenségét a Pályázati Felhívás 1.11.8.1. pontjai határozzák meg. A Médiatanács a pályázati ajánlat tartalmi érvénytelenségét külön végzéssel nem állapítja meg, a pályázati ajánlat tartalmi érvénytelenségét a pályázati eljárást lezáró döntésébe foglalja.

Tematikus médiaszolgáltatás: az a médiaszolgáltatás, amely lineáris médiaszolgáltatás esetében a napi műsoridő, lekérhető médiaszolgáltatás esetében a közzétett műsorszámok összesített időtartamának nyolcvan százalékában egymáshoz hasonló tematikájú műsorszámokat tesz közzé, mint például a hír- és politikai tájékoztató műsorszámok, a kiskorúaknak szóló műsorszámok, a sportműsorszámok, a zenei műsorszámok, ismeretterjesztő műsorszámok, valamely életmódot bemutató műsorszámok.

Vállalkozás: jelen Pályázati Eljárásban vállalkozásnak minősül a cselekvőképes természetes személy, egyéni vállalkozó, gazdasági társaság, más jogi személy.

**1. ADATSZOLGÁLTATÁS
FORMANYOMTATVÁNY**

I. A PÁLYÁZÓ ADATAI

1. A PÁLYÁZÓ NEVE:

2. A PÁLYÁZÓ SZÉKHELYE/ LAKCÍME:

3. A PÁLYÁZÓ CÉGJEGYZÉKSZÁMA, ILLETVE NYILVÁNTARTÁSI SZÁMA, VAGY EGYÉNI VÁLLALKOZÓI IGAZOLVÁNY SZÁMA, VAGY SZEMÉLYI IGAZOLVÁNY SZÁMA:

4. A PÁLYÁZÓ TELEFONSZÁMA:

5. A PÁLYÁZÓ FAXSZÁMA:

6. A PÁLYÁZÓ ELEKTRONIKUS LEVELEZÉSI CÍME:

7. A PÁLYÁZÓ VEZETŐ TISZTSÉGVISELŐJÉNEK, KÉPVISELŐJÉNEK NEVE:

Kelt:

Aláírás:

8. A PÁLYÁZÓ VEZETŐ TISZTSÉGVISELŐJÉNEK,
KÉPVISELŐJÉNEK TELEFONSZÁMA:

9. A PÁLYÁZÓ VEZETŐ TISZTSÉGVISELŐJÉNEK,
KÉPVISELŐJÉNEK POSTAI CÍME:

10. A PÁLYÁZÓ VEZETŐ TISZTSÉGVISELŐJÉNEK,
KÉPVISELŐJÉNEK ELEKTRONIKUS LEVELEZÉSI CÍME:

Kelt:

Aláírás:

II. A TERVEZETT MÉDIASZOLGÁLTATÁS ALAPVETŐ ADATAI⁸

1. TÍPUSA:

ÁLTALÁNOS	<input checked="" type="checkbox"/>
TEMATIKUS	<input type="checkbox"/>

2. VÉTELKÖRZETE:

HELYI	<input type="checkbox"/>
KÖRZETI	<input checked="" type="checkbox"/>

3. AZ IGÉNYBE VENNI KÍVÁNT MŰSORSZÓRÁSI LEHETŐSÉG MEGNEVEZÉSE:

A MŰSOR SZÓRÁSÁT A PÁLYÁZÓ SAJÁT MAGA VÉGZI	<input type="checkbox"/>
A MŰSOR SZÓRÁSÁT MÁΣ VÁLLALKOZÁS VÉGZI	<input type="checkbox"/>

A MÁΣ VÁLLALKOZÁS MEGNEVEZÉSE:

4. JELLEGE:

KERESKEDELMI	<input type="checkbox"/>
KÖZÖSSÉGI	<input checked="" type="checkbox"/>

5. A MÉDIASZOLGÁLTATÁS MŰSORIDEJE:

24 óra

Kelt:

Aláírás:

⁸ Mttv. 56. § d) pont

**6. A TERVEZETT KIEGÉSZÍTŐ
MÉDIASZOLGÁLTATÁS:**

RDS PS (<i>műsornév</i>)	<input type="checkbox"/>
RDS TA+TP (<i>közlekedési információk</i>)	<input type="checkbox"/>
RDS RT (<i>rádiószöveg</i>)	<input type="checkbox"/>
RDS CT (<i>idő és dátum</i>)	<input type="checkbox"/>

EGYÉB:

7. A MÉDIASZOLGÁLTATÁS ÁLLANDÓ MEGNEVEZÉSE:

8. A TERVEZETT MÉDIASZOLGÁLTATÁS SZIGNÁLJA⁹

Kelt:

Aláírás:

⁹ Elektronikus adathordozón is csatolható

III. A TERVEZETT MŰSOR ALAPVETŐ ADATAI

1. A TERVEZETT MÉDIASZOLGÁLTATÁS SAJÁTOS ARCULATA:

--

2. A TERVEZETT MŰSOR KÖZPONTI ELEMEI:

	KÖZPONTI ELEMEK
REGGELI MŰSORSÁV (06.30 - 09.30)	
NAPKÖZBENI MŰSORSÁV (09.30 - 18.00)	
ESTI/ÉJSZAKAI MŰSORSÁV (18.00 - 06.30)	

Kelt:

Aláírás:

3. AZ EGYES MŰSORSZÁMOK, MŰSORELEMEK **MINIMÁLIS** MÉRTÉKE A TELJES MŰSORIDŐBEN:

	HAVI (%)	HAVI (PERC)	HETI (%)	HETI (PERC)	NAPI (%)	NAPI (PERC)
MTTV 83. §-BAN FOGLALT KÖZSZOLGÁLATI CÉLOKAT SZOLGÁLÓ MŰSORSZÁMOK, MŰSORELEMEK						
A VÉTELKÖRZETBEN ÉLŐK KULTURÁLIS IGÉNYEIT SZOLGÁLÓ MŰSORSZÁMOK, MŰSORELEMEK ARÁNYA						
HELYI KÖZÉLETTEL FOGLALKOZÓ, A HELYI MINDENNAPI ÉLETET SEGÍTŐ MŰSORSZÁMOK, MŰSORELEMEK						
HÍRMŰSORSZÁMOK						
A NEMZETISÉGI VAGY MÁS KISEBBSÉGEK IGÉNYEINEK SZOLGÁLATÁRA SZÁNT NAPI MINIMÁLIS MŰSORIDŐ	---	---	---	---		
SZÖVEG ¹⁰						

Kelt:

Aláírás:

¹⁰ A szöveg minimális és a következő oldali táblázatban szereplő zenei művek maximális arányának együttesen 100 %-ot kell kitennie. A szöveg minimális és a következő oldali táblázatban szereplő zenei művek maximális időtartamának együttesen havi 43200 percet, heti 10080 percet és napi 1440 percet kell kitennie.

4. AZ EGYES MŰSORTERV EGYSÉGEK **MAXIMÁLIS** MÉRTÉKE A TELJES MŰSORIDŐBEN:

	HAVI (%)	HAVI (PERC)	HETI (%)	HETI (PERC)	NAPI (%)	NAPI (PERC)
ISMÉTLÉSEK						
ZENEI MŰVEK ¹¹						

5. A MAGYAR ÉS A MAINSTREAMTŐL ELTÉRŐ ZENEI MŰVEK **MINIMÁLIS** ARÁNYA A ZENEI MŰVEK KÖZZÉTÉTELÉRE SZÁNT HETI/NAPI TELJES MŰSORIDŐBEN:

	HETI (%)	NAPI (%)
MAGYAR ZENEI MŰVEK		
A MAINSTREAMTŐL ELTÉRŐ ZENEI MŰVEK		

Kelt:

Aláírás:

¹¹ Az előző oldali táblázatban szereplő szöveg minimális és a zenei művek maximális arányának együttesen 100 %-ot kell kitennie.

6. AZ EGYES MŰSORSZÁMOK, MŰSORELEMEK **MINIMÁLIS** MÉRTÉKE AZ ÉJSZAKAI ÓRÁK NÉLKÜLI (05.00 – 23.00) MŰSORIDŐBEN:

	HAVI (%)	HAVI (PERC)	HETI (%)	HETI (PERC)	NAPI (%)	NAPI (PERC)
MTTV 83. §-BAN FOGLALT KÖZSZOLGÁLATI CÉLOKAT SZOLGÁLÓ MŰSORSZÁMOK, MŰSORELEMEK						
A VÉTELKÖRZETBEN ÉLŐK KULTURÁLIS IGÉNYEIT SZOLGÁLÓ MŰSORSZÁMOK, MŰSORELEMEK ARÁNYA						
HELYI KÖZÉLETTEL FOGLALKOZÓ, A HELYI MINDENNAPI ÉLETET SEGÍTŐ MŰSORSZÁMOK, MŰSORELEMEK						
HÍRMŰSORSZÁMOK						
A NEMZETISÉGI VAGY MÁS KISEBBSÉGEK IGÉNYEINEK SZOLGÁLATÁRA SZÁNT NAPI MINIMÁLIS MŰSORIDŐ	---	---	---	---		
SZÖVEG ¹²						

Kelt:

Aláírás:

¹² A szöveg minimális és a következő oldali táblázatban szereplő zenei művek maximális arányának együttesen 100 %-ot kell kitennie. A szöveg minimális és a következő oldali táblázatban szereplő zenei művek maximális időtartamának havi 32400 percet, heti 7560 percet és napi 1080 percet kell kitennie.

7. AZ EGYES MŰSORTERV EGYSÉGEK **MAXIMÁLIS** MÉRTÉKE AZ ÉJSZAKAI ÓRÁK NÉLKÜLI (05.00 – 23.00) MŰSORIDŐBEN:

	HAVI (%)	HAVI (PERC)	HETI (%)	HETI (PERC)	NAPI (%)	NAPI (PERC)
ISMÉTLÉSEK						
ZENEI MŰVEK ¹³						

8. A MAINSTREAMTŐL ELTÉRŐ ZENEI MŰVEK **MINIMÁLIS** ARÁNYA A ZENEI MŰVEK KÖZZÉTÉTELÉRE SZÁNT, AZ ÉJSZAKAI ÓRÁK NÉLKÜLI (05.00 – 23.00) MŰSORIDŐBEN:

	HETI (%)	NAPI (%)
A MAINSTREAMTŐL ELTÉRŐ ZENEI MŰVEK		

Kelt:

Aláírás:

¹³ Az előző oldali táblázatban szereplő szöveg minimális és a zenei művek maximális arányának együttesen 100 %-ot kell kitennie.

V. A PÁLYÁZÓ TERVEZETT MŰSORSTRUKTÚRÁJA TÁBLÁZATOS FORMÁBAN

IDŐ (ÓRA, PERC)	HÉTFŐ	KEDD	SZERDA	CSÜTÖRTÖK	PÉNTEK	SZOMBAT	VASÁRNAP

Budapest 90,3 MHz

Kelt:

Aláírás:

VI. A MŰSORSTRUKTÚRÁBAN¹⁴ SZEREPLŐ EGYES MŰSORSZÁMOK JELLEMZÉSE¹⁵

1. A MŰSORSZÁM CÍME:

2. A MŰSORSZÁM RÖVID ISMERTETÉSE:

3. A MŰSORSZÁMBAN MINIMUM HÁNY PERC AZ MTTV.
83. §-ÁNAK MEGFELELŐ KÖZSZOLGÁLATI TARTALOM:

4. AMENNYIBEN A MŰSORSZÁMBAN VAN AZ MTTV. 83.
§-ÁNAK MEGFELELŐ KÖZSZOLGÁLATI TARTALOM, AZ AZ
MTTV. 83. § MELY PONTJÁT/PONTJAIT VALÓSÍJTJA MEG,
ÉS HOGYAN FELEL MEG A MEGJELÖLT PONTOKNAK:

5. A MŰSORSZÁM KÖZSZOLGÁLATI MŰSORSZÁM-E:

IGEN	<input type="checkbox"/>
NEM	<input type="checkbox"/>

Kelt:
Aláírás:

¹⁴ Az V. pont szerinti műsorstruktúrával összhangban

¹⁵ A pályázónak a VI. pont szerinti rubrikákat valamennyi műsorszáma tekintetében külön-külön ki kell töltenie. Így ahány műsorszám szerepel a műsorstruktúrában a pályázónak a VI. 1-8. pontjait annyiszor sokszorosítva ki kell töltenie.

6. A MŰSORSZÁMBAN MINIMUM HÁNY PERC A VÉTELKÖRZETBEN ÉLŐK KULTURÁLIS IGÉNYEIT SZOLGÁLÓ TARTALOM:

7. A MŰSORSZÁM, VAGY A MŰSORSZÁMBAN SZEREPLŐ TARTALOM HOGYAN SZOLGÁLJA A VÉTELKÖRZETBEN ÉLŐK KULTURÁLIS IGÉNYEIT:

8. A MŰSORSZÁM A VÉTELKÖRZETBEN ÉLŐK KULTURÁLIS IGÉNYEIT SZOLGÁLÓ MŰSORSZÁM-E¹⁶:

IGEN	<input type="checkbox"/>
NEM	<input type="checkbox"/>

9. A MŰSORSZÁMBAN MINIMUM HÁNY PERC A SZÖVEGES TARTALOM:

Kelt:

Aláírás

¹⁶ Azaz a műsorában több mint 50 % az ilyen tartalom.

VII. A TERVEZETT KÖZÖSSÉGI MÉDIASZOLGÁLTATÁS AZ MTTV. 66.§ (1) BEKEZDÉSE SZERINT: ¹⁷

a) egy meghatározott társadalmi, nemzetiségi, kulturális vagy vallási közösség, csoport tájékoztatásra, kulturális műsorszámok elérésére irányuló különleges igényeit szolgálja ki	<input type="checkbox"/>
b) egy adott településen, régióban vagy vételkörzetben élők tájékoztatásra, kulturális műsorszámok elérésére irányuló különleges igényeit szolgálja ki	<input type="checkbox"/>
c) műsoridejének túlnyomó részében a közszolgálati médiaszolgáltatás az Mttv. 83. §-ában meghatározott céljait szolgáló műsorszámok kerülnek közzétételre	<input type="checkbox"/>

Kelt:

Aláírás:

¹⁷ Kizárólag egy kategória választható

**2. A PÁLYÁZÓ 2.4.7.1.-2.4.7.4. pont szerinti NYILATKOZATAI
FORMANYOMTATVÁNY**

A pályázati felhívás 2.4.7.1 - 2.4.7.4. pont szerinti nyilatkozatokat az alábbi táblázatok kitöltésével kell megadni.

1. A pályázó az alábbi táblázat szerint köteles megadni, hogy a pályázóban mely vállalkozások és milyen nagyságú közvetlen tulajdoni részesedéssel rendelkeznek, valamint ezek a vállalkozások rendelkeznek-e Mttv. szerinti médiaszolgáltatási jogosultsággal, illetve folyamatban van-e Mttv. szerinti médiaszolgáltatási jogosultság megszerzése.

A pályázóban közvetlen tulajdoni részesedéssel rendelkező vállalkozás megnevezése, cégjegyzékszám, nyilvántartási száma	Tulajdoni részesedés mértéke a pályázóban (%-ban)	Szavazat mértéke (%-ban)	Médiaszolgáltatási jogosultság megnevezése

Kelt:

Aláírás:

2. A pályázó az alábbi táblázat szerint köteles megadni, hogy az 1. táblázatban megjelölt vállalkozásokban mely vállalkozások rendelkeznek és milyen nagyságú közvetlen tulajdoni részesedéssel (a pályázó közvetett tulajdonosai), valamint ezek a vállalkozások rendelkeznek-e Mttv. szerinti médiaszolgáltatási jogosultsággal, illetve folyamatban van-e Mttv. szerinti médiaszolgáltatási jogosultság megszerzése.

I.	II.	III.	IV.
A pályázóban közvetlen tulajdoni részesedéssel rendelkező vállalkozás megnevezése	Az I. oszlopban megjelölt vállalkozásban közvetlen tulajdoni részesedéssel rendelkező vállalkozás megnevezése	Tulajdoni részesedés mértéke (%-ban)	Médiaszolgáltatási jogosultság megnevezése

Kelt:

Aláírás:

3. A pályázó az alábbi táblázat szerint köteles megadni, hogy a pályázó mely vállalkozásokban és milyen nagyságú közvetlen tulajdoni részesedéssel rendelkezik, valamint ezek a vállalkozások rendelkeznek-e Mttv. szerinti médiaszolgáltatási jogosultsággal, illetve folyamatban van-e Mttv. szerinti médiaszolgáltatási jogosultság megszerzése.

A vállalkozás megnevezése, amelyben a pályázó közvetlen tulajdoni részesedéssel rendelkezik	Tulajdoni részesedés mértéke (%-ban)	Médiaszolgáltatási jogosultság megnevezése

Kelt:

Aláírás:

4. A pályázó az alábbi táblázat szerint köteles megadni, hogy a 3. táblázat szerinti vállalkozások mely, a Magyarország területén médiaszolgáltatást végző vagy igénylő vállalkozásokban, milyen nagyságú közvetlen tulajdoni részesedéssel rendelkeznek.

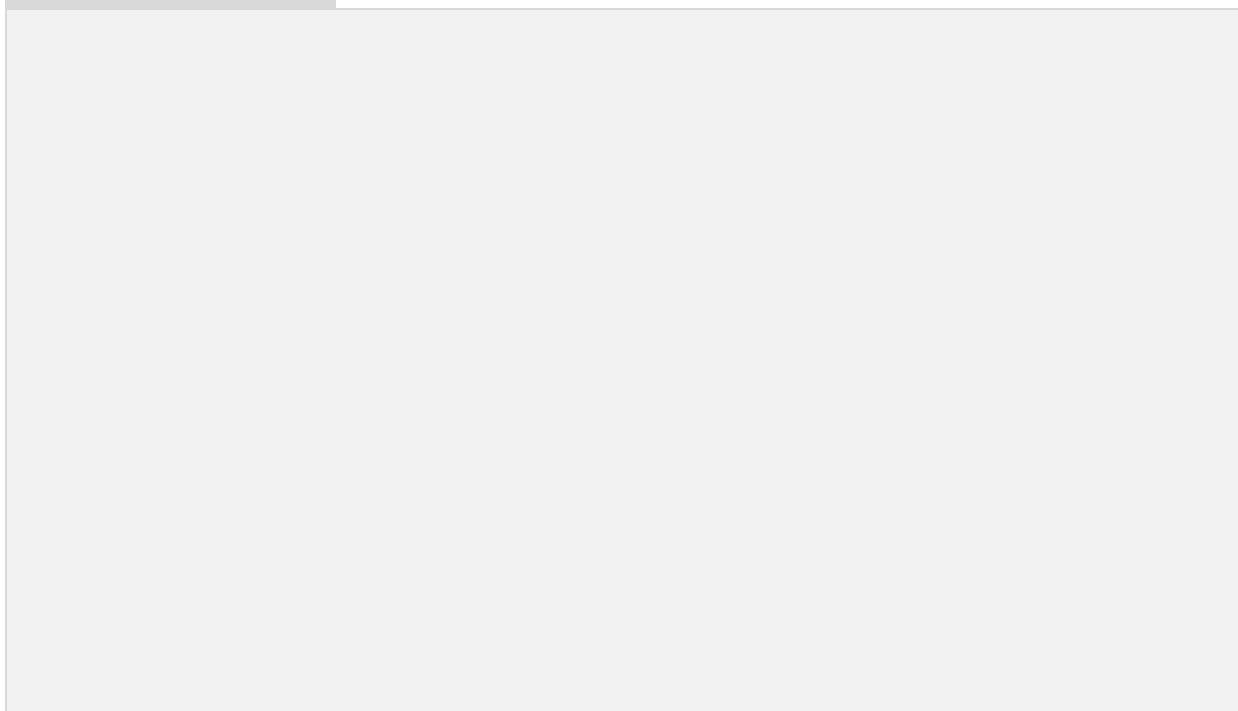
I.	II.	III.	IV.
A vállalkozás megnevezése, amelyben a pályázó közvetlen tulajdoni részesedéssel rendelkezik	A vállalkozás megnevezése, amelyben az I. oszlopban megjelölt vállalkozás közvetlen tulajdoni részesedéssel rendelkezik	Tulajdoni részesedés mértéke (%-ban)	A médiaszolgáltatási jogosultság megnevezése

Kelt:

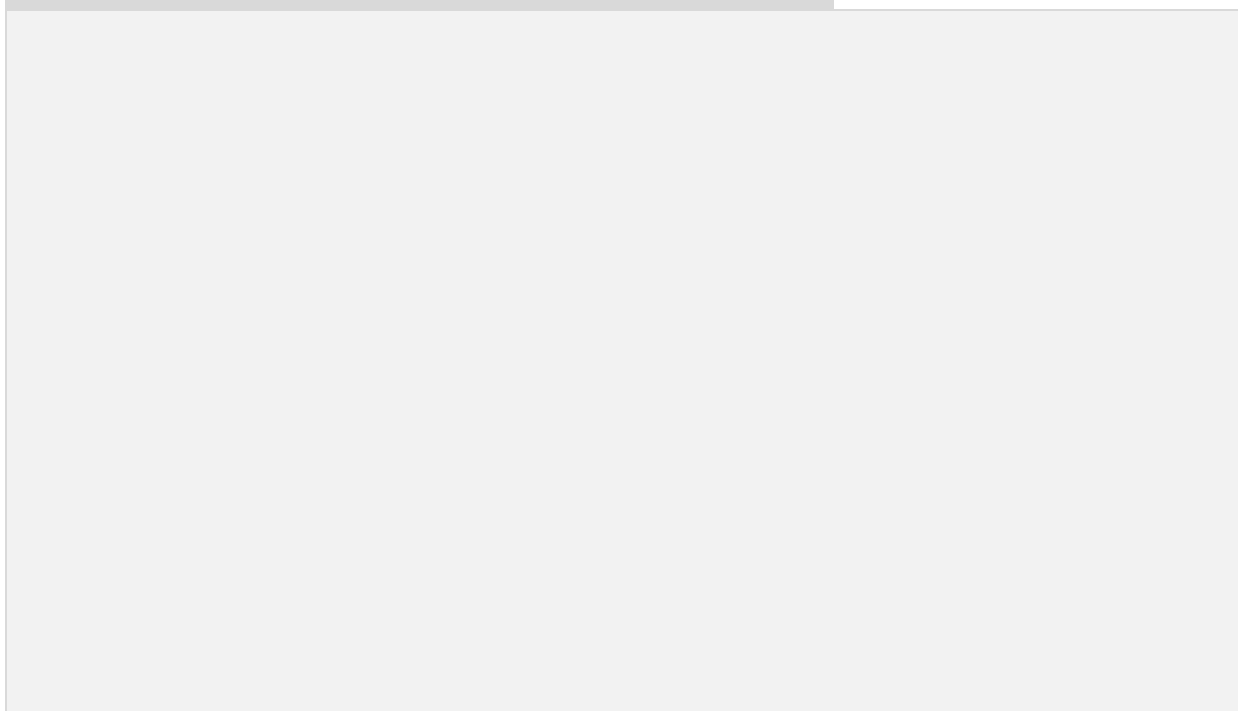
Aláírás:

**3. A PÁLYÁZÓ ÜZLETI ÉS PÉNZÜGYI TERVE
FORMANYOMTATVÁNY**

1. ÖSSZEFOGLALÓ:



2. STRATÉGIAI ÉS ÜZLETPOLITIKAI MEGFONTOLÁSOK



Kelt:

Aláírás:

3. EREDMÉNYKIMUTATÁS-TERVEK, ÉS AZ EREDMÉNYKIMUTATÁS- TERVEKHEZ KAPCSOLÓDÓ FELTÉTELEZÉSEK, MÉRLEGTERVEK ÉS AZ EZEKHEZ KAPCSOLÓDÓ FELTÉTELEZÉSEK

4. BERUHÁZÁSOK

Kelt:

Aláírás:

5. FINANSZÍROZÁSI STRUKTÚRA

Kelt:

Aláírás:

TERVEZETT KÖLTSÉGEK

Amennyiben a pályázó rendelkezik más médiaszolgáltatási jogosultsággal, vagy a médiaszolgáltatás mellett más tevékenységet is végez, a táblázatban külön oszlopban jelölve fel kell tüntetni a vállalkozás évi tervezett összes költségeit, valamint ezen belül lebontva külön oszlopban azt is, hogy az összes költségből mennyi kapcsolódik kizárólag a megpályázott médiaszolgáltatási jogosultsághoz az adott évben.

TERVEZETT KÖLTSÉGEK	2014 (TÖREDÉK ÉV)	2015	2016	2017

Kelt:

Aláírás:

TERVEZETT BEVÉTELEK

Amennyiben a pályázó rendelkezik más médiaszolgáltatási jogosultsággal, vagy a médiaszolgáltatás mellett más tevékenységet is végez, a táblázatban külön oszlopban jelölve fel kell tüntetni a vállalkozás évi tervezett összes bevételeit, valamint ezen belül lebontva külön oszlopban azt is, hogy az összes bevételből mennyi kapcsolódik kizárólag a megpályázott médiaszolgáltatási jogosultsághoz az adott évben.

TERVEZETT BEVÉTELEK	2014 (TÖREDÉK ÉV)	2015	2016	2017

Kelt:

Aláírás:

A PÁLYÁZÓ ÁLTAL CSATOLNI SZÜKSÉGES DOKUMENTUMOK LISTÁJA (AMELYEK SZINTÉN A PÁLYÁZATI AJÁNLAT RÉSZÉT KÉPEZIK)

1. A pályázó hatályos létesítő okiratának eredeti példánya vagy annak közjegyző által harminc (30) napnál nem régebben hitelesített másolata.
2. A pályázó vezető tisztségviselőjének, vagy tisztségviselőinek, képviselőjének közjegyző által készített eredeti aláírási címpéldánya, vagy az ügyvéd által ellenjegyzett eredeti aláírás-mintája.
3. Eredeti, vagy közjegyző által harminc (30) napnál nem régebben hitelesített banki igazolás arra vonatkozóan, hogy a tervezett médiaszolgáltatás működési költségeinek fedezete legalább a működés első három (3) hónapjára, reklámbevétel nélkül, elkülönített pénzforgalmi számlán vagy alszámlán a pályázó rendelkezésére áll. A háromhavi működési költség kiszámításánál az üzleti-pénzügyi terv szerinti, abból levezethető, a Formanyomtatványban (3. A pályázó üzleti és pénzügyi terve) szereplő a működés első egész évre számított tervezett költség negyedét kell figyelembe venni. A banki igazolásból kétséget kizáróan ki kell derülnie, hogy az adott összeg, egy – a Pályázati Felhívásban meghatározott – speciális célra való felhasználásra szól. A működési költségek igazolásához abban az esetben sem elegendő a pályázó elkülönített pénzforgalmi számlájának vagy alszámlájának egyenlegéről szóló banki igazolás, ha annak összege eléri vagy meghaladja az első három hónap működési költségeit, de nincs a Pályázati Felhívásban meghatározott speciális célra elkülönítve.
4. Harminc (30) napnál nem régebbi, eredeti vagy közjegyző által hitelesített másolati hivatalos igazolások arra vonatkozóan, hogy a pályázónak, a pályázóban befolyásoló részesedéssel rendelkező vállalkozás(ok)nak és a pályázó befolyásoló részesedése alatt álló vállalkozásoknak nincs hatvan (60) napnál régebben lejárt vám-, társadalombiztosítási járulék vagy a központi adóhatóság által nyilvántartott adófizetési kötelezettsége, továbbá elkülönített állami pénzalappal szemben fennálló fizetési kötelezettsége, kivéve, ha a hitelező az adósság későbbi időpontban történő megfizetéséhez írásban hozzájárult. A pályázati ajánlatnak tartalmaznia kell a fizetési késedelem mértékére vonatkozó, valamint a jellegének megítéléséhez szükséges adatokat, információkat.
5. Harminc (30) napnál nem régebbi hiteles cégkivonat, vagy az illetékes külföldi hatóság által kiadott harminc (30) napnál nem régebbi eredeti, vagy közjegyző által hitelesített igazolás, amely legalább a cégbejegyzés tényét, időpontját, a jegyzett tőke nagyságát, illetve a cégjegyzésre jogosult személy megnevezését tartalmazza.
6. Egyéb szervezetek esetén a nyilvántartásba vételről szóló eredeti határozat, vagy annak közjegyző által harminc (30) napnál nem régebben hitelesített másolata, vagy egyéb eredeti, vagy közjegyző által harminc (30) napnál nem régebben hitelesített létesítő okirat.
7. Természetes személy pályázó esetén a természetes személy beazonosítására alkalmas hatósági okiratok közjegyző által harminc (30) napnál nem régebben hitelesített másolata.
8. A pályázóban befolyásoló részesedéssel rendelkező vagy a pályázó befolyásoló részesedése alatt álló vállalkozások esetén a befolyásoló részesedést igazoló eredeti, vagy közjegyző által harminc (30) napnál nem régebben hitelesített dokumentumok.
9. A Pályázati Felhívás 1.8.7. pontja alapján azon dokumentumok, (pl.: alapító okirat, társasági szerződés, alapszabály, részvénykönyv, cégkivonat, cégbizonyítvány) amelyek igazolják, hogy a pályázó közvetett és közvetlen tulajdonosi háttere annak valamennyi tulajdonosáig (természetes személyig, vagy további tulajdonossal nem rendelkező vállalkozás esetén az utolsó tulajdonos személyéig lebontva) megállapítható, levezethető.
10. A pályázó pályázati ajánlat benyújtását megelőző üzleti évre vonatkozó mérlegei, eredmény kimutatásai és az ezekhez csatlakozó kiegészítő mellékletei a könyvvizsgálói jelentés (amennyiben ennek elkészítését más jogszabály előírja) vagy nyitómérleg.
11. Amennyiben a pályázó képviseletében a Pályázati Eljárás során - ide értve a pályázati ajánlat megtételét és annak benyújtását is - bármikor meghatalmazott jár el, a meghatalmazás eredeti vagy közjegyző által harminc (30) napnál nem régebben hitelesített másolata.
12. A pályázó médiaszolgáltatási szabályzata.
13. A médiaszolgáltatás műszaki terve és feltételei.
14. A pályázó 2.4.7. pontban foglaltaknak megfelelően tett nyilatkozatai.

1. sz. melléklet
Adatszolgáltatási mátrix a közösségi rádiók részére

Közösségi rádiók	Formátum	
Dátum	dátum	éééé.hh.nn
Kezdés	dátum	Elhangzás ideje (óó:pp:mm)
Vége	dátum	Elhangzás vége (óó:pp:mm)
Cím	szöveg	Az anyag címe (zeneszám címe, reklám címe stb.)
Típus	1 karakter	Hanganyag típusa
		„R” – reklám
		„Z” – zene
		„M” – műsorszám
		„T” – TCR (társadalmi célú hirdetés)
		„K” – közérdekű-közlemény
		„A” – Ajánló
Korhatári besorolás	szám	„4” – 16 éven aluliaknak nem ajánlott
		„5” – 18 éven aluliaknak nem ajánlott
		„6” - pornográfiát vagy szélsőséges, illetve indokolatlan erőszakot tartalmaz, tehát nem közzétehető
Besorolható Mttv. 83. §	1 karakter	„I” – igen
		„N” – nem
-	1 karakter	T - a társadalmi kötelezettségvállalás keretében közreadottaknál
		H - a hírműsorok esetében
		F - más közszolgálati programok esetében
Előadó	szöveg	Zeneszám esetén az előadó neve
Szerző(k)	szöveg	Zene, dalszöveg
Kiadás éve	dátum	Éééé
Származás	1 karakter	„M” – magyar
		„K” – külföldi
Saját gyártású	1 karakter	„1” – Igen
		„2” – Nem
Megjegyzés	szöveg	Leírás, megjegyzés

Útmutató a Hatóság Műsorfigyelő- és elemző főosztálya felé benyújtandó adatszolgáltatás teljesítéséhez

Az Mttv. rendelkezései szerint a magyar joghatóság alá tartozó médiaszolgáltatóknak számos olyan követelménynek kell eleget tenniük, amelyek ellenőrzése megköveteli a folyamatos önbevalláson alapuló kontrollt.

Az adatszolgáltatás elektronikus formában, a Hatóság Műsorfigyelő- és elemző főosztálya részére e-mailen megküldött Excel (csv) táblázatok segítségével történik. A heti periodicitással megküldött adattábláknak a tárgyhetet követő öt munkanapon belül kell az NMHH - külön erre a célra kialakított - e-mail címére megérkezniük (monitor@nmhh.hu). (A kezdeti nehézségek leküzdésében kollégáink készséggel állnak a rendelkezésükre (e-mail: jo.balazs@nmhh.hu, tel: +361-429-8647, mobil: +3620-9208756).)

A beküldött adatsorok előzetes ellenőrzésére/feldolgozására a Hatóság létrehozott egy számítógépes alkalmazást, amely a feltöltött Excel (csv) táblázatok alapján tetszőleges időbontásban kiszámolja a különböző - törvény által előírt - vállalások teljesítésének mértékét. Az NMHH tapasztalatai szerint a több ezer soros adattáblák ellenőrzése, javítása az Excel adta eszközök segítségével gyakran nehézkes és pontatlan. A fentiekre tekintettel, a Hatóság a médiaszolgáltatók rendelkezésére bocsát egy általa kifejlesztett felhasználóbarát, interneten keresztül elérhető számítógépes programot (az érintett médiaszolgáltatón kívül más nem fér hozzá a felülethez, nem képes nyomon követni az adatokat), amely nagyban megkönnyíti a megküldött táblák ellenőrzését, illetve az adatszolgáltatást. Az említetteken kívül a felhasználók képet kaphatnak arról is - tetszőleges időszakra vetítve -, hogy sikerült-e eleget tenniük a különböző követelményeknek (reklám- és gyártási kvóták, korhatári besorolással összefüggő szabályok stb.).

A Médiatanács számos, a médiumokat segítő szolgáltatást tett hozzáférhetővé a médiaszolgáltatók számára. Ide tartozik az IMAR névre hallgató adáslebonnyoló program is, amely a jegyzőkönyvek automatikus kitöltésére és elküldésére is alkalmas.

A következőkben a kért táblázatok adatstruktúra leírását, a sorok és oszlopok definiálását mutatjuk be (1. sz. *Melléklet*).

Az „alaptáblázatban” szerepeltetni kell a dátumot, a műsorszámok/szegmensek (a zeneszámok is műsorszámnak számítanak) kezdő- és vége időpontját, címét, típusát, illetve - műsorszámok esetében - korhatári besorolását. A dátum (a hónapokat is számokkal kell jelölni), a műsor címe értelemszerűen kerül kitöltésre. Kérjük, hogy a műsorszám/szegmens címén kívül semmilyen más információ ne szerepeljen a cellában. Az időpontok esetében az „óra:perc:másodperc” formátumot szükséges alkalmazni. (A dokumentáció során a naptári napoknak megfelelően kell dátumozni a programrészeket, az éjfélén átnyúló műsorszámokat két különböző szegmensre kell felbontani.) A korhatár-besorolás az Mttv. 9. §-a alapján kerül kitöltésre arab számok segítségével (4-6-ig). A fenti alapinformációkon kívül a programelemekkel összefüggésben néhány kérdésre is válaszolni kell, mint pl. az Mttv. 83. §-ának mely kategóriájába, illetve a felsoroltak közül mely közszolgálati csoportba sorolható be, zeneszámoknál kik voltak a mű előadói, szerzői, külföldinek vagy magyarnak számított-e, illetve saját vagy külső gyártásban készült-e az adott szegmens.

A közös jogkezelők (az Artisjus Magyar Szerzői Jogvédő Iroda Egyesület, az Előadóművészi Jogvédő Iroda Egyesület, a Magyar Hangfelvétel-kiadók Szövetsége) és a Hatóság együttműködésének köszönhetően lehetőség nyílt a szervezetek által kialakított egységes formátumban eleget tenni az adatszolgáltatási kötelezettségnek. (A közösen kialakított adatszolgáltatási sablon a fenti kéréseket tartalmazza kiegészítve az említett intézmények adatigényeivel.)

Felhívjuk a figyelmüket, hogy az adattáblákat kizárólag a lejjebb közölt szerkezettel és információkkal lehet feldolgozni, ezért amennyiben nem követik a leírtakat, az eredmények nem lesznek lehívhatóak, továbbá a táblákat nem lehet a kidolgozott módszerek szerint kiértékelni.

Budapest, 2014. június 12.

a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság Médiatanácsa