



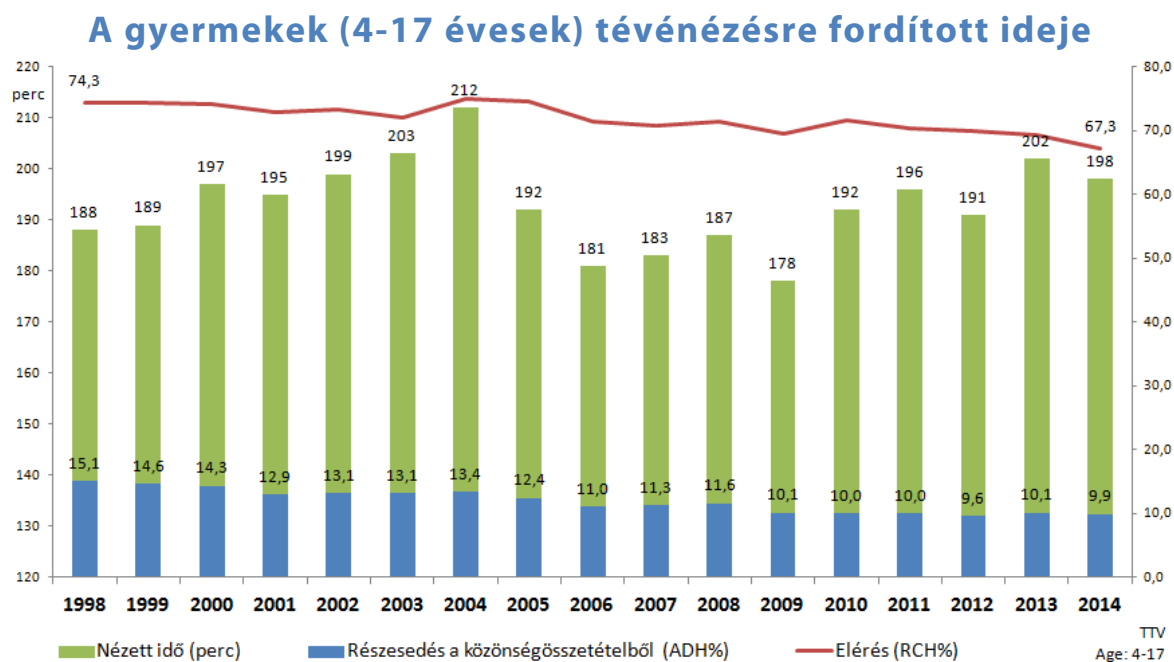
NEMZETI MÉDIA- ÉS
HÍRKÖZLÉSI HATÓSÁG
M É D I A T A N Á C S

A tinik a valóságshow-kat kedvelik a legjobban

Baranyai Eszter

Budapest, 2015. május 20.

Az elmúlt tizenöt évben - a kiskorúak szabadidejükből naponta legalább három órát szentelnek tévénézésre. A magyar gyerekek 2004-ben döntöttek nézettségi csúcst, ekkor több mint három és fél órát ültek a képernyők előtt, tavaly pedig valamivel több mint három és negyed órát. A hétvégi napokon tévénézésük meghaladta a négy órát is. Hétköznap délután három órától emelkedik meg nagyobb ütemben a gyermekek száma a képernyők előtt, míg hétvégén már reggel hatkor bekapcsolódnak a műsorokba, délelőtt 10 óráig pedig már a célcsoport közel negyede tévéznek.



forrás: Nielsen Közönségmérés Kft.- NMHH

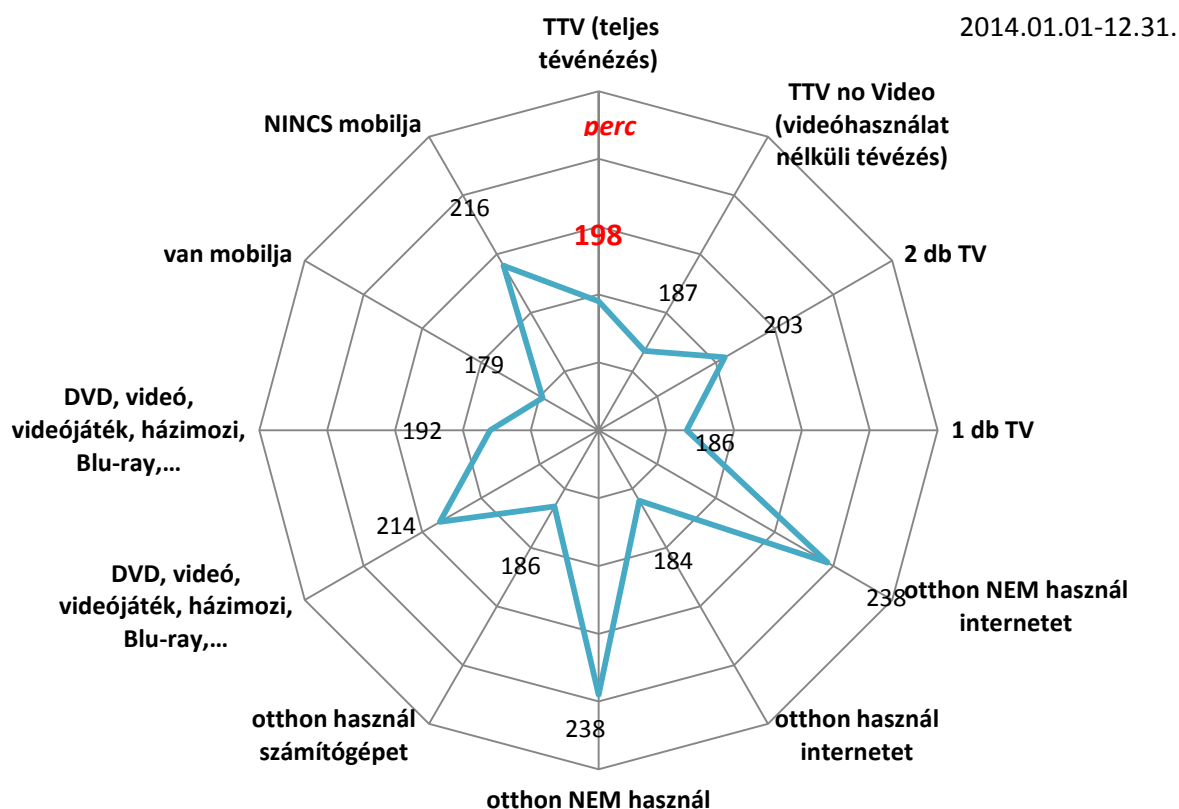
A Nielsen Közönségmérés Kft. 2014-es riportja¹ alapján a „hagyományos” tévénézés csökkenő trendjéről és az időeltolások tévénézés (TSV) idejének növekedéséről beszélhetünk. Egy átlag amerikai 2-11 év közötti gyermek heti közel 22 órát nézi a televíziós kínálatot, további közel két és fél órát tölt korábbi tartalmak visszanézésével, míg tini társaik már csak heti 18 órában követik a programokat, illetve visszanézve is csak egy és háromnegyed órában kíváncsiak a műsorokra. A magyar tinédzserek 2014 utolsó negyedévében heti 20 órát, míg fiatalabb kortársaik 26 és fél órát töltöttek a képernyők előtt: Az időeltolások tévénézés hazánkban még gyerekcipőben jár, messze elmarad az amerikai értéktől, a 4-17 évesek átlagosan napi három percet fordítottak adások késleltetett nézésére. Európai összehasonlításban² a magyar gyermekek átlag feletti tévéfogyasztónak számítanak, az öt országot felölelő Kids TV Report 2014 második félévére vonatkozó adatközlése szerint, a spanyol, francia, német, olasz és osztrák gyermekek csupán két órát tévéznek naponta. A legkevésbé a volt NSZK területén élő kiskorúak kíváncsiak a televíziós műsorokra, naponta 83 percen, míg az ország keleti felén élő kortársaik átlagosan napi 107 percet tévéznek. A tőlünk nyugatabbra élő nemzetekhez hasonlóan az angol gyermekek is egy órával elmaradnak a magyar átlagtól.

¹ <http://www.nielsen.com/content/dam/corporate/us/en/reports-downloads/2010-Reports/Three-Screen-Report-Q4-2009.pdf>, <http://www.nielsen.com/us/en/insights/news/2009/tv-viewing-among-kids-at-an-eight-year-high.html>

² <http://www.mediametrie.com/eurodatatv/communiques/kids-tv-report-competition-is-heating-up.php?id=1227>, Media Perspektiven Basisdaten 2014., <http://www.mediametrie.com/television/communiques/television-audiences-in-france-in-march-2015.php?id=1234>

Az elmúlt tíz évben a „többképernyős” háztartásokban élő gyermekek átlagosan közel 20 perccel többet tévéztek, mint az egy készülékkel rendelkező családokban nevelkedő kortársaik. Míg a készülékek száma pozitív előjelű változást fejt ki, addig a számítógép és az internet rohamos terjedése inkább mérsékli a tévékészülékek előtt töltött időt. A fogyasztásra a legnagyobb hatással az otthoni internethasználat volt, azok a gyermekek, akik hordozható eszközön vagy asztali PC-n neteznek, közel egy órával kevesebbet tévéznek azon kortársaiknál, akik nem tudják otthon használni a világhálót. Ugyancsak ezt a különbséget figyelhetjük meg az otthoni számítógéphasználat (PC/notebook/tablet) tekintetében is. A korosztályn belül azonban átlag felett tévéztek azok, akiknek nincs saját mobiltelefonjuk és olyan eszközük (DVD, videó, videójáték, házimozis stb.), mely lehetővé tenné számukra, hogy ne csak a televíziós csatornák kínálatát kövessék.

A gyermekek tévézési idejének (perc) alakulása eszközellátottság szerint

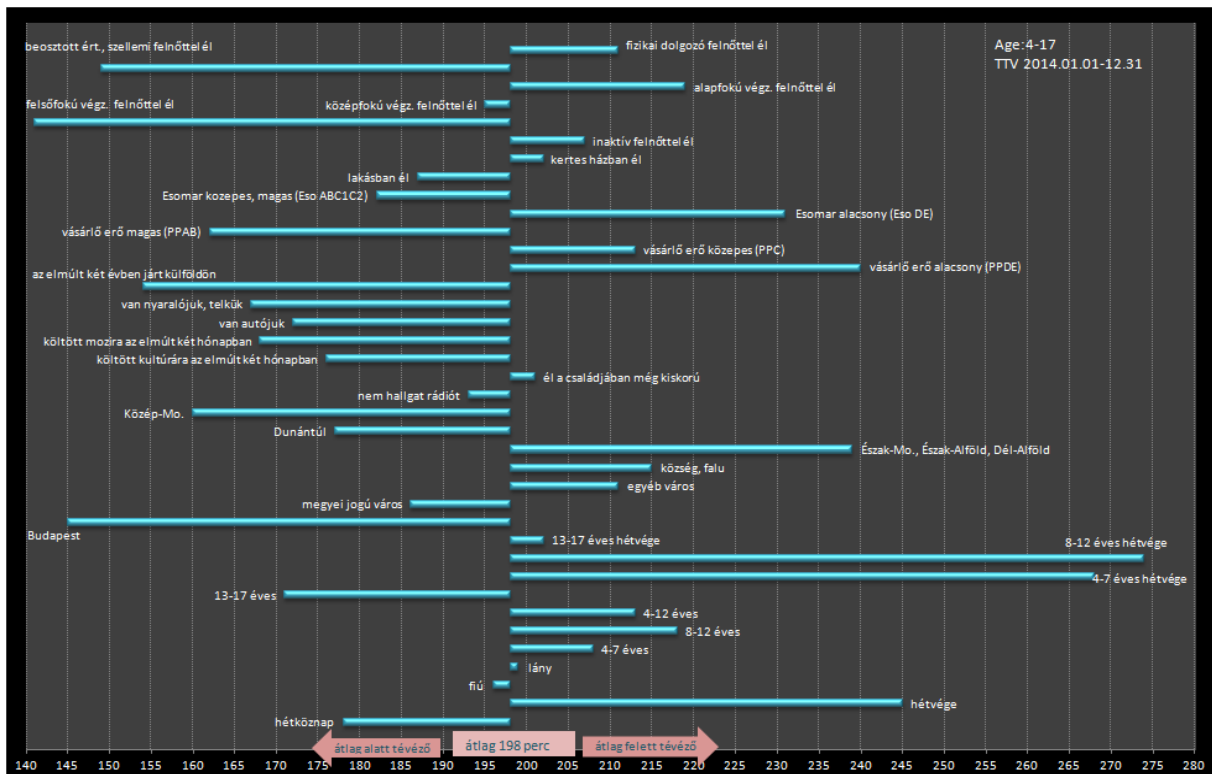


forrás: Nielsen Közönségmérés Kft.- NMHH

Átlag feletti időt töltöttek a képernyő előtt az alapfokú végzettséggel rendelkező, fizikai munkát végző felnőttekkel egy életközösségben lakó gyermekek. Akiknek családjában felsőfokú végzettségű, értelmiségi csoporthoz tartozó, szellemi munkát végző felnőtt él, közel egy órával kevesebbet tévéztek. A gyermekek képernyőfogyasztására tett legerősebb negatív irányú hatást a család anyagi helyzete gyakorolta. Az alacsony státuszú, maximum közepes vásárlóerővel bíró felnőttekkel élő gyermekek az átlaghoz képest legalább fél órával többet tévéztek, mint a jobb körülmények között élő társaik. Átlag alatt néztek tévét azok a kiskorúak, akik családjában rendelkezésre áll autó, nyaraló, telek, vagy akár az elmúlt két évben jártak külföldön. A kulturális

javak fogyasztása is hatással van a képernyő előtt töltött időre, akik tavaly moziban, színházban, múzeumban vagy klasszikus koncerten jártak, vagy könyvet vettek, akár fél órával is kevesebbet tölthettek a készülékek előtt.

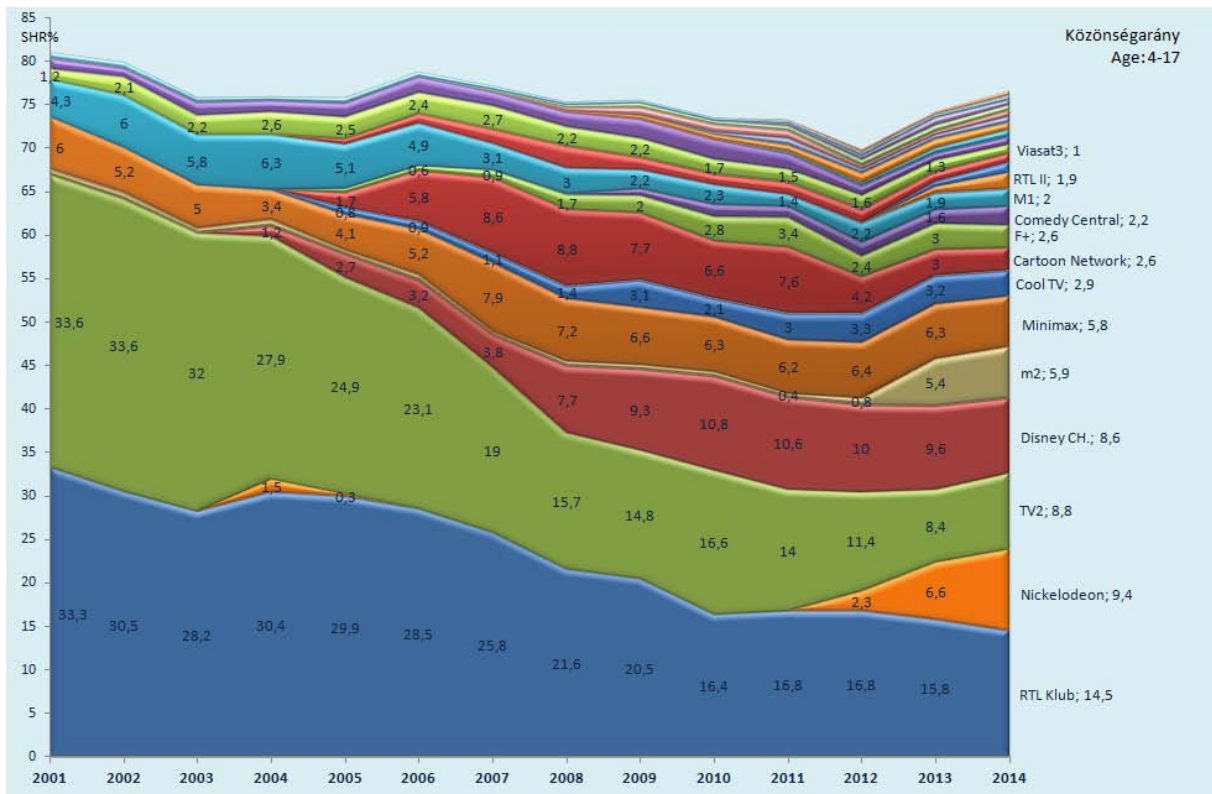
Gyermekek tévézési ideje a különböző demográfiai és társadalmi jellemzők mentén



forrás: Nielsen Közönségmérés Kft.- NMHH

A felnőttekhez hasonlóan a gyermekek is a két vezető kereskedelmi adót preferálták, egészen 2006-ig kitüntetett szerepük volt a gyermekközönség körében. A televíziós piac szélesedésével és a kisebb tematikus csatornák megjelenésével figyelmüket egyre jobban megosztották az új adók közt. Míg 2001-ben a tévénéző gyermekek kétharmada az RTL Klub és TV2 műsorait élvezte, addig 2014-re már csak a korosztály alig negyede választotta e két adót. A tematikus rajzfilm- és szórakoztató csatornák az elmúlt években egyre nagyobb szerephez jutottak, olyannyira, hogy a 4-17 éves célcsoporton belül 2014-re a Nickelodeon megszerezte a második helyet, megelőzve ezzel a TV2-t. A kiskorúak negyedik legkedveltebb csatornája a Disney Channel volt, illetve az m2 - profilváltásának köszönhetően - egyre stabilabb helyet harcolt ki magának a gyermekközönség körében, így tavaly már a Minimax nézettségével vetekedhetett.

A gyermekek csatornapreferenciája



forrás: Nielsen Közönségmérés Kft.- NMHH

A gyermekek nézettségi toplistáján évek óta olyan valóság show-k, sorozatok szerepelnek, melyek nem kifejezetten az ő korosztályuk számára készültek, mégis jelentős népszerűségnek örvendenek. 2014-ben sem alakult ez másképp, a 4-17 éves korosztály legnézettebb műsorai közé került az *Éjjel-nappal Budapest*, az *X-Faktor* és a *Barátok közt* is.

A tinik egyedüli tévénézésekor több reality show-val is találkozhatunk a népszerű műsorok között, így az *Éjjel-nappal Budapest* mellett a *Celeb vagyok, ments ki innen!* és az *Édes élet* is szép helyezést ért el.

4-17 évesek nézettségi toplistája

Date	Start time	End time	Description	Channel	AMR CY Age(04-17)	AMR % (r) CY Age(04-17)	SHR % CY Age(04-17)
2014.12.24	20:26:51	22:23:57	RESZKESSETEK BETOROK! /AM. VIGJATEK/	RTL KLUB	278 962	21,2	55,6
2014.12.25	20:39:51	22:53:46	RESZKESSETEK BETOROK! 2.-ELVESZVE NEW YORKBAN	RTL KLUB	259 470	19,7	59,6
2014.09.20	19:30:05	21:08:39	X-FAKTOR /TEHETSEGGUTATO MUSOR/	RTL KLUB	247 157	18,8	49,3
2014.01.15	19:57:41	21:02:39	EJJEL-NAPPAL BUDAPEST /MAGYAR FILMSOR./	RTL KLUB	247 365	18,7	48,9
2014.09.14	20:01:29	22:05:09	TWILIGHT SAGA - HAJNALHASADAS 2. /AM. ROM. DRA/	RTL KLUB	222 003	16,9	48,2
2014.12.25	18:47:36	20:39:41	HUPIKEK TORPIKEK /AM.-BELGA ANIM. FILM/	RTL KLUB	212 422	16,1	47,5
2014.10.23	19:07:27	20:57:11	UTAZAS A REJTELYES SZIGETRE /AM. KALANDFILM/	RTL KLUB	195 015	14,8	35,7
2014.01.08	20:53:02	21:33:34	BARATOK KOZT /MAGYAR FILMSOR./	RTL KLUB	195 601	14,8	44,3
2014.12.24	18:47:04	20:26:43	JEGKORSZAK 3. - A DINOK HAJNALA /AM. ANIM. FILM/	RTL KLUB	189 873	14,4	39,1
2014.12.06	18:59:15	20:37:04	JEGKORSZAK 4. - VANDORLO KONTINENS /AM. ANIM. TV2	TV2	176 664	13,4	36,4