



NMHH

Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság
Médiatanács

**Médiaszolgáltatási Főosztály
Pályáztatási és Jogi Osztály**

Ügyiratszám: PJ/12667-39/2015.

Tárgy: az Orosháza 88,6 MHz helyi mediaszolgáltatási lehetőség hasznosítására irányuló pályázati eljárás eredménye

Ügyintéző: **Üzleti titok**

Telefon: (06-1) 457-7959

Fax: (06-1) 457-7124

A Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság Médiatanácsának

569/2016. (V. 31.) számú

HATÁROZATA

1. A Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság Médiatanácsa (1088 Budapest Reviczky utca 5., a továbbiakban: Médiatanács) megállapítja, hogy a honlapján és hirdetményi úton 2015. június 11-én közzétett pályázati felhívással (a továbbiakban: Pályázati Felhívás) az **Orosháza 88,6 MHz** helyi rádiós mediaszolgáltatási lehetőség közösségi jelleggel történő hasznosítására megindított **pályázati eljárás (a továbbiakban: Pályázati Eljárás) eredményes.**

2. **A Pályázati Eljárás nyertese a Magyar Katolikus Rádió Zrt. (1062 Budapest, Délibáb utca 15-17.).**

3. **A Médiatanács a Magyar Katolikus Rádió Zrt. pályázó Orosháza 88,6 MHz rádiós mediaszolgáltatását közösségi mediaszolgáltatásként ismeri el.**

4. **A Médiatanács megállapítja, hogy Tuska Milán e.v. (5940 Tótkomlós, Érpárti sor 8/a.) pályázó pályázati ajánlata tartalmilag érvénytelen.**

E határozat ellen fellebbezésnek helye nincs. Jelen határozat felülvizsgálatát az ügyfél, illetve a kifejezetten rá vonatkozó rendelkezés tekintetében az eljárás egyéb résztvevője annak közlésétől számított tizenöt napon belül a Fővárosi Közigazgatási és Munkaügyi Bírósághoz címzett, de a Médiatanácshoz három példányban benyújtott keresetlevéllel jogszabálysértésre hivatkozással kérheti. Amennyiben a Fővárosi Közigazgatási és Munkaügyi Bíróság eljárását kezdeményezték, a hatósági szerződés a Fővárosi Közigazgatási és Munkaügyi Bíróság jogerős döntéséig nem köthető meg.

Indokolás

I.

A Médiatanács 657/2015. (VI. 9.) számú döntésével, az Mttv. 52. § (1) bekezdése alapján fogadta el az Orosháza 88,6 MHz helyi rádiós mediaszolgáltatási lehetőség Pályázati Felhívásának szövegét, amelyet honlapján és hirdetményi úton 2015. június 11-én tett közzé.

A beadás napján, 2015. július 13-án a mediaszolgáltatási lehetőség hasznosítására az alábbi pályázati ajánlatok érkeztek.

	Pályázó neve	Pályázó székhelye
1.	Tuska Milán e.v.	5940 Tótkomlós, Érpárti sor 8/A.
2.	Magyar Múzsza Kft.	8200 Veszprém, Házgyári út 7.
3.	Magyar Katolikus Rádió Zrt.	1062 Budapest, Délibáb utca 15-17.

A médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. törvény (a továbbiakban: Mttv.) 48. § (2) bekezdése alapján állami tulajdonban lévő, korlátos erőforrásokat igénybe vevő lineáris médiaszolgáltatási jogosultság pályázat útján történő elnyerésével kapcsolatos eljárásokra a közigazgatási hatósági eljárás és szolgáltatás általános szabályairól szóló 2004. évi CXL. törvény (a továbbiakban: Ket.) szabályait az Mttv-ben foglalt eltérésekkel kell alkalmazni.

Az Mttv. 57. § (1) bekezdése alapján a Médiatanács megvizsgálta, hogy a pályázók megfelelnek-e az alaki érvényesség feltételeinek.

A Médiatanács 1202/2015. (IX. 1.) számú végzésével Tuska Milán e.v. pályázót az Orosháza 88,6 MHz médiaszolgáltatási lehetőség hasznosítására benyújtott pályázati ajánlata tekintetében a Pályázati Felhívás 1.11.10.1. pontja szerint hiánypótlásra hívta fel a Pályázati Felhívás 2.5.8.2., illetve 2.5.8.3. pontjai szerinti nyilatkozatok, a Pályázati Felhívás 2.5.9.17. pontja szerinti nyilatkozat, a Pályázati Felhívás 2.5.10.1. j) pontja szerint csatolandó dokumentumok vonatkozásában, továbbá felhívta a pályázót, hogy a Pályázati Felhívás 2.1.7. pontjának megfelelően nyilatkozzon arra vonatkozóan, hogy a pályázati ajánlatában tett nyilatkozatai a benyújtás napján is érvényesek és hatályosak.

A pályázó a kért hiánypótlást 2015. szeptember 21. napján érkezett beadványával határidőben, az előírtaknak megfelelően teljesítette.

A Médiatanács a fentiekre tekintettel Tuska Milán e.v. pályázót az 1324/2015. (X. 6.) számú döntésével az Mttv. 58. § (1) bekezdése és a Pályázati Felhívás 1.11.8.1 pontja alapján pályázati nyilvántartásba vette.

A Médiatanács 1203/2015. (IX. 1.) számú végzésével a Magyar Múzsza Kft. pályázót az Orosháza 88,6 MHz médiaszolgáltatási lehetőség hasznosítására benyújtott pályázati ajánlata tekintetében a Pályázati Felhívás 1.11.10.1. pontja szerint hiánypótlásra hívta fel a Pályázati Felhívás 2.5.10.1. c) pontja szerinti banki igazolás vonatkozásában.

A Magyar Múzsza Kft. pályázó a kért hiánypótlásra 2015. szeptember 25. napján érkezett beadványával válaszolt.

A Magyar Múzsza Kft. pályázó hiánypótlásának vizsgálata során megállapításra került, hogy a pályázati ajánlat a hiánypótlást követően sem tartalmazta az Mttv. 56.§ g) pontja, illetve a Pályázati Felhívás 2.5.10.1. c) pontjának megfelelő banki igazolást.

A Médiatanács a fentiekre tekintettel az 1325/2015. (X. 6.) számú végzésével az Mttv. 58. § (2) bekezdése, illetve a Pályázati Felhívás 1.11.8.3. pontja szerint a Magyar Múzsza Kft. pályázó pályázati nyilvántartásba vételét az Orosháza 88,6 MHz helyi rádiós médiaszolgáltatási lehetőség hasznosítására irányuló pályázati eljárásban megtagadta, tekintettel arra, hogy a pályázó pályázati ajánlata az Mttv. 57. § (2) bekezdés e) pontja és a Pályázati Felhívás 1.11.7.1. e) pontja alapján alakilag érvénytelen.

A Magyar Múzsza Kft. a Médiatanács 1325/2015. (X. 6.) számú végzésének bírósági felülvizsgálata iránti kérelmet nyújtott be, amely 2015. október 21. napján érkezett a Médiatanácshoz.

A Médiatanács 1421/2015. (X. 27.) számú végzésével az Mttv. 58. § (2) bekezdése alapján a Fővárosi Közigazgatási és Munkaügyi Bíróság jogerős döntéséig felfüggesztette a Pályázati Eljárást.

A Fővárosi Közigazgatási és Munkaügyi Bíróság a 38.Kpk.46.585/2015/6. számú végzésével a Médiatanács 1325/2015. (X. 6.) számú végzését hatályon kívül helyezte, és a Médiatanácsot új eljárás lefolytatására kötelezte.

A Fővárosi Közigazgatási és Munkaügyi Bíróság döntésére tekintettel a Pályázati Eljárás felfüggesztésének oka megszűnt, ezért a Médiatanács 322/2016. (III. 22.) számú döntésével a Pályázati Eljárás felfüggesztését megszüntette, és a Pályázati Eljárást folytatásáról döntött.

A Médiatanács az Mttv. 58. § (1) bekezdése és a Pályázati Felhívás 1.11.8.1 pontja alapján 376/2016. (III. 29.) számú döntésével pályázati nyilvántartásba vette a Magyar Múzsza Kft. pályázót.

A Médiatanács a Magyar Katolikus Rádió Zrt. pályázót az 1204/2015. (IX. 1.) számú döntésével az Mttv. 58. § (1) bekezdése és a Pályázati Felhívás 1.11.8.1 pontja alapján pályázati nyilvántartásba vette.

Az Mttv. 57. § (1) bekezdése alapján az alaki érvényesség vizsgálatát követően a Médiatanács megvizsgálta, hogy a pályázati ajánlatok megfelelnek-e a tartalmi érvényesség feltételeinek.

A tartalmi vizsgálat során a Médiatanács az Mttv. 59. § (2) bekezdése és a Pályázati Felhívás 1.11.10.5. pontja alapján a 456/2016. (IV. 19) számú végzésével a Magyar Múzsza Kft. pályázótól és 457/2016. (IV. 19) számú végzésével a Magyar Katolikus Rádió Zrt. pályázótól felvilágosítást kért.

A pályázók a felvilágosítást határidőben teljesítették.

II.

A Médiatanács a Pályázati Eljárásban Tuska Milán e.v. pályázó pályázati ajánlatának tartalmi vizsgálata során a következőket állapította meg.

Tuska Milán e.v. pályázó a Formanyomtatvány II. 4. pontjában megjelölte, hogy pályázati ajánlatát közösségi jellegű médiaszolgáltatásra vonatkozóan nyújtotta be.

Tuska Milán e.v. pályázó a Formanyomtatvány III. pontjában a Pályázati Felhívás előírásainak megfelelően megadta az egyes műsorszámok, műsorelemek mértékét percben és százalékban egyaránt. Tuska Milán e.v. pályázó a Formanyomtatvány III. 3. pontjában az Mttv. 83.§-ban foglalt közszolgálati célokat szolgáló műsorszámok, műsorelemek minimális aránya vonatkozásában a napi/heti/havi teljes műsoridőben **Üzleti titok**, illetve ennek megfelelően napi **Üzleti titok**, heti **Üzleti titok** és havi **Üzleti titok** perces vállalást tett.

Tuska Milán e.v. pályázó a Formanyomtatvány III. 6. pontjában az Mttv. 83.§-ban foglalt közszolgálati célokat szolgáló műsorszámok, műsorelemek minimális aránya vonatkozásában az éjszakai órák nélküli napi/heti/havi műsoridőben **Üzleti titok** vállalást tett.

Tuska Milán e.v. pályázó a Formanyomtatvány V. és VI. pontjában a Pályázati Felhívás előírásainak megfelelően megadta a médiaszolgáltatás tervezett műsorstruktúráját, valamint a műsorstruktúrában szereplő műsorszámok leírását. A Formanyomtatvány V. pontjában a pályázó a Pályázati Felhívás 2.5.5.1. pontjának megfelelően megadta az egyes műsorszámok közszolgálati tartalmát is.

A Médiatanács Tuska Milán e.v. pályázó pályázati ajánlatának vizsgálata során megállapította, hogy a pályázónak a Formanyomtatvány V. és VI. pontjában bemutatott és részletezett műsorterve szerint a pályázó műsorstruktúrájában szereplő műsorszámok pályázó által megadott közszolgálati tartalmának figyelembe vételével – a Pályázati Felhívás 2.5.5.1. pontja¹ alapján – a pályázó műsoridejében heti **Üzleti titok** perc, azaz **Üzleti titok** közszolgálati tartalom jelenik meg.

A Médiatanács a Pályázati Eljárást a Pályázati Felhívás 1.1.1. pontja szerint az Orosháza 88,6 MHz jogosultság közösségi jellegű használata iránt indította:

„1.1.1. A Médiatanács az Mttv. 52. § (1) bekezdésében meghatározott feladatai alapján Pályázati Felhívást tesz közzé az Információs táblában szereplő, a Médiatanács 1031/2014. (X. 28.) számú döntésével elfogadott frekvenciatervű helyi rádiós médiaszolgáltatási lehetőség napi 24 órás általános tematikájú, közösségi jellegű hasznosítására.”

A Pályázati Felhívás 2.1.5- 2.1.6. pontja szerint:

„2.1.5. A pályázó által megadott adatoknak – különös tekintettel az üzleti és pénzügyi tervre, illetve a műsortervre – egymással összhangban kell állniuk.

¹ A Pályázati Felhívás 2.5.5.1. pontja szerint: „2.5.5.1. Az Mttv. 83. §-a szerinti célt szolgáló közszolgálati műsorszámként az a műsorszám vehető figyelembe, amely időtartamának több mint 50%-ában az Mttv. 83. §-a szerinti célt szolgáló tartalom jelenik meg.”

2.1.6. A Médiatanács a pályázó által a pályázati ajánlatában megadott adatok, a pályázati ajánlat részét képező dokumentumok alapján vizsgálja, hogy a pályázó és a pályázati ajánlat megfelel-e az alaki és tartalmi érvényesség feltételeinek.”

A Pályázati Felhívás 2.3.1. és 2.3.2. pontja szerint:

„2.3.1. A médiaszolgáltatási lehetőség hasznosítására kizárólag az Mttv. 66. § (1) bekezdés valamely, a pályázó által választott pontjának megfelelő közösségi médiaszolgáltatásra irányuló pályázati ajánlat nyújtható be.

2.3.2. A pályázati ajánlatnak meg kell felelnie az Mttv. közösségi médiaszolgáltatásra vonatkozó valamennyi előírásának.”

Az Mttv. közösségi médiaszolgáltatásra vonatkozó 66. § (4) bekezdés g) pontja arról rendelkezik, hogy a közösségi médiaszolgáltatás heti műsoridejének több mint kétharmadában köteles a 83. §-ban foglalt közszolgálati célokat szolgáló műsorszámokat szolgáltatni, amibe beleszámít a szolgált közösségnek szóló hírműsorszám, politikai tájékoztató műsorszám, kulturális műsorszám és az egyéb, nem elsősorban az adott közösségnek szóló hasonló tartalom is.

Ezzel összhangban a Pályázati Felhívás 2.3.4. e) pontja szerint a lineáris rádiós közösségi médiaszolgáltatás heti műsoridejének több mint kétharmadában köteles az Mttv. 83. §-ában foglalt közszolgálati célokat szolgáló műsorszámokat szolgáltatni, amibe beleszámít a szolgált közösségnek szóló hírműsorszám, politikai tájékoztató műsorszám, kulturális műsorszám és az egyéb, nem elsősorban az adott közösségnek szóló hasonló tartalom is.

Bár Tuska Milán e.v. pályázó a pályázati ajánlat 91. oldalán nyilatkozott arról, hogy *heti műsoridejének több mint kétharmadában az Mttv. 83. §-ban foglalt közszolgálati célokat szolgáló műsorszámokat szolgáltat*, a pályázó által megadott műsorterv alapján ez a nyilatkozat nem megalapozott, és ellentétben áll a Formanyomtatvány III. pontjában az Mttv. 83.§-ban foglalt közszolgálati célokat szolgáló műsorszámok, műsorelemek minimális aránya vonatkozásában megtejt vállalásaival, valamint a pályázó egyes műsorszámokra vonatkozóan a Formanyomtatvány VI. pontjában megadott leírásából levezethető adatokkal.

A Médiatanács Tuska Milán e.v. pályázó pályázati ajánlatának vizsgálata során megállapította, hogy a pályázónak műsorterve nem támasztja alá, hogy a pályázó műsoridejének több mint kétharmadában az Mttv. 83. §-ban foglalt közszolgálati célokat szolgáló műsorszámokat szolgáltat.

A Médiatanács megvizsgálta a hiánypótlás, felvilágosítás-kérés lehetőségét.

A közszolgálati műsorszámokra vonatkozó vállalás, valamint az egyes műsorszámok részletes leírása a műsorterv része. A Pályázati Felhívás 1.12.2.4. pontja szerinti a műsorterv értékelési kategória, annak elemei értékelésre kerülnek.

A Pályázati Felhívás 2.5.5.1. pontja szerint:

„2.5.5.1. A pályázó műsorterveként a pályázati ajánlatnak tartalmaznia kell a Formanyomtatvány Műsorterv című fejezetében az ott megadott szerkezetben a pályázó vállalásait a megjelölt műsorszám-típusok, műsorelemek, műsorszám-egységek tekintetében, a Formanyomtatványban megjelölt bontásban, valamint a szolgáltatni kívánt médiaszolgáltatás fő jellemzőit, a médiaszolgáltatás központi elemeit, sajátos arculatát, és a tervezett médiaszolgáltatás részletes 24 órás műsorstruktúráját táblázatos formában (00.00-24.00 óráig tartó bontásban, a hét minden napjára részletezve). A pályázó a Formanyomtatvány VI. pontjában továbbá – a műsorterv részeként – köteles ismertetni és röviden jellemezni a Formanyomtatvány műsorstruktúra-táblázatában megadott valamennyi műsorszámot, kifejezetten megjelölve köztük az Mttv. 83. §-a szerinti célt szolgáló közszolgálati műsorszámokat és a helyi közélettel foglalkozó, a helyi mindennapi életet segítő műsorszámokat. (Egy műsorszám egyszerre több kategóriába is tartozhat.)”

Az Mttv. 57. § (4) bekezdése rögzíti, hogy *„a pályázati ajánlat azon elemei tekintetében, amelyek a pályázati felhívás alapján értékelésre kerülnek, hiánypótlásnak nincs helye.”*

A Pályázati Felhívás 1.11.10.3. pontja szerint:

„1.11.10.3. A pályázati ajánlat azon elemei tekintetében, amelyek a Pályázati Felhívás alapján értékelésre kerülnek, hiánypótlásnak nincs helye.”

A Pályázati Felhívás az alábbiak szerint rendelkezik a felvilágosítás-kérésről:

„1.11.10.5. Amennyiben a pályázó a pótolható hiányosságot a felhívásban megjelölt időtartamon belül megfelelően pótolja, a pályázati ajánlatot úgy kell tekinteni, mintha már eredetileg is helyes és teljes körű lett volna. Ha a pályázati ajánlat nem egyértelmű, a Médiatanács a pályázótól az esélyegyenlőség elvének sérelme nélkül felvilágosítást kérhet.

1.11.10.6. A felvilágosítás-kérés teljesítésére a kézbesítéstől számított tizenöt (15) nap áll a pályázó rendelkezésére. A felvilágosítás nem eredményezheti az ajánlatban megfogalmazott pénzübeli, értékbeli vállalások, lényeges állítások változását, csak azok értelmezését szolgálhatja.”

A fentiek alapján jelen kérdésben hiánypótlásnak, illetve felvilágosítás-kérésnek nincs helye.

A Médiatanács fentiekre tekintettel megállapította, hogy Tuska Milán e.v. pályázó pályázati ajánlata nem felel meg a közösségi médiaszolgáltatás Mttv. 66. §-a (4) bekezdés g) pontja szerinti rendelkezéseinek és a Pályázati Felhívás 2.3.4. e) pontja szerinti rendelkezéseinek, figyelemmel arra, hogy a pályázó műsorterve alapján nem megalapozott a pályázó azon nyilatkozata, mely szerint a heti műsoridejének több mint kétharmadában az Mttv. 83. §-ában foglalt közszolgálati célokat szolgáló műorszámokat szolgáltat.

Az Mttv. 59.§ (3) bekezdésének d) pontja szerint a pályázati ajánlat tartalmilag érvénytelen, amennyiben a pályázati felhívásban meghatározott tartalmi követelményeknek nem tesz eleget.

A Pályázati Felhívás 1.11.9.1. l) pontja szerint a pályázati ajánlat tartalmilag érvénytelen, amennyiben a pályázati ajánlat nem felel meg a közösségi médiaszolgáltatás Mttv. 66. §-a, valamint a közösségi médiaszolgáltatásra vonatkozó egyéb rendelkezéseinek, illetve a Pályázati Felhívás közösségi médiaszolgáltatásra vonatkozó rendelkezéseinek.

Tekintettel arra, hogy Tuska Milán pályázó pályázati ajánlata nem felel meg az Mttv. 66.§ (4) bekezdés g) pontjában, illetve a Pályázati Felhívás 2.3.4. e) pontjában foglaltaknak, és az Mttv. 57. § (3) és (4) bekezdése, illetve a Pályázati Felhívás 1.11.10.3. pontja értelmében hiánypótlásnak, felvilágosítás-kérésnek nincs helye, a pályázó pályázati ajánlata az Mttv. 59. § (3) d) pontja és a Pályázati Felhívás 1.11.9.1. l) pontja szerint tartalmilag érvénytelen.

Az Mttv. 59.§ (4) bekezdése, valamint a Pályázati Felhívás 1.11.9.2. pontja szerint a Médiatanács a pályázati ajánlat tartalmi érvénytelenségét külön végzéssel nem állapítja meg. A Médiatanács a pályázati ajánlat tartalmi érvénytelenségét a Pályázati Eljárást lezáró döntésébe foglalja.

A fent leírtakra tekintettel a Médiatanács a rendelkező rész 4. pontjában foglaltaknak megfelelően döntött.

III.

A Médiatanács az Mttv. 60. §-ának megfelelően a Pályázati Felhívás 1.12. pontjában az alábbiak szerint határozta meg a Pályázati Eljárás értékelésének elveit, a pályázati ajánlatok értékelésének kategóriáit és szabályait.

„1.12.1. A pályázati ajánlatok értékelésének elvei

1.12.1.1. A Médiatanács a pályázati ajánlatokat az esélyegyenlőség, objektivitás, átláthatóság elvének figyelembevételével értékeli.

1.12.2. A pályázati ajánlatok értékelésének kategóriái és az értékelés szabályai

1.12.2.1. A Médiatanács a pályázati nyilvántartásba vett, alakilag és tartalmilag érvényes pályázati ajánlatokat értékeli. A pályázati ajánlatok értékelésének kategóriái: a pályázó műsorterve, médiaszolgáltatási tapasztalata és a pályázó kiegészítő médiaszolgáltatás tekintetében tett vállalása.

1.12.2.2. A Médiatanács az 1.12.2.4. pontban meghatározott értékelési rendszer alapján meghatározza az érvényes pályázati ajánlatok sorrendjét.

1.12.2.3. A pályázó által elérhető pontok száma maximum 48 pont.

1.12.2.4. A Médiatanács az egyes értékelési kategóriákhoz a következő értékelési keretet rendeli:

A pályázó műsorterve: maximum 38 pont

Ezen belül:

➤ a szöveg aránya az éjszakai órák (23.00-05.00) nélküli napi műsoridő
50 százaléka felett: 20 pont
40-50 százaléka: 10 pont
40 százaléka alatt: 0 pont

➤ hírműsorszámok időtartama: összesen maximum 10 pont

5 pontot kap az a pályázó, amely pályázati ajánlatában vállalja, hogy az éjszakai órák (23.00-05.00) nélküli napi műsoridőben minden órában legalább tizennyolc (18) alkalommal, legalább három (3) perc egybefüggő hírműsorszámot szolgáltat.
vagy

10 pontot kap az a pályázó, amely vállalja, hogy az éjszakai órák (23.00-05.00) nélküli napi műsoridőben a minden órában legalább tizennyolc (18) alkalommal, legalább három (3) perc egybefüggő hírműsorszám mellett az éjszakai órák (23.00-05.00) nélküli napi műsoridőben további huszonegy (21) perc hírműsorszámot szolgáltat oly módon, hogy egy hírműsorszám időtartama legalább három (3) perc egybefüggően.

A pályázónak a hírműsorszámok időtartamára tett vállalása a Pályázati Felhívás 2.5.9.28. és 2.5.9.29. pontjaiban tett nyilatkozatai, a Pályázati Felhívás szerinti Formanyomtatvány és a pályázónak az ezt alátámasztó műsorstruktúrája alapján kerül értékelésre.

➤ műsorterv szubjektív értékelése: maximum 8 pont

A Médiatanács szubjektíven értékelhet valamennyi, a műsortervben megjelenő egyéb elemet, amelyek a Pályázati Felhívásban meghatározott értékelési kategóriák között egyébként nem szerepelnek, és amelyek a Médiatanács megítélése szerint a műsorterv tekintetében többletértéket képviselnek.

Médiaszolgáltatási tapasztalat: maximum 8 pont

I.

1 pontot kap az a pályázó, amelyben a közvetlen befolyásoló részesedéssel rendelkező vállalkozás(ok) a pályázati ajánlat benyújtását megelőző öt (5) éven belül legalább három (3) évig földfelszíni rádiós mediaszolgáltatási jogosultsággal rendelkezik vagy rendelkezett;

2 pontot kap az a pályázó, amely a pályázati ajánlat benyújtását megelőző öt (5) éven belül legalább három (3) évig földfelszíni rádiós mediaszolgáltatási jogosultsággal rendelkezik vagy rendelkezett;

3 pontot kap az a pályázó, amely a pályázati ajánlat benyújtását megelőző öt (5) éven belül legalább három (3) évig földfelszíni rádiós mediaszolgáltatási jogosultsággal rendelkezik vagy rendelkezett az Orosháza 88,6 MHz mediaszolgáltatási jogosultság tekintetében.

II.

- 5 pontot kaphat az a pályázó, amely a pályázati ajánlat benyújtásakor közösségi jellegű rádiós mediaszolgáltatási jogosultsággal rendelkezik, és a pályázati ajánlat benyújtását megelőző öt (5) éven belül legalább három (3) évig közműsor-szolgáltatói vagy nem nyereségérdekelt, illetve közösségi, önálló, azaz nem hálózatba kapcsolódott földfelszíni rádiós (kisközösségi mediaszolgáltatás kivételével) mediaszolgáltatási jogosultsággal rendelkezik, illetve rendelkezett, és az Országos Rádió és Televízió Testület (a továbbiakban: ORTT) vagy a Médiatanács a pályázati ajánlat benyújtását megelőzően öt (5) éven belül vele szemben legfeljebb két (2) esetben állapította meg jogerős határozatban a rádiózásról és televíziózásról szóló 1996. évi I. törvény (a továbbiakban: Rttv.), vagy az Mttv. vagy a műsorszolgáltatási/hatósági szerződés megsértését,

- 4 pontot kaphat az a pályázó, amely a pályázati ajánlat benyújtásakor közösségi jellegű rádiós médiaszolgáltatási jogosultsággal rendelkezik, és a pályázati ajánlat benyújtását megelőző öt (5) éven belül legalább három (3) évig közműsor-szolgáltatói vagy nem nyereségérdekelt, illetve közösségi, önálló, azaz nem hálózatba kapcsolódott földfelszíni rádiós (kisközösségi médiaszolgáltatás kivételével) médiaszolgáltatási jogosultsággal rendelkezik, vagy rendelkezett, és az ORTT vagy a Médiatanács a pályázati ajánlat benyújtását megelőzően öt (5) éven belül vele szemben legfeljebb négy (4) esetben állapította meg jogerős határozatban az Rttv., vagy az Mttv. vagy a műsorszolgáltatási/hatósági szerződés megsértését.

- 3 pontot kaphat az a pályázó, amely a pályázati ajánlat benyújtásakor közösségi jellegű rádiós médiaszolgáltatási jogosultsággal rendelkezik, és a pályázati ajánlat benyújtását megelőző öt (5) éven belül legalább három (3) évig közműsor-szolgáltatói vagy nem nyereségérdekelt, illetve közösségi, önálló, azaz nem hálózatba kapcsolódott földfelszíni rádiós (kisközösségi médiaszolgáltatás kivételével) médiaszolgáltatási jogosultsággal rendelkezik, vagy rendelkezett, és az ORTT vagy a Médiatanács a pályázati ajánlat benyújtását megelőzően öt (5) éven belül vele szemben legfeljebb hat (6) esetben állapította meg jogerős határozatban az Rttv., vagy az Mttv. vagy a műsorszolgáltatási/hatósági szerződés megsértését.

- 2 pontot kaphat az a pályázó, amely a pályázati ajánlat benyújtásakor közösségi jellegű rádiós médiaszolgáltatási jogosultsággal rendelkezik, és a pályázati ajánlat benyújtását megelőző öt (5) éven belül legalább három (3) évig közműsor-szolgáltatói vagy nem nyereségérdekelt, illetve közösségi, önálló, azaz nem hálózatba kapcsolódott földfelszíni rádiós (kisközösségi médiaszolgáltatás kivételével) médiaszolgáltatási jogosultsággal rendelkezik, vagy rendelkezett, és az ORTT vagy a Médiatanács a pályázati ajánlat benyújtását megelőzően öt (5) éven belül vele szemben legfeljebb nyolc (8) esetben állapította meg jogerős határozatban az Rttv., vagy az Mttv. vagy a műsorszolgáltatási/hatósági szerződés megsértését.

- 1 pontot kaphat az a pályázó, amely a pályázati ajánlat benyújtásakor közösségi jellegű rádiós médiaszolgáltatási jogosultsággal rendelkezik, és a pályázati ajánlat benyújtását megelőző öt (5) éven belül legalább három (3) évig közműsor-szolgáltatói vagy nem nyereségérdekelt, illetve közösségi, nem önálló, azaz hálózatba kapcsolódott földfelszíni rádiós (kisközösségi médiaszolgáltatás kivételével) médiaszolgáltatási jogosultsággal rendelkezik, illetve rendelkezett, és az ORTT vagy a Médiatanács a pályázati ajánlat benyújtását megelőzően öt (5) éven belül vele szemben legfeljebb tíz (10) esetben állapította meg jogerős határozatban az Rttv., illetve az Mttv. illetve a műsorszolgáltatási/hatósági szerződés megsértését.

Kiegészítő médiaszolgáltatás vállalása:

maximum 2 pont

2 pontból 1 pontot kap az a pályázó, amely pályázati ajánlatában vállalja rádió-adatrendszer (RDS) alkalmazásával a műsornév megjelenítését (PS – Programme Service name).

2 pontot kap az a pályázó, amely az RDS PS mellett pályázati ajánlatában további RDS szolgáltatást vállal.

Összesen legfeljebb:

48 pont

A pályázati ajánlatokat a Pályázati Felhívásban meghatározottaktól eltérően értékelni nem lehet.

1.12.2.5. A Médiatanács az alakilag, illetve tartalmilag érvénytelen pályázati ajánlatokat nem értékeli.

1.12.2.6. A Médiatanács a Pályázati Felhívásban meghatározott szempontok, értékelési kategóriák és pontszámok alapján értékeli az érvényes pályázati ajánlatokat.

1.12.2.7. A Médiatanács az értékelés során megállapítja a pályázati ajánlatok sorrendjét. A Médiatanács a sorrend alapján megállapítja a Pályázati Eljárás nyertesét. A Pályázati Eljárás nyertese a legmagasabb pontszámot elérő pályázati ajánlatot benyújtó pályázó.

1.12.2.8. Pontszámegyenlőség esetén a Médiatanács a Pályázati Eljárás céljának figyelembevételével, a Pályázati Eljárás elvei alapján állapítja meg a Pályázati Eljárás nyertesét.”

A fentieket figyelembe véve a Médiatanács értékelte a Magyar Múzsza Kft. és a Magyar Katolikus Rádió Zrt. pályázati ajánlatát.

A Médiatanács a Pályázati Felhívás 1.12.2.4. pontja szerint a pályázati ajánlatok értékelése során pontozással értékelt a pályázók által benyújtott műsorgetvet, ezen belül a szöveg arányát az éjszakai órák (23.00-05.00) nélküli napi műsoridőben, a hírműsorszámok arányát az éjszakai órák (23.00-05.00) nélküli napi műsoridőben, a műsorgetvet szubjektíven, továbbá a médiaszolgáltatási tapasztalatot, valamint a kiegészítő médiaszolgáltatások vállalását.

A Médiatanács a pályázók műsortervét a Pályázati Felhívás 1.12.2.4. pontja alapján az alábbiak szerint értékelte.

A szöveg arányára az éjszakai órák (23.00-05.00) nélküli napi műsoridőre vonatkoztatva a Magyar Múzsza Kft. **Üzleti titok**, a Magyar Katolikus Rádió Zrt. **Üzleti titok** vállalást tett. Mivel mindegyik vállalat meghaladta az 50%-ot, ezért valamennyi pályázó a szöveg éjszakai órák (23.00-05.00) nélküli napi műsoridőre vonatkoztatott minimális arányára tett vállalása a Pályázati Felhívás 1.12.2.4. pontja alapján egyaránt a maximális 20 pontot éri.

A Magyar Múzsza Kft. és a Magyar Katolikus Rádió Zrt. is vállalta, hogy az éjszakai órák (23.00-05.00) nélküli napi műsoridőben minden órában legalább tizenhét (17) alkalommal, legalább három (3) perc egybefüggő hírműsorszám mellett az éjszakai órák (23.00-05.00) nélküli napi műsoridőben további huszonegy (21) perc hírműsorszámot szolgáltat oly módon, hogy egy hírműsorszám időtartama legalább három (3) perc egybefüggően, ezért a Médiatanács a Pályázati Felhívás 1.12.2.4. pontja alapján mindkét pályázó esetében a hírműsorszámok időtartama tekintetében tett vállalást a maximális 10 ponttal értékelte.

A Médiatanács a Pályázati Felhívás 1.12.2.4. alapján a pályázók műsortervének szubjektív értékelése során kiemelten fontosnak tartotta, hogy a médiaszolgáltatásban minél magasabb legyen a nem ismételt, új műsorszámok aránya. A Médiatanács ezért a Pályázati Felhívás 1.12.2.4. pontja alapján a pályázók műsortervének szubjektív értékelése során a pályázóknak az ismétlések tekintetében a napi teljes műsoridőre vonatkozóan tett napi vállalását vizsgálta és értékelte.

A maximális 8 ponttal azt a pályázati ajánlatot értékelte a Médiatanács, amely az ismétlések maximális arányára a teljes napi műsoridő vonatkozásában a legalacsonyabb vállalást tette, a másik pályázó pedig vállalásának ehhez viszonyított arányában kapott pontot.

A szubjektív értékelés során így a Médiatanács a pályázók alábbi vállalásait vette figyelembe.

A Magyar Múzsza Kft. pályázó a pályázati ajánlatában **Üzleti titok** vállalást tett az ismétlések maximális aránya tekintetében a teljes műsoridő vonatkozásában.

A Magyar Katolikus Rádió Zrt. pályázó a pályázati ajánlatában **Üzleti titok** vállalást tett az ismétlések maximális aránya tekintetében a teljes műsoridő vonatkozásában.

A pályázók vállalásaiért adható pontszám a következők szerint került kiszámításra. Az ismétlések vonatkozásában tett legalacsonyabb vállalás, azaz jelen esetben a Magyar Katolikus Rádió Zrt. **Üzleti titok** vállalása éri a kategóriában adható maximális, azaz 8 pontot. A Magyar Múzsza Kft. vállalására adható pontszám kiszámításánál a Médiatanács az arányosítás keretében 100%-ból kivonta mindkét pályázó komplementer százalékos vállalását, majd a két értéket osztotta el egymással úgy, hogy a kisebb érték került elosztásra a nagyobbval, végül a megkapott értéket szorozta meg a maximálisan adható pontszámmal, azaz: **Üzleti titok**.

A Médiatanács az ismétlésekre tett vállalások értékelése során a fent részletezetteket figyelembe véve a Magyar Múzsza Kft. és a Magyar Katolikus Rádió Zrt. vállalását egyaránt 8 ponttal értékelte.

A Médiatanács a pályázók **médiaszolgáltatási tapasztalatát** a Pályázati Felhívás 1.12.2.4. alapján értékelte az alábbiak szerint:

A Magyar Múzsza Kft. pályázó az Esztergom 97,4 MHz és a Piliscsaba 104, 2 MHz tekintetében 2016. február 1. óta, Dömös 104,9 MHz tekintetében 2016. március 17. óta rendelkezik médiaszolgáltatási jogosultsággal.

A Magyar Múzsza Kft. pályázóval szemben a pályázati ajánlat benyújtását megelőző 5 évben a Médiatanács nem állapított meg jogsértést.

A Magyar Katolikus Rádió Zrt. pályázó 2004. január 16. napja és 2011. január 15. napja között országos középhullámú közműsor-szolgáltatói rádiós médiaszolgáltatási jogosultsággal rendelkezett.

A Magyar Katolikus Rádió Zrt. pályázó továbbá 2011. március 26. napja óta rendelkezik a Szombathely 107,4 MHz helyi rádiós, valamint 2011. április 20. napja óta a Székesfehérvár 96,1 MHz helyi rádiós médiaszolgáltatási jogosultsággal. A Székesfehérvár 96,1 MHz helyi rádiós médiaszolgáltatási jogosultság vételkörzete 2011. december 31. napjával - tekintettel a Magyar Katolikus Rádió Zrt. Budapest 102,1 MHz médiaszolgáltatási lehetőség hasznosítására kiírt pályázati eljárásban való nyertességére - a Budapest 102,1 MHz helyi rádiós médiaszolgáltatási lehetőség vételkörzetével bővült, így a médiaszolgáltató a Székesfehérvár 96,1 MHz + Budapest 102,1 MHz rádiós médiaszolgáltatási jogosultságot ma már körzeti rádiós médiaszolgáltatási jogosultságként hasznosítja. E jogosultság 2013. március 22. napjával az Esztergom 92,5 MHz és a Vác 87,9 MHz, 2013. április 19. napjával a Veszprém 94,6 MHz jogosultsággal, 2013. december 11-én a Sárbogárd 96,6 MHz és a Tapolca 101,8 MHz jogosultsággal bővült. A pályázó 2013. február 14. óta rendelkezik a Kiskőrös 91,7 MHz, 2013. április 19. óta pedig a Debrecen 92,3 MHz helyi jogosultsággal. A pályázó Székesfehérvár 96,1 MHz + Budapest 102,1 MHz + Esztergom 92,5 MHz + Vác 87,9 MHz + Veszprém 94,6 MHz + Mór 89,0 MHz + Sárbogárd 96,6 MHz + Tapolca 101,8 MHz jogosultsága 2014. március 15. napjától kibővült a pályázó Kiskőrös 91,7 MHz + Kalocsa 94,5 MHz + Dunaföldvár 104,1 MHz jogosultságával. A pályázó jogosultsága 2014. november 25. napjától a Szombathely 107,4 MHz + Zalaegerszeg 92,9 MHz jogosultsággal, 2015. május 11. napjával a Szekszárd 102,5 MHz jogosultsággal, 2015. június 12. napjával Sopron 104,6 MHz jogosultsággal, valamint 2015. július 3. napjától a Pécs 101,2 MHz + Komló 91,4 MHz jogosultsággal bővült ki.

A Magyar Katolikus Rádió Zrt. pályázó Székesfehérvár 96,1 MHz + Budapest 102,1 MHz + Esztergom 92,5 MHz + Vác 87,9 MHz + Veszprém 94,6 MHz + Mór 89,0 MHz + Sárbogárd 96,6 MHz + Tapolca 101,8 MHz + Kiskőrös 91,7 MHz + Kalocsa 94,5 MHz + Dunaföldvár 104,1 MHz + Szombathely 107,4 MHz + Zalaegerszeg 92,9 MHz + Szekszárd 102,5 MHz + Sopron 104,6 + Pécs 101,2 + Komló 91,4 MHz jogosultsága 2015. július 3. napján kötött hatósági szerződésmódosítás alapján hálózatba kapcsolódott a Debrecen 92,3 MHz és a Kaposvár 102,6 MHz jogosultságával.

A Magyar Katolikus Rádió Zrt-vel szemben a pályázati ajánlat benyújtását megelőző 5 éven belül a Médiatanács összesen három alkalommal állapította meg jogerős határozatban az Mttv. vagy a hatósági szerződés megsértését.

A fentiekre tekintettel a Médiatanács a Magyar Múzsza Kft. pályázó médiaszolgáltatási tapasztalatát 0 ponttal értékelte, a Magyar Katolikus Rádió Zrt. pályázó médiaszolgáltatási tapasztalatát 6 ponttal értékelte.

A Médiatanács a pályázók a **kiegészítő médiaszolgáltatások** tekintetében tett vállalásait a Pályázati Felhívás 1.12.2.4. alapján értékelte az alábbiak szerint:

A Magyar Múzsza Kft. a kiegészítő médiaszolgáltatások tekintetében RDS PS, RDS PI és RDS RT kiegészítő szolgáltatások nyújtását vállalta.

A Magyar Katolikus Rádió Zrt. RDS PS, RDS PI és RDS RT kiegészítő szolgáltatások nyújtását vállalta.

A Médiatanács ezért a kiegészítő médiaszolgáltatások tekintetében mindkét pályázó vállalását a maximális 2 ponttal értékelte.

A Médiatanács a Pályázati Felhívás 1.12.2.4. pontjában meghatározott értékelési rendszer alapján megállapította a pályázók által tett pályázati ajánlatoknak a Pályázati Felhívás 1.12.2.7. szerinti, alább ismertetett sorrendjét, és az ajánlatok értékelésének részpontszámait.

Pályázó	Műsorterv max. 38 pont (max. 20 + 5 + 8)			Médiaszolgáltatási tapasztalat (max. 8 pont)	Kiegészítő médiaszol- gáltatás (max. 2 pont)	Rész- pont- szám	Össz- pont- szám
	A szöveg aránya az éjszakai órák (23.00- 05.00) nélküli napi műsoridő- ben (max. 20 pont)	A hírműsor- számok időtartam a (max. 10 pont)	Műsor- terv (max. 8 pont)				
Magyar Múzsza Kft.	20 pont Üzleti titok	10 pont	8 pont	0 pont	2 pont	32 pont	40 pont
Magyar Katolikus Rádió Zrt.	20 pont Üzleti titok	10 pont	8 pont	6 pont	2 pont	38 pont	46 pont

A legmagasabb pontszámot elérő pályázó a fentiek alapján a Magyar Katolikus Rádió Zrt.

A Pályázati Felhívás 1.12.2.7. pontja szerint:

„A Pályázati Eljárás nyertese a legmagasabb pontszámot elérő pályázó.”

Az Mttv. 62. § (1) bekezdésének a) pontja alapján, a Médiatanács hatósági határozatban állapítja meg a Pályázati Eljárás eredményes vagy eredménytelen voltát, és eredményesség esetén a Pályázati Eljárás nyertesét.

Erre tekintettel a Médiatanács az Mttv. 62. § (1) bekezdés a) pontja szerint megállapította, hogy a honlapján és hirdetményi úton 2015. június 11. napján közzétett Pályázati Felhívással az Orosháza 88,6 MHz helyi rádiós mediaszolgáltatási lehetőség hasznosítására megindított Pályázati Eljárás eredményes, és annak nyertese az Mttv. 62. § (1) bekezdés b) pontja szerint a Magyar Katolikus Rádió Zrt. pályázó.

A Médiatanács a Pályázati Felhívást az Orosháza 88,6 MHz mediaszolgáltatási lehetőség hasznosítására közösségi jelleggel tette közzé.

Ennek megfelelően a Magyar Katolikus Rádió Zrt. pályázó pályázati ajánlatát a mediaszolgáltatási lehetőség közösségi jelleggel való hasznosítására nyújtotta be, a Pályázati Felhívás és az Mttv. előírásainak megfelelően.

A Médiatanács a pályázati ajánlat alapján megállapította, hogy a Magyar Katolikus Rádió Zrt. pályázó pályázati ajánlata szerinti mediaszolgáltatása a közösségi mediaszolgáltatás Mttv. 66. §-a és a Pályázati Felhívás 2.5.6. pontja szerinti feltételeknek megfelel.

Az Mttv. 66. § (5) bekezdése szerint a helyi vagy körzeti mediaszolgáltatás közösségi mediaszolgáltatásként való elismerése a Médiatanács által az Mttv. alapján indított – mediaszolgáltatási jogosultság hasznosítására irányuló – pályázati eljárásban hozott, pályázati nyertességről szóló döntésében vagy a Médiatanácsnál külön e célból kezdeményezett eljárásban, a Médiatanács határozata alapján történik meg.

A fentiekre tekintettel a Médiatanács a rendelkező rész 3. pontjában foglaltaknak megfelelően úgy döntött, hogy a Magyar Katolikus Rádió Zrt. pályázó pályázati ajánlata szerinti Orosháza 88,6 MHz rádiós mediaszolgáltatását az Mttv. 66. § (5) bekezdése alapján közösségi mediaszolgáltatásként ismeri el.

A Médiatanács döntését az Mttv. 48. § (2) bekezdése, 62. § (1) bekezdése és 144. § (1) bekezdése alapján hatósági eljárásban hozta meg.

A Médiatanács hatásköre és illetékessége az Mttv. 48. § (3) bekezdésén, a 66. § (5) bekezdésén a 132. § b) pontján és 182. § h) és l) pontján alapul.

A Médiatanács az Mttv. 62. § (4) bekezdése alapján a Pályázati Felhívással azonos helyen és módon nyilvánosan közzéteszi.

A határozat elleni jogorvoslati lehetőségről történő tájékoztatás az Mttv. 62. § (5) és 63. § (4) bekezdésén alapul.

Az Mttv. 63. § (1) alapján a Médiatanács a döntés a nyertessel való közlésével egyidejűleg jelen határozat közlésével a pályázat nyertesével való szerződéskötés érdekében hivatalból hatósági eljárást indít.

E hatósági eljárás ügyintézési határideje negyvenöt nap, amely jelen határozat kézhezvételét követő napon kezdődik.

Az Mttv. 63. § (2) bekezdése alapján amennyiben a szerződéskötésre irányuló hatósági eljárásban a pályázat nyertese nem vesz részt, vagy a szerződéskötést akadályozza, az Mttv. 63 § (1) bekezdésben meghatározott ügyintézési határidőn túl a szerződés nem köthető meg, ez esetben a Médiatanács az eljárás megindításától számított negyvenötödik napon az eljárást megszünteti. Az eljárásban igazolási kérelemnek nincs helye.

Az Mttv. 63. § (5) bekezdése alapján a Médiatanács az Mttv. 187. § szerint bírságot szabhat ki, amennyiben a nyertes pályázó a pályázati ajánlatát visszavonja, vagy a hatósági szerződést nem köti meg. Az Mttv. 63. § (6) bekezdése alapján a Médiatanács a bírság kiszabása mellett a pályázati ajánlat visszavonásából, a hatósági szerződés megkötésének akadályozásából származó valamennyi költség viselésére, megfizetésére is kötelezheti a nyertes pályázót.

Az Mttv. 54. §-a, valamint a Pályázati Felhívás 1.9.6. pontja szerint a pályázó nyertessége esetén a pályázati díj nyolcvan százaléka az óvadéki összegbe beszámít.

Az Mttv. 62. § (8) bekezdése, valamint a Pályázati Felhívás 1.9.8. pontja szerint az alakilag és tartalmilag érvényes, de nyertessé nem nyilvánított pályázati ajánlat esetén a pályázati díj nyolcvan százaléka visszajár.

A Pályázati Eljárás során a Ket. 153. §-a szerinti eljárési költség nem merült fel.

Budapest, 2016. május 31.

A Médiatanács nevében

dr. Karas Monika
elnök
s.k.

dr. Vass Ágnes
hitelesítő tag
s.k.