



NMHH

Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

**A Nemzeti Média-
és Hírközlési Hatóság
Stratégiája
2014-2018**

Magyarország biztonságos digitális jövőjéért

Küldetésünk

Folyamatosan elemezzük a piaci folyamatokat, azonosítjuk az új kihívásokat, megalapozzuk a szakmapolitikai döntéseket.

Ellátjuk a média-, és hírközlési igazgatás szakmai feladatait a piaci verseny, a piaci szereplők és a közösség érdekei közötti egyensúly biztosítása érdekében.

Hatékonyan kezeljük a frekvenciavagyont és a hírközlési azonosítókat.

Védjük a média- és a hírközlési szolgáltatások felhasználóit, növeljük a közösség fogyasztói- és médiatudatosságát.

Jövőképünk

A fogyasztók, a közönség igényeinek megfelelő, biztonságos média- és hírközlési szolgáltatások álljanak rendelkezésre.

Az összes információs csatornán keresztül mindenki szabadon és biztonságosan tájékozódhasson, elérhesse a múlt és a jelen értékeit.

A fogyasztók a média- és hírközlési szolgáltatások tudatos és értő felhasználói legyenek, fejlesszük együtt a felnövekvő generációk digitális műveltségét.

Az NMHH nemzetközileg is elismert, kiemelkedő szakembereket foglalkoztató infokommunikációs tudásközpontként működjön.



Tartalomjegyzék

Bevezető.....	5
A hatóság feladata, hatásköre.....	6
Szabályozási keretek.....	7
Kihívások a konvergens média- és hírközlési piacon	11
Átfogó stratégiai célok, prioritások és intézkedések	12
Stratégiai áttekintés	13
I. Verseny- és beruházásösztönzés a fenntartható verseny érdekében	14
I.1 A szabályozási eszköztár adekvát használata, alkalmazásának fejlesztése	14
I.2 Dinamikus, hatékony versenyélnkítés és beruházásösztönző szabályozási környezet megteremtése.....	15
I.3 A frekvenciával mint korlátos erőforrással való hatékony gazdálkodás	15
II. A demokratikus nyilvánosság és a közérdek védelme, valamint az új kihívások kezelése	16
II.1 A tartalomszabályozás hatékony alkalmazása a közérdek érvényesítése érdekében	17
II.2 A médiapiaci szabályozás hatékony alkalmazása a nyilvánosság érdekében	17
II.3. Új médiaszolgáltatások, konvergáló szolgáltatások azonosítása	18
II.4. A jövő médiaszabályozási trendjeinek azonosítása, a médiaszabályozás esetleges alakítása.....	18
III. Az előfizetők, felhasználók védelme és tudatosságának növelése.....	19
III.1 A kiszolgáltatott előfizetői, felhasználói csoportok védelme.....	19
III.2 A felhasználói tudatosság és a digitális írástudás növelése	20
III.3 A szolgáltatások megfelelő minőségének és a szerződéses viszonyok átláthatóságának biztosítása.....	20
III.4. Az elektronikus információbiztonság, hírközlésbiztonság növelése.....	20
IV. Az intézményi hatékonyság növelése	21
IV.1 A hazai és nemzetközi kapcsolatrendszer erősítése, a legjobb szabályozási gyakorlatok átvételének vizsgálata	21
IV.2 Partnerség a szolgáltatókkal, érdekképviselői szervekkel, akadémiai szférával.....	21
IV.3. Az információ- és tudásmenedzsment javítása	22

Bevezető

A média és a hírközlés piaca a 21. században folyamatos és igen dinamikus fejlődésével hatást gyakorol nemcsak a fogyasztók mindennapjaira, hanem egy ország, egy földrész gazdasági fejlődésére is. A Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóságnak (NMHH) – mint ezeknek a piacoknak a felügyeletét ellátó szervnek – fontos feladata, hogy ezt a fejlődést kövesse, és a piacot befolyásoló döntéseit a haladást elősegítve hozza meg.

A digitális szolgáltatások gyors változása, valamint a technológiai fejlődés üteme az infokommunikációs területeken különösen szükségessé teszi az előrelátás képességét. Az NMHH stratégiájának megalkotása során figyelembe veszi a várható fejlődési irányokat, amelyek mentén a szabályozást alakítani érdemes.

A piaci, illetve a szabályozási trendek követhetőségének igen fontos alapja, hogy Magyarország megfelelő nemzetközi kapcsolatrendszerrel rendelkezzen. Kizárólag így biztosítható a magyar szabályozás korszerűsége, valamint munkatársaink csak a nemzetközi kapcsolatokon keresztül tudják hazánk média- és hírközlési szektorának érdekeit képviselni.

Alapvető érdekünk, hogy élénk piaci verseny legyen Magyarországon. Ehhez elsősorban a kiszámítható piaci környezetet kell fenntartanunk és előremutatónak alakítanunk, növelve a befektetési kedvet és ösztönözve az innovációt.

A Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság – az európai szabályozással összhangban – a fejlett szolgáltatásokat ösztönző piaci környezet kialakítása mellett kulcsfontosságú feladatként tekint a fogyasztók biztonságának és esélyegyenlőségének megteremtésére, ezen belül pedig a kiskorúak védelmére is. A felhasználói tudatosság, valamint a digitális írástudás növelése a célja többek között az NMHH által létrehozott Bűvösvölgy Médiaértés-oktató Központnak is. A létesítmény stratégiai jelentősége a tudatosságra ösztönzésben egyértelmű: falai között évente több ezer diák tanulhatja meg azt, hogyan használhatja biztonságosabban a médiát.

Ez a stratégia munkatársaink közös tudásának szintézise, amely a Nemzeti Infokommunikációs Stratégiához illeszkedve kijelöli a gördülékeny munkához szükséges irányvonalat. Jelen dokumentum olyan sorvezető, amely mentén biztonsággal haladhatunk a kitűzött célok felé, amely a hazai média és hírközlés stabil működését biztosíthatja.

Dr. Karas Monika

elnök

Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

A hatóság feladata, hatásköre

A Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság (NMHH, hatóság) a média-, az elektronikus hírközlési és postai szektor független, konvergens szabályozó hatósága Magyarországon, mely mandátumát közvetlenül a legfelsőbb jogalkotó szervtől, az Országgyűléstől kapta. Hatóságunk országos hatáskörű önálló szabályozó szerv, amely kizárólag a törvényeknek van alárendelve, és tevékenységéről az Országgyűlésnek köteles évente beszámolni.

A hatóság önálló hatáskörrel rendelkező szervei: a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság elnöke, a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság Médiatanácsa és a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság Hivatala.

Az NMHH felügyeli és szabályozza az elektronikus hírközlési és a postai szolgáltatások piacainak működését, és felügyeli a médiaigazgatási szabályok betartását.

A magyarországi média- és hírközlési piacokon is uralkodó trend a hálózatok és a szolgáltatások konvergenciája, amely a hatóság korábban szeparált feladat- és hatásköreit alapjaiban fonta össze. A konvergens feladatokhoz széleskörű szabályozási eszköztár is társul; a hatékony szabályozás megvalósítása érdekében a hatóság rendeletalkotási, piacfelügyeleti és piacsabályozási jogosítványokkal rendelkezik.

A média- és hírközlési szolgáltatások konvergenciája számos más fejlett piacon is azt eredményezte, hogy ezen területek szabályozásáért konvergens hatóságok felelnek (ld. Ausztria, Finnország, Nagy-Britannia, Olaszország, Szlovénia, Egyesült Államok), illetve az Európai Bizottság e területért felelős főigazgatósága (DG CONNECT – kommunikációs hálózatokért, médiáért és technológiáért felelős főigazgatóság) is konvergens módon működik.

Szabályozási keretek

Az NMHH működésének alapvető szabályozási kereteit a nemzetközi jogi szabályok és egyezmények, illetve a hazai jogszabályok¹ határozzák meg. Az Európai Unió által lefektetett jogi szabályozási környezethez való alkalmazkodás mellett ugyanakkor fontos, hogy a hatóság a magyarországi piacokon a helyi sajátosságoknak megfelelő válaszokat tudjon adni a piaci kihívásokra.

Európai elektronikus hírközlés-szabályozás, európai és hazai stratégiák

Az európai elektronikus hírközlés-szabályozás² legfőbb célkitűzése az európai közös piaci verseny elősegítése a szabályozott szektorokban, az új szereplők piacra lépésének megkönnyítése, valamint annak biztosítása, hogy a szabályozási környezet kiszámítható legyen, és a piaci folyamatokhoz igazodó szabályozási eszközökkel legyen képes ösztönözni az ágazati fejlesztéseket, illetve beruházásokat.

A **keretszabályozás** egyik leghangsúlyosabb eleme a fogyasztók védelme, a fogyasztói szempontok érvényesítése. A szabályozás további kiemelt célja, hogy elősegítse a korszerű vezetékes és mobilszolgáltatások elérését a társadalom minden tagja számára, csökkentse a vidék és a városi területek közti különbségeket, biztosítsa a fogyatékos emberek esélyegyenlőségét, fejlessze az európai szélessávú infrastruktúrát és ösztönözze a fenntartható versenyt. A keretrendszer úgy tekint a rádióspektrumra, mint olyan szűkös erőforrásra, amely jelentős értékű gazdasági és társadalmi javak előállítását segítheti elő, és amelynek jelentős szerepe lesz úgy a fenntartható, infrastruktúra alapú verseny kialakulásában, mint a meghatározott uniós fejlesztési célok elérésében. A szabályozás ezért nagy hangsúlyt fektet a rugalmas és hatékony frekvenciagazdálkodásra. Ez biztosítja a technológiasemleges használat lehetőségét, elősegíti az általános engedély alapján történő használatot, a meglévő hálózatok, szolgáltatások együttműködését (roaming), valamint megadja a spektrumkereskedelem (átruházás, bérbeadás) kereteit és kialakítja az engedélyköteles sávok kereskedelmének szabályait. Az uniós előírások alapján a felhasználás kizárólag indokolt és arányos előírások révén (rendszeres felülvizsgálattal) korlátozható, a hatóságnak ugyanakkor meg kell akadályoznia az indokolatlan spektrumfelhalmozást. A spektrummal kapcsolatos szabályozási terület jelentőségét mutatja az Európai Unió egyre erőteljesebb stratégiai jellegű frekvenciaharmonizációs törekvése is.

Az NMHH stratégiája igazodik az európai uniós szinten megfogalmazott horizontális stratégiákhoz és konkrét cselekvési tervekhez, melyek átfogóan határozzák meg a szektorra vonatkozó fejlődési irányokat. Magyarországon is irányadóak a közösségi dokumentumok főbb célkitűzései, így a **Digitális Menetrend is.**³

A Digitális Menetrend által meghatározott ambiciózus teljesítménycélok egyértelmű iránymutatást adnak a tagállami kormányok és szabályozó hatóságok, így az NMHH számára is. A Digitális Menetrend céljai közül az NMHH tevékenysége szempontjából különösen fontosak a következők:

- A hozzáférésekre és infrastruktúrára vonatkozó cél, hogy 2013-ig a szélessávú internethez való hozzáférés valamennyi európai állampolgár számára elérhető legyen. Továbbá el kell érni, hogy 2020-ig az EU teljes területén 30 Mbps vagy nagyobb sáv szélességű hálózat

¹Különösen: az elektronikus hírközlésről szóló 2003. évi C. törvény (Eht.), a műsorterjesztés és a digitális átállítás szabályairól szóló 2007. évi LXXIV. törvény (Dtv.), a sajtószabadságról és a médiatartalmak alapvető szabályairól szóló 2010. évi CIV. törvény (Smtv.), a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. törvény (Mttv.), a postai szolgáltatásokról szóló 2012. évi CLIX. törvény (Postatv.)

²Így különösen: 2002/19/EK, 2002/20/EK, 2002/21/EK, 2002/22/EK, 2002/58/EK Irányelvek, valamint az ezeket módosító 2009/140/EK, 2009/136/EK és az 1211/2009/EK Rendelet

³ COM(2010) 245 Közlemény

legyen elérhető úgy, hogy ebből az európai háztartások 50%-a rendelkezzen legalább 100 Mbps szélessávú eléréssel.

- A kereskedelemre vonatkozóan a Bizottság meghatározta, hogy 2015-re a lakosság 50%-a vásároljon online, a kkv-k 33%-a vásároljon vagy értékesítsen online, és ennek az e-kereskedelemnek a 20%-a az államhatárokon átnyúlóan történjék.
- Az árak tekintetében 2015-ig meg kell szűnnie a különbségnek a belföldi és a roaming tarifák között is.
- Az internethasználattal kapcsolatos elvárás, hogy 2015-ig a rendszeres internethasználat mutatója (a jelenlegi 60%-ról) emelkedjen 75%-ra, a hátrányos helyzetűek esetében pedig 60%-ra. Végül célkitűzés az is, hogy 2015-ig 30%-ról 15%-ra, azaz a felére csökkenjen azoknak az aránya, akik még sosem használtak internetet.

Az európai uniós stratégiai irányok, célok és akciótervek mellett figyelembe kell venni azokat a hazai kormányzati kereteket is, amelyek az NMHH saját stratégiájának megvalósítására hatással vannak.

2014 februárjában a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium közzétette az infokommunikációs szektor 2014-2020-as időszakra vonatkozó fejlesztési stratégiáját (**Nemzeti Infokommunikációs Stratégia 2014-2020**, a továbbiakban: NIS), amelynek célja, hogy meghatározza a szakterület fejlesztési irányait, a közpolitikai, szabályozási és támogatási teendőket a 2014-2020-as uniós tervezési ciklussal egybeeső időtávra, illetve számba vegye az ezek megvalósításához szükséges eszközöket, erőforrásokat. A NIS négy nagy pillér mentén épül fel (digitális infrastruktúra, digitális kompetenciák, digitális gazdaság, digitális állam), illetve további három, horizontális tényezőt is azonosít (e-befogadás, K+F+I, biztonság).

Az NMHH szabályozói eszközeivel a NIS-ben foglalt célok közül leginkább a hatékony és rugalmas frekvenciagazdálkodás megvalósításához, a hálózati kapacitások növeléséhez, a hiányzó hálózati szakaszok kiépítéséhez, az innováció és befektetések ösztönzéséhez és védelméhez, továbbá az infrastruktúraalapú verseny ösztönzéséhez tud hozzájárulni. A hatóság fontos szerepet vállalhat még a NIS „digitális kompetenciák” pillérének, valamint az e-befogadás horizontális tényezői releváns részének megvalósításában is.

Európai médiaszabályozás

A médiaszabályozás – az elektronikus hírközlési szabályozással ellentétben – alapvetően nemzeti, tagállami hatáskörben maradt az Európai Unión belül. Ennek legfőbb oka az, hogy a média egyszerre gazdasági és kulturális tényező, így a szabályozói beavatkozás és az alkalmazható eszközrendszer erős összefüggést mutat az adott tagállam kultúrájával, alkotmányos tradíciójával. Vannak ezen kívül olyan szabályozási területek is, melyek az elektronikus hírközlés és a média konvergáló piacainak határán helyezkednek el, de az elektronikus hírközlési keretszabályozás alá tartoznak.

Az audiovizuális médiaszolgáltatásokról szóló irányelv⁴ célja, hogy mint belső piaci eszköz biztosítsa az audiovizuális médiaszolgáltatások szabad forgalmazását az alapvető közpolitikai célkitűzések védelme mellett és az Európai Unió Alapjogi Chartájában foglalt, a véleménynyilvánításhoz és tájékozódáshoz való jognak megfelelően. Az irányelv mindezt elsősorban a verseny egyenlőségéhez szükséges minimumkövetelmények meghatározásával teszi lehetővé szerte az Európai Unióban.

Az irányelv bizonyos esetekben részletesen harmonizálja a különböző megoldásokat (pl. a reklámbejátszásokra vonatkozóan), míg más vonatkozásokban nem érinti a tagállamok arra vonatkozó hatáskörét, hogy nemzeti sajátosságaiktól és hagyományaiktól függően egyedi követelményeket határozzanak meg (pl. a kiskorúakra ártalmas tartalmak, a társadalmi szempontból kiemelt események listája, az európai alkotások támogatásának módja, az önszabályozás megvalósítása). Végül vannak a médiarendszer kialakításában fontos szerepet játszó olyan területek is, amelyek nem tartoznak az irányelv hatálya alá; vagy azért, mert más uniós jogszabály szabályozza (pl. must-carry szabályozás), vagy azért, mert tagállami hatáskörben maradtak (pl. médiakoncentráció, must-offer szabályozás). Az irányelv lehetővé teszi a tagállamok számára, hogy az összehangolt területeken szigorúbb szabályokat vezessenek be a joghatóságuk alá tartozó médiaszolgáltatásokra. Mindazonáltal ezeknek a szabályoknak összhangban kell állniuk az uniós joggal.

A származási ország elvén keresztül az európai szabályozás rendelkezik a belső piaci szabályok, valamint a véleménynyilvánítás és a tájékozódás szabadságához való jog együttes gyakorlati alkalmazásáról. Azok a szolgáltatások, amelyek megfelelnek a szolgáltató letelepedési helye szerinti tagállam törvényeinek, szabadon nyújthatók Európában anélkül, hogy a fogadó állam másodlagos ellenőrzésének alá kellene vetni őket.

Az európai szabályozás egyik kulcsfontosságú közpolitikai célja a kiskorúak védelme, valamint a faji, nemi, vallási vagy nemzeti alapú gyűlöletre uszítás tilalma. Ezen érdekek védelme felülírhatja az irányelv legfontosabb egyéb olyan alapelveit is, mint az előbb ismertetett származási ország elve.

Szintén fontos közpolitikai cél, hogy az audiovizuális médiaszolgáltatások valamennyi uniós polgár számára elérhetővé váljanak. Ezért a szolgáltatásokat fokozatosan hozzáférhetővé kell tenni a fogyatékos emberek számára, valamint a tagállamoknak jogukban áll meghatározni azokat a jelentősebb eseményeket, amelyek az adott ország társadalma számára kiemelkedően fontosak, és amelyek megismerését minden állampolgár számára lehetővé kell tenni. A kulturális sokszínűség előmozdítása érdekében a médiaszolgáltatók kötelesek adásidejük többségi hányadát fenntartani az európai alkotások számára. Az irányelv szabályozza a műsorszámba iktatott reklám és televíziós vásárlás arányát, a gyermekeket célzó reklámokkal kapcsolatosan pedig leszögezi, hogy az audiovizuális kereskedelmi kommunikáció nem lehet káros hatással a kiskorúak testi vagy szellemi fejlődésére. Az audiovizuális médiára vonatkozó irányelv további fontos tartalmi eleme, hogy ön- és társszabályozási kezdeményezéseken keresztül lehetőséget biztosít a szabályozás alternatív módjainak alkalmazására is, különösen a reklámozás területén.

⁴ 2010/13/EU Irányelv

Európai postaszabályozás

A postai szolgáltatások európai uniós szabályozásának célja a piac fokozatos egységesítése, illetve megbízható és jó minőségű postai szolgáltatások biztosítása versenyképes árakon. Ennek egyik eszköze a liberalizációs folyamat erősítése, azaz a korábban állami monopólium alatt álló postai piacok megnyitása az új piaci szereplők részére. A vonatkozó európai uniós postai irányelvben meghatározott teljes piacnyitás jelentős feladatokat ró a tagállami hatóságokra.⁵

Másrészt a közös elveken alapuló európai uniós postai irányelv szabályozási célként meghatározza az egyetemes (azaz a földrajzi tartózkodási helytől függetlenül mindenki számára elérhető és alapvető) postai szolgáltatások biztosítását minden tagállamban. Az ilyen egyetemes szolgáltatások igénybevehetőségét nem érintheti hátrányosan a fokozatos és versenyélénkítő célú piacnyitási kötelezettség. A közösségi szabályozás célja továbbá, hogy a postai szolgáltatások minőségét közösségi szabványokkal, költségalapú és átlátható árakkal, valamint nyilvános teljesítési mutatókkal biztosítsa.

⁵ 2008/6/EK Irányelv

Kihívások a konvergens média- és hírközlési piacon

A digitális világ összetett dinamikus rendszer (ökoszisztéma), amelybe beletartoznak az infrastruktúra, annak felhasználói (a vállalatok, a kormányzat, illetve a civil társadalom), és mindazok az eszközök, szolgáltatások és alkalmazások, amelyek megteremtik a digitális világ szereplői közti kapcsolatokat.

A technológiai konvergencia megteremtette a szolgáltatások közötti átjárást, lehetővé téve, hogy sokféle módon kapcsolódjanak össze az értéklánc korábban elkülönült elemei. Az ökoszisztéma szereplői kölcsönösen egymásra vannak utalva, az egyes szolgáltatások nem képesek létezni egymás nélkül. A korábban elkülönült technológiák és szolgáltatások ugyanakkor egymás versenytársaivá is válnak, így az üzleti lehetőségek és az üzleti modellek megváltoznak. Olyan új szolgáltatások, megoldások és piaci szereplők jelentek meg, amelyek sok szempontból kihívások elé állítják a szabályozót.

A digitális szolgáltatások, a szélessávú technológia és az IP-alapú adatátvitel elterjedése alapjaiban változtatta meg a hatóság által szabályozott piacokat. Olyan nagy adatigényű, az internetszolgáltatásra ráépülő tartalmak, alkalmazások és szolgáltatások⁶ jelennek meg, amelyek komoly versenyt jelentenek a hagyományos szolgáltatásoknak, és tovább „terhelik” a hálózatokat. Térnyerésük egyszerre jelenti a sokszínűség növekedését és a választék bővülését, ami hasznos a verseny szempontjából, ugyanakkor fel is borítják a korábbi üzleti és szabályozási modelleket.

Növekszik a piaci szereplők vertikális és horizontális integrációja. Az egyes piaci szereplők egyre nagyobb szeletet kívánnak maguknak a piacból. Az kerül előnyösebb helyzetbe, aki az értéklánc minél több elemén és minél több értékláncon tudja képviseltetni magát. A nehéz piaci körülmények tehát felerősítik a méretgazdaságosság szerepét, és egyre erősebb a konszolidációs nyomás is.

Ebben a digitális rendszerben a korlátos erőforrások szerepe felértékelődik, a megfelelő kapacitás biztosítása (akár a vezetékes vagy mobilhálózatok átviteli képességéről, akár az adatmennyiségek tárolásáról, akár a rendelkezésre álló korlátos frekvenciakészletről vagy számmezőkről beszélünk) minden eddiginél meghatározóbb szerepet játszik. Ezért fontos, hogy az állami szabályozói beavatkozás hatékonyan tudja kezelni az új üzleti modellekből és a piac dinamikus változásából fakadó kihívásokat. Ezzel megteremti a közjó és a fogyasztói jólét hosszútávú növekedésének feltételeit, megszünteti, vagy legalábbis enyhíti a tartalomhoz vagy szolgáltatáshoz való hozzáférést akadályozó piaci kudarcok hatásait. Az NMHH átfogó stratégiai céljait a szabályozott piacokat érintő legfontosabb kihívások figyelembevételével határozta meg.

A kínálati oldal sajátosságai és kihívásai mellett napjaink digitális gazdaságának piaci folyamatait a felhasználói elvárások dinamikus változása is egyre inkább befolyásolja. A tudatos média- és tartalomfogyasztás, illetve az „okoseszközök” használata ugyanakkor bizonyos felkészültséget feltételez a felhasználó részéről is (digitális kompetencia), amely a legkülönbözőbb élethelyzetekben szükséges az információs társadalom technológiáinak magabiztos és kritikus alkalmazásához. Ezen képességek szintje már jelenleg is jelentősen eltér a különböző generációk, társadalmi, földrajzi csoportok között, ezért – noha ez alapvetően kormányzati feladat – az NMHH-nak is kiemelkedő a társadalmi felelőssége, hogy saját eszközeivel támogassa a digitális kompetencia fejlesztését.

⁶ Over the top (OTT) szolgáltatások, Connected TV

Átfogó stratégiai célok, prioritások és intézkedések

Az NMHH középtávra szóló stratégiájának célja, hogy a média- és hírközlési piacok egyre mélyebben összefonódó folyamataira építve támpontul szolgáljon a hatóság, illetve az általa szabályozott vagy felügyelt iparágak fejlődéséhez, végső soron pedig Magyarország versenyképességének növekedéséhez.

Az általános jövőkép mentén felvázolt, egységes szemléletű stratégia megmutatja azt is, a hatóság hogyan látja a média- és hírközlési piacok felügyeletét, konvergens szabályozását, az NMHH működését a stratégia által meghatározott időtávon belül.

Az NMHH stratégiáját úgy építette fel, hogy illeszkedjen a már kialakult és működő intézményi cél- és eszközrendszereibe, illetve segítséget nyújtson azok értelmezéséhez vagy továbbfejlesztéséhez. A stratégiának többek között az is feladata, hogy támpontul szolgáljon az egyes részstratégiák megalkotásához és a segítségével ki lehessen alakítani az éves munkaterveket is. Az NMHH éves munkatervében szereplő feladatok ellátása biztosítja a középtávú stratégia megvalósulását.

Stratégiai áttekintés

Jövőkép	Átfogó stratégiai cél	Prioritás
A fogyasztók, a közönség igényeinek megfelelő, biztonságos média- és hírközlési szolgáltatások álljanak rendelkezésre.	I. Verseny és beruházás-ösztönzés a fenntartható verseny érdekében	<p>I.1. A szabályozási eszköztár adekvát használata, alkalmazásának fejlesztése</p> <p>I.2. Dinamikus, hatékony versenyélénkítés és beruházásösztönző szabályozási környezet megteremtése</p> <p>I.3. A frekvenciával mint korlátos erőforrással való hatékony gazdálkodás</p>
Az összes információs csatornán keresztül mindenki szabadon és biztonságosan tájékozódhasson, elérhesse a múlt és a jelen értékeit.	II. A demokratikus nyilvánosság és a közérdek védelme, valamint az új kihívások kezelése	<p>II.1. A tartalomszabályozás hatékony alkalmazása a közérdek érvényesítése érdekében</p> <p>II.2. A médiapiaci szabályozás hatékony alkalmazása a nyilvánosság érdekében</p> <p>II.3. Új mediaszolgáltatások, konvergáló szolgáltatások azonosítása</p> <p>II.4. A jövő mediaszabályozási trendjeinek azonosítása, a mediaszabályozás esetleges alakítása</p>
A fogyasztók a média- és hírközlési szolgáltatások tudatos és értő felhasználói legyenek, fejlesszük együtt a felnövekvő generációk digitális műveltségét.	III. Az előfizetők, felhasználók védelme és tudatosságának növelése	<p>III.1. A kiszolgáltatott előfizetői, felhasználói csoportok védelme</p> <p>III.2. A felhasználói tudatosság és a digitális írástudás növelése</p> <p>III.3. A szolgáltatások megfelelő minőségének és a szerződéses viszonyok átláthatóságának biztosítása</p> <p>III.4. Az elektronikus információbiztonság, hírközlésbiztonság növelése</p>
Az NMHH nemzetközileg is elismert, kiemelkedő szakembereket foglalkoztató infokommunikációs tudásközpontként működjenek.	IV. Az intézményi hatékonyság növelése	<p>IV.1. A hazai és nemzetközi kapcsolatrendszer erősítése, a legjobb szabályozói gyakorlatok átvételének vizsgálata</p> <p>IV.2. Partnerség a szolgáltatókkal, érdekképviselői szervezetekkel, akadémiai szférával</p> <p>IV.3. Az információ- és tudásmenedzsment javítása</p>

I. Verseny- és beruházásösztönzés a fenntartható verseny érdekében

Átfogó stratégiai cél	Prioritás
I. Verseny és beruházás-ösztönzés a fenntartható verseny érdekében	I.1. A szabályozási eszköztár adekvát használata, alkalmazásának fejlesztése I.2. Dinamikus, hatékony versenyélnkítés és beruházásösztönző szabályozási környezet megteremtése I.3. A frekvenciával mint korlátos erőforrással való hatékony gazdálkodás

A versenyélnkítés és beruházásösztönzés együtt teremti meg annak a lehetőségét, hogy a hazai felhasználók igényeiknek megfelelő, innovatív szolgáltatásokhoz jussanak. A verseny és fejlődés fenntarthatóságának egyik kulcsa a tartós egyensúlyi helyzet biztosítása a szabályozás versenyfokozó és a szolgáltatói beruházásokat védő, ösztönző elemei között.

A fenntartható verseny a piaci szereplők közti olyan dinamikus versenyhelyzet, amely hosszútávon, versenyjogi szabályozás mellett képes biztosítani a megfizethető, jó minőségű és innovatív szolgáltatásokat. A fenntartható verseny megteremtése mind az uniós, mind a hazai hírközlés-szabályozás egyik kiemelt célja.

I.1 A szabályozási eszköztár adekvát használata, alkalmazásának fejlesztése

Az NMHH az elektronikus hírközlés-szabályozás területén egyidejűleg rendelkezik jogalkotói és jogalkalmazói eszközökkel, így e speciális helyzeténél fogva, ezen eszközök hatékony és felelős megválasztásával komplex módon képes fellépni az uniós és a hazai jogszabályi keretek között. A szabályozási eszköztár rendszeres újragondolása belső és külső visszacsatolások (észrevételek, javaslatok), esetleges konzultációk útján különösen fontos annak érdekében, hogy a konvergencia hírközlési és médiapiacok, illetve a kapcsolódó területek újszerű szabályozási kihívásaira reflektálni tudjon a hatóság. Ebből következően fontos az ex-ante eszközök fejlesztése, illetve az ex-post és „soft law” eszközök szélesebb körű használatának vizsgálata is.

Az átalakuló hírközlési és médiapiac szabályozása számos újszerű kérdést vet fel. A korábbi egyértelmű piaci határok folyamatosan elmosódnak, illetve átalakulnak, a változó termékek és termékcsomagolási lehetőségek, a tartalomeljuttatási csatornák érdemben változtatnak az erőviszonyokon. Az OTT-szolgáltatók és szolgáltatásaik megjelenése és terjedése hatással van mind a média-, mind az elektronikus hírközlési (műsorterjesztési) piacra, különösen a „hagyományos” piaci szereplőkre. A korábbi üzleti modellek – amelyek környezetében az eddigi szabályozási keretek kialakultak – átalakulása miatt a hatóságnak az egyik legfontosabb feladata, hogy megfelelő szabályozási válaszokat dolgozzon ki az új, konvergencia piaci környezetből fakadó problémák eredményes kezelésére.

A technológia folyamatos fejlődése, változása szintén megváltoztatja a korábbi üzleti modelleket, az innovatív szolgáltatások egyre gyorsabb bevezetése új szabályozási eszközöket igényel. A jövő hálózatainak új alapelvei (SDN, NFV), a gép-gép kommunikáció (M2M) megjelenése és a dolgok internete (IoT) szintén a szabályozás kereteinek, illetve a felügyeleti tevékenységnek az újragondolását teszik szükségessé. Mindehhez a technológiai változások követése, a fejlődési trendek előrejelzése és a várható szabályozási problémák azonosítása elengedhetetlen követelmény a média és a hírközlés területén egyaránt.

I.2 Dinamikus, hatékony versenyélénkítés és beruházásösztönző szabályozási környezet megteremtése

A versenyélénkítés és a beruházások ösztönzése egymáshoz szorosan kapcsolódó szabályozási célokat jelentenek, a verseny intenzitásának növekedése a beruházások szintjének növekedését eredményezheti a hírközlési iparágban. Ennek érdekében olyan dinamikus szemléletű szabályozás szükséges, amely a rendelkezésre álló eszközöket a rövid távú hasznok helyett a hosszú távú társadalmi jólét maximalizálására fordítja. A hatóság szabályozási eszközei elsősorban a nagykereskedelmi piacokra irányulnak, melyek rövidtávon versenyélénkítést, hosszútávon a megfelelő minőségű és megfizethető árszínvonalú szolgáltatások elérhetőségét biztosítják. Ez alapozza meg a szolgáltatások hozzáférhetőségét, a szolgáltatási lefedettség javítását, a szolgáltatások minőségében és választékában jelentkező innovációt.

Szintén a beruházások ösztönzése az egyik célja a hatóság által kialakítandó egységes hírközlési infrastruktúra nyilvántartó rendszernek, amely tartalmazza a megépült elektronikus hírközlő hálózatok földrajzi elhelyezkedését, főbb műszaki leíró és tulajdonosi üzemeltetői adatait. A nyilvántartási rendszer támogatni fogja továbbá a hatóság elektronikus hírközlési építményekkel kapcsolatos építés hatósági és építésfelügyeleti feladatainak ellátását, valamint a piacelemzési és szabályozási tevékenységet.

A versenyélénkítés, az online szolgáltatások elterjedése érdekében a hatóságnak folyamatosan figyelemmel kell kísérnie a szélessávú szolgáltatások elérhető minőségét, valamint a hálózatos és online szolgáltatók (OTT) közötti kapcsolatrendszer, az esetleges diszkriminatív gyakorlatot.

A hazai alacsony mobilinternet-penetráció miatt a hatósági piacismeret javításához fontos, hogy a hatóság alaposan megvizsgálja a mobilinternet piacon zajló verseny intenzitását, amelyre a későbbiekben a szabályozási eszközök használatának esetleges újragondolását alapozhatja.

I.3 A frekvenciával mint korlátos erőforrással való hatékony gazdálkodás

A korlátos erőforrásokkal történő hatékony gazdálkodás kiemelkedő szerepet kap a „versenyélénkítés és a beruházásösztönzés” átfogó stratégiai cél megvalósításában. A frekvencia felhasználásának mértéke és határfoka növekszik, és hozzá kapcsolódóan folyamatosan új igények és alkalmazások merülnek fel. Figyelembe véve a vonatkozó nemzetközi kötelezettségeket, a hatóság támogatja az innovatív technológiákat, azokat a technikai megoldásokat, amelyek lehetővé teszik a frekvenciasávok megosztott, intenzívebb, többszörös felhasználását. Az NMHH törekszik a lefedettség és minőség javításának, a hatékony felhasználást elősegítő verseny fenntartásának érvényesítésére, valamint a beruházást ösztönző szabályozás kialakítására is.

Jelenleg a szélessávú hírközlési hálózatok közül a mobilhálózatok rendelkeznek a legnagyobb növekedési potenciállal. A működésükhöz szükséges frekvenciasávok használati jogosultságának értékesítése segíti az infrastrukturális fejlesztések tervezhetőségét, a szolgáltatások innovációját, amelyek a szolgáltatók közötti verseny legfontosabb tényezői az árak alakulása mellett. A prioritás ilyenformán hozzájárul ahhoz, hogy elérhetővé váljanak a kormányzati Nemzeti Infokommunikációs Stratégiában megfogalmazott célok, például a szélessávú szolgáltatások nyújtására alkalmas hírközlési hálózatok – elsősorban a mobilhálózatok – lefedettségi és minőségi javulása, illetve az erre épülő mobilszolgáltatások elterjedése.

A hatóság polgári célú spektrumgazdálkodási tevékenységének eredményes ellátása mellett folyamatosan eleget tesz a nem polgári célú frekvenciagazdálkodási kötelezettségeinek is. Az NMHH a nem polgári célú spektrumgazdálkodás keretében kiemelt figyelmet fordít a védelmi, ezen belül az észak-atlanti szövetségi tagságból adódó feladatok frekvenciaigényének biztosítására, továbbá a szélessávú PPDR-igények nemzetközi szinten harmonizált frekvenciasávjának biztosítására.

II. A demokratikus nyilvánosság és a közérdek védelme, valamint az új kihívások kezelése

Átfogó stratégiai cél	Prioritás
II. A demokratikus nyilvánosság és a közérdek védelme, valamint az új kihívások kezelése	II.1. A tartalomszabályozás hatékony alkalmazása a közérdek érvényesítése érdekében
	II.2. A médiapiaci szabályozás hatékony alkalmazása a nyilvánosság érdekében
	II.3. Új médiaszolgáltatások, konvergáló szolgáltatások azonosítása
	II.4. A jövő médiaszabályozási trendjeinek azonosítása, a médiaszabályozás esetleges alakítása

Az európai médiaszabályozás legfontosabb törekvése a demokratikus nyilvánosság és a közérdek egyidejű érvényesülésének garantálása. Az európai legjobb gyakorlatot átültető hazai médiaszabályokban öltenek testet mindazon jogi garanciák, amelyek hatékonyan jelenítik meg és védik a hazai közönség egészének érdekeit. Az NMHH jogalkalmazó hatóságként a demokratikus nyilvánosság és a közérdek egyidejű, kiegyensúlyozott érvényesülését a médiatartalmakat érintő jogszabályi rendelkezések betartásával biztosítja.

A közérdek védelmét az NMHH a mozgásterét meghatározó jogszabályi keretek között elsősorban hatékony és rugalmas tartalomszabályozás megvalósításával, a sajtó sokszínűségét, valamint a nemzeti és az európai kultúra védelmét szolgáló, jellemzően tevőleges magatartást előíró kötelezettségek teljesítésének felügyeletével (pl. must-carry szabály, műsorkvóták), továbbá előremutató szabályozási formák népszerűsítésével és ösztönzésével kívánja elősegíteni, mint amilyenek az egyes ön- és társszabályozási formák.

A demokratikus nyilvánosság szabad működésének megóvása érdekében az NMHH az európai gyakorlatnak megfelelő médiapiaci szabályozást, következetes és kiszámítható jogalkalmazói (piacfelügyeleti) tevékenységet lát el.

Az NMHH a médiaigazgatást érintő, fentiekben áttekintett feladatai mellett a jövőben is kiemelt hangsúlyt kíván fektetni a médiarendszer egészét világszerte gyökeresen átalakító piaci és szabályozási trend vizsgálatára. Az olyan egymással párhuzamosan végbemenő folyamatok, mint a digitális tartalomterjesztés értékláncának átrendeződése vagy a „hagyományos” média véleményformáló szerepének a demokratikus közéletben történő fokozatos visszaszorulása szükségessé teszi úgy a hazai, mint az európai médiaszabályozás intézményrendszere számára, hogy folyamatosan felülvizsgálja és fejlessze meglévő intézményeit, valamint, hogy proaktív szemlélettel, kellő időben azonosítsa a médiaszabályozás közeljövőjének a hazai felhasználókat leginkább érintő, releváns kihívásait.

II.1 A tartalomszabályozás hatékony alkalmazása a közérdek érvényesítése érdekében

A rendkívüli ütemben fejlődő konvergens médiakörnyezetben a tartalomszabályozás hatékonyságát jelentősen fokozhatják az ön- és társszabályozás intézményei. Az NMHH ösztönzi e szabályozási formák minél szélesebb körű alkalmazását a médiaigazgatás közhatalmi jogérvényesítési rendszerének rugalmassá tétele érdekében. Ahogy a múltban, úgy a jövőben is kiemelt hangsúlyt kívánunk fektetni e szabályozási formák ismertségének és népszerűségének növelésére, továbbra is ösztönözve a piaci szereplőket ilyen együttműködések létrehozásának kezdeményezésére.

Az NMHH Médiatanácsa a Médiatudományi Intézettel szoros együttműködésben rendszeresen végez olyan átfogó tudományos célvizsgálatokat, melyek révén – reményeink szerint – a hazai médiaszabályozás gyors és hatékony válaszokat lesz képes adni a jövő szabályozási kihívásaira a sajtószabadság maradéktalan tiszteletben tartása és a közönség érdekeinek védelme közti egyensúly fenntartása mellett.

Az NMHH Médiatanácsa e célvizsgálatok tapasztalataira alapozva szükség szerint a jövőben is javaslatokat fogalmaz majd meg az érintett jogintézmények és hatósági gyakorlat fejlesztésére, orientálva ezzel a hatóság médiapiaci felügyeleti tevékenységét is.

II.2 A médiapiaci szabályozás hatékony alkalmazása a nyilvánosság érdekében

A pluralizmus követelménye a mindenkori médiaszabályozás egyik vezérelve, amely legáltalánosabban foglalja össze azokat az elveket, amelyek a média demokratikus funkciójának való megfelelést segítik elő.

A Médiatanács jogszabályi kötelezettségeinek megfelelően szerteágazó felügyeleti tevékenységet lát el. Ennek keretében figyelemmel kíséri a médiapiaci koncentráció alakulását, valamint garantálja azon normák érvényesülését, amelyek elősegítik a hazai médiapiacra a sokszínű médiakínálat megjelenésének lehetőségét a műsorterjesztés során.

Kiváltképpen fontos e tevékenység a közvéleményre, az egyéni gondolkodásra jelentős befolyásoló erővel rendelkező piaci szereplők esetében, ugyanakkor indokolt nagy figyelmet szentelni a helyi véleménybefolyásoló erőként feltűnő kisebb szolgáltatókra is. A médiaszolgáltatók tulajdonosi szerkezetében végbemenő változások és az általuk közvetített tartalmak sokszínűségének elemzése mellett kiemelten fontos nyomon követni azokat a hatásokat, amelyeket az új típusú szolgáltatások megjelenése és ezáltal a médiafogyasztási szokások fokozatos átalakulásával járó változások gyakorolnak a médiapluralizmusra. Indokolt esetben – a monitoring értékelését követően – megvizsgáljuk a szükséges és arányos mértékű beavatkozás lehetőségét a sajtószabadság tiszteletben tartása mellett.

A Médiatanács folyamatosan ellenőrzi, hogy a médiaszolgáltatók megfelelően teljesítik-e a demokratikus nyilvánosság megfelelő és biztonságos működéséhez elengedhetetlenül szükséges jogszabályi rendelkezéseket, így például a gyűlöletbeszéd tilalmát előíró, vagy a kiskorúak védelmére vonatkozó médiaszabályok betartását.

A médiakínálat sokszínűségének növekedését a hazai tartalmak előállításának ösztönzésével is elő kívánjuk mozdítani, a Magyar Média Mecenatúra program segítségével. A Magyar Média Mecenatúra keretén belül elkészült értékes alkotások (elsősorban ismeretterjesztő filmek, dokumentumfilmek és animációs filmek) jelenleg elsősorban a közmédiá csatornáin keresztül jutnak el a közönséghez. Kívánatos lenne azonban, hogy e műveket a piaci szereplők minél szélesebb körében mutassák be. A sokszínű tartalomkínálat megteremtése hozzásegíti a szolgáltatókat a kvótakötelezettségeik teljesítéséhez, és a hazai filmgyártás fellendülését is szolgálja. Fontos, hogy a program nem kizárólag a „hagyományos”, hanem a digitális médiavilágban is nagy szerepet tölthet be a tartalmi sokszínűség megteremtésében.

II.3. Új médiaszolgáltatások, konvergáló szolgáltatások azonosítása

A digitális tartalomterjesztésben napjainkra bekövetkezett egyik legfontosabb változás, hogy a korábbi zárt tartalomterjesztési modell helyére egy olyan új, nyitott modell lépett, ahol a felhasználók szélessávú internet-hozzáférésükön keresztül immár közvetlenül is elérhetik a médiaszolgáltatók, illetve a műsorterjesztőtől független tartalomaggregátorok szolgáltatásait.

A technológiai fejlődés és a változó felhasználói igények együttes hatására a tartalomterjesztés értékláncában olyan új szűk keresztmetszetek is megjelentek, melyek a korábbi médiavilágtól eltérően gyakorolnak hatást a különböző társadalmi véleményeknek és látásmódoknak teret adó médiakínálatra, a felhasználók sokoldalú tájékozódását biztosító digitális tartalmak elérhetőségére és kereshetőségére.

Az új, jellemzően internetes közegben működő tartalomszolgáltatások számos szempontból kihívás elé állítják a szabályozást: egyfelől az új szolgáltatástípusok pontos tartalmának és jellegének az európai szabályzással és legjobb gyakorlattal összhangban történő beazonosítása, másfelől azok gazdasági és társadalmi hatásmechanizmusainak tudományos igényű feltérképezése jelenti a közeljövő legfontosabb szabályozói feladatait. A szolgáltatások jellemzőinek alapos feltárásához elengedhetetlen, hogy folyamatosan figyelemmel kísérjük az Európai Unió keretein belül zajló fejleményeket és becsatornázzuk azokat a jogalkalmazás folyamatába.

Az új típusú szolgáltatások, illetve azok jellemzőinek azonosítását követően elengedhetetlen annak vizsgálata, hogy a hatályos jogszabályi környezetben mely előírások vonatkoznak e szolgáltatásokra, és ezek közül melyek érvényesülésének felügyelete tartozhat a hatóság hatáskörébe. A szabályozási terhek megállapítása során különös figyelmet kell fordítani – természetesen a fogyasztói érdekek védelme mellett – az indokolatlanul széles beavatkozás elkerülésére, amely könnyen az új típusú szolgáltatások hazai piactól való távoltartásához vezethet. Ez utóbbi, nem kívánt eredmény mind gazdasági, mind technológiai szempontból hátrányos következményekkel járhat a médiapiac és a közönség számára.

II.4. A jövő médiaszabályozási trendjeinek azonosítása, a médiaszabályozás esetleges alakítása

A hazai médiapiaci folyamatok fokozott figyelemmel kísérése mellett az NMHH a korábbiaknál aktívabban kíván részt venni az európai médiaszabályozás modernizációs folyamataiban. Az audiovizuális médiaszolgáltatásokról szóló 2010/13/EU irányelv átfogó, kötelező felülvizsgálata 2015-től esedékes. A hatóság kiemelkedő lehetőségként és feladatként értékeli, hogy a jogalkotási folyamatot előkészítő szakmai munkában - tevékeny szerepvállalása révén - képviselheti és megjelenítheti a magyar állampolgárok érdekeit Európában. A médiapiac terén lezajló rohamos változásokra tekintettel mindenképpen szükséges, hogy az újfajta szabályozási módok rugalmasak, a változásokhoz gyorsan alkalmazkodni képesek és a nemzetközi trendekhez illeszkedőek legyenek.

Az NMHH szerepvállalása több irányú: egyfelől magában foglalja a hazai közönség, valamint a hazai piaci szereplők érdekeinek kiegyensúlyozott képviseletét az európai uniós jogalkotó szervek előtt folyó eljárásokban, másfelől szakmai támogatást is nyújtani kíván az európai jogalkotási folyamat eredményeként elfogadott jogszabály hazai jogrendszerbe történő implementálási folyamata során.

III. Az előfizetők, felhasználók védelme és tudatosságának növelése

Átfogó stratégiai cél	Prioritás
III. Az előfizetők, felhasználók védelme és tudatosságának növelése	III.1. A kiszolgáltatott előfizetői, felhasználói csoportok védelme
	III.2. A felhasználói tudatosság és a digitális írástudás növelése
	III.3. A szolgáltatások megfelelő minőségének és a szerződéses viszonyok átláthatóságának biztosítása
	III.4. Az elektronikus információbiztonság, hírközlésbiztonság növelése

A hatóság uniós szabályozási keretrendszerből, illetve a hazai jogszabályi környezetből adódó egyik legfontosabb feladata a felhasználók védelme. Az NMHH a szabályozási eszköztár széles spektrumával közvetlenül védi a felhasználókat, továbbá közvetett módon, egyéb eszközökkel is hozzájárul a felhasználói tudatosság növeléséhez. A felhasználói tudatosság növelésének célja összhangban van a vonatkozó uniós, illetve kormányzati stratégiákkal, és hozzájárulhat a kereslet növekedéséhez. A keresleti oldallal kapcsolatban tehát a hatóságnak újradefiniált szerepe lesz a későbbiekben.

A jövőben lényeges hátrányban lehetnek azok a kiszolgáltatott helyzetű társadalmi rétegek (pl. fogyatékos személyek, alacsony jövedelműek), amelyek – valamilyen kínálati vagy keresleti problémából fakadóan – nem veszik vagy vehetik igénybe az alapvető hírközlési és médiaszolgáltatásokat.

III.1 A kiszolgáltatott előfizetői, felhasználói csoportok védelme

Egyes előfizetői, felhasználói csoportok anyagi helyzetüknél, képzettségüknél fogva, lakóhelyük vagy egyéb okok miatt hátrányos helyzetben lehetnek az infokommunikációs szolgáltatások és tartalmak hozzáférése, használata során. A hatóság számos területen támogatja a hátrányos helyzetű csoportok helyzetének javítását: a szolgáltatások igénybevételi feltételeinek ex-ante szabályozásával és felügyeleti tevékenységével, az egyes eszközök (pl. nyilvános távbeszélő-állomás) használati kvótáinak és az egyetemes szolgáltatás tartalmának felülvizsgálatával, az ingyenes nyilvános internet-hozzáférési pontok szabályozói támogatásával, felülvizsgálatával, valamint a tényleges használat utóvizsgálataival és az eredmény (pl. árellenőrzések, árvizsgálatok) közzétételével.

A prioritás várható hatása, hogy a kiszolgáltatott személyek, a fogyatékos személyek is növekvő arányban élvezhetik a digitális világ nyújtotta előnyöket. Ebben megfelelő eszközök és alkalmazások segítik őket, valamint jól működő egyetemes szolgáltatási rendszer biztosítja, hogy a lakosság kiszolgáltatott helyzetű rétegei is igénybe vehessék az alapszintű hírközlési szolgáltatásokat.

A hatóság elősegíti annak biztosítását, hogy a káros tartalmak minél kevésbé jussanak el a felhasználókhoz, illetve a gyermekbarát internet megteremtése érdekében törekszik a kiskorúak világhálón való védelmének erősítésére, a gyerekek és szüleik médiatudatosságának növelésére.

III.2 A felhasználói tudatosság és a digitális írástudás növelése

A keresleti korlátok jelenleg erősen behatárolják a hazai hírközlési piac további növekedését. A hatékony piacsabályozáson, vagyis a kínálati oldal problémáinak kezelésén túl hazánk nemzetközi versenyképessége nagymértékben függ a digitális szolgáltatások és tartalmak igénybevételeitől is; be kell vonni a digitálisan lemaradó lakosságot is a digitális írástudás növelésén keresztül.

A hatóság hosszútávú célja, hogy jelentősen növelje a felelősségvállalásra, kielégítő tájékozódásra és saját döntéshozatalra képes, tudatos felhasználók arányát. Törekedni kell arra, hogy a felhasználók tudatosabb fogyasztói legyenek a média- és hírközlési termékeknek, illetve a közönség egészséges kritikával viszonyuljon a médiatartalmakhoz.

A digitális írástudatlanság visszaszorítását célzó kormányzati intézkedéseket támogathatják a hatóság által végzett keresleti oldali piackutatások, illetve ezek tudásbázisa. Ezen kívül a hatóság kommunikációs és intézményi eszközökkel (például a Bűvösvölgy Médiaértés-oktató Központ eszközeivel) képes a leendő felhasználók készségeit fejleszteni.

III.3 A szolgáltatások megfelelő minőségének és a szerződéses viszonyok átláthatóságának biztosítása

A hatóság aktív szerepvállalására továbbra is szükség lesz az előfizetők, felhasználók védelme érdekében. A jogszabályoknak lehetővé kell tenniük, hogy a felhasználók a saját egyéni szokásaik és igényeik alapján gyorsan, rugalmasan, átlátható módon és indokolatlan adminisztrációtól mentesen választhassák ki, módosíthassák szolgáltatásaikat vagy válthassanak szolgáltatót, illetve a hírközlési szolgáltatások közötti tájékozódást jól strukturált, pontos, minden szolgáltatási paraméterre kiterjedő információk, szerződéses feltételek segítsék elő.

A hatóság arra törekszik, hogy az előfizetői szerződésekben mindenki számára érthetőek és egyértelműek legyenek a szolgáltatás igénybevételeit rögzítő feltételek, illetve folyamatosan ellenőrzi az általa szabályozott piacokon nyújtott szolgáltatások jogszabályok szerinti és az általános szerződési feltételekben vállaltak szerinti megfelelőségét, és egyúttal a szerződésben foglalt szolgáltatásminőség betartását.

III.4. Az elektronikus információbiztonság, hírközlésbiztonság növelése

Különösen fontos az elektronikus hálózatokon tárolt, kezelt, továbbított adatok bizalmasságának, integritásának megóvása, valamint ezen adatok jogosultak számára történő elérhetőségének, hozzáférhetőségének biztosítása. A hatóság a felhasználók személyes adatainak védelme mellett a modern digitális szolgáltatásokkal kapcsolatos felhasználói bizalom erősítésében is hatékonyan szerepet kíván vállalni a jövőben is, összhangban a kormányzat közbizalom erősítését célzó intézkedéseivel.

Hasonlóan fontos a kiemelt elektronikus hírközlő hálózatok és szolgáltatások, továbbá postai hálózatok és szolgáltatások, mint kritikus infrastruktúrák védelme, az üzletmenet folytonosságát és a szolgáltatók prudens működését (együttesen a hírközlés biztonságát) támogató szabályozói feltételek és környezet biztosítása.

A fenti célok megvalósítása érdekében a hatóság a lehető legszélesebb körben törekszik az érintett hazai és európai szereplőkkel való együttműködésre az elektronikus információbiztonság és hírközlésbiztonság területén, egyebek mellett az elektronikus adatok ideiglenes vagy végleges hozzáférhetetlenné tételében.

IV. Az intézményi hatékonyság növelése

Átfogó stratégiai cél	Prioritás
IV. Az intézményi hatékonyság növelése	IV.1. A hazai és nemzetközi kapcsolatrendszer erősítése, a legjobb szabályozói gyakorlatok átvételének vizsgálata
	IV.2. Partnerség a szolgáltatókkal, érdekképviselői szervezetekkel, akadémiai szférával
	IV.3. Az információ- és tudásmenedzsment javítása

A hatóságnak a globális folyamatok és hatások figyelembevételével, de elsősorban a hazai értékek és érdekek szem előtt tartásával szükséges működnie. Ennek érdekében folyamatosan fejlesztenie kell intézményi hatékonyságát, és meg kell őriznie a szabályozás kiszámíthatóságát. Innovációra és kezdeményező készségre van szükség az újszerű szabályozási helyzetek proaktív kezelése érdekében.

A digitális ökoszisztémához alkalmazkodó, azt jól ismerő, azt alakító és azzal együtt fejlődő hatóság együtt kezeli a hírközlést, a médiát és a kapcsolódó új területeket, és ha szükséges, a kihívásokra konvergens szemléletű válaszokat képes adni.

Az NMHH feladatainak hatékony és eredményes ellátása érdekében aktívan és tudatosan kell menedzselni a hatóság külső és belső kapcsolatrendszerét. A nemzetközi és hazai tapasztalatok, visszajelzések összegyűjtése és feldolgozása mellett a belső folyamatokat is alkalmassá kell tenni a gyors, célzott tudásmegosztásra és a döntéstámogató rendszerek alkalmazására.

A fenti prioritások szerinti működés garantálja az intézményi hatékonyságot, mely hazai és nemzetközi szinten is növeli a hatóság elismertségét.

IV.1 A hazai és nemzetközi kapcsolatrendszer erősítése, a legjobb szabályozási gyakorlatok átvételének vizsgálata

Elengedhetetlen az aktív részvétel a hazai és nemzetközi szakmai munkában a legjobb és legújabb szabályozási eszközök és hatásaik megismerése érdekében, ezért erősíteni kell a meglévő nemzetközi kapcsolatokról származó tudás beépülését a hatóság szakmai munkájába.

A nemzetközi kapcsolatrendszer és szakértői tevékenység erősítése hozzásegíti az NMHH-t ahhoz, hogy vizsgálja a máshol már bevált szabályozási eszközök hazai alkalmazási lehetőségeit. Ugyanakkor fontos az NMHH előremutató szabályozási megoldásainak megismertetése nemzetközi színtereken is. Fontos továbbá az aktív együttműködés a hazai társhatóságokkal, különösen a Gazdasági Versenyhivatallal, a Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatósággal, a Nemzeti Adatvédelmi és Információszabadság Hivatallal.

IV.2 Partnerség a szolgáltatókkal, érdekképviselői szervezetekkel, akadémiai szférával

Annak érdekében, hogy a hatóság dinamikusan, rugalmasan és előremutatóan reagálhasson a kihívásokra partnerként kíván viszonyulni a szolgáltatókhoz, az érdekképviselői, tudományos és szakmai szervezetekhez, az akadémiai szférához és minden más érintetthez, illetve szorosan együttműködik a piaci szereplőkkel az őket érintő döntésekben.

A partnerség keretében a hatóság konzultál az iparági szereplőkkel annak érdekében, hogy minél szélesebb körben megismerje a hazai tudományos és szakmai álláspontokat. A hatóság fontosnak tartja továbbá, hogy aktív kapcsolatokat ápoljon az akadémiai szférával és egyéb független szakmai és kutatóműhelyekkel, egyfajta katalizátorszerepet vállaljon a tudományos élet és a kutatás-fejlesztés, innováció területén.

Az NMHH megkerülhetetlen és elsődleges hivatkozási pont szeretne lenni nemcsak a magyar hírközlési, hanem a médiapiacot megfigyelő és elemző szakemberek számára is. A Médiatudományi Intézet célja, hogy nemzetközi színvonalú tudományos kutatómunkát folytasson az összehasonlító médiaszabályozás, a sajtó- és médiatörténet, valamint a Kárpát-medencei médiakutatás területén. Ez jelentős mértékben járulhat hozzá a nemzetközi és hazai tudományos párbeszédhez a magyar nyelv, kultúra és hagyományok megőrzése mellett.

IV.3. Az információ- és tudásmenedzsment javítása

A kulcsfontosságú, naprakész adatoknak és információknak sokkal nagyobb jelentőséget kell tulajdonítani (kataszter, adatbank, piaci információk, tudásközpont). Ennek érdekében a hatóság fejleszti a rendelkezésre álló adatok, információk feldolgozását, a szervezeti információáramlást, és biztosítja a döntések előkészítéséhez szükséges információk rendelkezésre állását.

Az információ- és tudásáramlás javítása kettős hatásmechanizmussal fejleszti a hatóság működését, növeli hatékonyságát. Egyfelől közvetlenül a szakembereknek juttatja el a megszerzett, kulcsfontosságú tudást, másfelől az információrendszer biztosítja a megalapozott döntések meghozatalát, valamint azt, hogy folyamatosan és hatékonyan követhetők legyenek a piacok és a szervezet működési folyamatai és eredményei.

A média- és hírközlési piacok infrastruktúrája után mára a szolgáltatások, szolgáltatók tevékenysége is összefonódott. A különféle adatok, információk egyre nehezebben választhatók szét a korábbi struktúrák szerint, miközben a hatóság megbízható tevékenységének egyik alapköve a megbízható, optimalizált adat- és tudásbázis. A megváltozott piaci, gazdasági és szabályozási környezet, illetve elvárások miatt szükséges az új helyzetre optimalizált, konvergens tudásközpont kialakítása. Ennek permanens fejlődéséhez egyaránt szükséges a hatóságon belüli és kívüli szakértők, kutatók hozzájárulása. Az NMHH célja, hogy saját kutatási tevékenységével hozzájáruljon az általa felügyelt piacok fejlődéséhez.