



Esetenként nagyon drága lehet a mobilinternet

Új szolgáltatásokkal bővült a Nemzeti Hírközlési Hatóság (NHH) tájékoztató-, szolgáltatáskereső- és tarifakalkulátor honlapja, a www.tantusz.nhh.hu, mondta Takács Péter, a hírközlési fogyasztói jogok képviselője (HFJK) sajtótájékoztatóján.

Takács felhívta a figyelmet a napjainkban joggal mind népszerűbb mobilinternet-szolgáltatásra és a szolgáltatás igénybevételekor előforduló váratlan helyzetekre. Mivel a mobilinternet új technológia, az ügyfelek elégedettségéhez fokozottan fontos az előzetes tájékoztató, az alapos tájékoztatás, azaz a tudatos fogyasztói magatartás mellett a felelős szolgáltatói magatartás is.

Mint mondta, a mobiltelefon-előfizetéshez járó „Start” csomagok forgalmi díjai nagyon magasak. Így ha nem figyelünk, az árak akár száz vagy ezerszeresek is lehetnek más mobilinternet-csomagokban meghatározott díjakhoz képest.

Az általa felhozott példa szerint az index.hu nyitóoldalának letöltése mindhárom szolgáltató 5 GB-os csomagját választva mintegy 1,5-2 forintba kerül, a forgalmi korlátot túllépve viszont a letöltés 10-15 forint, előfizetés

nélkül pedig ugyanennek az oldalnak a letöltése akár 2000 forintba is kerülhet.

Takács Péter emlékeztetett arra is, hogy a nyári, utazási időszak közeledtével belföldön a határok mentén oda kell figyelni a szándékolatlan barangolás elkerülésére, hogy megelőzhessük a későbbi kellemetlen meglepetéseket.

Hozzátette, hogy egyelőre a mobilinternetezés roaming-környezetben meglehetősen drága, de várhatóan nyártól, az Európai Unió szabályozás életbelépéstől, az Unión belül a jelenleginél alacsonyabb árak megjelenésére lehet számítani – ugyanakkor nagyon fontos, hogy a belföldi mobilinternet-előfizetések nem vonatkoznak a külföldi használatra, így külföldi utazás előtt mindig célszerű a tarifákat ellenőrizni a szolgáltatóknál, vagy a TANTUSZ honlapon.

A mobilinternet új technológia, fontos az előzetes tájékoztató, az alapos tájékoztatás, azaz a tudatos fogyasztói magatartás mellett a felelős szolgáltatói magatartás is.

2005-ben a mobiltarifa-kalkulátorral indult, de már szinte a teljes hírközlési piacot lefedő TANTUSZ kibővítéséről a HFJK elmondta, hogy immár az „Internet” alkalmazás részeként megjelennek a mobilszolgáltatók 3G-s ajánlatai, a „Televízió” alkalmazás kibővült a csatornakinálattal és elindult a TANTUSZ Több az egyben is.

A „Több az egyben” alkalmazás az összesomagoltan kínált double/triple play szolgáltatásokat, illetve az egy földrajzi helyen, egy szolgáltató által külön kínált, de akár együtt is igénybe vehető szolgáltatásokat vonultatja fel, megkönnyítve a fogyasztóknak a választást.

Nem szabhat indokolatlan feltételeket a szolgáltató a hűség szerződések felmondásakor

A fogyasztó számára kedvező, hogy megszűnt az aránytalanul hosszú hűségidő, és az előfizető kifejezett kérése nélkül már nem hosszabbodik automatikusan újra.

A Nemzeti Hírközlési Hatóság Tanácsa a helyhez kötött telefonszolgáltatást végző cégek ellenőrzését követően – jogsértés gyanúja miatt – az NHH Hivatalánál piacfelügyeleti eljárást kezdeményezett az Invitel Zrt. és a Magyar Telekom Nyrt. ellen, illetve a Magyar Telekom Nyrt. egyes díjcsomagjai esetében maga indított eljárást kötelezettség teljesítésével, illetve megszegésével összefüggésben.

Az NHH Tanácsa korábbi határozatában kötelezettségként írta elő a fogyasztók indokolatlan megkülönböztetésének tilalmát. A határozat értelmében a szolgáltatók a határozott idejű előfizetői szerződések időelőtti felmondását, vagy egy kedvezőbb díjcsomagra történő váltást nem szankcionálhatják az adott szerződés teljesítésére fordított költségekkel, illetve a teljesítés során nyújtott kedvezményekkel aránytalan módon.

Az NHH Tanácsa az elmúlt év végén adatokat kért a piaci szereplők határozott idejű szerződéssel igénybe vehető

díjcsomagjairól, illetve a hűségidő lejártát megelőző szerződésbontáskor megállapított kötbérekéről és a kötbérszámítás módjáról. A beérkezett információk és az általános szerződési feltételek együttes vizsgálata alapján általánosságban megállapítható, hogy az NHH Tanácsa 2007-es határozatában megfogalmazott kötelezés hatására pozitív változások indultak el a piacon. A fogyasztók számára kedvező, hogy megszűntek az aránytalanul hosszú hűségidők, és a hűségidő a fogyasztó kifejezett kérése nélkül már nem hosszabbodik automatikusan újra.

A kötelezés a korábbi monopolszolgáltatókat, a Magyar Telekomot, az Invitel és a Monortel/UPC-t érintette. Utóbbi cég a határozatban előírt kötelezettségét betartotta. Határozott idejű szerződésai vannak ugyan, de azok idő előtti felmondását, a határozatnak megfelelő módon, csak a nyújtott díjkezelési kedvezmény visszafizetésével szankcionálja.

A vizsgálat szerint az Invitel és esetenként a Magyar Telekom a korábban határozott idejű konstrukcióval kötött szerződéseket határozatlan idejű, de csak hűségnyilatkozattal igénybe vehető csomagokká változtatta – annak érdekében, hogy mentesüljenek a határozott idejű szerződésekre vonatkozó kötelezés alól. A határozatlan idejű díjcsomagokra a fogyasztók indokolatlan megkülönböztetésének tilalma ugyan nem vonatkozik, de a fenti gyakorlat alkalmazásával a határozatlanban foglalt kötelezettségtől függetlenül az Invitel és a Magyar Telekom valószínűsíthetően jogszabálysértést követett el, ugyanis az elektronikus hírközlési törvény szerint a határozatlan idejű szerződések jogkövetkezmények nélkül felmondhatók.

A Magyar Telekom esetében a Tanács rendelkezésére álló információk alapján az is vélelmezhető, hogy több határozott idejű csomagnál az alkalmazott kötbér összege és annak számítási módja nem felel meg a határozat előírásainak, ugyanis azok sem az előfizetőnek nyújtott kedvezményrel, sem pedig a szerződés teljesítésére fordított költséggel nem indokolhatók, illetve azokkal nem arányosak. Ezért a Magyar Telekommal szemben a kötelezettség teljesítésével és megszegésével összefüggésben eljárást indított az NHH Tanácsa is. A vizsgálatok az indokolatlanul kirótt kötbérekre és az ügyfeleknek kilátásba helyezett büntetés miatt elmaradt szolgáltatóváltás pénzügyi hatásaira is kiterjednek.

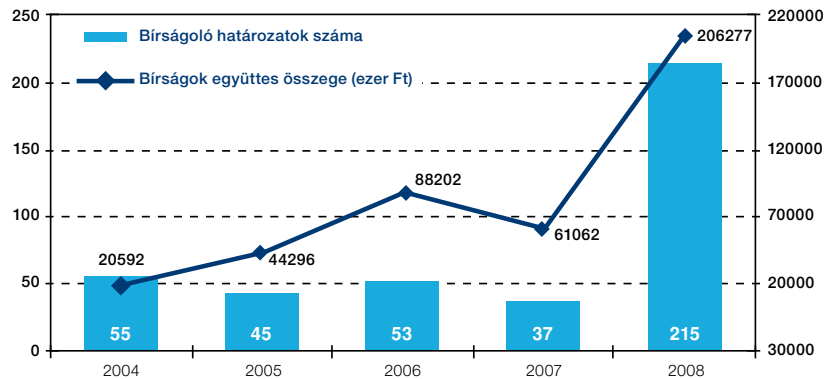
Amennyiben az NHH gyanúja beigazolódná, az érintett szolgáltatók a hivatali eljárásban hírközlési tevékenységgel kapcsolatos értékesítéséből származó előző üzleti évi árbevételének 0,25 százalékának, míg a tanácsi eljárásban 0,5 százalékának megfelelő bírsággal sújthatók.

Az NHH közzétette a 2008-as piacfelügyeleti beszámolóját

A Nemzeti Hírközlési Hatóság tavaly a piacfelügyeleti eljárások keretében 215 bírságoló határozatot adott ki és ezekben összesen 206 millió forint bírságot szabott ki, derül ki a hatóság honlapján közzétett 2008-as piacfelügyeleti beszámolóiból.

A bírságok számának és értékének növekedése részben a tudatosan vállalt, határozottabb hatósági fellépés eredménye.

A bírságoló határozatok száma és az összes bírság
2004-2008



A beszámoló szerint a bírságok számának és értékének növekedése részben a tudatosan vállalt, határozottabb hatósági fellépés eredménye, részben pedig annak köszönhető, hogy az NHH 2007 folyamán számos felhívást adott ki és ezek tételes utóellenőrzésére 2008-ban került sor.

Az elektronikus hírközlési szolgáltatási területeken a hatóság a piacfelügyeleti terv végrehajtása során 1185 hatósági ellenőrzést végzett, és ezek eredményeként az ügyek 29 százalékában hívta fel a jogsértő szolgáltatót a jogkövető magatartásra. A 2007-es és 2008-as terv keretében kiadott hatósági kötelezések teljesítésére irányuló 485 utóellenőrzés keretében a hatóság 104 esetben indított piacfelügyeleti eljárást, mert a szolgáltatók nem tartották be a felhívásokban foglaltakat, és szinte valamennyi ügyben bírság kiszabására került sor.

2007-hez képest 2008-ban az NHH a hatósági ellenőrzések számát 36 százalékkal növelte és az ellenőrzések során feltárt jogsértések aránya a 2007-es 26 százalékról 29 százalékra nőtt.

Az utóellenőrzések száma 2007-hez képest 23 százalékkal nőtt, a feltárt és bírsággal sújtott jogsértések aránya pedig 17 százalékról 21 százalékra emelkedett. A növekedés alapvetően az általános szerződési feltételek módosításai és az egyedi előfizetői szerződések utóellenőrzései miatt következett be.

Az NHH 2008-ban a legtöbb bírságot, mintegy 93 millió forint értékben, az egyedi előfizetői szerződések nem megfelelősege, valamint közel 40 millió forint értékben az általános szerződési feltételek nem megfelelő módosításai miatt szabta ki.

Impresszum

A Nemzeti Hírközlési Hatóság szakmai melléklete, a kiadvány szerkesztésében közreműködik az NHH kommunikációs igazgatósága.

Elérhetőség

1015 Budapest, Ostrom utca 23-25., Telefon: (06 1) 457 7100, E-mail: sajt@nhh.hu, Web: www.nhh.hu