



A fogyasztó felső határt szabhat a mobilinternet-roaming költségeinek

Március elsejétől a mobilszolgáltatóknak valamennyi, az Európai Unió területén mobilinternet-roamingot használó ügyfelük számára lehetővé kell tenniük, hogy a szolgáltatás igénybe vételekor választhassanak egy olyan felső határt, amelynél az adott időszakban csak a fogyasztó külön kérésére lehet magasabb az adatforgalomért fizetendő számla.

Az Európai Parlament és a Tanács 2009. júniusi rendelete szerint a szolgáltatók több korlátot is megállapíthatnak, akár összegben, akár adatforgalomban meghatározva a limitet. A megállapított limitek közül az úgynevezett alapértelmezett összeghatár a számlázási időszakban nem haladhatja meg a nettó 50 eurót, azaz a rendelet hatályba lépésekor megállapított árfolyamon számítva a mintegy bruttó 17,710,- forintot. (A roaming-rendelet hatályba lépésekor megállapított referencia árfolyam 283,26 Ft/Euró.)

Takács Péter, a hírközlési fogyasztói jogok képviselője (HFJK) szerint ez a megoldás nagyban javítja a fogyasztók helyzetét és hozzájárul ahhoz, hogy ne legyenek sokkoló számlák, azaz a jövőben ne fordulhasson elő, hogy valaki egy néhány napos külföldi tartózkodás és átlagos internetezés után több 10-, vagy esetleg 100 ezer forintos mobilinternet-roaming számlával szembesüljön.

A HFJK ezért felhívja az Európai Unió tagállamaiba utazók figyelmét arra, hogy éljenek a lehetőséggel, kérjék szolgáltatójuktól a megfelelő határérték beállítását, egyben elvárja a szolgáltatóktól, hogy mielőbb, minél szélesebb körben tájékoztassák ügyfeleiket a lehetőségről, illetve annak igénybe vételi módjáról.

A rendelet szerint a szolgáltatók a korlátot adatmennyiségben is kifejezhetik, feltéve, hogy az ügyfeleket előre tájékoztatják a megfelelő pénzügyi vonzatokról. Amennyiben a szolgáltató a határt adatmennyiségben szabja meg, akkor sem lehet az egyik felkínált határ a nettó 50 eurós alapértelmezett értéknél magasabb.

A rendelet értelmében július 1-jétől az 50 eurós határ beállítását minden olyan ügyfélnél alkalmazni kell, aki nem választott más értéket. A szolgáltatóknak a barangoló ügyfeleiket SMS-sel, e-mail üzenettel, vagy

Ez a megoldás nagyban javítja a fogyasztók helyzetét és hozzájárul ahhoz, hogy ne legyenek sokkoló számlák.

a számítógépen felugró ablakkal tájékoztatniuk kell arról, hogy elérték a pénzügyi vagy adatforgalmi korlát 80 százalékát. Biztosítani kell az ügyfelek számára a jogot, hogy kérjék szolgáltatójuktól az ilyen értesítések küldésének megszüntetését, illetve hogy bármikor díjmentesen kérjék a szolgáltatás visszaállítását.

Ha az ügyfél forgalma túllépi a pénzben vagy adatban megállapított korlátot, akkor a szolgáltatónak szintén üzenetet kell küldenie, és jeleznie kell, hogy a felhasználó hogyan kérheti a szolgáltatás folytatását, illetve fel kell tüntetni a határértéken felüli egységekhez kapcsolódó költségeket. Amennyiben a barangolást végző ügyfél nem válaszol a kézbesített értesítésnek megfelelően, a szolgáltatónak haladéktalanul meg kell szüntetnie a barangolós adatátviteli szolgáltatás nyújtását, nem számolhat fel további díjat,

kivéve, ha és ameddig az ügyfél kéri a szolgáltatások további vagy újbóli nyújtását.

2010. november 1-jétől, amennyiben a barangolást végző ügyfél pénzügyi vagy adatforgalomra vonatkozó limit-funkciót igényel, vagy annak megszüntetését kéri, a váltásnak a kérelem kézhezvételét követő egy munkanapon belül, ingyenesen kell megtörténnie, és nem köthető az előfizetés más részeire vonatkozó feltételekhez és korlátozásokhoz.

Az uniós barangolásról szóló rendelet hatálya csak az EU tagállamokra, valamint Norvégiára, Izlandra és Liechtensteinre terjed ki, ezért Takács Péter a más országokba utazóknak azt javasolja, hogy indulás előtt minden esetben érdeklődjenek a roaming, ezen belül a mobilinternet (adat roaming) tarifákról a www.tantusz.nhh.hu portálon, illetve szolgáltatójuknál.

Az NHH közzétette 2010-es munkatervét

A hatóság három célterületre, a szakmai feladatokra, a hazai és nemzetközi kapcsolatok fejlesztésére, illetve az intézményi működést támogató feladatokra összpontosít.

A Nemzeti Hírközlési Hatóság (NHH) Tanácsa közzétette 2010. évi munkatervét, amelyben nyolc fő feladatot jelölt meg. A feladatok három célterületre: a szakmai feladatokra, a hazai és nemzetközi kapcsolatok fejlesztésére, illetve az intézményi működést támogató feladatokra összpontosítanak.

A munkaterv első pillére az NHH szakmai célkitűzéseinek fókuszterülete, amelynek részét képezi többek között az újgenerációs szélessávú piacok vizsgálata, a mobil-vezetékes konvergencia és a hálózatsemlegeség koncepcionális vizsgálata, a spektrumstratégia valamint a digitális átállás.

A hatóság küldetésének betöltése szempontjából alapvető fontosságú a kapcsolat-

tartás a fogyasztókkal, illetve a nemzetközi szakmai szervezetekkel. Az ehhez kötődő kiemelt feladatokat tartalmazza a munkaterv második célterülete.

Az NHH működését támogató feladatok, vagyis a hatóság szabályozási stratégiájának felülvizsgálata, valamint bizonyos kiemelt belső folyamatok megújítása alkotják a munkaterv harmadik pillérét.

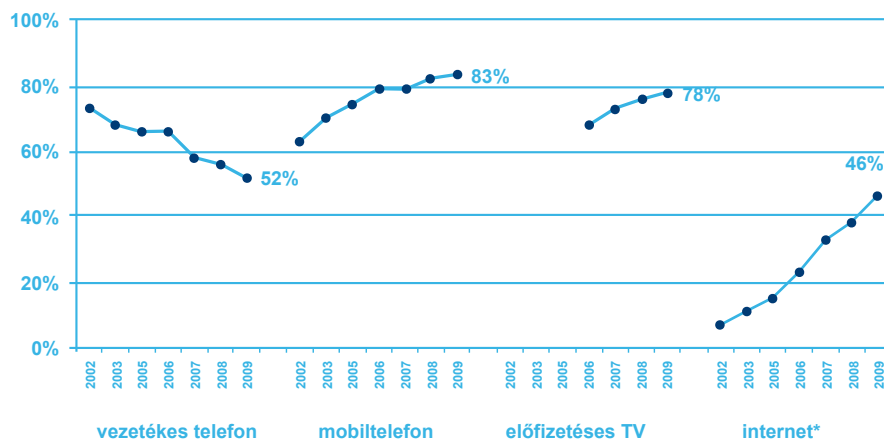
Az NHH 2010. évi munkatervének prioritásai

Szakmai feladatok	Kapcsolattartási feladatok	Működési feladatok
<ul style="list-style-type: none"> 1. Szélessávú piacok vizsgálata 2. Távközlési piacok új kihívásainak kezelése 3. Spektrumstratégia megvalósítása 4. Digitális átállás elősegítése 	<ul style="list-style-type: none"> 5. Fogyasztói kapcsolatok fejlesztése 6. Aktív részvétel fenntartása a nemzetközi szervezetekben 	<ul style="list-style-type: none"> 7. Szabályozási stratégia felülvizsgálata 8. Egyes kiemelt intézményi folyamatok hatékonyságának javítása

Az NHH a munkatervében közöl egy piackutatási adatokon, illetve piacfelügyeleti adatgyűjtésen alapuló hírközléspiaci áttekintést is. Eszerint 2009 végén a magyar háztartások 52 százalékában volt vezetékes telefon, 83 százalékában egy, vagy több

mobiltelefon-előfizetés, 78 százalékában előfizetéses televízió-szolgáltatás és 46 százalékában szélessávú internet-előfizetés. Utóbbi adat tartalmazza a vezetékes előfizetéseket, valamint a számítógépen használt mobilinternet-előfizetéseket is.

Szolgáltatások penetrációja a háztartások százalékában



*vezetékes + mobil (PC-n)

Bázis: Összes háztartás

Forrás: NHH kutatás

Az internet-előfizetések területén gyakorlatilag eltűnt a „dial-up”, keskeny sávú technológia, ugyanakkor 2009-ben már 12 százalékra nőtt a mobilinternet részesedése. A háztartások előfizetései között a kábelfonvonal részaránya a 2008-as 43 százalékról 44 százalékra emelkedett, a hagyományos telefonvonalon nyújtott ADSL-é viszont 44 százalékról 36 százalékra csökkent.

2009-ben folytatódott a névleges adatfeltöltési sebesség növekedése, már a vezetékes szolgáltatások 85 százalékának 1024kbit/sec feletti, 36 százalékának pedig 4096kbit/sec volt a névleges sávszélessége. Egy évvel korábban ez a két arány 66-, illetve 31 százalékos volt.

Az internet- és a mobilinternet-szolgáltatás térnyerésével párhuzamosan folytatódott a hagyományos vezetékes telefonszolgáltatás piacvesztése. Az NHH piackutatásai szerint 2009 végén a háztartások 42 százalékában csak mobiltelefon-előfizetés volt, a háztartások 41 százaléka rendelkezett

mobil- és vezetékes előfizetéssel is. A háztartások alig több mint egy tizedében csak vezetékes volt, és 100-ból mindössze 6 háztartásban nem volt sem vezetékes, sem mobil-előfizetés.

Az NHH felmérései szerint a háztartások hírközlési kiadásai közül az elmúlt években leginkább az internetszolgáltatásra fordított összeg csökkent, kisebb mértékben mérséklődtek a vezetékes telefonálásra és a televízió-előfizetésre fordított összegek is, míg a mobiltelefonálásra fordított kiadások nem változtak jelentősen.

Azok a háztartások, amelyekben van – egy, vagy több – mobiltelefon-előfizetés, ott erre a szolgáltatásra 2009-ben átlagosan havi 9 183 forintot költöttek. Vezetékes telefonálásra az előfizetéssel rendelkező háztartások átlagosan 4 259 forintot, televízió-előfizetésre 3 628 forintot, szélessávú internetszolgáltatásra pedig 4 917 forintot költöttek.

Szolgáltatás	Előfizetések száma	100 lakosra jutó előfizetés
Vezetékes telefon (PSTN+IP)	3 068 685	30,6
Mobiltelefon (forgalmazásban részt vevő SIM-kártyák)	10 931 322	109,01
Vezetékes internet (Kábel + ADSL)*	1 767 000	17,6
Szélessávú mobilinternet (3G)	627 732	6,3
Havi díjas televízió*	2 974 000	29,7

* Mivel az NHH gyorsjelentései ezen esetekben nem a piac 100 százalékát fedik le, ezért a teljes piacra vonatkozó szám becsült érték.

Forrás: NHH gyorsjelentések

Impresszum

A Nemzeti Hírközlési Hatóság szakmai melléklete, a kiadvány szerkesztésében közreműködik az NHH kommunikációs igazgatósága.

Elérhetőség

1015 Budapest, Ostrom utca 23-25., Telefon: (06 1) 457 7100, E-mail: sajto@nhh.hu, Web: www.nhh.hu