



NMHH

Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

**MEGYEI JOGÚ VÁROSI RÁDIÓS HALLGATOTTSÁGMÉRÉS
eredmények**

**Negyedéves áttekintő
2018/II. negyedév**

Tartalomjegyzék

BEVEZETÉS	3
A MÉRÉS MÓDSZERTANA	4
RÁDIÓHALLGATÁS A MEGYEI JOGÚ VÁROSOKBAN	6
TOPLISTÁK	10

Bevezetés

A „Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság részére rádiós közönségmérések teljes körű lebonyolítása” tárgyú, 2018-tól 2020-ig terjedő ciklust felölelő közbeszerzési eljárást a Kantar Hoffmann–M-Meter konzorcium nyerte. A tender szerint lebonyolított kutatás eredményeinek közzétételére az országos és fővárosi rádiók esetében havonta, a megyei jogú városok és hálózatos vételkörzetek esetében negyedévente, míg a kisebb helyi vételkörzeteknél félévente kerül sor.

A tenderkiírás műszaki leírásának megfelelően az új hallgatottságmérésnek – a kisebb, helyi vételkörzeteknek szentelt kutatási résztől eltekintve – az országos és a megyei jogú városokban, illetve hálózatos vételkörzetekben folytatott része alapvetően visszatér a hazánkban korábban már alkalmazott naplós mérési módszertanhoz, mégpedig úgy, hogy párhuzamosan, online és offline eljárással felvett önkitöltős naplók feldolgozása révén állnak elő a rádiós hallgatottsági eredmények.

A tenderkiírás mellékletében szereplő műszaki leírásnak megfelelően a naplós adatok piacra való bevezetését megelőzte egy rövid, párhuzamos módszertannal zajló átfutási időszak annak érdekében, hogy a megrendelő NMHH és a piac szereplői felkészülhessenek a módszertani átállásra, az új módszertannal készült eredmények befogadására és helyes interpretálására.

Jelen dolgozat a tenderkiírásban foglalt kötelezettség teljesítése. A dokumentum kizárólag a tenderkiírás illetőleg az azon alapuló rádiós hallgatottságmérés I. B. komponensének rádióit, azaz a megyei jogú városi rádiók hallgatottsági eredményeit taglalja.

Az összefoglalóban közölt adatok a megrendelő által előírt grafikonokat, diagramokat tartalmazzák egy logikai struktúra szerint tagolva, rövid szöveges kiegészítésekkel arra vonatkozóan, hogyan kell értelmezni a közölt ábrákat.

A mérés módszertana

A tenderkiírás műszaki leírása alapján az egyes adatfelvételi hullámok az alábbi számú, kompletten kitöltött naplót tartalmazzák:

- Budapest: legalább 2.000 db
- Megyei jogú városok és 100 ezer főt meghaladó hálózatok: 31× legalább 500 db = 15.500 db
- Országos minta vidék (nem Budapest és nem megyei jogú város): legalább 4.000 db

Ezen belül a legfontosabb célcsoportokban a következő mintanagyságokat kell biztosítani. Az első mérési komponens „A” csoportjának (országos és fővárosi rádiók) publikált adatbázisa a vizsgált időszakban a következő naplós panelminta-részekből állt össze:

- országos 15-59 éves alapminta, N= 6.910
- Budapest 15-59 éves boost minta, N= 1.145 (az alapmintában szereplő naplókkal együttesen)
- országos, 60 évnél idősebbek boost minta, N= 1.340

Az első mérési komponens „B” csoportjának (megyei jogú városok és 100 ezer főnél nagyobb hálózatok) publikált adatbázisa esetében pedig:

- megyeszékhelyek, megyei jogú városok és 100 ezer főnél nagyobb hálózatos vételkörzetek, N=500 fő/vételkörzet (negyedévente legalább 31×500 napló)

Az előírások szerint az online és offline naplók aránya az alábbi kritériumok betartásával alakul:

- 15-59 év közötti csoportban minimum 20% offline napló
- 60+ korcsoportban minimum 60% offline napló

A lekérdezés időbeni lefutása úgy történik, hogy a válaszadók megszakítás nélkül egy héten át töltik a rádióhallgatási naplót. A naplóban a főbb adókat rányomtatjuk az ívre (online napló esetén kötelezően feltüntetjük a felkínált adók között) és üres helyeket hagyunk a további állomásoknak.

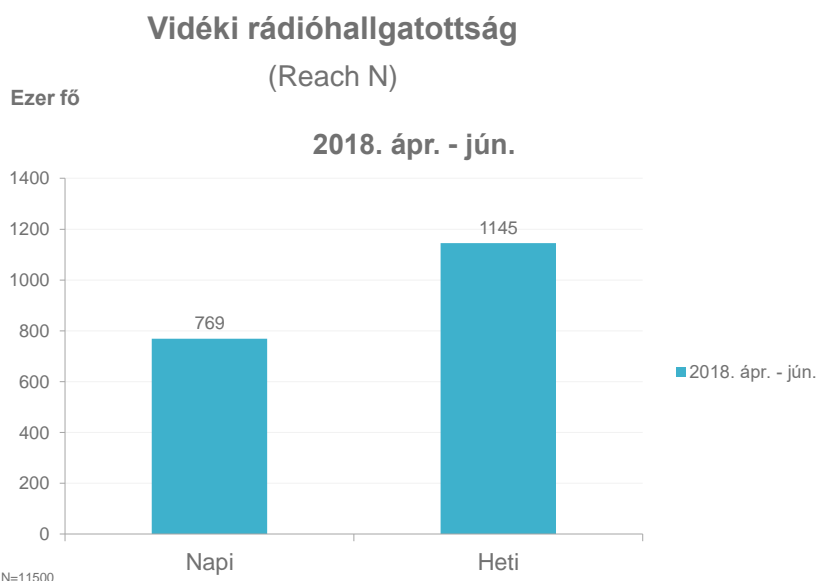
Tehát a hallgatottság mérésénél maguk a megkérdezettek deklarálják magukat egy adott rádió hallgatójának. A napló a kitöltő lakóhelyén fogható rádiókat előre nyomtatottan (online esetén a felkínált adók között kötelezően megjelenően) tartalmazza. A sorrendhatás kiküszöbölése érdekében rotálást alkalmazunk. A rádiós napló lehetőséget teremt ugyanakkor arra is, hogy a kitöltő olyan rádiót is megnevezhessen, amely nem szerepel előre feltüntetve. A naplót a résztvevők egy hétig vezetik. A rádióhallgatást 15 perces sávokban kell rögzíteniük 5 perces pontossággal. Ha egy slotban több rádió van és az egyiknek minimum 8, vagy több perce van a slotban, a teljes 15 percet megkapja. Ha a slotban csak egy rádió van, de az nem éri el a 8 percet, viszont eléri az 5-öt, akkor ez a rádió szintén megkapja a teljes 15 percet.

A kutatás reprezentatív a magyarországi 15 éves és idősebb lakosságra életkor, nem, iskolai végzettség és településtípus szerint. A mintavétel során a fenti kritériumok (korcsoport, nem, iskolai végzettség, településtípus) szerinti kvótázást alkalmaztunk. Az adatvételeből adódó hibákat korrekciós eljárással, utólagos rétegzéssel (súlyozással) korrigáltuk.



A minta súlyozását iterációs módszerrel végezzük szükség szerint egy-, két- vagy háromdimenziós peremeloszlások figyelembevételével. A súlyozást elvégezzük országos és adott esetben vételkörzeti szinten egyaránt, mindegyik vételkörzetre. A (projektálás előtti) átlag súly nem haladja meg az 1,01-os értéket. A havi minta 92 százalékának esetében a súlyérték nem esik kívül a 0,03 – 3,0 közötti intervallumon, és a maximális súly nem haladja meg az 5,0-t.

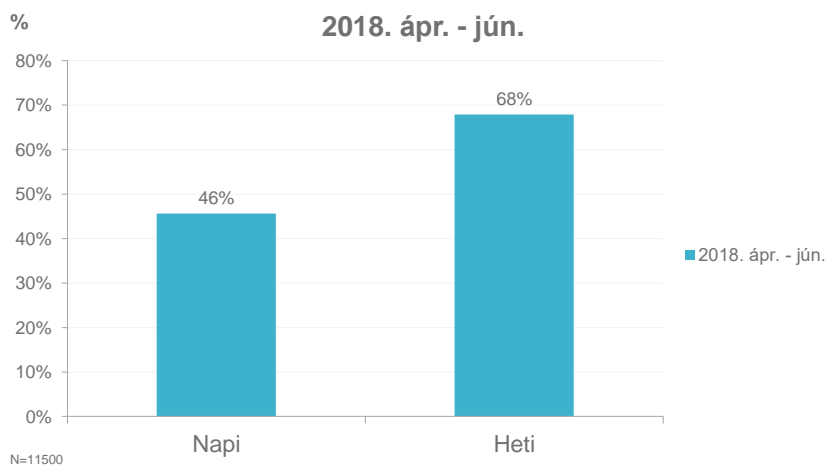
Rádióhallgatás a megyei jogú városokban



N	2018. jan. - márc.
Napi	769
Heti	1 145

A második negyedévi mérés eredményei szerint a megyei jogú városokban a helyi rádiókat naponta csaknem 800 ezren, míg hetente több mint 1,1 millióan hallgatták a legalább 15 évesek körében. (Ez az összes megyei jogú városban fogható összes helyi rádió minden hallgatóját jelenti, tehát az országos csatornák ebbe az összegbe nincsenek beleszámolva. A teljes rádióhallgatottság ennek megfelelően a megyei jogú városokban ennél magasabb.)

Vidéki rádióhallgatottság (Reach %)

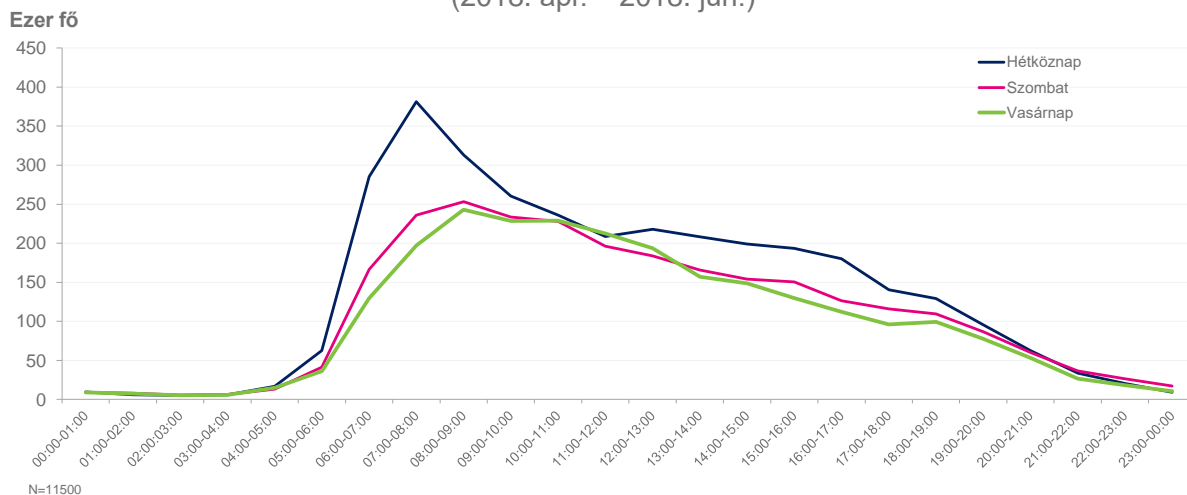


%	2018. jan. - márc.
Napi	45,6%
Heti	67,9%

Az I.B. mérési komponensben a 15 éves és idősebb lakosság 46 százaléka naponta, míg 68 százaléka heti rendszerességgel hallgat helyi rádiót. Ez első látásra elmarad a hasonló országos és budapesti értékektől, de a kép kicsit csalóka: természetesen ennél magasabb, heti szinten jóval 80 százalék feletti értéket kapnánk, ha az országos rádiókat is ide vennénk. Ugyanakkor ezek a számok önmagukban jobban megmutatják a vidéki központok rádióinak erejét és piaci pozícióját: napi szinten a megyei jogú városokban az emberek csaknem fele elérhető kizárólag helyi rádiók által, heti szinten több mint kétharmaduk.

Vidéki rádiók napi hallgatottsági görbéje (reach)

(2018. ápr. – 2018. jún.)



MJV rádiók	Hétköznap	Szombat	Vasárnap
00:00-01:00	10	9	9
01:00-02:00	6	8	7
02:00-03:00	5	6	5
03:00-04:00	6	6	6
04:00-05:00	17	13	15
05:00-06:00	62	41	36
06:00-07:00	286	166	129
07:00-08:00	381	236	197
08:00-09:00	313	253	243
09:00-10:00	260	234	228
10:00-11:00	236	228	229
11:00-12:00	209	196	212
12:00-13:00	218	184	194
13:00-14:00	208	166	157
14:00-15:00	199	154	149
15:00-16:00	193	151	130
16:00-17:00	180	126	112
17:00-18:00	140	116	96
18:00-19:00	129	110	99
19:00-20:00	95	86	77
20:00-21:00	63	60	53
21:00-22:00	34	36	27
22:00-23:00	20	27	18
23:00-00:00	9	17	11

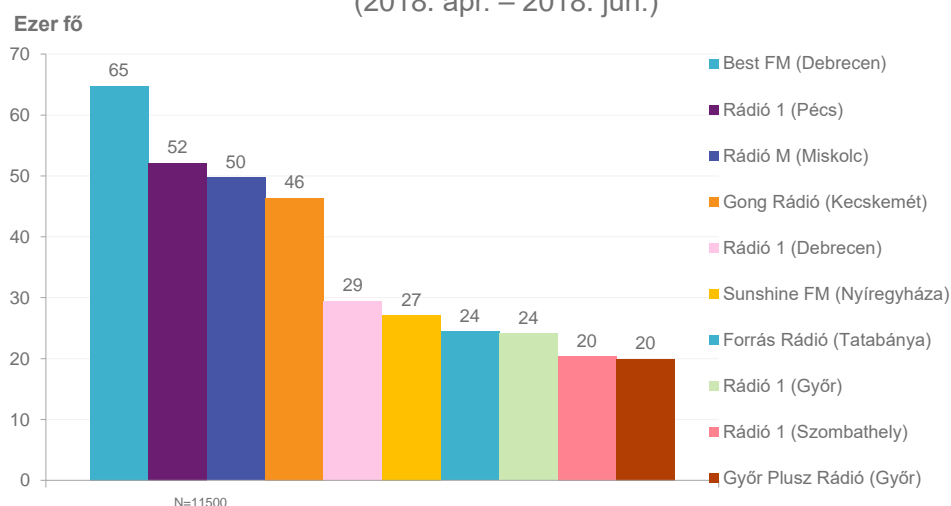
A diagram jól szemlélteti, hogy a rádió az első számú médium a napi rutinban a vidéki központokban élő magyarok nagy tömegei számára: reggel felkeléskor ugrik meg a rádióhallgatók száma, 8 és 9 óra között ér a csúcspont, a délelőtti folyamán lassan ereszkedik, majd a nap további részében tovább mérséklődik, hogy aztán a késő délutáni, esti órákban átadja a helyét a televíziónak, majd az alvásnak.

Hétfvégén kevésbé markáns a reggeli csúcs, egyenletesebb a helyi rádiók hallgatásának napközbeni megoszlása.

Toplisták

Megyei jogú városok napi hallgatottság – TOP 10 helyi rádió

(2018. ápr. – 2018. jún.)

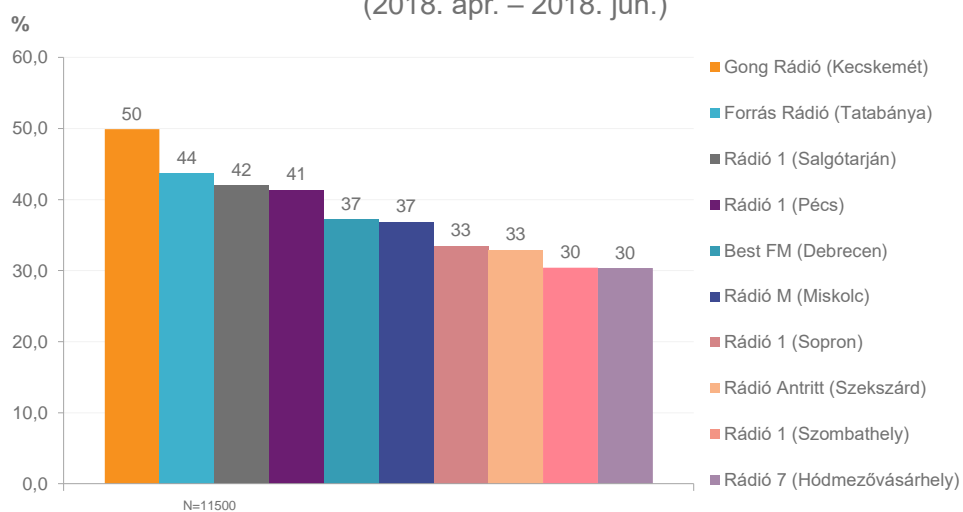


Gong Rádió (Kecskemét)	Forrás Rádió (Tatabánya)	Rádió 1 (Salgótarján)	Rádió 1 (Pécs)	Best FM (Debrecen)	Rádió M (Miskolc)	Rádió 1 (Sopron)	Rádió Antritt (Szekszárd)	Rádió 1 (Szombathely)	Rádió 7 (Hódmezővásárhely)
49,9%	43,7%	42,0%	41,4%	37,2%	36,8%	33,5%	32,9%	30,4%	30,3%

A napi elérés százalékos alapú települési toplistáját zömmel olyan adók dominálják, amelyeknek nincs helyi vetélytársuk, és „csak” az országos adókkal kell konkurálniuk, illetve olyan régi, bejáratott rádiók (vagy Rádió 1-es reinkarnációjuk), amelyek hosszú évek, nem ritkán évtizedek óta mélyen beágyazódtak a helyi köztudatba.

Figyelemre méltó, hogy a megyei jogú városok top10-es listájában nem lehet bekerülni 30 százalékot meg nem haladó napi elérési mutatóval, a top3-hoz pedig 40 százalék fölötti érték kell.

Megyei jogú városok napi hallgatottság – TOP 10 helyi rádió (2018. ápr. – 2018. jún.)



Best FM (Debrecen)	Rádió 1 (Pécs)	Rádió M (Miskolc)	Gong Rádió (Kecskemét)	Rádió 1 (Debrecen)	Sunshine FM (Nyíregyháza)	Forrás Rádió (Tatabánya)	Rádió 1 (Győr)	Rádió 1 (Szombathely)	Győr Plusz Rádió (Győr)
64,8	52,1	49,7	46,4	29,5	27,1	24,5	24,1	20,4	19,9

(ezer fő)

Az elért népszerűség számossága révén a meghatározott toplisták összetételét erősen befolyásolja az adott település mérete; értelemszerűen nagyobb városból alkalmasint alacsonyabb elérési arányt produkálva is fel lehetett kerülni a listára.

Mindenképp számottevő eredmény, hogy a lista első négy adója bőven megugorja a napi 40 ezres hallgatói szintet.