

Ügyiratszám: MN/26040-12/2017.

Ügyintéző: **személyes adat**

Email: **személyes adat**

Tárgy: a burkolt kereskedelmi közlemény közzétételét tiltó törvényi rendelkezés megsértése

Melléklet: a jogsértő műsorrészek leirata

A Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság Médiatanácsának

27/2018. (I. 9.) számú

HATÁROZATA

A Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság Médiatanácsa (a továbbiakban: Médiatanács) a Domino TV Műsorszolgáltató Zrt.-vel (1065 Budapest, Nagymező u. 3., a továbbiakban: Médiaszolgáltató) szemben lefolytatott eljárásában megállapította, hogy a Médiaszolgáltató a d1 tv csatornáján 2017. április 2-án 14:30-tól (ismétlések: április 4-én 11:00-tól és április 5-én 13:32-től), április 16-án 14:30-tól (ismétlések: április 18-án 11:01-től, április 19-én 13:31-től) május 7-én 14:30-tól (ismétlések: május 9-én 10:57-től és 23:50-től, május 10-én 13:32-től, május 12-én 13:41-től), május 21-én 14:30-tól (ismétlések: május 23-án 11:00-tól és 23:55-től, május 24-én 13:36-tól, május 26-án 13:40-től) sugárzott **Telefonos Ambulancia** és az április 8-án 13:01-től (ismétlések: április 9-én 7:02-től, április 11-én 16:28-tól), április 22-én 13:00-tól (ismétlések: április 23-án 7:01-től, április 24-én 13:00-tól, április 25-én 16:29-től, április 27-én 23:48-tól), május 6-án 13:00-tól (ismétlés: május 7-én 7:00-tól) és május 20-án 13:00-tól (ismétlések: május 21-én 7:00-kor, május 22-én 13:00-kor, május 23-án 16:30-tól, május 25-én 23:54-től) sugárzott **Vitalitás** című műorszámokkal összesen 31 alkalommal megsértette a burkolt kereskedelmi közlemény közzétételét tiltó törvényi rendelkezést, ezért

a Médiaszolgáltatót 155 000 Ft, azaz egyszázötvenötezer forint bírsággal sújtja.

A Médiatanács megállapította továbbá, hogy a Médiaszolgáltató a d1 tv csatornán 2017. május 7-én 14:30-tól és május 21-én 14:30 sugárzott Telefonos Ambulancia, valamint a 2017. május 6-án 13:00-tól sugárzott Vitalitás című műorszámok és ismétléseik közzétételével nem sértette meg a termék megjelenítést tartalmazó műorszámokra vonatkozó törvényi rendelkezéseket.

A Médiaszolgáltató a bírságot e határozat közzétételét követő hét napon belül köteles megfizetni a Médiatanács Magyar Államkincstár által vezetett 10032000-00295141-00000024 számú számlájára. A bírságfizetési kötelezettség késedelmes teljesítése esetén a Médiaszolgáltató késedelmi pótlékot köteles fizetni, melynek mértéke minden naptári nap után a felszámítás időpontjában érvényes jegybanki alapkamat kétszeresének 365-öd része. Az önkéntes teljesítés elmaradása esetén a Médiatanács a Médiaszolgáltatóval szembeni bírság igényét közigazgatási úton érvényesíti.

E határozat ellen fellebbezésnek nincs helye. A határozat felülvizsgálata az annak közzétételétől számított 30 napon belül a Fővárosi Közigazgatási és Munkaügyi Bírósághoz (a

továbbiakban: bíróság) címzett, de a Médiatanácshoz benyújtott keresetlevéllel kérhető. A keresetlevél benyújtásának e határozat végrehajtására halasztó hatálya nincs, a keresettel támadott hatósági határozat végrehajtásának felfüggesztése és a tárgyalás tartása a bíróságtól kérhető. A keresetet a bíróság 30 napon belül bírálja el.

INDOKOLÁS

A Médiatanács az egészségügyi tematikájú műsorokra kiterjedő célvizsgálat során ellenőrizte a Médiaszolgáltató e műfajba tartozó, 2017. április-májusban sugárzott programjait. A hatósági ellenőrzés során felmerült a sajtószabadságról és a médiatartalmak alapvető szabályairól szóló 2010. évi CIV. törvény (a továbbiakban: **Smtv.**) 20. § (3) bekezdésének és a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. törvény (a továbbiakban: **Mttv.**) 31. § (1) bekezdés b) pontjának megsértése a Telefonos Ambulancia és Vitalitás című műorszámok fenti periódusban sugárzott adásaival (és azok ismétléseivel) kapcsolatban.

A közigazgatási hatósági eljárás és szolgáltatás általános szabályairól szóló 2004. évi CXL. törvény (a továbbiakban: **Ket.**) 29. § (1) bekezdése alapján a Médiatanács az Mttv. 182. § bg) és c) pontjában foglalt hatáskörében 2017. október 17-én hivatalból hatósági eljárást indított a Médiaszolgáltatóval szemben. A Ket. 29. § (3) bekezdése szerint az 1135/2017. (X. 17.) számú, MN/26040-4/2017. ügyiratszámú végzésében tájékoztatta a Médiaszolgáltatót a hatósági ellenőrzés megállapításairól és a Ket. 51. § (1) bekezdése szerinti nyilatkozattételi jogosultságáról, valamint a Ket. 68. § (1) bekezdés alapján az iratbetekintés lehetőségéről.

A Médiatanács az eljárás megindításáról értesítő végzésében az Mttv. 155. § (3) bekezdés a) pontja alapján kötelezte a Médiaszolgáltatót, hogy nyilatkozzon és szolgáltatson adatot arról, hogy a 2017. május 7-én 14:30-tól és május 21-én 14:30-tól sugárzott *Telefonos Ambulancia* című műorszámokban a műsorvezető rendelőjének és a termékei értékesítését is bonyolító honlapjának elérhetőségét, továbbá a *Vitalitás* című műorszám 2017. május 6-án 13:00-tól sugárzott adásában a meghívott vendég rendelőjének telefonszámát és az adásban részletesen bemutatott termékeinek értékesítését bonyolító honlap címét fizetés vagy hasonló ellenszolgáltatás ellenében jelenítette-e meg.

A Médiaszolgáltató az eljárás megindításáról értesítő végzést a postai tértivevény szerint 2017. október 27-én vette át, nyilatkozata 2017. november 20-án érkezett.

A Médiaszolgáltató előadta, hogy a vitatott programokat **személyes adat** gyártja és szállítja. E cég sem a műorszámok elkészítéséért, sem bemutatásukért nem fizet semmiféle díjat a Médiaszolgáltató számára. Közölte továbbá, hogy nem fizetés vagy hasonló ellenszolgáltatás ellenében jelenítette meg a kifogásolt műsorelemeket az eljárás tárgyát képező műorszámokban. Tájékoztatta a Médiatanácsot, hogy az eljárás megindításáról értesítő végzés kézhezvételét követően nyomban felhívta a gyártót a jogszabályok betartására, a már kész műorszámok elé pedig – a d1 tv képernyőjén – elhelyezték a termékmegjelenítésről szóló tájékoztatást.

A Médiaszolgáltató nem vitatta a hatósági ellenőrzés megállapításait, ugyanakkor hangsúlyozta, hogy fennállása óta csupán egy alkalommal folyt hasonló eljárás vele szemben, az adásellenőrzés hibája miatt, és a jelenlegi esetben is a gyártótól átvett műorszámok ellenőrzésében voltak hiányosságok.

Üzleti titok

A Médiaszolgáltató nyilatkozata alapján felmerült az Smtv. 20. § (3) bekezdésének megsértése a termékmegjelenítésről szóló tájékoztatás feltüntetése miatt előzőleg a

termékmegjelenítés szabályainak érvényesülése szempontjából vizsgált alábbi műsorszámokkal (és ismételéseikkel) kapcsolatban:

Műsorszám címe	Sugárzás napja/időpontja	Ismételések
Telefonos Ambulancia	2017. május 7. 14:30	2017. május 9. 10:57 és 23:50 május 10. 13:32 május 12. 13:41
Telefonos Ambulancia	2017. május 21. 14:30	2017. május 23. 11:00 és 23:55 május 24. 13:36 május 26. 13:40
Vitalitás	2017. május 6. 13:00	2017. május 7. 07:00

A Médiatanács a dr. Auer János koordinátor tag által jegyzett MN/26040-8/2017. ügyiratszámú, 2017. november 24-én kelt végzésével a hatósági eljárást kiterjesztette az Smtv. 20. § (3) bekezdés érvényesülésének vizsgálatára a fenti táblázatban szereplő műsorszámok esetében is.

A Médiaszolgáltató az eljárás kiterjesztéséről szóló végzést 2017. december 1-jén vette át, újabb nyilatkozata 2017. december 22-én érkezett. A Médiaszolgáltató röviden megismételte korábbi nyilatkozatát, és ismételten tájékoztatta a Médiatanácsot, hogy a hiányosságok az adásellenőrzés hibájából keletkeztek.

A Médiatanács a rendelkezésre álló adatok, különösen a hatósági ellenőrzés és a Médiaszolgáltató nyilatkozata alapján az alábbi tényállást állapította meg, és azt az alábbiak szerint értékelte.

1. A műsorszámok bemutatása

1.1 Telefonos Ambulancia

A program állandó műsorvezető-szerkesztője Molnárné Bíró Erzsébet, aki elsősorban az egészséges táplálkozáshoz adott tanácsokat a vizsgált műsorokban. Prezentációi és nézői kérdésekre adott válaszai is mind azzal zárultak, hogy a saját vállalkozása által gyártott, és mintaboltjaiban kapható készítményeket ajánlta a felmerült egészségügyi problémákra. Több alkalommal ismertette e termékek hatásmechanizmusát és optimális adagolását. Hatékonyságukat saját tapasztalataival támasztotta alá. Ezen árukat nem az eredeti csomagolásukban mutatta be az adásokban, azonban elnevezésüket kimondta, tehát utalt a termékekre, illetve az adások teljes időtartama alatt látható volt az ajánlott termékek értékesítését bonyolító webshop címe – egészségfarm.hu – és a műsorvezető-szerkesztő magánpraxisának (tanácsadás: 06-1-4220-666) elérhetősége a képernyő alsó sávjában futó információs szalagon. Emellett a szerkesztő-műsorvezető (rendszerint az adások legelején) szóban is felhívta a figyelmet az elérhetőségeire, információs számnak nevezve a termékei reklámfilmjében is szereplő telefonszámokat (rendelőjének elérhetőségét).

Az *április 2-ai* műsorszámban a műsorvezető egy nézői levélre válaszolva a gombás megbetegedésekről beszélt, majd megoldásként a nála kapható krémet, kapszulát és immunerősítőt ajánlta. Ez utóbbiról megjegyezte, hogy 51 elemből áll és „nem is drága”. Mindhárom készítmény kapható abban a webshopban, amelynek címe folyamatosan látható volt az információs sávban, és amelyre az adás legelején a műsorvezető szóban is felhívta a figyelmet.

Az *április 16-án* sugárzott műsorszám elején Molnárné Bíró Erzsébet nemcsak elérhetőségeire, hanem szolgáltatásaira is felhívta a közönség figyelmét.

Május 7-én a szerkesztő-műsorvezető a probiotikumok szedésére biztatta a közönséget. Külön méltatta két terméke, az A+B kapszula és a tejkalcium kapszula jótékony hatását,

majd saját magát említette referenciaként. Később felhívta a figyelmet az elérhetőségeire, és egy könyvét ajánlotta a nézőknek. A műsorszám utolsó részében elővette a kék téglés krémet, elmondta, hogy mindenféle hüvelyi fertőzésre lehet használni, és azt is bemutatta, hogyan.

A *május 21-ei* műsorban a béltisztítás és a vértisztítás volt a téma. Molnárné Bíró Erzsébet mindkét „kezeléshez” saját készítményeit ajánlotta, az adás végén pedig receptkönyvére hívta fel a figyelmet.

A jogsértő műsorrészek szó szerinti leiratát a jelen határozat elválaszthatatlan részét képező melléklet tartalmazza.

1.2 Vitalitás

A program szerkesztő-műsorvezetője Béky László természetgyógyász.

A vizsgált műsorszámok fő jellemzője volt, hogy az éppen felvetett egészségügyi probléma kapcsán valamilyen terméket ajánlott a közönség figyelmébe. E termékeket népszerűsítették – részletesen bemutatták és méltatták – is az adások, valamint többször ezek igénybevételére és az elérhetőségük (honlapcímek, telefonszámok) feljegyzésére való felszólítás is elhangzott. Az adásokat osztott képernyőn sugározta a Médiaszolgáltató: a szerkesztett tartalommal párhuzamosan a képernyő alsó sávjában az adások teljes időtartama alatt feltüntették a műsorvezető vagy vendége magánpraxisának telefonszámát és az adott termékek értékesítését bonyolító weboldalak címét.

Az *április 8-ai* adás témája a légúti allergia volt. A műsorvezető kifejtette, hogy tapasztalatai szerint a hagyományos kezelés nem hoz eredményt, de ha megismerjük a környezeti hatások szerepét és a vegán étkezést, akkor esély lehet az agresszív betegség gyógyítására. Az adás második részében a műsorvezető az allergiára és más légúti betegségekre ható szerként említette a liposzómás C-vitamint (ennek jelentőségét háromszor is kiemelte) és a NADA protokollt, amely egy akupunktúrás kezelés, és ahogyan az adásból kiderült, Béky László rendelőjében is elérhető: „... én ezt csinálom, tanítom, sőt vizsgáztatok belőle”.

A műsorszám végén a műsorvezető felszólította a közönséget, hogy akinek légúti betegsége van, az keresse meg őt a futócsíkon látható elérhetőségeken. Az elérhetőségek között az adásban hívható telefonszámon kívül a liposzómás C-vitamint értékesítő szeretematestem.hu webshopcím és a műsorvezető magánpraxisának telefonszáma is szerepelt.

Az *április 22-ei* adás első részének vendége egy orvos-természetgyógyász volt. Az információs csíkon ezúttal a telefonszámok mellett a pharmia.hu internetes elérhetőséget tüntették fel, amely egy webshop, ahol az adásban tárgyalt egészségügyi problémák (ízületi és egyéb gyulladások) gyógyítására ajánlott termékek elérhetők. Béky László hat alkalommal szólította fel a közönséget az elérhetőségek feljegyzésére, és ezzel egyidejűleg vendége szolgáltatását is méltatta: elmondta, hogy aki felkeresi a főorvos urat, az diétás tanácsokat és manuális medicinás segítséget is kap, amely biztosan javítani fogja az életminőségét. Az adás végén a műsorvezető vendége magánrendelőjének pontos címét is közölte.

A *május 6-án* sugárzott műsorszám vendége egy ayurvedikus termékeket árusító cég képviselője volt. A képernyő alsó részén megjelenő információs csíkon az e cég által működtetett webshop címe – ayuraherbal.eu – jelent meg. A cég termékeiből összeállított portfólió a beszélgetés teljes időtartama alatt látható volt a stúdióban elhelyezett asztalon. A műsorvezető és vendége több terméket/termékcsaládot részletesen bemutattak, méltattak, és a közönség figyelmébe ajánlottak. Béky László saját tapasztalatait is megosztotta:

elmondta, hogy hosszabb ideje szedi a cég néhány termékét, és ezekkel nagyon meg van elégedve. A bemutatott termékek elérhetőségeinek feljegyzésére háromszor hívta fel a közönséget.

A május 20-ai adás a prosztataproblémákkal foglalkozott. Az információs sávban telefonszámok és a szeretematestem.hu honlapcím jelent meg. A műsorvezető részletesen bemutatott egy termékcsaládot (Prostafix kapszula és tea), majd közölte, hogy aki most érdeklődik a termék iránt a képernyőn látható (és szóban is ismertetett) telefonszámon vagy az interneten, az ajándékot is kap. A műsorvezető még további három alkalommal hirdette a terméket a műsorban, és hívta fel a figyelmet az elérhetőségekre.

A jogsértő műsorrészek szó szerinti leiratát (az elhangzás/megjelenés időpontját is megjelölve) a jelen határozat elválaszthatatlan részét képező melléklet tartalmazza.

2. Releváns jogszabályhelyek és értelmezésük; a vizsgált médiatartalmak értékelése

Az Mttv. „Értelmező rendelkezések” 203. § 4. pontja és az Smtv. 1. § 10. pontja értelmében: *„Burkolt kereskedelmi közlemény olyan kereskedelmi közlemény, amelynek közzététele természetét tekintve megtéveszti a közönséget, illetve burkolt reklámnak minősülhet a kereskedelmi közlemény céljait szolgáló közlemény abban az esetben is, ha nem ellenszolgáltatás fejében került közzétételre”.*

Az Mttv. 203. § 20. pontja és az Smtv. 1. § 9. pontja szerint:

„Kereskedelmi közlemény: olyan médiatartalom, amelynek célja gazdasági tevékenységet folytató természetes vagy jogi személy, illetve jogi személyiséggel nem rendelkező gazdasági társaság árujának, szolgáltatásának vagy arculatának közvetlen vagy közvetett népszerűsítése. Az ilyen tartalmak fizetés vagy hasonló ellenszolgáltatás ellenében, vagy önreklámozás céljából kísérik a médiatartalmakat, vagy szerepelnek abban. A kereskedelmi közlemény formái közé tartozik többek között a reklám, a támogatást nyújtó nevének, védjegyének, arculatának vagy termékének megjelenítése, a televíziós vásárlás és a termékmegjelenítés”.

A reklám fogalmát az Mttv. 203. § 59. pontja és az Smtv. 1. § 11. pontja határozza meg:

„Reklám: olyan műsorszámnak minősülő közlés, tájékoztatás, illetve megjelenítési mód, amely valamely birtokba vehető forgalomképes ingó dolog [...], szolgáltatás, ingatlan, vagyoni értékű jog értékesítésének vagy más módon történő igénybevitelének előmozdítására, vagy e céllal összefüggésben a vállalkozás neve, megjelölése, tevékenysége népszerűsítésére vagy áru, árujelző ismertségének növelésére irányul”.

Az Smtv. 20. § (3) bekezdése értelmében:

„Burkolt kereskedelmi közlemény médiatartalomban történő közzététele tilos”.

Az Mttv. fogalom-meghatározása értelmében a burkolt kereskedelmi közlemény olyan közlemény, amelynek közzététele természetét tekintve megtéveszti a közönséget. A definíció második tagmondata szerint burkolt reklámnak minősülhet a nem ellenérték fejében közzétett, kereskedelmi célokat szolgáló közlemény is. A burkolt reklámnak tehát nem feltétele az ellenérték fejében történő közzététel, feltétele azonban a kereskedelmi cél.

Az Mttv. 203. § 20. pontja alapján kereskedelmi cél: áru, szolgáltatás vagy arculat közvetlen vagy közvetett népszerűsítése.

A Médiatanács értelmezése szerint közzétételét tekintve megtévesztő a kereskedelmi közlemény, ha annak valódi természetét a közönség nem tudja felismerni, azaz kereskedelmi jellege nincs nyíltan „kimondva”, megjelölve.

A Médiatanács álláspontja szerint a médiaszolgáltatásban tájékoztató, ismeretterjesztő, oktatási stb. céllal reklámblokkon, támogatói megnevezésen vagy termék megjelenítésen kívül is megjelenhetnek termékek, így akár egy egészségügyi műsor is tájékoztathat például egészségmegőrző módszerekről, egészségjavító kezelésekről vagy készítményekről, de szerkesztett program nem szolgálhat kereskedelmi érdekeket (reklámcélokat), azaz nem segítheti elő a hivatkozott, megnevezett, bemutatott termékek/szolgáltatások értékesítését.

A Médiatanács vásárlásra felhívó/ösztönző tájékoztatásnak tekinti különösen a kereskedelmi elérhetőség és ár – beleértve az akciókra vonatkozó tájékoztatást – közzétételét, illetve az adott termék, szolgáltatás előnyeinek, kedvező tulajdonságainak ismertetését.

A fentieket kiindulópontnak tekintve az esetek megítélésénél a Médiatanács azt vizsgálta, hogy a műsorszámokban elhangzott/megjelent-e – és ha igen, milyen mértékben – olyan információ, amely kereskedelmi célokat szolgált, azaz a szóban forgó termékek értékesítését segítette elő.

A Médiatanács megállapította, hogy a Médiaszolgáltató a vizsgált műsorszámokban olyan információkat közölt, amelyek alkalmasak voltak a műsorvezetők vagy – a Vitalitás című műsorszámok esetében – az adás vendégei által képviselt vállalkozás tevékenységének, arculatának és áruinak népszerűsítésére, kereskedelmi célokat szolgáltak, azonban a kereskedelmi jelleget a Médiaszolgáltató a közönség számára azonosítható módon nem jelölte, azaz a közzététel tekintetében megtévesztő módon, nem pedig kereskedelmi közlemény útján találkozhattak a nézők a kereskedelmi tartalommal.

A konkrét műsorszámok nem általánosságban szóltak gyógyító módszerekről, egészségmegőrző- vagy javító készítményekről. A fenti ismertetések és a mellékletben szó szerint idézettek szerint valamennyi adásban hangsúlyos szerepet kapott az adott természetgyógyász által gyártott vagy képviselt termékek bemutatása, méltatása, népszerűsítése. Kitértek az ajánlott termékek kedvező egészségtani hatásaira és hasznosságára is. Mivel az elérhetősegeket minden adásban közölték (a képernyő alsó sávjában folyamatosan látható volt), és arra mindkét műsorvezető szóban is felhívta a közönség figyelmét, a nézők egyértelműen azonosíthatták a termékeket akkor is, ha azoknak a teljes neve nem hangzott el, csak utaltak rá. Ilyen Molnárné Bíró Erzsébet műsorában fordult elő: „van nekünk egy kék tégelyes krémünk”, „amióta a tejkalciumot megalkottuk, azóta én minden nap szedem”, „a vér tisztításához szintén van egy kapszulánk”.

A Médiatanács megállapította, hogy a Vitalitás című műsor – a mellékletben idézettek szerint – többször nyíltan hívott fel vásárlásra, és akciókkal, ajándékokkal is népszerűsített egyes szolgáltatásokat, termékeket.

Összességében: az adások kereskedelmi érdekeket szolgáltak. Kétségtelen, hogy a műsorokban (különösen a Vitalitás című adásokban) érdemi egészségügyi információk (életmód- és étkezésbeli tanácsok, gyógynövényismeret) is helyet kaptak, azonban a Médiatanács megítélése szerint ezeknél hangsúlyosabb volt a marketingtevékenység, az adott természetgyógyász vagy orvos érdekeltségi körébe tartozó termékek és tevékenysége népszerűsítése.

Hangsúlyozza a Médiatanács, hogy az alternatív gyógymódok és gyógyhatású készítmények bemutatása önmagában nem jogsértő. A jogsértés azáltal valósult meg, hogy a prezentációk és a közölt információk (különösen a webshopok címének közzététele) a bemutatott termékek értékesítését segíthették elő.

A közzététel megtévesztő jellege nyilvánvaló, hiszen a Médiaszolgáltató a kereskedelmi érdeket szolgáló műsorrészeket nem kereskedelmi tartalomként jelölve, hanem szerkesztett

programként tette közzé, azaz a népszerűsítési szándékot nyíltan nem vállalta, megtevesztve ezzel a közönséget a médiatartalom jellege tekintetében.

A fentiek alapján a Médiatanács megállapította, hogy a Médiaszolgáltató az alábbi időpontokban sugárzott műsorszámok közzétételével – összesen 31 esetben – megsértette az Smtv. 20. § (3) bekezdését:

Műsorszám		Közzététel napja	Közzététel időpontja
Telefonos ambulancia	<i>premier-adás</i>	2017.04.02.	14:30:13
Telefonos ambulancia	ismétlés	2017.04.04.	11:00:53
Telefonos ambulancia	ismétlés	2017.04.05.	13:32:29
Telefonos ambulancia	<i>premier-adás</i>	2017.04.16.	14:30:48
Telefonos ambulancia	ismétlés	2017.04.18.	11:01:06
Telefonos ambulancia	ismétlés	2017.04.19.	13:31:48
Telefonos ambulancia	<i>premier-adás</i>	2017.05.07.	14:30:31
Telefonos ambulancia	ismétlés	2017.05.09.	10:57:08
Telefonos ambulancia	ismétlés	2017.05.09.	23:50:34
Telefonos ambulancia	ismétlés	2017.05.10.	13:32:32
Telefonos ambulancia	ismétlés	2017.05.12.	13:41:35
Telefonos ambulancia	<i>premier-adás</i>	2017.05.21.	14:30:19
Telefonos ambulancia	ismétlés	2017.05.23.	11:00:27
Telefonos ambulancia	ismétlés	2017.05.23.	23:55:27
Telefonos ambulancia	ismétlés	2017.05.24.	13:36:15
Telefonos ambulancia	ismétlés	2017.05.26.	13:40:23
Vitalitás	<i>premier-adás</i>	2017.04.08.	13:01:27
Vitalitás	ismétlés	2017.04.09.	7:02:36
Vitalitás	ismétlés	2017.04.11.	16:28:18
Vitalitás	<i>premier-adás</i>	2017.04.22.	13:00:31
Vitalitás	ismétlés	2017.04.23.	7:01:36
Vitalitás	ismétlés	2017.04.24.	13:00:06
Vitalitás	ismétlés	2017.04.25.	16:29:22
Vitalitás	ismétlés	2017.04.27.	23:48:40
Vitalitás	<i>premier-adás</i>	2017.05.06.	13:00:50
Vitalitás	ismétlés	2017.05.07.	7:00:27
Vitalitás	<i>premier-adás</i>	2017.05.20.	13:00:09
Vitalitás	ismétlés	2017.05.21.	7:00:26
Vitalitás	ismétlés	2017.05.22.	13:00:32
Vitalitás	ismétlés	2017.05.23.	16:58:28
Vitalitás	ismétlés	2017.05.25.	23:54:33

A Médiaszolgáltató úgy nyilatkozott, hogy a 2017. május 7-én 14:30-tól és május 21-én 14:30 sugárzott Telefonos Ambulancia, valamint a 2017. május 6-án 13:00-tól sugárzott Vitalitás című műsorszámokban, noha feltüntette az erről szóló tájékoztatást, nem termékmegjelenítést alkalmazott (nem fizetés vagy hasonló ellenszolgáltatás ellenében tüntetett fel kereskedelmi információkat). Ezért a Médiatanács a továbbiakban – a megjelent kereskedelmi információk kapcsán – nem a termékmegjelenítés szabályainak érvényesülését, hanem a burkolt kereskedelmi közlemény elemeit vizsgálta.

Megjegyzi azonban a Médiatanács, különös tekintettel a Médiaszolgáltató nyilatkozatára, miszerint az elkészült és átvett adások előtt már alkalmazza a termékmegjelenítésről szóló

tájékoztatást, hogy az Mttv. 31. § (1) bekezdés b) pontja alapján a termékmegjelenítést tartalmazó műsorszámok sem hívhatnak fel közvetlenül áru megvásárlására, bérlésére vagy szolgáltatás igénybevételére, azaz nem közölhetik a megjelenített termékek kereskedelmi elérhetőségét és árát.

A Médiatanács által alkalmazott szankció, a jogkövetkezmény megválasztásánál figyelembe vett szempontok:

Az Mttv. 186. § (1) bekezdése szerint:

„Amennyiben a jogsértés csekély súlyú és ismételtség nem állapítható meg, a Médiatanács, illetve a Hivatal – a jogsértés tényének megállapítása és figyelmeztetés mellett – legfeljebb harminc napos határidő tűzésével felhívhatja a jogsértőt a jogsértő magatartás megszüntetésére, a jövőbeni jogsértésektől való tartózkodásra, illetve a jogszerű magatartás tanúsítására, és meghatározhatja annak feltételeit.”

Az Mttv. 187. § (4) bekezdése szerint:

„(...) ismételtségnek tekintendő, ha a jogsértő a jogerős hatósági határozatban megállapított jogsértő magatartást ugyanazon jogalapon és jogszabályhely tekintetében, ugyanazon tárgykörben, háromszázhatvanöt napon belül ismételten megvalósítja, ide nem értve a csekély súlyú törvénysértéseket.

Jelen határozat meghozataláig a Médiatanács nem állapította meg az Smtv. 20. § (3) bekezdésének megsértését a Médiaszolgáltatóval szemben.

Az Mttv. 187. § (2) bekezdése alapján a hatóság mind a szankció megválasztásánál, mind mértékének megállapításánál mérlegelési jogkörrel rendelkezik:

„(2) A Médiatanács és a Hivatal a jogkövetkezményt – a jogsértés jellegétől függően – a jogsértés súlyára, a jogsértés ismételtségére, folyamatosságára, időtartamára, a jogsértéssel elért vagyoni előnyre, valamint a jogsértéssel okozott érdeksérelemre, az érdeksérelem szenvedett és veszélyeztetett személyek számára, illetve a jogsértéssel okozott kárra, személyiségi jogsérelemre és a jogsértés piacra gyakorolt hatására, továbbá az egyedi ügyben értékelhető egyéb szempontokra tekintettel állapítja meg.

(3) A Médiatanács és a Hivatal - a (7) bekezdés figyelembevételével - a következő jogkövetkezmények alkalmazására jogosult:

(...)

b) bírságot szabhat ki a jogsértővel szemben az alábbi összeghatárok szerint:

ba) JBE médiaszolgáltató és a médiapiaci koncentráció korlátozására vonatkozó szabály által érintett médiaszolgáltató jogsértése esetén a bírság összege kétszázmillió forintig,

bb) a ba) pont alá nem tartozó médiaszolgáltató jogsértése esetén a bírság összege ötvenmillió forintig,

(...) terjedhet.”

A Médiaszolgáltató a jogsértést első esetben, azonban 31 alkalommal követte el. Ez utóbbi tényre figyelemmel a Médiatanács a jogsértést nem tekinthette csekély súlyúnak, ezért az Mttv. 187. § (3) bekezdés bb) pontja szerinti bírság szankció alkalmazása mellett döntött.

Az Mttv. 187. § (2) bekezdése szerinti mérlegelési szempontok közül a Médiatanács a jogsértés súlyát vette figyelembe. A jogsértés ismételtsége, folyamatossága, időtartama, a jogsértéssel elért vagyoni előny, a jogsértéssel okozott érdeksérelem, illetve e körben az érdeksérelem szenvedett és veszélyeztetett személyek száma, az okozott kár személyiségi jogsérelem és a jogsértés piacra gyakorolt hatása jelen ügyben nem értékelhető.

A Médiatanács az egyedi ügyben értékelhető egyéb szempontot a tényállás tisztázása során nem tárt fel.

A bírság összegének megállapítása során a Médiatanács figyelembe vette a Médiaszolgáltató médiapiaci helyzetét. A d1 tv csatorna közösségi, a vételkörzete alapján körzeti médiaszolgáltatás, előfizetőinek száma a Médiaszolgáltató adatszolgáltatása szerint körülbelül egymillió.

Figyelembe vette továbbá a Médiatanács, hogy a Médiaszolgáltató első alkalommal sértette meg az Smtv. 20. § (3) bekezdését, de 31 esetben.

Az Mttv. 187. § (3) bekezdés bb) pontja alapján a Médiatanács ötvenmillió forintig terjedő összegű bírság kiszabására jogosult.

A Médiatanács adásonként 5 000 Ft, összesen 155 000 Ft bírságot szabott ki a Médiaszolgáltatóval szemben. Ez az összeg a kiszabható legmagasabb bírságösszeg (50 000 000 Ft) 0,31%-a.

A Médiatanács továbbá megállapította, hogy a Médiaszolgáltató a 2017. május 7-én 14:30-tól és május 21-én 14:30 sugárzott Telefonos Ambulancia, valamint a 2017. május 6-án 13:00-tól sugárzott Vitalitás című műsorszámok és ismétléseik közzétételével nem sértette meg az Mttv. 31. § (1) bekezdés b) pontját.

A Médiatanács az Mttv. 182. § bg) és c) pontja szerinti hatáskörében a rendelkező részben foglaltak szerint döntött.

Az eljárás során a Ket. 153. §-a szerinti eljárási költség nem merült fel.

A jogorvoslatra történő figyelmeztetés a Ket. 72. § (1) bekezdés da) pontján, az Mttv. 163. § (1) és (3) bekezdésén, valamint 164. §-án alapul, a tárgyalás tartására vonatkozó kérelemről szóló tájékoztatást a polgári perrendtartásról szóló 1952. évi III. törvény (a továbbiakban: Pp.) 338. § (2) bekezdése tartalmazza.

A jogi képviselővel eljáró fél, valamint a belföldi székhellyel rendelkező gazdálkodó szervezet a Pp. 340/B. §-a és 397/I. § (2) bekezdés b) pontja alapján elektronikusan (űrlapbenyújtás támogatási szolgáltatás igénybevételével) nyújthatja be a keresetlevelet a Médiatanácsnál.

Budapest, 2018. január 9.

A Médiatanács nevében:
dr. Karas Monika
elnök
Dr. Koltay András
hitelesítő tag

Kapják:

1. Személyes adat

Melléklet a Médiatanács 27/2018. (I. 9.) számú határozatához

A jogsértő műsorrészek

Műsorszám címe: **Telefonos ambulancia**

Sugárzás dátuma, időpontja:

2017. április 2. 14:30 (ismétlések: április 4-én 11:00-tól és április 5-én 13:32-től)

Az adás teljes időtartamában, osztott képernyőn, a képernyő felső részén látható szerkesztett tartalmat az alsó sávban futó szalagon az alábbi kereskedelmi információk egészítették ki:



„Tanácsadás:06-1-4220-666.

www.egeszsegfarm.hu. Az adás alatt hívható
információs vonal: 06-1-4220-667.

SMS: 06-30-668-67-90.”

A futó csíkon látható webcím és telefonszámok azonnali elérést biztosítanak az Egészségfarm Kft. által működtetett webshophoz és Molnárné Bíró Erzsébet szerkesztő-műsorvezető rendelőjéhez.

A műsorvezető előtti asztalon stilizált csomagolásban három, az Egészségfarm Kft. által forgalmazott táplálék-kiegészítő tűnt fel (A+B kapszula, Tej+Kalcium kapszula és Alga+Lucerna tabletta). A csomagolás nem eredeti, de a dobozokon látható feliratok megegyeznek az Egészségfarm Kft. termékeinek elnevezésével.

A műsorvezető a beköszönés után elsőként felhívta a figyelmet a www.egeszsegfarm.hu oldalon elérhető szolgáltatásokra, ezek után nézői e-mailekből tallózott.

14:36:53 óra

„Bármilyen bőrön jelentkező probléma, az bizony belülről fakad.” (...) **„Ezen kívül van nekünk egy kék tégelyes krémünk, én mindig úgy ápolom a lábam, hogy egészen bokáig, nemcsak ott, az Ön esetében sem, ahol a körömgomba jelentkezik, hanem az egész lábfejet érdemes a kék tégelyes krémmel bekenni. Minden egyes alkalommal, amikor víz éri ezt a részt.”** (...) **„A kék tégelyes krémmel feltétlenül kenje be az egész lábfejét! Miért? (...) Mert mindig előfordul valami probléma, kemény sarok vagy egy tyúkszem. Ezért legyen szíves a krémmel bekenni! Ezt nem kell lemosni, rajta kell hagyni!”**

A műsorvezető később az étkezésre is kitért a körömgomba és a candida-fertőzés kapcsán, amikor 14:56:27-14:57:11 óra között megjegyezte: **„Mindenesetre ehhez a lábgombához tejkalciumot, tejből kivont kalciumot feltétlenül kellene szedni, mert ellene van ezeknek a gombás dolgoknak. (...) Jót tesz az 50 elemből vagy 51 elemből álló kis immunerősítő, nem is drága, nyugodtan lehet használni minden egyes elváltozásnál!”**

Műsorszám címe: **Telefonos ambulancia**

Sugárzás dátuma, időpontja:

2017. április 16. 14:30 (ismétlések: április 18-án 11:01-től és április 19-én 13:31-től)

Az adás teljes időtartamában, osztott képernyőn, a képernyő felső részén látható szerkesztett tartalmat az alsó sávban futó információs szalagon az alábbi kereskedelmi információk egészítették ki: „*Tanácsadás: 06-1-4220-666. www.egeszsegfarm.hu. Az adás alatt hívható információs vonal: 06-1-4220-667. SMS: 06-30-668-67-90.*” Az információs vonalként megjelölt telefonszám szerepel az Egészségfarm Kft. reklámjaiban. A webcím, illetve telefonszámok azonnali elérést biztosítanak az Egészségfarm Kft. által működtetett webshophoz és Molnárné bíró Erzsébet szerkesztő-műsorvezető rendelőjéhez

Az elérhetőségekre a műsorvezető szóban is felhívta a közönség figyelmét.

A műsorvezető előtti asztalon stilizált csomagolású termékek voltak láthatók. Az A+B felirat megegyezik a szerkesztő-műsorvezető egyik termékének elnevezésével.



Műsorszám címe: **Telefonos ambulancia**

Sugárzás dátuma, időpontja:

2017. május 7. 14:30 (ismétlések: május 9-én 10:57-től és 13:50-től, május 10-én 13:32-től és május 12-én 13:41-től)

Az adás teljes időtartamában, osztott képernyőn, a képernyő felső részén látható szerkesztett tartalmat az alsó sávban futó információs szalagon az alábbi kereskedelmi információk egészítették ki: „*Tanácsadás: 06-1-4220-666. www.egeszsegfarm.hu. Az adás alatt hívható információs vonal: 06-1-4220-667. SMS: 06-30-668-67-90.*” Az információs vonalként megjelölt telefonszám szerepel az Egészségfarm Kft. reklámjaiba is. A webcím, illetve telefonszámok azonnali elérést biztosítanak az Egészségfarm Kft. által működtetett webshophoz és a szerkesztő-műsorvezető rendelőjéhez.

Az elérhetőségekre a műsorvezető szóban is felhívta a közönség figyelmét 14:38:52-kor:

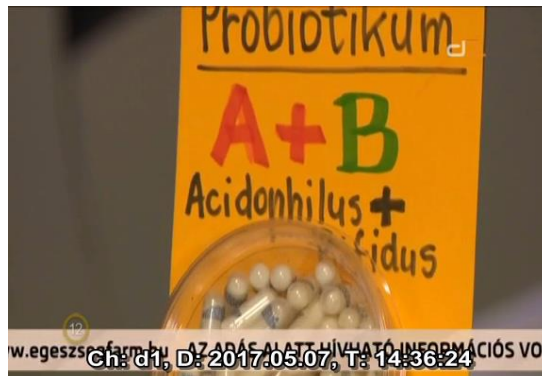
„(...) A telefonos ambulancia egész héten információs telefonszámát el ne felejtsek, ott megy a képernyő alján, azoknak is van ott egy mobiltelefon, akik SMS-ben szeretnének tőlem kérdezni!”

(...) „Akik megtalálják a honlapomat a nevem után az interneten, azok kérdezhetnek (...)”

A műsorvezető előtti asztalon a műsorszám teljes ideje alatt látható volt az A+B, a Tej+kalcium és a Proszta-védő kapszula stilizált csomagolású mintái mellett a „kék-tégelyes krém” doboza.



Az A+B kapszula stilizált csomagolású termékmintája 14:36:21-14:36:34 óra között hangsúlyosan jelent meg a képernyőn, miközben a műsorvezető a probiotikumok szedésének fontosságát hangsúlyozta: **„Élőflóra a probiotikum is, vagyis az acidophilus+bifidus. Én ezt nagyon egyszerűen le szoktam butítani A+B-re (...) bél tisztítás és bélbarát baktériumok szedése nélkül szinte nem lehet helyrehozni bizonyos tüneteket!”**



14:36:59 órakor:

„Én elmondtam, hogy bél tisztítás és tejből kivont kalcium szinte mindenki számára kellene, hiszen ez a tejkalcium nem csinál kövesedést, az epe- és vesekőhöz ennek a tejkalciumnak semmi köze. Egyéb másokért nem kezeskedem, de én már szedem ezt a tejből kivont kalciumot elég (közben rámutat az asztalon előtte álló Tej-kalcium feliratú tasakra) régóta, és egyáltalán semmilyen kövesedésem még nincs. Pedig 8-10 éve, amióta a tejkalciumot megalkottuk, azóta én minden nap szedem.”

14:39:23 órakor saját könyvét ajánlotta a műsorvezető:

„Innét válogattam. Ennek van három kötete is már, amit már megalkottunk, amit ezekből tipikus kérdéseket egy kis karikatúrával fűszerezve nagyon jó szolgálatot tettek, hiszen ami probléma van, cím szerint utánanéznék a kedves nézők, és bizony már ebben is találnak megoldásokat, hiszen én ezekre válaszoltam elég kimerítően.”



Ezt követően a műsorvezető egy levélíró problémáját olvasta be: a közel 60 éves hölgy égő hüvelyfájdalomról számolt be.

14:43:15-14:43:31

„(...) **Kedves Hölgyek és Urak, miután a kiválasztó szervünk az alsó fertályunkon van, semmi mással nem tudok segíteni a hölgyeknek, csak azzal, hogy bizony van nekünk egy olyan krémünk** (az asztalon látható kék tégelyre mutat), **amivel ezt kiválóan lehet kezelni.**”

14:46:11-14:46:35

„(...) **Ezért egy dolgot lehet csinálni: ezt a tampont, van nekünk egy ilyen kék tégelyes krémünk, ezt a kék tégelyes krémnek a krémjét rákenjük szépen erre a tamponra (...)** Ugye ez a tampon bekrémezve felkerül a hüvelybe.” „**Ez a tampon fölkerül a hüvelybe, és akkor a rákent sókrém összeér a hüvely falával.**” Nem is kell vele egyetérteni, nem is kell elhinni, de akinek baja van, az csinálja csak meg!” „**Majd rá fog jönni, hogy ez mennyire jó!**” „**Nem csíp, kellemes, boldogan csinálják a hölgyek.**” „**De ha nagyon makacs a dolog, akkor visszaállítjuk a hüvelyflórát. Ezt nagyon egyszerűen meg lehet csinálni, az előző adásban elmeséltem: az A+B kapszulának levágom a végét, még rászórom erre a kicsit sós krémre, és azt teszem föl. Nem mondom, hogy egy nap alatt, mert ez egy szelíd gyógymód, de egy pár hét alatt ettől nagyon jól meg lehet szabadulni.**”

14:53:04 órákor

„**Ezt tudom tanácsolni ennek a hölgynek is, mert nem érdemes semmiféle kúpiát igénybe venni, mert nagyon rosszul túri a szervezet.**”

„**Ugyanez (...) a férfiak se maradjanak ki ebből a jó kis buliból, hogy azt higgyék, hogy nekik nincs ilyen alsó fertályi problémájuk, de igen, van: a dűlmirigy, a prosztata.**” Ezt követően a prosztata-védésről beszélt. Eközben a kép fókuszában a prosztata-védő termékminta volt látható az alábbi narráció kíséretében: „**Hoztam is ebből a bogyóból, ami kifejezetten prosztata-védő, és tessenek szívesek mellé tejből kivont kalciumot szedni, mert az is a gyulladás ellen hat! (...)**” „**Remélem, ez a módszer picit jobban fog működni, mint azok a kúpok, amit a hölgyeknek felírnak.**” (...) „**Érdemes hozzá probiotikumot szedni, vagyis az A+B-t!**”

Műsorszám címe: **Telefonos ambulancia**

Sugárzás dátuma, időpontja:

2017. május 21. 14:30 (ismétlések: május 23-án 11:00-tól és 23:55-től, május 24-én 13:36-tól és május 26-án 13:40-től)

Ebben az adásban is, osztott képernyőn, a képernyő felső részén látható szerkesztett tartalmat az alsó sávban futó információs szalagon az alábbi kereskedelmi információk egészítették ki: „**Tanácsadás: 06-1-4220-666. www.egeszseggfarm.hu. Az adás alatt hívható információs vonal: 06-1-4220-667. SMS: 06-30-668-67-90.**” Az információs vonalként megjelölt telefonszám szerepel az Egészségfarm Kft. reklámjaiban is. A webcím, illetve telefonszámok azonnali elérést biztosítanak az Egészségfarm Kft. által működtetett webshophoz és a műsorvezető rendelőjéhez.

A műsorvezető asztalán a „Béltisztító” és a „Vitaminpótlás” termékek tasakjai látszódtak.

Az adás témáját a műsorvezető a következőképpen fogalmazta meg: „**A szervezet szervize**” és ennek a tevékenységnek két lényeges folyamataként a „**tisztítást**” és a „**töltést**” nevezte meg. A téma kapcsán a béltisztítás fontosságát ecsetelte, majd annak folyamatát magyarázta el a nézőknek. A téma kifejtése során 14:38:09-14:38:23 óra között az asztalon látható béltisztító tableta megfordított doboza került a kamera fókuszába.



14:42:32 óraker a műsorvezető elmondta:

„Nyugodtak lehetnek, mert ez az egy zacskó egy napi adag. Ebbe a dobozba van 30 darab zacskó, tehát egy hónapi adag.”

14:41:40-14:42:26

„(...) **Ha én tisztítom a béltisztítóval szépen, akkor fokozatosan egyre több felület fog felszabadulni, mert ez nem hashajtó. Ez a béltisztító nem hashajtó. (...), hanem azt szeretném, hogy szépen, miután ez vizet fog vissza a vastagbélben ez a bogyó – a béltisztító bogyó – az szépen áztassa le a vastagbélben lévő lerakódásokat, és szépen hagyják el az Önök szervezetét, mert ezek terhelik a működésemet.**” (...) „Ennek a bogyónak van egy érdekes tulajdonsága, ha nincs mit kihozzon, akkor nem hoz ki semmit, hiába veszi be.”

A béltisztítás fontossága után a vértisztítás jelentőségére mutatott rá a műsorvezető, amelyhez ugyancsak elengedhetetlen kellékként említette az Egészségfarm Kft. által forgalmazott tablettát.

14:46:50-14:48:00

„(...) **Tehát a vér tisztításához szintén van egy olyan kapszulánk, aminek az a tulajdonsága, hogy citrus bioflavonoidot is tartalmaz, ami arról szól, hogy magának az alapanyagának (...) megsokszorozza a hatását. Vigyáz arra, hogy a vérben ne tudjanak megtelepedni mindazok a káros anyagok, amik nem oda valók, és itt nemcsak a táplálkozásról és arra kell gondolni, hanem bizony a légzés, a levegőről is (...), hiszen boldogan rohanunk ki a természetbe (...). Ezért feltétlenül érdemes a béltisztítás mellett a vér tisztítására is esetleg odafigyelni.**”

14:50:30-14:51:40

„(...) **Mert úgy van összeállítva a zacskó, hogy támogatja a vér állapotát szerves vassal, támogatja a vitaminokat, amiket amúgy is eszünk, de pl. csipkéből készült C-vitamin van benne, támogatja a csontrendszert, a vázrendszert, mert van benne két darab tejből kivont kalcium, támogatja a nyálkahártyát, bőrt, mert fő eleme a cink, van benne egy cink tablettá és az immunrendszer alapja a sok-sok nyomelem. Nyomelemet pedig az alga tartalmaz. Ezek vannak ebben a zacskóban.**” „Ha egy zacskóval megeszik valaki naponta, nem egy zacskóval, hat darab van benne – ha hat darabot beveszi, mondjuk kétszerre, mindegy milyen beosztásban, reggel és délután, nagyon sokat tud tenni az immunrendszere állapotáért és a jó feltöltődésért.”

Az adás utolsó témájaként az „értékes élelmiszerek”-ről beszélt a műsorvezető, végül a saját receptkönyvét ajánlotta: 14:56:07-14:56:18 „(...) Ehhez van a receptkönyvem, hogy ezt hogyan is lehet megcsinálni, fel van sorolva minden, ami ajánlott, és ami nem ajánlott”.



A képernyőn 14:56:18 órakor megjelent a termékmegjelenítésre felhívó felirat, végül Molnárné Bíró Erzsébet elköszönt a nézőktől.

Műsorszám címe: **Vitalitás**

Sugárzás dátuma, időpontja:

2017. április 8. 13:01 (ismétlések: április 9-én 7:02-től és április 11-én 16:28-tól)

A műsor osztott képernyőn valósul meg úgy, hogy a képernyő felső részén látható szerkesztett tartalmat az alsó sávban (futócsíkon) az alábbi információk egészítették ki: „Tanácsadás 06-30-940-4179, www.szeretematestem.hu. Az adás alatt hívható információs vonal 06-1-5100-500.” A futócsíkon látható webcím, illetve a telefonszámok azonnali elérést biztosítanak a műsorvezető rendelőjéhez és érdekeltségi körébe tartozó webáruházhoz.

Béky László az adásban az allergiára és néhány tüdőbetegségre a feltüntetett webcímen kapható liposzómás C-vitamint ajánlotta; a témához és az „ügyeletes csodaszernek” nevezett készítményhez több alkalommal visszatért.

A műsorszám végéhez közeledve Béky László nyomatékosan felhívta a figyelmet a futócsíkon szereplő információkra és a saját szolgáltatásaira.

13:56:24-13:57:27

Béky: „Hölgyeim és uraim, sokan kérték az én elérhetőségemet, megy a futócsíkon is, de tessenek beütni a Google-ba a nevemet, „y”-nal, Béky László természetgyógyász, vagy ezt oda se kell írni, és akinek az allergiával kapcsolatban vagy a COPD-val, stv.-vel kapcsolatosan, krónikus fáradtság szindróma, irritabilis bélszindróma – egy család ám ez az egész gyulladáisos betegségekkel kapcsolatban, legyen az reumatológia vagy bélgyulladás, vastagbélgyulladás, sok ezer volt már nálam – további kérdése lenne, tessék szíves lenni felelni a telefont! (...)”

Műsorszám címe: **Vitalitás**

Sugárzás dátuma, időpontja:

2017. április 22. 13:00 (ismétlések: április 23-án 7:01-től, április 24-én 13:00-tól, április 25-én 16:29-től és április 27-én 23:48-tól)

A műsor első részében Béky László vendéget hívott a stúdióba: dr. Tihanyi István orvos, természetgyógyászt. A képernyő alján krollban futó információk ezúttal a következők voltak: „Tanácsadás: 06-20-934-9299, 06-1-220-5891. www.pharmia.hu. Az adás alatt hívható információs vonal: 06-30-299-8444.” A www.pharmia.hu webcím azonnali elérést biztosít a meghívott vendég érdekeltségébe tartozó webshophoz.

13:09:35-13:10:20

Béky: „(...) Kérem önöket, tessenek legyenek szívesek elmenni a szemüvegért, tessenek elmenni papírért, tessenek elmenni ceruzáért (...), mert a **futócsíkon lévő számokat már tessék felírni, meg azt, hogy www.pharmia.hu – ott lehet megrendelni azokat az ízületi és mikrocirkulációt jobbító készítményeket, amelyek egy bizonyos koron túl – úgy mondjuk –, hogy elengedhetetlenek a harmonikus élethez!**”

13:10:20-13:11:11

Béky: „**Majd amikor eljutunk a mikrocirkulációhoz, akkor én hangos szóval fogok köszönetet mondani a főorvos úrnak, mert az egyik általa, talán számomra átadott rendszert és módszert és terméket magamon is kipróbáltam, és azt mondom, hogy egy-két lépésre a 80 évtől – nemsokára annyi leszek – mégis úgy érzem magam, hogy ihaj-csuhaj. És hát nem véletlen, hogy ennek a normandiai fenyőkéreg-olajnak óriási szerepe van. Tehát egy picikét később, egyelőre maradjunk az ízületeknél, tehát (...) tessék már írni: www.pharmia.hu és telefonszámot is ami ott megy a csíkon!**”

A weboldalra és dr. Tihanyi információs vonalára a műsorvezető folyamatosan ráirányította a nézők figyelmét.

13:19:29-13:20:25

Béky: „(...) **Hölgyeim és uraim: www.pharmia.hu és a telefonszám, ami ott megy a futócsíkon, főorvos úr boldogan várja Önöket! Talán még annyit mondanék, hogy aki bejelenetkezik hozzá és időt is kap hozzá – mert várni kell, ezt magam is tudom – az az emberi jó szón kívül, egy baráti ölelésen kívül kitűnő diétás tanácsot kap, és amennyiben az életkora megengedi, akkor olyan manuális medicinás segítséget is – parasztosan úgy mondjuk, hogy csontkovácskodást (...), amivel nem azt mondjuk, hogy meggyógyul, hanem bizonyítjuk azt, hogy fogja érezni magát, amikor önmaga is elindul saját maga felé.**”

13:41:28-13:41:35

Béky: „www.pharmia.hu és ott a telefonszám, már lehet hívni a telefonszámot!”

13:55:22-13:56:00

Béky: „**Hölgyeim és uraim, remélem felírták a telefonszámokat, remélem felírták, hogy www.pharmia.hu, és aki úgy érzi, hogy ez az adás megérintette akár kíváncsiságból, akár szakmailag, akár szükségszerűségből, kérem, emelje fel a kagylót, hívja a főorvos urat, kérjen időpontot hozzá! Ott nemcsak arról lesz szó, hogy személyre szólóan elmondja, hogy mindazokat, amiket most bemutattunk, hogy használja, hanem olyan életmód-tanácsadás, diéta, fitoterápia és így tovább (...).**”

13:56:07-13:56:17

Béky: „**Nem kell messzire menni, itt van Budapesten, Hungária körút 79., 70-be... bocsánat. Tehát Hungária krt. 70.**”

Műsorszám címe: **Vitalitás**

Sugárzás dátuma, időpontja: **2017. május 6. 13:00** (ismétlés: május 7-én 7:00-tól)

A Médiaszolgáltató tájékoztatása szerint a műsorszám termék megjelenítést tartalmazott.

A műsor vendége Győriné Kun Zsóka, az Ayura Herbal képviselője volt, akivel az ayurvedikus orvoslásról és szemléletről beszélgetett a műsorvezető. Ehhez a témához igazodott a futócsíkon feltűnő információ is: „**Tanácsadás: 06-20-455-2555. www.ayuraherbal.eu. Az adás alatt hívható információs vonal: 06-70-675-3912.**”

A megadott webcím azonnali elérést biztosít az Ayura Herbal webshopjához.

A beszélgetés ideje alatt a cég termékeiből összeállított portfólió az asztalon végig látható volt.



Az asztalon látható termékek: Ayura Herbal ProBio-Herb, Ayura Herbal Woman Juice, Ayura Herbal Man Juice, Ayura Herbal feketekávé, Ayura Herbal Joint Juice, Ayura Herbal Juice

A műsor elején Béky László röviden felvezette a témát, ismertette az ayurvedikus gyógyászat lényegét, történetét és növekvő jelentőségét.

13:10:55-13:12:24

Béky: „Kedves Zsóka asszony, azt tessék szíves megmondani, hogy amikor ezeket a gyógynövényeket összerakták, milyen szempontokat vettek figyelembe?”

Győriné Kun Zsóka: „Nagyon fontos tudni róla azt, hogy ezek a termékek egy speciális eljárással készülnek, ez a speciális eljárás a kettős fermentálás, ami azt jelenti, hogy **hozzáadott tejsav baktériumokkal gyakorlatilag ezek a termékek sokkal jobban hasznosulnak az emberi szervezetben.** Gyakorlatilag a folyadék semmiféle hőhatásnak nincs kitéve, ezáltal (...) a benne levő vitaminokat és a (...) gyógynövényekben található különböző biológiai aktív anyagokat (...) mind megtartja, a szervezetünk pedig nagyon jól hasznosítja.

13:15:24-13:16:50

Béky: „**Hölgyeim és uraim a futócsíkon megy az Ayura Herbal valamennyi elérhetősége, nagyon kérem önöket, hogy most nagyon, de nagyon tessenek figyelni, mert amikor én ezt az egész rendszert és módszert elkezdtem mélységében megismerni (...) mélységében az is benne van, hogy már a második üvegnek a fenekét látom, tehát ennyire mélységében vagyok, egy rendkívül kellemes ízű dologról beszélek, de az összetevői, amikor elolvastam és utánanéztam, az maga a csoda. Nem dicsekszem én azzal, hogy tíz elérhető természetgyógyászati diplomából én kilenccel rendelkezem, ebből mindből nemcsak oktatok, hanem állami vizsgabizottság elnöke is vagyok, és a rendelőben ezeket alkalmazom, de ezt önök már tudják. Tehát mint fitoterapeuta, mélyen megemelt kalappal vettem ennek az összetételét. Hát nézzük először is, az első a hibiszkusz (...) kitűnő köptető hatású, slejmoló, gyulladáscsökkentő (...).**”

13:22:08-13:24:43

Győriné Kun Zsóka: „(...) a **ProBio Herb termékünk 32 gyógynövényből áll (...)** Szeretném megmutatni, hogy ennél van kifejezetten, vagy ennél a termékcsaládnál van kifejezetten férfi hormonokra ható gyógynövény készítmény, (...) prosztatára, férfierő segítésére. Illetve van kifejezetten női hormonokra ható gyógynövény készítmény, illetve van általános belső szervekre, illetve lágy szervekre összeállított gyógynövény készítmény.”

13:26:30-13:27:03

Béky: „**Tehát hölgyeim és uraim, tessenek a futócsíkon levő honlapot föllapozni, és tessenek szívesek azt a telefonszámot, amit ott tetszenek látni, azt felhívni! (...)**”

13:30:48-13:33:18

Győriné Kun Zsóka: „(...) Mindenféleképpen fontos kiemelnem, hogy ugye Thaiföldről hozták el nekünk ezeket a termékeket az Ayura Herbal tulajdonosai. A cég Magyarországról kínálja termékeit Európa felé. (...) A cég célkitűzése az, hogy egy **olyan rendszert alkotott meg, amellyel bárki hozzá tud jutni, még hozzá olyan lehetőséggel, hogy klubrendszerben tud a termékekhez jutni azzal, hogy a honlapot megtekintik az emberek, illetve azzal, hogy az elérhetőségeinken érdeklődnek, nagyon-nagyon sok olyan plusz információhoz juthatnak, amely ma itt nem tud elhangzani.** (...) Ezért mi ezt a klubrendszert úgy alkottuk meg, hogy minden ember saját maga (...) **hozzá tud jutni a termékekhez, meg tudja azt rendelni, és ki tudja azt próbálni,** és ez azért nagyon jó (...).

Béky László, visszavéve a szót, arra biztatta vendégét, hogy egyenként mutassa be a termékeket, elsőként azonban ő maga olvasta fel az egyik terméken szereplő leírást.

13:33:30-13:34:58

„**Ayurveda Herbal Men Juice hatása,** én olvasom itt, és tessék (...) idősödő urak is szeretnék, hogy a napsugár ne csak a szívüket, hanem minden egyéb testrészüket melegítse, tehát a kukorékolási kedvük is megmaradjon. **Tehát azt írja ez az Ayura Herbal, hogy ezeket az ún. szexuális diszfunkciókat, persze a visszafordíthatóság határain belül is jobbíthatja.** (...) Jobbíthatja a vizeleti készletet, amikor ún. prosztataműködési zavarok vannak, erről már beszéltem. BPH ennek a neve (...). Itt is javítja, javíthatja ennek az állapotát.”

Győriné Kun Zsóka: „Na mármost természetesen nagyon sok fogyasztónk van, hiszen a cégünk ötödik éve működik, és a terméktapasztalatok olyan visszajelzések számunkra, amely megnyugtató, és igazából az, hogy **az emberek folyamatosan fogyasztják ezeket a termékeket, ezzel én úgy gondolom, hogy bárkinek adhat egy olyan döntést, hogy ő maga is kipróbálja!**”

13:36:44-13:38:35

Győriné Kun Zsóka: „**A Joint Juice az egy nagyon specifikus termék a kifejezetten ízületi, izmokkal kapcsolatos problémákra. Gyulladási folyamatokra, illetve a nehéz mozgás folyamatokra nagyon kiváló termékünk. Természetesen össze is lehet ezeket a termékeket hozni, hogyha valaki férfi, attól még a ProBio Herbet is megihatja (...). Hiszen a termékeink méregtelenítő hatással is bírnak (...)** Megmondom őszintén, hogy **a férfi italnak, a női italnak és a ProBio Herb-nek nagyon-nagyon jó íze van, de mivel ugye azért ezek a termékek fermentáltak, egy kis savanykás ízt is éreznek az emberek.**”

13:38:56-13:39:18

Győriné Kun Zsóka: „**Na, most én azt gondolom, hogy ezeknek a termékeknek a fogyasztásával nagyon-nagyon jól tudjuk megelőzni azokat a problémákat, amik ugye életünk során előfordulhatnak.**”

13:42:00-13:42:28

Győriné Kun Zsóka: „**Ezek szuperélelmiszerek (...)** olyan élelmiszerek, amelyek **hosszas fogyasztásával...**”

Béky: „**Tehát hosszas?**”

Győriné Kun Zsóka: „**Hosszas.**”

Béky: „Nem úgy van, mint a Kalmopyrin, hogy elmúlt a fejfájás...”

Győriné Kun Zsóka: „**Nem, nem! Én ezzel a termékcsaláddal hosszútávon pro- és prebiotikumokat tudok bevinni a szervezetbe, illetve azokat a gyógynövényeket, amik ugye benne vannak.**”

13:42:29-13:43:10

Béky: „**Mi van azokkal, akik szeretnek kávézni?**”

Győriné Kun Zsóka: „**Akik szeretnek kávézni, azoknak cégünk 3-4 évvel ezelőtt ezt a termékcsaládot, hiszen van kávénk is és capuccinónk is. (...) Olyan kávé hozott ide Európába, ami azon kívül, hogy a legkiválóbb arabica kávé tartalmazza, még 13 gyógynövényt is, összetevőt is tartalmaz.**” (...) Szeretném például kiemelni a moringát a kávénkban. A moringa egy olyan gyógynövény, ami hosszútávú (...) viszont a mi kávénkban ez a moringa hatás 5-6 órán keresztül jó figyelem- és jó koncentrációképeséget is növel, arról nem is beszélve, hogy élénknek érezzük magunkat. (...) A kávénk nagyon magas kávétartalmú, fekete, nincs benne semmi más, csak maga a kávé és a gyógynövények, tehát ízesíteni kell, hogyha a kávé választjuk, ha egyébként mondjuk ízesítve isszuk a kávé (...). **A capuccinónk viszont úgy ahogy van, teljesen finom, egyébként steviával ízesített, tehát ő tőle kapja az édes ízt, illetve pálmatejpor van benne, ez azt is eredményezi, hogy tejcukor-érzékenyek is illetve cukorbetegek is fogyaszthatják a termékünket.**”

Béky László arra is rákérdezett, hogy a vendége melyik kávé részesíti előnyben? Győriné válaszként a kezébe vett egy kávé tasakot (13:46:05-13:46:37 és 13:46:47-13:46:56), melyet megmutatott a nézőknek, majd hangsúlyozta: a kávé instant kiszereelésben kapható.

13:46:05-13:46:21

Győriné Kun Zsóka: „**Mint látható, azért itt ezt megfognám, ilyen kis tasakokba vannak ezek a kávék. Instant. Az instant (...) olyan eljárással készül, hogy ugye kivonják belőle a vizet, ezért nem savasít.**”

13:47:42-13:48:24

Győriné Kun Zsóka: „**Hát én úgy gondolom, hogy mindenkinek ajánlom ezt a kávé és capuccinót, mindamellet, hogy a gyógynövény készítményeink is kiváló és nagyon jó hatásmechanizmussal rendelkező termékek, viszont a cég azért fejlődik és a továbbiakban is tervez termékeket, hiszen Európára szeretnénk termékeinkkel fogyasztói bázist építeni. És ez a fogyasztói bázis a klubrendszer, és ebbe a klubrendszerbe mindenkit szeretettel hívunk, hiszen a cégünk még ajándékkal is kedveskedik a törzsfogyasztóinak!**”

13:51:50-13:53:51

Béky: „**Hölgyeim is uraim, tessenek felírni a futócsíkon és még felhívom a figyelmüket, hogy az adás után néhány nappal a Vitalitás Facebookon és a Béky László Facebookon ez az adás megismételve megtekinthető, ott kérdezni is lehet, ott a véleményeket el lehet mondani, amire én nem tudok válaszolni, azt én természetesen továbbítani fogom Zsóka asszonynak vagy a cégnek. (...) És inentől kezdve már csak egy lépés, a döntés az Önök kezében van. **Én kipróbáltam, nagyon kellemes ízű. Melyiket? Hát az általánost, meg a férfit, koromnál fogva idestova lassan 80 éves leszek, legalább tíz évet szeretnék még szolgálni az egészségügyben, mindent elkövetek ennek érdekében (...). Tehát tessenek felírni Ayura Herbal, ott van a honlap, tessenek felírni a telefonszámokat, tessenek felírni azt, hogy Vitalitás Facebook, tessenek felírni azt, hogy Béky László Facebook (...) ezeken az elérhetőségeken megtehetik!**”**

Műsorszám címe: **Vitalitás**

Sugárzás dátuma, időpontja:

2017. május 20. 13:00 (ismétlések: május 21-én 7:00-kor, május 22-én 13:00-kor, május 23-án 16:30-tól és május 25-én 23:54-től)

A műsor osztott képernyőn valósul meg úgy, hogy a képernyő felső részén látható szerkesztett tartalmat az alsó sávban (futócsíkon) az alábbi információk egészítették ki: „**Tanácsadás 06-30-940-4179, www.szeretematestem.hu. Az adás alatt hívható információs vonal 06-1-5100-500.**” A futócsíkon látható webcím, illetve a telefonszámok azonnali elérést biztosítanak a műsorvezető érdekltségi körébe tartozó webáruházhoz.

Az adás témáit Béky László a nézői kérdések alapján válogatta össze. Az első témakör a prosztatata problémái volt.

A prosztatata jóindulatú megnagyobbodása kapcsán Béky László felhívta a figyelmet a ProstaFix 24 nevű termékre, amely látható volt a műsorvezető előtti asztalon:



13:08:46-13:10:10

Béky: **„Hölgyeim és uraim, a ProstaFix 24-es kitűnő kapszuláról és az éjszaka és nappali kapszuláról beszélek, meg a hozzá kapcsolódó teáról is, a ProstaFix teáról is, és a forgalmazó megkért, és az ő nevében mondok köszönetet, illetve de hogy az ő nevébe, istenem, tetszik látni, kéne szednem ginkgo bilobát! Szóval, az önök nevében mondok köszönetet a forgalmazónak, mert fölhatalmazott arra, hogy elmondjam, hogy aki most fölveszi a telefont és föl hívja ezt a számot, tetszik látni, ott megy a futócsíkon, vagy az interneten kapcsolatba lép, az egész különleges ajándékot kap, ami összefüggésben van az önök egészségi vagy pedig (...) az életminőség megtartó feladataival. Tehát jegyezzük meg: aki fel hívja ezt a telefonszámot, az életminőség javító ajándékkal is, vagy meglepetéssel is találkozhat. 06-1-5100500, tehát még egyszer: 06-1-5100500!”**

13:14:32-13:14:53

Béky: **„Na, hát a ProstaFix 24-es rendszer ebben hallatlan segítséget nyújt. Kapszulás rendszerről beszélünk, és ennek a kapszulának csodálatos hatása van. A fekete kapszula az az éjszakai, a világos a nappali.”**

13:15:23-13:16:33

Béky: **„(...) Tehát a ProstaFix 24-nek a zsenialitása pontosan abban van, hogy elősegíti a prosztatata működését, tehát csökkenti ezt a feszülő érzést.”**

13:18:43-13:20:25

Béky: **„A következő kérem szépen (...) a kisvirágú füzike (...) Hát erre azt hisszük, hogy csak a férfiaknak a prosztatata teája. Dehogyan! Hölgyek, urak, dehogyan! Ez az egész urogenitális rendszernek, még egyszer hangsúlyozom, az egész urogenitális rendszernek a rend terápiáját segíti elő. Ugye nem tetszettek elfelejteni, hogy aki most telefonál – tetszik látni, ott a futócsíkon 06-1-5100500 telefonnál – az az állapotának megfelelően, a mindenkori egészségi állapotának jobbítása érdekében a jó szón kívül valami egyébgel is tudunk kedveskedni. Nem én mondom, a forgalmazó hatalmazott föl, vagy kért, hogy a szakmai ismertetésbe ezt mondjam. A forgalmazó arra is megkért, hogy elmondjam, hogy ő is egy idősebb úr, na. Tán nálam is idősebb, és saját tapasztalatai alapján mondja, hogy ez a ProstaFix készítmény egy csodálatos dolog, tulajdonképpen azért vette kézbe ő is ezt a rendszert, azért hatalmazott fel, hogy az uraknak ezt elmondjam, vagy inkább az idősödő urak feleségeinek (...).”**

13:25:21-13:26:44

Béky: **„Hölgyeim és uraim, a telefon a 06-1-5100500. Még egyszer 06-1-5100500. www.szeretematestem.hu, még egyszer www.szeretematestem.hu és úgy, ahogy a forgalmazó kérte, a nevében elmondom, hogy aki fölhívja ezt a telefonszámot, ott a mindenkori egészségi állapotának, életkorának, általános állapotának megfelelően további olyan kedveskedéseket fog kapni, hogy bizony meg fogja csodálni.”**

A műsorszám második szegmensében Béky László nézői kérdésekre válaszolt. A műsorvezető előtti asztalon látható volt a ProstaFix 24 termékcsalád, illetve a futócsíkon az ismert kereskedelmi információk: **„Tanácsadás 06-30-940-4179, www.szeretematestem.hu. Az adás alatt hívható információs vonal 06-1-5100-500.”**

13:29:22-13:31:26

Béky László nézői kérdést olvasott be: **„A ProstaFix tea miben különbözik a ProstaFix kapszulától?”** – amelyre ekként válaszolt: **„Ej, de jó kérdés! (...) Lényeges különbség van közte. A tea összetevőinek egy része ugyanaz. De van benne egy különleges anyag, a betula pendula nyírfalevél. A nyírfalevél pedig azért került bele, mert részint deuretikum, tehát vízhajtó, de azért került bele, mert hogyha a glomerulusokba, ezekbe kis pici kis érgomolyagokba (...) beszűkülnek a vesefolyamatok (...). No, lényeg az, hogy a nyírfalevél, ami a teába benne van, pontosan ezeknek a glomerulusoknak a működését segíti elő.”**

Béky ezt követően a szorulásról beszélt. Felhívta a figyelmet a művi hashajtás veszélyeire (dehidratáció), és egy új megoldást ajánlott 13:40:29-13:41:18 óra között.

Béky: **„Ezt pedig úgy hívjuk, hogy TurbóNormó. Két kitűnő növény, az egyik a lándzsás útifű (...), a másik pedig a közönséges len (linum). (...) Na, mármint a lennek van egy döbbenetes hatása (...) egyikre azt mondom, hogy nyáktartalma van (...), ez a bél nyálkahártyáján egy csodálatos bevonatot képez, tehát ahol ilyen gyulladás előtti állapotok vannak, irritált állapotok vannak, elősegíti a rehabilitációt.”**

A www.szeretematestem.hu oldalon (ami Béky László webáruháza) kapható a ProstaFix 24 kapszula és teakeverék, valamint a TurbóNormó termék is „Béky László ajánlásával”.

13:42:19-13:42:44

Béky: **„Ugye nem felejtik el hölgyek, urak, 5100500, www.szeretematestem.hu, mindenkit érdekel, hogy a saját mindenkori állapotának megfelelően mi az, amivel a rendszer tud kedveskedni a nézőknek. Tehát ne felejtsetek el (...), még egyszer vagy kétszer elmondom!”**

13:42:45-13:43:03

Béky: **„No, ez a TurbóNormó a lándzsás útifüvet és a lent tartalmazza együttes formában, hogyha valaki úgy érzi, hogy egy kicsit lustábbak a belej, azonnal cselekedni kell!”**

13:44:51-13:45:43

Béky: **„De egy biztos, hogy ezzel a TurbóNormóval, és én saját magam is kipróbáltam, tapasztaltam. Hölgyek, urak, amiről itt beszélek a műsorban, azt én mind magam is kipróbálom, kitapasztalom, amit én nem tapasztalok ki, az nem jöhet műsorba (...). Tehát, a TurbóNormó hatására tömegesebb lesz a széklet, mert magába veszi a vizet, tetszik érteni? Tehát nem hashajtó! Szó nincs arról, hogy hashajtó lenne! Hanem székletrendező. Ez óriási különbség!”**

A belek egészsége, a hashajtók veszélyei kapcsán Béky László az étkezésre is kitért, jelezve, hogy a hatástalan hagyományos orvosi diétákkal szemben a TurbóNormó hatásosan hidalja át a problémát.

13:52:07-13:54:05

Béky: „Hát hölgyeim és uraim, a ProstaFix 24-ről, a ProstaFix teáról és a TurbóNormóról beszéltem, hogy a két legnagyobb kiválasztó rendszerünk, a vesének, ugye a ProstaFixen keresztül, a prosztatának, a férfiasságnak az egyik szervéről és a vékony és vastagbél működését, mindegyiknek a jobbítását elősegítő egyszerű, természetes módszereket, így szívhez szólóan, így egyszerűen át tudjam adni Önöknek. Telefon 06-1-5100500, még egyszer 06-1-5100500, www.szeretematestem.hu és hát aki fölhívja, most kérem szépen, a forgalmazó szeretne kedveskedni mindenkinek, aki most ezt a telefonszámot fölhívja! Ez a kedveskedés a mindenkori életkorának, mindenkori általános állapotának, egészségi vagy betegségi állapotának megfelelően fog történni. Még egyszer: 06-1-5100500. Hölgyeim és uraim, tessenek követni a Facebook-on, a Youtube-on, a Google-on, a facebook-on bemennek arra, beírják, hogy Vitalitás Facebook, ott minden adás rajta van, vagy az én facebook-omon, a Béky László facebook-on, ott meg lehet találni az én rendelőm elérhetőségét is, itt van Budapesten és ott van a mobiltelefonszámom is. **Bárkinek bármilyen gondja-baja van, és nem ért valamit az adásból, vagy többet szeretne tudni, hát tessék felhívni, és akkor személyre szólóan meg tudjuk beszélni!”**

Budapest, 2018. január 9.

A Médiatanács nevében:
dr. Karas Monika
elnök
Dr. Koltay András
hitelesítő tag