



NMHH

Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

**ORSZÁGOS RÁDIÓS
HALLGATOTTSÁGMÉRÉS
eredmények**

**Negyedéves áttekintő
2018/IV. negyedév**

Tartalomjegyzék

BEVEZETÉS	3
A MÉRÉS MÓDSZERTANA	4
ORSZÁGOS ÉS BUDAPESTI RÁDIÓHALLGATÁS	6
NAPI RÁDIÓHALLGATÁSI GÖRBÉK	12
HALLGATOTT RÁDIÓK SZÁMA	25
KERESKEDELMI, KÖZSZOLGÁLATI ÉS KÖZÖSSÉGI RÁDIÓK.....	29

Bevezetés

A „Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság részére rádiós közönségmérések teljes körű lebonyolítása” tárgyú, 2018-tól 2020-ig terjedő ciklust felölelő közbeszerzési eljárást a Kantar Hoffmann – M-Meter konzorcium nyerte. A tender szerint lebonyolított kutatás eredményeinek közzétételére az országos és fővárosi rádiók esetében havonta, a megyei jogú városok és hálózatos vételkörzetek esetében negyedévente, míg a kisebb, helyi vételkörzeteknél félévente kerül sor.

A tenderkiírás műszaki leírásának megfelelően az új hallgatottságmérésnek – a kisebb, helyi vételkörzeteknek szentelt kutatási résztől eltekintve – az országos és a megyei jogú városokban, illetve hálózatos vételkörzetekben folytatott része alapvetően visszatér a hazánkban korábban már alkalmazott naplós mérési módszertanhoz, mégpedig úgy, hogy párhuzamosan, online és offline eljárással felvett önkitöltős naplók feldolgozása révén állnak elő a rádiós hallgatottsági eredmények.

A tenderkiírás mellékletében szereplő műszaki leírásnak megfelelően a naplós adatok piacra való bevezetését megelőzte egy rövid, párhuzamos módszertannal zajló átfutási időszak annak érdekében, hogy a megrendelő NMHH és a piac szereplői felkészülhessenek a módszertani átállásra, az új módszertannal készült eredmények befogadására és helyes interpretálására.

Jelen dolgozat a tenderkiírásban foglalt kötelezettség teljesítése. **A dokumentum kizárólag a tenderkiírás illetőleg az azon alapuló rádiós hallgatottságmérés I. A. komponensének rádióit, azaz az országos és/vagy fővárosi illetőségű rádiók hallgatottsági eredményeit taglalja.**

Az összefoglalóban közölt adatok a megrendelő által előírt grafikonokat, diagramokat tartalmazzák egy logikai struktúra szerint tagolva, rövid szöveges kiegészítésekkel arra vonatkozóan, hogyan kell értelmezni a közölt ábrákat.

Ha másképp nem jelöljük, az ábrázolt adatok országosan a 15 éves és idősebb sokaságra értendők.

A mérés módszertana

A tenderkiírás műszaki leírása alapján az egyes adatfelvételi hullámok az alábbi számú, teljesen kitöltött naplót tartalmazzák:

- Budapest: legalább 2.000 db
- Megyei jogú városok és 100 ezer főt meghaladó hálózatok: $31 \times$ legalább 500 db = 15.500 db
- Országos minta vidék (nem Budapest és nem megyei jogú város): legalább 4.000 db

Ezen belül a legfontosabb célcsoportokban a következő mintanagyságokat kell biztosítani. Az első mérési komponens „A” csoportjának (országos és fővárosi rádiók) publikált adatbázisa a vizsgált időszakban a következő naplós panelminta-részekből állt össze:

- országos 15-59 éves alapminta, $N= 6.910$
- Budapest 15-59 éves boost minta, $N= 1.145$ (az alapmintában szereplő naplókkal együttesen)
- országos, 60 évnél idősebbek boost minta, $N= 1.340$

Az első mérési komponens „B” csoportjának (megyei jogú városok és 100 ezer főnél nagyobb hálózatok) publikált adatbázisa esetében pedig:

- megyeszékhelyek, megyei jogú városok és 100 ezer főnél nagyobb hálózatos vételkörzetek, $N=500$ fő/vételkörzet (negyedévente legalább 31×500 napló)

Az előírások szerint az online és offline naplók aránya az alábbi kritériumok betartásával alakul:

- 15-59 év közötti csoportban minimum 20% offline napló
- 60+ korcsoportban minimum 60% offline napló

A lekérdezés időbeni lefutása úgy történik, hogy a válaszadók megszakítás nélkül egy héten át töltik a rádióhallgatási naplót. A naplóban a főbb adókat rányomtatjuk az ívre (online napló esetén kötelezően feltüntetjük a felkínált adók között), és üres helyeket hagyunk a további állomásoknak.

Tehát a hallgatottság mérésénél maguk a megkérdezettek deklarálják magukat egy adott rádió hallgatójának. A napló a kitöltő lakóhelyén fogható rádiókat előre nyomtatottan (online esetén a felkínált adók között kötelezően megjelenően) tartalmazza. A sorrendhatás kiküszöbölése érdekében rotálást alkalmazunk. A rádiós napló lehetőséget teremt ugyanakkor arra is, hogy a kitöltő olyan rádiót is megnevezhessen, amely nem szerepel előre feltüntetve. A naplót a résztvevők egy hétig vezetik. A rádióhallgatást 15 perces sávokban kell rögzíteniük 5 perces pontossággal. Ha egy slotban több rádió van és az egyiknek minimum 8, vagy több perce van a slotban, a teljes 15 percet megkapja. Ha a slotban csak egy rádió van, de az nem éri el a 8 percet, viszont eléri az 5-öt, akkor ez a rádió szintén megkapja a teljes 15 percet.

A kutatás reprezentatív a magyarországi 15 éves és idősebb lakosságra életkor, nem, iskolai végzettség és településtípus szerint. A mintavétel során a fenti kritériumok (korcsoport, nem, iskolai végzettség, településtípus) szerinti kvótázást alkalmaztunk. Az adatvételeből adódó hibákat korrekciós eljárással, utólagos rétegzéssel (súlyozással) korigáltuk.

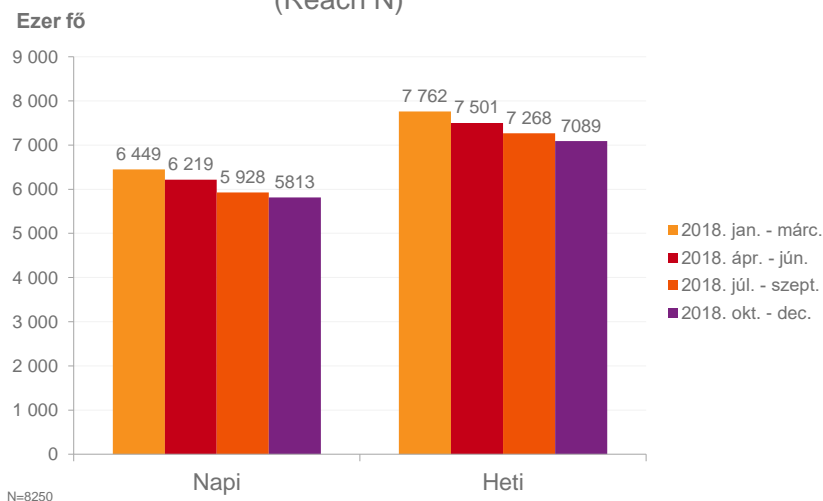


A minta súlyozását iterációs módszerrel végezzük szükség szerint egy-, két- vagy háromdimenziós peremeloszlások figyelembevételével. A súlyozást elvégezzük országos és adott esetben vételkörzeti szinten egyaránt, mindegyik vételkörzetre. A (projektálás előtti) átlag súly nem haladja meg az 1,01-os értéket. A havi minta 92 százalékának esetében a súlyérték nem esik kívül a 0,03 – 3,0 közötti intervallumon és a maximális súly nem haladja meg az 5,0-t.

Országos és budapesti rádióhallgatás

Országos rádióhallgatottság

(Reach N)

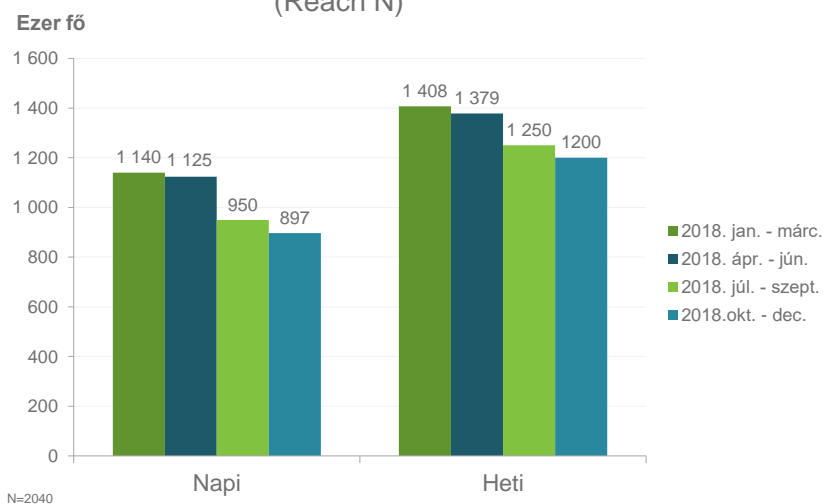


N	2018. jan. - márc.	2018. ápr. - jún.	2018. júl. - szept.	2018. okt. - dec.
Napi	6 449	6 219	5 928	5 813
Heti	7 762	7 501	7 268	7 089

A negyedik negyedéves mérés eredményei alapján a rádiókat naponta több mint 5,8 millióan hallgatják, míg hetente több mint 7 millióan a legalább 15 évesek körében. Eszerint országosan a 15 éves vagy annál idősebb lakosság 69%-a napi szinten, míg 85%-a heti rendszerességgel hallgat rádiót. Az adatok közel azonosak a korábbi, telefonos módszertannal felvett országos hallgatottságméréseknél mért adatokkal.

Budapesti rádióhallgatottság

(Reach N)



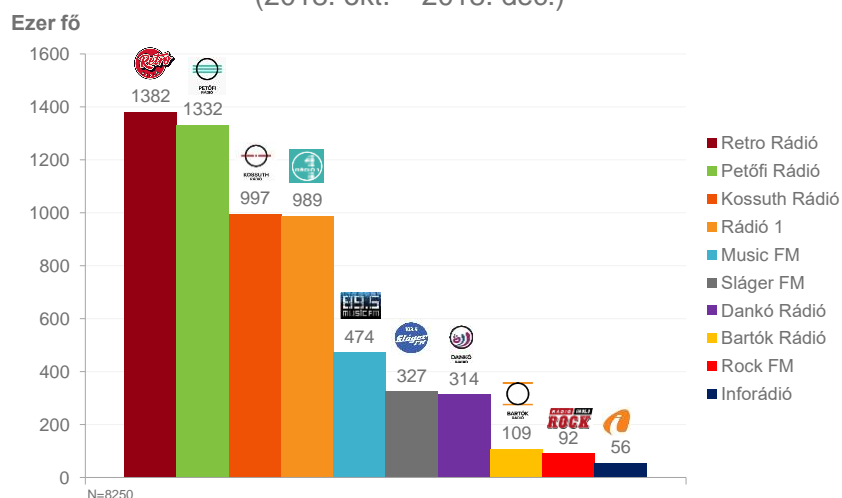
N	2018. jan. - márc.	2018. ápr. – jún.	2018. júl. – szept.	2018. okt. – dec.
Napi	1 140	1 125	950	897
Heti	1 408	1 379	1 250	1 200

Budapesten a 15 éves vagy annál idősebb lakosság 59 százaléka (897 ezer fő) naponta, míg 79 százaléka (1,2 millió fő) heti rendszerességgel hallgat valamilyen rádiót.

A napi, illetve heti rendszerességgel rádiót hallgatók aránya a fővárosban ritkán különbözik az országos értékektől. Ugyanakkor az idősoros adatok ábrázolása és elemzése hosszabb távú tendenciákra hívhatja fel a figyelmet.

Országos napi hallgatottság - TOP 10 rádió

(2018. okt. – 2018. dec.)

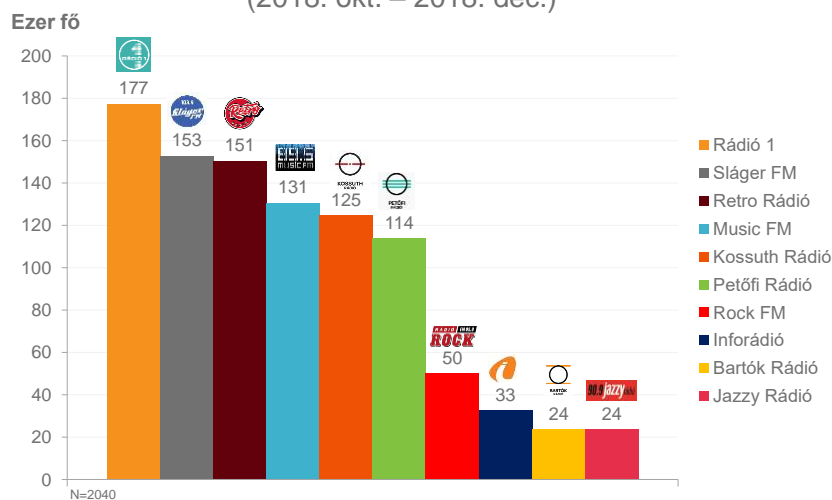


Retro Rádió	Petőfi Rádió	Kossuth Rádió	Rádió 1	Music FM	Sláger FM	Dankó Rádió	Bartók Rádió	Rock FM	InfoRádió
1 382	1 332	997	989	474	327	314	109	92	56

Országosan a 15 éves vagy annál idősebb lakosság körében – egy átlagos napot alapul véve – a Retro Rádió (1,4 millió fő) a leghallgatottabb rádió, melyet a Petőfi Rádió (1,3 millió hallgató), majd a Kossuth Rádió (1 millió fő) követ. Negyedik a sorban és az egymillió hallgatót csaknem eléri a Rádió 1 989 ezer fős napi hallgatótáborával. Őt követi a Music FM 474 ezer hallgatóval. A Sláger FM 327 ezer hallgatóval hatodik a sorban, majd a Dankó Rádió következik 314 ezres hallgatótáborral, valamint a Bartók Rádió 109 ezres napi hallgatótáborral. A százezer hallgatót el nem érő rádiók közül a Rock FM napi hallgatottsága 92 ezer fő, az Inforádióé pedig 56 ezer.

Budapesti napi hallgatottság - TOP 10 rádió

(2018. okt. – 2018. dec.)

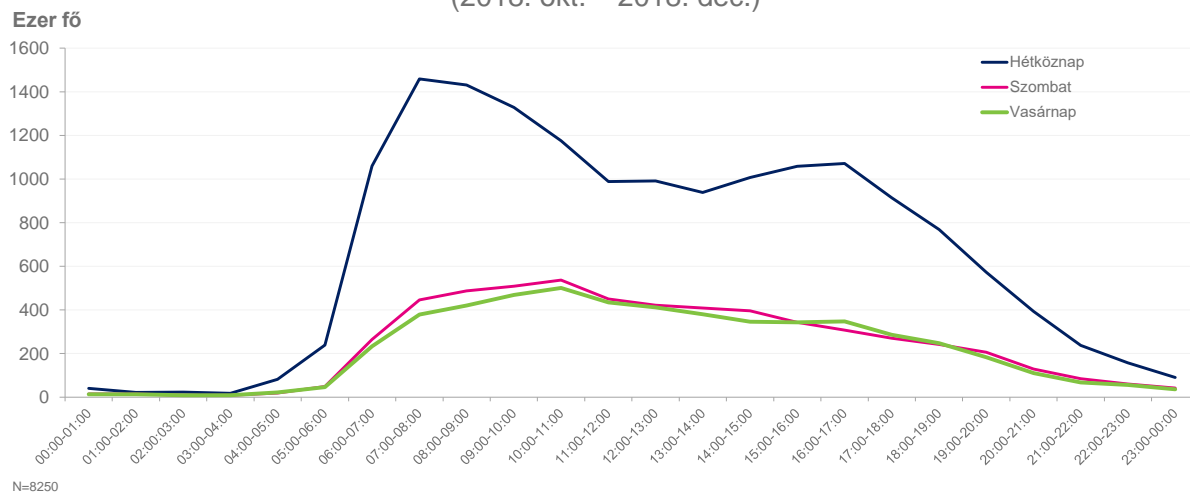


Rádió 1	Sláger FM	Retro Rádió	Music FM	Kossuth Rádió	Petőfi Rádió	Rock FM	InfoRádió	Bartók Rádió	Jazzy Rádió
177	153	151	131	125	114	50	33	24	24

A fővárosban az átlagos napi hallgatószám tekintetében első helyen áll a Rádió 1 (177 ezer hallgató naponta), második a Sláger FM (153 ezer), harmadik a Retro Rádió 151 ezer fős hallgatótáborával. A Music FM 131 ezer, a Kossuth Rádió 125 ezer embert ér el napi szinten a fővárosban. Őket követi 100 ezernél több hallgatóval a Petőfi Rádió (114 ezer fő), a Rock FM (50 ezer fő) és az InfoRádió (33 ezer hallgató). Nem éri el az harmincezer napi hallgatót a Bartók Rádió (24 ezer fő), illetve a Jazzy Rádió (24 ezer fő).

Budapesti rádiók napi hallgatottsági görbéje (reach)

(2018. okt. – 2018. dec.)



Budapesti rádiók	Hétköznap	Szombat	Vasárnap
00:00-01:00	41	15	14
01:00-02:00	22	14	13
02:00-03:00	24	10	9
03:00-04:00	18	9	10
04:00-05:00	82	18	22
05:00-06:00	239	49	47
06:00-07:00	1059	264	234
07:00-08:00	1459	446	379
08:00-09:00	1432	487	420
09:00-10:00	1329	508	468
10:00-11:00	1176	537	501
11:00-12:00	989	450	435
12:00-13:00	991	422	411
13:00-14:00	939	408	380
14:00-15:00	1007	395	347
15:00-16:00	1059	343	343
16:00-17:00	1071	307	347
17:00-18:00	915	271	286
18:00-19:00	768	242	248
19:00-20:00	572	206	183
20:00-21:00	392	129	111
21:00-22:00	238	85	68
22:00-23:00	157	60	57
23:00-00:00	90	42	36



A diagramok – különösen a különböző időmérlegekkel, napi aktivitási kimutatásokkal összevetésben – jól szemléltetik, hogy a rádió meghatározó médium a napi rutinban a magyarok nagy tömegei számára: reggel ugrik meg a rádióhallgatók száma, 8 óra körül ér a csúcsra, a délelőtti folyamán lassan ereszkedik, majd a nap további részében tovább ereszkedik, hogy aztán a késő délutáni, esti órákban átadja helyét a televíziónak, majd az alvásnak. (A rádiózás és a televíziózás napi görbéit egymás mellé téve egyértelműen kirajzolódik ez a tendencia.) Érdekes lehetne az egyéb médiafogyasztási szokások napi alakulását együtt bemutatni a rádiózással: a közterületi hirdetésekkel való kontaktusok száma a reggeli és délutáni utazásokkor tetőzik, míg az online tartalomfogyasztással jól kiegészítik egymást a hagyományos médiumok, egyelőre utóbbiak fogyasztásának görbéjét nem módosította érdemben az előbbieket megjelenése és mind nagyobb térnyerése.

A fenti diagramokon látható fővárosi tendenciák hasonlóképp érvényesülnek a különböző vidéki településeken.

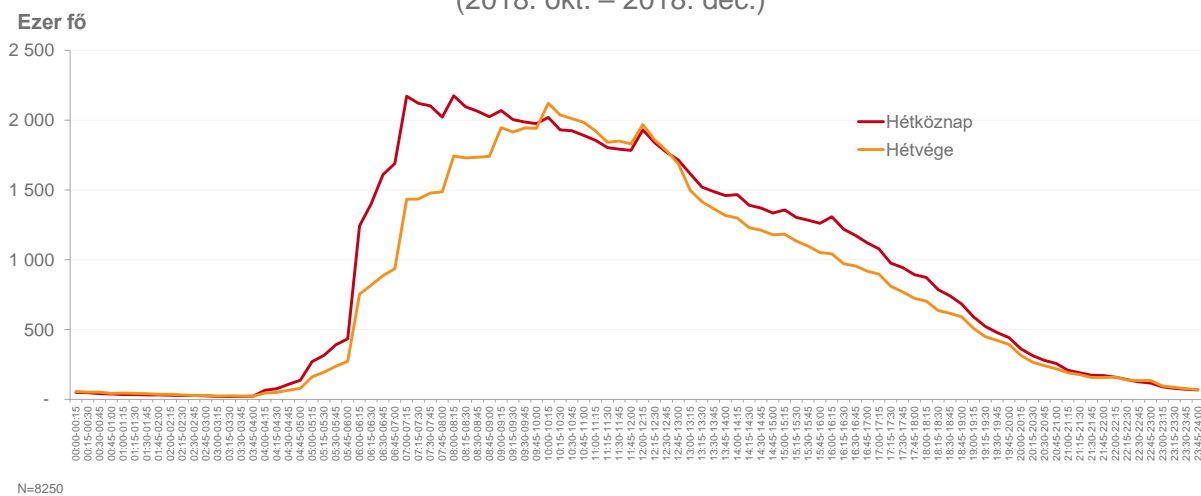
Napi rádióhallgatási görbék

A következő ábrák helyes értelmezéséhez fontos tisztázni, hogy mit mutatnak be és hogyan.

A napi rádióhallgatási görbék – a hétköznap/hétvége bontás kivételével, ahol épp e szempont szerint aggregált eredmények szerepelnek – az ún. „átlag napi” rádióhallgatási adatokat jelenítik meg. A naplós rádióhallgatottság-mérés a hazánkban korábban használt (telefonos) úgynevezett „day after recall” módszerhez képest annyiban más, hogy míg utóbbinál – szigorú szocio-demográfiai (pl. nem, életkor, település típusa stb.) kvótáknak naponta történő megfeleléssel – minden nap vonatkozásában más-más megkérdezett előző napi rádióhallgatási eseményeit rögzítjük a megkérdezett visszaemlékezése alapján, addig az előbbinél az egy héten keresztül minden nap egyazon – a fent említett szigorú kvótáknak ugyanúgy megfelelően kiválasztott – megkérdezett által kitöltött naplón alapuló módszertan lehetőséget biztosít rá, hogy a különböző napok (pl. szerda és csütörtök) egyazon válaszadótól (illetőleg a végső, aggregált adatok esetében ugyanazoktól a válaszadóktól) származó adatokból egyforrású („single source”) adatként áll elő az adott válaszadó (vagy válaszadók összessége) rádióhallgatási mintázata a különböző napok viszonylatában. Így tehát a naplós mérési adatok esetében releváns és elemezhető az egyes napokra vonatkozó rádióhallgatási görbe. A következő ábrákon az egyes napok görbéi helyett az összesített, „átlag napi” rádióhallgatási görbét mutatjuk be. Az „átlag nap” nevének megfelelően az egyes napok hallgatottsági értékeinek átlagát jelenti.

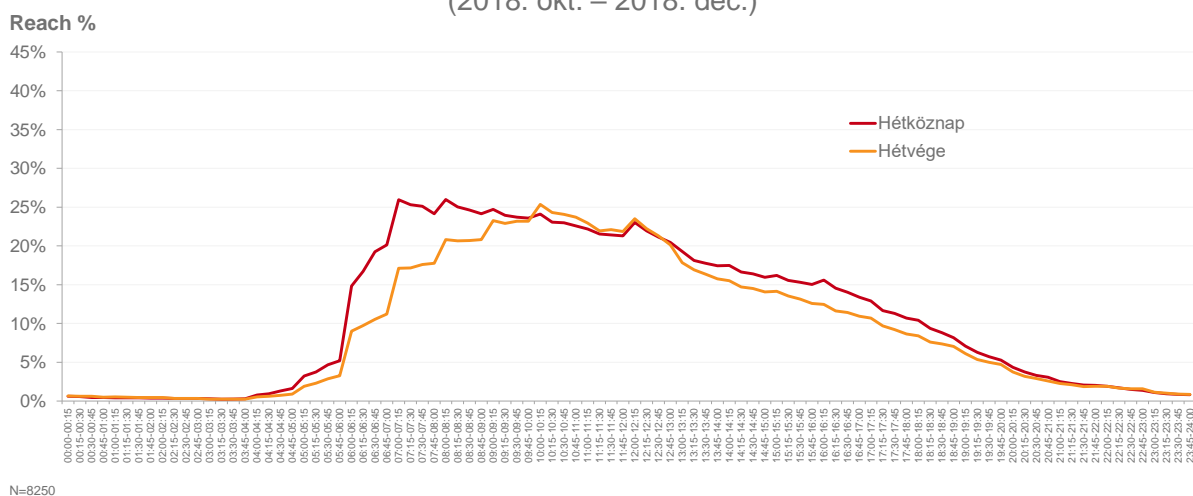
Napi rádióhallgatottság – hétköznap, hétvége

(2018. okt. – 2018. dec.)



Napi rádióhallgatottság – hétköznap, hétvége

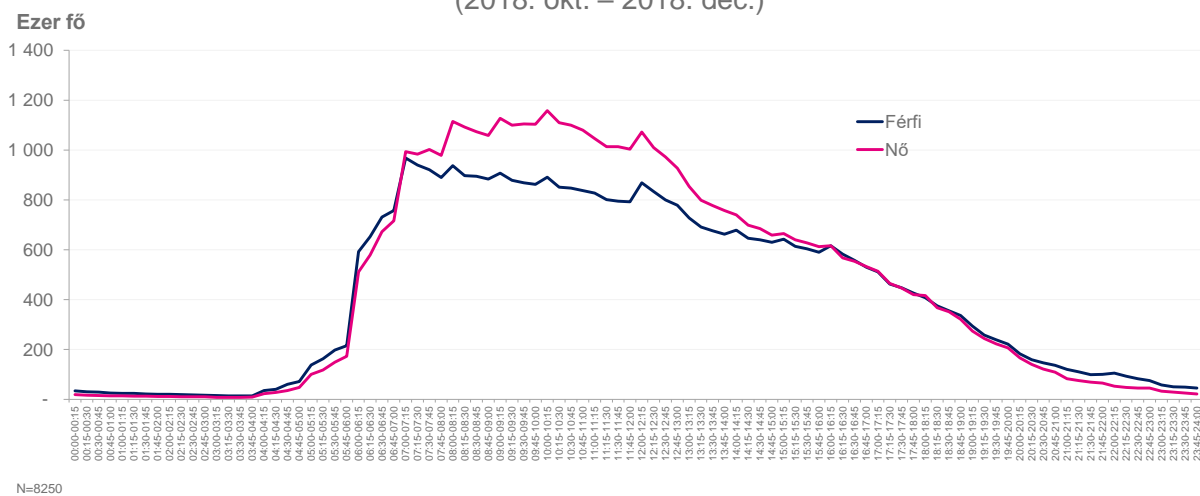
(2018. okt. – 2018. dec.)



Az ábrán jól látható, hogy hétvégén az emberek később kelnek fel és kevesebben kapcsolják be a készüléket. Ugyanakkor a déli hírek hétvégén is lokális csúcsot alkotnak a hallgatottsági görbén.

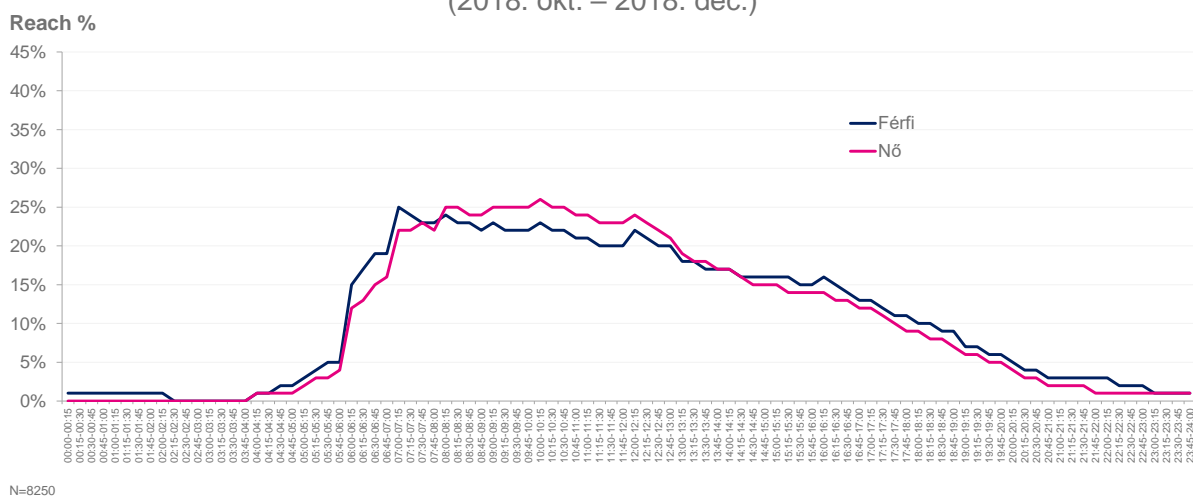
Napi rádióhallgatottság – Nemek szerint

(2018. okt. – 2018. dec.)



Napi rádióhallgatottság – Nemek szerint

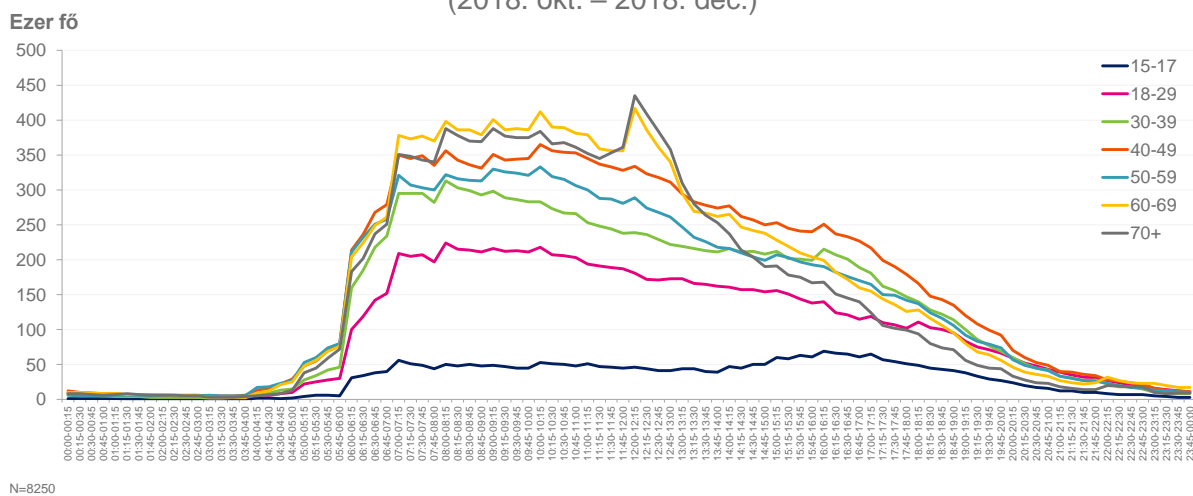
(2018. okt. – 2018. dec.)



Az ábrán a napi rádióhallgatottsági görbe nemek szerinti bontása követhető. Az eltérések nem nagyok, főleg a délelőtti órákra jellemzők. Összességében megállapítható, hogy a rádiózás napi íve nagyon hasonló a férfiak és a nők körében.

Napi rádióhallgatottság – Korcsoportok szerint

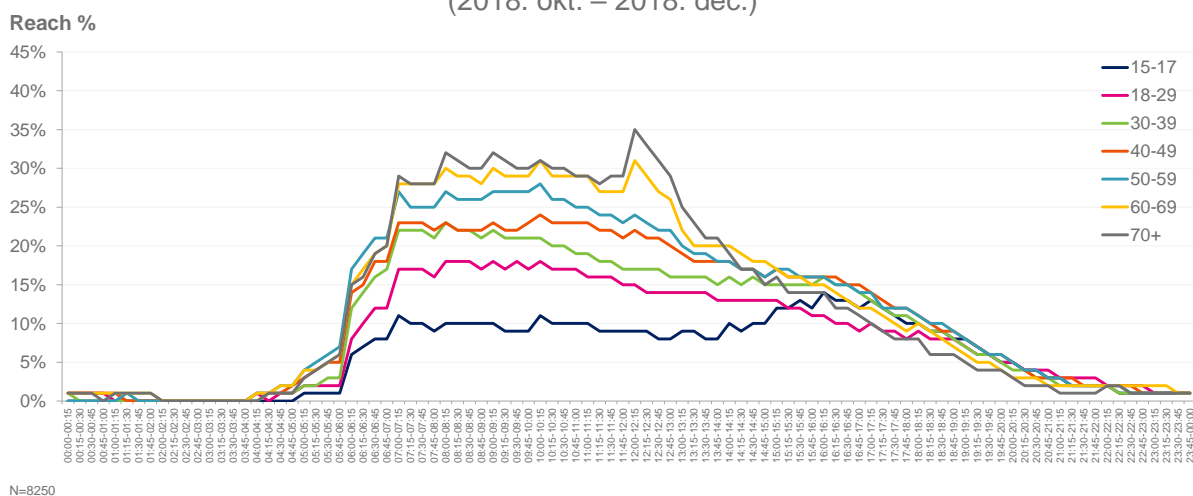
(2018. okt. – 2018. dec.)



N=8250

Napi rádióhallgatottság – Korcsoportok szerint

(2018. okt. – 2018. dec.)



N=8250

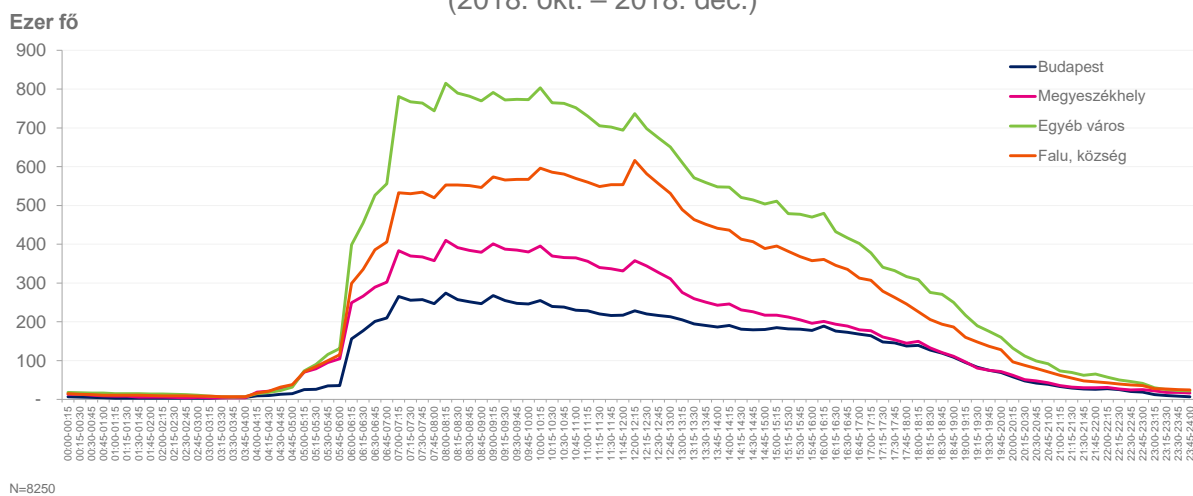
A rádióhallgatási görbék alapvetően párhuzamosak, a 18-29 évesek lefelé, a 60 év feletti korcsoportok felfelé térnek el a középkorúak három korcsoportjának együtt futó szálaitól. Azt sem mondhatjuk, hogy a különböző életkorúak máskor kezdenék a napjukat (pontosabban a napjuk rádióhallgatással töltött szakaszát); a görbék nagyjából egyszerre szöknek fel a hajnali órákban. Reggel 8 órakor csúcshallgatás figyelhető meg, ahogy ezután stagnálás vagy lassú csökkenés, ami csak az egész órás hírek idején törik meg. A déli hírek csúcsa után az egyre erőteljesebb süllyedés is közös.



A 15-17 évesek hallgatottsági görbéje az egyetlen, ami kilóg a sorból. Ez részint a csoporthoz tartozók alacsony mintabeli számából fakad: még egy olyan volumenű kutatásban is, mint a 8250 naplót feldolgozó NMHH rádiós hallgatottságmérés, elég kis méretű mintarész fedi le a legfiatalabb életkori csoportot. Másfelől az említett csoportba tartozó gyerekek életritmusa és rádiózási szokásai alapvetően mások az idősebbekhez képest egészen onnantól, hogy a közös reggeli után (otthoni rádiózási lokális csúcsérték) kilépnek a lakásból és elmennek iskolába. Nem meglepő módon, a délelőtti során egészen kora délutánig, a rádióhallgatás nem tömeges tevékenysége a 15-17 éveseknek. A másik markánsan kimutatható hallgatási tendencia a reggeli csúcs után a délutáni-kora esti emelkedés körükben.

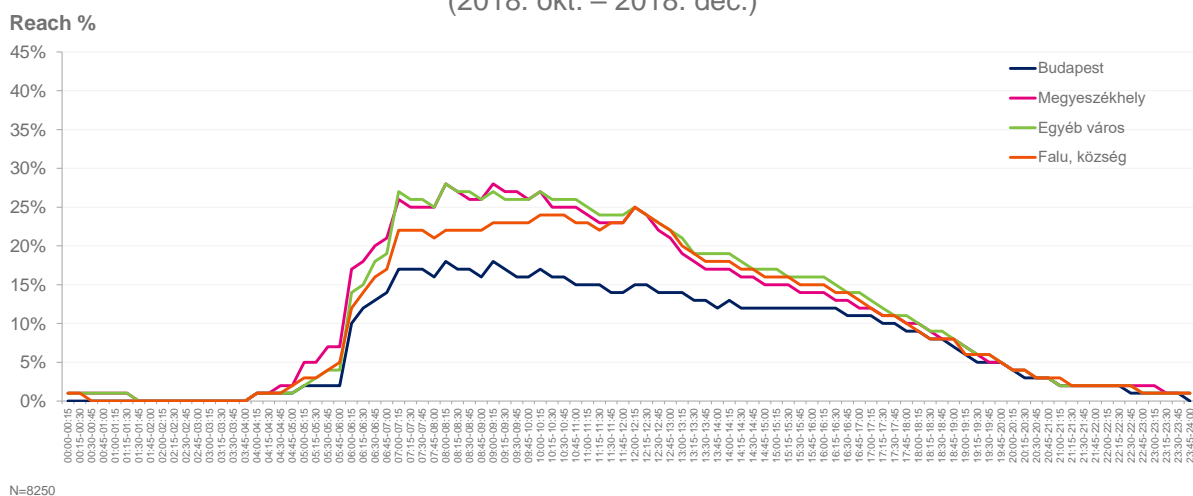
Napi rádióhallgatottság – Településtípus szerint

(2018. okt. – 2018. dec.)



Napi rádióhallgatottság – Településtípus szerint

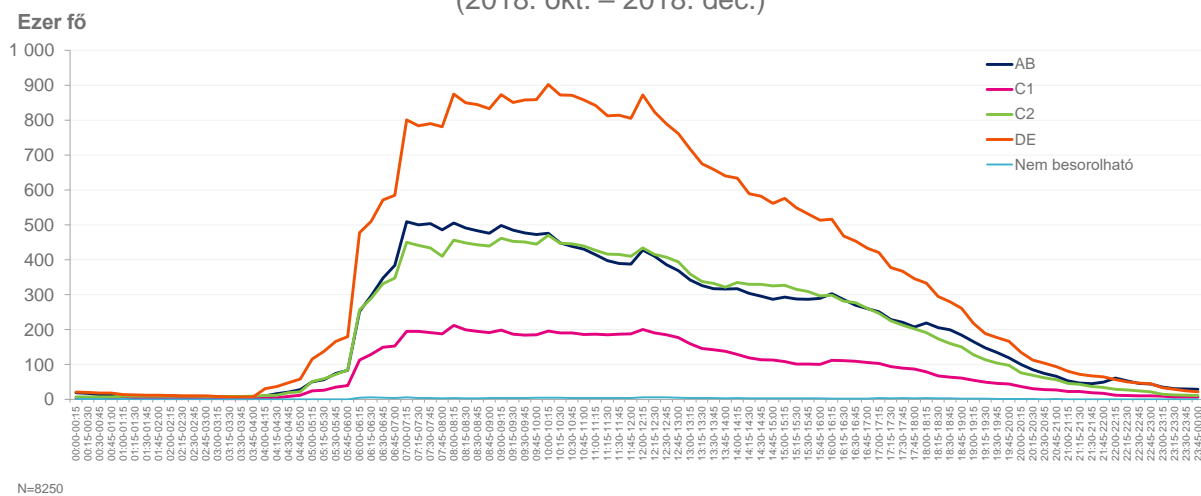
(2018. okt. – 2018. dec.)



A településtípus szerinti napi rádiózási görbék szintén hasonló ívet írnak le: a reggeli csúcspot egészórás farkasfogakkal tarkított enyhe süllyedés követi, majd a napi rádiózás „hattyúdala” a déli hírekkel veszi kezdetét, onnantól pedig – településtípusonként talán némileg eltérő ütemben, de – folyamatos lassú süllyedés jellemzi a rádióhallgatást.

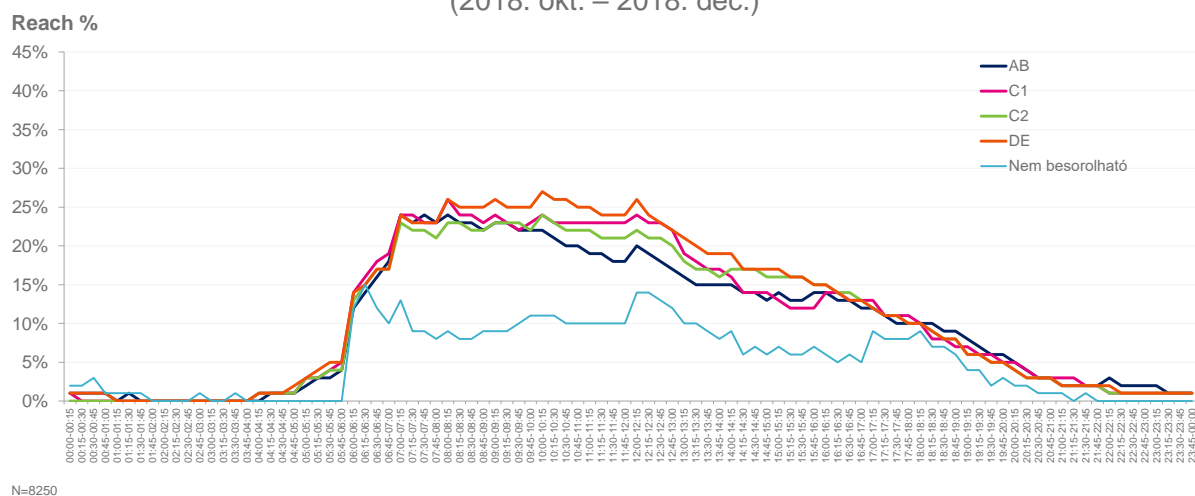
Napi rádióhallgatottság – Esomar státusz szerint

(2018. okt. – 2018. dec.)



Napi rádióhallgatottság – Esomar státusz szerint

(2018. okt. – 2018. dec.)



Az ESOMAR¹ egységes társadalmi státusz-besorolása a főkereső (a háztartásban a legmagasabb jövedelemmel bíró személy) beosztása, iskolai végzettsége, vagy a háztartás tartós fogyasztási cikkekkel való felszereltsége alapján állapítja meg a megkérdezettek társadalmi státusát. A besorolás módszertana, az alkalmazott változók és a klasszifikáció interpretálhatósága nyilvánvalóan képezhetik (és képezik is) vita tárgyát, de az ESOMAR státuszbesorolás

¹ The European Society for Opinion and Market Research, Európai Vélemény- és Piackutatók Társasága

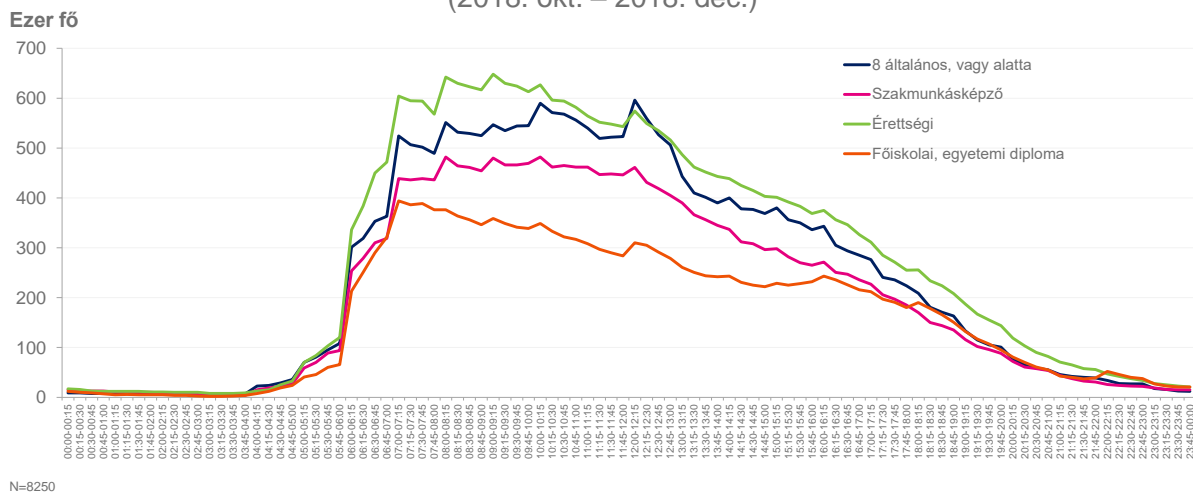


vitathatatlan előnye, hogy nemzetközileg egységes és nagyjából összehasonlítható kategóriarendszert alkot. A státuscsoportokat rendszerint a latin ábécé betűivel jelölik A-tól kezdve (legmagasabb státus) egészen E-ig; szokás továbbá a középosztályi kategóriákat is megkülönböztetni (C1 és C2).

Nos, ha az eddigi görbék nem tették volna egyértelművé, az ESOMAR státus szerinti csoportok rádióhallgatási diagramja mindenképp arról tanúskodik, hogy a rádió az utolsó tömegmédiium: a rádióhallgatottsági görbék párhuzamosan alakulnak, legfeljebb számossági különbség van a csoportok között. Az egyetlen apróbb kiugrás a középosztály első kategóriájának (C1) reggeli, valamivel magasabb csúcsértéke. (A nem besorolható kategóriájával az alacsony számossága miatt sem érdemes foglalkozni.)

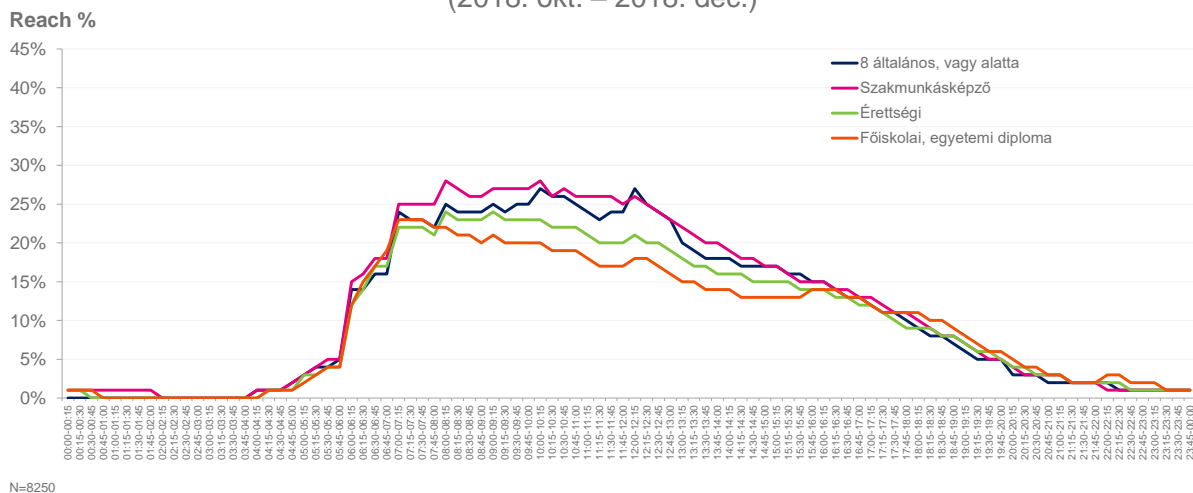
Napi rádióhallgatottság – Iskolai végzettség szerint

(2018. okt. – 2018. dec.)



Napi rádióhallgatottság – Iskolai végzettség szerint

(2018. okt. – 2018. dec.)



Az iskolai végzettség tekintetében a napi rádiózási görbék a reggeli csúcsot követően egész órás farkasfogakkal tarkított enyhe süllyedésbe kezdenek, majd a déli hírektől eltérő ütemű, de folyamatosan lassuló süllyedés jellemzi a rádióhallgatást. A görbék alapvetően párhuzamosak, a nyolc általánost vagy kevesebbet végzettek rádióhallgatási szokásai minimálisan eltérnek a magasabb iskolai végzettségűek alkotta fősodortól. A szakmunkás végzettségűek magas napközbeni értékei emelhetők ki talán.

RCH N	Hétköznap	Hétvége	Férfi	Nő	15-17	18-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70+
00:00-00:15	51	57	34	19	1	9	7	12	6	10	8
00:15-00:30	47	52	31	17	1	8	7	10	5	10	8
00:30-00:45	40	52	29	15	1	7	6	9	5	9	7
00:45-01:00	38	44	26	14	1	7	5	8	5	8	6
01:00-01:15	34	45	24	14	1	5	4	8	6	8	7
01:15-01:30	34	43	24	13	0	5	4	7	6	7	8
01:30-01:45	33	40	22	13	0	5	4	7	6	7	7
01:45-02:00	32	38	21	12	0	5	3	7	5	7	6
02:00-02:15	31	36	20	12	0	4	3	6	6	7	6
02:15-02:30	28	33	19	11	0	3	3	6	5	6	6
02:30-02:45	28	28	18	10	0	3	3	6	5	5	5
02:45-03:00	26	28	17	10	0	3	3	6	5	5	5
03:00-03:15	22	24	15	8	0	2	2	5	6	3	3
03:15-03:30	21	25	14	8	0	2	2	5	5	3	3
03:30-03:45	21	24	14	8	0	2	3	5	5	3	3
03:45-04:00	23	24	14	9	0	2	3	6	5	3	4
04:00-04:15	65	46	36	23	2	7	7	13	17	9	5
04:15-04:30	77	50	41	28	2	6	9	16	18	12	7
04:30-04:45	108	66	60	36	1	8	13	22	23	21	8
04:45-05:00	137	79	72	48	2	10	15	29	27	25	13
05:00-05:15	271	162	138	101	4	22	28	48	53	48	38
05:15-05:30	315	195	163	118	6	25	34	55	60	56	45
05:30-05:45	390	238	198	149	6	28	42	70	74	69	59
05:45-06:00	434	272	215	173	5	30	46	80	80	76	72
06:00-06:15	1 243	755	592	512	31	100	160	214	211	204	183
06:15-06:30	1 399	817	653	579	34	119	185	236	232	224	202
06:30-06:45	1 610	886	731	672	38	142	218	268	251	249	237
06:45-07:00	1 689	937	758	716	40	152	234	279	258	261	251
07:00-07:15	2 172	1 433	968	993	56	209	295	350	321	378	351
07:15-07:30	2 119	1 436	940	984	51	205	295	345	307	373	348
07:30-07:45	2 101	1 477	921	1 002	49	207	295	349	303	377	343
07:45-08:00	2 021	1 488	890	979	44	197	282	335	300	370	340
08:00-08:15	2 174	1 744	937	1 115	50	224	313	356	322	398	388
08:15-08:30	2 095	1 729	898	1 092	48	215	303	343	316	386	378
08:30-08:45	2 063	1 733	895	1 074	50	214	299	336	314	386	370
08:45-09:00	2 023	1 741	884	1 058	48	211	293	331	313	379	369
09:00-09:15	2 069	1 946	907	1 127	49	216	298	351	330	401	388
09:15-09:30	2 004	1 916	879	1 100	47	212	289	343	326	386	377
09:30-09:45	1 987	1 945	869	1 105	45	213	286	344	324	388	375
09:45-10:00	1 975	1 942	863	1 103	45	211	283	345	321	386	375
10:00-10:15	2 020	2 121	891	1 158	53	218	283	365	333	412	384

10:15-10:30	1 931	2 039	851	1 110	51	207	273	356	319	390	366
10:30-10:45	1 923	2 012	848	1 100	50	206	267	354	315	389	368
10:45-11:00	1 891	1 985	838	1 080	48	203	266	353	306	381	361
11:00-11:15	1 855	1 922	828	1 046	51	194	253	345	300	379	352
11:15-11:30	1 804	1 841	801	1 013	47	191	248	337	288	359	345
11:30-11:45	1 793	1 849	795	1 014	46	189	244	333	287	356	353
11:45-12:00	1 782	1 831	792	1 004	45	187	238	328	281	356	361
RCH N	Hétköznap	Hétféje	Férfi	Nő	15-17	18-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70+
12:00-12:15	1 929	1 968	869	1 072	46	181	239	334	289	417	435
12:15-12:30	1 839	1 859	834	1 010	44	172	236	323	274	386	409
12:30-12:45	1 770	1 781	800	972	41	171	229	318	268	361	384
12:45-13:00	1 713	1 687	779	927	41	173	222	311	261	340	358
13:00-13:15	1 615	1 497	727	854	44	173	219	294	247	295	310
13:15-13:30	1 520	1 414	691	799	44	166	216	283	232	269	280
13:30-13:45	1 488	1 367	676	777	40	165	213	278	226	267	264
13:45-14:00	1 461	1 317	663	757	39	162	211	274	218	262	253
14:00-14:15	1 467	1 300	679	740	47	161	216	277	216	265	237
14:15-14:30	1 392	1 231	646	699	45	157	211	262	210	247	214
14:30-14:45	1 370	1 213	640	685	50	157	212	257	204	242	204
14:45-15:00	1 334	1 179	630	659	50	154	208	250	199	238	190
15:00-15:15	1 357	1 184	643	665	60	156	212	253	207	228	191
15:15-15:30	1 303	1 134	614	640	58	151	202	245	203	219	178
15:30-15:45	1 284	1 099	604	627	63	144	201	241	197	210	175
15:45-16:00	1 262	1 053	590	612	61	138	199	240	193	204	167
16:00-16:15	1 307	1 043	616	616	69	140	215	251	190	199	168
16:15-16:30	1 219	972	582	567	66	124	207	237	182	182	151
16:30-16:45	1 175	956	558	554	65	121	201	233	176	172	145
16:45-17:00	1 120	918	530	532	61	115	189	227	170	160	140
17:00-17:15	1 078	897	512	514	65	119	181	217	165	155	124
17:15-17:30	976	811	463	465	57	110	162	199	150	144	106
17:30-17:45	944	771	448	446	54	107	156	190	149	136	102
17:45-18:00	894	725	426	420	51	102	147	179	142	126	99
18:00-18:15	874	704	408	417	49	111	140	166	137	128	94
18:15-18:30	786	638	375	368	45	103	128	148	124	116	80
18:30-18:45	740	617	355	351	43	100	122	143	116	106	74
18:45-19:00	684	592	337	321	41	95	114	135	106	95	71
19:00-19:15	592	509	294	274	38	83	100	120	92	80	56
19:15-19:30	523	449	258	244	33	75	86	108	83	68	49
19:30-19:45	479	422	239	223	29	71	77	99	79	64	45
19:45-20:00	442	394	222	206	27	66	69	92	74	56	44
20:00-20:15	362	315	183	166	24	59	60	70	57	46	33
20:15-20:30	312	266	159	140	20	52	51	60	49	39	28
20:30-20:45	280	242	147	122	17	48	45	53	45	36	24
20:45-21:00	257	219	137	109	16	43	42	49	41	33	23
21:00-21:15	209	190	121	83	12	39	33	40	33	27	18

21:15-21:30	190	176	110	76	12	35	31	39	30	24	16
21:30-21:45	172	158	99	69	10	32	27	36	27	22	14
21:45-22:00	169	157	101	65	10	31	28	34	26	24	14
22:00-22:15	159	160	106	53	8	27	22	28	23	32	20
22:15-22:30	142	139	93	48	7	24	18	26	20	27	19
22:30-22:45	125	135	83	45	7	21	18	24	17	24	18
22:45-23:00	116	135	76	45	7	21	15	21	16	23	18
23:00-23:15	90	96	58	33	5	16	10	16	13	23	10
23:15-23:30	79	86	51	29	4	14	9	13	12	20	8
23:30-23:45	71	78	49	25	3	12	8	12	11	17	9
23:45-24:00	68	70	46	22	3	11	8	11	10	17	9

RCH %	Hétköznap	Hétvége	Férfi	Nő	15-17	18-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70+
00:00-00:15	1%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	0%	1%	1%
00:15-00:30	1%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	1%	1%
00:30-00:45	0%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	1%	1%
00:45-01:00	0%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	1%	0%
01:00-01:15	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	1%
01:15-01:30	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	1%
01:30-01:45	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%
01:45-02:00	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%
02:00-02:15	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
02:15-02:30	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
02:30-02:45	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
02:45-03:00	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
03:00-03:15	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
03:15-03:30	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
03:30-03:45	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
03:45-04:00	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
04:00-04:15	1%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	1%	1%	0%
04:15-04:30	1%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	1%
04:30-04:45	1%	1%	2%	1%	0%	1%	1%	1%	2%	2%	1%
04:45-05:00	2%	1%	2%	1%	0%	1%	1%	2%	2%	2%	1%
05:00-05:15	3%	2%	3%	2%	1%	2%	2%	3%	4%	4%	3%
05:15-05:30	4%	2%	4%	3%	1%	2%	2%	4%	5%	4%	4%
05:30-05:45	5%	3%	5%	3%	1%	2%	3%	5%	6%	5%	5%
05:45-06:00	5%	3%	5%	4%	1%	2%	3%	5%	7%	6%	6%
06:00-06:15	15%	9%	15%	12%	6%	8%	12%	14%	17%	15%	15%
06:15-06:30	17%	10%	17%	13%	7%	10%	14%	15%	19%	17%	16%
06:30-06:45	19%	11%	19%	15%	8%	12%	16%	18%	21%	19%	19%
06:45-07:00	20%	11%	19%	16%	8%	12%	17%	18%	21%	20%	20%
07:00-07:15	26%	17%	25%	22%	11%	17%	22%	23%	27%	28%	29%
07:15-07:30	25%	17%	24%	22%	10%	17%	22%	23%	25%	28%	28%
07:30-07:45	25%	18%	23%	23%	10%	17%	22%	23%	25%	28%	28%
07:45-08:00	24%	18%	23%	22%	9%	16%	21%	22%	25%	28%	28%
08:00-08:15	26%	21%	24%	25%	10%	18%	23%	23%	27%	30%	32%
08:15-08:30	25%	21%	23%	25%	10%	18%	22%	22%	26%	29%	31%
08:30-08:45	25%	21%	23%	24%	10%	18%	22%	22%	26%	29%	30%
08:45-09:00	24%	21%	22%	24%	10%	17%	21%	22%	26%	28%	30%
09:00-09:15	25%	23%	23%	25%	10%	18%	22%	23%	27%	30%	32%

09:15-09:30	24%	23%	22%	25%	9%	17%	21%	22%	27%	29%	31%
09:30-09:45	24%	23%	22%	25%	9%	18%	21%	22%	27%	29%	30%
09:45-10:00	24%	23%	22%	25%	9%	17%	21%	23%	27%	29%	30%
10:00-10:15	24%	25%	23%	26%	11%	18%	21%	24%	28%	31%	31%
10:15-10:30	23%	24%	22%	25%	10%	17%	20%	23%	26%	29%	30%
10:30-10:45	23%	24%	22%	25%	10%	17%	20%	23%	26%	29%	30%
10:45-11:00	23%	24%	21%	24%	10%	17%	19%	23%	25%	29%	29%
11:00-11:15	22%	23%	21%	24%	10%	16%	19%	23%	25%	29%	29%
11:15-11:30	22%	22%	20%	23%	9%	16%	18%	22%	24%	27%	28%
11:30-11:45	21%	22%	20%	23%	9%	16%	18%	22%	24%	27%	29%
11:45-12:00	21%	22%	20%	23%	9%	15%	17%	21%	23%	27%	29%
RCH %	Hétköznap	Hétvége	Férfi	Nő	15-17	18-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70+
12:00-12:15	23%	24%	22%	24%	9%	15%	17%	22%	24%	31%	35%
12:15-12:30	22%	22%	21%	23%	9%	14%	17%	21%	23%	29%	33%
12:30-12:45	21%	21%	20%	22%	8%	14%	17%	21%	22%	27%	31%
12:45-13:00	20%	20%	20%	21%	8%	14%	16%	20%	22%	26%	29%
13:00-13:15	19%	18%	18%	19%	9%	14%	16%	19%	20%	22%	25%
13:15-13:30	18%	17%	18%	18%	9%	14%	16%	18%	19%	20%	23%
13:30-13:45	18%	16%	17%	18%	8%	14%	16%	18%	19%	20%	21%
13:45-14:00	17%	16%	17%	17%	8%	13%	15%	18%	18%	20%	21%
14:00-14:15	18%	16%	17%	17%	10%	13%	16%	18%	18%	20%	19%
14:15-14:30	17%	15%	16%	16%	9%	13%	15%	17%	17%	19%	17%
14:30-14:45	16%	15%	16%	15%	10%	13%	16%	17%	17%	18%	17%
14:45-15:00	16%	14%	16%	15%	10%	13%	15%	16%	16%	18%	15%
15:00-15:15	16%	14%	16%	15%	12%	13%	15%	17%	17%	17%	16%
15:15-15:30	16%	14%	16%	14%	12%	12%	15%	16%	17%	16%	14%
15:30-15:45	15%	13%	15%	14%	13%	12%	15%	16%	16%	16%	14%
15:45-16:00	15%	13%	15%	14%	12%	11%	15%	16%	16%	15%	14%
16:00-16:15	16%	12%	16%	14%	14%	11%	16%	16%	16%	15%	14%
16:15-16:30	15%	12%	15%	13%	13%	10%	15%	16%	15%	14%	12%
16:30-16:45	14%	11%	14%	13%	13%	10%	15%	15%	15%	13%	12%
16:45-17:00	13%	11%	13%	12%	12%	9%	14%	15%	14%	12%	11%
17:00-17:15	13%	11%	13%	12%	13%	10%	13%	14%	14%	12%	10%
17:15-17:30	12%	10%	12%	11%	12%	9%	12%	13%	12%	11%	9%
17:30-17:45	11%	9%	11%	10%	11%	9%	11%	12%	12%	10%	8%
17:45-18:00	11%	9%	11%	9%	10%	8%	11%	12%	12%	9%	8%
18:00-18:15	10%	8%	10%	9%	10%	9%	10%	11%	11%	10%	8%
18:15-18:30	9%	8%	10%	8%	9%	8%	9%	10%	10%	9%	6%
18:30-18:45	9%	7%	9%	8%	9%	8%	9%	9%	10%	8%	6%
18:45-19:00	8%	7%	9%	7%	8%	8%	8%	9%	9%	7%	6%
19:00-19:15	7%	6%	7%	6%	8%	7%	7%	8%	8%	6%	5%
19:15-19:30	6%	5%	7%	6%	7%	6%	6%	7%	7%	5%	4%
19:30-19:45	6%	5%	6%	5%	6%	6%	6%	6%	6%	5%	4%
19:45-20:00	5%	5%	6%	5%	5%	5%	5%	6%	6%	4%	4%
20:00-20:15	4%	4%	5%	4%	5%	5%	4%	5%	5%	3%	3%
20:15-20:30	4%	3%	4%	3%	4%	4%	4%	4%	4%	3%	2%
20:30-20:45	3%	3%	4%	3%	4%	4%	3%	3%	4%	3%	2%
20:45-21:00	3%	3%	3%	2%	3%	4%	3%	3%	3%	2%	2%
21:00-21:15	3%	2%	3%	2%	3%	3%	2%	3%	3%	2%	1%
21:15-21:30	2%	2%	3%	2%	2%	3%	2%	3%	2%	2%	1%
21:30-21:45	2%	2%	3%	2%	2%	3%	2%	2%	2%	2%	1%
21:45-22:00	2%	2%	3%	1%	2%	3%	2%	2%	2%	2%	1%
22:00-22:15	2%	2%	3%	1%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%

22:15-22:30	2%	2%	2%	1%	1%	2%	1%	2%	2%	2%	2%
22:30-22:45	2%	2%	2%	1%	1%	2%	1%	2%	1%	2%	1%
22:45-23:00	1%	2%	2%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	2%	1%
23:00-23:15	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%
23:15-23:30	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%
23:30-23:45	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
23:45-24:00	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%

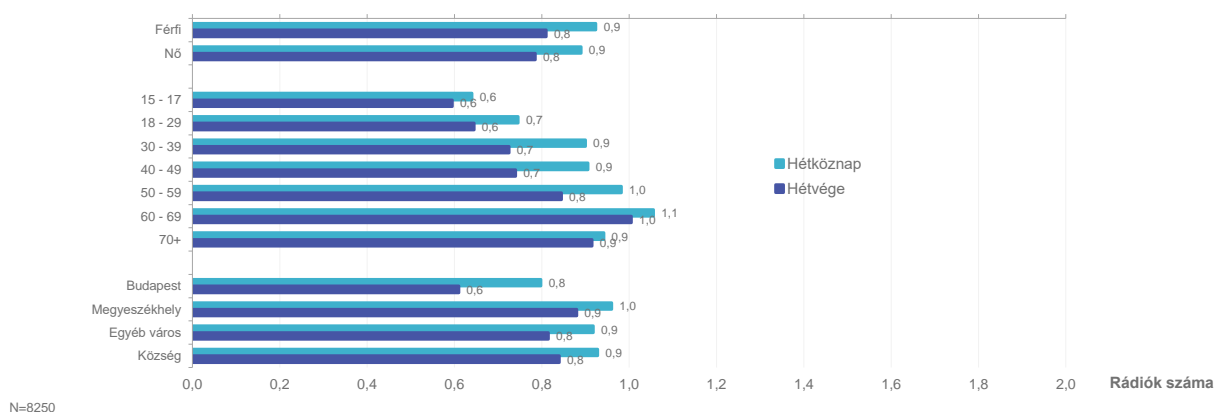
Hallgatott rádiók száma

A hallgatott rádiók átlagos száma egy kissé absztraktabb mutató. A számértékek önmagukban nehezen interpretálhatók – egyfelől azért, mert törtszámokról van szó, így nem igazán értelmezhető 0,8-féle rádióadó; másrészt azért, mert ha túl is lépünk a rádióadók törtszámokból eredő elméleti „széttördelésén,” akkor is befolyásolja a megjelenített értékeket az a tény, hogy azok a teljes alapsokaságra vonatkoznak, tehát a rádiót nem hallgatók nulla darab rádióadóval szerepelve húzzák lefelé az átlagokat (így lehetséges, hogy akadnak célcsoportok, ahol a hallgatott rádiók átlagos száma egy alá süllyed). Éppen ezért a tendenciákra, illetve a célcsoportok közötti különbségekre érdemes figyelni a hallgatott rádiók száma esetében, legyen az napi vagy heti viszonylatban értelmezett rádiószám.

Egy nap során hallgatott rádiók száma – Hétköznap, Hétvége

Nem, Kor, Településtípus szerint

(2018. okt. – 2018. dec.)



	Hétköznap	Hétvége
Férfi	0,92	0,81
Nő	0,89	0,78
15 - 17	0,64	0,59
18 - 29	0,74	0,64
30 - 39	0,90	0,72
40 - 49	0,91	0,74

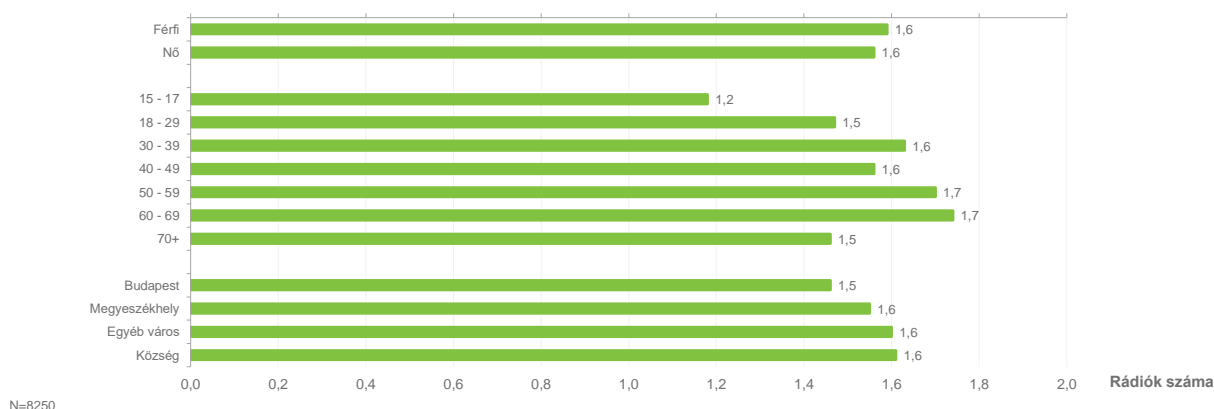
	Hétköznap	Hétvége
50 - 59	0,98	0,84
60 - 69	1,1	1,0
70+	0,94	0,91
Budapest	0,79	0,61
Megyeszékhely	0,96	0,88
Egyéb város	0,92	0,81
Község	0,93	0,84

Ahogy az ábrán látható, hétköznap a hallgatott rádiók száma is magasabb: nemcsak többet, hanem többfelét is rádióznak hétköznap a megkérdezettek. A férfiak valamivel válogatosabbak (vagy változatosabbak) a nőknél e téren. Életkor szerint a 30 éves kor tűnik vízválasztónak: alatta kevesebb, felette többféle rádió kerül terítékre. A 60 év felettiak hétvégén is közel annyiféle rádiót hallgatnak, mint hétköznap. Településtípus szerint úgy tűnik, a budapestiek ritkábban változtatnak az adók között, mint a megyeszékhelyeken, egyéb városokban vagy községekben élők.

Egy hét során hallgatott rádiók száma

Nem, Kor, Településtípus szerint

(2018. okt. – 2018. dec.)



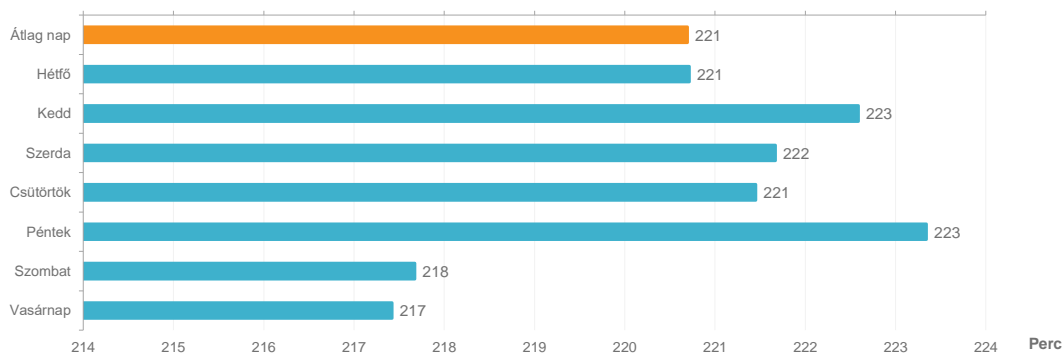
	Hét
Férfi	1,59
Nő	1,56
15 - 17	1,18
18 - 29	1,47
30 - 39	1,63
40 - 49	1,56
50 - 59	1,70
60 - 69	1,74
70+	1,46

	Hét
Budapest	1,46
Megyeszékhely	1,55
Egyéb város	1,60
Község	1,61

Az ábra úgy interpretálható, hogy – szemben az előző ábrán látott napi eggyel – hetente nagyjából kétféle rádiót hallgat a magyarországi 15 éves és annál idősebb lakosság. A helyzet azonban nem pontosan ez: emlékezzünk vissza a korábbi, országos és budapesti rádióhallgatással foglalkozó fejezetben látott számokra. Nagyságrendileg naponta a népesség valamivel több, mint héttizede rádiózik, hetente legalább egyszer viszont tíz emberből nyolcan rádióznak Magyarországon. Ebből az következik, hogy kevesebben vannak a nulla rádiót hallgatók, akik lefelé húzzák a hallgatott rádiók átlagos számát. Ez azt jelenti, hogy a magyar rádióhallgatók márkahűsége elég magas fokú a mérés tanúsága szerint, hiszen a kieső zérusok hatásával együtt is közelíti a kettőt a hetente átlagosan hallgatott rádiók száma.

A bontásokból nagyjából ugyanaz rajzolódik ki, mint a napi átlagos rádiószámok esetében: 30 éves kor alatt kevesebb a hallgatott rádiók száma (gyaníthatóan ismét nem annyira a márkahűség, mint inkább a nem rádiózók nagyobb száma miatt), 30 éves kortól kezdve magasabbak az értékek, habár 40-49 éves kor között némi visszaesés tapasztalható, több rádió között oszlik meg a hallgatók figyelme. A napihoz hasonlóan a településtípus szerinti heti rádióválasztásnál is a budapestiek valamivel kevesebb adó között váltogatnak, mint a nem budapestiek.

Napi rádióhallgatással eltöltött idő (perc) – A hét napjai szerint (2018. okt. – 2018. dec.)



N=8250

	perc
Átlag nap	221
Hétfő	221
Kedd	223
Szerda	222
Csütörtök	221
Péntek	223
Szombat	218
Vasárnap	217

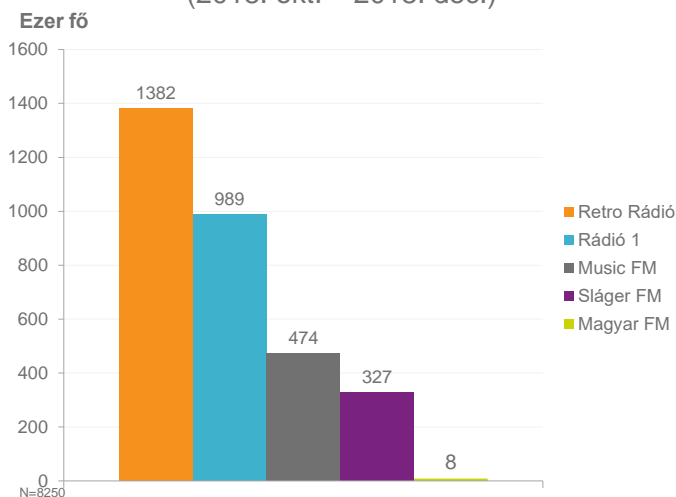
A rádióhallgatással töltött idő a három és fél órát is meghaladja átlagosan. Ez igen magasnak mondható; annál is inkább, mivel az értékek tartalmazzák a nem rádiózók nullás adatait is, amelyek mind lefelé húzzák az átlagot. Nem nehéz megbecsülni, hogy ha leszűkítenénk a kört a rádióhallgatókra, akkor a hallgatási időtartam a négy órát is jócskán meghaladná.

Az adatok szerint a rádiózással töltött időtartam kevéssé függ a naptól, még hétköznap/hétféve viszonylatban is kicsik az eltérések.

Kereskedelmi, közszolgálati és közösségi rádiók

Kereskedelmi rádiók napi hallgatottsága (reach)

(2018. okt. – 2018. dec.)

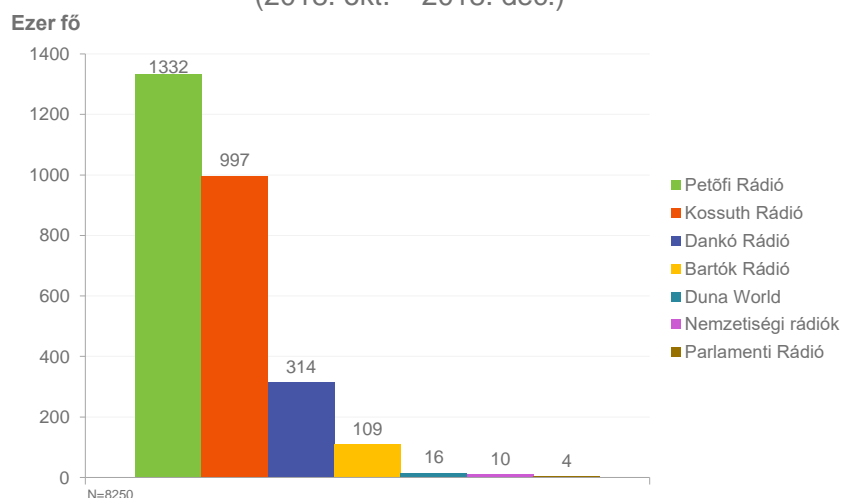


Retro Rádió	Rádió 1	Music FM	Sláger FM	Magyar FM
1382	989	474	327	8

A kereskedelmi rádiók rangsorát a legnagyobb hálózattal rendelkező adó vezeti, az országos lefedettségű Retro Rádió, egymilliót jócskán meghaladó napi szintű hallgatóval. Ezt követi a Rádió 1 (csaknem kétszáz településen fogható a szűkebb, folyamatosan sztereó vételi lehetőségeket tartalmazó lista szerint is) millióhoz közeli hallgatótáborral. A két, inkább fővárosi érdekeltségű, budapesti és környéki lefedettségű adó (Music FM és Sláger FM) hallgatottsága még együttesen sem éri el a milliós napi hallgatószámot. A kereskedelmi rádiók között a Magyar FM tízezer fő alatti napi hallgatóval a többihez képest kicsinek tekinthető. (Egész mások természetesen az erőviszonyok, ha csak a főváros területén vizsgálódunk, ahogy azt láthattuk is egy korábbi diagramon.)

Közszolgálati rádiók napi hallgatottsága (reach)

(2018. okt. – 2018. dec.)



Petőfi Rádió	Kossuth Rádió	Dankó Rádió	Bartók Rádió	Duna World	Nemzetiségi Rádió	Parlamenti Rádió
1 332	997	314	109	16	10	4

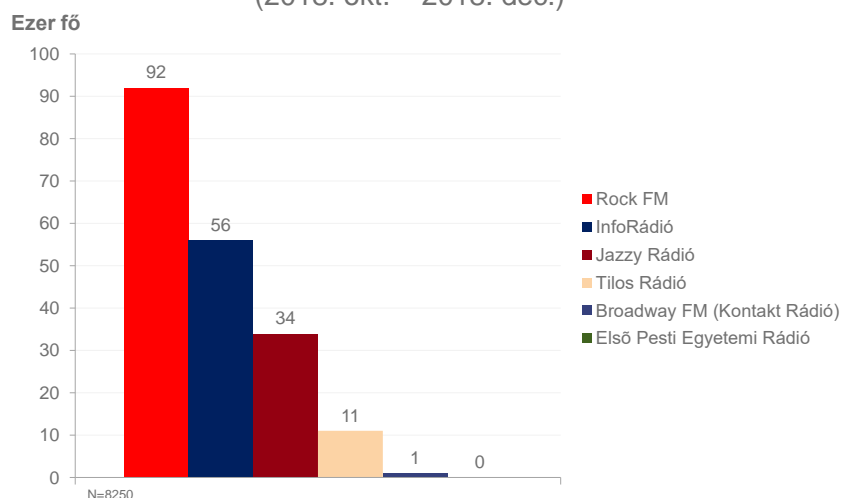
A négy nagy közszolgálati rádió között nincsenek nagyságrendi lefedettségkülönbségek, eltérő napi hallgatótáborukat alapvetően az eltérő profiljuknak és műsorstruktúrájuknak tudhatjuk be. Az országos kereskedelmi frekvencia-pályázat elbírálásáig, az országos kereskedelmi rádió megszólalásáig a közszolgálati rádiók lefedettségi előnye nehezen behozhatóknak tűnt.

A Petőfi Rádió hallgatótáborának mérete félúton áll az egymillió és a másfél millió fő között, a Kossuthé pedig az egymilliót csaknem eléri (jelenleg a Rádió 1-gyel fut versenyt a harmadik helyért). A vidéken szintén erős Dankó Rádió tábora tartósan félmillió alatti, a Bartóké a Dankó táborának harmada.

A Duna World, a Parlamenti és a nemzetiségi rádiók esetében a közszolgálati önmagában való célkitűzés, és ebben a formájában sokkal előbbre való, mint a hallgatottsági mutatók üldözése; nincs is igazán értelme érdemben interpretálni a számaikat ebben a kontextusban.

Közösségi rádiók napi hallgatottsága (reach)

(2018. okt. – 2018. dec.)



Rock FM	Inforádió	Jazzy Rádió	Tilos Rádió	Broadway FM	Első Pesti Egyetemi Rádió
92	56	34	11	1	0

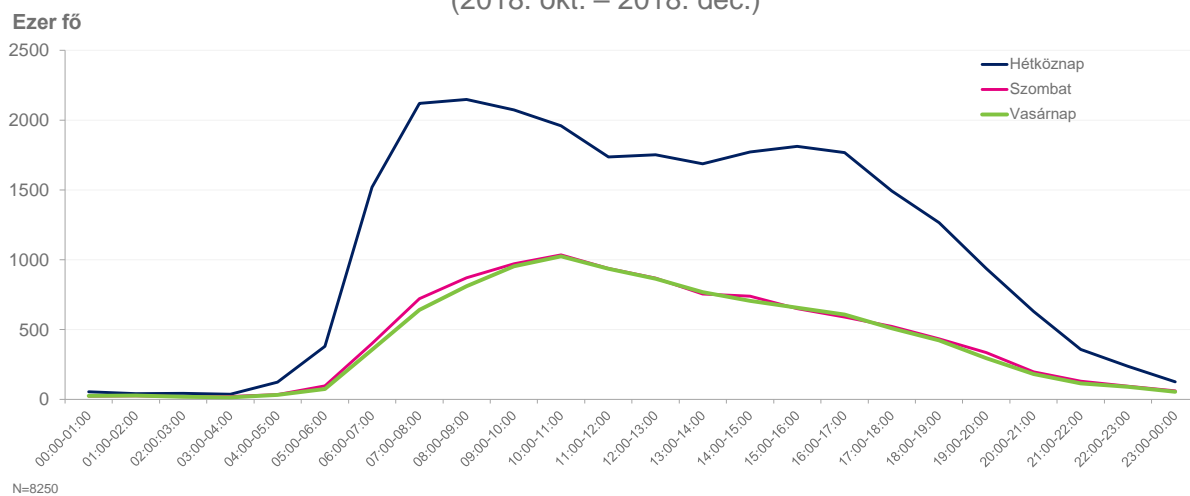
A közösségi rádiók körében a nagyobb hallgatottsági értékeket a fővárosi és a hálózatoként működő adók tudhatják magukénak; megkockáztathatjuk, hogy az élmezőny a lefedettség szempontjából is ezekből az adókból áll össze.

A Rock FM vezette az október-decemberi időszakban a közösségi rádiók hallgatottsági listáját az InfoRádió előtt, rajtuk kívül a Jazzy Rádió tudhat még maga mögött több tízezres hallgatótábort.

Ennél szerényebb volt az igazán specifikus vagy kis területen fogható rádiók napi hallgatói létszáma, mint a Tilos Rádió, a Broadway FM és az Első Pesti Egyetemi Rádió.

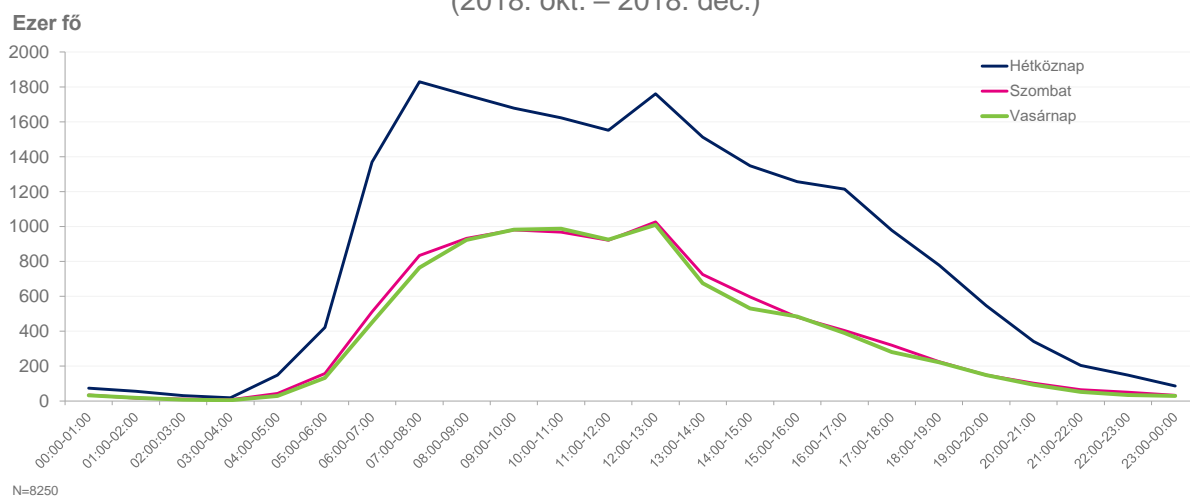
Kereskedelmi rádiók napi hallgatottsági görbéje (reach)

(2018. okt. – 2018. dec.)



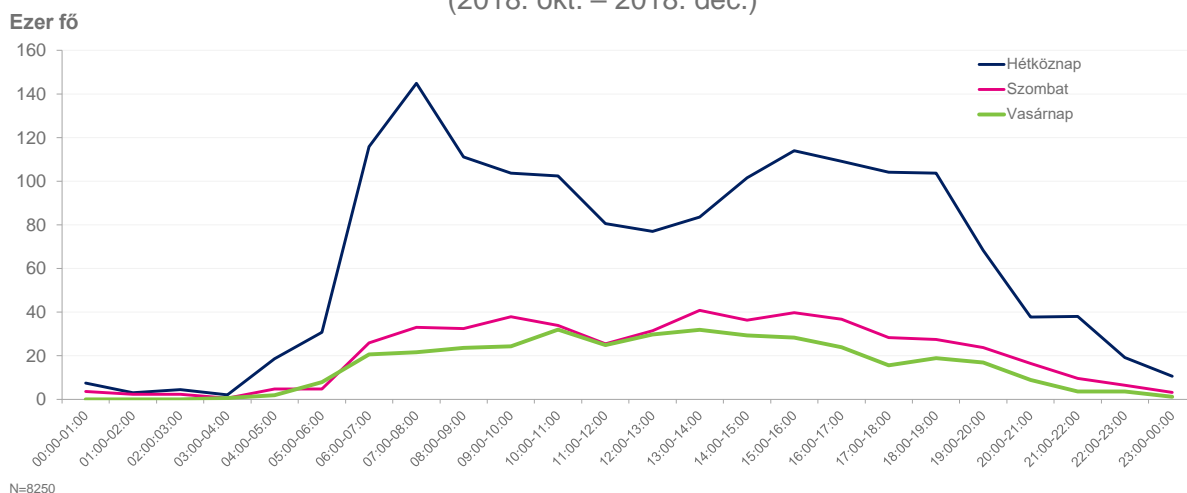
Közszolgálati rádiók napi hallgatottsági görbéje (reach)

(2018. okt. – 2018. dec.)



Közösségi rádiók napi hallgatottsági görbéje (reach)

(2018. okt. – 2018. dec.)



kereskedelmi	Hétköznap	Szombat	Vasárnap	közszolgálati	Hétköznap	Szombat	Vasárnap	közösségi	Hétköznap	Szombat	Vasárnap
00:00-01:00	54	24	25	00:00-01:00	74	34	32	00:00-01:00	7	4	0
01:00-02:00	41	25	27	01:00-02:00	56	16	18	01:00-02:00	3	2	0
02:00-03:00	44	20	19	02:00-03:00	32	11	8	02:00-03:00	4	2	0
03:00-04:00	37	21	14	03:00-04:00	19	7	5	03:00-04:00	2	1	1
04:00-05:00	123	34	33	04:00-05:00	149	44	29	04:00-05:00	19	5	2
05:00-06:00	381	97	74	05:00-06:00	422	158	132	05:00-06:00	31	5	8
06:00-07:00	1520	399	356	06:00-07:00	1369	511	451	06:00-07:00	116	26	21
07:00-08:00	2121	721	641	07:00-08:00	1829	834	765	07:00-08:00	145	33	22
08:00-09:00	2148	870	810	08:00-09:00	1754	932	923	08:00-09:00	111	32	24
09:00-10:00	2073	971	954	09:00-10:00	1679	980	982	09:00-10:00	104	38	24
10:00-11:00	1960	1035	1024	10:00-11:00	1622	968	988	10:00-11:00	102	34	32
11:00-12:00	1736	938	935	11:00-12:00	1552	921	925	11:00-12:00	81	26	25
12:00-13:00	1751	869	865	12:00-13:00	1761	1026	1009	12:00-13:00	77	31	30
13:00-14:00	1688	755	769	13:00-14:00	1512	725	675	13:00-14:00	84	41	32
14:00-15:00	1772	740	707	14:00-15:00	1348	597	530	14:00-15:00	102	36	29
15:00-16:00	1812	649	657	15:00-16:00	1257	480	484	15:00-16:00	114	40	28
16:00-17:00	1767	590	607	16:00-17:00	1215	404	390	16:00-17:00	109	37	24
17:00-18:00	1493	522	508	17:00-18:00	978	320	281	17:00-18:00	104	28	16
18:00-19:00	1265	433	422	18:00-19:00	779	225	223	18:00-19:00	104	27	19
19:00-20:00	938	335	296	19:00-20:00	548	148	148	19:00-20:00	68	24	17
20:00-21:00	630	198	181	20:00-21:00	341	102	94	20:00-21:00	38	16	9
21:00-22:00	357	131	116	21:00-22:00	204	64	52	21:00-22:00	38	10	4
22:00-23:00	238	95	91	22:00-23:00	149	50	34	22:00-23:00	19	7	4
23:00-00:00	125	62	55	23:00-00:00	87	32	29	23:00-00:00	11	3	1



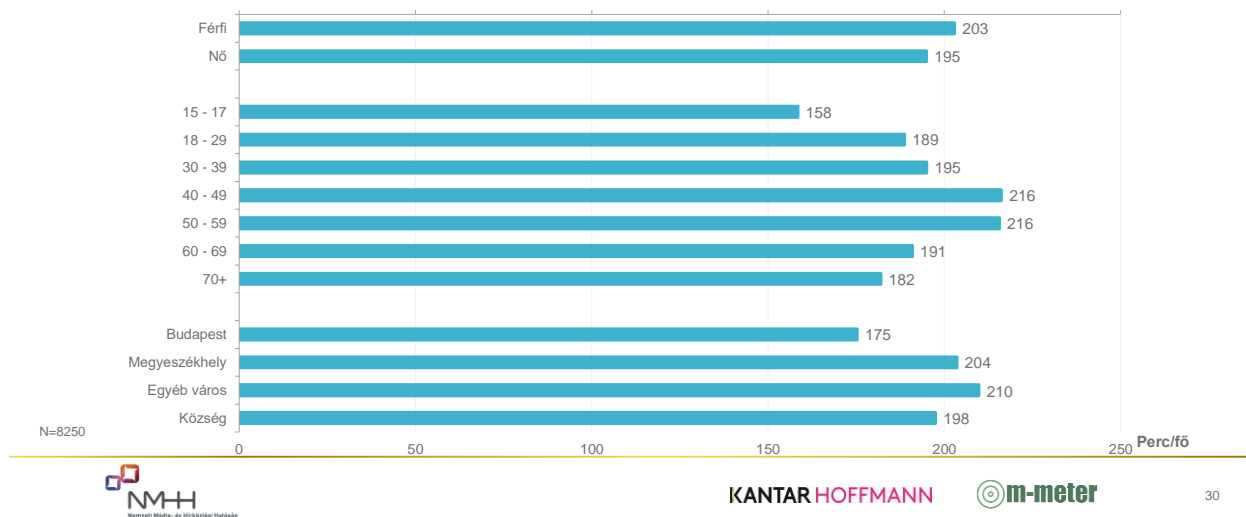
A kereskedelmi, a közszolgálati és a közösségi rádiók napi hallgatottsági görbéit hétköznap/szombat/vasárnap bontásban, óránkénti osztásközökkel közöljük, a tendenciák így jól kivehetők az órán belüli kilengések nélkül.

A reggeli csúcsidőszak a kereskedelmi rádiók tekintetében sokkal markánsabb, mint akár a közösségi, akár a közszolgálati rádiók esetében. A déli hírek kiugró hallgatottsága a közszolgálati csatornákon jelentkezik, a kereskedelmi adóknál nem; de a délutáni visszaesés is az állami finanszírozású rádiókat érinti leginkább, a kereskedelmieket kevésbé, a közösségi rádiók pedig már-már stagnáló hallgatottságot produkálnak a délután folyamán egészen az esti visszaesésig, amikor a rádiók szerepe visszaszorul.

Napi rádióhallgatással eltöltött idő (perc) – Kereskedelmi rádiók

Nem, Kor és Településtípus szerint

(2018. okt. – 2018. dec.)

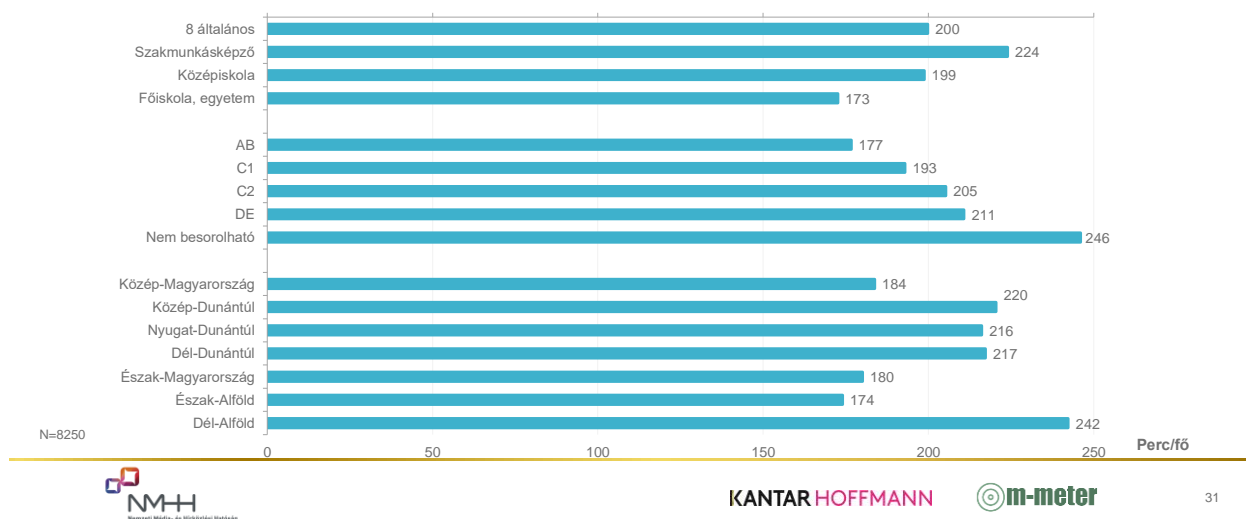


A fenti diagramon a napi rádióhallgatással eltöltött idő figyelhető meg a kereskedelmi rádiók körében, percben kifejezve. Az ábra tartalmazza azokat is, akik egyáltalán nem hallgatnak rádiót, ami jelentősen le húzza az átlagos rádióhallgatási időt. Kereskedelmi rádiók alatt a következő rádiókat értjük: Magyar FM, Music FM, Rádió 1, Retro Rádió, Sláger FM.

Napi rádióhallgatással eltöltött idő (perc) – Kereskedelmi rádiók

Iskolai végzettség, Esomar státusz és KSH régiók szerint

(2018. okt. – 2018. dec.)



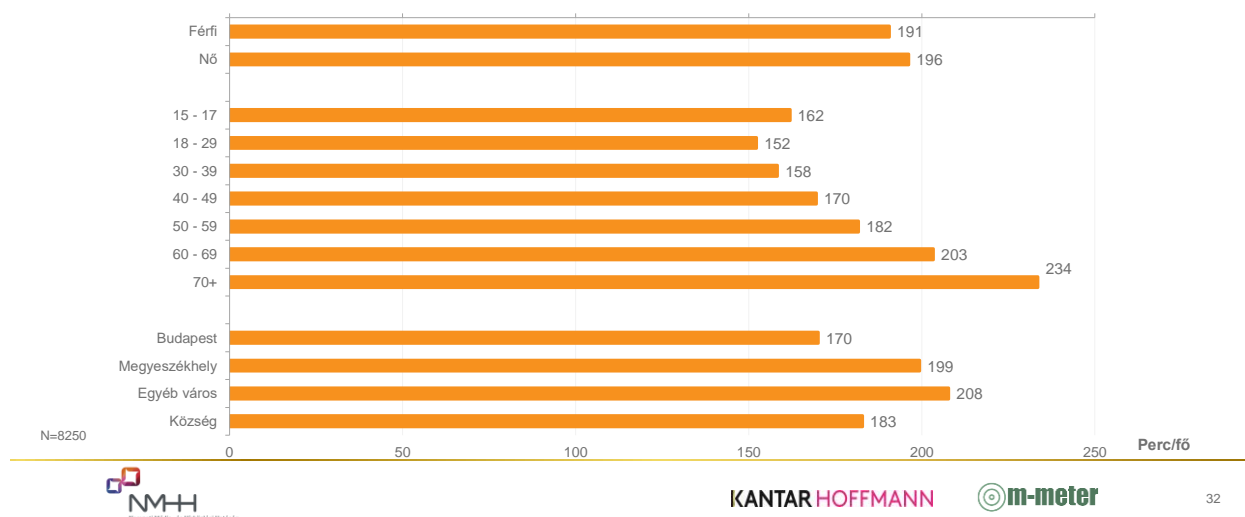
A férfiak és a nők között a napi kereskedelmi rádiók hallgatására fordított idő tekintetében minimális különbség figyelhető meg. A legfiatalabbak rádióhallgatással töltött ideje elmarad az

idősebb korosztályokhoz képest. A legtöbb kereskedelmi rádió hallgatással töltött idő az egyéb városokat jellemzi, míg a legkevesebb időt Budapesten rádióznak a válaszadók.

Továbbra is a kereskedelmi rádióknál maradva, iskolai végzettség szempontjából a szakmunkás végzettségűek vezetnek a rádióhallgatással töltött idő szempontjából, viszont a főiskolai, egyetemi végzettséggel rendelkezők valamivel lemaradnak a másik három csoporttól. Az iskolai végzettséggel összefüggésben az ESOMAR társadalmi státusbesorolás szerinti bontás is hasonló tendenciákat mutat. Az alacsonyabb státusúak több időt töltenek kereskedelmi rádiók hallgatásával.

Napi rádióhallgatással eltöltött idő (perc) – Közzszolgálati rádiók

Nem, Kor és Településtípus szerint
(2018. okt. – 2018. dec.)



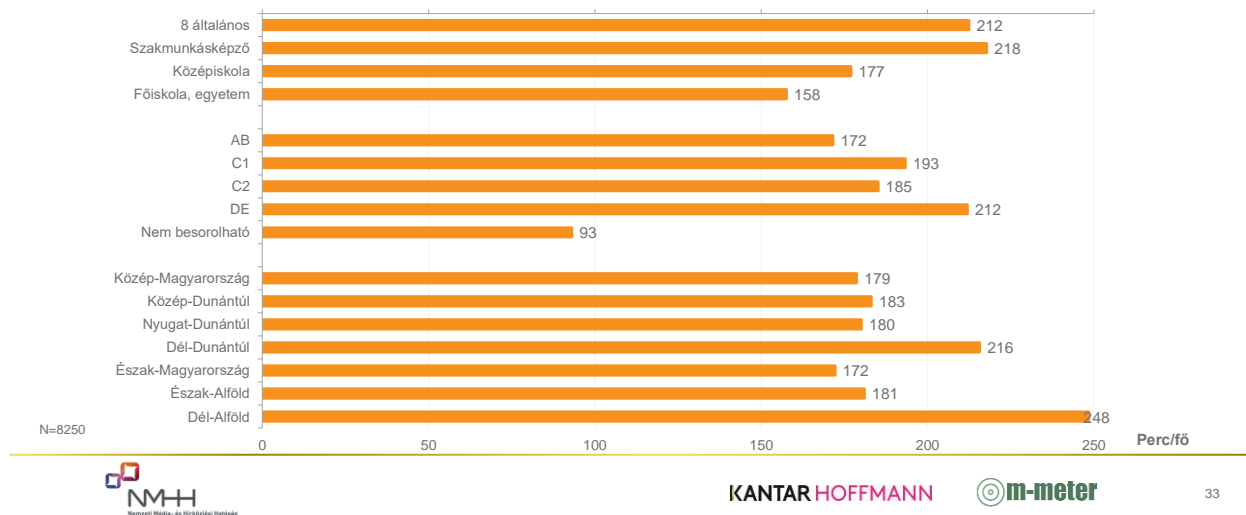
Közzszolgálati rádiók alatt a következő csatornákat értjük: Bartók rádió, Dankó rádió, Duna World, Kossuth rádió, Nemzetiségi rádió, Parlamenti rádió, Petőfi rádió.

A kereskedelmi rádiókhoz hasonlóan a közzszolgálati rádiók esetében sem figyelhető meg nemek szerinti jelentős különbség: a férfiak és a nők körülbelül ugyanannyi időt töltenek el közzszolgálati rádióhallgatással. Életkor tekintetében markánsabb és tendenciózusabb a különbség, mint a kereskedelmi rádióknál: minél idősebb valaki, annál több időt tölt közzszolgálati rádiók hallgatásával. Kissé kilóg a sorból a 15-17 évesek kategóriája, de ez a csoport többihez viszonyított kis számossága miatt is lehet. A 70 évesnél idősebb korosztály naponta átlagosan csaknem négy órát hallgat közzszolgálati rádiót. Nem függetlenül az életkornál megfigyeltektől és a lefedettségi különbségektől, vidéken a közzszolgálati rádiók hallgatásával több idő telik egy átlagos napon.

Napi rádióhallgatással eltöltött idő (perc) – Közszolgálati rádiók

Iskolai végzettség, Esomar státusz és KSH régiók szerint

(2018. okt. – 2018. dec.)

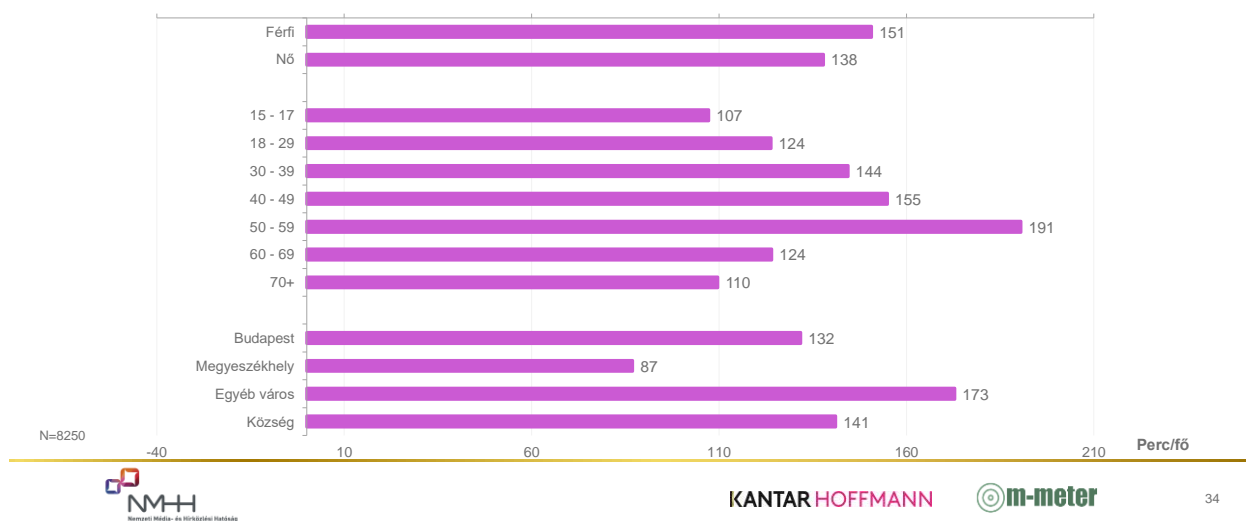


A közszolgálati rádiókat leghosszabban az alacsony végzettségűek hallgatják. Akárcsak a kereskedelmi rádióknál, a közszolgálati rádiók esetében is a főiskolai vagy egyetemi végzettséggel rendelkezők hallgatnak legkevesebb ideig rádiót egy átlagos napon. Az alacsony ESOMAR státusúak töltik a legtöbb időt közszolgálati rádiók hallgatásával. A regionális bontásban a Dél-Alföld magaslik ki.

Napi rádióhallgatással eltöltött idő (perc) – Közösségi rádiók

Nem, Kor és Településtípus szerint

(2018. okt. – 2018. dec.)



Közösségi rádió hallgatásával alapvetően kevesebb időt töltenek a válaszadók, mint a közszolgálati és a kereskedelmi rádiók hallgatásával. (Ez is arra vezethető vissza, hogy sokan

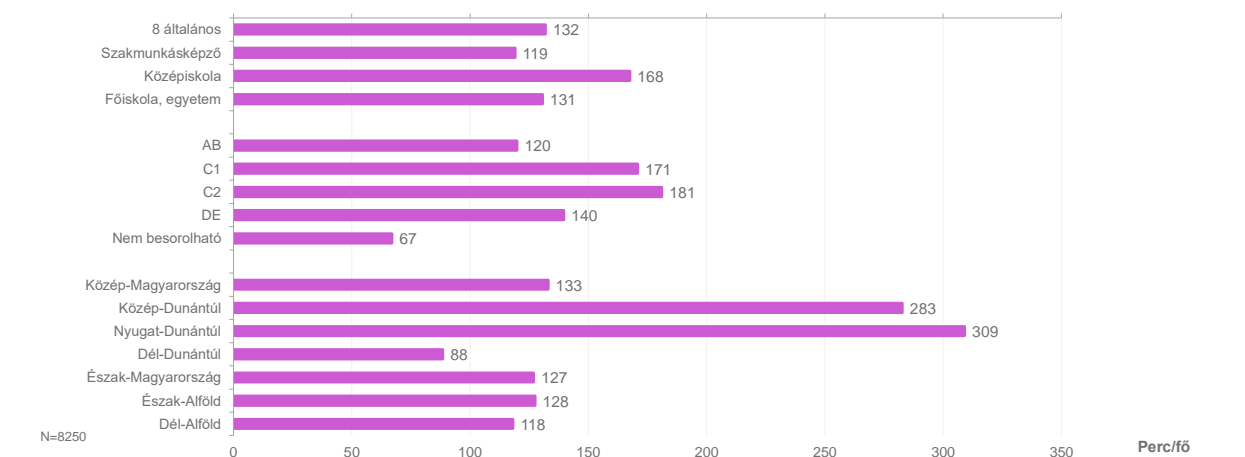
nem hallgatják ezeket a rádiókat, tehát az alacsony elérés húzza le itt is az átlagot.) Közösségi rádiók alatt a következő rádiókat értjük: Broadway FM, Első Pesti Egyetemi Rádió, Inforádió, Jazzy Rádió, Rock FM, Tilos Rádió.

Nemek szerint a közösségi rádiók esetében sincs jelentős különbség a rádióhallgatással töltött idő tekintetében, habár az eltérés ebben a kategóriában a legnagyobb. A közösségi rádiók esetében viszont nem egyértelműek a korcsoportok közötti tendenciák. Az 50-59 éves korcsoportban kiugróan magas a közösségi adó hallgatásával töltött idő. Településtípus szerint a megyeszékhelyeken jelentősen kevesebb, az egyéb városokban pedig jelentősen több időt töltenek ezeknek az adóknak a hallgatásával, mint Budapesten és a községekben.

Napi rádióhallgatással eltöltött idő (perc) – Közösségi rádiók

Iskolai végzettség, Esomar státusz és KSH régiók szerint

(2018. okt. – 2018. dec.)



Közösségi rádiók hallgatásával a legtöbb időt a középiskolát végzettek töltik. A kereskedelmi és a közszolgálati rádiók esetében a főiskolai és egyetemi végzettségű hallgatók töltötték a legkevesebb időt rádióhallgatással, a közösségi rádiók esetében a nyolc általánost végzettek és az egyetemet vagy főiskolát végzettek között nincs különbség. A C2 státuskategoriába tartozók a legkitartóbb közösségi rádiót hallgatók. A regionális bontás eltérései nyilvánvalóan lefedettségi különbségekre is visszavezethetők.

	Kereskedelmi	Közszolgálati	Közösségi
Férfi	203	191	151
Nő	195	196	138
15 - 17	158	162	107
18 - 29	189	152	124
30 - 39	195	158	144
40 - 49	216	170	155
50 - 59	216	182	191
60 - 69	191	203	124
70+	182	234	110
Budapest	175	170	132
Megyeszékhely	204	199	87
Egyéb város	210	208	173
Község	198	183	141
8 általános	200	212	132
Szakmunkásképző	224	218	119
Középiskola	199	177	168
Főiskola, egyetem	173	158	131
AB	177	172	120
C1	193	193	171
C2	205	185	181
DE	211	212	140
Nem besorolható	246	93	67
Közép-Magyarország	184	179	133
Közép-Dunántúl	220	183	283
Nyugat-Dunántúl	216	180	309
Dél-Dunántúl	217	216	88
Észak-Magyarország	180	172	127
Észak-Alföld	174	181	128
Dél-Alföld	242	248	118

Médiaszolgáltatás típusa – Az elemzésben szereplő rádiók csoportosítása

Közszolgálati rádiók (7):

- Bartók Rádió
- Dankó Rádió
- Duna World
- Kossuth Rádió
- nemzetiségi rádiók
- Parlamenti Rádió
- Petőfi Rádió

Közösségi rádiók (6):

- Broadway FM
- Első Pesti Egyetemi Rádió
- Inforádió
- Jazzy Rádió
- Rock FM
- Tilos Rádió

Budapesti rádiók (10):

- Broadway FM
- Első Pesti Egyetemi Rádió
- Inforádió
- Jazzy Rádió
- Magyar FM
- Music FM
- Rádió 1
- Rock FM
- Sláger FM
- Tilos Rádió

Zártak, ezért nem szerepelnek (7):

- Civil Rádió
- Karc FM
- Klasszik Rádió
- Klubrádió
- Magyar Katolikus Rádió
- Mária Rádió
- Trend FM

Kereskedelmi rádiók (5):

- Magyar FM
- Music FM
- Rádió 1
- Retro Rádió
- Sláger FM