



NMHH

Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

**ORSZÁGOS RÁDIÓS
HALLGATOTTSÁGMÉRÉS
eredmények**

**Negyedéves áttekintő
2019/II. negyedév**

Tartalomjegyzék

BEVEZETÉS	3
A MÉRÉS MÓDSZERTANA	4
ORSZÁGOS ÉS BUDAPESTI RÁDIÓHALLGATÁS	6
NAPI RÁDIÓHALLGATÁSI GÖRBÉK	12
HALLGATOTT RÁDIÓK SZÁMA	25
KERESKEDELMI, KÖZSZOLGÁLATI ÉS KÖZÖSSÉGI RÁDIÓK.....	29

Bevezetés

A „Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság részére rádiós közönségmérések teljes körű lebonyolítása” tárgyú, 2018-tól 2020-ig terjedő ciklust felölelő közbeszerzési eljárást a Kantar Hoffmann – M-Meter konzorcium nyerte. A tender szerint lebonyolított kutatás eredményeinek közzétételére az országos és fővárosi rádiók esetében havonta, a megyei jogú városok és hálózatos vételkörzetek esetében negyedévente, míg a kisebb helyi vételkörzeteknél félévente kerül sor.

A tenderkiírás műszaki leírásának megfelelően az új hallgatottságmérésnek – a kisebb, helyi vételkörzeteknek szentelt kutatási résztől eltekintve – az országos és a megyei jogú városokban, illetve hálózatos vételkörzetekben folytatott része alapvetően visszatér a hazánkban korábban már alkalmazott naplós mérési módszertanhoz, mégpedig úgy, hogy párhuzamosan, online és offline eljárással felvett önkitöltős naplók feldolgozása révén állnak elő a rádiós hallgatottsági eredmények.

A tenderkiírás mellékletében szereplő műszaki leírásnak megfelelően a naplós adatok piacra való bevezetését megelőzte egy rövid, párhuzamos módszertannal zajló átfutási időszak annak érdekében, hogy a megrendelő NMHH és a piac szereplői felkészülhessenek a módszertani átállásra, az új módszertannal készült eredmények befogadására és helyes interpretálására.

Jelen dolgozat a tenderkiírásban foglalt kötelezettség teljesítése. **A dokumentum kizárólag a tenderkiírás illetőleg az azon alapuló rádiós hallgatottságmérés I. A. komponensének rádióit, azaz az országos és/vagy fővárosi illetőségű rádiók hallgatottsági eredményeit taglalja.**

Az összefoglalóban közölt adatok a megrendelő által előírt grafikonokat, diagramokat tartalmazzák egy logikai struktúra szerint tagolva, rövid szöveges kiegészítésekkel arra vonatkozóan, hogyan kell értelmezni a közölt ábrákat.

Ha másképp nem jelöljük, az ábrázolt adatok országosan a 15 éves és idősebb sokaságra értendők.

A mérés módszertana

A tenderkiírás műszaki leírása alapján az egyes adatfelvételi hullámok az alábbi számú, teljesen kitöltött naplót tartalmazzák:

- Budapest: legalább 2.000 db,
- Megyei jogú városok és 100 ezer főt meghaladó hálózatok: $31 \times$ legalább 500 db = 15.500 db,
- Országos minta vidék (nem Budapest és nem megyei jogú város): legalább 4.000 db.

Ezen belül a legfontosabb célcsoportokban a következő mintanagyságokat kell biztosítani. Az első mérési komponens „A” csoportjának (országos és fővárosi rádiók) publikált adatbázisa a vizsgált időszakban a következő naplós panelminta-részekből állt össze:

- országos 15-59 éves alapminta, $N= 6.910$,
- Budapest 15-59 éves boost minta, $N= 1.145$ (az alapmintában szereplő naplókkal együttesen),
- országos, 60 évnél idősebbek boost minta, $N= 1.340$.

Az első mérési komponens „B” csoportjának (megyei jogú városok és 100 ezer főnél nagyobb hálózatok) publikált adatbázisa esetében pedig:

- megyeszékhelyek, megyei jogú városok és 100 ezer főnél nagyobb hálózatos vételkörzetek, $N=500$ fő/vételkörzet (negyedévente legalább 31×500 napló).

Az előírások szerint az online és offline naplók aránya az alábbi kritériumok betartásával alakult:

- 15-59 év közötti csoportban minimum 20% offline napló,
- 60+ korcsoportban minimum 60% offline napló.

A lekérdezés időbeni lefutása úgy történik, hogy a válaszadók megszakítás nélkül egy héten át töltik a rádióhallgatási naplót. A naplóban a főbb adókat rányomtatjuk az ívre (online napló esetén kötelezően feltüntetjük a felkínált adók között), és üres helyeket hagyunk a további állomásoknak.

A hallgatottság mérésénél maguk a megkérdezettek deklarálják magukat egy adott rádió hallgatójának. A napló a kitöltő lakóhelyén fogható rádiókat előre nyomtatottan (online esetén a felkínált adók között kötelezően megjelenően) tartalmazza. A sorrendhatás kiküszöbölése érdekében rotálást alkalmazunk. A rádiós napló lehetőséget teremt ugyanakkor arra is, hogy a kitöltő olyan rádiót is megnevezhessen, amely nem szerepel előre feltüntetve. A naplót a résztvevők egy hétig vezetik. A rádióhallgatást 15 perces sávokban kell rögzíteniük 5 perces pontossággal. Ha egy slotban több rádió van és az egyiknek minimum 8, vagy több perce van a slotban, a teljes 15 percet megkapja. Ha a slotban csak egy rádió van, de az nem éri el a 8 percet, viszont eléri az 5-öt, akkor ez a rádió szintén megkapja a teljes 15 percet.

A kutatás reprezentatív a magyarországi 15 éves és idősebb lakosságra életkor, nem, iskolai végzettség és településtípus szerint. A mintavétel során a fenti kritériumok (korcsoport, nem, iskolai végzettség, településtípus) szerinti kvótázást alkalmaztunk. Az adatvételeből adódó hibákat korrekciós eljárással, utólagos rétegzéssel (súlyozással) korigáltuk.

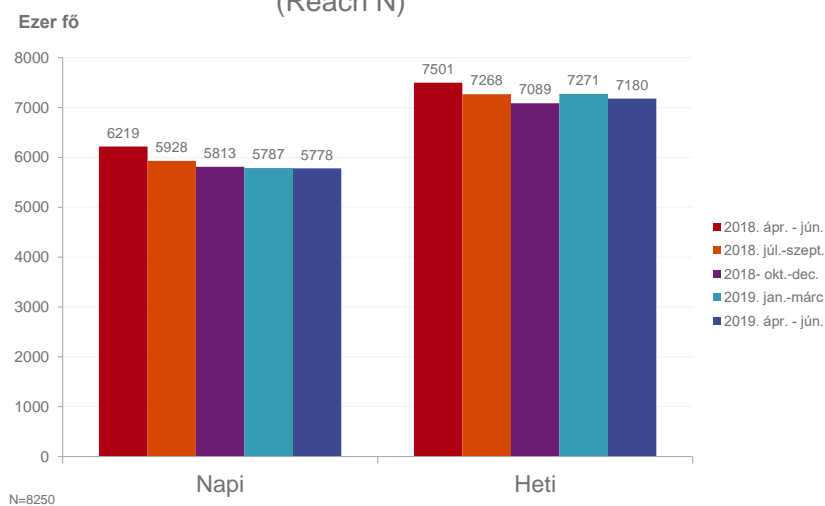


A minta súlyozását iterációs módszerrel végezzük szükség szerint egy-, két- vagy háromdimenziós peremeloszlások figyelembevételével. A súlyozást elvégezzük országos és adott esetben vételkörzeti szinten egyaránt, mindegyik vételkörzetre. A (projektálás előtti) átlag súly nem haladja meg az 1,01-os értéket. A havi minta 92 százalékának esetében a súlyérték nem esik kívül a 0,03–3,0 közötti intervallumon, és a maximális súly nem haladja meg az 5,0-t.

Országos és budapesti rádióhallgatás

Országos rádióhallgatottság

(Reach N)

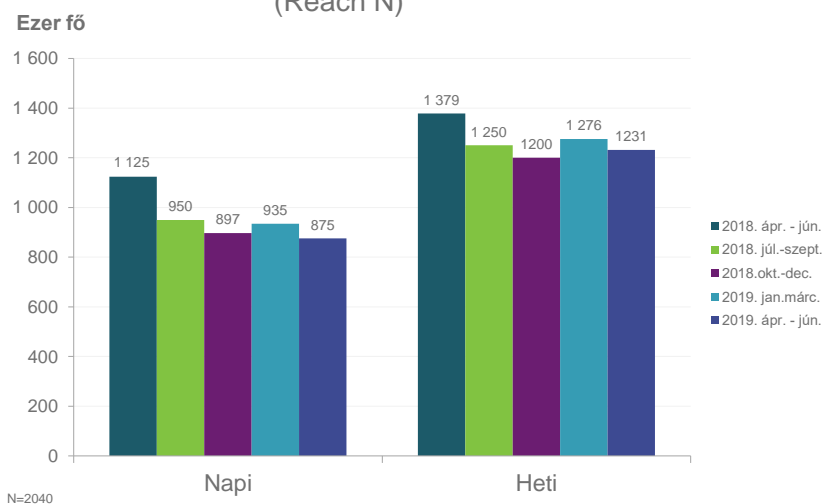


N	2018. ápr. - jún.	2018. júl. – szept.	2018. okt. – dec.	2019. jan. – márc.	2019. ápr. - jún.
Napi	6 219	5 928	5 813	5 787	5 778
Heti	7 501	7 268	7 089	7 271	7 180

A második negyedéves mérés eredményei alapján a rádiókat napi szinten 5,8 millióan hallgatják, míg hetente 7,2 millióan a legalább 15 évesek körében. Eszerint országosan a 15 éves vagy annál idősebb lakosság 69 százaléka napi szinten, míg 86 százaléka heti rendszerességgel hallgat rádiót.

Budapesti rádióhallgatottság

(Reach N)



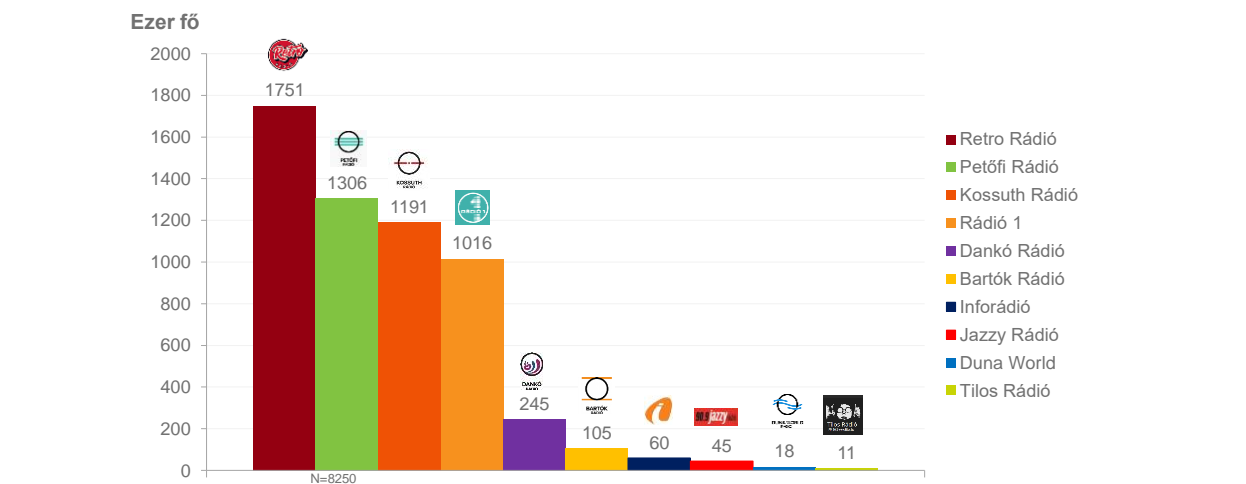
%	2018. ápr. - jún.	2018. júl. - szept.	2018. okt. – dec.	2019. jan. – márc.	2019. ápr. - jún.
Napi	1 125	950	897	935	875
Heti	1 379	1 250	1 200	1 276	1 231

Budapesten a 15 éves vagy annál idősebb lakosság 58 százaléka (875 ezer fő) naponta, míg 81 százaléka (1,2 millió fő) heti rendszerességgel hallgat valamilyen rádiót.

A napi, illetve heti rendszerességgel rádiót hallgatók aránya a fővárosban ritkán különbözik az országos értékektől. Azonban úgy tűnik, hogy a heti rendszerességgel rádiót hallgatókkal ellentétben a napi szinten rádiót hallgatók aránya elmarad az országos értéktől. Ugyanakkor a bekerült idősoros adatok ábrázolása és elemzése tágabb összefüggésekre hívhatja fel a figyelmet.

Országos napi hallgatottság - TOP 10 rádió

(2019. ápr. – 2019. jún.)

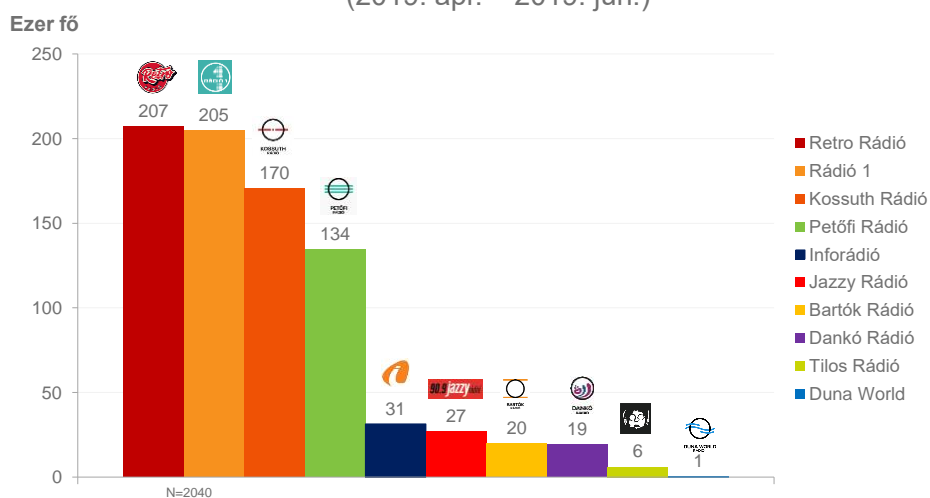


Retro Rádió	Petőfi Rádió	Kossuth Rádió	Rádió 1	Dankó Rádió	Bartók Rádió	Inforádió	Jazzy Rádió	Duna World	Tilos Rádió
1 751	1 306	1 191	1 016	245	105	60	45	18	11

Országosan a 15 éves vagy annál idősebb lakosság körében – egy átlagos napot alapul véve – a Retro Rádió (1,7 millió fő) a leghallgatottabb rádió, melyet a Petőfi Rádió (1,3 millió hallgató), majd a Kossuth Rádió (1,2 millió fő) követ a sorban. Negyedik a sorban, egymillió hallgató körüli napi eléréssel a Rádió 1. Öt követi a Dankó Rádió 245 ezer hallgatóval. A Bartók Rádió 105 ezer hallgatóval hatodik a sorban, majd az InfoRádió következik 60 ezres, valamint a Jazzy Rádió 45 ezres napi hallgatótáborral. A Duna World 18 ezer, a Tilos Rádió 11 ezer főhöz ér el napi szinten országosan.

Budapesti napi hallgatottság - TOP 10 rádió

(2019. ápr. – 2019. jún.)

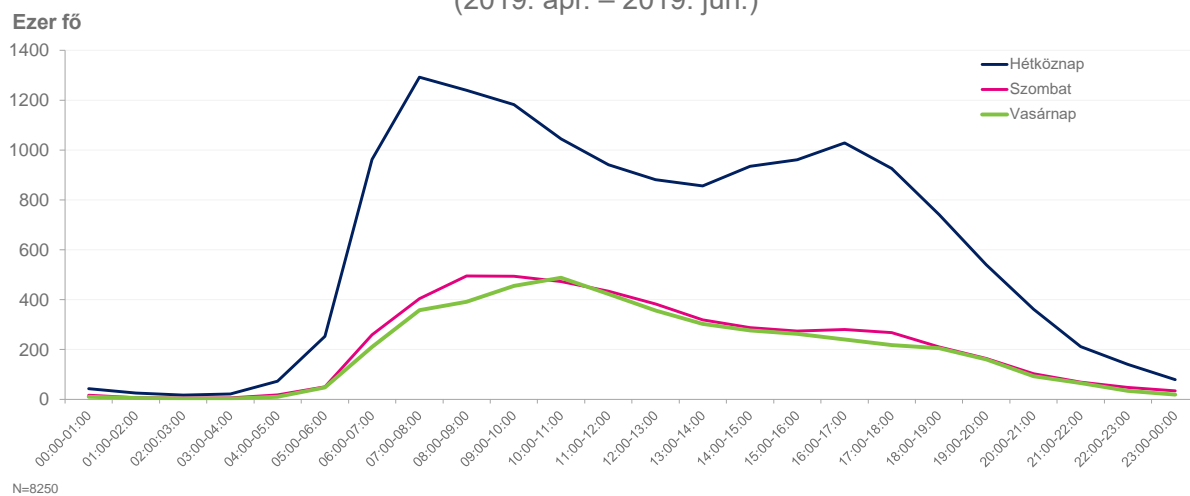


Retro Rádió	Rádió 1	Kossuth Rádió	Petőfi Rádió	Inforádió	Jazzy Rádió	Bartók Rádió	Dankó Rádió	Tilos Rádió	Duna World
207	205	170	134	31	27	20	19	6	1

A fővárosban az átlagos napi hallgatóságnak tekintetében vezető adók a Retro Rádió (207 ezer hallgató naponta) és a Rádió 1 (205 ezer), míg harmadik a Kossuth Rádió 170 ezer fős hallgatótáborral. A Petőfi Rádió 134 ezer, az InfoRádió 31 ezer embert ér el napi szinten a fővárosban. Hatodik a Jazzy Rádió (27 ezer fő), öt követi a Bartók Rádió (20 ezer fő) és a Dankó Rádió (19 ezer hallgató). Tízezer fő alatti hallgatótáborra van a Tilos Rádiónak (6 ezer fő) és a Duna Worldnek (ezer fő).

Budapesti rádiók napi hallgatottsági görbéje (reach)

(2019. ápr. – 2019. jún.)



Budapesti rádiók	Hétköznap	Szombat	Vasárnap
00:00-01:00	43	17	11
01:00-02:00	26	7	6
02:00-03:00	17	6	3
03:00-04:00	21	6	3
04:00-05:00	73	18	11
05:00-06:00	253	50	48
06:00-07:00	962	259	210
07:00-08:00	1292	404	357
08:00-09:00	1239	495	392
09:00-10:00	1182	494	455
10:00-11:00	1045	473	488
11:00-12:00	941	434	423
12:00-13:00	882	383	356
13:00-14:00	856	319	303
14:00-15:00	934	288	276
15:00-16:00	961	274	263
16:00-17:00	1028	280	240
17:00-18:00	926	268	217
18:00-19:00	741	211	206
19:00-20:00	540	164	160
20:00-21:00	361	103	93
21:00-22:00	212	69	65
22:00-23:00	140	48	34
23:00-00:00	79	34	19



A diagramok – különösen a különböző időmérlegekkel, napi aktivitási kimutatásokkal összevetésben – jól szemléltetik, hogy a rádió meghatározó médium a napi rutinban a magyarok nagy tömegei számára: reggel ugrik meg a rádióhallgatók száma, 8 óra körül ér a csúcsra, a délelőtti folyamán lassan ereszkedik, majd a nap további részében tovább ereszkedik, hogy aztán a késő délutáni, esti órákban átadja helyét a televíziónak, majd az alvásnak. (A rádiózás és a televíziózás napi görbéit egymás mellé téve egyértelműen kirajzolódik ez a tendencia.) Érdekes lehetne az egyéb médiafogyasztási szokások napi alakulását együtt bemutatni a rádiózással: a közterületi hirdetésekkel való kontaktusok száma a reggeli és délutáni utazásokkor tetőzik, míg az online tartalomfogyasztással jól kiegészítik egymást a hagyományos médiumok, egyelőre utóbbiak fogyasztásának görbéjét nem módosította érdemben az előbbieket megjelenése és mind nagyobb térnyerése.

A fenti diagramon látható fővárosi tendenciák hasonlóképp érvényesülnek a különböző vidéki településeken.

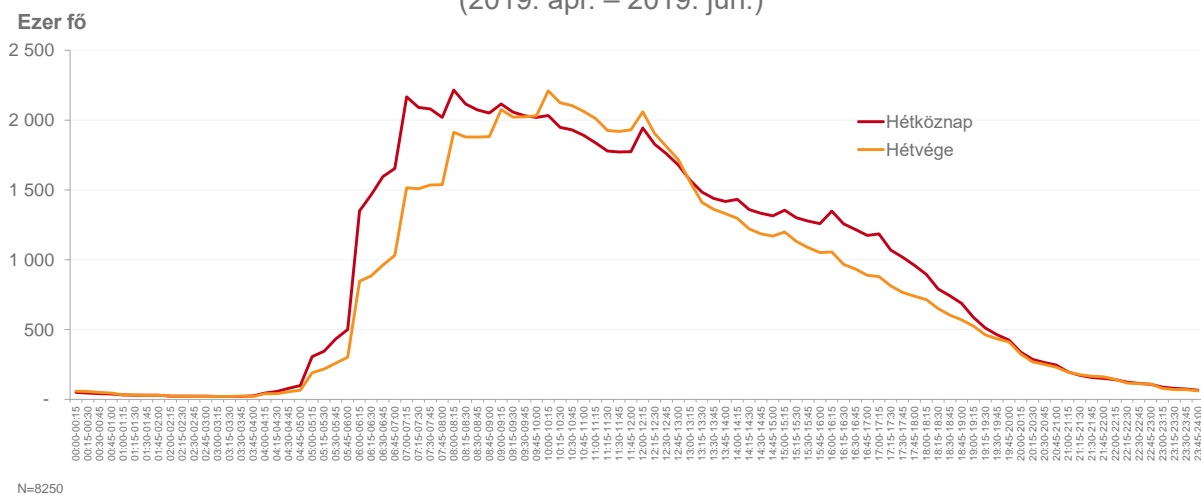
Napi rádióhallgatási görbék

A következő ábrák helyes értelmezéséhez fontos tisztázni, hogy mit mutatnak be és hogyan.

A napi rádióhallgatási görbék – a hétköznap/hétvége bontás kivételével, ahol épp e szempont szerint aggregált eredmények szerepelnek – az ún. „átlag napi” rádióhallgatási adatokat jelenítik meg. A naplós rádióhallgatottság-mérés a hazánkban korábban használt (telefonos) úgynevezett „day after recall” módszerhez képest annyiban más, hogy míg utóbbinál – szigorú szocio-demográfiai (pl. nem, életkor, település típusa) kvótáknak naponta történő megfeleléssel – minden nap vonatkozásában más-más megkérdezett előző napi rádióhallgatási eseményeit rögzítjük a megkérdezett visszaemlékezése alapján, addig az előbbinél az egy héten keresztül minden nap egyazon – a fent említett szigorú kvótáknak ugyanúgy megfelelően kiválasztott – megkérdezett által kitöltött naplón alapuló módszertan lehetőséget biztosít rá, hogy a különböző napok (pl. szerda és csütörtök) egyazon válaszadótól (illetőleg a végső, aggregált adatok esetében ugyanazoktól a válaszadóktól) származó adatokból egyforrású („single source”) adatként áll elő az adott válaszadó (vagy válaszadók összessége) rádióhallgatási mintázata a különböző napok viszonylatában. Így tehát a naplós mérési adatok esetében releváns és elemezhető az egyes napokra vonatkozó rádióhallgatási görbe. A következő ábrákon az egyes napok görbéi helyett az összesített, „átlag napi” rádióhallgatási görbét mutatjuk be. Az „átlag nap” nevének megfelelően az egyes napok hallgatottsági értékeinek átlagát jelenti.

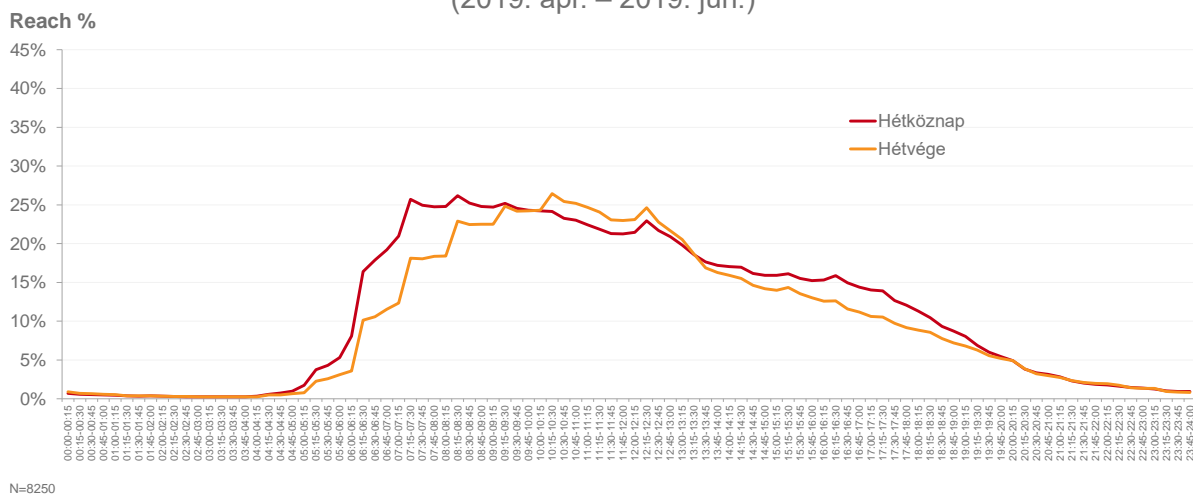
Napi rádióhallgatottság – hétköznap, hétvége

(2019. ápr. – 2019. jún.)



Napi rádióhallgatottság – hétköznap, hétvége

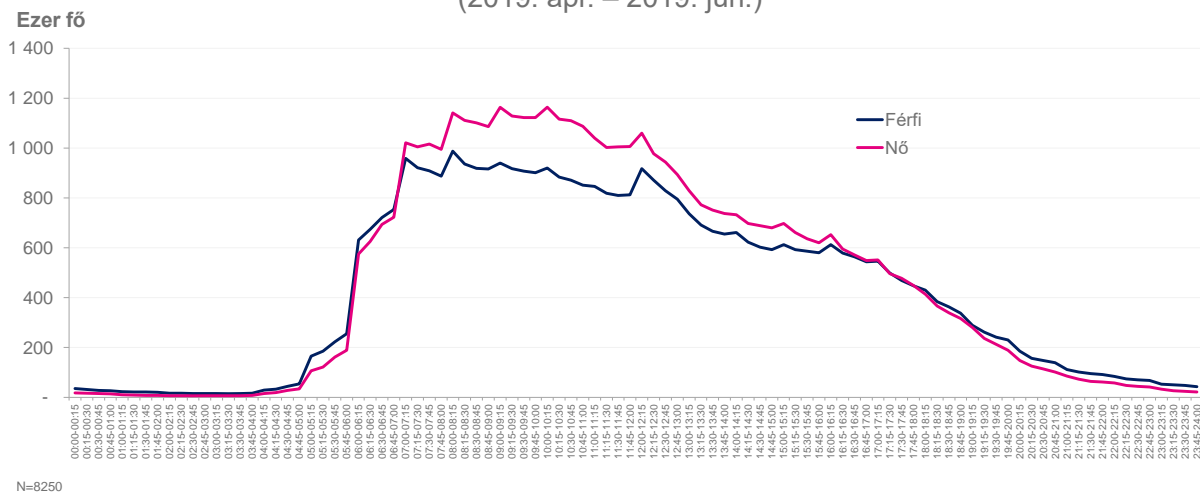
(2019. ápr. – 2019. jún.)



Az ábrán jól látható, hogy hétvégén az emberek később kelnek fel és kevesebben kapcsolják be a készüléket. Ugyanakkor a déli hírek hétvégén is lokális csúcst alkotnak a hallgatottsági görbén.

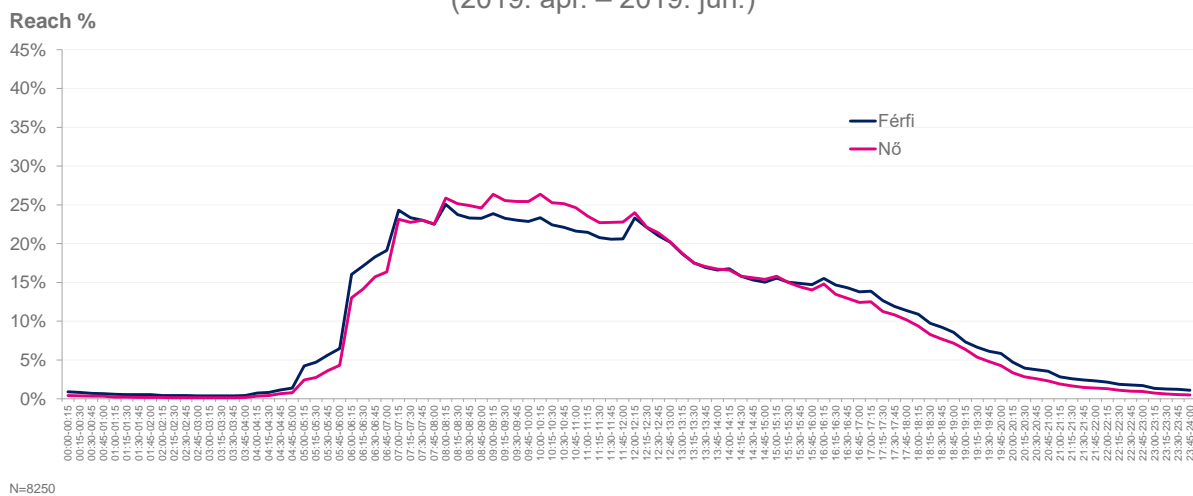
Napi rádióhallgatottság – Nemek szerint

(2019. ápr. – 2019. jún.)



Napi rádióhallgatottság – Nemek szerint

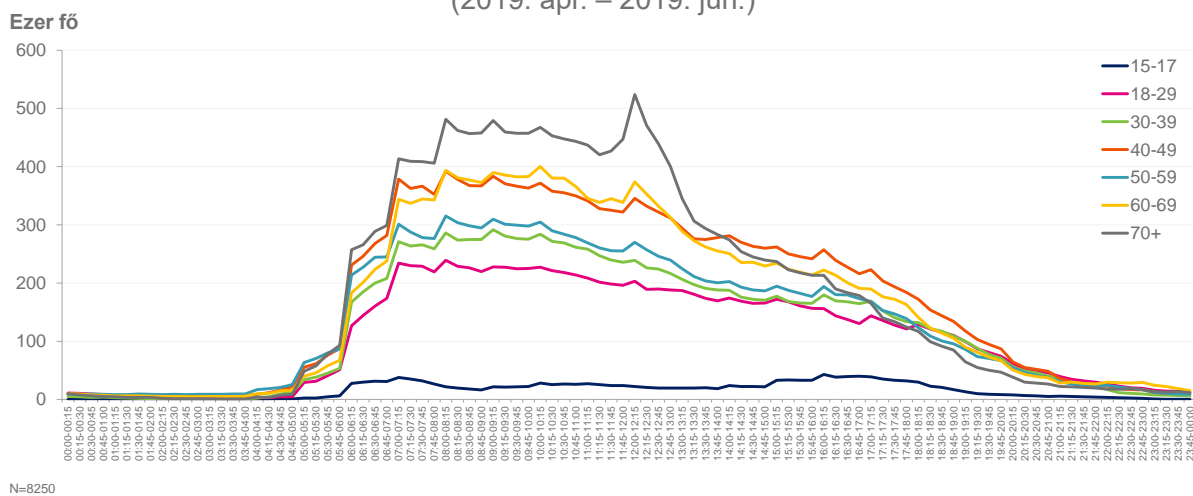
(2019. ápr. – 2019. jún.)



Az ábrán a napi rádióhallgatottsági görbe nemek szerinti bontása követhető nyomon. Az eltérések nem nagyok, főleg a délelőtti órákra jellemzők. Összességében megállapítható, hogy a rádiózás napi íve nagyon hasonló a férfiak és a nők körében.

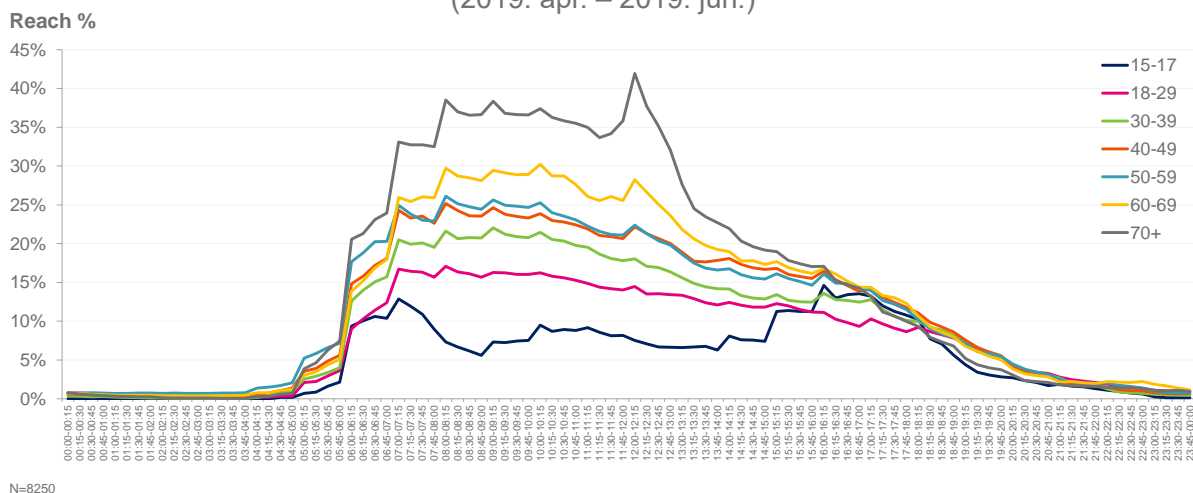
Napi rádióhallgatottság – Korcsoportok szerint

(2019. ápr. – 2019. jún.)



Napi rádióhallgatottság – Korcsoportok szerint

(2019. ápr. – 2019. jún.)



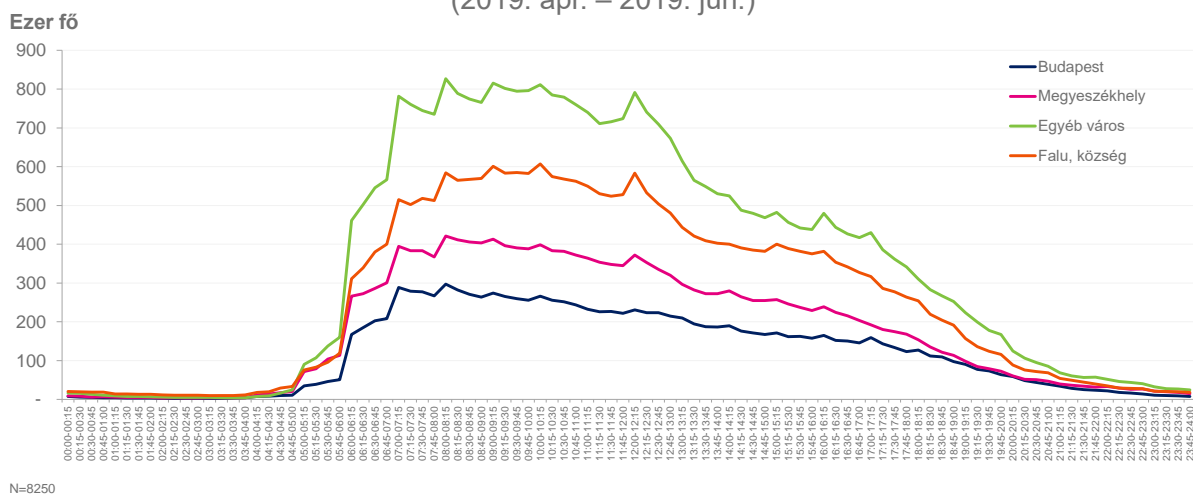
A rádióhallgatási görbék alapvetően párhuzamosak, a 18-29 évesek lefelé, a 60 év feletti korcsoportok felfelé térnek el a középkorúak három korcsoportjának együtt futó szálaitól. Azt sem mondhatjuk, hogy a különböző életkorúak máskor kezdenék a napjukat (pontosabban a napjuk rádióhallgatással töltött szakaszát); a görbék nagyjából egyszerre szöknek fel a hajnali órákban. Reggel 8 órakor csúcshallgatás figyelhető meg, ahogyan ezután stagnálás vagy lassú csökkenés, ami csak az egész órás hírek idején törik meg. A déli hírek csúcsa után az egyre erőteljesebb süllyedés is közös.



A 15-17 évesek hallgatottsági görbéje az egyetlen, ami kilóg a sorból. Ez részint a csoporthoz tartozók alacsony mintabeli számából fakad: még egy olyan volumenű kutatásban is, mint a 8250 naplót feldolgozó NMHH rádiós hallgatottságmérés, elég kis méretű mintarész fedi le a legfiatalabb életkori csoportot. Másfelől az említett csoportba tartozó gyerekek életritmusa és rádiózási szokásai alapvetően mások az idősebbekhez képest egészen onnantól, hogy a közös reggeli után (otthoni rádiózási lokális csúcsérték) kilépnek a lakásból és elmennek iskolába. Nem meglepő módon, a délelőtti során egészen kora délutánig, a rádióhallgatás nem tömeges tevékenysége a 15-17 éveseknek. A másik markánsan kimutatható hallgatási tendencia a reggeli csúcs után a délutáni-kora esti emelkedés körükben.

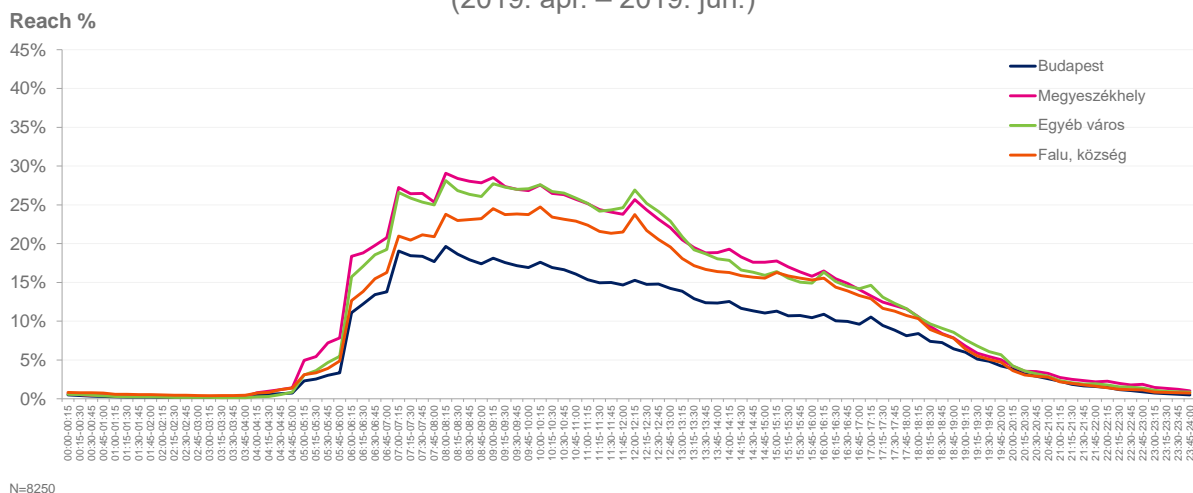
Napi rádióhallgatottság – Településtípus szerint

(2019. ápr. – 2019. jún.)



Napi rádióhallgatottság – Településtípus szerint

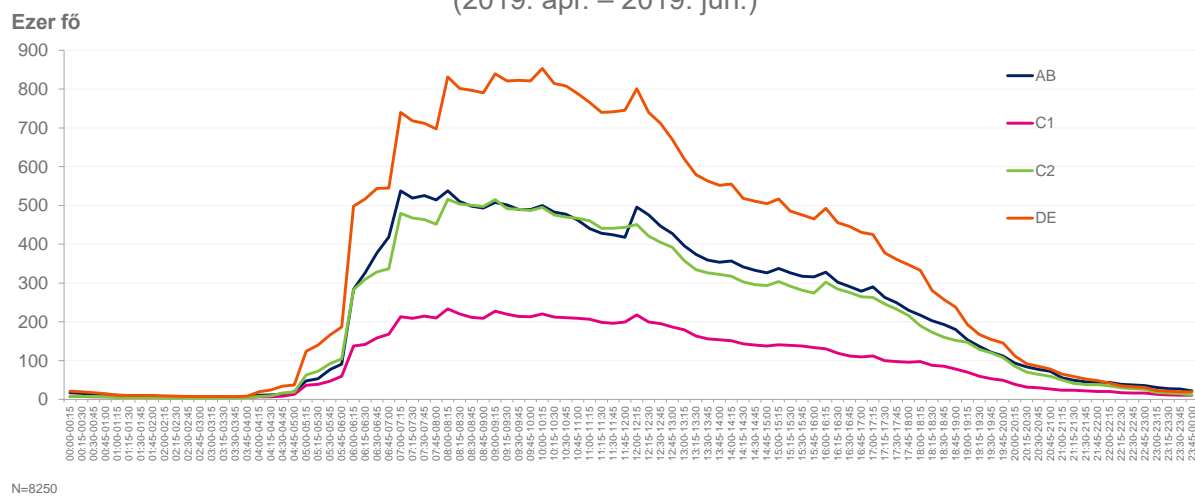
(2019. ápr. – 2019. jún.)



A településtípus szerinti napi rádiózási görbék szintén hasonló ívet írnak le: a reggeli csúcstól egészórás farkasfogakkal tarkított enyhe süllyedés követi, majd a napi rádiózás „hattyúdala” a déli hírekkel veszi kezdetét, onnantól pedig – településtípusonként talán némileg eltérő ütemben, de – folyamatos lassú süllyedés jellemzi a rádióhallgatást.

Napi rádióhallgatottság – Esomar státusz szerint

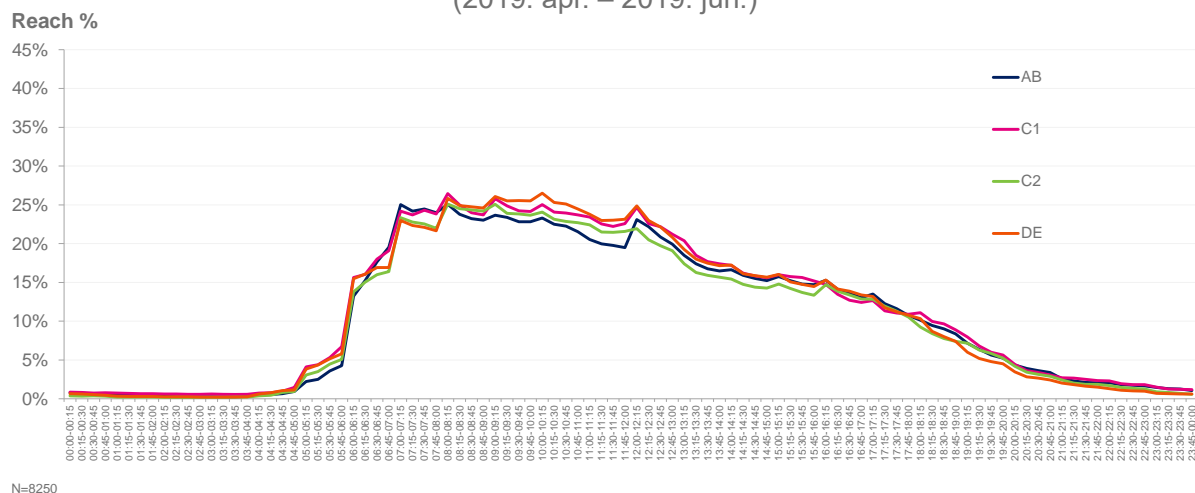
(2019. ápr. – 2019. jún.)



N=8250

Napi rádióhallgatottság – Esomar státusz szerint

(2019. ápr. – 2019. jún.)



N=8250

Az ESOMAR¹ egységes társadalmi státusz-besorolása a főkereső (a háztartásban a legmagasabb jövedelemmel bíró személy) beosztása, iskolai végzettsége, vagy a háztartás tartós fogyasztási cikkekkel való felszereltsége alapján állapítja meg a megkérdezettek társadalmi státusát. A besorolás módszertana, az alkalmazott változók és a klasszifikáció interpretálhatósága nyilvánvalóan képezhetik (és képezik is) vita tárgyát, de az ESOMAR státuszbesorolás

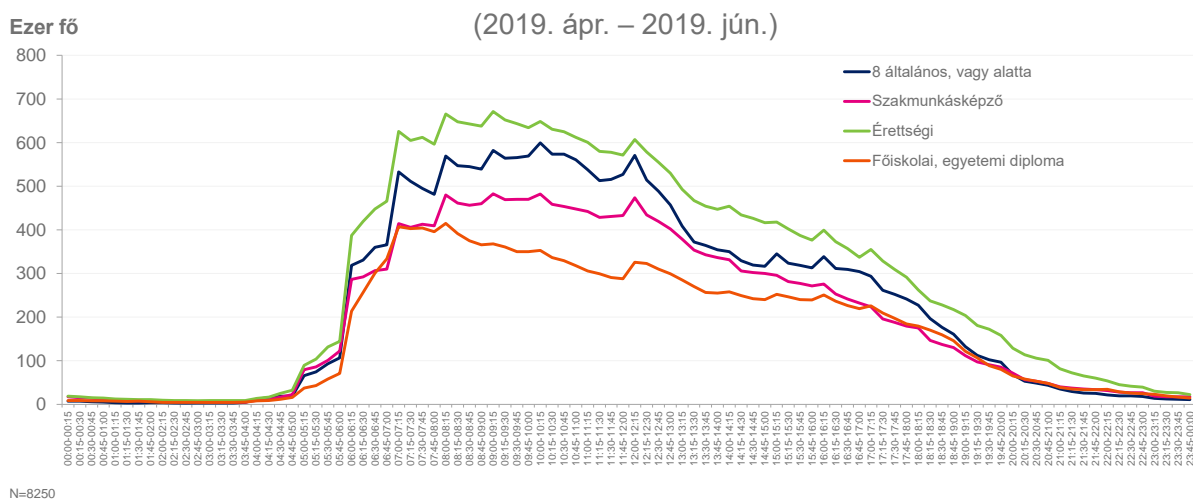
¹ The European Society for Opinion and Market Research, Európai Vélemény- és Piackutatók Társasága



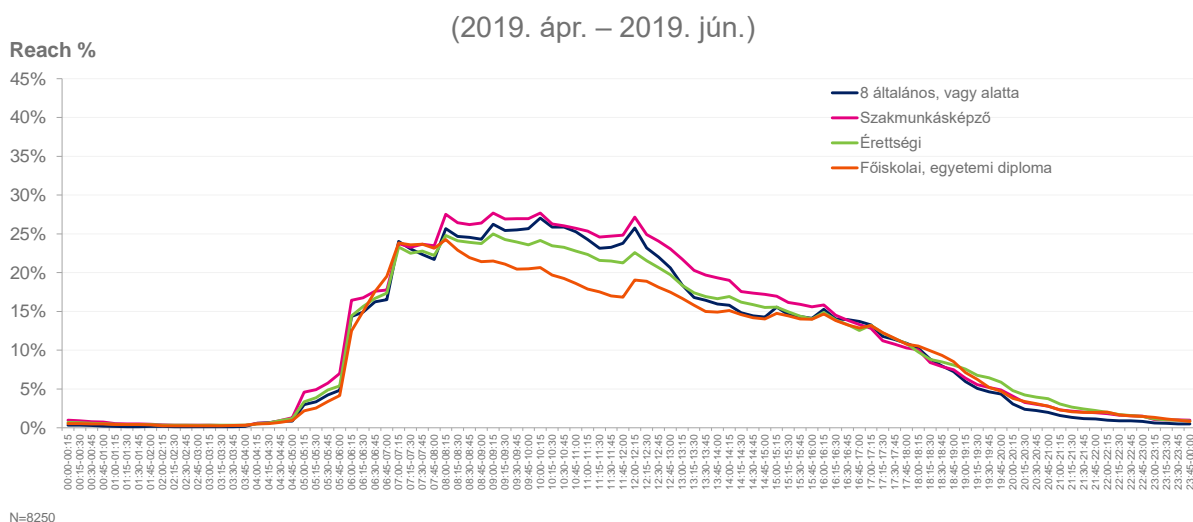
vitathatatlan előnye, hogy nemzetközileg egységes és nagyjából összehasonlítható kategóriarendszert alkot. A státuscsoportokat rendszerint a latin ábécé betűivel jelölik A-tól kezdve (legmagasabb státus) egészen E-ig; szokás továbbá a középosztályi kategóriákat is megkülönböztetni (C1 és C2).

Nos, ha az eddigi görbék nem tették volna egyértelművé, az ESOMAR státus szerinti csoportok rádióhallgatási diagramja mindenképp arról tanúskodik, hogy a rádió az utolsó tömegmédiium: a rádióhallgatottsági görbék párhuzamosan alakulnak, legfeljebb számossági különbség van a csoportok között.

Napi rádióhallgatottság – Iskolai végzettség szerint



Napi rádióhallgatottság – Iskolai végzettség szerint



Az iskolai végzettség tekintetében a napi rádiózási görbék a reggeli csúcsot követően egész órás farkasfogakkal tarkított enyhe süllyedésbe kezdenek, majd a déli hírektől eltérő ütemű, de folyamatosan lassuló süllyedés jellemzi a rádióhallgatást. A görbék alapvetően párhuzamosak, az egyes csoportok rádióhallgatási szokásai csak minimálisan térnek el egymástól. A szakmunkás végzettségűek kicsivel magasabb napközbeni értékei emelhetők ki talán.

RCH N	Hétköznap	Hétvége	Férfi	Nő	15-17	18-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70+
00:00-00:15	51	59	35	18	0	11	5	10	9	10	10
00:15-00:30	47	56	32	17	0	10	5	9	9	9	8
00:30-00:45	41	50	28	16	0	9	4	8	9	8	6
00:45-01:00	39	45	27	14	0	8	4	7	9	7	5
01:00-01:15	33	33	22	10	0	5	3	6	8	6	4
01:15-01:30	30	32	21	9	0	5	2	6	8	6	4
01:30-01:45	30	30	21	8	0	4	2	5	9	6	3
01:45-02:00	29	29	21	8	0	4	1	6	9	6	3
02:00-02:15	24	24	17	7	0	2	1	5	8	5	2
02:15-02:30	22	24	16	7	0	2	0	5	9	5	1
02:30-02:45	22	22	16	6	0	2	1	5	8	5	1
02:45-03:00	22	21	15	6	0	1	1	5	9	5	1
03:00-03:15	22	22	15	7	0	1	1	5	9	5	1
03:15-03:30	22	22	15	7	0	1	1	5	9	5	1
03:30-03:45	21	23	15	7	0	1	0	5	9	5	1
03:45-04:00	25	22	17	7	0	1	1	7	9	6	1
04:00-04:15	46	40	29	15	0	3	2	9	17	10	4
04:15-04:30	56	42	33	19	0	3	5	12	18	11	4
04:30-04:45	80	54	44	28	1	5	9	16	20	15	7
04:45-05:00	99	65	55	35	1	5	13	22	25	16	9
05:00-05:15	306	191	166	107	2	29	34	55	63	40	49
05:15-05:30	343	217	185	122	2	31	38	61	71	46	58
05:30-05:45	433	259	222	161	5	41	45	76	80	58	79
05:45-06:00	502	301	255	190	6	51	53	87	87	67	93
06:00-06:15	1350	845	631	575	28	126	167	231	214	184	257
06:15-06:30	1464	885	674	625	30	144	185	246	227	201	266
06:30-06:45	1596	963	721	694	31	160	200	268	244	224	289
06:45-07:00	1653	1032	753	722	30	174	208	282	245	238	299
07:00-07:15	2166	1516	958	1022	38	234	271	379	301	344	414
07:15-07:30	2091	1509	921	1004	35	230	264	363	287	337	409
07:30-07:45	2080	1535	908	1016	32	229	266	367	278	345	409
07:45-08:00	2020	1538	887	995	26	219	259	352	277	343	406
08:00-08:15	2215	1913	988	1141	21	239	286	392	315	394	481
08:15-08:30	2115	1878	936	1111	20	229	274	378	304	381	462
08:30-08:45	2074	1880	918	1100	18	226	275	367	299	377	457
08:45-09:00	2051	1881	917	1086	16	220	275	367	295	373	458
09:00-09:15	2114	2075	940	1163	21	228	292	383	310	390	479
09:15-09:30	2057	2021	917	1129	21	227	281	370	301	386	460
09:30-09:45	2032	2023	907	1122	22	225	277	367	300	383	458
09:45-10:00	2020	2032	901	1122	22	225	275	363	298	383	457
10:00-10:15	2033	2210	920	1164	28	227	284	372	305	400	467
10:15-10:30	1949	2125	883	1116	25	221	272	358	290	380	453
10:30-10:45	1931	2105	871	1110	26	218	269	355	284	381	448
10:45-11:00	1890	2061	852	1087	26	214	262	350	278	366	444
11:00-11:15	1837	2010	846	1040	27	208	258	341	269	346	437
11:15-11:30	1778	1927	819	1002	25	201	247	328	261	338	420
11:30-11:45	1773	1920	810	1005	24	198	240	325	256	345	427
11:45-12:00	1774	1931	812	1006	24	196	236	322	255	338	447
12:00-12:15	1944	2060	918	1059	22	203	239	345	270	374	524
12:15-12:30	1828	1903	872	978	21	189	226	332	257	353	471
12:30-12:45	1758	1809	829	944	20	190	224	322	246	332	439
12:45-13:00	1677	1716	795	893	19	188	217	312	239	313	400

RCH N	Hétköznapi	Hétféle	Férfi	Nő	15-17	18-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70+
13:00-13:15	1569	1556	737	829	19	187	206	294	225	289	345
13:15-13:30	1484	1412	691	773	20	181	197	276	211	273	306
13:30-13:45	1441	1362	667	751	20	174	191	275	203	262	293
13:45-14:00	1417	1331	654	738	18	169	188	278	200	255	283
14:00-14:15	1433	1298	661	733	24	174	187	281	202	251	274
14:15-14:30	1358	1221	622	697	22	169	176	270	193	235	254
14:30-14:45	1333	1186	603	688	22	165	172	263	188	236	245
14:45-15:00	1315	1169	593	680	22	166	170	260	186	229	240
15:00-15:15	1355	1199	613	697	33	172	178	262	195	234	237
15:15-15:30	1302	1133	592	661	33	168	168	250	187	224	223
15:30-15:45	1277	1088	586	637	33	161	166	245	182	218	218
15:45-16:00	1260	1051	580	620	33	157	165	242	177	214	213
16:00-16:15	1349	1056	612	653	43	156	180	257	194	223	213
16:15-16:30	1257	966	579	595	38	144	169	239	180	213	190
16:30-16:45	1216	932	564	571	39	137	168	227	180	201	183
16:45-17:00	1175	889	544	549	40	131	165	216	173	191	179
17:00-17:15	1186	880	547	552	39	144	169	223	168	190	165
17:15-17:30	1068	812	499	496	35	135	152	204	153	176	140
17:30-17:45	1019	767	469	478	33	127	141	193	147	172	133
17:45-18:00	960	738	448	449	32	121	133	184	139	163	125
18:00-18:15	896	715	430	414	30	129	132	172	123	141	117
18:15-18:30	791	649	384	367	23	121	122	154	109	123	99
18:30-18:45	741	603	362	340	21	115	117	144	100	114	91
18:45-19:00	689	570	338	317	17	110	109	134	95	105	85
19:00-19:15	587	525	289	280	13	99	100	118	86	90	65
19:15-19:30	512	463	262	236	10	87	88	103	74	81	55
19:30-19:45	462	434	242	212	9	80	77	94	70	73	50
19:45-20:00	424	411	231	189	8	74	71	87	66	67	47
20:00-20:15	337	323	186	147	8	62	56	65	54	51	38
20:15-20:30	286	269	156	125	7	52	49	55	46	43	29
20:30-20:45	265	251	147	114	6	48	46	52	42	40	28
20:45-21:00	245	230	139	102	5	46	40	48	38	37	26
21:00-21:15	197	195	112	85	5	39	35	36	30	28	22
21:15-21:30	173	177	102	73	5	35	27	30	26	30	21
21:30-21:45	157	165	95	65	5	32	24	27	24	27	20
21:45-22:00	149	162	91	62	4	30	23	26	24	26	20
22:00-22:15	141	144	84	57	3	26	17	23	25	29	18
22:15-22:30	124	118	74	48	3	22	12	18	21	28	18
22:30-22:45	116	112	70	44	2	20	10	17	19	28	18
22:45-23:00	108	111	67	42	2	19	9	16	17	29	17
23:00-23:15	89	79	53	33	1	16	7	12	12	24	14
23:15-23:30	80	71	50	27	0	14	7	11	10	22	13
23:30-23:45	74	69	48	24	0	14	7	11	9	18	13
23:45-24:00	66	61	43	22	0	12	6	10	9	15	12

RCH %	Hétköznap	Hétvége	Férfi	Nő	15-17	18-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70+
00:00-00:15	1%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	1%	1%	1%
00:15-00:30	1%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	1%	1%	1%
00:30-00:45	1%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	1%	0%
00:45-01:00	0%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	1%	0%
01:00-01:15	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%
01:15-01:30	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%
01:30-01:45	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%
01:45-02:00	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%
02:00-02:15	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%
02:15-02:30	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%
02:30-02:45	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%
02:45-03:00	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%
03:00-03:15	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%
03:15-03:30	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%
03:30-03:45	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%
03:45-04:00	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%
04:00-04:15	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	1%	0%
04:15-04:30	1%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	2%	1%	0%
04:30-04:45	1%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	2%	1%	1%
04:45-05:00	1%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	2%	1%	1%
05:00-05:15	2%	1%	4%	2%	1%	2%	3%	4%	5%	3%	4%
05:15-05:30	4%	2%	5%	3%	1%	2%	3%	4%	6%	3%	5%
05:30-05:45	4%	3%	6%	4%	2%	3%	3%	5%	7%	4%	6%
05:45-06:00	5%	3%	6%	4%	2%	4%	4%	6%	7%	5%	7%
06:00-06:15	8%	4%	16%	13%	9%	9%	13%	15%	18%	14%	21%
06:15-06:30	16%	10%	17%	14%	10%	10%	14%	16%	19%	15%	21%
06:30-06:45	18%	11%	18%	16%	11%	11%	15%	17%	20%	17%	23%
06:45-07:00	19%	12%	19%	16%	10%	12%	16%	18%	20%	18%	24%
07:00-07:15	21%	12%	24%	23%	13%	17%	20%	24%	25%	26%	33%
07:15-07:30	26%	18%	23%	23%	12%	16%	20%	23%	24%	25%	33%
07:30-07:45	25%	18%	23%	23%	11%	16%	20%	24%	23%	26%	33%
07:45-08:00	25%	18%	23%	23%	9%	16%	20%	23%	23%	26%	33%
08:00-08:15	25%	18%	25%	26%	7%	17%	22%	25%	26%	30%	39%
08:15-08:30	26%	23%	24%	25%	7%	16%	21%	24%	25%	29%	37%
08:30-08:45	25%	22%	23%	25%	6%	16%	21%	24%	25%	28%	37%
08:45-09:00	25%	22%	23%	25%	6%	16%	21%	24%	24%	28%	37%
09:00-09:15	25%	23%	24%	26%	7%	16%	22%	25%	26%	29%	38%
09:15-09:30	25%	25%	23%	26%	7%	16%	21%	24%	25%	29%	37%
09:30-09:45	25%	24%	23%	25%	7%	16%	21%	24%	25%	29%	37%
09:45-10:00	24%	24%	23%	25%	8%	16%	21%	23%	25%	29%	37%
10:00-10:15	24%	24%	23%	26%	9%	16%	21%	24%	25%	30%	37%
10:15-10:30	24%	26%	22%	25%	9%	16%	21%	23%	24%	29%	36%
10:30-10:45	23%	25%	22%	25%	9%	16%	20%	23%	24%	29%	36%
10:45-11:00	23%	25%	22%	25%	9%	15%	20%	22%	23%	28%	36%
11:00-11:15	22%	25%	21%	24%	9%	15%	20%	22%	22%	26%	35%
11:15-11:30	22%	24%	21%	23%	9%	14%	19%	21%	22%	26%	34%
11:30-11:45	21%	23%	21%	23%	8%	14%	18%	21%	21%	26%	34%
11:45-12:00	21%	23%	21%	23%	8%	14%	18%	21%	21%	26%	36%
12:00-12:15	21%	23%	23%	24%	8%	14%	18%	22%	22%	28%	42%
12:15-12:30	23%	25%	22%	22%	7%	14%	17%	21%	21%	27%	38%
12:30-12:45	22%	23%	21%	21%	7%	14%	17%	21%	20%	25%	35%
12:45-13:00	21%	22%	20%	20%	7%	13%	16%	20%	20%	24%	32%

RCH %	Hétköznap	Hétvége	Férfi	Nő	15-17	18-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70+
13:00-13:15	20%	21%	19%	19%	7%	13%	16%	19%	19%	22%	28%
13:15-13:30	19%	19%	18%	17%	7%	13%	15%	18%	17%	21%	25%
13:30-13:45	18%	17%	17%	17%	7%	12%	14%	18%	17%	20%	23%
13:45-14:00	17%	16%	17%	17%	6%	12%	14%	18%	17%	19%	23%
14:00-14:15	17%	16%	17%	17%	8%	12%	14%	18%	17%	19%	22%
14:15-14:30	17%	16%	16%	16%	8%	12%	13%	17%	16%	18%	20%
14:30-14:45	16%	15%	15%	16%	8%	12%	13%	17%	16%	18%	20%
14:45-15:00	16%	14%	15%	15%	7%	12%	13%	17%	15%	17%	19%
15:00-15:15	16%	14%	16%	16%	11%	12%	13%	17%	16%	18%	19%
15:15-15:30	16%	14%	15%	15%	11%	12%	13%	16%	16%	17%	18%
15:30-15:45	16%	14%	15%	14%	11%	11%	13%	16%	15%	16%	17%
15:45-16:00	15%	13%	15%	14%	11%	11%	12%	16%	15%	16%	17%
16:00-16:15	15%	13%	16%	15%	15%	11%	14%	16%	16%	17%	17%
16:15-16:30	16%	13%	15%	13%	13%	10%	13%	15%	15%	16%	15%
16:30-16:45	15%	12%	14%	13%	13%	10%	13%	15%	15%	15%	15%
16:45-17:00	14%	11%	14%	12%	14%	9%	12%	14%	14%	14%	14%
17:00-17:15	14%	11%	14%	13%	13%	10%	13%	14%	14%	14%	13%
17:15-17:30	14%	11%	13%	11%	12%	10%	11%	13%	13%	13%	11%
17:30-17:45	13%	10%	12%	11%	11%	9%	11%	12%	12%	13%	11%
17:45-18:00	12%	9%	11%	10%	11%	9%	10%	12%	11%	12%	10%
18:00-18:15	11%	9%	11%	9%	10%	9%	10%	11%	10%	11%	9%
18:15-18:30	10%	9%	10%	8%	8%	9%	9%	10%	9%	9%	8%
18:30-18:45	9%	8%	9%	8%	7%	8%	9%	9%	8%	9%	7%
18:45-19:00	9%	7%	9%	7%	6%	8%	8%	9%	8%	8%	7%
19:00-19:15	8%	7%	7%	6%	4%	7%	8%	8%	7%	7%	5%
19:15-19:30	7%	6%	7%	5%	3%	6%	7%	7%	6%	6%	4%
19:30-19:45	6%	6%	6%	5%	3%	6%	6%	6%	6%	5%	4%
19:45-20:00	5%	5%	6%	4%	3%	5%	5%	6%	5%	5%	4%
20:00-20:15	5%	5%	5%	3%	3%	4%	4%	4%	4%	4%	3%
20:15-20:30	4%	4%	4%	3%	2%	4%	4%	4%	4%	3%	2%
20:30-20:45	3%	3%	4%	3%	2%	3%	3%	3%	3%	3%	2%
20:45-21:00	3%	3%	4%	2%	2%	3%	3%	3%	3%	3%	2%
21:00-21:15	3%	3%	3%	2%	2%	3%	3%	2%	2%	2%	2%
21:15-21:30	2%	2%	3%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%
21:30-21:45	2%	2%	2%	1%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%
21:45-22:00	2%	2%	2%	1%	1%	2%	2%	2%	2%	2%	2%
22:00-22:15	2%	2%	2%	1%	1%	2%	1%	1%	2%	2%	1%
22:15-22:30	2%	2%	2%	1%	1%	2%	1%	1%	2%	2%	1%
22:30-22:45	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	2%	1%
22:45-23:00	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%
23:00-23:15	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	2%	1%
23:15-23:30	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	2%	1%
23:30-23:45	1%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	1%	1%	1%
23:45-24:00	1%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	1%	1%	1%

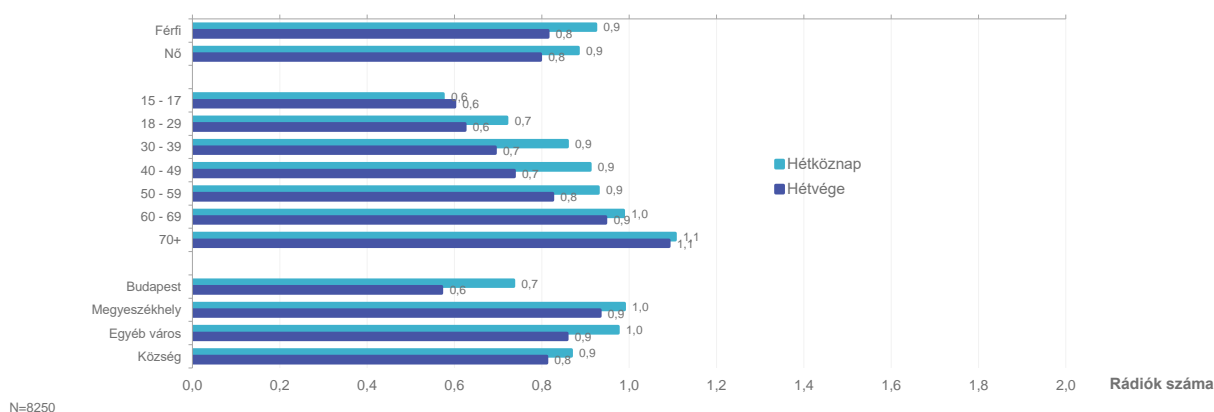
Hallgatott rádiók száma

A hallgatott rádiók átlagos száma egy kissé absztraktabb mutató. A számértékek önmagukban nehezen interpretálhatók – egyfelől azért, mert törtszámokról van szó, így nem igazán értelmezhető 0,8-féle rádióadó; másrészt azért, mert ha túl is lépünk a rádióadók törtszámokból eredő elméleti „széttördelésén,” akkor is befolyásolja a megjelenített értékeket az a tény, hogy azok a teljes alapsokaságra vonatkoznak, tehát a rádiót nem hallgatók nulla darab rádióadóval szerepelve húzzák lefelé az átlagokat (így lehetséges, hogy akadnak célcsoportok, ahol a hallgatott rádiók átlagos száma egy alá süllyed). Éppen ezért a tendenciákra, illetve a célcsoportok közötti különbségekre érdemes figyelni a hallgatott rádiók száma esetében, legyen az napi vagy heti viszonylatban értelmezett rádiószám.

Egy nap során hallgatott rádiók száma – Hétköznap, Hétvége

Nem, Kor, Településtípus szerint

(2019. ápr. – 2019. jún.)



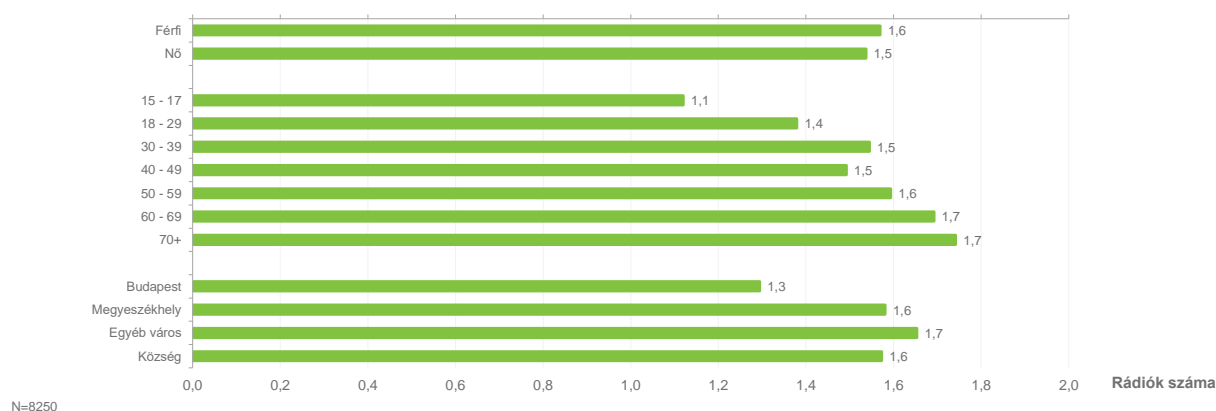
	Hétköznap	Hétvége
Férfi	0,92	0,81
Nő	0,88	0,80
15 - 17	0,57	0,60
18 - 29	0,72	0,62
30 - 39	0,86	0,69
40 - 49	0,91	0,74
50 - 59	0,93	0,83
60 - 69	0,99	0,95
70+	1,11	1,09
Budapest	0,74	0,57
Megyeszékhely	0,99	0,93
Egyéb város	0,97	0,86
Község	0,87	0,81

Az ábrán látható, hogy hétköznap a rádiózással töltött idő is hosszabb és a hallgatott rádiók száma is magasabb: nemcsak többet, hanem többfélét is rádióznak hétköznap a megkérdezettek. A nemek között nincs számottevő különbség a hallgatott rádiók számát tekintve. Életkor szerint fokozatos növekedés figyelhető meg, az idősebb korosztályok több adót hallgatnak, mint a fiatalabbak. Településtípus szerint nem tapasztalhatók jelentős különbségek a hallgatott rádiók számát illetően. Kiemelhető, hogy a budapestiek valamivel kevesebb féle adót hallgatnak

Egy hét során hallgatott rádiók száma

Nem, Kor, Településtípus szerint

(2019. ápr. – 2019. jún.)



	Hét
Férfi	1,57
Nő	1,54
15 - 17	1,12
18 - 29	1,38
30 - 39	1,54
40 - 49	1,49
50 - 59	1,59
60 - 69	1,69
70+	1,74
Budapest	1,29
Megyeszékhely	1,58
Egyéb város	1,65
Község	1,57

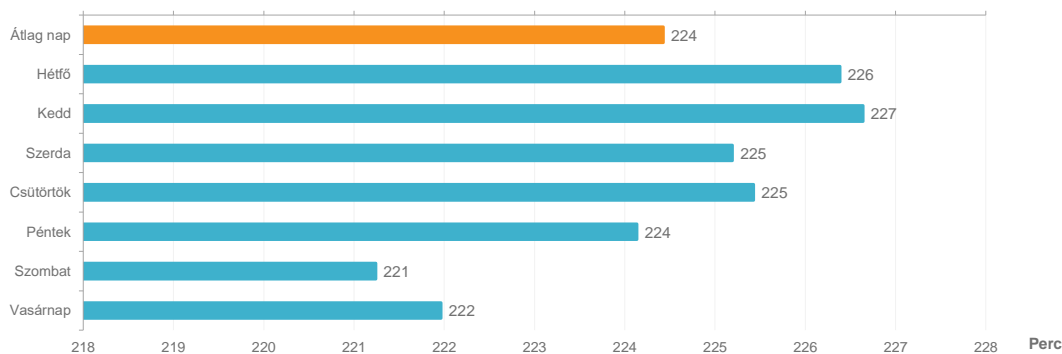
Az ábra úgy interpretálható, hogy heti szinten egynél valamivel több adót hallgat egy átlag 15 éves vagy idősebb. A helyzet azonban nem pontosan ez: emlékezzünk vissza a korábbi, országos és budapesti rádióhallgatással foglalkozó fejezetben látott számokra. Nagyságrendileg



naponta a népesség héttizede rádiózik, hetente legalább egyszer viszont tíz emberből kilencen rádióznak Magyarországon. Ebből az következik, hogy kevesebben vannak a nulla rádiót hallgatók, akik lefelé húzzák a hallgatott rádiók átlagos számát. Ez azt jelenti, hogy a magyar rádióhallgatók márkahűsége elég magas fokú a mérés tanúsága szerint, hiszen a kieső zérusok hatásával együtt is ritkán közelíti meg a kettőt a hetente átlagosan hallgatott rádiók száma.

A bontásokból nagyjából ugyanaz rajzolódik ki, mint a napi átlagos rádiószámok esetében: az egyre idősebb korcsoportokban egyre több rádióadó között oszlik meg a hallgatók figyelmé. A napitól eltérően a településtípus szerinti heti rádióválasztásnál a megyeszékhelyeken ugyanannyi féle adót hallgatnak, mint a községekben, míg az egyéb városok lakói a legtöbb félélet.

Napi rádióhallgatással eltöltött idő (perc) – A hét napjai szerint (2019. ápr. – 2019. jún.)



N=8250

	perc
Átlag nap	224
Hétfő	226
Kedd	227
Szerda	225
Csütörtök	225
Péntek	224
Szombat	221
Vasárnap	222

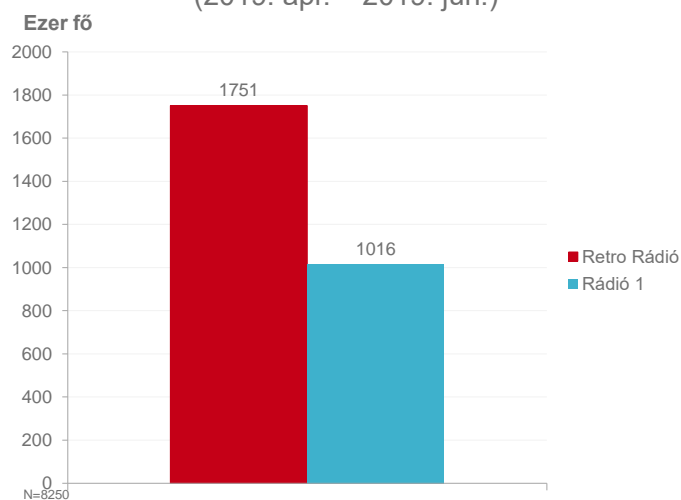
A rádióhallgatással töltött idő a három és fél órát is jóval meghaladja átlagosan. Ez igen magasnak mondható; annál is inkább, mivel az értékek tartalmazzák a nem rádiózók nullás adatait is, amelyek mind lefelé húzzák az átlagot. Nem nehéz megbecsülni, hogy ha leszűkítenénk a kört a rádióhallgatókra, akkor a hallgatási időtartam akár a négy órát is jócskán meghaladná.

Az adatok szerint a rádiózással töltött időtartam kevéssé függ a naptól, még hétköznap/hétvége viszonylatban is kicsik az eltérések.

Kereskedelmi, közszolgálati és közösségi rádiók

Kereskedelmi rádiók napi hallgatottsága (reach)

(2019. ápr. – 2019. jún.)

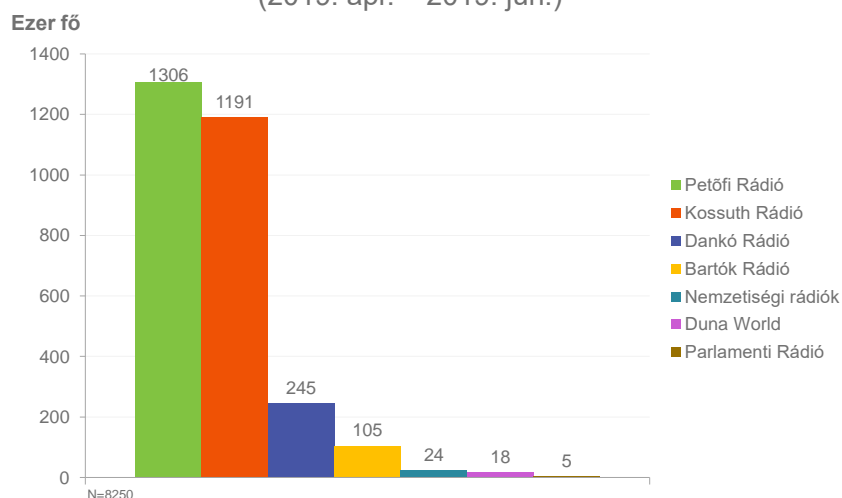


Retro Rádió	Rádió 1
1 751	1 016

A kereskedelmi rádiók rangsorát az országos hálózattal rendelkező Retro Rádió vezeti. A Rádió 1 csaknem kétszáz településen fogható a szűkebb, folyamatosan sztereó vételi lehetőségeket tartalmazó lista szerint is. Előbbi 1,7 millió főt meghaladó, utóbbi pedig egymillió körüli napi hallgatószámmal rendelkezik.

Közszolgálati rádiók napi hallgatottsága (reach)

(2019. ápr. – 2019. jún.)



Petőfi Rádió	Kossuth Rádió	Dankó Rádió	Bartók Rádió	Nemzetiségi Rádiók	Duna World	Parlamenti Rádió
1 306	1 191	245	105	24	18	5

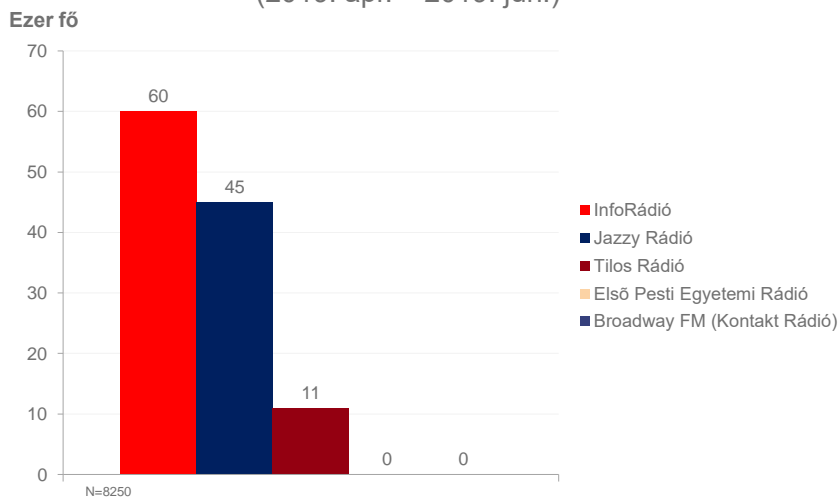
A négy nagy közszolgálati rádió között nincsenek nagyságrendi lefedettségi különbségek, eltérő napi hallgatótáborukat alapvetően az eltérő profiljuknak és műsorstruktúrájuknak tudhatjuk be.

A Petőfi Rádió hallgatótáborára 1,3 millió fő, a Kossuthé pedig csaknem 1,2 millió. A vidéken szintén erős Dankó Rádió táborra negyedmillió körül alakul, a Bartóké pedig százezer fő.

A Parlamenti, a Duna World és a nemzetiségi rádiók esetében a közszolgálati önmagában való célkitűzés, és ebben a formájában sokkal előbbre való, mint a hallgatottsági mutatók üldözése; nincs is igazán értelme érdemben interpretálni a számaikat ebben a kontextusban.

Közösségi rádiók napi hallgatottsága (reach)

(2019. ápr. – 2019. jún.)



Inforádió	Jazzy Rádió	Tilos Rádió	Első Pesti Egyetemi Rádió	Broadway FM (Kontakt Rádió)
60	45	11	0	0

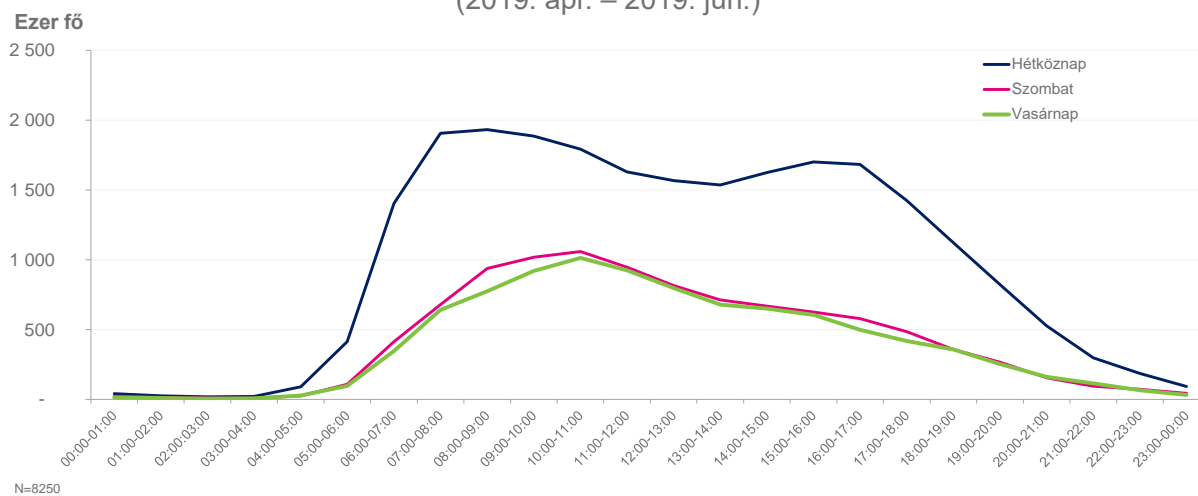
A közösségi rádiók körében a nagyobb, itt is ábrázolt hallgatottsági értékeket a fővárosi és a hálózatoként működő adók tudhatják magukénak; megkockáztathatjuk, hogy az élmezőny a lefedettség szempontjából is ezekből az adókból áll össze.

Az InfoRádió vezette az április-júniusi időszakban a közösségi rádiók hallgatottsági listáját a Jazzy Rádió előtt, rajtuk kívül a Tilos Rádió tízezer fő körüli napi hallgatótáborát tudhat maga mögött.

Ennél szerényebb volt az igazánspecifikus vagy kis területen fogható rádiók napi hallgatói létszáma, mint az Első Pesti Egyetemi Rádió és a Broadway FM.

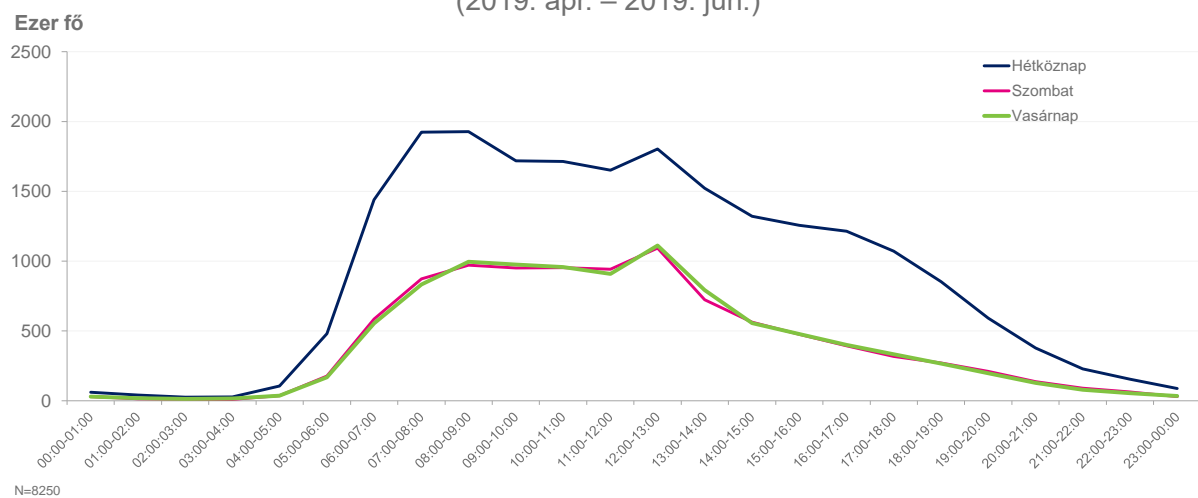
Kereskedelmi rádiók napi hallgatottsági görbéje (reach)

(2019. ápr. – 2019. jún.)



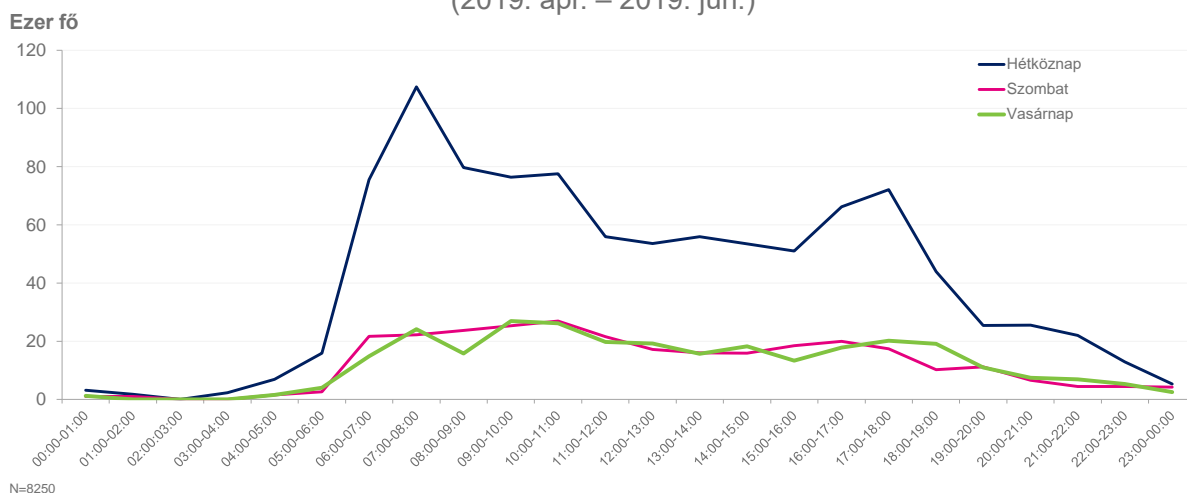
Közszolgálati rádiók napi hallgatottsági görbéje (reach)

(2019. ápr. – 2019. jún.)



Közösségi rádiók napi hallgatottsági görbéje (reach)

(2019. ápr. – 2019. jún.)



kereskedelmi	Hétköz- nap	Szom- bat	Vasár- nap	közszolgálati	Hétköz- nap	Szom- bat	Vasár- nap	közösségi	Hétköz- nap	Szom- bat	Vasár- nap
00:00-01:00	42	22	15	00:00-01:00	61	31	30	00:00-01:00	3	1	1
01:00-02:00	26	15	10	01:00-02:00	41	15	20	01:00-02:00	2	1	0
02:00-03:00	18	10	6	02:00-03:00	26	12	13	02:00-03:00	0	0	0
03:00-04:00	22	9	7	03:00-04:00	27	10	16	03:00-04:00	2	0	0
04:00-05:00	90	24	28	04:00-05:00	105	37	37	04:00-05:00	7	2	2
05:00-06:00	414	108	97	05:00-06:00	480	177	168	05:00-06:00	16	3	4
06:00-07:00	1403	414	347	06:00-07:00	1440	585	554	06:00-07:00	76	22	15
07:00-08:00	1906	680	641	07:00-08:00	1923	874	833	07:00-08:00	107	22	24
08:00-09:00	1932	939	776	08:00-09:00	1928	971	995	08:00-09:00	80	24	16
09:00-10:00	1885	1019	920	09:00-10:00	1718	950	976	09:00-10:00	76	25	27
10:00-11:00	1791	1059	1013	10:00-11:00	1715	953	957	10:00-11:00	78	27	26
11:00-12:00	1630	946	924	11:00-12:00	1651	942	909	11:00-12:00	56	22	20
12:00-13:00	1566	815	797	12:00-13:00	1803	1093	1112	12:00-13:00	54	17	19
13:00-14:00	1535	713	680	13:00-14:00	1522	724	792	13:00-14:00	56	16	16
14:00-15:00	1624	668	649	14:00-15:00	1322	563	556	14:00-15:00	53	16	18
15:00-16:00	1700	626	606	15:00-16:00	1256	476	478	15:00-16:00	51	18	13
16:00-17:00	1682	578	499	16:00-17:00	1215	393	399	16:00-17:00	66	20	18
17:00-18:00	1423	484	417	17:00-18:00	1071	317	334	17:00-18:00	72	17	20
18:00-19:00	1122	357	357	18:00-19:00	852	270	266	18:00-19:00	44	10	19
19:00-20:00	822	266	253	19:00-20:00	592	211	197	19:00-20:00	25	11	11
20:00-21:00	528	154	161	20:00-21:00	377	137	128	20:00-21:00	26	7	7
21:00-22:00	297	94	115	21:00-22:00	229	90	78	21:00-22:00	22	4	7
22:00-23:00	186	73	66	22:00-23:00	155	63	55	22:00-23:00	13	4	5
23:00-00:00	93	43	33	23:00-00:00	87	30	35	23:00-00:00	5	4	3



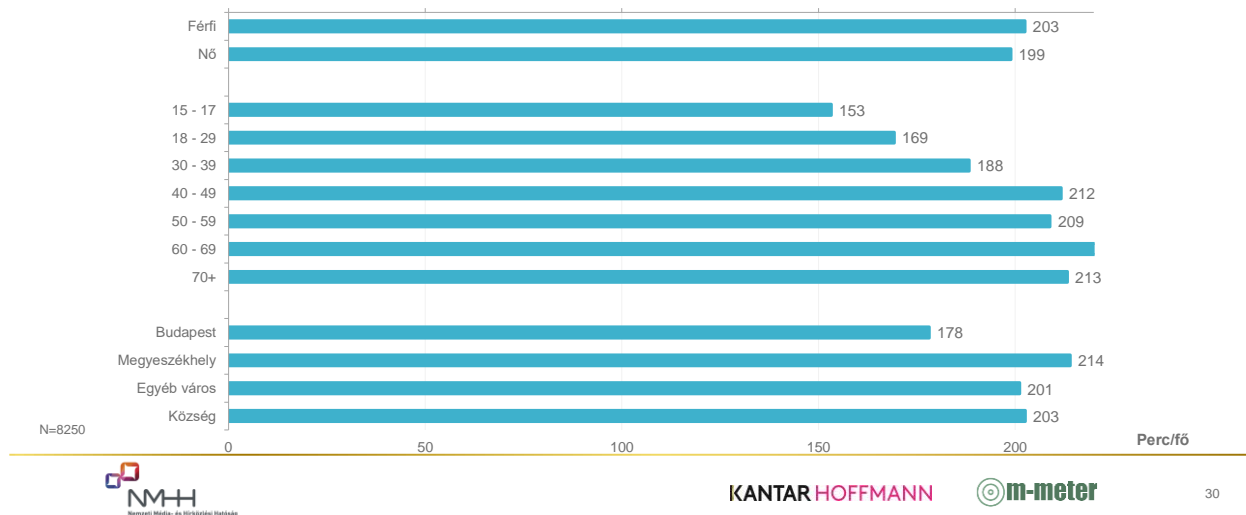
A kereskedelmi, a közszolgálati és a közösségi rádiók napi hallgatottsági görbéit hétköznap/szombat/vasárnap bontásban, óránkénti osztásközökkel közöljük, a tendenciák így jól kivehetőek az órán belüli kilengések nélkül.

A reggeli csúcsidőszak a kereskedelmi rádiók tekintetében sokkal markánsabb, mint akár a közösségi, akár a közszolgálati rádiók esetében. A déli hírek kiugró hallgatottsága a közszolgálati csatornákon jelentkezik, a kereskedelmi adóknál nem; de a délutáni visszaesés is az állami finanszírozású rádiókat érinti leginkább, a kereskedelmieket kevésbé, a közösségi rádiók pedig már-már stagnáló hallgatottságot produkálnak a délután folyamán egészen az esti visszaesésig, amikor a rádiók szerepe visszaszorul.

Napi rádióhallgatással eltöltött idő (perc) – Kereskedelmi rádiók

Nem, Kor és Településtípus szerint

(2019. ápr. – 2019. jún.)

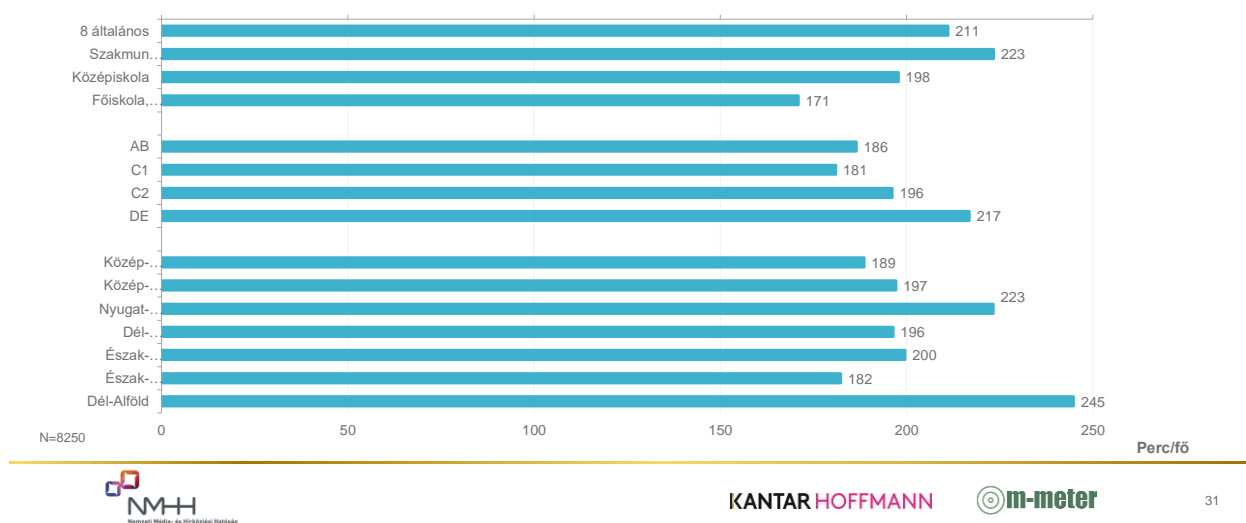


A fenti diagramon a napi rádióhallgatással eltöltött idő figyelhető meg a kereskedelmi rádiók körében, percben kifejezve. Az ábra tartalmazza azokat is, akik egyáltalán nem hallgatnak rádiót, ami jelentősen lehúzza az átlagos rádióhallgatási időt. Kereskedelmi rádiók alatt a következő rádiókat értjük: Rádió 1, Retro Rádió.

Napi rádióhallgatással eltöltött idő (perc) – Kereskedelmi rádiók

Iskolai végzettség, Esomar státusz és KSH régiók szerint

(2019. ápr. – 2019. jún.)



A férfiak és a nők között a napi kereskedelmi rádiók hallgatására fordított idő tekintetében nem figyelhető meg különbség. A legfiatalabbak rádióhallgatással töltött ideje elmarad az idősebb

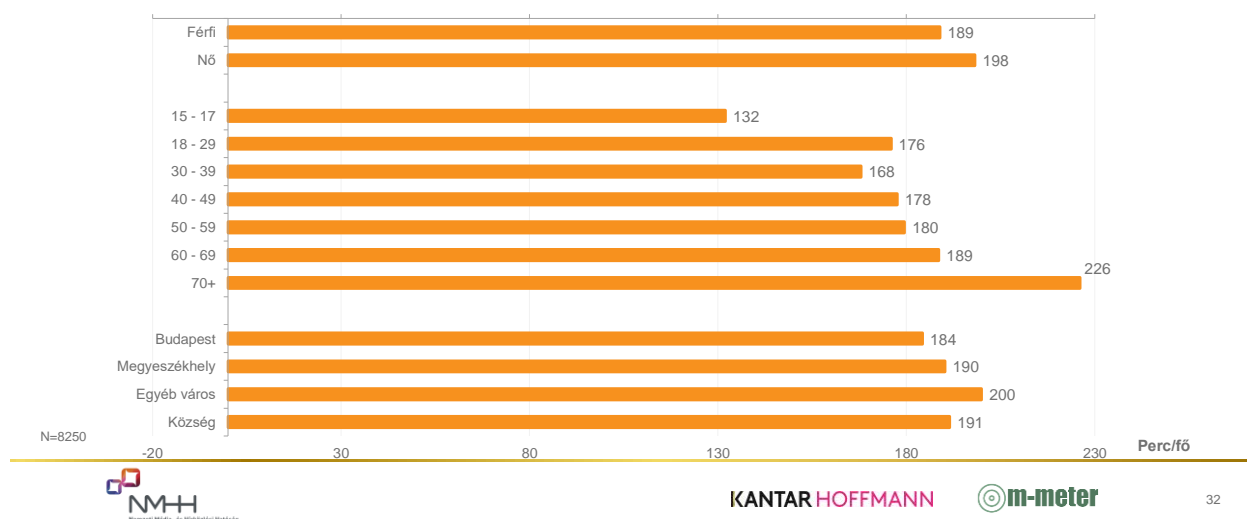
korosztályokhoz képest. Az egyéb városokban és községekben a rádióhallgatással töltött idő megegyezik, a budapesti érték elmarad ezektől, a megyeszékhelyeké pedig meghaladja őket.

Továbbra is a kereskedelmi rádióknál maradván, a szakmunkásképzőt végzettek hallgatnak a leghosszabb ideig kereskedelmi rádiókat, őket követik a sorban a maximum nyolc általánost végzettek, a középiskolát végzettek, legrövidebb ideig pedig a főiskolát vagy egyetemet végzettek hallgatnak rádiót. Az iskolai végzettséggel összefüggésben az ESOMAR társadalmi státusbesorolás szerinti bontás is hasonló tendenciákat mutat. Az alacsonyabb státusúak több időt töltenek kereskedelmi rádiók hallgatásával.

Napi rádióhallgatással eltöltött idő (perc) – Közzszolgálati rádiók

Nem, Kor és Településtípus szerint

(2019. ápr. – 2019. jún.)



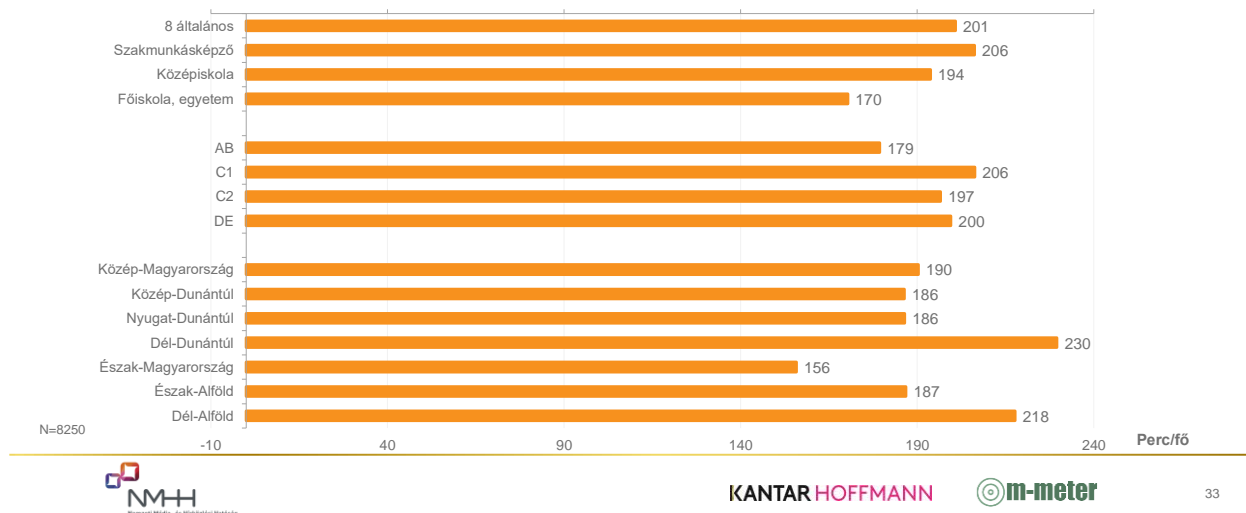
Közzszolgálati rádiók alatt a következő csatornákat értjük: Bartók Rádió, Dankó Rádió, Duna World, Kossuth Rádió, nemzetiségi rádiók, Parlamenti rádió, Petőfi Rádió.

A közzszolgálati rádiók esetében nemek szerint megfigyelhető kisebb eltérés: a nők kicsivel több időt töltenek el közzszolgálati rádióhallgatással, mint a férfiak. Életkor tekintetében markánsabb és tendenciózusabb a különbség, mint a kereskedelmi rádióknál: minél idősebb valaki, annál több időt tölt közzszolgálati rádiók hallgatásával. A 70 évesnél idősebb korosztály naponta három és háromnegyed órát hallgat közzszolgálati rádiót. Nem függetlenül az életkornál megfigyeltektől és a lefedettség különbségektől, vidéken a közzszolgálati rádiók hallgatásával valamivel több idő telik egy átlagos napon, mint Budapesten.

Napi rádióhallgatással eltöltött idő (perc) – Közszolgálati rádiók

Iskolai végzettség, Esomar státusz és KSH régiók szerint

(2019. ápr. – 2019. jún.)

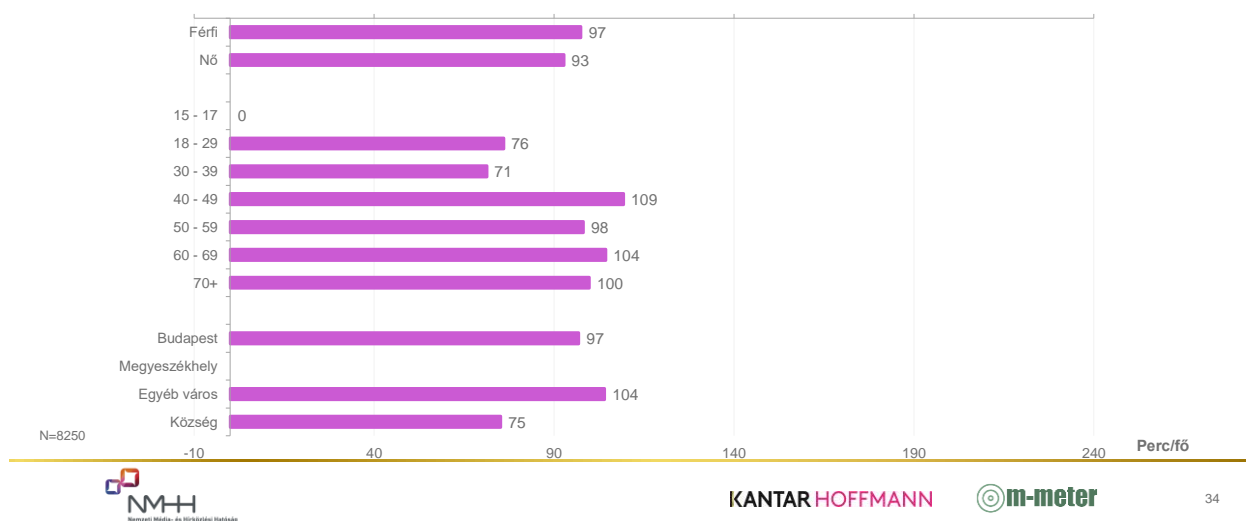


A közszolgálati rádiókat leghosszabban az alacsonyabb végzettségűek hallgatják. Akárcsak a kereskedelmi rádióknál, a közszolgálati rádiók esetében is a főiskolai vagy egyetemi végzettséggel rendelkezők hallgatnak legkevesebb ideig rádiót egy átlagos napon. Az alacsonyabb ESOMAR státusúak töltik a legtöbb időt közszolgálati rádiók hallgatásával. Regionális bontásban a Dél-Dunántúl, valamint a Dél-Alföld magaslik ki.

Napi rádióhallgatással eltöltött idő (perc) – Közösségi rádiók

Nem, Kor és Településtípus szerint

(2019. ápr. – 2019. jún.)



Közösségi rádió hallgatásával alapvetően kevesebb időt töltenek a válaszadók, mint a közszolgálati és a kereskedelmi rádiók hallgatásával. (Ez is arra vezethető vissza, hogy sokan

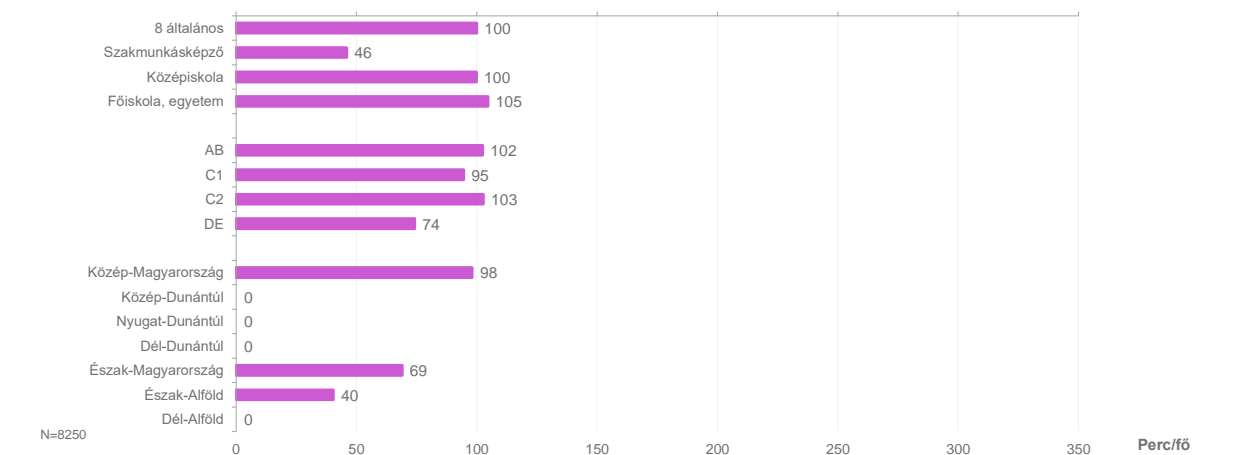
nem hallgatják ezeket a rádiókat, tehát az alacsony elérés húzza le itt is az átlagot.) Közösségi rádiók alatt a következő rádiókat értjük: Broadway FM, Első Pesti Egyetemi Rádió, InfoRádió, Jazzy Rádió, Tilos Rádió. Úgy tűnik, az eredményeken mély nyomot hagyott a Rock FM elhallgatása.

A férfiak és a nők átlagosan ugyanannyi időt töltenek közösségi rádiók hallgatásával. A kereskedelmi és a közszolgálati rádiók esetében megfigyelhető volt, hogy a legfiatalabbak kevés időt töltenek az adott típusú rádió hallgatásával. A közösségi rádiók esetében ezek a tendenciák még egyértelműbbek. Településtípus szerint is nagy különbségek vannak ezen adók hallgatásának tekintetében.

Napi rádióhallgatással eltöltött idő (perc) – Közösségi rádiók

Iskolai végzettség, Esomar státusz és KSH régiók szerint

(2019. ápr. – 2019. jún.)



A közösségi rádiók esetében, a másik két kategóriától eltérően, a szakmunkásképzőt végzettek hallgattak a legkevesebbet rádiót. A másik három kategóriában közel ugyanannyi időt töltöttek ezeknek az adóknak a hallgatásával. A regionális bontás eltérései nyilvánvalóan lefedettségi különbségekre is visszavezethetők.

	Kereskedelmi	Közszolgálati	Közösségi
Férfi	203	189	97
Nő	199	198	93
15 - 17	153	132	0
18 - 29	169	176	76
30 - 39	188	168	71
40 - 49	212	178	109
50 - 59	209	180	98
60 - 69	227	189	104
70+	213	226	100
Budapest	178	184	97
Megyeszékhely	214	190	
Egyéb város	201	200	104
Község	203	191	75
8 általános	211	201	100
Szakmunkásképző	223	206	46
Középiskola	198	194	100
Főiskola, egyetem	171	170	105
AB	186	179	102
C1	181	206	95
C2	196	197	103
DE	217	200	74
Nem besorolható	282	134	
Közép-Magyarország	189	190	98
Közép-Dunántúl	197	186	0
Nyugat-Dunántúl	223	186	0
Dél-Dunántúl	196	230	0
Észak-Magyarország	200	156	69
Észak-Alföld	182	187	40
Dél-Alföld	245	218	0

Médiaszolgáltatás típusa – Az elemzésben szereplő rádiók csoportosítása

Közszolgálati rádiók (7):

- Bartók Rádió
- Dankó Rádió
- Duna World
- Kossuth Rádió
- nemzetiségi rádiók
- Parlamenti Rádió
- Petőfi Rádió

Közösségi rádiók (5):

- Broadway FM
- Első Pesti Egyetemi Rádió
- Inforádió
- Jazzy Rádió
- Tilos Rádió

Budapesti rádiók (6):

- Broadway FM
- Első Pesti Egyetemi Rádió
- Inforádió
- Jazzy Rádió
- Rádió 1
- Tilos Rádió

Zártak, ezért nem szerepelnek (10):

- Civil Rádió
- Karc FM
- Klasszik Rádió
- Klubrádió
- Magyar Katolikus Rádió
- Manna FM
- Mária Rádió
- Sláger FM
- Sola Rádió
- Trend FM

Kereskedelmi rádiók (2):

- Rádió 1
- Retro Rádió