



NMHH

Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

**MEGYEI JOGÚ VÁROSI RÁDIÓS
HALLGATOTTSÁGMÉRÉS
eredmények**

**Negyedéves áttekintő
2019/III. negyedév**

Tartalomjegyzék

BEVEZETÉS	3
A MÉRÉS MÓDSZERTANA	4
RÁDIÓHALLGATÁS A MEGYEI JOGÚ VÁROSOKBAN	5
TOPLISTÁK.....	9

Bevezetés

A „Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság részére rádiós közönségmérések teljes körű lebonyolítása” tárgyú, 2018-tól 2020-ig terjedő ciklust felölelő közbeszerzési eljárást a Kantar Hoffmann – M-Meter konzorcium nyerte. A tender szerint lebonyolított kutatás eredményeinek közzétételére az országos és fővárosi rádiók esetében havonta, a megyei jogú városok és hálózatos vételkörzetek esetében negyedévente, míg a kisebb helyi vételkörzeteknél félévente kerül sor.

A tenderkiírás műszaki leírásának megfelelően az új hallgatottságmérésnek – a kisebb, helyi vételkörzeteknek szentelt kutatási résztől eltekintve – az országos és a megyei jogú városokban, illetve hálózatos vételkörzetekben folytatott része alapvetően visszatér a hazánkban korábban már alkalmazott naplós mérési módszertanhoz, mégpedig úgy, hogy párhuzamosan, online és offline eljárással felvett önkitöltős naplók feldolgozása révén állnak elő a rádiós hallgatottsági eredmények.

A tenderkiírás mellékletében szereplő műszaki leírásnak megfelelően a naplós adatok piacra való bevezetését megelőzte egy rövid, párhuzamos módszertannal zajló átfutási időszak annak érdekében, hogy a megrendelő NMHH és a piac szereplői felkészülhessenek a módszertani átállásra, az új módszertannal készült eredmények befogadására és helyes interpretálására.

Jelen dolgozat a tenderkiírásban foglalt kötelezettség teljesítése. **A dokumentum kizárólag a tenderkiírás és az azon alapuló rádiós hallgatottságmérés I.B. komponensének rádióit, azaz a megyei jogú városi illetőségű rádiók hallgatottsági eredményeit taglalja.**

Az összefoglalóban közölt adatok a megrendelő által előírt grafikonokat, diagramokat tartalmazzák egy logikai struktúra szerint tagolva, rövid szöveges kiegészítésekkel arra vonatkozóan, hogyan kell értelmezni a közölt ábrákat.

Ha másképp nem jelöljük, az ábrázolt adatok a megyei 15 éves és idősebb sokaságra értendők.

A mérés módszertana

A tenderkiírás műszaki leírása alapján az egyes adatfelvételi hullámok az alábbi számú, teljesen kitöltött naplót tartalmazzák:

- Budapest: legalább 2 000 db,
- Megyei jogú városok és 100 ezer főt meghaladó hálózatok: $31 \times$ legalább 500 db = 15 500 db,
- Országos minta vidék (nem Budapest és nem megyei jogú város): legalább 4 000 db.

Az első mérési komponens „B” csoportjának (megyei jogú városok és 100 ezer főnél nagyobb hálózatok) publikált adatbázisa esetében:

- megyeszékhelyek, megyei jogú városok és 100 ezer főnél nagyobb hálózatos vételkörzetek, $N=500$ fő/vételkörzet (negyedévente legalább 31×500 napló).

Az előírások szerint az online és offline naplók aránya az alábbi kritériumok betartásával alakul:

- 15-59 év közötti csoportban minimum 20% offline napló,
- 60+ korcsoportban minimum 60% offline napló.

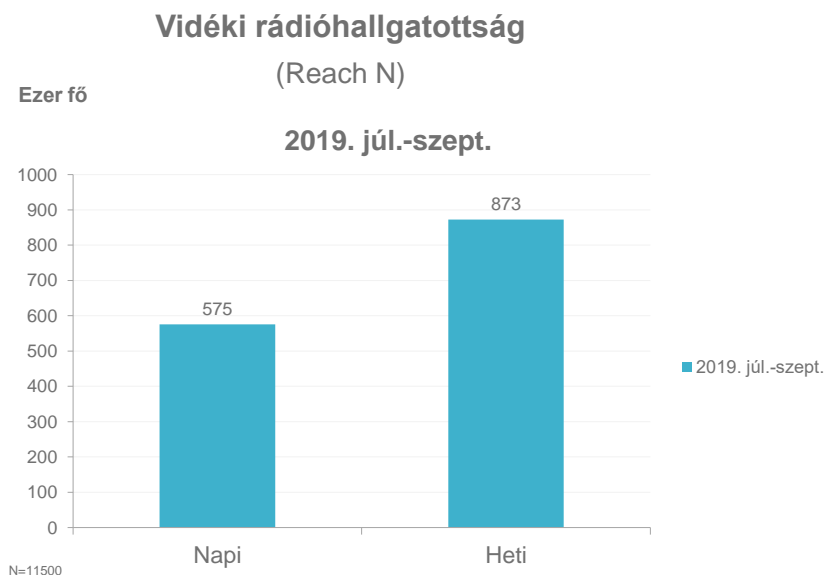
A lekérdezés időbeni lefutása úgy történik, hogy a válaszadók megszakítás nélkül egy héten át töltik a rádióhallgatási naplót. A naplóban a főbb adókat rányomtatjuk a kérdőívre (online napló esetén kötelezően feltüntetjük a felkínált adók között), és üres helyeket hagyunk a további állomásoknak.

A hallgatottság mérésénél maguk a megkérdezettek deklarálják magukat egy adott rádió hallgatójának. A napló a kitöltő lakóhelyén fogható rádiókat előre nyomtatottan (online napló esetén a felkínált adók között kötelezően megjelenően) tartalmazza. A sorrendhatás kiküszöbölése érdekében rotálást alkalmazunk. A rádiós napló lehetőséget teremt ugyanakkor arra is, hogy a kitöltő olyan rádiót is megnevezhessen, amely nem szerepel előre feltüntetve. A naplót a résztvevők egy hétig vezetik. A rádióhallgatást 15 perces sávokban kell rögzíteniük 5 perces pontossággal. Ha egy slotban több rádió van és az egyiknek minimum 8 vagy több perce van a slotban, a teljes 15 percet megkapja. Ha a slotban csak egy rádió van, de az nem éri el a 8 percet, viszont eléri az 5-öt, akkor ez a rádió szintén megkapja a teljes 15 percet.

A kutatás reprezentatív a magyarországi 15 éves és idősebb lakosságra életkor, nem, iskolai végzettség és településtípus szerint. A mintavétel során a fenti kritériumok (korcsoport, nem, iskolai végzettség, településtípus) szerinti kvótázást alkalmaztunk. Az adatfelvételtől adódó hibákat korrekciós eljárással, utólagos rétegzéssel (súlyozással) korrigáltuk.

A minta súlyozását iterációs módszerrel végezzük szükség szerint egy, két vagy három dimenziós peremeloszlások figyelembe vételével. A súlyozást elvégezzük országos és adott esetben vételkörzeti szinten egyaránt, mindegyik vételkörzetre. A (projektálás előtti) átlag súly nem haladja meg az 1,01-os értéket. A havi minta 92%-ának esetében a súlyérték nem esik kívül a 0,03–3,0 közötti intervallumon, és a maximális súly nem haladja meg az 5,0-t.

Rádióhallgatás a megyei jogú városokban

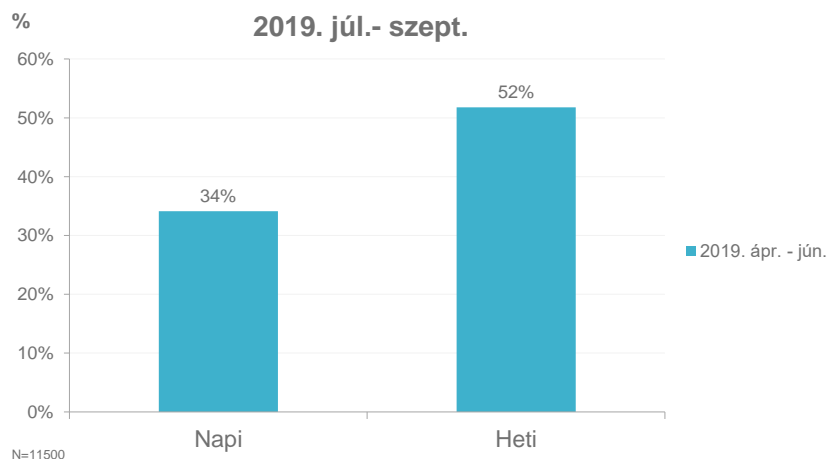


N	2019. júl. – szept.
Napi	575
Heti	873

A harmadik negyedévi mérés eredményei szerint a megyei jogú városokban a helyi rádiókat naponta csaknem hatszázezren, míg hetente majdnem kilencszázezren hallgatták a legalább 15 évesek körében. (Ez az összes megyei jogú városban fogható összes helyi rádió minden hallgatóját jelenti, tehát az országos csatornák ebbe az összegbe nincsenek beleszámolva. A teljes rádióhallgatottság ennek megfelelően a megyei jogú városokban ennél magasabb.)

Vidéki rádióhallgatottság

(Reach %)

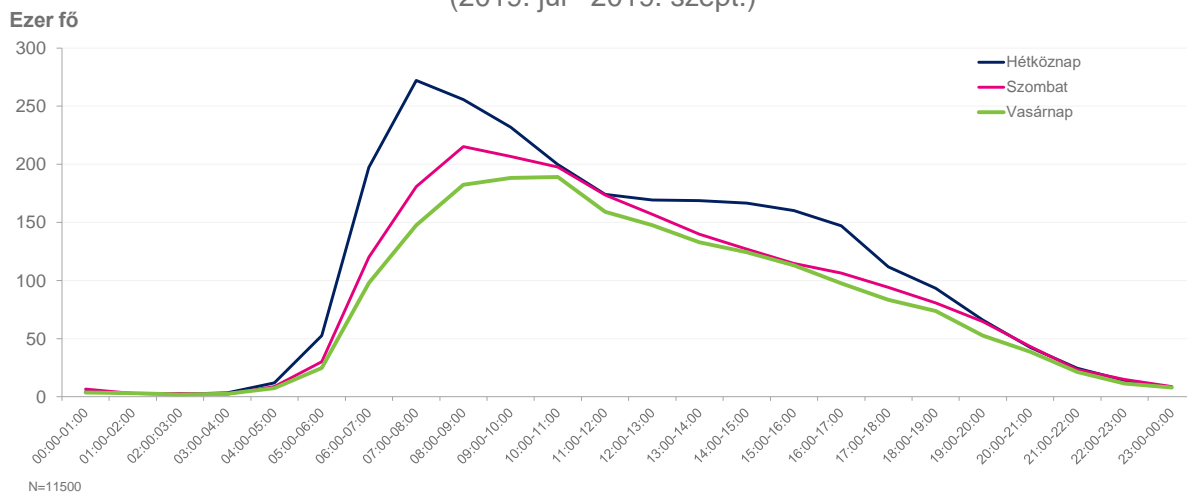


%	2019. júl. - szept.
Napi	34%
Heti	52%

Az I.B. mérési komponensben a 15 éves és idősebb lakosság 34 százaléka naponta, míg 52 százaléka heti rendszerességgel hallgat helyi rádiót. Ez első látásra elmarad a hasonló országos és budapesti értékektől, de a kép kicsit csalóka: természetesen ennél magasabb, heti szinten jóval 80 százalék feletti értéket kapnánk, ha az országos rádiókat is ide vennénk. Ugyanakkor ezek a számok önmagukban jobban megmutatják a vidéki központok rádióinak erejét és piaci pozícióját: napi szinten a megyei jogú városokban élők harmada elérhető kizárólag helyi rádiók által, heti szinten több mint felük.

Vidéki rádiók napi hallgatottsági görbéje (reach)

(2019. júl– 2019. szept.)



MJV rádiók	Hétköznap	Szombat	Vasárnap
00:00-01:00	4	6	4
01:00-02:00	3	3	3
02:00-03:00	2	3	2
03:00-04:00	3	2	2
04:00-05:00	12	9	7
05:00-06:00	53	30	25
06:00-07:00	197	120	98
07:00-08:00	272	181	148
08:00-09:00	256	215	182
09:00-10:00	232	207	188
10:00-11:00	200	198	189
11:00-12:00	174	174	159
12:00-13:00	169	157	148
13:00-14:00	169	140	133
14:00-15:00	167	127	124
15:00-16:00	160	115	113
16:00-17:00	147	106	97
17:00-18:00	112	94	83
18:00-19:00	93	81	74
19:00-20:00	66	65	53
20:00-21:00	42	43	39
21:00-22:00	24	23	21
22:00-23:00	14	15	11
23:00-00:00	8	9	8

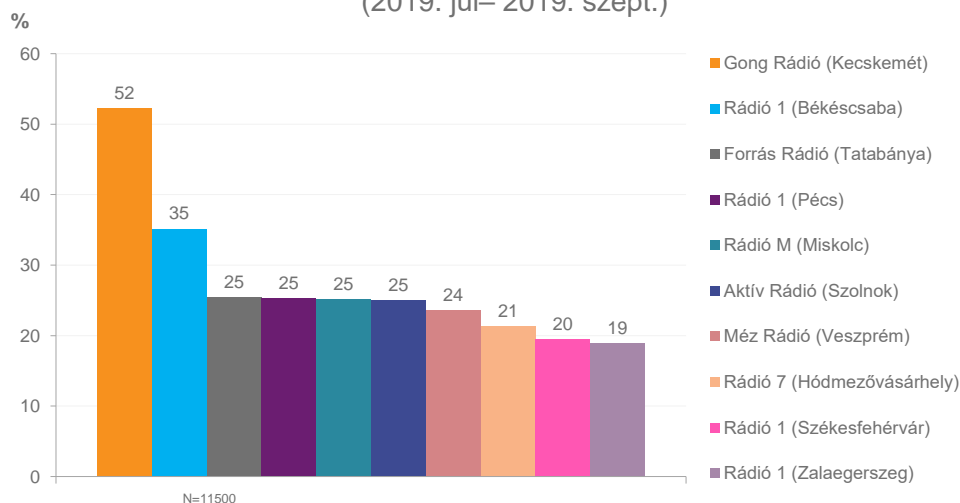


A diagram jól szemlélteti, hogy a rádió az első számú médium a napi rutinban a vidéki központokban élő magyarok nagy tömegei számára: reggel felkeléskor ugrik meg a rádióhallgatók száma, 7 és 8 óra között ér a csúcsra, a délelőtti folyamán lassan ereszkedik, majd a nap további részében tovább mérséklődik, hogy aztán a késő délutáni, esti órákban átadja a helyét a televíziónak, majd az alvásnak.

Hétfőgőn kevésbé markáns a reggeli csúcs, egyenletesebb a helyi rádiók hallgatásának napközbeni megoszlása.

Toplisták

Megyei jogú városok napi hallgatottság – TOP 10 helyi rádió
(2019. júl– 2019. szept.)



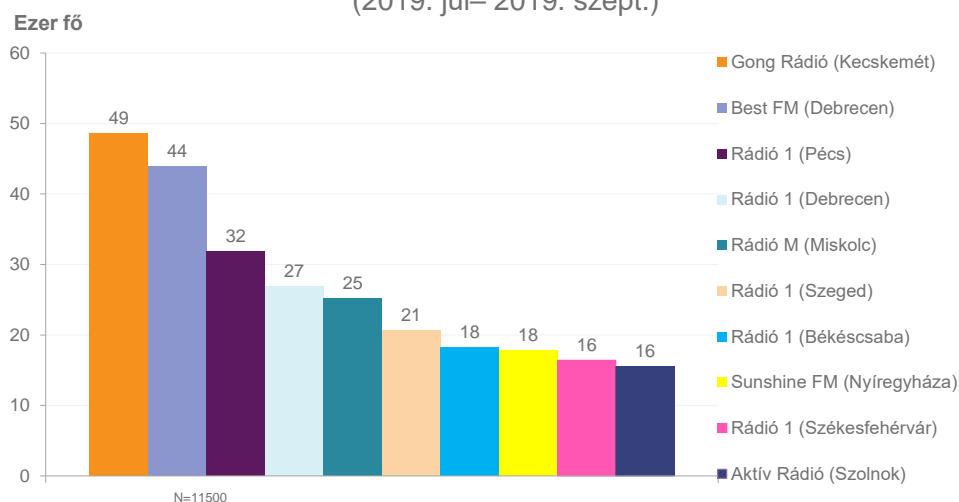
Gong Rádió (Kecskemét)	Rádió 1 (Békéscsaba)	Forrás Rádió (Tatabánya)	Rádió 1 (Pécs)	Rádió M (Miskolc)	Aktív Rádió (Szolnok)	Méz Rádió (Veszprém)	Rádió 7 (Hódmezővásárhely)	Rádió 1 (Székesfehérvár)	Rádió 1 (Zalaegerszeg)
53,3%	34,8%	31,9%	29%	26,5%	25,8%	25,7%	25,7%	24,9%	21,4%

A napi elérés százalékos alapú települési toplistáját zömmel olyan adók dominálják, amelyeknek nincs helyi vetélytársuk, és „csak” az országos adókkal kell konkurálniuk, illetve olyan régi, bejáratott rádiók (vagy Rádió 1-es reinkarnációjuk), amelyek hosszú évek, nem ritkán évtizedek óta mélyen beágyazódtak a helyi köztudatba.

Figyelemre méltó, hogy a megyei jogú városok top10-es listájában minden adó meghaladja a 20%-os napi hallgatottságot, a top3-ban pedig a 30%-ot.

Megyei jogú városok napi hallgatottság – TOP 10 helyi rádió

(2019. júl– 2019. szept.)



Gong Rádió (Kecskemét)	Best FM (Debrecen)	Rádió 1 (Pécs)	Rádió 1 (Debrecen)	Rádió M (Miskolc)	Rádió 1 (Szeged)	Rádió 1 (Békéscsaba)	Sunshine FM (Nyíregyháza)	Rádió 1 (Székesfehérvár)	Aktív Rádió (Szolnok)
48,6	42,9	31,9	26,9	25,2	20,7	18,3	17,8	16,4	15,5

(ezer fő)

Az elért népszerűség számossága révén a meghatározott toplisták összetételét erősen befolyásolja az adott település mérete; értelemszerűen nagyobb városból alkalmasint alacsonyabb elérési arányt produkálva is fel lehetett kerülni a listára.

Mindenképp számottevő eredmény, hogy a lista első négy adója megugorja a napi 30 ezres hallgatói szintet.