



NMHH

Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

ORSZÁGOS RÁDIÓS  
HALLGATOTTSÁGMÉRÉS  
NEGYEDÉVES ÁTTEKINTŐ  
2019/IV. NEGYEDÉV

Közzétéve: 2020. január 29.

# Tartalomjegyzék

<b>BEVEZETÉS .....</b>	<b>2</b>
<b>A MÉRÉS MÓDSZERTANA .....</b>	<b>2</b>
<b>HALLGATOTTSÁGI ADATOK .....</b>	<b>4</b>
ORSZÁGOS NAPI ÉS HETI HALLGATOTTSÁG NEGYEDÉVES BONTÁSBAN (2018. IV. – 2019. IV.).....	4
BUDAPESTI NAPI ÉS HETI HALLGATOTTSÁG NEGYEDÉVES BONTÁSBAN (2018. IV. – 2019. IV.) .....	5
ORSZÁGOS NAPI HALLGATOTTSÁG 2019. IV. NEGYEDÉVBEN – TOPLISTA.....	6
BUDAPESTI NAPI HALLGATOTTSÁG 2019. IV. NEGYEDÉVBEN – TOPLISTA .....	7
KERESKEDELMI RÁDIÓK ORSZÁGOS NAPI HALLGATOTTSÁGA 2019. IV. NEGYEDÉVBEN.....	8
KÖZSZOLGÁLATI RÁDIÓK ORSZÁGOS NAPI HALLGATOTTSÁGA 2019. IV. NEGYEDÉVBEN .....	9
KÖZÖSSÉGI RÁDIÓK ORSZÁGOS NAPI HALLGATOTTSÁGA 2019. IV. NEGYEDÉVBEN.....	10
NAPI RÁDIÓHALLGATÁSI GÖRBÉK 2019. IV. NEGYEDÉVBEN.....	11
<i>Kereskedelmi rádiók napi hallgatottsági görbéje.....</i>	<i>12</i>
<i>Közszolgálati rádiók napi hallgatottsági görbéje .....</i>	<i>14</i>
<i>Közösségi rádiók napi hallgatottsági görbéje .....</i>	<i>16</i>
<i>Napi hallgatottság negyedórás bontásban hétköznap és hétvégén .....</i>	<i>18</i>
<i>Napi hallgatottság negyedórás bontásban nemek szerint.....</i>	<i>19</i>
<i>Napi hallgatottság negyedórás bontásban korcsoportok szerint.....</i>	<i>20</i>
<i>Napi hallgatottság negyedórás bontásban településtípus szerint .....</i>	<i>22</i>
<i>Napi hallgatottság negyedórás bontásban Esomar-státusz szerint.....</i>	<i>23</i>
<i>Napi hallgatottság negyedórás bontásban iskolai végzettség szerint .....</i>	<i>25</i>
<i>Budapesti rádiók hallgatottsági görbéje hétköznap, szombaton és vasárnap.....</i>	<i>37</i>
HALLGATOTT RÁDIÓK SZÁMA.....	39
<i>Napi statisztika .....</i>	<i>39</i>
<i>Heti statisztika.....</i>	<i>41</i>
RÁDIÓHALLGATÁSSAL ELTÖLTÖTT IDŐ .....	43
<i>Napi rádióhallgatással eltöltött idő átlagban és a hét egyes napjain .....</i>	<i>43</i>
<i>Napi rádióhallgatással eltöltött idő a kereskedelmi rádióknál.....</i>	<i>44</i>
<i>Napi rádióhallgatással eltöltött idő a közszolgálati rádióknál .....</i>	<i>46</i>
<i>Napi rádióhallgatással eltöltött idő a közösségi rádióknál .....</i>	<i>48</i>
<i>Összefoglaló táblázatok .....</i>	<i>49</i>
<b>MÉDIASZOLGÁLTATÁS TÍPUSA – AZ ELEMZÉSBEN SZEREPLŐ RÁDIÓK CSOPORTOSÍTÁSA .....</b>	<b>51</b>
KÖZSZOLGÁLATI RÁDIÓK (7).....	51
KÖZÖSSÉGI RÁDIÓK (5) .....	51
KERESKEDELMI RÁDIÓK (3) .....	51
BUDAPESTI RÁDIÓK (7) .....	51
ZÁRTAK, EZÉRT NEM SZEREPELNEK (9).....	51

## Bevezetés

A „Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság részére rádiós közönségmérések teljes körű lebonyolítása” tárgyú, 2018-tól 2020-ig terjedő ciklust felölelő közbeszerzési eljárást a Kantar Hoffmann – M-Meter konzorcium nyerte. A tender szerint lebonyolított kutatás eredményeinek közlésére az országos és fővárosi rádiók esetében havonta, a megyei jogú városok és hálózatos vételkörzetek esetében negyedévente, míg a kisebb helyi vételkörzeteknél félévente kerül sor.

A tenderkiírás műszaki leírásának megfelelően az új hallgatottságmérésnek – a kisebb, helyi vételkörzeteknek szentelt kutatási résztől eltekintve – az országos és a megyei jogú városokban, illetve hálózatos vételkörzetekben folytatott része alapvetően visszatér a hazánkban korábban már alkalmazott naplós mérési módszertanhoz, mégpedig úgy, hogy párhuzamosan, online és offline eljárással felvett önkitöltős naplók feldolgozása révén állnak elő a rádiós hallgatottsági eredmények.

A tenderkiírás mellékletében szereplő műszaki leírásnak megfelelően a naplós adatok piacra való bevezetését megelőzte egy rövid, párhuzamos módszertannal zajló átfutási időszak annak érdekében, hogy a megrendelő NMHH és a piac szereplői felkészülhessenek a módszertani átállásra, az új módszertannal készült eredmények befogadására és helyes interpretálására.

Jelen dolgozat a tenderkiírásban foglalt kötelezettség teljesítése. **A dokumentum kizárólag a tenderkiírás illetőleg az azon alapuló rádiós hallgatottságmérés I. A. komponensének rádióit, azaz az országos és/vagy fővárosi illetőségű rádiók hallgatottsági eredményeit taglalja.**

Az összefoglalóban közölt adatok a megrendelő által előírt grafikonokat, diagramokat tartalmazzák egy logikai struktúra szerint tagolva, rövid szöveges kiegészítésekkel arra vonatkozóan, hogyan kell értelmezni a közölt ábrákat.

Ha másképp nem jelöljük, az ábrázolt adatok országosan a 15 éves és idősebb sokaságra értendők.

## A mérés módszertana

A tenderkiírás műszaki leírása alapján az egyes adatfelvételi hullámok az alábbi számú, kompletten kitöltött naplót tartalmazzák:

- Budapest: legalább 2.000 db,
- Megyei jogú városok és 100 ezer főt meghaladó hálózatok: 31× legalább 500 db = 15.500 db,
- Országos minta vidék (nem Budapest és nem megyei jogú város): legalább 4.000 db.

Ezen belül a legfontosabb célcsoportokban a következő mintanagyságokat kell biztosítani. Az első mérési komponens „A” csoportjának (országos és fővárosi rádiók) publikált adatbázisa a vizsgált időszakban a következő naplós panelminta-részekből állt össze:

- országos 15-59 éves alapminta, N= 6.910,
- Budapest 15-59 éves boost minta, N= 1.145 (az alapmintában szereplő naplókkal együttesen),
- országos, 60 évnél idősebbek boost minta, N= 1.340.

Az első mérési komponens „B” csoportjának (megyei jogú városok és 100 ezer főnél nagyobb hálózatok) publikált adatbázisa esetében pedig:

- megyeszékhelyek, megyei jogú városok és 100 ezer főnél nagyobb hálózatos vételkörzetek, N=500 fő/vételkörzet (negyedévente legalább 31×500 napló).

Az előírások szerint az online és offline naplók aránya az alábbi kritériumok betartásával alakult:

- 15-59 év közötti csoportban minimum 20% offline napló,
- 60+ korcsoportban minimum 60% offline napló.

A lekérdezés időbeni lefutása úgy történik, hogy a válaszadók megszakítás nélkül egy héten át töltik a rádióhallgatási naplót. A naplóban a főbb adókat rányomtatjuk az ívre (online napló esetén kötelezően feltüntetjük a felkínált adók között), és üres helyeket hagyunk a további állomásoknak.

A hallgatottság mérésénél maguk a megkérdezettek deklarálják magukat egy adott rádió hallgatójának. A napló a kitöltő lakóhelyén fogható rádiókat előre nyomtatottan (online esetén a felkínált adók között kötelezően megjelenően) tartalmazza. A sorrendhatás kiküszöbölése érdekében rotálást alkalmazunk. A rádiós napló lehetőséget teremt ugyanakkor arra is, hogy a kitöltő olyan rádió is megnevezhessen, amely nem szerepel előre feltüntetve. A naplót a résztvevők egy hétig vezetik. A rádióhallgatást 15 perces sávokban kell rögzíteniük 5 perces pontossággal. Ha egy slotban több rádió van és az egyiknek minimum 8, vagy több perce van a slotban, a teljes 15 percet megkapja. Ha a slotban csak egy rádió van, de az nem éri el a 8 percet, viszont eléri az 5-öt, akkor ez a rádió szintén megkapja a teljes 15 percet.

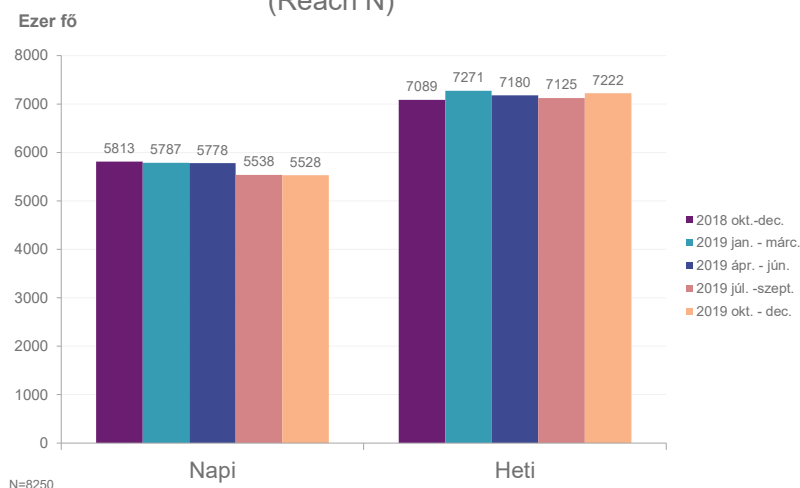
A kutatás reprezentatív a magyarországi 15 éves és idősebb lakosságra életkor, nem, iskolai végzettség és településtípus szerint. A mintavétel során a fenti kritériumok (korcsoport, nem, iskolai végzettség, településtípus) szerinti kvótázást alkalmaztunk. Az adatvételeből adódó hibákat korrekciós eljárással, utólagos rétegzéssel (súlyozással) korrigáltuk.

A minta súlyozását iterációs módszerrel végezzük szükség szerint egy-, két- vagy háromdimenziós peremeloszlások figyelembevételével. A súlyozást elvégezzük országos és adott esetben vételkörzeti szinten egyaránt, mindegyik vételkörzetre. A (projektálás előtti) átlag súly nem haladja meg az 1,01-os értéket. A havi minta 92 százalékának esetében a súlyérték nem esik kívül a 0,03–3,0 közötti intervallumon, és a maximális súly nem haladja meg az 5,0-t.

## Hallgatottsági adatok

Országos napi és heti hallgatottság negyedéves bontásban (2018. IV. – 2019. IV.)

**Országos rádióhallgatottság**  
(Reach N)

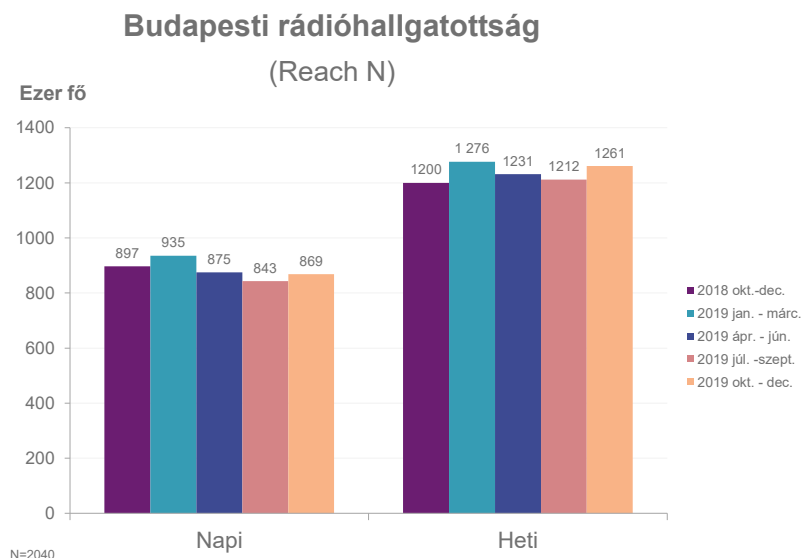


1. táblázat – országos rádióhallgatottság 2018 harmadik negyedétől 2019 negyedik negyedévéig

N	2018. júl. – szep.	2018. okt. – dec.	2019. jan. – márc.	2019. ápr. – jún.	2019. júl. – szep.	2019. okt. – dec.
<b>Napi</b>	5 928	5 813	5 787	5 778	5 538	5 528
<b>Heti</b>	7 268	7 089	7 271	7 180	7 125	7 222

A negyedik negyedéves mérés eredményei alapján a rádiókat napi szinten 5,5 millióan hallgatják, míg hetente 7,2 millióan a legalább 15 évesek körében. Eszerint országosan a 15 éves vagy annál idősebb lakosság 66 százaléka napi szinten, míg 86 százaléka heti rendszerességgel hallgat rádiót.

## Budapesti napi és heti hallgatottság negyedéves bontásban (2018. IV. – 2019. IV.)



2. táblázat – budapesti rádióhallgatottság 2018 harmadik negyedévétől 2019 negyedik negyedévéig

%	2018. júl. – szept.	2018. okt. – dec.	2019. jan. – márc.	2019. ápr. – jún.	2019. júl. – szept.	2019. okt. – dec.
<b>Napi</b>	950	897	935	875	843	869
<b>Heti</b>	1 250	1 200	1 276	1 231	1 212	1261

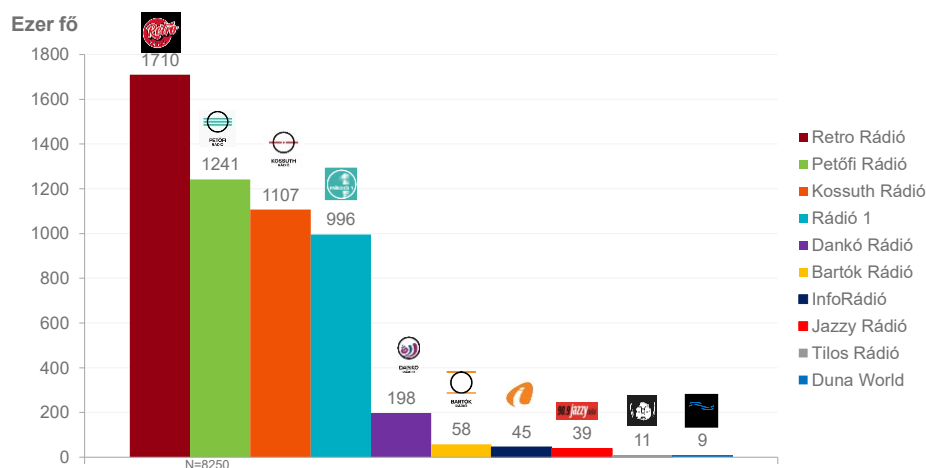
Budapesten a 15 éves vagy annál idősebb lakosság 57 százaléka (869 ezer fő) naponta, míg 83 százaléka (1,3 millió fő) heti rendszerességgel hallgat valamilyen rádiót.

A napi, illetve heti rendszerességgel rádiót hallgatók aránya a fővárosban ritkán különbözik az országos értékektől. Azonban úgy tűnik, hogy a heti rendszerességgel rádiót hallgatókkal ellentétben a napi szinten rádiót hallgatók aránya elmarad az országos értéktől. Ugyanakkor a bekerült idősoros adatok ábrázolása és elemzése tágabb összefüggésekre hívhatja fel a figyelmet.

## Országos napi hallgatottság 2019. IV. negyedévben – toplista

### Országos napi hallgatottság - TOP 10 rádió

(2019. okt. – 2019. dec.)



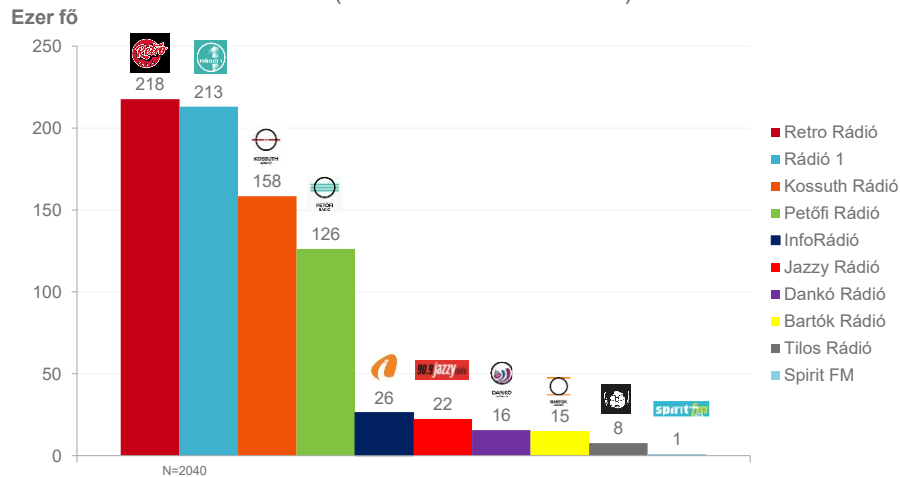
3. táblázat – országos napi hallgatottsági adatok 2019. október és december között

Retro Rádió	Petőfi Rádió	Kossuth Rádió	Rádió 1	Dankó Rádió	Bartók Rádió	InfoRádió	Jazzy Rádió	Tilos Rádió	Duna World
1 710	1 241	1 107	996	198	58	45	39	11	9

Országosan a 15 éves vagy annál idősebb lakosság körében – egy átlagos napot alapul véve – a Retro Rádió (1,7 millió fő) a leghallgatottabb rádió, melyet a Petőfi Rádió (1,2 millió hallgató), majd a Kossuth Rádió (1,1 millió fő) követ a sorban. Egymillió hallgató körüli napi elérése van a Rádió 1-nek. Őt követi a Dankó Rádió 198 ezer hallgatóval. A Bartók Rádió 58 ezer hallgatóval rendelkezik naponta, majd az InfoRádió következik 45 ezres, valamint a Jazzy Rádió 39 ezres napi hallgatótáborral. A Tilos Rádió 11 ezer, a Duna World 9 ezer főhöz ér el napi szinten országosan.

## Budapesti napi hallgatottság 2019. IV. negyedévben – toplista

**Budapesti napi hallgatottság - TOP 10 rádió**  
(2019. okt. – 2019. dec.)



4. táblázat – budapesti napi hallgatottság, 2019. októbertől decemberig

Retro Rádió	Rádió 1	Kossuth Rádió	Petőfi Rádió	InfoRádió	Jazzy Rádió	Dankó Rádió	Bartók Rádió	Tilos Rádió	Spirit FM
218	213	158	126	26	22	16	15	8	1

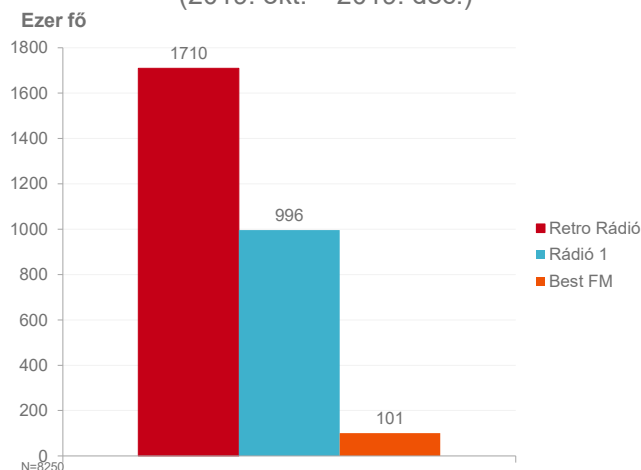
A fővárosban az átlagos napi hallgatószám tekintetében vezető adók a Retro Rádió (218 ezer hallgató naponta) és Rádió 1 (213 ezer), követi ezeket a Kossuth Rádió 158 ezer fős hallgatótáborral. A Petőfi Rádió 126 ezer, az InfoRádió 26 ezer embert ér el napi szinten a fővárosban. A Jazzy Rádió 22 ezer fős hallgatótáborral rendelkezik, követi a Dankó Rádió (16 ezer fő) és a Bartók Rádió (15 ezer hallgató). Tízezer fő alatti hallgatótáborra van a Tilos Rádiónak (8 ezer fő) és a Spirit FM (1 ezer hallgató).



## Kereskedelmi rádiók országos napi hallgatottsága 2019. IV. negyedévben

### Kereskedelmi rádiók napi hallgatottsága (reach)

(2019. okt. – 2019. dec.)



5. táblázat – A Retro Rádió, a Rádió 1 és a Best FM kereskedelmi rádió hallgatottsága (elérés ezer főben)

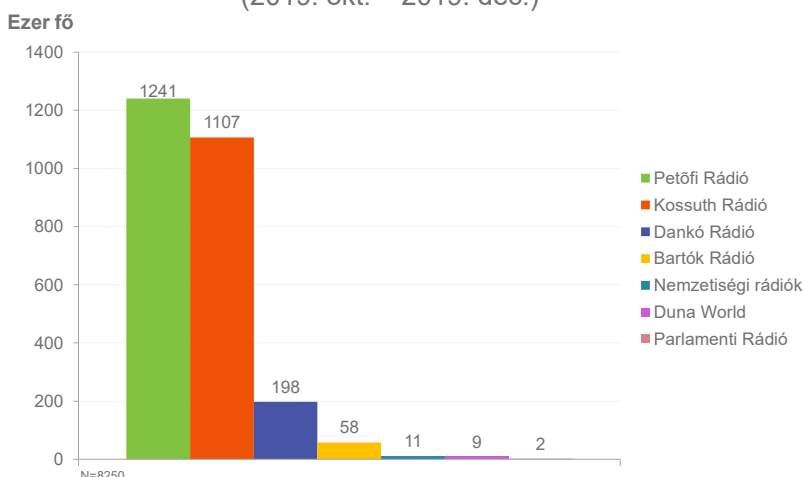
Rádió neve	Elérés (ezer fő)
Retro Rádió	1710
Rádió 1	996
Best FM	101

A kereskedelmi rádiók rangsorát az országos hálózattal rendelkező Retro Rádió vezeti. A Rádió 1 csaknem kétszáz településen fogható a szűkebb, folyamatosan sztereó vételi lehetőségeket tartalmazó lista szerint is. Előbbi 1,7 millió fős, utóbbi pedig egymillió körüli napi hallgatósággal rendelkezik. A Best FM Budapesten kívül 26 településen fogható és 101 ezren hallgatják.

## Közszolgálati rádiók országos napi hallgatottsága 2019. IV. negyedévben

### Közszolgálati rádiók napi hallgatottsága (reach)

(2019. okt. – 2019. dec.)



6. táblázat – A közszolgálati rádiók hallgatottsága (elérés ezer főben)

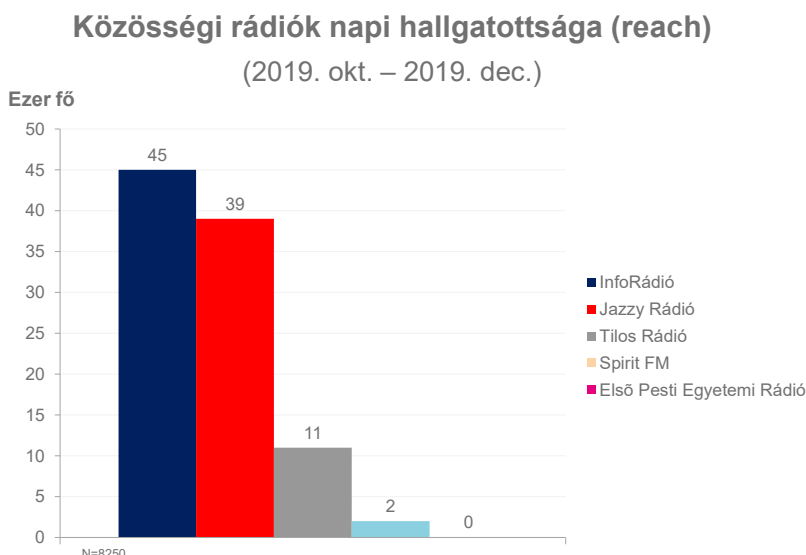
Rádió neve	Elérés (ezer fő)
Petőfi Rádió	1241
Kossuth Rádió	1107
Dankó Rádió	198
Bartók Rádió	58
Nemzetiségi rádiók	11
Duna World	9
Parlament Rádió	2

A négy nagy közszolgálati rádió között nincsenek nagyságrendi lefedettségi különbségek, eltérő napi hallgatótáborukat alapvetően az eltérő profiljuknak és műsorstruktúrájuknak tudhatjuk be.

A Petőfi Rádió hallgatótábora meghaladja a napi 1,2 millió főt, a Kossuthé pedig az 1,1 milliót. A vidéken szintén erős Dankó Rádió tábora 200 ezer fő körül alakul, a Bartóké pedig valamivel 50 ezer fő felett.

A Nemzetiségi rádiók, a Parlamenti Rádió és a Duna World esetében a közszolgálati önmagában való célkitűzés, és ebben a formájában sokkal előbbre való, mint a hallgatottsági mutatók üldözése; nincs is igazán értelme érdemben interpretálni a számaikat ebben a kontextusban.

## Közösségi rádiók országos napi hallgatottsága 2019. IV. negyedévben



7. táblázat – A közösségi rádiók hallgatottsága (elérés ezer főben)

Rádió neve	Elérés (ezer fő)
Inforádió	45
Jazzy Rádió	39
Tilos Rádió	11
Spirit FM	2
Első Pesti Egyetemi Rádió	0

A közösségi rádiók körében a nagyobb, itt is ábrázolt hallgatottsági értékeket a fővárosi és a hálózatosként működő adók tudhatják magukénak; megkockáztathatjuk, hogy az élmézőny a lefedettség szempontjából is ezekből az adókból áll össze.

Az InfoRádió vezette az október-decemberi időszakban a közösségi rádiók hallgatottsági listáját a Jazzy Rádió előtt, rajtuk kívül a Tilos Rádió tízezer fő körüli napi hallgatótáborát tudhat maga mögött.

Ennél szerényebb volt az igazán specifikus vagy kis területen fogható rádiók napi hallgatói létszáma, mint a frissen induló Spirit FM és az Első Pesti Egyetemi Rádió.

## Napi rádióhallgatási görbék 2019. IV. negyedévben

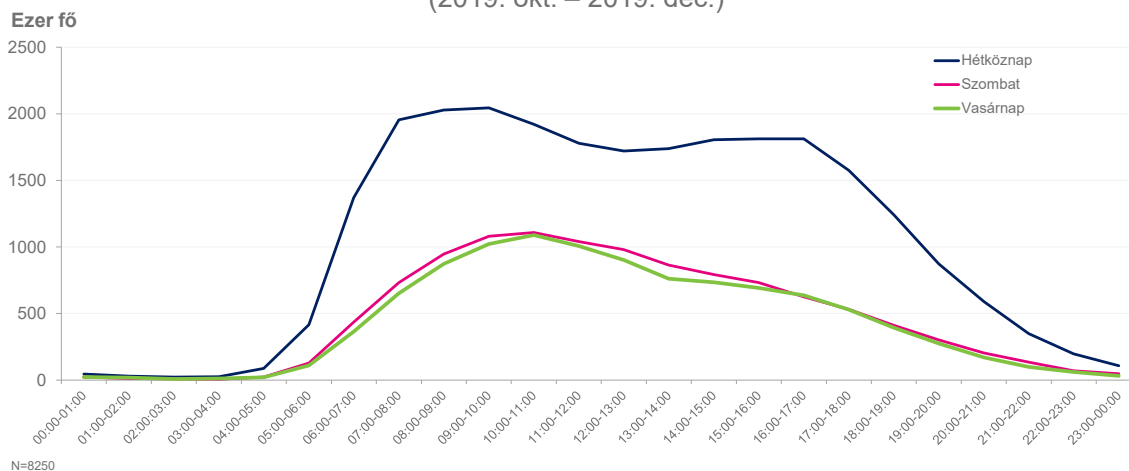
A következő ábrák helyes értelmezéséhez fontos tisztázni, hogy mit mutatnak be és hogyan.

A napi rádióhallgatási görbék – a hétköznap/hétvége bontás kivételével, ahol épp e szempont szerint aggregált eredmények szerepelnek – az ún. „átlag napi” rádióhallgatási adatokat jelenítik meg. A naplós rádióhallgatottság-mérés a hazánkban korábban használt (telefonos) úgynevezett „day after recall” módszerhez képest annyiban más, hogy míg utóbbinál – szigorú szocio-demográfiai (pl. nem, életkor, település típusa) kvótáknak naponta történő megfeleléssel – minden nap vonatkozásában más-más megkérdezett előző napi rádióhallgatási eseményeit rögzítjük a megkérdezett visszaemlékezése alapján, addig az előbbinél az egy héten keresztül minden nap egyazon – a fent említett szigorú kvótáknak ugyanúgy megfelelően kiválasztott – megkérdezett által kitöltött naplón alapuló módszertan lehetőséget biztosít rá, hogy a különböző napok (pl. szerda és csütörtök) egyazon válaszadótól (illetőleg a végső, aggregált adatok esetében ugyanazoktól a válaszadóktól) származó adatokból egyforrású („single source”) adatként áll elő az adott válaszadó (vagy válaszadók összessége) rádióhallgatási mintázata a különböző napok viszonylatában. Így tehát a naplós mérési adatok esetében releváns és elemezhető az egyes napokra vonatkozó rádióhallgatási görbe. A következő ábrákon az egyes napok görbéi helyett az összesített, „átlag napi” rádióhallgatási görbét mutatjuk be. Az „átlag nap” nevének megfelelően az egyes napok hallgatottsági értékeinek átlagát jelenti.

## Kereskedelmi rádiók napi hallgatottsági görbéje

### Kereskedelmi rádiók napi hallgatottsági görbéje (reach)

(2019. okt. – 2019. dec.)



8. táblázat – kereskedelmi rádiók napi hallgatottsági görbéje óránkénti időszavok szerint, 2019. október és december között, hétköznap, szombaton és vasárnap (ezer fő)

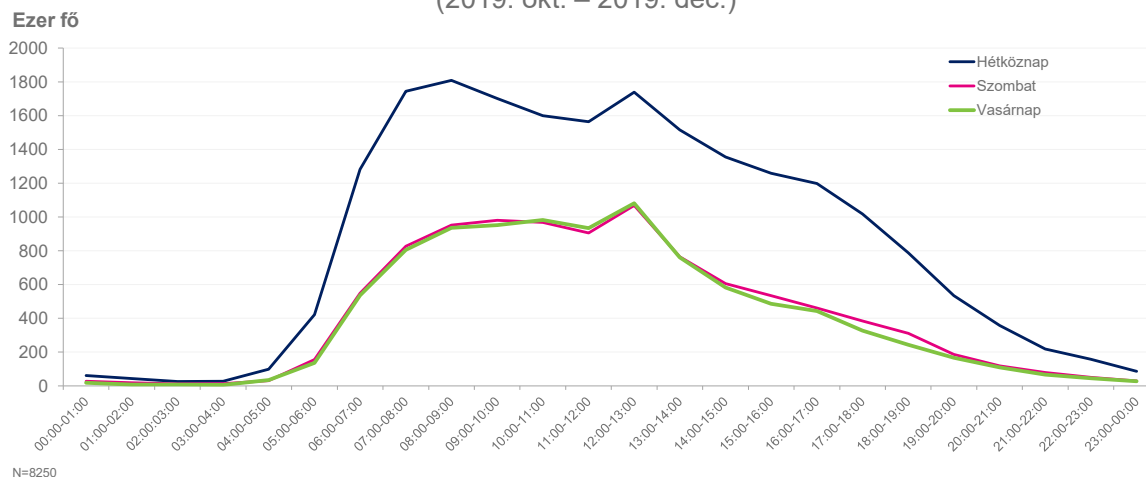
Időszáv	Hétköznap	Szombat	Vasárnap
00:00-01:00	46	22	24
01:00-02:00	30	12	18
02:00-03:00	23	9	9
03:00-04:00	26	6	12
04:00-05:00	89	22	20
05:00-06:00	416	129	110
06:00-07:00	1371	435	363
07:00-08:00	1955	733	652
08:00-09:00	2028	947	874
09:00-10:00	2045	1081	1023
10:00-11:00	1920	1108	1089
11:00-12:00	1779	1040	1006
12:00-13:00	1720	979	902

Idősáv	Hétköznap	Szombat	Vasárnap
13:00-14:00	1738	865	762
14:00-15:00	1805	794	736
15:00-16:00	1812	733	692
16:00-17:00	1811	626	637
17:00-18:00	1576	532	529
18:00-19:00	1241	412	394
19:00-20:00	872	302	275
20:00-21:00	589	205	170
21:00-22:00	350	134	98
22:00-23:00	197	69	60
23:00-00:00	107	48	31

## Közszolgálati rádiók napi hallgatottsági görbéje

### Közszolgálati rádiók napi hallgatottsági görbéje (reach)

(2019. okt. – 2019. dec.)



9. táblázat – a közszolgálati rádiók napi hallgatottsági görbéje óránkénti időszavok szerint, 2019. október és december között, hétköznap, szombaton és vasárnap (ezer fő)

Időszáv	Hétköznap	Szombat	Vasárnap
00:00-01:00	62	27	19
01:00-02:00	44	18	7
02:00-03:00	26	12	7
03:00-04:00	28	14	6
04:00-05:00	99	30	34
05:00-06:00	422	156	135
06:00-07:00	1282	549	535
07:00-08:00	1744	826	806
08:00-09:00	1809	951	935
09:00-10:00	1701	980	951
10:00-11:00	1600	967	983

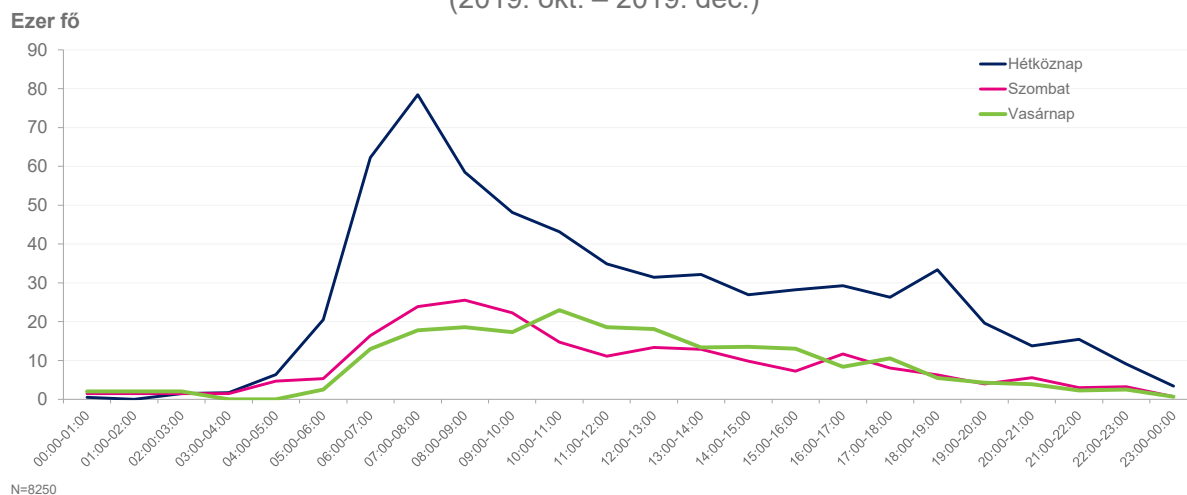
Idősáv	Hétköznap	Szombat	Vasárnap
11:00-12:00	1564	905	934
12:00-13:00	1739	1068	1081
13:00-14:00	1515	764	760
14:00-15:00	1356	606	583
15:00-16:00	1258	534	486
16:00-17:00	1198	460	443
17:00-18:00	1018	385	327
18:00-19:00	788	310	244
19:00-20:00	535	187	167
20:00-21:00	357	118	110
21:00-22:00	219	79	66
22:00-23:00	158	51	45
23:00-00:00	87	29	28



## Közösségi rádiók napi hallgatottsági görbéje

### Közösségi rádiók napi hallgatottsági görbéje (reach)

(2019. okt. – 2019. dec.)



10. táblázat – a közösségi rádiók napi hallgatottsági görbéje óránkénti időszavok szerint, 2019. október és december között, hétköznap, szombaton és vasárnap (ezer fő)

Időszáv	Hétköznap	Szombat	Vasárnap
00:00-01:00	0	2	2
01:00-02:00	0	2	2
02:00-03:00	1	2	2
03:00-04:00	2	2	0
04:00-05:00	6	5	0
05:00-06:00	21	5	3
06:00-07:00	62	16	13
07:00-08:00	78	24	18
08:00-09:00	58	26	19
09:00-10:00	48	22	17
10:00-11:00	43	15	23
11:00-12:00	35	11	19

Idősáv	Hétköznap	Szombat	Vasárnap
12:00-13:00	31	13	18
13:00-14:00	32	13	13
14:00-15:00	27	10	14
15:00-16:00	28	7	13
16:00-17:00	29	12	8
17:00-18:00	26	8	11
18:00-19:00	33	6	5
19:00-20:00	20	4	4
20:00-21:00	14	6	4
21:00-22:00	15	3	2
22:00-23:00	9	3	3
23:00-00:00	3	1	1

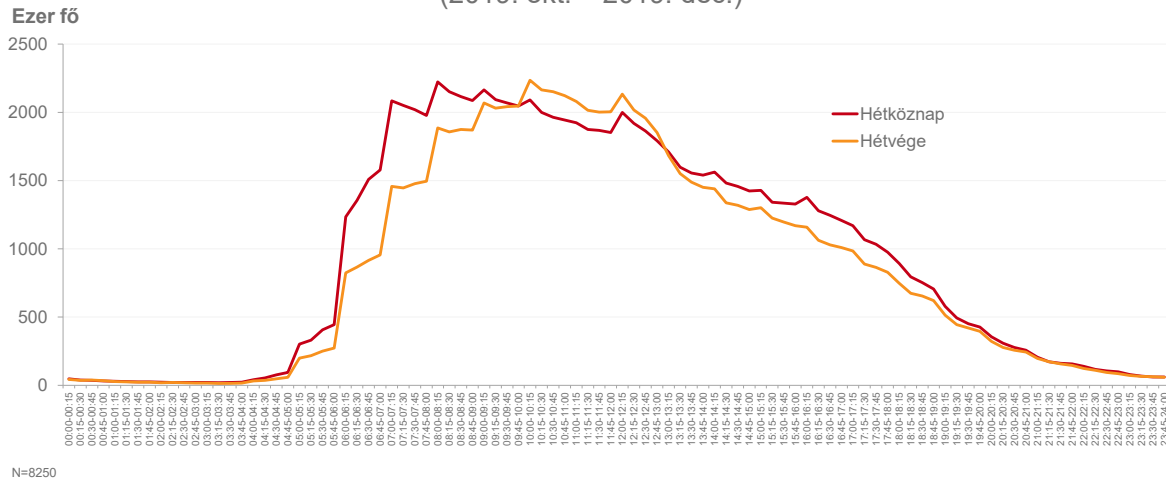
A kereskedelmi, a közszolgálati és a közösségi rádiók napi hallgatottsági görbéit hétköznap/szombat/vasárnap bontásban, óránkénti osztásközökkel közöljük, a tendenciák így jól kivehetőek az órán belüli kilengések nélkül.

A reggeli csúcsidőszak a kereskedelmi és közszolgálati rádiók tekintetében sokkal markánsabb, mint a közösségi rádiók esetében. A déli hírek kiugró hallgatottsága a közszolgálati csatornákon jelentkezik, a kereskedelmi adóknál nem; de a délutáni visszaesés is az állami finanszírozású rádiókat érinti leginkább, a kereskedelmieket kevésbé, a közösségi rádiók pedig már-már stagnáló hallgatottságot produkálnak a délután folyamán egészen az esti visszaesésig, amikor a rádiók szerepe visszaszorul.

## Napi hallgatottság negyedórás bontásban hétköznap és hétvégén

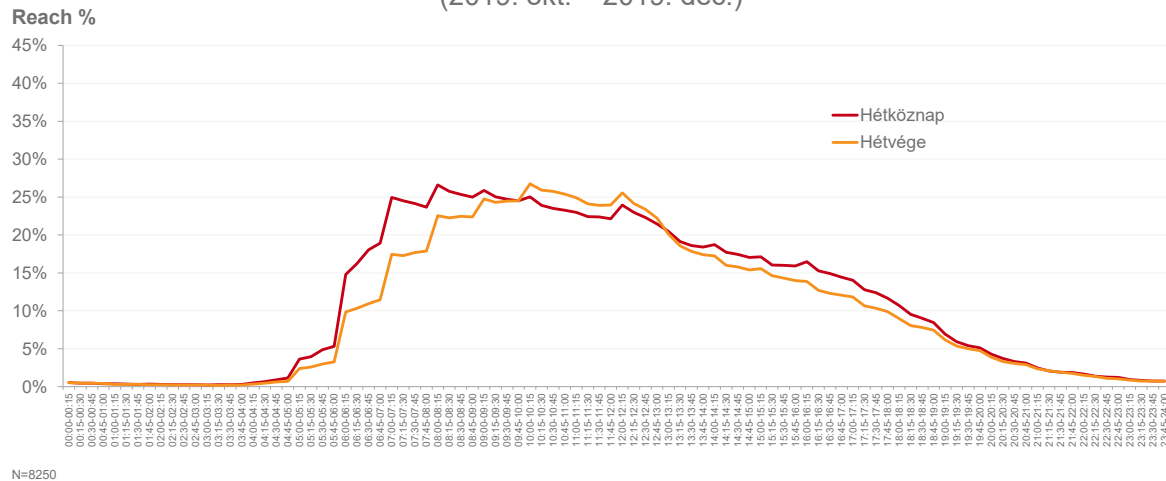
### Napi rádióhallgatottság – hétköznap, hétvége

(2019. okt. – 2019. dec.)



### Napi rádióhallgatottság – hétköznap, hétvége

(2019. okt. – 2019. dec.)

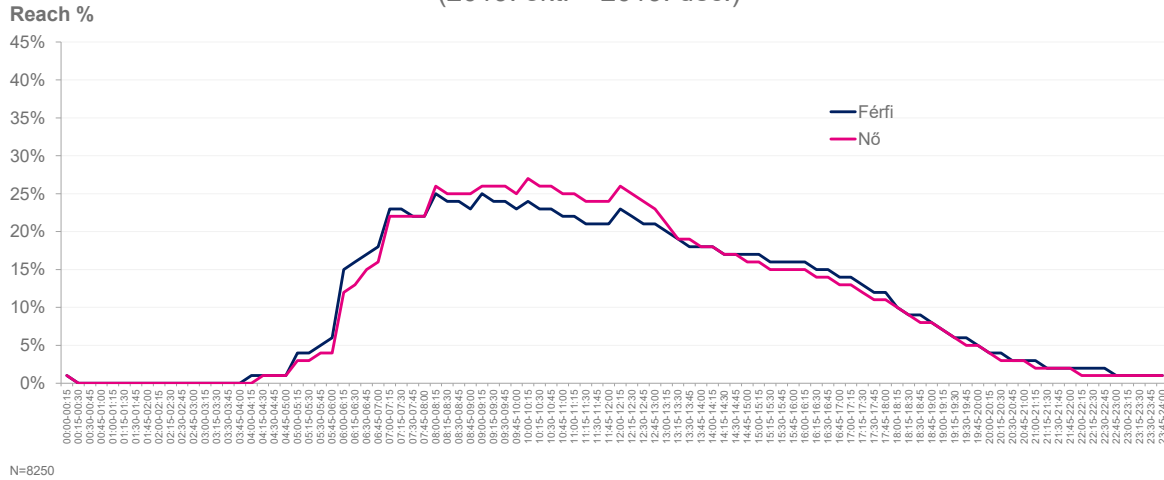


Az ábrán jól látható, hogy hétvégén az emberek később kelnek fel és kevesebben kapcsolják be a készüléket. Ugyanakkor a déli hírek hétvégén is kiemelkedik a hallgatottsági görbén.

## Napi hallgatottság negyedórás bontásban nemek szerint

### Napi rádióhallgatottság – Nemek szerint

(2019. okt. – 2019. dec.)

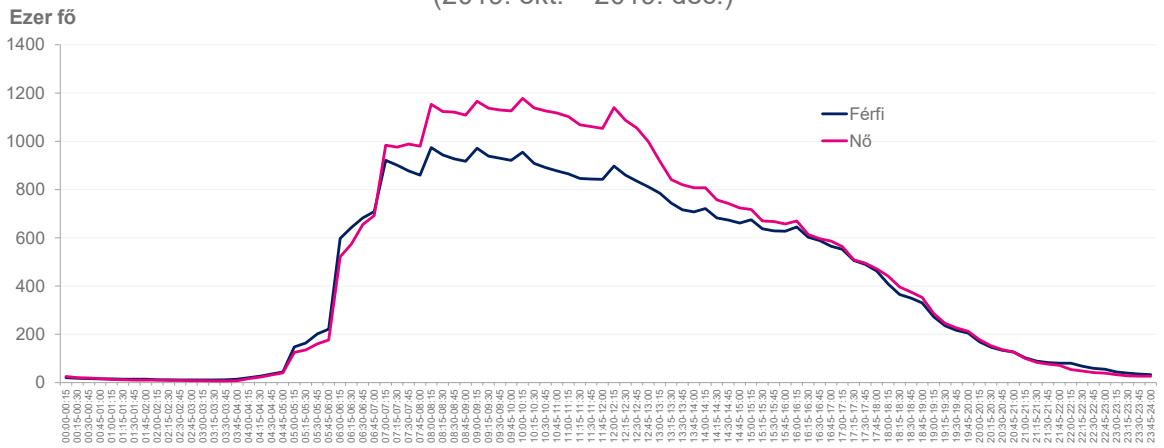


N=8250

Az ábrán a napi rádióhallgatottsági görbe nemek szerinti bontása követhető nyomon. Az eltérések nem nagyok, főleg a délelőtti órákra jellemzők. Összességében megállapítható, hogy a rádiózás napi íve nagyon hasonló a férfiak és a nők körében.

### Napi rádióhallgatottság – Nemek szerint

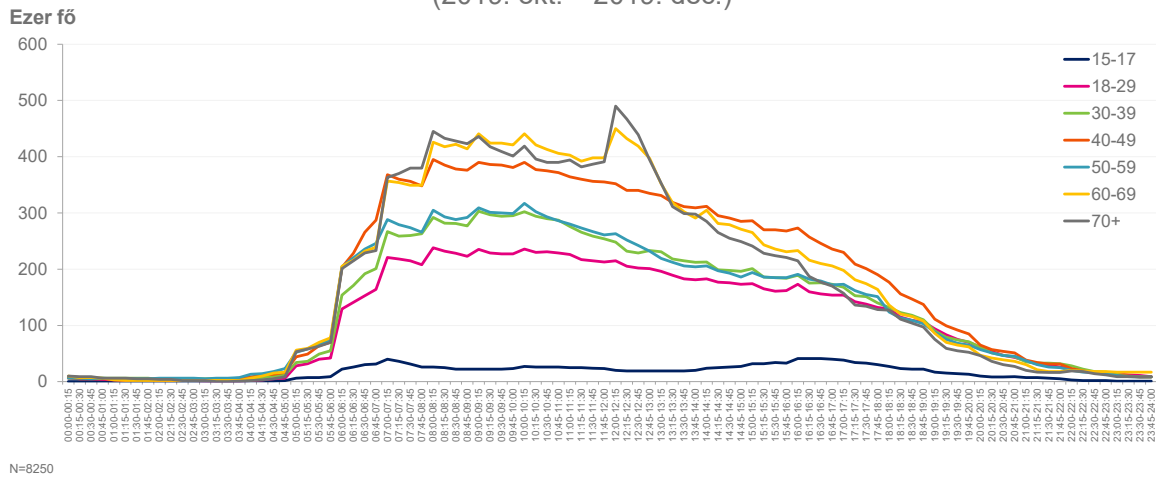
(2019. okt. – 2019. dec.)



N=8250

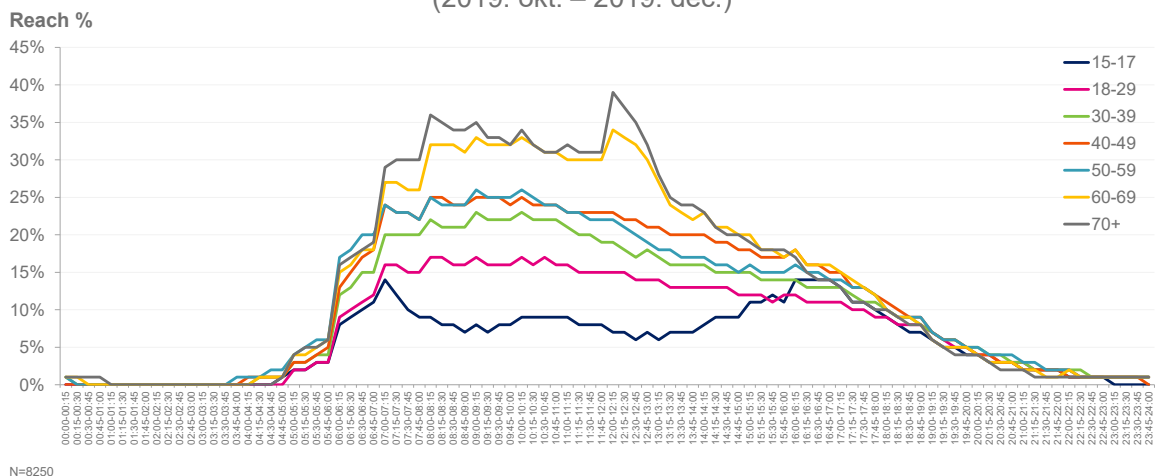
# Napi hallgatottság negyedórás bontásban korcsoportok szerint

Napi rádióhallgatottság – Korcsoportok szerint  
(2019. okt. – 2019. dec.)



N=8250

Napi rádióhallgatottság – Korcsoportok szerint  
(2019. okt. – 2019. dec.)



N=8250

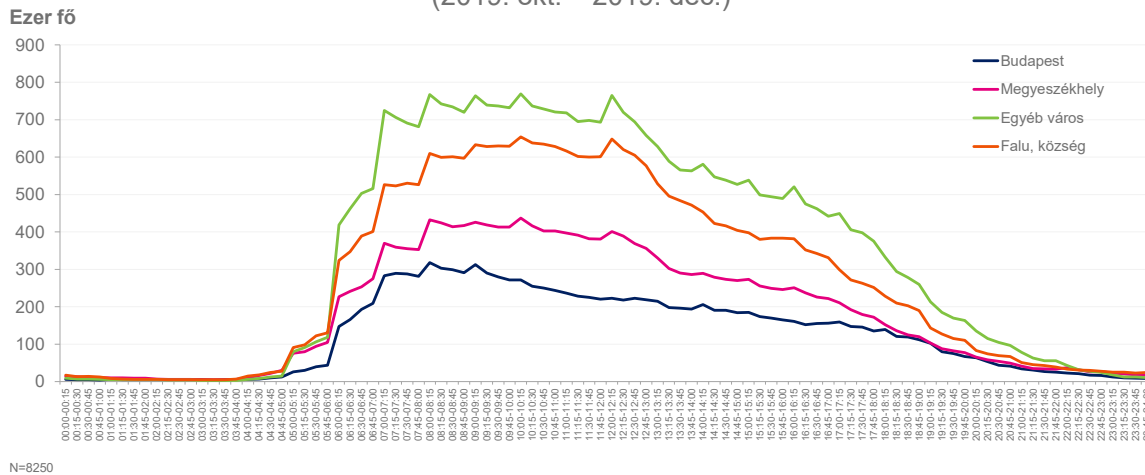
A rádióhallgatási görbék alapvetően párhuzamosak, a 18-29 évesek lefelé, a 60 év feletti korcsoportok felfelé térnek el a középkorúak három korcsoportjának együtt futó szálaitól. Azt sem mondhatjuk, hogy a különböző életkorúak máskor kezdenék a napjukat (pontosabban a napjuk rádióhallgatással töltött szakaszát); a görbék nagyjából egyszerre szöknek fel a hajnali órákban. Reggel 8 órakor csúcshallgatás figyelhető meg, ahogy ezután stagnálás vagy lassú csökkenés, ami csak az egész órás hírek idején törik meg. A déli hírek csúcsa után az egyre erőteljesebb süllyedés is közös.

A 15-17 évesek hallgatottsági görbéje az egyetlen, ami kilóg a sorból. Ez részint a csoporthoz tartozók alacsony mintabeli számából fakad: még egy olyan volumenű kutatásban is, mint a 8250 naplót feldolgozó NMHH rádiós hallgatottságmérés, elég kis méretű mintarész fedt le a legfiatalabb életkori csoportot. Másfelől az említett csoportba tartozó gyerekek életritmusa és rádiózási szokásai alapvetően mások az idősebbekhez képest egészen onnantól, hogy a közös reggeli után (otthoni rádiózási lokális csúcsérték) kilépnek a lakásból és elmennek iskolába. Nem meglepő módon, a délelőtti során egészen kora délutánig, a rádióhallgatás nem tömeges tevékenysége a 15-17 éveseknek. A másik markánsan kimutatható hallgatási tendencia a reggeli csúcs után a délutáni-kora esti emelkedés körükben.

## Napi hallgatottság negyedórás bontásban településtípus szerint

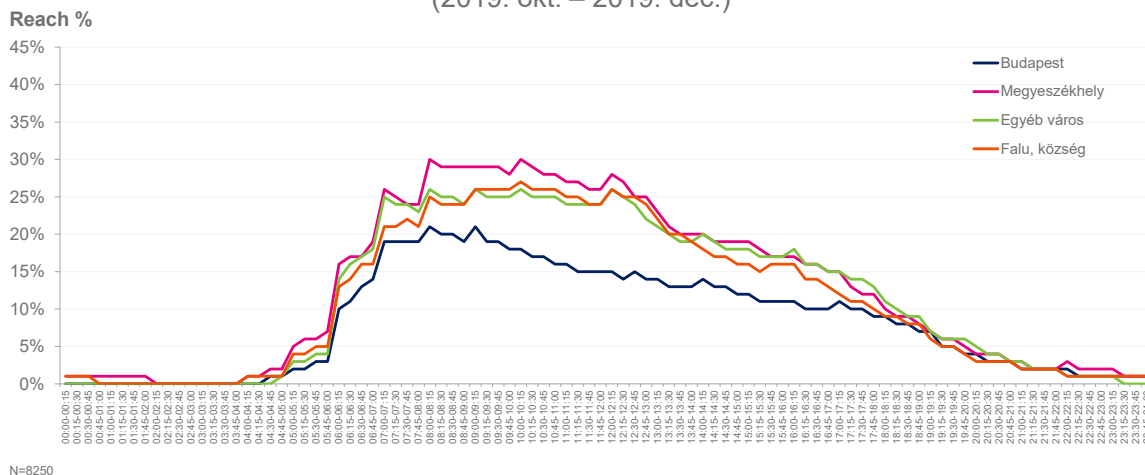
### Napi rádióhallgatottság – Településtípus szerint

(2019. okt. – 2019. dec.)



### Napi rádióhallgatottság – Településtípus szerint

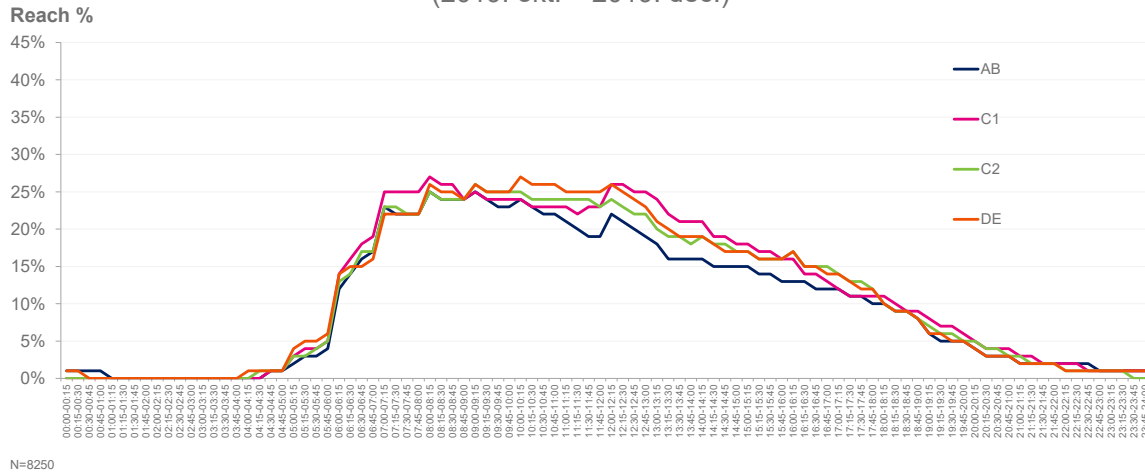
(2019. okt. – 2019. dec.)



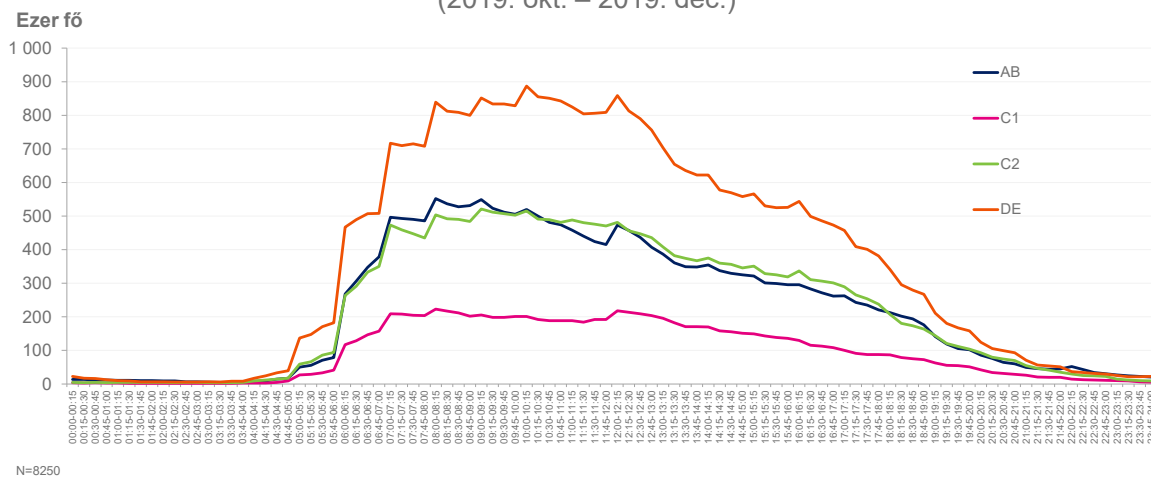
A településtípus szerinti napi rádiózási görbék szintén hasonló ívet írnak le: a reggeli csúcsot egészórás farkasfogakkal tarkított enyhe süllyedés követi, majd a napi rádiózás „hattyúdala” a déli hírekkel veszi kezdetét, onnantól pedig – településtípusonként talán némileg eltérő ütemben, de – folyamatos lassú süllyedés jellemzi a rádióhallgatást.

## Napi hallgatottság negyedórás bontásban Esomar-státusz szerint

Napi rádióhallgatottság – Esomar státusz szerint  
(2019. okt. – 2019. dec.)



Napi rádióhallgatottság – Esomar státusz szerint  
(2019. okt. – 2019. dec.)



Az ESOMAR1 egységes társadalmi státusz-besorolása a főkereső (a háztartásban a legmagasabb jövedelemmel bíró személy) beosztása, iskolai végzettsége, vagy a háztartás tartós fogyasztási cikkekkel való felszereltsége alapján állapítja meg a megkérdezettek társadalmi státusát. A besorolás módszertana, az alkalmazott változók és a klasszifikáció interpretálhatósága nyilvánvalóan képezhetik (és képezik is) vita tárgyát, de az ESOMAR státuszbesorolás vitathatatlan előnye, hogy nemzetközileg egységes és nagyjából összehasonlítható kategóriarendszert alkot. A státuscsoportokat rendszerint a

<sup>1</sup> The European Society for Opinion and Market Research, Európai Vélemény- és Piackutatók Társasága

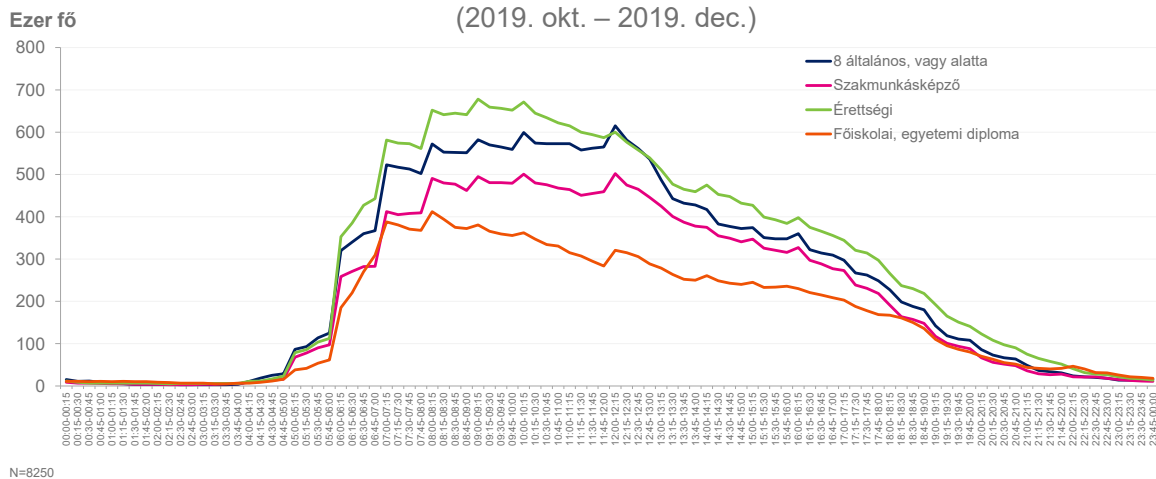


latin ábécé betűivel jelölik A-tól kezdve (legmagasabb státus) egészen E-ig; szokás továbbá a középosztályi kategóriákat is megkülönböztetni (C1 és C2).

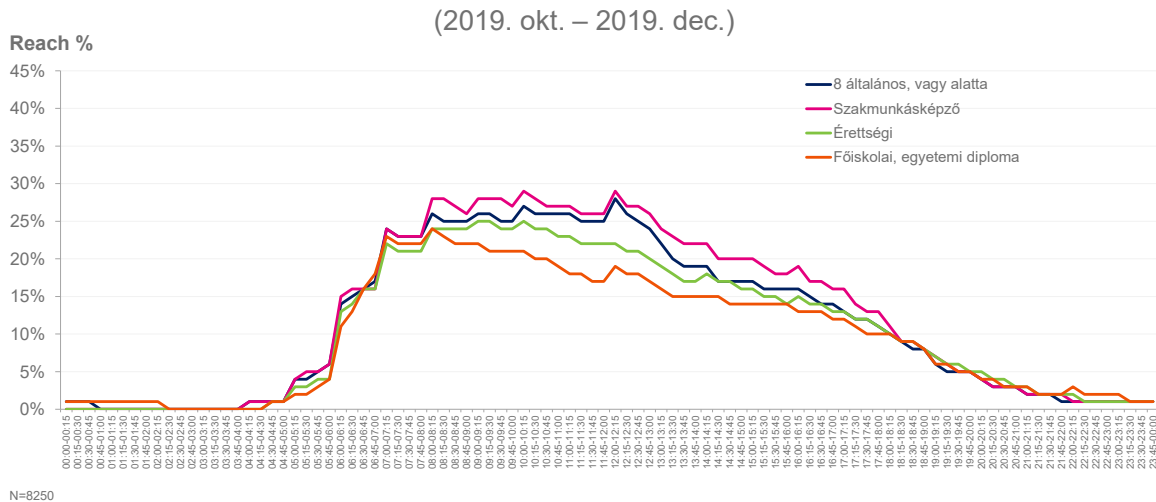
Nos, ha az eddigi görbék nem tették volna egyértelművé, az ESOMAR státus szerinti csoportok rádióhallgatási diagramja mindenképp arról tanúskodik, hogy a rádió az utolsó tömegmédiium: a rádióhallgatottsági görbék párhuzamosan alakulnak, legfeljebb számossági különbség van a csoportok között.

## Napi hallgatottság negyedórás bontásban iskolai végzettség szerint

### Napi rádióhallgatottság – Iskolai végzettség szerint



### Napi rádióhallgatottság – Iskolai végzettség szerint



Az iskolai végzettség tekintetében a napi rádiózási görbék a reggeli csúcsot követően egész órás farkasfogakkal tarkított enyhe süllyedésbe kezdenek, majd a déli hírektől eltérő ütemű, de folyamatosan lassuló süllyedés jellemzi a rádióhallgatást. A görbék alapvetően párhuzamosak, az egyes csoportok rádióhallgatási szokásai csak minimálisan térnek el egymástól. A szakmunkás végzettségűek kicsivel magasabb napközbeni értékei emelhetők ki talán.

11. táblázat – napi rádióhallgatottági adatok hétköznap és hétvégén, nemek szerint és korcsoportok szerint, negyedóránkénti időszavokban (hallgatók száma az adott órában) 2019. október és december között

RCH N	Hétköznap	Hétvége	Férfi	Nő	15-17	18-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70+
00:00-00:15	48	44	21	25	0	7	7	6	6	10	10
00:15-00:30	39	37	18	20	0	5	7	5	6	7	9
00:30-00:45	36	38	17	19	0	5	6	5	5	7	9
00:45-01:00	32	35	16	17	0	4	6	5	6	6	6
01:00-01:15	30	27	16	13	0	3	6	5	5	3	6
01:15-01:30	27	26	14	12	0	2	6	4	5	2	6
01:30-01:45	25	24	14	11	0	3	6	4	5	2	5
01:45-02:00	26	23	14	11	0	3	6	3	5	2	5
02:00-02:15	23	19	12	10	0	2	4	3	6	2	4
02:15-02:30	21	20	12	9	0	2	4	3	6	2	4
02:30-02:45	21	19	11	9	0	2	5	3	6	2	2
02:45-03:00	20	18	11	8	0	2	5	3	6	2	2
03:00-03:15	20	16	11	8	0	1	5	3	5	2	2
03:15-03:30	19	14	11	7	0	1	5	3	6	2	0
03:30-03:45	21	15	12	7	0	1	5	5	6	2	0
03:45-04:00	24	17	14	8	0	1	5	6	7	2	1
04:00-04:15	42	31	21	17	1	2	5	8	13	6	2
04:15-04:30	54	37	27	23	1	3	7	12	14	10	3
04:30-04:45	76	49	36	32	1	5	10	13	18	15	5
04:45-05:00	94	60	44	40	2	6	12	16	23	17	9

RCH N	Hétköznap	Hétvége	Férfi	Nő	15-17	18-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70+
05:00-05:15	302	199	148	125	6	28	34	44	52	56	53
05:15-05:30	332	217	164	135	7	32	36	49	58	59	58
05:30-05:45	406	251	201	160	7	40	49	64	67	70	63
05:45-06:00	446	274	221	176	9	42	55	70	73	78	70
06:00-06:15	1235	824	597	521	22	129	154	203	204	205	201
06:15-06:30	1356	867	642	574	26	141	171	228	220	216	215
06:30-06:45	1508	915	683	655	30	153	192	266	236	232	229
06:45-07:00	1579	955	709	692	31	164	201	287	246	239	233
07:00-07:15	2083	1457	921	983	40	221	267	368	288	357	363
07:15-07:30	2050	1446	901	976	36	218	259	360	279	354	370
07:30-07:45	2020	1478	877	988	31	215	260	356	274	349	380
07:45-08:00	1978	1497	860	980	26	208	263	348	266	349	380
08:00-08:15	2223	1886	974	1153	26	238	292	395	305	426	445
08:15-08:30	2152	1857	944	1123	25	232	282	385	293	418	433
08:30-08:45	2117	1876	927	1121	22	228	281	378	288	422	428
08:45-09:00	2087	1871	917	1108	22	223	277	376	292	414	423
09:00-09:15	2164	2069	971	1166	22	235	303	390	309	441	436
09:15-09:30	2093	2032	938	1137	22	229	297	386	301	424	418
09:30-09:45	2068	2043	930	1130	22	227	294	385	300	424	409
09:45-10:00	2046	2047	921	1126	23	227	295	381	299	421	401
10:00-10:15	2091	2235	955	1178	27	236	302	390	317	441	419
10:15-10:30	1999	2164	908	1138	26	230	294	377	302	421	396

RCH N	Hétköznap	Hétvége	Férfi	Nő	15-17	18-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70+
10:30-10:45	1963	2152	891	1126	26	231	290	375	293	413	390
10:45-11:00	1944	2123	878	1117	26	229	287	372	286	406	390
11:00-11:15	1923	2080	865	1102	25	226	276	364	280	403	394
11:15-11:30	1874	2016	846	1068	25	217	266	360	273	392	382
11:30-11:45	1867	2001	844	1061	24	215	259	356	267	398	387
11:45-12:00	1851	2005	842	1053	23	213	254	355	261	398	391
12:00-12:15	2000	2134	898	1140	20	215	248	352	263	450	490
12:15-12:30	1919	2018	860	1087	19	205	232	340	252	432	467
12:30-12:45	1864	1957	835	1055	19	202	229	340	242	419	439
12:45-13:00	1793	1853	811	999	19	201	233	335	232	397	394
13:00-13:15	1710	1683	785	917	19	196	231	331	219	352	353
13:15-13:30	1599	1551	744	841	19	189	218	319	212	318	311
13:30-13:45	1555	1489	716	820	19	183	215	311	206	302	299
13:45-14:00	1540	1452	707	807	20	181	212	309	204	291	298
14:00-14:15	1563	1440	721	807	24	183	213	312	206	305	285
14:15-14:30	1482	1337	683	758	25	177	199	295	197	281	265
14:30-14:45	1457	1319	674	743	26	176	198	291	193	279	255
14:45-15:00	1424	1288	661	724	27	173	196	285	186	271	249
15:00-15:15	1429	1301	675	718	32	174	201	286	194	265	241
15:15-15:30	1342	1226	638	670	32	165	186	270	186	243	228
15:30-15:45	1336	1196	629	667	34	161	185	270	185	236	224
15:45-16:00	1329	1169	627	657	33	162	184	268	185	231	221

RCH N	Hétköznap	Hétvége	Férfi	Nő	15-17	18-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70+
16:00-16:15	1378	1158	645	670	41	173	189	273	191	233	215
16:15-16:30	1278	1063	602	614	41	160	175	257	182	216	187
16:30-16:45	1247	1030	589	596	41	156	176	246	179	210	177
16:45-17:00	1208	1009	565	586	40	154	173	236	172	206	170
17:00-17:15	1171	985	553	564	38	154	168	230	173	198	157
17:15-17:30	1067	890	507	509	34	142	153	209	162	181	136
17:30-17:45	1033	865	490	495	33	138	151	201	155	174	134
17:45-18:00	976	830	463	472	30	132	140	190	151	164	128
18:00-18:15	893	748	409	442	27	129	132	177	124	136	127
18:15-18:30	796	676	365	396	23	115	123	156	113	120	111
18:30-18:45	754	654	350	375	22	109	118	147	109	116	104
18:45-19:00	706	622	330	353	22	106	110	137	103	108	97
19:00-19:15	579	514	273	287	17	94	90	111	88	86	75
19:15-19:30	494	444	235	245	15	83	79	99	75	70	59
19:30-19:45	452	420	217	226	14	75	74	92	68	65	55
19:45-20:00	427	396	205	213	13	70	71	85	65	62	52
20:00-20:15	357	322	169	178	10	61	61	65	57	47	46
20:15-20:30	309	278	147	153	8	54	51	57	51	42	36
20:30-20:45	277	257	134	137	8	47	47	54	46	39	30
20:45-21:00	258	244	127	127	9	43	44	51	45	36	27
21:00-21:15	207	197	103	101	7	37	35	38	37	30	20
21:15-21:30	173	173	89	84	7	31	33	34	30	21	17

RCH N	Hétköznap	Hétféje	Férfi	Nő	15-17	18-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70+
21:30-21:45	160	157	83	77	6	29	33	31	26	18	16
21:45-22:00	156	146	81	72	5	26	32	31	25	18	16
22:00-22:15	139	125	80	54	3	22	28	23	20	20	19
22:15-22:30	117	110	68	48	2	18	22	19	17	19	18
22:30-22:45	105	94	59	42	2	17	18	16	16	18	14
22:45-23:00	98	87	56	39	2	16	17	15	15	18	12
23:00-23:15	79	73	44	33	1	14	13	11	11	17	9
23:15-23:30	69	65	39	28	1	12	10	10	9	17	9
23:30-23:45	62	63	36	27	1	11	9	8	8	17	8
23:45-24:00	60	58	33	27	1	9	8	8	8	17	9

12. táblázat– napi rádióhallgatottági adatok hétköznap és hétvégén, , nemek szerint és korcsoportok szerint, negyedóránkénti időszavokban (elérési százalékok az adott negyed órában) 2019. október és december között.

RCH %	Hétköznap	Hétféje	Férfi	Nő	15-17	18-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70+
00:00-00:15	1%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	1%	1%
00:15-00:30	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%
00:30-00:45	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
00:45-01:00	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
01:00-01:15	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
01:15-01:30	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

RCH %	Hétköznap	Hétvége	Férfi	Nő	15-17	18-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70+
01:30-01:45	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
01:45-02:00	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
02:00-02:15	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
02:15-02:30	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
02:30-02:45	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
02:45-03:00	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
03:00-03:15	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
03:15-03:30	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
03:30-03:45	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
03:45-04:00	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%
04:00-04:15	1%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	0%
04:15-04:30	1%	0%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	0%
04:30-04:45	1%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	2%	1%	0%
04:45-05:00	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	2%	1%	1%
05:00-05:15	4%	2%	4%	3%	2%	2%	3%	3%	4%	4%	4%
05:15-05:30	4%	3%	4%	3%	2%	2%	3%	3%	5%	4%	5%



RCH %	Hétköznap	Hétféje	Férfi	Nő	15-17	18-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70+
05:30-05:45	5%	3%	5%	4%	3%	3%	4%	4%	6%	5%	5%
05:45-06:00	5%	3%	6%	4%	3%	3%	4%	5%	6%	6%	6%
06:00-06:15	15%	10%	15%	12%	8%	9%	12%	13%	17%	15%	16%
06:15-06:30	16%	10%	16%	13%	9%	10%	13%	15%	18%	16%	17%
06:30-06:45	18%	11%	17%	15%	10%	11%	15%	17%	20%	18%	18%
06:45-07:00	19%	11%	18%	16%	11%	12%	15%	18%	20%	18%	19%
07:00-07:15	25%	17%	23%	22%	14%	16%	20%	24%	24%	27%	29%
07:15-07:30	25%	17%	23%	22%	12%	16%	20%	23%	23%	27%	30%
07:30-07:45	24%	18%	22%	22%	10%	15%	20%	23%	23%	26%	30%
07:45-08:00	24%	18%	22%	22%	9%	15%	20%	22%	22%	26%	30%
08:00-08:15	27%	23%	25%	26%	9%	17%	22%	25%	25%	32%	36%
08:15-08:30	26%	22%	24%	25%	8%	17%	21%	25%	24%	32%	35%
08:30-08:45	25%	22%	24%	25%	8%	16%	21%	24%	24%	32%	34%
08:45-09:00	25%	22%	23%	25%	7%	16%	21%	24%	24%	31%	34%
09:00-09:15	26%	25%	25%	26%	8%	17%	23%	25%	26%	33%	35%
09:15-09:30	25%	24%	24%	26%	7%	16%	22%	25%	25%	32%	33%

RCH %	Hétköznap	Hétféje	Férfi	Nő	15-17	18-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70+
09:30-09:45	25%	24%	24%	26%	8%	16%	22%	25%	25%	32%	33%
09:45-10:00	25%	25%	23%	25%	8%	16%	22%	24%	25%	32%	32%
10:00-10:15	25%	27%	24%	27%	9%	17%	23%	25%	26%	33%	34%
10:15-10:30	24%	26%	23%	26%	9%	16%	22%	24%	25%	32%	32%
10:30-10:45	24%	26%	23%	26%	9%	17%	22%	24%	24%	31%	31%
10:45-11:00	23%	25%	22%	25%	9%	16%	22%	24%	24%	31%	31%
11:00-11:15	23%	25%	22%	25%	9%	16%	21%	23%	23%	30%	32%
11:15-11:30	22%	24%	21%	24%	8%	15%	20%	23%	23%	30%	31%
11:30-11:45	22%	24%	21%	24%	8%	15%	20%	23%	22%	30%	31%
11:45-12:00	22%	24%	21%	24%	8%	15%	19%	23%	22%	30%	31%
12:00-12:15	24%	26%	23%	26%	7%	15%	19%	23%	22%	34%	39%
12:15-12:30	23%	24%	22%	25%	7%	15%	18%	22%	21%	33%	37%
12:30-12:45	22%	23%	21%	24%	6%	14%	17%	22%	20%	32%	35%
12:45-13:00	21%	22%	21%	23%	7%	14%	18%	21%	19%	30%	32%
13:00-13:15	20%	20%	20%	21%	6%	14%	17%	21%	18%	27%	28%
13:15-13:30	19%	19%	19%	19%	7%	13%	16%	20%	18%	24%	25%

RCH %	Hétköznap	Hétféle	Férfi	Nő	15-17	18-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70+
13:30-13:45	19%	18%	18%	19%	7%	13%	16%	20%	17%	23%	24%
13:45-14:00	18%	17%	18%	18%	7%	13%	16%	20%	17%	22%	24%
14:00-14:15	19%	17%	18%	18%	8%	13%	16%	20%	17%	23%	23%
14:15-14:30	18%	16%	17%	17%	9%	13%	15%	19%	16%	21%	21%
14:30-14:45	17%	16%	17%	17%	9%	13%	15%	19%	16%	21%	20%
14:45-15:00	17%	15%	17%	16%	9%	12%	15%	18%	15%	20%	20%
15:00-15:15	17%	16%	17%	16%	11%	12%	15%	18%	16%	20%	19%
15:15-15:30	16%	15%	16%	15%	11%	12%	14%	17%	15%	18%	18%
15:30-15:45	16%	14%	16%	15%	12%	11%	14%	17%	15%	18%	18%
15:45-16:00	16%	14%	16%	15%	11%	12%	14%	17%	15%	17%	18%
16:00-16:15	16%	14%	16%	15%	14%	12%	14%	18%	16%	18%	17%
16:15-16:30	15%	13%	15%	14%	14%	11%	13%	16%	15%	16%	15%
16:30-16:45	15%	12%	15%	14%	14%	11%	13%	16%	15%	16%	14%
16:45-17:00	14%	12%	14%	13%	14%	11%	13%	15%	14%	16%	14%
17:00-17:15	14%	12%	14%	13%	13%	11%	13%	15%	14%	15%	13%
17:15-17:30	13%	11%	13%	12%	11%	10%	12%	13%	13%	14%	11%

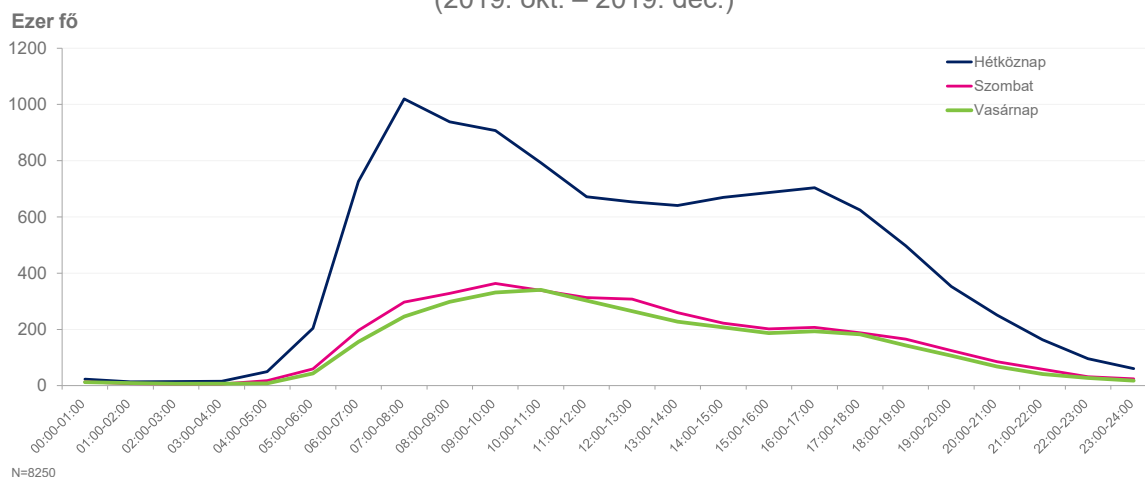
RCH %	Hétköznap	Hétféle	Férfi	Nő	15-17	18-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70+
17:30-17:45	12%	10%	12%	11%	11%	10%	11%	13%	13%	13%	11%
17:45-18:00	12%	10%	12%	11%	10%	9%	11%	12%	12%	12%	10%
18:00-18:15	11%	9%	10%	10%	9%	9%	10%	11%	10%	10%	10%
18:15-18:30	10%	8%	9%	9%	8%	8%	9%	10%	9%	9%	9%
18:30-18:45	9%	8%	9%	8%	7%	8%	9%	9%	9%	9%	8%
18:45-19:00	8%	7%	8%	8%	7%	8%	8%	9%	9%	8%	8%
19:00-19:15	7%	6%	7%	7%	6%	7%	7%	7%	7%	6%	6%
19:15-19:30	6%	5%	6%	6%	5%	6%	6%	6%	6%	5%	5%
19:30-19:45	5%	5%	6%	5%	5%	5%	6%	6%	6%	5%	4%
19:45-20:00	5%	5%	5%	5%	4%	5%	5%	5%	5%	5%	4%
20:00-20:15	4%	4%	4%	4%	4%	4%	5%	4%	5%	4%	4%
20:15-20:30	4%	3%	4%	3%	3%	4%	4%	4%	4%	3%	3%
20:30-20:45	3%	3%	3%	3%	3%	3%	4%	3%	4%	3%	2%
20:45-21:00	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	4%	3%	2%
21:00-21:15	2%	2%	3%	2%	2%	3%	3%	2%	3%	2%	2%
21:15-21:30	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	3%	2%	1%

RCH %	Hétköznap	Hétvége	Férfi	Nő	15-17	18-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70+
21:30-21:45	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	1%	1%
21:45-22:00	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	1%	1%
22:00-22:15	2%	2%	2%	1%	1%	2%	2%	1%	2%	2%	1%
22:15-22:30	1%	1%	2%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%
22:30-22:45	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
22:45-23:00	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
23:00-23:15	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
23:15-23:30	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
23:30-23:45	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
23:45-24:00	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	0%	1%	1%	1%

## Budapesti rádiók hallgatottsági görbéje hétköznap, szombaton és vasárnap

### Budapesti rádiók napi hallgatottsági görbéje (reach)

(2019. okt. – 2019. dec.)



13. táblázat – budapesti rádiók napi hallgatottsági görbéje óránkénti időszavokban hétköznap, szombaton és vasárnap

Időszáv	Hétköznap	Szombat	Vasárnap
00:00-01:00	22	13	13
01:00-02:00	13	7	10
02:00-03:00	15	6	7
03:00-04:00	15	6	7
04:00-05:00	50	17	7
05:00-06:00	204	59	43
06:00-07:00	727	196	155
07:00-08:00	1020	297	246
08:00-09:00	938	328	298
09:00-10:00	908	363	331
10:00-11:00	793	339	341
11:00-12:00	672	313	302

Idősáv	Hétköznap	Szombat	Vasárnap
12:00-13:00	653	308	265
13:00-14:00	641	259	227
14:00-15:00	669	222	207
15:00-16:00	687	202	187
16:00-17:00	704	207	193
17:00-18:00	624	187	182
18:00-19:00	497	165	143
19:00-20:00	353	125	107
20:00-21:00	251	84	68
21:00-22:00	164	58	41
22:00-23:00	96	32	27
23:00-00:00	60	24	17

A diagramok – különösen a különböző időmérlegekkel, napi aktivitási kimutatásokkal összevetésben – jól szemléltetik, hogy a rádió meghatározó médium a napi rutinban a magyarok nagy tömegei számára: reggel ugrik meg a rádióhallgatók száma, 8 óra körül ér a csúcsra, a délelőtti folyamán lassan ereszkedik, majd a nap további részében tovább ereszkedik, hogy aztán a késő délutáni, esti órákban átadja helyét a televíziónak, majd az alvásnak. (A rádiózás és a televíziózás napi görbéit egymás mellé téve egyértelműen kirajzolódik ez a tendencia.) Érdekes lehetne az egyéb médiafogyasztási szokások napi alakulását együtt bemutatni a rádiózással: a közterületi hirdetésekkel való kontaktusok száma a reggeli és délutáni utazásokkor tetőzik, míg az online tartalomfogyasztással jól kiegészítik egymást a hagyományos médiumok, egyelőre utóbbiak fogyasztásának görbét nem módosította érdemben az előbbieket megjelenése és mind nagyobb térnyerése.

A fenti diagramon látható fővárosi tendenciák hasonlóképp érvényesülnek a különböző vidéki településeken.

## Hallgatott rádiók száma

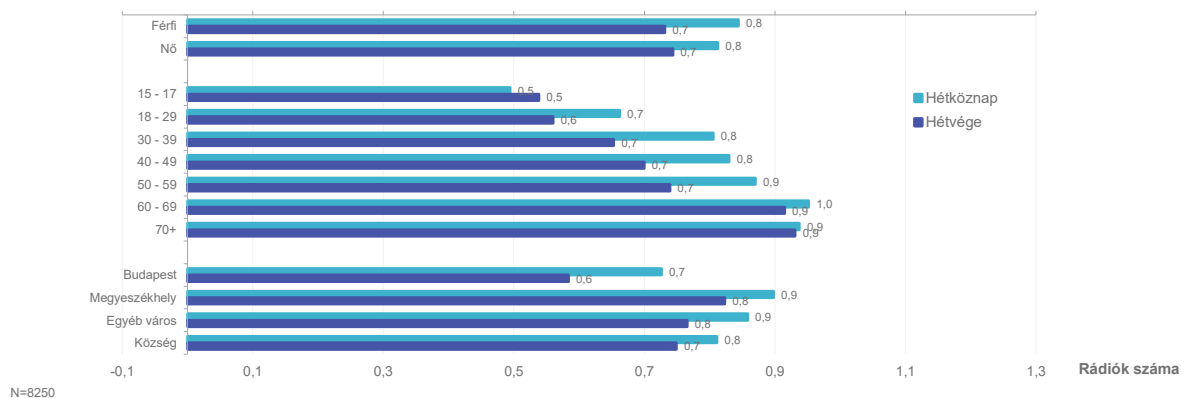
A hallgatott rádiók átlagos száma egy kissé absztraktabb mutató. A számértékek önmagukban nehezen interpretálhatók – egyfelől azért, mert törtszámokról van szó, így nem igazán értelmezhető 0,8-féle rádióadó; másrészt azért, mert ha túl is lépünk a rádióadók törtszámokból eredő elméleti „széttördelésén,” akkor is befolyásolja a megjelenített értékeket az a tény, hogy azok a teljes alapsokaságra vonatkoznak, tehát a rádiót nem hallgatók nulla darab rádióadóval szerepelve húzzák lefelé az átlagokat (így lehetséges, hogy akadnak célcsoportok, ahol a hallgatott rádiók átlagos száma egy alá süllyed). Éppen ezért a tendenciákra, illetve a célcsoportok közötti különbségekre érdemes figyelni a hallgatott rádiók száma esetében, legyen az napi vagy heti viszonylatban értelmezett rádiószám.

### Napi statisztika

#### Egy nap során hallgatott rádiók száma – Hétköznap, Hétvége

Nem, Kor, Településtípus szerint

(2019. okt. – 2019. dec.)



14. táblázat – Az egy nap során hallgatott rádiók száma (átlag) nemenként, hétköznap és hétvégén

	Hétköznap	Hétvégén
<b>Férfi</b>	0,8	0,7
<b>Nő</b>	0,8	0,7

15. táblázat – Az egy nap során hallgatott rádiók száma (átlag) korcsoportonként, hétköznap és hétvégén

Korcsoport	Hétköznap	Hétvégén
15 – 17	0,5	0,5
18 – 29	0,7	0,6



Korcsoport	Hétköznap	Hétfvégén
30 – 39	0,8	0,7
40 – 49	0,8	0,7
50 – 59	0,9	0,7
60 – 69	1,0	0,9
70+	0,9	0,9

16. táblázat – Az egy nap során hallgatott rádiók száma (átlag) településtípusonként, hétköznap és hétfvégén

Településtípus	Hétköznap	Hétfvégén
Budapest	0,7	
Megyeszékhely	0,9	0,8
Egyéb város	0,9	0,8
Község	0,8	0,7

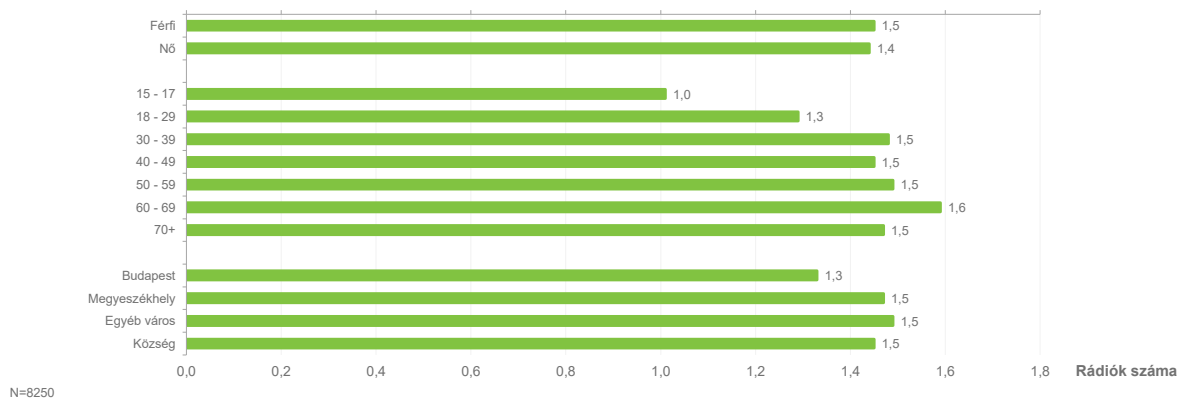
Az ábrán látható, hogy hétköznap a rádiózással töltött idő is hosszabb és a hallgatott rádiók száma is magasabb: nemcsak többet, hanem többfélét is rádióznak hétköznap a megkérdezettek. A nemek között nincs számottevő különbség a hallgatott rádiók számát tekintve. Életkor szerint fokozatos növekedés figyelhető meg, az idősebb korosztályok több adót hallgatnak, mint a fiatalabbak. Településtípus szerint nem tapasztalhatók jelentős különbségek a hallgatott rádiók számát illetően. Kiemelhető, hogy a budapestiek valamivel kevesebb féle adót hallgatnak.

## Heti statisztika

### Egy hét során hallgatott rádiók száma

Nem, Kor, Településtípus szerint

(2019. okt. – 2019. dec.)



17. táblázat – az egy hét alatt hallgatott rádiók száma nemek szerint 2019. október és december között.

Nem	Átlag
Férfi	1,5
Nő	1,4

18. táblázat – az egy hét alatt hallgatott rádiók száma korcsoportok szerint 2019. október és december között.

Korcsoport	Átlag
15 – 17	1,0
18 – 29	1,3
30 – 39	1,5
40 – 49	1,5
50 – 59	1,5
60 – 69	1,6
70+	1,5

19. táblázat– az egy hét alatt hallgatott rádiók száma településtípusok szerint 2019. október és december között.

Településtípus	Átlag
Budapest	1,3
Megyeszékhely	1,5
Egyéb város	1,5
Község	1,5

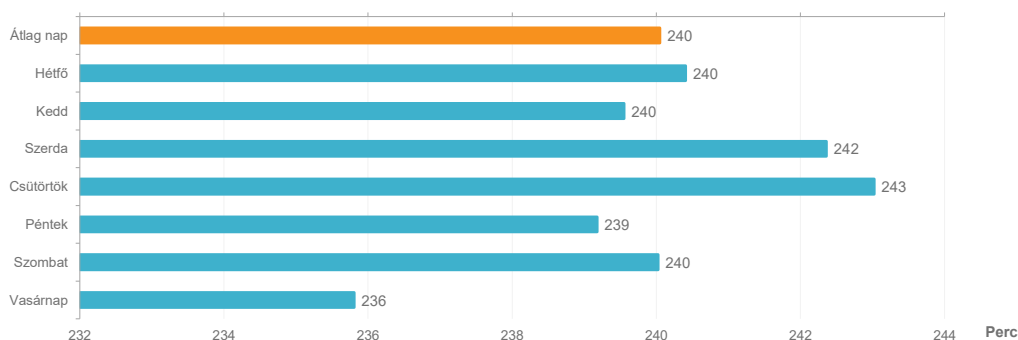
Az ábra úgy interpretálható, hogy heti szinten egynél valamivel több adót hallgat egy átlag 15 éves vagy idősebb. A helyzet azonban nem pontosan ez: emlékezzünk vissza a korábbi, országos és budapesti rádióhallgatással foglalkozó fejezetben látott számokra. Nagyságrendileg naponta a népesség héttizede rádiózik, hetente legalább egyszer viszont tíz emberből kilencen rádióznak Magyarországon. Ebből az következik, hogy kevesebben vannak a nulla rádiót hallgatók, akik lefelé húzzák a hallgatott rádiók átlagos számát. Ez azt jelenti, hogy a magyar rádióhallgatók márkahűsége elég magas fokú a mérés tanúsága szerint, hiszen a kieső zérusok hatásával együtt is ritkán közelíti meg a kettőt a hetente átlagosan hallgatott rádiók száma.

A bontásokból nagyjából ugyanaz rajzolódik ki, mint a napi átlagos rádiószámok esetében: az egyre idősebb korcsoportokban egyre több rádióadó között oszlik meg a hallgatók figyelmé. A napitól eltérően a településtípus szerinti heti rádióválasztásnál a megyeszékhelyeken ugyanannyi féle adót hallgatnak, mint a községekben.

## Rádióhallgatással eltöltött idő

### Napi rádióhallgatással eltöltött idő átlagban és a hét egyes napjain

**Napi rádióhallgatással eltöltött idő (perc) – A hét napjai szerint**  
(2019. okt. – 2019. dec.)



N=8250

20. táblázat – rádióhallgatással töltött idő napi bontásban (hétfőtől vasárnapig), illetve napi átlagban 2019. október és 2019. december között.

Napok	Időtartam
Átlag nap	<b>240</b>
Hétfő	240
Kedd	240
Szerda	242
Csütörtök	243
Péntek	239
Szombat	240
Vasárnap	236

A rádióhallgatással töltött idő eléri a négy órát átlagosan. Ez igen magasnak mondható; annál is inkább, mivel az értékek tartalmazzák a nem rádiózók nullás adatait is, amelyek mind lefelé húzzák az átlagot. Nem nehéz megbecsülni, hogy ha leszűkítenénk a kört a rádióhallgatókra, akkor a hallgatási időtartam akár a négy órát is jócskán meghaladná.

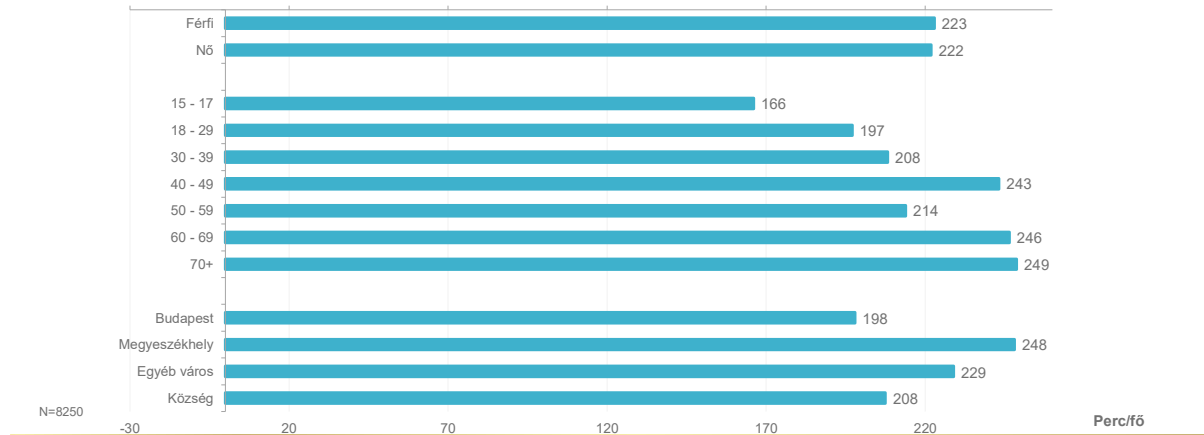
Az adatok szerint a rádiózással töltött időtartam kevésbé függ a naptól, még hétköznap/hétvége viszonylatban is kicsik az eltérések.

## Napi rádióhallgatással eltöltött idő a kereskedelmi rádióknál

### Napi rádióhallgatással eltöltött idő (perc) – Kereskedelmi rádiók

Nem, Kor és Településtípus szerint

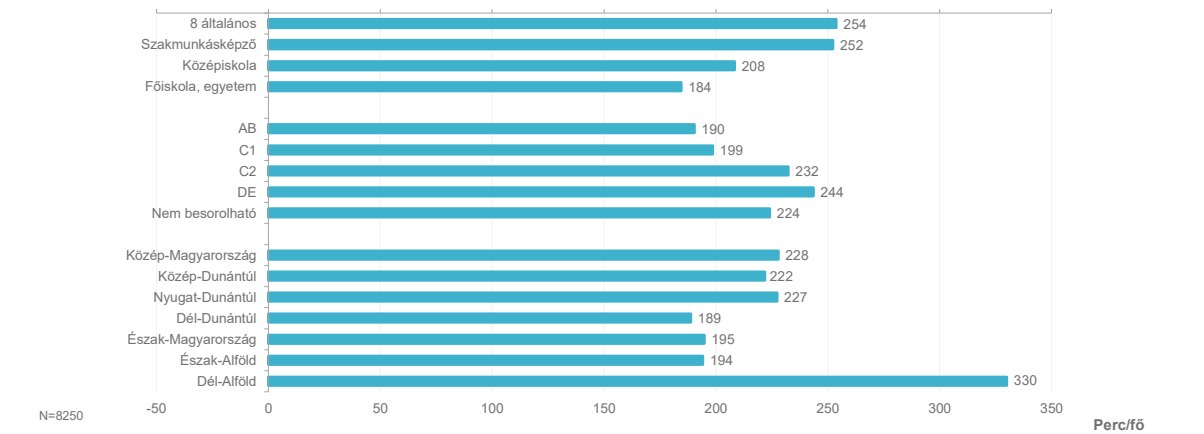
(2019. okt. – 2019. dec.)



### Napi rádióhallgatással eltöltött idő (perc) – Kereskedelmi rádiók

Iskolai végzettség, Esomar státusz és KSH régiók szerint

(2019. okt. – 2019. dec.)



A fenti diagramokon a napi rádióhallgatással eltöltött idő figyelhető meg a kereskedelmi rádiók körében, percben kifejezve. Az ábra tartalmazza azokat is, akik egyáltalán nem hallgatnak rádiót, ami jelentősen le húzza az átlagos rádióhallgatási időt. Kereskedelmi rádiók alatt a következő rádiókat értjük: Rádió 1, Retro Rádió, Best FM.

A férfiak és a nők között a napi kereskedelmi rádiók hallgatására fordított idő tekintetében nem figyelhető meg különbség. A legfiatalabbak rádióhallgatással töltött ideje elmarad az idősebb

korosztályokhoz képest. Legtöbbet a megyeszékhelyeken töltenek kereskedelmi rádiók hallgatásával, ennél kevesebb időt hallgatnak rádiót az egyéb városokban és községekben, a budapesti érték elmarad ezektől.

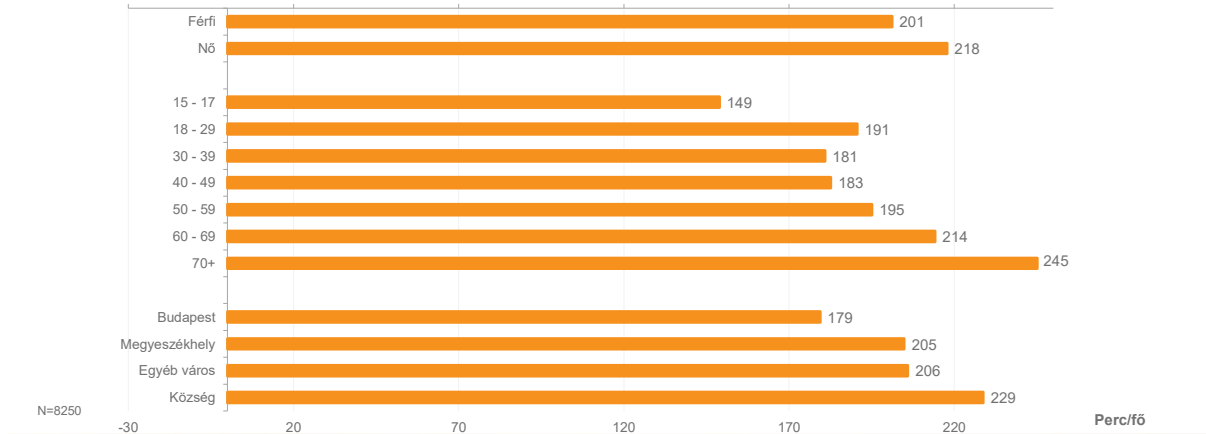
Továbbra is a kereskedelmi rádióknál maradva, a 8 általánost végzettek hallgatnak a leghosszabb ideig kereskedelmi rádiókat, őket követik a sorban a szakmunkás végzettségűek, a középiskolát végzettek, legrövidebb ideig pedig a főiskolát vagy egyetemet végzettek hallgatnak kereskedelmi rádiót. Az iskolai végzettséggel összefüggésben az ESOMAR társadalmi státusbesorolás szerinti bontás is hasonló tendenciákat mutat. Az alacsonyabb státusúak több időt töltenek kereskedelmi rádiók hallgatásával.

## Napi rádióhallgatással eltöltött idő a közszolgálati rádióknál

### Napi rádióhallgatással eltöltött idő (perc) – Közszolgálati rádiók

Nem, Kor és Településtípus szerint

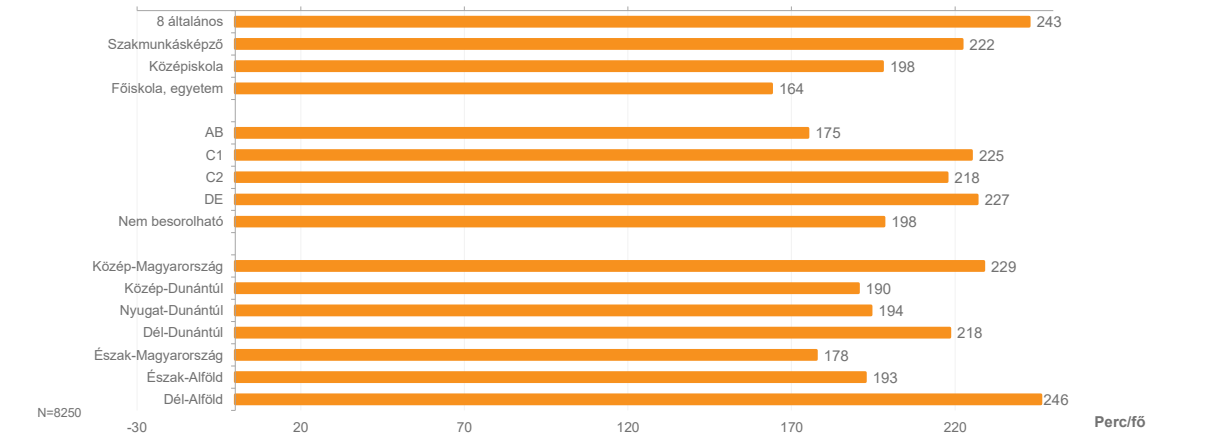
(2019. okt. – 2019. dec.)



### Napi rádióhallgatással eltöltött idő (perc) – Közszolgálati rádiók

Iskolai végzettség, Esomar státusz és KSH régiók szerint

(2019. okt. – 2019. dec.)



Közszolgálati rádiók alatt a következő csatornákat értjük: Bartók Rádió, Dankó Rádió, Duna World, Kossuth Rádió, Parlamenti rádió, Petőfi Rádió.

A közszolgálati rádiók esetében nemek szerint kis eltérés figyelhető meg. Életkor tekintetében markánsabb és tendenciózusabb a különbség, mint a kereskedelmi rádióknál: minél idősebb valaki, annál több időt tölt közszolgálati rádiók hallgatásával. A 70 évesnél idősebb korosztály naponta több mint négy órát hallgat közszolgálati rádiót. Nem függetlenül az életkornál megfigyeltétől és a lefedettségi különbségektől, vidéken a közszolgálati rádiók hallgatásával valamivel több idő telik egy átlagos napon, mint Budapesten.

A közszolgálati rádiókat leghosszabban az alacsonyabb végzettségűek hallgatják. Akárcsak a kereskedelmi rádióknál, a közszolgálati rádiók esetében is a főiskolai vagy egyetemi végzettséggel rendelkezők hallgatnak legkevesebb ideig rádiót egy átlagos napon. Az alacsonyabb ESOMAR státusúak töltik a legtöbb időt közszolgálati rádiók hallgatásával. Regionális bontásban a Közép-Magyarország, valamint a Dél-Alföld magaslik ki.

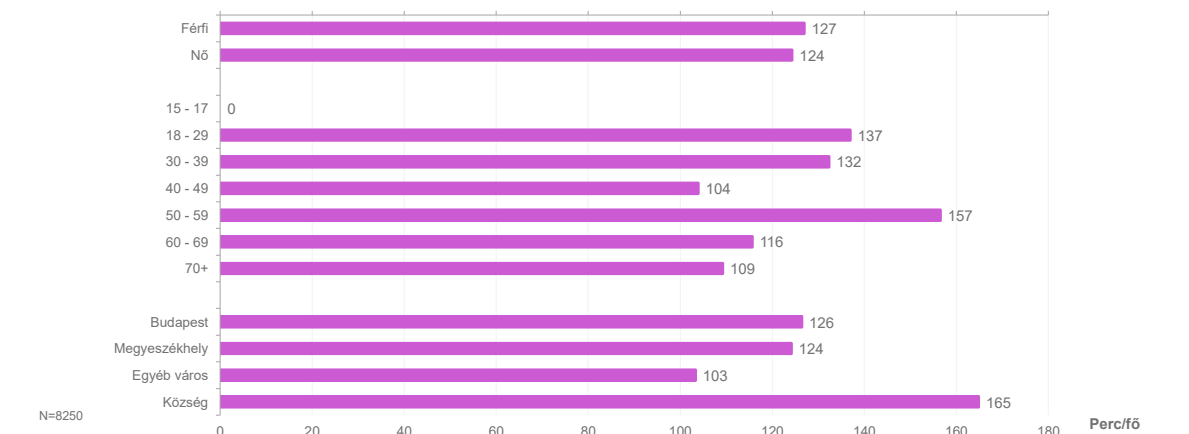


## Napi rádióhallgatással eltöltött idő a közösségi rádióknál

### Napi rádióhallgatással eltöltött idő (perc) – Közösségi rádiók

Nem, Kor és Településtípus szerint

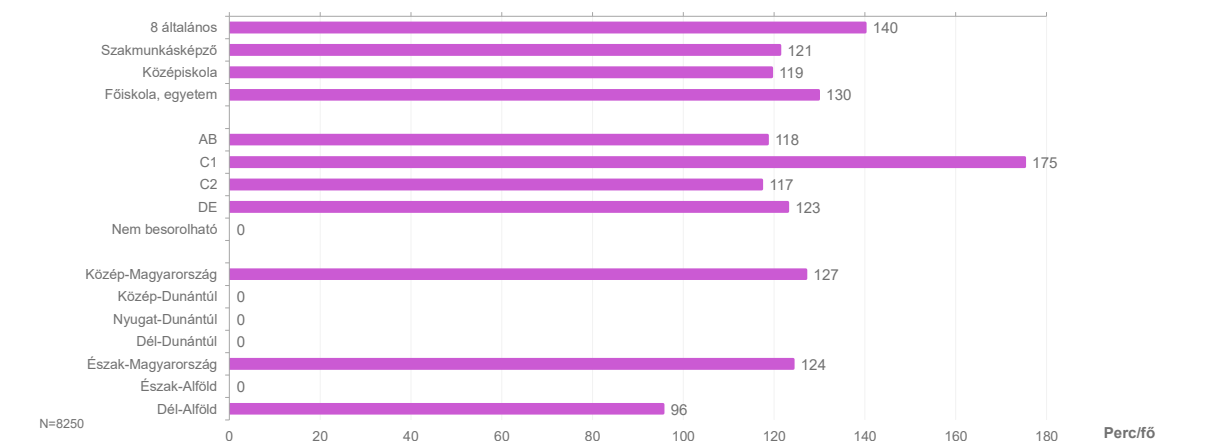
(2019. okt. – 2019. dec.)



### Napi rádióhallgatással eltöltött idő (perc) – Közösségi rádiók

Iskolai végzettség, Esomar státusz és KSH régiók szerint

(2019. okt. – 2019. dec.)



Közösségi rádió hallgatásával alapvetően kevesebb időt töltenek a válaszadók, mint a közszolgálati és a kereskedelmi rádiók hallgatásával. (Ez is arra vezethető vissza, hogy sokan nem hallgatják ezeket a rádiókat, tehát az alacsony elérés húzza le itt is az átlagot.) Közösségi rádiók alatt a következő rádiókat értjük: Első Pesti Egyetemi Rádió, InfoRádió, Jazzy Rádió, Spirit FM, Tilos Rádió. Úgy tűnik, az eredményeken mély nyomot hagyott a Rock FM elhallgatása.

A férfiak és a nők átlagosan ugyanannyi időt töltenek közösségi rádiók hallgatásával. A kereskedelmi és a közszolgálati rádiók esetében megfigyelhető volt, hogy a legfiatalabbak kevés időt töltenek az adott típusú rádió hallgatásával. A közösségi rádiók esetében ezek a tendenciák még

egyértelműbbek, habár a legidősebbek körében csökken a közösségi rádiók hallgatásával töltött idő. Településtípus szerint is nagy különbségek vannak ezen adók hallgatásának tekintetében.

A közösségi rádiók esetében, a másik két kategóriától eltérően, a középiskolát és a szakmunkás képzőt végzettek hallgattak a legkevesebbet rádiót. A másik két kategóriában közel ugyanannyi időt töltöttek ezeknek az adóknak a hallgatásával. A regionális bontás eltérései nyilvánvalóan lefedettség különbségekre is visszavezethetők.

## Összefoglaló táblázatok

21. táblázat – a kereskedelmi, a közszolgálati és a közösségi rádiók hallgatásával eltöltött idő a férfiak és a nők esetében

	Kereskedelmi	Közszolgálati	Közösségi
<b>Férfi</b>	223	201	127
<b>Nő</b>	222	218	124

22. táblázat – a kereskedelmi, a közszolgálati és a közösségi rádiók hallgatásával eltöltött idő a hallgatói korcsoportok szerint

Korcsoport	Kereskedelmi	Közszolgálati	Közösségi
<b>15-17</b>	166	149	0
<b>18 – 29</b>	197	191	137
<b>30 – 39</b>	208	181	132
<b>40 – 49</b>	243	183	104
<b>50 – 59</b>	214	195	157
<b>60 – 69</b>	246	214	116
<b>70+</b>	249	245	109

23. táblázat – a kereskedelmi, a közszolgálati és a közösségi rádiók hallgatásával eltöltött idő a településtípusok szerint

Településtípus	Kereskedelmi	Közszolgálati	Közösségi
<b>Budapest</b>	198	179	126
<b>Megyeszékhely</b>	248	205	124
<b>Egyéb város</b>	229	206	103
<b>Község</b>	208	229	165

24. táblázat – a kereskedelmi, a közszolgálati és a közösségi rádiók hallgatásával eltöltött idő végzettség szerint

Végzettség	Kereskedelmi	Közszolgálati	Közösségi
<b>8 általános</b>	254	243	140
<b>Szakmunkásképző</b>	252	222	121
<b>Középiskola</b>	208	198	119
<b>Főiskola, egyetem</b>	184	164	130

25. táblázat – a kereskedelmi, a közszolgálati és a közösségi rádiók hallgatásával eltöltött idő Esomar-státusz szerint

Esomar-státusz	Kereskedelmi	Közszolgálati	Közösségi
<b>AB</b>	190	175	118
<b>C1</b>	199	225	175
<b>C2</b>	232	218	117
<b>DE</b>	244	227	123
<b>Nem sorolható be</b>	224	198	0

26. táblázat a kereskedelmi, a közszolgálati és a közösségi rádiók hallgatásával eltöltött idő magyarországi régiók szerint

Kereskedelmi	Közszolgálati	Közösségi	Kereskedelmi
<b>Közép-Magyarország</b>	228	229	127
<b>Közép-Dunántúl</b>	222	190	0
<b>Nyugat-Dunántúl</b>	227	194	0
<b>Dél-Dunántúl</b>	189	218	0
<b>Észak-Magyarország</b>	195	178	124
<b>Észak-Alföld</b>	194	193	0
<b>Dél-Alföld</b>	330	246	96

## Médiaszolgáltatás típusa – az elemzésben szereplő rádiók csoportosítása

### Közszolgálati rádiók (7)

- Bartók Rádió
- Dankó Rádió
- Duna World
- Kossuth Rádió
- nemzetiségi rádiók
- Parlamenti Rádió
- Petőfi Rádió

### Közösségi rádiók (5)

- Első Pesti Egyetemi Rádió
- Inforádió
- Jazzy Rádió
- Spirit FM
- Tilos Rádió

### Kereskedelmi rádiók (3)

- Best FM
- Rádió 1
- Retro Rádió

### Budapesti rádiók (7)

- Best FM
- Első Pesti Egyetemi Rádió
- Inforádió
- Jazzy Rádió
- Rádió 1
- Spirit FM
- Tilos Rádió

### Zártak, ezért nem szerepelnek (9)

- Karc FM
- Klasszik Rádió
- Klubrádió
- Magyar Katolikus Rádió
- Manna FM
- Mária Rádió
- Sláger FM
- Sola Rádió
- Trend FM