



NMHH

Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

ORSZÁGOS RÁDIÓS  
HALLGATOTTSÁGMÉRÉS  
NEGYEDÉVES ÁTTEKINTŐ  
2020/II. NEGYEDÉV

Közzétéve: 2020. augusztus 4.

# Tartalomjegyzék

<b>BEVEZETÉS .....</b>	<b>2</b>
<b>A MÉRÉS MÓDSZERTANA .....</b>	<b>2</b>
<b>HALLGATOTTSÁGI ADATOK .....</b>	<b>4</b>
ORSZÁGOS NAPI ÉS HETI HALLGATOTTSÁG NEGYEDÉVES BONTÁSBAN (2018. IV. – 2020. II.) .....	4
BUDAPESTI NAPI ÉS HETI HALLGATOTTSÁG NEGYEDÉVES BONTÁSBAN (2018. IV. – 2020. II.) .....	5
ORSZÁGOS NAPI HALLGATOTTSÁG 2020. II. NEGYEDÉVBEN – TOPLISTA .....	6
BUDAPESTI NAPI HALLGATOTTSÁG 2020. II. NEGYEDÉVBEN – TOPLISTA .....	7
KERESKEDELMI RÁDIÓK ORSZÁGOS NAPI HALLGATOTTSÁGA 2020. II. NEGYEDÉVBEN .....	8
KÖZSZOLGÁLATI RÁDIÓK ORSZÁGOS NAPI HALLGATOTTSÁGA 2020. II. NEGYEDÉVBEN .....	9
KÖZÖSSÉGI RÁDIÓK ORSZÁGOS NAPI HALLGATOTTSÁGA 2020. II. NEGYEDÉVBEN .....	10
NAPI RÁDIÓHALLGATÁSI GÖRBÉK 2020. II. NEGYEDÉVBEN .....	11
<i>Kereskedelmi rádiók napi hallgatottsági görbéje .....</i>	<i>12</i>
<i>Közszolgálati rádiók napi hallgatottsági görbéje .....</i>	<i>14</i>
<i>Közösségi rádiók napi hallgatottsági görbéje .....</i>	<i>16</i>
<i>Napi hallgatottság negyedórás bontásban hétköznap és hétvégén .....</i>	<i>18</i>
<i>Napi hallgatottság negyedórás bontásban nemek szerint .....</i>	<i>19</i>
<i>Napi hallgatottság negyedórás bontásban korcsoportok szerint .....</i>	<i>20</i>
<i>Napi hallgatottság negyedórás bontásban településtípus szerint .....</i>	<i>22</i>
<i>Napi hallgatottság negyedórás bontásban Esomar-státusz szerint .....</i>	<i>23</i>
<i>Napi hallgatottság negyedórás bontásban iskolai végzettség szerint .....</i>	<i>25</i>
<i>Budapesti rádiók hallgatottsági görbéje hétköznap, szombaton és vasárnap .....</i>	<i>31</i>
HALLGATOTT RÁDIÓK SZÁMA .....	33
<i>Napi statisztika .....</i>	<i>33</i>
<i>Heti statisztika .....</i>	<i>35</i>
RÁDIÓHALLGATÁSSAL ELTÖLTÖTT IDŐ .....	37
<i>Napi rádióhallgatással eltöltött idő átlagban és a hét egyes napjain .....</i>	<i>37</i>
<i>Napi rádióhallgatással eltöltött idő a kereskedelmi rádióknál .....</i>	<i>39</i>
<i>Napi rádióhallgatással eltöltött idő a közszolgálati rádióknál .....</i>	<i>41</i>
<i>Napi rádióhallgatással eltöltött idő a közösségi rádióknál .....</i>	<i>43</i>
<i>Összefoglaló táblázatok .....</i>	<i>44</i>
<b>MÉDIASZOLGÁLTATÁS TÍPUSA – AZ ELEMZÉSBEN SZEREPLŐ RÁDIÓK CSOPORTOSÍTÁSA .....</b>	<b>46</b>
KÖZSZOLGÁLATI RÁDIÓK (7) .....	46
KÖZÖSSÉGI RÁDIÓK (5) .....	46
KERESKEDELMI RÁDIÓK (3) .....	46
BUDAPESTI RÁDIÓK (7) .....	46
ZÁRTAK, EZÉRT NEM SZEREPELNEK (9) .....	46

## Bevezetés

A „Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság részére rádiós közönségmérések teljes körű lebonyolítása” tárgyú, 2018-tól 2020-ig terjedő ciklust felölelő közbeszerzési eljárást a Kantar Hoffmann – M-Meter konzorcium nyerte. A tender szerint lebonyolított kutatás eredményeinek közzétételére az országos és fővárosi rádiók esetében havonta, a megyei jogú városok és hálózatos vételkörzetek esetében negyedévente, míg a kisebb helyi vételkörzeteknél félévente kerül sor.

A tenderkiírás műszaki leírásának megfelelően az új hallgatottságmérésnek – a kisebb, helyi vételkörzeteknek szentelt kutatási résztől eltekintve – az országos és a megyei jogú városokban, illetve hálózatos vételkörzetekben folytatott része alapvetően visszatér a hazánkban korábban már alkalmazott naplós mérési módszertanhoz, mégpedig úgy, hogy párhuzamosan, online és offline eljárással felvett önkitöltős naplók feldolgozása révén állnak elő a rádiós hallgatottsági eredmények.

A tenderkiírás mellékletében szereplő műszaki leírásnak megfelelően a naplós adatok piacra való bevezetését megelőzte egy rövid, párhuzamos módszertannal zajló átfutási időszak annak érdekében, hogy a megrendelő NMHH és a piac szereplői felkészülhessenek a módszertani átállásra, az új módszertannal készült eredmények befogadására és helyes interpretálására.

Jelen dolgozat a tenderkiírásban foglalt kötelezettség teljesítése. **A dokumentum kizárólag a tenderkiírás illetőleg az azon alapuló rádiós hallgatottságmérés I. A. komponensének rádióit, azaz az országos és/vagy fővárosi illetőségű rádiók hallgatottsági eredményeit taglalja.**

Az összefoglalóban közölt adatok a megrendelő által előírt grafikonokat, diagramokat tartalmazzák egy logikai struktúra szerint tagolva, rövid szöveges kiegészítésekkel arra vonatkozóan, hogyan kell értelmezni a közölt ábrákat.

Ha másképp nem jelöljük, az ábrázolt adatok országosan a 15 éves és idősebb sokaságra értendők.

## A mérés módszertana

A tenderkiírás műszaki leírása alapján az egyes adatfelvételi hullámok az alábbi számú, kompletten kitöltött naplót tartalmazzák:

- Budapest: legalább 2.000 db,
- Megyei jogú városok és 100 ezer főt meghaladó hálózatok: 31× legalább 500 db = 15.500 db,
- Országos minta vidék (nem Budapest és nem megyei jogú város): legalább 4.000 db.

Ezen belül a legfontosabb célcsoportokban a következő mintanagyságokat kell biztosítani. Az első mérési komponens „A” csoportjának (országos és fővárosi rádiók) publikált adatbázisa a vizsgált időszakban a következő naplós panelminta-részekből állt össze:

- országos 15-59 éves alampinta, N= 6.910,
- Budapest 15-59 éves boost minta, N= 1.145 (az alampintában szereplő naplókkal együttesen),
- országos, 60 évnél idősebbek boost minta, N= 1.340.

Az első mérési komponens „B” csoportjának (megyei jogú városok és 100 ezer főnél nagyobb hálózatok) publikált adatbázisa esetében pedig:

- megyeszékhelyek, megyei jogú városok és 100 ezer főnél nagyobb hálózatos vételkörzetek, N=500 fő/vételkörzet (negyedévente legalább 31×500 napló).

Az előírások szerint az online és offline naplók aránya az alábbi kritériumok betartásával alakult:

- 15-59 év közötti csoportban minimum 20% offline napló,
- 60+ korcsoportban minimum 60% offline napló.

A lekérdezés időbeni lefutása úgy történik, hogy a válaszadók megszakítás nélkül egy héten át töltik a rádióhallgatási naplót. A naplóban a főbb adókat rányomtatjuk az ívre (online napló esetén kötelezően feltüntetjük a felkínált adók között), és üres helyeket hagyunk a további állomásoknak.

A hallgatottság mérésénél maguk a megkérdezettek deklarálják magukat egy adott rádió hallgatójának. A napló a kitöltő lakóhelyén fogható rádiókat előre nyomtatottan (online esetén a felkínált adók között kötelezően megjelenően) tartalmazza. A sorrendhatás kiküszöbölése érdekében rotálást alkalmazunk. A rádiós napló lehetőséget teremt ugyanakkor arra is, hogy a kitöltő olyan rádió is megnevezhessen, amely nem szerepel előre feltüntetve. A naplót a résztvevők egy hétig vezetik. A rádióhallgatást 15 perces sávokban kell rögzíteniük 5 perces pontossággal. Ha egy slotban több rádió van és az egyiknek minimum 8, vagy több perce van a slotban, a teljes 15 percet megkapja. Ha a slotban csak egy rádió van, de az nem éri el a 8 percet, viszont eléri az 5-öt, akkor ez a rádió szintén megkapja a teljes 15 percet.

A kutatás reprezentatív a magyarországi 15 éves és idősebb lakosságra életkor, nem, iskolai végzettség és településtípus szerint. A mintavétel során a fenti kritériumok (korcsoport, nem, iskolai végzettség, településtípus) szerinti kvótázást alkalmaztunk. Az adatvételeből adódó hibákat korrekciós eljárással, utólagos rétegzéssel (súlyozással) korrigáltuk.

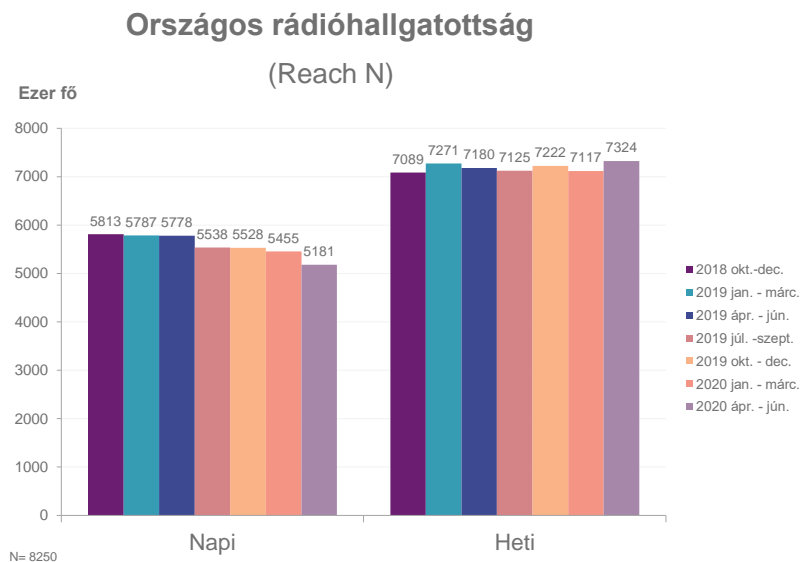
A minta súlyozását iterációs módszerrel végezzük szükség szerint egy-, két- vagy háromdimenziós peremeloszlások figyelembevételével. A súlyozást elvégezzük országos és adott esetben vételkörzeti szinten egyaránt, mindegyik vételkörzetre. A (projektálás előtti) átlag súly nem haladja meg az 1,01-os értéket. A havi minta 92 százalékának esetében a súlyérték nem esik kívül a 0,03–3,0 közötti intervallumon, és a maximális súly nem haladja meg az 5,0-t.

A koronavírus-járvány miatt kialakult helyzetben, figyelembe véve az életbe lépett korlátozásokat, az NMHH úgy döntött, hogy a rádiós hallgatottságmérés adatfelvétele személyes részét azzal ekvivalens, személyes kontaktust nem igénylő kérdézési technikákkal váltja ki.

Az adatfeldolgozás során továbbra is mindenben a fentebb részletezett (az eredeti műszaki leírásnak megfelelő) feltételek érvényesek, különös tekintettel a feldolgozott naplók számára és a kitöltők szocio-demográfiai összetételére.

## Hallgatottsági adatok

### Országos napi és heti hallgatottság negyedéves bontásban (2018. IV. – 2020. II.)

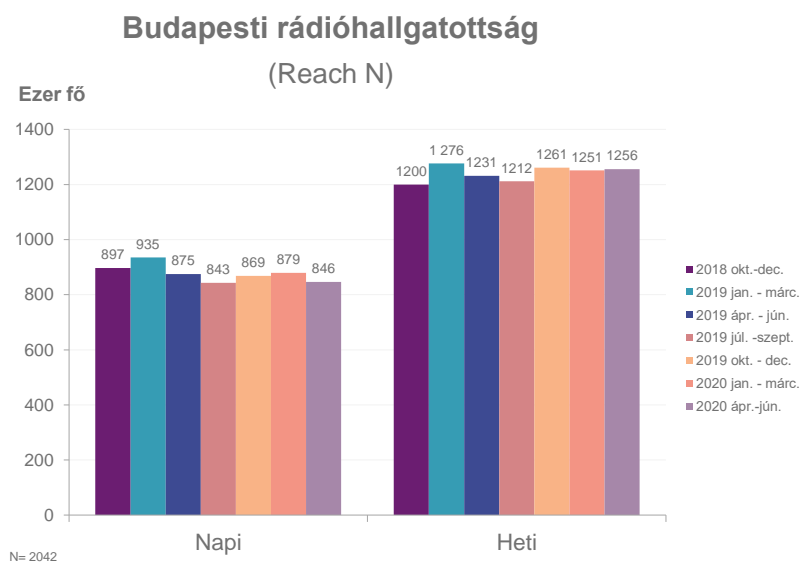


1. táblázat – országos rádióhallgatottság 2018 negyedik negyedétől 2020 második negyedévéig

N	2018. okt. – dec.	2019. jan. – márc.	2019. ápr. – jún.	2019. júl – szept.	2019. okt. – dec.	2020. jan. – márc.	2020. ápr. – jún.
<b>Napi</b>	5 813	5 787	5 778	5 538	5 528	5 455	5 181
<b>Heti</b>	7 089	7 271	7 180	7 125	7 222	7 117	7 324

A második negyedéves mérés eredményei alapján a rádiókat napi szinten 5,2 millióan hallgatják, míg hetente 7,3 millióan a legalább 15 évesek körében. Eszerint országosan a 15 éves vagy annál idősebb lakosság 62 százaléka napi szinten, míg 88 százaléka heti rendszerességgel hallgat rádiót.

## Budapesti napi és heti hallgatottság negyedéves bontásban (2018. IV. – 2020. II.)



2. táblázat – budapesti rádióhallgatottság 2018 negyedik negyedétől 2020 második negyedévéig

N	2018. okt. – dec.	2019. jan. – márc.	2019. ápr. – jún.	2019. júl – szept.	2019. okt. – dec.	2020. jan. – márc.	2020. ápr. – jún.
<b>Napi</b>	897	935	875	843	869	879	846
<b>Heti</b>	1 200	1 276	1 231	1 212	1261	1 251	1 256

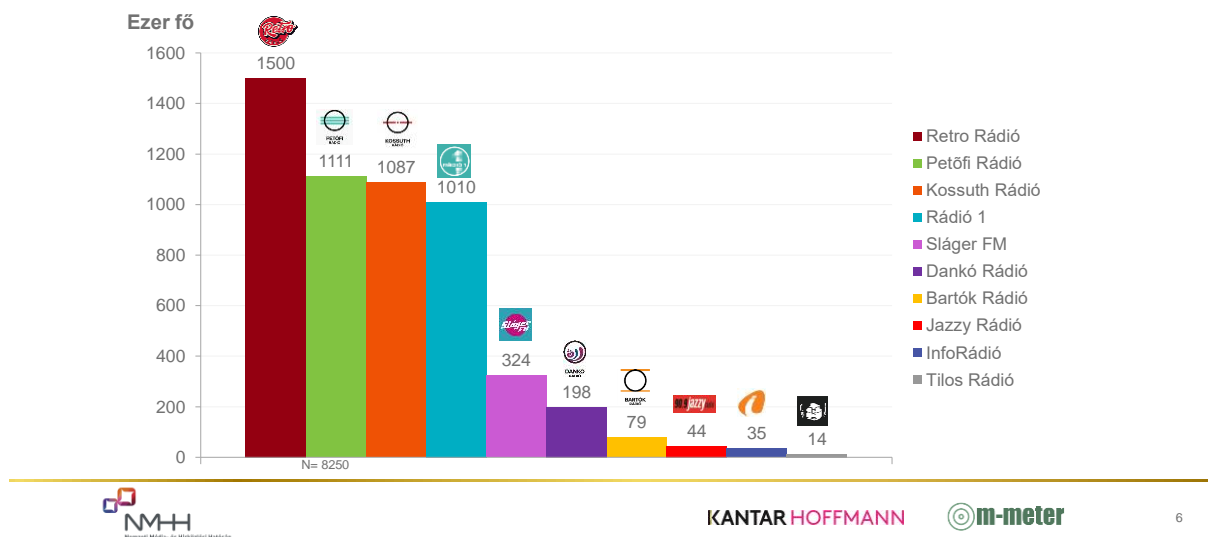
Budapestben a 15 éves vagy annál idősebb lakosság 56 százaléka (846 ezer fő) naponta, míg 83 százaléka (1,2 millió fő) heti rendszerességgel hallgat valamilyen rádiót.

A napi, illetve heti rendszerességgel rádiót hallgatók aránya a fővárosban ritkán különbözik az országos értékektől. Azonban úgy tűnik, hogy a heti rendszerességgel rádiót hallgatókkal ellentétben a napi szinten rádiót hallgatók aránya elmarad az országos értéktől. Ugyanakkor a bekerült idősoros adatok ábrázolása és elemzése tágabb összefüggésekre hívhatja fel a figyelmet.

## Országos napi hallgatottság 2020. II. negyedévben – toplista

### Országos napi hallgatottság - TOP 10 rádió

(2020. ápr. – jún.)



3. táblázat – országos napi hallgatottsági adatok 2020. április és június között

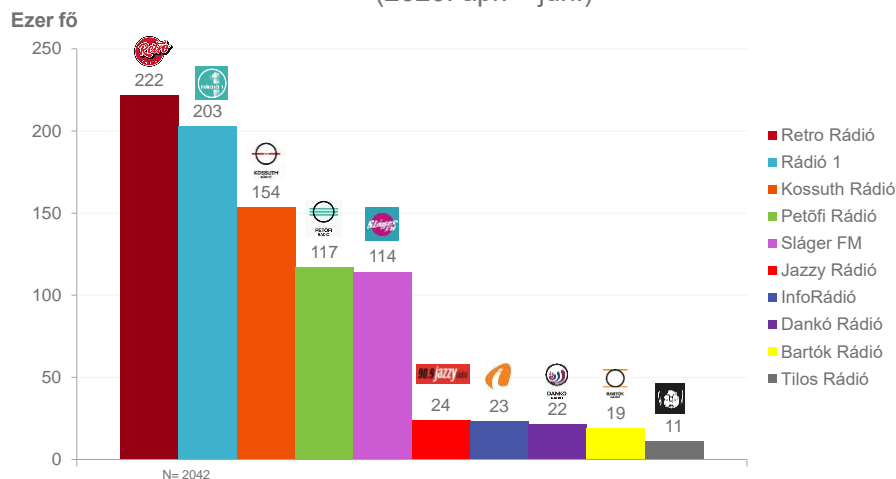
Retro Rádió	Petőfi Rádió	Kossuth Rádió	Rádió 1	Sláger FM	Dankó Rádió	Bartók Rádió	Jazzy Rádió	InfoRádió	Tilos Rádió
1 500	1 111	1 087	1 010	324	198	79	44	35	14

Országosan a 15 éves vagy annál idősebb lakosság körében – egy átlagos napot alapul véve – a Retro Rádió (1,5 millió fő) a leghallgatottabb rádió, melyet a Petőfi Rádió (1,1 millió hallgató), majd a Kossuth Rádió (1,1 millió fő) követ a sorban. 1 millió hallgató napi elérése van a Rádió 1-nek. Őt követi a Sláger Rádió 324 ezer, majd a Dankó Rádió 198 ezer hallgatóval. A Bartók Rádió 79 ezer hallgatóval rendelkezik naponta, ezután következik a Jazzy Rádió 44 ezres, valamint az InfoRádió 35 ezres napi hallgatótáborral. A Tilos Rádió 11 ezer főhöz ér el napi szinten országosan.

## Budapesti napi hallgatottság 2020. II. negyedévben – toplista

### Budapesti napi hallgatottság - TOP 10 rádió

(2020. ápr. – jún.)



#### 4. táblázat – budapesti napi hallgatottság, 2020. áprilistól júniusig

Retro Rádió	Rádió 1	Kossuth Rádió	Petőfi Rádió	Sláger FM	Jazzy Rádió	InfoRádió	Dankó Rádió	Bartók Rádió	Tilos Rádió
222	203	154	117	114	24	23	22	19	11

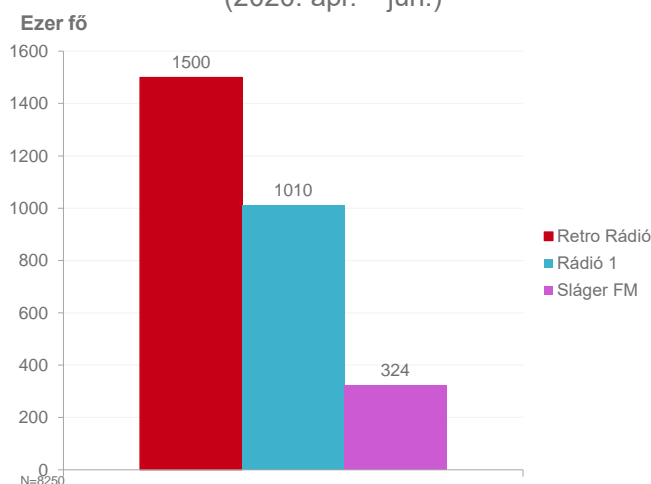
A fővárosban az átlagos napi hallgatóságot tekintetében vezető adó a Retro Rádió (222 ezer hallgató naponta) utána jön a Rádió 1 (203 ezer), követi ezeket a Kossuth Rádió 154 ezer fős hallgatótáborral. A Petőfi Rádió 117 ezer, a Sláger FM 114, a Jazzy Rádió 24 ezer embert ér el napi szinten a fővárosban. Az InfoRádió 23 ezer fős hallgatótáborral rendelkezik, követi a Dankó Rádió (22 ezer fő) és a Bartók Rádió (19 ezer hallgató) napi eléréssel. Tizenegyezer fős hallgatótáborra van a Tilos Rádióknak.



## Kereskedelmi rádiók országos napi hallgatottsága 2020. II. negyedévben

### Kereskedelmi rádiók napi hallgatottsága (reach)

(2020. ápr. – jún.)



5. táblázat – A Retro Rádió és a Rádió 1 kereskedelmi rádió hallgatottsága (elérés ezer főben)

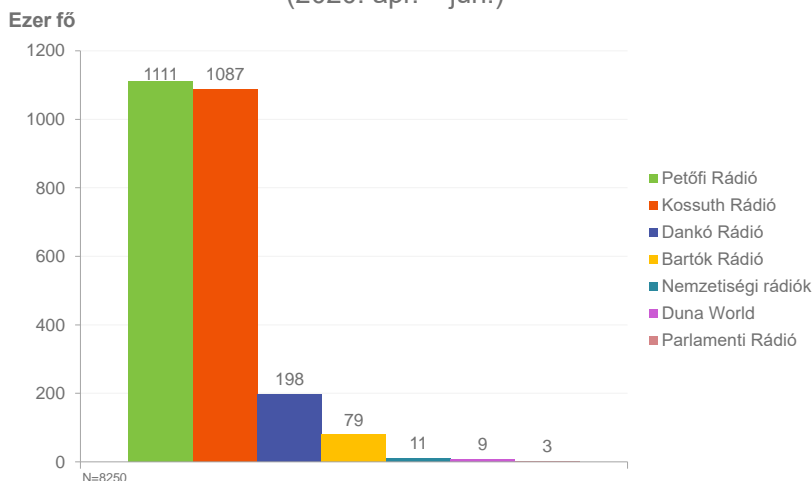
Rádió neve	Elérés (ezer fő)
Retro Rádió	1500
Rádió 1	1010
Sláger FM	324

A kereskedelmi rádiók rangsorát az országos hálózattal rendelkező Retro Rádió vezeti. A Rádió 1 csaknem kétszáz településen fogható a szűkebb, folyamatosan sztereó vételi lehetőségeket tartalmazó lista szerint is. Előbbi 1,5 millió fős, utóbbi pedig egymillió körüli napi hallgatószámmal rendelkezik. A Sláger FM több, mint 300 ezer embert ér el Budapesten és a főváros tágabb környezetében.

## Közszolgálati rádiók országos napi hallgatottsága 2020. II. negyedévben

### Közszolgálati rádiók napi hallgatottsága (reach)

(2020. ápr. – jún.)



6. táblázat – A közszolgálati rádiók hallgatottsága (elérés ezer főben)

Rádió neve	Elérés (ezer fő)
Petőfi Rádió	1111
Kossuth Rádió	1087
Dankó Rádió	198
Bartók Rádió	79
Nemzetiségi rádiók	11
Duna World	9
Parlament Rádió	3

A négy nagy közszolgálati rádió között nincsenek nagyságrendi lefedettségi különbségek, eltérő napi hallgatótáborukat alapvetően az eltérő profiljuknak és műsorstruktúrájuknak tudhatjuk be.

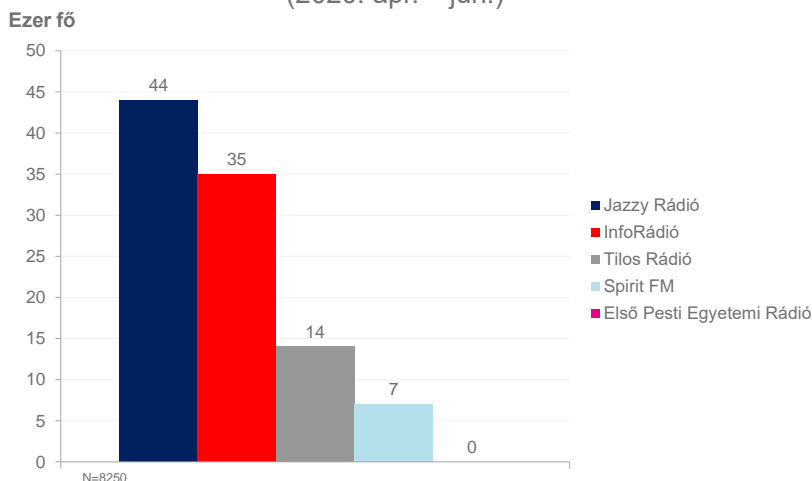
A Petőfi Rádió hallgatótáborára meghaladja a napi 1,1 millió főt, a Kossuthé pedig megközelíti az 1,1 milliót. A vidéken szintén erős Dankó Rádió táborra 200 ezer fő körül alakul, a Bartóké pedig valamivel 80 ezer fő alatt.

A Nemzetiségi rádiók, a Duna World és a Parlamenti Rádió esetében a közszolgálati önmagában való célkitűzés, és ebben a formájában sokkal előbbre való, mint a hallgatottsági mutatók üldözése; nincs is igazán értelme érdemben interpretálni a számaikat ebben a kontextusban.

## Közösségi rádiók országos napi hallgatottsága 2020. II. negyedévben

### Közösségi rádiók napi hallgatottsága (reach)

(2020. ápr. – jún.)



7. táblázat – A közösségi rádiók hallgatottsága (elérés ezer főben)

Rádió neve	Elérés (ezer fő)
Jazzy Rádió	44
InfoRádió	35
Tilos Rádió	14
Spirit FM	7
Első Pesti Egyetemi Rádió	0

A közösségi rádiók körében a nagyobb, itt is ábrázolt hallgatottsági értékeket a fővárosi és a hálózatoként működő adók tudhatják magukénak; megkockáztathatjuk, hogy az élmezőny a lefedettség szempontjából is ezekből az adókból áll össze.

A Jazzy Rádió vezette a április-júniusi időszakban a közösségi rádiók hallgatottsági listáját az InfoRádió előtt, rajtuk kívül a Tilos Rádió 14 ezer fő körüli napi hallgatótáborát tudhat maga mögött.

Ennél szerényebb volt az igazán specifikus vagy kis területen fogható rádiók napi hallgatói létszáma, mint a Spirit FM és az Első Pesti Egyetemi Rádió.

## Napi rádióhallgatási görbék 2020. II. negyedévben

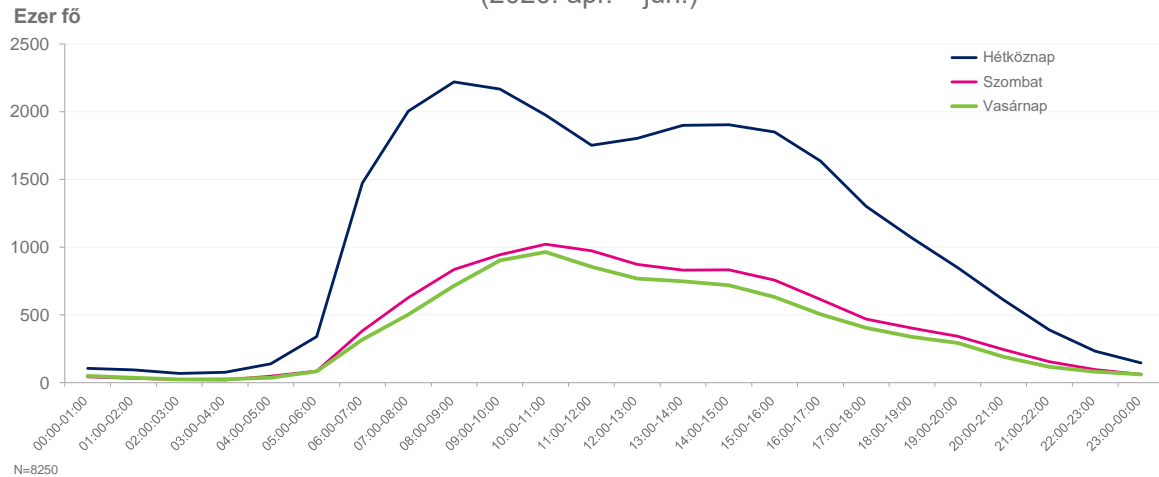
A következő ábrák helyes értelmezéséhez fontos tisztázni, hogy mit mutatnak be és hogyan.

A napi rádióhallgatási görbék – a hétköznap/hétféje bontás kivételével, ahol épp e szempont szerint aggregált eredmények szerepelnek – az ún. „átlag napi” rádióhallgatási adatokat jelenítik meg. A naplós rádióhallgatottság-mérés a hazánkban korábban használt (telefonos) úgynevezett „day after recall” módszerhez képest annyiban más, hogy míg utóbbinál – szigorú szocio-demográfiai (pl. nem, életkor, település típusa) kvótáknak naponta történő megfeleléssel – minden nap vonatkozásában más-más megkérdezett előző napi rádióhallgatási eseményeit rögzítjük a megkérdezett visszaemlékezése alapján, addig az előbbinél az egy héten keresztül minden nap egyazon – a fent említett szigorú kvótáknak ugyanúgy megfelelően kiválasztott – megkérdezett által kitöltött naplón alapuló módszertan lehetőséget biztosít rá, hogy a különböző napok (pl. szerda és csütörtök) egyazon válaszadótól (illetőleg a végső, aggregált adatok esetében ugyanazoktól a válaszadóktól) származó adatokból egyforrású („single source”) adatként áll elő az adott válaszadó (vagy válaszadók összessége) rádióhallgatási mintázata a különböző napok viszonylatában. Így tehát a naplós mérési adatok esetében releváns és elemezhető az egyes napokra vonatkozó rádióhallgatási görbe. A következő ábrákon az egyes napok görbéi helyett az összesített, „átlag napi” rádióhallgatási görbét mutatjuk be. Az „átlag nap” nevének megfelelően az egyes napok hallgatottsági értékeinek átlagát jelenti.

## Kereskedelmi rádiók napi hallgatottsági görbéje

### Kereskedelmi rádiók napi hallgatottsági görbéje (reach)

(2020. ápr. – jún.)



N=8250

8. táblázat – kereskedelmi rádiók napi hallgatottsági görbéje óránkénti időszavok szerint, 2020. április és június között, hétköznap, szombaton és vasárnap (ezer fő)

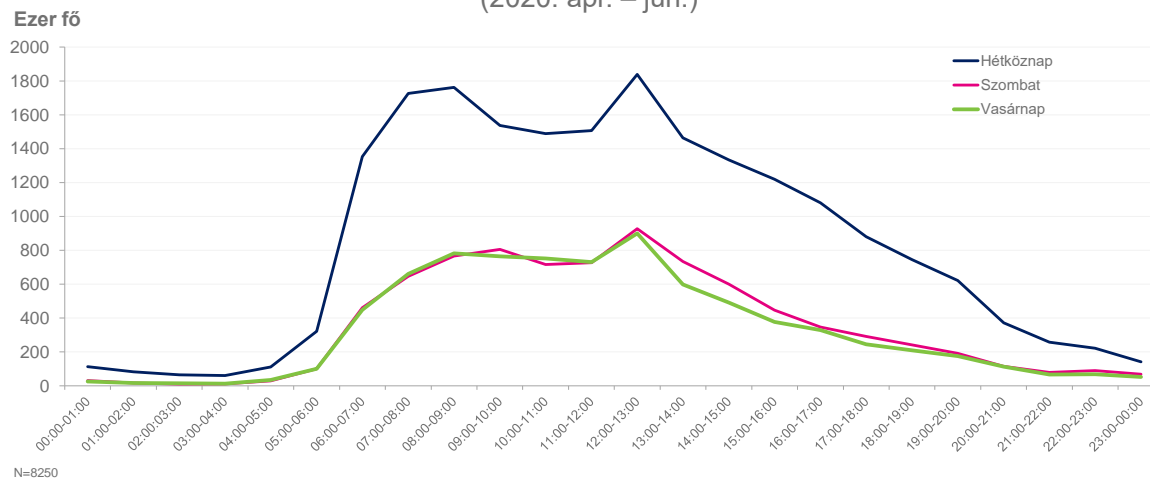
Időszáv	Hétköznap	Szombat	Vasárnap
00:00-01:00	106	43	50
01:00-02:00	93	32	36
02:00-03:00	68	23	24
03:00-04:00	77	20	25
04:00-05:00	140	47	36
05:00-06:00	339	86	84
06:00-07:00	1473	382	318
07:00-08:00	2004	627	502
08:00-09:00	2220	834	714
09:00-10:00	2167	945	901
10:00-11:00	1974	1022	964
11:00-12:00	1751	974	854
12:00-13:00	1804	873	768

Idősáv	Hétköznap	Szombat	Vasárnap
13:00-14:00	1898	830	748
14:00-15:00	1905	833	720
15:00-16:00	1850	758	633
16:00-17:00	1637	614	505
17:00-18:00	1301	470	405
18:00-19:00	1067	403	339
19:00-20:00	848	343	294
20:00-21:00	609	245	191
21:00-22:00	388	155	117
22:00-23:00	232	96	81
23:00-00:00	147	60	60

## Közszolgálati rádiók napi hallgatottsági görbéje

### Közszolgálati rádiók napi hallgatottsági görbéje (reach)

(2020. ápr. – jún.)



9. táblázat – a közszolgálati rádiók napi hallgatottsági görbéje óránkénti időszavok szerint, 2020. április és június között, hétköznap, szombaton és vasárnap (ezer fő)

Időszáv	Hétköznap	Szombat	Vasárnap
00:00-01:00	113	32	26
01:00-02:00	82	17	17
02:00-03:00	65	10	14
03:00-04:00	61	11	13
04:00-05:00	112	30	34
05:00-06:00	322	100	101
06:00-07:00	1354	461	448
07:00-08:00	1726	646	661
08:00-09:00	1763	766	783
09:00-10:00	1538	806	765
10:00-11:00	1490	716	751
11:00-12:00	1506	728	731
12:00-13:00	1839	927	900

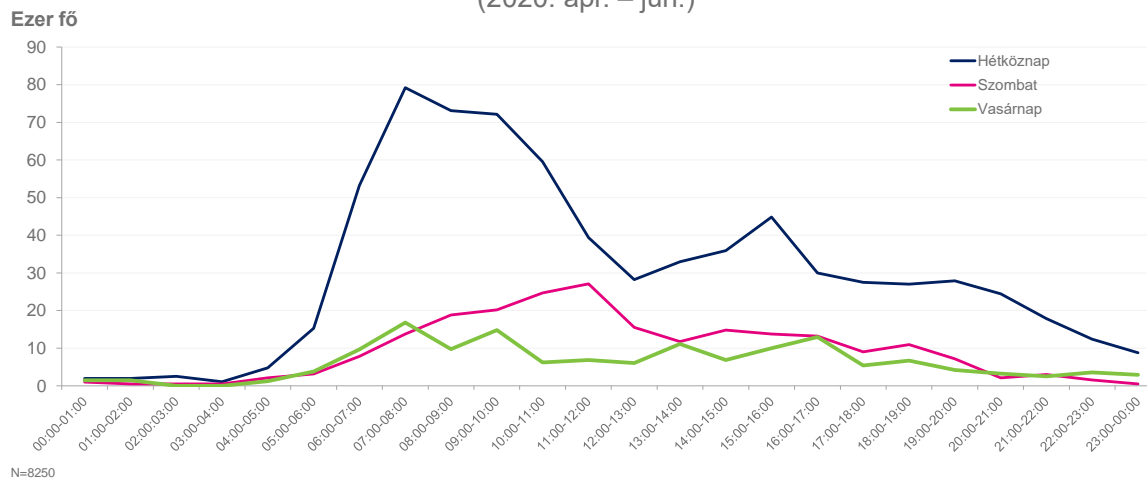
Idősáv	Hétköznap	Szombat	Vasárnap
13:00-14:00	1464	734	599
14:00-15:00	1333	600	491
15:00-16:00	1220	446	378
16:00-17:00	1081	347	329
17:00-18:00	881	292	245
18:00-19:00	745	242	210
19:00-20:00	622	191	175
20:00-21:00	372	116	113
21:00-22:00	258	79	67
22:00-23:00	222	90	68
23:00-00:00	141	69	53



## Közösségi rádiók napi hallgatottsági görbéje

### Közösségi rádiók napi hallgatottsági görbéje (reach)

(2020. ápr. – jún.)



10. táblázat – a közösségi rádiók napi hallgatottsági görbéje óránkénti időszavok szerint, 2020. január és március között, hétköznap, szombaton és vasárnap (ezer fő)

Időszáv	Hétköznap	Szombat	Vasárnap
00:00-01:00	2	1	2
01:00-02:00	2	1	2
02:00-03:00	3	1	0
03:00-04:00	1	1	0
04:00-05:00	5	2	1
05:00-06:00	15	3	4
06:00-07:00	53	8	10
07:00-08:00	79	14	17
08:00-09:00	73	19	10
09:00-10:00	72	20	15
10:00-11:00	60	25	6
11:00-12:00	39	27	7
12:00-13:00	28	15	6

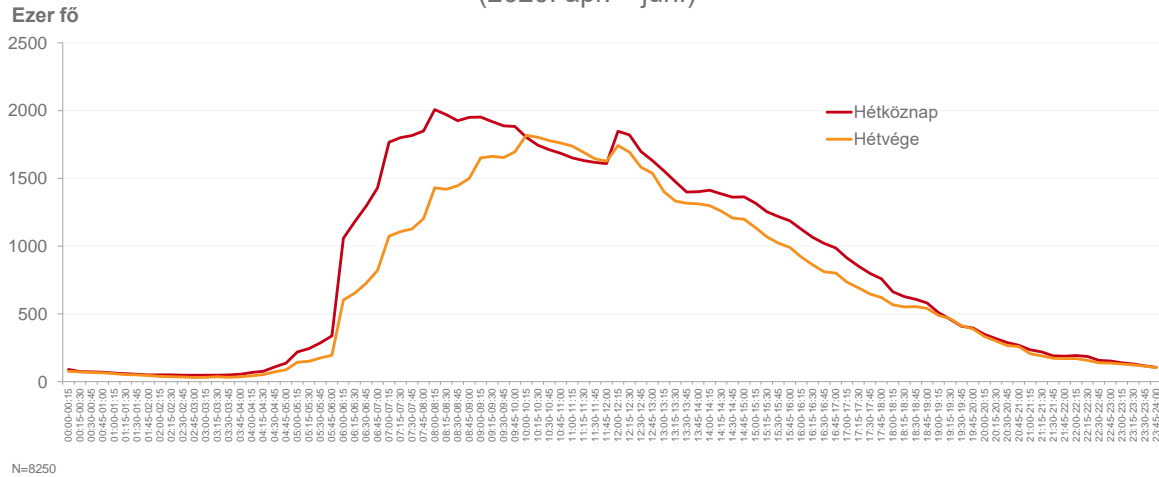
Idősáv	Hétköznap	Szombat	Vasárnap
13:00-14:00	33	12	11
14:00-15:00	36	15	7
15:00-16:00	45	14	10
16:00-17:00	30	13	13
17:00-18:00	28	9	5
18:00-19:00	27	11	7
19:00-20:00	28	7	4
20:00-21:00	24	2	3
21:00-22:00	18	3	3
22:00-23:00	12	2	4
23:00-00:00	9	1	3

A kereskedelmi, a közszolgálati és a közösségi rádiók napi hallgatottsági görbéit hétköznap/szombat/vasárnap bontásban, óránkénti osztásközökkel közöljük, a tendenciák így jól kivehetőek az órán belüli kilengések nélkül.

A reggeli csúcsidőszak a kereskedelmi és közszolgálati rádiók tekintetében sokkal markánsabb, mint a közösségi rádiók esetében. A déli hírek kiugró hallgatottsága a közszolgálati csatornákon jelentkezik, a kereskedelmi adóknál nem; de a délutáni visszaesés is az állami finanszírozású rádiókat érinti leginkább, a kereskedelmieket kevésbé, a közösségi rádiók pedig már-már stagnáló hallgatottságot produkálnak a délután folyamán egészen az esti visszaesésig, amikor a rádiók szerepe visszaszorul.

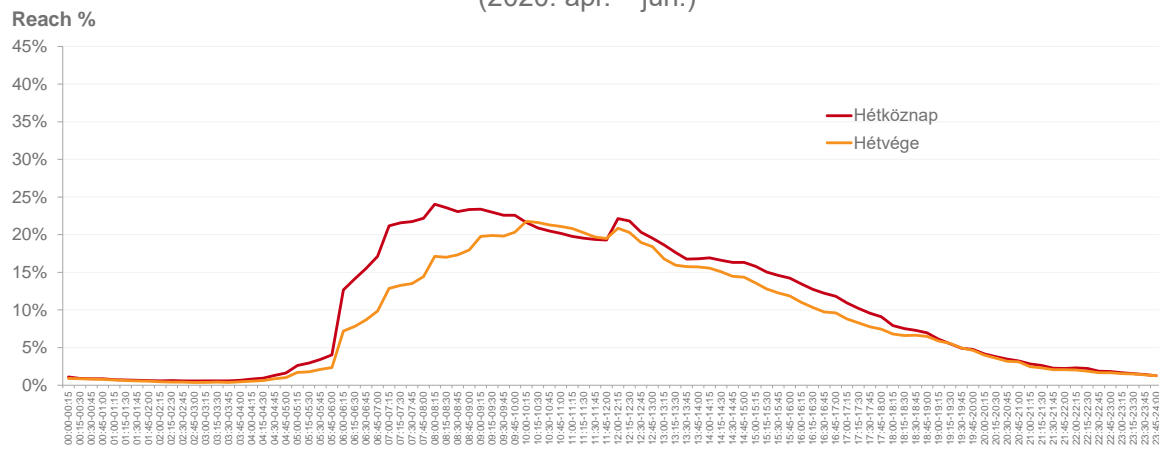
## Napi hallgatottság negyedórás bontásban hétköznap és hétvégén

Napi rádióhallgatottság – hétköznap, hétvége  
(2020. ápr. – jún.)



N=8250

Napi rádióhallgatottság – hétköznap, hétvége  
(2020. ápr. – jún.)



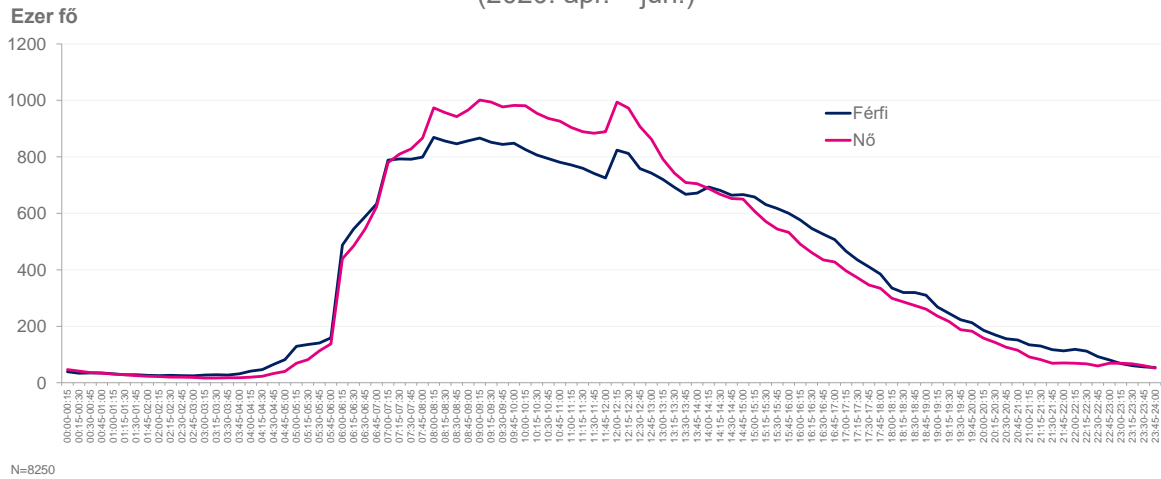
N=8250

Az ábrán jól látható, hogy hétvégén az emberek később kelnek fel és kevesebben kapcsolják be a készüléket. Ugyanakkor a déli hírek hétvégén is kiemelkedik a hallgatottsági görbén.

## Napi hallgatottság negyedórás bontásban nemek szerint

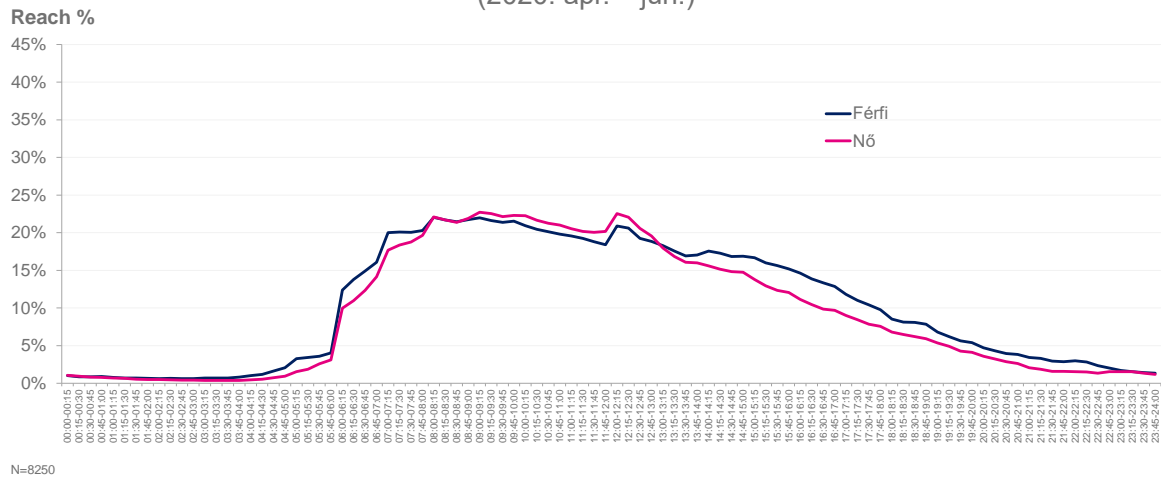
### Napi rádióhallgatottság – Nemek szerint

(2020. ápr. – jún.)



### Napi rádióhallgatottság – Nemek szerint

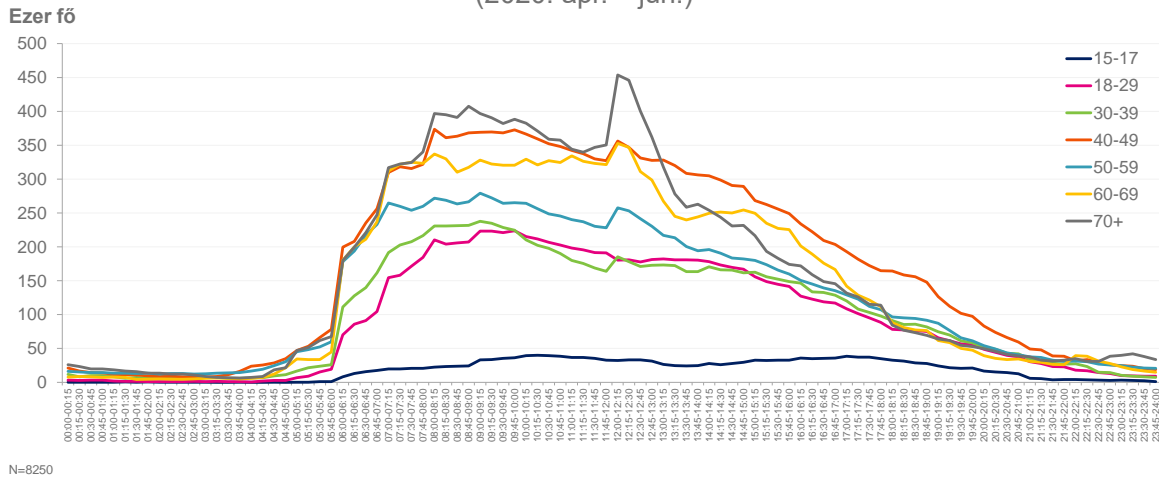
(2020. ápr. – jún.)



Az ábrán jól látható, hogy hétvégén az emberek később kelnek fel és kevesebben kapcsolják be a készüléket. Ugyanakkor a déli hírek hétvégén is kiemelkedik a hallgatottsági görbén.

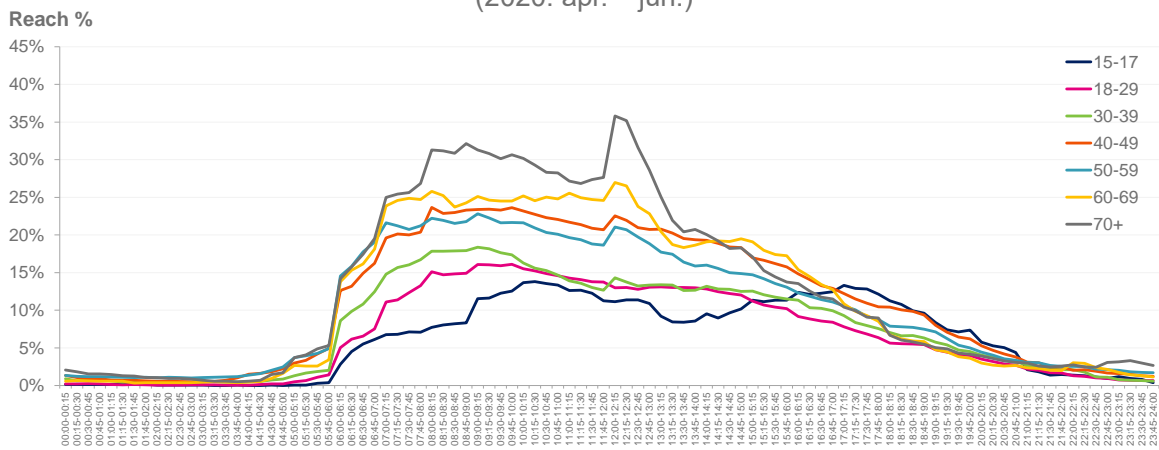
## Napi hallgatottság negyedórás bontásban korcsoportok szerint

Napi rádióhallgatottság – Korcsoportok szerint  
(2020. ápr. – jún.)



N=8250

Napi rádióhallgatottság – Korcsoportok szerint  
(2020. ápr. – jún.)



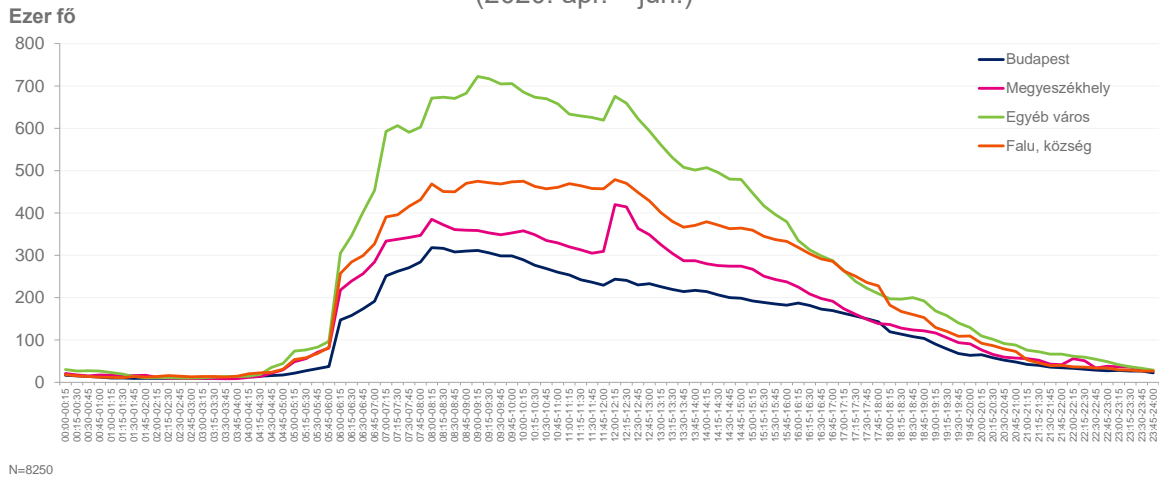
N=8250

A rádióhallgatási görbék alapvetően párhuzamosak, a 18-29 évesek lefelé, a 60 év feletti korcsoportok felfelé térnek el a középkorúak három korcsoportjának együtt futó szálaitól. Azt sem mondhatjuk, hogy a különböző életkorúak máskor kezdenék a napjukat (pontosabban a napjuk rádióhallgatással töltött szakaszát); a görbék nagyjából egyszerre szöknek fel a hajnali órákban. Reggel 8 óraker csúcshallgatás figyelhető meg, ahogy ezután stagnálás vagy lassú csökkenés, ami csak az egész órás hírek idején törik meg. A déli hírek csúcsa után az egyre erőteljesebb süllyedés is közös.

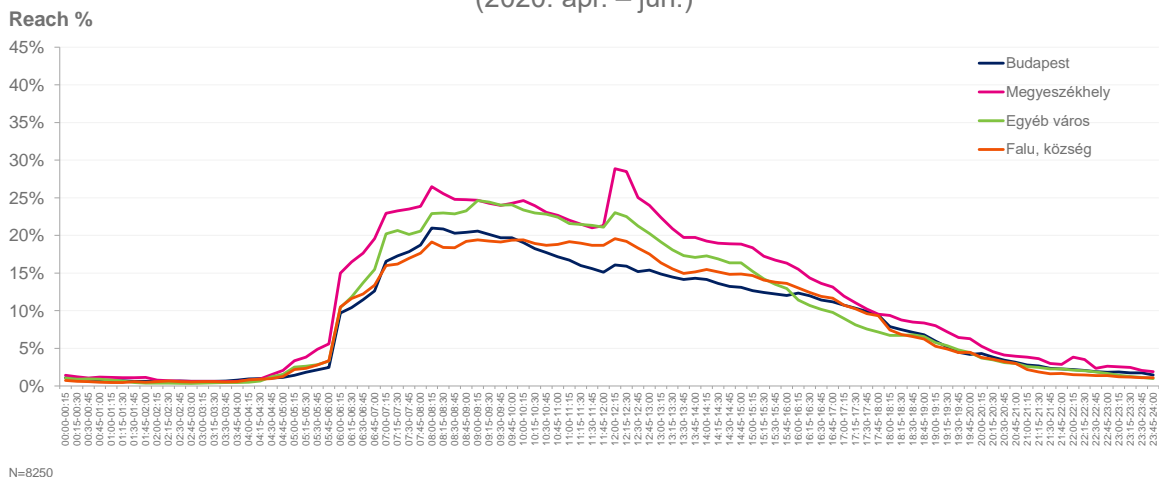
A 15-17 évesek hallgatottsági görbéje az egyetlen, ami kilóg a sorból. Ez részint a csoporthoz tartozók alacsony mintabeli számából fakad: még egy olyan volumenű kutatásban is, mint a 8250 naplót feldolgozó NMHH rádiós hallgatottságmérés, elég kis méretű mintarész fedt le a legfiatalabb életkori csoportot. Másfelől az említett csoportba tartozó gyerekek életritmusa és rádiózási szokásai alapvetően mások az idősebbekhez képest egészen onnantól, hogy a közös reggeli után (otthoni rádiózási lokális csúcsérték) kilépnek a lakásból és elmennek iskolába. Nem meglepő módon, a délelőtt során egészen kora délutánig, a rádióhallgatás nem tömeges tevékenysége a 15-17 éveseknek. A másik markánsan kimutatható hallgatási tendencia a reggeli csúcs után a délutáni-kora esti emelkedés körükben.

## Napi hallgatottság negyedórás bontásban településtípus szerint

Napi rádióhallgatottság – Településtípus szerint  
(2020. ápr. – jún.)



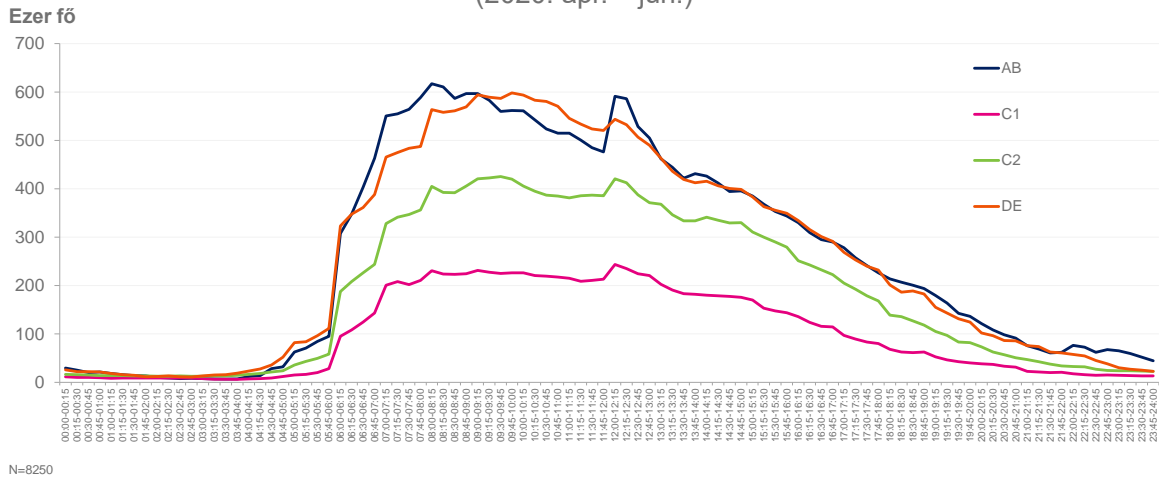
Napi rádióhallgatottság – Településtípus szerint  
(2020. ápr. – jún.)



A településtípus szerinti napi rádiózási görbék szintén hasonló ívet írnak le: a reggeli csúcstól egészórás farkasfogakkal tarkított enyhe süllyedés követi, majd a napi rádiózás „hattyúdala” a déli hírekkel veszi kezdetét, onnantól pedig – településtípusonként talán némileg eltérő ütemben, de – folyamatos lassú süllyedés jellemzi a rádióhallgatást.

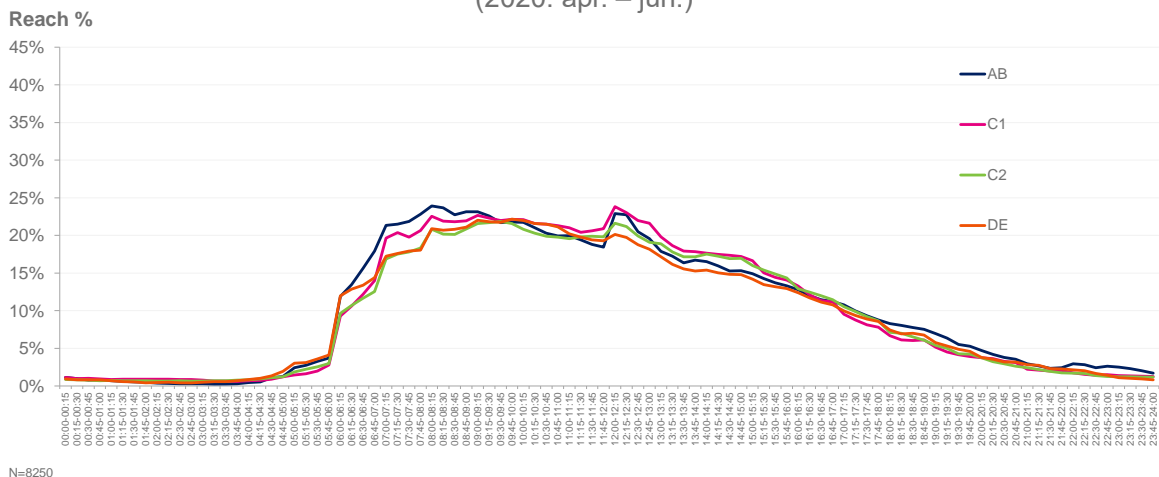
## Napi hallgatottság negyedórás bontásban Esomar-státusz szerint

Napi rádióhallgatottság – Esomar státusz szerint  
(2020. ápr. – jún.)



N=8250

Napi rádióhallgatottság – Esomar státusz szerint  
(2020. ápr. – jún.)



N=8250

Az ESOMAR<sup>1</sup> egységes társadalmi státusz-besorolása a főkereső (a háztartásban a legmagasabb jövedelemmel bíró személy) beosztása, iskolai végzettsége, vagy a háztartás tartós fogyasztási cikkekkel való felszereltsége alapján állapítja meg a megkérdezettek társadalmi státusát. A besorolás

<sup>1</sup> The European Society for Opinion and Market Research, Európai Vélemény- és Piackutatók Társasága

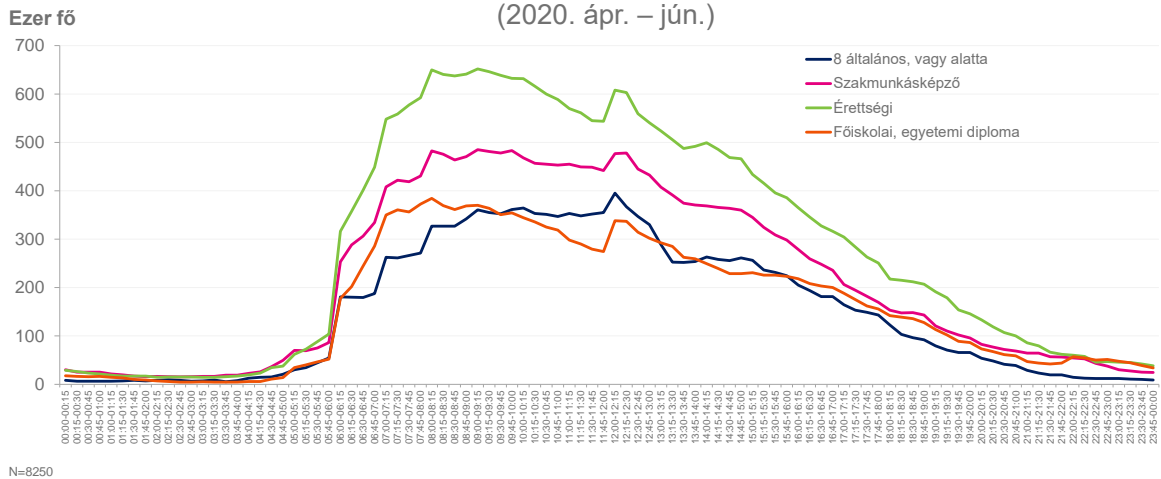


módszertana, az alkalmazott változók és a klasszifikáció interpretálhatósága nyilvánvalóan képezhetik (és képezik is) vita tárgyát, de az ESOMAR státusbesorolás vitathatatlan előnye, hogy nemzetközileg egységes és nagyjából összehasonlítható kategóriarendszert alkot. A státuscsoportokat rendszerint a latin ábécé betűivel jelölik A-tól kezdve (legmagasabb státus) egészen E-ig; szokás továbbá a középosztályi kategóriákat is megkülönböztetni (C1 és C2).

Nos, ha az eddigi görbék nem tették volna egyértelművé, az ESOMAR státus szerinti csoportok rádióhallgatási diagramja mindenképp arról tanúskodik, hogy a rádió az utolsó tömegmédiium: a rádióhallgatottsági görbék párhuzamosan alakulnak, legfeljebb számossági különbség van a csoportok között.

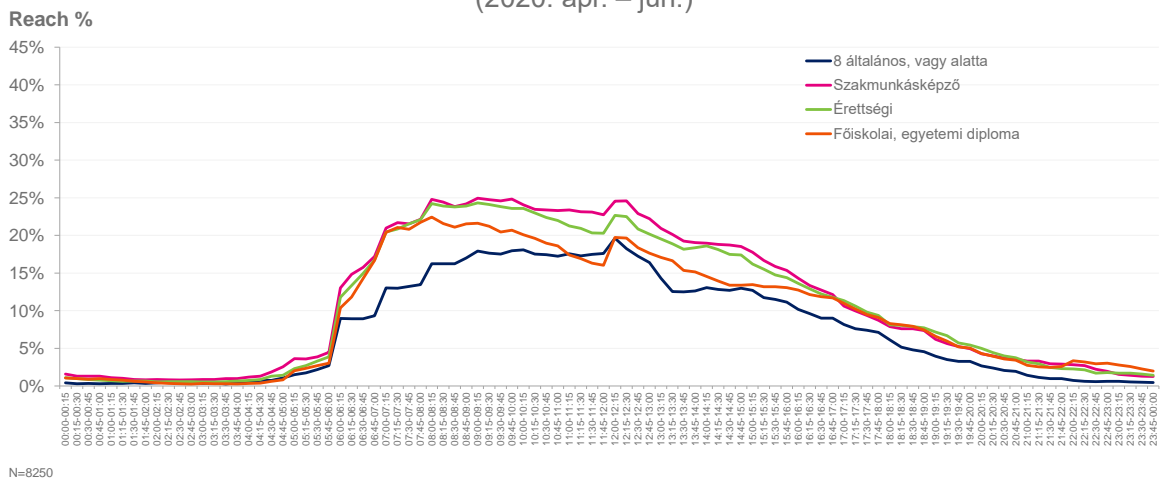
# Napi hallgatottság negyedórás bontásban iskolai végzettség szerint

## Napi rádióhallgatottság – Iskolai végzettség szerint



## Napi rádióhallgatottság – Iskolai végzettség szerint

(2020. ápr. – jún.)



Az iskolai végzettség tekintetében a napi rádiózási görbék a reggeli csúcsot követően egész órák farkasfogakkal tarkított enyhe süllyedésbe kezdenek, majd a déli hírektől eltérő ütemű, de folyamatosan lassuló süllyedés jellemzi a rádióhallgatást. A görbék alapvetően párhuzamosak, az egyes csoportok rádióhallgatási szokásai csak minimálisan térnek el egymástól. A szakmunkás végzettségűek kicsivel magasabb napközbeni értékei emelhetők ki talán.

11. táblázat – napi rádióhallgatottsági adatok hétköznap és hétvégén, nemek szerint és korcsoportok szerint, negyedóránkénti időszavokban (hallgatók száma az adott órában) 2020. április és június között

RCH N	Hétköznap	Hétvége	Férfi	Nő	15-17	18-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70+
00:00-00:15	90	76	39	47	0	3	12	21	16	8	26
00:15-00:30	75	73	34	41	0	3	8	17	15	8	23
00:30-00:45	72	69	35	36	0	3	10	15	14	8	20
00:45-01:00	70	66	35	34	0	3	10	14	14	7	20
01:00-01:15	62	59	31	30	0	2	8	12	14	8	18
01:15-01:30	59	51	28	29	1	2	6	11	14	7	17
01:30-01:45	54	50	28	25	0	2	7	11	13	4	16
01:45-02:00	51	45	26	23	1	1	6	10	14	5	14
02:00-02:15	49	39	25	22	0	1	5	9	12	5	14
02:15-02:30	50	36	26	20	0	1	6	9	13	5	12
02:30-02:45	48	34	25	19	0	1	5	8	13	5	12
02:45-03:00	47	31	24	18	0	1	5	8	12	5	11
03:00-03:15	48	32	27	17	0	1	7	8	13	6	9
03:15-03:30	48	36	28	17	0	1	7	9	14	7	7
03:30-03:45	50	33	28	17	0	1	6	11	14	6	7
03:45-04:00	54	37	32	17	0	1	6	16	14	5	6
04:00-04:15	67	44	41	20	0	1	6	24	17	6	7
04:15-04:30	77	52	47	23	0	2	7	26	19	7	9
04:30-04:45	107	71	65	32	0	3	10	29	25	12	18
04:45-05:00	137	87	82	41	0	3	11	35	30	21	21
05:00-05:15	219	144	129	69	0	7	17	47	45	35	47
05:15-05:30	245	150	136	82	0	9	22	53	49	34	52
05:30-05:45	286	176	141	113	1	15	24	66	52	34	62
05:45-06:00	338	196	159	138	1	20	26	78	60	45	67
06:00-06:15	1057	603	488	439	8	70	111	199	178	181	180
06:15-06:30	1179	652	544	484	13	86	128	208	194	200	199
06:30-06:45	1294	726	588	544	16	91	140	235	217	211	221
06:45-07:00	1431	822	634	623	18	104	162	256	233	237	247
07:00-07:15	1767	1073	789	780	20	154	192	310	265	312	317
07:15-07:30	1800	1108	792	810	20	158	203	318	260	322	322
07:30-07:45	1816	1127	791	828	21	171	208	316	254	325	325
07:45-08:00	1851	1204	799	867	21	184	217	322	260	323	340
08:00-08:15	2008	1431	869	974	22	210	231	374	272	337	397
08:15-08:30	1970	1419	856	956	23	204	231	361	269	330	395
08:30-08:45	1926	1446	846	942	24	206	231	363	263	310	391
08:45-09:00	1951	1501	857	966	24	207	232	368	267	317	407
09:00-09:15	1954	1652	866	1001	33	223	238	369	279	328	397
09:15-09:30	1920	1663	852	994	34	223	235	370	273	322	390
09:30-09:45	1887	1653	844	977	36	221	228	368	264	321	382
09:45-10:00	1884	1697	849	982	36	224	224	373	265	320	388

RCH N	Hétköznapi	Hétvége	Férfi	Nő	15-17	18-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70+
10:00-10:15	1804	1818	826	982	40	215	210	366	264	329	382
10:15-10:30	1744	1804	807	954	40	212	202	359	256	321	371
10:30-10:45	1712	1779	794	937	39	207	198	352	249	327	359
10:45-11:00	1686	1761	781	927	39	203	190	348	246	324	358
11:00-11:15	1651	1738	771	904	37	198	180	342	240	334	344
11:15-11:30	1631	1691	760	889	37	196	176	338	237	326	340
11:30-11:45	1617	1646	742	884	36	191	169	330	230	323	347
11:45-12:00	1610	1628	725	889	33	191	164	327	228	321	350
12:00-12:15	1848	1742	824	994	32	180	185	356	257	353	454
12:15-12:30	1821	1695	812	972	33	181	178	347	253	347	446
12:30-12:45	1699	1583	759	907	33	178	171	331	242	311	401
12:45-13:00	1631	1538	743	862	32	181	173	328	231	299	362
13:00-13:15	1556	1403	720	792	27	182	173	328	217	267	318
13:15-13:30	1475	1333	692	742	24	181	173	320	213	245	278
13:30-13:45	1399	1317	667	709	24	181	163	308	200	240	259
13:45-14:00	1402	1313	672	704	25	180	164	306	194	244	263
14:00-14:15	1413	1298	693	688	28	178	171	305	196	250	254
14:15-14:30	1386	1258	681	668	26	173	166	299	190	251	244
14:30-14:45	1362	1207	665	653	28	170	165	290	184	250	231
14:45-15:00	1364	1198	666	650	29	167	162	289	182	255	232
15:00-15:15	1318	1136	658	608	33	156	163	268	180	250	217
15:15-15:30	1255	1068	631	571	32	149	156	263	174	235	193
15:30-15:45	1218	1023	617	545	33	145	152	256	166	227	183
15:45-16:00	1189	990	600	532	33	142	149	249	160	226	174
16:00-16:15	1126	919	576	491	36	127	147	234	150	201	172
16:15-16:30	1065	863	547	460	35	123	134	222	145	189	159
16:30-16:45	1020	811	526	435	36	119	133	209	140	176	149
16:45-17:00	987	802	507	427	36	117	129	204	136	167	146
17:00-17:15	914	734	466	397	39	109	120	193	129	142	132
17:15-17:30	852	693	435	372	37	101	108	182	123	129	126
17:30-17:45	800	649	411	346	37	95	103	172	112	121	115
17:45-18:00	759	621	385	334	35	89	98	165	107	112	114
18:00-18:15	663	567	336	299	33	78	91	164	97	88	85
18:15-18:30	627	552	320	286	31	77	85	159	95	81	77
18:30-18:45	607	554	319	273	29	77	86	156	94	77	73
18:45-19:00	582	540	310	260	28	75	82	148	92	76	69
19:00-19:15	510	490	268	236	24	66	75	127	87	62	64
19:15-19:30	460	464	245	216	21	61	70	112	77	59	62
19:30-19:45	409	414	223	188	21	57	61	102	66	50	54
19:45-20:00	396	388	212	182	21	55	58	98	61	48	53
20:00-20:15	348	332	186	158	17	49	52	83	54	39	50
20:15-20:30	317	299	170	142	15	44	49	74	49	35	46

RCH N	Hétköznap	Hétvége	Férfi	Nő	15-17	18-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70+
20:30-20:45	289	266	156	126	15	40	43	66	43	34	41
20:45-21:00	269	260	151	115	13	38	42	60	41	35	39
21:00-21:15	234	206	135	92	6	30	34	49	38	31	38
21:15-21:30	219	191	130	81	5	28	31	48	37	30	33
21:30-21:45	191	173	117	69	4	24	28	39	33	27	31
21:45-22:00	187	171	113	70	4	23	27	39	31	26	33
22:00-22:15	194	170	118	69	4	18	27	32	31	40	35
22:15-22:30	186	156	111	66	4	17	23	34	30	39	31
22:30-22:45	157	139	92	59	3	14	15	30	27	31	31
22:45-23:00	153	137	80	69	3	13	14	26	26	28	39
23:00-23:15	139	129	68	69	3	10	10	25	25	23	40
23:15-23:30	129	124	61	67	3	9	9	24	22	19	42
23:30-23:45	117	115	57	60	2	9	8	20	21	17	38
23:45-24:00	106	104	54	52	1	9	7	19	21	15	34

12. táblázat– napi rádióhallgatottági adatok hétköznap és hétvégén, nemek szerint és korcsoportok szerint, negyedóránkénti időszavokban (elérési százalékok az adott negyedórában) 2020 április és június között.

RCH %	Hétköznap	Hétvége	Férfi	Nő	15-17	18-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70+
00:00-00:15	1%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	2%
00:15-00:30	1%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	2%
00:30-00:45	1%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	2%
00:45-01:00	1%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	2%
01:00-01:15	1%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	1%
01:15-01:30	1%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	1%	1%	1%
01:30-01:45	1%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	0%	1%
01:45-02:00	1%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	1%
02:00-02:15	1%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	1%
02:15-02:30	1%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	1%
02:30-02:45	1%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	1%
02:45-03:00	1%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	1%
03:00-03:15	1%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	1%	1%	0%	1%
03:15-03:30	1%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	1%	1%	0%	1%
03:30-03:45	1%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	1%
03:45-04:00	1%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	1%
04:00-04:15	1%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	2%	1%	0%	1%
04:15-04:30	1%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	2%	2%	1%	1%
04:30-04:45	1%	1%	2%	1%	0%	0%	1%	2%	2%	1%	1%
04:45-05:00	2%	1%	2%	1%	0%	0%	1%	2%	2%	2%	2%
05:00-05:15	3%	2%	3%	2%	0%	1%	1%	3%	4%	3%	4%
05:15-05:30	3%	2%	3%	2%	0%	1%	2%	3%	4%	3%	4%

RCH %	Hétköznapi	Hétvége	Férfi	Nő	15-17	18-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70+
05:30-05:45	3%	2%	4%	3%	0%	1%	2%	4%	4%	3%	5%
05:45-06:00	4%	2%	4%	3%	0%	1%	2%	5%	5%	3%	5%
06:00-06:15	13%	7%	12%	10%	3%	5%	9%	13%	15%	14%	14%
06:15-06:30	14%	8%	14%	11%	5%	6%	10%	13%	16%	15%	16%
06:30-06:45	15%	9%	15%	12%	6%	7%	11%	15%	18%	16%	17%
06:45-07:00	17%	10%	16%	14%	6%	8%	12%	16%	19%	18%	20%
07:00-07:15	21%	13%	20%	18%	7%	11%	15%	20%	22%	24%	25%
07:15-07:30	22%	13%	20%	18%	7%	11%	16%	20%	21%	25%	25%
07:30-07:45	22%	13%	20%	19%	7%	12%	16%	20%	21%	25%	26%
07:45-08:00	22%	14%	20%	20%	7%	13%	17%	20%	21%	25%	27%
08:00-08:15	24%	17%	22%	22%	8%	15%	18%	24%	22%	26%	31%
08:15-08:30	24%	17%	22%	22%	8%	15%	18%	23%	22%	25%	31%
08:30-08:45	23%	17%	21%	21%	8%	15%	18%	23%	22%	24%	31%
08:45-09:00	23%	18%	22%	22%	8%	15%	18%	23%	22%	24%	32%
09:00-09:15	23%	20%	22%	23%	12%	16%	18%	23%	23%	25%	31%
09:15-09:30	23%	20%	22%	23%	12%	16%	18%	23%	22%	25%	31%
09:30-09:45	23%	20%	21%	22%	12%	16%	18%	23%	22%	25%	30%
09:45-10:00	23%	20%	22%	22%	13%	16%	17%	24%	22%	25%	31%
10:00-10:15	22%	22%	21%	22%	14%	15%	16%	23%	22%	25%	30%
10:15-10:30	21%	22%	20%	22%	14%	15%	16%	23%	21%	25%	29%
10:30-10:45	20%	21%	20%	21%	14%	15%	15%	22%	20%	25%	28%
10:45-11:00	20%	21%	20%	21%	13%	15%	15%	22%	20%	25%	28%
11:00-11:15	20%	21%	20%	21%	13%	14%	14%	22%	20%	26%	27%
11:15-11:30	20%	20%	19%	20%	13%	14%	14%	21%	19%	25%	27%
11:30-11:45	19%	20%	19%	20%	12%	14%	13%	21%	19%	25%	27%
11:45-12:00	19%	19%	18%	20%	11%	14%	13%	21%	19%	25%	28%
12:00-12:15	22%	21%	21%	23%	11%	13%	14%	23%	21%	27%	36%
12:15-12:30	22%	20%	21%	22%	11%	13%	14%	22%	21%	27%	35%
12:30-12:45	20%	19%	19%	21%	11%	13%	13%	21%	20%	24%	32%
12:45-13:00	20%	18%	19%	20%	11%	13%	13%	21%	19%	23%	29%
13:00-13:15	19%	17%	18%	18%	9%	13%	13%	21%	18%	20%	25%
13:15-13:30	18%	16%	18%	17%	8%	13%	13%	20%	17%	19%	22%
13:30-13:45	17%	16%	17%	16%	8%	13%	13%	20%	16%	18%	20%
13:45-14:00	17%	16%	17%	16%	9%	13%	13%	19%	16%	19%	21%
14:00-14:15	17%	16%	18%	16%	10%	13%	13%	19%	16%	19%	20%
14:15-14:30	17%	15%	17%	15%	9%	12%	13%	19%	16%	19%	19%
14:30-14:45	16%	14%	17%	15%	10%	12%	13%	18%	15%	19%	18%
14:45-15:00	16%	14%	17%	15%	10%	12%	13%	18%	15%	19%	18%
15:00-15:15	16%	14%	17%	14%	11%	11%	13%	17%	15%	19%	17%
15:15-15:30	15%	13%	16%	13%	11%	11%	12%	17%	14%	18%	15%
15:30-15:45	15%	12%	16%	12%	11%	10%	12%	16%	14%	17%	14%
15:45-16:00	14%	12%	15%	12%	11%	10%	11%	16%	13%	17%	14%

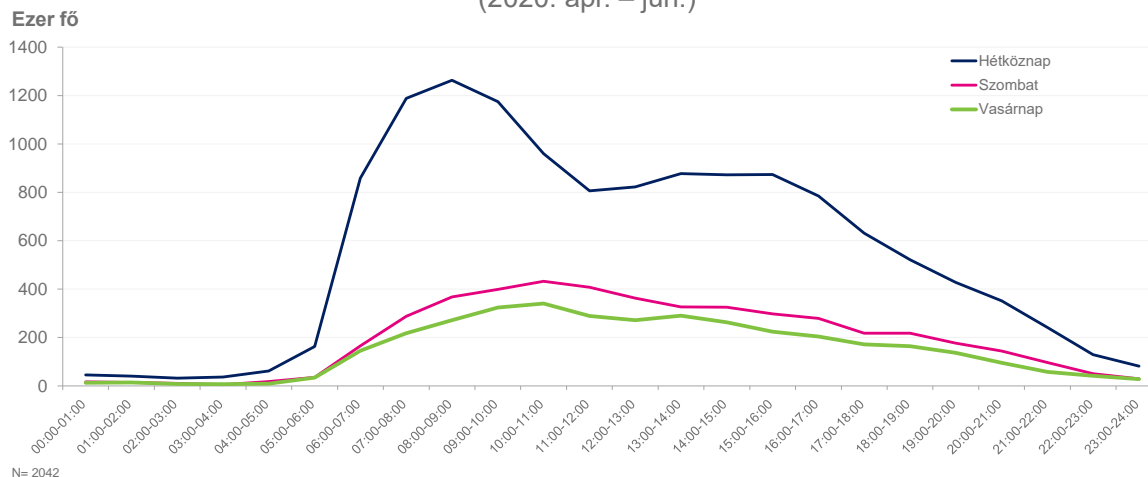
RCH %	Hétköznap	Hétvége	Férfi	Nő	15-17	18-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70+
16:00-16:15	13%	11%	15%	11%	12%	9%	11%	15%	12%	15%	14%
16:15-16:30	13%	10%	14%	10%	12%	9%	10%	14%	12%	14%	13%
16:30-16:45	12%	10%	13%	10%	12%	9%	10%	13%	11%	13%	12%
16:45-17:00	12%	10%	13%	10%	12%	8%	10%	13%	11%	13%	12%
17:00-17:15	11%	9%	12%	9%	13%	8%	9%	12%	11%	11%	10%
17:15-17:30	10%	8%	11%	8%	13%	7%	8%	12%	10%	10%	10%
17:30-17:45	10%	8%	10%	8%	13%	7%	8%	11%	9%	9%	9%
17:45-18:00	9%	7%	10%	8%	12%	6%	8%	10%	9%	9%	9%
18:00-18:15	8%	7%	9%	7%	11%	6%	7%	10%	8%	7%	7%
18:15-18:30	8%	7%	8%	6%	11%	6%	7%	10%	8%	6%	6%
18:30-18:45	7%	7%	8%	6%	10%	6%	7%	10%	8%	6%	6%
18:45-19:00	7%	6%	8%	6%	10%	5%	6%	9%	7%	6%	5%
19:00-19:15	6%	6%	7%	5%	8%	5%	6%	8%	7%	5%	5%
19:15-19:30	6%	6%	6%	5%	7%	4%	5%	7%	6%	4%	5%
19:30-19:45	5%	5%	6%	4%	7%	4%	5%	6%	5%	4%	4%
19:45-20:00	5%	5%	5%	4%	7%	4%	4%	6%	5%	4%	4%
20:00-20:15	4%	4%	5%	4%	6%	4%	4%	5%	4%	3%	4%
20:15-20:30	4%	4%	4%	3%	5%	3%	4%	5%	4%	3%	4%
20:30-20:45	3%	3%	4%	3%	5%	3%	3%	4%	4%	3%	3%
20:45-21:00	3%	3%	4%	3%	4%	3%	3%	4%	3%	3%	3%
21:00-21:15	3%	2%	3%	2%	2%	2%	3%	3%	3%	2%	3%
21:15-21:30	3%	2%	3%	2%	2%	2%	2%	3%	3%	2%	3%
21:30-21:45	2%	2%	3%	2%	1%	2%	2%	2%	3%	2%	2%
21:45-22:00	2%	2%	3%	2%	1%	2%	2%	2%	3%	2%	3%
22:00-22:15	2%	2%	3%	2%	1%	1%	2%	2%	3%	3%	3%
22:15-22:30	2%	2%	3%	2%	1%	1%	2%	2%	2%	3%	2%
22:30-22:45	2%	2%	2%	1%	1%	1%	1%	2%	2%	2%	2%
22:45-23:00	2%	2%	2%	2%	1%	1%	1%	2%	2%	2%	3%
23:00-23:15	2%	2%	2%	2%	1%	1%	1%	2%	2%	2%	3%
23:15-23:30	2%	1%	2%	2%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	3%
23:30-23:45	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	3%
23:45-24:00	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	2%	1%	3%



## Budapesti rádiók hallgatottsági görbéje hétköznap, szombaton és vasárnap

### Budapesti rádiók napi hallgatottsági görbéje (reach)

(2020. ápr. – jún.)



13. táblázat – budapesti rádiók napi hallgatottsági görbéje óránkénti időszavokban hétköznap, szombaton és vasárnap

Időszáv	Hétköznap	Szombat	Vasárnap
00:00-01:00	45	17	13
01:00-02:00	41	14	15
02:00-03:00	32	10	8
03:00-04:00	37	5	7
04:00-05:00	61	18	10
05:00-06:00	162	35	34
06:00-07:00	859	166	145
07:00-08:00	1188	288	218
08:00-09:00	1263	368	272
09:00-10:00	1174	399	325
10:00-11:00	960	432	340
11:00-12:00	807	407	289
12:00-13:00	823	363	272
13:00-14:00	877	326	290
14:00-15:00	872	325	263
15:00-16:00	874	297	223
16:00-17:00	785	279	204
17:00-18:00	632	218	172
18:00-19:00	522	218	164



Idősáv	Hétköznap	Szombat	Vasárnap
<b>19:00-20:00</b>	428	177	137
<b>20:00-21:00</b>	351	144	95
<b>21:00-22:00</b>	241	97	58
<b>22:00-23:00</b>	129	50	42
<b>23:00-00:00</b>	82	29	28

A diagramok – különösen a különböző időmérlegekkel, napi aktivitási kimutatásokkal összevetésben – jól szemléltetik, hogy a rádió meghatározó médium a napi rutinban a magyarok nagy tömegei számára: reggel ugrik meg a rádióhallgatók száma, 8 óra körül ér a csúcsra, a délelőtti folyamán lassan ereszkedik, majd a nap további részében tovább ereszkedik, hogy aztán a késő délutáni, esti órákban átadja helyét a televíziónak, majd az alvásnak. (A rádiózás és a televíziózás napi görbéit egymás mellé téve egyértelműen kirajzolódik ez a tendencia.) Érdekes lehetne az egyéb médiafogyasztási szokások napi alakulását együtt bemutatni a rádiózással: a közterületi hirdetésekkel való kontaktusok száma a reggeli és délutáni utazásokkor tetőzik, míg az online tartalomfogyasztással jól kiegészítik egymást a hagyományos médiumok, egyelőre utóbbiak fogyasztásának görbáját nem módosította érdemben az előbbieket megjelenése és mind nagyobb térnyerése.

A fenti diagramon látható fővárosi tendenciák hasonlóképp érvényesülnek a különböző vidéki településeken.

## Hallgatott rádiók száma

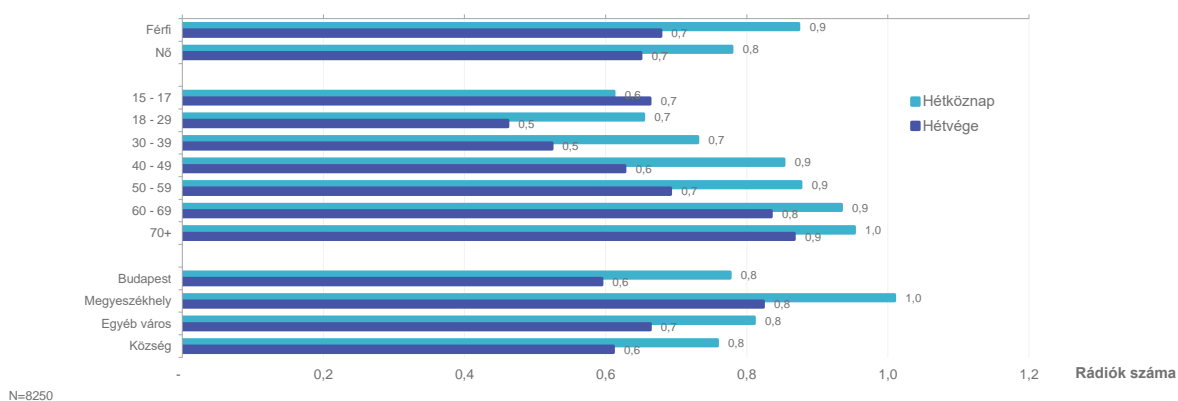
A hallgatott rádiók átlagos száma egy kissé absztraktabb mutató. A számértékek önmagukban nehezen interpretálhatók – egyfelől azért, mert törtszámokról van szó, így nem igazán értelmezhető 0,8-féle rádióadó; másrészt azért, mert ha túl is lépünk a rádióadók törtszámokból eredő elméleti „széttördelésén,” akkor is befolyásolja a megjelenített értékeket az a tény, hogy azok a teljes alapsokaságra vonatkoznak, tehát a rádiót nem hallgatók nulla darab rádióadóval szerepelve húzzák lefelé az átlagokat (így lehetséges, hogy akadnak célcsoportok, ahol a hallgatott rádiók átlagos száma egy alá süllyed). Éppen ezért a tendenciákra, illetve a célcsoportok közötti különbségekre érdemes figyelni a hallgatott rádiók száma esetében, legyen az napi vagy heti viszonylatban értelmezett rádiószám.

### Napi statisztika

#### Egy nap során hallgatott rádiók száma – Hétköznap, Hétvége

Nem, Kor, Településtípus szerint

(2020. ápr. – jún.)



14. táblázat – Az egy nap során hallgatott rádiók száma (átlag) nemenként, hétköznap és hétvégén

Nem	Hétköznap	Hétvégén
<b>Férfi</b>	0,9	0,7
<b>Nő</b>	0,8	0,7

15. táblázat – Az egy nap során hallgatott rádiók száma (átlag) korcsoportonként, hétköznap és hétvégén

Korcsoport	Hétköznap	Hétvégén
15 – 17	0,6	0,7
18 – 29	0,7	0,5

Korcsoport	Hétköznap	Hétfvégén
30 – 39	0,7	0,5
40 – 49	0,9	0,6
50 – 59	0,9	0,7
60 – 69	0,9	0,8
70+	1,0	0,9

16. táblázat – Az egy nap során hallgatott rádiók száma (átlag) településtípusonként, hétköznap és hétfvégén

Településtípus	Hétköznap	Hétfvégén
Budapest	0,8	0,6
Megyeszékhely	1,0	0,8
Egyéb város	0,8	0,7
Község	0,8	0,6

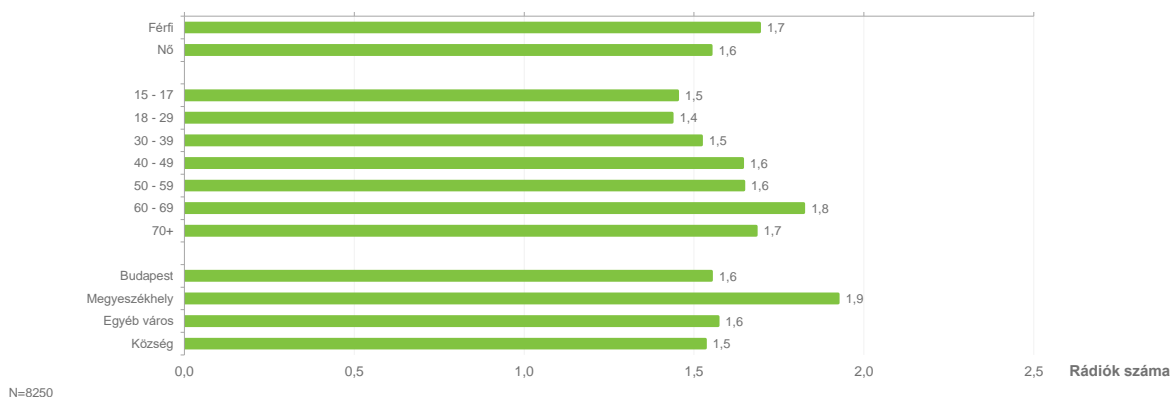
Az ábrán látható, hogy hétköznap a rádiózással töltött idő is hosszabb és a hallgatott rádiók száma is magasabb: nemcsak többet, hanem többfélét is rádióznak hétköznap a megkérdezettek. A nemek között nincs számottevő különbség a hallgatott rádiók számát tekintve. Életkor szerint fokozatos növekedés figyelhető meg, az idősebb korosztályok több adót hallgatnak, mint a fiatalabbak. Településtípus szerint nem tapasztalhatók jelentős különbségek a hallgatott rádiók számát illetően.

## Heti statisztika

### Egy hét során hallgatott rádiók száma

Nem, Kor, Településtípus szerint

(2020. ápr. – jún.)



17. táblázat – az egy hét alatt hallgatott rádiók száma nemek szerint 2020. április és június között.

Nem	Átlag
Férfi	1,7
Nő	1,6

18. táblázat – az egy hét alatt hallgatott rádiók száma korcsoportok szerint 2020. április és június között.

Korcsoport	Átlag
15 – 17	1,5
18 – 29	1,4
30 – 39	1,5
40 – 49	1,6
50 – 59	1,6
60 – 69	1,8
70+	1,7

19. táblázat– az egy hét alatt hallgatott rádiók száma településtípusok szerint 2020. április és június között.

Településtípus	Átlag
Budapest	1,6
Megyeszékhely	1,9
Egyéb város	1,6
Község	1,5

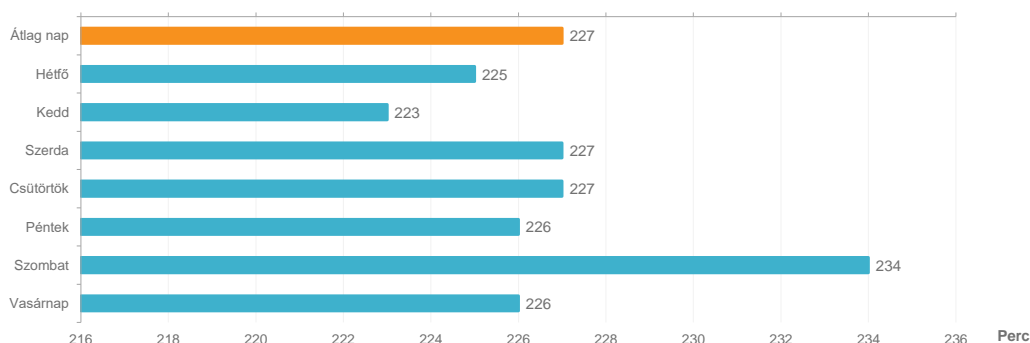
Az ábra úgy interpretálható, hogy heti szinten egynél valamivel több adót hallgat egy átlag 15 éves vagy idősebb. A helyzet azonban nem pontosan ez: emlékezzünk vissza a korábbi, országos és budapesti rádióhallgatással foglalkozó fejezetben látott számokra. Nagyságrendileg naponta a népesség héttizede rádiózik, hetente legalább egyszer viszont tíz emberből kilencen rádióznak Magyarországon. Ebből az következik, hogy kevesebben vannak a nulla rádiót hallgatók, akik lefelé húzzák a hallgatott rádiók átlagos számát. Ez azt jelenti, hogy a magyar rádióhallgatók márkahűsége elég magas fokú a mérés tanúsága szerint, hiszen a kieső zérusok hatásával együtt is ritkán közelíti meg a kettőt a hetente átlagosan hallgatott rádiók száma.

A bontásokból nagyjából ugyanaz rajzolódik ki, mint a napi átlagos rádiószámok esetében: az egyre idősebb korcsoportokban egyre több rádióadó között oszlik meg a hallgatók figyelve. A napitól eltérően a településtípus szerinti heti rádióválasztásnál a megyeszékhelyeken ugyanannyi féle adót hallgatnak, mint Budapesten.

## Rádióhallgatással eltöltött idő

### Napi rádióhallgatással eltöltött idő átlagban és a hét egyes napjain

Napi rádióhallgatással eltöltött idő (perc) – A hét napjai szerint  
(2020. ápr. – jún.)



N=8250

20. táblázat – rádióhallgatással töltött idő napi bontásban (hétfőtől vasárnapig), illetve napi átlagban 2020. április és 2020. június között.

Napok	Időtartam
Átlag nap	227
Hétfő	225
Kedd	223
Szerda	227
Csütörtök	227
Péntek	226
Szombat	234
Vasárnap	226

A rádióhallgatással töltött idő megközelíti a négy órát átlagosan. Ez igen magasnak mondható; annál is inkább, mivel az értékek tartalmazzák a nem rádiózók nullás adatait is, amelyek mind lefelé húzzák az átlagot. Nem nehéz megbecsülni, hogy ha leszűkítenénk a kört a rádióhallgatókra, akkor a hallgatási időtartam akár a négy órát is jócskán meghaladná.

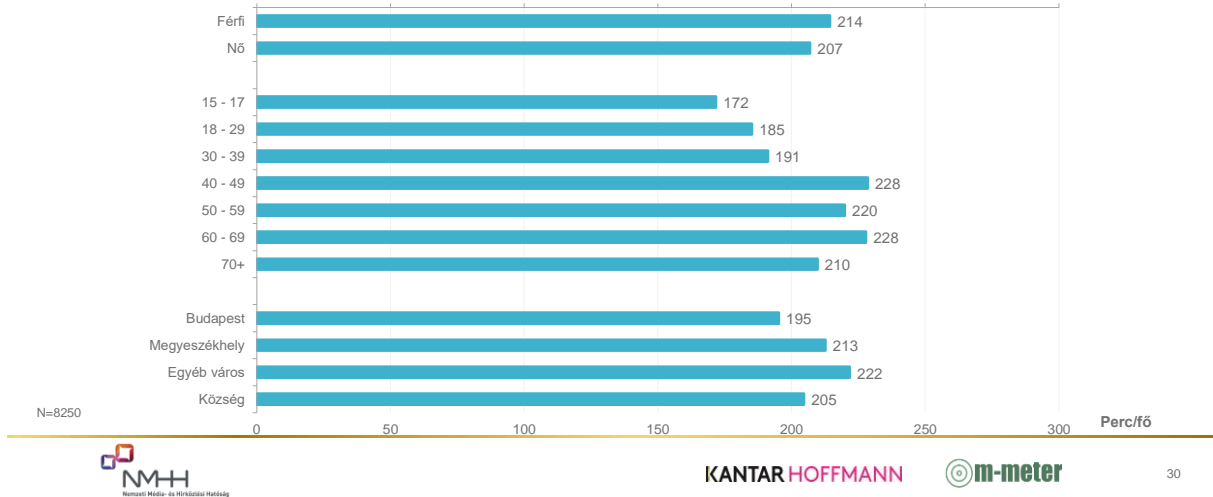
Az adatok szerint a rádiózással töltött időtartam kevésbé függ a naptól, még hétköznap/hétféve viszonylatban is kicsik az eltérések.

## Napi rádióhallgatással eltöltött idő a kereskedelmi rádióknál

### Napi rádióhallgatással eltöltött idő (perc) – Kereskedelmi rádiók

Nem, Kor és Településtípus szerint

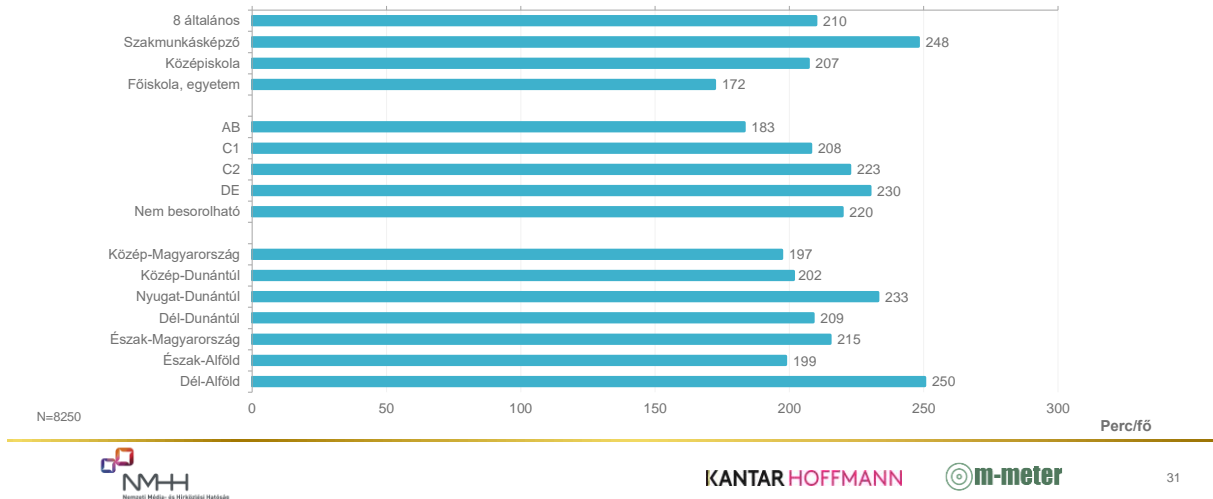
(2020. ápr. – jún.)



### Napi rádióhallgatással eltöltött idő (perc) – Kereskedelmi rádiók

Iskolai végzettség, Esomar státusz és KSH régiók szerint

(2020. ápr. – jún.)



A fenti diagramokon a napi rádióhallgatással eltöltött idő figyelhető meg a kereskedelmi rádiók körében, percben kifejezve. Az ábra tartalmazza azokat is, akik egyáltalán nem hallgatnak rádiót, ami jelentősen lehúzza az átlagos rádióhallgatási időt. Kereskedelmi rádiók alatt a következő rádiókat értjük: Rádió 1, Retro Rádió, **Sláger FM**.

A férfiak és a nők között a napi kereskedelmi rádiók hallgatására fordított idő tekintetében nem figyelhető meg különbség. A legfiatalabbak rádióhallgatással töltött ideje elmarad az idősebb korosztályokhoz képest. Legtöbbet a megyeszékhelyeken töltenek kereskedelmi rádiók hallgatásával, ennél kevesebb időt hallgatnak rádiót az egyéb városokban és községekben, a budapesti érték elmarad ezektől.



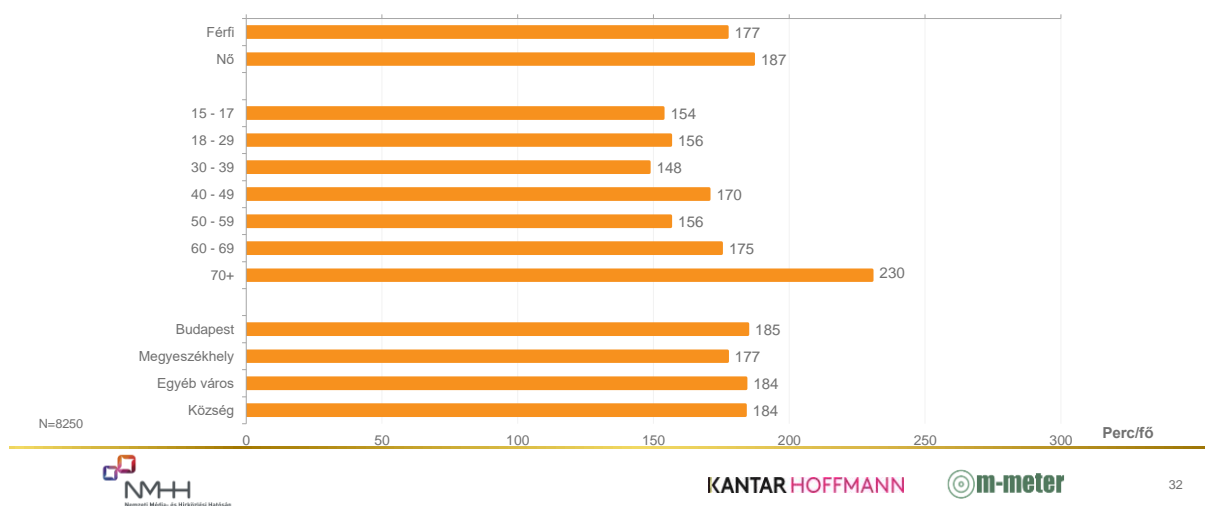
Továbbra is a kereskedelmi rádióknál maradva, a 8 általánost végzetek hallgatnak a leghosszabb ideig kereskedelmi rádiókat, őket követik a sorban a szakmunkás végzettségűek, a középiskolát végzetek, legrövidebb ideig pedig a főiskolát vagy egyetemet végzetek hallgatnak kereskedelmi rádiót. Az iskolai végzettséggel összefüggésben az ESOMAR társadalmi státusbesorolás szerinti bontás is hasonló tendenciákat mutat. Az alacsonyabb státusúak több időt töltenek kereskedelmi rádiók hallgatásával.

## Napi rádióhallgatással eltöltött idő a közszolgálati rádióknál

### Napi rádióhallgatással eltöltött idő (perc) – Közszolgálati rádiók

Nem, Kor és Településtípus szerint

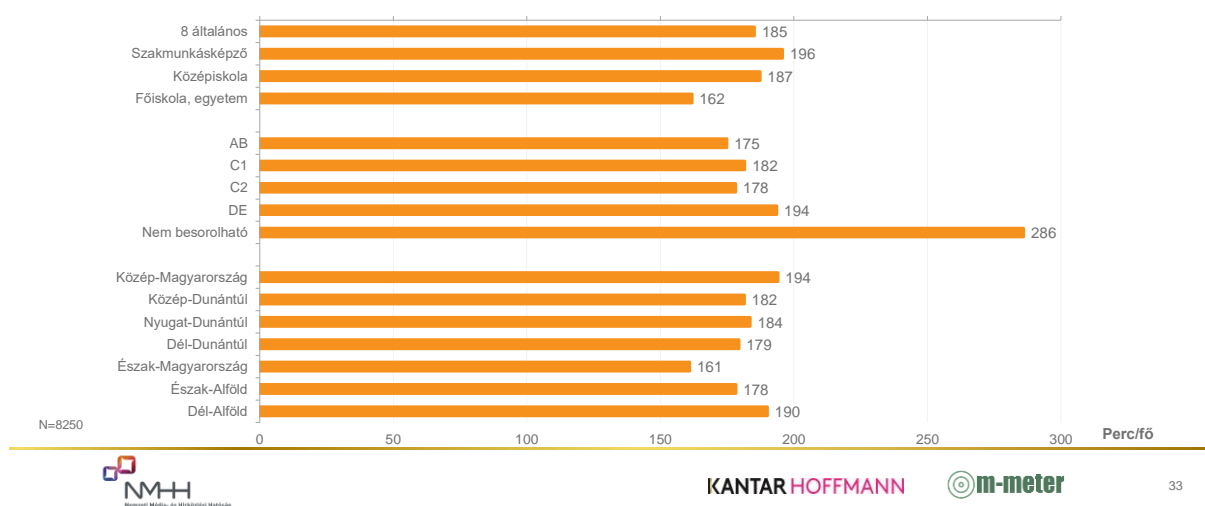
(2020. ápr. – jún.)



### Napi rádióhallgatással eltöltött idő (perc) – Közszolgálati rádiók

Iskolai végzettség, Esomar státusz és KSH régiók szerint

(2020. ápr. – jún.)



Közszolgálati rádiók alatt a következő csatornákat értjük: Bartók Rádió, Dankó Rádió, Duna World, Kossuth Rádió, Parlamenti rádió, Petőfi Rádió.

A közszolgálati rádiók esetében nemek szerint kis eltérés figyelhető meg. Életkor tekintetében markánsabb és tendenciózusabb a különbség, mint a kereskedelmi rádióknál: minél idősebb valaki, annál több időt tölt közszolgálati rádiók hallgatásával. A 70 évesnél idősebb korosztály naponta csaknem négy órát hallgat közszolgálati rádiót. Nem függetlenül az életkornál megfigyelttől és a

lefedettségi különbségektől, vidéken a közszolgálati rádiók hallgatásával valamivel több idő telik egy átlagos napon, mint Budapesten.

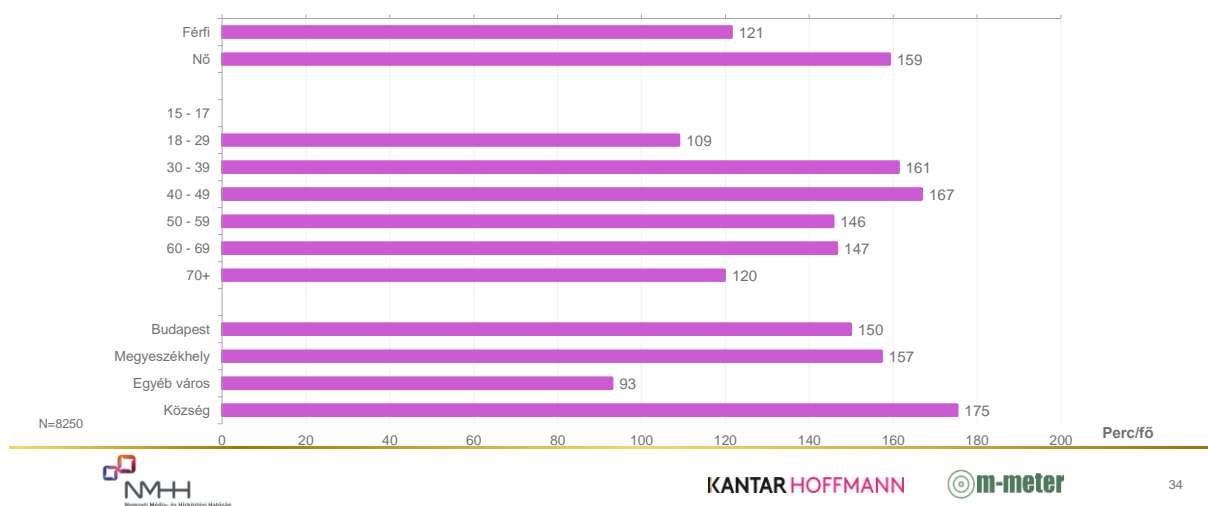
A közszolgálati rádiókat leghosszabban az alacsonyabb végzettségűek hallgatják. Akárcsak a kereskedelmi rádióknál, a közszolgálati rádiók esetében is a főiskolai vagy egyetemi végzettséggel rendelkezők hallgatnak legkevesebb ideig rádiót egy átlagos napon. Az alacsonyabb ESOMAR státusúak töltenek több időt közszolgálati rádiók hallgatásával. Regionális bontásban a Közép-Magyarország, valamint a Dél-Alföld magaslik ki.

## Napi rádióhallgatással eltöltött idő a közösségi rádióknál

### Napi rádióhallgatással eltöltött idő (perc) – Közösségi rádiók

Nem, Kor és Településtípus szerint

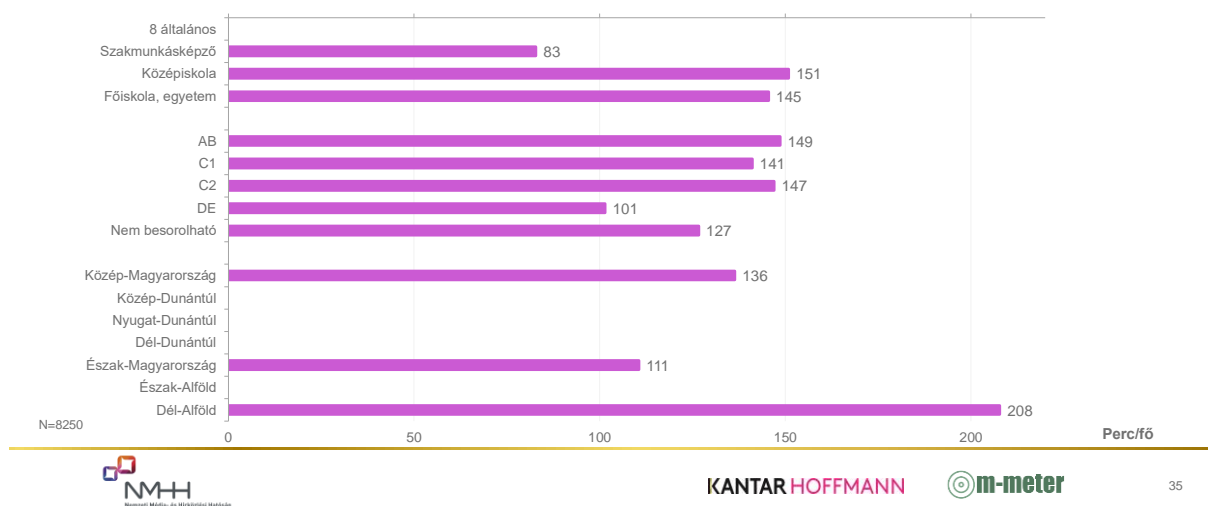
(2020. ápr. – jún.)



### Napi rádióhallgatással eltöltött idő (perc) – Közösségi rádiók

Iskolai végzettség, Esomar státusz és KSH régiók szerint

(2020. ápr. – jún.)



Közösségi rádió hallgatásával alapvetően kevesebb időt töltenek a válaszadók, mint a közszolgálati és a kereskedelmi rádiók hallgatásával. (Ez is arra vezethető vissza, hogy sokan nem hallgatják ezeket a rádiókat, tehát az alacsony elérés húzza le itt is az átlagot.) Közösségi rádiók alatt a következő rádiókat értjük: Első Pesti Egyetemi Rádió, InfoRádió, Jazzy Rádió, Spirit FM, Tilos Rádió.

A férfiak és a nők átlagosan ugyanannyi időt töltenek közösségi rádiók hallgatásával. A kereskedelmi és a közszolgálati rádiók esetében megfigyelhető volt, hogy a legfiatalabbak kevés időt töltenek az adott típusú rádió hallgatásával. A közösségi rádiók esetében ezek a tendenciák kevésbé egyértelműek, habár a 30-39 évesek és az 50-59 évesek csoportja kiemelkednek. Településtípus szerint is nagy különbségek vannak ezen adók hallgatásának tekintetében.

A közösségi rádiók esetében, a másik két kategóriától eltérően, a 8 általánost és a szakmunkás képzőt végzettek hallgattak a legkevesebbet rádiót. A másik két kategóriában jóval több időt töltöttek ezeknek az adóknak a hallgatásával. A regionális bontás eltérései nyilvánvalóan lefedettségi különbségekre is visszavezethetők.

## Összefoglaló táblázatok

21. táblázat – a kereskedelmi, a közszolgálati és a közösségi rádiók hallgatásával eltöltött idő a férfiak és a nők esetében

	Kereskedelmi	Közszolgálati	Közösségi
<b>Férfi</b>	214	177	121
<b>Nő</b>	207	187	159

22. táblázat – a kereskedelmi, a közszolgálati és a közösségi rádiók hallgatásával eltöltött idő a hallgatói korcsoportok szerint

Korcsoport	Kereskedelmi	Közszolgálati	Közösségi
<b>15-17</b>	172	154	0
<b>18 – 29</b>	185	156	109
<b>30 – 39</b>	191	148	161
<b>40 – 49</b>	228	170	167
<b>50 – 59</b>	220	156	146
<b>60 – 69</b>	228	175	147
<b>70+</b>	210	230	120

23. táblázat – a kereskedelmi, a közszolgálati és a közösségi rádiók hallgatásával eltöltött idő a településtípusok szerint

Településtípus	Kereskedelmi	Közszolgálati	Közösségi
<b>Budapest</b>	195	185	150
<b>Megyeszékhely</b>	213	177	157
<b>Egyéb város</b>	222	184	93

Településtípus	Kereskedelmi	Közzszolgálati	Közösségi
<b>Község</b>	205	184	175

24. táblázat – a kereskedelmi, a közzszolgálati és a közösségi rádiók hallgatásával eltöltött idő végzettség szerint

Végzettség	Kereskedelmi	Közzszolgálati	Közösségi
<b>8 általános</b>	210	185	0
<b>Szaktmunkásképző</b>	248	196	83
<b>Középkiskola</b>	207	187	151
<b>Főiskola, egyetem</b>	172	162	145

25. táblázat – a kereskedelmi, a közzszolgálati és a közösségi rádiók hallgatásával eltöltött idő Esomar-státusz szerint

Esomar-státusz	Kereskedelmi	Közzszolgálati	Közösségi
<b>AB</b>	183	175	149
<b>C1</b>	208	182	141
<b>C2</b>	223	178	147
<b>DE</b>	230	194	101
<b>Nem sorolható be</b>	220	286	127

26. táblázat – a kereskedelmi, a közzszolgálati és a közösségi rádiók hallgatásával eltöltött idő magyarországi régiók szerint

Kereskedelmi	Közzszolgálati	Közösségi	Kereskedelmi
<b>Közép-Magyarország</b>	197	194	136
<b>Közép-Dunántúl</b>	202	182	0
<b>Nyugat-Dunántúl</b>	233	184	0
<b>Dél-Dunántúl</b>	209	179	0
<b>Észak-Magyarország</b>	215	161	111
<b>Észak-Alföld</b>	199	178	0
<b>Dél-Alföld</b>	250	190	208

## Médiaszolgáltatás típusa – az elemzésben szereplő rádiók csoportosítása

### Közszolgálati rádiók (7)

- Bartók Rádió
- Dankó Rádió
- Duna World
- Kossuth Rádió
- nemzetiségi rádiók
- Parlamenti Rádió
- Petőfi Rádió

### Közösségi rádiók (5)

- Első Pesti Egyetemi Rádió
- Inforádió
- Jazzy Rádió
- Spirit FM
- Tilos Rádió

### Kereskedelmi rádiók (3)

- Rádió 1
- Retro Rádió
- Sláger FM

### Budapesti rádiók (7)

- Első Pesti Egyetemi Rádió
- Inforádió
- Jazzy Rádió
- Rádió 1
- Sláger FM
- Spirit FM
- Tilos Rádió

### Zártak, ezért nem szerepelnek (9)

- Best FM
- Karc FM
- Klasszik Rádió
- Klubrádió
- Magyar Katolikus Rádió
- Manna FM
- Mária Rádió
- Sola Rádió
- Trend FM