



NMHH

Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

Az online médiatér közönsége (2023. április)

**az Egységes Digitális Mérésért Egyesület
adatai alapján**



Adatok és mérési módszer

Az **Egységes Digitális Mérésért Egyesület (EDME)** egy auditálást végző piaci szerv, melynek célja a magyarországi online médiafelületek látogatottságának mérésére és kiértékelésére szolgáló egységes, hiteles, transzparens, a piaci szereplők részére használható mérés kiválasztása és fejlesztése, illetve a mérés egységes használatának elősegítése. Együttműködő partnerének, a Gemiusnak szolgáltatása a magyarországi digitális médiumok 15 év feletti lakosság körében történő forgalom- és közönségmérésének eredményeit foglalja össze.

Az adatok három dimenzióban vizsgálhatók: médiatípus, tartalom és idő

Médiatípus: PC, mobiltelefon, tablet - a médiafogyasztást mutatja különböző eszközökön

Tartalom: website-ok, mobil applikációk és stream-ek (video- vagy audio stream-ek)

Idő: 2020. október 1-jétől tetszőleges időszakokra vizsgálhatók a kumulált adatok (napi, heti, havi, tetszőleges)

Havi szinten megközelítőleg 700 website-ról, 60 applikációról, 50 streaming platformról és 30 médiatulajdonosról adnak információt.

Tematikus csoportosítások: tíz különböző csoportot határoz meg az EDME: 1. magazin, 2. híroldal, 3. szórakozás, 4. közhasznú/információ/linkgyűjtemény, 5. közösségi média, 6. e-kereskedelem, 7. levelező, 8. keresők, 9. felnőtt tartalom, 10. egyéb. A tartalmak publikálása domain szinten történik. A tematikus csoportosításba minden tartalom besorolhatja önmagát (nem kötelező).

Havi szinten a 15 év feletti lakosság több mint háromnegyedét éri el az internet hazánkban. Leginkább mobiltelefonon szörfölnek a felhasználók, azon belül is az applikációk a legnépszerűbbek. A telefonos alkalmazások érik el a legtöbb embert, ezeken töltik el a legtöbb időt és itt mutatják a felhasználók a legmagasabb aktivitást is.

Real users: belföldi internetezők - azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban

Eltöltött idő: a vizsgált tartalmat meglátogató felhasználók által a felületen eltöltött összes idő

ATS (Average Time Spent): átlagosan eltöltött idő, a vizsgált tartalom közönségének a tartalomon eltöltött átlagos ideje a vizsgált időszakban

Views: kontaktusok száma a vizsgált tartalomnál (weboldalnál: oldal megnyitása)

Views/Real user: a Real user átlagos Views száma

Eltöltött idő/View: egy View során a vizsgált tartalomon eltöltött átlagos idő

Visits: látogatások - a vizsgált tartalom a folytonos látogatások teljes száma - 30 percnél hosszabb idő után újra kezdődik

Eltöltött idő/Visit: egy Visit átlagos hossza a vizsgált tartalomon



A mintavétel módszertana

A **Gemius** kutatási tevékenysége során részletes információra tesz szert a weboldalak, a mobilapplikációk, valamint a video- és audio-stream tartalmak fogyasztásának mértékéről, melyhez szociodemográfiai adatokat is tud párosítani. Az internetezési szokásokat és a különböző demográfiai jellemzőket magukba foglaló adatokat szoftveres és hardveres úton egyaránt gyűjtik, így a mérésük alapja egy hibrid módszertan, ami mérőkódos mérésből és több, véletlenszerű kiválasztással toborzott online fúziós panelből áll.

Szoftveres mérés

Az összes olyan hazai tartalmat, melynek előállítója megrendeli a szolgáltatást, mérőkóddal figyelik, így a mérésben részt vevő tartalmak és a látogatók interakciói rögzíthetők, ezzel részletes képet adva az oldalmegtekintésekről, az oldalakon eltöltött időről és a látogatások számáról.

Paneles adatgyűjtés

A mérésben részt vevő weboldalak látogatóinak véletlenszerűen kiválasztott tagjai számára egy kérdőív ugrik fel, melynek kitöltésével az oldalakon internetező felhasználók demográfiai jellemzőiről generálódnak adatok. A PC esetében a paneltagok minimális száma húszezer, a mobil eszközökön (mobilon és tableten együtt) pedig minimum tizenötezer fő.

A legalább négyezer főt számláló szoftverpanel tagjait olyan személyek alkotják, akik a böngészőjük bővítményeként engedélyezik a NetPanel Light nevű kiegészítést. A szoftver telepítésének lehetősége a kérdőíves PC panel tagjai számára érhető el. A böngészőbővítmény monitorozza és tárolja a browseren keresztül megtekintett weboldalak listáját és paramétereit.

2022. áprilisától kezdve az eddigieket kiegészítve a mobiltelefonos internethasználati szokásokat egy kb. 1000 fős mobilpanel közreműködésével követik nyomon. A résztvevők vállalják, hogy saját készülékük helyett egy a mérés céljából átalakított mobiltelefont használnak, mely rögzíti az internetfogyasztási szokásaikat, mint például a böngészőkből megnyitott online tartalmak látogatását, vagy a különböző applikációk, alkalmazások használatát.

Azt, hogy a panel tagjainak szociodemográfiai összetétele megfelelően tükrözze a hazai 16 év feletti internetezők összetételét, a panel súlyozásával érik el. A közönségmérést minden esetben megelőzi egy alapozó kutatás, amely segítségével megállapításra kerülnek a pontosságot növelő súlyozási változók, melyek mentén korrigáljuk egyes csoportok panelen belüli alul-, illetve felülreprezentáltságát. A panel tagjainak összetétele így követi az alapozó kutatásban megismert eloszlásokat.



NMHH

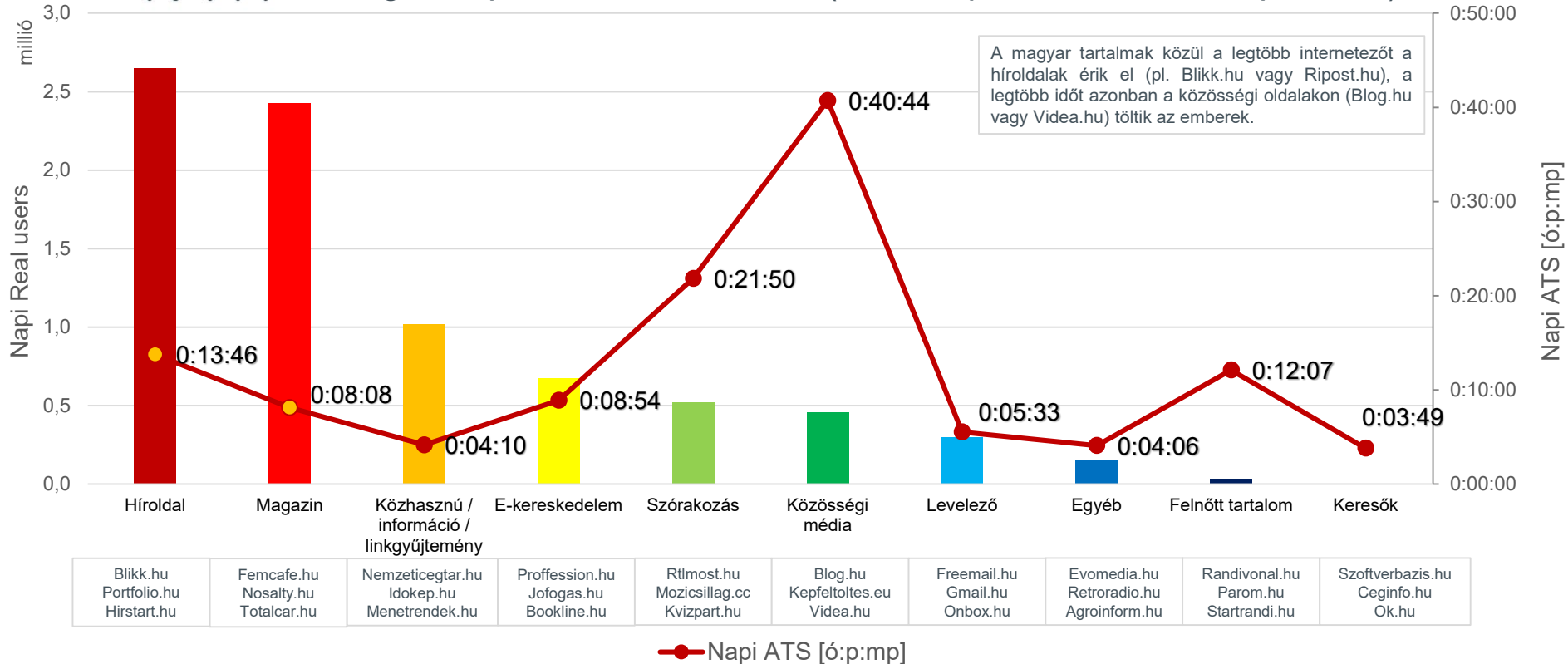
Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

Hazai weboldalak

(kb. 770 vizsgált weblap)

Tematikus tartalmak látogatottsága

átlagos napi Real users és ATS (órában, percben és másodpercben)



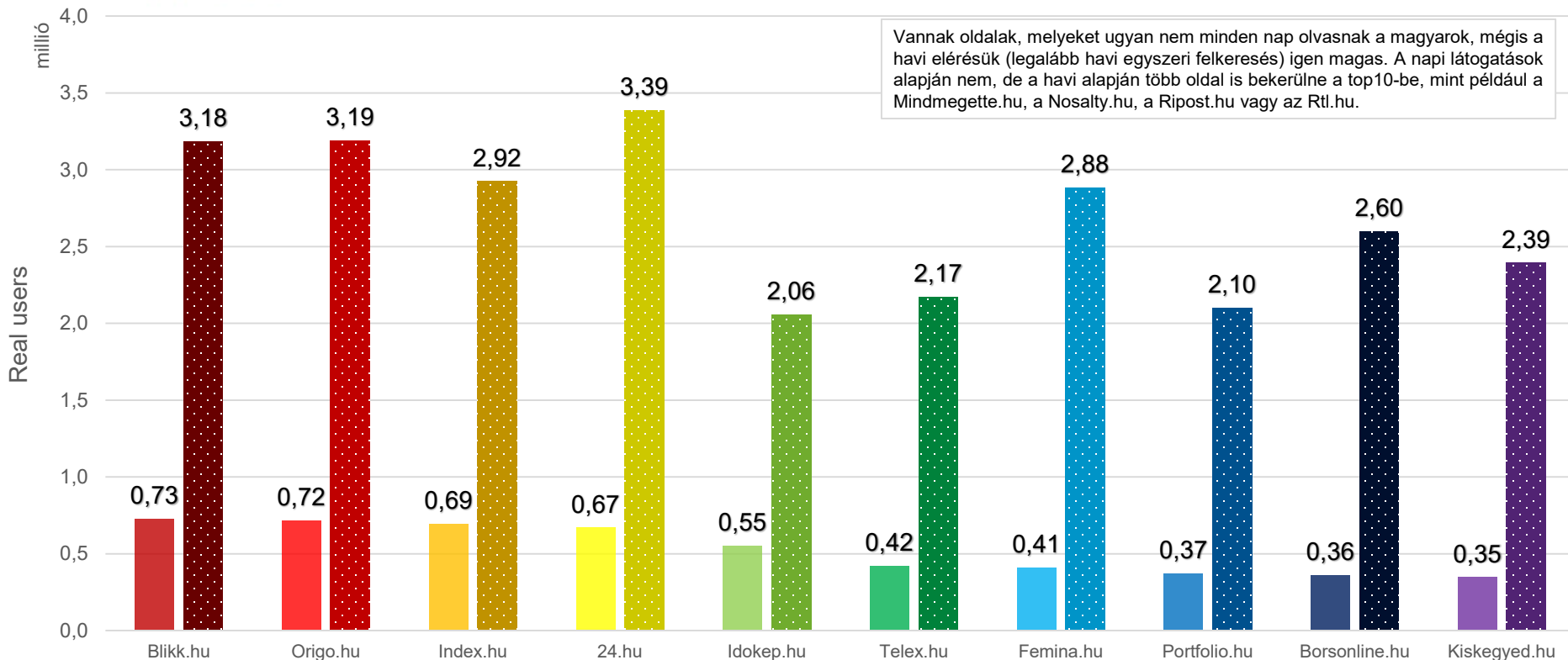
A tematikus csoportok alatt 3-3 példa szerepel

Real users: azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban

ATS (átlagosan eltöltött idő): a tartalom közönségének a tartalomon eltöltött átlagos ideje a vizsgált időszakban

A tíz legtöbb internetezőt elérő oldal

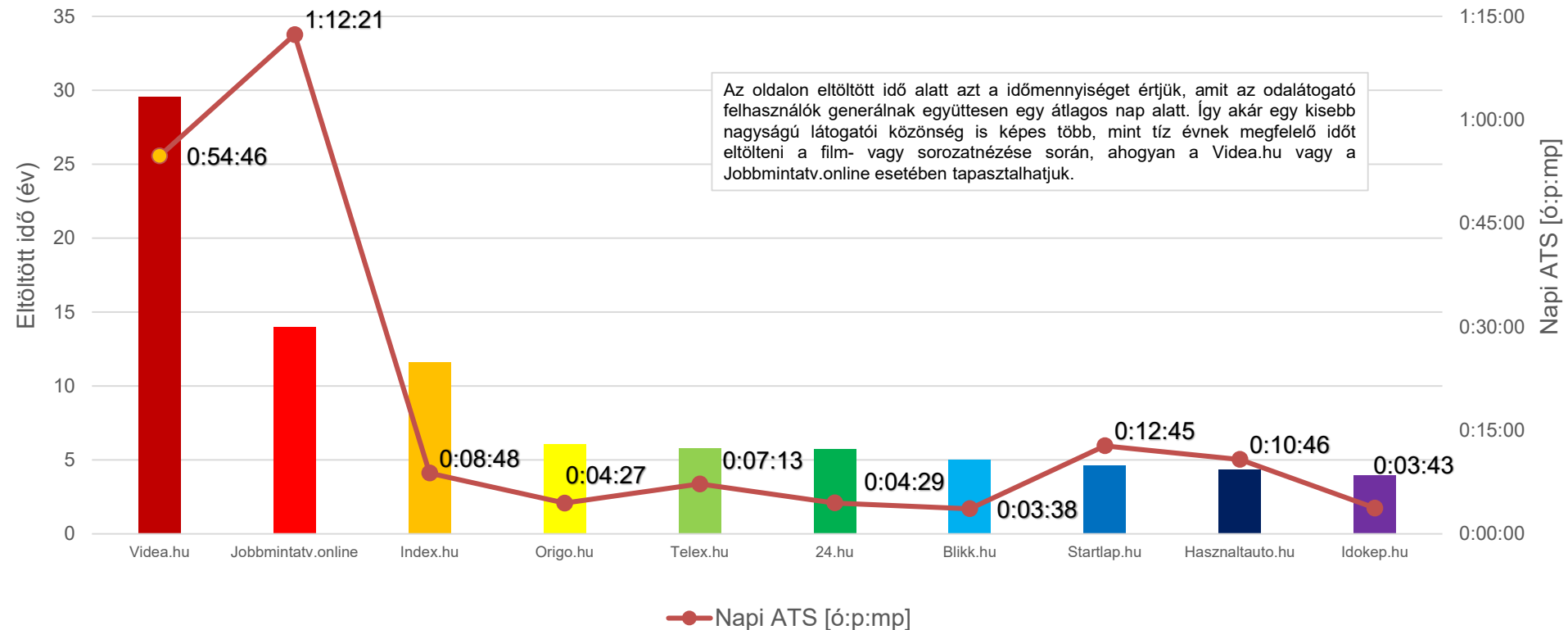
átlagos napi Real users és havi Real users



Real users: azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban

A tíz leghosszabb ideig látogatott oldal

átlagos napi összidő (években) és ATS (órában, percben és másodpercben)



ATS (átlagosan eltöltött idő): a vizsgált tartalom közönségének a tartalomon eltöltött átlagos ideje a vizsgált időszakban
 Eltöltött idő: a vizsgált tartalmat meglátogató felhasználók által a felületen eltöltött összes idő

A tíz legtöbb internetezőt elérő oldal nemek szerint, az átlagos napi Real users alapján

	Férfi	Nő
1.	Index.hu	Blikk.hu
2.	Origo.hu	Origo.hu
3.	24.hu	24.Hu
4.	Idokep.hu	Femina.hu
5.	Telex.hu	Index.hu
6.	Portfolio.hu	Kiskegyed.hu
7.	Blikk.hu	Idokep.hu
8.	Hasznaltauto.hu	Nlc.hu
9.	444.hu	Borsonline.hu
10.	Jofogas.hu	Ripost.hu

A tíz legtöbb internetezőt elérő oldal generációk szerint, az átlagos napi Real users alapján

	15-17	18-29	30-39	40-49	50-59	60-90
1.	Videa.hu	24.hu	24.hu	24.hu	Blikk.hu	Blikk.hu
2.	24.hu	Blikk.hu	Origo.hu	Blikk.hu	24.hu	Origo.hu
3.	Menetrendek.hu	Origo.hu	Index.hu	Origo.hu	Origo.hu	24.hu
4.	Mindmegette.hu	Index.hu	Blikk.hu	Femina.hu	Ripost.hu	Kiskegyed.hu
5.	Origo.hu	Mindmegette.hu	Mindmegette.hu	Index.hu	Femina.hu	Ripost.hu
6.	Nosalty.hu	Nosalty.hu	Femina.hu	Ripost.hu	Kiskegyed.hu	Borsonline.hu
7.	Blikk.hu	Femina.hu	Nosalty.hu	Mindmegette.hu	Borsonline.hu	Femina.hu
8.	Index.hu	Videa.hu	Jofogas.hu	Borsonline.hu	Index.hu	Index.hu
9.	Femina.hu	Rtl.hu	Ripost.hu	Nosalty.hu	Rtl.hu	Metropol.hu
10.	Jofogas.hu	Ripost.hu	Idokep.hu	Kiskegyed.hu	Metropol.hu	Rtl.hu

Real users: azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban

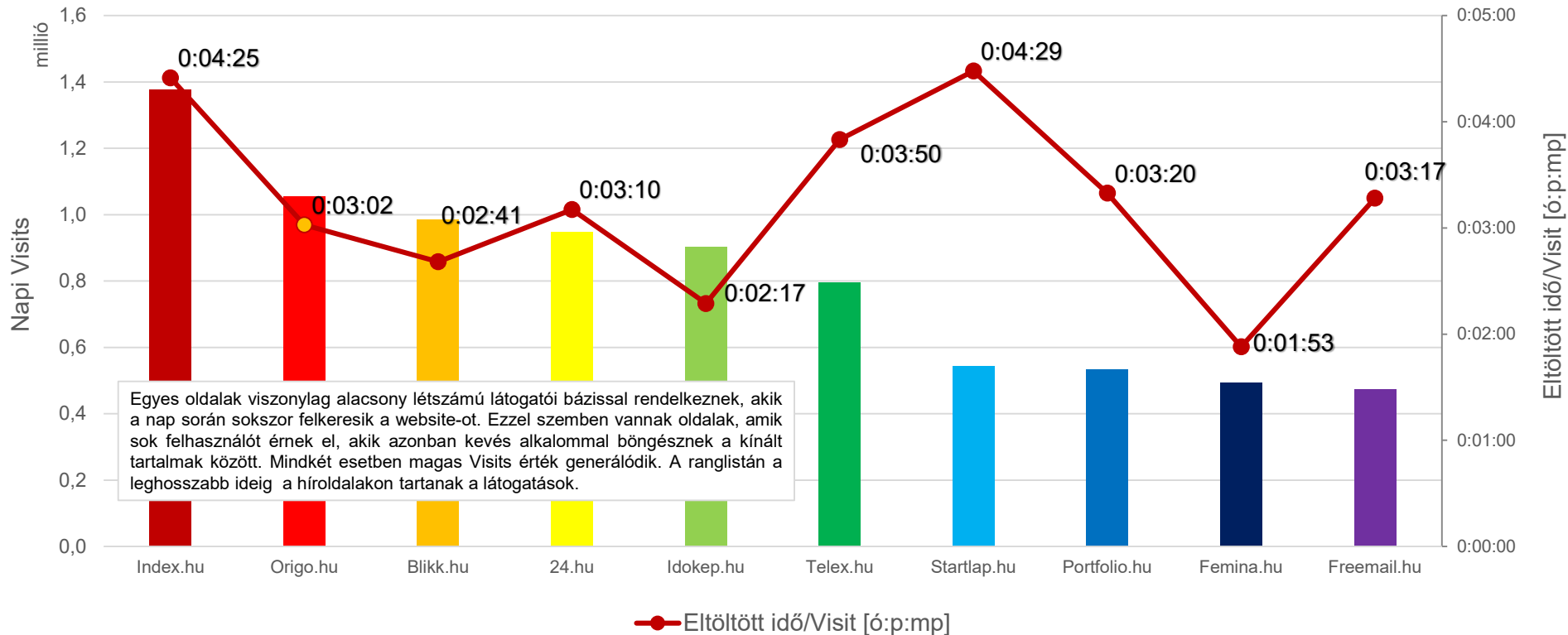
A tíz legtöbb internetezőt elérő oldal iskolai végzettség szerint, az átlagos napi Real users alapján

	Max. 8 általános	Szakközépiskola	Gimnázium	Felsőfok
1.	Blikk.hu	Origo.hu	Blikk.hu	Index.hu
2.	Videa.hu	Blikk.hu	Origo.hu	24.hu
3.	Origo.hu	24.hu	24.hu	Telex.hu
4.	Menetrendek.hu	Idokep.hu	Index.hu	Origo.hu
5.	Idokep.hu	Index.hu	Idokep.hu	Blikk.hu
6.	24.hu	Freemail.hu	Femina.hu	Idokep.hu
7.	Index.hu	Borsonline.hu	Borsonline.hu	Portfolio.hu
8.	Mindmegette.hu	Portfolio.hu	Telex.hu	Femina.hu
9.	Nosalty.hu	Jofogas.hu	Kiskegyed.hu	444.hu
10.	Borsonline.hu	Femina.hu	Nlc.hu	Hvg.hu

Real users: azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban

A tíz leglátogatottabb oldal

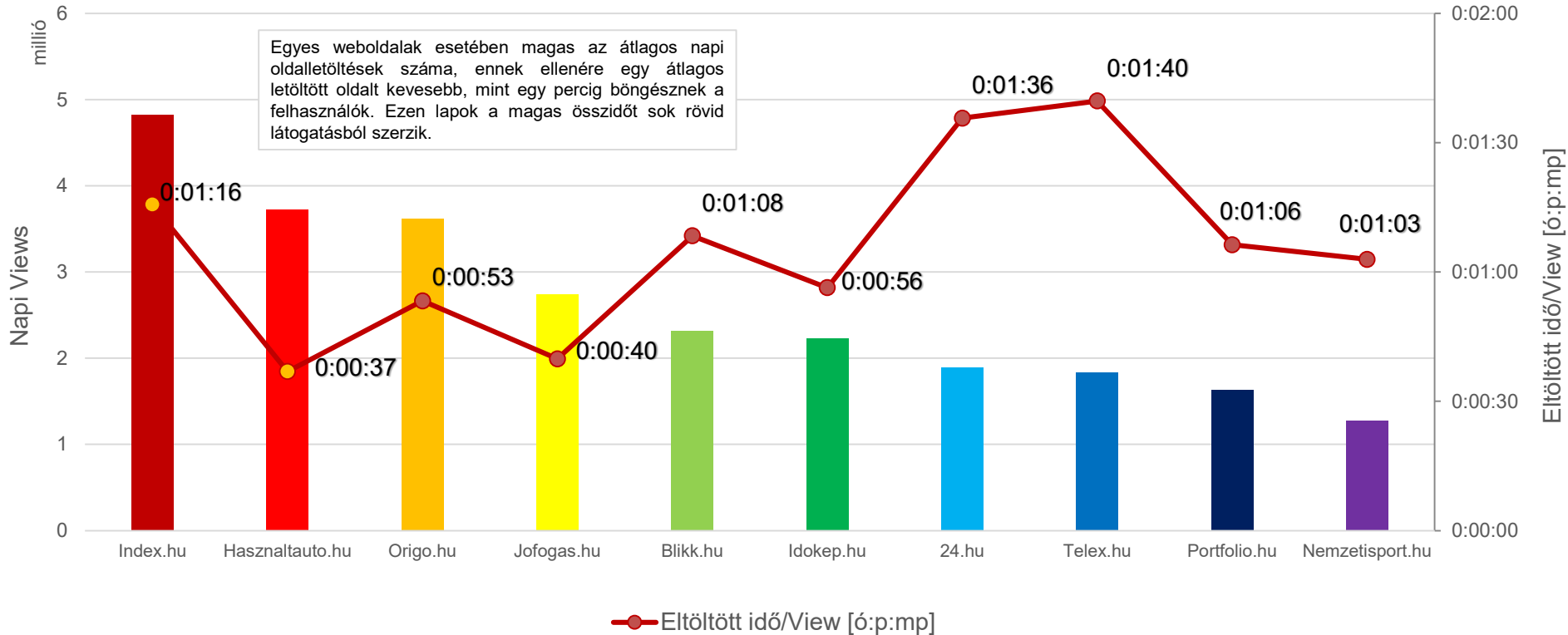
átlagos napi Visits és eltöltött idő/Visit



Egyes oldalak viszonylag alacsony létszámú látogatói bázissal rendelkeznek, akik a nap során sokszor felkeresik a website-ot. Ezzel szemben vannak oldalak, amik sok felhasználót érnek el, akik azonban kevés alkalommal böngésznek a kínált tartalmak között. Mindkét esetben magas Visits érték generálódik. A ranglistán a leghosszabb ideig a híroldalakon tartanak a látogatások.

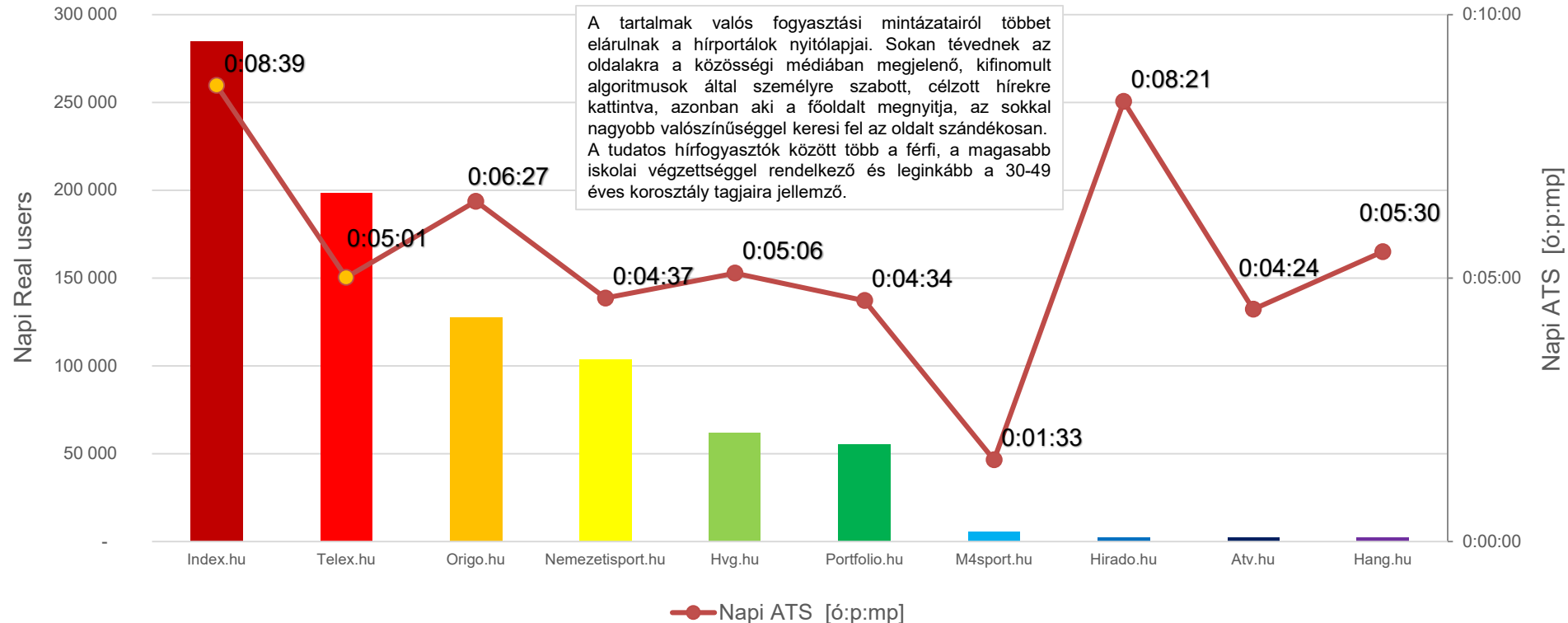
Visits: a vizsgált tartalomnál a folytonos látogatások teljes száma (30 percnél hosszabb idő után újra kezdődik)
 Eltöltött idő/Visit: egy Visit átlagos hossza a vizsgált tartalomon

A tíz legtöbb interakciót kiváltó oldal átlagos napi Views és eltöltött idő/View



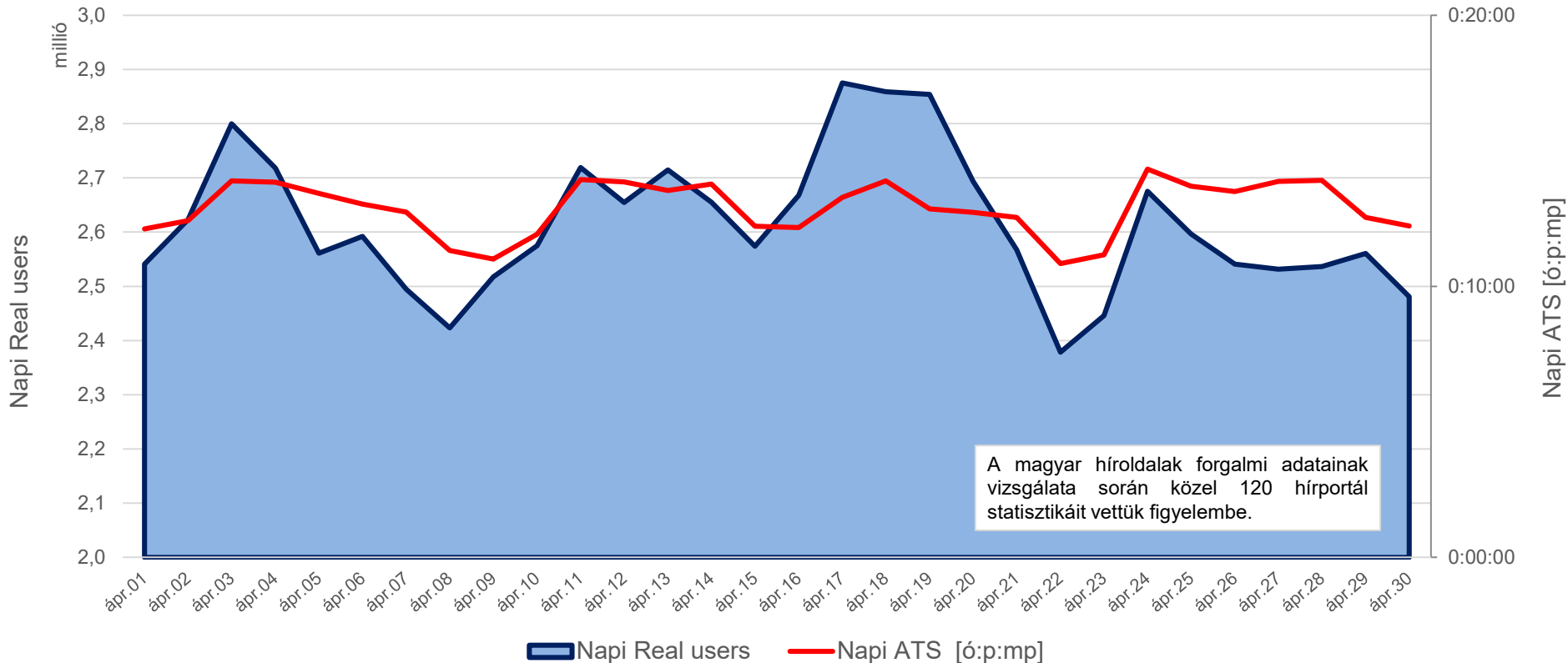
Views: kontaktusok száma a vizsgált tartalomnál (weboldal megnyitása)
 Eltöltött idő/View: egy View során a vizsgált tartalom eltöltött átlagos idő

A tartalmak valós fogyasztási mintázatairól többet elárulnak a hírportálok nyitólapjai. Sokan tévednek az oldalakra a közösségi médiában megjelenő, kifinomult algoritmusok által személyre szabott, célzott hírekre kattintva, azonban aki a főoldalt megnyitja, az sokkal nagyobb valószínűséggel keresi fel az oldalt szándékosan. A tudatos hírfogyasztók között több a férfi, a magasabb iskolai végzettséggel rendelkező és leginkább a 30-49 éves korosztály tagjaira jellemző.

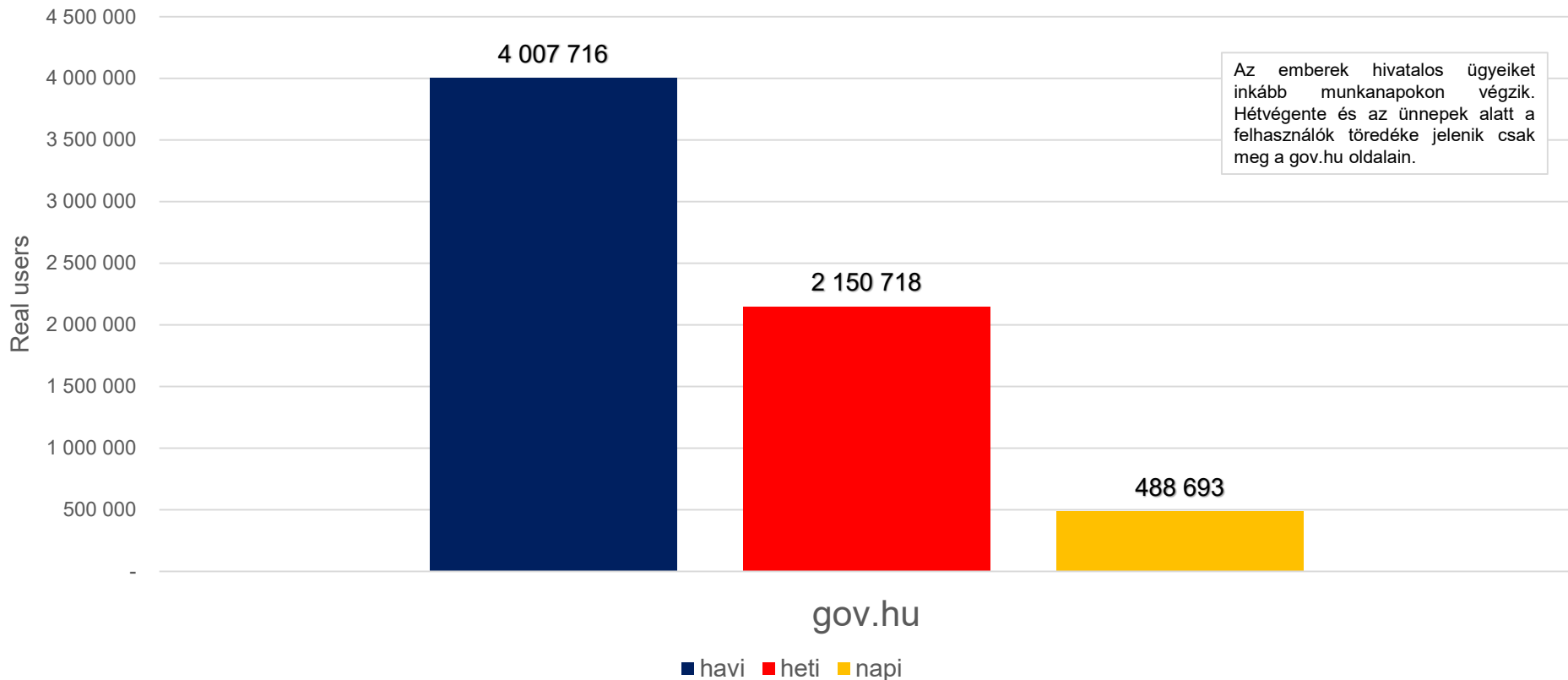


A listán csak azon oldalak szerepelnek, melyek publikussá tették nyitólapjuk látogatottsági adatait és kellő mennyiségű felhasználó fordult meg oldalukon, hogy havi elemzés készülhessen róluk. Az ábrán a tíz leglátogatottabb oldal szerepel, azonban többek közt hiányzik a 24.hu, a 444.hu és a regionális, vidéki híroldalak. Real users: azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban
ATS (átlagosan eltöltött idő): a vizsgált tartalom közönségének a tartalom eltöltött átlagos ideje a vizsgált időszakban

Magyar híroldalak látogatószámának és a rajtuk eltöltött idő hosszának alakulása



Real users: azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban
 ATS (átlagosan eltöltött idő): a vizsgált tartalom közönségének a tartalomon eltöltött átlagos ideje a vizsgált időszakban



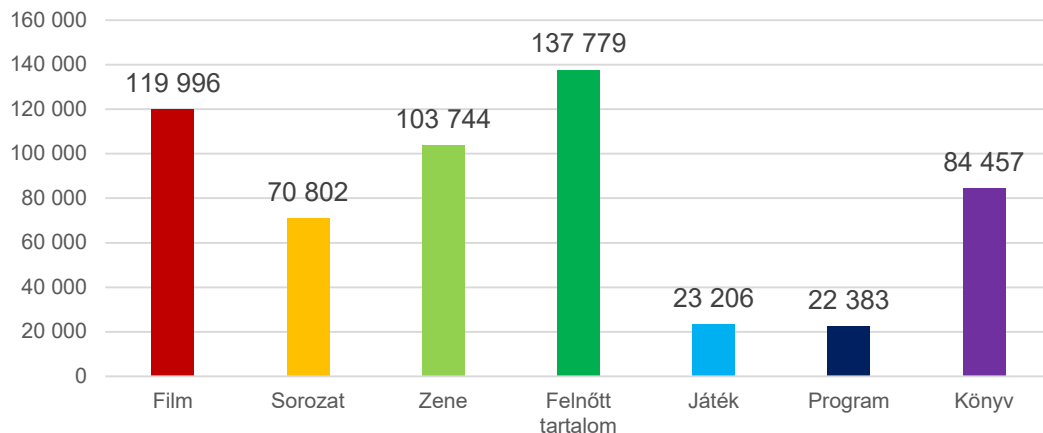
Az emberek hivatalos ügyeiket inkább munkanapokon végzik. Hétvégente és az ünnepek alatt a felhasználók töredéke jelenik meg a gov.hu oldalain.

Oldalinformációk:

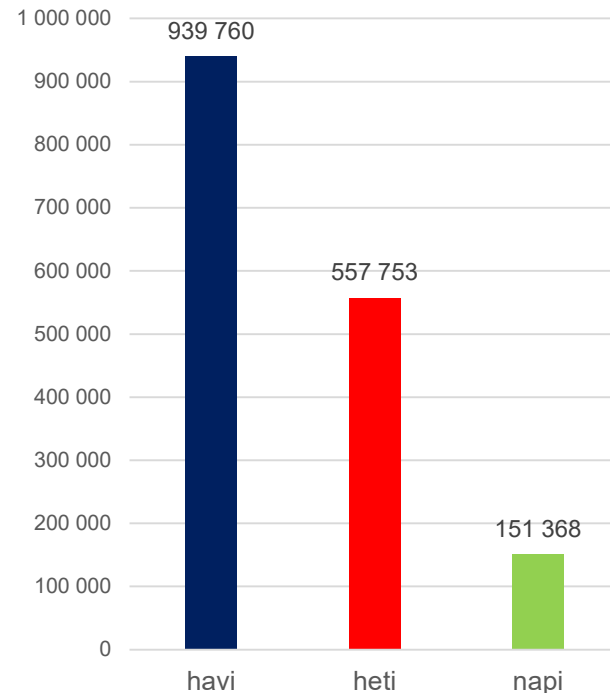
Felhasználók száma	442.238 (-3.464)
Torrentek száma	565.215 (+7.548)
Torrentek mérete	1,81 PB (+0,02)

Az oldalt használók között többségben vannak a férfiak, a közép- és felsőfokú végzettséggel rendelkezők, illetve a középkorúak, főleg a 30-39 éves korosztályba tartozók.

Torrentek száma kategóriák szerint



Real users



Forrás: ncore.pro

Az oldal zárt, regisztrációhoz kötött. Meghívóval lehet csak bejutni a felhasználók közé, amit nehéz megszerezni. Egy hónap alatt több ember látogatta meg az ncore.pro-t, mint ahány felhasználója van. Ez annak köszönhető, hogy sok esetben több ember használja ugyanazt a felhasználónevet.

Real users: azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban (PC-ről)



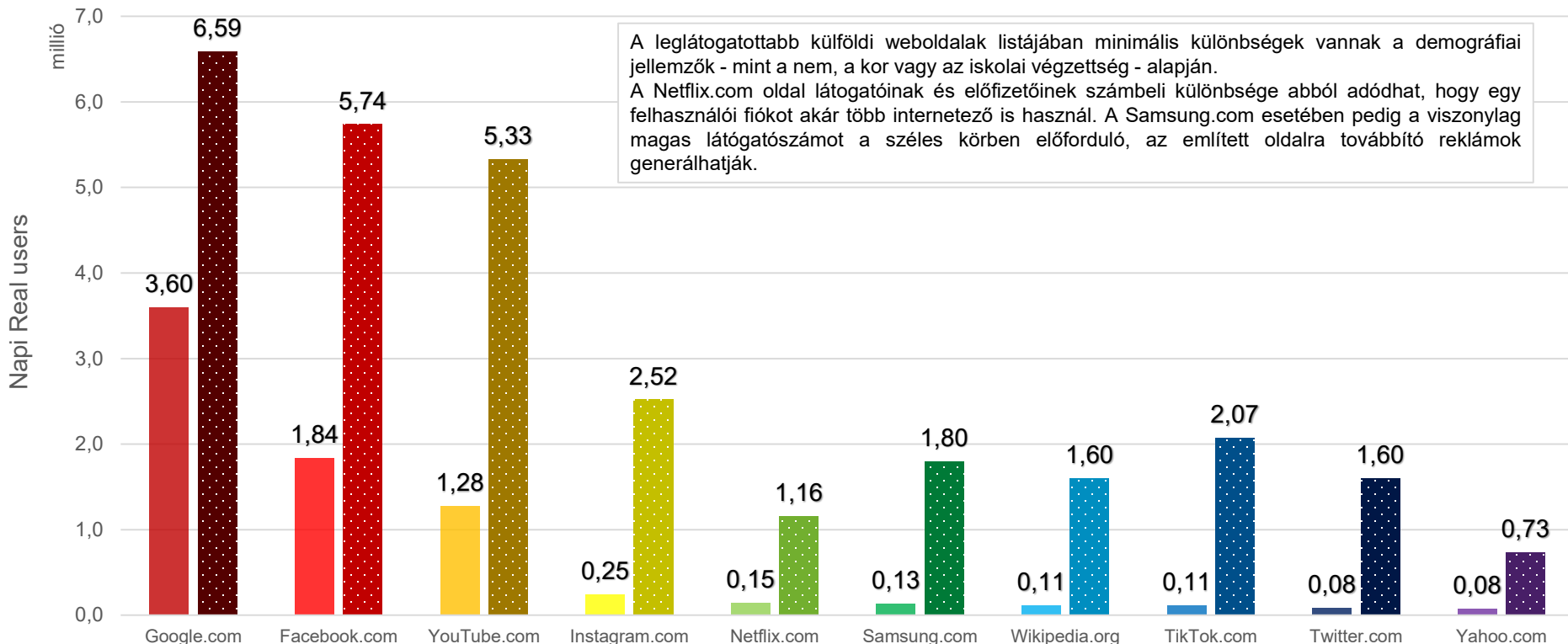
NMHH

Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

Külföldi weboldalak

(kb. 30 vizsgált weblap)

A tíz legtöbb internetezőt elérő oldal átlagos napi Real users és havi Real users

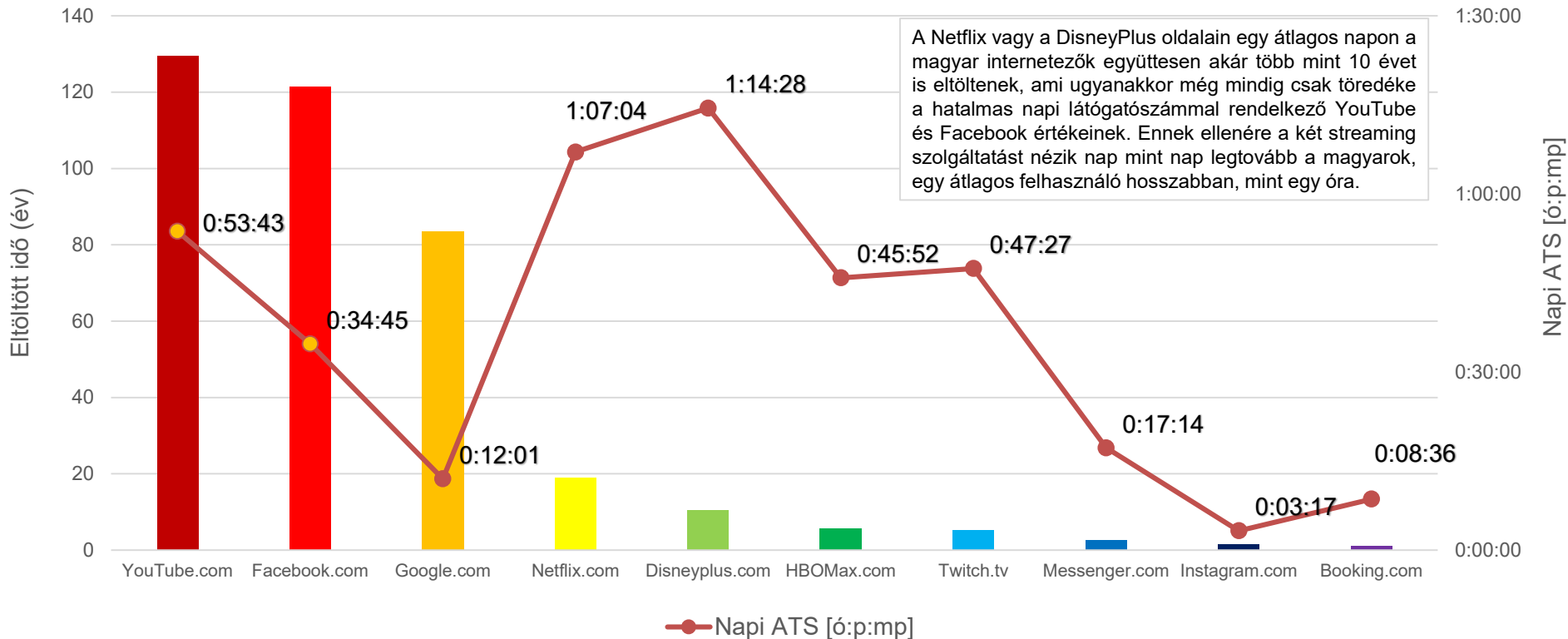


A leglátogatottabb külföldi weboldalak listájában minimális különbségek vannak a demográfiai jellemzők - mint a nem, a kor vagy az iskolai végzettség - alapján.
A Netflix.com oldal látogatóinak és előfizetőinek számbeli különbsége abból adódhat, hogy egy felhasználói fiókot akár több internetező is használ. A Samsung.com esetében pedig a viszonylag magas látogatószámot a széles körben előforduló, az említett oldalra továbbító reklámok generálhatják.

Bizonyos külföldi oldalak kimaradnak a vizsgálatból (pl. felnőtt tartalmat szolgáltató oldalak) a megbízható adatok hiánya miatt
Real users: azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban

A tíz leghosszabb ideig látogatott oldal

átlagos napi összidő (években) és ATS (órában, percben és másodpercben)

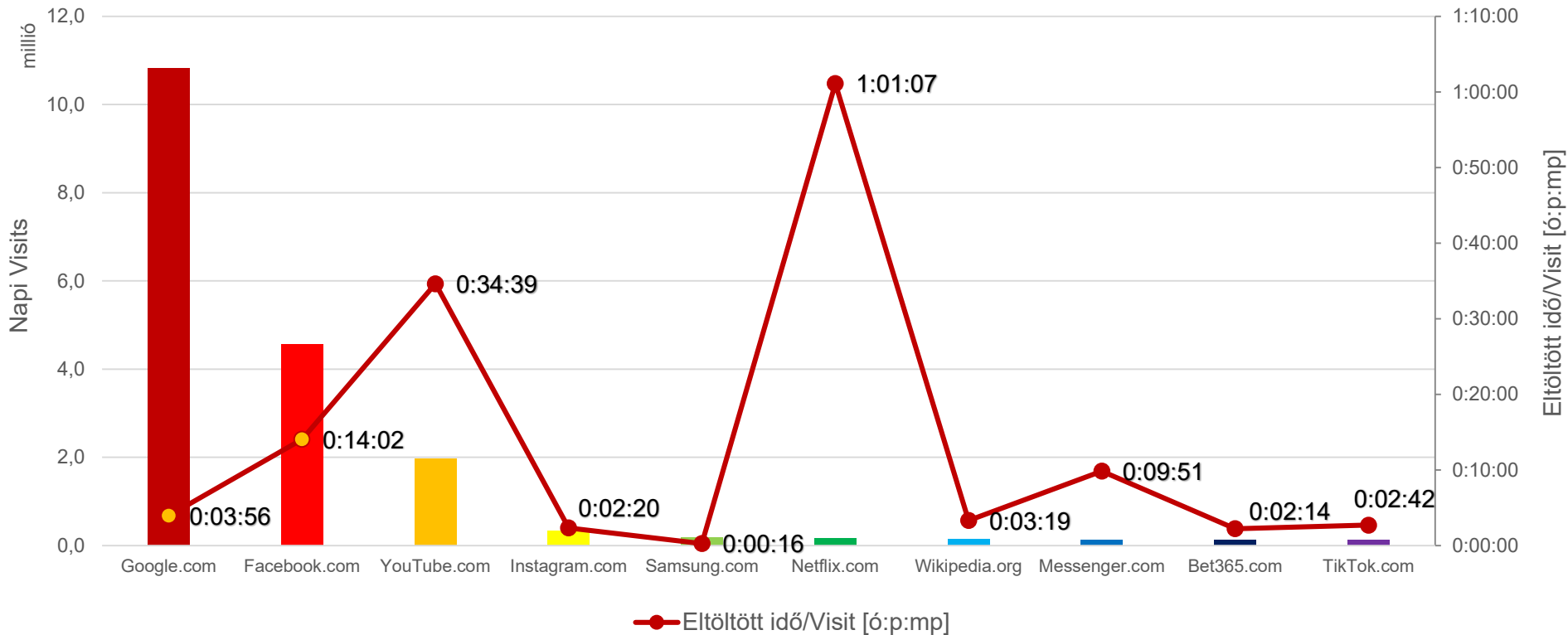


A Netflix vagy a DisneyPlus oldalain egy átlagos napon a magyar internetezők együttesen akár több mint 10 évet is eltöltenek, ami ugyanakkor még mindig csak töredéke a hatalmas napi látogatószámmal rendelkező YouTube és Facebook értékeinek. Ennek ellenére a két streaming szolgáltatást nézik nap mint nap legtovább a magyarok, egy átlagos felhasználó hosszabban, mint egy óra.

Eltöltött idő: a vizsgált tartalmat meglátogató felhasználók által a felületen eltöltött összes idő
 ATS (átlagosan eltöltött idő): a vizsgált tartalom közönségének a tartalom eltöltött átlagos ideje a vizsgált időszakban

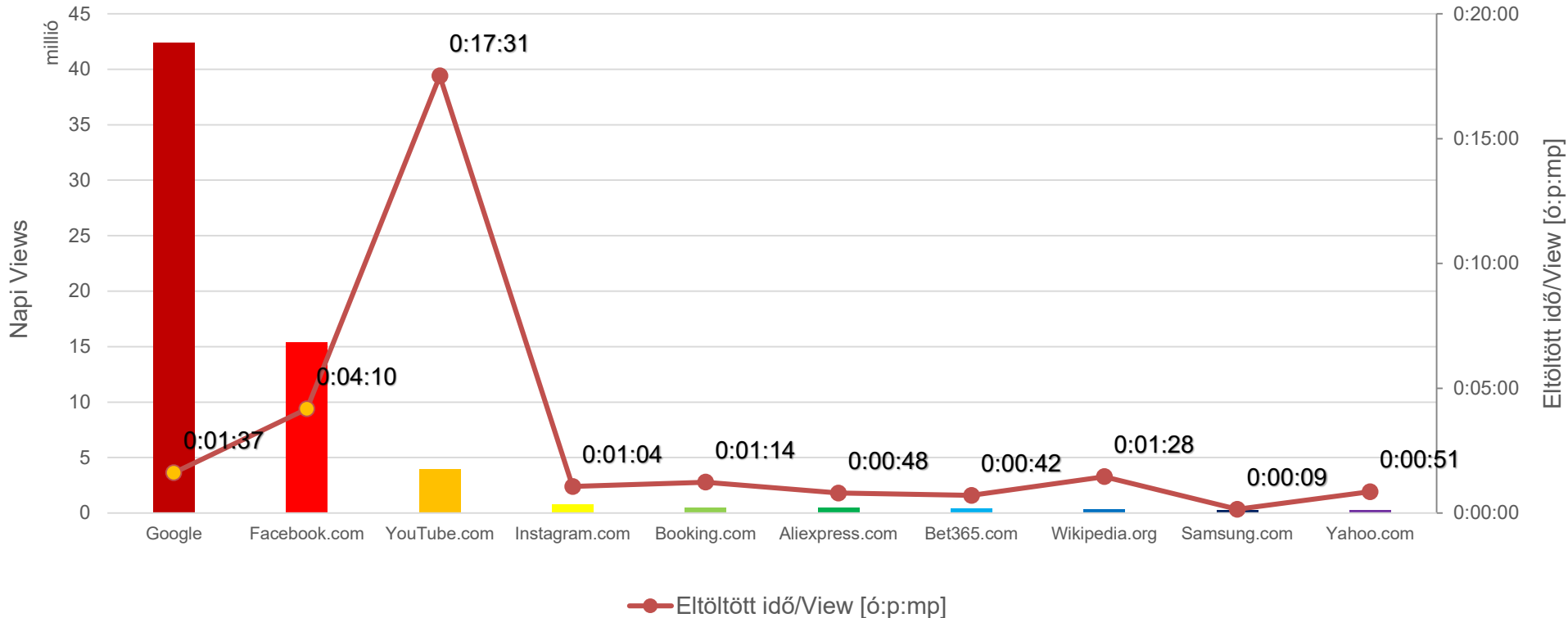
A tíz legrátogatottabb oldal

átlagos napi Visits és eltöltött idő/Visit



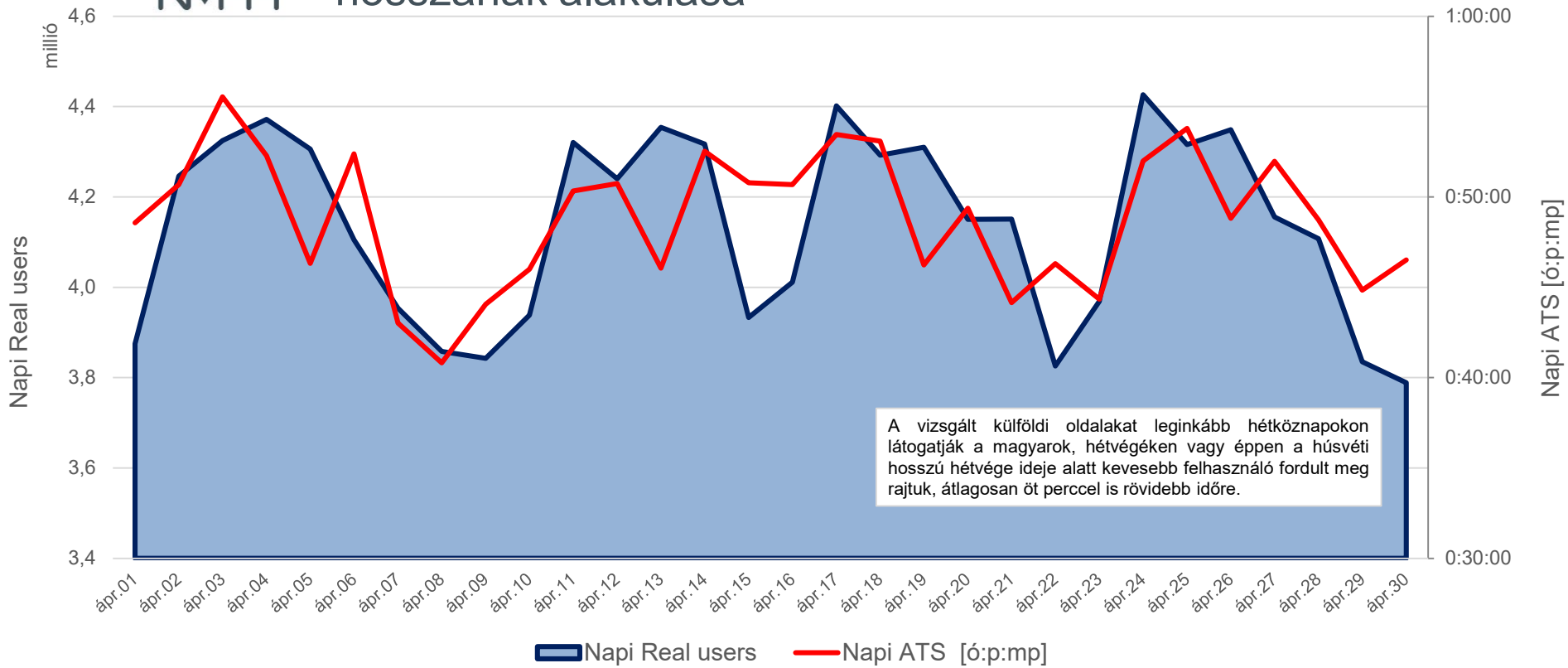
Visits: a vizsgált tartalomnál a folytonos látogatások teljes száma (30 percnél hosszabb idő után újra kezdődik)
 Eltöltött idő/Visit: egy Visit átlagos hossza a vizsgált tartalomon

A tíz legtöbb interakciót kiváltó oldal átlagos napi Views és eltöltött idő/View



Views: kontaktusok száma a vizsgált tartalomnál (weboldal megnyitása)
Eltöltött idő/View: egy View során a vizsgált tartalom eltöltött átlagos idő

A külföldi oldalak látogatószámának és a rajtuk eltöltött idő hosszának alakulása



Real users: azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban
 ATS (átlagosan eltöltött idő): a vizsgált tartalom közönségének a tartalomon eltöltött átlagos ideje a vizsgált időszakban



NMHH

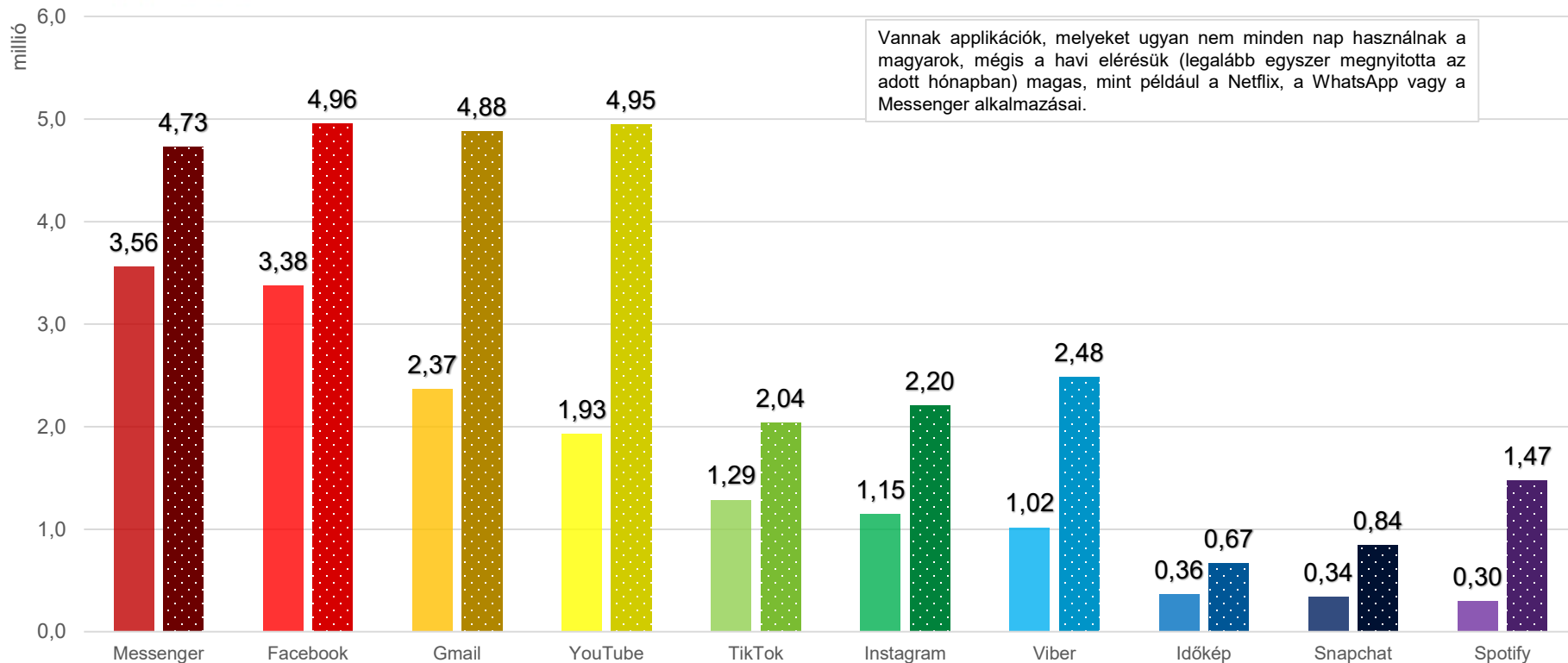
Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

Applikációk

(kb. 60 vizsgált alkalmazás)

A tíz legtöbb internetezőt elérő applikáció

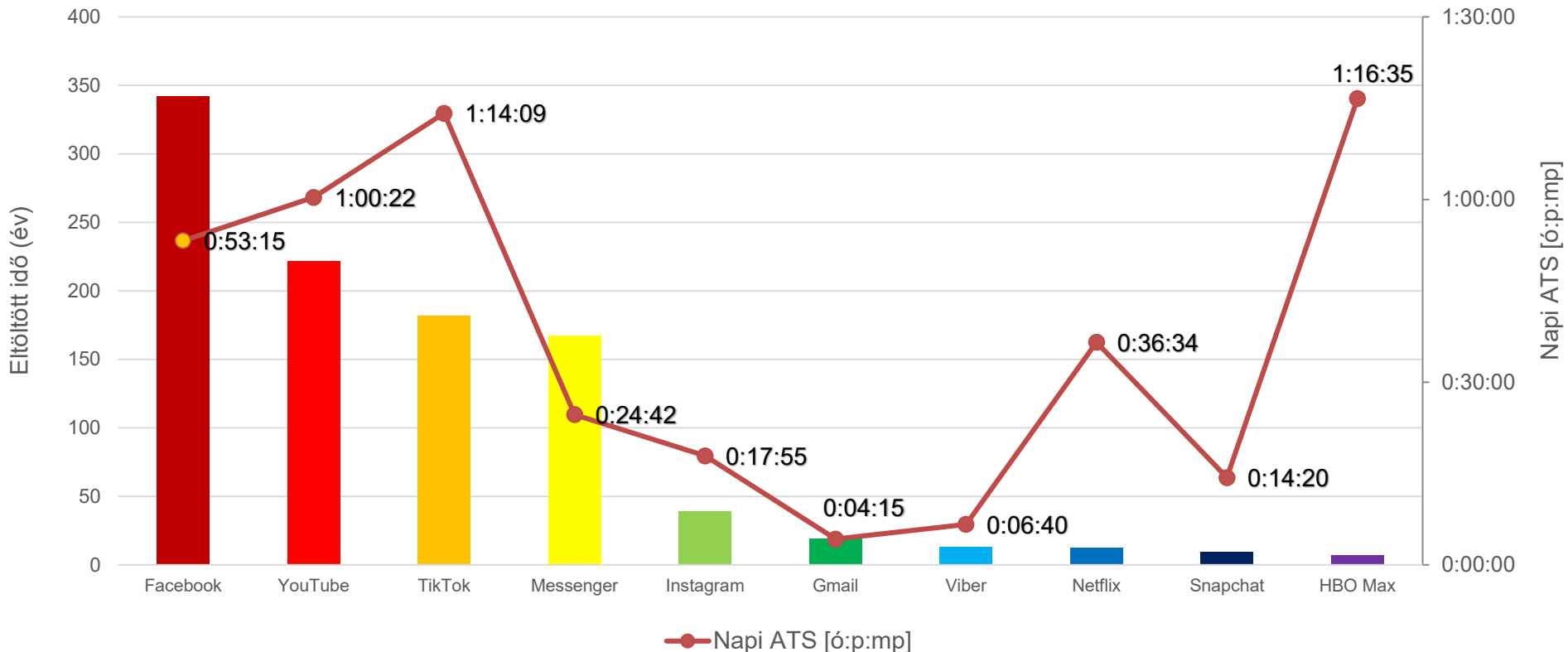
átlagos napi Real users és havi Real users



Real users: azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban

A tíz leghosszabb ideig látogatott applikáció

átlagos napi összidő (években) és ATS (órában, percben és másodpercben)

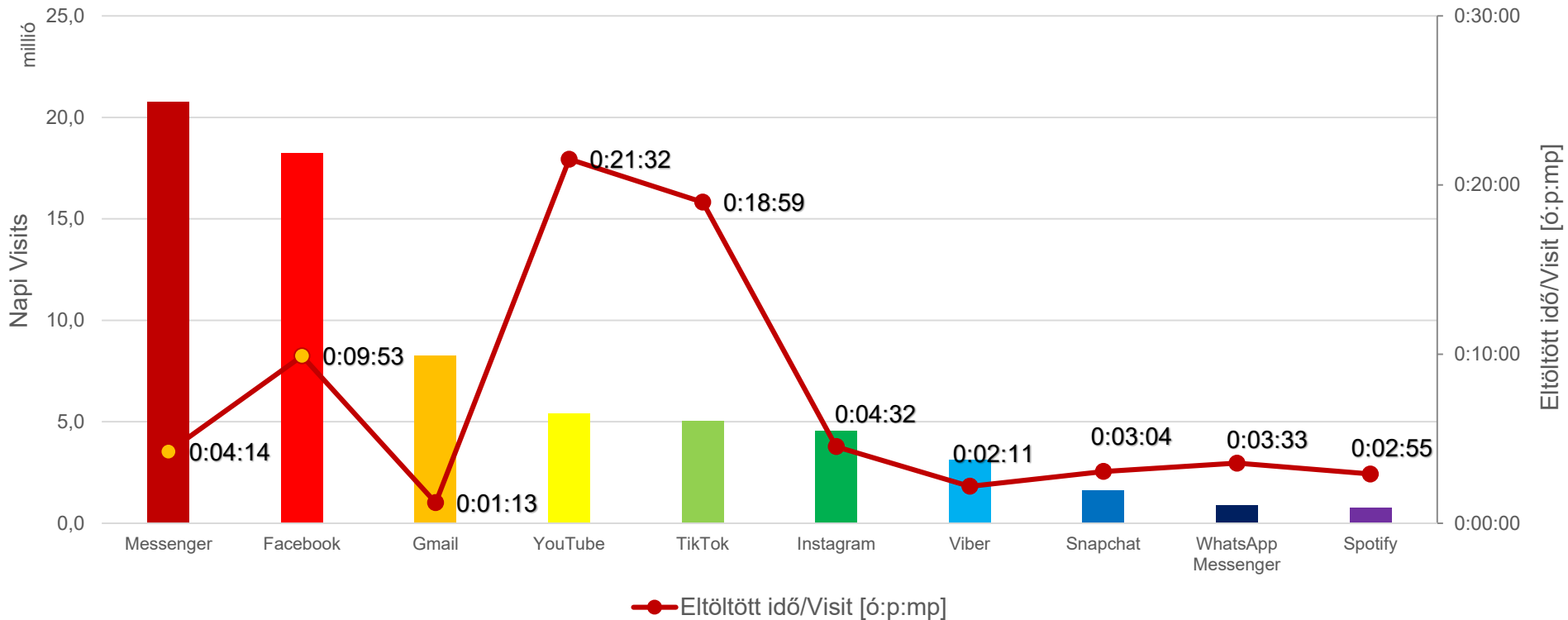


Eltöltött idő/View: egy View során a vizsgált tartalom eltöltött átlagos idő

ATS (átlagosan eltöltött idő): a vizsgált tartalom közönségének a tartalom eltöltött átlagos ideje a vizsgált időszakban

A tíz legrátogatottabb applikáció

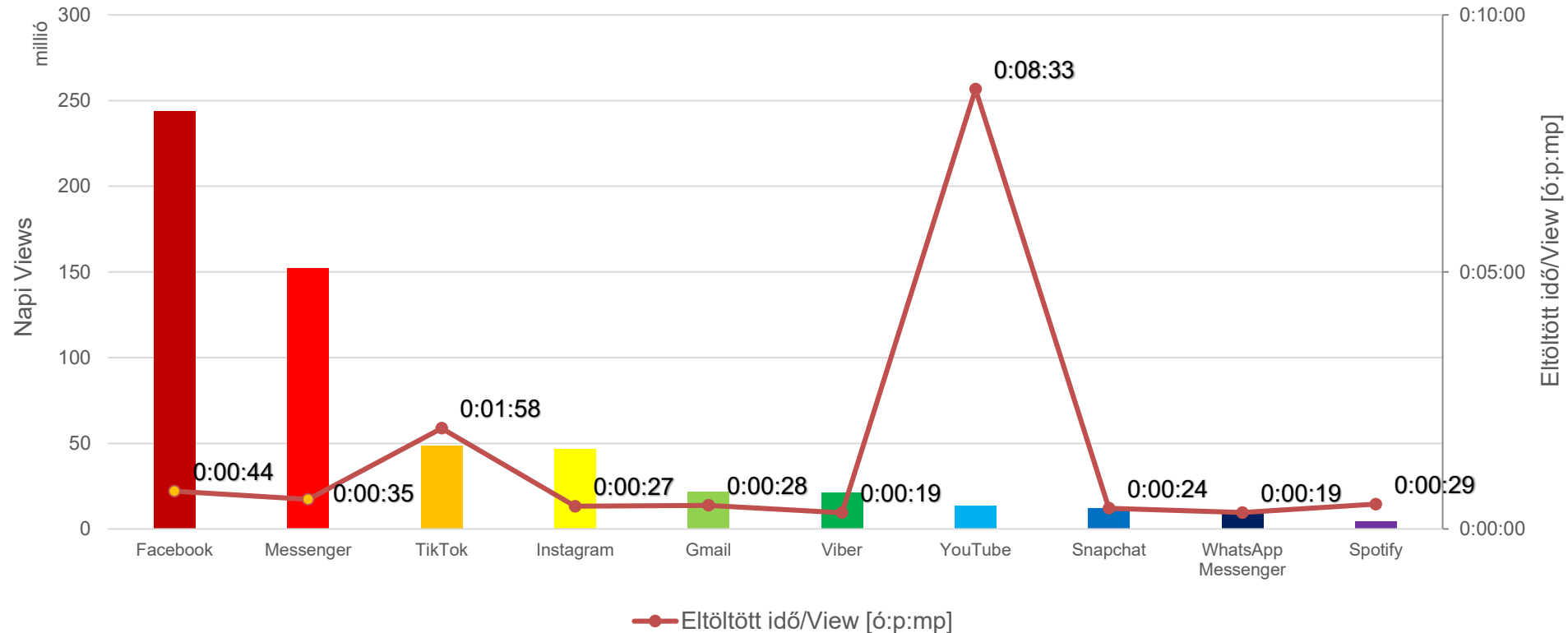
átlagos napi Visits és eltöltött idő/Visit



Visits: a vizsgált tartalomnál a folytonos látogatások teljes száma (30 percnél hosszabb idő után újra kezdődik)
 Eltöltött idő/Visit: egy Visit átlagos hossza a vizsgált tartalomon

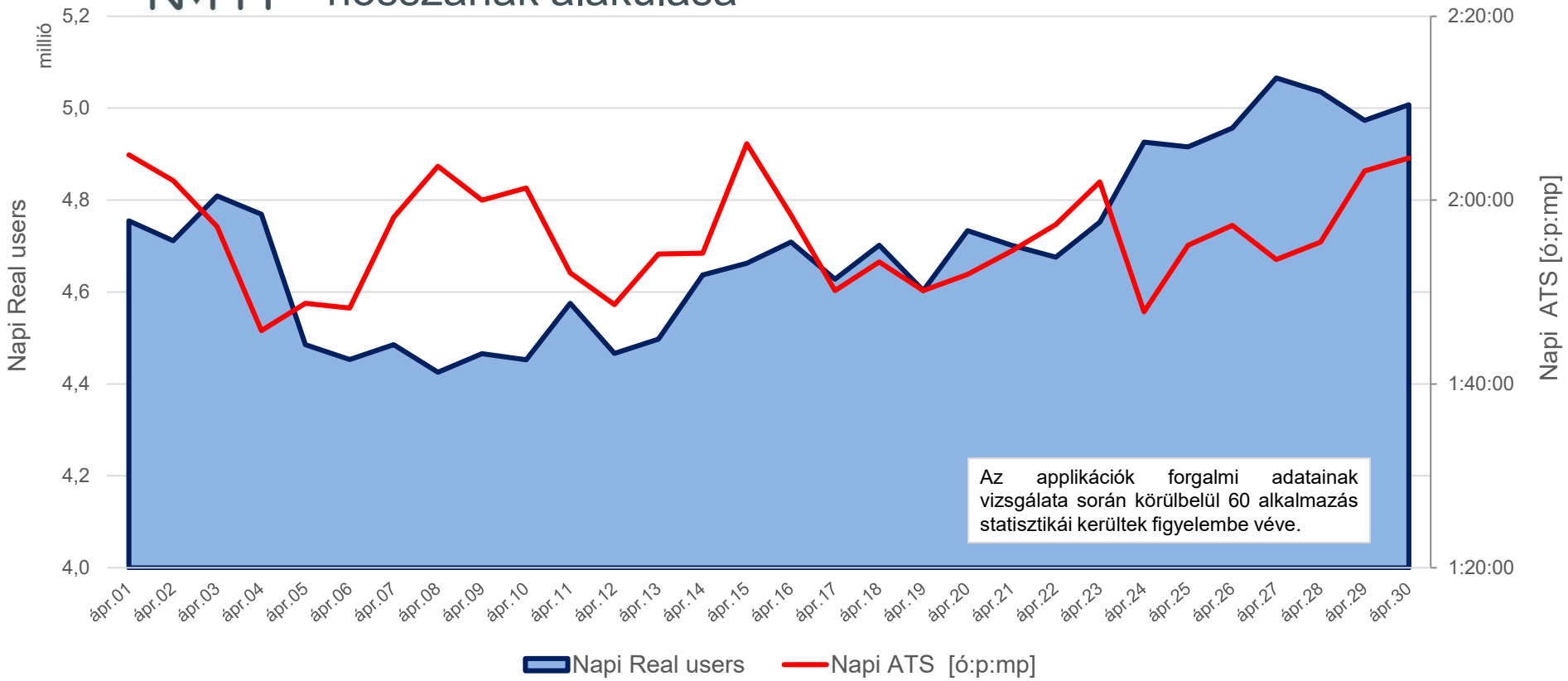
A tíz legtöbb interakciót kiváltó applikáció

átlagos napi Views és eltöltött idő/View



Views: kontaktusok száma a vizsgált tartalomnál (weboldal megnyitása)
 Eltöltött idő/View: egy View során a vizsgált tartalom eltöltött átlagos idő

Az applikációk látogatószámának és a rajtuk eltöltött idő hosszának alakulása



Real users: azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban
 ATS (átlagosan eltöltött idő): a vizsgált tartalom közönségének a tartalomon eltöltött átlagos ideje a vizsgált időszakban

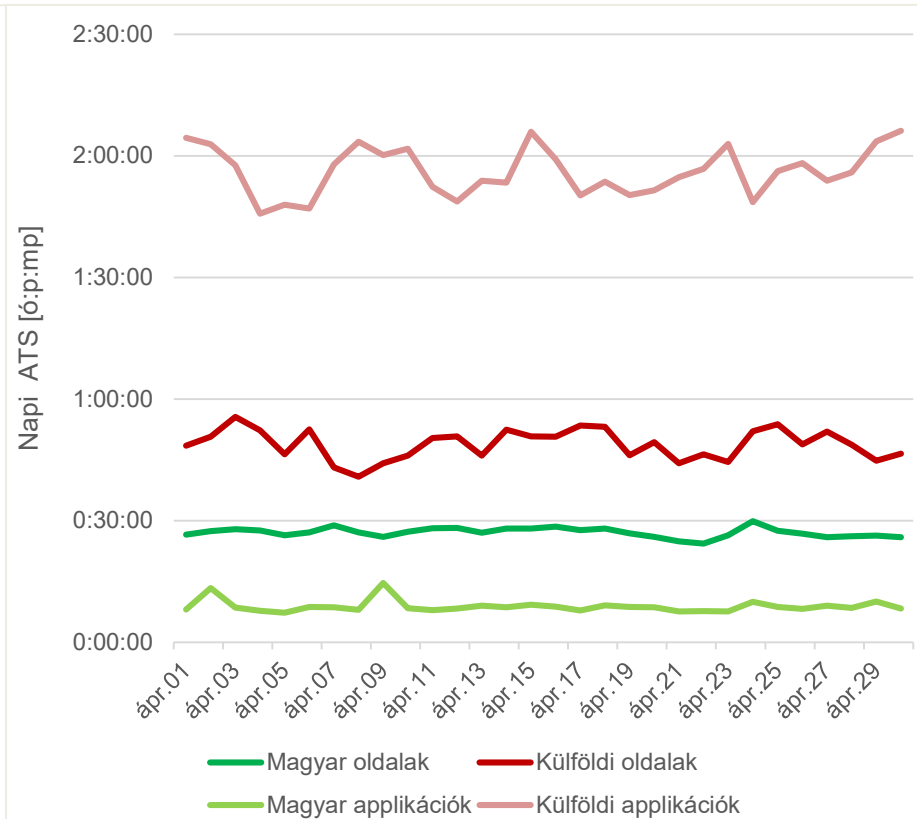
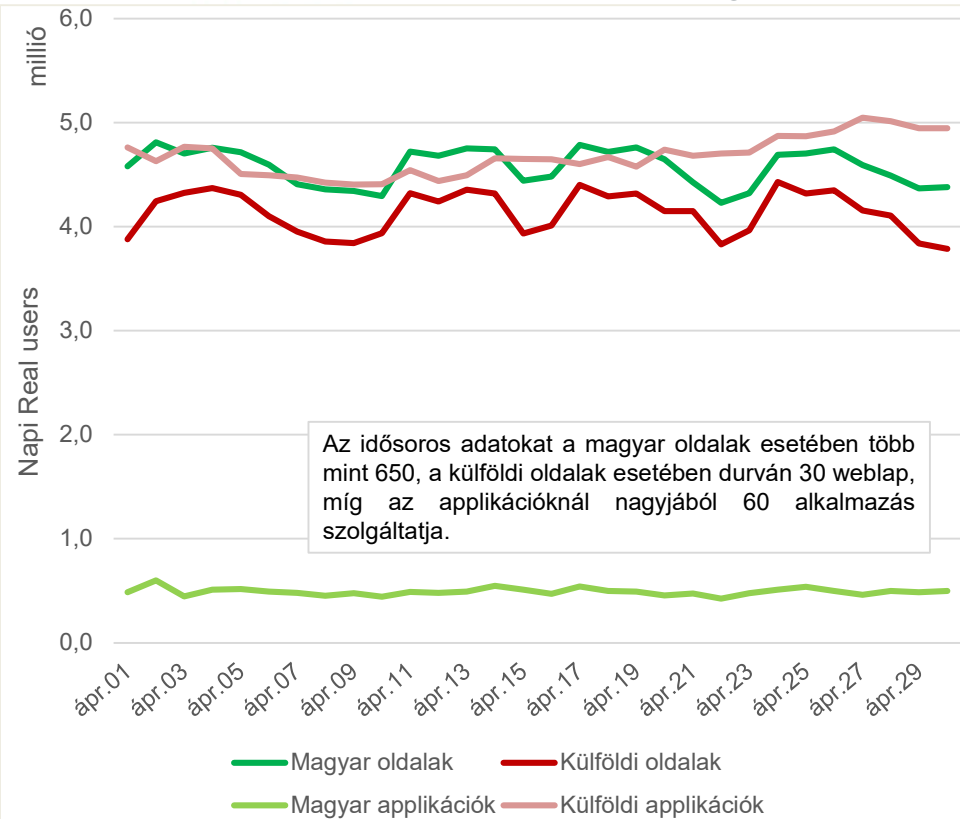


NMHH

Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

Hazai és külföldi weboldalak, valamint számítógépes, mobiltelefonos és applikációs internetezési szokások összehasonlítása

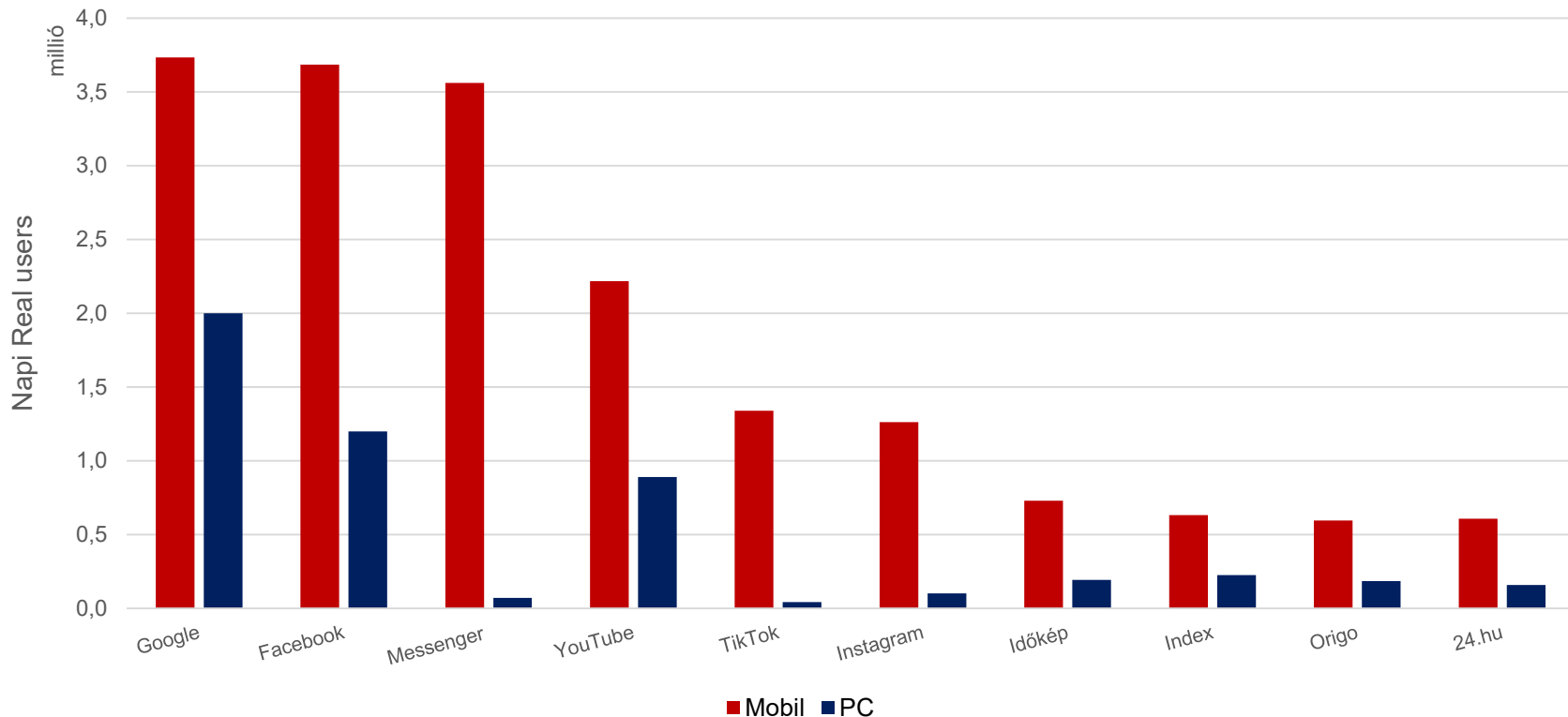
Magyar és külföldi weboldalak és applikációk napi látogatószáma és a rajtuk eltöltött napi átlagos idő



Real users: azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban
 ATS (átlagosan eltöltött idő): a vizsgált tartalom közönségének a tartalomon eltöltött átlagos ideje a vizsgált időszakban

A tíz legtöbb internetezőt elérő média

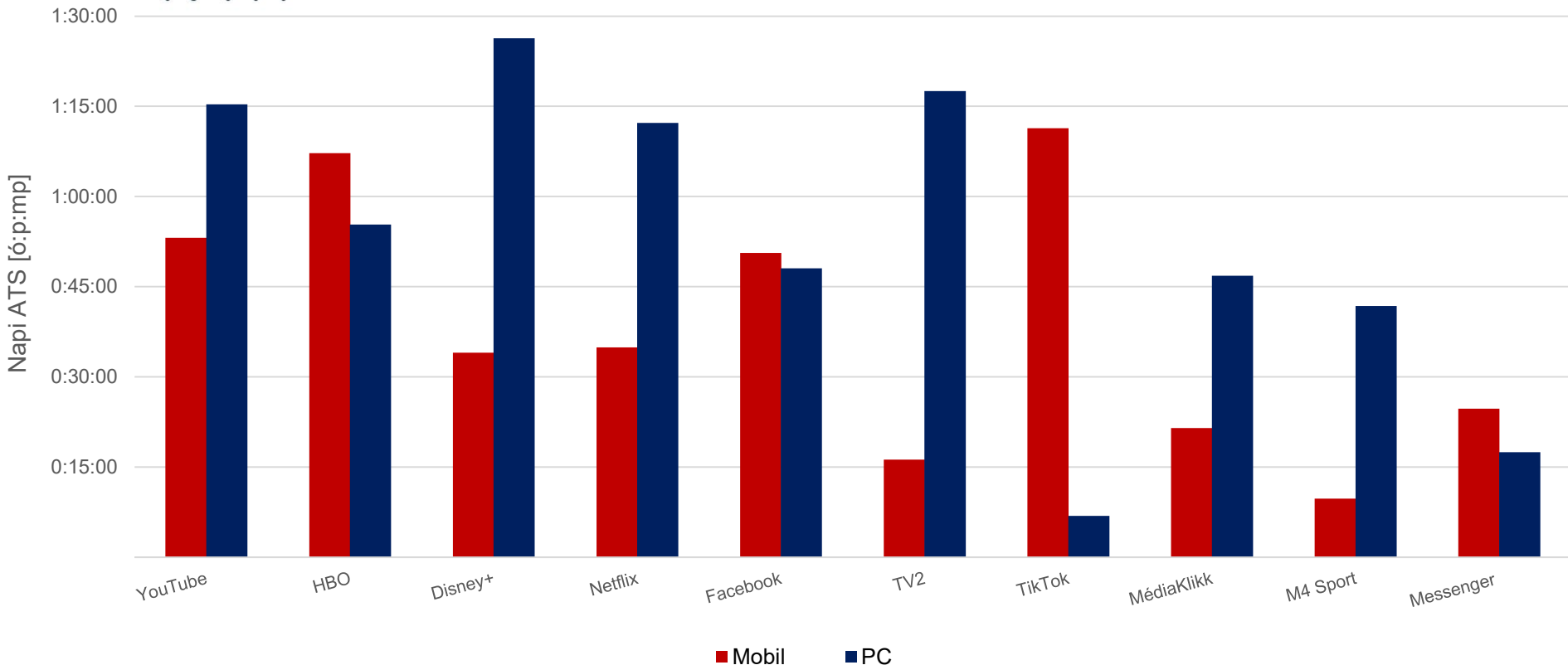
átlagos napi Real users, platformok szerinti bontás



Real users: azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban

A tíz leghosszabb ideig látogatott média

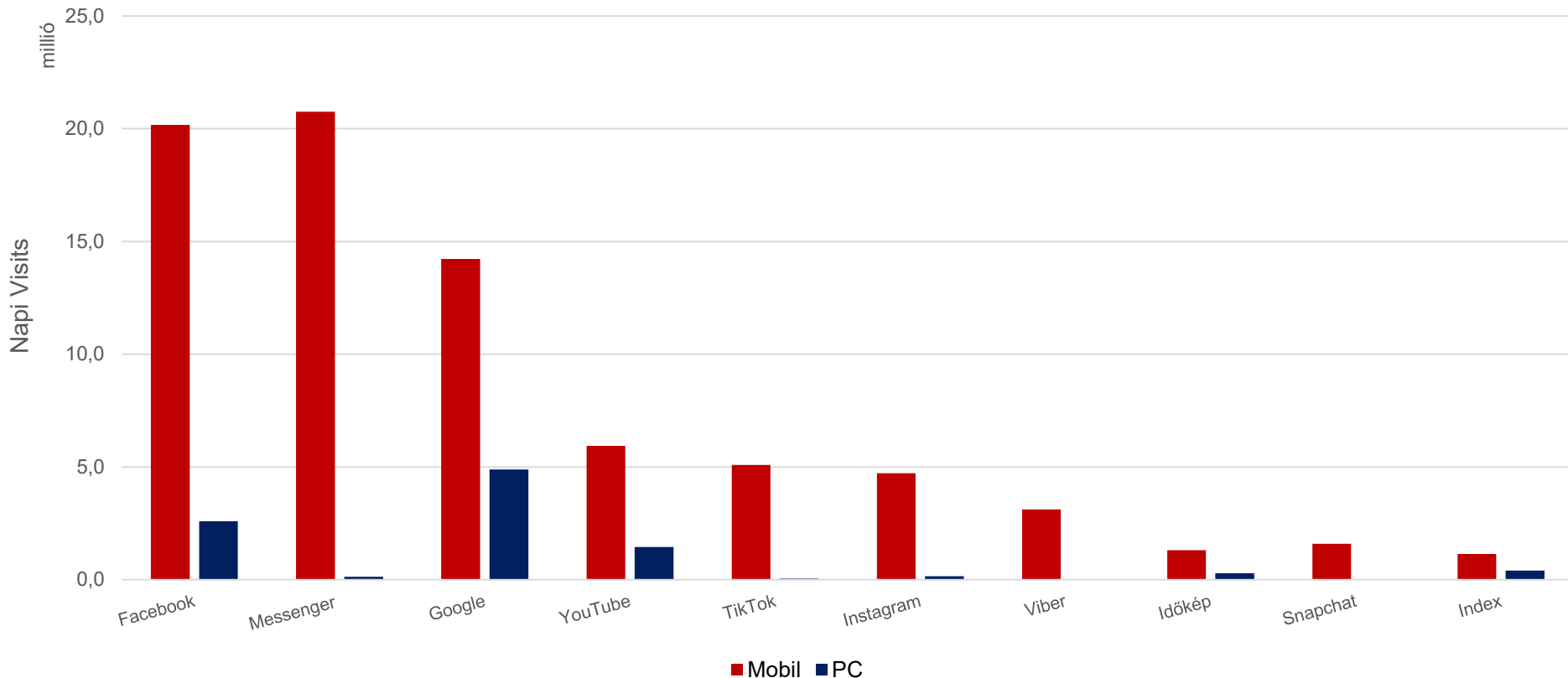
átlagos napi ATS (órában, percben és másodpercben), platformok szerinti bontás



ATS (átlagosan eltöltött idő): a vizsgált tartalom közységének a tartalomon eltöltött átlagos ideje a vizsgált időszakban

A tíz leglátogatottabb média

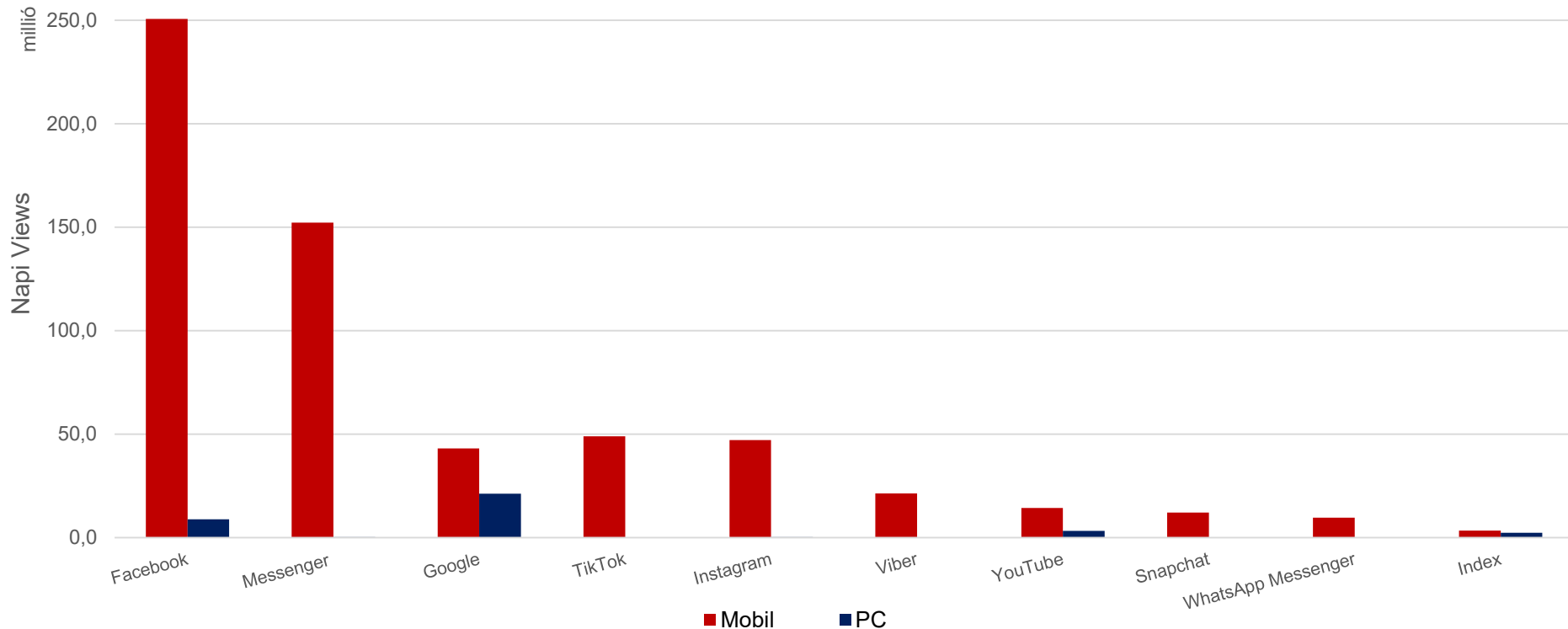
átlagos napi Visits, platformok szerinti bontás



Views: kontaktusok száma a vizsgált tartalomnál (weboldal megnyitása)

A tíz legtöbb oldalletöltést kiváltó média

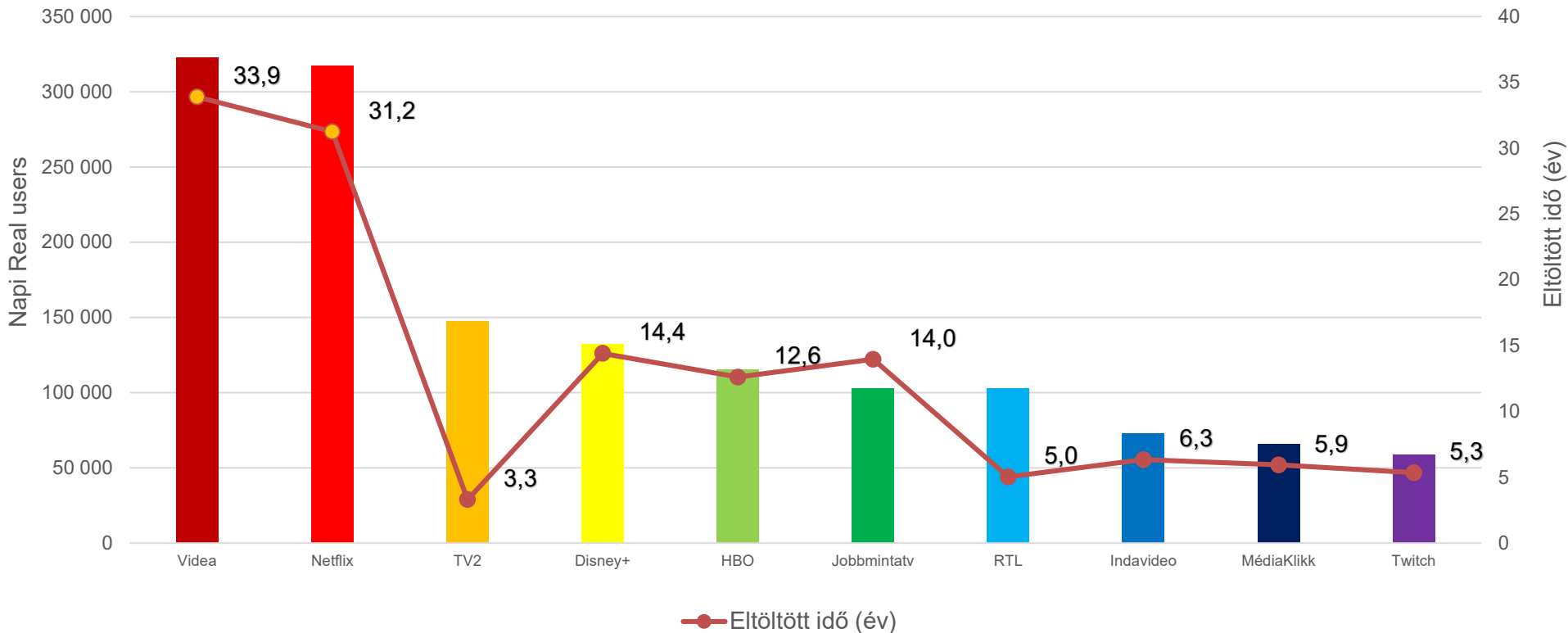
átlagos napi Views, platformok szerinti bontás



Real users: belföldi internetezők - azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban
 Eltöltött idő: a vizsgált tartalmat meglátogató felhasználók által a felületen eltöltött összes idő

A tíz leglátogatottabb streaming média

átlagos napi Real users és összidő

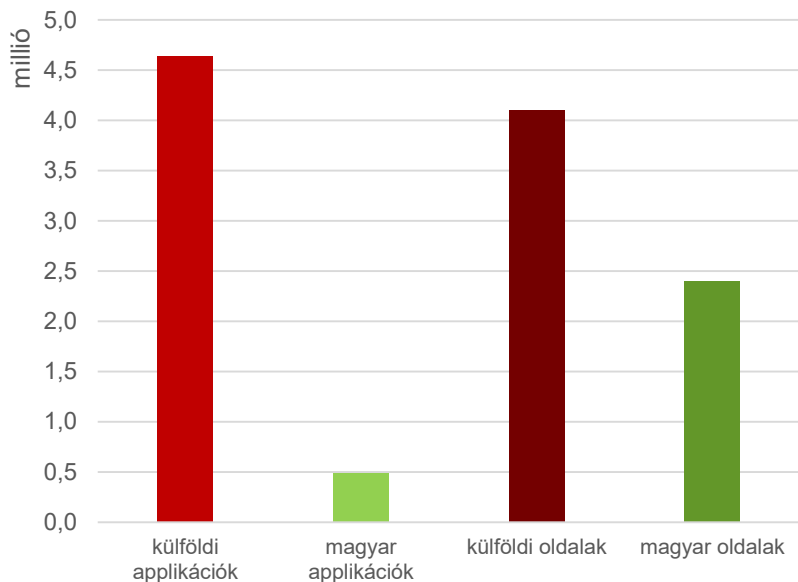


Real users: belföldi internetezők - azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban
 Eltöltött idő: a vizsgált tartalmat meglátogató felhasználók által a felületen eltöltött összes idő

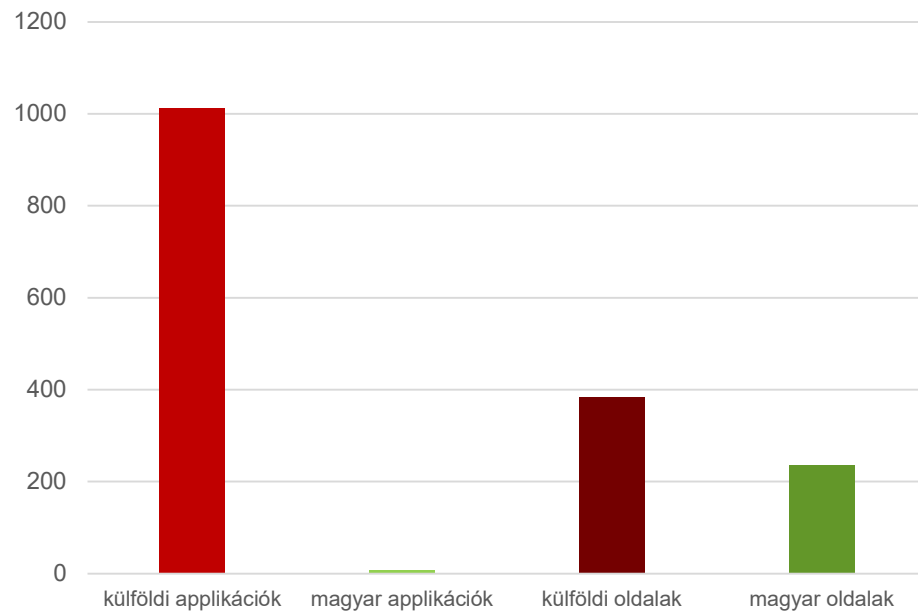
A tíz legtöbb felhasználót elérő applikáció, külföldi és magyar oldal összehasonlítása

átlagos napi Real users és ATS (órában, percben és másodpercben)

Real users (napi átlag)



Összidő [év] (napi átlag)

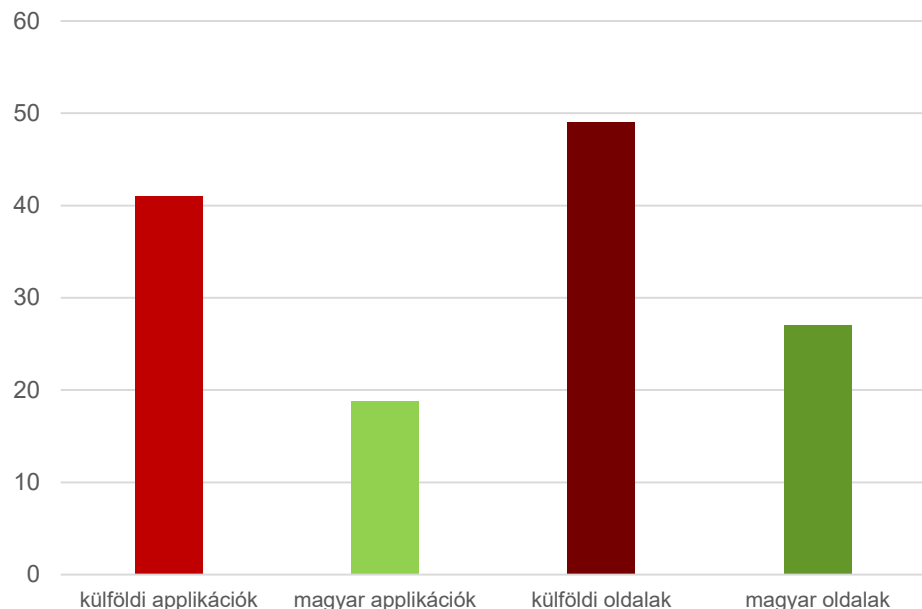


A tíz legnépszerűbb külföldi applikációt naponta több mint 4,5 millió ember használja, a magyar alkalmazások esetén ez az érték durván félmillió. A leglátogatottabb weboldalak között a külföldiek esetében ez a szám négymillió körül mozog, a magyar top tíz oldalt ellenben csak napi közel 2,5 millió hazai internetező böngészzi.

Egy átlagos napon a magyar internetezők közel ezer évnek megfelelő időt töltenek el a tíz legpopulárisabb külföldi applikáción, a külföldi oldalak ranglistájának értéke ennek csak a harmada, a magyar top tíz weblapé pedig csak a töredéke. A top tíz magyar alkalmazáson töltött összidő elenyésző, kevesebb mint tíz év.

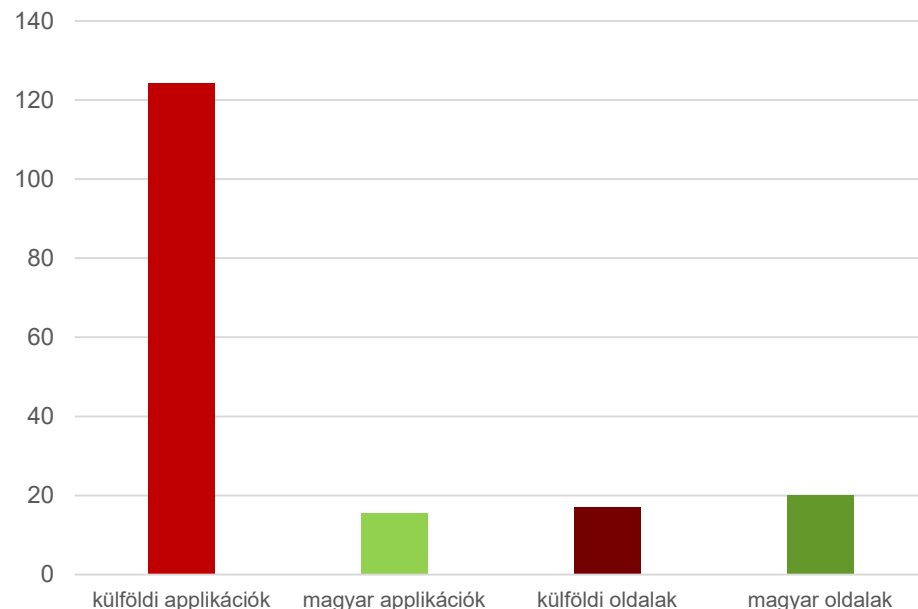
Real users: azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban
Eltöltött idő: a vizsgált tartalmat meglátogató felhasználók által a felületen eltöltött összes idő

ATS [perc] (napi átlag)



A legnépszerűbb külföldi applikációkra szánják naponta a legtöbb időt a magyarok, átlagosan kb. negyven percet, míg a hazai appokon ennek durván csak a felét. A külföldi toplistas oldalakon hozzávetőlegesen egy órát böngésznek a felhasználók, a hazai top tíz oldal pedig közel fél órára köti le a felhasználókat.

Views per real user (napi átlag)



A toplistas applikációkon egy átlagos felhasználó több mint száz oldalletöltést hajt végre, ez a külföldi vagy éppen a magyar ranglistás weboldalak durván tízszerese.