



NMHH

Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

Az online médiatér közönsége (2023. június)

**az Egységes Digitális Mérésért Egyesület
adatai alapján**



Adatok és mérési módszer

Az **Egységes Digitális Mérésért Egyesület (EDME)** egy auditálást végző piaci szerv, melynek célja a magyarországi online médiafelületek látogatottságának mérésére és kiértékelésére szolgáló egységes, hiteles, transzparens, a piaci szereplők részére használható mérés kiválasztása és fejlesztése, illetve a mérés egységes használatának elősegítése. Együttműködő partnerének, a Gemius-nak szolgáltatása a magyarországi digitális médiumok 15 év feletti lakosság körében történő forgalom- és közönségmérésének eredményeit foglalja össze.

Az adatok három dimenzióban vizsgálhatók: médiatípus, tartalom és idő.

Médiatípus: PC, mobiltelefon, tablet - a médiafogyasztást mutatja különböző eszközökön

Tartalom: website-ok, mobil applikációk és stream-ek (videó- vagy audióstreaming szolgáltatók)

Idő: 2020. október 1-jétől tetszőleges időszakokra vizsgálhatók a kumulált adatok (napi, heti, havi, tetszőleges)

Havi szinten megközelítőleg 700 website-ról, 60 applikációról, 50 streaming platformról és 30 médiatulajdonosról adnak információt.

Tematikus csoportosítások: tíz különböző csoportot határoz meg az EDME: 1. magazin, 2. híroldal, 3. szórakozás, 4. közhasznú/információ/linkgyűjtemény, 5. közösségi média, 6. e-kereskedelem, 7. levelező, 8. keresők, 9. felnőtt tartalom, 10. egyéb. A tartalmak publikálása domain szinten történik. A tematikus csoportosításba minden tartalom besorolhatja önmagát (nem kötelező).

Havi szinten a 15 év feletti lakosság több mint háromnegyedét éri el az internet hazánkban. Leginkább mobiltelefonon szörfölnek a felhasználók, azon belül is az applikációk a legnépszerűbbek. A telefonos alkalmazások érik el a legtöbb embert, ezeken töltik el a legtöbb időt és itt mutatják a felhasználók a legmagasabb aktivitást is.

Real users: belföldi internetezők - azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban

Eltöltött idő: a vizsgált tartalmat meglátogató felhasználók által a felületen eltöltött összes idő

ATS (Average Time Spent): átlagosan eltöltött idő, a vizsgált tartalom közönségének a tartalomon eltöltött átlagos ideje a vizsgált időszakban

Views: kontaktusok száma a vizsgált tartalomnál (weboldalnál: oldal megnyitása)

Views/Real user: a Real user átlagos Views száma

Eltöltött idő/View: egy View során a vizsgált tartalomon eltöltött átlagos idő

Visits: látogatások - a vizsgált tartalomon a folytonos látogatások teljes száma - 30 percnél hosszabb idő után újra kezdődik

Eltöltött idő/Visit: egy Visit átlagos hossza a vizsgált tartalomon



A mintavétel módszertana

A **Gemius** kutatási tevékenysége során részletes információkra tesz szert a weboldalak, a mobilapplikációk, valamint a videó- és audióstreaming-tartalmak fogyasztásának mértékéről, melyet közösségösszetételi mutatókkal tud kiegészíteni. Az internetezési szokásokat és a különböző demográfiai jellemzőket magukba foglaló adatokat szoftveres és hardveres úton gyűjti. Mérésének alapja egy hibrid módszertan, ami mérőkódos adatgyűjtésből és több, véletlenszerű kiválasztással toborzott online fúziós panelből áll.

Szoftveres mérés

Az összes olyan hazai tartalmat, melynek előállítója megrendeli a szolgáltatást, mérőkóddal figyelik, így az adatgyűjtésben részt vevő tartalmak és a látogatók interakciói rögzíthetők, ezzel részletes képet adva az oldalmegtekintésekről, az oldalakon eltöltött időről és a látogatások számáról.

Böngészőpanel

A mérésben részt vevő weboldalak látogatóinak véletlenszerűen kiválasztott tagjai számára egy kérdőív ugrik fel, melynek kitöltésével a felhasználók demográfiai jellemzőiről generálódnak adatok. A PC esetében a paneltagok minimális száma húszezer, a mobil eszközökön (mobilon és tableten együtt) pedig minimum tizenötezer fő.

Szoftverpanel

A legalább négyezer főt számláló szoftverpanel tagjait olyan személyek alkotják, akik a böngészőjük bővítményeként engedélyezik a NetPanel Light nevű kiegészítést. A szoftver telepítésének lehetősége a kérdőíves PC-panel tagjai számára érhető el. A böngészőbővítmény monitorozza és tárolja a browser-en keresztül megtekintett weboldalak listáját és paramétereit.

Mobil hardverpanel

2023 tavaszától - az eddigieket kiegészítve - a mobiltelefonos internethasználati szokásokat egy kb. 1000 fős mobilpanel közreműködésével követik nyomon. Az ebben résztvevők vállalják, hogy a kutatás céljából kapott csúcskategóriás okostelefont a sajátjukként használják, mely rögzíti az internetfogyasztási szokásaikat, mint például a böngészőből megnyitott online tartalmak látogatását, vagy a különböző applikációk, alkalmazások használatát.

A panel súlyozásával érik el, hogy tagjainak szocio-demográfiai összetétele megfelelően tükrözze a hazai 16 év feletti internetezők összetételét. A közönségmérést megelőzi egy alapozó kutatás, melynek segítségével megállapításra kerülnek a pontosságot növelő súlyozási változók. Ezek használatával a mérésből származó adatok szocio-demográfiai szempontból is megfelelően tükrözik a 16 év feletti internetezők összetételét.



NMHH

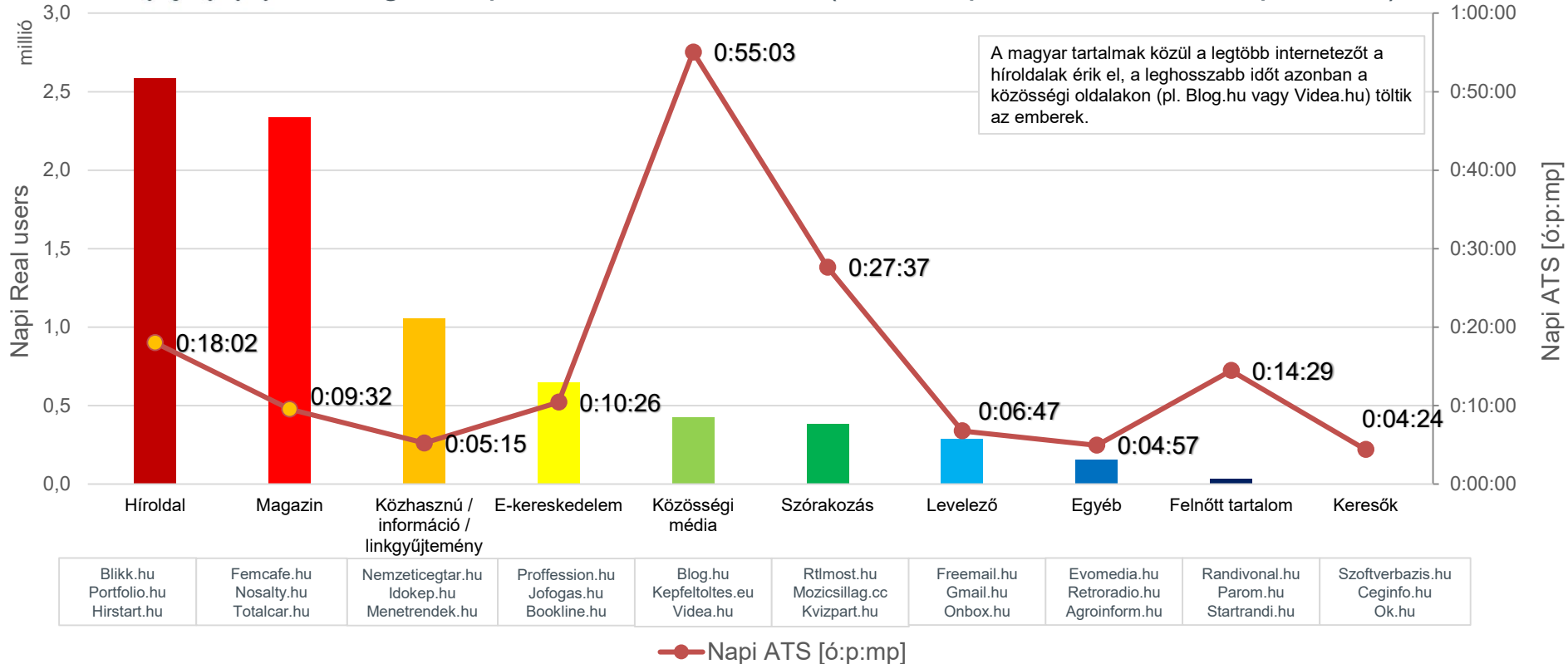
Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

Hazai weboldalak

(kb. 660 vizsgált weblap)

Tematikus tartalmak látogatottsága

átlagos napi Real users és ATS (órában, percben és másodpercben)



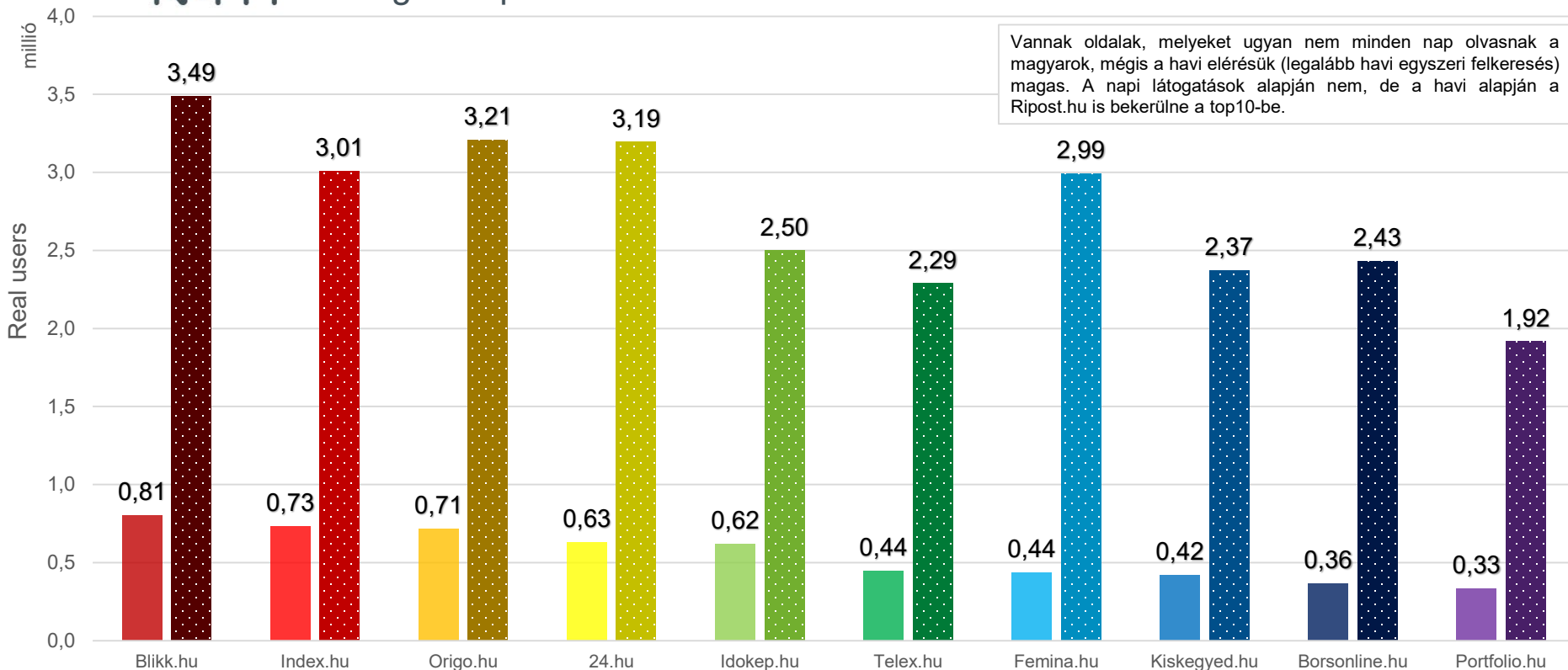
A tematikus csoportok alatt 3-3 példa szerepel.

Real users: azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban

ATS (átlagosan eltöltött idő): a tartalom közönségének a tartalomon eltöltött átlagos ideje a vizsgált időszakban

A tíz legtöbb internetezőt elérő oldal

átlagos napi Real users és havi Real users



Real users: azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban

A tíz legtöbb internetezőt elérő oldal nemek szerint, az átlagos napi Real users alapján

	Férfi	Nő
1.	Index.hu	Blikk.hu
2.	Origo.hu	Origo.hu
3.	24.hu	Index.hu
4.	Idokep.hu	Idokep.hu
5.	Blikk.hu	Femina.hu
6.	Telex.hu	Kiskegyed.hu
7.	Portfolio.hu	24.hu
8.	444.hu	Borsonline.hu
9.	Nemzetisport.hu	Nlc.hu
10.	Hasznaltauto.hu	Ripost.hu



A tíz legtöbb internetezőt elérő oldal generációk szerint, az átlagos napi Real users alapján

A Gemius által alkalmazott módszertani változások következtében júliustól kezdve a 16-75 év közötti internetező lakosságról állnak rendelkezésre adatok, az összehasonlítás érdekében a júniusi értékeket már eszerint a korosztálybontás szerint közöljük.

	16-29	30-39	40-49	50-59	60-75
1.	Videa.hu	Idokep.hu	Index.hu	Blikk.hu	Blikk.hu
2.	Idokep.hu	Index.hu	Idokep.hu	Origo.hu	Origo.hu
3.	Menetrendek.hu	Telex.hu	Origo.hu	Index.hu	24.hu
4.	Gov.hu	24.hu	Blikk.hu	24.hu	Index.hu
5.	Index.hu	Origo.hu	24.hu	Kiskegyed.hu	Kiskegyed.hu
6.	Telex.hu	Blikk.hu	Telex.hu	Idokep.hu	Femina.hu
7.	24.hu	Gov.hu	Femina.hu	Femina.hu	Borsonline.hu
8.	Blikk.hu	Freemail.hu	Gov.hu	Borsonline.hu	Penzcentrum.hu
9.	Lidl.hu	444.hu	Portfolio.hu	Nlc.hu	Nlc.hu
10.	Origo.hu	Femina.hu	Kiskegyed.hu	Portfolio.hu	Idokep.hu

Real users: azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban

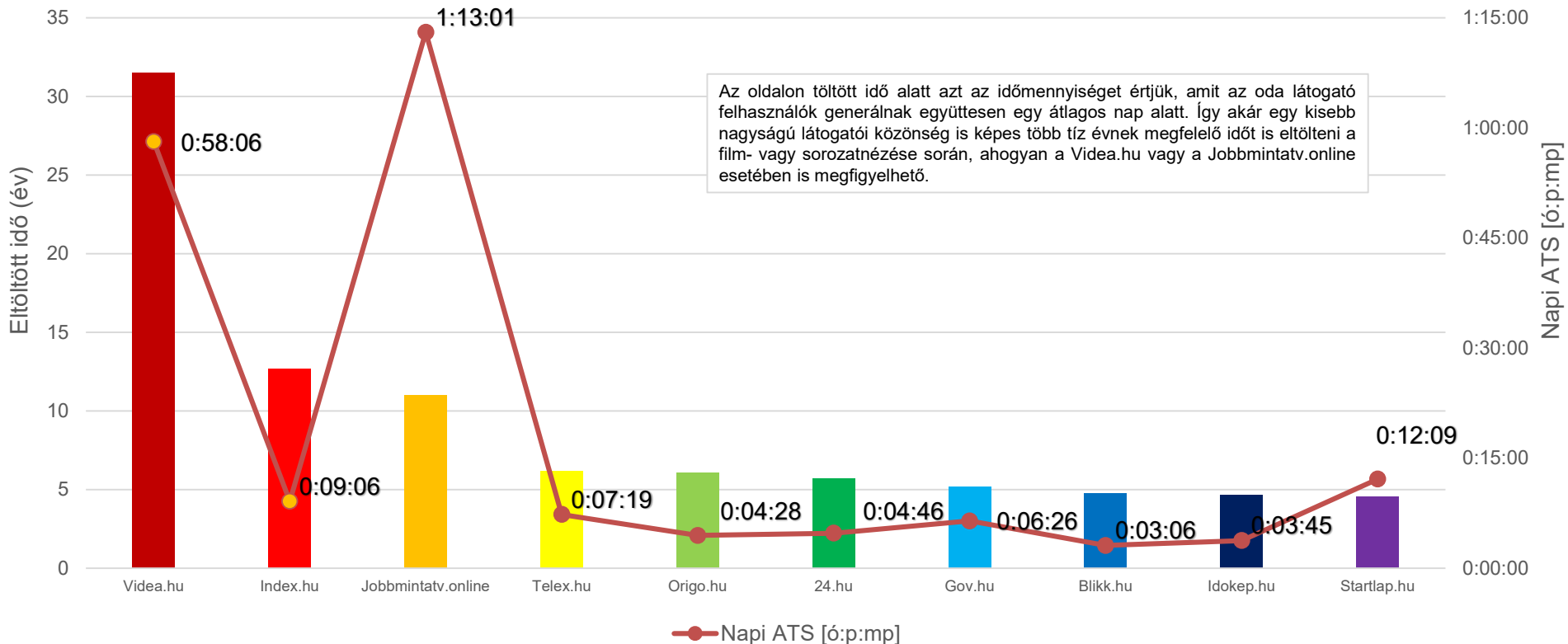
A tíz legtöbb internetezőt elérő oldal iskolai végzettség szerint, az átlagos napi Real users alapján

	Max. 8 általános	Szakközépiskola	Gimnázium	Felsőfok
1.	Blikk.hu	Blikk.hu	Blikk.hu	Index.hu
2.	Videa.hu	Origo.hu	Origo.hu	Telex.hu
3.	Menetrendek.hu	Idokep.hu	Index.hu	24.hu
4.	Origo.hu	24.hu	24.hu	Blikk.hu
5.	Idokep.hu	Index.hu	Idokep.hu	Origo.hu
6.	24.hu	Kiskegyed.hu	Femina.hu	Idokep.hu
7.	Index.hu	Femina.hu	Kiskegyed.hu	Femina.hu
8.	Gov.hu	Borsonline.hu	Telex.hu	444.hu
9.	Lidl.hu	Freemail.hu	Gov.hu	Portfolio.hu
10.	Kiskegyed.hu	Gov.hu	Borsonline.hu	Gov.hu

Real users: azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban

A tíz leghosszabb ideig látogatott oldal

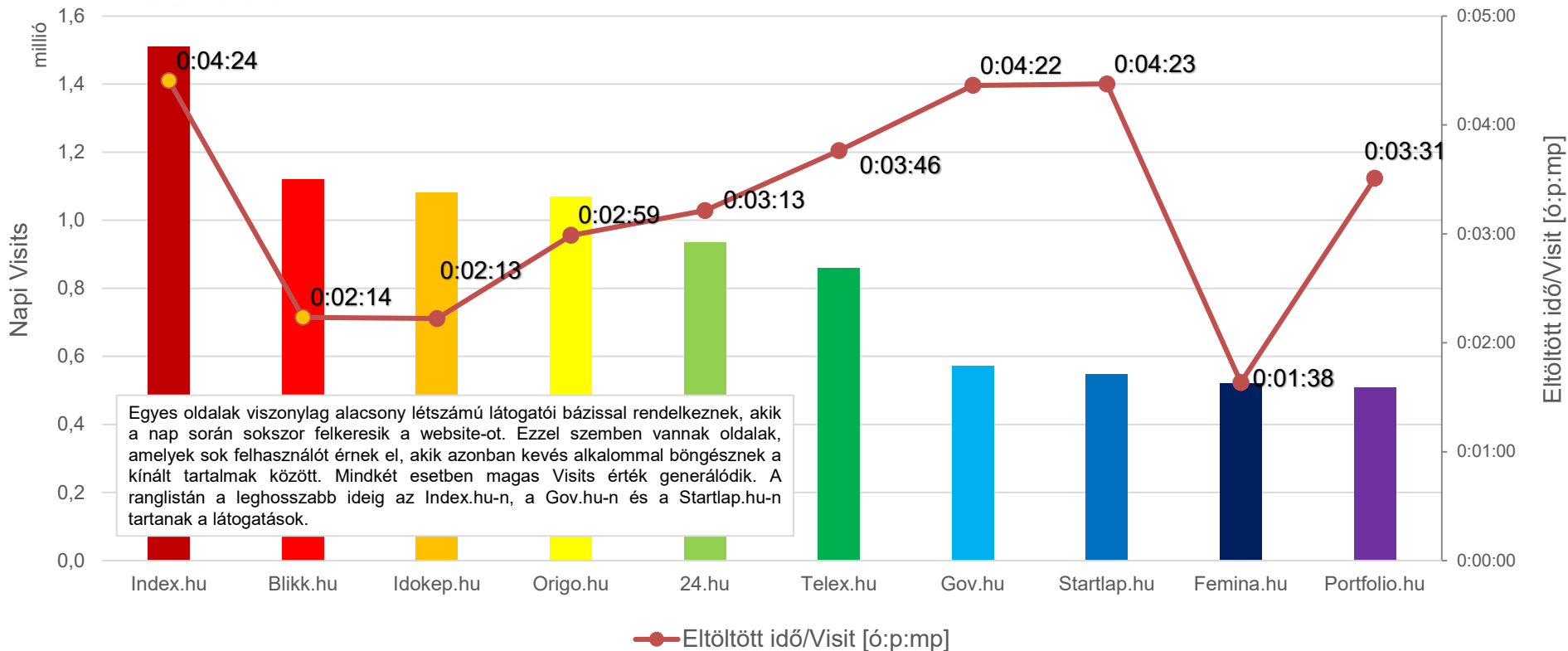
átlagos napi összidő (években) és ATS (órában, percben és másodpercben)



ATS (átlagosan eltöltött idő): a vizsgált tartalom közönségének a tartalomon eltöltött átlagos ideje a vizsgált időszakban
 Eltöltött idő: a vizsgált tartalmat meglátogató felhasználók által a felületen eltöltött összes idő

A tíz leglátogatottabb oldal

átlagos napi Visits és eltöltött idő/Visit

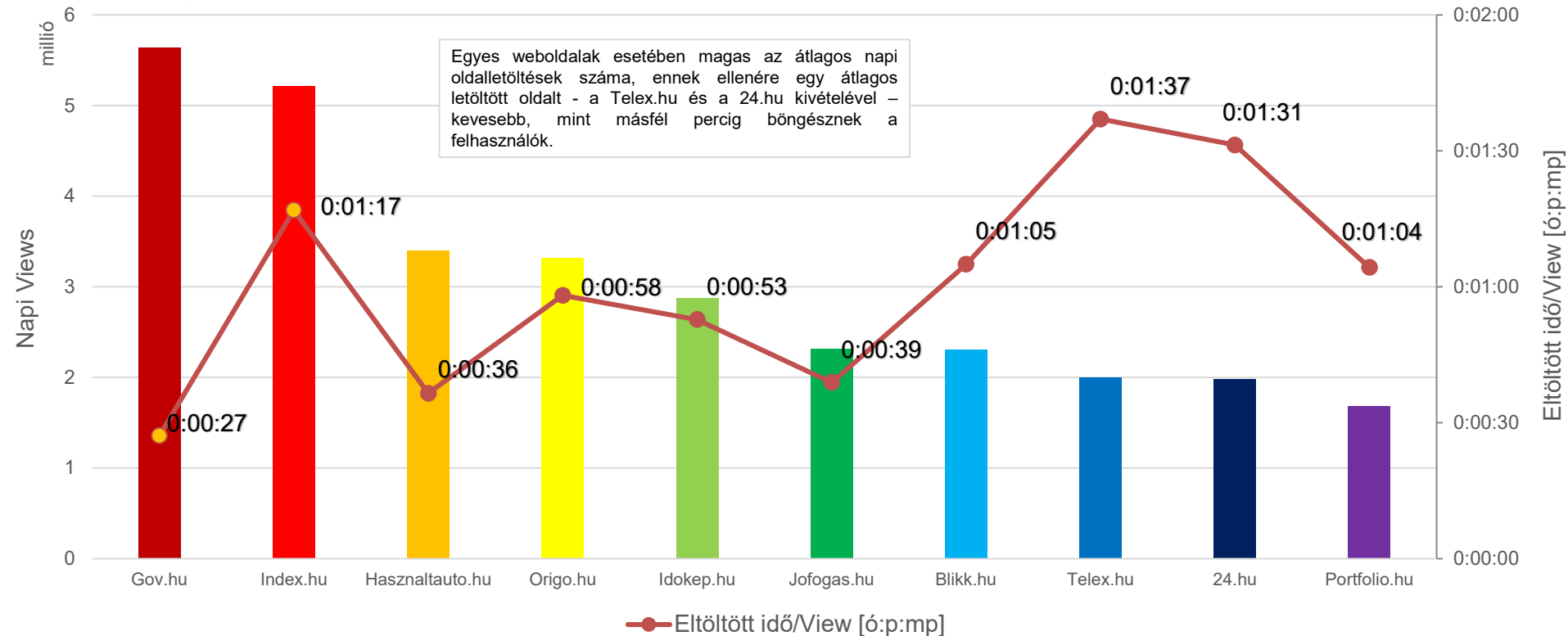


Egyes oldalak viszonylag alacsony létszámú látogatói bázissal rendelkeznek, akik a nap során sokszor felkeresik a website-t. Ezzel szemben vannak oldalak, amelyek sok felhasználót érnek el, akik azonban kevés alkalommal böngésznek a kínált tartalmak között. Mindkét esetben magas Visits érték generálódik. A ranglistán a leghosszabb ideig az Index.hu-n, a Gov.hu-n és a Startlap.hu-n tartanak a látogatások.

Visits: a vizsgált tartalomnál a folytonos látogatások teljes száma (30 percnél hosszabb idő után újra kezdődik)
 Eltöltött idő/Visit: egy Visit átlagos hossza a vizsgált tartalomon

A tíz legtöbb interakciót kiváltó oldal

átlagos napi Views és eltöltött idő/View

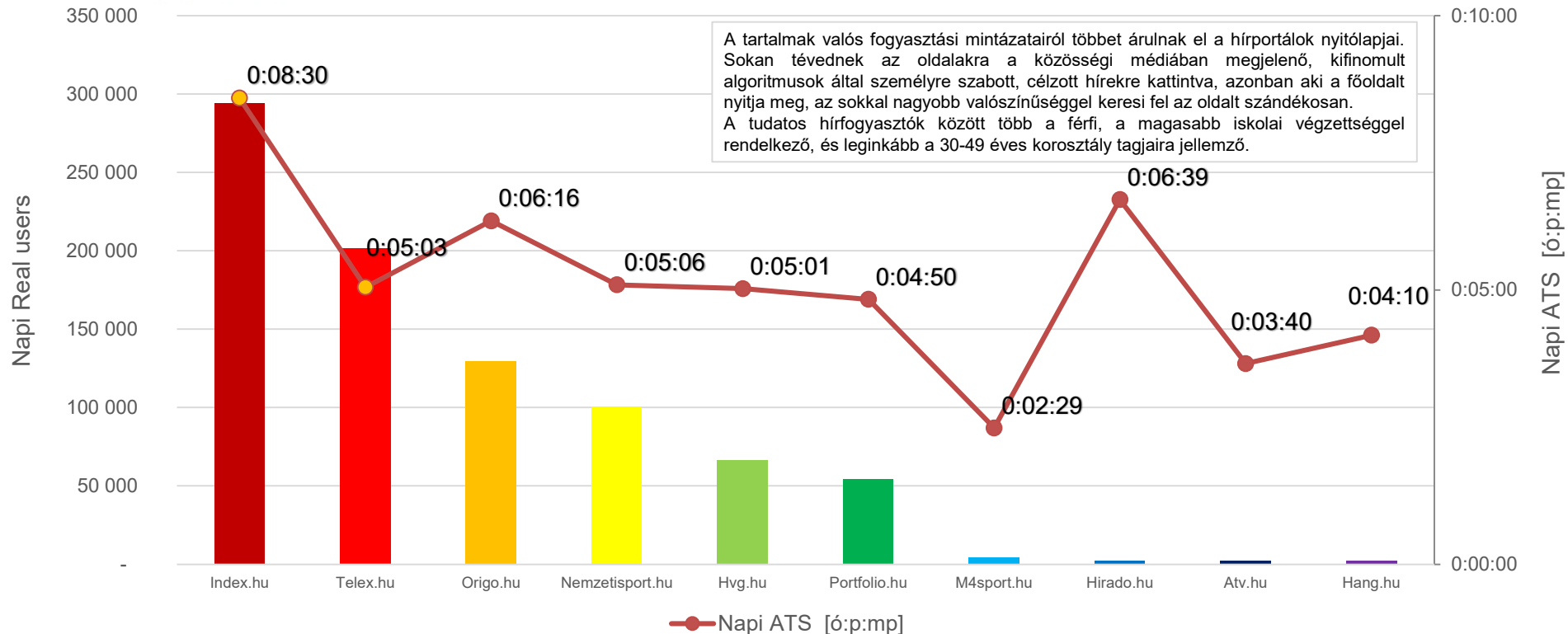


Views: kontaktusok száma a vizsgált tartalomnál (weboldal megnyitása)
Eltöltött idő/View: egy View során a vizsgált tartalom eltöltött átlagos idő

Hírportálok címlapjai

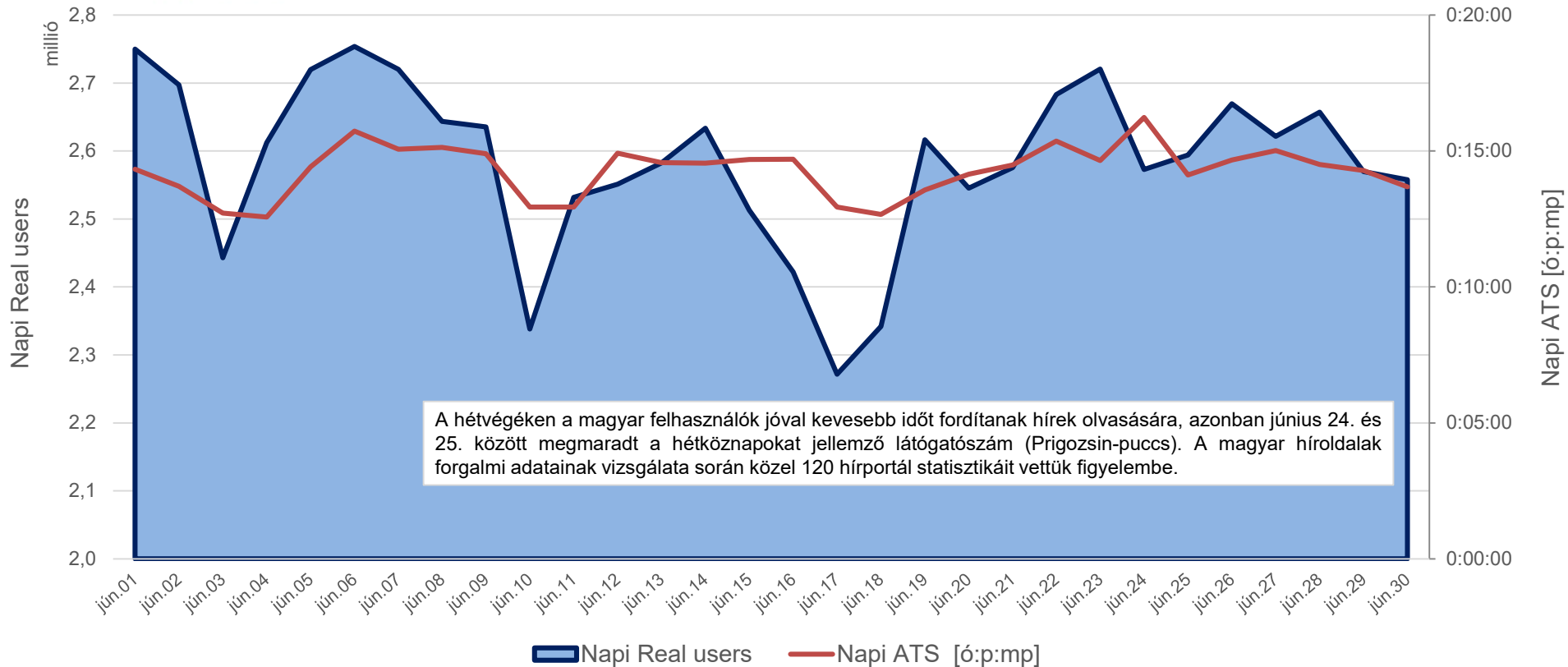
átlagos napi Real users és ATS

A tartalmak valós fogyasztási mintázatairól többet árulnak el a hírportálok nyitólapjai. Sokan tévednek az oldalakra a közösségi médiában megjelenő, kifinomult algoritmusok által személyre szabott, célzott hírekre kattintva, azonban aki a főoldalt nyitja meg, az sokkal nagyobb valószínűséggel keresi fel az oldalt szándékosan. A tudatos hírfogyasztók között több a férfi, a magasabb iskolai végzettséggel rendelkező, és leginkább a 30-49 éves korosztály tagjaira jellemző.



A listán csak azon oldalak szerepelnek, melyek publikussá tették nyitólapjuk látogatottsági adatait és a kellő mennyiségű felhasználó fordult meg oldalukon, hogy havi elemzés készülhessen róluk. Az ábrán a tíz leglátogatottabb oldal szerepel, azonban többek közt hiányzik a 24.hu, a 444.hu és a regionális, vidéki híroldalak. Real users: azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban. ATS (átlagosan eltöltött idő): a vizsgált tartalom közönségének a tartalomon eltöltött átlagos ideje a vizsgált időszakban

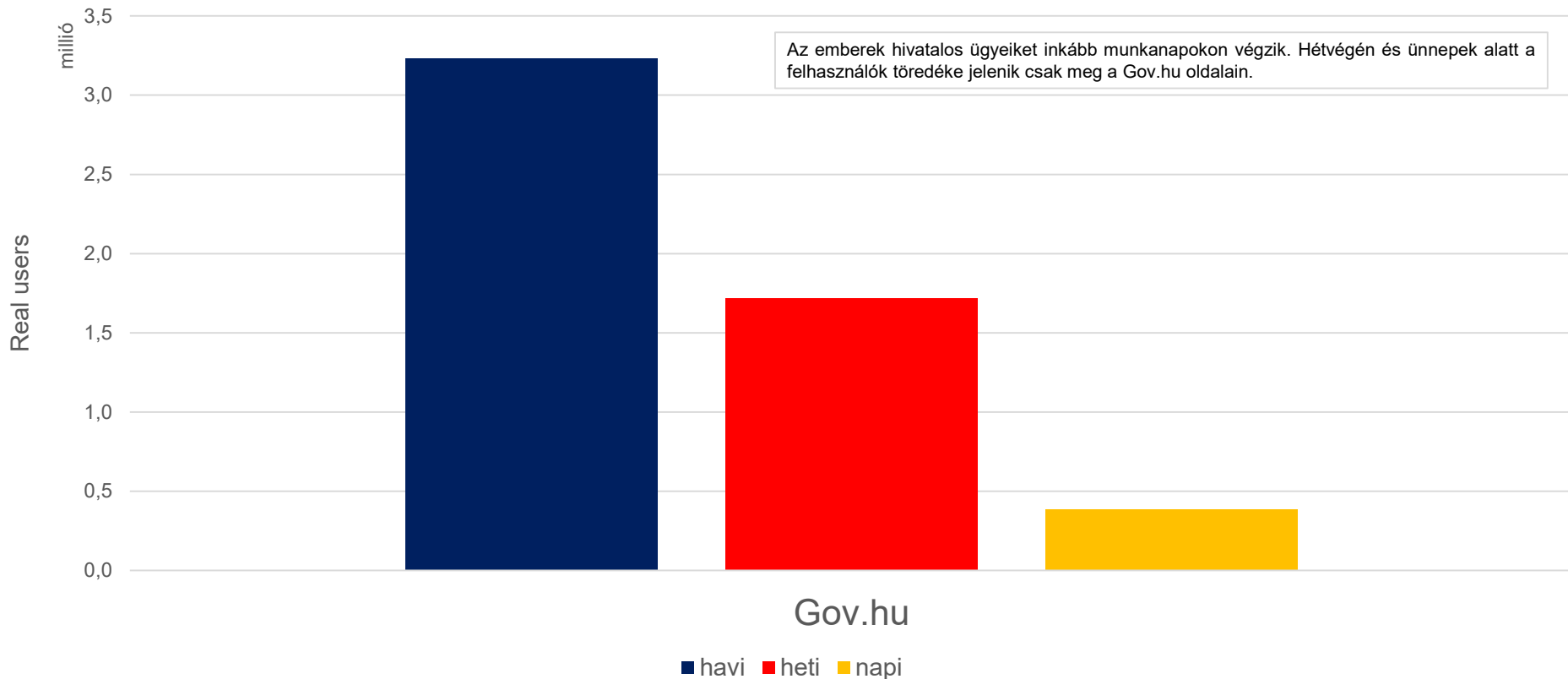
A magyar híroldalak látogatószámának és a rajtuk eltöltött idő hosszának alakulása



A hétvégéken a magyar felhasználók jóval kevesebb időt fordítanak hírek olvasására, azonban június 24. és 25. között megmaradt a hétköznapokat jellemző látogatószám (Prigozsин-puccs). A magyar híroldalak forgalmi adatainak vizsgálata során közel 120 hírportál statisztikáit vettük figyelembe.

Real users: azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban
 ATS (átlagosan eltöltött idő): a vizsgált tartalom közönségének a tartalom eltöltött átlagos ideje a vizsgált időszakban

havi, heti és napi Real users

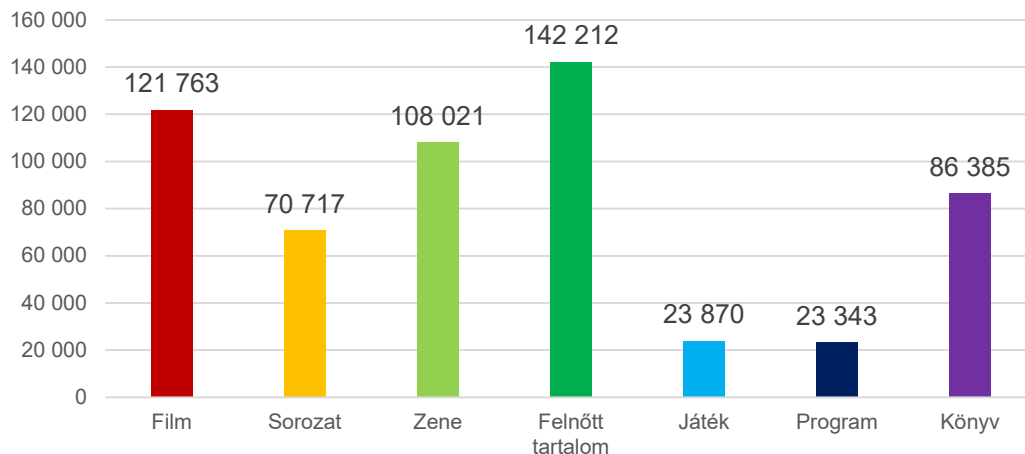


Oldalinformációk:

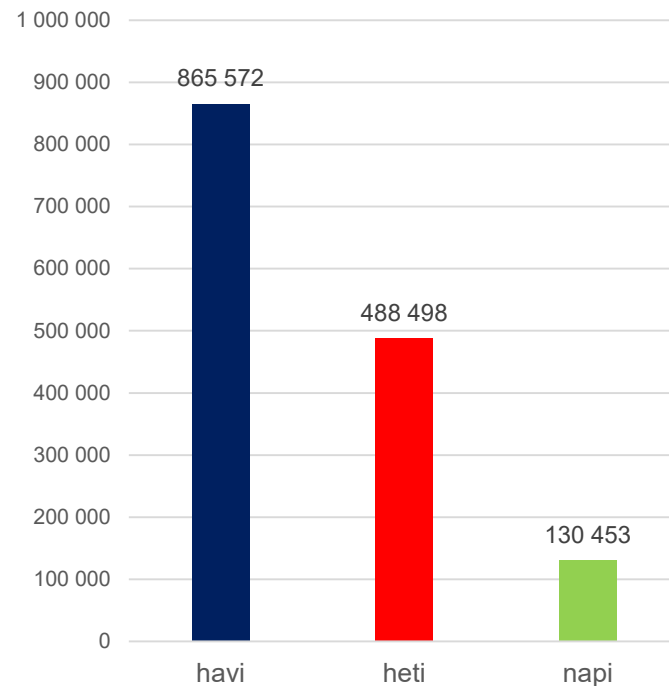
Felhasználók száma	430.578 (-6.598)
Torrentek száma	579.360 (+6.849)
Torrentek mérete	1,86 PB (+0,02)

Az oldalt használók között többségben vannak a férfiak, a közép- és felsőfokú végzettséggel rendelkezők, illetve a középkorúak, főként a 30-39 éves korosztályba tartozók.

Torrentek száma kategóriák szerint



Real users



Forrás: ncore.pro

Az oldal zárt, regisztrációhoz kötött. Meghívóval lehet csak bejutni a felhasználók közé, amit nehéz megszerezni. Egy hónap alatt több ember látogatta meg az Ncore.pro-t, mint ahány felhasználója van. Ez annak köszönhető, hogy sok esetben több ember használja ugyanazt a felhasználónevet.

Real users: azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban (PC-ről)



NMHH

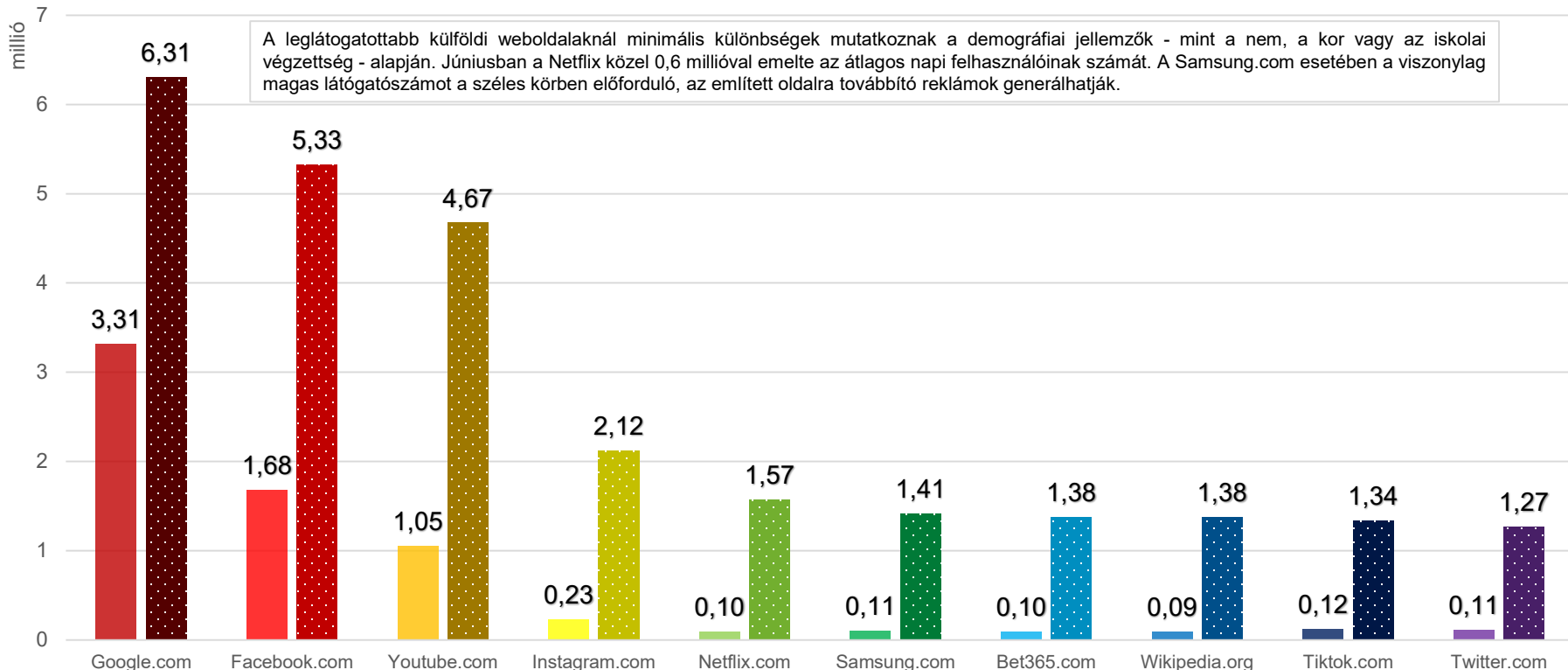
Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

Külföldi weboldalak

(kb. 30 vizsgált weblap)

A tíz legtöbb internetezőt elérő oldal

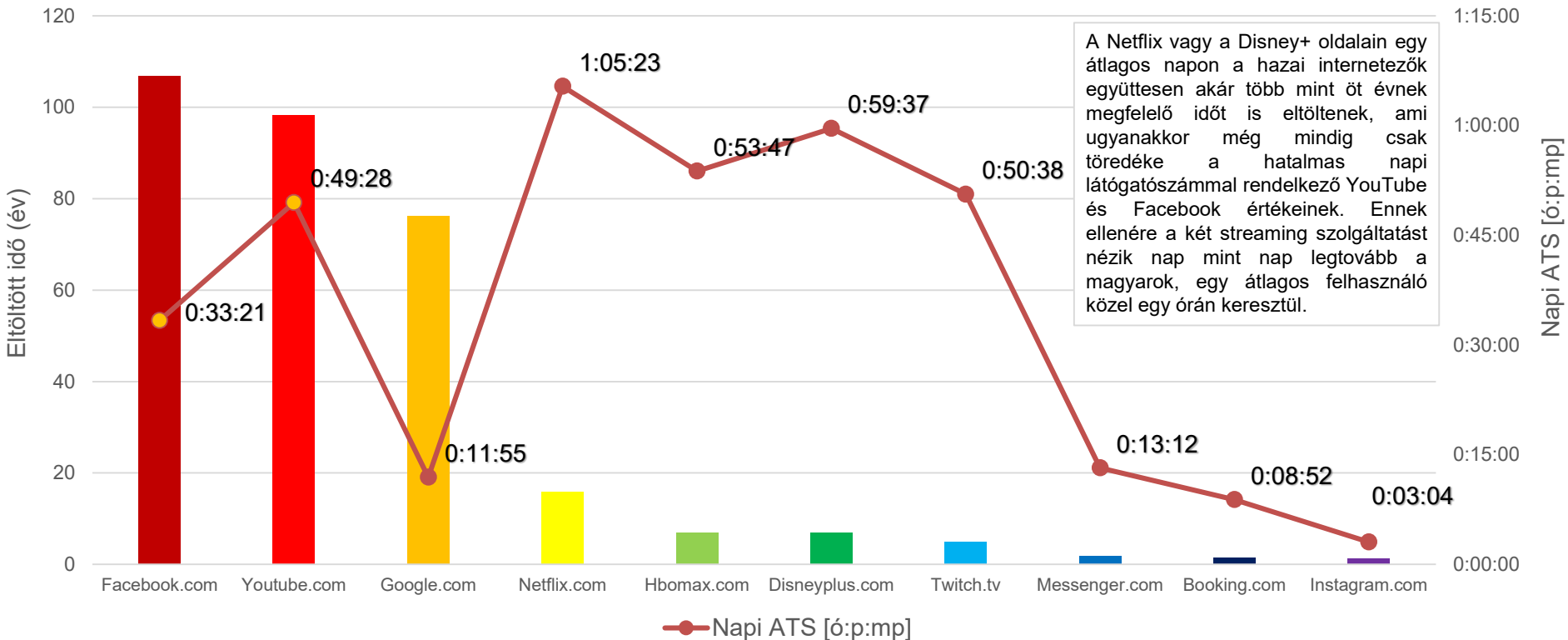
átlagos napi Real users és havi Real users



Bizonyos külföldi oldalak kimaradnak a vizsgálatból (pl. felnőtt tartalmat szolgáltató oldalak) megbízható adatok hiánya miatt.
 Real users: azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban

A tíz leghosszabb ideig látogatott oldal

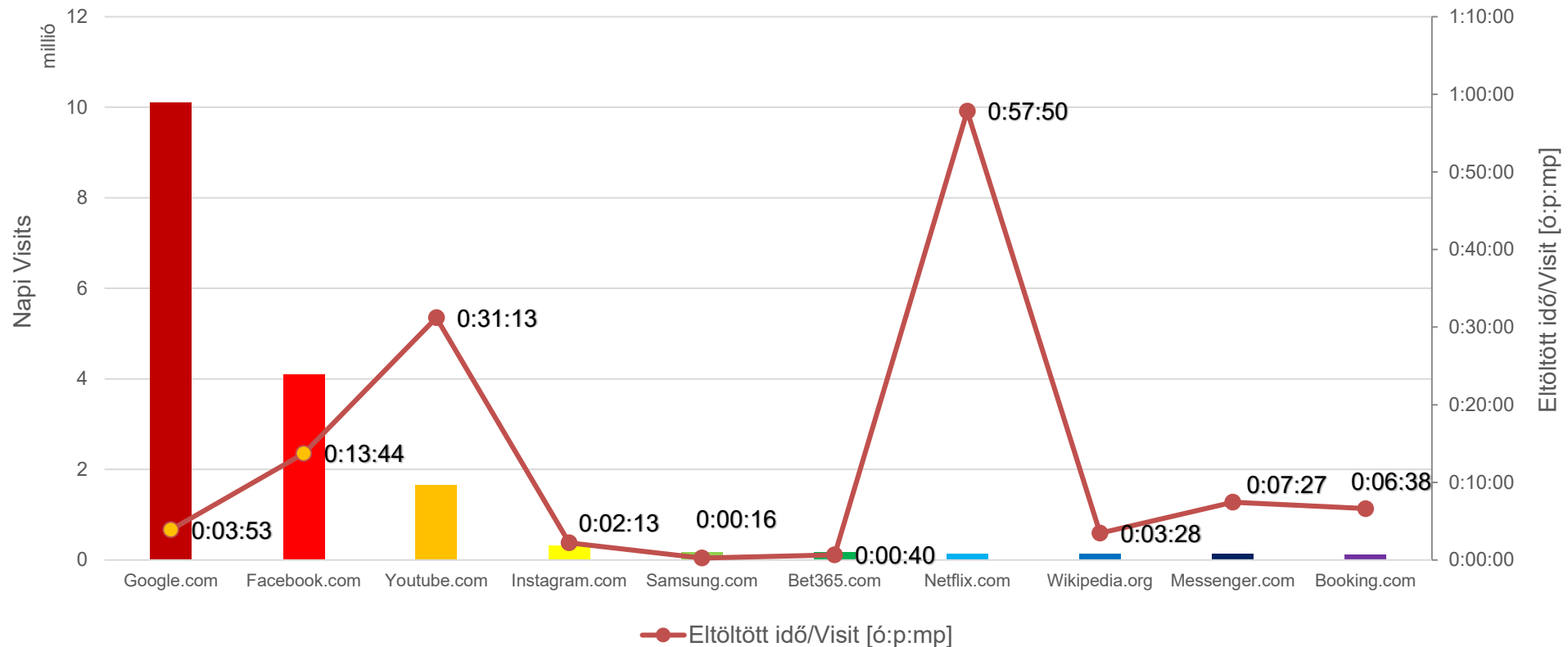
átlagos napi összidő (években) és ATS (órában, percben és másodpercben)



A Netflix vagy a Disney+ oldalain egy átlagos napon a hazai internetezők együttesen akár több mint öt évnek megfelelő időt is eltöltenek, ami ugyanakkor még mindig csak töredéke a hatalmas napi látogatószámmal rendelkező YouTube és Facebook értékeinek. Ennek ellenére a két streaming szolgáltatást nézik nap mint nap legtöbbször a magyarok, egy átlagos felhasználó közel egy órán keresztül.

Eltöltött idő: a vizsgált tartalmat meglátogató felhasználók által a felületen eltöltött összes idő
 ATS (átlagosan eltöltött idő): a vizsgált tartalom közönségének a tartalom eltöltött átlagos ideje a vizsgált időszakban

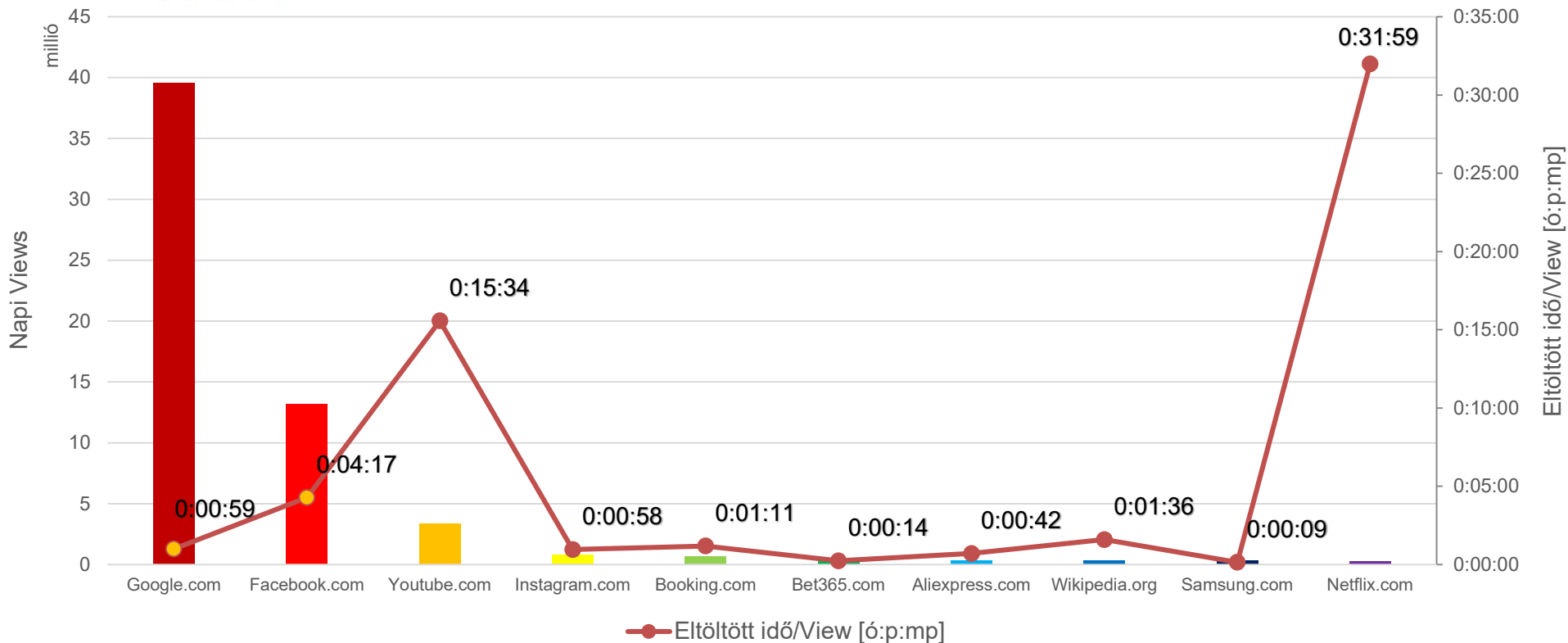
A tíz leglátogatottabb oldal átlagos napi Visits és eltöltött idő/Visit



Visits: a vizsgált tartalomnál a folytonos látogatások teljes száma (30 percnél hosszabb idő után újra kezdődik)
Eltöltött idő/Visit: egy Visit átlagos hossza a vizsgált tartalomon

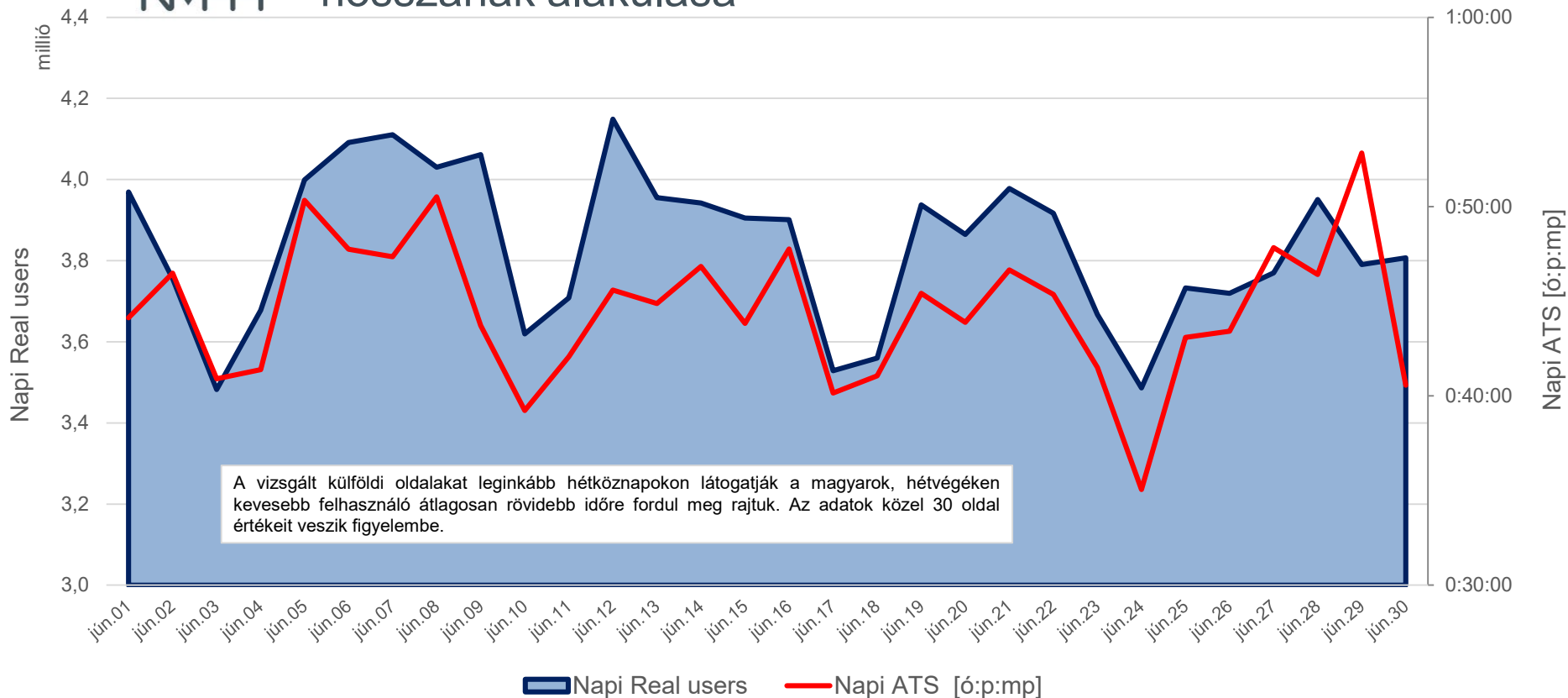
A tíz legtöbb interakciót kiváltó oldal

átlagos napi Views és eltöltött idő/View



Views: kontaktusok száma a vizsgált tartalomnál (weboldal megnyitása)
 Eltöltött idő/View: egy View során a vizsgált tartalom eltöltött átlagos idő

A külföldi oldalak látogatószámának és a rajtuk eltöltött idő hosszának alakulása



Real users: azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban

ATS (átlagosan eltöltött idő): a vizsgált tartalom közönségének a tartalom eltöltött átlagos ideje a vizsgált időszakban



NMHH

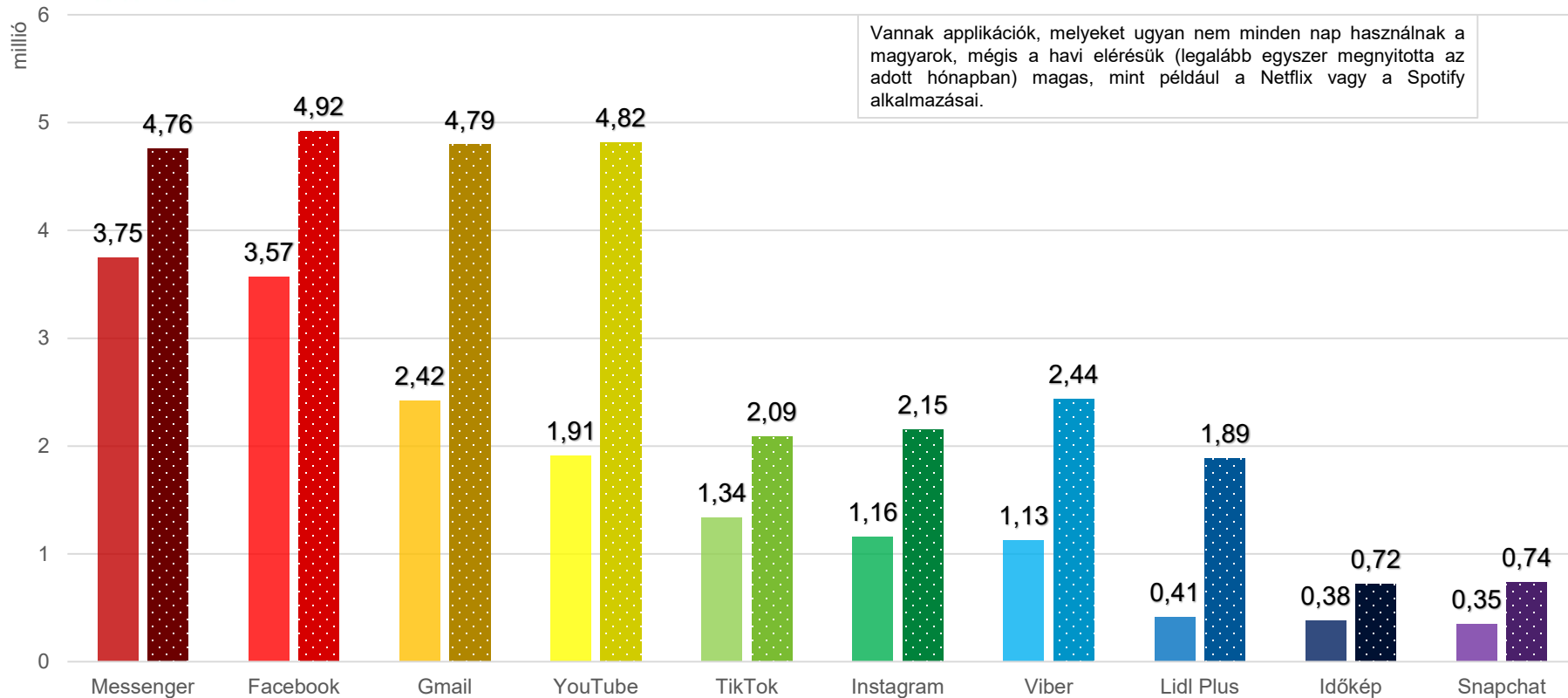
Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

Applikációk

(kb. 60 vizsgált alkalmazás)

A tíz legtöbb internetezőt elérő applikáció

átlagos napi Real users és havi Real users

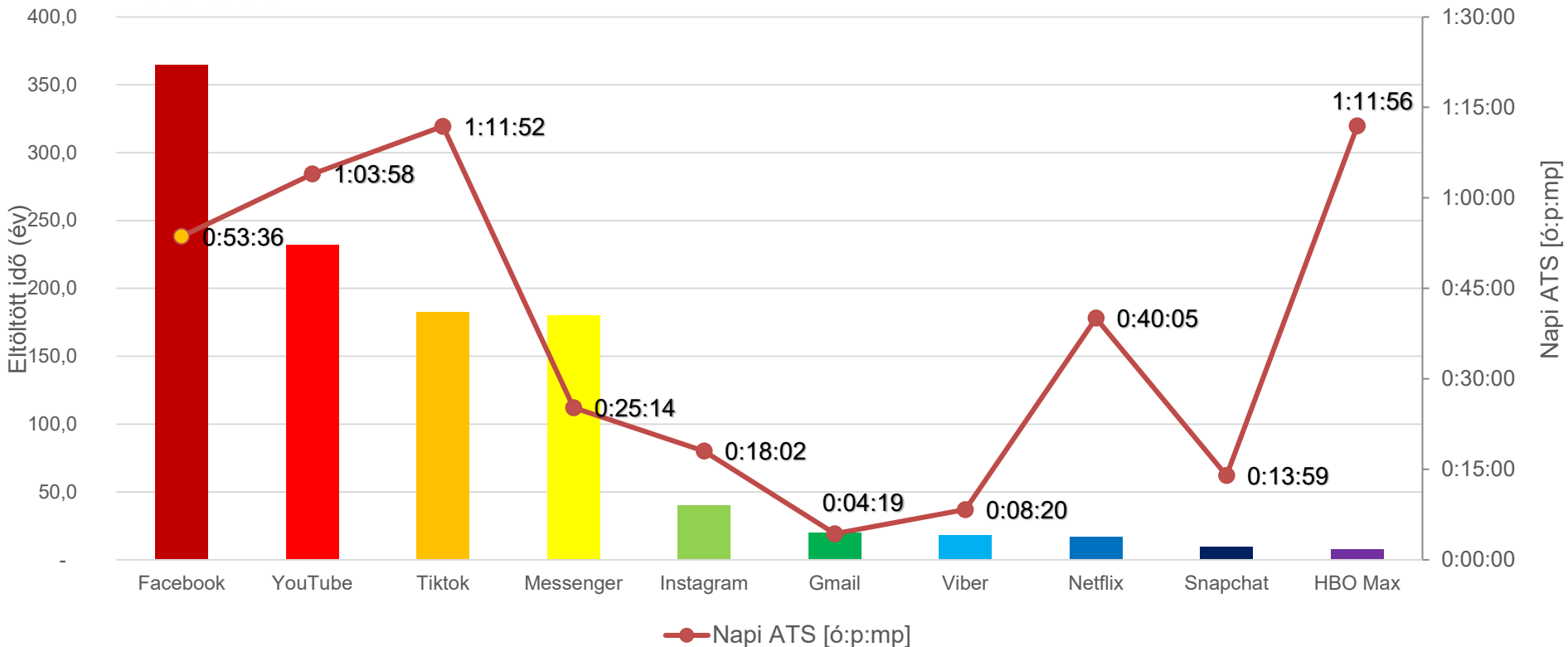


Vannak applikációk, melyeket ugyan nem minden nap használnak a magyarok, mégis a havi elérésük (legalább egyszer megnyitotta az adott hónapban) magas, mint például a Netflix vagy a Spotify alkalmazásai.

Real users: azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban

A tíz leghosszabb ideig látogatott applikáció

átlagos napi összidő (években) és ATS (órában, percben és másodpercben)

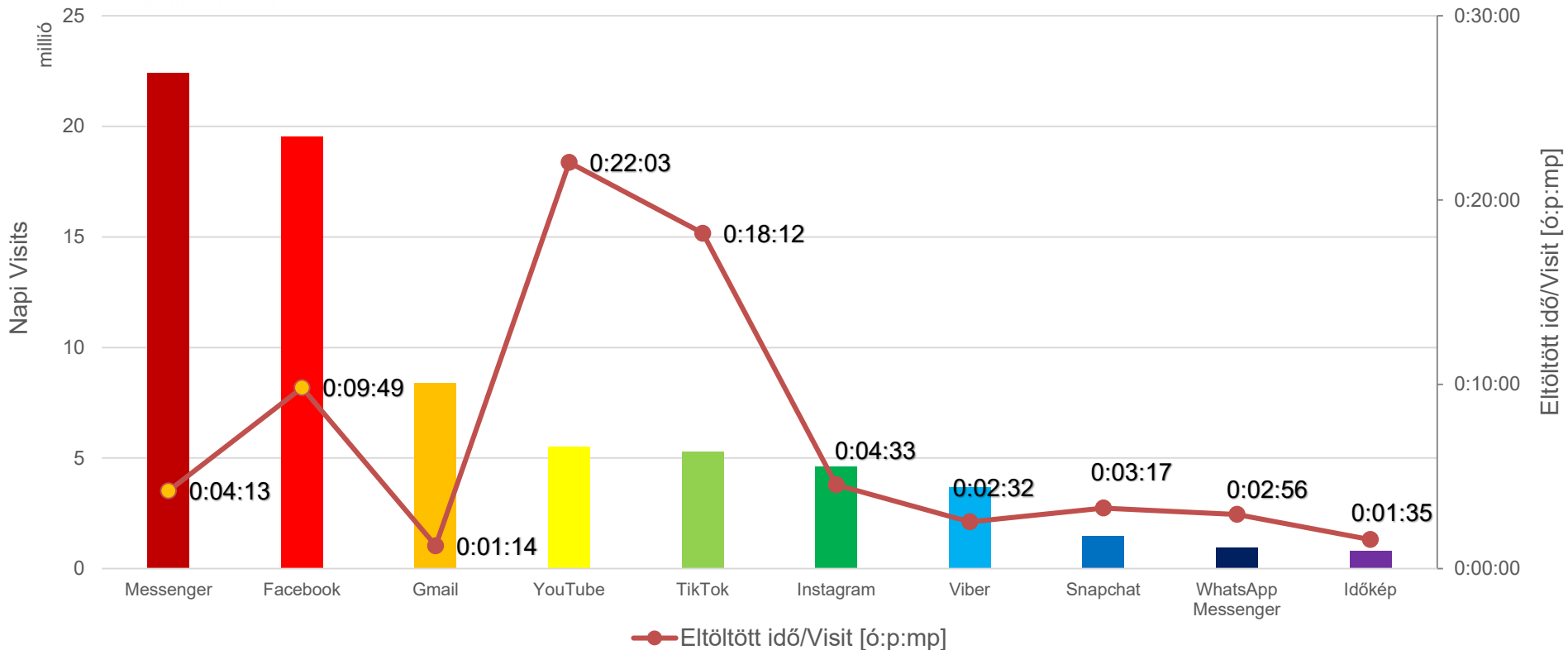


Eltöltött idő/View: egy View során a vizsgált tartalom eltöltött átlagos idő

ATS (átlagosan eltöltött idő): a vizsgált tartalom közönségének a tartalom eltöltött átlagos ideje a vizsgált időszakban

A tíz leglátogatottabb applikáció

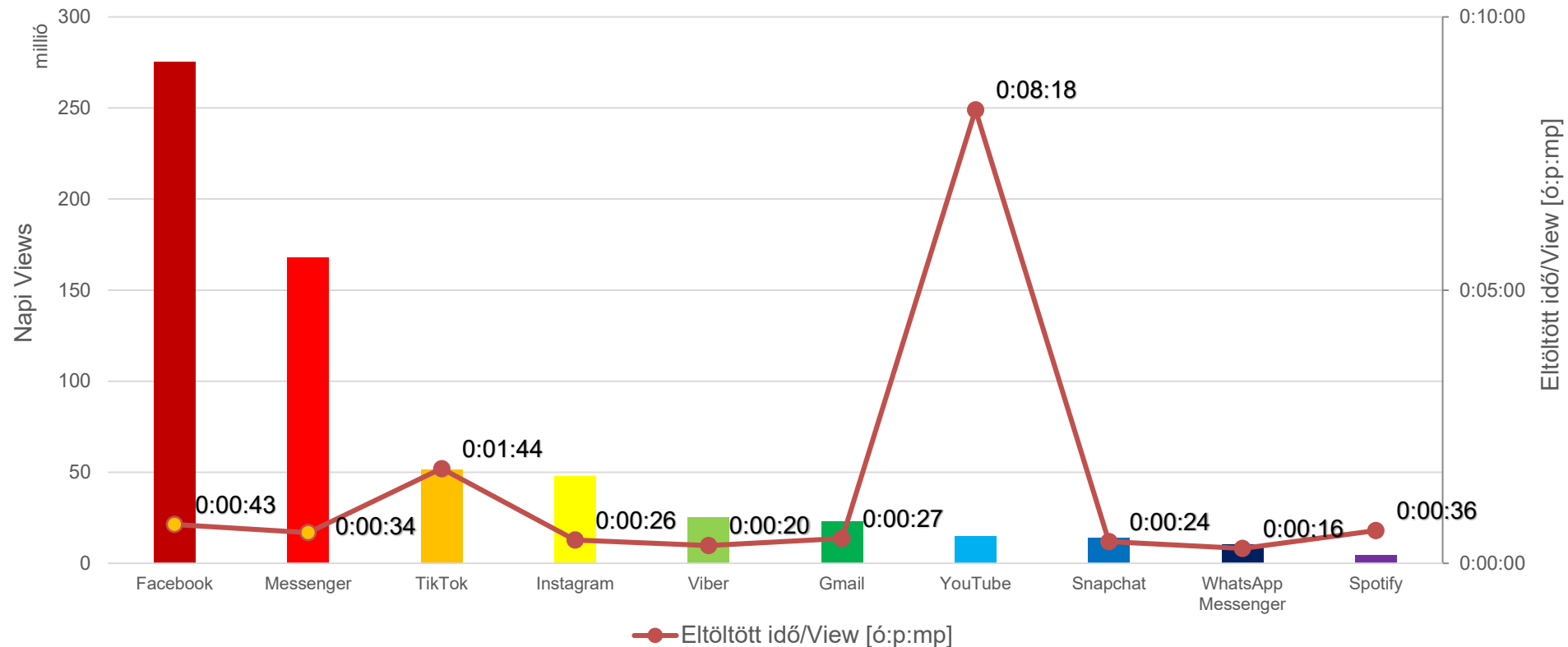
átlagos napi Visits és eltöltött idő/Visit



Visits: a vizsgált tartalomnál a folytonos látogatások teljes száma (30 percnél hosszabb idő után újra kezdődik)
 Eltöltött idő/Visit: egy Visit átlagos hossza a vizsgált tartalom

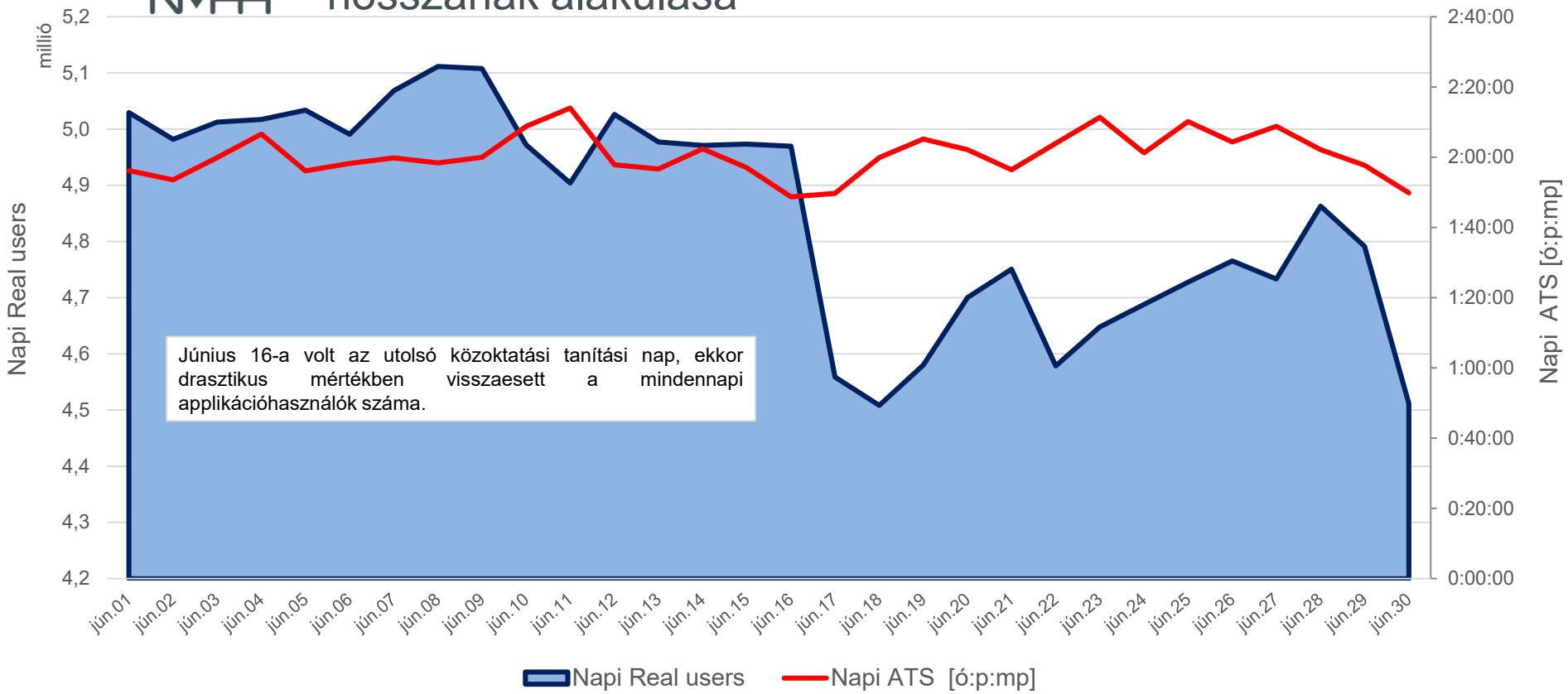
A tíz legtöbb interakciót kiváltó applikáció

átlagos napi Views és eltöltött idő/View



Views: kontaktusok száma a vizsgált tartalomnál (weboldal megnyitása)
 Eltöltött idő/View: egy View során a vizsgált tartalom eltöltött átlagos idő

Az applikációk látogatószámának és a rajtuk eltöltött idő hosszának alakulása



Június 16-a volt az utolsó közoktatási tanítási nap, ekkor drasztikus mértékben visszaesett a mindennapi applikációhasználók száma.

Real users: azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban
 ATS (átlagosan eltöltött idő): a vizsgált tartalom közönségének a tartalom eltöltött átlagos ideje a vizsgált időszakban



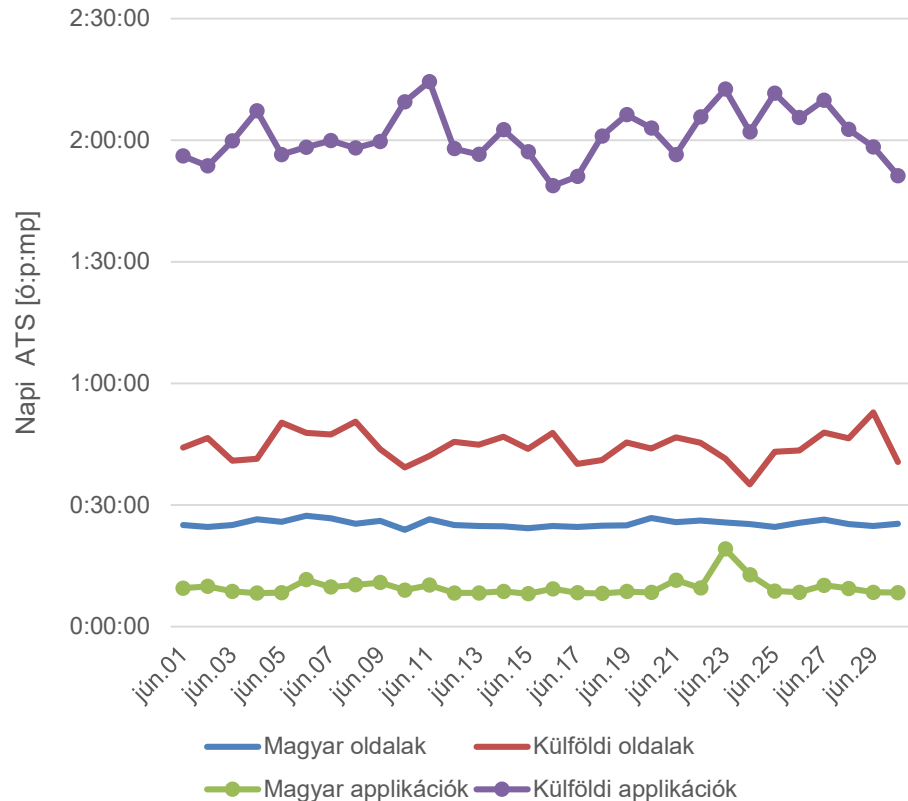
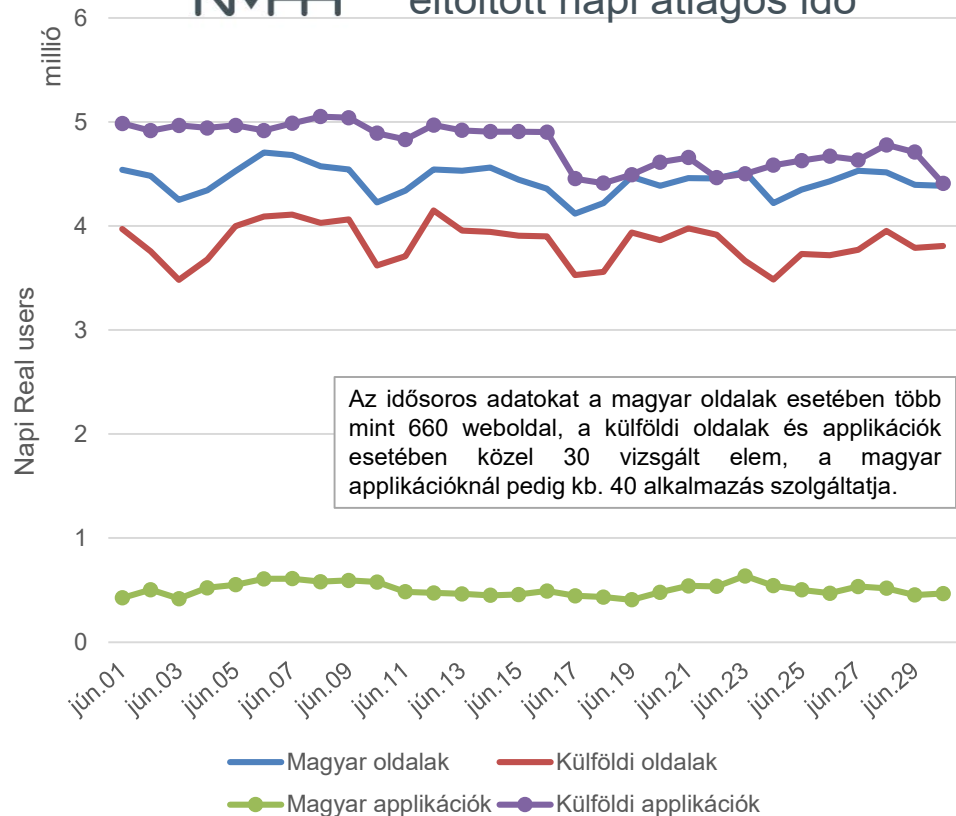
NMHH

Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

Hazai és külföldi weboldalak, valamint számítógépes, mobiltelefonos és applikációs internetezési szokások összehasonlítása



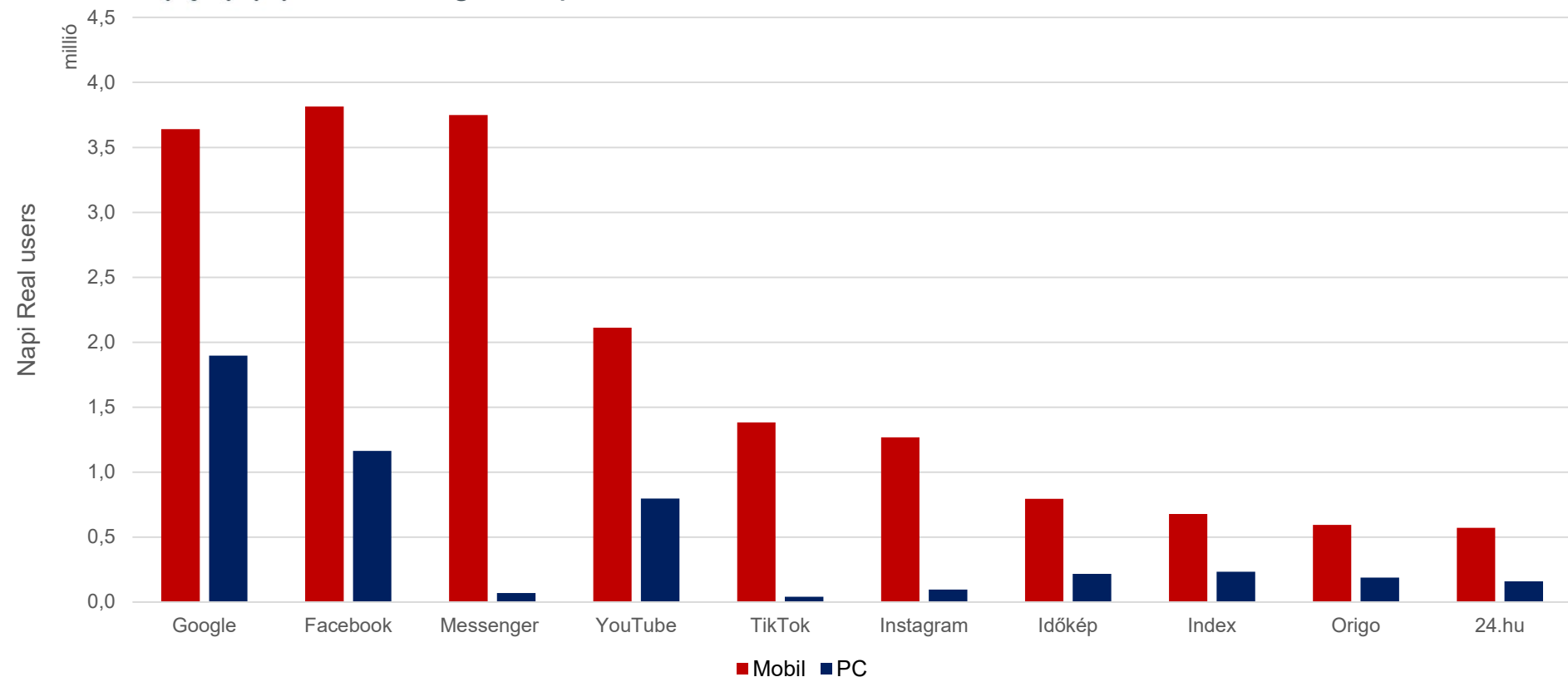
Magyar és külföldi weboldalak és applikációk napi látogatószáma és a rajtuk eltöltött napi átlagos idő



Real users: azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban
 ATS (átlagosan eltöltött idő): a vizsgált tartalom közönségének a tartalomon eltöltött átlagos ideje a vizsgált időszakban

A tíz legtöbb internetezőt elérő média

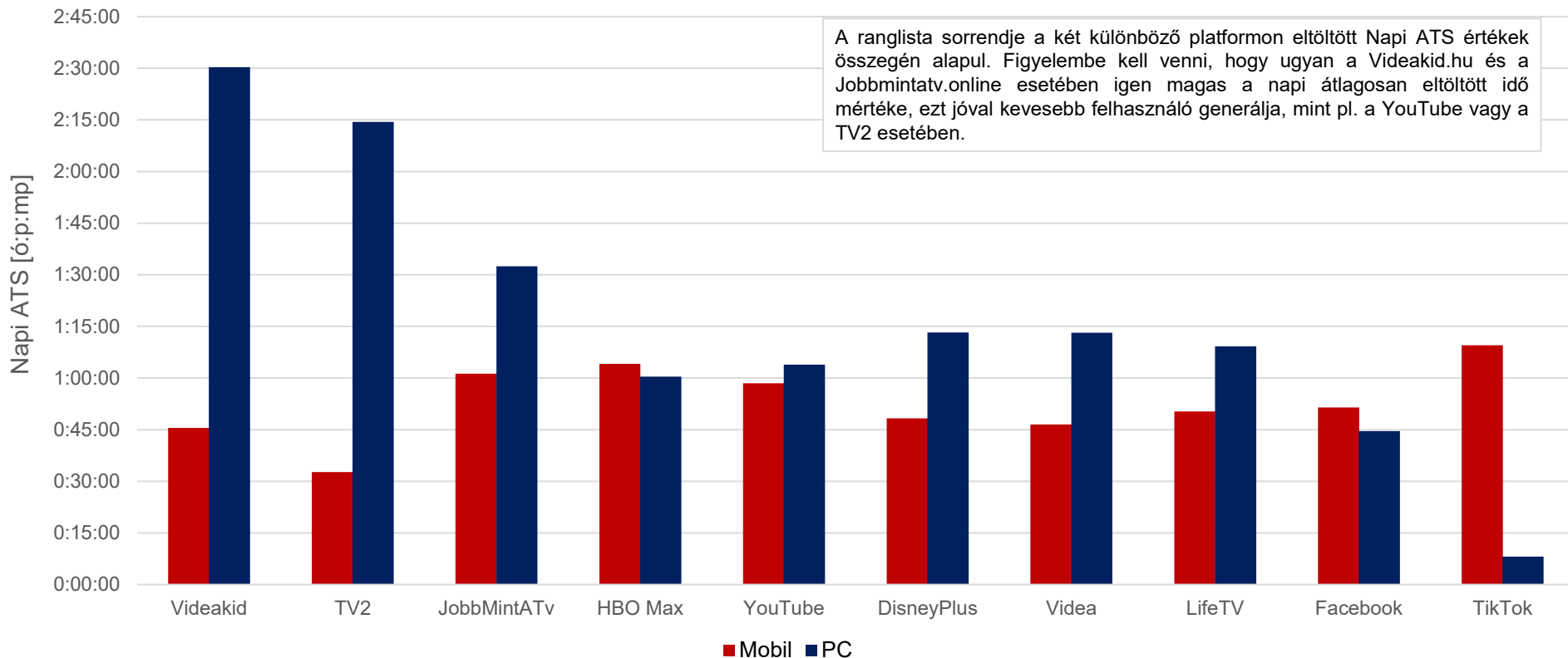
átlagos napi Real users, eszköz szerinti bontásban



Real users: azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban

A tíz leghosszabb ideig látogatott oldal

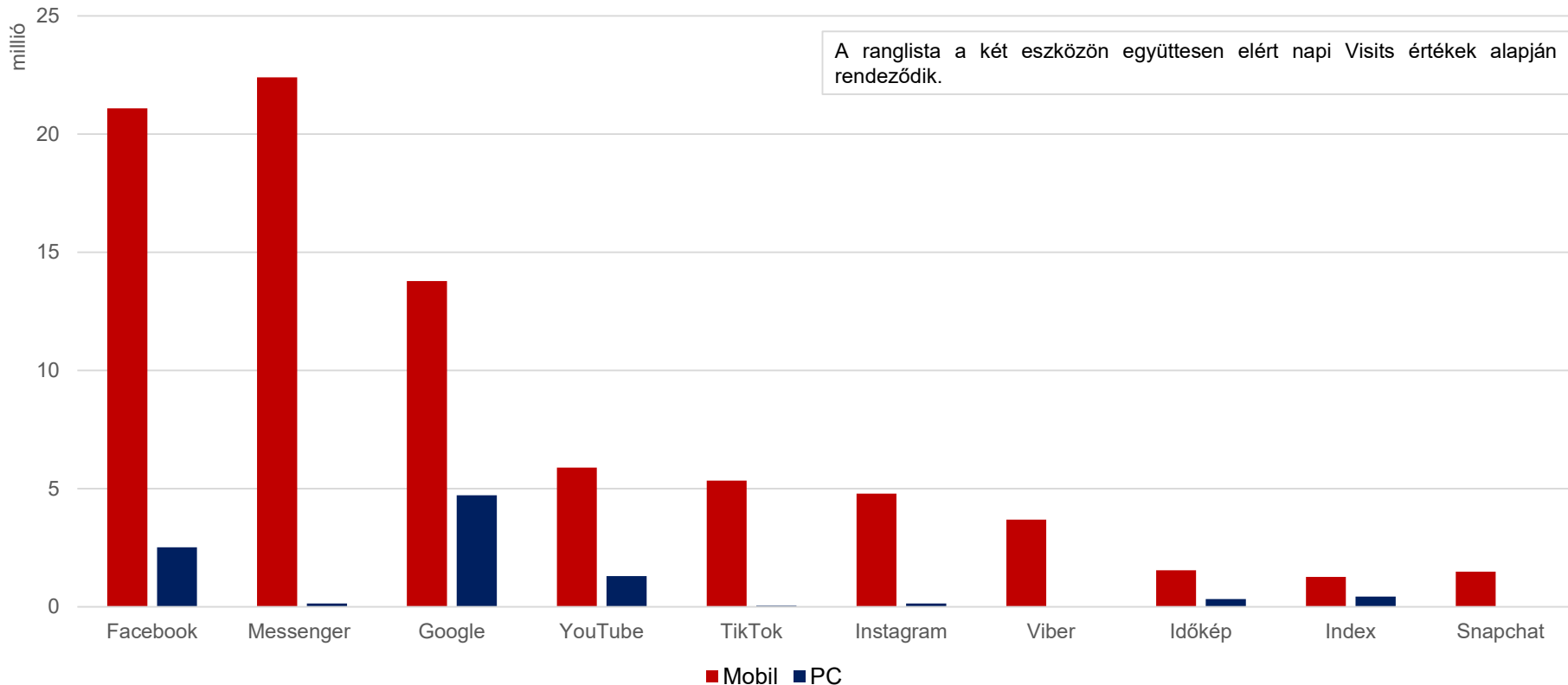
átlagos napi ATS (órában, percben és másodpercben), eszköz szerinti bontásban



ATS (átlagosan eltöltött idő): a vizsgált tartalom közönségének a tartalom eltöltött átlagos ideje a vizsgált időszakban

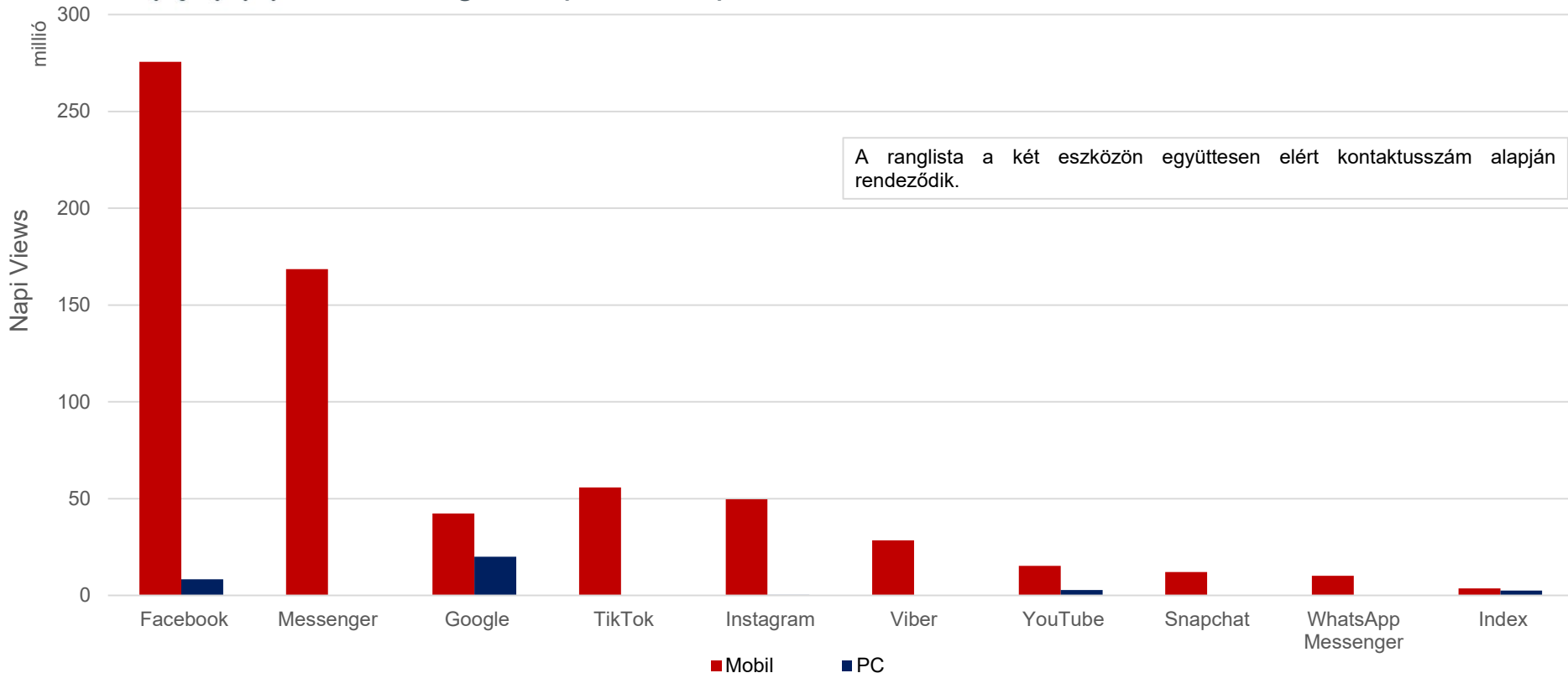
A tíz leglátogatottabb média

átlagos napi Visits, eszköz szerinti bontásban



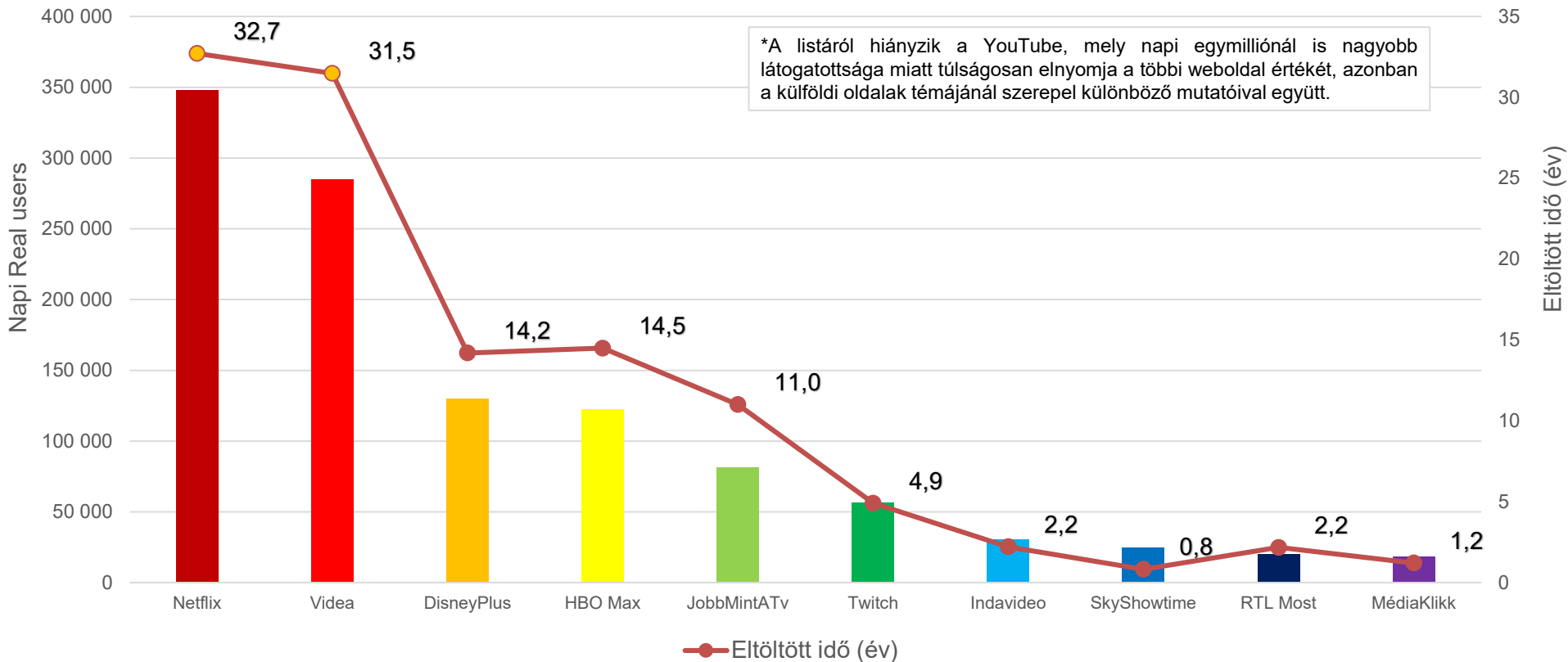
Visits: a vizsgált tartalomnál a folytonos látogatások teljes száma (30 percnél hosszabb idő után újra kezdődik)

A tíz legtöbb oldalletöltést kiváltó média átlagos napi Views, platformok szerinti bontásban



Views: kontaktusok száma a vizsgált tartalomnál (weboldal megnyitása)

A tíz leglátogatottabb streaming és videómegosztó média* átlagos napi Real users és összidő



Real users: belföldi internetezők - azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban
 Eltöltött idő: a vizsgált tartalmat meglátogató felhasználók által a felületen eltöltött összes idő

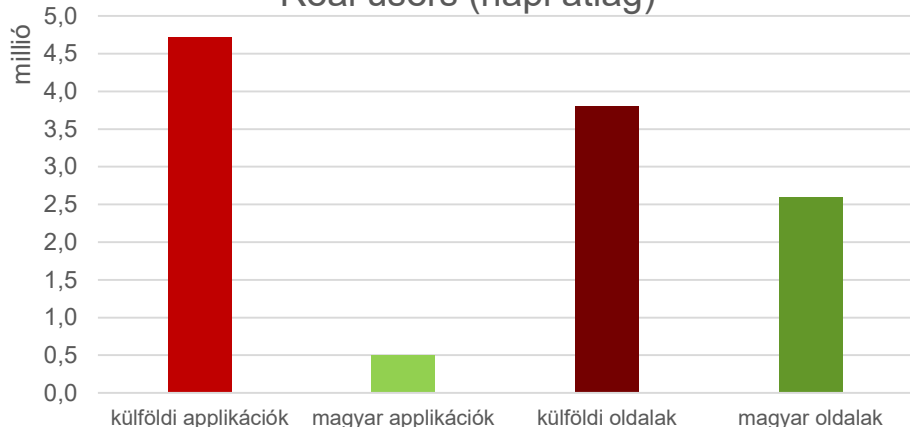
A tíz legtöbb felhasznált elérő applikáció, külföldi és magyar oldal összehasonlítása

átlagos napi Real users, illetve Összidő (évben)

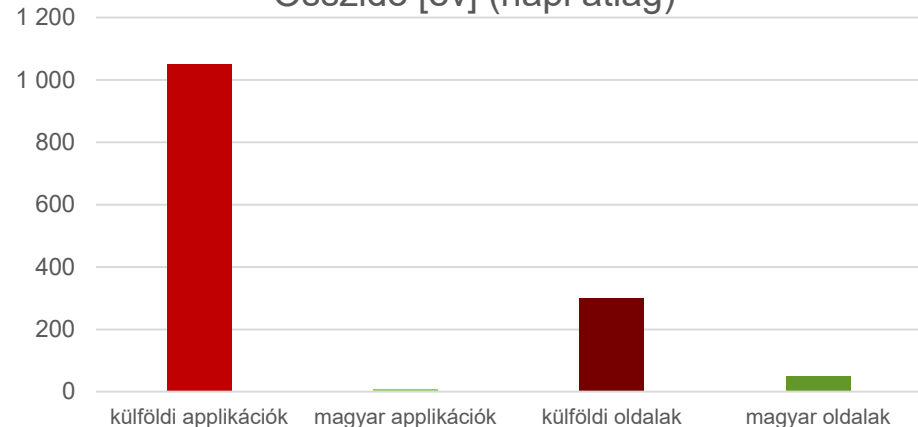
A tíz legnépszerűbb külföldi applikációt naponta közel 4,8 millió ember használja, a magyar alkalmazások esetén ez az érték majdnem félmillió. A leglátogatottabb weboldalak között a külföldiek esetében ez a szám négymillió alatt marad, a magyar top tíz oldalt ellenben csak napi közel 2,6 millió hazai internetező böngészi.

Egy átlagos napon a magyar internetezők közel ezer évnek megfelelő időt töltenek el a tíz legpopulárisabb külföldi applikáción, a külföldi oldalak ranglistájának értéke ennek csak a harmada, a magyar top tíz weblapé pedig csak a töredéke. A top tíz magyar alkalmazáson töltött összidő elenyésző, kevesebb mint tíz év.

Real users (napi átlag)



Összidő [év] (napi átlag)



A külföldi applikációk és oldalak nagy népszerűségüket a globális közösségi felületeknek köszönhetik, míg a leglátogatottabb magyar weblapok és alkalmazások profijla többnyire a hírterjesztés.

Külföldi applikációk:

Clubcard	Tesco Hungary	Messenger
Facebook		Snapchat
Gmail		TikTok
Instagram		Viber
Lidl Plus		YouTube

Magyar applikációk:

24.hu	Köponyeg
Hírstart	Nemzeti Sport
HVG	Portfólió
Időkép	Telex
Index	TV24

Külföldi oldalak:

Bet365	Samsung
Facebook	TikTok
Google	Twitter
Instagram	Wikipédia
Netflix	YouTube

Magyar oldalak:

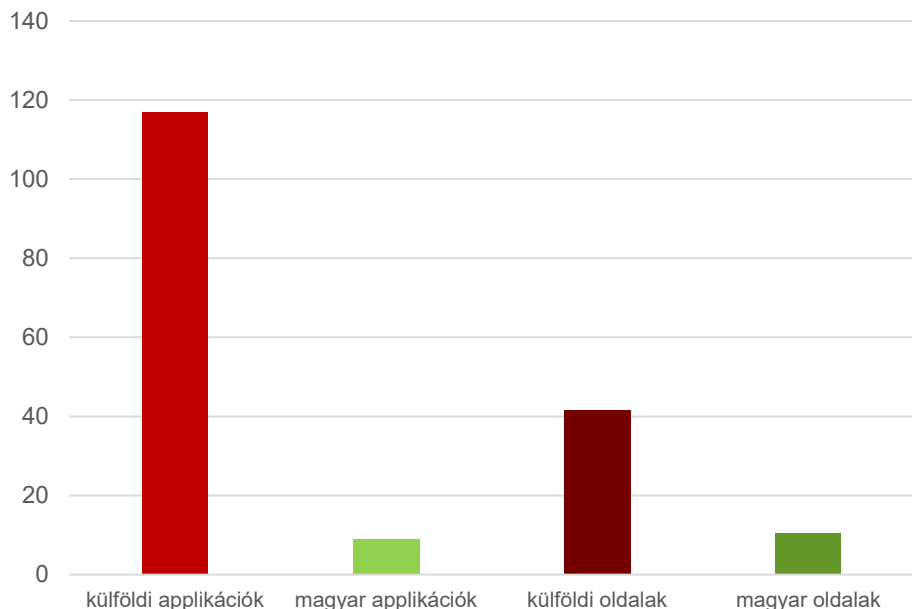
24.hu	Nemzeti Sport
Hírstart	Origo
HVG	Portfólió
Index	Telex
Köponyeg	TV24

Real users: azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban
 Eltöltött idő: a vizsgált tartalmat meglátogató felhasználók által a felületen eltöltött összes idő

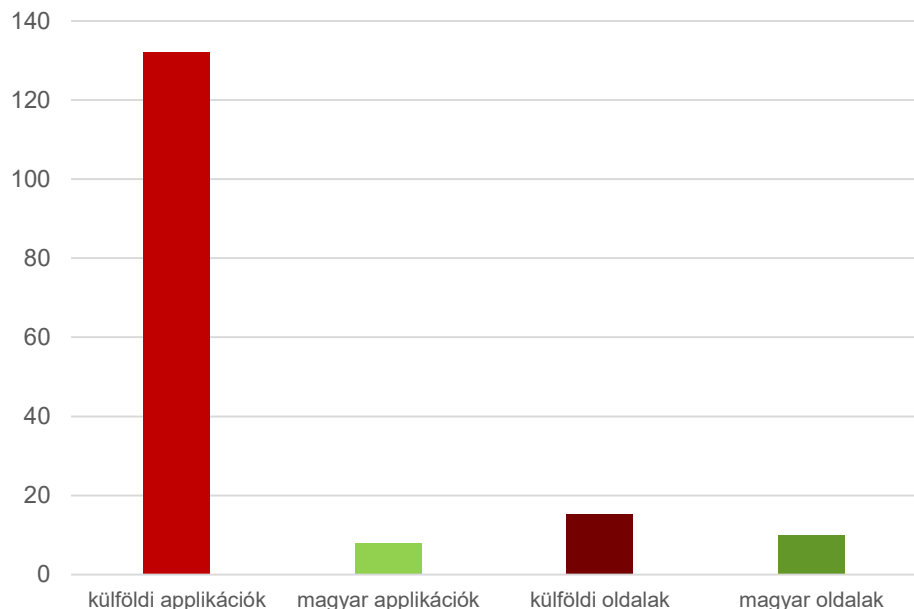
A tíz legtöbb felhasználót elérő applikáció, külföldi és magyar oldal összehasonlítása

átlagos napi ATS (percben), illetve kontaktusszám felhasználóként

ATS [perc] (napi átlag)



Views per Real user (napi átlag)



A legnépszerűbb külföldi applikációkra szánják naponta a legtöbb időt a magyarok, átlagosan kb. 115 percet, míg a hazai appokon eltöltött idő ennek a tizede. A külföldi toplistas oldalakon hozzávetőlegesen háromnegyed órát böngésznek a felhasználók, a hazai top tíz oldal pedig közel tíz percre köti le az érdeklődőket.

A toplistas külföldi applikációkon egy átlagos felhasználó több mint százhusz oldalétöltést hajt végre, míg a magyar appok, illetve a ranglistás weboldalak esetén ez az érték az előzőnek durván a tizede.

ATS (átlagosan eltöltött idő): a tartalom közönségének a tartalomon eltöltött átlagos ideje a vizsgált időszakban
Views/Real user: a Real user átlagos Views száma