

A médiaszolgáltatásban közzétett termékmegjelenítés és az arról szóló tájékoztatás törvényi feltételeinek való megfelelés

Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

2011. június 16.

Tartalom

- A jogforrások és az Ajánlás közzétételére vonatkozó szabály
- Az Mttv. 31. (4) bekezdése alapján közzétehető Ajánlás célja, jogi természete
- Az Ajánlás-tervezet áttekintése
 - a fogalom
 - az alkalmazási terület
 - a termékmegjelenítésből kizárt műsortípusok
 - a fizetés vagy hasonló ellenszolgáltatás ellenében közzétett termékmegjelenítés
 - az „ingyenes” termékmegjelenítés
 - a termékmegjelenítésből kizárt termékek köre
 - a termékmegjelenítés alkalmazásának korlátai
 - a nézők tájékoztatásának kötelezettsége

A termékmegjelenítés európai és hazai szabályai; az Ajánlás közzétételére vonatkozó felhatalmazás

- „Audiovizuális médiaszolgáltatásokról” szóló irányelv (2010/13/EU)
- A sajtószabadságról és a médiatartalmak alapvető szabályairól szóló 2010. évi CIV. törvény (Smtv.)
- A médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. Törvény (Mttv.): 30-31. §§ (Termékmegjelenítés a műsorszámokban)
- **Jogszabályi felhatalmazás:** Mttv. 31. § (4) bekezdése

Az Ajánlás célja, jogi természetete

Az ajánlás célja:

Körvonalazza az új szabályozás alkalmazásának feltételeit, átláthatóvá és jogilag biztonságosabbá tegye a szabályok alkalmazását.

Jogi természetete:

Az Ajánlás nem minősül jogforrásnak, nincs jogszabályi kötőereje. Iránymutatást ad a médiaszolgáltatóknak abban, hogy a Médiatanács hogyan értelmezi a termékmegjelenítés szabályait.

A termékmegjelenítés műsortípusonként - a teljes tilalom alá eső műsortípusok

- hírműsorszám
- politikai tájékoztató műsorszám
- nemzeti ünnepek hivatalos eseményeiről tudósító műsorszám
- vallási vagy egyházi tartalmú műsorszámok

A termékmegjelenítés műsortípusonként - a fizetés vagy hasonló ellenszolgáltatás ellenében közzétett termékmegjelenítés

- filmszínházban történő bemutatásra szánt filmalkotás
- médiaszolgáltatásban való közzététel céljából készült filmalkotás és filmsorozat
- sportműsorszám
- szórakoztató műsorszám

... azzal a feltétellel, hogy nem 14 éven aluli kiskorúaknak szól.

A termékmegjelenítésből kizárt termékek köre

- dohánytermék, cigaretta
- vényre kapható gyógyszer
- fegyver, lőszer, robbanóanyag
- a kereskedelmi reklámozásból a Reklámtörvény alapján kizárt termékek

A termékmegjelenítés alkalmazásának korlátai és a nézők tájékoztatásának kötelezettsége

- A műsorszám tartalma nem befolyásolható a médiaszolgáltató felelősségét és a szerkesztői szabadságot érintő módon.
- A műsorszám nem hívhat fel közvetlenül áru megvásárlására vagy bérlésére, szolgáltatás igénybevételére.
- A műsorszám nem adhat a tartalmából egyébként nem következő indokolatlan hangsúlyt a megjelenített terméknek.
- A közönséget tájékoztatni kell a termékmegjelenítésről.

A médiaszolgáltató által vagy befolyása alatt készített/megrendelt műsorszámokra vonatkozó szabályok (2011. január 1. után)

A független gyártótól vásárolt műsorszámokra (is) vonatkozó szabályok (2009. december 19. után)

Mttv. 30. § (3) – kizárt műsortípusok

Mttv. 30. § (4) – kizárt termékek köre

Mttv. 30. § (2) – a termékmegjelenítés két fajtája műsortípusonként

Mttv. 31. § (1) – a szerkesztői tartalmat védő korlátok

- a médiaszolgáltató felelősségét és a szerkesztői függetlenségét érintő befolyásolás tilalma
- a vásárlásra való közvetlen felhívás tilalma
- a termék – műsorszám tartalmából nem következő – indokolatlan hangsúlyozásának tilalma

Mttv. 31. § (2) – a közönség tájékoztatásának kötelezettsége