

Lakossági internethasználat

online kutatás



Bevezetés

Az internet elterjedtsége

Infokommunikációs eszközök elterjedtsége

Az internetezés eszköze

Az internetelés technológiája

Internetelőfizetés

Az internetelőfizetés sebessége

Az internetező háztartások szolgáltatókapcsolatai

Az internetelőfizetés ára

Az internetezés generációs meghatározottsága

Internethasználat: az internetezés helye

Internethasználat: internetezési idő

Az internethasználat célja

Internethasználat: a tevékenységek szerkezete

Internethasználat: szocializálás

Az internet konkurenciája

Internetbiztonság

Ismeretek, vélemények és tapasztalatok az MBB-ről

Kereslet

Fogyasztói tudatosság

Az internet hatósági szabályozása

Bevezetés

Megrendelő: Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

Kutatóhely: NRC Piackutató Kft. - Ariosz Szolgáltató, Informatikai és Tanácsadó Kft.

Adatfelvétel ideje: 2010.12.7. – 2010.12.31.

Adatfelvétel módszere: online interjú standard kérdőívvel

Átlagos kitöltési idő: 33 perc

Alapsokaság: 14+ éves magyar állampolgárságú, magyarországi lakóhelyű, legalább hetente egyszer internetezők

Mintanagyság: 3389

Súlyozás: az NMHH számára 2010 novemberében végzett „Távközlési szolgáltatások használata a lakossági felhasználók körében” országos reprezentatív felmérés adatai alapján. Háztartások esetében háztartásméret, településtípus, az internetelőfizetés technológiája, valamint a 0-18 éves gyermek léte a háztartásban ismérvek alapján, személyek esetében az internetező neme, korcsoportja, iskolai végzettsége ismérvek alapján.
Alkalmazott súlyozási eljárás: RIM weighting



háztartásokra vonatkozó adat



személyekre vonatkozó adat



alapsokasági becslés, ezer fő vagy ezer háztartás



az NMHH megrendelésére ugyanezen témában és időben személyes megkérdezéssel folytatott Ariosz-kutatás adata

HK

helyhezkött internetelési technológia vagy eszköz

MBB

mobile broadband

IKE

infokommunikációs eszköz

e

ezer

ht

háztartás

Bp. – msz.

Budapest, megyeszékhely

small screen

az internetezés eszköze mobil telefon, okostelefon

full screen

az internetezés eszköze PC, tablet

okostelefon

telefonálásra és internetezésre is alkalmas, fejlett operációs rendszerrel rendelkező és az ezekre készült alkalmazásokat kezelő mobil készülék, mely a saját érintőkijelzőjével vagy billentyűzetével irányítható

GenBB, GenX, GenY, GenZ

51-69 évesek, 35-50 évesek, 21-34 évesek, 14-20 évesek

újonc, kezdő, átlagos,

„Hogyan jellemezné önmagát az internethasználati jártasság terén?” kérdésre adott

haladó, profi

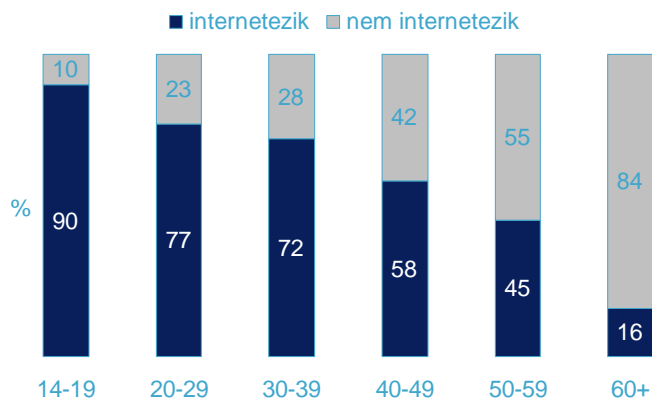
válaszok szerinti csoportok

Az internet elterjedtsége - Kitekintés

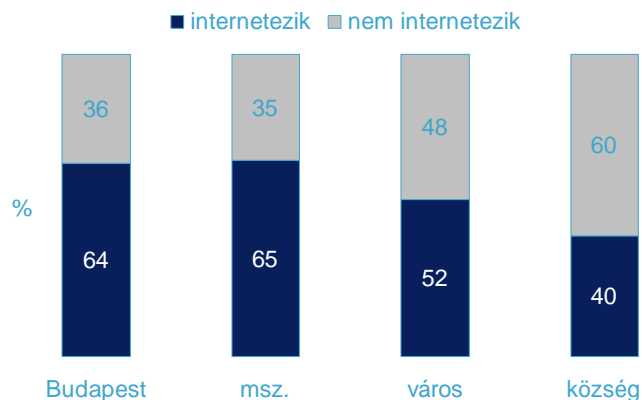
Az internetezés elterjedtsége

A 14+ éves magyarországi lakosság több mint fele internetezik otthon vagy másutt.

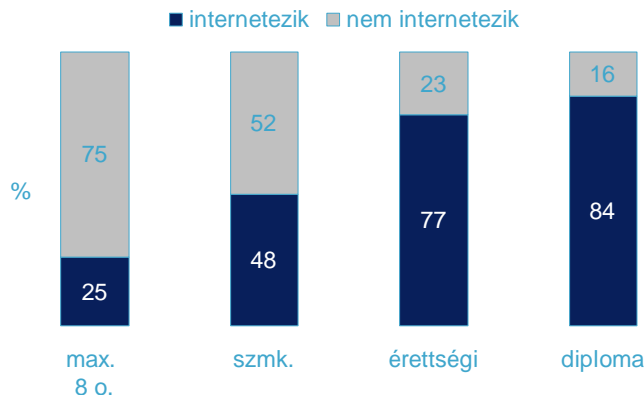
Korcsoport



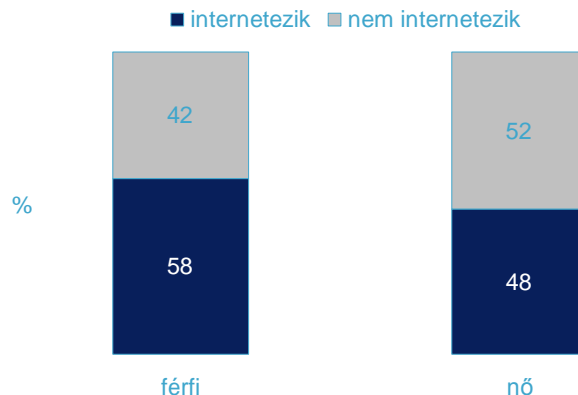
Lakóhely



Iskolai végzettség

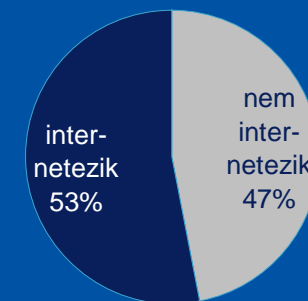


Nem



Az internetezők eloszlása a társadalomban több szempontból egyenlőtlen.

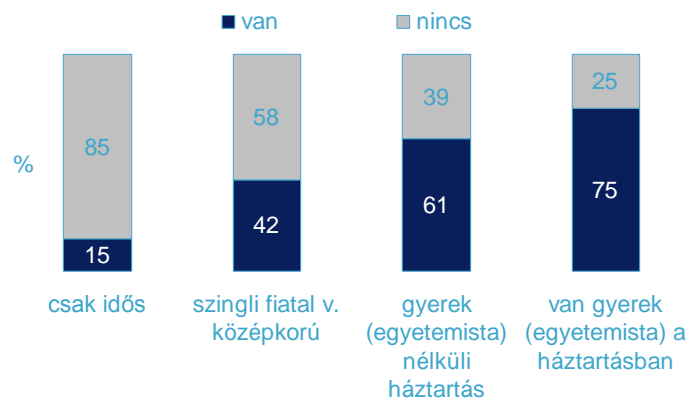
A nők, az alacsony iskolai végzettségűek, az idősek körében kevesebb internetező van, mint más társadalmi csoportokban.



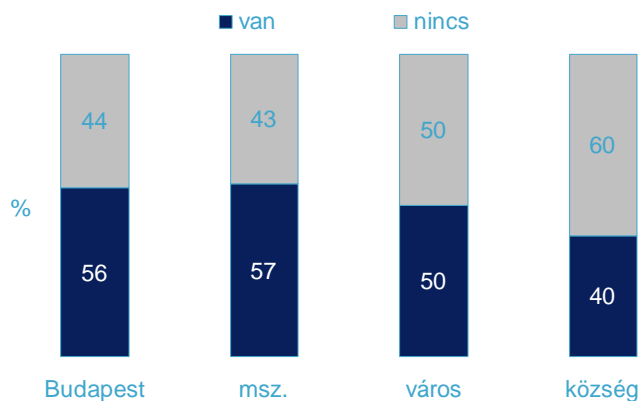
Az internetelőfizetés elterjedtsége

A magyarországi háztartások felének van lakossági internetelőfizetése.

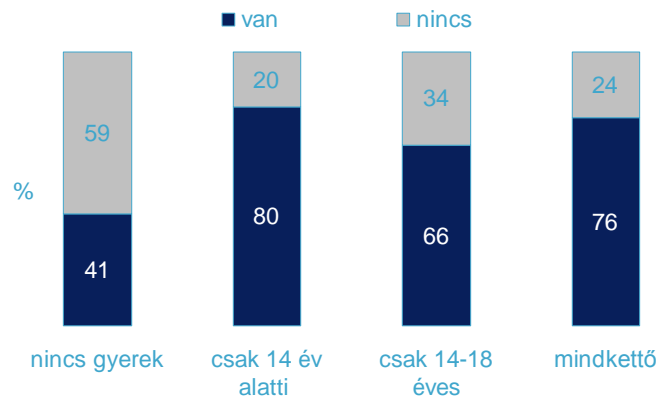
Háztartásösszetétel



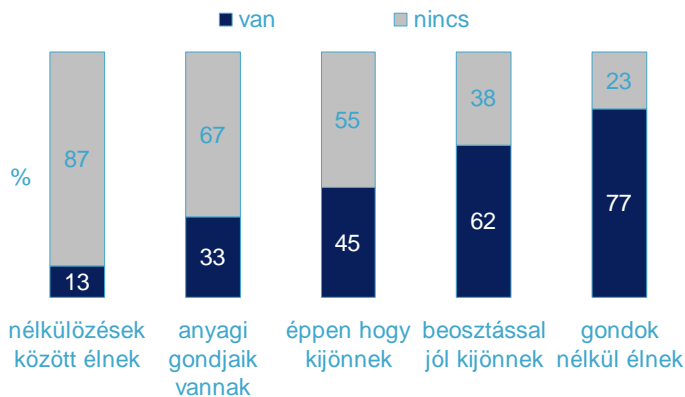
Lakóhely



Gyerek a háztartásban

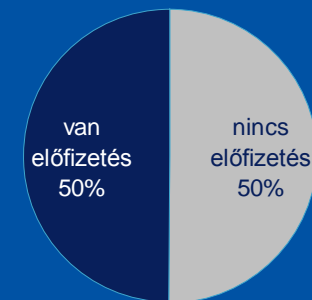


Szubjektív anyagi helyzet



Társadalmilag egyenlőtlen a lakossági internetelőfizetések eloszlása is.

Az internetelőfizetés gyakorisága jóval elmarad az átlagos 50%-os aránytól a községekben, a csak idősekből álló, illetve az egytagú háztartásokban, azon családokban, amelyekben nincs gyerek, valamint azok körében, akik arról számoltak be kutatásunk során, hogy nélkülözések közepette élnek vagy anyagi gondjaik vannak.

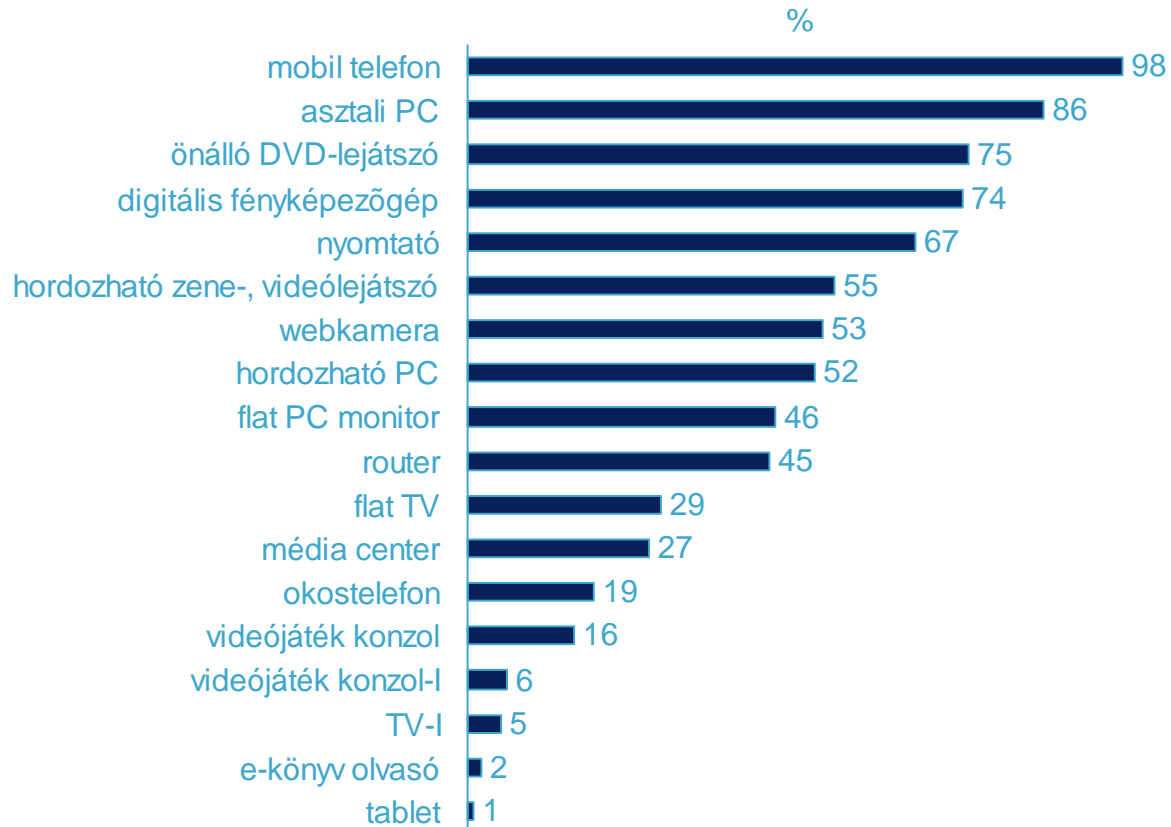


Infokommunikációs eszközök elterjedtsége



Infokommunikációs eszközök elterjedtsége

2010-ben új eszközök jelentek meg mérhető számban a lakossági használatban: az internetezésre alkalmas TV és játékkonzol, az e-könyv olvasó, a tablet és mindenekelőtt az okostelefon.



Gyakorlatilag minden, internetezőt magában foglaló háztartásnak van valamiféle számítógépe: desktopja, laptopja vagy tabletje (98%), illetve mobil telefonja (szintén 98%). Az okostelefonnal rendelkező háztartásokban csaknem mindig (98%) van "butatelefon" is.

Internetezésre alkalmas, operációs rendszerrel ellátott hordozható eszköze: laptopja, tabletje vagy okostelefonja e háztartások 58%-ának van.

A vizsgált 18 fajta eszközből átlagosan 7,2-t birtokolnak e háztartások. Némely eszközfajtából több darabbal is rendelkeznek. Átlagosan 10,6 darab ilyen eszközük van. Az egy, 14+ éves háztartástagra jutó eszközök átlagos száma 4,7.

I: internetezésre alkalmas készülék

flat képernyő: plazma, LCD, OLED, LED



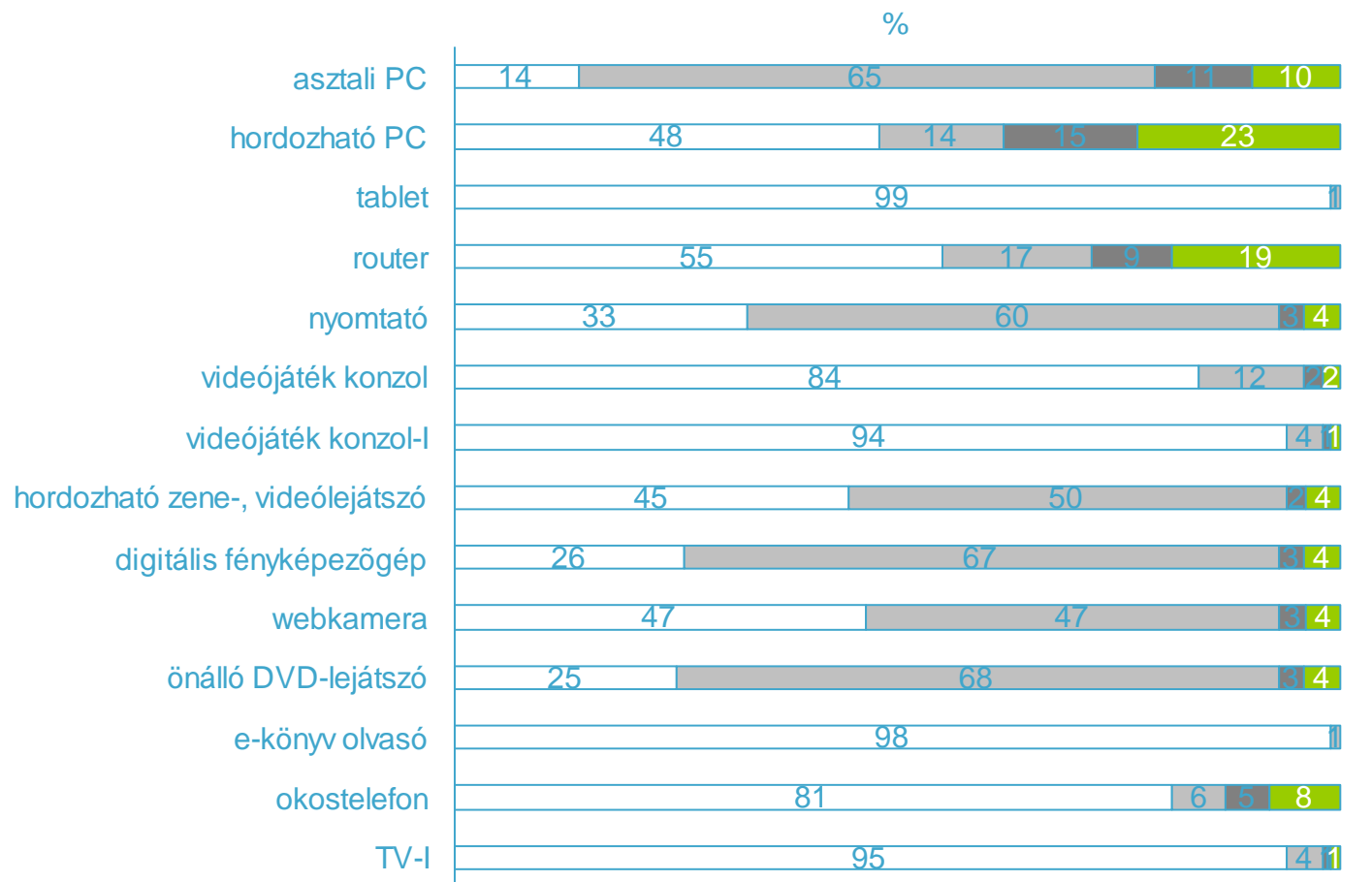
háztartások
n=3389



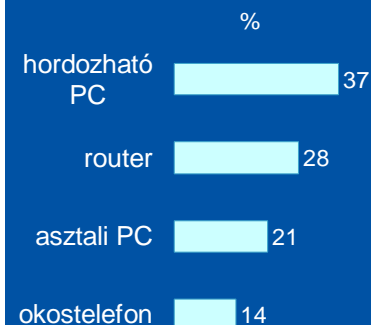
Wifiképes eszközök elterjedtsége

A háztartások 56%-ának van valamilyen wifiképes eszköze.
Wifi routerrel 28% rendelkezik.

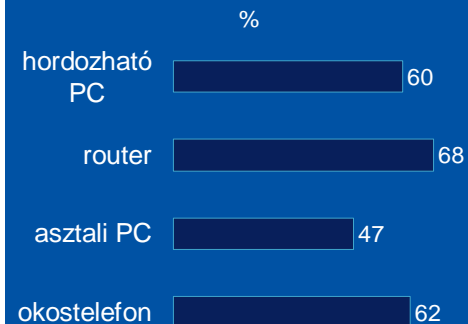
□ nincs az eszköz a háztartásban ■ nincs benne wifi ■ van, de nem használják a wifit ■ használják a wifit



Wifiképes eszközzel rendelkező háztartások aránya



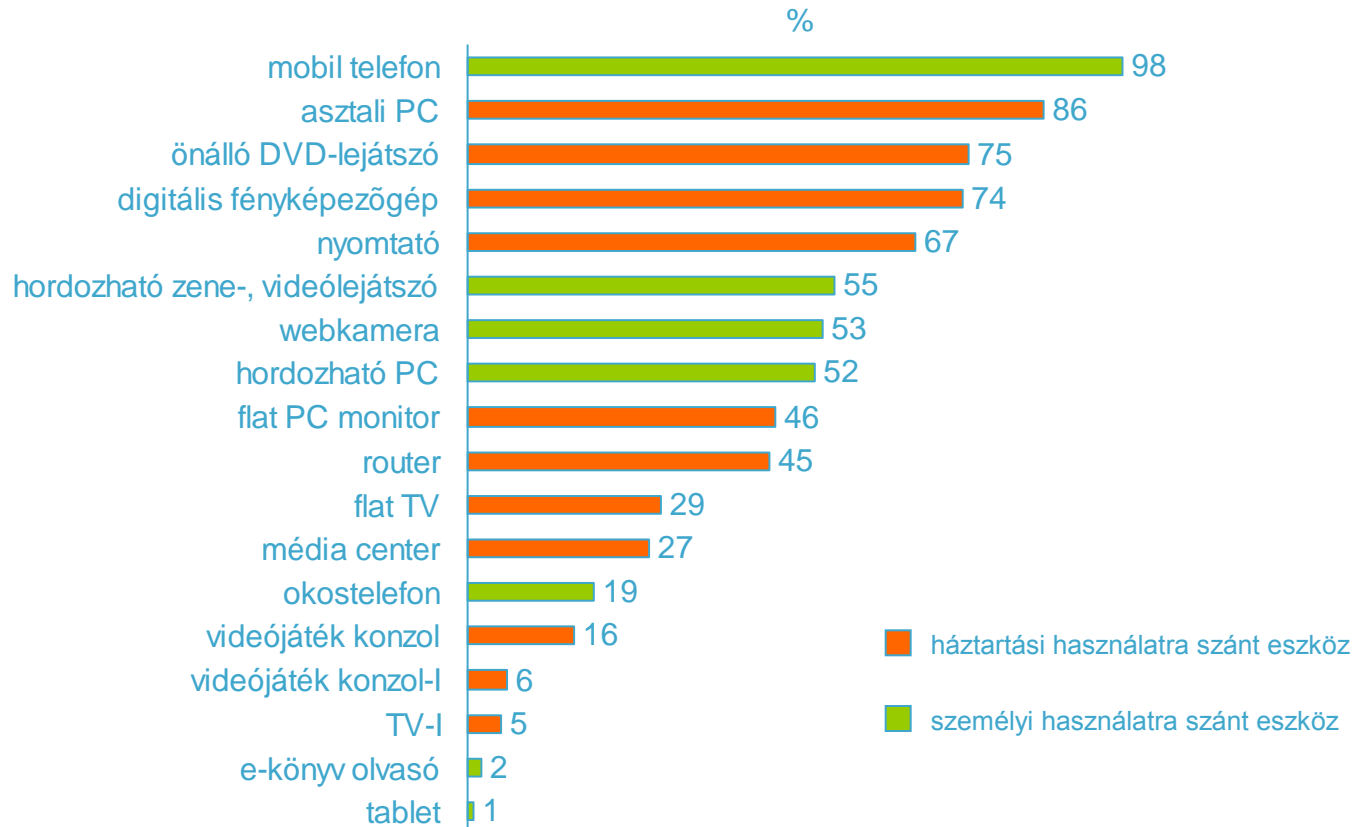
Wifit használó háztartások aránya a wifiképes eszközzel rendelkezők közül





Infokommunikációs eszközök elterjedtsége

2010-ben új eszközök jelentek meg mérhető számban a lakossági használatban: az internetezésre alkalmas TV és játékkonzol, az e-könyv olvasó, a tablet és mindenekelőtt az okostelefon.



A magyarországi életmód figyelembe vételével az infokommunikációs eszközöket két csoportra osztottuk: háztartási és személyi használatra szánt eszközökre.

Mobil telefon néven foglaltuk össze a hagyományos mobilt (melyet a köznyelv butatelefonnak nevez) és az okostelefon.

Internetezésre alkalmas eszköznek a desktopot, laptopot, notebookot, netbookot, tabletet és az okostelefon (PDA-t) tekintettük.*

A desktop kivételével ezek mindegyike internetezésre alkalmas (operációs rendszerrel rendelkező) hordozható eszköz.

I: internetezésre alkalmas készülék

flat képernyő: plazma, LCD, OLED, LED



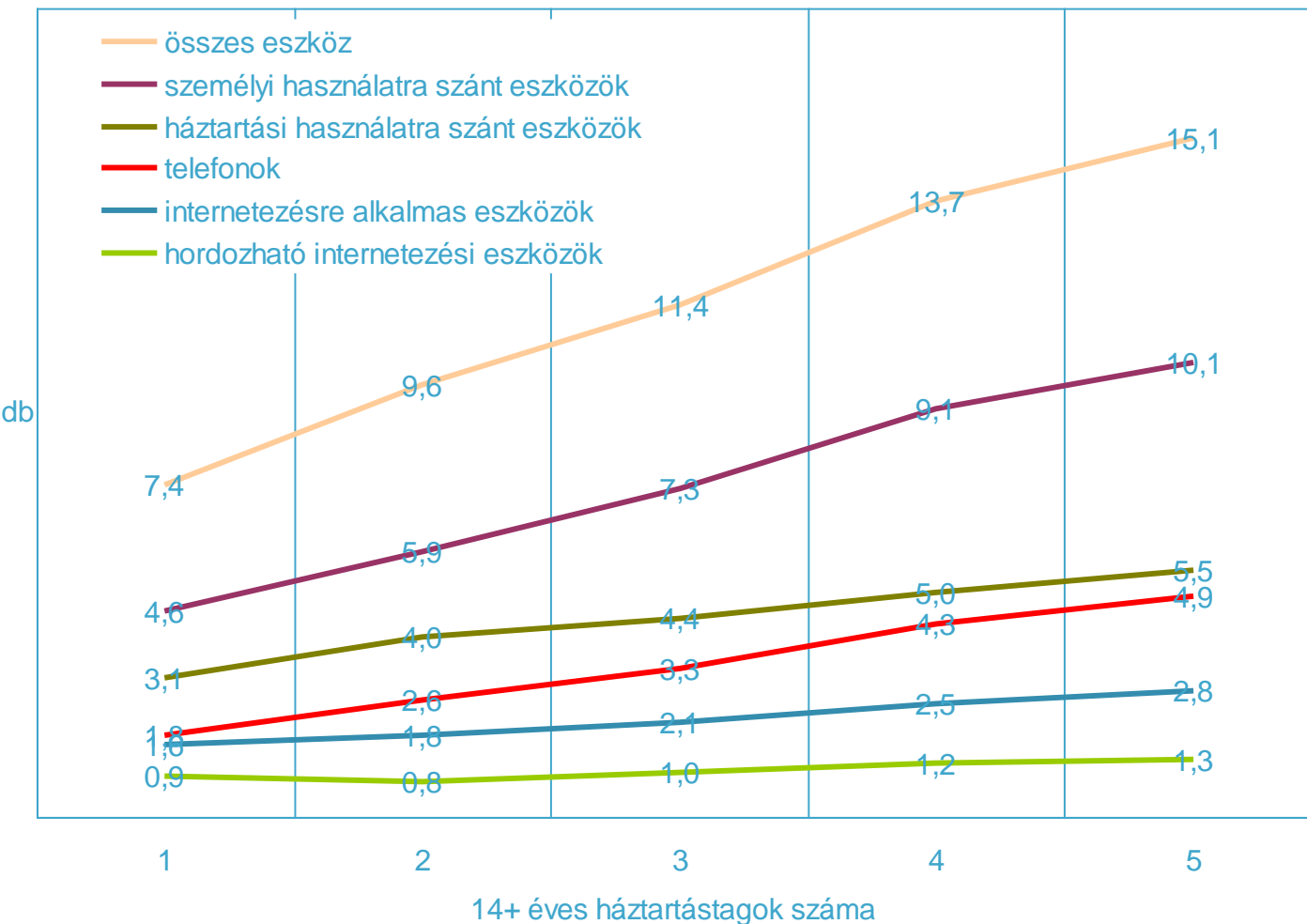
háztartások
n=3389

*Korlátozott értelemben a hagyományos mobil készülékek egy részén is lehet internetezni, de ezt itt nem vettük figyelembe.



Infokommunikációs eszközök elterjedtsége

A mobil telefon személyi használatúvá válása befejeződött, az internetezésre alkalmas eszközök személyi használatúvá válása megkezdődött. Az átlagos 2,9 tagú internetező háztartásban 2,5 14+ éves személy, 3 telefon és 2 internetezésre alkalmas eszköz van.

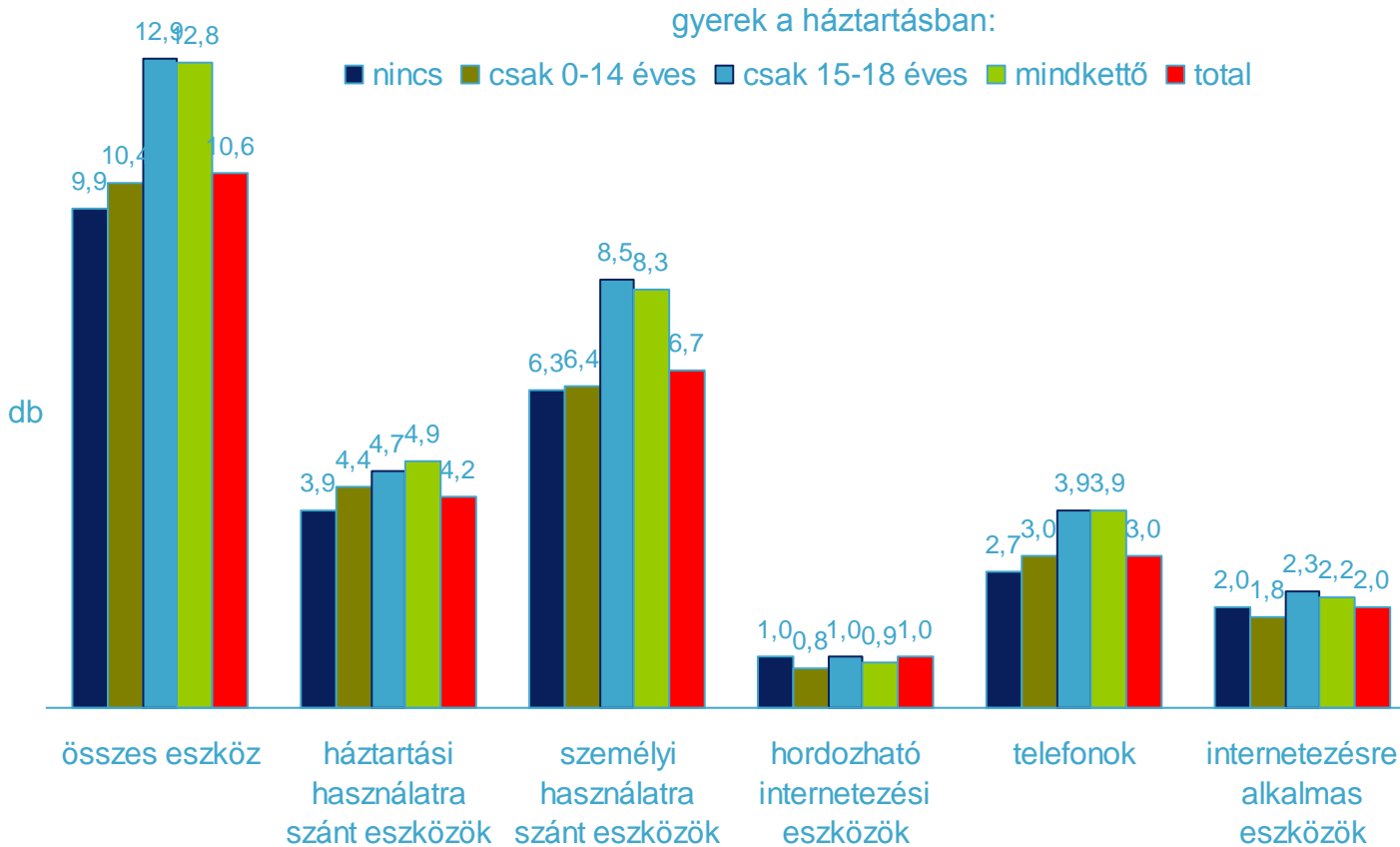


Az egyre nagyobb létszámú háztartásokban egyre több IKE van, de ezek átlagos száma nem nő arányosan a háztartás-létszámmal, azaz pl. a négytagú háztartásoknak nincs kétszer annyi eszközük, mint a kéttagúaknak, hanem alig másfélszer annyi van. Ez egyrészt a háztartási használatra szánt eszközök (pl. router, házimozsi) miatt van így. Másrészt azonban a személyi használatra szánt eszközök számának emelkedése sem elég meredek, aminek az eszközök drágasága a fő oka. A hordozható internetezési eszközökből alig van több pl. a négy- és öttagú háztartásokban, mint a háromtagúakban. Egyedül mobil telefonból (ideértve az okostelefont is) van ugyanannyi vagy több a háztartásokban, mint ahány személyből áll a háztartás.



Infokommunikációs eszközök elterjedtsége

A középiskolás korosztály infokommunikációs beruházásokra készíti a háztartásokat.

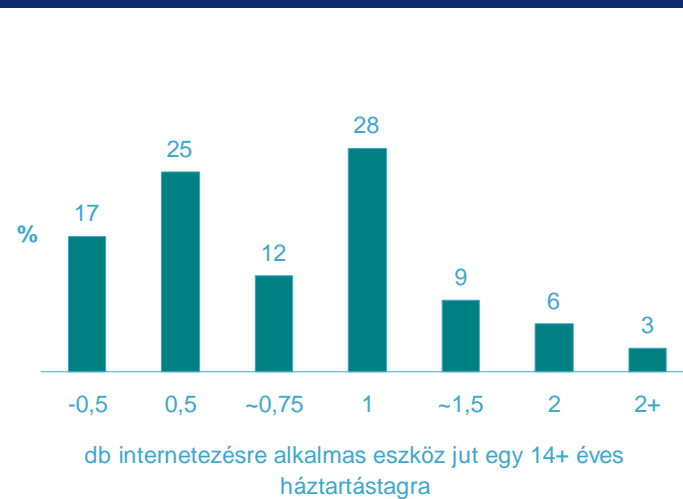
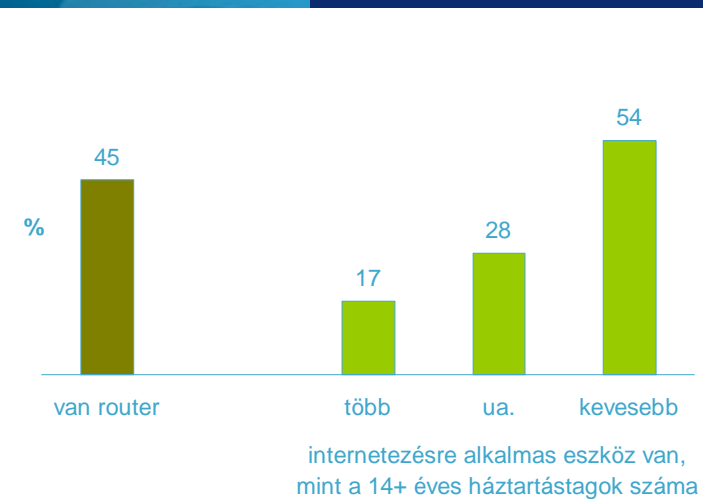


Mint számos vizsgálatból ismeretes (de jelen kutatásunk nem terjedt ki rá), a háztartások infokommunikációs felszereltsége függ a társadalmi státuszuktól (az anyagi helyzetüktől, a foglalkozási viszonyaiktól). Az internetező háztartás lakóhelye jelen kutatásunk adatai szerint minimálisan és csak a hordozható internetezési eszközök terén számít: a budapestiek jobban felszereltek ilyen eszközökkel, mint a vidékiek.

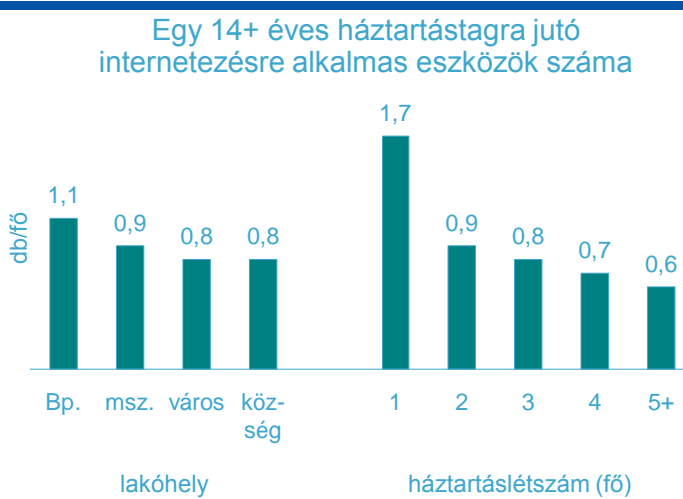
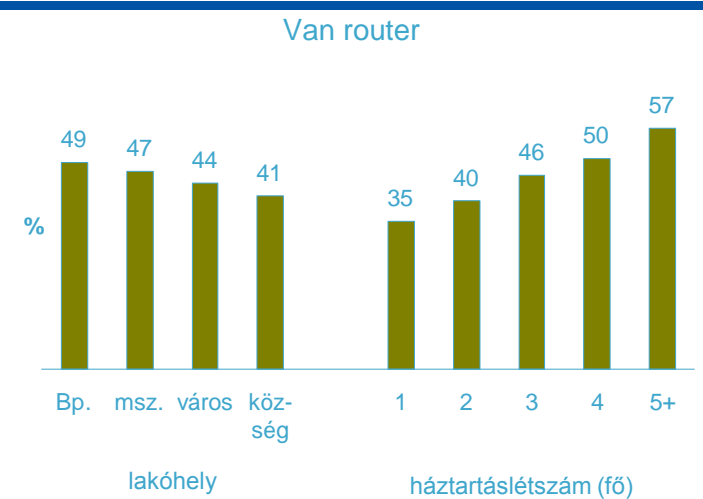
A kamaszok jelenléte a háztartásokban erőteljesen befolyásolja az infokommunikációs felszereltségüket, kiváltképpen a személyes használatú eszközök terén.

Infokommunikációs eszközök elterjedtsége

A háztartások felének nincs elég eszköze a személyes internetezéshez.



Az internetező háztartások 55%-ában kevesebb internetezésre alkalmas eszköz van, mint a 14 évesnél idősebb családtagok száma, és az 55%-ukban nincs router. Emiatt ezen családok tagjai nem internetezhetnek akkor, amikor akarnak, hanem alkalmazkodniuk kell egymáshoz, osztozniuk kell az eszközökön, az internetezési időn.



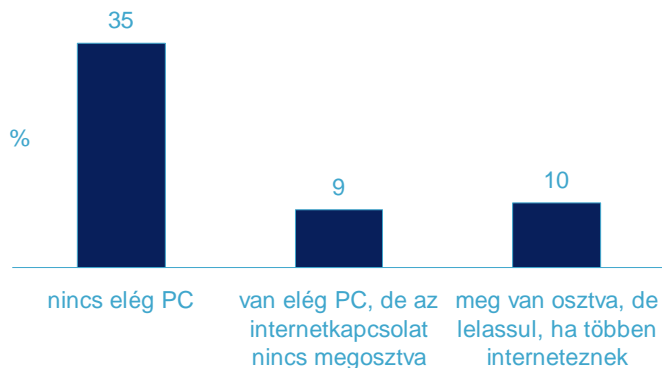
Az elégtelen eszközellátottság elsősorban a nagycsaládokban, azaz a gyerekes családokban figyelhető meg. Habár a gyerekes családok törekszenek az eszközigeny kielégítésére, anyagi korlátok miatt nem érik el az eszközellátottságnak azt a szintjét, ami az egyszemélyes, vagy akár a kétszemélyes háztartásokban jellemző.



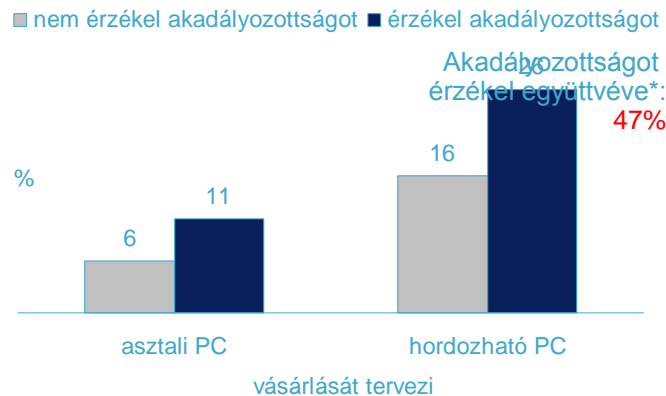
Infokommunikációs eszközök elterjedtsége

A háztartások felének nincs elég eszköze a személyes internetezéshez. A többtagú háztartások majd felét akadályozza az otthoni internethasználatban a személyes internetezési lehetőség hiánya.

Mostanában előfordult Önöknél otthon, hogy szerettek volna ugyanabban az időben többet internetezni, de nem lehetett, mert...

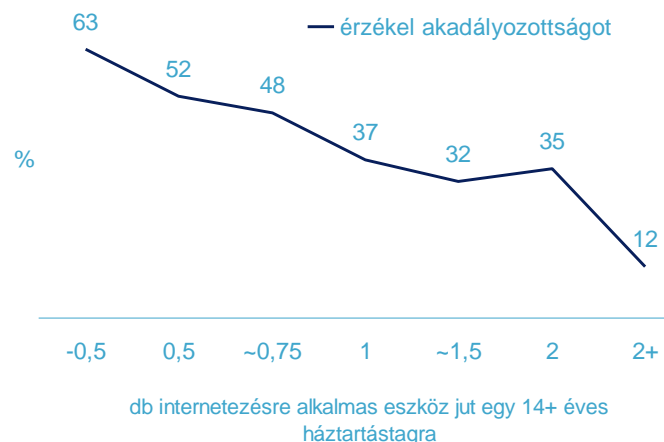
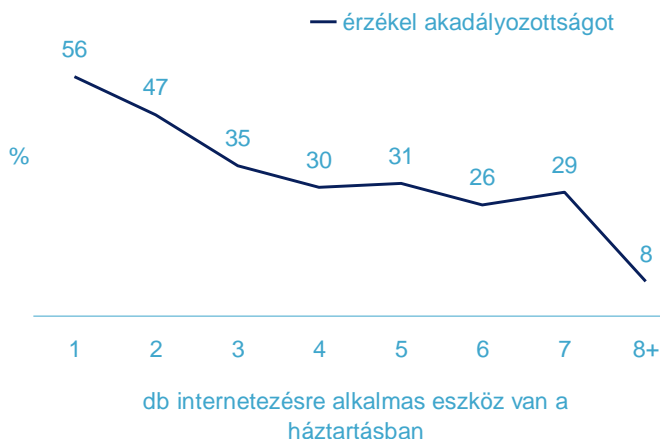


Vásárlási terv 2011. első fél évében



Az otthoni internethasználat akadályozottsága a többtagú családokban főként eszközhiányból ered: 35%-uk szerint kevés a számítógépük, 9%-uk pedig a router hiányában látja a problémát. A megoldást leginkább számítógép-vásárlással képzik el. Okostelefont vagy routert csak olyan arányban terveznek vásárolni, mint azon háztartások tagjai, amelyek nem érzik magukat akadályozva az otthoni internethasználatban.

Az akadályozottság érzete részben objektív tényezőn: a háztartás eszközellátottságán múlik. Gyakori ez az érzet, ha csak 1 vagy 2 internetezésre való eszközük van, illetve ha ezen eszközök száma kevesebb, mint a 14+ éves családtagok száma. Ugyanakkor az internetezési szokásoktól és az igényektől is függ, hogy hiányolják-e a személyes internetezési lehetőséget, így ez az érzet a jobban ellátott háztartásokban is megjelenik, és csak akkor válik szórványossá, ha a háztartásban kettőnél több internetezésre alkalmas eszköz jut egy 14+ éves családtagra.



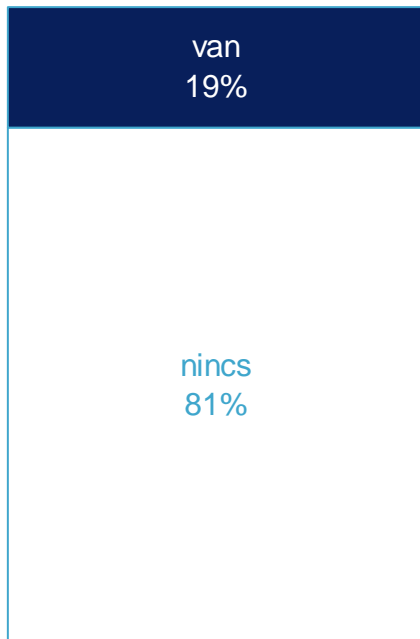
olyan többtagú háztartások, melyekben a kérdezett internetezik otthon n=2801

*Előfordul, hogy a háztartás nem minden PC-je csatlakoztatható a helyi hálózatra, ezért többféle akadály is felmerülhet, és így a háromféle akadály gyakoriságának összege nagyobb, mint a bármilyen akadályt jelző háztartások aránya.

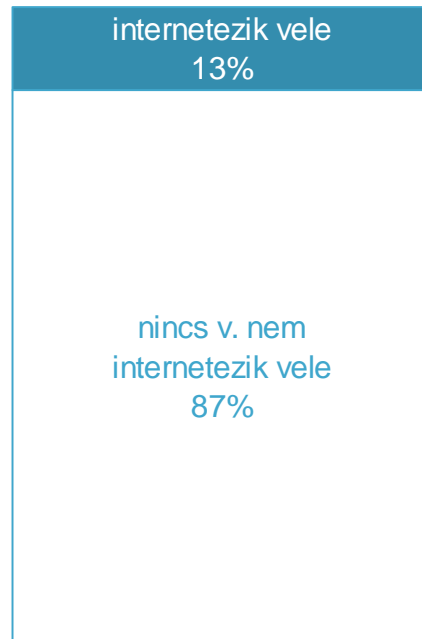
Okostelefon

2010-ben kezdett Magyarországon elterjedni az okostelefon. Az internetező háztartások 19%-a rendelkezik vele, s az internetező személyek 13%-a használja internetezésre.

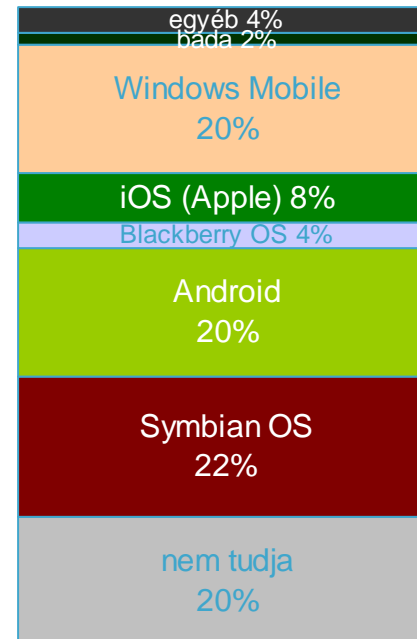
háztartások



személyek



okostelefonnal rendelkezők



Az okostelefon egyelőre elterjedtebb a városi (főként budapesti), mint a falusi háztartásokban. Azon háztartások rendelkeznek vele az átlagost messze meghaladó arányban, amelyeknek van tizen-huszonéves tagja, illetve amelyekben van a közepest meghaladó internethasználati jártasságú személy.

Ha az okostelefon használója profi internetező, akkor előnyben részesíti az iOS operációs rendszerű okostelefont (iPhone-t).



háztartások
n=3389



személyek
n=3389



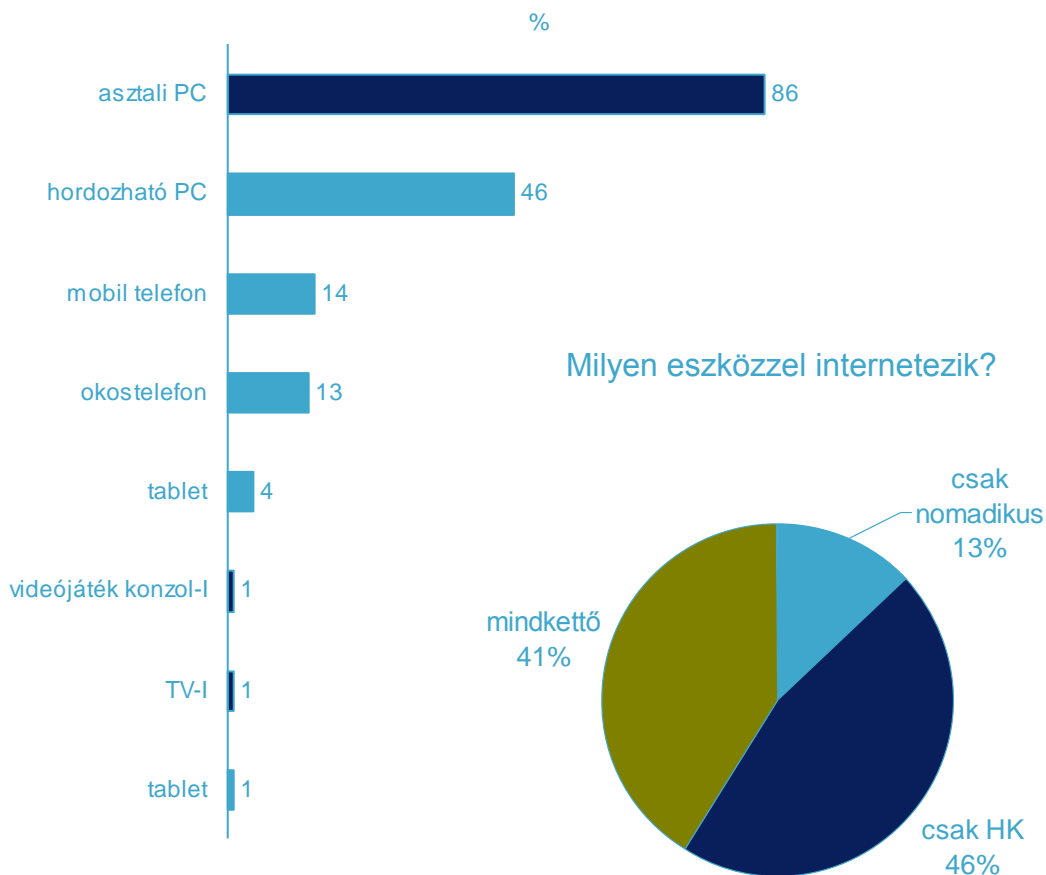
okostelefonnal rendelkező háztartások
n=617

Az internetezés eszköze

Az internetezés eszköze

Otthon vagy másutt 87% internetezik helyhez kötött eszközzel, 54% nomadikus eszközzel.

A kor szerinti összevetés mutatja, hogy nem a HK->nomadikus eszköz váltás a jellemző folyamat, hanem a kétfajta eszköz párhuzamos használatának terjedése.

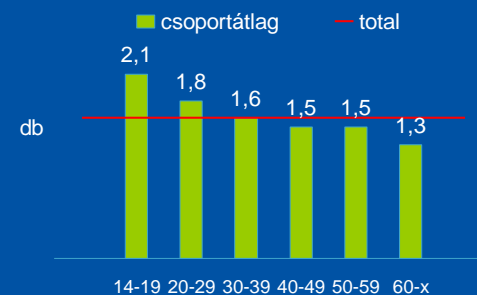


I: internetezésre alkalmas készülék

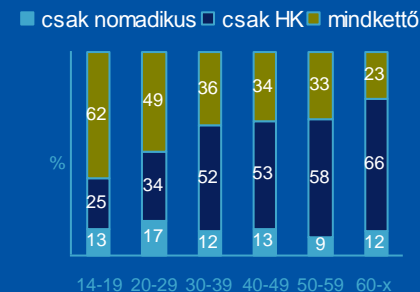
Az átlagos internetező 1,6 eszközzel internetezik. A tizenévesek és a profi internet-használók körében ez az átlagérték már meghaladja a kettőt.

A párhuzamosságot technikai és társadalmi tényezők indokolják: ideális nomadikus eszköz nincs még a piacon (a telefon kijelzője kicsi internetezéshez, a tablet túl nagy telefonáláshoz), a 3G lassú, a web HK-eszközhöz van kialakítva, az árszínvonal és a megszokás a HK-eszköz megtartására sarkall.

Hány eszközzel internetezik



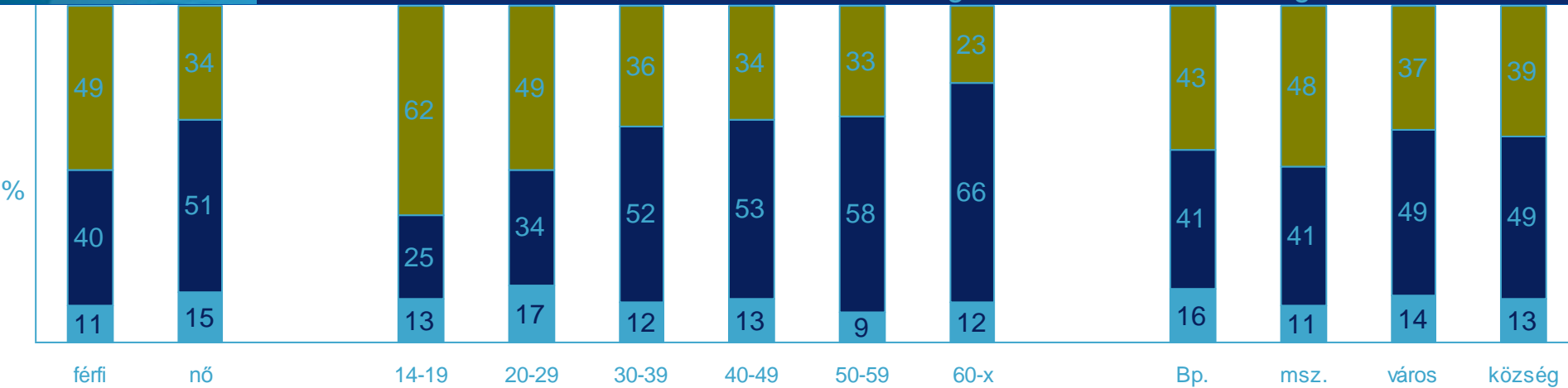
Milyen eszközzel internetezik



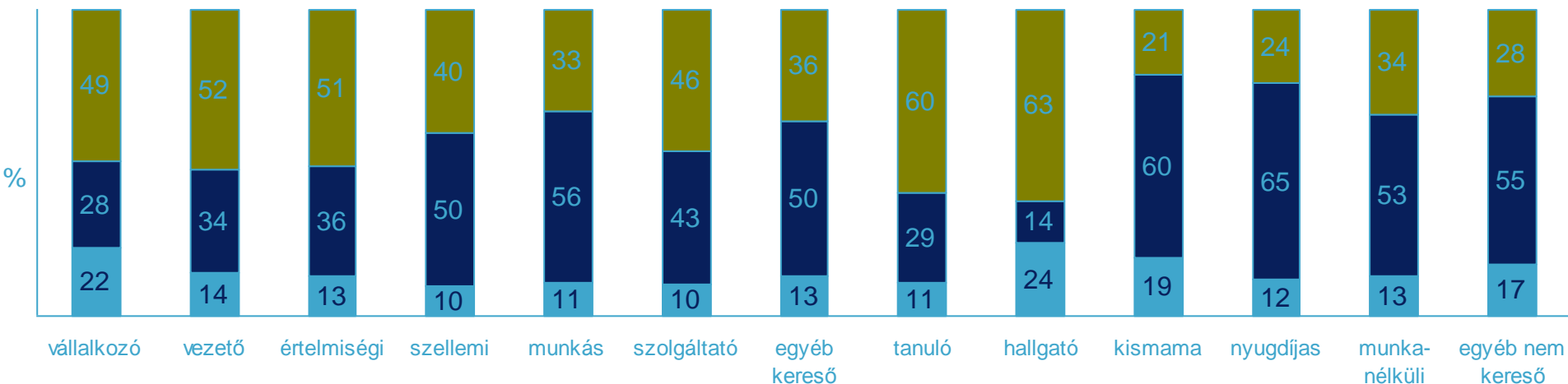
személyek
n=3389

Az internetezés eszköze

A kor szerinti összevetés mutatja, hogy nem a HK->nomadikus eszköz váltás a jellemző folyamat, hanem a kétfajta eszköz párhuzamos használatának terjedése. A párhuzamosságot technikai és társadalmi tényezők indokolják: ideális nomadikus eszköz nincs még a piacon (a telefon kijelzője kicsi internetezéshez, a tablet túl nagy telefonáláshoz), a 3G lassú, a web HK eszközhöz van kialakítva, az árszínvonal és a megszokás a HK eszköz megtartására sarkall.



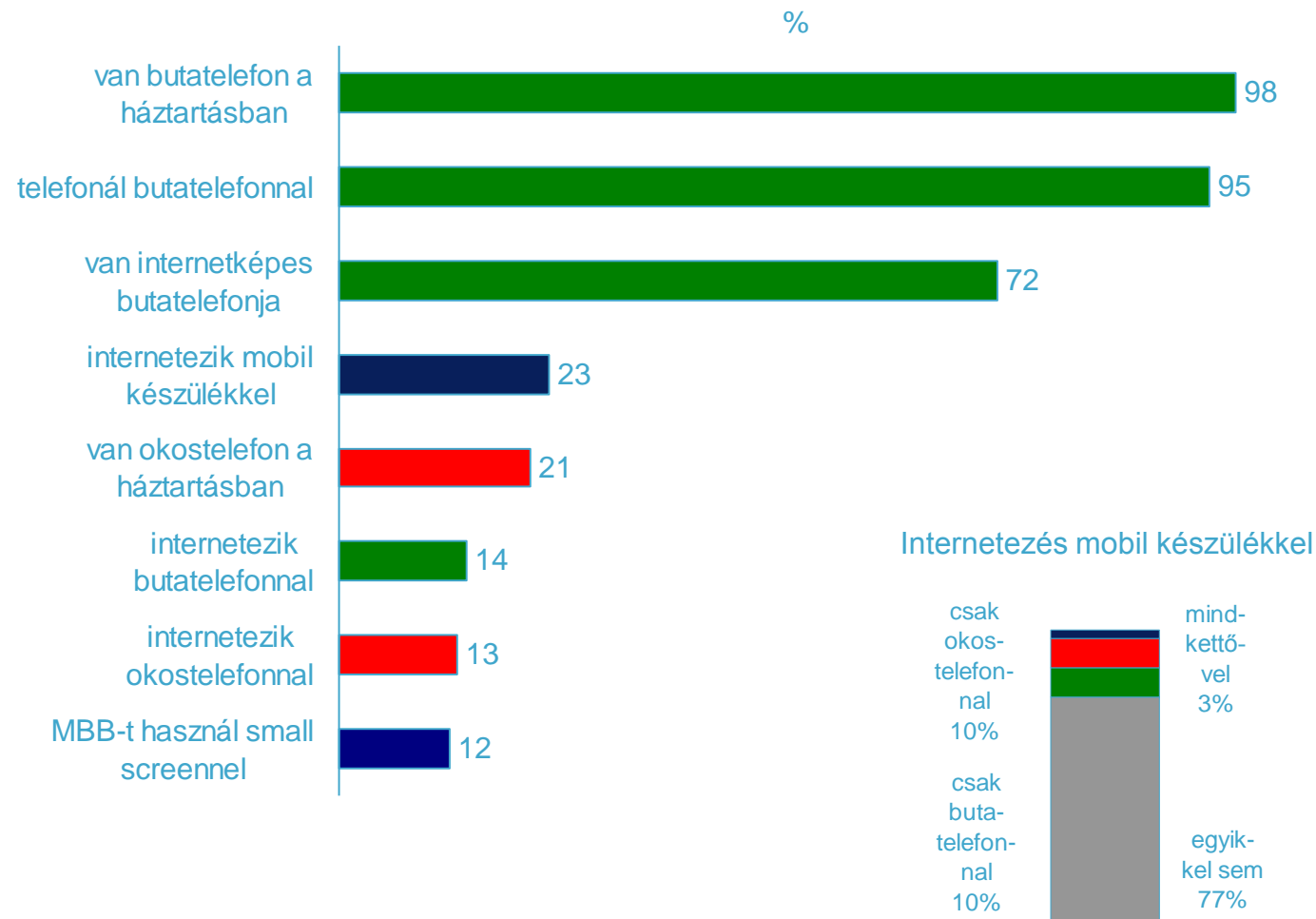
■ csak nomadikus eszköz ■ csak HK eszköz ■ mindkettő



A középiskolások, felsőoktatási hallgatók többsége helyezkötött és nomadikus internetezési eszközt is használ. Ez a kettős használat a többi rétegben ritkább, a foglalkozási hierarchia csúcsán lévőknek a felénél, az alján lévőknek az egyharmadánál fordul elő.

Internetezés mobil készülékekkel*

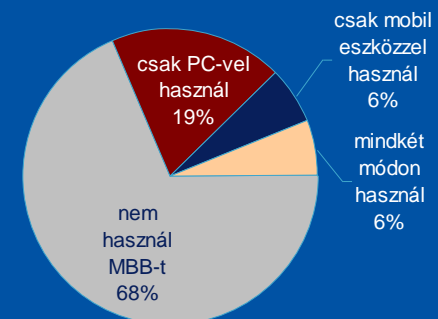
Szinte minden internetező telefonál, de csak minden ötödik internetezik mobil készüléssel, holott a 73%-uknak van internetképes mobil készüléke.



Az, hogy nem interneteznek az internetképes mobil készülékükkel, elsősorban nőkre, 40 évesnél idősebbekre, kis településen élőkre, újonc és kezdő internetezőkre jellemző.

Az internetezők 23%-a internetezik mobil készülékekkel, de csak 12% használja ehhez az MBB technológiát. A többiek wifi hálózaton interneteznek, vagy wifi routerrel HK internetkapcsolatra csatlakoznak.

MBB használat



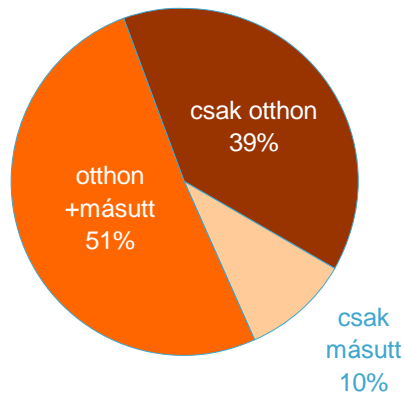
Az internetelés technológiája

Az internetelés technológiája

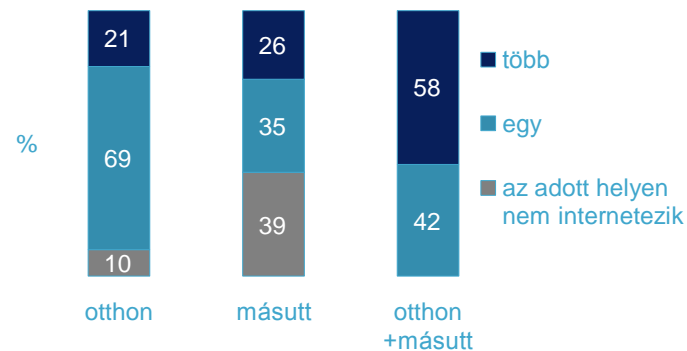
32% használ otthon vagy másutt, saját előfizetéssel vagy anélkül MBB-t. Az MBB kizárólagos használata ritka.



Hol internetezik



Hány fajta technológiával internetezik

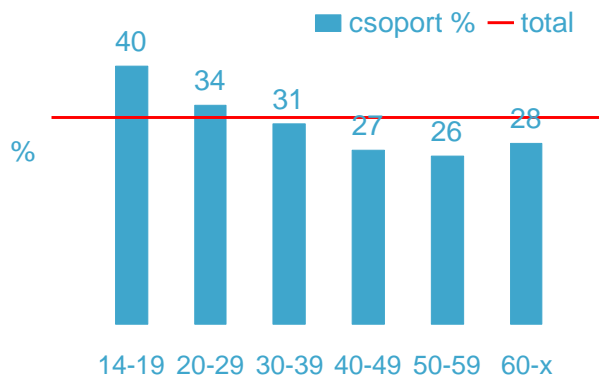


Minél fiatalabb az internetező, minél járatosabb az internethasználatban, annál változatosabb technológiai összetétellel internetezik, kiváltképp az otthonán kívül.

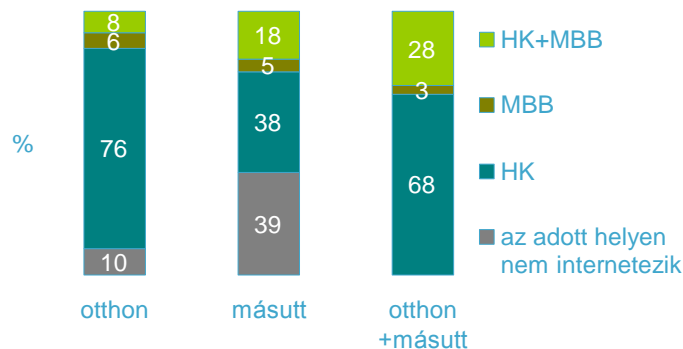
A HK technológiák az otthoni használatban dominálnak, az otthonon kívüli használatban kisebb a fölényük.

Összességében az internetezők 68%-a internetezik kizárólag HK technológiával és a 32%-a MBB-vel. Ez utóbbin belül 3% csakis MBB technológiát használ.

MBB-használók aránya



Milyen fajta technológiával internetezik



Az MBB technológia használata az egyre fiatalabbak, egyre felkészültebb internetezők körében egyre gyakoribb.



Internetelőfizetés

Lakossági internetelőfizetés

1,8 millió háztartásnak van HK technológiára szóló előfizetése, mintegy 500 ezer háztartásnak MBB előfizetése.



Előfizetés

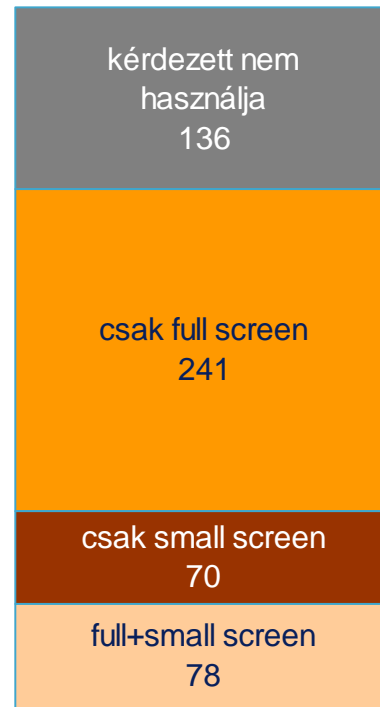


2 286

2 032

internetezőt magában
foglaló háztartás

Előfizetés és használat



525

319

MBB előfizetőinternetelőfizető
háztartás háztartás

Az internetező személyt magukban foglaló háztartások 90%-ában van lakossági internetelőfizetés. 79% HK technológiára, 23% MBB-re fizet elő, ebből 10% csak MBB-re (helyettesítő MBB-használat), 13% pedig az MBB mellett HK kapcsolatra is (kiegészítő MBB használat).

Az MBB-re előfizető háztartások 74%-ában használja a kérdezett a háztartása által előfizetett MBB-t, a többiben csak más családtag használja azt.

A kérdezett az MBB-re előfizető háztartások 46%-ában csak PC-vel (full screen), 13%-ában csak a mobil készüléken (small screen), 15%-ában pedig mindkét módon használja az MBB előfizetésüket.



háztartások
n=3389



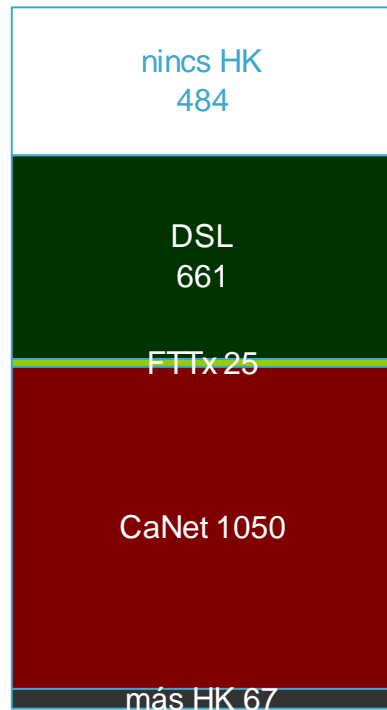
MBB előfizető háztartások
n=784

Helyhez kötött technológiára szóló előfizetés

A kábelt lekorozta a DSL-t.



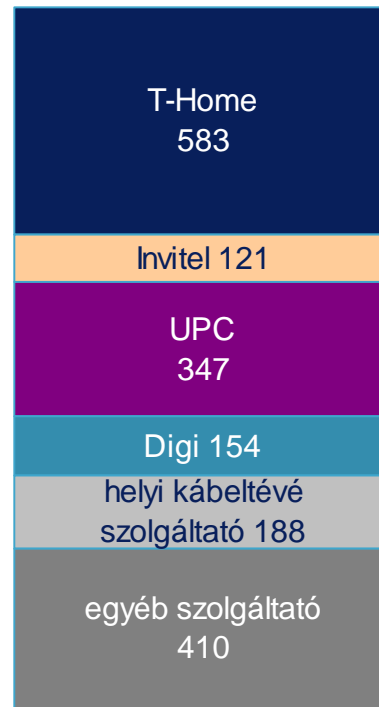
Előfizetés



2 286

internetezőt magában
foglaló háztartás

Szolgáltató



1 802

A HK technológiára előfizető háztartások 58%-a kábeltre, 37%-ra DSL-re fizet elő. Az optikai kábeltévé technológiát előfizető háztartások aránya 1%.

A HK technológiára szóló lakossági előfizetések terén a T-Home a piacvezető 32%-kal. A UPC részesedése 19%, a Digié 9%, az Invitelé 7%.*

A többi szolgáltató piaci részesedése 5% alatt marad.

A négy nagy szolgáltató birtokolja a piac kétharmadát, a fennmaradó egyharmadon szolgáltatók százalai osztoznak.

A kábelt előfizetése a fővárosban és a vidéki nagyvárosokban, az optikai kábeltévé csak az utóbbiakban, a DSL-é a kis településeken, a nem részletezett technológiák a falvakban gyakoribb az átlagnál.

HK technológiára
*Kutatásunkat a Fibernet felvásárlása előtt folytattuk.



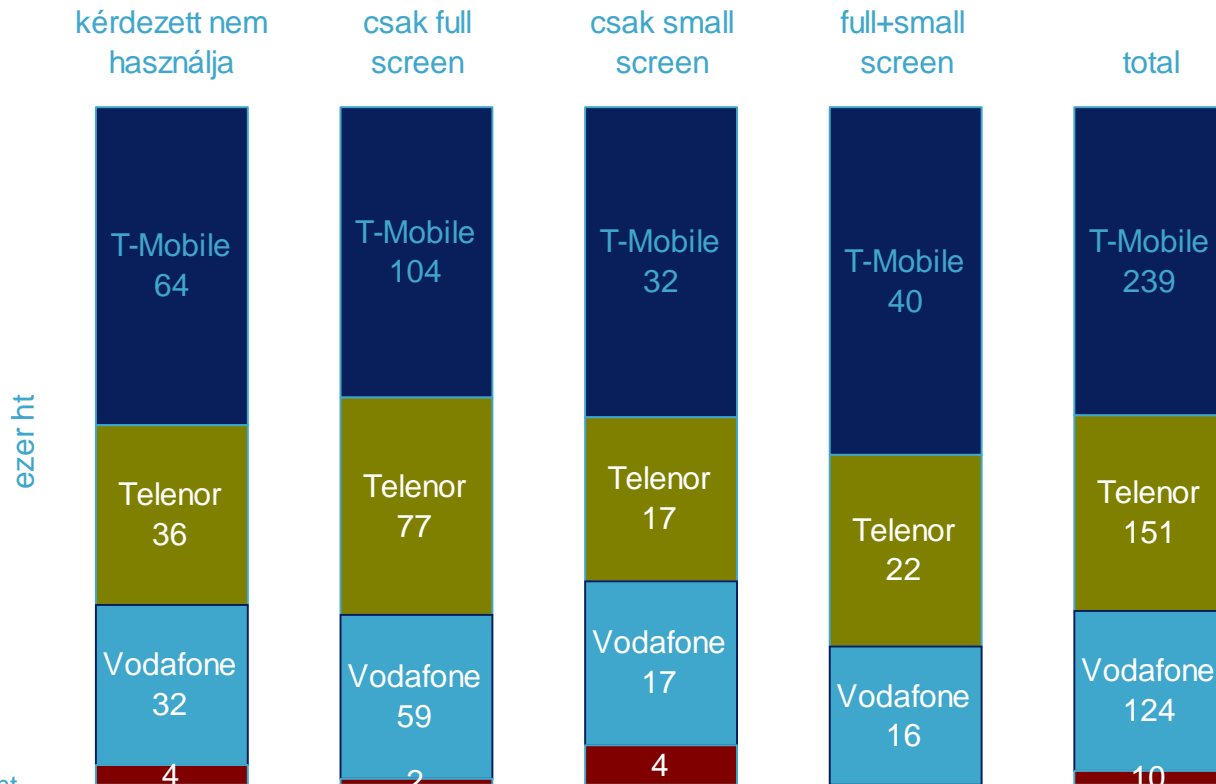
háztartások
n=3389



HK technológiára előfizető háztartások
n=2709

MBB technológiára szóló előfizetés*

Akárcsak a HK technológiák terén, az MBB lakossági piacán is a Magyar Telekom a piacvezető.



ezer ht

Az MBB-re előfizető háztartások 46%-ának a T-Mobile, 29%-ának a Telenor, 24%-ának a Vodafone szolgáltatója az MBB kapcsolatot. A viszontszolgáltatók részesedése elenyésző.

Ezek az arányok nem különböznek lényegesen a full és a small screenes, illetve a helyettesítő és a kiegészítő MBB-használat esetében.

A tizen-huszonévesek a Vodafone-t, a 40 évesnél idősebbek pedig a T-Mobile-t az átlagosnál valamivel gyakrabban választják MBB szolgáltatójuknak.

viszontszolgáltatók:
djuice, Red Bull, Postafon



MBB előfizető háztartások
n=784

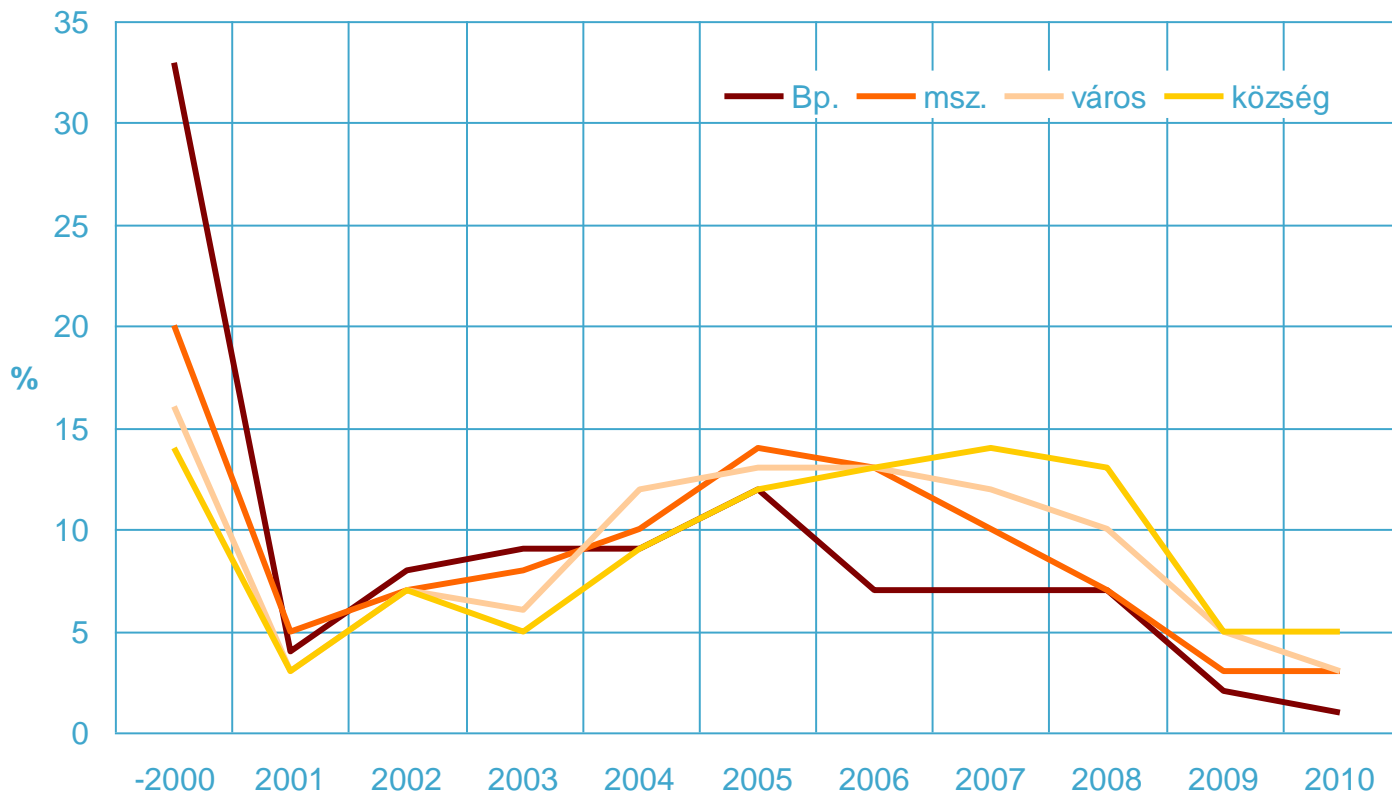
*Ha a háztartásnak több MBB előfizetése van, akkor a kérdészet által leggyakrabban használt előfizetést vettük figyelembe.

Az internetelőfizetés kezdete

Az átlagos lakossági előfizető hat éve fizet elő otthoni internetelésre.

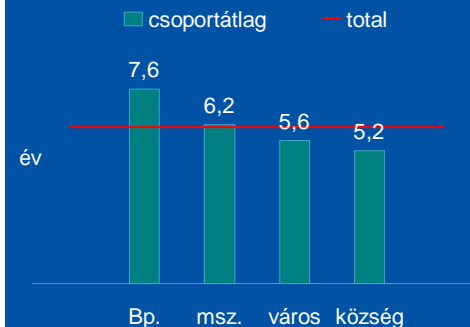


Mikor fizetett elő az első otthoni internetkapcsolatra



Az otthoni interelőfizetés a települési hierarchián felülről lefele haladva terjedt el Magyarországon. A jelenlegi előfizetők visszaemlékezése szerint 2000-ben minden harmadik fővárosinak, minden ötödik nagyvárosinak, hatodik kisvárosinak, hetedik falusinak volt internetkapcsolata. Az utolsó 3 évben előfizetőket tekintve éppen fordított a sorrend: minden tizedik fővárosi, hetedik nagyvárosi, hatodik kisvárosi és negyedik falusi előfizető vett első előfizetést ezen legutóbbi időszakban.

Hány éve van otthoni internetelőfizetése

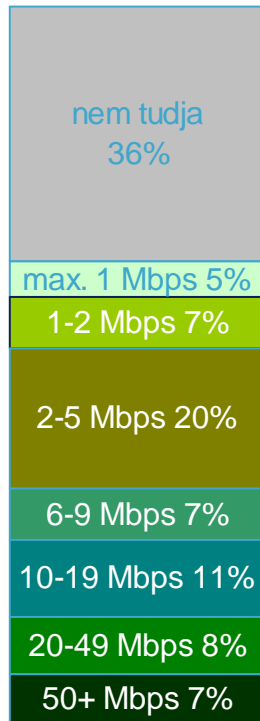


Az internetelőfizetés sebessége

Az előfizetett internetkapcsolat sávszélessége

Csak minden harmadik internetezőnek van elképzelése a szolgáltatási szerződésben vállalt, a csomag nevében vagy más módon hirdetett letöltési sebességről, de a válaszok egy része nyilvánvalóan téves.

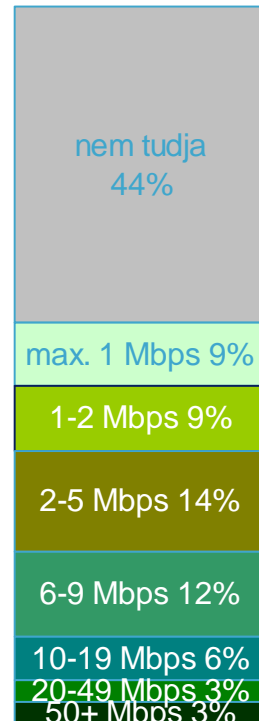
HK



max. 5 Mbps
32%

10+ Mbps
26%

MBB

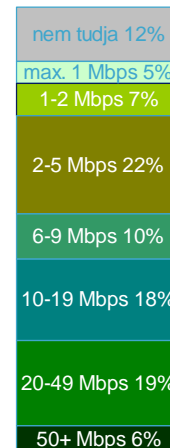


max. 5 Mbps
34%

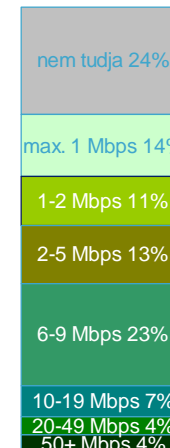
10+ Mbps
43%

A profi internetezők választai

HK



MBB



A HK technológiára előfizetők egynegyede fizet elő tudomása szerint legalább 10 Mbps letöltési sebességű csomagra, egyharmaduk pedig legfeljebb 5 Mbps-os csomagról számolt be.

Az MBB-re előfizetők túlnyomó része vagy nem rendelkezik információval az előfizetés ezen jellemzőjéről, vagy olyan nagy sebességet nevezett meg, amely lehetetlen a jelenlegi technikai háttérrel.

Az átlagosnál felkészültebb, magukat profinak valló internetezők jobban meg tudják mondani az előfizetésük névleges sebességét, de az ő válaszaik nem vonatkoztathatók az előfizetők összességére, mivel ők az átlagosnál jóval gyakrabban fizetnek elő nagy sávszélességű csomagra.

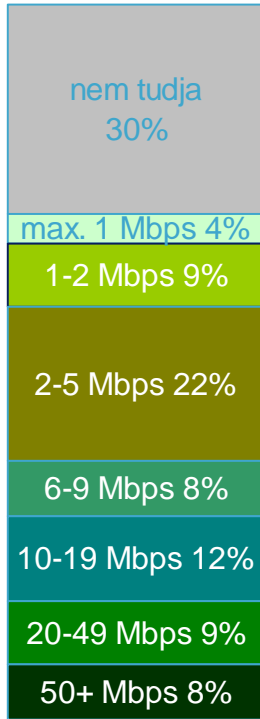




Az előfizetett internetkapcsolat jellemző letöltési sebessége

Különböző okok folytán az előfizetők egyharmadának nőtt a letöltési sebessége 2010-ben.

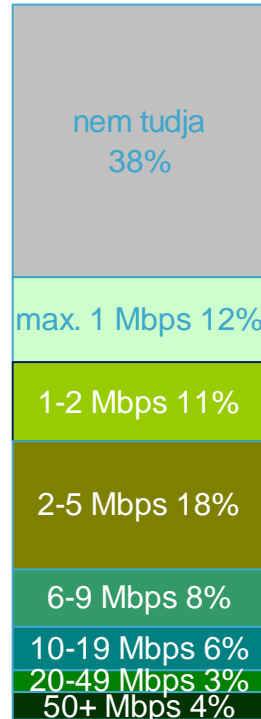
HK



max. 5 Mbps
35%

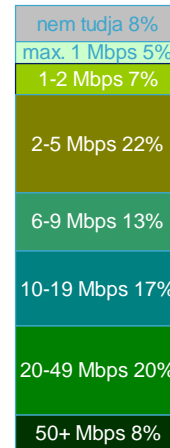
10+ Mbps
28%

MBB



A profi internetezők választai

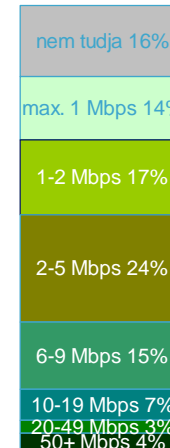
HK



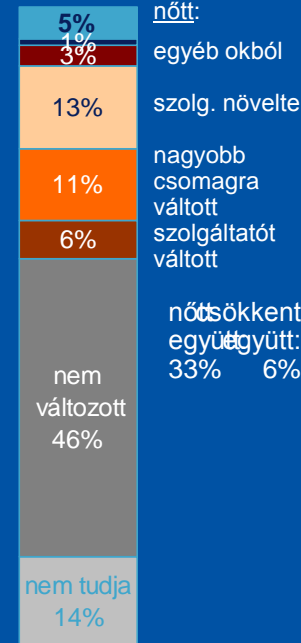
max. 5 Mbps
34%

10+ Mbps
45%

MBB



A leggyakrabban használt internetkapcsolat sebességének változása az elmúlt évben

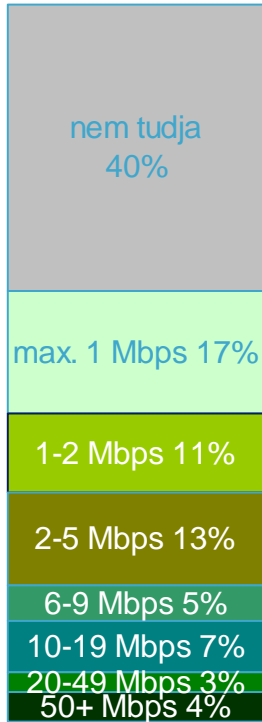




Az előfizetett internetkapcsolat jellemző feltöltési sebessége

Az előfizetése feltöltési sebességéről még kevesebb internetezőnek van reális fogalma, mint a letöltési sebességéről, kivált az MBB előfizetők körében.

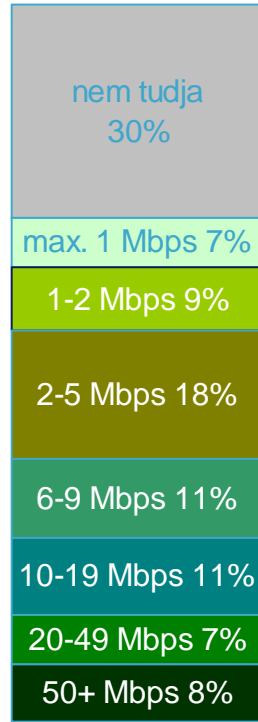
HK



max. 5 Mbps
41%

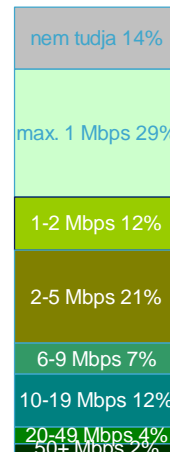
10+ Mbps
14%

MBB

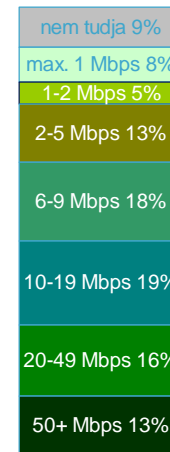


A tájékozatlanság többféle okra vezethető vissza, így például:
 - a mértékegység idegensége
 - csak a nagy adattömeget forgalmazók használnak olyan szoftvert, amely visszajelzést ad a pillanatnyi sebességükről
 - sokan nem elég felkészültek ahhoz, hogy a sebességüket megmérjék
 - az MBB sebességét a szolgáltató nem hangsúlyozza a kommunikációjában
 - összetévesztik a sebességet az MBB csomag adatkorlátjával

A profi internetezők válaszai
HK MBB



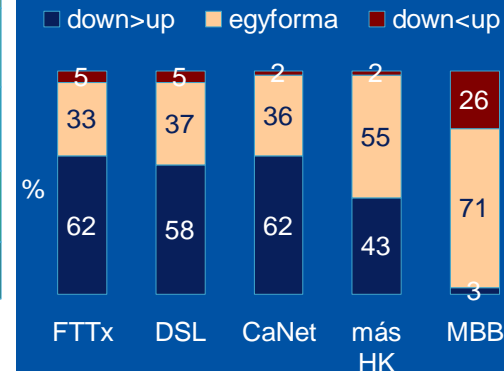
max. 5 Mbps 62%
10+ Mbps 18%



Az FTTx, DSL vagy Canet technológiára előfizetők és mindkét sebességről beszámolóknak többsége szerint a jellemző letöltési sebességük gyorsabb, mint a feltöltési sebességük.

Az MBB-előfizetők kirívó tájékozatlanságának egy újabb jele, hogy a mindkét kérdésre válaszolóknak túlnyomó része azonosnak vagy nagyobbak véli a fel-, mint a letöltési sebességét.

Le- és feltöltési sebesség a mindkét kérdésre válaszolóknak körében



Az internetelőfizetés mért sebessége

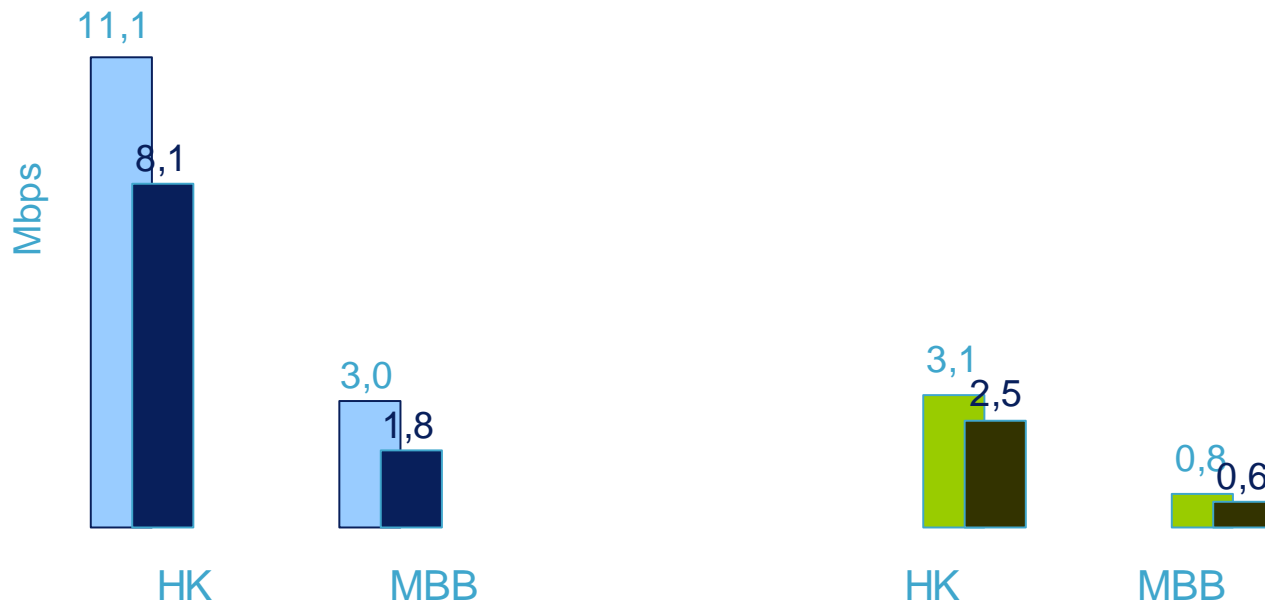
Mivel évek óta tapasztaljuk, hogy az internetezők jelentős hányadának nincs vagy téves fogalma van az internetkapcsolata sebességéről, jelen kutatásunk résztvevőit arra kértük, hogy mérjék le a sebességüket egy összehasonlítható eredményt szolgáltató, nemzetközileg elismert weboldalon (www.speedtest.net).

■ letöltés: átlag

■ feltöltés: átlag

■ letöltés: 5%-os trimmelt átlag

■ feltöltés: 5%-os trimmelt átlag



A következő okok miatt nem teljeskörű a sebességmérés:

Az előfizetők

- 15%-a nem az előfizetett kapcsolatával töltötte ki kérdőívünket
- 21%-a nem vállalkozott a sebességmérésre
- 9%-ának felkészültségét meghaladta a sebességmérés egyszerű lépéseinek elvégzése.

Ily módon az előfizetők 55%-áról van mért sebességadatunk. Ez az arány a HK technológiára előfizetők körében 56%, az MBB előfizetők körében 44%.

A mérés alapján reális letöltési átlagsebességnek helyezkötött kapcsolat esetén 8 Mbps-ot, MBB esetén 2 Mbps-ot tekinthetünk.



HK technológiára előfizető és sikeresen tesztelő háztartások
n=1542



MBB előfizető és sikeresen tesztelő háztartások
n=136

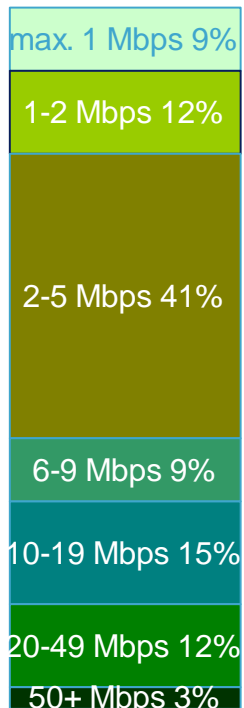
Az internetelőfizetés mért sebessége

A sebességméréskor a HK kapcsolatok 21%-ának, az MBB kapcsolatok 42%-ának legfeljebb 2 Mbps volt a letöltési sebessége.

Gyorsnak (10+ Mbps) az előbbieik 30%-a, az utóbbiak 5%-a* bizonyult.

Letöltés

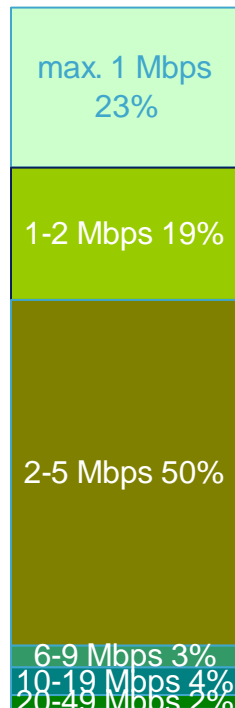
HK



max. 5 Mbps
61%

10+ Mbps
30%

MBB



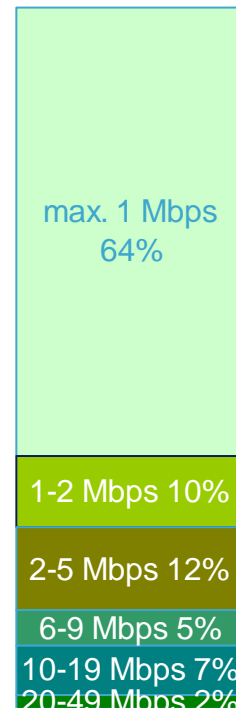
max. 5 Mbps
92%

10+ Mbps
5%

*Az MBB kapcsolatnál mért magas sebességértékek azt a gyanút keltik, hogy ezek a kérdezettek tévedtek, amikor azt közölték, hogy MBB-vel töltötték ki a kérdőívet.

Feltöltés

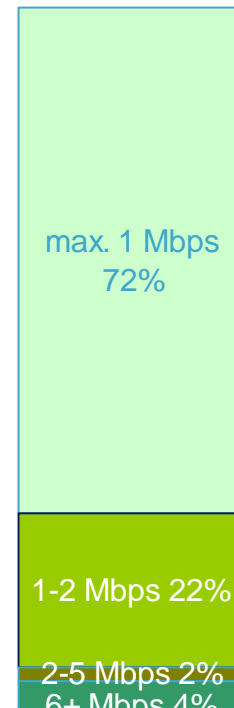
HK



max. 5 Mbps
86%

10+ Mbps
9%

MBB



max. 5 Mbps
96%

10+ Mbps
2%

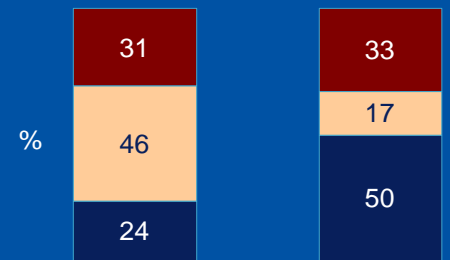
A mért letöltési sebesség az összehasonlítható adatot szolgáltatók egyharmadánál alacsonyabb sebesség-kategóriába esik, mint amit a kérdezett az előfizetési csomag sáv szélességeként közölt.

Az MBB előfizetők gyakori tévedését jelzi, hogy fele részüknél a mért sebesség gyorsabb, mint a kérdezett által feltételezett névleges sebesség.

A mért letöltési sebesség (M) és a sáv szélesség (S) kategóriája

a sáv szélességet közlők és sikeresen tesztelők körében

■ S<M ■ azonos ■ S>M



HK MBB



HK technológiára előfizető és sikeresen tesztelő háztartások
n=1542

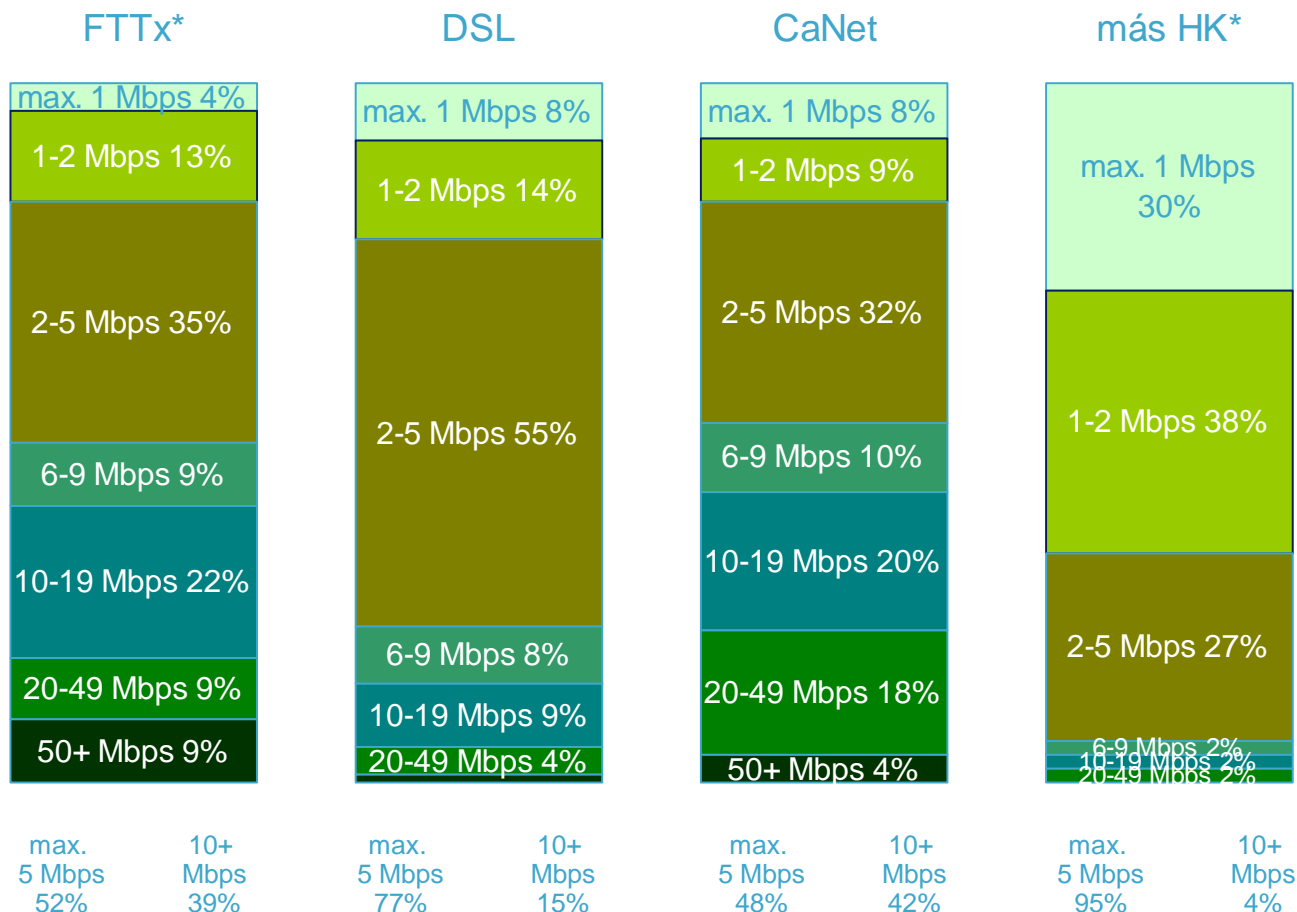


MBB előfizető és sikeresen tesztelő háztartások
n=136

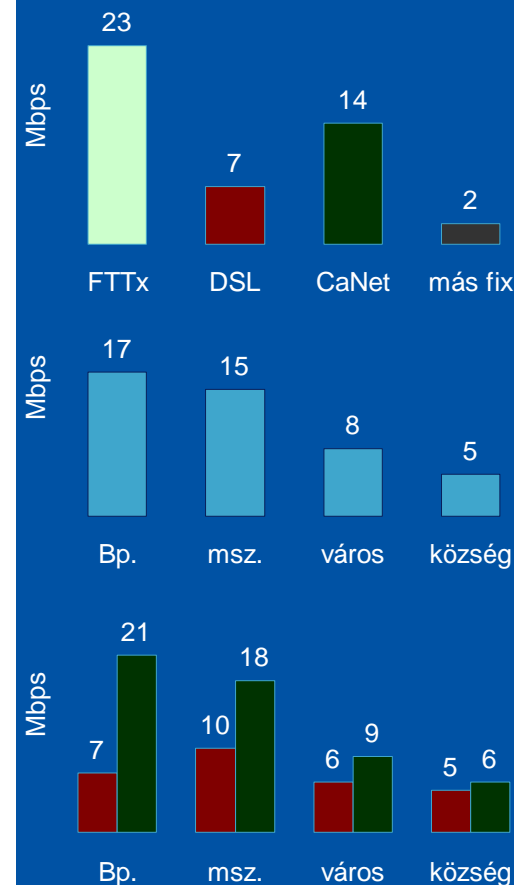
A HK technológiák mért letöltési sebessége

A sebességméréskor az optikai kábeles és a kábelnetes előfizetések kétötöde, a DSL előfizetések 15%-a volt gyors (10+ Mbps).

Míg 1-2 éve kb. egyforma volt a DSL és a CaNet sebessége, jelenleg a CaNet sokkal gyorsabb, különösen a nagyobb városokban.



Mért letöltési átlagsebesség



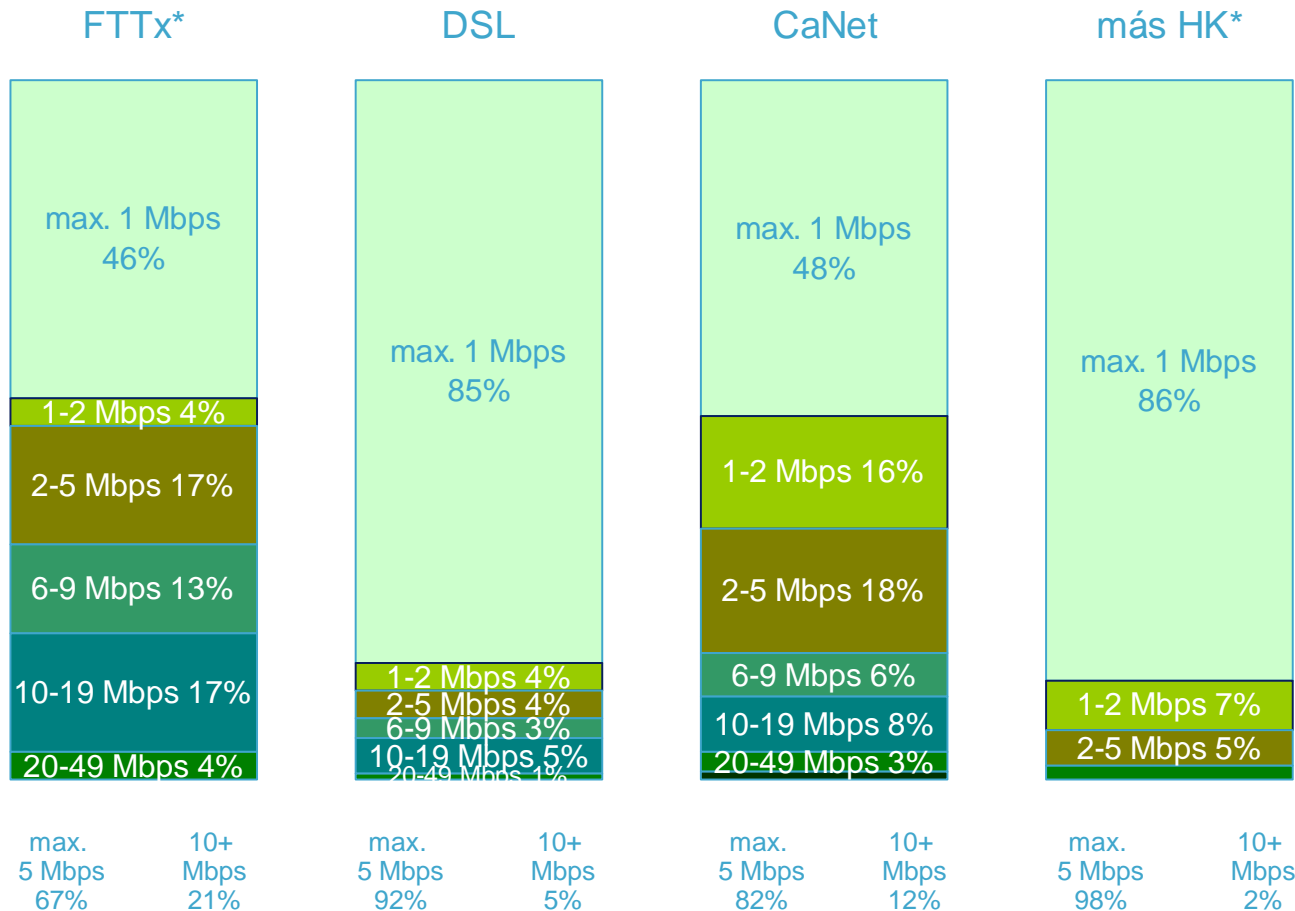
HK technológiára előfizető és sikeresen tesztelő háztartások
n=1542

*Az idetartozó előfizetők kis száma miatt kevésbé megbízható adat.



A HK technológiák mért feltöltési sebessége

Az összes általánosan igénybe vett vezetékes szolgáltatásból (villany, gáz, víz, telefon) nagyjából ugyanolyan minőséget kap a nagy és a kis településen élő fogyasztó, az internetszolgáltatás viszont sokkal gyengébb minőségű a kis, mint a nagy településeken.



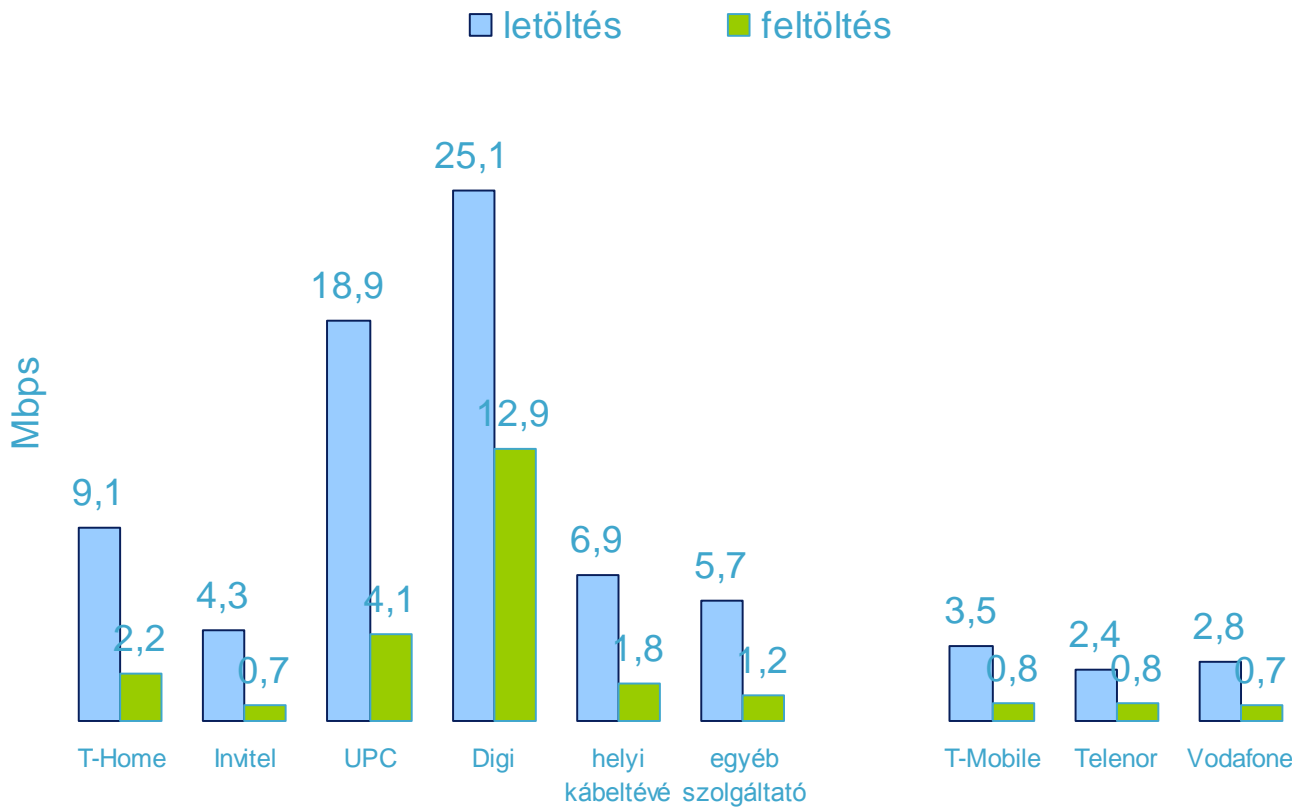
Mért feltöltési átlagsebesség



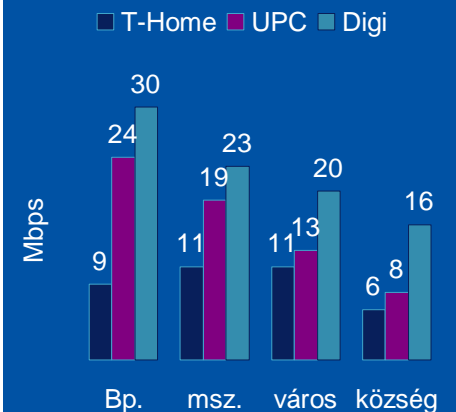
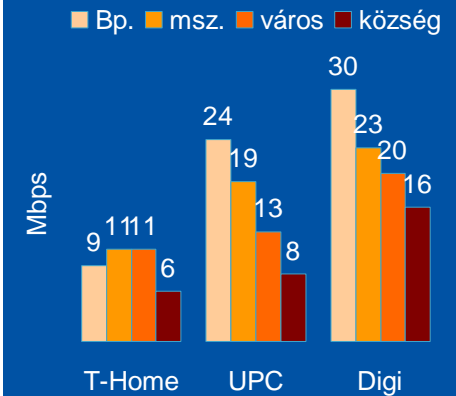


A technológiák mért sebessége

A szolgáltatók előfizetőinek összetétele technológia és településtípus szerint jelentősen eltér, s ez tükröződik a mért átlagsebességükben. A UPC és a Digi az egyre kisebb településeken egyre lassúbb internetet szolgáltat, a T-Home esetében a vidéki nagy- és kisvárosokban nyújtott sebesség a leggyorsabb. A T-Mobile hálózatán a leggyorsabb az MBB kapcsolat.



Mért letöltési HK átlagsebesség



HK technológiára előfizető és sikeresen tesztelő háztartások n=1542

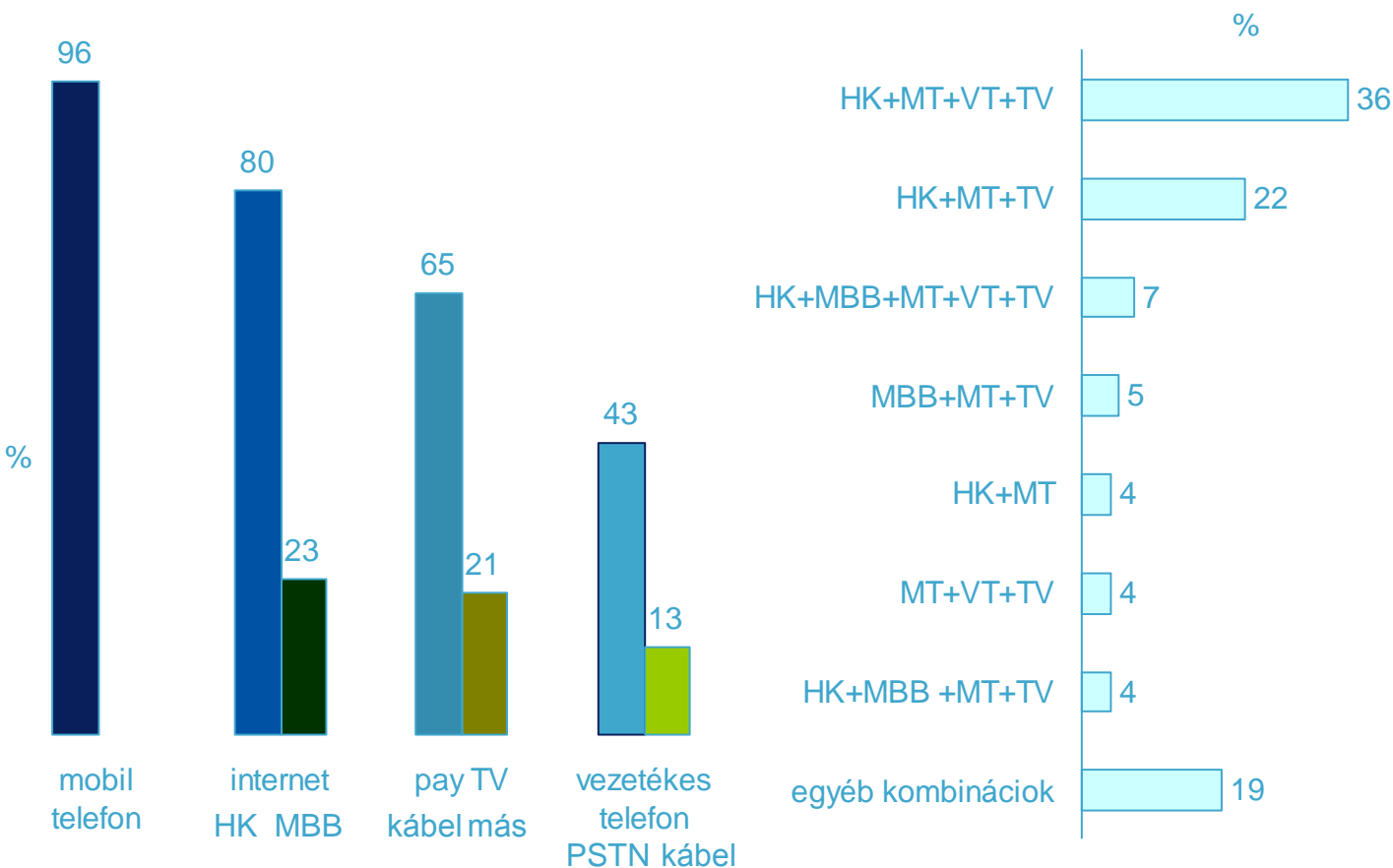


MBB előfizető és sikeresen tesztelő háztartások n=136

Az internetező háztartások szolgáltatás kapcsolatai

Előfizetés kommunikációs szolgáltatásokra

Az internetező háztartások túlnyomó része három vagy több kommunikációs szolgáltatás előfizetője.



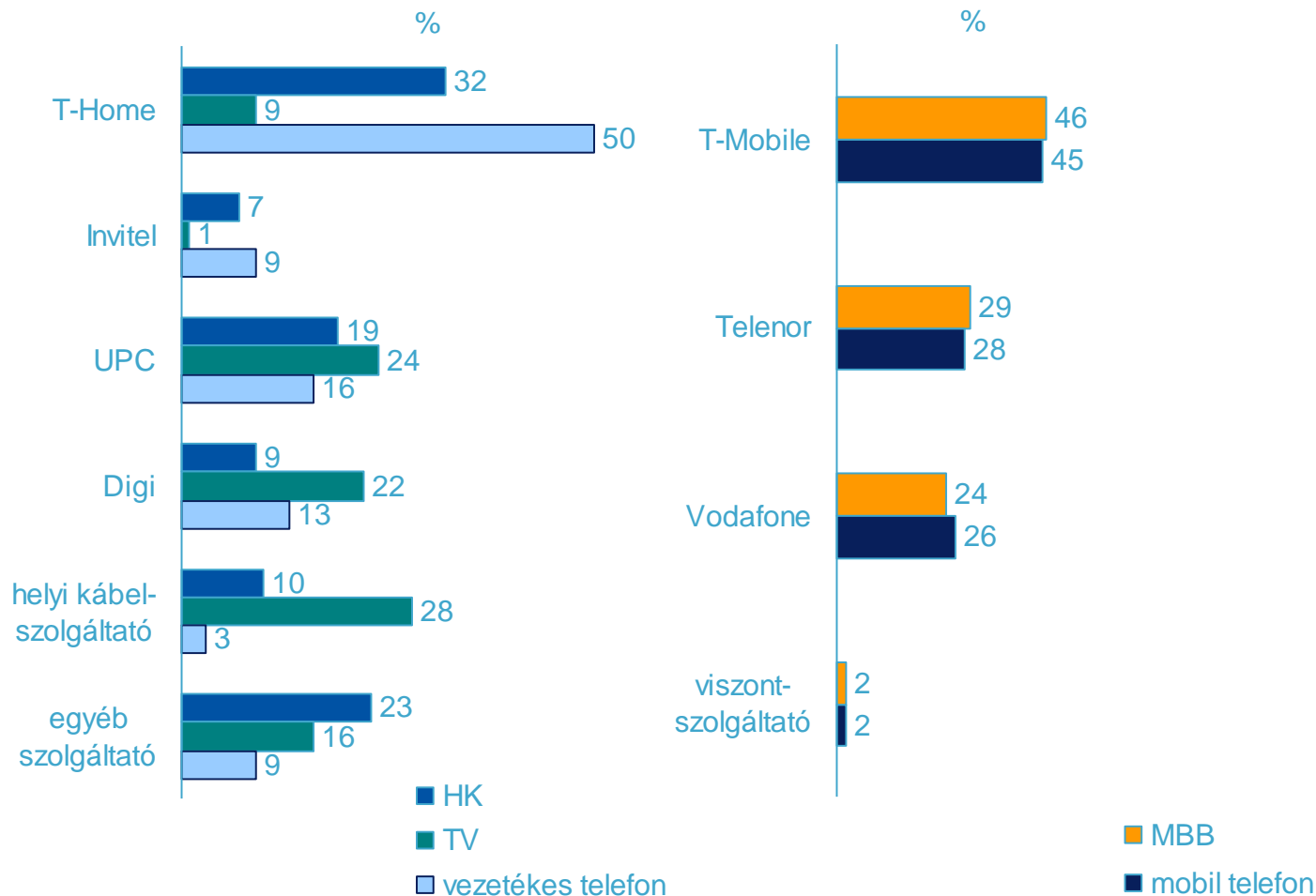
Gyakorlatilag minden olyan háztartás előfizet mobil telefonra, amelyben internetező személy van. Internetre 90%, tévészolgáltatásra 86%, vezetékes telefonra 56% fizet elő.

A leggyakoribb az, hogy HK technológiájú internet mellett a három másik kommunikációs szolgáltatásra fizetnek elő (36%), illetve hogy HK internet mellett mobil telefonra és tévészolgáltatásra fizetnek elő.



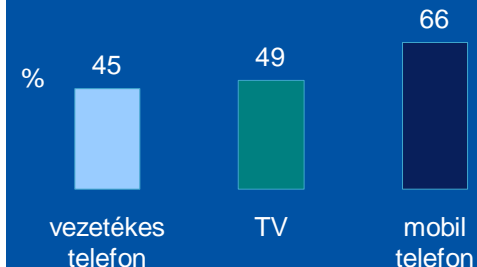
Kommunikációs eszközök szolgáltatója

A MT valamiféle kommunikációs szolgáltatás révén az internetező háztartások 65%-ával áll kapcsolatban. A UPC esetében 24%, a Digi esetében 20% ez az arány.



A HK technológiára előfizető háztartások 45, illetve 49%-ának ugyanaz a szolgáltató nyújtja az internetkapcsolatot, mint a vezetékes telefon, illetve TV szolgáltatást. Az MBB-re előfizetők körében 66%-os az internet- és a hangszolgáltató egyezése. A T-Mobile-nak az átlagosnál gyakrabban (77%) sikerül az MBB ügyfeleket a saját hang ügyfelek közül toborozni, avagy az MBB révén más szolgáltató hang ügyfelét magához csábítani.

Szolgáltatóazonosság a HK/MBB szolgáltatóval



háztartások
n=3389



HK technológiára előfizető háztartások
n=2709



MBB előfizető háztartások
n=784

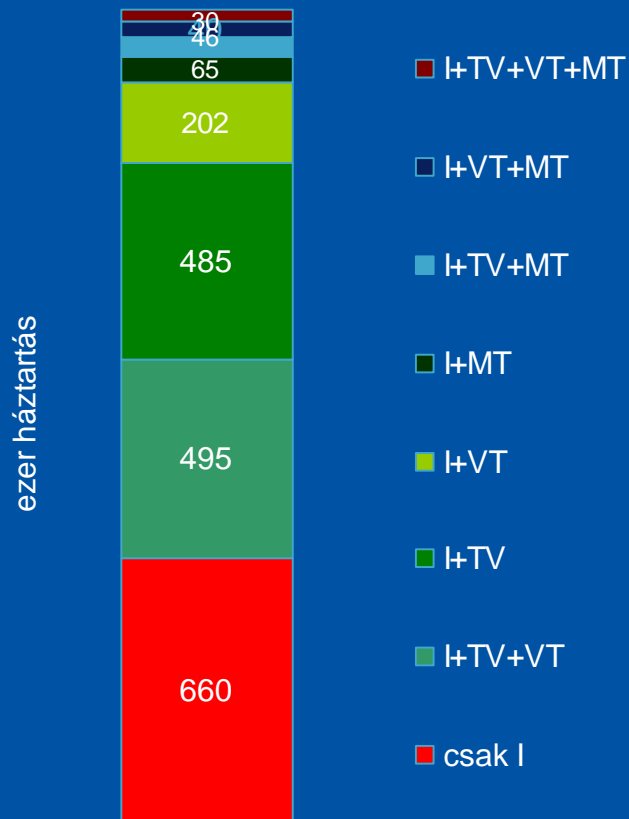
Az internetelőfizetés ára

Internetelőfizetési díj

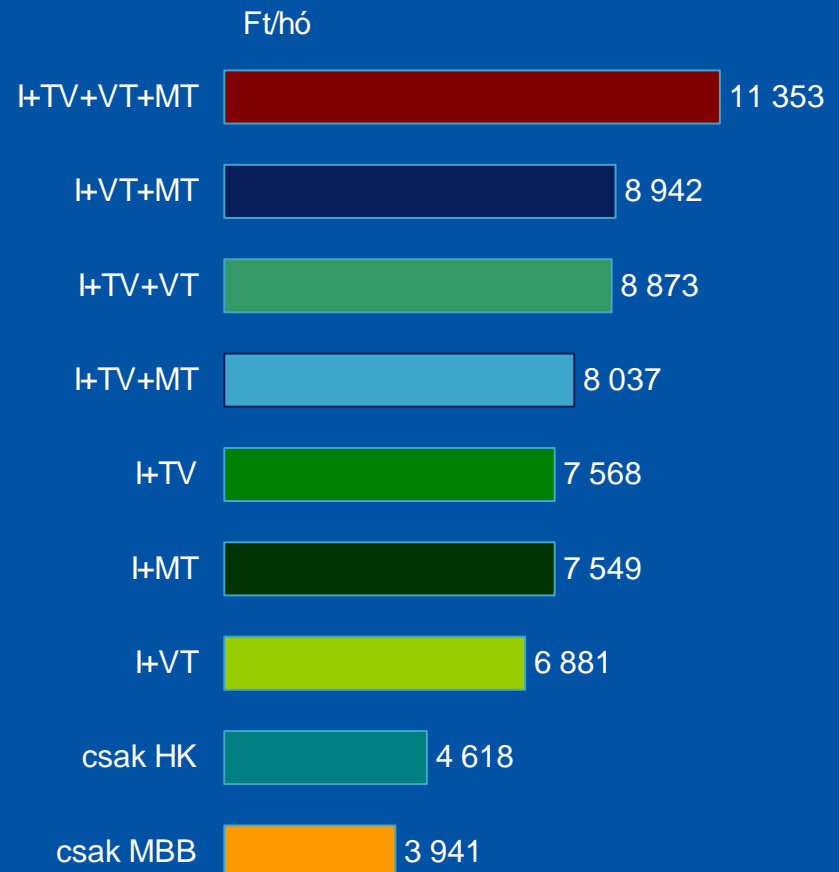
A single play MBB előfizetés átlagára válaszadóink közlése szerint 3941 Ft, a HK technológiájú előfizetésé pedig 4618 Ft.

A bundled csomagok terjedésének következménye, hogy az internetelőfizetés ára egyre kevésbé adható meg önmagában.

Milyen csomagban fizet elő



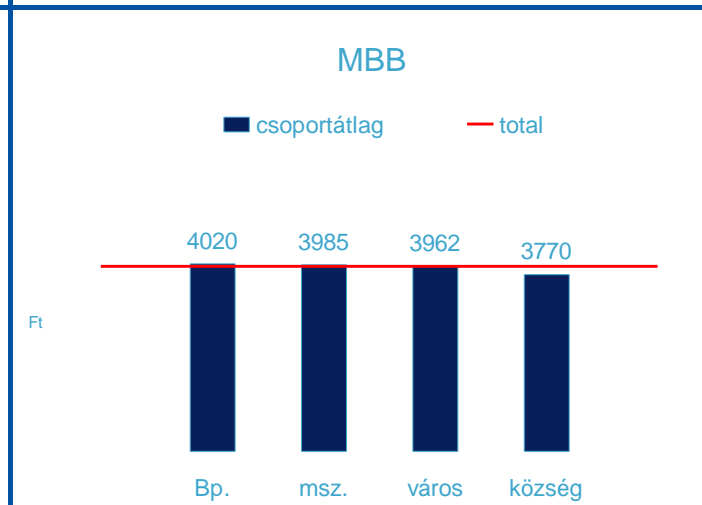
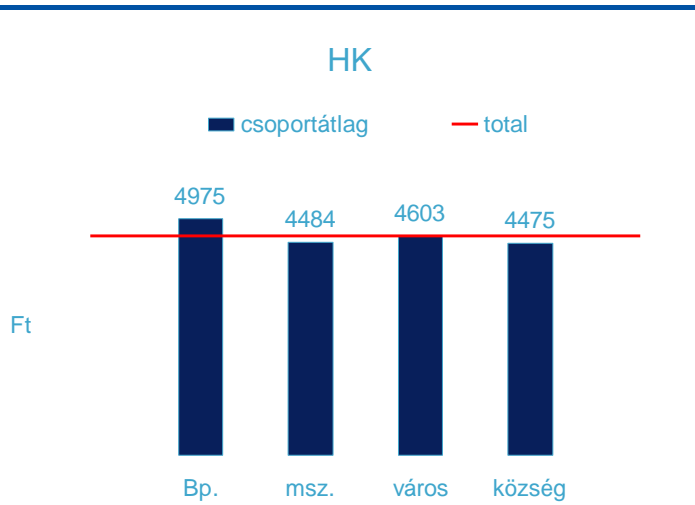
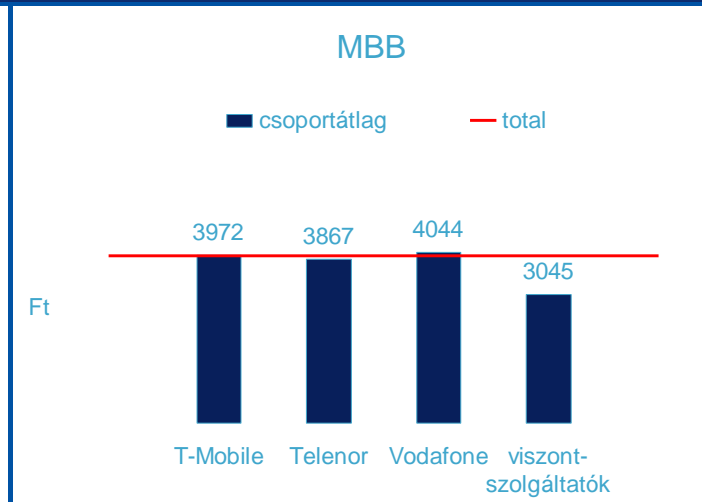
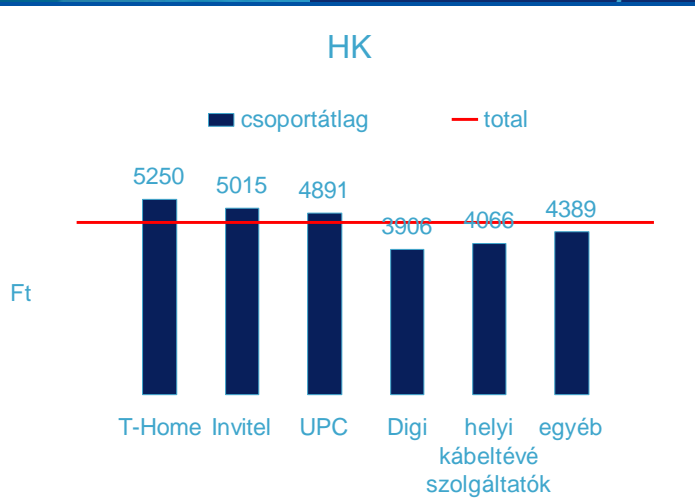
Átlagos havi előfizetési díj



Internetelőfizetési díj

A HK technológiát szolgáltatók nagy cégek közül a T-Home a legdrágább és a Digi a legolcsóbb.

Az MBB-t a nagy szolgáltatók egyforma áron, a viszontszolgáltatók olcsóbban adják.



A különféle nagyságú települések előfizetőinél mért ár nemcsak a helyi szolgáltatók kissé eltérő árszínvonala miatt különbözik, hanem amiatt is, hogy eltérő technológiai és csomagösszetételben fizetnek elő a különféle települések lakói.



HK internetre külön előfizető háztartások
n=990



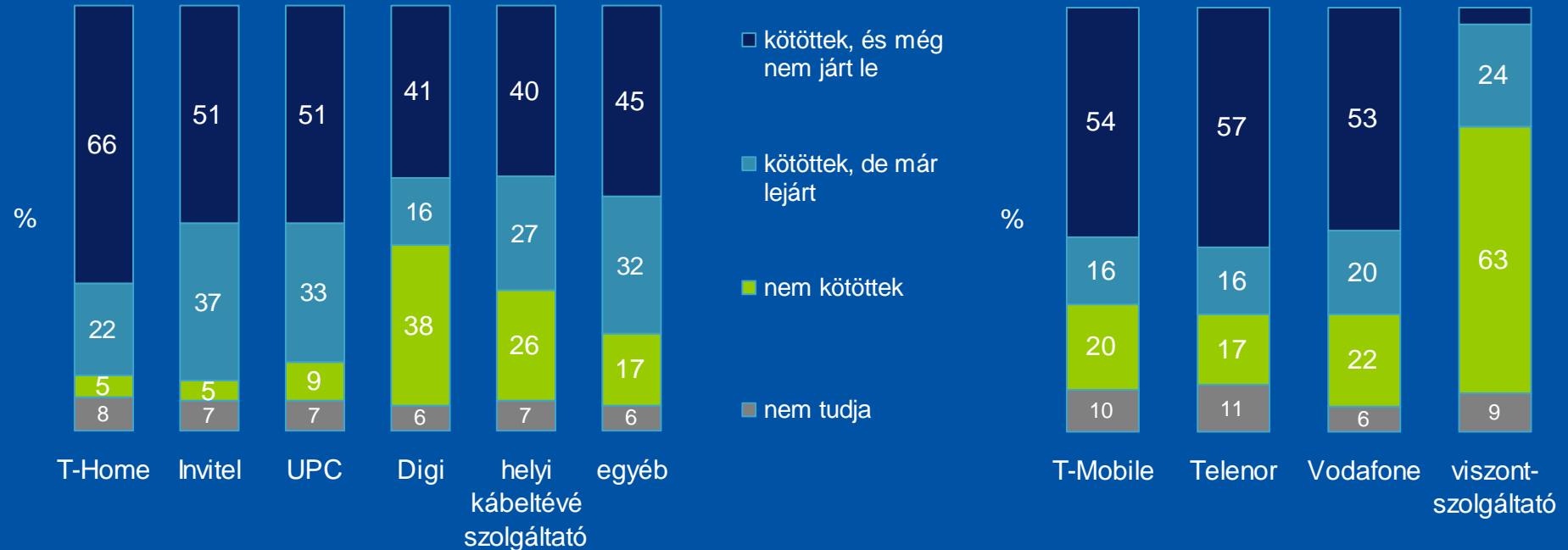
MBB előfizető háztartások
n=784

Hűségidő

A HK technológiára előfizetők négyötödének, az MBB-re előfizetők 71%-ának van vagy volt a jelenlegi előfizetésére vonatkozó hűség szerződése.

HK technológiára előfizetők

MBB előfizetők



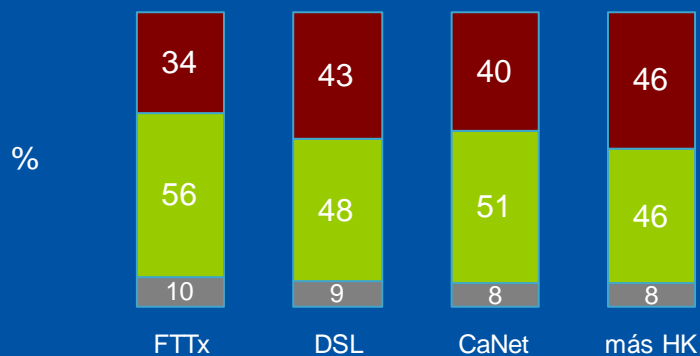
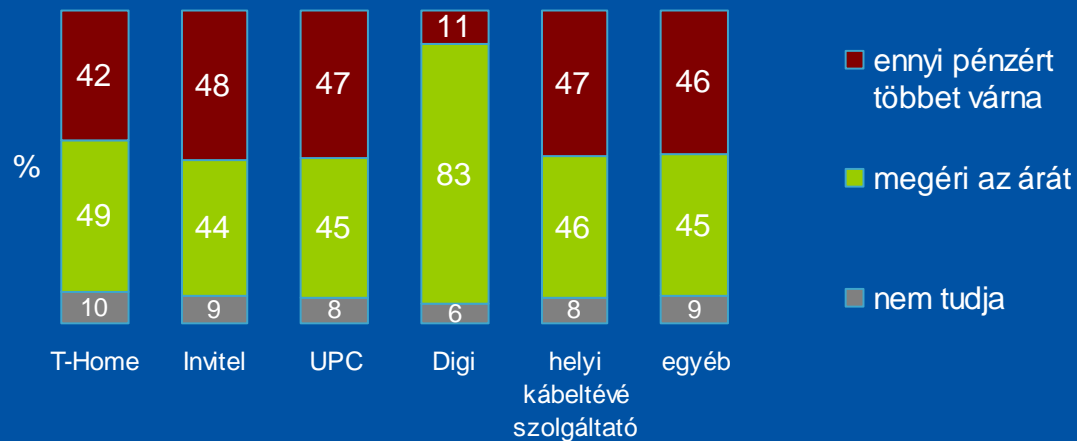


Elégedettség az internetelőfizetés árával

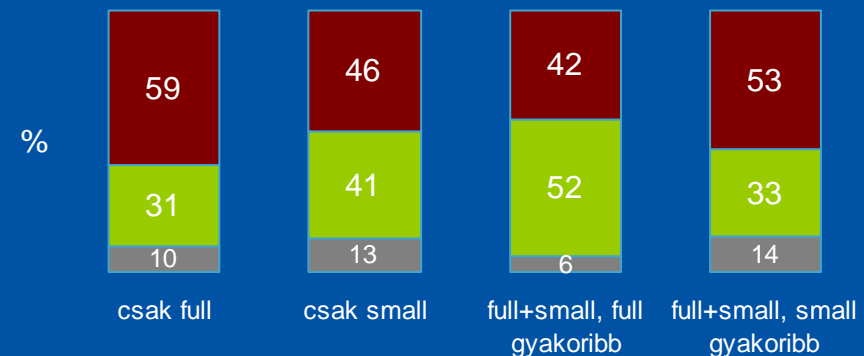
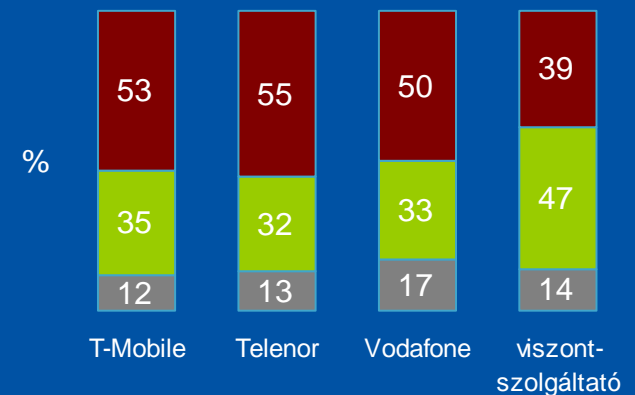
Az optikai kábelre előfizetők a leginkább és az MBB-re előfizetők a legkevésbé elégedettek.

A Digi ügyfélköre a legelégedettebb.

HK technológiára előfizetők



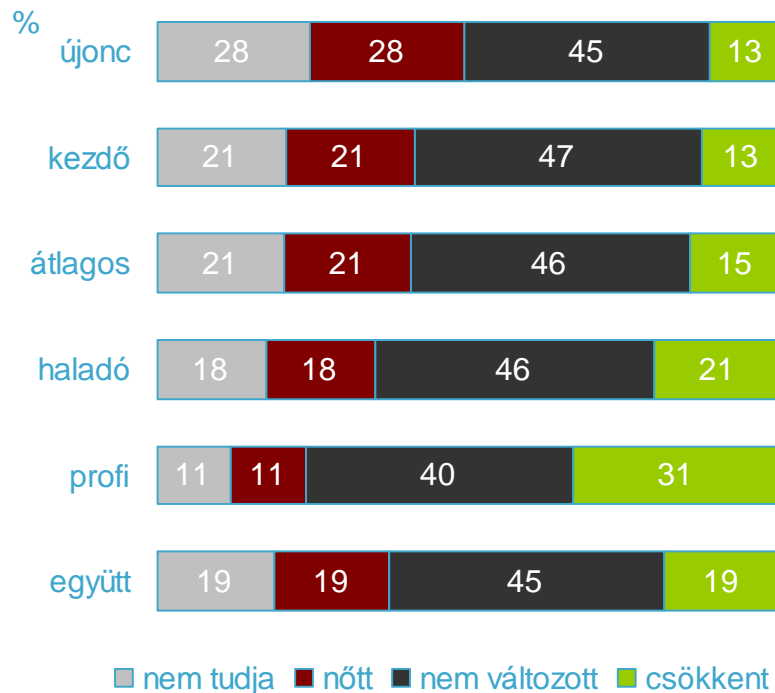
MBB előfizetők



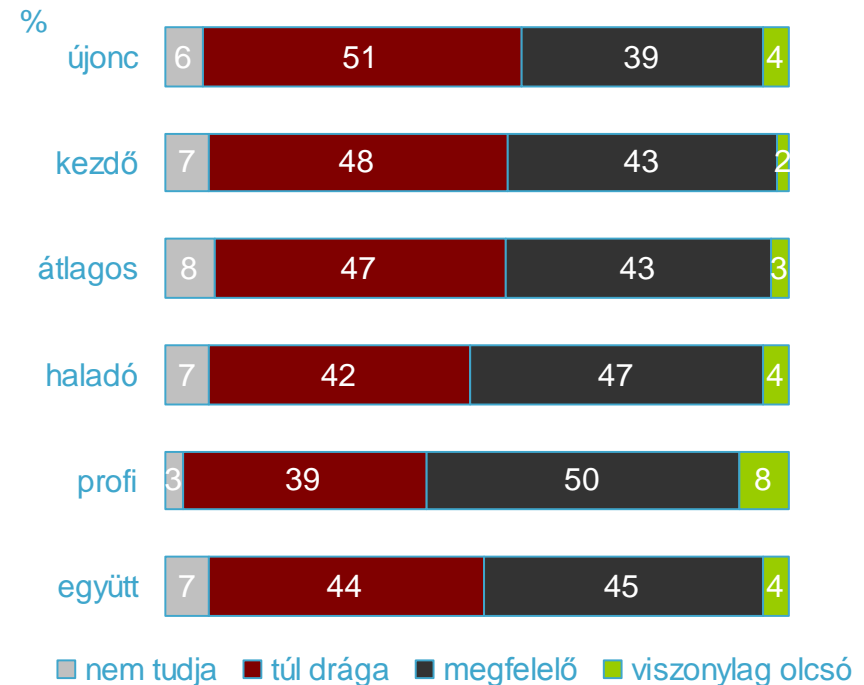
Vélemények az internetelőfizetés áráról

A relatív többség (45%) úgy látja: nem változott az internetezés ára az előző évhez képest, a profi internetezők közül azonban viszonylag sokan érzékelnek árcsökkenést. Megoszlanak a vélemények arról, hogy az életszínvonalhoz képest Magyarországon drága vagy megfelelő az internetezés ára. Az újoncok körében az előbbi, a profik körében az utóbbi nézet dominál.

Az előző évhez képest hogyan változott az internetezés ára?



Összességében véve Ön szerint ma Magyarországon az internetezés ára az életszínvonalhoz, az emberek jövedelméhez képest...



Az internetezés generációs meghatározottsága



Négy internetező generáció*

A tizenévesek beleszülettek az internet és a mobil telefon által uralt kommunikációs környezetbe, ezen eszközök használata számukra magától értetődő, problémátlan.

A kommunikációs technológiák magyarországi elterjedésének megfelelően az elemzésben négy generációt különböztetünk meg, melyeket a népességstatisztikában szokásos elnevezésekkel illetünk. Ezek a generációk eltérő kommunikációs környezethez szocializálódtak, ily módon a jelenleg használatos kommunikációs eszközökhöz, és különösen az internethez való viszonyuk is más.

Gen BB

A II. világháború és a baby boom idején (1940-1960) születettek, akik ma 51-69 évesek. Születésük idején a magyar lakosság körében a **rádió** volt az egyetlen elterjedt kommunikációs technológia.

Gen X

Az 1961-1976 között születettek, akik ma 35-50 évesek. Születésük idején a **fekete-fehér tévé** és a **hordozható rádió** már elterjedt kommunikációs technológia volt.

Gen Y

Az 1977-1990 között születettek, akik ma 21-34 évesek. Tipikusan a Gen BB gyerekei. Születésük idején a **színes tévé** és a **vezetékes telefon** már elterjedt kommunikációs technológia volt.

Gen Z

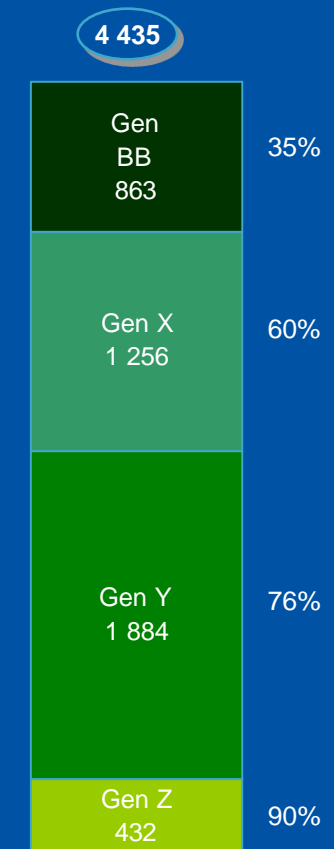
Az 1991 óta születettek, akik ma 14-20 évesek. Tipikusan a Gen X gyerekei. E generáció feltöltődése folyamatban van. Egyelőre csak kis értékű javakról hoznak önálló vásárlói döntést, mert még nem keresők, a szüleikkel élnek, de a szülőkön keresztül a nagyobb értékű javak vásárlását is befolyásolják.

Születésük idején az **internet** és a **mobil telefon** már elterjedt kommunikációs technológia volt.

Az előző generációknak adaptálódniuk kell(ett) az új technológiákhoz. Ez az első generáció, amely beleszületett a modern médiakörnyezetbe, ezért őket internet generációnak vagy digitális bennszülötteknek is nevezik. E generáció preferenciái befolyásolják a leginkább, hogy a közeljövőben mely technológiák fognak fejlődni, elterjedni és melyek fognak visszaszorulni, illetve hogy a médiakonvergencia milyen irányban halad tovább. Jelenleg az általuk preferált meghatározó médiatechnológiák a következők:

world wide web, instant messaging, YouTube, Facebook, mp3 lejátszó, mobil telefon, sms, okostelefon

Internethasználók száma
és aránya
a 14-69 éves lakosságban



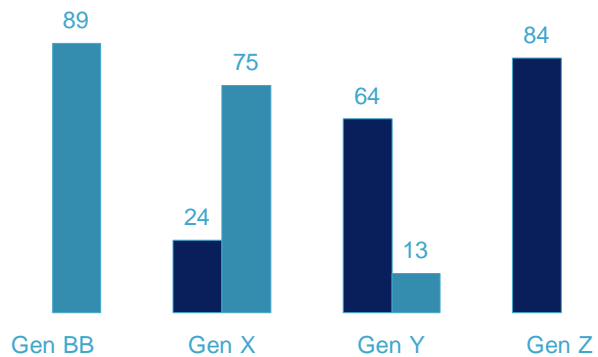
Az internetezés kezdete

Az átlagos internetező 7 éve internetezik rendszeresen.

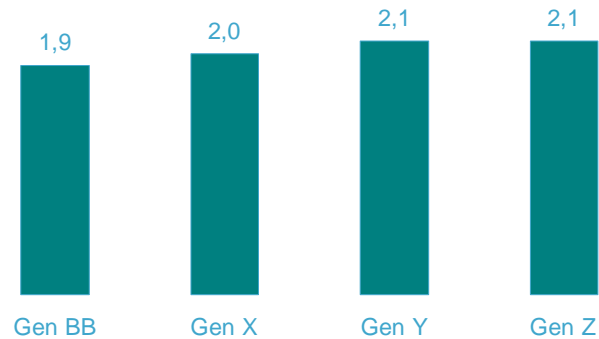


Ki internetezik még a családban

■ valamelyik szülője ■ gyereke

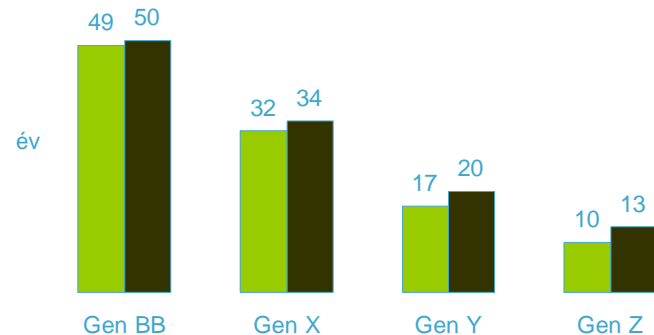


Hány generáció internetezik a családban



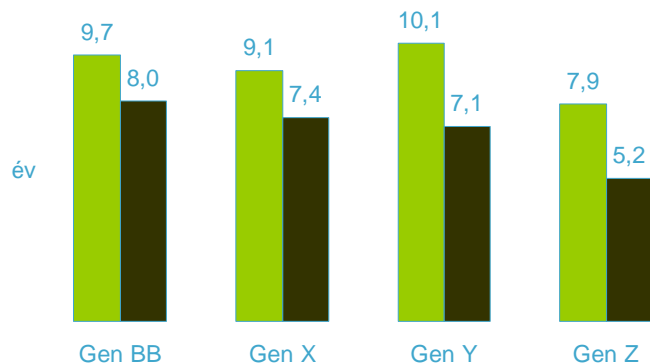
Hány éves korában kezdett internetezni

■ először ■ rendszeresen



Hány éve internetezik

■ először ■ rendszeresen



Függetlenül attól, hogy ki mikor született, a családjában általában két generáció internetezik. A különbség e szempontból abban van a különféle korúak családi környezetében, hogy a saját generáción kívül melyik a másik internetező nemzedék. A két idősebb generációnál a gyerekek azok, a két fiatalabb generációnál pedig a szülők. A szokványos kultúraátadási irány, hogy ti. a szülők tanítják a gyerekeket, a két idősebb generációban sokszor megfordul: a gyerekek veszik rá, tanítják meg az internetezésre a szüleiket.

Mivel az idősebb generációk felnőttként, a legfiatalabb generáció pedig gyerekként kezdett internetezni, a Gen Z majdnem ugyanolyan hosszú ideje internetezik már, mint az előző generációk, noha ők sokkal fiatalabbak.



Internetezés és nyelvtudás

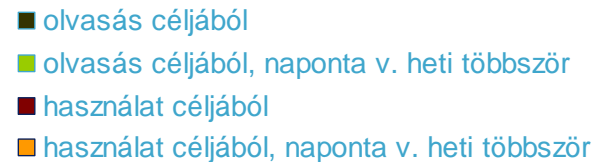
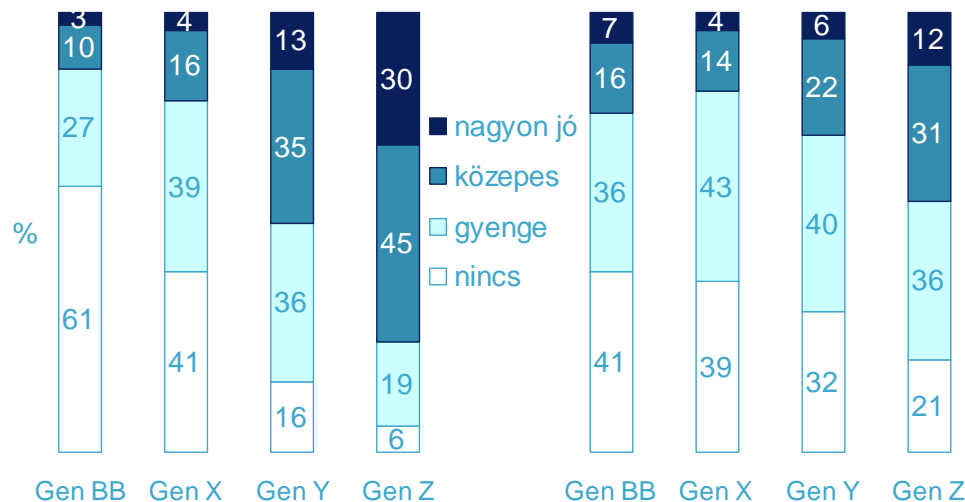
A magyar lakosság elenyésző hányada olvas külföldi újságot, hallgat, néz idegen nyelvű rádió-, tévéadást. Az internet révén azonban tömegek kerülnek kapcsolatba más kultúrákkal, különösen a fiatalok közül.

Nyelvtudás foka

Idegen nyelvű web site-ok látogatása

angol

más idegen nyelv



Az internetezők 70%-a tud valamilyen fokon angolul és a 66%-a tud más idegen nyelven. Az idősebb generációk felé haladva drámaian csökken a nyelvtudás, különösen az internetezésben legfontosabb angol nyelv ismerete. A legidősebb generációban relatíve tízszer annyian vannak, akik nem tudnak angolul, mint a legifjabb generációban.

Használat céljából 68%, olvasás céljából 45% szokott idegen nyelvű web site-okat látogatni. Napi vagy heti többszöri rendszerességgel használat céljából 35%, olvasás céljából 17% teszi ezt. Az idegen nyelvű site-ok látogatása - mind használat, mind olvasás céljából - a két ifjabb generáció többségénél, a két idősebb generáció kisebbségénél fordul elő. Az állandó (napi vagy heti többszöri) használat a Gen Z-ben már a többségre jellemző. Az idegen nyelvű site-ok látogatása a nyelvtudást is fejleszti, és vannak olyan internetezők, akik az internet révén tanultak meg minimális fokon angolul, vagy ennek hatására kezdték meg a nyelvtanulást.

Internethasználati jártasság (internet skills)

Fogalom-magyarázat

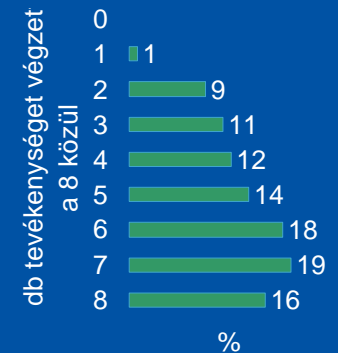
Az internethasználati jártasság méréséhez egy nemzetközileg elfogadott objektív és egy szubjektív, önbesorolósos mutatót használtunk.

Objektív (Eurostat) mutató (0-8)

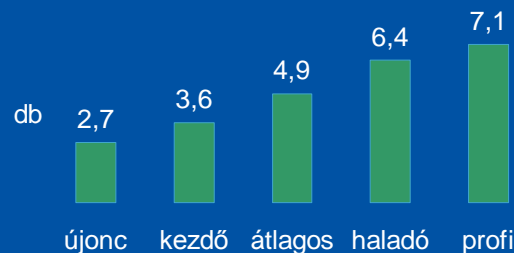
átlag: 5,4

Q: Kérjük, jelölje meg mindazokat az internetes tevékenységeket, amelyeket Ön már valaha életében végzett!

- A: 1: kereső (pl. Google) használata valamilyen engem érdeklő információ megtalálása végett
 2: email küldés melléklettel
 3: vírus, kémprogram (spyware), adware keresése a saját számítógépen, ezek távoltartása
 4: szoftverek keresése, letöltése és installálása a saját számítógépre
 5: üzenetküldés csetszobában, newsgroupban, levelezőlistán, fórumon, más hasonló online helyen
 6: telefonálás az interneten keresztül
 7: fájlcsere peer-to-peer (P2P) alkalmazással, torrentezés
 8: web site, honlap létrehozása



Az objektív mutató átlaga a szubjektív mutató kategóriáiban



Az internetezők jól meg tudják becsülni a jártasságuk fokát, mert a családtagjaik, munka- és iskolatársaik viszonyítási alapként szolgálnak nekik.

Szubjektív mutató (1-5)

átlag: 3,4

Q: Hogyan jellemezné önmagát az internethasználati jártasság terén?

- A: 1: teljesen kezdő vagyok az internethasználat terén
 2: nem vagyok már teljesen kezdő, de sok mindent nem tudok még
 3: átlagos a tudásom az internethasználat terén
 4: nem vagyok teljesen profi, de az átlagosnál lényegesen több tudással rendelkezem
 5: teljesen profi vagyok az internethasználat terén



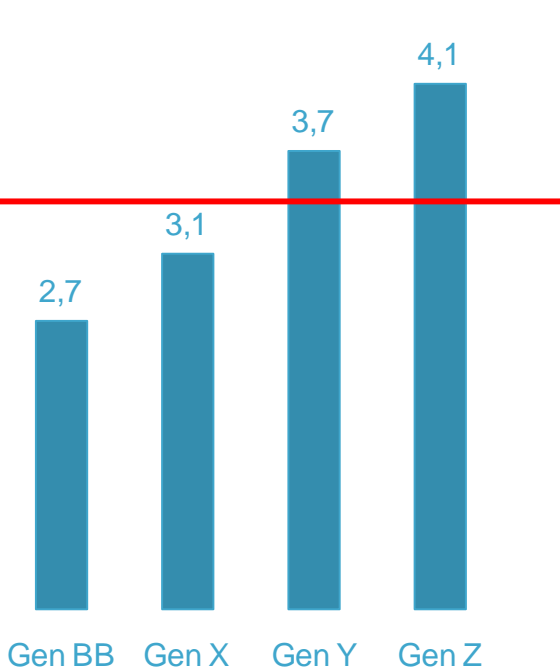
Internethasználati jártasság

A fiatalok sokkal járatosabbak az internetezésben, mint az idősebbek. A döntő tényező az, hogy ki hány évesen kezd internetezni. Aki nem kezdte meg a rendszeres internetezést 30 éves koráig, az általában nem jut el az átlagos szintre.



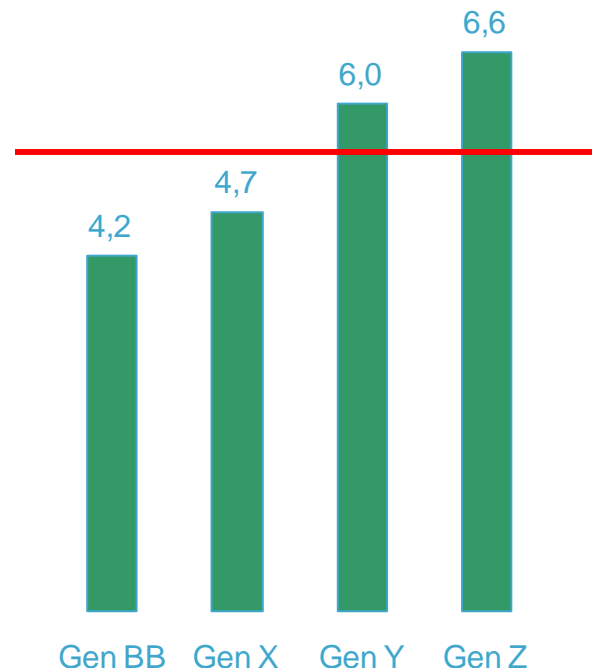
Szubjektív mutató 1-5 skála

■ csoportátlag — total: 3,4



Objektív mutató 0-8 skála

■ csoportátlag — total: 5,4



A fiatalok kifejtettebb internethasználati jártasságának több oka van:

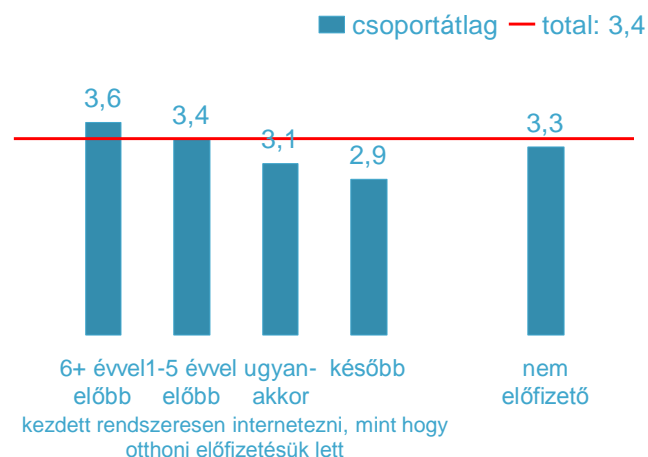
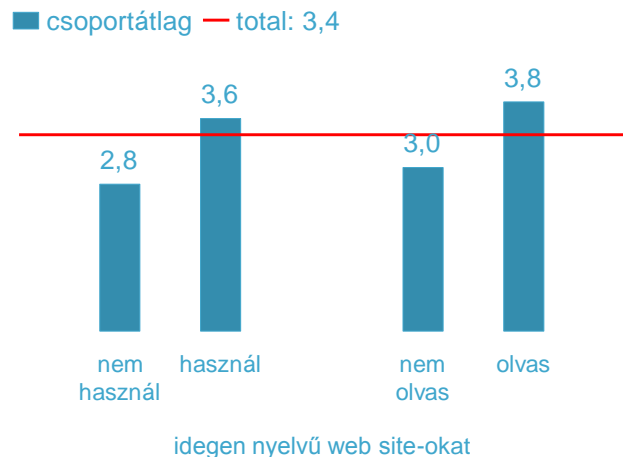
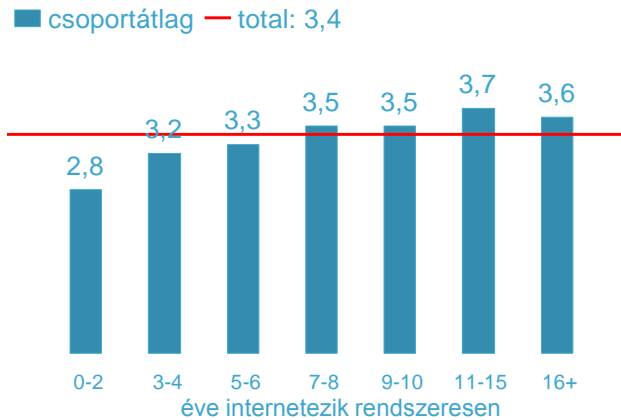
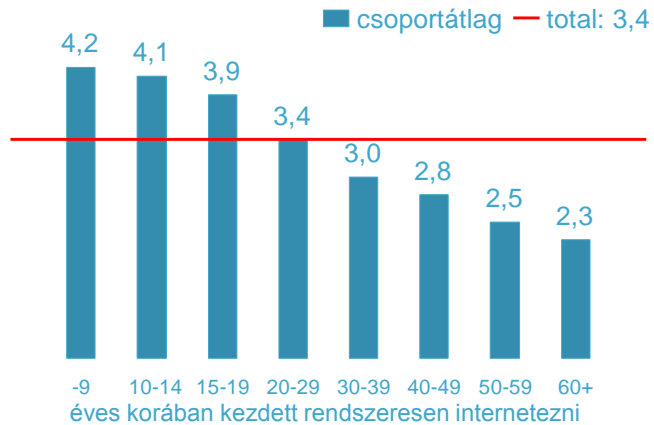
- gyerekként tanulták, amikor a tanulási képesség jobb, mint később
- iskolában (is), azaz módszeresen tanulták, nem autodidakta módon, ahogyan az idősebbek zöme
- internethasználati múltjuk azonos hosszúságú vagy nem sokkal rövidebb, mint az idősebbeké
- generációjukban "kötelező" az internetezés, míg az idősebbek esetében nem érvényesül ilyen erővel a kortárs csoport nyomása
- ahhoz, hogy valaki jól megtanuljon internetezni, sokat kell interneteznie, és az embereknek diákkorukban sokkal több a szabaidejük, mint keresőként
- a diákok információk, tapasztalatok átadásával segítik egymást az internetezés megtanulásában, míg sok felnőttnek nincs kitől tanulnia, ha a munkájához nem kell internet
- a web sokkal inkább a fiatalok, mint az idősek ízlésének, igényeinek igyekszik megfelelni
- tudnak idegen nyelveket, így nemcsak a sok tekintetben szegényes magyar webet látogatják, hanem a jóval vonzóbb nemzetközi élvonal kínálatát is használják, így gazdagabb a tapasztalatuk és a tanulást, megszokást igénylő újdonságok előbb érnek el hozzájuk





Az internethasználati jártasságot befolyásoló néhány tényező

A döntő tényező az, hogy ki hány évesen kezd internetezni.



Az internetezők 6 évnyi internetezés után érik el az internetezők összességét jellemző átlagos internethasználati jártasságot. Aki nem kezdte meg a rendszeres internetezést 30 éves koráig, az általában nem jut el az átlagos szintre. Az átlagost meghaladó jártasságot szabály szerint a tizen-huszonéves korban megkezdett rendszeres internetezés biztosítja.

Az idegen nyelvű webet használók, olvasók sokkal járatosabbak az internetezésben, mint azok, akik nem látogatnak külföldi webhelyeket.

Akiknek van internetelőfizetésük, valamivel járatosabb internetezők, mint akiknek nincs, de ez közülük csak azokra igaz, akik már korábban is interneteztek (pl. iskolában, munkahelyen).

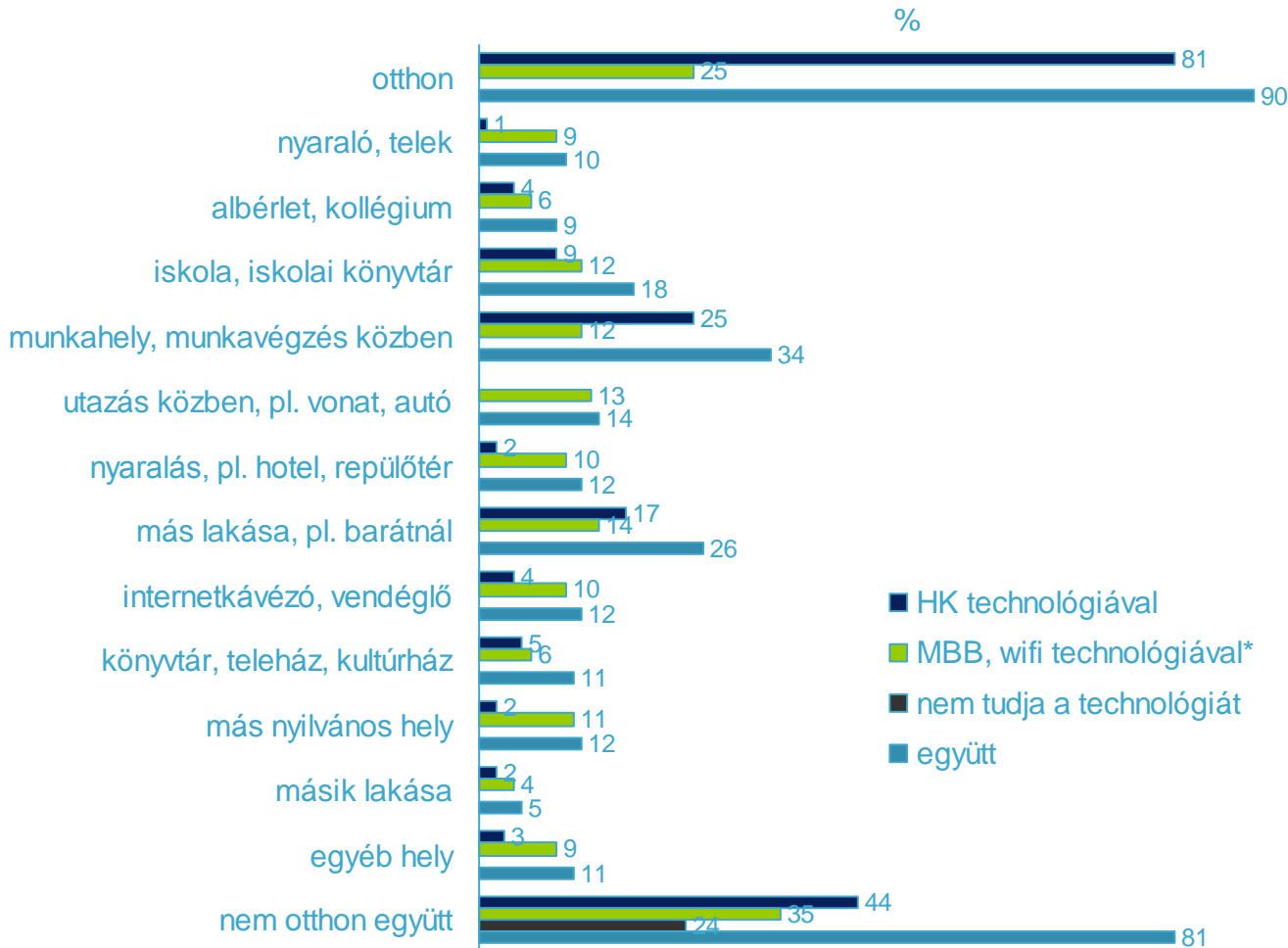


Internethasználat: az internetezés helye

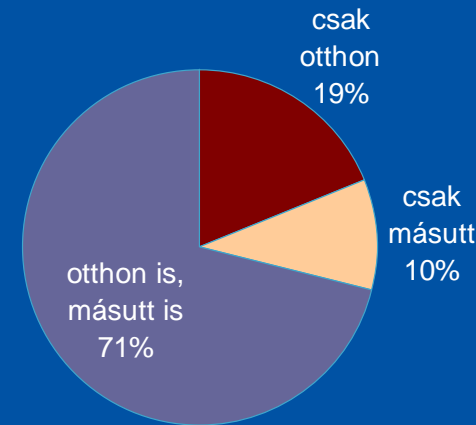


Az internetezés helye

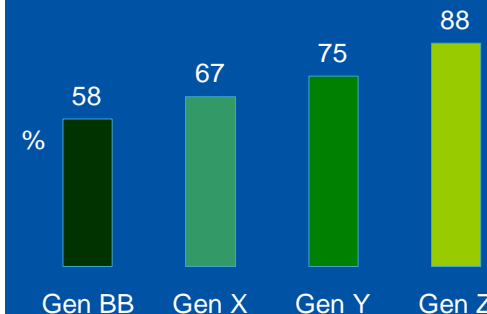
90% internetezik otthon, 81% az otthonán kívül.



Hol internetezik?



Otthon is, másutt is internetezik



*A nomadikus eszközzel az otthonukon kívül internetezők sokszor nem tudják, milyen technológiát használnak, ezért az internetezés helyének vizsgálatakor együtt kérdeztük e két technológiát.

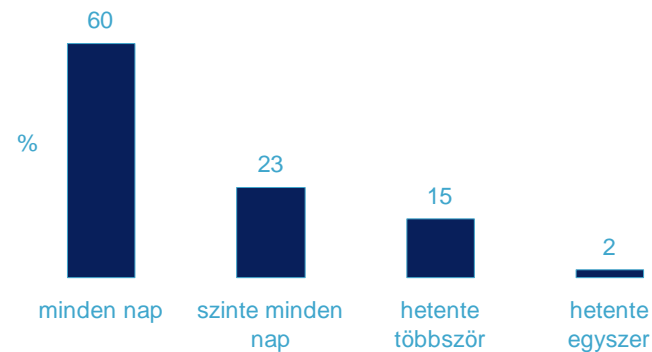
Internethasználat: internetezési idő

Internetezési idő

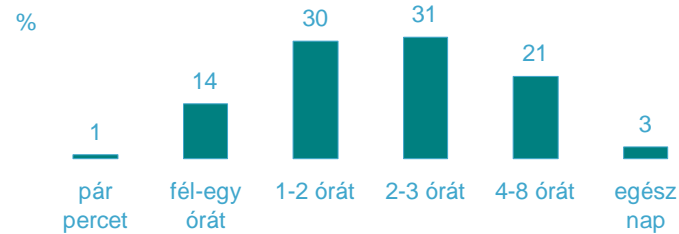
Az átlagos internetező havi 57 órát internetezik.



Hány napon internetezett a múlt hónapban



Mennyi ideig internetezett egy átlagos hétköznapon a múlt hónapban

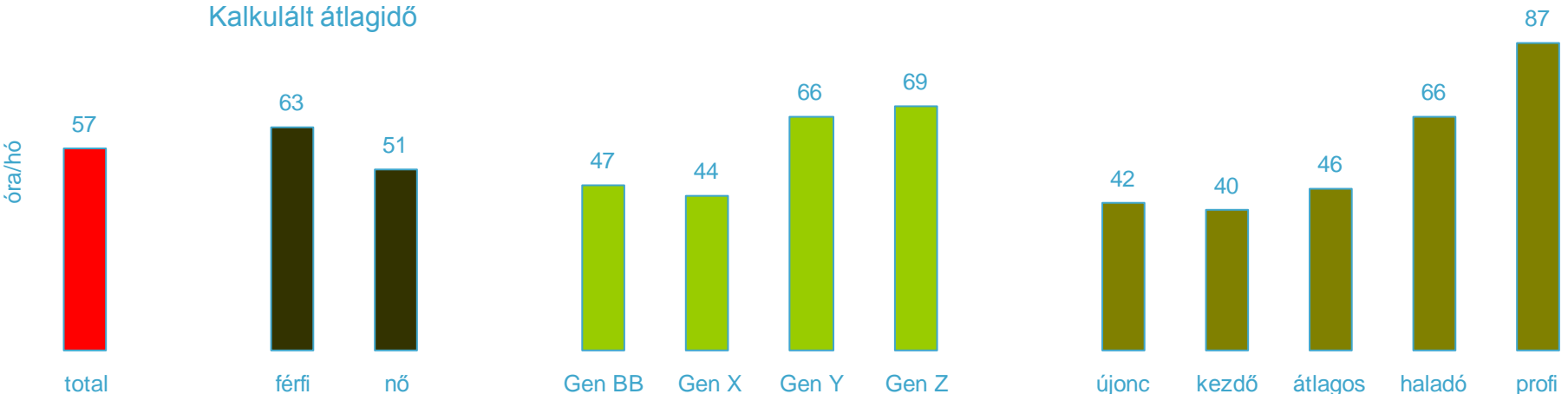


Az internetezők túlnyomó része gyakorlatilag minden nap internetezik.

A tizen-huszonévesek másfélszer annyi időt töltenek internetezéssel, mint a két idősebb generáció tagjai.

A profi internethasználók átlagideje kétszerese az újoncokénak.

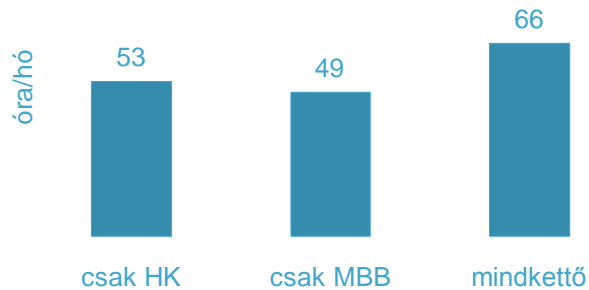
Kalkulált átlagidő



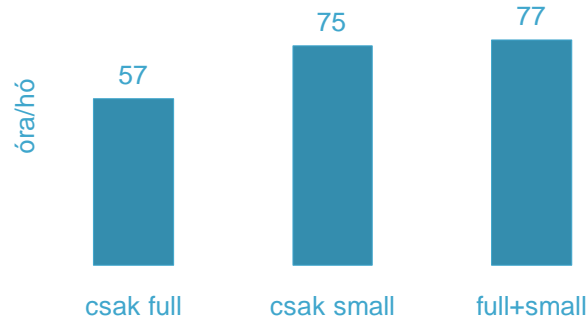
Internetezési idő

Világszerte* évről-évre nő az internetezéssel töltött idő, mert a web kínálata egyre vonzóbbá válik a többi médiumhoz viszonyítva és mert az internetezés egyre inkább elszakad az íróasztaltól.

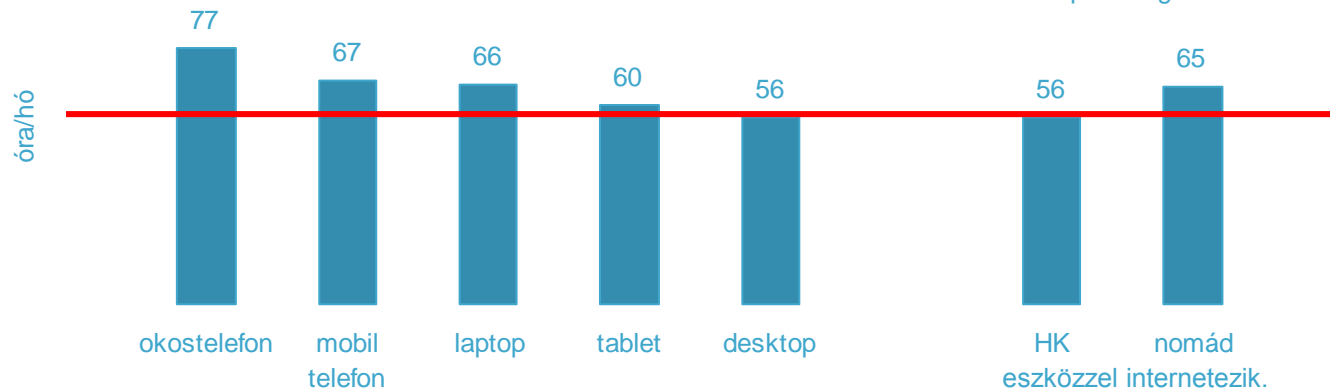
Átlagos internetezési idő
az internethasználat technológiája szerint



Átlagos internetezési idő
az MBB használat eszköze szerint



Átlagos internetezési idő
az internethasználat eszköze szerint

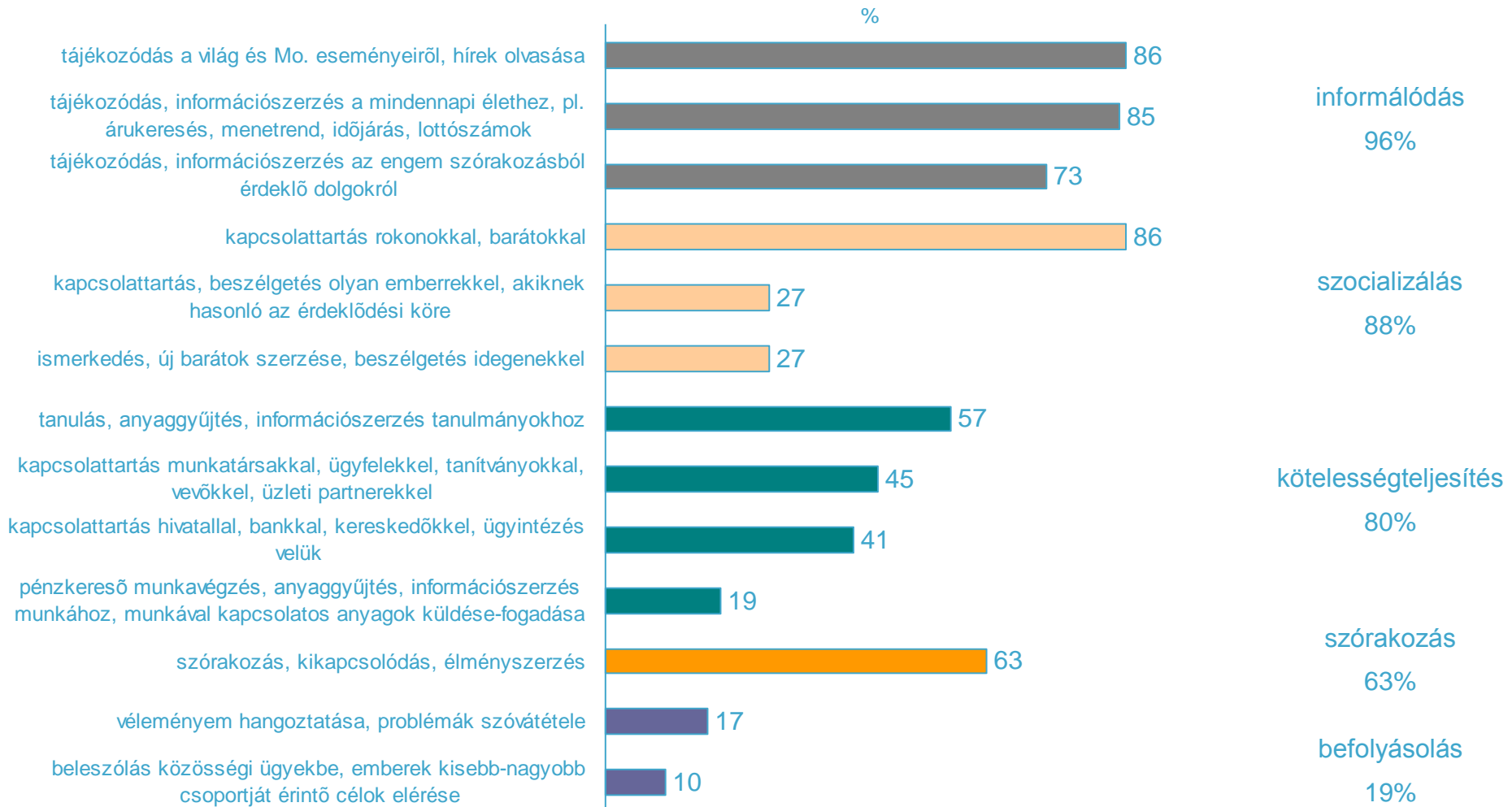


A nomadikus eszközt használók és a nomád módon (pl. MBB-vel) internetezők internetezési ideje jóval hosszabb az átlagosnál, vagyis azok internetezési idejénél, akik csak HK eszközzel, illetve HK módon interneteznek. A full módú MBB-használat, illetve a helyettesítő MBB-használat átlagos, illetve annál rövidebb internetezési idővel jár együtt, ami szintén arra mutat, hogy az internet állandó kéznél levősége (tehát az, hogy az eszköz és a technológia mindig és mindenhol az internetező rendelkezésére áll), és nem önmagában a mobil technológia vagy a mobil eszköz forradalmasítja az internetezési szokásokat. Az okostelefonon internetezők átlagideje a leghosszabb, jelezve, hogy pillanatnyilag ez az eszköz a legalkalmasabb a nomád internetezésre.

Az internethasználat célja

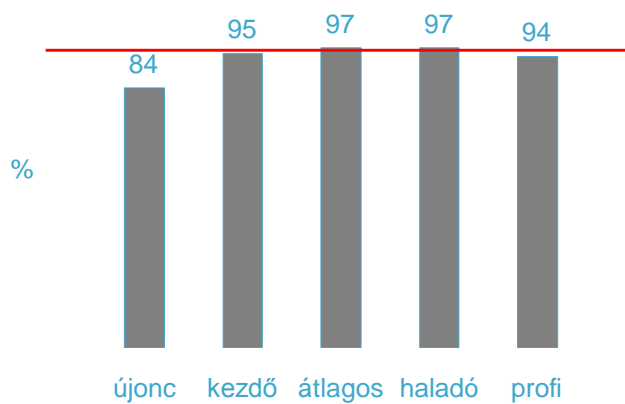
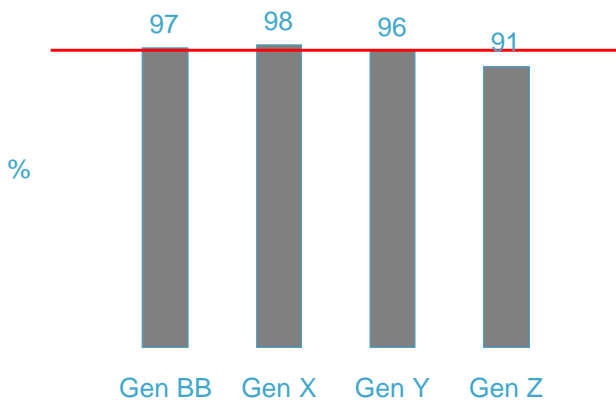
Az internethasználat célja

Az egyes internethasználati célokat öt általánosabb típusba soroltuk. Információgyűjtésre szinte mindenki használja az internetet, de a kapcsolattartási funkció is közel annyira fontos. Az ötödik cél: a közügyek befolyásolása jóval alacsonyabb gyakoriságú a többihez viszonyítva.



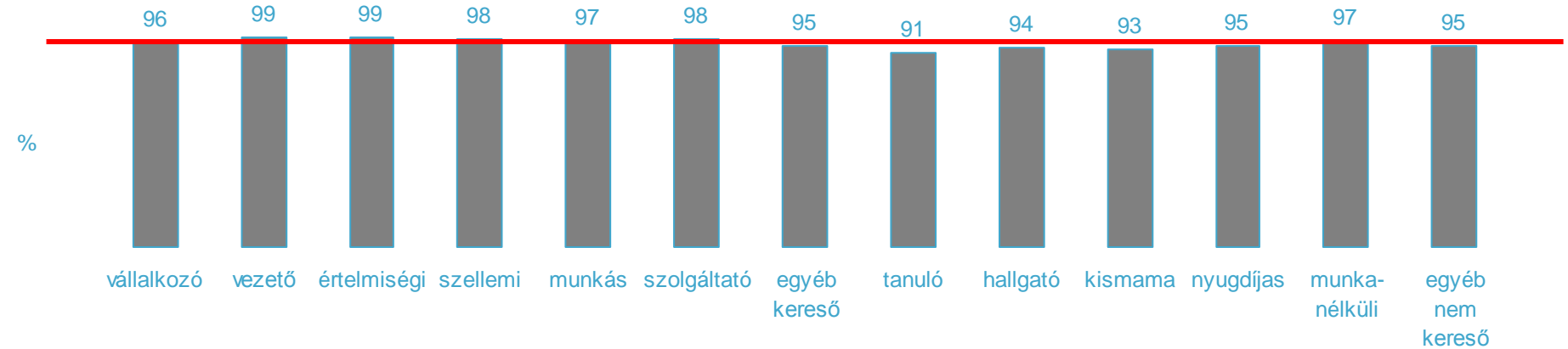
Az internethasználat célja: informálódás

Általános, csaknem minden internetezőnél előforduló cél.



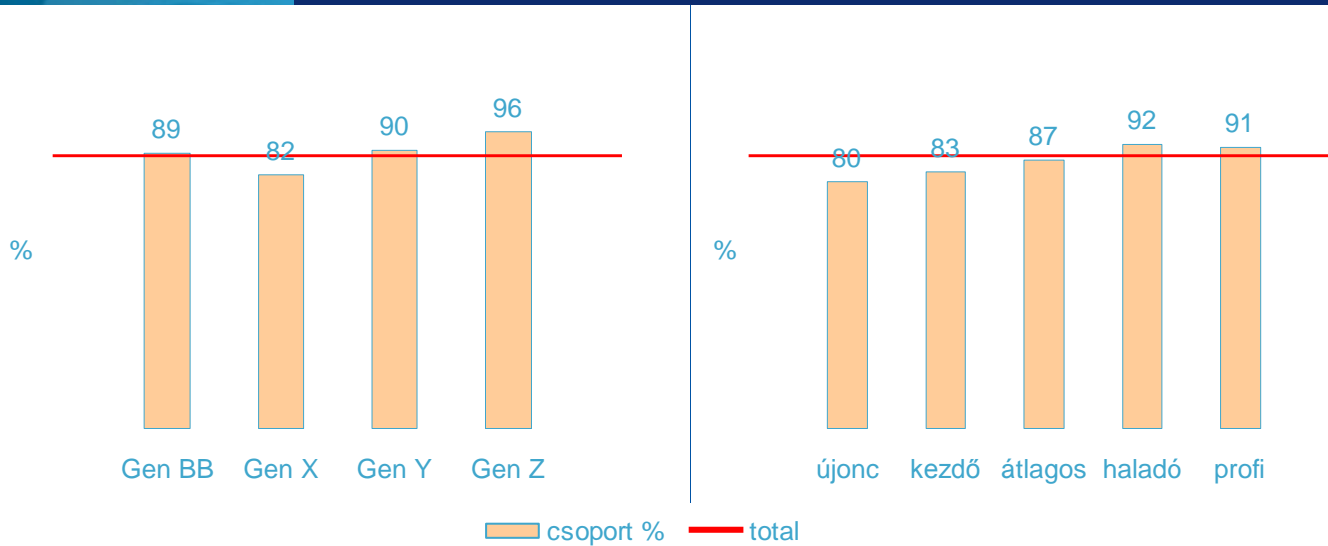
A községekben élők, a legifjabb generációhoz tartozók és az újonc internetezők körében marad csak el az informálódási cél gyakorisága valamivel az igen magas mintagyakoriságtól. Az újoncok még nem szoktak át a hagyományos médiáról az internetre a hírek követése terén, a tizenévesek pedig még nem érdeklődnek annyira a világ, az ország eseményei, a politika iránt, mint az idősebbek. Mindkét rétegben átmeneti jelenségről van tehát szó.

■ csoport % — total



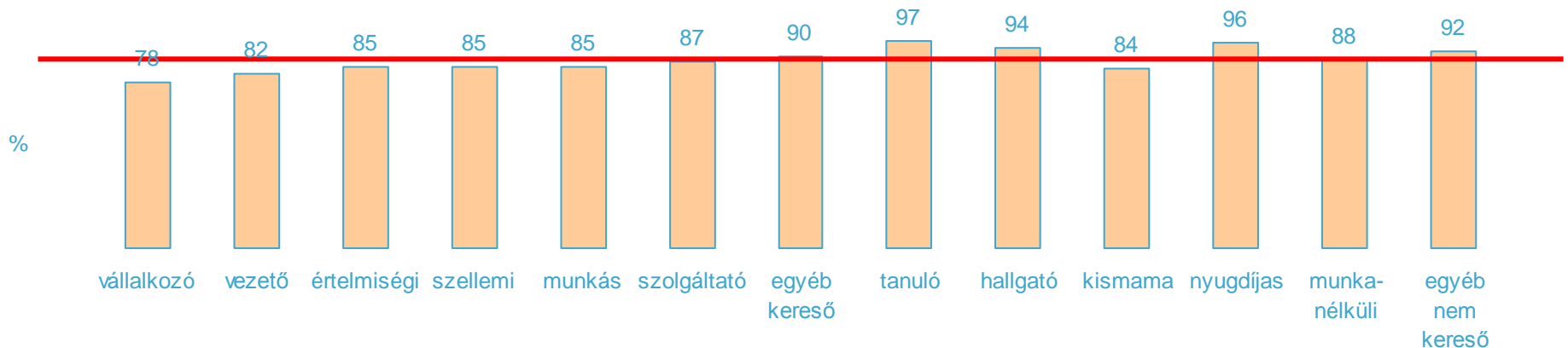
Az internethasználat célja: szocializálás

Általánosan elterjedt cél, mely a ráérős internetezőkre jellemzőbb, mint az elfoglaltabbakra.



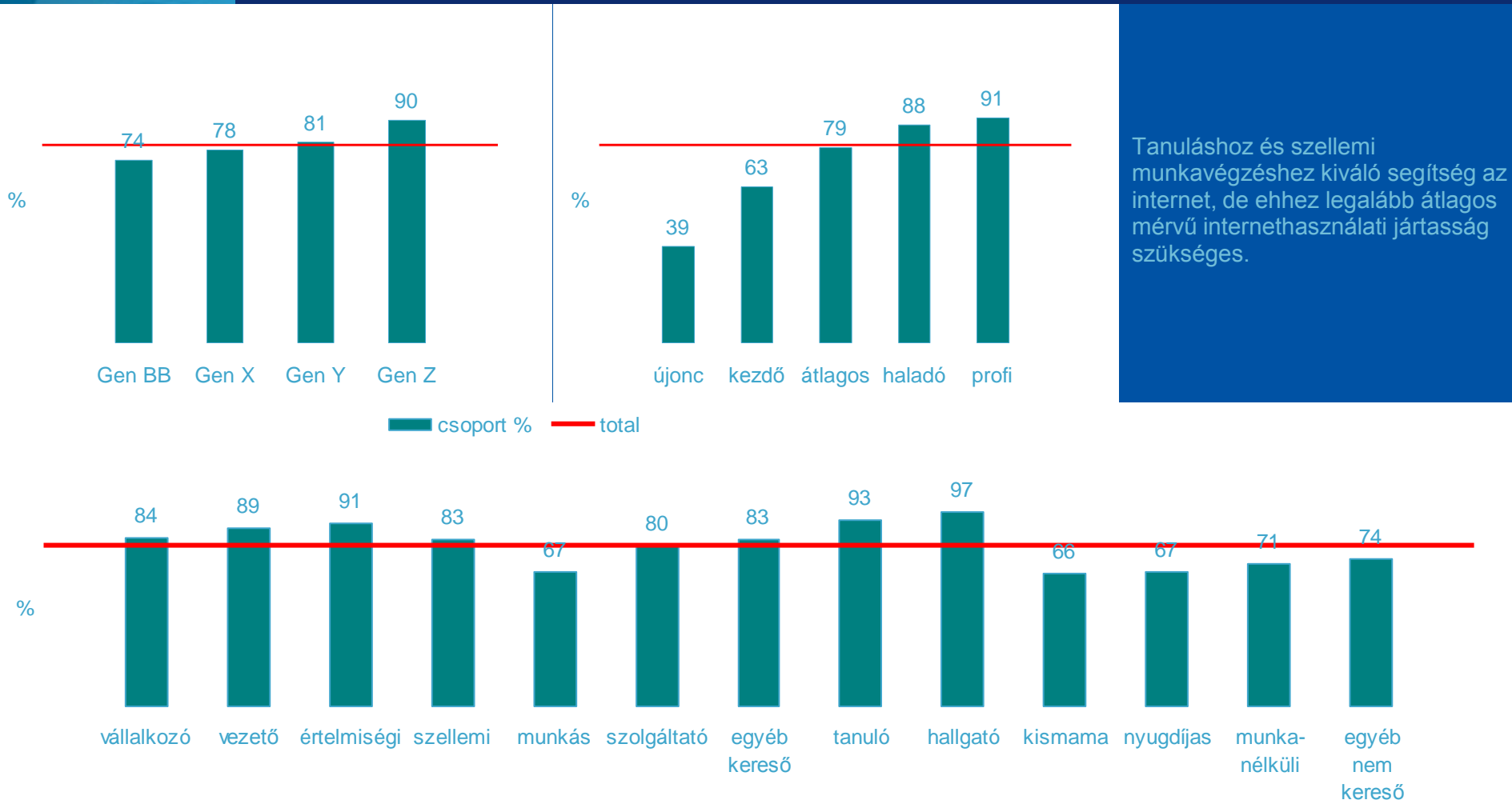
Az internetező diákok és nyugdíjasok szocializálnak csaknem kivétel nélkül, a kevésbé ráérők (pl. a vállalkozók vagy a Gen X tagjai, akik szinte mindig családfenntartók) valamivel ritkábban.

A szabadidő mennyiségén kívül az internethasználati jártasság is közrejátszik e cél követésében, mivel az internetezőnek ehhez fel kell fedeznie, meg kell tanulnia azon web site-ok, alkalmazások használatát, amelyek manapság a szocializálás fő terei az interneten.



Az internethasználat célja: kötelességteljesítés

Az internetezők négyötödére, főképp a diákokra és a fehérgalléros foglalkozásúakra jellemző cél.

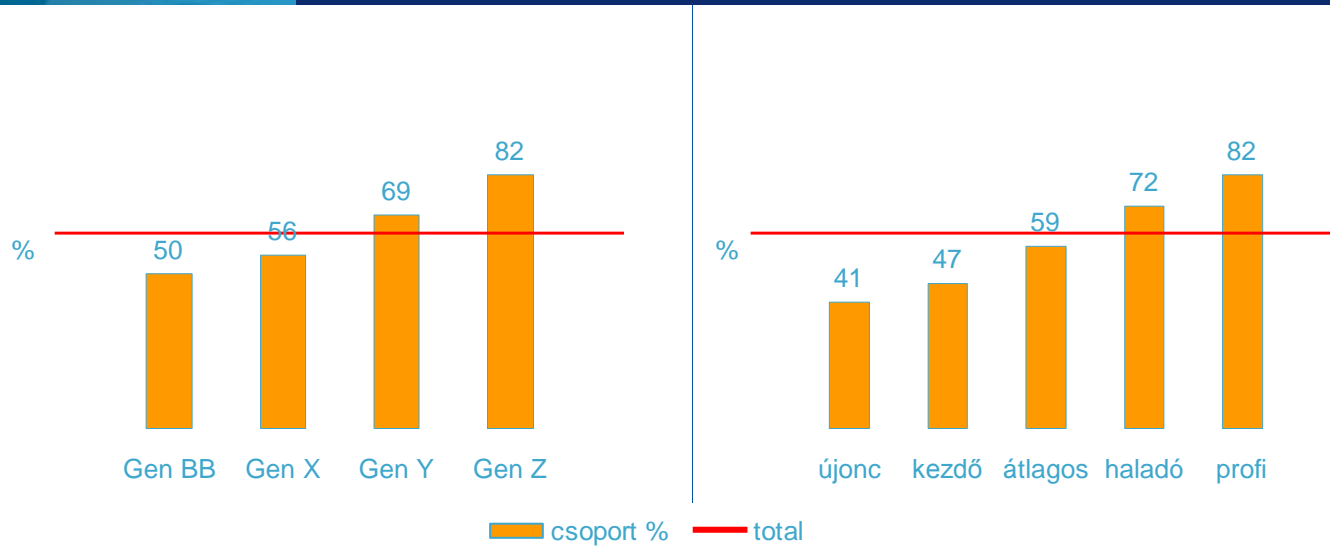


Tanuláshoz és szellemi munkavégzéshez kiváló segítség az internet, de ehhez legalább átlagos mérvű internethasználati jártasság szükséges.

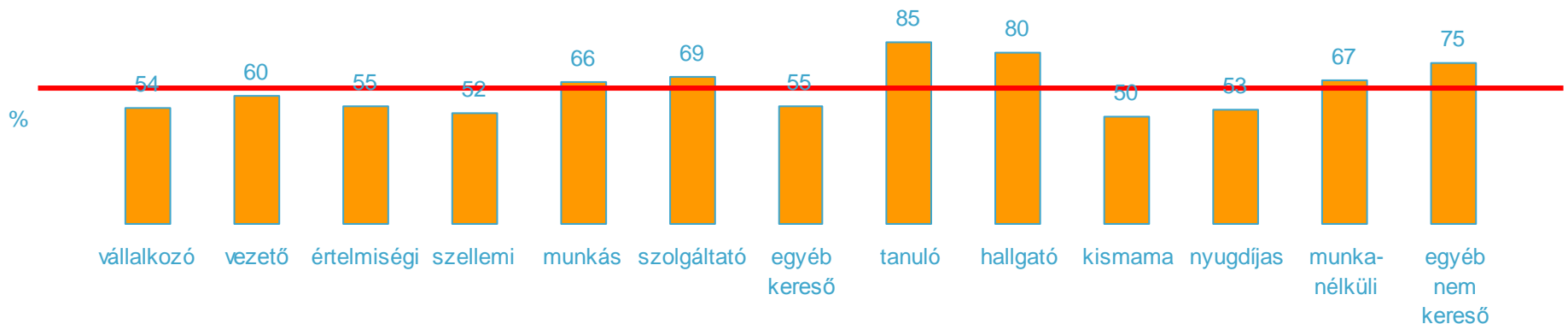


Az internethasználat célja: szórakozás

Az internetezők közel kétharmadára, főképp tizen-huszonévesekre jellemző cél.



A férfiak 70, a nők 57%-ánál előforduló cél gyakorisága kissé nő a fővárosiaktól a falvak lakói felé haladva, mivel a kis településeknek szerényebb a kulturális kínálata. Az internet nyújtotta szórakozási lehetőségeket is fel kell fedezni, ezért duplája a profikra jellemző gyakoriság az újoncok értékének. A nők ritkábban élnek e lehetőségekkel, aminek több oka van: kevésbé járatos internethasználók, kevesebb a szabadidejük és ritkábban van hobbijuk, mint a férfiaknak.

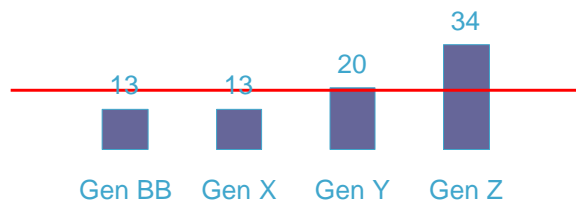


Az internethasználat célja: befolyásolás

A minden ötödik internetezőre jellemző cél generációk szerinti megoszlása tükrözi Magyarország XX. századi történelmét.



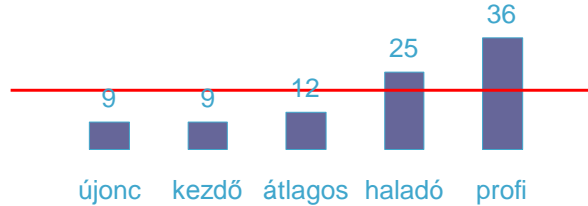
%



Gen BB Gen X Gen Y Gen Z

■ csoport % — total

%



újonc kezdő átlagos haladó profi

A rendszerváltás óta születettek egyharmada, a felpuhult Kádár-rendszerben születettek egyötöde, a szocializmus korábbi szakaszában és a II. világháború előtt születettek alig több, mint egytizede vállalja fel a társadalmi környezet befolyásolásának célját. A saját vélemény hangoztatásához, a problémák szóvátételéhez, a közösségi ügyekbe való beleszóláshoz szükséges magabiztosságot támogatja az átlagost meghaladó internethasználati jártasság.

%



vállalkozó vezető értelmiségi szellemi munkás szolgáltató egyéb kereső tanuló hallgató kismama nyugdíjas munkanélküli egyéb nem kereső

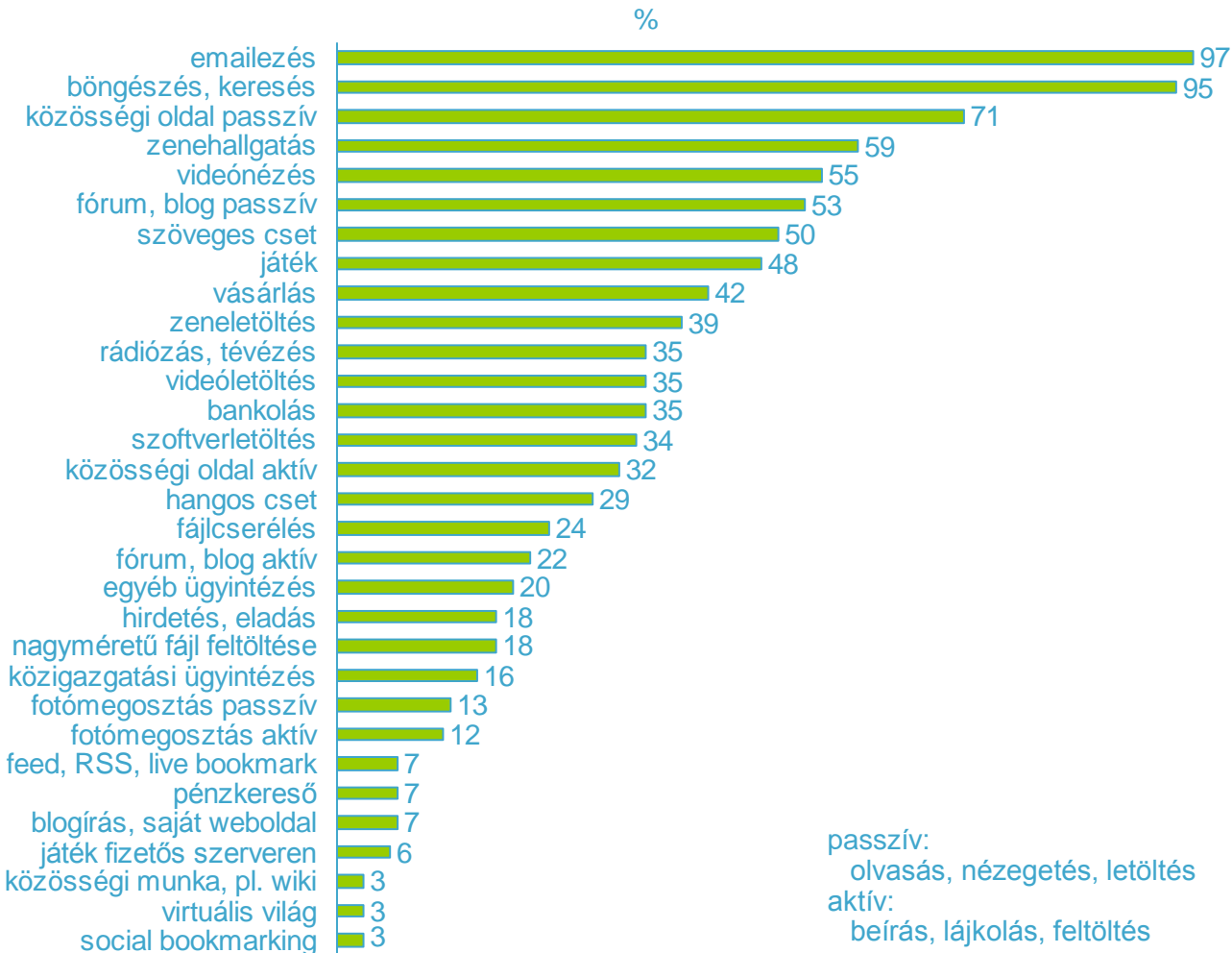


személyek
n=3389

Internethasználat: a tevékenységek szerkezete

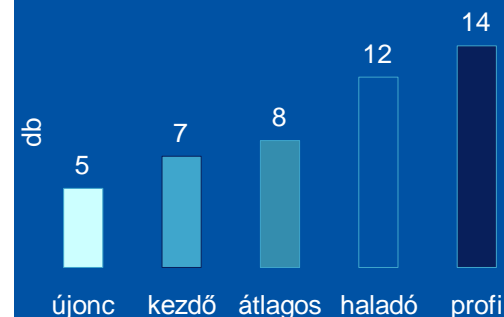
Internetes tevékenységek

A vizsgált 31 tevékenység közül az átlagos internetező tizet végzett az adatfelvételt megelőző egy héten.



A férfiaknak, a fiataloknak, a nagyvárosokban élőknek, az infokommunikációs eszközökkel jól felszerelt háztartásban élőknek gazdagabb az internetes tevékenységszerkezete, mint másoknak. Leginkább az internetező jártassága befolyásolja a tevékenységei változatosságát.

Tevékenységek száma a múlt héten



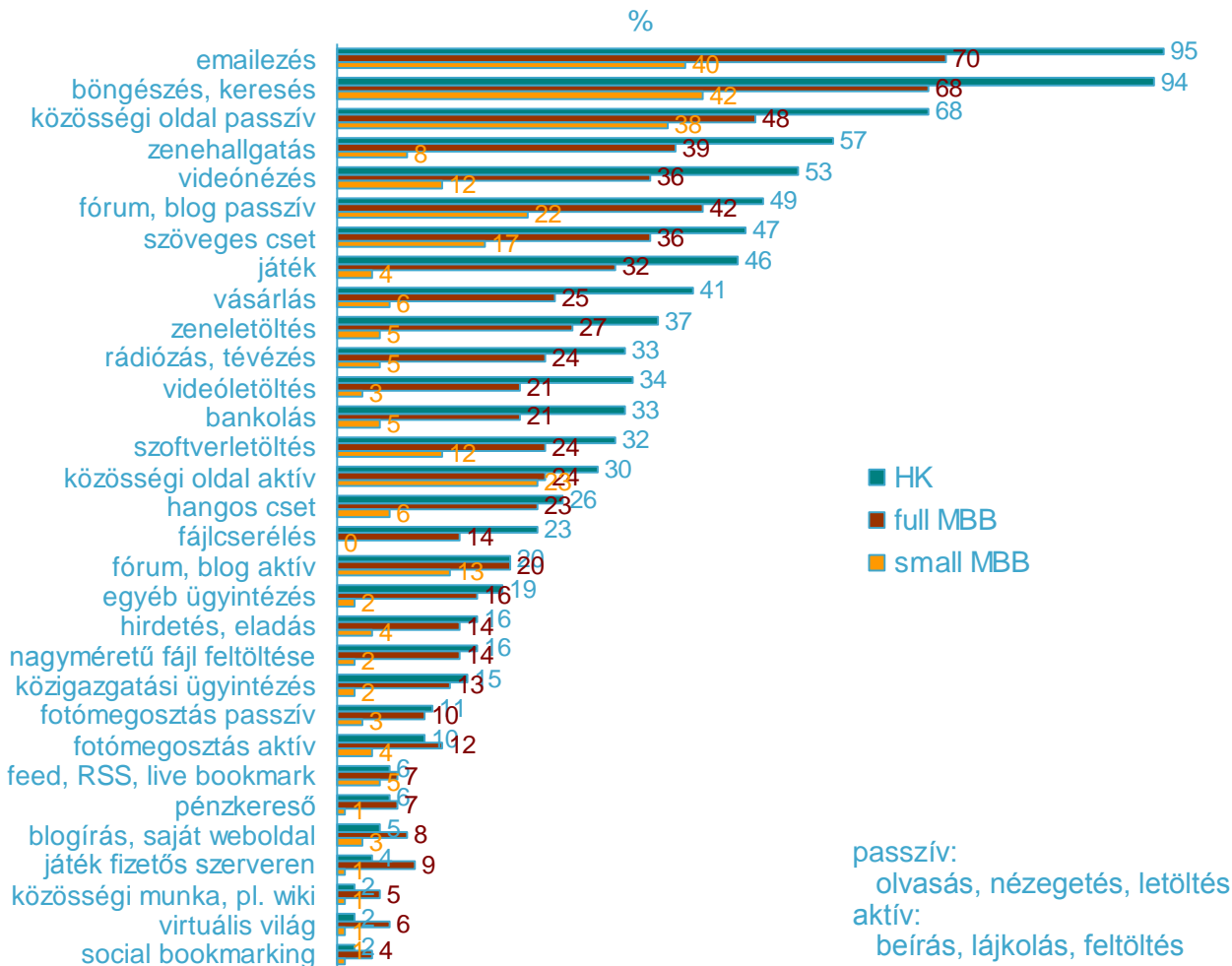
személyek
n=3389

label	típus	teljes label
emailezés	informálódás	Email olvasása, email küldése
böngészés, keresés	informálódás	Böngészés, keresés
közösségi oldal passzív	szocializálás	Közösségi oldalon (pl. iWiW, MySpace, Twitter, Facebook) látogatása, olvasás, nézegetés, játék közösségi szájtton (pl. FarmVille)
zenehallgatás	szórakozás	Online zenehallgatás
videónézés	szórakozás	Online videónézés, filmnézés
szöveges cset	szocializálás	Csetelés szöveges módban (pl. Skype, MSN)
játék	szórakozás	Online játék (akár egyedül, akár partnerekkel)
fórum, blog passzív	informálódás	Internetes fórumon olvasgatás, blog olvasása
zeneletöltés	beszerzés	Zenék (pl. mp3) letöltése
közösségi oldal aktív	kultúracsere	Közösségi oldalon beírás, "lájkolás", feltöltés közösségi oldalra
videóletöltés	beszerzés	Videók, filmek letöltése
bankolás	ügyintézés	Online bankolás
vásárlás	ügyintézés	Online vásárlás, árukinálat áttekintése, árak összehasonlítása, licitálás aukcióban, áru vagy szolgáltatás online megrendelése
szoftverletöltés	beszerzés	Szoftverek, számítógépes programok, játékok, GPS térképfrissítés letöltése
rádiózás, tévénézés	szórakozás	Online rádióhallgatás, tévénézés
hangos cset	szocializálás	Csetelés hangos vagy képes módban (pl. mikrofonnal, webkamerával), internetes telefonálás (pl. Skype, MSN)
fájlcsere	beszerzés	Fájlcsere (P2P, torrent) alkalmazás használata
egyéb ügyintézés	ügyintézés	Egyéb online ügyintézés (pl. energiaszolgáltató webszájtjának használata)
fórum, blog aktív	kultúracsere	Internetes fórumon beírás, kommentezés, blog kommentezése
közigazgatási ügyintézés	ügyintézés	Online közigazgatási szájt látogatása (pl. APEH, okmányiroda, önkormányzat webszájtjának használata)
hirdetés, eladás	ügyintézés	Online hirdetés, online eladás (pl. aukciós szájtton)
nagyméretű fájl feltöltése	beszerzés	Nagyobb méretű fájlok (pl. mp3, videó) feltöltése
fotómegosztás passzív	szocializálás	Fotómegosztó szájt látogatása (pl. Flickr, Picasa, Indafotó), fényképek letöltése innen
fotómegosztás aktív	kultúracsere	Feltöltés fotómegosztó szájtra, album készítése, rendezgetése fotómegosztó szájtton, mások képeinek kommentezése, "lájkolása"
pénzkereső munkavégzés	munka	Pénzkereső munkavégzés az interneten
feed, RSS, live bookmark	informálódás	Feed, RSS, élő könyvjelző használata
blogírás, saját weboldal	kultúracsere	Blog/mikroblog írása, feltöltés saját weboldalra
játék fizetős szerveren	szórakozás	Olyan online játék, amit csak játékszerverre belépve, havidíj ellenében lehet játszani (pl. WoW)
közösségi munka, pl. wiki	kultúracsere	Részvétel nyilvános közösségi munkában (pl. Wikipedia, más wiki szerkesztése, könyv begépelése, könyv, kép beszkenelése internetes gyűjtemény számára, megosztott számítás (pl. SETI, SZTAKI Desktop Grid)
virtuális világ	szocializálás	Virtuális világ (pl. Second Life) látogatása
social bookmarking	kultúracsere	Közösségi könyvjelző, linkmegosztás használata (pl. Delici.ous, StumbleUpon, Digg, Reddit)



Internetes tevékenységek

A PC-re kötött MBB-t úgy használják, mint egy kis sebességű helyhez kötött internetkapcsolatot. A small screenes MBB-használat az alaptevékenységekre korlátozódik.

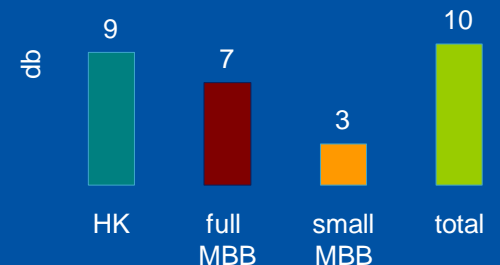


Leginkább elhagyott tevékenységek a HK-höz képest

full MBB használat esetén	small MBB
fájlcsere videóletöltés videónézés zeneletöltés	ugyanezek, továbbá vásárlás bankolás közigazgatási ügyintézés egyéb ügyintézés hangos cset játék zenehallgatás nagyméretű fájl feltöltése

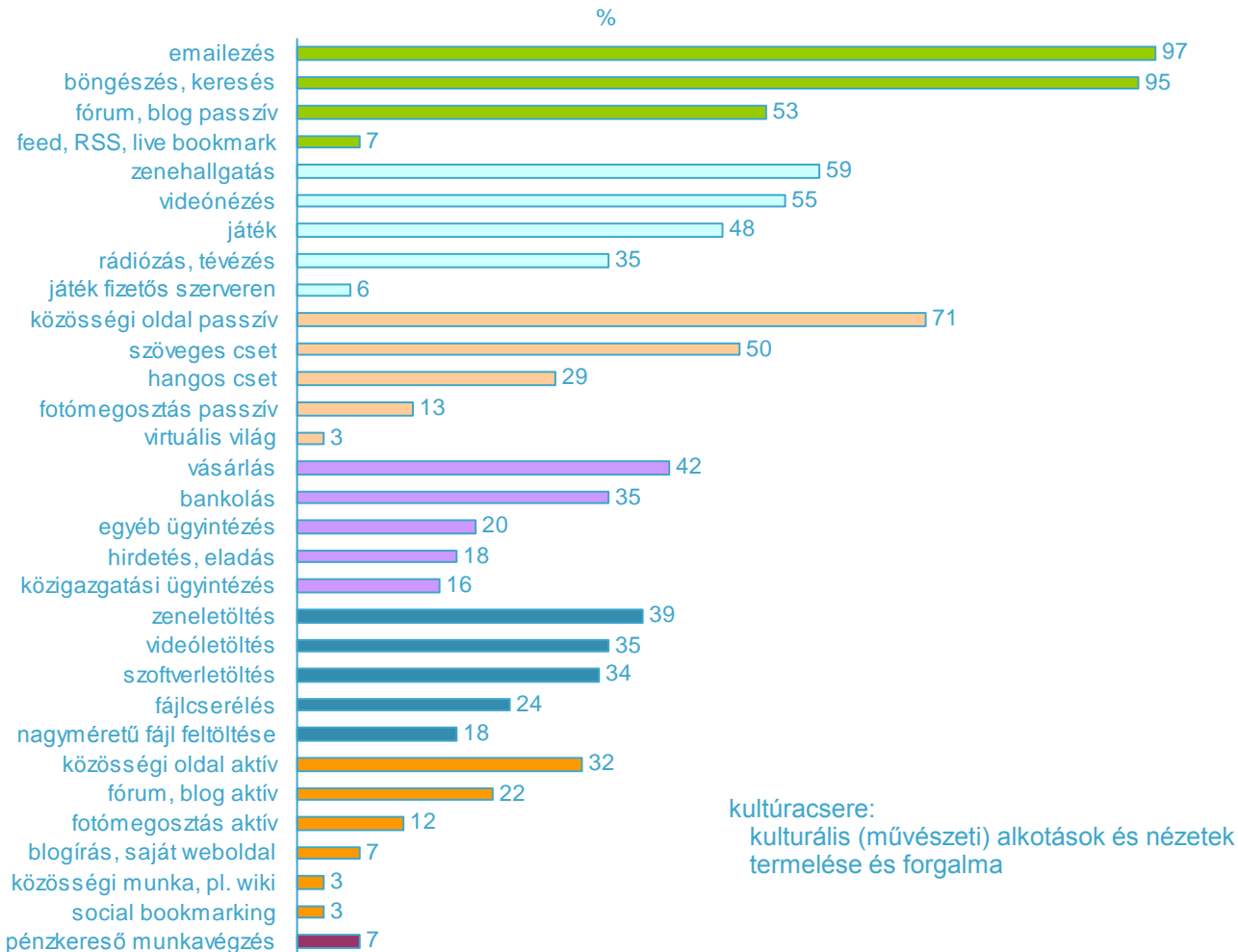
Tevékenységek száma a múlt héten

Mivel az internetezők egy része többféle módon internetezik (pl. HK technológiával és full MBB-vel is), a total átlag nagyobb, mint a csoportátlagok.



Internetes tevékenységek típusai

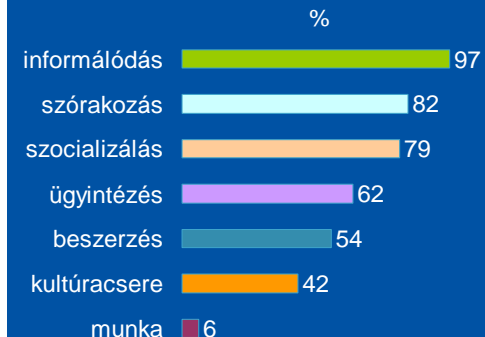
A hét típus közül az átlagos internetező négyet végzett az adatfelvételt megelőző egy héten.



Az internetes tevékenységeknek általában többféle funkciójuk van. Pl. az emilezés informálódás és kapcsolattartás (szocializálás) is, a nagyméretű fájlok feltöltése lehet a beszerző tevékenység velejárója (torrentezés), de lehet a kultúracsere része (pl. feltöltés saját weboldalra). A tévzés, videózás lehet szórakozás vagy informálódás, a játék sokszor nemcsak szórakozás, hanem szocializálás is.

A tevékenységeket a domináns jellegük és a más tevékenységekkel való együttjárásuk (főkomponensanalízis) alapján soroltuk a hét típusba.

Tevékenységtípusok előfordulása a múlt héten



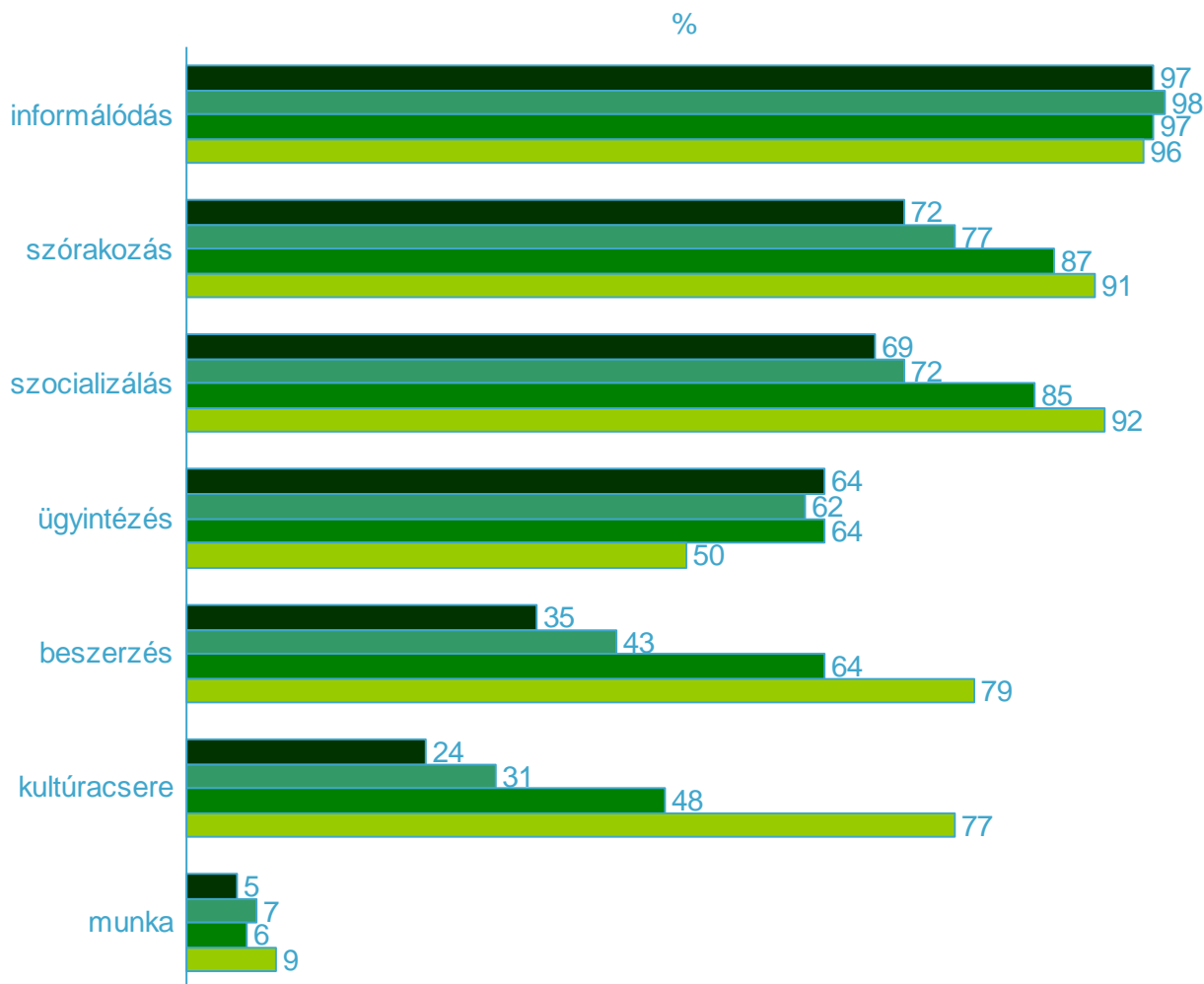
személyek
n=3389

passzív:
olvasás, nézegetés, letöltés

aktív:
beírás, lájkolás, feltöltés

Tevékenységtípusok generációs metszetben

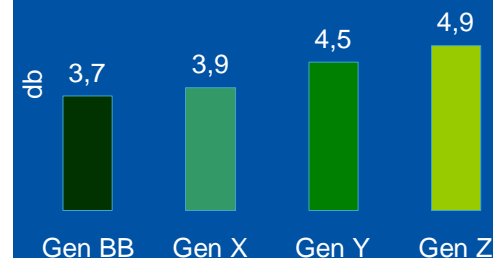
A fiatalok tevékenységszerkezete a leggazdagabb.



A következő internetes tevékenységek előfordulása

- nem függ az életkortól:
 - informálódás
 - munka
- egyre csökken az életkor emelkedésével:
 - szórakozás
 - szocializálás
 - beszerzés
- a felnőttekre jellemzőbb, mint a fiataloké:
 - ügyintézés

Tevékenységtípusok száma a múlt héten

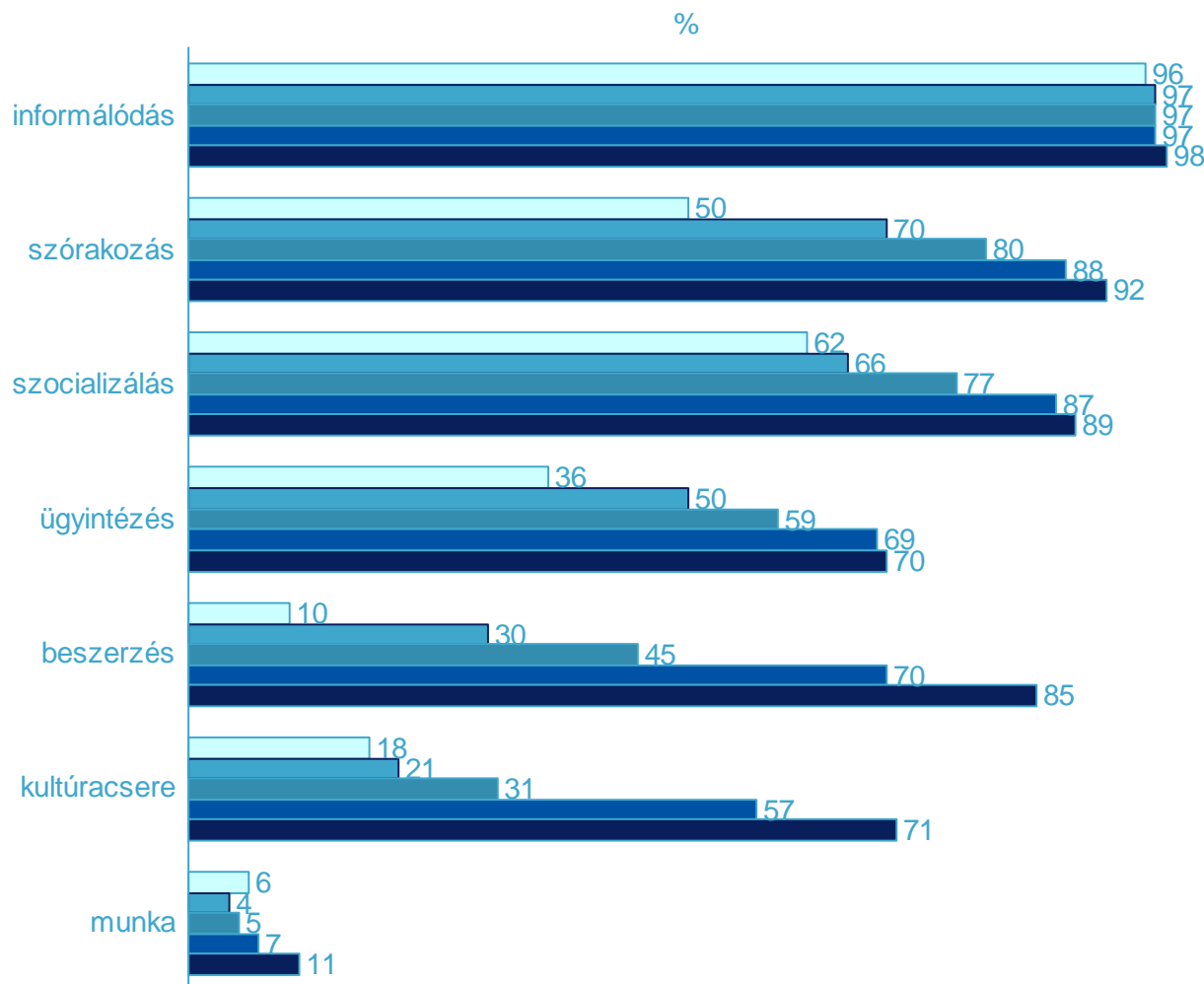


személyek
n=3389

kultúracsere:
kulturális (művészeti) alkotások és nézetek
termelése és forgalma

Tevékenységtípusok a jártasság függvényében

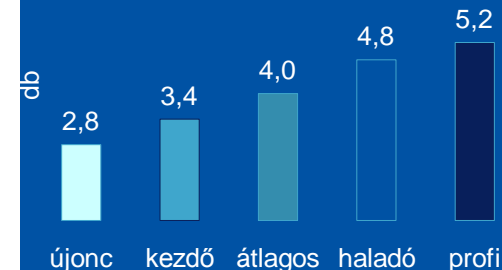
A beszerző tevékenység emelkedik a legmeredekebben a jártasság növekedésével.



A következő internetes tevékenységek előfordulása

- nem függ a jártasságtól: informálódás
- másfél-kétszer annyi profira, mint újoncra jellemző: szórakozás, szocializálás, ügyintézés
- legalább négy-öttször annyi profira, mint újoncra jellemző: munka, kultúracsere, beszerzés

Tevékenységtípusok száma a múlt héten

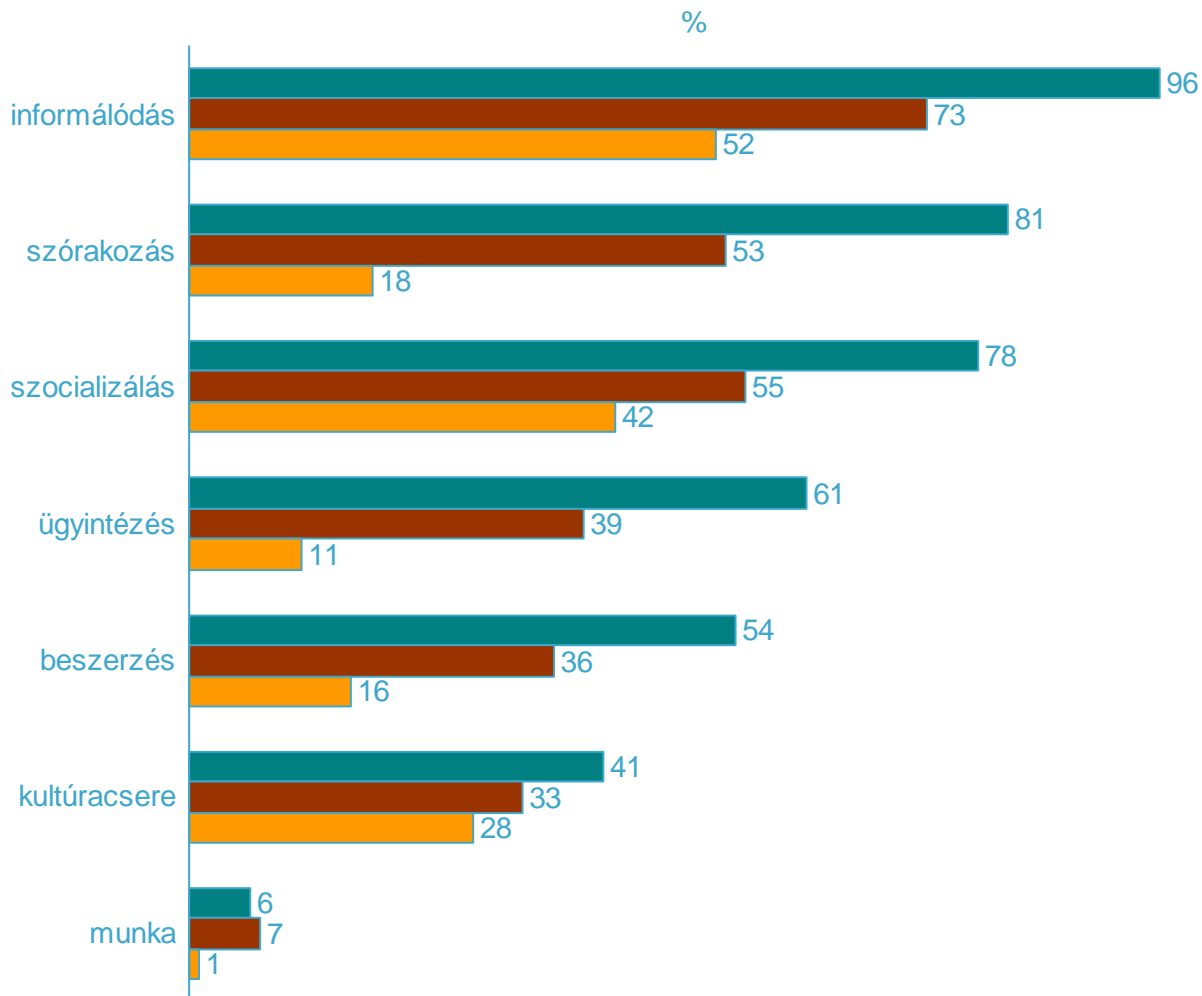


személyek
n=3389

kultúracsere:
kulturális (művészeti) alkotások és nézetek
termelése és forgalma

Tevékenységtípusok a technológia függvényében

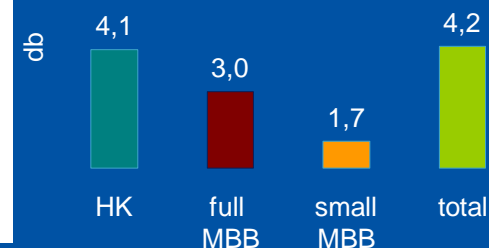
Informálódás és szocializálás a small screenes MBB-használat fő motorja.



Az MBB lassúsága, a small screenes használat kényelmetlensége miatt az internetezők, ha tehetik, HK technológiával interneteznek. Helyettesítő MBB-használatra anyagi okból vagy a HK kapcsolat megvalósíthatatlansága (pl. albérlet) miatt kényszerülnek, vagy pedig tévedésből választják, abban a hiszemben, hogy a HK-tel azonos használati értékű internetkapcsolatuk lesz. Az MBB small screenel nomád használatban kielégíti a prompt informálódási, szocializálási igényeket.

Tevékenységtípusok száma a múlt héten

Mivel az internetezők egy része többféle módon internetezik (pl. HK technológiával és full MBB-vel is), a total átlag nagyobb, mint a csoportátlagok.



személyek
n=3389

kultúracsere:
kulturális (művészeti) alkotások és nézetek
termelése és forgalma

Internethasználat: szocializálás

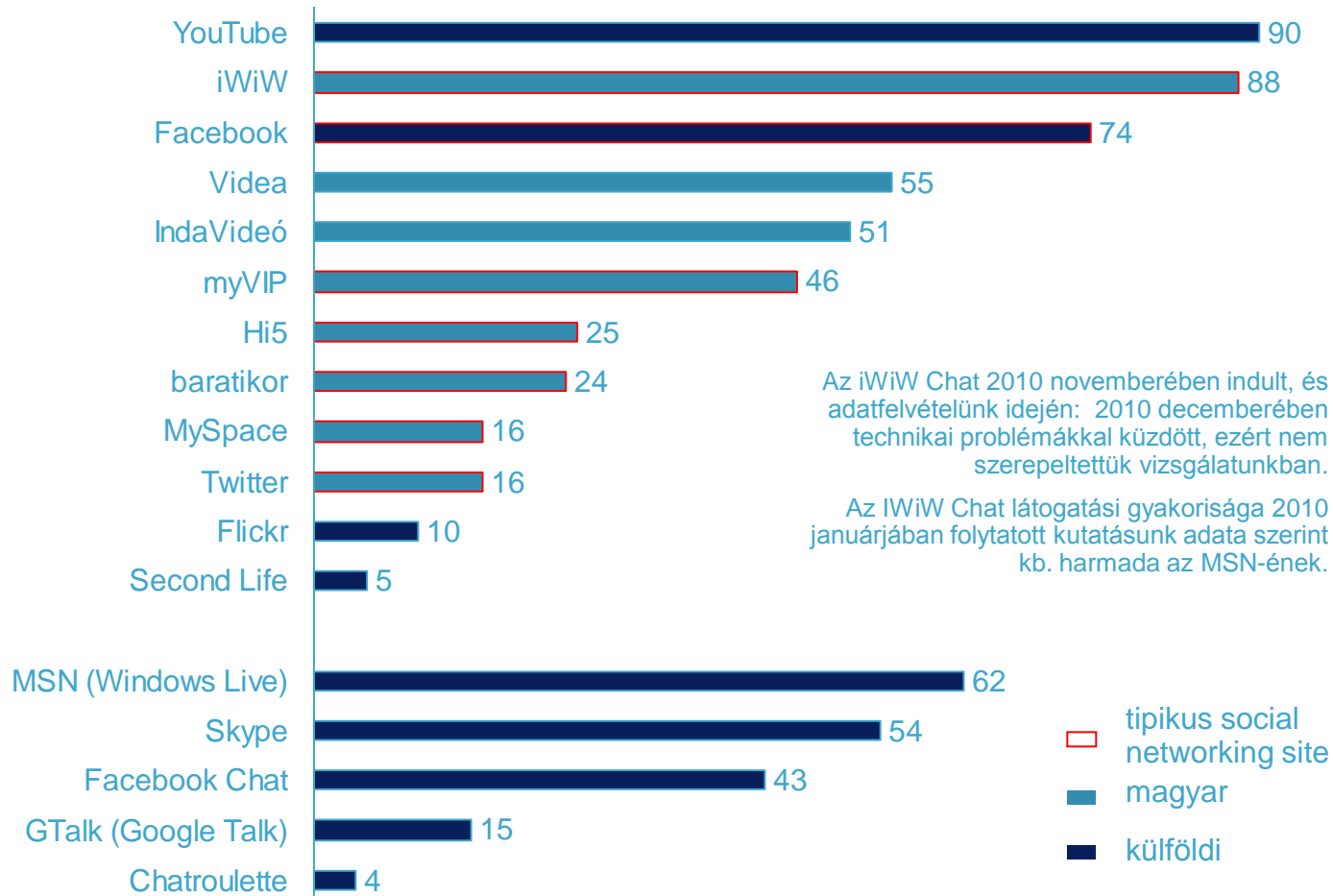
Közösségi oldalak

A magyar internetezők körében több éves késéssel*, 2010-ben jött divatba a Facebook. 2009-ben 26%, 2010-ben 74% látogatta. Megkezdődött a Facebook Chat felfutása is.

A Twitter magyarországi felfedezése még várat magára.

Látogatás előfordulása az elmúlt fél évben

%



A magyar internetezők előnyben részesítik a magyar közösségi (tulajdonú) social networking site-okat, annak ellenére, hogy egyes külföldi közösségi oldalaknak van magyar nyelvű verziója. 2010 második fél évében a 91%-uk használta a vizsgált magyar nyelvű és a 78%-uk a vizsgált külföldi social networking szolgáltatásokat. (A másodlagosan szocializáló funkciójú videó- és fényképmegosztókat, virtuális világot, illetve a csetprogramokat ebbe nem számítottuk bele.)

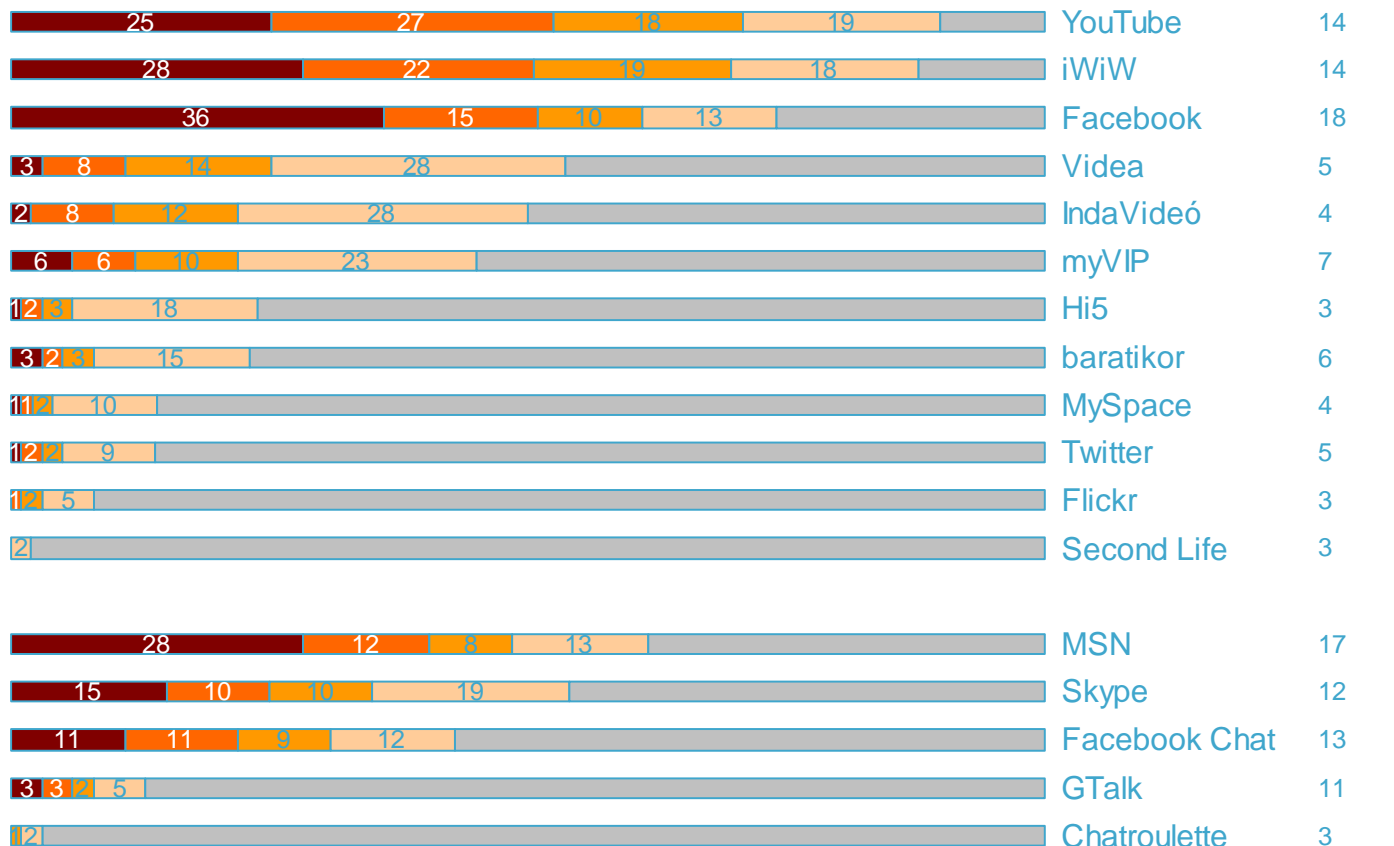
A Facebook hazai előretörését főként az magyarázza, hogy magyar közössége tavaly elérte a kritikus tömeget, azt a közönségnagyságot, ami mellett már érdemes a magyar internetezőnek használnia, mivel nagy valószínűséggel megtalálja ott az ismerőseit. A Facebook sikeréhez hozzájárult az iWiW elkésett fejlesztése, az új verzió hibái, de maga az upgrade is, ami sok használójának nem tetszett. Tavaly év végén tömegesen keringtek az iWiW-en a "sziasztok, elmentem a Facebookra" üzenetek.

Szocializálás

A látogatási gyakoriságban a Facebook megelőzi az iWiW-et. Az internetezők fele naponta vagy hetente többször keresi fel a YouTube-ot, az iWiW-et, a Facebookot.

Látogatás gyakorisága az elmúlt fél évben

■ naponta ■ heti többször ■ hetente ■ ritkábban ■ egyszer sem
%

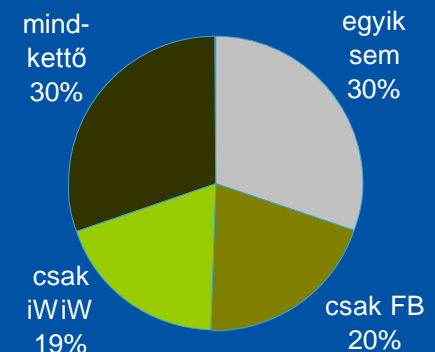


Kalkulált látogatási gyakoriság a látogatók körében nap/hó

Az internetezők 51-55%-a hetente többször vagy naponta használ legalább egy
- magyar social networking és/vagy
- külföldi social networking alkalmazást és/vagy
- fotó- vagy videómegosztó alkalmazást és/vagy
- csetprogramot.

A három vezető webkettes site (YouTube, iWiW, Facebook) látogatói 68-79%-ban, gyakori* látogatói 30-36%-ban azonosak.

A Facebook (FB) és az iWiW gyakori* látogatása



*gyakori = naponta vagy hetente többször

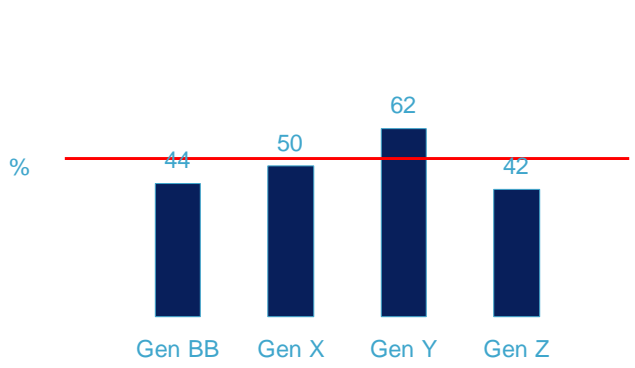


Szocializálás: generációs különbségek

A tinédzserek az internetes globalizáció éllovasai.

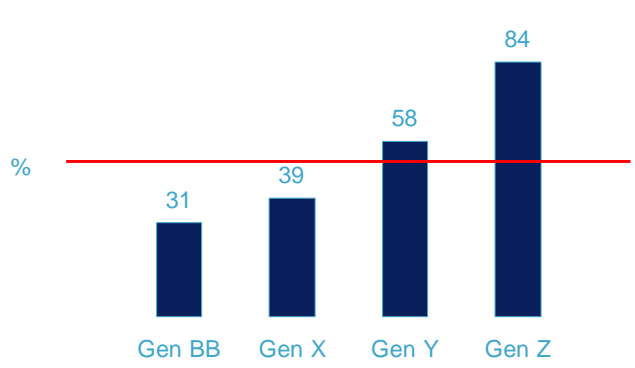
Gyakori látogatás: magyar social networking site-ok

■ csoport % — total



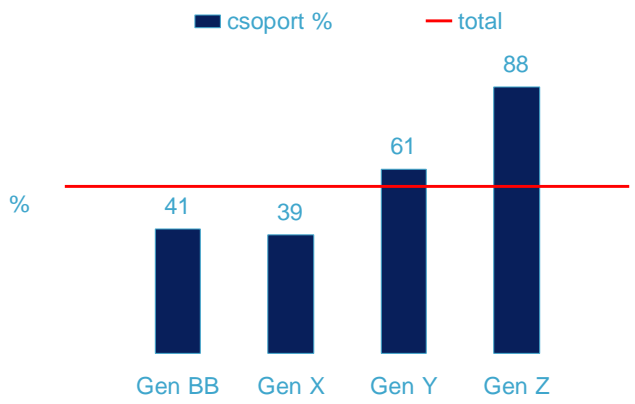
Gyakori látogatás: külföldi social networking site-ok

■ csoport % — total



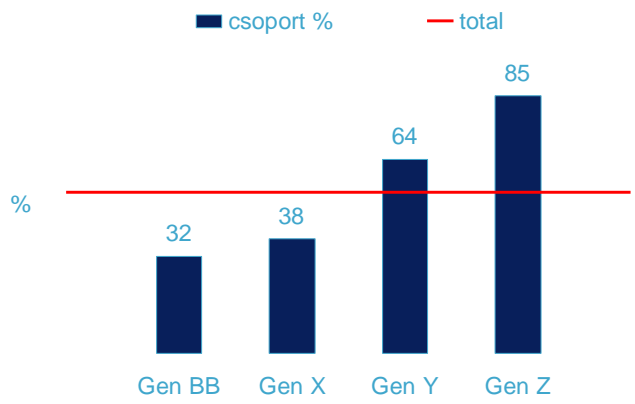
Gyakori látogatás: csetprogramok

■ csoport % — total



Gyakori látogatás: fotó- és videómegosztók

■ csoport % — total



A magyar social networking szolgáltatásokat a 21-34 éves Gen Y veszi leginkább igénybe, a náluk idősebbek és fiatalabbak körében alacsonyabb a gyakori látogatók aránya.

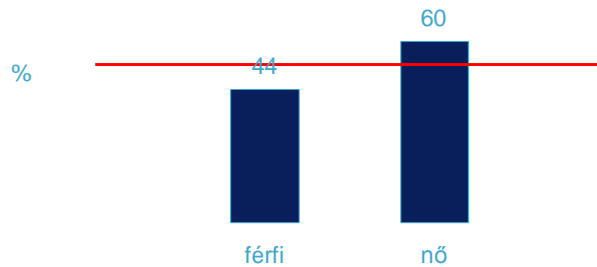
A külföldi social networking site-okat, a fotó- és videómegosztókat, a csetprogramokat a tizenéves Gen Z használja leginkább, de a Gen Y értékei is meghaladják a mintaátlagot.

Szocializálás: nemi különbségek

A férfi internethasználók diktálják az internetes divatot, részben azért, mert az internet és ezen belül a web fejlesztését zömmel férfiak végzik.

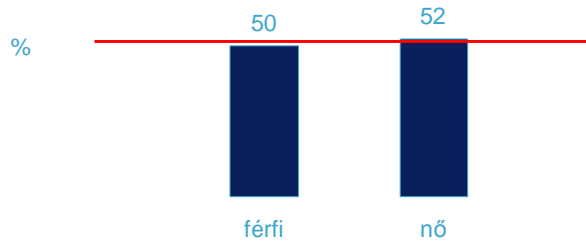
Gyakori látogatás:
magyar social networking site-ok

■ csoport % — total



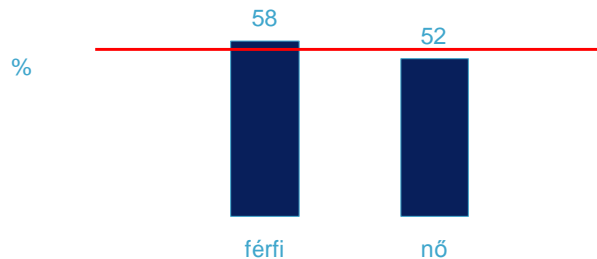
Gyakori látogatás:
külföldi social networking site-ok

■ csoport % — total



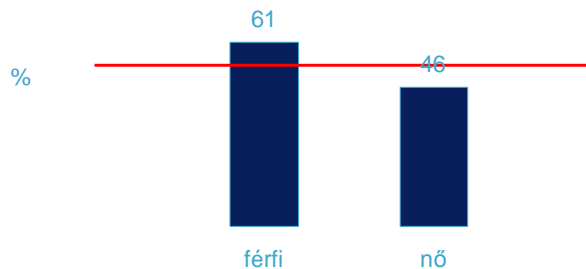
Gyakori látogatás:
csetprogramok

■ csoport % — total



Gyakori látogatás:
fotó- és videómegosztók

■ csoport % — total



A férfi-női habitus különbsége az internetes viselkedésben is tükröződik. A nőknek jobb a kommunikációs készségük, motiváltabbak a kapcsolatkeresésben és -tartásban, és ugyanolyan az idegennyelv-tudásuk, mint a férfiaknak, de bátortalanabbak, később követik az újdonságokat és kevésbé vonzódnak a technikai ismereteket igénylő hobbikhoz. Emiatt ritkábban merészkednek ki a "külvilágba" (többet használnak magyar, mint külföldi webkettes szolgáltatásokat, míg a férfiaknál ez fordítva van) és ritkábban hódolnak a fotó- és videómegosztás divatjának.



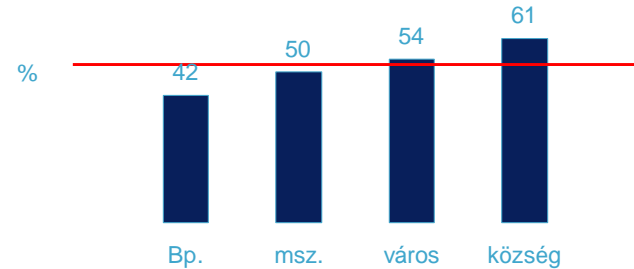
Szocializálás: települési különbségek

Az internetezők felét felölelő penetráció mellett a városiak közti különbségek lényegében eltűntek, és a falusiak is felzárkózóban vannak.



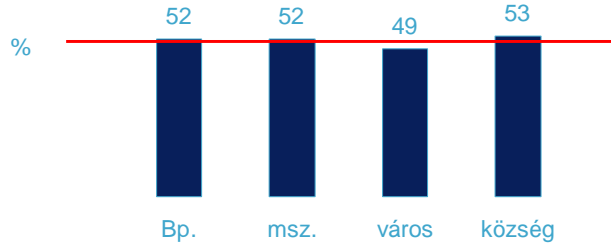
Gyakori látogatás:
magyar social networking site-ok

■ csoport % — total



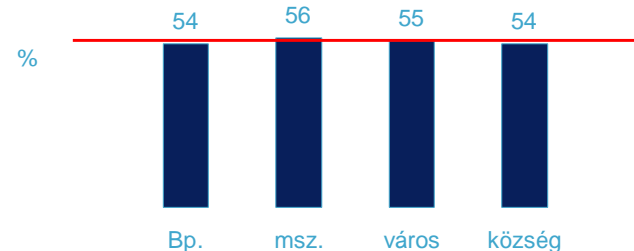
Gyakori látogatás:
külföldi social networking site-ok

■ csoport % — total



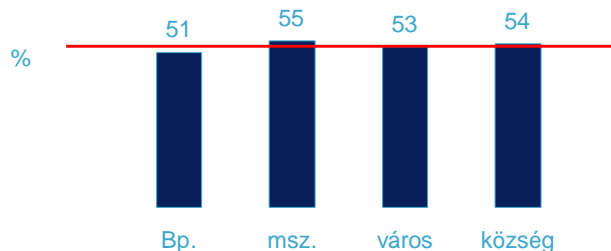
Gyakori látogatás:
csetprogramok

■ csoport % — total



Gyakori látogatás:
fotó- és videómegosztók

■ csoport % — total



Az internetező lakóhelye egyedül a magyar közösségi oldalak preferálásában játszik szerepet. Míg a budapestiek a külföldi site-okat használják előszeretettel, a vidéki városiak pedig nagyjából egyforma mértékben látogatják (gyakran) a magyar és a külföldi oldalakat, a falusiak a magyar kínálatot preferálják. Ennek kettős oka van: egyrészt bármiféle újdonság, divat késéssel érkezik el, lassabban terjed a falvakba(n), másrészt az angol nyelvtudás egyre gyengébb a települési lejtőn lefele haladva.

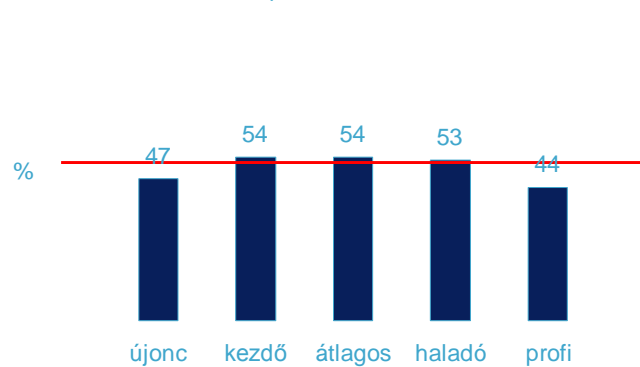


Szocializálás: jártassági különbségek

A profi internetezők preferenciái jelzik, hogy a szerényebb minőségű magyar kínálat nem állja a versenyt a nemzetközi élvonallal.

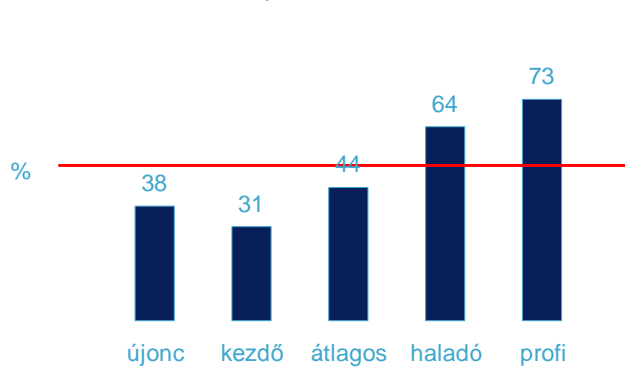
Gyakori látogatás:
magyar social networking site-ok

■ csoport % — total



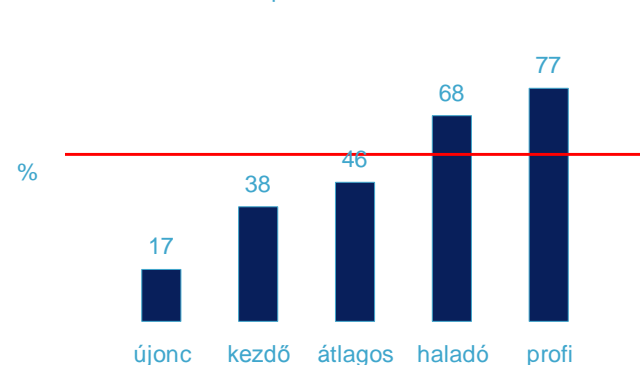
Gyakori látogatás:
külföldi social networking site-ok

■ csoport % — total



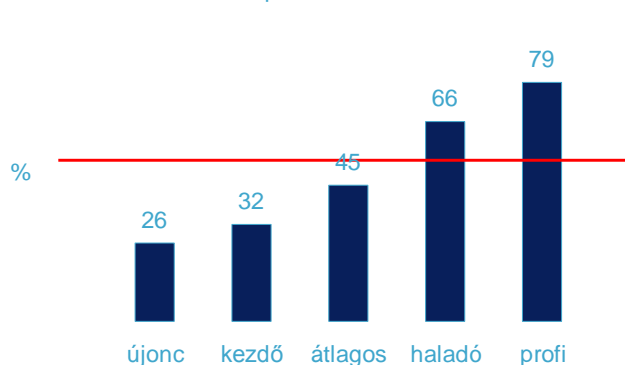
Gyakori látogatás:
csetprogramok

■ csoport % — total



Gyakori látogatás:
fotó- és videómegosztók

■ csoport % — total



Az újonc és a profi internetezők az átlagosnál valamivel ritkábban tartoznak a magyar közösségi oldalak törzsközönségéhez.

Az újoncokról, a kezdőkről és az átlagos jártasságúakról ugyanez elmondható a külföldi közösségi oldalak, a fotó- és videó-megosztók és a csetprogramok vonatkozásában.

Az átlagost meghaladó internethasználati tudással rendelkezők, különösen a profik jelenléte ezen alkalmazásokban kiugró mérvű.

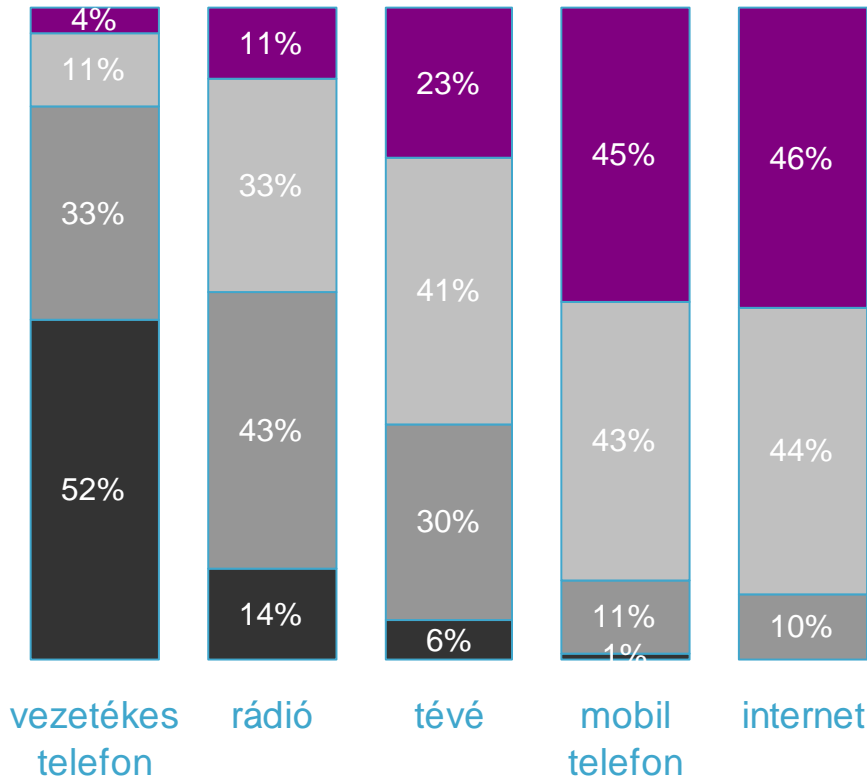


Az internet konkurenciája



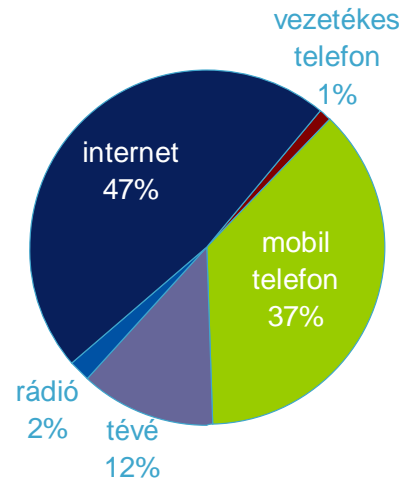
Az internet konkurenciája

Az internet konkurenciát támaszt a többi médiumnak. Minél régebbi egy kommunikációs technológia, annál kevésbé ragaszkodnak hozzá az internetezők.

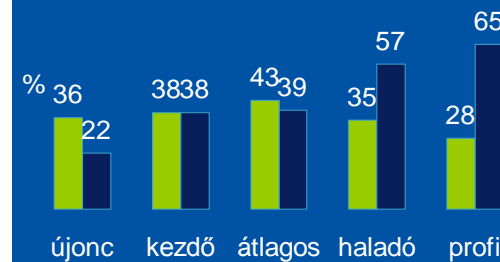
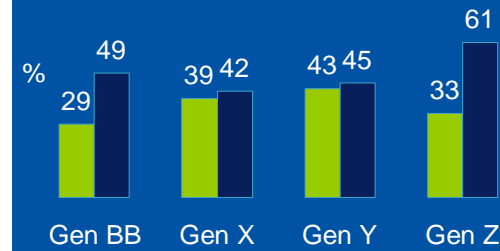


- nélkülözhetetlen a számomra
- nehezen lennék el nélküle
- könnyen el lennék nélküle
- számomra felesleges

Ha ezek közül csak egyet tarthatna meg, melyik lenne az?



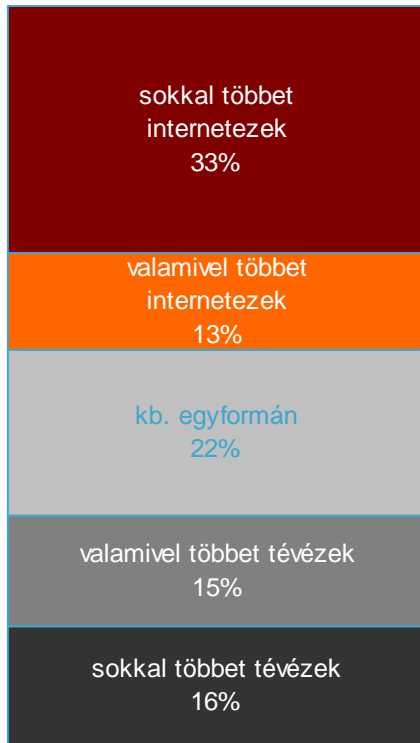
Azok gyakorisága, akik a mobil telefont, illetve az internetet tartanék meg



Az internet konkurenciája

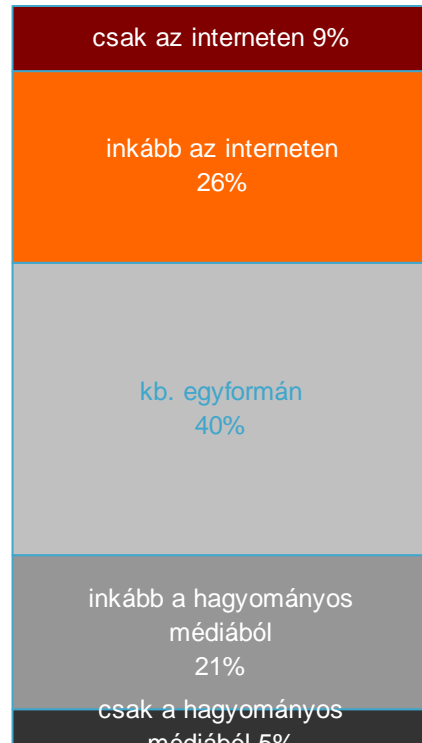
Az idők folyamán a tévé háttérbe szorította a rádiót, a mobil telefon a vezetékes telefont, jelenleg pedig az internet szorítja vissza az összes többi tömegmédiumot, köztük a mobil telefont is.

Ön többet tévézik vagy többet internetezik?



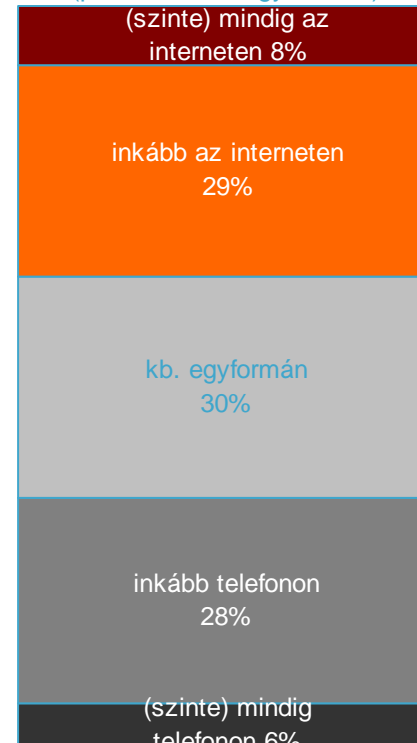
időmérleg:
internet vs tévé

Ön a hírekről, aktuális eseményekről inkább a tévéből, rádióból, nyomtatott sajtóból tájékozik vagy inkább az interneten?



aktuális tájékozódás:
internet vs hagyományos média

Ha Ön valakivel valamit meg akar beszélni, valakivel közölni akar valamit, és annak az illetőnek van internetkapcsolata, akkor Ön inkább telefonon vagy inkább az interneten keresi meg őt (pl. emailben vagy cseten)?



személyközi kommunikáció:
internet vs telefon

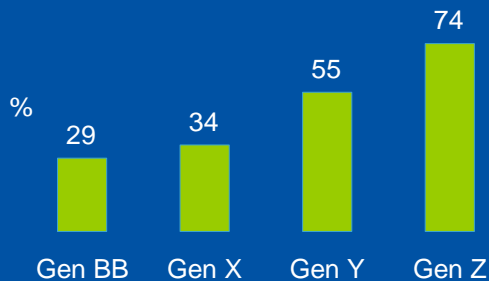
A nem internetezők számára a tévé a legfőbb szórakozási és tájékoztató médium, szabadidejük oroszlánrészét ezzel töltik, távoli személyközi kommunikációjukat pedig csaknem kizárólag telefonon bonyolítják. Az internetezők körében a hagyományos médiumokat, köztük a szórakozásban és a tájékozódásban a tévét, az interaktív távoli kommunikációban a telefont kezdi felváltani az internet. Mint ahogy a következő dián látható, a médiumváltás főképpen a fiatal generációkban zajlik, mivel ők kevésbé szokták meg, szerették meg a hagyományos médiumokat és könnyebben adaptálódnak az újakhoz.

Az internet konkurenciája

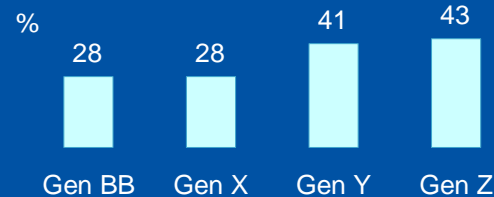
Mire az internetező megszerzi az átlagos internetezési jártasságot, legalábbis egyenrangú fontosságúvá válik számára az internet a tévével és a telefonnal.

Azok gyakorisága, akik az internetet előnyben részesítik

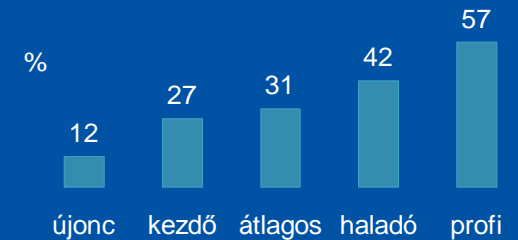
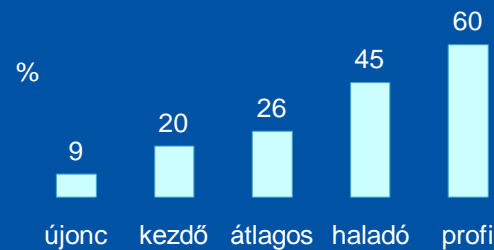
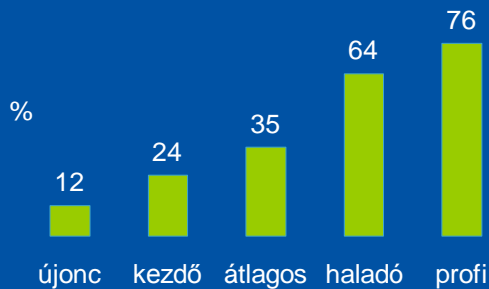
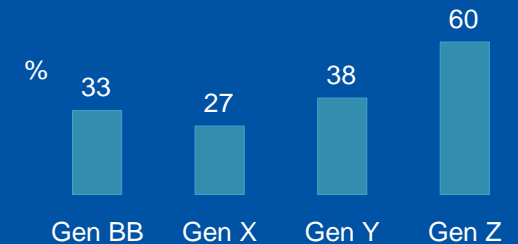
az időmérlegükben



az aktuális tájékozódásukban



a személyközi kommunikációjukban

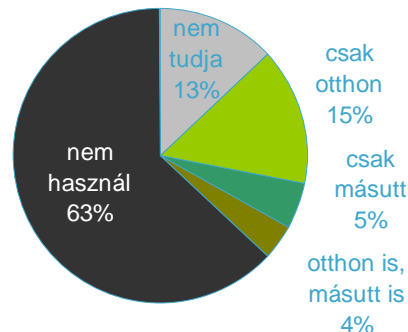
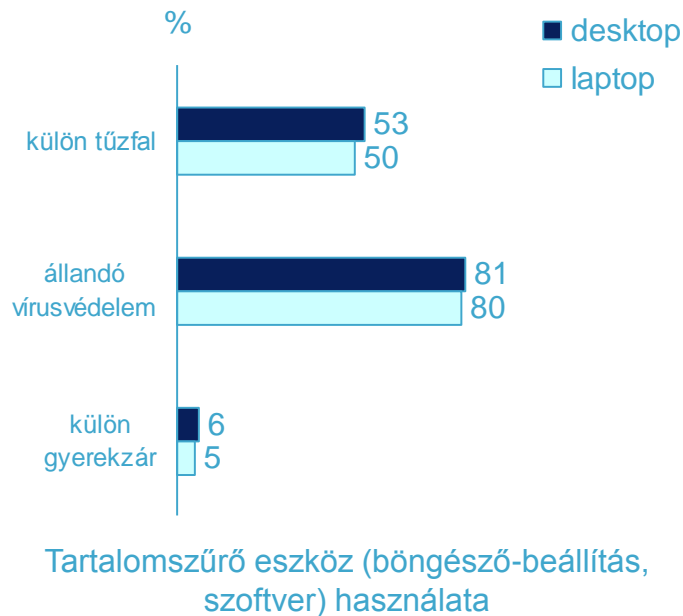
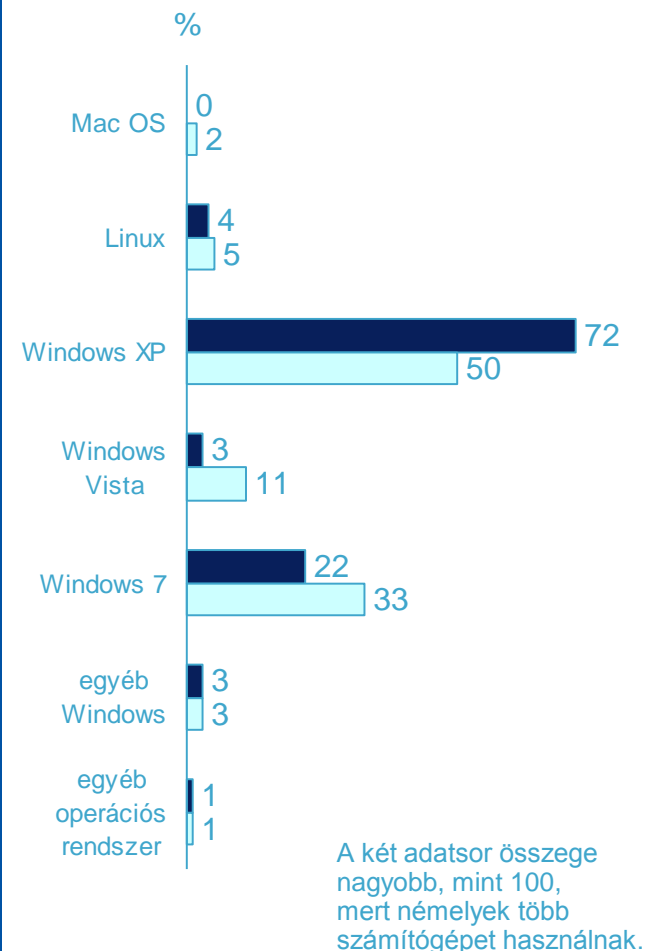


Internetbiztonság

Operációs rendszer és biztonsági szoftverek

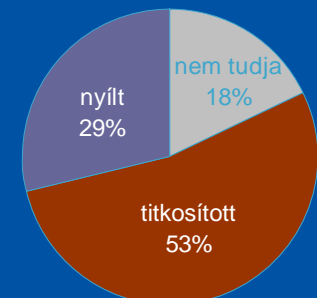
Az internetezők többsége a biztonsági veszélyeknek fokozottan kitett Windows operációs rendszert használja mind az otthoni asztali, mind a hordozható számítógépén.

Az ingyenes biztonsági szoftverek az elterjedtek.



Az internetezők minden rétegében a Windows az általánosan használatos operációs rendszer. Az előző verzióknál biztonságosabb Windows 7 operációs rendszert a fiatalok, az átlagosnál felkészültebb internetezők másoknál gyakrabban használják. A Windows operációs rendszer bármely verzióját használóknak nagyjából a fele használ külön tűzfalat, annak ellenére, hogy a Windowsnak az XP-től kezdődően beépített tűzfala van.

Milyen wifi hálózaton szokott internetezni?



otthoni asztali számítógépet használó személyek
n=2893



hordozható számítógépet használó személyek
n=1659



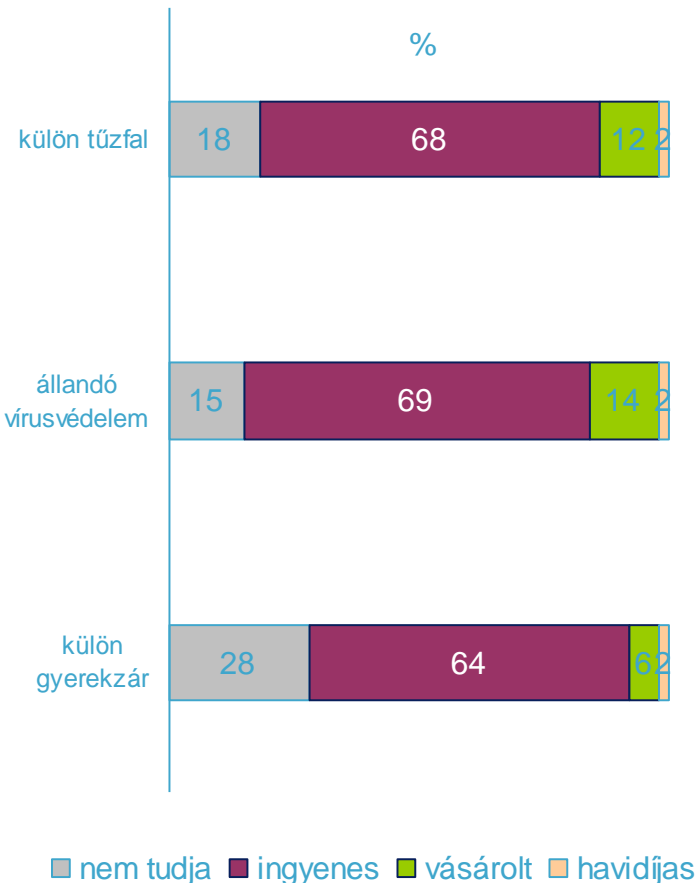
wifivel internetező személyek
n=592

Biztonsági szoftverek

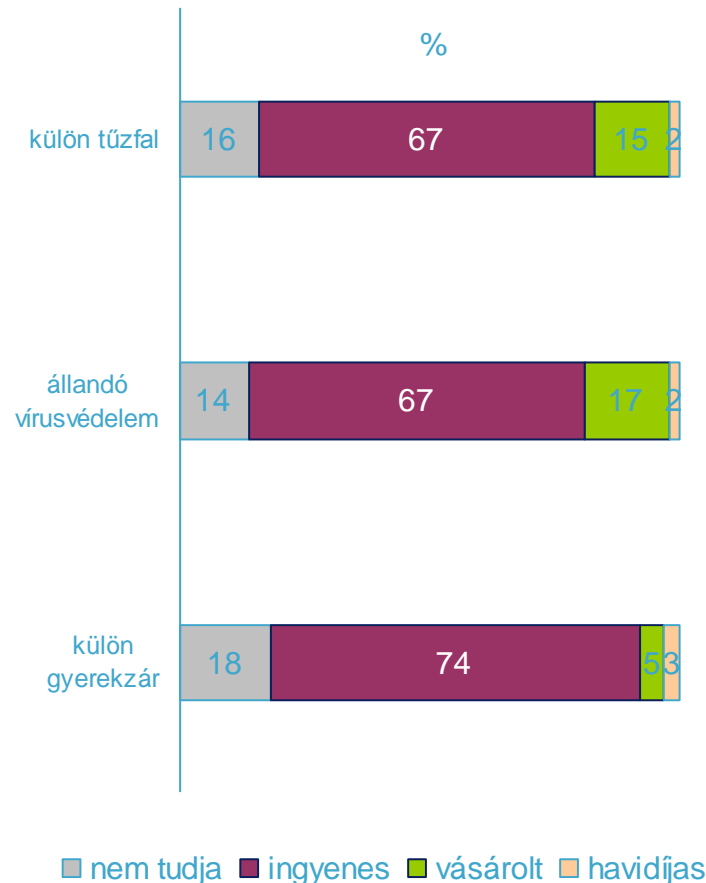
Az ingyenes biztonsági szoftverek az elterjedtek.



desktop



laptop



Mind asztali, mind hordozható számítógépen túlnyomórészt ingyenes biztonsági szoftvereket használnak.

A férfiak és a profi internetezők az átlagosnál valamivel nagyobb arányban választanak fizetős biztonsági megoldásokat.



otthon asztali számítógépen a vizsgált 3 biztonsági szoftvert használó személyek
n=1415, 2168, 173



hordozható számítógépen a vizsgált 3 biztonsági szoftvert használó személyek
n=775, 1248, 81

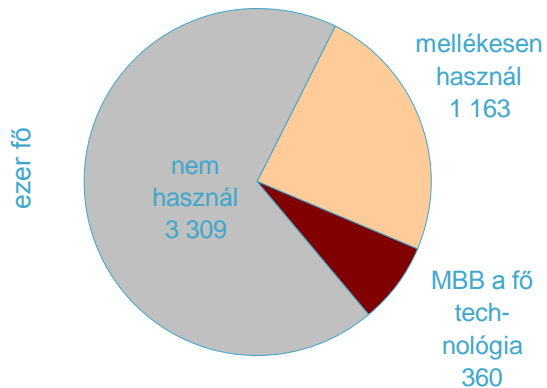
Ismeretek, vélemények és tapasztalatok az MBB-ről

Ismeretek az MBB-ről

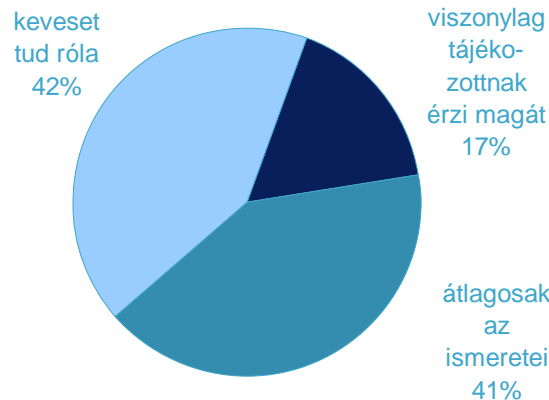
Kevés az ismeret és az sem túl hízelgő.



MBB használat



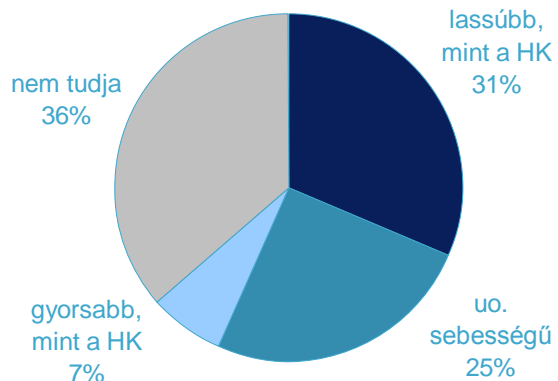
Mennyire ismeri az MBB-t



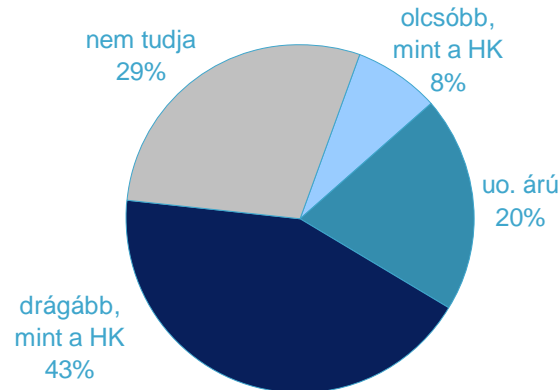
Az internetezők 68%-a csak hírből ismeri az MBB-t, mivel nem használja sem otthon, sem másutt, sem fő-, sem mellékes internet-elérési technológiaként.

Kétötödük keveset tud róla, ugyanennyien átlagosnak érzik az ismereteiket, s csak 17% tartja magát tájékozottnak e téren. A férfiak, a két legifjabb generáció tagjai és a profi internetezők érzik magukat az átlagnál jóval gyakrabban tájékozottnak.

Milyen sebesség jellemző az MBB-re



Milyen árszínvonal jellemző az MBB-re

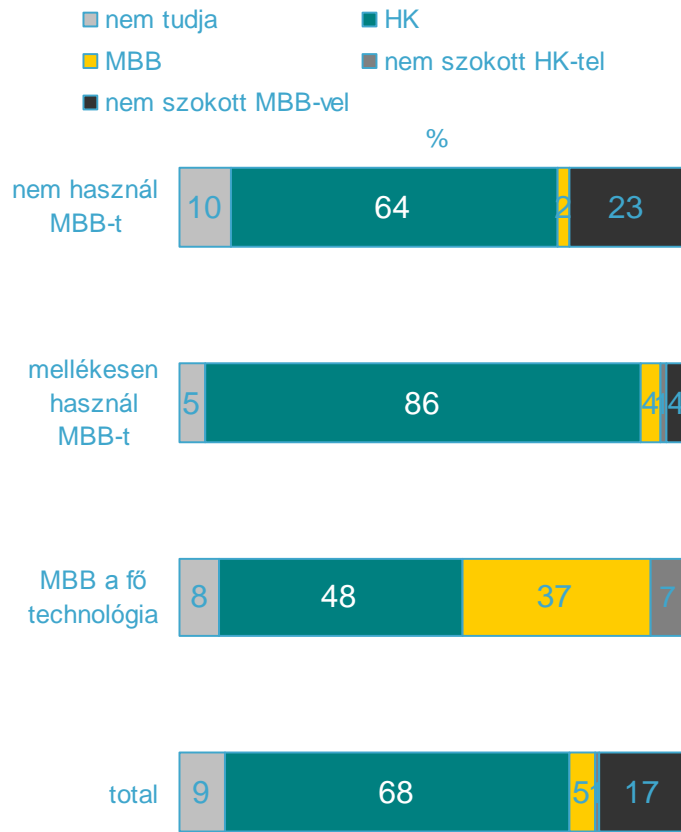


Az MBB-t nem használók durván egyharmada nem tudja, milyen sebesség és árszínvonal jellemzi Magyarországon az MBB-t. A többiek arra hajlanak, hogy lassúbb, illetve drágább, mint a HK internetkapcsolat. A sebességet illetően csak éppen hogy, az árat illetően határozottan efelé billen a mérleg nyelve. Azok körében, akik tájékozottnak nevezték magukat, többségi nézet, hogy az MBB lassúbb és drágább.

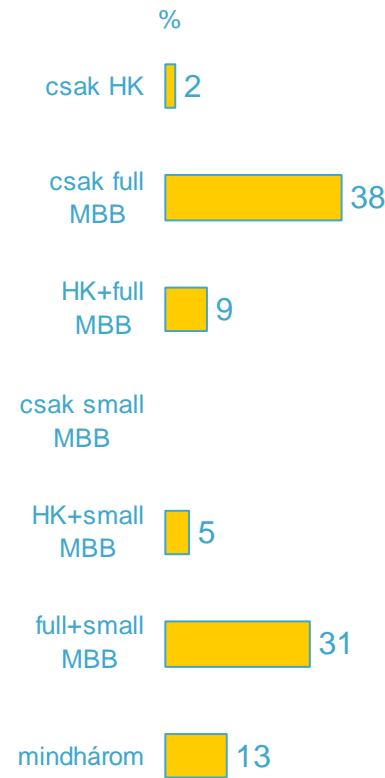
Vélemények az MBB-ről

A telefonkészülék kis mérete kényelmetlenné teszi az internetezést.

Egészében véve Önnek melyikkel jobb internetezni?



Azok aránya, akiknek jobb MBB-vel internetezni a használt technológiák szerint



Az internetezők 68%-a HK technológiával jobban szeret internetezni, mint MBB-vel. Számottevő arányban (37%) csak azok között vannak olyanok, akik az MBB-t preferálják, akik az MBB-t használják fő technológiaként (otthon kizárólag vagy leggyakrabban MBB-vel interneteznek).

Közülük is elsősorban azokra jellemző ez a preferencia, akik full módban használják az MBB-t (és mellette nem használnak HK technológiát).

Az internetező személyes jellemzői nem befolyásolják ezt a preferenciát.

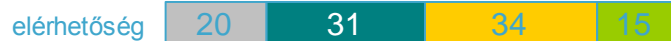
Vélemények az MBB-ről

Az egyre ifjabb generációk egyre inkább értékelik az MBB hordozhatóságát.

Tapasztalata vagy legjobb tudomása szerint melyik a jobb?

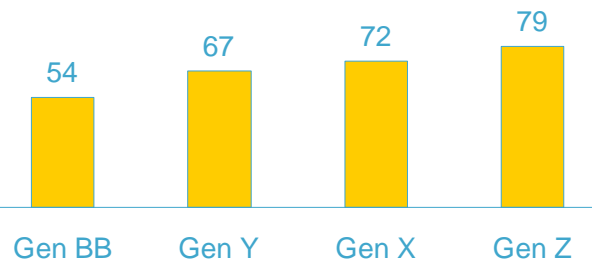
■ nem tudja ■ HK ■ MBB ■ kb. egyforma

%



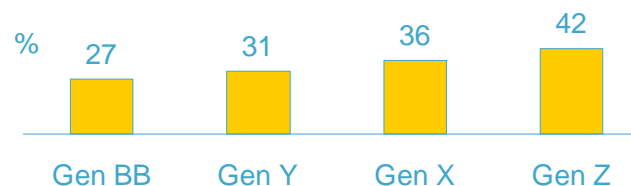
Azok aránya, akik szerint az MBB a jobb: kéznél levőség

%



Azok aránya, akik szerint az MBB a jobb: elérhetőség (az országban mindenütt használható)

%



Ár, stabilitás, sebesség (és így nagy adattömeg letöltése) szempontjából az internetezők többsége a HK technológiákat ítéli kedvezőbbnek, akkor is, ha ő maga használ, előfizet MBB technológiát.

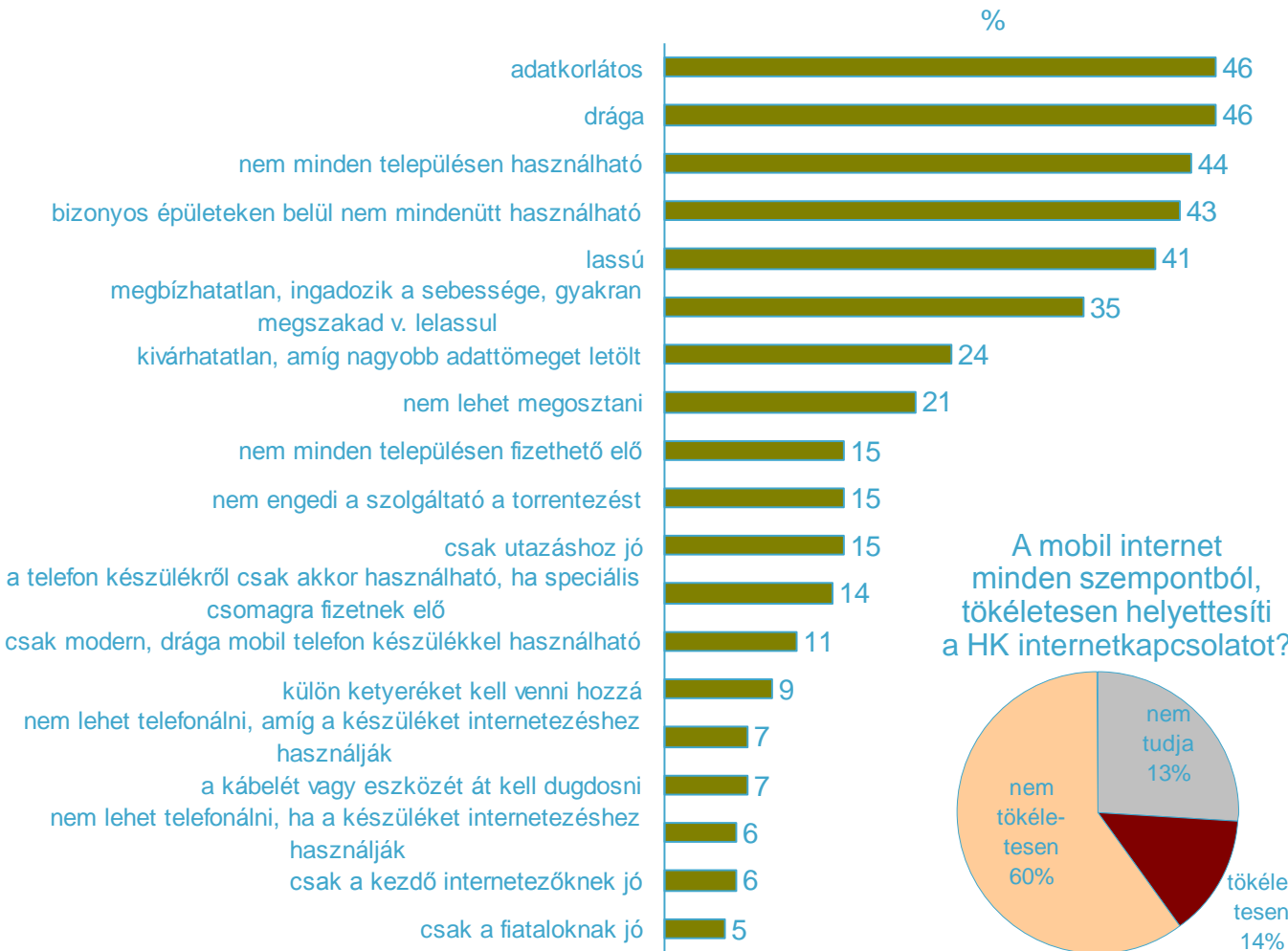
Abban viszont megoszlanak a vélemények, hogy az elérhetőség szempontjából melyik technológia a jobb, az internetkapcsolat kéznél levősége szempontjából pedig a többség az MBB-nek adja a pálmát.



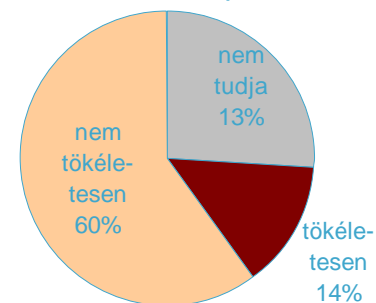
Vélemények az MBB-ről

Az internetezők 81%-a szerint van az MBB-nek valamilyen hátránya, és 60%-uk szerint nem helyettesíti minden szempontból a HK internetkapcsolatot.

Leggyakrabban a korlátosságot és az árat kifogásolják.

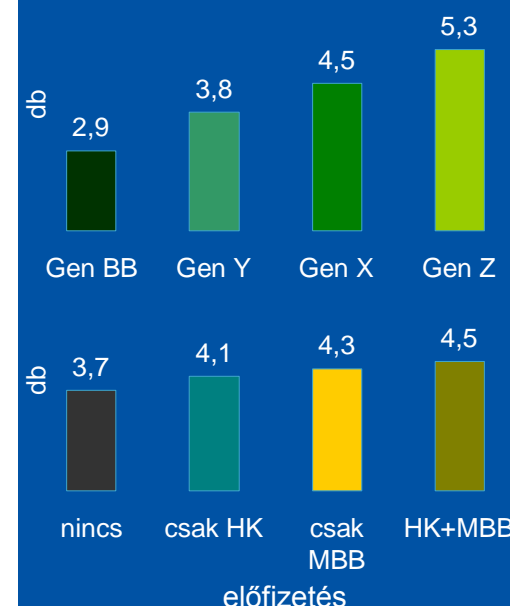


A mobil internet minden szempontból, tökéletesen helyettesíti a HK internetkapcsolatot?



Átlagosan 4,1 hátrányt tartottak válaszadóink jellemzőnek az MBB-re: akik nem használják, az átlagosnál kevesebbet, akik használják, az átlagosnál többet.

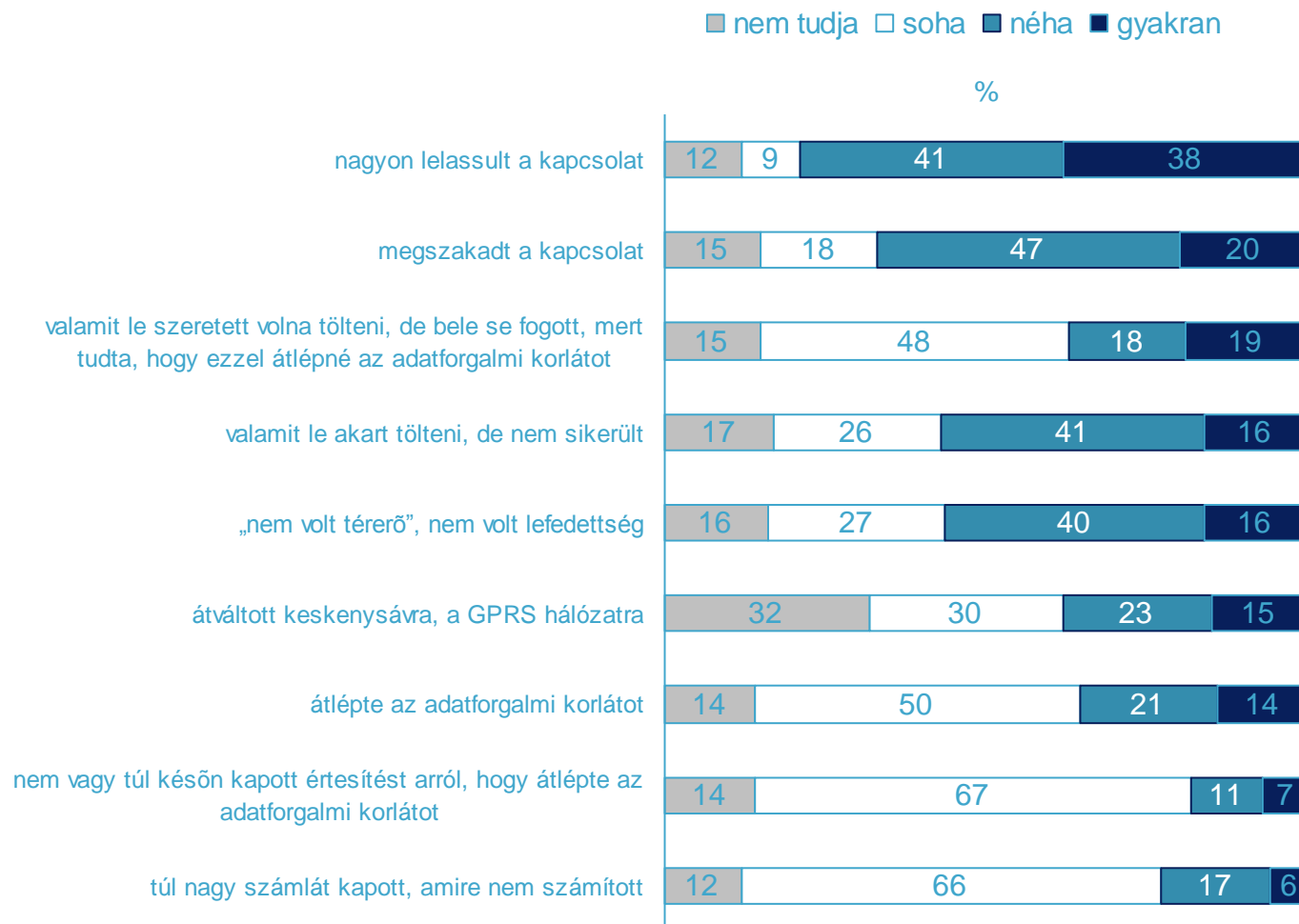
Hátrányok átlagos száma



Az utóbbi fél évben tapasztalt problémák

Az internetezők 81%-a szerint van az MBB-nek valamilyen hátránya, és 60%-uk szerint nem helyettesíti minden szempontból a HK internetkapcsolatot.

Leggyakrabban a korlátosságot és az árat kifogásolják.



Az MBB használói is, előfizetői is átlagosan 3,5 fajta problémát tapasztaltak az elmúlt fél évben az MBB-vel való internetezés során. A nagy szolgáltatók ügyfélkörében mért értékek nem különböznek jelentősen egymástól.

Másoknál több problémával találtak azok, akik nagy adattömeget töltenek le MBB-vel (beszerző tevékenység).



MBB használó személyek
n=1068



számlára, korlátra vonatkozó kérdések:
MBB-re előfizető személyek
n=790

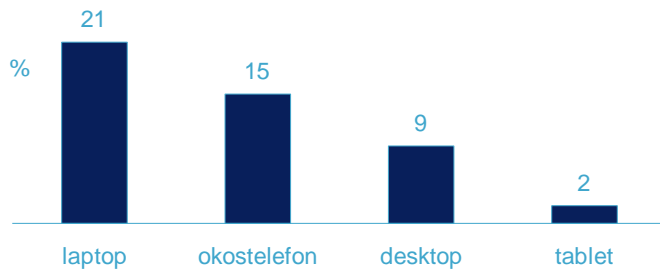
Kereslet

Infokommunikációs eszközök iránti kereslet

A háztartások 35%-a tervezi 2011 első fél évére internetezésre alkalmas eszköz vásárlását.



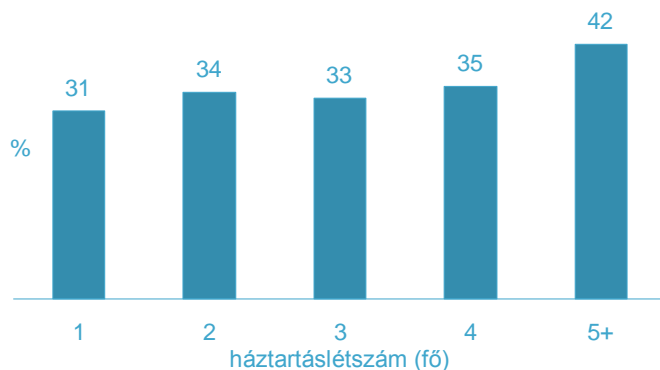
Vásárolni tervezi 2011 első fél évében



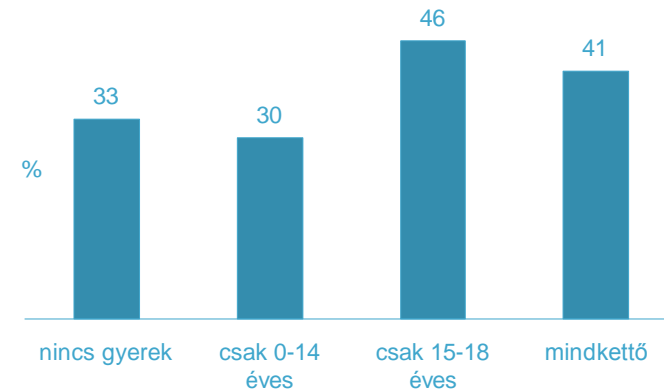
A négy eszköz valamelyikét vásárolni tervezi 2011 első fél évében



A négy eszköz valamelyikét vásárolni tervezi 2011 első fél évében



A négy eszköz valamelyikét vásárolni tervezi 2011 első fél évében



A vásárlási tervek nem a meglévő eszközellátottsági egyenlőtlenségek csökkenését, hanem növekedését vetítik előre, mivel elsősorban nem a rosszul ellátott háztartások terveznek vásárlást, hanem azok, amelyekben már amúgy is több internetezésre alkalmas eszköz van, mint ahány 14+ éves tagból a háztartás áll.

A vásárlási tervek gyakoribbak az átlagosnál azon családokban, amelyben középiskolás gyerek van. Szokásossá vált ballagáskor laptopot, okostelefont ajándékozni az érettségizőknek.

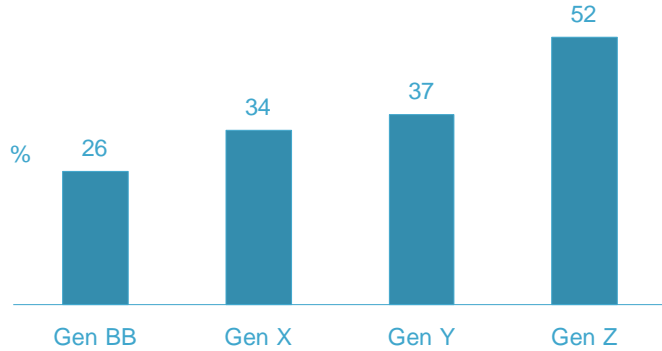




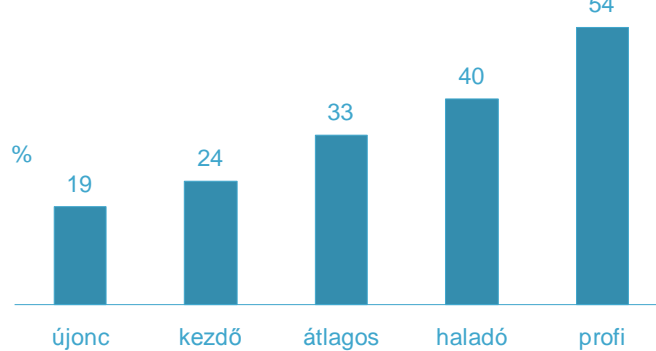
Infokommunikációs eszközök iránti kereslet

A tizenévesek és a profi internetezők körében az okostelefon iránti kereslet már meghaladja a laptop iránti keresletet.

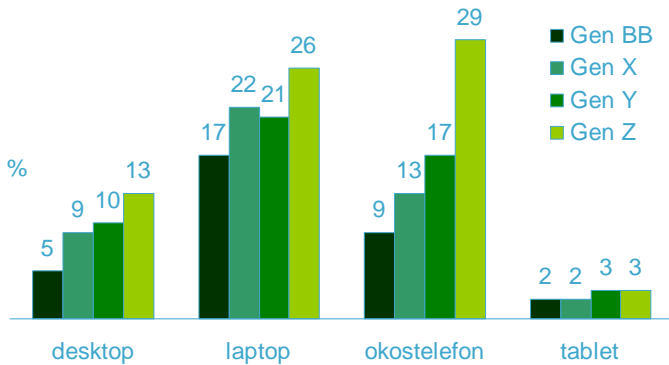
Desktop, laptop, tablet és okostelefon valamelyikét vásárolni tervezi 2011 első fél évében



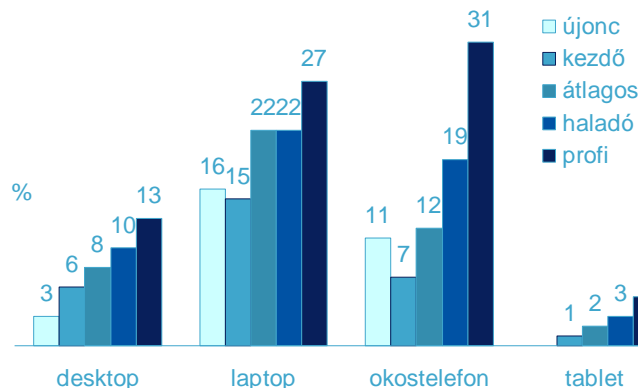
Desktop, laptop, tablet és okostelefon valamelyikét vásárolni tervezi 2011 első fél évében



Vásárolni tervezi 2011 első fél évében



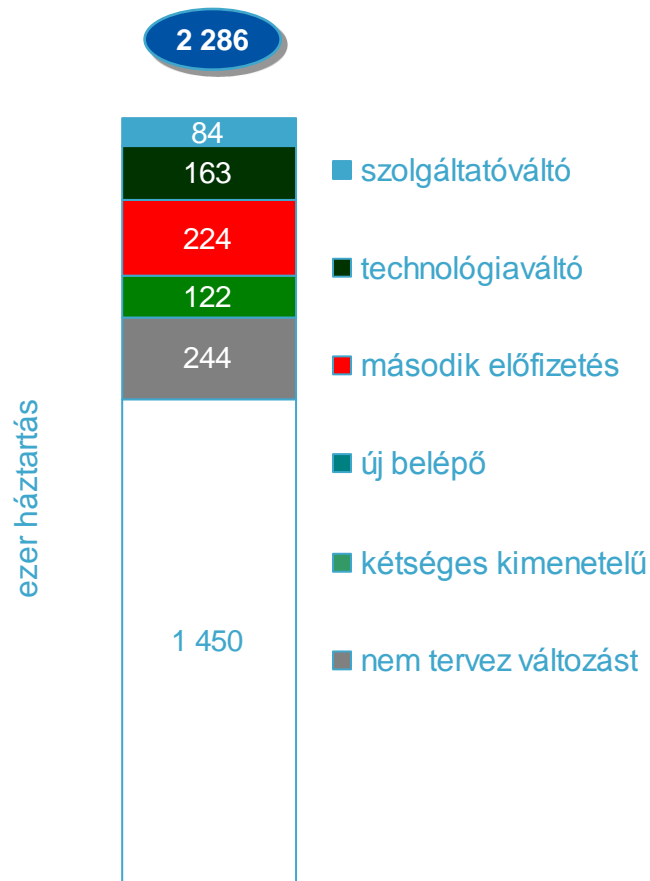
Vásárolni tervezi 2011 első fél évében



A globális előrejelzések szerint az eladott okostelefonok száma 2012-ben, az eladott tabletek száma 2015-ben fogja meghaladni az eladott laptopokét. A magyar internetezők közeljövőre vonatkozó vásárlási terveit azt sejtetik, hogy az okostelefon iránt Magyarországon is igazodik a globális tendenciához. Tablet iránt jelenleg minimális a kereslet Magyarországon, mert az ára nincs arányban az eszköz teljesítőképességével (elsősorban merevlemez kapacitásával). Ugyannyira kerül egy középkategóriás tablet, mint egy középkategóriás laptop (notebook), és az utóbbi nem sokkal nagyobb vagy nehezebb. A tablet és a laptop ára a fejlettebb gazdaságú országokban is közel azonos, csak hogy ez az ár nálunk a havi átlagkeresetnek felel meg, míg az Egyesült Királyságban kb. a negyede, az USA-ban kb. az ötöde annak. Emiatt a magyar vásárló választásra kényszerül a tablet és a laptop között, és a teljesítmény miatt általában az utóbbi mellett dönt.

Internetelőfizetéssel kapcsolatos tervezett változások

Továbbra is az MBB dinamikus növekedésére és a személyes internetelés terjedésére számíthatunk.



A 2,286 millió háztartás 37%-a fontolgat, tervez 2011 első fél évére valamiféle internetelőfizetéssel kapcsolatos változást.

A szolgáltatóknak tág mozgásteret biztosít, hogy a változást tervező háztartások 29%-a (244 ezer háztartás) még nem döntötte el, hogy pontosan miféle változtatást fog végrehajtani: milyen technológiájú internetkapcsolatot vásárol, illetve megtartja avagy lemondja a jelenlegi előfizetését.

A változást tervezők egytizede (84 ezer háztartás) lemondaná a jelenlegi előfizetését és egy másik szolgáltatótól vásárolna a jelenlegivel megegyező technológiájú internetelőfizetést.

További 19% (163 ezer háztartás) a meglévő előfizetését lemondva egy másfajta technológiára akar áttérni.

224 ezer háztartás (a változást tervezők 27%-a) a meglévő HK kapcsolat mellé mobil internet beszerzésére, avagy a meglévő mobil internet előfizetés megtartásával egy másik MBB előfizetés vásárlására készül.

122 ezer olyan háztartás kíván hamarosan lakossági internetelőfizetést létesíteni, amely a kutatás idején nem rendelkezett ilyennel. Az új belépők a lakossági előfizetéssel nem rendelkezők 36%-át teszik ki.





Cserélni szándékozók

A technológiaváltók legnagyobb csoportja HK technológiáról HK technológiára vált.

Szolgáltatóváltók

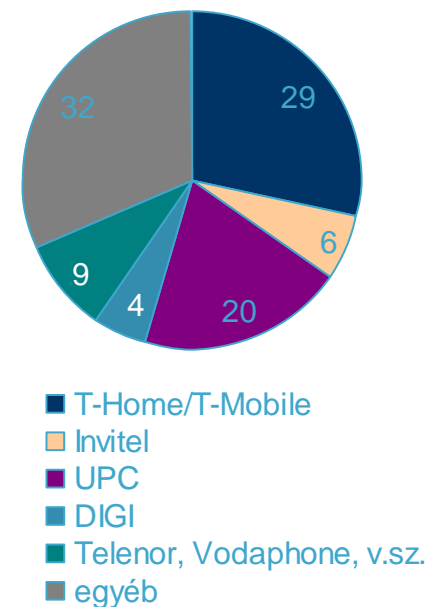
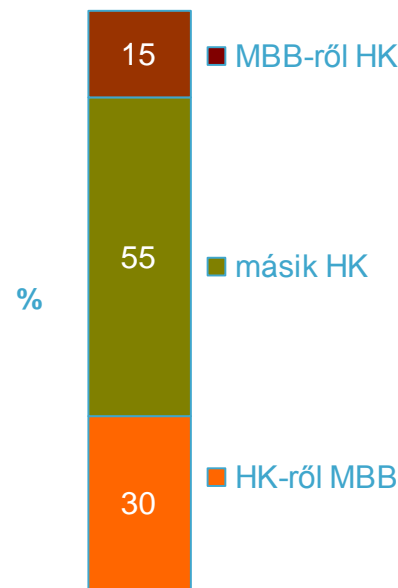
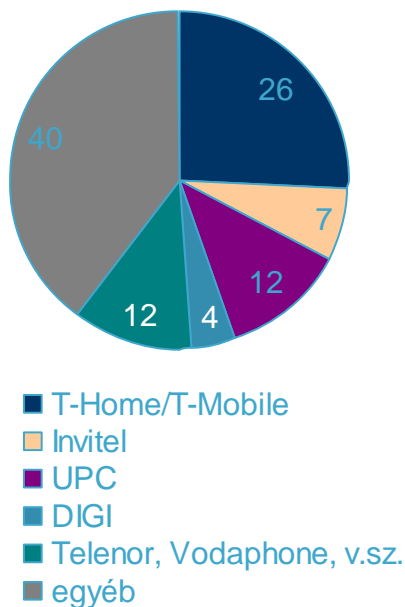
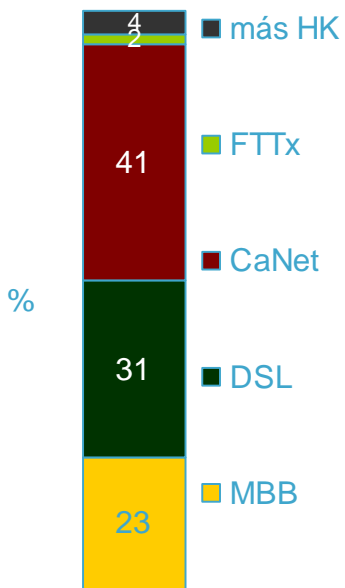
Technológiaváltók

Jelenlegi technológia

Elhagyni kívánt szolgáltató

Technológiaváltás iránya

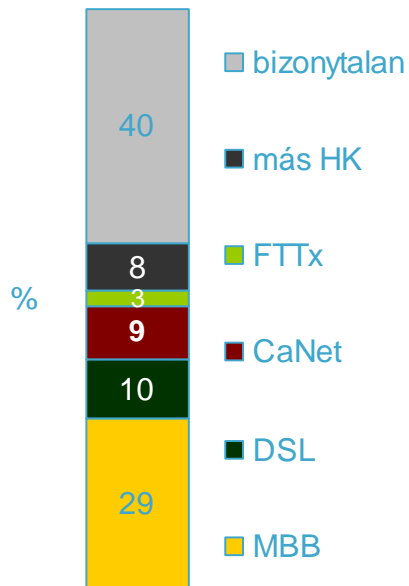
Jelenlegi szolgáltató



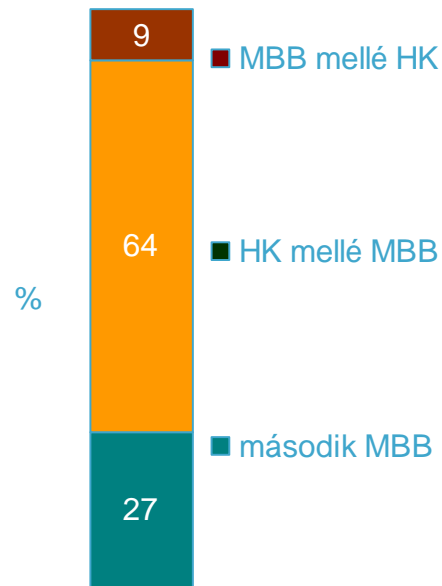
Új előfizetések

Bizonytalanságot visz az előfizetési tervekbe, hogy nehéz előre eldönteni: képes-e az MBB helyettesíteni a HK kapcsolatot.

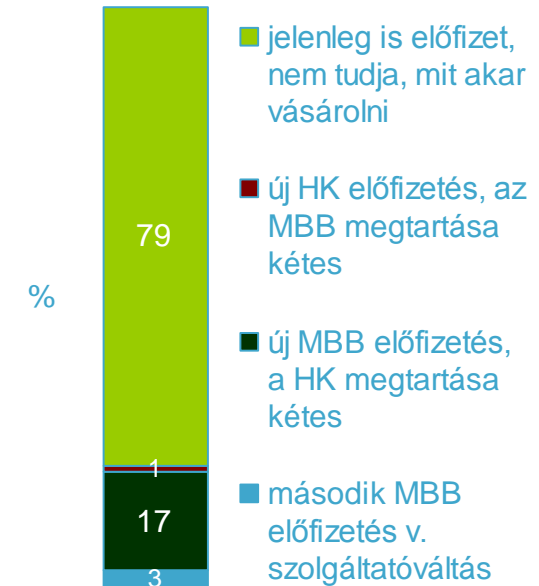
Új belépők



Második előfizetés



Kétséges kimenetelű



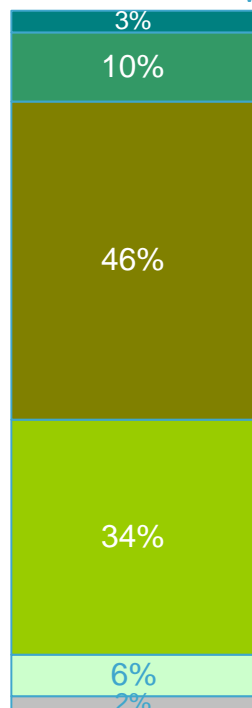


A tervezett előfizetés havidíja

A vásárlást tervezők kevesebbet szándékoznak fizetni MBB-ért, mint HK technológiáért.

HK technológia

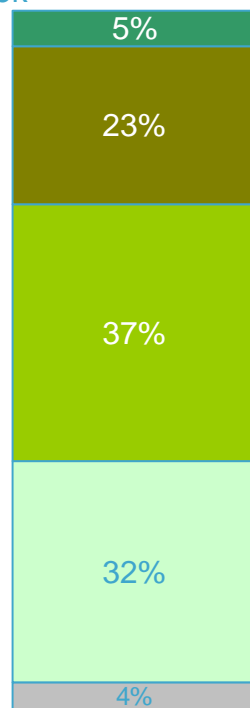
vásárlását tervezők



tervezett átlagár:

3797 Ft

MBB



tervezett átlagár:

2854 Ft

8000 Ft-nál több

5001-8000 Ft

3001-5000 Ft

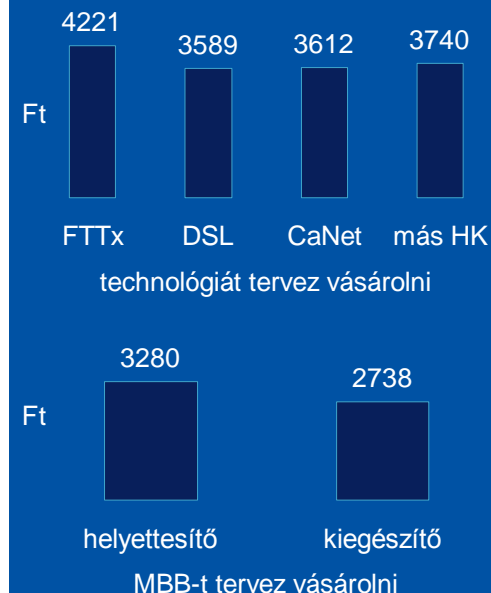
2001-3000 Ft

max. 2000 Ft

nem tudja

Másoknál nagyobb összeget fordítanának az új előfizetésre azok, akik optikai kábeles technológiájú előfizetést kívánnak venni. A helyettesítő használatra szánt MBB-ért ugyancsak magasabb havidíjat fizetnének, mint a kiegészítőért.

Tervezett átlagár



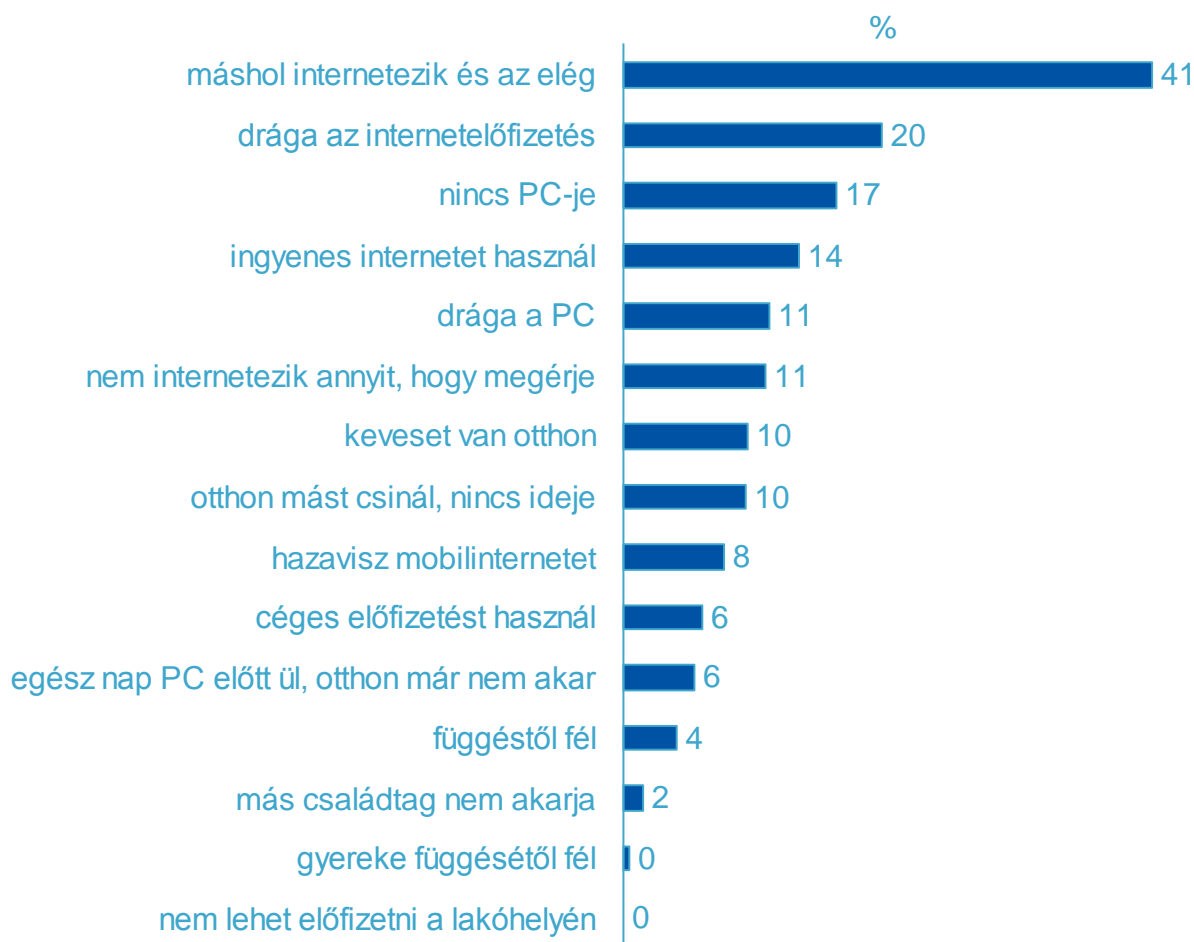
HK technológia vásárlását tervező háztartások
n=332



MBB vásárlását tervező háztartások
n=521

Otthoni internetelőfizetés elutasításának oka

Leggyakrabban anyagi természetű ok áll a háttérben.



Akik nem akarnak otthoni internetkapcsolatra előfizetni, többnyire (59%) anyagi okkal (is) indokolják ezt az elhatározásukat. Anyagi természetű okot másoknál gyakrabban említene azok, akiknek nincs gyerekük vagy csak kicsi gyerekük van, ami jelzi, hogy a családok előbbre sorolják a kiadásaik rangsorában a számítógépet, illetve az internetelőfizetést, ha van középiskolás gyerekük.

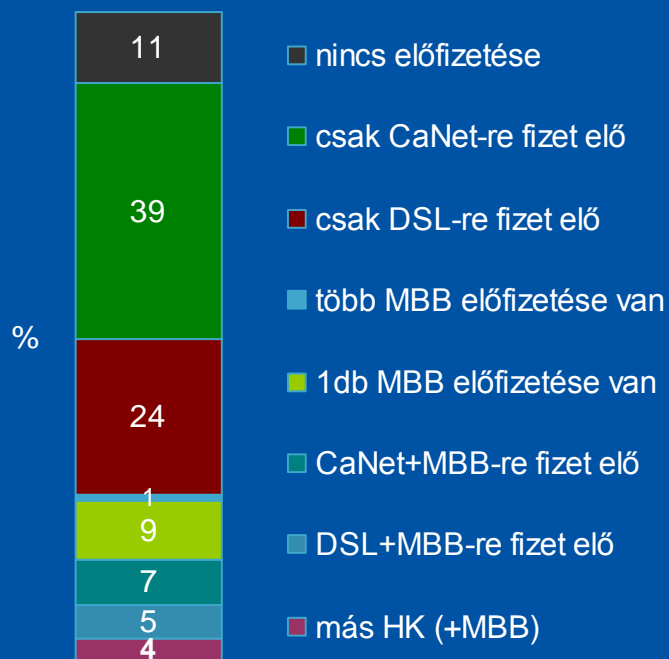
Anyagi természetű ok



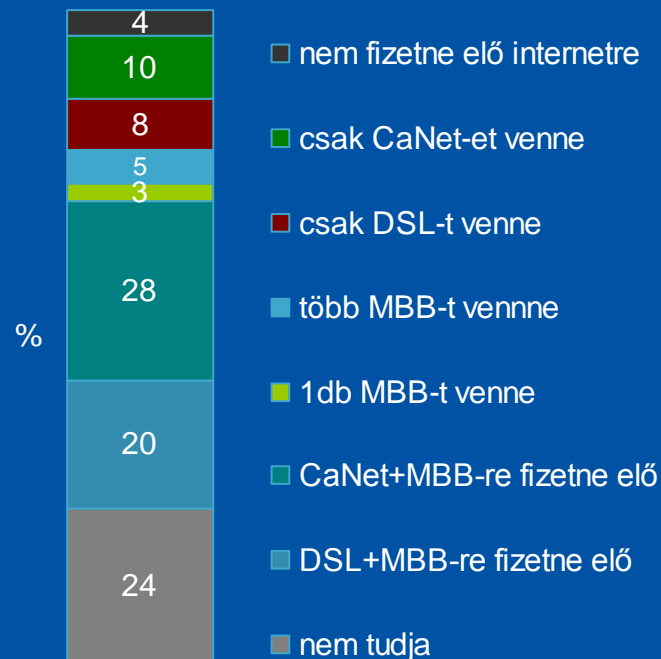
Internetelőfizetés anyagi kényszertől mentesen

Jelenleg az internetező személyt magukban foglaló háztartások 13%-a fizet elő HK és MBB technológiára is. Ha nem lennének sem anyagi, sem technikai korlátok, e háztartások fele* fizetne elő mindkettőre, és az előfizetéssel nem rendelkező háztartások aránya is lecsökkenne.

Tény



Ha nem lennének se anyagi, se technikai korlátai, mit tenne a legszívesebben?



*A kérdésben az egyszerűség kedvéért nem szerepeltettük a más HK technológia + MBB előfizetésének lehetőségét, de joggal feltételezhető, hogy néhány százaléknyan ezt az opciót választanák. Emiatt tekinthetjük 50%-nak a kettős előfizetést preferálókat arányát a mért 48%-kal szemben.

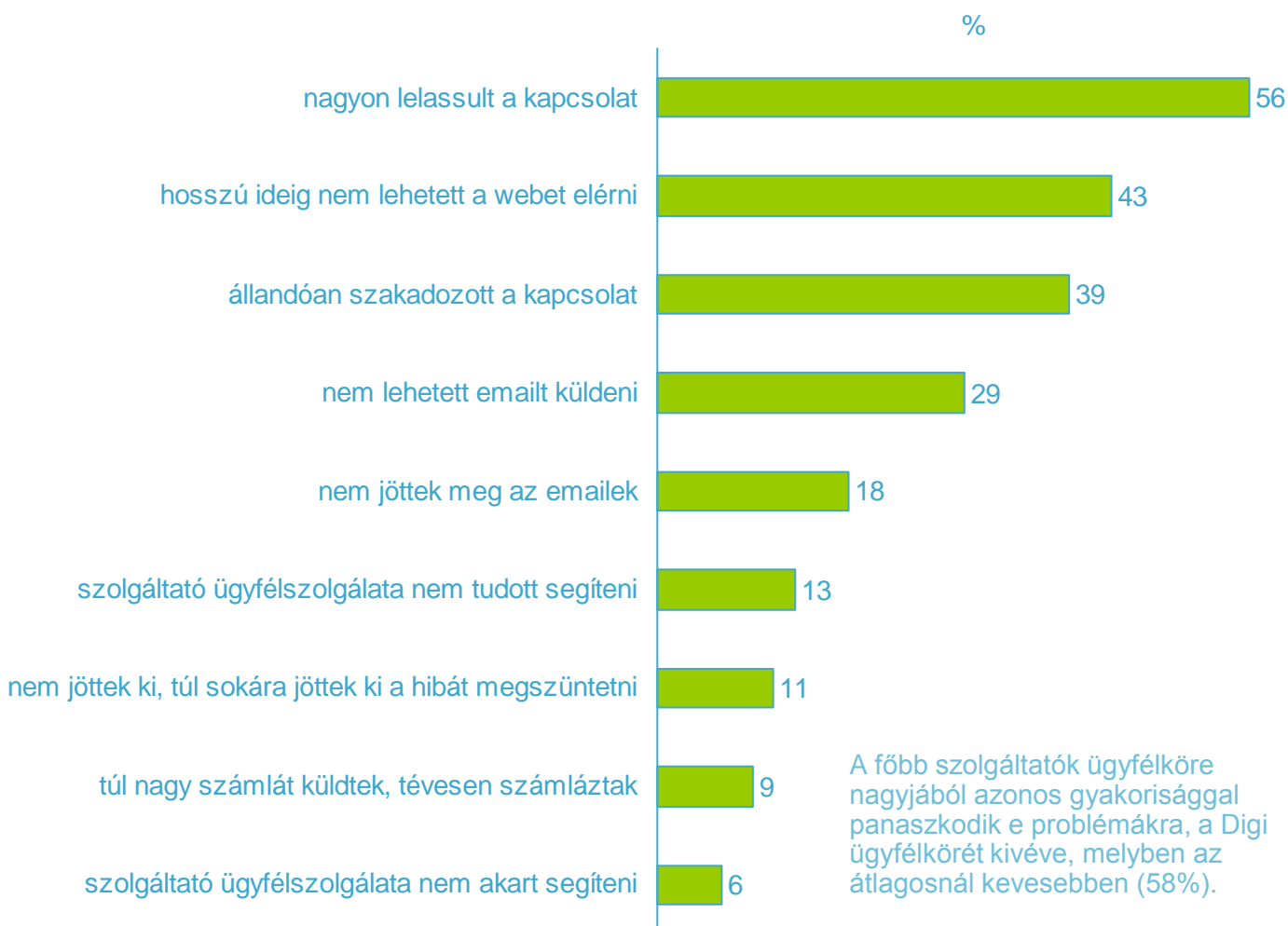


háztartások
n=3389

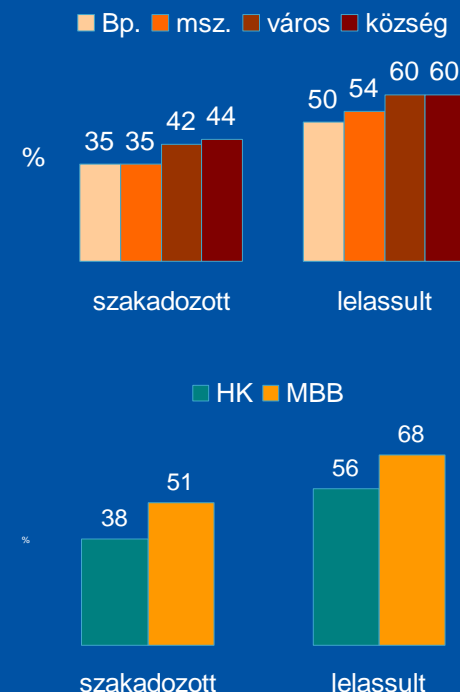
Fogyasztói tudatosság

Problémák az internetkapcsolattal

Az internetelőfizetők 77%-a tapasztalt valamilyen problémát 2010 második fél évében az internetelőfizetésével kapcsolatban.
A vizsgált 9 fajta probléma közül átlagosan 2,3-at tapasztaltak.



A problémák többségét egyforma gyakorisággal észlelték a különféle technológiák előfizetői és a különféle települések lakói. A kapcsolat lelassulását és szakadozását azonban főleg az MBB előfizetői és a kis települések lakói tapasztalták.

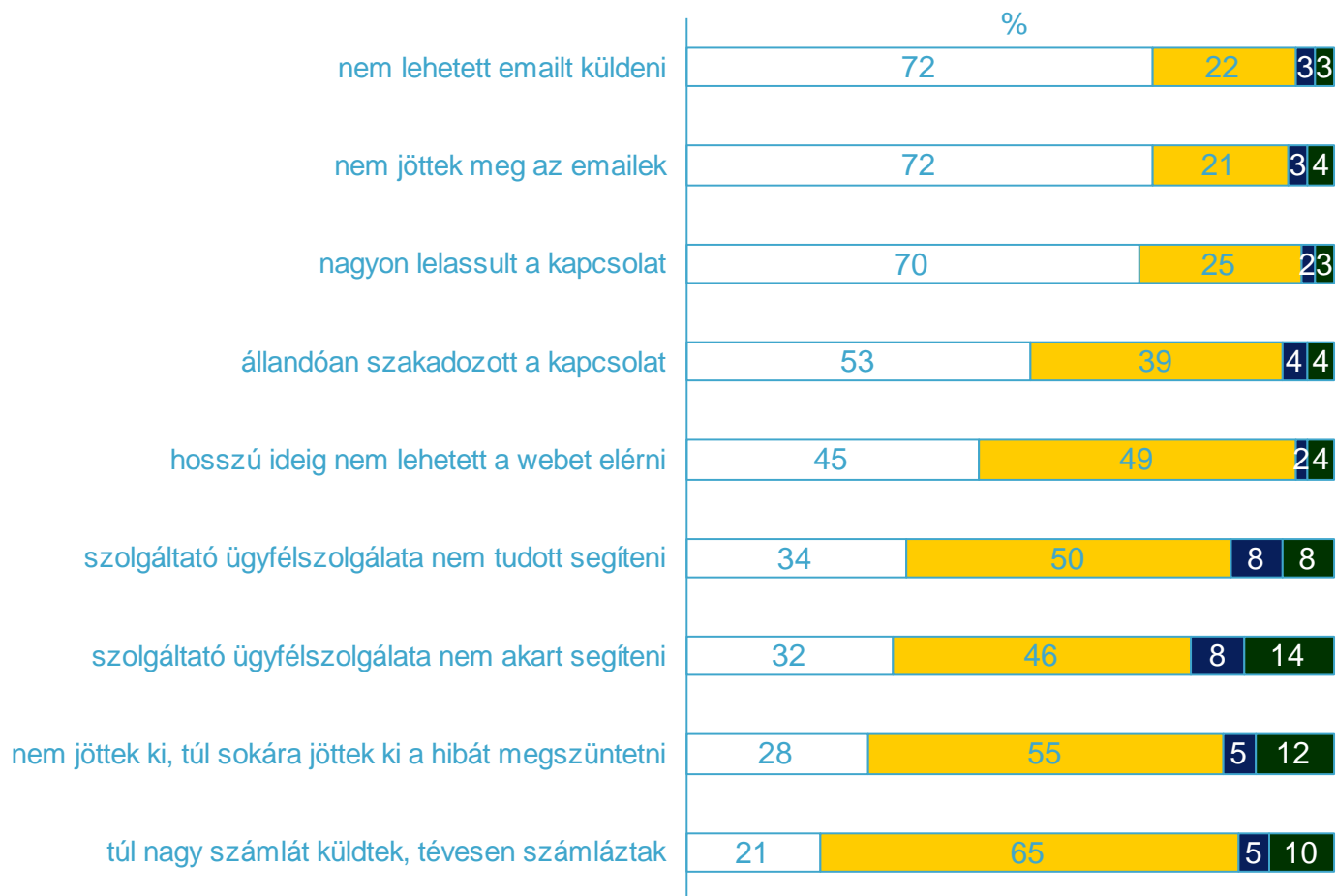


Reakciók a problémára

A problémát tapasztaló internetelőfizetők 55%-a próbált tenni valamit a probléma megoldása érdekében.



□ csak várt ■ szolgáltatónak bejelentette ■ szóváltette internetes fórumon ■ bejelentette hatóságnak, civil szervezetnek



Az átlagosnál felkészültebb internetezőkre jellemző, hogy probléma esetén a szolgáltatóhoz, harmadik félhez vagy a nyilvánossághoz fordulnak, míg a legfeljebb átlagos internethasználati jártasságúak inkább csak várnak, hogy a probléma megoldódjon.

A különféle HK technológiákkal problémát észlelők átlagos mértékben léptek fel a probléma megoldása érdekében, az MBB-vel kapcsolatos problémákat viszont ritkábban (45%) tették szóvá.

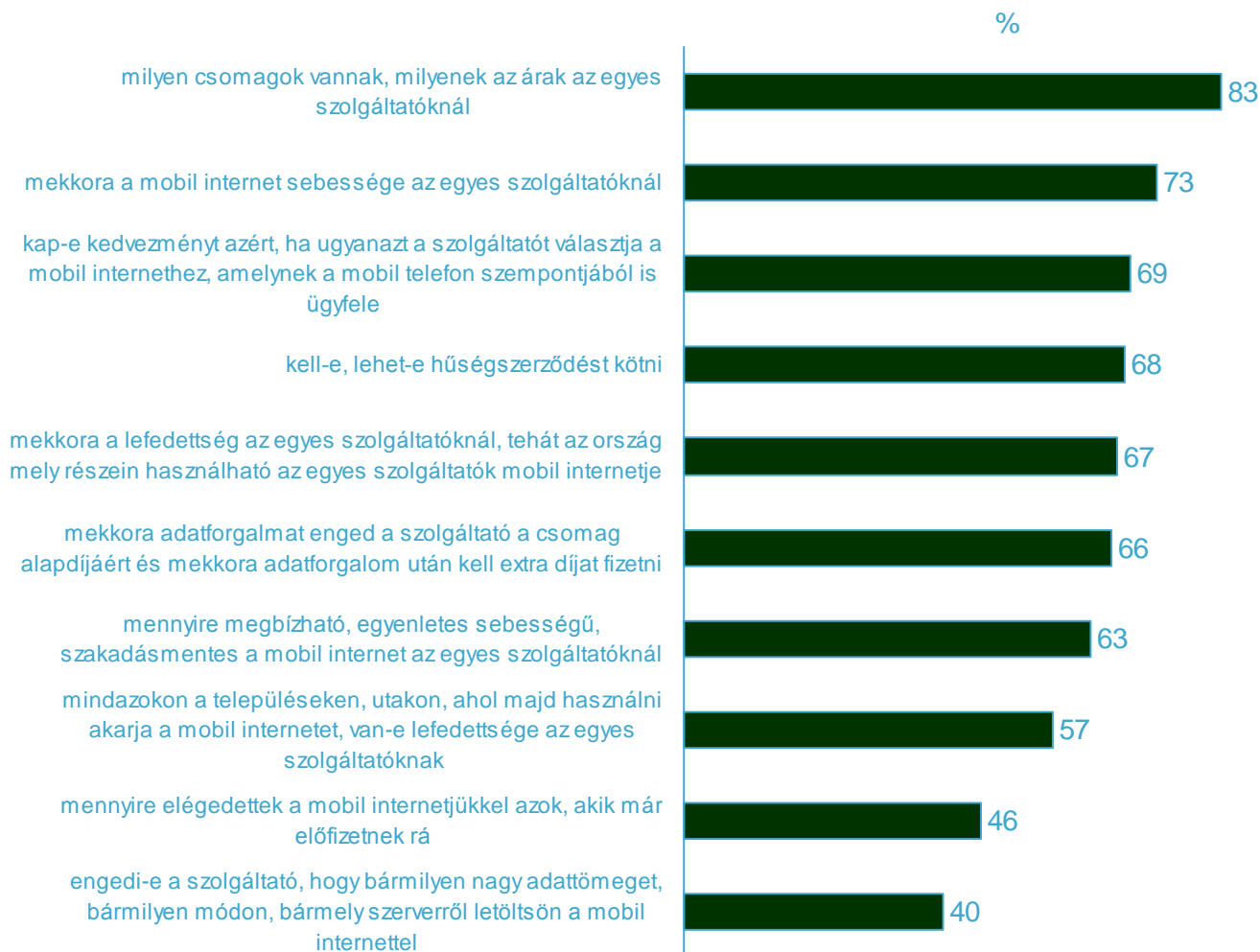
A T-Home ügyfelei probléma esetén gyakrabban szóltak fel (66, illetve 62%), mint a többi nagy szolgáltató ügyfelei (UPC, Digi, Invitel: 47-49%). Ennek okát nem ismerjük.





MBB előfizetés előtt megtudakolandó szempontok

Az MBB előfizetését fontolgatók 94%-a utánanézne, utánaérdeklődne bizonyos szempontoknak az előfizetési szerződés megkötése előtt.



Az árral kapcsolatos vonatkozások, a lefedettség és a sebesség egyaránt azon szempontok között szerepelnek, amelyeknek a potenciális vevők többsége utánajárna MBB előfizetés vásárlása előtt.

Hogy milyen alaposan tájékozódna a potenciális vevő, az nem függ attól, hogy első vagy második MBB előfizetést vásárolna-e.

A férfiak, az átlagosnál járatosabb internetezők tájékozódási igénye intenzívebb, mint másoké. A legfiatalabb generáció döntene a legkevesebb körültekintéssel, ami bizonyára múltó életkori sajátosság.



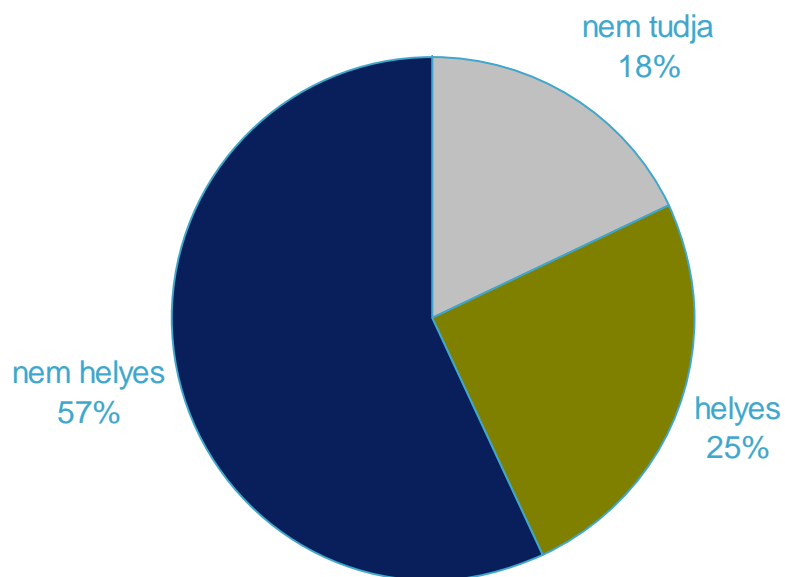
Az internet hatósági szabályozása

Vélemények az internet hatósági szabályozásának szükségességéről

2010 decemberében az internetezők egynegyede helyeselte az internet hatósági szabályozásának kiterjesztését.

Q: Megoszlanak a vélemények arról, hogy helyes-e Magyarországon az állami szabályozást, hatósági ellenőrzést kiterjeszteni az interneten megjelenő, elérhető tartalommal kapcsolatban. Egyesek szerint helyes, mert így lehet érvényt szerezni bizonyos törvényeknek, rendeleteknek. Mások szerint nem helyes, mert az állami felügyelet kiterjesztése korlátozná az internet szabadságát és a szólásszabadságot.

A konkrétumoktól egyelőre eltekintve, általánosságban Ön helyesli vagy nem helyesli, ha Magyarországon az állami hatóságok a jelenleginél több vonatkozásban szabják meg, hogy mi jelenhet meg az interneten?



Adatfelvételünk idején, 2010 decemberében sajtóviták és politikai csatározások keretében állt a kormánynak az a megvalósulóban lévő szándéka, hogy új törvények (alkotmánymódosítás, ún. médiaalkotmány, új médiatörvény) és rendeletek, valamint az NMHH feladatainak bővítése révén kiterjeszti az internetre a hagyományos médiában érvényesülő szabályozást. Az internetes tartalom regularizációját a kormány az egységes szabályozás elvével, a társadalom védelmével és a rendteremtés szükségességével indokolta, a hazai és külföldi bírálatok pedig a demokrácia, a sajtó- és szólásszabadság sérülésének veszélyére hívták fel a figyelmet.

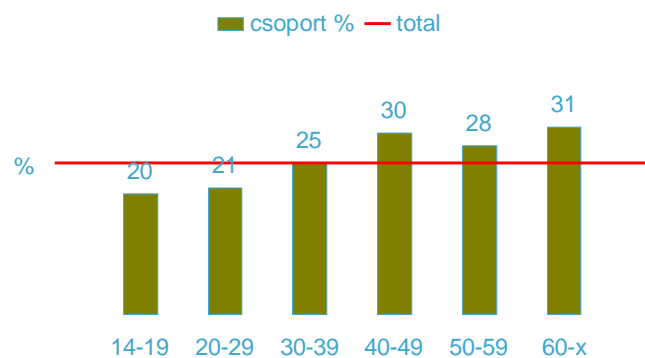
Az új szabályozás részletei adatfelvételünk idején még nem voltak ismertek, és számos olyan javaslat is nyilvános vita tárgya volt, amely aztán az elfogadott jogszabályokba nem került bele.



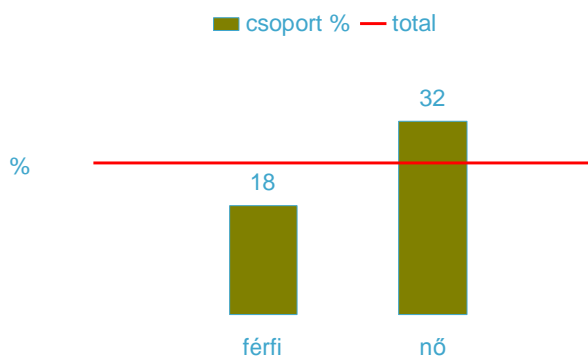
Vélemények az internet hatósági szabályozásának szükségességéről

Az internetes közvéleményt dominánsan alakító rétegekben az átlagosnál alacsonyabb a helyeslők aránya.

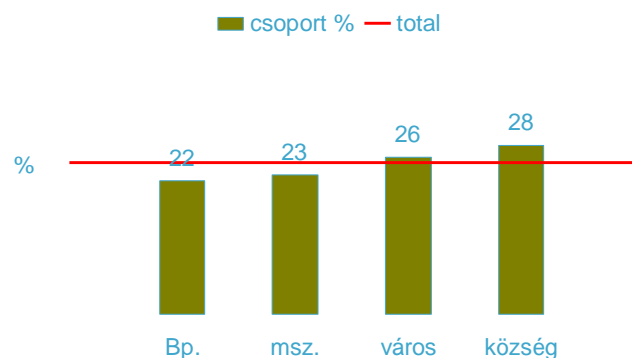
A helyeslők aránya korcsoport szerint



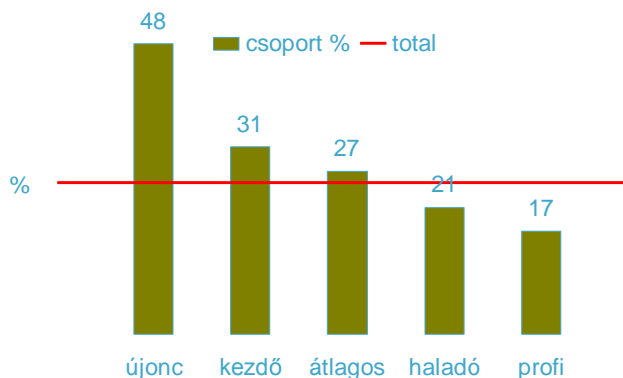
A helyeslők aránya nem szerint



A helyeslők aránya lakóhely szerint



A helyeslők aránya internethasználati jártasság szerint



Az internet hatósági szabályozását általánosságban véve az internetezők egynegyede helyeselte. A helyeslők aránya magasabb az átlagosnál a 40 évesnél idősebbek és a kis településen élők körében, jóval magasabb a nők, mint a férfiak körében és egyre csökken az egyre járatosabb internetezők körében.

A kérdés megítélése minden bizonnyal kapcsolatban áll a pártpreferenciával is, melyet kutatásunkban nem vizsgáltunk.

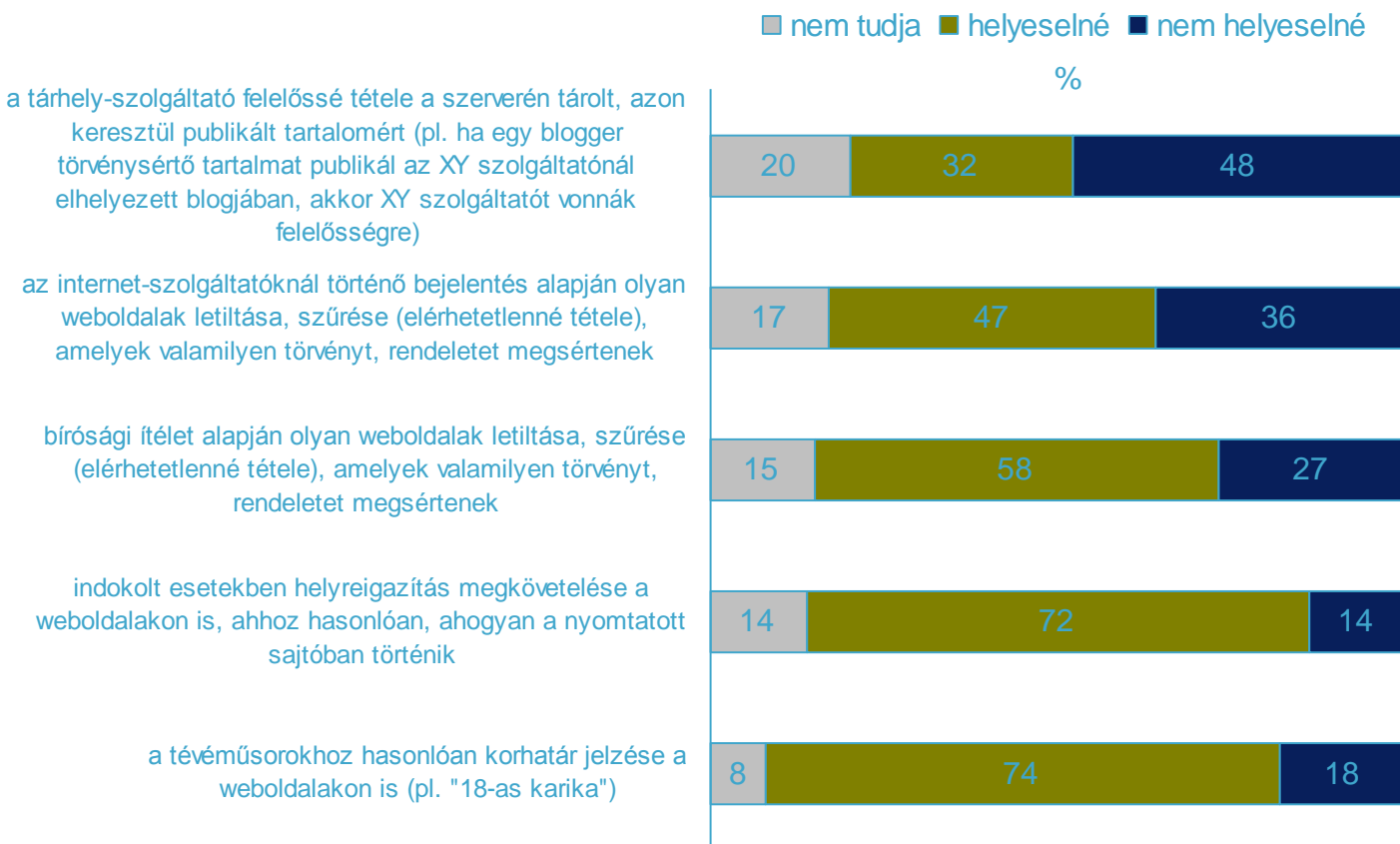




Vélemények az internet hatósági szabályozásának egyes konkrét kérdéseiről

Annak ellenére, hogy a többség általánosságban elutasította az internetes tartalom szabályozását, némely konkrét szabály többségi egyetértésre talált.

Q: Felsorolunk néhány olyan területet, amellyel kapcsolatban felmerült az állami szabályozás bevezetése. Kérjük, jelölje meg mindegyiknél, hogy Ön helyeselné vagy sem, ha a közeljövőben ilyen szabályozást vezetnének be Magyarországon.



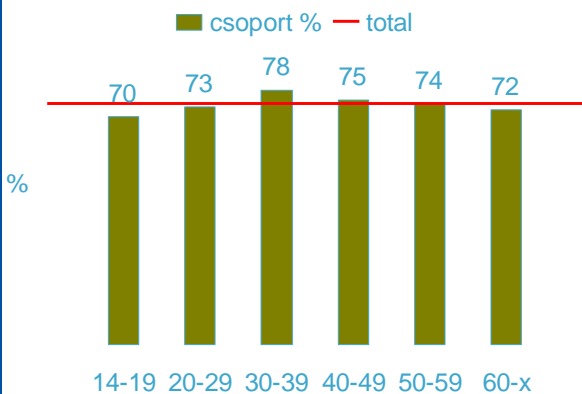
A korhatár jelzését a weboldalakon és a helyreigazítás intézményének bevezetését az interneten az internetezők közel háromnegyede helyeselte. Szerényebb többség értett egyet a törvényszegő weboldalak bírósági ítélet alapján történő letiltásával. Az internetező közvélemény nem különböztette meg markánsan ettől a másik szöbakerült megoldást, ti. amikor a törvényszegést nem bíróság állapítaná meg, hanem a szolgáltató, mégis valamivel kevesebben helyeselték ezt. A legkevesebben, egyharmadnyian a tárhely-szolgáltató felelőssé tételével értettek egyet a törvénysértő tartalom publikálása miatt.



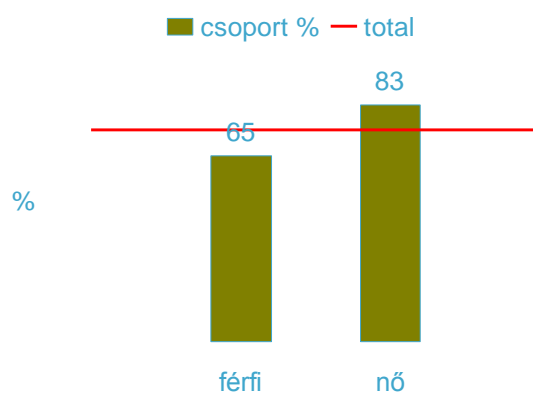
Vélemények a korhatár jelzéséről a weboldalakon

A leginkább elfogadott szabályozási elem jelentős véleménykülönbséggel a férfiak és nők, az újonc és a profi internetezők között.

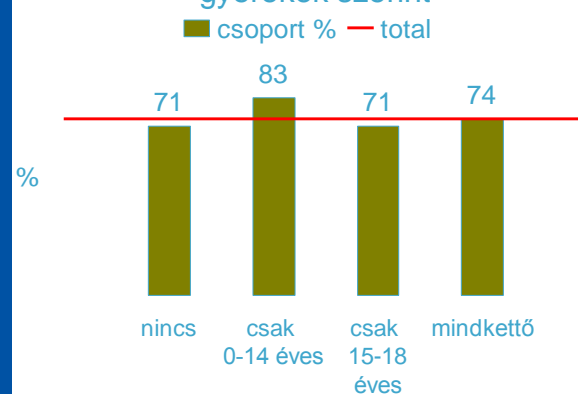
A helyeslők aránya korcsoport szerint



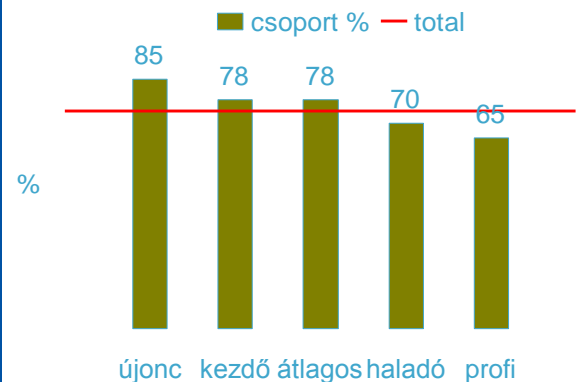
A helyeslők aránya nem szerint



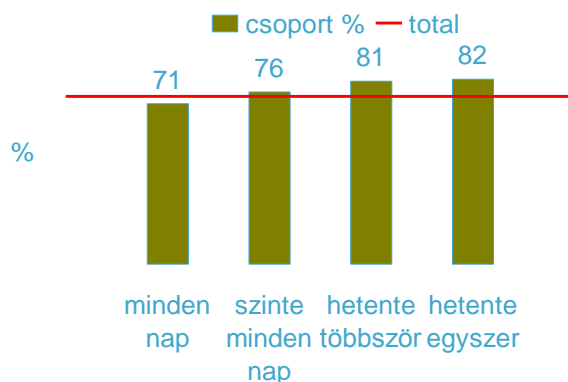
A helyeslők aránya a háztartásban élő gyerekek szerint



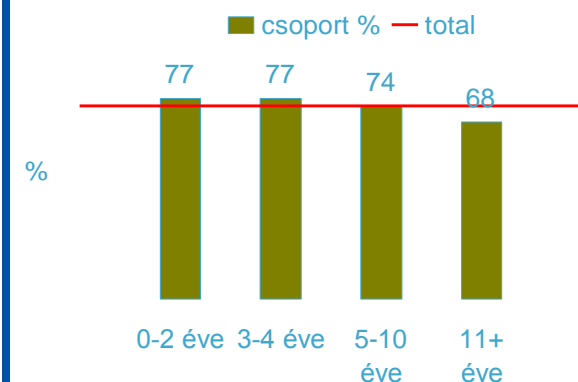
A helyeslők aránya internethasználati jártasság szerint



A helyeslők aránya az internethasználat gyakorisága szerint



A helyeslők aránya az internethasználat kezdete szerint

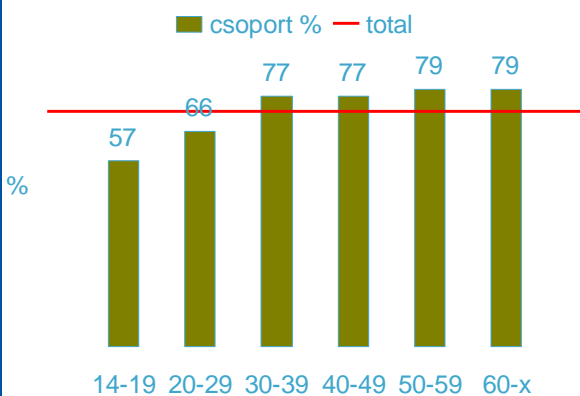




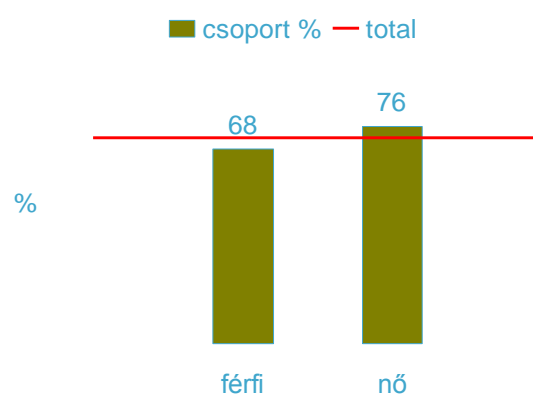
Vélemények a helyreigazítás megköveteléséről a weboldalakon

Széles körben elfogadott szabályozási elem mérsékelttel helyesléssel a fiatalok körében.

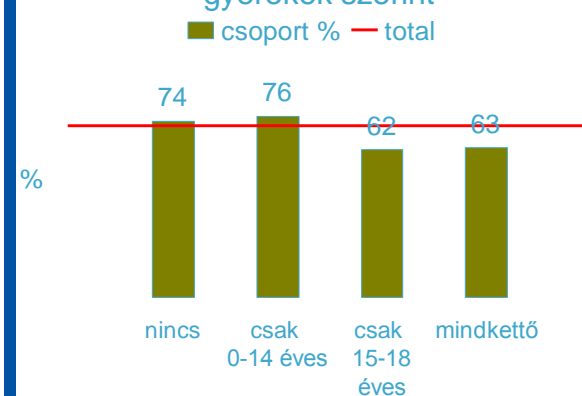
A helyeslők aránya korcsoport szerint



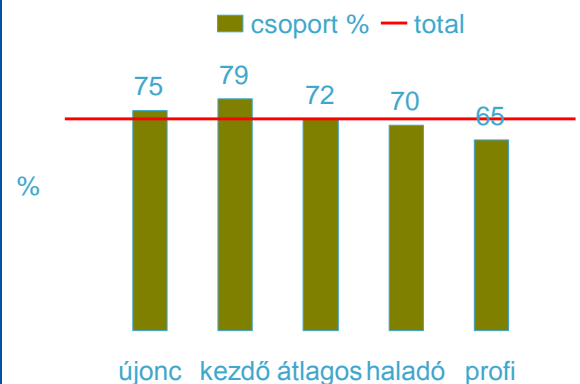
A helyeslők aránya nem szerint



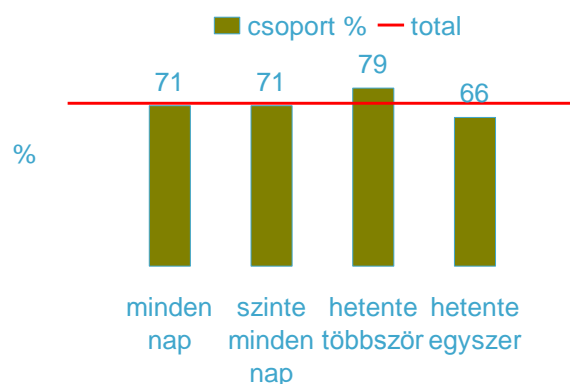
A helyeslők aránya a háztartásban élő gyerekek szerint



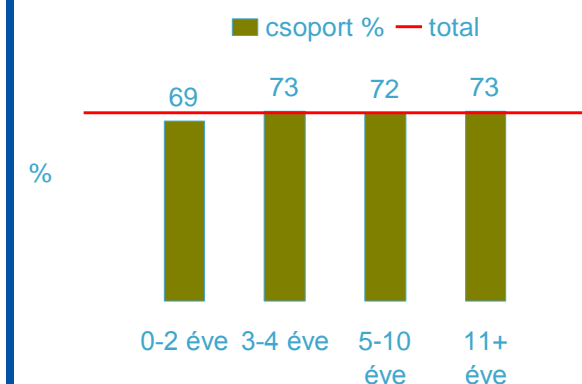
A helyeslők aránya internethasználati jártasság szerint



A helyeslők aránya az internethasználat gyakorisága szerint



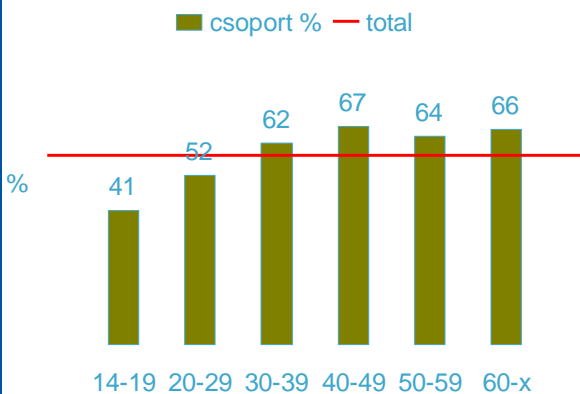
A helyeslők aránya az internethasználat kezdete szerint



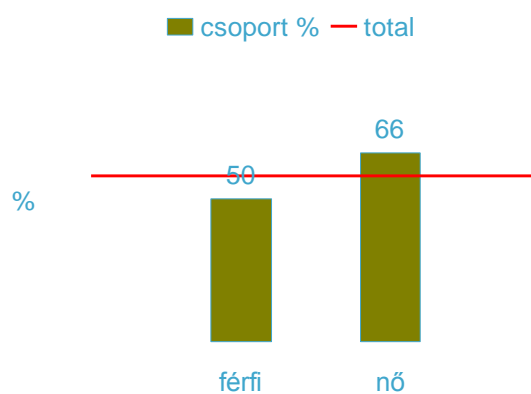
Vélemények a törvénysértő weboldalak bírósági letiltásáról

Enyhe többségi támogatású szabályozási elem jelentős véleménykülönbségekkel.

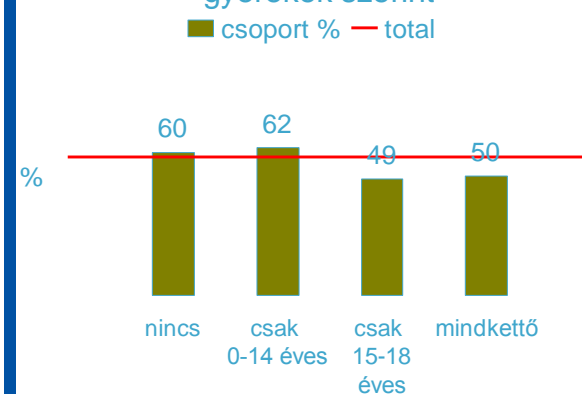
A helyeslők aránya korcsoport szerint



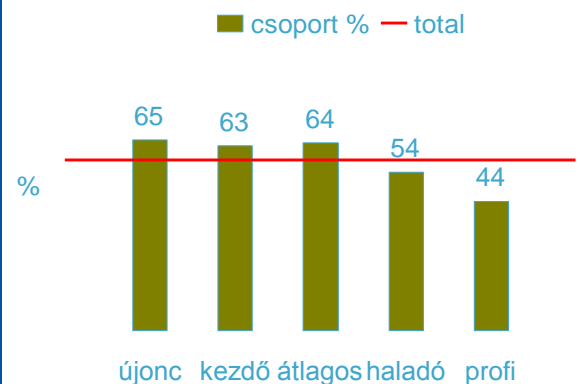
A helyeslők aránya nem szerint



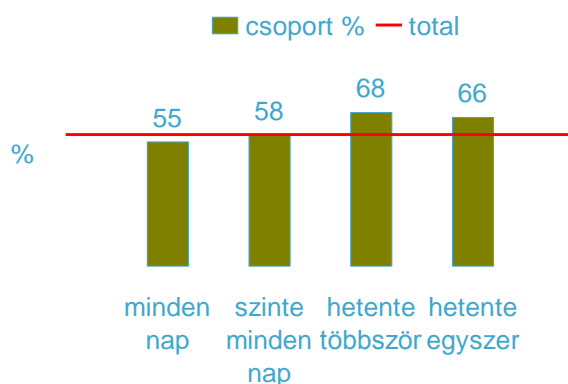
A helyeslők aránya a háztartásban élő gyerekek szerint



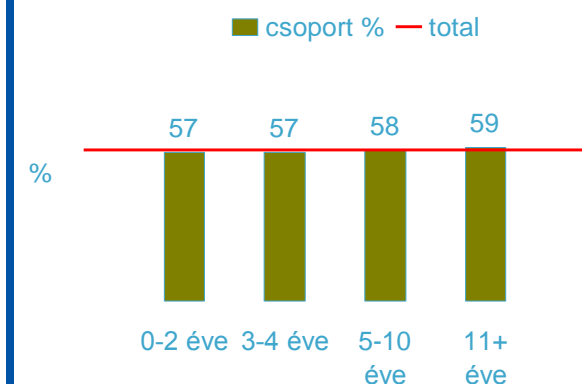
A helyeslők aránya internethasználati jártasság szerint



A helyeslők aránya az internethasználat gyakorisága szerint



A helyeslők aránya az internethasználat kezdete szerint

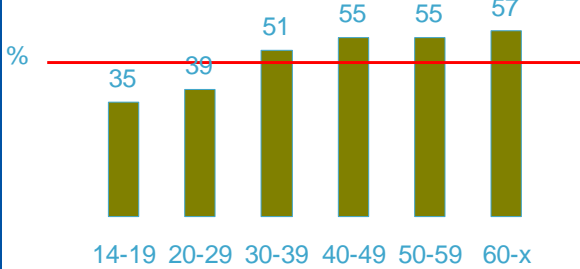


Vélemények a törvénysértő weboldalak szolgáltatói letiltásáról

Kisebbségi támogatású szabályozási elem ugyanazokkal a véleménykülönbségekkel, mint a bírósági tiltás.

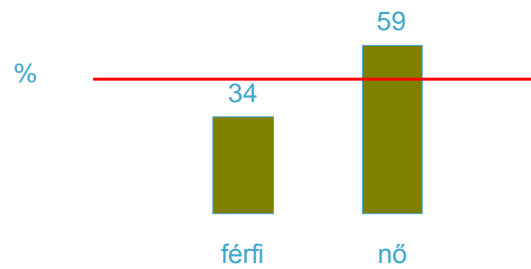
A helyeslők aránya korcsoport szerint

■ csoport % — total



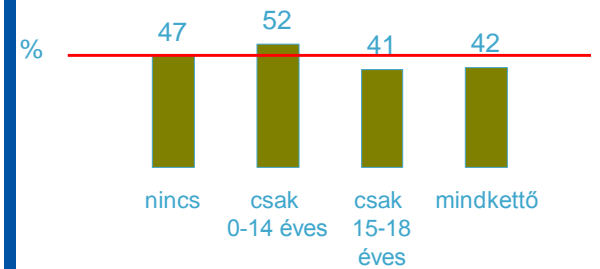
A helyeslők aránya nem szerint

■ csoport % — total



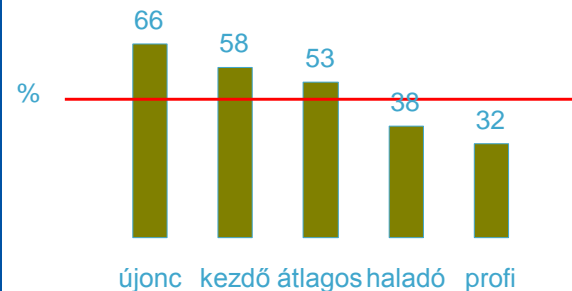
A helyeslők aránya a háztartásban élő gyerekek szerint

■ csoport % — total



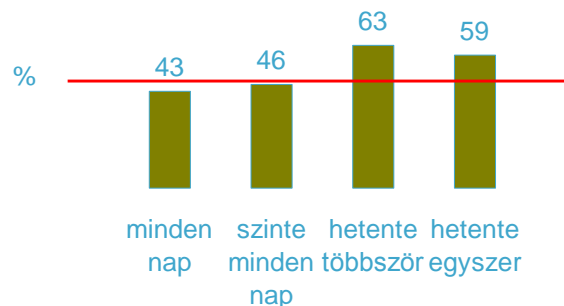
A helyeslők aránya internethasználati jártasság szerint

■ csoport % — total



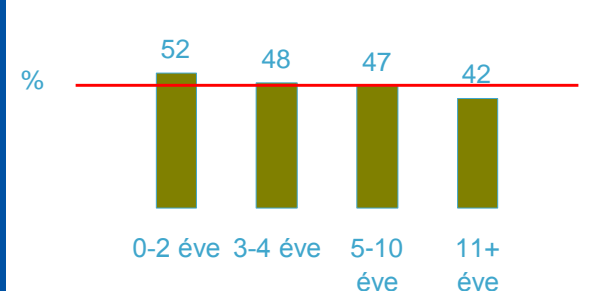
A helyeslők aránya az internethasználat gyakorisága szerint

■ csoport % — total



A helyeslők aránya az internethasználat kezdete szerint

■ csoport % — total



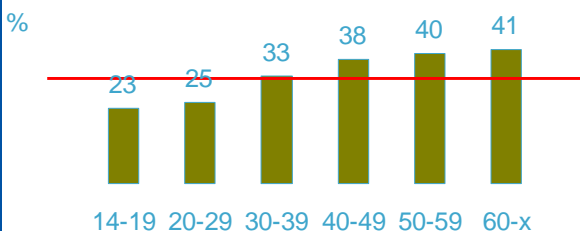
Vélemények a tárhely-szolgáltató felelőssé tételéről

A leginkább elutasított szabályozási elemet a fiatalok még kevésbé fogadták el, mint az idősebbek.



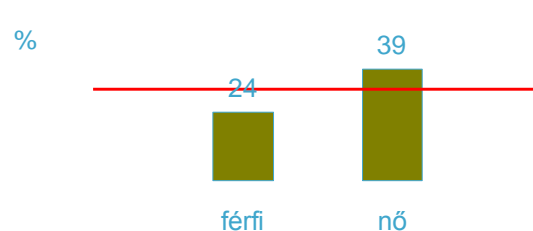
A helyeslők aránya korcsoport szerint

■ csoport % — total



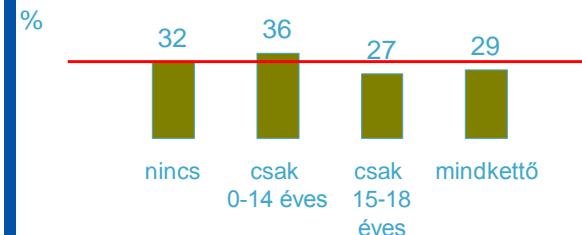
A helyeslők aránya nem szerint

■ csoport % — total



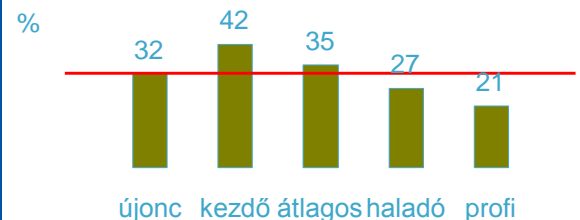
A helyeslők aránya a háztartásban élő gyerekek szerint

■ csoport % — total



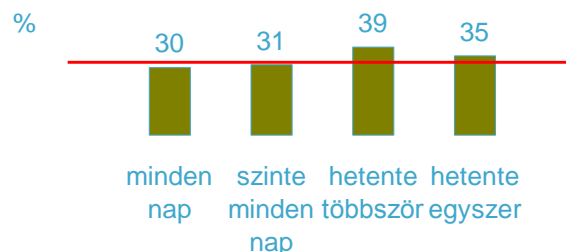
A helyeslők aránya internethasználati jártasság szerint

■ csoport % — total



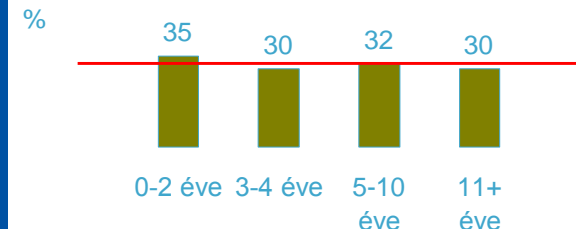
A helyeslők aránya az internethasználat gyakorisága szerint

■ csoport % — total



A helyeslők aránya az internethasználat kezdete szerint

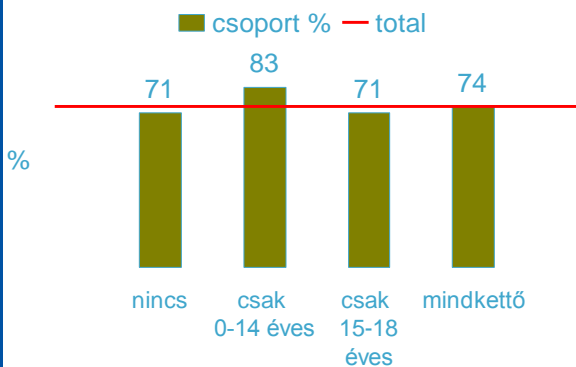
■ csoport % — total



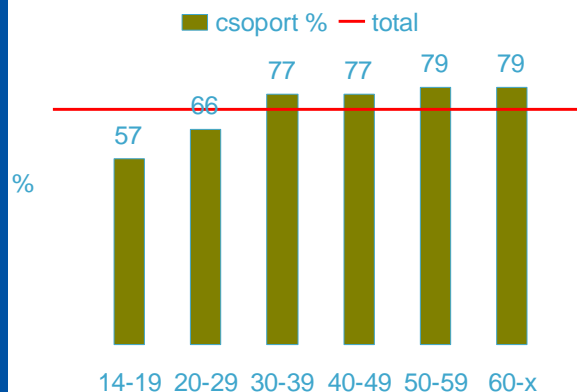
Vélemények az internet hatósági szabályozásának egyes konkrét kérdéseiről

A leginkább elfogadott szabályozási elem a korhatár jelzése a weboldalakon.

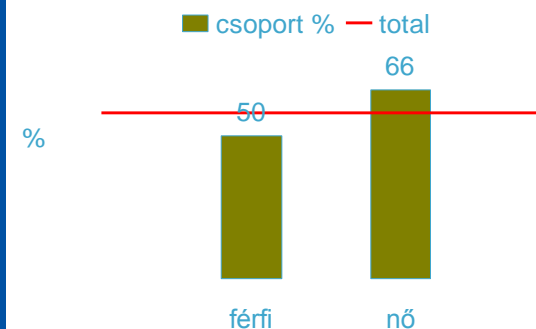
A korhatár jelzését helyeslők aránya a háztartásban élő gyerekek szerint



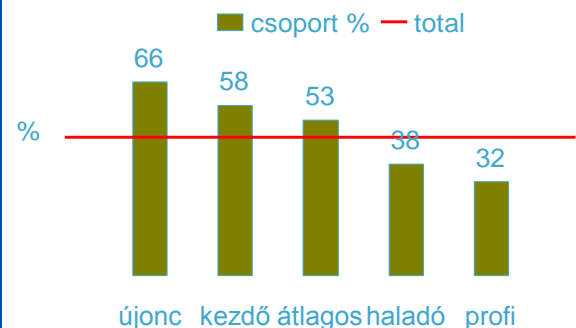
A helyreigazítás megkövetelését helyeslők aránya korcsoport szerint



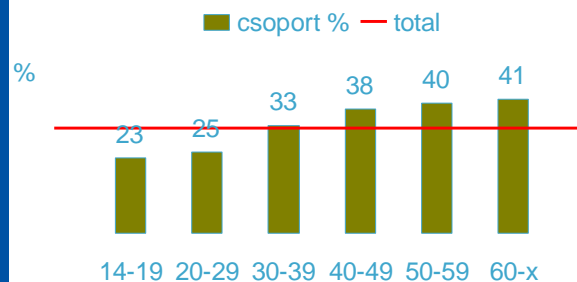
A törvénytörő weboldalak bírósági letiltását helyeslők aránya nem szerint



A törvénytörő weboldalak szolgáltatói letiltását helyeslők aránya internethasználati jártasság szerint



A tárhely-szolgáltató felelőssé tételeit helyeslők aránya korcsoport szerint



A korhatár jelzését leginkább a kisgyermekes támogatják.

A helyreigazítás is széles körben elfogadott szabályozási elem, de a fiatalok körében mérsékeltbb helyesléssel találkozunk.

A törvénytörő weboldalak bírósági szabályozásának megítélésében lényeges különbség van nők és férfiak között.

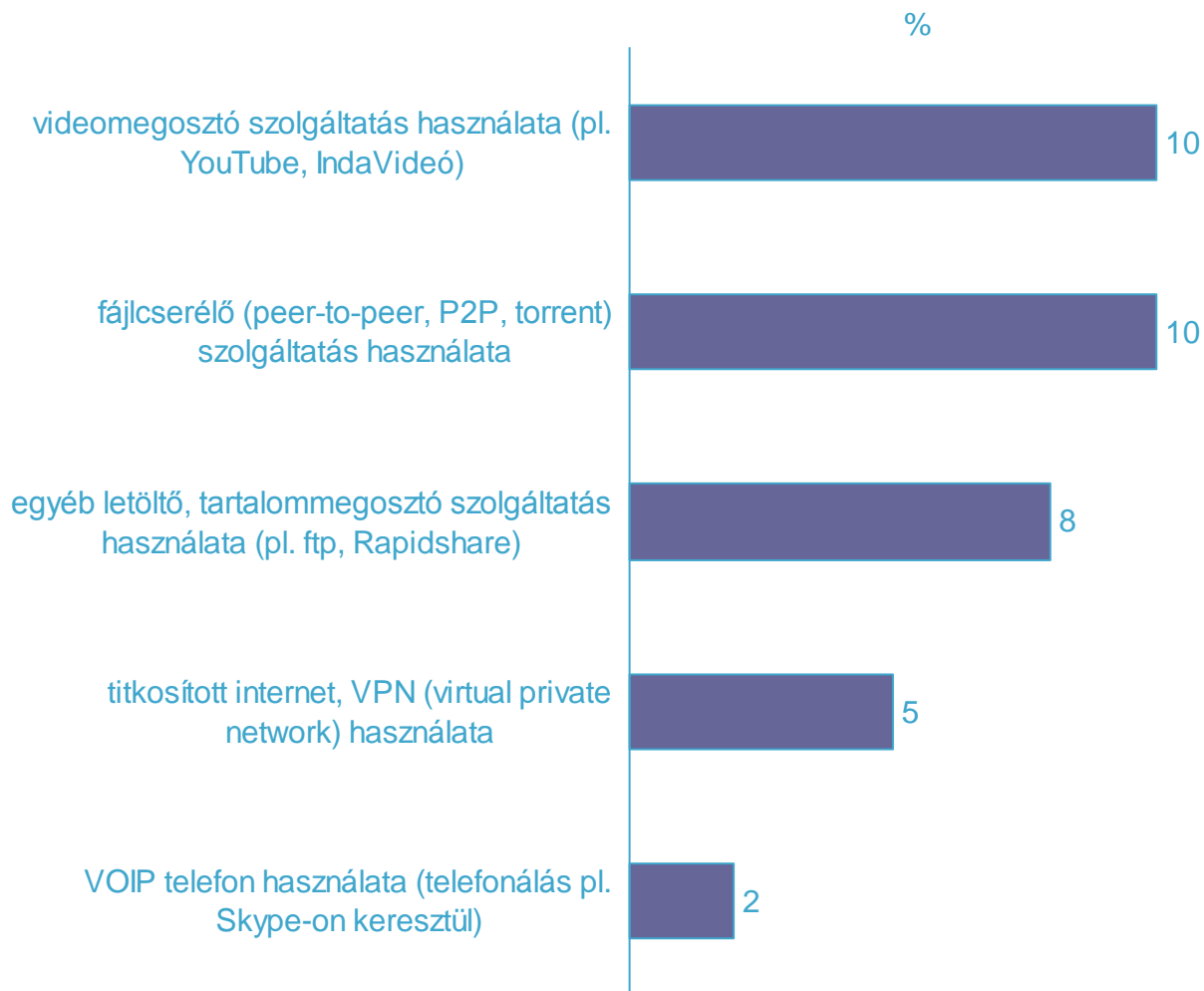
Hasonló esetben a szolgáltatón keresztül történő szankcionálást a internethasználatban járatanabbak támogatják kiemelkedő mértékben.

A tárhely-szolgáltató felelőssé tételeit (főleg a fiatalabb generációk) nagyon kis arányban helyeslik.



Internetes tartalom, szolgáltatás elérésének korlátozása, tiltása az internetszolgáltató részéről

Az internetelőfizetők 29%-ával fordult már elő ilyen korlátozás.



A HK technológiákra előfizetők 27%-át, az MBB-re előfizetők 36%-át korlátozta, akadályozta meg az internetszolgáltató valamely internetes tartalom vagy szolgáltatás elérésében.



Internetes visszaélések

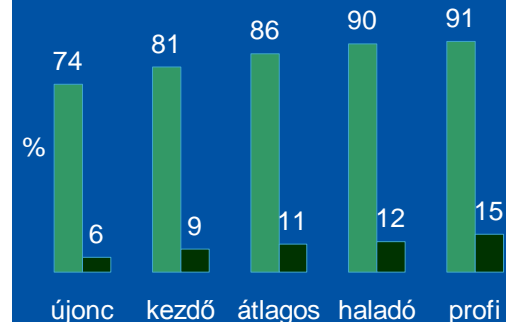
Az enyhébb fajták (spam, vírus) gyakoriak, a súlyosak elszórtak.



A régebben, illetve gyakrabban internetezők, a külföldi weboldalak látogatói másoknál valamivel nagyobb arányban váltak már különféle visszaélések áldozataivá.

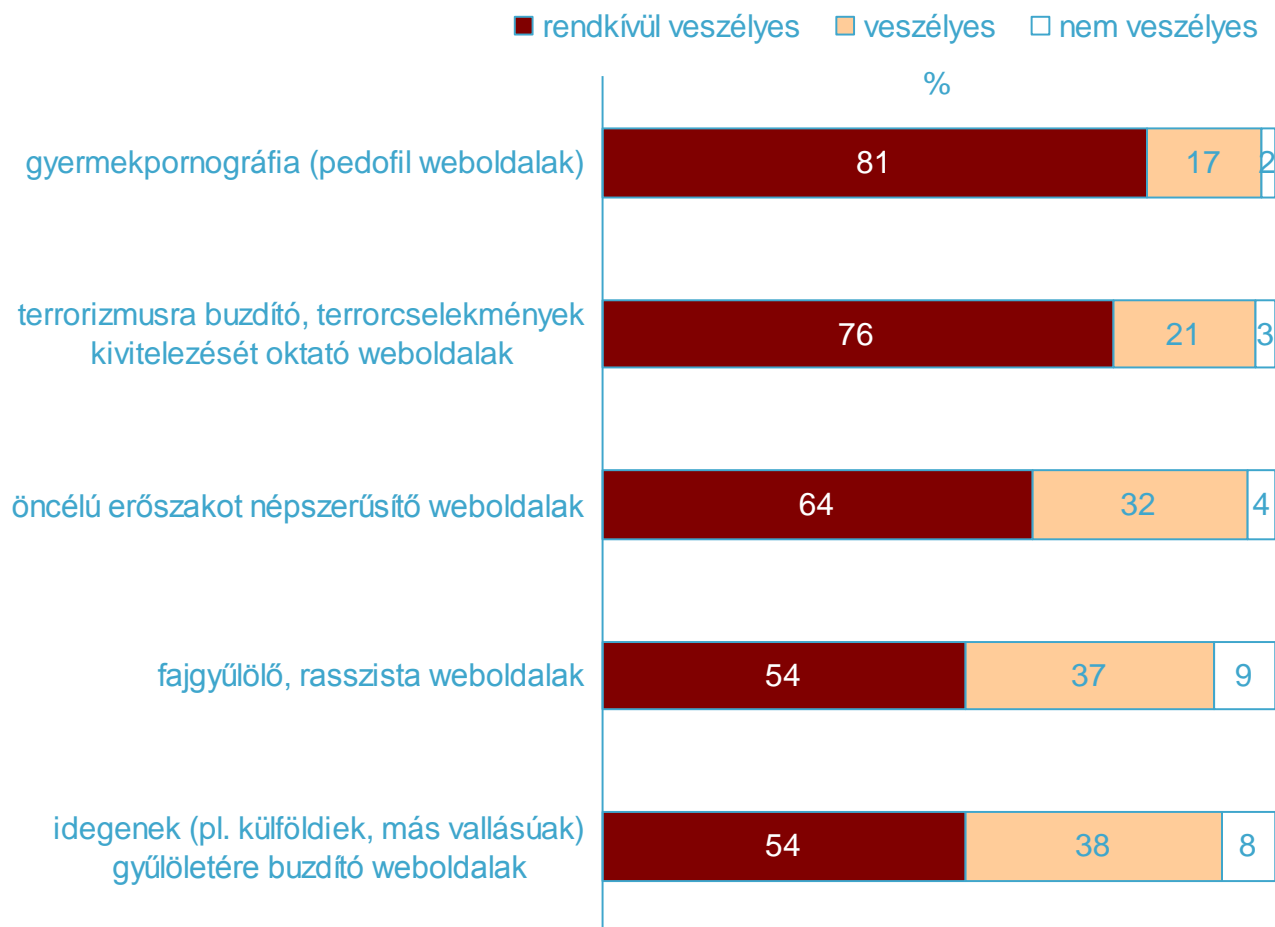
Jelentősebb különbségek mutatkoznak az internetes tevékenységek fajtái, változatossága szerint, s ezzel összefüggésben az internethasználati jártasság fokozatai között.

Enyhe és súlyos visszaélések előfordulása



Vélemények egyes internetes tartalmak társadalmi veszélyességéről

Az internetezők 44%-a mind az öt vizsgált tartalom-típust rendkívül veszélyesnek tartja.



Az, hogy ki mennyire tartja veszélyesnek a vizsgált tartalmakat, összefügg azzal, hogy milyen gyakori, milyen jellegű tapasztalatokat szerzett e tartalmakról. A feltehetően e téren is gazdagabb tapasztalatokkal rendelkezők: a férfiak, a fiatalok, a nap mint nap internetezők, az átlagost meghaladó jártasságúak másoknál gyakrabban ítélik veszélyesnek, s ezen belül is rendkívül veszélyesnek a szóbanforgó internetes jelenségeket.