

A Universal Postal Union (UPU) üzenete a Postai Világnap alkalmából



A világunkat átalakító új információk és hírközlési technológiák áradatát látva, sokakban felmerül a kérdés: vajon van-e még jövőjük a Postáknak? Határozott igen a válaszom.

A Posták a - hagyományos és új - szolgáltatások egész palettáját kínálják, amellyel magánszemélyek és vállalatok milliárdjainak hírközlési igényeinek tesznek eleget nap mint nap. Ahelyett, hogy meghátrálnának az új technológiák előtt, amelyek szinte naponta átforgatják a kommunikációról kialakított elképzeléseinket, a Posták szintén változnak és bebizonyítják, hogy maguk is innovatívak. Ma a világ nemzeti Postáinak mintegy 65%-a kínál online szolgáltatásokat, beleértve az online készpénz-átutalási megbízásokat (16%), az elektronikus bérmentesítést (13%) és az elektronikus aláírások ellenében történő küldeménykézbesítést (10%) is. A Posták további 12%-ának kínálatában szerepel az internetes vásárlás (elektronikus kereskedelem), míg a nyilvános Internet-hozzáférést a Posták kerekén 40%-a biztosítja. Egy új, az Internet Corporation for Assigned Names and Numbers (ICANN) által az UPU támogatásával kijelölt legfelsőbb szintű domain név, a .post, lehetővé teszi a postai ágazat számára, hogy a kibertérben szilárd alapot teremtsen a biztonságos és megbízható elektronikus postai szolgáltatásoknak.

Olyan tendenciáról van itt szó, amelyet mindenképpen követni kell. Míg a Posták világszerte továbbra is több mint 483 milliárd levelet dolgoznak fel évente, az elektronikus helyettesítők és a legutóbbi pénzügyi válság hatására (különösen az ipari országokban és a gazdaság helyzetétől függően) folytatódik a levélforgalom csökkenése.

Jóllehet, a hagyományos levelek eltűnése e hanyatló tendencia ellenére a közeljövőben minden bizonnyal nem egyik napról a másikra következik be, a Posták termékeik és szolgáltatásaik változatosabbá tételével tekintenek a jövőbe. Az elektronikus kereskedelemnek köszönhetően a csomagküldemények forgalma növekedésnek indult. Az online eladások következtében a Posták számos országban a csomagforgalom 20%-os éves növekedését tapasztalják. Ezenkívül, a Posták egyre több pénzügyi, testre szabott elektronikus, logisztikai, közigazgatási és számos egyéb szolgáltatást kínálnak.

Mindezen szolgáltatások új munkahelyeket teremtenek és támogatják a helyi vállalkozásokat. Brazíliában 5.561 települést érintő felmérést végeztek, amelynek eredményeképp bizonyítást nyert, hogy az egyik ilyen településen megnyitott postabankfióknak köszönhetően az elmúlt négy év folyamán rövid időn belül 14%-kal bővültek az új álláshelyek, az új kis- és közepes vállalkozások (KKV-k) száma pedig 23%-kal gyarapodott. Általánosabban fogalmazva: közgazdászok egyező véleménye szerint a postai szolgáltatások egy adott ország bruttó hazai termékének legalább 1%-kal történő növekedéséhez járulnak hozzá.

Az idei október 9-én, a Postai Világnapon, vessük jól emlékezetünkbe, hogy a Posta igenis nélkülözhetetlen és értékes szerepet tölt be a magánemberek és a vállalatok milliárdjainak mindennapjaiban, nem csupán kommunikációs eszközként, hanem a gazdasági növekedés egyik lényeges hajtóerejeként is.

Edouard Dayan
vezérigazgató