



NEMZETI HÍRKÖZLÉSI HATÓSÁG

A
Nemzeti Hírközlési Hatóság
2010. évi
Munkaterve

2010. február

TARTALOMJEGYZÉK

| | |
|---|-----------|
| Bevezető | 4 |
| A 2009. évi munkatervi célkitűzések teljesülése | 5 |
| Összegzés..... | 5 |
| 1. NGN – szélessávú piacszabályozási koncepció..... | 6 |
| 1.1. Szélessávú piacszabályozási koncepció kialakítása..... | 6 |
| 1.2. NGN trendek figyelése, elemzése | 6 |
| 2. Digitális átállás menedzselése, lebonyolítása | 6 |
| 2.1. Új szervezeti egység kialakítása..... | 6 |
| 2.2. Jogszabályi háttér kidolgozása..... | 6 |
| 2.3. Helyi és regionális pályáztatás lebonyolítása..... | 7 |
| 2.4. A digitális átállás monitoring rendszerének kialakítása | 7 |
| 3. Spektrum / Frekvencia-szabályozási reform..... | 7 |
| 4. NHH szabályozási stratégia felülvizsgálat | 8 |
| 5. Posta-liberalizációs felkészülés..... | 8 |
| 5.1. Az előkészítő kormányzati projektben történő szakmai közreműködés..... | 8 |
| 5.2. A hatályos ágazati szabályozás szakmai módosítási javaslatának összeállítása | 8 |
| 6. Nemzetközi kapcsolatok | 8 |
| 7. Fogyasztói Tudatosság Program folytatása | 9 |
| 8. Szervezeti modernizáció | 9 |
| 8.1. Az eddigi modernizációs programok áttekintése..... | 9 |
| 8.2. A hatóság társadalmi szerepvállalásának erősítése | 10 |
| 8.3. Utódlástervezési program elindítása..... | 10 |
| Hírközléspiaci áttekintés..... | 11 |
| Háztartások kiadásai..... | 12 |
| Vezetékes telefon | 13 |
| Vezetékes és mobil hang piacok egymásra hatása..... | 13 |
| Szélessávú internet-elérés..... | 14 |
| Vezetékes és mobil adatforgalmi piacok egymásra hatása | 16 |
| Szolgáltatás-kombinációk, csomagok | 17 |

| | |
|---|-----------|
| <i>TV hozzáférések és digitalizáltság</i> | 18 |
| A 2010. évi munkaterv stratégiai irányai és kapcsolódása az éves tervezési folyamathoz | 19 |
| A stratégiai irányok kibontása (intézkedési terv) | 21 |
| 1. <i>Szélessávú piacok vizsgálata</i> | 21 |
| 1.1. Piacelemzési határozatok kiadása a 4. és 5. piacokon | 21 |
| 1.2. Infrastruktúra állami finanszírozásának vizsgálata | 22 |
| 2. <i>Távközlési piacok új kihívásainak kezelése</i> | 23 |
| 2.1. Mobil-vezetékes konvergencia szabályozási koncepció kialakítása | 23 |
| 2.2. Hálózati semlegesség koncepció kialakítása | 24 |
| 2.3. Piacelemzési határozatok kiadása..... | 25 |
| 3. <i>Spektrum stratégia megvalósítása</i> | 26 |
| 3.1. Frekvenciadíj koncepció felülvizsgálata | 26 |
| 3.2. Frekvencia értékesítési koncepció kialakítása | 27 |
| 3.3. Frekvencia koordináció megvalósítása | 28 |
| 4. <i>Digitális átállás elősegítése</i> | 28 |
| 4.1. AH szerződés utókövetése | 28 |
| 4.2. Felkészülés az analóg lekapcsolásra | 29 |
| 4.3. Digitális átállás alapfeltevéseinek és eredményeinek szakmai vizsgálata..... | 30 |
| 4.4. Helyi-regionális műsorszórás pályáztatása | 31 |
| 5. <i>Fogyasztói kapcsolatok fejlesztése</i> | 31 |
| 5.1. Hatósági eszközök hatékonyabb használata | 31 |
| 5.2. Fogyasztói attitűdök empirikus vizsgálata, fogyasztói jelentések publikálása | 32 |
| 5.3. Fogyasztói szempontok beágyazása, új módszertanok bevezetése | 33 |
| 5.4. FTP kommunikáció továbbvitele | 34 |
| 6. <i>Aktív részvétel fenntartása a nemzetközi szervezetekben</i> | 35 |
| 6.1. A többéves EU spektrum stratégiáról szóló RSPG vélemény kialakítása..... | 35 |
| 6.2. NHH részvétel a BEREC létrehozásában | 36 |
| 7. <i>Szabályozási stratégia felülvizsgálata</i> | 36 |
| 7.1. Az NHH hosszú távú szabályozási stratégiájának kialakítása..... | 36 |
| 8. <i>Egyes kiemelt intézményi folyamatok hatékonyságának javítása</i> | 38 |
| 8.1. Beszerzési folyamatok egyszerűsítése | 38 |
| 8.2. Adatok egységes kezelésének kialakítása..... | 38 |
| 8.3. Intézményi kultúra új szempontjainak beépítése..... | 39 |

Bevezető

Az idei esztendő több szempontból is fontos időszak lesz a Nemzeti Hírközlési Hatóság (NHH) életében. Egyrészt a gazdasági válság idején felértékelődik a kiszámítható szabályozóhatósági működés. Másrészt az európai hírközlés-szabályozás új elemeinek elfogadása után hazánkban is meg kell kezdeni azok implementációját. Végül pedig a mindenkori Kormányzat infokommunikációs iparági stratégiájához igazodva felül kell vizsgálnunk korábbi, a 2006-2010 közötti időszakra vonatkozó szabályozási stratégiánkat.

Az NHH 2010. évi munkatervének kulcseleme az új technológiák terjedésével kapcsolatos szabályozási kihívásoknak való megfelelés. A szélessávú piacok vonatkozásában olyan döntések előtt állunk, melyek alapvetően befolyásolják az ágazat jövőjét. Ennek során fontos, hogy a hatóság összetett szempontrendszerrel vegyen figyelembe, melynek egyidejűleg része a verseny fenntartása és a beruházások ösztönzése.

A korábban elfogadott spektrum stratégia implementálásában is mérföldkőnek számító döntéseket kell hoznunk a frekvenciadíjak, illetve a frekvencia értékesítési koncepció kapcsán. Aktuálissá vált a digitális átállás megvalósítása során szerzett eddigi tapasztalatok értékelése, illetve előre kell lépni az analóg lekapcsolásra való felkészülésben is.

Az európai trendeknek és a magyar közjog fejlődésének megfelelően fontos feladatunk a fogyasztói tudatosság, valamint a kiskereskedelmi ajánlatok átláthatóságának növelése, melyhez az NHH a hazai és nemzetközi tapasztalatokra támaszkodva stratégiaiilag megalapozott kezdeményezésekkel kíván hozzájárulni.

Az elmúlt években az NHH aktív vezető szerepet játszott olyan meghatározó európai szakmai szervezetekben, mint a *European Regulators Group* (ERG) és a *Radio Spectrum Policy Group* (RSPG). Ennek a munkának a folytatása, hogy az idei évtől az NHH a jelentéstevője az RSPG-ben kialakítandó többéves EU spektrum stratégiáról szóló vélemény kialakításának. További fontos feladatunk az újonnan felálló *Európai Elektronikus Hírközlési Szabályozó Hatóságok Testületével* (BEREC) való együttműködés kereteinek kialakítása.

A kiemelt feladatok mellett az NHH természetesen a jövőben is kiemelt figyelmet szentel az elmúlt években elindult és még le nem zárult nagy horderejű ügyeknek (pl. postaszabályozás, egységes belföldi számozási rendszer, informatikai szabályozás, stb.), melyekben további kézzelfogható eredményeket kívánunk elérni.

Szakmaiság, átláthatóság, kiszámíthatóság, pártatlanság. Arra törekszünk, hogy ezen tulajdonságokkal felvértezve az NHH 2010-ben is hatásosan szolgálja a hazai infokommunikációs ágazat fejlődését.



Dr. Rozgonyi Krisztina
elnök

A 2009. évi munkatervi célkitűzések teljesülése

Összegzés

A 2009. évi munkatervben meghatározott célkitűzések lényegében az ütemtervnek megfelelő időben és módon megvalósultak. Egy munkatervi pont volt csupán, ahol a hatóságtól független államigazgatási szervek közreműködését is igénylő feladatok a külső körülmények hatására átütemezésre kerültek. A munkatervi pontokhoz tartozó részfeladatoknak egy részében előfordultak időbeli csúszások, aminek elsődleges oka, hogy a változó távközlési piac fejleményei időnként felülírták az előzetes terveket.

A munkatervi monitoring rendszer – amely lehetővé tette a kiemelt feladatok előrehaladásának negyedévenkénti ellenőrzését és szükség esetén a beavatkozást – hatékonyan segítette a munkatervben megfogalmazott hatósági célok sikeres elérését. Az egyes munkatervi pontok célkitűzéseinek és eredményeinek összevetése alapján kijelenthető, hogy az NHH 2009-ben **sikeresen teljesítette** a munkatervben meghatározott feladatait.

A 2009. évi munkaterv fő pontjai

| Szakmai fókusz | Kapcsolatrendszer | Működés |
|---|--|--|
| <ol style="list-style-type: none">1. NGN - szélessáv piacsabályozási koncepció2. Digitális átállás menedzselése, lebonyolítása3. Spektrum/Frekvencia szabályozás(i reform)4. NHH szabályozási stratégia review5. Posta – liberalizációs felkészülés | <p><u>Nemzetközi:</u></p> <ol style="list-style-type: none">6. Nemzetközi kapcsolatok RSPG/ERG <p><u>Hazai:</u></p> <ol style="list-style-type: none">7. Fogyasztó – FTP folytatása, továbbgondolkodás | <ol style="list-style-type: none">8. Szervezeti modernizáció |

1. NGN – szélessávú piacsabályozási koncepció

1.1. Szélessávú piacsabályozási koncepció kialakítása

Az NGN - Szélessáv Projekt keretében az év közepén elkészült a hatóság szélessávú piacsabályozási koncepciója, amelynek alapját az NHH 2008. évi NGN projektje során szerzett ismeretanyag, az Európai Bizottság és az ERG releváns ajánlásai, továbbá a piacelemzés során korábban készült anyagok képezték.

A szélessávú piacokat és a kapcsolódó szabályozási kérdéseket áttekintő és elemző tanulmány kiemelten vizsgálja az optikai hozzáférési hálózatok szabályozási kereteit, a szélessávú hálózatok technológia-semlegességének értelmezését, a dereguláció, valamint a jelenleg alkalmazott „*retail minus*” szabályozás megújításának kérdéseit.

Az év második felében elkészültek a koncepció részleteit alátámasztó háttérelmzések.

1.2. NGN trendek figyelése, elemzése

A munkatervi feladat elsődleges célkitűzése volt, hogy a nemzetközi és hazai NGN trendek, technológiák és ajánlások elemzésével háttértámogatást nyújtson az NGN szabályozás kialakításához.

A 2009-es év során elkészült az NGN szabványosítását áttekintő munkaanyag első változata, amely bemutatja a szabványosítás célját, irányait és a főbb ajánlásokat, valamint kitér a migrációs kérdésekre, összekapcsolási és elszámolási modellekre is.

A hálózati építések engedélyezési adatbázisa átalakításra és bővítésre került, lehetővé téve ezzel az épülő hálózattípusok arányának pontosabb nyomon követését, fontos bemeneti adatokat szolgáltatva a szélessávú piacsabályozási koncepció kialakításához.

2. Digitális átállás menedzselése, lebonyolítása

2.1. Új szervezeti egység kialakítása

Létrejött és sikeresen megkezdte működését a Média Infrastruktúra Szabályozási Igazgatóság. Az igazgatóság többek között folyamatosan figyelemmel kíséri és értékeli a hazai és nemzetközi média-infrastruktúra piac működését és a távközlés és média konvergenciájából adódó piaci és szabályozási változásokat, felelős a digitális műsorszóró hálózat üzemeltetési jogosultsága gyakorlójának ellenőrzéséért, továbbá ellátja a digitális műsorszóró hálózatok, illetve műsorszóró adó üzemeltetésére vonatkozó jogosultság pályáztatásával kapcsolatos hatósági feladatokat és a hatóság digitális átállással összefüggő egyéb feladatainak előkészítését.

2.2. Jogszabályi háttér kidolgozása

Lezajlott a digitális átállásra vonatkozó végrehajtási rendeletek szakmai háttéranyagának NHH-n belüli előkészítése, melynek célja a jogalkotás támogatása.

Elindult a digitális vevődekóderek állami támogatására vonatkozó kormányrendelet szakmai megalapozása. Ez utóbbi feladat kiemelt fontosságú, mivel a rendeletnek olyan időzíttéssel kell hatályba lépnie, hogy egy 2010-re tervezett esetleges szigetszerű analóg

lekapcsolás esetén az azt megelőző három hónapban az állami támogatás igénybe vehető legyen az érintettek számára.

2.3. Helyi és regionális pályázatás lebonyolítása

Elkészült a helyi és regionális pályázatás lehetőségeit elemző tanulmány, amely az érintettekkel szervezett előzetes konzultáció alapjául szolgált. A konzultáció, valamint a kapcsolódó információgyűjtő kérdőív eredményeinek feldolgozása után, az így nyert információk figyelembevételével a hatóság elemezte az egyes lehetőségek előnyeit és hátrányait.

Az NHH igényfelmérésen alapuló helyi multiplex modell megvalósítására tett javaslatot és elkészítette az Országgyűlés Eseti Bizottsága számára azt a tájékoztató anyagot, amely tartalmazza a továbblépéshez szükséges döntéseket és az ajánlott modell tervezet szöveges verzióját.

2.4. A digitális átállás monitoring rendszerének kialakítása

A 2009-es év során lezajlott a digitális átálláshoz kapcsolódó országos felmérések első féléves hulláma, az eredmények összegyűjtése és elemzése, és ezek sajtótájékoztatón való publikálása.

Az első hullám tapasztalatai alapján sor került az országos felmérés kérdőíveinek és a bolti felmérések adatlapjainak módosítására, majd ezekre alapozva a második féléves hullám lebonyolítására. A két féléves monitoring tevékenység eredményeit feldolgozó végleges tanulmány az ütemtervnek megfelelően 2010 első negyedévében kerül véglegesítésre.

3. Spektrum / Frekvencia-szabályozási reform

Előrelépés történt a spektrumvagon egyes elemeinek piaci szempontú felmérésében. Ennek során feltérképeztük a keresleti oldalt jelképező kiskereskedelmi (fogyasztói) igényeket, melyek hosszabb távon a szolgáltatói igényeket is meghatározzák. Megtörtént a piac kínálati oldalának vizsgálata is az adott frekvenciákhoz rendelhető technológiák és szolgáltatások felmérése révén.

Az NHH megszüntette a negyedik mobilszolgáltató piacra lépését lehetővé tevő pályázati eljárását, mivel úgy ítélte, hogy a megváltozott hazai és nemzetközi gazdasági környezet erőteljesen megnövelte a belépés sikertelenségének kockázatát.

A keresleti és kínálati oldal számbavételén túlmenően elkezdődött az egyes hírközlési szolgáltatások nyújtásával előálló piaci hatások felmérése is.

2009 során az NHH vezette az RSPG nemzetközi szervezetnek a frekvenciadíjakkal kapcsolatos tagállami gyakorlatot felmérő munkacsoportját. Ennek során közelebbről megismertük a nemzetközi gyakorlatot és tapasztalatokat, ami nagymértékben segítette a hazai frekvenciadíj modell kialakításának folyamatát.

4. NHH szabályozási stratégia felülvizsgálat

A szabályozási stratégia felülvizsgálat projekt 2009 őszén indult. A több fázisból álló felülvizsgálat első három szakaszában – célok meghatározása, trendek elemzése, makrogazdasági alátámasztás – elkészültek a belső munkaanyagok.

Az NHH több szakmai területéhez tartozó szakértők közreműködésével kidolgozott előterjesztés javaslatot tett az NHH alternatív szabályozói célrendszerére, megvizsgálta a nemzetközi és hazai környezet változásaiból fakadó hatásokat és azonosított számos meghatározó trendet. Elkezdtük a hazai piaci helyzet stratégiai feltérképezését és azonosítottuk a szabályozás nemzetközi változásaiból eredő új területeket.

5. Posta-liberalizációs felkészülés

5.1. Az előkészítő kormányzati projektben történő szakmai közreműködés

A kormányzati projektmunkát a postai ágazatért felelős tárca a munkaterv éves zárásáig nem indította meg, így a postastratégia előkészítésével kapcsolatosan tervezett feladatok ellátásában az NHH szakértői közreműködésére nem volt lehetőség.

5.2. A hatályos ágazati szabályozás szakmai módosítási javaslatainak összeállítása

A munkatervi pontban megfogalmazott feladatok ellátása két projekt keretében valósult meg. A szakmai helyzetelemzést követően kialakult a postapiac szabályozási módosításaira vonatkozó szakmai koncepció, amely alapjául szolgált a jogszabályi változások részletes kidolgozásának. Elkészült a postatörvény megfelelő részeinek és a postai szolgáltatók piacra lépésének feltételeiről szóló kormányrendelet szakértői háttéranyaga, amely figyelembe vette az Európai Bizottság által felvetett jogharmonizációs kérdéseket is. Elkészült továbbá a postai szolgáltatások ellátásáról és minőségi követelményeiről szóló kormányrendelet szakmai véleményezése.

Az egyetemes szolgáltató költségfelosztási módszerének szakértői vizsgálata sikeresen lezárult az év során. Az egyetemes postai szolgáltató árainak költségalapúságra vonatkozó ellenőrzése, valamint az egyetemes szolgáltatási kötelezettségből adódó többletköltségek megállapítási módszerének kidolgozása megtörtént, az összegző tanulmány kidolgozása folyamatban van.

6. Nemzetközi kapcsolatok

Az NHH 2009-es nemzetközi tevékenységének legmeghatározóbb eleme, hogy az NHH elnöke töltötte be az RSPG soros elnöki tisztét és ennek keretében egy rendkívül sikeres elnökséget tudhatunk magunk mögött.

Az RSPG ambiciózus munkaprogram által támogatott nagy ívű célkitűzéseket fogalmazott meg a 2009. évre, amelyeket kivétel nélkül teljesített is. Az egyik legfőbb prioritás az európai digitális stratégiához való hozzájárulás volt. Az RSPG a digitális hozadékra és a vezeték nélküli szélessávra vonatkozóan egyaránt egyértelmű tanácsokkal szolgált, határozott véleményt és konkrét tárgyalási álláspontokat alakított ki. Ennek köszönhetően a spektrumra vonatkozó legújabb uniós kezdeményezések az RSPG álláspontja alapján jöttek létre. A magyar elnökség alatt az RSPG megerősítette szerepét és az új szabályozási keretrendszer eredményeképpen létrejövő szabályozási környezetben mértékadó szervezetté vált.

Az NHH az RSPG koordinációs feladatainak ellátása mellett sikeresen vezette a szervezet frekvenciaelosztással kapcsolatos munkacsoportját is. A csoport munkájának éves jelentését az RSPG elfogadta.

Az NHH aktívan részt vett az ERG (melynek alelnöki tisztét 2009-ben az NHH elnöke töltötte be) és a BEREK közötti átmenet részleteit kidolgozó munkacsoport munkájában. Az európai hírközlési szabályozási csomag elfogadásra került, ennek kapcsán az NHH aktív szerepet vállalt az ERG ehhez köthető feladataiban.

7. Fogyasztói Tudatosság Program folytatása

Az elmúlt év alapvető feladata a 2008-ban elkészült és jóváhagyott Fogyasztói Tudatosság Program (FTP) implementációja volt. Ennek keretében a Hírközlési Fogyasztói Jogok Képviselője (HFJK)

- elkészítette az NHH külső weboldalának Fogyasztói web részét
- frissítette a TANTUSZ adatait és szolgáltatásait
- több workshopot szervezett a fogyasztói politika, az alternatív vitarendezési lehetőségek, a fogyasztói szempontok szervezeti beágyazása, valamint a kommunikációs stratégia témaköreiben.

A fogyasztói tájékoztatás céljából az NHH aktívan részt vett különböző konferenciákon, valamint számos televíziós és rádiós műsorban.

Az FTP-hez kapcsolódóan elkészült a fogyasztói érdekek lehetséges megjelenési formáinak nemzetközi vizsgálatát tartalmazó összehasonlító tanulmány, amely alapul szolgál a 2010-es évben elvégzendő feladatokhoz.

8. Szervezeti modernizáció

8.1. Az eddigi modernizációs programok áttekintése

Intézményi működésének minőségi fejlesztése érdekében az NHH – a közigazgatásban szinte egyedülálló módon – több modernizációs programot indított, amelyek a tudásmenedzsment rendszer kialakítását, a szervezeti kultúrafejlesztést, a külső honlap modernizálását és a hatósági folyamatok elektronizálását tűzték ki célul. 2009-ben felülvizsgáltuk ezeket a modernizációs programokat, mivel a feladatok elvégzését követően kiemelten fontos a tanulságok levonása, a továbblépés irányainak azonosítása.

Az audit során szisztematikusan áttekintettük és értékeltük a modernizációs programokat és a személyes interjúkat is magába foglaló helyzetfelmérési munkálatok után elkészült a szervezeti modernizáció eredményeit átfogóan bemutató tanulmány. Az eredmények felsorolása mellett minden program esetén megfogalmazásra kerültek a hiányosságok, kritikai észrevételek is, amelyek alapján – az iparágban bevált módszereket, valamint az egyes felelősök javaslatait figyelembe véve – kidolgoztuk a továbblépés irányait és a Tanács jóváhagyta azokat.

Összességében kijelenthető, hogy az akciók változatos mértékben, de egyértelműen hozzájárultak ahhoz, hogy az NHH egy korszerűbb, modernebb hatósággá alakulhasson át.

8.2. A hatóság társadalmi szerepvállalásának erősítése

A projekt keretében elkészült az NHH társadalmi szerepvállalásával kapcsolatos döntés-előkészítő dokumentáció. A munka első fázisában az érintett területek rendelkezésre álló anyagainak összegyűjtésével és feldolgozásával felmértük a területek aktuális helyzetét.

Ennek eredményeire alapozva a lehetséges alternatívák jogi és gazdasági szempontú vizsgálatával született meg az a döntéstámogató tanulmány, amely a hazai és nemzetközi példákat is bemutatva kijelöli a lehetséges stratégiai célokat, fókuszterületeket és akciópontokat.

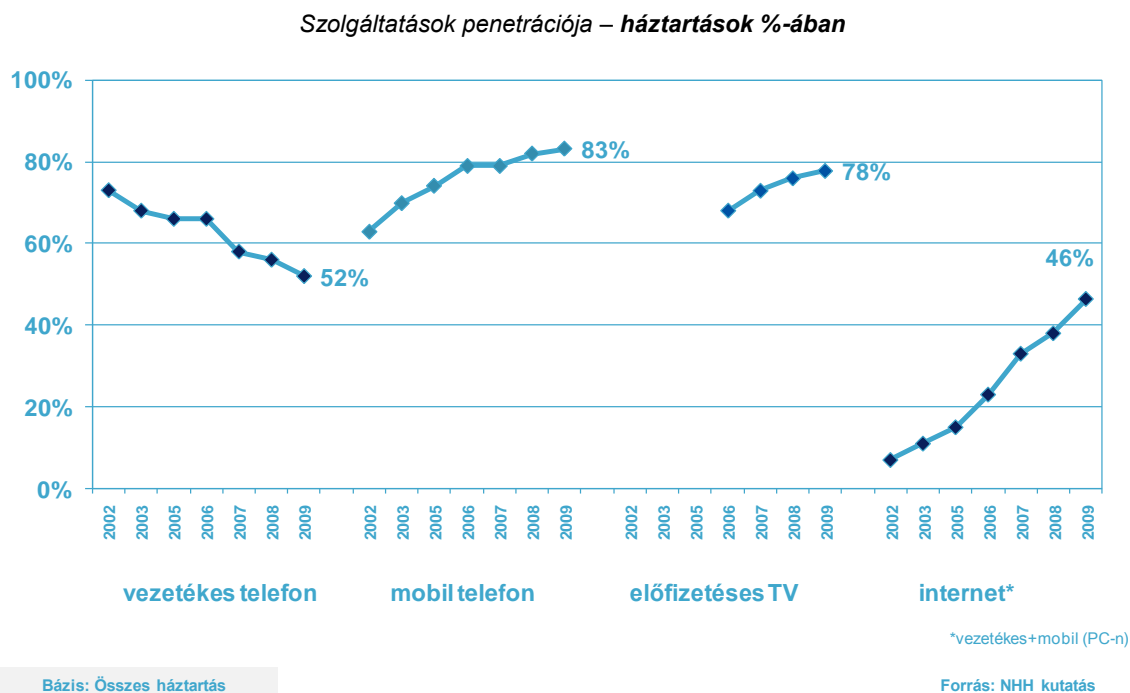
8.3. Utódlástervezési program elindítása

A munkatervi pontban megfogalmazott célkitűzéseknek megfelelően elkészült a Hatóság utódlástervezési és karriermenedzsment koncepciója, amely olyan javaslatokat tartalmaz, amelyek az NHH-ban a mainál jobb, hatékonyabb utódlástervezést, a műszaki terület korstruktúrájának javítását, a belső lehetőségek jobb kiaknázását, a szervezeti tudás megőrzését és átadását, valamint a szakemberek megtartását és a fluktuáció csökkentését célozzák meg.

A koncepció elindításától számított másfél-két év múlva várhatóak azok az eredmények, amelyeknek visszamérhetőségét a tanulmányban hozzájuk rendelt mutatószámok jelenlegi és célértékei biztosítják.

Hírközlési piaci áttekintés

A következőkben az NHH által rendszeresen végzett kutatások eredményeit felhasználva áttekintjük a hazai hírközlési piac jelenlegi helyzetét.¹



A hazai háztartások telekommunikációs ellátottságában a következő trendek figyelhetők meg:

- A vezetékes telefon penetráció továbbra is csökken.
- A mobiltelefon ellátottság közelít a telítettségi ponthoz. Az elkövetkező időszakban már csak nagyon lassú növekedésre számíthatunk, amint a mobillal nem rendelkező, idősebb korosztályok átadják helyüket a fiatal belépőknek.
- A televízió előfizetések száma lassan ugyan, de folyamatosan nő. Ezt a növekedést korábban az olcsó műholdas szolgáltatások megjelenése indította el.
- Egyértelmű növekedést mutat az internet ellátottság, amely minden bizonnyal 2010-ben is kitart még. Ha az eddigi trend folytatódik, 2010 végére – 2011 első felére több háztartásban lesz internet, mint vezetékes telefon.

¹ A lakosságra irányuló kutatások a hazai háztartásokra, illetve a 14 évesnél idősebb személyekre reprezentatívak.

Szolgáltatások penetrációja – 100 lakosra jutó előfizetésszám

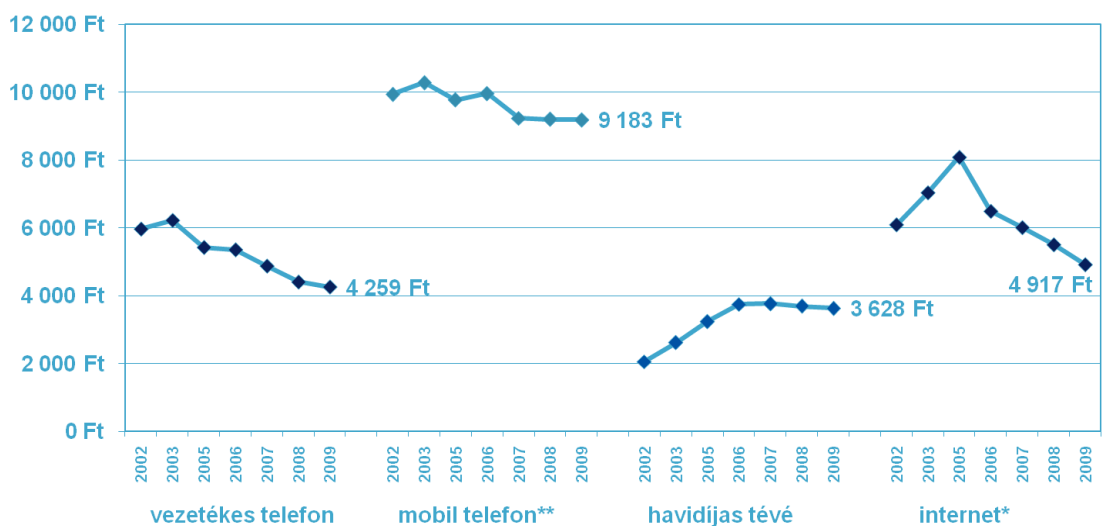
| Szolgáltatás | Előfizetések száma | 100 lakosra jutó előfizetés |
|---|--------------------|-----------------------------|
| Vezetékes Telefon (PSTN +IP) | 3 068 685 | 30,6 |
| Mobiltelefon (Forgalmazásban résztvevő SIM kártyák) | 10 931 322 | 109,01 |
| Vezetékes Internet (Kábel + ADSL)* | 1 767 000 | 17,6 |
| Szélessávú mobilinternet (3G) | 627 732 | 6,3 |
| Havidíjas televízió* | 2 974 000 | 29,7 |

*Mivel az NHH gyorsjelentései ezen esetekben nem a piac 100%-át fedik le, ezért a teljes piacra vonatkozó szám becslést értek

Forrás: NHH gyorsjelentések

Háztartások kiadásai

Átlagos kiadások (Ft/hó) a szolgáltatásra előfizető háztartásokban



Bázis: Adott szolgáltatással rendelkező háztartások

**a háztartás összes előfizetésére vonatkozóan

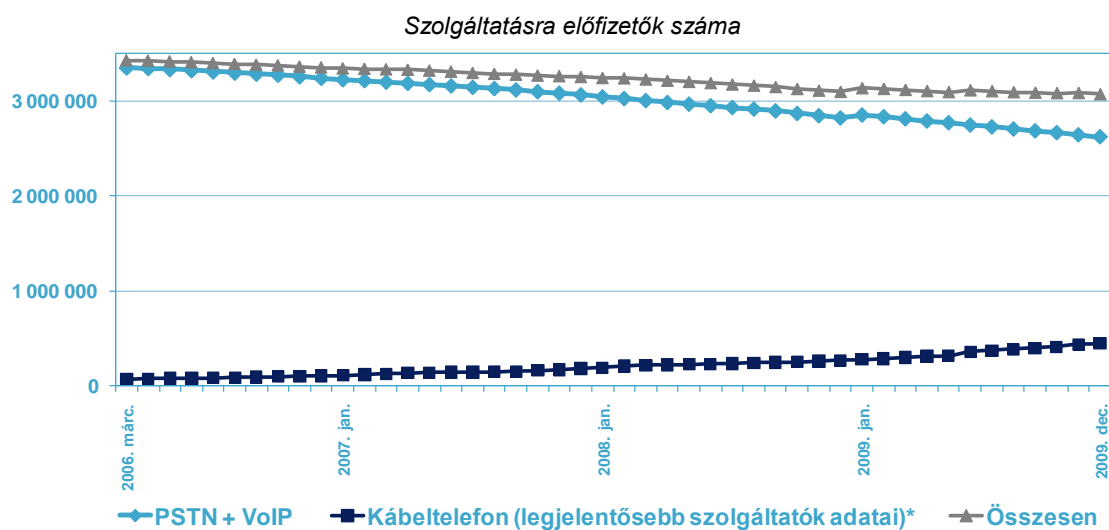
*vezetékes+mobil (PC-n)

Forrás: NHH kutatás

A teljes távközlési piacot érinti és az összes részpiacon megjelenik a háztartások telekommunikációs kiadásainak csökkenését jellemző trend. A leglátványosabb változás az internet részpiac esetében figyelhető meg.

Kutatásaink szerint a lakossági internet ARPU (egy előfizetőre jutó átlagos árbevétel) immár 5000 Ft alatt van. 2010-ben nem várunk az eddigi trendektől eltérő változást egyik szolgáltatás esetében sem.

Vezetékes telefon



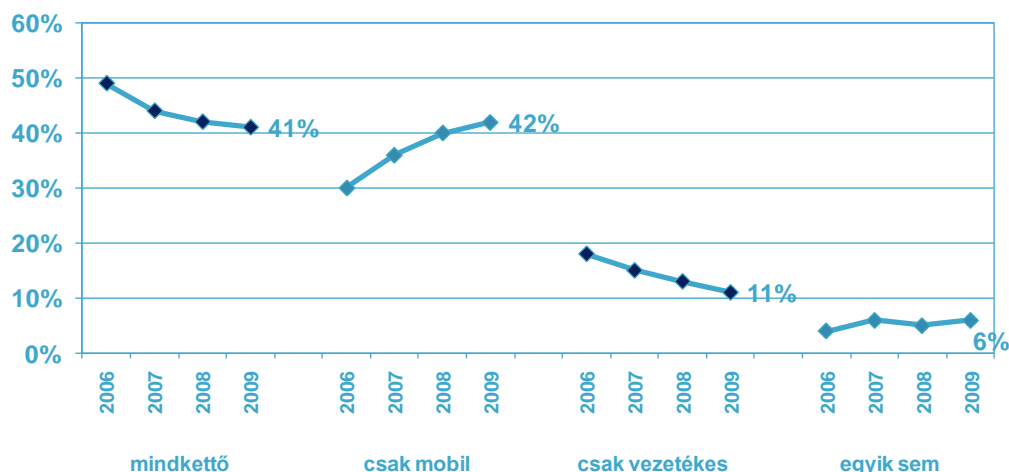
*Adatszolgáltatásban résztvevő cégek: Magyar Telekom Nyrt., UPC Kft., Fibernet Zrt., Digi kft., illetve 2009 júniustól: PR Telekom Zrt., Zelka Zrt., Tarr Kft., TvNetwork Nyrt., ViDaNet Zrt., Parisat Kft., RubiCom Zrt.

Forrás: NHH vezetékes gyorsjelentés

A vezetékes telefon technológiák esetében még mindig a hagyományos analóg telefon (PSTN) az uralkodó, bár aránya folyamatosan csökken. A jövő várhatóan a digitális technológiák további térnyerését igazolja majd, de az átmenet hosszabb időszak alatt megy végbe.

Vezetékes és mobil hang piacok egymásra hatása

Vezetékes és mobiltelefonnal rendelkező háztartások aránya

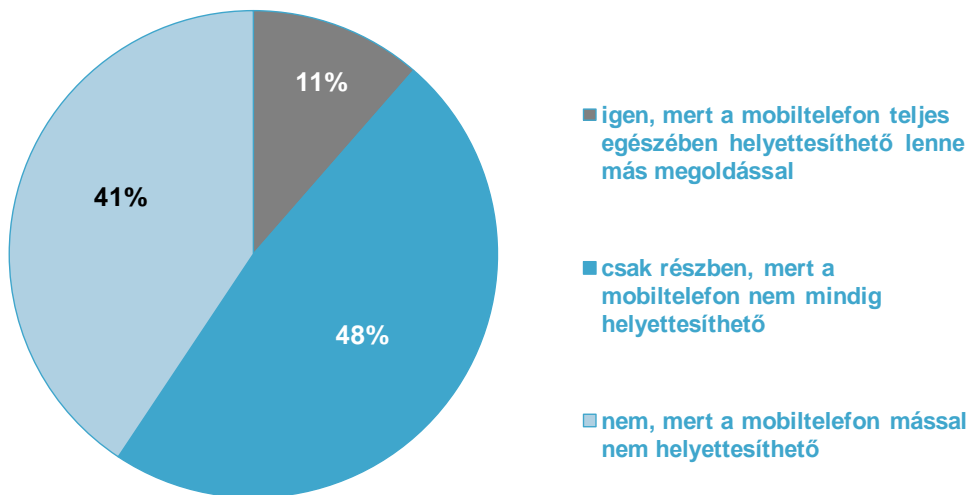


Bázis: Összes háztartás

Forrás: NHH kutatás

Megfigyelhető a két szolgáltatás kombinációjának elterjedtsége, és jól látható, hogy a mobil kizárólagos térnyerése továbbra is folytatódik, miközben a vezetékes lemorzsolódás töretlen.

Ha nem lenne mobiltelefon, tudna-e kapcsolatot tartani a jelenlegi szinten más emberekkel?



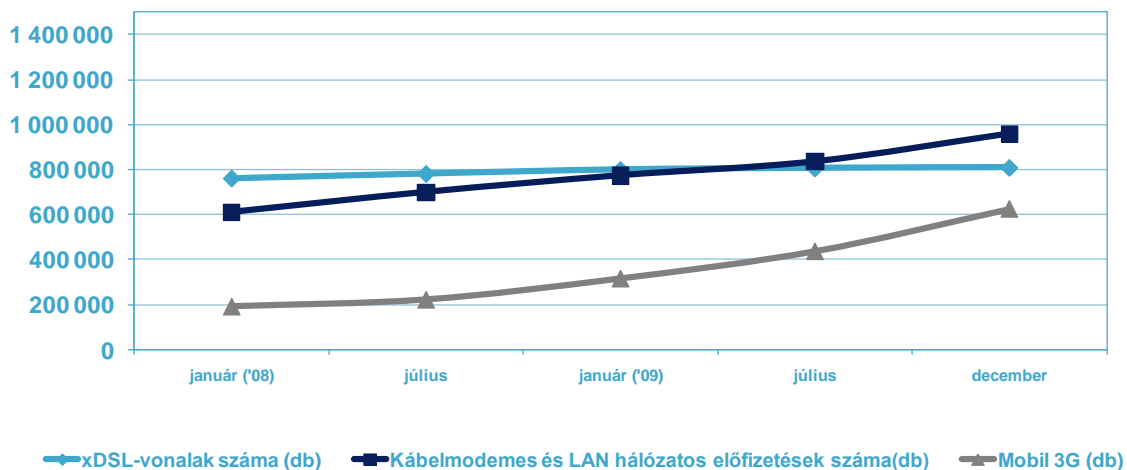
Bázis: összes 14 évnél idősebb személy

Forrás: NHH kutatás

A mobiltelefon-szolgáltatási szegmens vizsgálatokor bebizonyosodott, hogy a fogyasztók szerint a vezetékes telefon nem helyettesíti a mobil által kínált funkcionalitást. Ez a jelenség a vezetékes telefon fokozatos háttérbe szorulásával nyilván tovább erősödik.

Szélessávú internet-elérés

Szélessávú vezetékes és mobil internet kapcsolatok száma



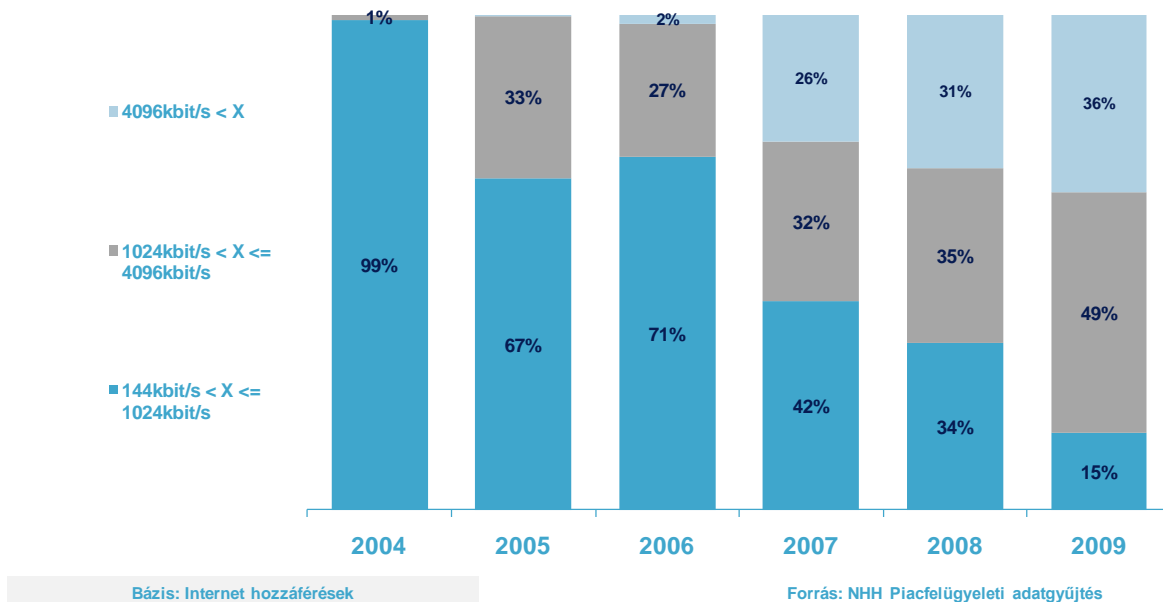
Forrás: NHH vezetékes gyorsjelentés és Piacfelügyeleti adatgyűjtés

Az elmúlt év áprilisától kezdve a kábeltévé-hálózaton nyújtott internet szolgáltatás vette át a vezető internet hozzáférési technológia szerepét. Meg kell azonban jegyezni, hogy a fent ábrázolt összes kábeltetes előfizetésből kb. 100 ezer darab már úgynevezett LAN hálózatos elérés.

A hagyományos telefonhálózaton nyújtott xDSL hozzáférések száma gyakorlatilag évek óta stagnál, sőt 2009-től kezdve előfordultak olyan hónapok, amikor csökkent az

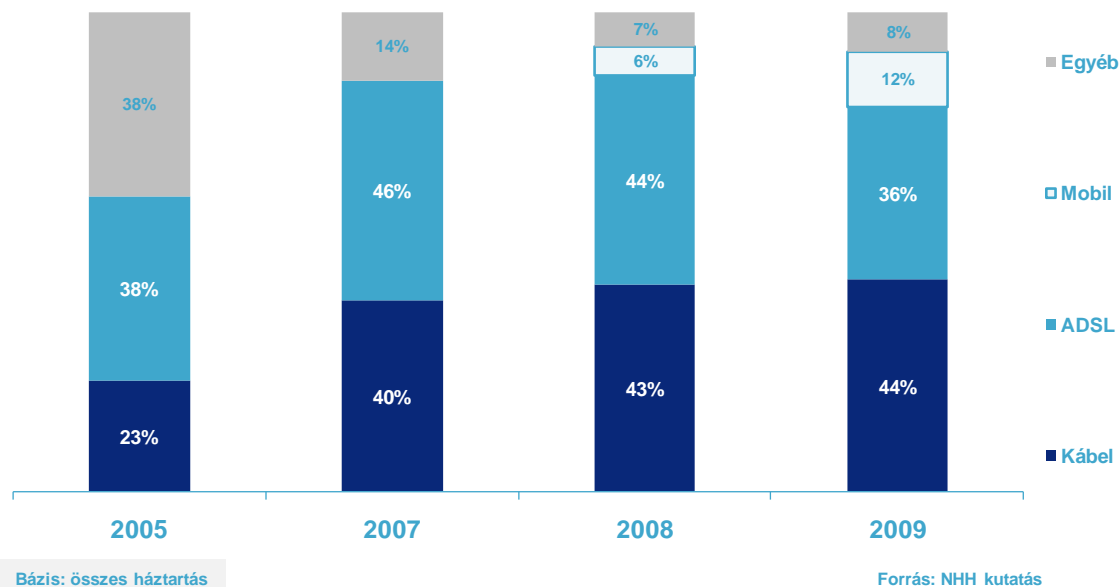
állomány. A *mobilinternet* előfizetések száma töretlenül emelkedik, ugyanakkor a vezetékessel történő összevetés félrevezető, lévén a két szolgáltatás jellege (személyes vs. háztartási/céges) jelentősen eltér. Mindezek alapján 2010-ben a DSL számok lassú csökkenését várjuk, amit a kábeltelnyhe és a mobilinternet gyors növekedése kísér.

Névleges adatletöltési sebességek megoszlása – vezetékes internet



A névleges (és ezzel együtt a garantált) átviteli sebesség évről évre jól láthatóan emelkedett. A technológiák folyamatos fejlesztésének köszönhetően a jövőben is fenntarthatónak látjuk ezt az ütemet.

Internet technológiák aránya a háztartásokban



A lakossági internet elérések technológiájának arányaiban látványos változások zajlottak az elmúlt években és hasonlókra számíthatunk a jövőben is. A hagyományos modemes, úgynevezett „dial-up” hozzáférések gyakorlatilag eltűntek, számuk csupán pár ezerre

tehető. A DSL arány rohamos csökkenésnek indult, melyet kezdetben a kábelt, mára pedig egyre inkább a mobilinternet terjedése magyaráz.

Az elmúlt években nagy tempóban indult meg az üvegszál helyi hálózatok (FTTx) fejlesztése. Ezek közül azonban most még a csupán a háztömbökig elérő, úgynevezett FTTB megoldás tűnik a leggyakoribbnak. Optikai hozzáféréssel egyelőre viszonylag kevés felhasználó rendelkezik otthonában, így kérdéses, hogy a jövőben a keresleti oldal reakciója milyen hatással lesz a hálózatfejlesztésekre.

A fényvezető-szál beruházásokat befolyásolhatják még a nemrég bejelentett 4. generációs mobil (LTE) fejlesztési tervek is, amelyek a mobil sávszélesség-hátrány megszűnését ígérik. Egy versenyképes mobil technológia tovább növeli a vezetékes oldalra ható versenynyomást.

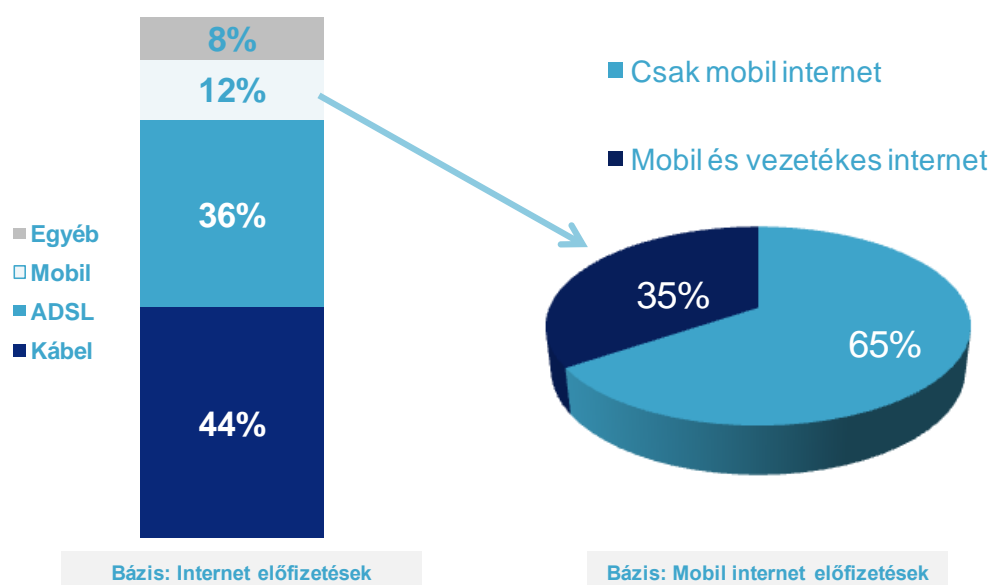
Vezetékes és mobil adatforgalmi piacok egymásra hatása

A vezetékes internet mobil internettel való kiváltásáról nincsenek múltbeli adataink, így várható trendet csak a jelen időszak adataira támaszkodva fogalmazhatunk meg.

Mint az ábrából kivehető, a jelenlegi otthoni mobilinternet előfizetések aránya egyelőre alacsony, de nagy részük helyettesítő jellegű.

A mobilinternet terjedése felhívja a figyelmünket egy viszonylagosan új folyamatra, az internet perszonalizációjára. Azaz hasonlóan a vezetékes telefon – mobiltelefon esetéhez, itt is átalakulóban van a szolgáltatás, amennyiben a háztartási felhasználási módot fokozatosan a személyes felhasználási mód váltja fel.

Kérdés, hogy ez a változás milyen gyorsan zajlik le, hiszen pl. a helyettesítést erősítheti a mobiltechnológián nyújtott sávszélesség és a lefedett területek növekedése.



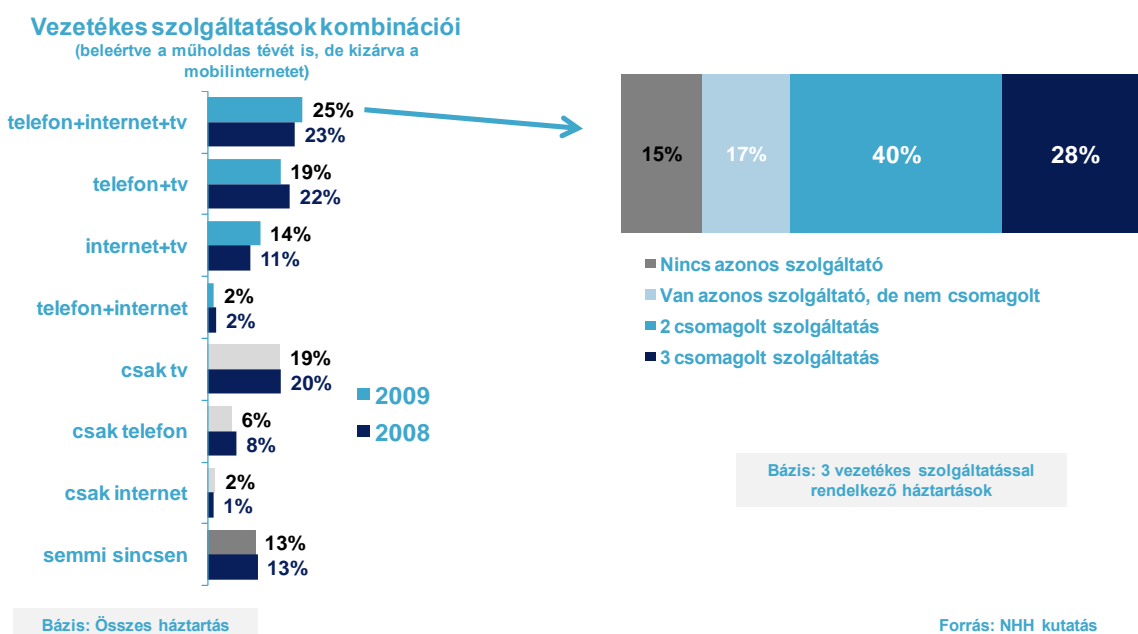
Forrás: NHH kutatás

Szolgáltatás-kombinációk, csomagok

A piaci konvergencia folyamatokból és az egy előfizetőre jutó átlagbevétel csökkenéséből levezethető általános tendencia a szolgáltatási csomagok fokozódó térnyerése. A szolgáltatás-kombinációk esetében az NHH egyelőre csak a vezetékes szegmensben található szolgáltatás-csomagokat vizsgálta, ugyanakkor szinte biztosra vehető, hogy 2010-ben már a piacon megjelenő vezetékes-mobil csomagok jelentősége is megnövekszik annak ellenére, hogy az eddigi ilyen irányú próbálkozások nem voltak számottevő hatással a piacra.

Szolgáltatás-csomagokról abban az esetben beszélhetünk, ha egy adott háztartás több mint egy olyan szolgáltatással rendelkezik, melyeket ugyanattól a szolgáltatótól vesz igénybe és a szolgáltatási elemekre egyetlen közös számlát kap.

Az alábbi ábra a szolgáltatás-kombinációk megoszlását mutatja 2008-ban és 2009-ben:

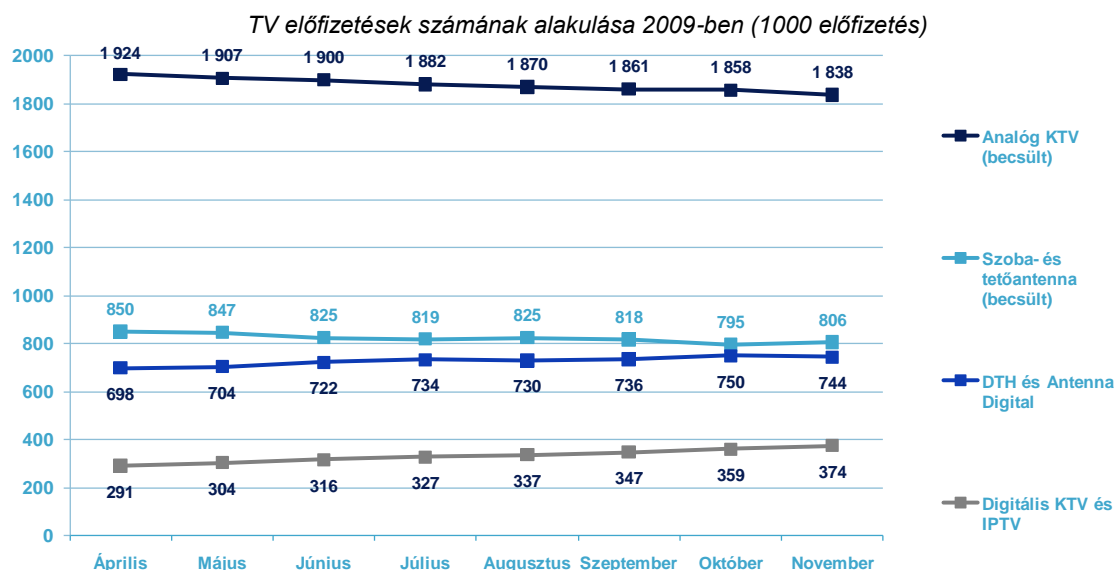


Megfigyelhető, hogy az alap „szolgáltatás-részesedési” trendek érvényesülnek a csomagoknál is, azaz ahol internetet használnak, ott növekszik a csomagolt szolgáltatások aránya.

Közelebbről megvizsgálva azon háztartásokat, ahol megtalálható mindhárom vezetékes szolgáltatás, látható, hogy mintegy kétharmaduk (68%) igénybe vesz valamilyen csomagot. Sőt 28%-uk mindhárom szolgáltatást egy szolgáltatótól, csomagban veszik igénybe.

Mivel a meghatározó piaci szereplők marketing tevékenységében előkelő helyet foglalnak el a csomagajánlatok, így várható, hogy a trend 2010-ben is töretlenül folytatódik.

TV hozzáférések és digitalizáltság



Forrás: NHH gyorsjelentés és becslés

Amint a fenti ábra mutatja, 2010-re a TV piacon egyértelműen a digitalizáltság további növekedése a várható trend. Jelenleg ugyan még az analóg kábeltévé hozzáférés a legjellemzőbb vételi mód, ugyanakkor az előfizetések száma fokozatosan csökken. Korábban ezt a folyamatot az olcsóbb műholdas vételre való átállás gerjesztette, manapság viszont egyre inkább a digitalizálás a kiváltó ok.

A földfelszíni digitális átállás elsődleges érintettje az a több, mint 800 ezer háztartás, amelyek a földfelszíni terjesztésű televíziók műsorát szoba- vagy tetőantennával érik el. A digitális földfelszíni vételt (DVB-T) már most igénybe vevők száma egyelőre még igen csekély. Várhatóan 2010-ben számuk némileg növekszik majd, köszönhetően a lefedettség mennyiségi és minőségi változásának, valamint a várhatóan hatékonyabb szolgáltatói kommunikációnak.

A 2010. évi munkaterv stratégiai irányai és kapcsolódása az éves tervezési folyamathoz

A fenti helyzetértékelés alapján és az idei tervezési folyamat eredményeként az NHH 2010. évi munkaterve három pilléren nyugszik:

- Meghatározó jelentőségű az NHH **szakmai célkitűzéseinek** fókuszterülete, amelynek részét képezi többek között az új generációs szélessávú piacok vizsgálata, a mobil-vezetékes konvergencia és a hálózatsemlegesség koncepcionális vizsgálata, a spektrum stratégia valamint a digitális átállás témakörei.
- Az NHH küldetésének betöltése szempontjából alapvető fontosságú a kapcsolattartás a fogyasztókkal és a nemzetközi szakmai szervezetekkel. Az ehhez kötődő kiemelt feladatok alkotják a munkaterv második pillérét.
- A hatóság sikeres működését **támogató feladatok** – az NHH szabályozási stratégiájának felülvizsgálata, valamint bizonyos kiemelt belső folyamatok megújítása – alkotják a munkaterv harmadik pillérét.

Az NHH 2010. évi munkatervének prioritásai

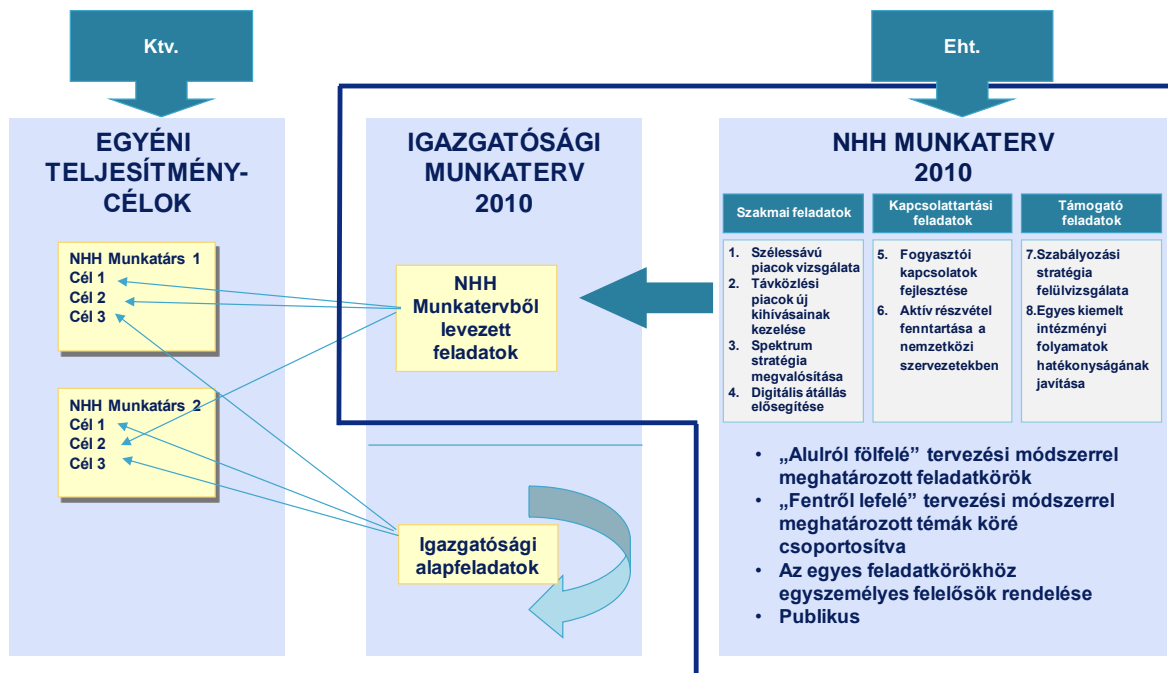
| Szakmai feladatok | Kapcsolattartási feladatok | Működési feladatok |
|--|--|---|
| <ol style="list-style-type: none">1. Szélessávú piacok vizsgálata2. Távközlési piacok új kihívásainak kezelése3. Spektrum stratégia megvalósítása4. Digitális átállás elősegítése | <ol style="list-style-type: none">5. Fogyasztói kapcsolatok fejlesztése6. Aktív részvétel fenntartása a nemzetközi szervezetekben | <ol style="list-style-type: none">7. Szabályozási stratégia felülvizsgálata8. Egyes kiemelt intézményi folyamatok hatékonyságának javítása |

Az NHH éves tervezése három szinten zajlik:

- *az NHH munkaterve*
- *az Igazgatóságok munkaterve*
- *egyéni teljesítménycélok meghatározása*

A három tervezési szint közötti összefüggéseket szemlélteti az alábbi ábra.

Az NHH munkaterv, az igazgatósági munkaterv és az egyéni célkitűzések összefüggésrendszere



Az NHH munkatervének prioritásai az igazgatóságok munkaterveiben kerülnek további lebontásra. Természetesen az igazgatósági munkaterv olyan, az alapfeladatokhoz tartozó tevékenységeket is megjelenítenek, amelyek csak közvetetten kapcsolódnak az egész NHH munkatervének stratégiai prioritásaihoz.

Az egyéni teljesítménycélok meghatározásakor a hatósági munkatervből levezethető feladatok és az igazgatósági alapfeladatokból adódó tevékenységek egyaránt megjelennek.

A stratégiai irányok kibontása (intézkedési terv)

1. Szélessávú piacok vizsgálata

| Alfeladatok | Időtartam ² |
|---|------------------------|
| 1.1 Piacelemzési határozatok kiadása a 4. és 5. piacokon | Q1 – Q2 |
| 1.2 Államilag finanszírozott infrastruktúra szabályozási kérdéseinek vizsgálata | Q2 – Q4 |

1.1. Piacelemzési határozatok kiadása a 4. és 5. piacokon

A szélessávú piacok szabályozásának kialakítása, építve a hatóság NGN projektje keretében végzett széleskörű előkészítésre, az Európai Bizottság és az ERG releváns szabályozói ajánlásaira, valamint a piacelemzés keretében készült megalapozó elemzésekre.

| | |
|-----------------------------|---|
| Akció megnevezése | Piacelemzési határozat elkészítése a „Nagykereskedelmi hozzáférés a helyhez kötött hálózat infrastruktúrájához” elnevezésű piacon |
| Akció leírása | A 4. piac szolgáltatási tartalmának és földrajzi kereteinek meghatározása, a hagyományos távközlési hálózatokon túl vizsgálva az optikai és kábel hozzáférési hálózatokat is. A jelentős piaci erővel rendelkező szolgáltatók kijelölése. Az érvényben lévő kötelezettségek felülvizsgálata mellett a beazonosított piaci problémákkal arányos és indokolt kötelezések meghatározása az új szélessávú hozzáférési hálózatok tekintetében. A technológia fejlődéséből eredő migráció, valamint az átmeneti időszak szabályozási igényeinek áttekintése. Az árszabályozás felülvizsgálata a kötelezettségek felülvizsgálatának részeként. |
| Akció várt eredménye | A 4. szélessávú nagykereskedelmi piacra vonatkozó egyeztetett határozat kiadása |
| Akció határideje | Q2 |

² Q1, Q2, Q3, Q4 a 2010-es év negyedéveit jelölik

| | |
|-----------------------------|--|
| Akció megnevezése | Piacelemzési határozat elkészítése a „Nagykereskedelmi szélessávú hozzáférési szolgáltatás” elnevezésű piacon |
| Akció leírása | <p>Az 5. piac szolgáltatási tartalmának és földrajzi kereteinek meghatározása, vizsgálva a vezetékes (pl. optikai és kábel) és vezeték nélküli hozzáférési szolgáltatások piacba bevonhatóságát.</p> <p>A jelentős piaci erővel rendelkező szolgáltatók kijelölése.</p> <p>Az érvényben lévő kötelezettségek felülvizsgálata mellett a beazonosított piaci problémákkal arányos és indokolt kötelezések meghatározása az új szélessávú hozzáférési szolgáltatások tekintetében.</p> <p>A minőségi szolgáltatások kialakítására vonatkozó lehetőségek áttekintése a bitfolyam szabályozás keretében, valamint a technológia fejlődéséből eredő migráció és az átmeneti időszak szabályozási igényeinek áttekintése a 4. piaccal összhangban.</p> <p>A bitfolyam árszabályozás felülvizsgálata a kötelezettségek felülvizsgálatának részeként.</p> |
| Akció várt eredménye | Az 5. szélessávú nagykereskedelmi piacra vonatkozó egyeztetett határozat kiadása |
| Akció határideje | Q2 |

1.2. Infrastruktúra állami finanszírozásának vizsgálata

Államilag finanszírozott szélessávú infrastruktúra-beruházások szabályozási következményeinek felmérése.

| | |
|-----------------------------|---|
| Akció megnevezése | Hazai és nemzetközi tapasztalatok felmérése |
| Akció leírása | A szélessávú hálózatok kiépítése céljából végrehajtott európai állami-önkormányzati programok áttekintése és a releváns tanulságok levonása, ismertetése. |
| Akció várt eredménye | Döntéstámogató információk biztosítása, átfogó jelentés készítése |
| Akció határideje | Q3 |

| | |
|--------------------------|---|
| Akció megnevezése | Potenciális hazai állami beruházások szabályozási következményeinek modellezése |
|--------------------------|---|

| | |
|-----------------------------|---|
| Akció leírása | <p>A magyar piacon jelentős méretű beruházások komoly hatással lehetnek a szabályozott piacok működésére. Azok egyrészt befolyásolhatják a hatóság piacelemzési eljárásai során meghozott döntéseit: különösen a szélessávú nagykereskedelmi (4. és 5.) piacokon a piac meghatározását, a piaci erő szintjét és végső soron a kirótt kötelezettségeket is.</p> <p>Másrészt egyes beruházások speciális szabályozói feladatok (pl. szabad hozzáférés biztosítása) elvégzését tehetik szükségessé.</p> <p>A feladat célja a potenciális szabályozói kihívások, feladatok felmérése.</p> |
| Akció várt eredménye | Döntéstámogató információk biztosítása, átfogó jelentés készítése |
| Akció határideje | Q4 |

2. Távközlési piacok új kihívásainak kezelése

| Alfeladatok | Időtartam |
|--|-----------|
| 2.1. Mobil-vezetékes konvergencia szabályozási koncepció kialakítása | Q1 – Q3 |
| 2.2. Hálózati semlegesség koncepció kialakítása | Q2 – Q4 |
| 2.3. Piacelemzési határozatok kiadása | Q1 – Q4 |

2.1. Mobil-vezetékes konvergencia szabályozási koncepció kialakítása

A mobil és vezetékes hozzáférési platformon kínált, de közös infrastruktúrát használó szolgáltatások által felvetett szabályozási kérdések vizsgálata.

| | |
|-----------------------------|--|
| Akció megnevezése | A mobil-vezetékes konvergencia szabályozási következményeinek meghatározása. |
| Akció leírása | <p>A potenciális következményeket vizsgáljuk a szolgáltatási csomagok és külön a hang- és az adatpiac vonatkozásában.</p> <p>A híváskezdeményezés és hívásvégződtetés nagykereskedelmi piacának vizsgálata a helyhez kötött és mobil hangpiacokon a mobil-vezetékes konvergencia következményeinek feltárása céljából.</p> <p>Az adatátviteli piacon érvényben lévő kötelezettségek felülvizsgálata a mobil szélessáv térnyerése, illetve a tartalom- és a hozzáférési szolgáltatások konvergenciája (csomagképzés) miatt.</p> |
| Akció várt eredménye | Szabályozási koncepció megalapozása, a piacelemzés módszertani támogatása, határozatkészítése. |
| Akció határideje | Q3 |

| | |
|-----------------------------|---|
| Akció megnevezése | Mobil-vezetékes konvergencia mérése és monitoringja |
| Akció leírása | Lakossági és participációs kutatások adatainak kiemelése és ehhez kapcsolódó másodelemzések készítése. |
| Akció várt eredménye | Szabályozási koncepció megalapozása, a piacelemzés módszertani támogatása, szabályozási javaslat (határozattervezet) és határozat készítése |
| Akció határideje | Q2-Q3, több fázisban |

2.2. Hálózati semlegesség koncepció kialakítása

A hálózati semlegesség fogalmának nincs európai szinten teljesen egységes értelmezése, ezért szükség van egy a magyar piacra specifikus megközelítés kialakítására.

| | |
|-----------------------------|---|
| Akció megnevezése | A hálózati semlegesség fogalmának, jelentőségének meghatározása. |
| Akció leírása | Az Európai Bizottság nyilatkozata (2009/C/308/02), melyben az Internet semlegességét a tagállamok szakpolitikai célkitűzésként és a nemzeti szabályozó hatóságok által előmozdítandó szabályozási alapelvként határozzák meg, szükségessé teszi a fogalom egységes kezelését. A feladat célja az ERG-ben végzett tevékenység és a 2010 végére előirányzott jelentés eredményeinek átültetése, valamint az itt lefektetett alapelvek és szabályok hazai viszonyokra történő levetítése, adaptálása. A keretfeltételek rögzítésének további célja a második akció előkészítése. |
| Akció várt eredménye | Döntéstámogató információk biztosítása és kapcsolódó akció támogatása, szabályozási javaslat készítése. |
| Akció határideje | Q2 |

| | |
|-----------------------------|--|
| Akció megnevezése | A hálózati semlegesség biztosítását célzó szabályozói lépések azonosítása |
| Akció leírása | A hálózati semlegesség alapelve megsértéséből eredő piaci problémák körének azonosítása. Az azonosított piaci problémák okainak feltárása (hálózati és tartalomszolgáltatók integrációja, az új generációs hálózatok felépítése), illetve annak vizsgálata, hogy ezek mennyire illeszkednek az iparági fejlődés jövőbeni tendenciáihoz. A problémák kezelésére rendelkezésre álló ágazati illetve más meglévő eszközök (versenyjog, önkéntes piaci megállapodások), továbbá a szükséges új szabályozási (jogalkotási) lépések meghatározása. |
| Akció várt eredménye | Döntéstámogató információk biztosítása, szabályozási javaslat készítése. |
| Akció határideje | Q3 |

2.3. Piacelemzési határozatok kiadása

A helyhez kötött, mobil és bérelt vonali piacok szabályozásának kialakítása az Európai Bizottság és az ERG releváns szabályozói ajánlásai, valamint a piacelemzés keretében készült megalapozó jelentések alapján.

| | |
|-----------------------------|---|
| Akcio megnevezése | A helyhez kötött szolgáltatások piacaira vonatkozó határozatok elkészítése |
| Akcio leirása | <p>A kiskereskedelmi hozzáférési piac szolgáltatási tartalmának és földrajzi vetületének felülvizsgálata.</p> <p>A nagykereskedelmi hívásindítási és hívásvégződtetési piacok felülvizsgálata, IP alapú hálózatok áttekintése szabályozási szempontok alapján.</p> <p>A jelentős piaci erővel rendelkező szolgáltatók kijelölése.</p> <p>Az érvényben lévő kötelezettségek felülvizsgálata mellett a beazonosított piaci problémákkal arányos és indokolt kötelezések meghatározása mind a kiskereskedelmi, mind a nagykereskedelmi piacok tekintetében.</p> <p>A végződtetési díjak felülvizsgálata a kötelezettségek felülvizsgálatának részeként.</p> <p>Az EU által a szabályozás alól kivont piacok kezelése a hazai piaci adottságok alapján.</p> |
| Akcio várt eredménye | A kiskereskedelmi és nagykereskedelmi helyhez kötött piacokra vonatkozó határozatok |
| Akcio határideje | Q4 |

| | |
|-----------------------------|--|
| Akcio megnevezése | A mobil hangpiacra vonatkozó határozat elkészítése |
| Akcio leirása | <p>A mobil nagykereskedelmi hívásvégződtetési piac felülvizsgálata. Helyettesítési vizsgálatok elvégzése.</p> <p>A jelentős piaci erővel rendelkező szolgáltatók kijelölése.</p> <p>Az érvényben lévő kötelezettségek felülvizsgálata mellett a beazonosított piaci problémákkal arányos és indokolt kötelezések meghatározása.</p> <p>A végződtetési díjat meghatározó BU-LRIC költségmodell felülvizsgálata a kötelezettségek felülvizsgálatának részeként.</p> <p>Az EU által a szabályozás alól kivont piacok kezelése a hazai piaci adottságok alapján.</p> |
| Akcio várt eredménye | A feladat keretében elkészül a mobil nagykereskedelmi hívásvégződtetési piacra vonatkozó határozat. |
| Akcio határideje | Q4 |

| | |
|-----------------------------|---|
| Akció megnevezése | A bérelt vonalak piacára vonatkozó határozatok elkészítése |
| Akció leírása | A bérelt vonali kiskereskedelmi és nagykereskedelmi piacok felülvizsgálata. A piac tartalmának felülvizsgálata (új szolgáltatások áttekintése) A jelentős piaci erővel rendelkező szolgáltatók kijelölése. Az érvényben lévő kötelezettségek felülvizsgálata, amelynek része a végződtetési díjat meghatározó úgynevezett Retail-Minus költségmodell felülvizsgálata is. A hazai piaci adottságokat alapul véve az EU által kivont piacok kezelése. |
| Akció várt eredménye | A feladat keretében elkészül a bérelt vonalak nagykereskedelmi végződtetési szegmens piacra vonatkozó határozat |
| Akció határideje | Q4 |

3. Spektrum stratégia megvalósítása

| Alfeladatok | Időtartam |
|--|-----------|
| 3.1. Frekvenciadíj koncepció felülvizsgálata | Q1 – Q4 |
| 3.2. Frekvencia értékesítési koncepció kialakítása | Q1 – Q2 |
| 3.3. Frekvencia koordináció megvalósítása | Q1 – Q4 |

3.1. Frekvenciadíj koncepció felülvizsgálata

Cél az átlátható, egyszerű és a mobil szélessáv fejlesztéseket is ösztönző frekvenciadíj rendszer kialakítása.

| | |
|-----------------------------|---|
| Akció megnevezése | Mobilszolgáltatók által fizetett frekvenciadíjak vizsgálata |
| Akció leírása | A mobil szolgáltatók által fizetett frekvenciadíjak relatív és abszolút súlyainak felülvizsgálata. A kevésbé zsúfolt sávok használatára, ugyanakkor beruházásokra – különösen a szélessávú lefedettség növelésére – jobban ösztönző szabályozási elveket tükröző frekvenciadíjak lehetőségének megvizsgálása. Az egyes potenciális díjformulák díjfizetőkre vonatkozó hatásainak modellezése. |
| Akció várt eredménye | Döntéstámogató információk biztosítása, frekvenciadíjakra vonatkozó javaslat készítése |
| Akció határideje | Q2 |

| | |
|-----------------------------|---|
| Akció megnevezése | A frekvenciadíj-rendelet felülvizsgálata |
| Akció leírása | A hatályos frekvenciadíj-rendelet érthetőségének, egyértelműségének biztosítása, a kiszámítás és az ellenőrzés költségének felülvizsgálata, illetve a sávok inkonzisztens arányának vizsgálata. A nemzetközi példák áttekintése és azok hazai adaptációjának megvizsgálása. Javaslatok kidolgozása a főbb szolgáltatási csoportok és a rájuk vonatkozó díjformulák kialakítására,. Az egyes alternatívák az érintettekre gyakorolt hatásának modellezése. |
| Akció várt eredménye | Döntéstámogató információk biztosítása. Jogalkotási javaslat elkészítése |
| Akció határideje | Q4 |

3.2. Frekvencia értékesítési koncepció kialakítása

A rövid-, illetve középtávon értékesíthető spektrum blokkok felmérése, értékesítési stratégia kidolgozása, scenáriók modellezése és értékelése.

| | |
|-----------------------------|--|
| Akció megnevezése | Spektrum blokkok hasznosítási lehetőségeinek vizsgálata. |
| Akció leírása | A hang és szélessávú adatátvitel keresleti és kínálati jellemzőinek felmérése. A zöldmezős beruházások (új hálózat kiépítése) vagy pótlólagos használat (jelenlegi szolgáltatók által történő hálózatfejlesztés) forrásigényének értékelése. A kérdéses sávok potenciális értékére vonatkozó becsléseket adó értékelő modell kidolgozása különböző fejlesztési forgatókönyvek mellett. |
| Akció várt eredménye | Döntéstámogató információk biztosítása, modellek, forgatókönyvek és becslések készítése. |
| Akció határideje | Q2 |

| | |
|-----------------------------|--|
| Akció megnevezése | 900 MHz-es sávok értékesítési lehetőségeinek vizsgálata |
| Akció leírása | A lehetséges értékesítési alternatívák, ezen belül a potenciális blokk-kiosztás és az értékesítési mechanizmus azonosítása. Az azonosított alternatívák mellett és ellen szóló érvek összegyűjtése és összevetése. |
| Akció várt eredménye | Vezetői döntéstámogató anyag |
| Akció határideje | Q2 |

3.3. Frekvencia koordináció megvalósítása

A különböző spektrum elemek felhasználásának koordinációja a szomszédos országok megfelelő hatóságaival.

| | |
|-----------------------------|---|
| Akció megnevezése | Frekvencia koordináció megvalósítása |
| Akció leírása | Új módszertan kialakítása a GSM-900 sávra a technológiai semlegesség elvének figyelembe vételével. Szélessávra vonatkozó koordinációs elvek kidolgozása. Egyeztetés a hazai operátorokkal a koordinációs módszerről az előkészítési folyamatban. Szélessávra vonatkozó megállapodás előkészítése a szomszédos országokkal. Az E-GSM sávra kidolgozott megállapodás kiterjesztése a további érintett országokra (Románia, Szerbia). A Harmonizált Számítási Módszerek (HCM) egyezményének módosításában való részvétel, új mobil és állandóhelyű koordinációs elvek elfogadása. Új digitális műsorszóró frekvencia lehetőségek tervezése és egyeztetése a szomszédos országokkal. Kétoldalú és többoldalú tárgyalások előkészítése és megtartása. Új koordinációs módszer kialakítása a digitális hozadék kezelésére. Az FM analóg rádió műsorszórás területén szerb-magyar frekvencialisták elfogadása, nemzetközi bejelentések elvégzése. Operatív frekvenciakoordináció keretében magyar bejelentések végzése, és külföldi kérelmek elbírálása. |
| Akció várt eredménye | Vezetői döntéstámogató anyag |

4. Digitális átállás elősegítése

| Alfeladatok | Időtartam |
|--|------------------|
| 4.1. Antenna Hungária (AH) szerződés utókövetése | Q1 – Q4 |
| 4.2. Felkészülés az analóg lekapcsolásra | Q1 – Q4 |
| 4.3. Digitális Átállás Stratégia (DÁS) alapfeltevéseinek és eredményeinek szakmai vizsgálata | Q1 – Q2 |
| 4.4. Helyi-regionális műsorszórás pályáztatása | Q1 – Q4 |

4.1. AH szerződés utókövetése

A 2008-ban megkötött – öt digitális televízió és egy VHF sávi digitális rádió műsorszóró hálózat üzemeltetési jogosultságára irányuló – hatósági szerződések követelményei teljesítésének és az analóg lekapcsolás 2011. december 31-i törvényi határidejének biztosítása.

| | |
|-----------------------------|--|
| Akció megnevezése | AH szerződés utókövetése |
| Akció leírása | <p>A szerződések utókövetése folyamatos feladat, melynek célja</p> <ul style="list-style-type: none"> • a szerződésben rögzített feladatok teljes körű és megfelelő minőségű teljesítésének, megvalósításának és a határidők tartásának ellenőrzésén túl • az eredményekkel kapcsolatos visszacsatolás és esetleges szankciók foganatosítása • a digitális átállás monitorozásához kapcsolódóan az esetleges problémás pontok előrejelzése, valamint • a hatósági szerződés és a digitális átállás, illetve az analóg lekapcsolás célkitűzéseinek folyamatos összevetése, és szükség esetén az összhang megteremtéséhez szükséges feladatok megfogalmazása. <p>A hatósági ellenőrzéseket legalább félévente kell elvégezni, valamint ezen túlmenően indokolt esetben eseti ellenőrzéseket is kell végezni.</p> |
| Akció várt eredménye | <p>Az utókövetés fő célja a hatósági szerződések betartatása:</p> <ul style="list-style-type: none"> • a hatósági szerződésekben rögzített feladatok teljes körűen és határidőre megvalósulnak, • a visszacsatolás és az esetleges szankciók pedig hatékonyan szolgálják az ettől való eltérések minimalizálását vagy korrigálását |
| Akció határideje | <p>Az akció az év egészére kiterjed</p> <ul style="list-style-type: none"> • Q2: első féléves ellenőrzés elindítása • Q4: második féléves ellenőrzés elindítása |

4.2. Felkészülés az analóg lekapcsolásra

Az országos analóg műsorszórók lekapcsolási scenáriójának meghatározása – figyelembe véve a véghatáridőt, a szükséges közpolitikai és kommunikációs feladatokat – a jogszabályi és a piaci környezet alapján.

| | |
|--------------------------|--|
| Akció megnevezése | Felkészülés az analóg lekapcsolásra |
| Akció leírása | <p>Az elfogadott scenárió alapján a megvalósításához szükséges feladatterv elkészítése és végrehajtása, illetve a végrehajtás folyamatos monitorozása, ami támogatja a feladatterv szükség szerinti finomhangolását.</p> <p>Az érdekeltek ellátása a digitális átállás végső határidejének teljesítéséhez szükséges mindazon információval, melyek alapján az elfogadott scenárió mentén megkezdhető az analóg műsorszórók lekapcsolási folyamata.</p> |

| | |
|-----------------------------|---|
| Akció várt eredménye | <p>A feladat eredménye, hogy az NHH számára rendelkezésre álljon és kommunikálható legyen</p> <ul style="list-style-type: none"> • a lekapcsolási feltételek értelmezése és a célértékek meghatározása, • a feltételek megvalósulásának mérési módszertana, • a lekapcsolás(ok) ideje és megvalósítási módja, továbbá hogy • elkészüljön a lekapcsolási szcenárió megvalósításához szükséges feladatterv, és megkezdhető legyen annak végrehajtása. |
| Akció határideje | <ul style="list-style-type: none"> • Q1: Az NHH feladatainak és a lekapcsolás szcenáriójának meghatározása • Q1-Q4: A feladatterv és a szcenárió ütemezése szerint az NHH-ra vonatkozó feladatok elvégzése |

4.3. Digitális átállás alapfeltevéseinek és eredményeinek szakmai vizsgálata

A DÁS-ban meghatározott prioritásokhoz kapcsolt mutatók az NHH-hoz tartozó részének monitorozása; a stratégia néhány főbb eleme megvalósulásának értékelése. A DÁS közbelső, komplex értékelése, mivel időtávjának több mint a fele eltelt, bizonyos szükséges lépések megvalósultak, illetve a televíziózásban a digitális átállás véghatáridejét a Dtv. 2011. december 31-ben rögzítette.

| | |
|-----------------------------|---|
| Akció megnevezése | Digitális átállás alapfeltevéseinek és eredményeinek szakmai vizsgálata |
| Akció leírása | <p>A DÁS-ban megfogalmazott célkitűzésekhez és prioritásokhoz tartozó mutatók alakulásának meghatározása.</p> <p>A mutatók teljesülésének értékelése.</p> <p>A DÁS megalkotása óta eltelt hazai és nemzetközi piaci és szabályozási változások tükrében annak értékelése, hogy</p> <ul style="list-style-type: none"> • mennyiben érvényesek továbbra is a DÁS célkitűzései, • mennyiben teljesülnek ezen célkitűzések, • milyen új prioritásokat, esetleg célkitűzéseket célszerű meghatározni, • milyen jogalkotói feladatok szükségesek a célkitűzések megvalósításához, • milyen akciók, tevékenységek szükségesek a célkitűzések teljesítéséhez |
| Akció várt eredménye | <p>A piaci folyamatok, illetve a hazai és nemzetközi szabályozási környezet tükrében tartalmazó dokumentum, amely kiindulást jelent ahhoz, hogy megfogalmazhatók legyenek</p> <ul style="list-style-type: none"> • a digitális átállás eredményes lebonyolításához szükséges további feladatok • az NHH-nak a folyamatban a jelenlegi jogszabályi felhatalmazásokon túli esetleges szerepvállalása. |
| Akció határideje | Q2 |

4.4. Helyi-regionális műsorszórás pályáztatása

Az NHH feladataként szereplő helyi és körzeti digitális műsorterjesztési jogosultságok pályáztatása a törvényi felhatalmazás alapján.

| | |
|-----------------------------|---|
| Akcio megnevezése | Helyi-regionális műsorszórás pályáztatása |
| Akcio leírása | A pályázati kiírás elkészítésének lépései: <ul style="list-style-type: none">• a pályázati modellkoncepció véglegesítése,• a pályázati modellkoncepción alapuló igényfelmérés szükségességének és formájának meghatározása, és az ennek alapján történő igényfelmérés eredményeinek értékelése, majd• a pályázati kiírás elkészítése.• |
| Akcio várt eredménye | A pályázat tartalmi elemeinek és a pályáztatás jogszerű eljárásrendjének meghatározása, a helyi-körzeti átállást biztosító pályázati kiírás elkészítése és időpontjának rögzítése. |
| Akcio határideje | Q2: A pályázati modellkoncepció nyitott kérdéseinek lezárása Q4: Pályázati kiírás elkészítése |

5. Fogyasztói kapcsolatok fejlesztése

| Alfeladatok | Időtartam |
|---|------------------|
| 5.1. Hatósági eszközök hatékonyabb használata | Q1 – Q4 |
| 5.2. Fogyasztói attitűdök empirikus vizsgálata, fogyasztói jelentések publikálása | Q3 – Q4 |
| 5.3. Fogyasztói szempontok beágyazása, új módszertanok bevezetése | Q2 – Q4 |
| 5.4. FTP kommunikáció továbbvitele | Q1 – Q4 |

5.1. Hatósági eszközök hatékonyabb használata

A nyilvánosság mint szankció, az alternatív vitarendezés és a mediáció hatékony hatósági eszközökké kell, hogy váljanak a fogyasztók védelmében.

| | |
|--------------------------|--|
| Akcio megnevezése | Hatósági eszközök hatékonyabb használata |
|--------------------------|--|

| | |
|-----------------------------|--|
| Akció leírása | <p>A nyilvánosság, mint szankció alkalmazása 2010-ben is folytatódik. A piacfelügyeleti eljárások egyik rögzített alapelveinek megfelelően, elsődleges cél ezen jogkövetkezmény alkalmazása azokban az esetekben, ahol a jogsértés a jogszabály jelentős részét érinti.</p> <p>A jogrend által biztosított alternatív vitarendezési lehetőségek egyik fontos eleme a kötbér kérdésköre. Ebből következő feladat a kötbérfizetésre vonatkozó általános szerződési feltételekben rögzített rendelkezések folyamatos felülvizsgálata. A kérelemre indult ügyekben minden esetben annak vizsgálata, hogy van-e helye kötbér fizetésének, és amennyiben annak jogszabályi feltételei fennállnak, a jogsértő szolgáltatók kötelezése annak tételes megfizetésére.</p> <p>A közigazgatási hatósági eljárásról szóló törvény alapján a felek között az egyezség létrehozásának megkísérlése a felmerült jogvitákban, amely gyors megoldást jelenthet a problémák kezelésére, és lehetőséget biztosít az önkéntes jogkövetésre, valamint növeli az előfizetők elégedettségét a vita rendezésének eredményével kapcsolatban.</p> |
| Akció várt eredménye | <p>Az alkalmazható jogkövetkezmények módosításával a jogkövető magatartás kikényszerítése érdekében hozott döntések végrehajtásának hatékonyabbá tétele.</p> <p>A hatóság szerepének módosítása a fogyasztó szemszögéből: a szankcionáló, és a további jogsértések megelőzését biztosító tevékenységek mellett a problémák megoldására összpontosító, a mediációnak tágabb teret biztosító, a fogyasztók egyéni érdekeit hangsúlyozottan szem előtt tartó hatósági fellépés.</p> |

5.2. Fogyasztói attitűdök empirikus vizsgálata, fogyasztói jelentések publikálása

A fogyasztók igényeit, bizonyos helyzetekre adott reakcióit piackutatási módszerekkel kell feltérképezni és az eredményeket közzé kell tenni egyebek között a szolgáltatók tájékozódásának segítésére.

| | |
|-----------------------------|--|
| Akció megnevezése | Fogyasztói attitűdök empirikus vizsgálata, fogyasztói jelentések publikálása |
| Akció leírása | <p>A telekommunikációs piacon tapasztalható fogyasztói tudatosságon alapuló magatartás, köztük a váltási szándékok és az ahhoz kapcsolódó attitűdök feltérképezése.</p> <p>A participációs megközelítés alapján az előfizető („fogyasztó”) az adott részpiacon tanúsított magatartásának, és hátterének vizsgálata. A racionális piaci viselkedés mellett az egyén saját személyes attitűdjének vizsgálata, ennek figyelembe vételével a személyiség általi meghatározottság beépítése a modellbe.</p> |
| Akció várt eredménye | A kutatás lebonyolítása, és a kutatási összefoglaló dokumentáció elkészítése, amely a fogyasztókat a legfontosabb fogyasztói szempontokból mutatja be, megalapozva ezzel a hatóság fogyasztói szempontú döntéseit. |

| | |
|-------------------------|---|
| Akcio határideje | <p>A kutatás négy részletben történik a vizsgált részpiac szerinti megoszlásban</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vezetékes részpiac: 2010. április • Mobil részpiac: 2010. május • Internet részpiac: 2010. június • Televízió részpiac: 2010. július |
|-------------------------|---|

| | |
|-----------------------------|--|
| Akcio megnevezése | Fogyasztói attitűdök vizsgálata az NHH alapkutatásainak fogyasztói szempontú másodelemzésével |
| Akcio leírása | <p>Az NHH rendszeresen végzett alapkutatásaiból a releváns információk kigyűjtése a fogyasztói kapcsolatok fejlesztése céljából, illetve szükség esetén további másodelemzések elvégzése.</p> <p>A másodelemzések legfontosabb témái:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A távközlési piac aktuális trendjei • A szolgáltatásokkal, szolgáltatókkal kapcsolatos migráció és annak megítélése • Az Internet szerepe a fogyasztók életében • Hűsészerződések <p>Célzott kutatás indítása, amennyiben a fenti elemzésekből származó információk nem elégségesek a Fogyasztói Tudatosság Program (FTP) támogatásához.</p> <p>A célzott kutatások megindítása esetén a részletes kutatási forgatókönyv kidolgozása.</p> |
| Akcio várt eredménye | A másodelemzések, illetve szükség szerint a célzott kutatás lebonyolítása, a kutatási összefoglaló dokumentáció elkészítése, amely alapjául szolgál a hatóság későbbi fogyasztói szempontú döntéseinek. |
| Akcio határideje | Q4 |

5.3. Fogyasztói szempontok beágyazása, új módszertanok bevezetése

A hatóság folyamataiban és döntéseiben megfelelő súlyt kell adni a fogyasztói érdekeknek.

| | |
|--------------------------|--|
| Akcio megnevezése | Fogyasztói szempontok beágyazása az operatív intézkedési terv elkészítésével és szervezeti harmonizálásával. |
|--------------------------|--|

| | |
|-----------------------------|--|
| Akció leírása | <p>Az NHH által elkészített módszertani keret véglegesítése és beépítése az intézményi gyakorlatba.</p> <p>Az intézkedési terv véglegesítése során, a korábban megfogalmazott akciótervi pontok közül a megvalósítható, és az FTP céljaival leginkább egybevágó feladatok kiválasztása.</p> <p>Az összeállított intézkedési terv belső egyeztetést és véleményeztetést követő véglegesítése úgy, hogy abban konkrét intézkedések és mérhető elvárások szerepeljenek.</p> |
| Akció várt eredménye | Kidolgozott intézkedési terv |
| Akció határideje | Q3 |

| | |
|-----------------------------|---|
| Akció megnevezése | A végleges intézkedési terv végrehajtásához szükséges folyamatok és belső utasítások kidolgozásának végrehajtása |
| Akció leírása | <p>A véglegesített intézkedési terv alapján az NHH köztisztviselői számára egyértelműen végrehajtható, a mindennapi szakmai tevékenységek során felmerülő döntési helyzetekre életszerűen reagáló folyamatok bevezetése és szükség esetén belső szabályzók, utasítások kiadása.</p> <p>A belső folyamatok véglegesítése a folyamatgazdák és a Főigazgatóval történt egyeztetést követően (együttműködésben a minőségbiztosítási és jogi terület szakembereivel)</p> <p>Az intézkedési tervben elfogadott szervezeti változások, valamint az egyéb operatív célkitűzésekhez szükséges szabályozók, célfeladatok kidolgozása.</p> |
| Akció várt eredménye | <p>1. Az intézkedési tervben meghatározott feladatok és célok megvalósításához szükséges belső munkafolyamatok leírása és az esetlegesen szükséges, a munkafolyamatokhoz tartozó belső utasítások elkészítése, hatályosítása.</p> <p>2. Összefoglaló dokumentáció, amely bemutatja az intézkedési terv implementálása érdekében kidolgozott belső munkafolyamatokat és kapcsolódó szabályozókat.</p> |
| Akció határideje | Q3 |

5.4. FTP kommunikáció továbbvitele

Az üzenetek, tájékoztatások fogyasztókhöz történő hatékony eljuttatása érdekében a tervszerű, célzott média-megjelenések irányába kell haladni. A tájékoztatási tevékenység alapjául szolgáló jelenségek megfelelő kiértékeléséhez szükséges szempontrendszer kialakítása céljából kiemelt fontosságú feladat a társhatóságokkal, szolgáltatókkal, civil szervezetekkel való kapcsolattartás.

| | |
|--------------------------|--|
| Akció megnevezése | FTP kommunikáció továbbvitele |
| Akció leírása | <p>A Fogyasztói Tudatosság Program prioritást élvező területei</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kiemelt fogyasztói problémák beazonosítása • A fogyasztói szempontú hatósági felmérések, kutatások |

| | |
|-----------------------------|--|
| | <p>eredményeinek figyelembe vételével a kommunikációs tevékenység alakítása</p> <ul style="list-style-type: none"> • A fogyasztókat érintő döntésekből, határozatokból a fogyasztók számára érthető, rövid, tömör üzenetek elkészítése • Reagálás az aktuális piaci jelenségekre, illetve preventív intézkedések, tájékoztatás a várható piaci jelenségekkel kapcsolatban • A fogyasztói problémák javasolt megoldásainak tervszerű és professzionális kommunikációja • A jelenlegi NHH honlapon elérhető fogyasztói web fejlesztése, a fogyasztók számára sokkal informatívabb, átláthatóbb és kezelhetőbb felület kialakítása • A hírközlési piacon elérhető szolgáltatások összehasonlítására kialakított TANTUSZ portál funkcióinak bővítése a megjelenő szolgáltatásoknak megfelelően. <p>A TANTUSZ on-line kommunikációjának erősítése, a fogyasztókhöz való eljuttatása. Kiemelt fontosságú a HFJK kommunikációjában hatékonyabban használható, a média által jobban kezelhető, a fogyasztók által is könnyen érthető és megjegyezhető nevének átgondolása, kialakítása, bevezetése.</p> |
| Akció várt eredménye | <p>Tanácsi előterjesztés az FTP kommunikáció megerősítése érdekében elvégzett feladatokról és ezek eredményeiről.</p> <p>A tudatosan megalapozott, tervszerű kommunikációnak köszönhetően a tájékoztatás által a fogyasztói tudatosság növekedni fog.</p> |

6. Aktív részvétel fenntartása a nemzetközi szervezetekben

| Alfeladatok | Időtartam |
|--|-----------|
| 6.1. A többéves EU spektrum stratégiáról szóló RSPG vélemény kialakításában való részvétel | Q1 – Q2 |
| 6.2. NHH részvétel a BEREC létrehozásában | Q1 – Q4 |

Az NHH tevékenységét nemzetközi környezetben végzi. A nemzetközi társhatóságok bevált gyakorlatainak becsatornázása a hazai feladatok ellátása során alapvető fontossággal bír az NHH számára. A sikeres ERG és RSPG elnökségeket követően fontos cél az aktív nemzetközi szerepvállalásunk fenntartása, így biztosítva, hogy a hatósági munka minősége a nemzetközi követelményeknek is megfeleljen.

6.1. A többéves EU spektrum stratégiáról szóló RSPG vélemény kialakítása

Az NHH jelentéstevőként vesz részt az RSPG-ben kidolgozandó többéves EU spektrum stratégiáról szóló vélemény kialakításában. A 2010-es év során ez a legfontosabb tevékenysége az RSPG-nek. A kialakítandó vélemény átfogó európai célokat határoz meg az EU frekvenciagazdálkodás hatékonyságának javítására. A véleményt a Bizottság fel fogja használni saját javaslatának kidolgozására. Az Európai Parlament is jelentős szerepet szán az RSPG véleményének a jövőbeni uniós frekvenciapolitika meghatározásában.

| | |
|-------------------------------------|--|
| Akció megnevezése és leírása | Szakértői hozzájárulás EU spektrum stratégiáról szóló RSPG vélemény kialakításához |
| Akció várt eredménye | Az NHH aktív részvétele a munkában és a vélemény elfogadása az RSPG-ben |
| Akció határideje | Nyilvános konzultáció 2010. március 29 - április 23 Vélemény elfogadása 2010. május |

6.2. NHH részvétel a BEREC létrehozásában

Az európai hírközlés-szabályozási rendszer felülvizsgálatának eredményeként új elemként jelenik meg a 2010 elején megalakult a BEREC, mely alapvetően tanácsadó-véleményező feladatokat lát el. Azonban bizonyos hatósági döntésekkel kapcsolatban a tagállami hatóságoknak és az Európai Bizottságnak kötelező kikérnie a BEREC véleményét és azt a lehető legnagyobb mértékben figyelembe venni.

| | |
|-----------------------------|---|
| Akció megnevezése | NHH részvétel a BEREC létrehozásában |
| Akció leírása | A BEREC-nek – az új európai szabályozás implementációja után – várhatóan jelentős szerepe lesz a tagállami jogalkalmazási gyakorlatban. Ezért fontos, hogy az NHH aktívan vegyen részt az új szervezet munkafolyamatainak kimunkálásában és már a kezdeti fázisban alakítsa ki saját együttműködési rendszerének alapjait a BEREC-vel. |
| Akció várt eredménye | A hazai szabályozási munka minőségének javítása. A nemzetközi szervezetekben végzett tevékenységünk aktív jellegének olyan mértékű megőrzése, amely a hazai szabályozási tevékenységre is pozitív hatást gyakorol. A BEREC létrejötte során az NHH-ra háruló feladatok eredményes ellátása, majd szoros együttműködés az új szervezettel. |

7. Szabályozási stratégia felülvizsgálata

| Feladat | Időtartam |
|---|------------------|
| 7.1. Az NHH hosszú távú szabályozási stratégiájának kialakítása | Q1 – Q3 |

7.1. Az NHH hosszú távú szabályozási stratégiájának kialakítása

Az NHH szabályozási stratégiája és konzekvens érvényesítése megbízható tájékoztató pontként kell, hogy szolgáljon a piaci szereplők számára. A megfelelő szabályozói stratégia egyszerre hat ösztönzőleg a beruházásokra és az innovációra, valamint biztosítja a piaci versenyhez szükséges feltételeket a fogyasztók érdekében.

A piac tájékoztatása céljából a transzparens szabályozási stratégia egy meghatározott irányvonal mentén gyűjti rendszerbe a célokat és eszközöket a szervezetben rendelkezésre álló tudás strukturált felhasználásával.

A szabályozási stratégia kiindulópontja a megelőző időszaki stratégia értékelése és az aktuális helyzet kritikai elemzése. Kialakításában fontos szerepet játszik a piaci szereplőkkel, meghatározó iparági és szabályozói szakértőkkel folytatott széles körű szakmai konzultáció.

| | |
|-----------------------------|--|
| Akcio megnevezése | Az NHH hosszú távú szabályozási stratégiájának kialakítása |
| Akcio leírása | <p>A kiemelt munkatervi feladat célja egy a hírközlési piacra vonatkozó ambiciózus és a magyar piac realitását figyelembe vevő vízió megalkotása, továbbá a 2010-2015 közötti időszakra vonatkozó átfogó, fenntartható és számon kérhető hírközlési szabályozási stratégia kidolgozása.</p> <p>A cél- és eszközrendszerre vonatkozó magas szintű stratégiai koncepció</p> <ul style="list-style-type: none"> • összhangot teremt az NHH szakmai tevékenységei között • kereteket ad az egyes területek részstratégiáihoz és döntéseihez • figyelembe veszi az előző stratégiai tervezési ciklus tapasztalatainak értékelését • reflektál az aktuális piaci struktúrára és fogyasztói igényekre • beépíti a piaci, technológiai, szolgáltatási, értéklánc alapú és fogyasztó trendeket • beépíti az európai távközlési piacra vonatkozó szabályozás változásait • figyelembe veszi a szabályozási célrendszerben beállt esetleges változásokat és a Kormány IKT stratégiáját <p>és mindezek alapján meghatározza a kiszámítható, konkrét célok mentén felépített és transzparens szabályozási környezetet.</p> |
| Akcio várt eredménye | Az NHH jövőbeli szabályozási megközelítésének fő vonalait leíró stratégiai dokumentáció elkészítése |

8. Egyes kiemelt intézményi folyamatok hatékonyságának javítása

| Alfeladatok | Időtartam |
|---|-----------|
| 8.1. Beszerzési folyamatok egyszerűsítése | Q1 – Q2 |
| 8.2. Adatok egységes kezelésének kialakítása | Q1 – Q4 |
| 8.3. Intézményi kultúra új szempontjainak beépítése | Q2 – Q4 |

A cél a korábbi szervezeti modernizációs programok folytatásaként eredményorientált működés, a tevékenységek és folyamatok racionalizálása, az erőforrásokkal való még hatékonyabb gazdálkodás és a költségek optimalizálása.

Ezt meghatározott tevékenységek, folyamatok átfogó elemzése és a hatékonyságot javító intézkedések bevezetése révén szeretnénk elérni.

8.1. Beszerzési folyamatok egyszerűsítése

A feladat célja a beszerzés racionalizálása, a beszerzési folyamatok fejlesztése, hatékonyságának növelése.

| | |
|-----------------------------|---|
| Akció megnevezése | Beszerzési folyamatok egyszerűsítése |
| Akció leírása | <p>A máshol alkalmazott, már bevált beszerzési gyakorlatok vizsgálata. A jelenlegi belső beszerzési gyakorlatok feltérképezése, azok egyéb, már bevált módszerekkel való összevetése.</p> <p>A beszerzés magas szintű folyamatának és a beszerzéshez kapcsolódó főbb mutatók elemzése.</p> <p>Beszerzési koncepció kidolgozása, ami magában foglalja a jövőben javasolt beszerzés magas szintű folyamatát, az ahhoz illeszkedő szervezeti megoldást, a bevezetés nehézségeinek, kockázatainak elemzését</p> <p>Javaslat a jövőbeli folyamatok, beszerzési gyakorlatok, hatékonyságmérési megoldások bevezetésére és működtetésére, feladatokat, ütemezést, határidőket és felelősöket megnevező részletes akciótervvel.</p> |
| Akció várt eredménye | <p>Implementációt és működtetést leíró beszerzési terv.</p> <p>A beszerzési hatékonyság javulása és költségmegtakarítás.</p> |

8.2. Adatok egységes kezelésének kialakítása

A feladat célja az NHH által kezelt adatok körének feltérképezése, a releváns adatok kiszűrése, azok kezelési gyakorlatának egységesítése a hírközlésspiaccal, valamint a hatósággal kapcsolatos belső és külső információk naprakész állapotának, folyamatos rendelkezésre állásának, elérhetőségének lehető legjobb biztosítása érdekében.

| | |
|--------------------------|---|
| Akció megnevezése | Adatok egységes kezelésének kialakítása |
|--------------------------|---|

| | |
|-----------------------------|--|
| Akció leírása | <p>Az NHH adatállományának felmérése és értékelése. Az NHH által kezelt külső és belső adatok, információk; azok forrása, kezelésének jellege, felhasználási helye és céljának értékelése.</p> <p>Az adatkezelés módjának koncepcionális átgondolása, az adatkezelés gyakorlatának egységesítésére szolgáló részletes akcióterv készítése. A jelenleg kezelt adatok rendszerezésére, biztonsági osztályba sorolására, az adatkezelési folyamatok hatékonyságának javítására, valamint az indokolatlan többszörösségek kiszűrésére javaslatot adó koncepció megalkotása.</p> <p>Utolsó lépcsőként szerepel az adatok nyilvántartását biztosító informatikai háttér kialakítása a hozzá kapcsolódó jogosultsági rendszerrel együtt. A jogosultsági rendszer kidolgozása során a hatóság kiemelt figyelmet fordít a piaci szereplők üzleti titkainak védelmére vonatkozó jogszabályi előírások betartására.</p> |
| Akció várt eredménye | <p>Az NHH-n belüli adatkezelés egységes irányelveinek megalkotása, a releváns belső és külső adatok, információk könnyen és folyamatosan elérhetővé és naprakésszé tétele. A hozzáférési jogosultságok rendszerének kidolgozását és egyértelműen meghatározását összefoglaló dokumentáció.</p> |

8.3. Intézményi kultúra új szempontjainak beépítése

A korábbi nagyszabású intézményi kultúra projekt végkövetkeztetéseinek lefordítása a mindennapi működés szintjére

| | |
|-----------------------------|--|
| Akció megnevezése | Intézményi kultúra új szempontjainak beépítése |
| Akció leírása | <p>Az egyes intézményi folyamatok megfelelő kialakítása a szervezeti működés (ügyfél-orientáció és munkaszervezés) hatékonyságának támogatása céljából</p> <p>A szervezeti kultúra új portfólió mentén folytatódó fejlesztése</p> <p>Az eddig elért eredmények hosszú távú és tartós meggyökereződése érdekében – a vezetésfejlesztés megtartása mellett – a szolgáltatói szemlélet és együttműködés fejlesztése</p> <p>A szolgáltatói szemlélet – melynek elsődleges célcsoportja a folyamatokat működtetők köre – erősítése, szolgáltatói térképek felállítása, a belső vevői elégedettség fejlesztése és az „ügyfél” definiálása révén</p> <p>A munkatársak együttműködési készségének fejlesztése a visszajelzések, a tudásmegosztás fejlesztése és nyílt napok segítségével</p> |
| Akció várt eredménye | <p>A köztisztviselők szolgáltatói szemléletének és együttműködési készségének erősödése a szervezeti egységeken belül és a szervezeti egységek között. A munkavégzés minőségének és hatékonyságának javulása. A szervezeti kultúra formálására képes vezetői csoportok biztosítása a vezetésfejlesztés folytatásával. A szervezeti kultúra mérhetőségének és a további munka megalapozásának biztosítása.</p> |