



NEMZETI HÍRKÖZLÉSI HATÓSÁG

---

**A**  
**Nemzeti Hírközlési Hatóság**  
**2009. évi**  
**Munkaterve**

2009. február

---

## TARTALOMJEGYZÉK

<b>ELŐSZÓ.....</b>	<b>3</b>
<b>A 2008. ÉVI MUNKATERVI CÉLKITŰZÉSEK TELJESÜLÉSE .....</b>	<b>4</b>
Összegzés .....	4
Szakmai fókusz: válaszok a konvergencia kihívásokra .....	4
1. <i>Spektrumgazdálkodás</i> .....	4
2. <i>Digitális átállás</i> .....	5
3. <i>Piacelemzés</i> .....	5
4. <i>Újgenerációs hálózatok</i> .....	5
Kapcsolatrendszer: hazai és nemzetközi kapcsolatok fejlesztése .....	6
5. <i>Nemzetközi kapcsolatok fejlesztése</i> .....	6
6. <i>Fogyasztó felé fordulás</i> .....	6
Működés: hatékonyság, átláthatóság .....	6
7. <i>Folyamatok elektronizálása</i> .....	6
8. <i>Intézményi működés minőségi fejlesztése</i> .....	7
9. <i>Konzultációs gyakorlat fejlesztése</i> .....	7
<b>STRATÉGIAI HELYZETÉRTÉKELÉS.....</b>	<b>8</b>
Általános helyzetkép.....	8
Kiemelt trendek.....	9
1. <i>Digitális átállás</i> .....	9
2. <i>Szélessávú piac</i> .....	10
<b>A 2009. ÉVI MUNKATERV STRATÉGIAI IRÁNYAI ÉS KAPCSOLÓDÁSA AZ ÉVES TERVEZÉSI FOLYAMATHOZ.....</b>	<b>13</b>
<b>A STRATÉGIAI IRÁNYOK KIBONTÁSA (INTÉZKEDÉSI TERV) .....</b>	<b>15</b>
1. NGN.....	15
1.1 <i>NGN – szélessávú piacszabályozási koncepció</i> .....	15
1.2. <i>NGN trendek figyelése, elemzése</i> .....	15
2. Digitális átállás menedzselése, lebonyolítása .....	17
2.1. <i>Digitális átállás – Jogszabályi háttér kialakításának támogatása</i> .....	17
2.2. <i>Digitális átállás - A helyi és regionális pályázatás lebonyolítása</i> .....	17
2.3. <i>Digitális átállás - A digitális átállás monitoring rendszerének kialakítása</i> .....	18
3. Spektrum/Frekvencia szabályozási reform.....	19
4. NHH szabályozási stratégia felülvizsgálat .....	20
5. Fogyasztó – FTP .....	21
6. Nemzetközi kapcsolatok, RSPG, ERG .....	22
7. Posta – liberalizációs felkészülés .....	23
7.1. <i>Az előkészítő kormányzati projektben történő szakmai közreműködés</i> .....	23
7.2. <i>A hatályos ágazati szabályozás szakmai módosítási javaslatainak összeállítása</i> ...	23
8. Szervezeti modernizáció.....	25
8.1. <i>Az eddigi modernizációs programok áttekintése</i> .....	25
8.2. <i>A hatóság társadalmi szerepvállalásának erősítése</i> .....	25
8.3. <i>Utánpótlás-tervezési program elindítása</i> .....	25

## ELŐSZÓ

Több szempontból is, mind a tavalyi, mind az idei év is rendhagyó időszakot jelent a Nemzeti Hírközlési Hatóság életében. Egyrészt a pénzügyi válság reálgazdasági hatásainak erősödésekor egyértelműen felértékelődik a kiszámítható szabályozó hatósági működés. Másrészt 2008-2009-ben a hazai ex-ante piacsabályozási feladatok ellátása mellett aktív szerepet kaptunk az európai szintű hírközlési és spektrumpolitika formálásában is.

A 2008-as évben az ERG (European Regulators Group), a magyar elnökség alatt számos fontos szakmai feladatot valósított meg – többek között a nemzetközi roaming és mobilvégződtetési díjak csökkentését, a Hírközlési Keretirányelv felülvizsgálatának véleményezését, valamint az NGA és NGN szabályozási koncepció kidolgozását. A szakmai eredmények mellett sikerült az európai szabályozó hatóságok konszenzusos támogatását bíró javaslatot is kidolgozni a Bizottság által kezdeményezett „összeurópai szabályozó hatóság” koncepciójának, feladatainak, szervezeti felépítésének tekintetében.

A 2009-es év során az RSPG-ben (Radio Spectrum Policy Group) a magyar elnökség számára a legnagyobb kihívást a szervezet stratégiai szerepének, európai politikai súlyának erősítése jelenti. Ezzel párhuzamosan – többek között – külön munkacsoportok foglalkoznak a digitális hozadék, a vezeték nélküli szélessávú szolgáltatások, valamint a közösségi spektrumfelhasználás európai vonatkozású stratégiai kérdéseivel.

Az ERG és az RSPG keretében folyó erőfeszítéseknek az NHH 2009. évi munkaterve szempontjából leginkább releváns közös pontja, hogy Európában egyre inkább előtérbe kerülnek az új technológiák terjedésével kapcsolatos szabályozási kihívások, illetve növekvő figyelmet kap a fogyasztói tudatosság, valamint a kereskedelmi ajánlatok átláthatóságának növelése a szabályozó hatósági munkában.

Hasonlóan a nemzetközi piacokhoz, a magyar infokommunikációs piacon is az egyik legfontosabb fejlemény, hogy az IP alapú, újgenerációs optikai hálózatok (NGN) alapjaiban változtathatják meg e részpiac versenyviszonyait és szolgáltatásválasztékát. A szabályozói fellépésnek – ahogy arra az NHH idén felülvizsgálat alá kerülő Szabályozási Stratégiája is rávilágít – egyaránt tekintettel kell lennie a beruházási és innovációs szempontokra, valamint a potenciális versenytorzító törekvések időben történő semlegesítésére.

A földfelszíni műsorszórás digitalizálása ugyancsak összetett szabályozói kihívás. A digitális átállás során egyszerre kell biztosítani a háztartási és szolgáltatói migráció feltételeit, valamint megfelelni a hazai és nemzetközi spektrumgazdálkodási elvárásoknak. Ez utóbbi tekintetében kiemelkedő jelentőségű a digitális hozadék realizálásával kapcsolatos előkészületek folytatása, amely jól illeszkedik a hatékonyabb spektrumgazdálkodást célzó törekvéseinkhez.

A változó technológiai feltételek és szolgáltatásszerkezet mellett kiemelten fontos, hogy a beruházások és az innováció növekedésének, a verseny erősödésének jótékony hatásai a fogyasztók számára is elérhetők, érzékelhetők legyenek. A felgyorsult technológiai és piaci változások korában egy szabályozó hatóság – nézetünk szerint – nem érheti be annyival, hogy minden rendelkezésére álló eszközzel munkálkodik a verseny élénkítésén. Hatóságunk a hazai és nemzetközi tapasztalatokra támaszkodva – a szolgáltatói verseny további élénkítése mellett – összehangolt, stratégiaileg megalapozott kezdeményezésekkel kíván hozzájárulni a fogyasztói tudatosság növekedéséhez, szolgálva a fogyasztói érdekek érvényesülését.



**Pataki Dániel**  
Elnök

# A 2008. ÉVI MUNKATERVI CÉLKITŰZÉSEK TELJESÜLÉSE

## Összegzés

A 2008. évi Munkatervben meghatározott kiemelt feladatok szinte mindegyikéről elmondható, hogy az ütemtervnek megfelelő időben és módon megvalósultak. A munkatervi pontokhoz tartozó részfeladatoknak egy csekély hányadánál előfordultak időbeli csúszások, ezeknek okai elsődlegesen a Hatóságtól független államigazgatási szerveket is érintő projektekben, illetve a dinamikusan változó távközlési piac eseményeihez való rugalmas alkalmazkodásban keresendőek. A munkatervi monitoring rendszer – amely lehetővé tette a kiemelt feladatok előrehaladásának negyedévenkénti ellenőrzését és szükséges esetben a beavatkozást – hatékonyan segítette a Munkatervben megfogalmazott hatósági célok ütemterv szerinti sikeres elérését. Az egyes munkatervi pontok célkitűzéseinek és eredményeinek összevetése alapján kijelenthető, hogy a Nemzeti Hírközlési Hatóság 2008-ban is sikeresen teljesítette a Munkatervben meghatározott feladatait.

## Az NHH 2008. évi stratégiai célrendszere

### A 2008. ÉVI NHH MUNKATERV FŐ PONTJAI

Célterület	Szakmai fókusz	Kapcsolatrendszer	Működés
Stratégiai irány	Válaszok a konvergencia kihívásokra	Hazai és nemzetközi kapcsolatok fejlesztése	Hatékonyág, átláthatóság
Munkaterv (stratégiai irányok alábontása)	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Spektrum-gazdálkodás</li><li>2. Digitális átállás</li><li>3. Piacelemzés</li><li>4. Új generációs hálózatok</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>5. Nemzetközi kapcsolatok fejlesztése</li><li>6. Fogyasztó felé fordulás</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>7. Folyamatok elektronizálása</li><li>8. Intézményi működés minőségi fejlesztése</li><li>9. Konzultációs gyakorlat fejlesztése</li></ol>

## Szakmai fókusz: válaszok a konvergencia kihívásokra

### 1. Spektrumgazdálkodás

#### 1.1. Spektrum eszközök áttekintése és a lehetőségek felmérése

A szabad frekvencia blokkok számbavétele a legígéretesebb blokkokra sikeresen lezárult. A hasznosítás lehetőségeinek értékelése elkészült. A jelenlegi frekvencia díjak elemzése illetve javaslat kidolgozása célirányosan a 450Mhz-es, valamint a műsorszóró frekvencia sávokra történt meg. A pályázati kiírás és felhívás nyilvánosságra hozatala lezajlott, a pályázat jelenleg bírálati szakaszban van.

## **1.2. Frekvencia sávok „tisztítása” és átrendezése**

A Munkatervben megjelölt sávátrendezési célok teljesültek. A 160 MHz sáv átrendezésének eredményeképpen polgári felhasználásúvá váltak a 146–148 MHz és a 151,4–154 MHz frekvenciasávok. A 410–430 MHz sávok a kormányzati frekvencia-gazdálkodási szakértőkkel folytatott tárgyalások nyomán a céloknak megfelelően átrendezésre kerültek. A 450–470 MHz frekvenciasáv kijelölhetővé vált egy országos, szélesebb sávú digitális, cellás rádiórendszer részére. A sávátrendezések jogi szabályozása (az FNFT és a RAT módosítása révén) a rendeletekben átvezetésre került.

## **2. Digitális átállás**

Az országos digitális műsorszóró hálózatok pályázatának lebonyolítása a Dtv.-ben és a kapcsolódó jogszabályokban foglaltaknak megfelelően lezárult. Az NHH az új médiatörvényhez elkészítette a módosítási javaslatait, amelyek között szerepel a Dtv. olyan irányú módosítása is, amely rendezné a helyi-körzeti digitális pályáztatás tartalmi követelményeit, értékelési szempontjait.

## **3. Piacelemzés**

### **3.1. Piacelemzés II. ciklus összefoglalása**

Az I. és II. piacelemzési ciklusok hatásvizsgálata a releváns piacokon a kitűzött céloknak megfelelően megvalósult. A hatásvizsgálat alapjául szolgáló adatszolgáltatások sikeresen lezárultak és megtörténtek az erre épülő értékelési és összefoglaló munkálatok. A piacelemzés I. és II. ciklusában meghozott piacelemzési határozatok eredményeiről áttekintő kiadvány készült.

### **3.2. Piacelemzés III. ciklus prioritásainak, szükséges előtanulmányainak elkészítése**

Építve a 2006 és 2007-es évben meghozott piacelemzési határozatokra, figyelembe véve a piaci és szabályozási környezetben bekövetkezett változásokat, az év során megtörtént a piacelemzés III. ciklus tartalmának definiálása, az egyes piaccsoportokra kutatási tervek (Piacelemzési Előzetes Dokumentumok) készültek. A súlyponti kérdések előzetes elemzése megkezdődött, illetve folytatódott.

## **4. Újgenerációs hálózatok**

### **4.1. NGN konzultáció**

Az év során az NHH előkészítette, és sikeresen lebonyolította az NGN témakörében a szakmai konzultációkat a piacvezető cégcsoportok képviselőivel. A véglegesített NHH konzultációs dokumentum angol és magyar nyelven is elérhető az NHH honlapján.

Az év utolsó negyedében került sor az NGN nyilvános konzultációra, amelyhez kapcsolódóan az összes dokumentum elérhető a külső honlapon. Szintén ebben az időszakban került megrendezésre a VoIP nyilvános meghallgatás is.

### **4.2. NGN belső projektmunka: munkacsoportok, tudásátadás**

A kiemelt feladat célja az NGN témakörében szükséges szabályozási feladatokra való felkészülés volt. Erre kiváló alkalmat teremtettek az év során megrendezett tavaszi és őszi NGN Szemináriumok, illetve a legújabb nemzetközi történéseket, trendeket ismertető WIK Workshop. A projekt részeként került sor a monitoring rendszer továbbfejlesztésére, valamint az NGN témakörrel kapcsolatos nemzetközi részvételre is.

### **4.3. Stratégia a számozási rendszer átalakításához**

Az NGN fejlődését elemző munka részeként elkészült a hazai Számozási és címzési stratégia anyaga is, amelynek alapján kijelölhető a stratégiai irány egy új, Egységes Belföldi Számozási rendszer (EBSZ) bevezetéséhez. A stratégiai anyag részletesen – nemzetközi áttekintést is adva – elemzi a számozási rendszer módosításának alternatíváit és meghatározza az EBSZ bevezetésének feladatait. Folyamatos az elemző munka az átállás lehetséges ütemezésének időpontjait, valamint az áttérés költségeit illetően is. A számozási és címzési stratégiához kapcsolódóan – korrekciós és előkészítő jelleggel – 2008-ban kodifikált javaslat is készült a vonatkozó jogszabályok (ANFT) módosítására.

## **Kapcsolatrendszer: hazai és nemzetközi kapcsolatok fejlesztése**

### **5. Nemzetközi kapcsolatok fejlesztése**

Az NHH 2008-as nemzetközi tevékenységét alapvetően meghatározta, hogy ebben az évben Pataki Dániel töltötte be az I/ERG (Independent Regulators Group / European Regulators Group) elnöki szerepét. Az elnökség időszaka alatt a szervezet döntő lépéseket tett annak érdekében, hogy egy olyan érett szakmai csoporttá váljon, amely megújult és koherensebb munkamódszerekkel dolgozik, és meghatározó módon hozzájárul az EU hírközlési szabályozási környezetének alakításához. Az I/ERG megvalósított ambiciózus munkaprogramja, valamint az Európai Bizottságot és az érdekelt feleket folyamatosan segítő szakértelme és tanácsai következtében, európai szinten a szabályozási változások meghatározó hajtóerejévé vált.

Az európai spektrum-szabályozó hatóságokat tömörítő RSPG 2008. novemberi ülésén az NHH elnöke, Pataki Dániel vette át a szervezet elnöki funkcióját egy év időtartamra.

### **6. Fogyasztó felé fordulás**

Az év során elkészült és a Tanács által elfogadásra került a Fogyasztói Tudatosság Program, amely 8 akciótervi pontba sűrítve tartalmazza a fogyasztók és az NHH kapcsolatának előtérbe kerülésére tett törekvéseinket. Mindemellett tovább folytatódott a Tantsz portál és termékcsalád bővítése, és fókuszba került az új fejlesztéseket népszerűsítő fogyasztói tájékoztatás. Elkészült és elérhetővé vált a „Szándékolatlan roaming” interaktív térkép a fogyasztók tájékoztatására.

## **Működés: hatékonyság, átláthatóság**

### **7. Folyamatok elektronizálása**

A munkatervi pont célkitűzéseivel összhangban idén is intenzíven folytatódtak az informatikai fejlesztések. Az adatkapu funkciókat ellátó, NEADDFEL elnevezésű rendszer éles üzemi indulása és a kormányzati ügyfélkapuhoz való éles csatlakozás megtörtént. Az elektronikus aláírások és tanúsítványok kezelésére kifejlesztett, ún. ELHISZ rendszer mind elektronikus tanúsítvánnyal, mind a Kormányzati Ügyfélkapun keresztül benyújtott elektronikus űrlapok használata esetén elérhető, éles üzemben működik. Az ügyviteli folyamatokat kezelő SZÜR rendszer, kiterjesztett funkciókkal, 2008. januárjában éles üzemben elindult. A funkcióbővülés eredményeként a központi szkennelés teljes rendszere megvalósításra került, akárcsak a központosított borítéknyomtatási rendszer.

## **8. Intézményi működés minőségi fejlesztése**

### **8.1. Szervezeti kultúra fejlesztése**

A köztisztviselők bevonásával lezajlottak a szervezeti kultúra eredményeinek értelmező workshop-jai, és elkészültek a kapcsolódó dokumentációk, amelyek lehetőséget teremtenek a szervezeti egységek szintjén megvalósítható egyes fejlesztések megtételére. Elkészült az NHH működésfejlesztési diagnózisa és a fejlesztési javaslatok gyűjteménye. Megvalósultak a Közgazdasági terület szervezetfejlesztési workshopjai, melyek elsődleges célja a terület vezetőinek hatékonyabb együttműködése volt. A 2008. évi vezetőképzési célok jegyében az NHH vezetőfejlesztési tréningeket és coaching alkalmakat bonyolított le.

### **8.2 Tudásmenedzsment stratégia implementálása**

A tudásfelelősi rendszer kialakításának első fázisa lezárult. Az első fázisban bevont öt funkcionális igazgatóság felkért tudásfelelősei egy célzott felkészítő workshop után megkezdték munkájukat. A Tudásmenedzsment Stratégia részeként megtartott Lotus Notes oktatás sikeresen lezajlott.

## **9. Konzultációs gyakorlat fejlesztése**

Az NHH konzultációs irányelveit és gyakorlatát tartalmazó egységes dokumentáció elkészült. Definiálásra kerültek a konzultációs gyakorlat lehetséges formái, valamint a szervezés és lebonyolítás technikai iránymutatója, amely tartalmazza az egyes konzultációs formákhoz tartozó pontos lépéseket és a szükséges dokumentummintákat.



# STRATÉGIAI HELYZETÉRTÉKELÉS

## Általános helyzetkép

A Hírközlési és műsorterjesztési szolgáltatások részpiacain eltérő tendenciák voltak megfigyelhetők 2008-ban:

- a vezetékes (PSTN) hangszolgáltatást, a kábelhálózaton nyújtott telefonszolgáltatást, a kábeltelevíziós műsorszolgáltatást egyaránt kevesebb háztartás vette igénybe tavaly, mint egy évvel az előtt.
- a növekedés motorjának továbbra is a mobil hangszolgáltatás és a különböző hozzáférési technológián nyújtott szélessávú szolgáltatás tekinthető, emellett jelentős volt a bővülés a fizetős műholdas műsorterjesztés esetében is.

### Kulcsmutatók: infokommunikáció és médiafogyasztás, 2005-2008

Bázis: összes háztartás	2005		2007		2008	
Hagyományos vezetékes telefon	2 406 608	62,3%	2 266 418	56,6%	2 021 180	50,5%
Kábeltévés telefon	37 572	1,0%	223 793	5,6%	211 246	5,3%
Mobil telefon*	2 898 096	75,0%	3 159 077	78,9%	3 269 528	81,7%
Kábeltévé**	2 132 649	55,2%	2 454 272	61,3%	2 376 020	59,4%
Ebből: digitális kábeltévé	na	na	na	na	195 886	4,9%
DigiTV	na	na	299 445	7,5%	382 072	9,5%
UPC Direct	142 575	3,7%	147 892	3,7%	130 105	3,3%
Egyéb havidíjas (AM Mikro/Antenna Digital, IPTV)	91 348	2,4%	26 629	0,7%	31 926	0,8%
Egyéni parabola	392 092	10,2%	257 309	6,4%	194 852	4,9%
Szoba- vagy tetőantenna	1 509 336	39,1%	1 235 437	30,9%	1 174 218	29,3%
Kábeltévés Internet	169 778	4,4%	491 196	12,3%	628 491	15,7%
ADSL	280 744	7,3%	564 853	14,1%	634 264	15,8%
Dial-up	171 561	4,4%	56 091	1,4%	25 176	0,6%
Internet egyéb módon	110 133	2,9%	118 915	3,0%	168 063	4,2%
Ebből PC-s mobilinternet					68 384	1,7%
Ebből mobilos mobilinternet					19 590	0,5%
Internetes háztartások összesen	732 216	19,0%	1 231 055	30,8%	1 427 912	35,7%
Számítógéppel ellátott háztartások	1 445 268	37,4%	1 784 526	44,6%	1 783 741	44,6%

Forrás: NHH

\*Van olyan személy a háztartásban, aki használ mobiltelefont.

\*\*A tévétvételi módok összege nagyobb 100%-nál, mivel egy háztartás egyszerre többféle platformot is igénybe vehet. Az elemzést végigkísérő „fő tévétvételi mód” változó értékeit viszont hierarchikus besorolással úgy határoztuk meg, hogy azok összege 100 százalék legyen, ezért azok eltérhetnek a kulcsmutató táblában látható számoktól.

A fogyasztói attitűdök alakulása tekintetében az alábbiak igényelnek külön figyelmet:

- „A távközlési szolgáltatások fogyasztói árpercepciója tovább javult, de a fogyasztók – az internet kivételével – annak ellenére is kisebb árnövekedést érzékelnek, hogy a távközlési szolgáltatások árindexe 2004 óta évről-évre csökken.
- A fogyasztók elégedettsége az elmúlt évben valamennyi hírközlési szolgáltatással kapcsolatban növekedést mutatott. A lakosság a mobilszolgáltatójával a leginkább elégedett, a legnagyobb mértékben a műsorterjesztőkkel nőtt az elégedettség. A 2007-es eredményekkel ellentétben tavaly a kábeltévés háztartások némileg elégedettebbnek mondták magukat, mint a havidíjas műholdas szolgáltatások előfizetői.
- Tavaly valamennyi szolgáltatás esetében nőtt azon felhasználók aránya, akik egynél több számukra elérhető szolgáltatót tudtak azonosítani az adott területen. Nőtt a választékkal való elégedettség is az adott szolgáltatást igénybe vevők körében.
- A kábel- és a mobilinternet kivételével valamennyi szolgáltatás esetében csökkent az egyes szolgáltatásokról rendelkezésre álló információkkal való elégedettség. A fogyasztók a mobiltelefon szolgáltatással kapcsolatos információkat ítelték a legkielégítőbbnek.



- *A kombinált (triple play) szolgáltatások iránti igény nem erősödött az elmúlt egy évben, viszont továbbra is leginkább a műsorterjesztőtől vennének igénybe ilyen szolgáltatást azok, akik nyitottak rá.”*

## Kiemelt trendek

A 2009. évi piaci folyamatok közül kiemelt szabályozói figyelmet igényel:

1. *a digitális televíziós műsorszórás hazai elindulásának piaci feltételrendszere, várható fogyasztói fogadtatása,*
2. *illetve a szélessávú elektronikus kommunikáció infrastrukturális hátterét, szolgáltatáskínálatát alapjaiban megváltoztató NGN-fejlesztések megkezdése.*

### 1. Digitális átállás

A Nemzeti Hírközlési Hatóság 2008 szeptemberében megkötötte a digitális televíziós és rádiós hálózatok üzemeltetésre jogosító szerződéseket az Antenna Hungáriával. Az előzetes várakozások szerint a digitális átállás nemcsak a választékot bővíti, hanem az egész országban növeli a műsorterjesztési platformok közötti versenyt. Ezen túlmenően megjelenhet egy teljesen új szolgáltatás, a mobiltelevízió is a magyar piacon. A tervek szerint a hálózat teljes kiépítése után, az analóg földfelszíni szolgáltatás lekapcsolásának időpontjában, 2011 végén a magyar lakosság több mint 96 százalékát éri el a digitális földfelszíni műsorszóró szolgáltatás.

A digitális rádiót illetően a nyertes kezdetben 38 százalékos, míg 2014-re 94 százalékos lefedettséget ígért. A rádiózás területén a digitális átállás tervezett időpontja 2014 vége.

**A digitális szolgáltatások sikerességéhez alapvető fontosságú a lakosság digitális attitűdjeinek és várakozásainak megismerése. Az NHH tavaly őszi felmérése szerint:**

*Jelenleg még csak az analóg földfelszíni háztartások alig több mint harmada van tudatában a digitális földfelszíni műsorszórás elindulásának.*

A felnőtt lakosság 53%-a hallott már arról, hogy 2012 januárjáig megváltozik a földfelszíni műsorszórás rendszere. A legtájékozottabbak az egyéni parabola antennával rendelkezők, a legkevésbé tájékozottak mindkét kérdésben éppen a legérintettebbek: azok, akik olyan háztartásban élnek, ahol csak földfelszíni vételt alkalmaznak a tévészéshez – a legfeljebb szoba- vagy tetőantennával tévézőknek csak 38%-a (2007: 30%) hallott a digitális átállásról és a digitális földi műsorszórás elindulásáról.

*Az új digitális szolgáltatások iránt van érdeklődés, de a fizetési hajlandóság korlátos.*

A digitális szolgáltatások fizetőképes kereslete jelenleg még korlátosnak tűnik:

- *a fogyasztóknak átlagosan csak 15-40%-a lenne hajlandó többletköltséget vállalni az általa egyébként vonzónak tartott új szolgáltatásért.*
- *A tökéletes képminőségért az ezt vonzónak találók 31 %-a adna pénzt,*
- *A bármikor megnézhető műsorok elérhetőségéért 39,5% fizetne,*
- *A széles képernyős, nagy felbontású műsorok iránt érdeklődők 22,6%-a nyúlna a zsebébe*
- *32,5% volna hajlandó fizetni az igény szerint letölthető videózásért és a több prémium csatornáért,*
- *a képernyőn elérhető internetért az ezt vonzónak találók 45%-a áldozna,*
- *21,4% fizetne a gyorsabb teletext szolgáltatásért,*
- *és 16,5% adna pénzt az interaktív hálózati játékokért.*

Azok a lakosok, akik hajlandóak lennének fizetni valamelyik többlétszolgáltatásért, erre jellemzően csak ezer-kétezer forintot (a válaszadók 45%-a) vagy ezer forintnál is kisebb összeget adnának ki (31,4%). Négyezer forintnál többet csak 1,9% áldozna.

### A DVB-T ajánlatok iránti fogadókészség egyelőre mérsékelt

A digitális televíziós ajánlatok lakossági fogadókészsége összességében továbbra is alacsony. A felmérésben hipotetikusán megfogalmazott DVB-T alapú szolgáltatáscsomagok iránt az előző évi 14-26%-kal szemben tavaly is csak a válaszadók 17-30%-a mutatott értékelhető érdeklődést. A DVB-T szolgáltatások iránt a legkisebb nyitottság éppen a kizárólag földfelszíni vételi móddal rendelkező háztartások körében tapasztalható. Ez feltehetően összefügg a platformot igénybevevők relatíve kedvezőtlenebb társadalmi, gazdasági jellemzőivel és felhívja a figyelmet arra, hogy a földfelszíni platform esetében a digitális átállás fő mozgatórugója a kezdeti időszakban nem feltétlenül a lakossági kereslet lesz.

### A havidíjas mobil televíziós szolgáltatások kedvező fogadtatásra számíthatnak

A magyarországi mobiltelefonoknak jelenleg 8,8%-a használható televíziózásra, de az ilyen készülékkel rendelkező felhasználóknak csak 13,6%-a (mintegy 80 ezer fő) próbálta már ki ezt a lehetőséget. A felhasználók a mobiltelevíziós telefonok esetében a hosszú akkumulátoridőt tartják a legfontosabb paraméternek, ezt a jó kép- és hangminőség, a nagy kijelző, a megszakításmentes vételi lehetőség, a könnyű kezelhetőség, és az ingyenes kipróbálás lehetősége követi. A mobil televíziózásért mintegy 1,77 millió fő volna hajlandó fizetni: a válaszadók 25%-a ezer forintnál kevesebbet, 30%-a pedig 1-2 ezer forintot volna hajlandó áldozni e célra. Kétezer forintnál többet 11% fizetne, ezen belül 5 ezer forint feletti fizetési hajlandóságról 1,9% nyilatkozott.

### A digitális rádiózás bevezetése során a legfontosabb feladatnak a fogyasztói igények felkeltése tűnik.

A digitális rádiózásról a felnőtt lakosság kevesebb mint egyötöde hallott, és az ő információik is hiányosak. A digitális szolgáltatások iránt egyelőre csekély a nyitottság. Leginkább a CD minőségű sztereóhangzás érdekli a közönséget, nagy az érdektelenség viszont a nagyobb interaktivitás, a chat-elés, fórumozás iránt. A digitális rádiós szolgáltatások iránt érdeklődők 44%-a semmilyen beruházásra nem volna hajlandó a szolgáltatás igénybe vétele érdekében. A digitális készülékre áldozni hajlandók többsége 5 ezer forintnál kevesebbet költene, és mindössze 2%-nak érne 20 ezer forintnál is többet ez a lehetőség.

## 2. Szélessávú piac

A műsorszórás digitális átállása mellett a ma zajló technológiai változások közül a legfontosabb, hogy az IP-alapú szolgáltatások uralkodó szabvánnyá válnak. A szélessávú internet penetráció növekedése óriási keresletet és egyben lehetőséget teremt e szolgáltatások számára. A jelenleg általános sáv szélesség ma még elégséges a fogyasztói igények többségének kielégítéséhez; ugyanakkor az utóbbi időben beindított IP-alapú audiovizuális szolgáltatások – mint pl. az IPTV – megnövelik az ennél nagyobb sáv szélesség iránti keresletet. A csökkenő eszközárak szintén segítik az IP-alapú megoldások elterjedését, és az IP-alapú újgenerációs hálózatok tervezett fejlesztése is további lökést adhat az átviteli technológiák fejlődésének.

Ez azért is kiemelt jelentőségű, mert távlatosan, a konvergált piacokon átívelő szinten, az újgenerációs hálózatok (NGN) használata lehet a leginkább jellemző, mivel ezek az összes telekommunikációs szolgáltatást átalakítják azonos hálózatot használó, hasonló forgalommal. Az NGN alaphálózatok kiépítése a különböző országokban – a kérdéses vállalatok infrastruktúráinak kiindulási állapota (minősége és típusa), és a helyi szabályozás

függvényében – eltérő fázisban jár. Az új generációs alaphálózatok építését főként a várt hatékonyságjavulás és költségcsökkenés mértéke határozza meg.

Az új generációs végfelhasználói hálózatok (Next Generation Access, NGA) kiépítésébe Magyarországon is több vállalkozás (DigiTV, Fibernet) belekezdett, a közelmúltban a Magyar Telekom is bejelentette, hogy 2009 és 2013 között, mintegy 40 milliárd forintból több mint 700 ezer háztartás elérésére alkalmas optikai hálózatot épít ki.

### **Az NHH a szélessávú piacon a fentiekén túl az alábbi fő trendeket azonosította:**

#### *Felértékelődik a kognitív tényezők, a digitális írástudás szerepe.*

Az empirikus kutatások azt mutatják, hogy a szélessávú elektronikus kommunikáció tekintetében a fizikai hozzáférés mellett egyre fontosabb a „kognitív hozzáférés” dimenzióinak a vizsgálata. Magyarországon évekig tartotta magát az a nézet, hogy az alacsony hazai penetrációs arányokért elsősorban a lefedettségi problémák, a magas előfizetési díjak és a drága végfelhasználói eszközök a felelősek. Ezzel szemben számos elemzés bizonyítja, hogy a materiális gátak szerepe csökken, ugyanakkor a kognitív természetű akadályok (a motiváció vagy a felhasználói tudás hiánya, illetve a technológiákkal kapcsolatos negatív attitűdök) egyre nagyobb hangsúlyt kapnak. A szélessávú internet használat szempontjából tehát kulcskérdés, hogy mennyire sikerül visszazsorítani a digitális írástudatlanságot Magyarországon:

#### *Erősödő konszolidációs folyamatok.*

A teljesen ellátatlan („fehér”) területek felszámolásával arra számíthatunk, hogy az internet-szolgáltatást nyújtó vállalkozások számának növekedése megáll vagy lelassul (elképzeltető, hogy a részben lefedetlen úgynevezett „szürke” területek lefedésére létrejönnek „niche-piaci” szereplők). Ezzel párhuzamosan a kábeltelevíziós szektorban már jelenleg is zajló konszolidációs folyamatok továbbvitele, felerősödése várható, amely nyilván a szélessávú internet-szolgáltatás szegmensében is érezteti hatását. A nagy kábeltársaságok akvizíciós lendületét korábban fékező szabályozás (amely legfeljebb 1/6-os piaci részesedést engedett egy szolgáltatónak) eltörlésével a konszolidáció felgyorsult, és a felvásárlásoknak immár inkább a kisebb szolgáltatók technológiai elmaradottsága, illetve a tulajdonosok „vérmes” árazási elvárásai, semmint a szabályozás vagy a nagy szereplők szándéka jelent korlátot.

A konszolidáció vélhetően nem áll meg a kábelpiaci szegmensben, amit a HTCC cégcsoport (Pantel-Hungarotel-Invitel) létrejötte is jelez. A vertikális integrációra törekvő jelentős piaci szereplők várhatóan a kisebb vezetékes és vezeték nélküli szolgáltatók körében is keresik a felvásárlási célpontokat. A tranzakciók nem feltétlenül jelentik az érintett cég felvásárlását, elképzelhető az infrastruktúra és az előfizetői bázis átvétele is.

#### *A tartalom felértékelődése, a vertikális integrációs folyamatok erősödése várható.*

Az egyszerű hozzáférés-szolgáltatás és a hagyományos hangszolgáltatások várhatóan veszítenek jelentőségükből, mivel a telekommunikációs cégek számára a tartalom a differenciálás lehetőségét nyújtja és új bevételi forrásokat generál. A tartalomszolgáltatásra fókuszáló új szereplők jelennek meg, amelyek erős pozíciókat érhetnek el az értéklánc mentén. Ebbe a trendbe illeszkedik a tartalom-előállítók és -aggregátorok konszolidációjának trendje, az új tartalomaggregátorok megjelenése, és a hozzáférés-szolgáltatástól a tartalomszolgáltatás felé való elmozdulás az értékteremtésben.

A nagyobb hazai szolgáltatók (UPC, MT) esetében eddig is meghatározó tendencia volt, hogy a hírközlési piacon elfoglalt helyzetük megerősítésével párhuzamosan tartalompiacon pozíciók megszerzésére és biztosítására is törekedtek. Amíg a MT kezdetben az internetes tartalomszolgáltatók (Origo) és közösségi terek (iwiw) irányába indult el, addig a UPC tulajdonosi köre a Chellomedia akvizíciói révén az audiovizuális médiatartalmak irányába

terjeszkedett. Időközben a MT csoport is nyitott az audiovizuális tartalmak felé, hiszen IPTV szolgáltatása mögé komoly on-demand szolgáltatást épített.

A jövőben arra számíthatunk, hogy felértékelődnek az ilyen tartalompiazi pozíciók és a szélessávú internet-szolgáltatás piacán jelenlévő legnagyobb szolgáltatók – a magasabb egy előfizetőre jutó árbevétel (ARPU) növelése érdekében – egyre nagyobb hangsúlyt fektetnek a tartalomiparra. További, a tartalomipar és az internet szolgáltatás közeledését segítő tényező az on-demand (nemlineáris) tartalomszolgáltatások szerepének a közeli jövőben várható robbanásszerű megnövekedése. Ez egyrészt a hagyományos televíziózást érinti, másrészt azonban a természeténél fogva szelektív fogyasztáson alapuló internetes tartalomszolgáltatás piacát is alapvetően befolyásolni fogja.

#### Általánossá válnak a kombinált ajánlatok (bundling).

Középtávon a telekommunikációs és szórakoztatóipari szolgáltatások egyre gyakrabban jelennek meg kombinált ajánlatokkal a piaci kínálatban. Ezzel párhuzamosan a szolgáltatók integrálják szervezeteiket annak érdekében, hogy hatékonyabban állítsanak össze csomagokat, valamint szolgáltatás-csomagjaik szélesítése érdekében új tevékenységekbe kezdenek. E trend központi alkotóeleme a fix és mobil hálózatok integrációja, a multifunkcionális eszközök elterjedése, és a kombinált megoldások kínálatának növekedése. A magyar piacon a UPC triple play kínálata mellett a MT csoport T-Home szolgáltatás-portfóliója is jelzi a fenti trend megjelenését.

#### A mobilinternet dinamikus terjedése kihívásokat jelent a spektrumpolitika számára.

A 2008-as év végére a három hazai mobilszolgáltató közel 500 ezer olyan internet előfizetéssel rendelkezett, amelyhez szélessávú mobilinternet szolgáltatás tartozott. A szélessávú mobil internet dinamikus ütemű terjedése előrevetíti a szolgáltatás nyújtásához elengedhetetlenül szükséges frekvenciatartományok iránti kereslet jelentős növekedését. Az igények megnövekedése, és az egységes európai szabályozásra való törekvés jegyében, a nemzeti vagyonekincskörébe tartozó szűkös természeti erőforrás, a spektrum feletti állami gazdálkodási elvek és eljárások rugalmas újragondolása időszerűbb, mint valaha.

## A 2009. ÉVI MUNKATERV STRATÉGIAI IRÁNYAI ÉS KAPCSOLÓDÁSA AZ ÉVES TERVEZÉSI FOLYAMATHOZ

A fenti helyzetértékelés alapján és az idei tervezési folyamat eredményeként az NHH 2009. évi Munkaterve három kiemelt területre fókuszál:

- a meghatározó jelentőségű **szabályozási kérdések szisztematikus áttekintése** (szabályozási stratégia felülvizsgálata, NGN szélessávú piacszabályozási koncepció, spektrum / frekvencia szabályozási reform),
- a **digitális átállással** összefüggő feladatok folytatólagos megvalósítása, illetve
- a "fogyasztói nyitás" következetes folytatásaként a Fogyasztói Tudatosság Program (FTP) implementálása.

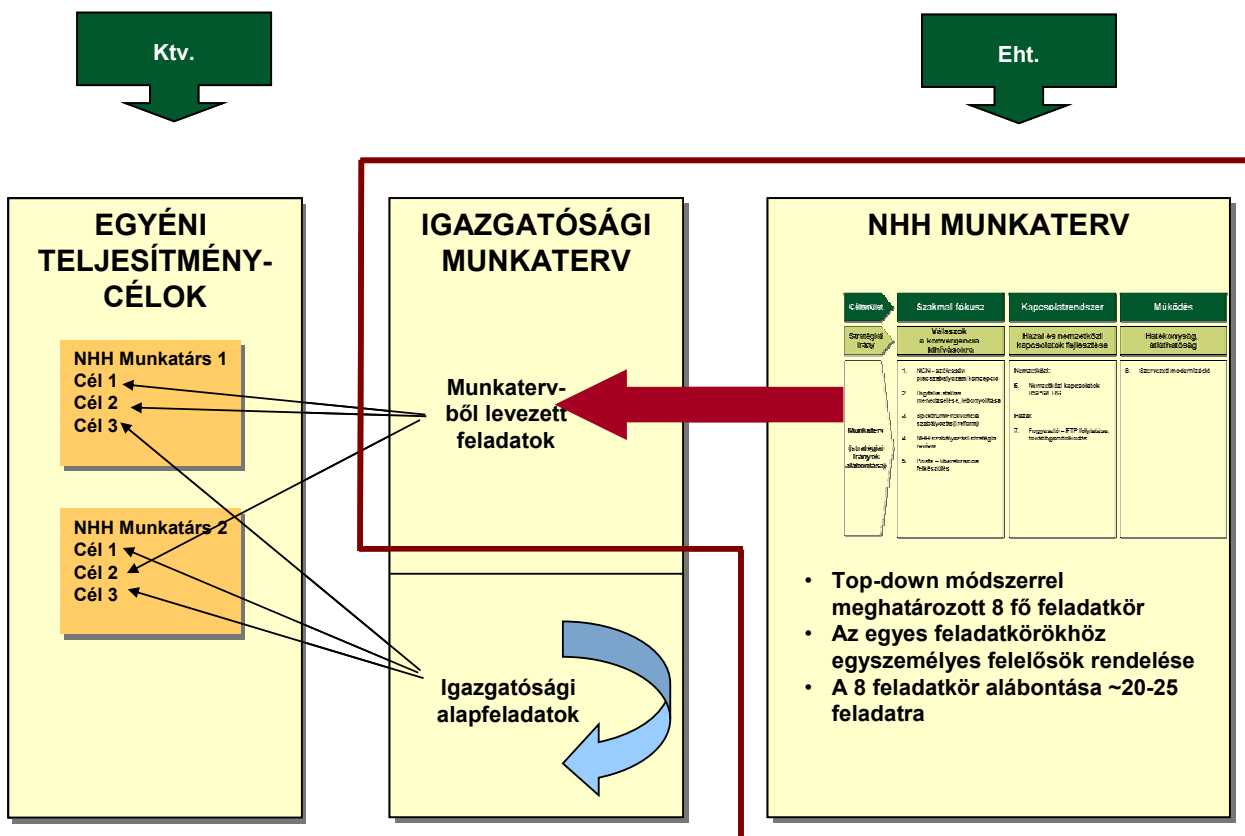
A kiemelt területek mellett komoly figyelmet kívánunk fordítani az NHH nemzetközi szerepvállalására (RSPG elnökség, ERG alelnökség), a postapiaci liberalizációs felkészülésben való szakmai részvételre, illetve a belső szervezeti modernizáció következetes folytatására.

Az NHH éves tervezése három fő szinten zajlik:

1. az NHH Munkaterve,
2. az Igazgatóságok Munkaterve,
3. egyéni teljesítménycélok meghatározása.

A három „tervezési szint” közötti összefüggéseket szemlélteti az alábbi ábra.

**Az NHH Munkaterv, az igazgatósági munkatervek és az egyéni célkitűzések összefüggésrendszere:**



## A 2009. ÉVI MUNKATERV FŐ PONTJAI

Céletterület	Szakmai fókusz	Kapcsolatrendszer	Működés
Stratégiai irány	<b>Válaszok a konvergencia kihívásokra</b>	<b>Hazai és nemzetközi kapcsolatok fejlesztése</b>	<b>Hatékonyság, átláthatóság</b>
<b>Munkaterv (stratégiai irányok alábontása)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. NGN - szélessáv piacsabályozási koncepció</li> <li>2. Digitális átállás menedzselése, lebonyolítása</li> <li>3. Spektrum/Frekvencia szabályozás(i reform)</li> <li>4. NHH szabályozási stratégia review</li> <li>5. Posta – liberalizációs felkészülés</li> </ol>	<p><u>Nemzetközi:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>6. Nemzetközi kapcsolatok RSPG/ERG</li> </ol> <p><u>Hazai:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>7. Fogyasztó – FTP folytatása, továbbgondolkodás</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>8. Szervezeti modernizáció</li> </ol>

- 4 -

Az NHH Munkatervének prioritásai az NHH Igazgatóságainak Munkaterveiben kerülnek bővebb kifejtésre. Természetesen az Igazgatósági Munkatervnek olyan, az alapfeladatokhoz tartozó tevékenységeket is megjelenítenek, amelyek csak közvetetten kapcsolódnak az NHH Munkatervének stratégiai prioritásaihoz. Az egyéni teljesítménycélok meghatározásakor az NHH Munkatervéből levezethető feladatok és az Igazgatósági alapfeladatokból adódó tevékenységek egyaránt megjelennek.

# A STRATÉGIAI IRÁNYOK KIBONTÁSA (INTÉZKEDÉSI TERV)

## 1. NGN

### 1.1 NGN – szélessávú piacsabályozási koncepció

<b>Feladat elnevezése</b>	<b>1.1 NGN – szélessávú piacsabályozási koncepció</b>
<b>Feladat leírása</b>	<p>A szélessávú piacsabályozási koncepció elkészítése során az NHH épít a 2008. évi NGN projekt keretében szerzett ismeretanyagra, az EU Bizottság és az ERG releváns ajánlásaira, továbbá a piacelemzés keretében készült hatásvizsgálati tanulmányra.</p> <p>A feladat tartalma:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• A szélessávú piacok stratégiai jellegű piacsabályozási döntési pontjainak áttekintése és elemzése.</li><li>• Az EU és az ERG ajánlásokban szereplő új piacelemzési módszertani változások és eljárások magyarországi bevezethetőségének elemzése és döntési javaslatok megfogalmazása.</li></ul> <p>A koncepció elkészítése során az alábbi kiemelt szakmai kérdések vizsgálatára kerül sor:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Az optikai hozzáférési hálózatok szabályozási keretei, valamint az alépitmény (infrastruktúra) megosztás, mint piacelemzési kötelezettség alkalmazhatóságának vizsgálata.</li><li>• Szélessávú hálózatok technológia-semlegességének értelmezése, illetve a vezeték nélküli és KTV hálózatok bevonásának vizsgálata a piac-meghatározásba.</li><li>• Dereguláció lehetőségének vizsgálata a versenyző jellegű regionális piacok tekintetében, azaz földrajzi piacokon alapuló piac-meghatározás alkalmazhatósága a gyakorlatban.</li><li>• A szélessávú nagykereskedelmi piac árszabályozásának megújítása, a jelenleg alkalmazott „retail minus” szabályozás felülvizsgálata.</li></ul>
<b>Várt eredmény</b>	A feladat keretében elkészül a szélessávú piacsabályozási koncepció, amely támpontokat ad a szélessávú piacok szabályozásához.
<b>Határidő</b>	<b>2009. június 30.</b>

### 1.2. NGN trendek figyelése, elemzése

<b>Feladat elnevezése</b>	<b>1.2. NGN trendek figyelése, elemzése</b>
<b>Feladat leírása</b>	<p>Nemzetközi fejlemények követése, elemzése, értékelése:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• rendszertechnikai elemzések</li><li>• szabványok és ajánlások követése</li><li>• összekapcsolási modellek elemzése</li></ul>



	Hazai trendkövetés, adaptáció: <ul style="list-style-type: none"><li>• migrációs stratégiák követése, monitorozása</li><li>• összekapcsolási alternatívák kidolgozása</li></ul>
<b>Várt eredmény</b>	Háttértámogatás a hazai szabályozás kialakításához.
<b>Határidő</b>	<b>2009-ben folyamatos</b>

## 2. Digitális átállás menedzselése, lebonyolítása

### 2.1. Digitális átállás – Jogszabályi háttér kialakításának támogatása

<b>Feladat elnevezése</b>	<b>2.1. Digitális átállás – Közreműködés a jogszabályi háttér kialakításában</b>
<b>Feladat leírása</b>	<p>A feladat célja a műsorterjesztés és a digitális átállás szabályairól szóló 2007. LXXIV. törvény végrehajtásával kapcsolatos végrehajtási rendeletek tervezeteinek elkészítése során, a jogszabály előkészítésért felelős kormányzati szerv intenzív támogatása.</p> <p>A digitális átállással összefüggő feladatok egy része tekintetében jelenleg sem az NHH, sem más intézmény nem rendelkezik egyértelmű felhatalmazással. Az NHH célja, hogy a digitális átálláshoz kapcsolódó végrehajtási rendeletek (vhr) tervezeteinek közreműködőként történő, proaktív előkészítésével előremozdítsa a bizonytalan státuszú feladatkörök felelősségi körének rendeződését.</p> <p>A munkatervi feladat a digitális átállással kapcsolatos, a DÁS-ban és Dtv.-ben meghatározottak szerint, a végrehajtási rendeletek és egyéb dokumentumok előkészítését tartalmazza.</p>
<b>Várt eredmény</b>	<p>A munkatervi pont elvárt eredménye a szükséges végrehajtási rendeletek és egyéb dokumentumok tervezeteinek előkészítése, és a MeH részére való megküldése.</p> <p>A rendeletek előkészítése várhatóan hozzájárul ahhoz, hogy a digitális átállással összefüggő állami feladatok tekintetében világosan lehatárolásra kerüljön az egyes közigazgatási szervek, s így az NHH felelősségi köre. A Hatóság a feladatául rendelt tevékenységek tekintetében egyértelmű felhatalmazást szerez, így azokat hatékonyan integrálni tudja a Hatóság szervezeti és működési kereteibe. Egyúttal megszűnik az érintett feladatok ellátásával kapcsolatos bizonytalanság.</p>
<b>Határidő</b>	<b>2009-ben folyamatos</b>

### 2.2. Digitális átállás - A helyi és regionális pályáztatás lebonyolítása

<b>Feladat elnevezése</b>	<b>2.2. Digitális átállás – Felkészülés a helyi és regionális pályáztatás lebonyolítására</b>
<b>Feladat leírása</b>	<p>A Dtv. alapján a helyi televíziók digitális elérhetőségét biztosítani kell, és a helyi műsorterjesztési jogosultságok pályáztatása az NHH felelőssége. A feladat célja a regionális pályáztatás sikeres és szabályszerű lebonyolítására történő felkészülés.</p> <p>A regionális pályáztatás megszervezése és lebonyolítása az alábbi lépésekben történik:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Azon szükséges kérdések vizsgálata, amelyek a pályáztatás módját, időzítését és körülményeit rögzítik.</li></ol>

	2. A helyi-körzeti műsorszóró hálózatokra vonatkozó konkrét pályázatok előkészítésének megkezdése.
<b>Várt eredmény</b>	A munkatervi pont várt eredménye, hogy az NHH sikeresen felkészül a helyi-körzeti pályázatadás lebonyolítására, ismertté válnak a pályázat mind tartalmi elemei, mind pedig a jogszerű eljárásrend.
<b>Határidő</b>	1) <b>2009. július 31.</b> 2) <b>2009. december 31.</b>

### **2.3. Digitális átállás - A digitális átállás monitoring rendszerének kialakítása**

<b>Feladat elnevezése</b>	<b>2.3. Digitális átállás - A digitális átállás monitoring rendszerének kialakítása</b>
<b>Feladat leírása</b>	<p>A feladat célja a digitális átálláshoz kapcsolódó digitális átállás monitoring rendszer kialakítása és működtetése.</p> <p>A kialakítandó digitális átállás monitoring rendszer elsődleges célja a digitális átállás valamennyi platformra, a keresleti és kínálati oldalra egyaránt kiterjedő, folyamatos nyomon követése. A rendszer bemeneti adatforrásaiként elsősorban a lakossági piackutatások, a bolti megfigyelések, illetve másodsorban a szolgáltatói adatközlések szolgálnak.</p> <p>A digitális átállás monitoring rendszer kialakítása az alábbi részfeladatok elvégzését foglalja magában:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• A monitoring tevékenység alá bevonni kívánt indikátorok körének pontos meghatározása.</li> <li>• Az indikátor változókra épülve a digitális átállás aktuális helyzetének országos szintű felmérése féléves időperiódusokban.</li> <li>• A felmérések eredményeinek összegzése, elemzése, valamint az eredmények alapján javaslat készítése az illeszkedő stratégiai döntésekre.</li> </ul>
<b>Várt eredmény</b>	A munkatervi pont várt eredménye, hogy határidőre létrejöjjön az NHH digitális átállás monitoring rendszere, amely folyamatosan és hatékonyan működik, konzisztens és jól használható információt nyújt a digitális átállás státuszáról mind a belső, mind a külső érintettek számára.
<b>Határidő</b>	<b>2009. december 31.</b>

### 3. Spektrum/Frekvencia szabályozási reform

<b>Feladat elnevezése</b>	<b>3. Spektrum/Frekvencia szabályozási reform</b>
<b>Feladat leírása</b>	<p>A munkatervi kiemelt feladat célja a frekvenciagazdálkodás hatékonyságának növelése az Eht általános követelménye alapján.</p> <p>A munkatervi feladat többek között az alábbiakat foglalja magában:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Spektrumvagyon egyes elemeinek piaci szempontú felmérése             <ul style="list-style-type: none"> <li>• keresleti oldalról                 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ a kiskereskedelmi (fogyasztói) igények feltérképezése,</li> <li>○ szolgáltatói igények számbavétele.</li> </ul> </li> <li>• kínálati oldalról                 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ frekvenciákhoz rendelhető technológiák/szolgáltatások számba vétele,</li> <li>○ az egyes hírközlési szolgáltatások nyújtásával előálló piaci hatások felmérése.</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>• Frekvenciával kapcsolatos szolgáltatói vállalások monitorozása             <ul style="list-style-type: none"> <li>• a szolgáltatók által vállaltak hatékony monitorozása, piaci hatásaik értékelése.</li> </ul> </li> <li>• Transzparencia növelése (Eht 12 § alapján)             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Spektrumgazdálkodást segítő adatbázisok fejlesztése, illetve újabbak igények szerinti létrehozása.</li> <li>• A felhasználó-szemponú szabályozási transzparencia növelése:                 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ A meglévő helyzet átláthatóbbá tétele,</li> <li>○ NHH spektrumszabályozási stratégiájának, piaci hatásokat is áttekintő és bemutató felülvizsgálata.</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>• Fokozódó szakmaiság (Eht 84 § (7) alapján)             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Azon eszközök számbavétele, melyek segíthetik a frekvencia-felhasználás hatékonyabbá tételét.</li> <li>• A frekvencia sávok értékelési módszereinek áttekintése.</li> </ul> </li> </ul>
<b>Várt eredmény</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A spektrum vagyon piaci hasznosulásának, a spektrum hatékonyságának az aktuális piaci struktúrák közötti elősegítése.</li> <li>• Áttekinthető, koherens szabályozói célrendszer.</li> <li>• Az egyes frekvenciasávok, blokkok piaci potenciáljának és aktuális értékének ismerete.</li> </ul>
<b>Határidő</b>	<b>2009. november 30.</b>

## 4. NHH szabályozási stratégia felülvizsgálat

<b>Feladat elnevezése</b>	<b>4. NHH szabályozási stratégia felülvizsgálat</b>
<b>Feladat leírása</b>	<p>A munkatervi kiemelt feladat célja az NHH 2006-ban készült szabályozási stratégiájának felülvizsgálata, és az eltelt időszak tapasztalatai, valamint az aktuális helyzetelemzés alapján a 2010-2015 időszakra vonatkozó átfogó szabályozási stratégia kidolgozása.</p> <p>A projekttel szembeni elvárás, hogy a stratégia és az arra épülő beavatkozási terv véglegesítését széleskörű szakmai konzultáció előzze meg az érintett piaci és kormányzati szereplők bevonásával. A projekt szigorú szakmai követelményeire való tekintettel – a 2006-os stratégiai anyag kialakításához hasonlóan – szükség esetén külső szakmai tanácsadók bevonására is sor kerülhet.</p> <p>A munkatervi kiemelt feladat az alábbiakat foglalja magába:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• A 2006-os szabályozási stratégia értékelése az elmúlt évek tapasztalatai és az aktuális piaci helyzet tükrében.</li><li>• A felülvizsgált szabályozási stratégia első munkaváltozatának elkészítése.</li><li>• Széleskörű konzultáció lebonyolítása az érintett távközlési és kormányzati szereplőkkel.</li><li>• A végleges szabályozási stratégia dokumentációjának elkészítése.</li></ul>
<b>Várt eredmény</b>	A munkatervi feladat elvárt eredménye az NHH felülvizsgált szabályozási stratégiáját rögzítő dokumentáció, amely az elektronikus hírközlés valamennyi releváns szegmensét lefedve ad iránymutatást a jövőbeni szabályozási döntésekhez.
<b>Határidő</b>	<b>2009. december 31.</b>

## 5. Fogyasztó – FTP

<b>Feladat elnevezése</b>	<b>5. Fogyasztó – az FTP program implementálása</b>
<b>Feladat leírása</b>	<p>A munkatervi kiemelt feladat célja az NHH Tanács által 2008-ban elfogadott Fogyasztói Tudatosság Program 2009. évre vonatkozó feladatainak ütemterv szerinti végrehajtása, ezáltal a fogyasztói tudatosság növelése a hírközlés területén. A munkatervi feladat többek között az alábbiakat foglalja magában:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fogyasztói attitűdökre irányuló kutatások és elemzések elkészítése és azok eredményeinek becsatolása az FTP akcióiba</li> <li>• Fogyasztói Tudatosság Programhoz kapcsolódó kommunikációs stratégia kidolgozása és implementálása</li> <li>• Preventív fogyasztói érdekérvényesítő munka folytatása (rendszeres tájékoztatás, akciók)</li> <li>• A rendelkezésre álló kommunikációs eszközök (NHH weboldal, TANTUSZ) felülvizsgálata, fogyasztóbaráttá tétele, új szolgáltatások fejlesztése (elektronikus beadványkezelő, internet-sávszélesség mérő)</li> <li>• Ügyfélszolgálati szemléletmód fejlesztése (belső kompetenciák továbbfejlesztése workshopok, tréningek formájában)</li> <li>• A hatósági eszközök fogyasztói célú hatékonyságának növelésére megalapozó módszertan és javaslat kidolgozása, majd implementálása a hatóság működési mechanizmusába</li> <li>• A fogyasztói érdekek és a fogyasztóorientált szemlélet lehetséges megjelenési formáinak nemzetközi példákon alapuló megvizsgálása és az ebből fakadó javaslatok megfogalmazása az NHH belső folyamataira és működésére vonatkozó módszertani változtatásokra.</li> </ul>
<b>Várt eredmény</b>	A projekt sikeresnek tekinthető, amennyiben az FTP akciótervi feladatai határidőben, elvárt szakmai színvonalon, az FTP-ben megfogalmazott tartalommal megvalósításra kerülnek.
<b>Határidő</b>	<b>2009-ben folyamatosan, a program ütemterve szerint</b>

## 6. Nemzetközi kapcsolatok, RSPG, ERG

<b>Feladat elnevezése</b>	<b>6. Nemzetközi kapcsolatok: RSPG, I/ERG</b>
<b>Feladat leírása</b>	<p>A feladat célja elsősorban az NHHT elnökének 2009. évi RSPG- elnöki szerepének szervezeti, szakmai és kommunikációs támogatása az NHH nemzetközi stratégiájával összhangban.</p> <p>A feladat célja továbbá az I/ERG alelnöki teendőinek hatékony ellátásában való közreműködés, illetve az ehhez szükséges szakmai tevékenység koordinálása. Az I/ERG-n belül 2009 folyamán továbbra is kiemelt feladat az európai távközlési szabályozási csomag felülvizsgálata, illetve a politikai döntések érdemi, szakmai befolyásolása.</p> <p>A fentiek kapcsán az alábbi fő feladatok adódnak az NHH számára:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Hangsúlyos NHH részvétel és a hazai érdekek képviselete az RSPG munkacsoportjaiban.</li> <li>▪ A hatékony frekvenciaelosztási módszerekkel foglalkozó RSPG munkacsoport vezetése.</li> <li>▪ Az RSPG elnökség kapcsán az RSPG Titkársággal való szoros együttműködés.</li> <li>▪ Az uniós hírközlési csomag (2002/21/EK (keretirányelv), a 2002/19/EK (hozzáférési és összekapcsolási irányelv), a 2002/20/EK (engedélyezési irányelv), 2002/22/EK (egyetemes szolgáltatás és fogyasztói jogok) és a 2002/58/EK (adatkezelési) irányelv módosítására vonatkozó javaslatok véleményezése.</li> <li>▪ Az európai szabályozó szervezet felállítására vonatkozó javaslat véleményezése.</li> <li>▪ Az érintett kormányzati szereplők szakmai támogatása (pl. MeH EKK) a bizottsági javaslatok véleményezésében, a vonatkozó magyar álláspont kidolgozásában.</li> </ul>
<b>Várt eredmény</b>	<p>Az RSPG 2009 évi munkatervének fő elemei: digitális hozadék, vezeték nélküli szélessávú internet, uniós felkészülés és koordináció a WRC 11-re, hatékony frekvenciaelosztási módszerek. A munkatervi pont várt eredménye a fenti RSPG feladatokban való hatékony és eredményes közreműködés.</p> <p>Az ERG szerepvállalás keretében elsősorban az alábbi területek élveznek prioritást: a hírközlési szabályozás európai intézményrendszere; az új generációs hálózatokba történő befektetések ösztönzése; a piaci viszonyokat és versenyélénkítési szempontokat figyelembevevő spektrumpolitika; a Bizottság vétőjogának esetleges változtatása. A munkatervi pont várt eredménye a fenti ERG feladatokban való hatékony és eredményes közreműködés.</p>
<b>Határidő</b>	<b>Folyamatos, 2009. december 31-ig</b>



## 7. Posta – liberalizációs felkészülés

### 7.1. Az előkészítő kormányzati projektben történő szakmai közreműködés

<b>Feladat elnevezése</b>	<b>7.1. Az ágazati stratégiát és a postapiaci liberalizációt előkészítő kormányzati projektben történő szakmai közreműködés</b>
<b>Feladat leírása</b>	A feladat célja a szakmai közreműködés a postapiaci liberalizációval kapcsolatos kormányzati szintű feladatok meghatározásában, a kormányzati postapiaci stratégia összeállításában, továbbá a stratégiában rögzítettek alapján a liberalizált postapiaci szabályozási eszközrendszerének kialakításában.
<b>Várt eredmény</b>	A kormányzati projekt eredményeként – a 2008-ban lefektetett liberalizációs ütemtervnek megfelelően – sor kerül a kormányzati postastratégia szakmai anyagának kialakítására, majd az elfogadott ágazati stratégia alapján a versenyügyi körülmények megteremtéséhez szükséges jogszabályi keretrendszer meghatározására és előzetes szakmai egyeztetésére.
<b>Határidő</b>	<b>2009-ben folyamatos, várhatóan áthúzódik 2010-re is.</b>

### 7.2. A hatályos ágazati szabályozás szakmai módosítási javaslatának összeállítása

<b>Feladat elnevezése</b>	<b>7.2. A hatályos ágazati szabályozás szakmai módosítási javaslatának összeállítása a 2010–2012 közötti átmeneti időszakra</b>
<b>Feladat leírása</b>	<p>A feladat célja a postapiaci liberalizációra való felkészülés időtartama alatt már szükségszerűvé váló átmeneti jogszabály-módosítási javaslatok meghatározása és szakmai előkészítése:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• A postapiaci újra definiálása a 2008/6/EK irányelvben foglaltak alapján;</li><li>• Az egyetemes szolgáltatás tartalmának meghatározása;</li><li>• A piacra lépés követelményrendszerének felülvizsgálata és korrigálása;</li><li>• Az egyetemes szolgáltató költségfelosztási módszerének hatósági felülvizsgálata;</li><li>• Az egyetemes szolgáltatási kötelezettség többletköltségének vizsgálata;</li></ul>
<b>Várt eredmény</b>	<p>Szövegszerű jogszabály-módosítási javaslatok:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• a postáról szóló 2003. évi CI. törvény;</li><li>• a postai szolgáltatások ellátásáról és minőségi követelményeiről szóló 79/2004. (IV: 19.) Kormányrendelet;</li><li>• a postai szolgáltatók piacra lépésének feltételeiről szóló 68/2004. (IV. 15.) Kormányrendelet;</li><li>• az egyetemes és engedélyes postai szolgáltatók számviteli nyilvántartásai elkülönített vezetésének, valamint a költségek számításának részletes szabályairól szóló 17/2004. (IV. 28.) IHM rendelet vonatkozásában, továbbá</li><li>• szakértői elemzések a szolgáltatói költségfelosztási módszer és az egyetemes szolgáltatási kötelezettségből adódó többletteleher</li></ul>

	mértékéről.
<b>Határidő</b>	<b>Folyamatos, 2009. november 30.</b>

## 8. Szervezeti modernizáció

### 8.1. A Az eddigi modernizációs programok áttekintése

<b>Feladat elnevezése</b>	<b>8.1. Szervezeti modernizáció /</b> Az eddigi modernizációs programok áttekintése
<b>Feladat leírása</b>	<b>Az eddigi modernizációs programok áttekintése</b>  A feladat célja az intézményi működés minőségi fejlesztése érdekében az NHH által eddig indított programok szisztematikus áttekintése és értékelése. A feladat kiterjed az alábbi programokra: <ul style="list-style-type: none"><li>• tudásmenedzsment rendszer kialakítása és megvalósítása</li><li>• szervezeti kultúra fejlesztés programja</li><li>• külső honlap modernizálása</li><li>• folyamatok elektronizálása</li></ul> A programok értékelését követően javaslat készül a programok fejlesztésére, a továbblépés irányaira és módjaira, stb.
<b>Várt eredmény</b>	Átfogó kép a modernizáció kapcsán eddig végrehajtott akciókról, azok legfontosabb eredményeiről és esetleges negatívumairól, illetve ezekhez kapcsolódóan javaslat a további lépésekre, teendőkre.
<b>Határidő</b>	<b>2009. szeptember 1.</b>

### 8.2. A hatóság társadalmi szerepvállalásának erősítése

<b>Feladat elnevezése</b>	<b>8.2. Szervezeti modernizáció</b> A hatóság társadalmi szerepvállalásának erősítése
<b>Feladat leírása</b>	A feladat célja az NHH társadalmi szerepvállalásának erősítése a korábbi kezdeményezések (pl. Zöld Iroda program, aprópénzgyűjtési akció, stb.) tapasztalatainak figyelembe vételével.  A feladat keretében javaslat készül a szélesebb társadalmi csoportokat érintő (pl. környezettudatosság erősítése, stb.), illetve a munkatársakat közvetlenül támogató (pl. kisgyermekesek segítése, stb.) kezdeményezésekkel kapcsolatban. Ezt követően kerülhet sor a jóváhagyott feladat(ok) implementálására, szervezeti működésbe integrálására.
<b>Várt eredmény</b>	A hatóság társadalmi szerepvállalásának erősítését szolgáló javaslatokat, alternatívákat tartalmazó döntés-előkészítő dokumentum.
<b>Határidő</b>	<b>2009. június 30.</b>

### 8.3. Utánpótlás-tervezési program elindítása

<b>Feladat elnevezése</b>	<b>Szervezeti modernizáció/</b> Utánpótlás-tervezési program elindítása
<b>Feladat leírása</b>	<b>Utánpótlás-tervezési program elindítása</b>

	<p>A feladat célja az NHH számára nagy értéket képviselő idősebb szakembereknél felhalmozott tudás átörökítése és utódlásuk megtervezése, ami kulcsfontosságú a szervezet működési hatékonysága és modernizációja szempontjából egyaránt.</p> <p>Az utánpótlás megtervezése keretében sor kerül a belátható időn belül várhatóan megüresedő kulcs- és vezetői pozíciók meghatározására, a lehetséges utódok szervezeten belüli beazonosítására, illetve felvételére, továbbá az utódok szisztematikus fejlesztésére és felkészítésére. Az utánpótlás gyors és hatékony megtervezésére először koncepció készül (pl. a felsőoktatási intézményekkel kötött együttműködési megállapodások felülvizsgálata és az együttműködés elmélyítése, a vállalatokkal való együttműködési lehetőségek tanulmányozása, illetőleg a gyakornoki program folytatása/erősítése, stb.). A koncepció elfogadását követően kerül sor annak mielőbbi megvalósítására.</p>
<b>Várt eredmény</b>	Programkoncepció az utánpótlás kérdésének gyors és hatékony kezelésére; a koncepció implementálása.
<b>Határidő</b>	<b>2009.05.29.</b> (Utánpótlási program koncepció)