



NEMZETI HÍRKÖZLÉSI HATÓSÁG

A
Nemzeti Hírközlési Hatóság
2007. évi
munkaterve

2007. február

TARTALOMJEGYZÉK

ELŐSZÓ	3
STRATÉGIAI HELYZETÉRTÉKELÉS	5
A 2007. ÉVI MUNKATERV STRATÉGIAI IRÁNYAI ÉS KAPCSOLÓDÁSA AZ ÉVES TERVEZÉSI FOLYAMATHOZ.....	9
A STRATÉGIAI IRÁNYOK KIBONTÁSA (INTÉZKEDÉSI TERV).....	12
HATÉKONYSÁG, ÁTLÁTHATÓSÁG.....	12
1. Folyamatok elektronizálása.....	12
2. Intézményi működés minőségi fejlesztése	14
3. Konzultációs gyakorlat fejlesztése	18
VÁLASZOK A KONVERGENCIAKIHÍVÁSOKRA	20
4. Szélessávú hozzáférések.....	20
5. Komplex szolgáltatáscsomagok	24
6. Hírközlés-média-IT konvergencia.....	26
7. Újgenerációs hálózatok (NGN)	28
HAZAI ÉS NEMZETKÖZI KAPCSOLATOK FEJLESZTÉSE.....	31
8. ERG/IRG szerepvállalás.....	31
9. Fogyasztói tudatosság erősítése.....	33

ELŐSZÓ

A hírközlésben megfigyelhető dinamikus technológiai fejlődés eredményei gyorsan beépülnek mindennapjainkba, jelentős hatást gyakorolva a gazdasági élet szinte minden szereplőjére. A folyamatosan piacra kerülő újabb és újabb eszközök, szolgáltatások és technológiák – például internetalapú telefonálás és televíziózás, komplex, testre szabott szolgáltatáscsomagok, többfunkciós készülékek – megfelelő kezelése kihívást jelent a szabályozó hatóság számára is.

A hírközlés, a média, az informatika és a szórakoztatóipar technológiai és üzleti értelemben vett közeledését jelző konvergenciafolyamatai már jól láthatóak, továbbá a ma még csak tervezőasztalon létező technológiai, üzleti és szolgáltatási innovációk jelentős változást hozhatnak a távközlés és médiaszolgáltatások piacán, ami nyilvánvalóan a Nemzeti Hírközlési Hatóság piacszabályozási és -felügyeleti tevékenységét is érinti.

A 2007-es esztendőben minden bizonnyal további konvergenciajelenségekkel találkozhatunk majd, s ezek minden alkalommal felvetik annak a kérdését, hogy van-e mód a piaci mechanizmusok hatékony és torzulásmentes érvényesülésére, vagy aktuális lehet a szabályozási feltételek módosítása. Tisztában vagyunk azzal, hogy a szükséges beavatkozás halogatása éppoly káros lehet, mint a szabályozási környezet elhamarkodott megváltoztatása – éppen a megfelelő mértékű, jól időzített és a korrigálni kívánt piaci hibával arányos beavatkozás kimunkálásában áll a konvergenciajelenségeket folyamatosan elemző hatóságok felelőssége.

A műsorterjesztés területén is bekövetkező digitális technológiára történő átállás számos új lehetőséget hordoz magában: az információs piac bővülése, a gazdaság és a foglalkoztatás növekedése várható, előmozdítva az életminőség javulását, a fogyasztói választék bővülését, a kulturális sokszínűséget és a versenyképesség erősödését. A digitális technológia bevezetésének további hatása, hogy eltűnhetnek a frekvenciaszűkösségből fakadó versenykorlátozó tényezők, ami a médiapluralizmus kiteljesedéséhez és a tartalomszolgáltatások jelentős bővüléséhez vezet.

Ezért kiemelten fontos, hogy Magyarországon – és meggyőződésem szerint az unió többi tagországában is – mielőbb érdemi szakmai vita alakuljon ki a hírközlési és az audiovizuális szektor konvergenciafolyamatai szempontjából adekvát szabályozói közelítésről. Ez a feladat annál is inkább sürgető, mivel Magyarországon a következő években várhatóan felgyorsul a földfelszíni digitális televíziózás bevezetésének folyamata és a szélessávú elektronikus kommunikáció terjedése. Ez mélyreható változásokat okozhat a hírközlés és a média területén is.

A 2007. évi munkaterv a konvergenciakihívásokkal és a digitalizációval összefüggő hatósági feladatok számbavétele mellett a hatósági munka hatékonyságának, átláthatóságának növelését célzó intézkedéseket is tartalmaz – a folyamatok elektronizálásától a konzultációs gyakorlat fejlesztéséig. Ugyancsak hangsúlyt

kívánunk fektetni az idei évben az NHH hazai és nemzetközi kapcsolatrendszerének erősítésére, amit a hatóság és személy szerint az elnök ERG-szerepvállalása is indokoltá tesz.

Látható tehát, hogy a hatóság az idei esztendőben is jelentős, részben a működés és a szabályozói tevékenység további javítását, részben az új kihívásokra való felkészülést szolgáló fejlesztésre készül. Ezek sikerességének egyik legfőbb záloga, hogy az NHH élvezze munkatársai, a piaci szereplők, a hazai és a nemzetközi partnerintézmények bizalmát.

E bizalom folyamatos fenntartásához és a munkatervben foglalt feladatok magas szintű teljesítéséhez kérem valamennyi kollégám támogatását.



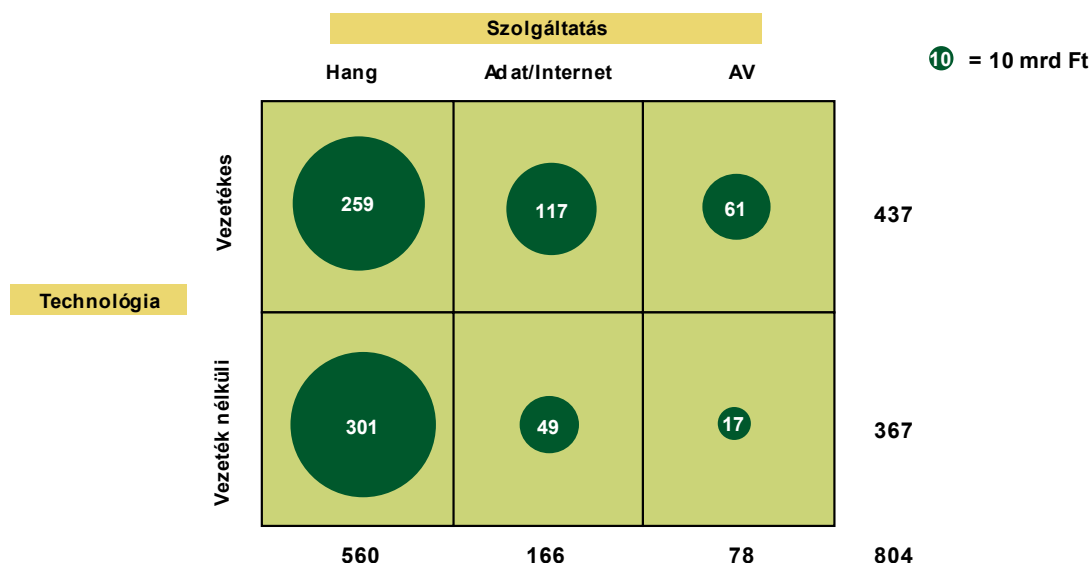
Pataki Dániel
elnök

STRATÉGIAI HELYZETÉRTÉKELÉS

A Nemzeti Hírközlési Hatóság (NHH) 2005-2006-ban készítette el a 2006-2010-es évekre vonatkozó szabályozási stratégiáját, amely kijelöli azokat a fő irányokat és konkrét lépéseket, amelyek révén az NHH hatékonyan tudja segíteni a magyar gazdaságban is egyre fontosabb szerepet betöltő elektronikus hírközlési piacok fejlődését, hozzájárulva ezzel az információs társadalom megteremtéséhez és az ország versenyképességének javításához. A 2007. évi munkaterv elkészítéséhez a kiindulópontot a stratégiai helyzetértékelés fő megállapításainak célirányos áttekintése, aktualizálása jelenti.

2006-2007-re a hazai hírközlési piac meghatározó jellemzőjévé vált, hogy a piaci szereplők egyre nagyobb aránya nyújtja a hang-, adat- és audiovizuális szolgáltatásoknak valamilyen kombinációját. Ez megmutatkozik a bevételi források megoszlásában és az új szolgáltatások indításában egyaránt. Ezzel párhuzamosan megfigyelhető a piaci súlypontok áthelyeződése is, például a vezetékes és a vezeték nélküli technológiák és szolgáltatások viszonylatában. A hangszolgáltatások relatív leértékelődése együtt jár az adat- és az audiovizuális szolgáltatások stratégiai és jövedelemtermelő jelentőségének növekedésével.

**Az egyes részpiacok súlya:
kiskereskedelmi bevételek megoszlása 2005-ben (mrd Ft)**



Forrás: H-PIR

A vezetékes és vezeték nélküli technológiák versenye jelenleg még a hangszolgáltatásban a legerőteljesebb: a vezetékes telefonszolgáltatás részaránya már évek óta csökken, míg a mobilhang-szolgáltatás aránya növekszik. Magyarországon a piacfejlődés régióbeli sajátossága folytán a hangszolgáltatás mobilra terelődése a nyugat-európai trend előtt jár, és a mobiltechnológia már

jelentősebb szerepet tölt be a hangszolgáltatási forgalomban, mint a vezetékes. 2006-2007 új fejleménye, hogy az olyan innovatív technológiai vagy szolgáltatási megoldások – mint pl. a helyhez kötött mobilszolgáltatás (homezone) – is egyre növekvő versenyt támasztanak a rézérpáron szolgáltatott vezetékeshang- (azaz a hagyományos telefon) szolgáltatásnak.

Az adatszolgáltatás területén a vezetékes hozzáférések pozíciója erősebbnek tűnik. Ennek ellenére a vezeték nélküli/mobil hozzáférési technológiák szerepének növekedése már megfigyelhető. Az adatforgalom egy része áttevődött mobilra, de egyelőre nem látható a 3G adatforgalom gyors növekedése. A következő 2-3 évben ennél jelentősebb lehet a vezeték nélküli internet-hozzáférések kiépülése, elsősorban a vezetékes infrastruktúrával gazdaságosan nem megközelíthető területeken, illetve – innovatív üzleti, szolgáltatói modellek alapján – a sűrűn lakott városközpontokban.

Hasonlóan a hang- és adatszolgáltatásokhoz, az audiovizuális tartalom is fokozatosan új platformokon válik elérhetővé. Ezen belül jelentős változást hozhat az xDSL-hálózatokon terjesztett IPTV 2006. évi megjelenése, a földfelszíni digitális platform (DVB-T) 2008-ra tervezett indulása és a 3G, illetve DVB-H hálózatok kiépülésével távlatosan lehetővé váló mobil-televíziós szolgáltatások. Bár ezek a műsorterjesztési platformok ma még nem játszanak számottevő szerepet, de a piac dinamikája, a piaci szereplők bejelentett tervei és eddigi aktivitása alapján jó esély van arra, hogy ezek az új technológiák közép-, illetve hosszú távon jelentős részesedést szerezzenek a műsorterjesztési piacból.

A vezetékes és a vezeték nélküli technológiák versenyének erősödésével párhuzamosan a vezetékes piacon meghatározó pozíciót szerzett szereplők (vezetékes telefonszolgáltatók és kábeltelevíziós társaságok) már nem csak az adatpiacon, de a hang és audiovizuális piacon is egyre inkább versenyt támasztanak egymás számára. Ez utóbbinak egyik fő mozgatórugója, hogy a tartalomszolgáltatás szerepe és értéke megnő: az új médiatípusok (online, mobil) súlyának növekedésével párhuzamosan a tartalomszolgáltatásból származó bevételek dinamizmusa meghaladja a hírközlési szolgáltatásokból származó bevételek növekedését. Ez arra készíti a hozzáférést nyújtó szolgáltatókat, hogy belépjenek, illetve megerősítsék a jelenlétüket a tartalomszolgáltatási piacon.

Ezzel párhuzamosan a tartalomszolgáltatók, illetve -szerkesztők szintén kihasználhatják ügyfélbázisukat és márkerejüket a hozzáférési piacon való megjelenéshez. A sikeres piaci jelenléthez és magas bevételekhez ugyanis stabil és nagy ügyfélbázis, valamint jó minőségű tartalom szükséges. E piaci jelenségnek az elsődleges mozgatórugója, hogy a szélessávú infrastruktúra kiépítettsége mára Magyarországon is elérte a kritikus tömeget és ezzel együtt a szélessávú elektronikus szolgáltatások iránti felhasználási igény is erősödik. Lényegében ez teszi lehetővé, hogy a többi elektronikus hírközlési szolgáltatás fokozatosan csomagkapcsolt, IP-alapú adatszolgáltatássá váljon. Az IP-alapú technológiák terjedése, az egyre gazdagabb multimédiás tartalmak, valamint a növekvő népszerűségnek örvendő internetes hangszolgáltatások következtében egyre inkább kitér az adatszolgáltatás piaca, és számos területen összemosódik az

audiovizuális-, illetve a hangpiacokkal. Ennek jelenleg és az elkövetkező években leginkább feltűnő példája a hangszolgáltatás adatszolgáltatássá válása a VoIP által.

A nyílt internetet igénybe vevő („Skype-típusú”) kezdetben PC-alapú, VoIP-szolgáltatások lényegükben, fizikailag már megkülönböztethetetlenek bármilyen más internetes alkalmazástól, felhasználásuk rohamosan terjed, megjelentek az igénybevételüket egyszerűsítő speciális, illetve kombinált végberendezések is. A DSL-hálózaton terjesztett műsorszolgáltatás, az IPTV nevében is viseli, hogy az egy IP-alapú, speciális adatforgalom, amely sokkal inkább egybemosódik az ugyanazon a hozzáférési hálózaton elérhető internetszolgáltatással, mint a kábelhálózaton terjesztett megfelelőik. Az üzleti adatszolgáltatások körében is gyorsan terjednek, és mind nagyobb szerepet játszanak az IP-alapú megoldások.

Mindezek következtében az egyes technológiai platformok közötti különbség eltűnik az értéklánc több szintjén is. Például fogyasztói szemszögből egyre jobban érdektelenné válik a mobil- és vezetékes hálózat megkülönböztetése, ami megmutatkozik egyebek mellett abban is, hogy a vezetékes, illetve mobilhálózaton kínált hangszolgáltatásra alkalmas fogyasztói végberendezések funkcionálisan egyre inkább megegyezők lesznek.

Az egy tulajdonosi körbe tartozó mobil- és vezetékes szolgáltatók közül többnek az integrációja már megkezdődött, és az elkövetkező évek egyik legjelentősebb piaci átrendeződését hozhatja. Az integráció együtt fog járni például az ügyfélkapcsolati bázis vagy az átviteli hálózatok egyesítésével, ami viszont maga után vonja a hálózati technológiától független fogyasztói ajánlatok terjedését. A technológiai átalakulás fő mozgatórugója az átviteli és – kisebb mértékben – a hozzáférési hálózatok átalakítása újgenerációs hálózatokká (NGN), ami már fizikai szinten is a vezetékes és a mobilhálózat megkülönböztetésének megszűnése irányába mutat.

A hagyományos üzleti modellek szinte az összes hírközlési részpiacon jelentős mértékben átalakulnak, és a technológiai és szolgáltatási konvergencia folytán nagyobb érintkezési felület alakul ki az elektronikus hírközlési piac és a tágabb ICT-szektor szereplői között.

Ennek a fogyasztók számára leginkább érzékelhető hatása a kombinált szolgáltatási csomagok elterjedése lehet. A már jelenleg is létező, megszokott kombinált ajánlatok (pl. kábeltévé és internet) mellé új szolgáltatások kapcsolódnak. Legelőször a vezetékeshang-szolgáltatás (triple play), majd várhatóan a mobilhang-szolgáltatás és egyéb elektronikus hírközlési szolgáltatások (pl. mobil adatszolgáltatás). A fogyasztók számára előny lehet a megtakarítás a külön-külön fizetett szolgáltatásokhoz képest, de a kényelmesebb ügyintézés és az együttes számlázás is vonzó. Amennyiben ezek az előnyök ténylegesen érzékelhetőek lesznek, a kombinált szolgáltatáscsomagok gyorsan elterjedhetnek, különösen, ha ez – amint várható – a szolgáltatók számára stratégiai versenyelőnyt jelent, és ezért aktívan elősegítik a terjedésüket.

Ugyanez a szolgáltatók szempontjából a fogyasztói kapcsolatok szerepének felértékelődését jelenti. Egyrészt erősebben szétválnak a hálózatüzemeltetési,

szolgáltatási és fogyasztói kapcsolattal összefüggő feladatok. Másrészt új szereplők jelenhetnek meg, akik hálózatoktól függetlenül a végfogyasztóhoz közelebb eső értékláncelemekre fókuszálnak. Ennek egyik, nemzetközileg már elterjedt példája a mobil virtuális operátorok (MVNO-k) megjelenése, amelyek többé-kevésbé hálózati elemek, és spektrumlicenc nélkül nyújtanak mobiltelefon szolgáltatást, illetve kezelik az ügyfélkapcsolatokat. Hasonló folyamat figyelhető meg, bár nem ekkora mértékben, az internet- és vezetékeshang-szolgáltatásban is, ahol az inkumbensek lassan visszaszorulnak, és alternatív operátorok veszik át az ügyfeleiket, akár a hozzáféréssel együtt, akár anélkül. Az alkalmazások piacán új, esetleg más iparágból jövő szereplők (pl. Skype, Google, rendszerintegrátorok) jelennek meg, és márkaerejüket kihasználva potenciálisan meghatározó szerepet tölthetnek be.

Az értékláncelemek – elsősorban a fogyasztói kapcsolatok – szétválása a magyar hírközlési piacon a technológiai (pl. az újgenerációs hálózatok terjedése és több szereplő számára rendelkezésre állása), illetve a szolgáltatási trendek (pl. a kombinált szolgáltatások elterjedtsége) alakulásának a függvénye. A virtuális mobilszolgáltatók legnagyobb eséllyel akkor jelennek meg spontán módon, ha ez elkerülhetetlen lesz azon piaci szereplők számára, akik máshogy nem tudnának mobilhang-szolgáltatást nyújtani, miközben a fogyasztók tőlük is igénylik a kombinált csomagokat. A nemzetközi háttérrel rendelkező alkalmazásszállítók (Skype, Google stb.) a magyar piacon is jelentős részesedést hasíthatnak ki a releváns piacukon.

Összességében tehát a stratégiai helyzetértékelés aktualizálása azt mutatja, hogy az értéklánckonvergencia-folyamatok szolgáltatási vetületében a tartalomintenzív szolgáltatások súlyának felértékelődésével és a kombinált szolgáltatások (bundling) előretörésével kell számolnunk, a technológiai és üzleti mozgatórugók közül pedig az IP-alapú adattovábbítás és az NGN-alapú infrastruktúra-fejlesztés, valamint a szélessávú elektronikus kommunikáció terjedése az elsődleges.

A 2007. ÉVI MUNKATERV STRATÉGIAI IRÁNYAI ÉS KAPCSOLÓDÁSA AZ ÉVES TERVEZÉSI FOLYAMATHOZ

A 2007. évi munkatervi irányok kijelölése három kiemelt célterület (pillér) szerint történt:

- működés, szervezeti folyamatok
- szakmai fókuszterületek a szabályozásban
- a hatóság piaci, társadalmi és intézményi kapcsolatrendszere

A 2007. évi stratégiai irányok meghatározásához a kiindulópontot az jelentette, hogy az NHH Tanácsa (NHHT)

- 2006. év végén áttekintette az elmúlt év kiemelt céljait és ezek megvalósulását támogató feladatokat,
- valamint a 2007. évi tervezést megalapozó stratégiai helyzetértékelést.

Ezt követően a külső környezet várható alakulása alapján az NHHT az NHH Igazgatóságainak ajánlásait is figyelembe véve, kijelölte azokat a fő stratégiai irányokat, szervezeti, szabályozási és egyéb kihívásokat, feladatokat, amelyek várhatóan a legjelentősebbek lesznek 2007-ben.

A hatósági működés, illetve a hazai és nemzetközi kapcsolatrendszer tekintetében lényegében a hatékonyság, az átláthatóság és a minőségi szemlélet erősítése a meghatározó. A 2007. évi fő szakmai orientációt az eddigieknél is határozottabban a konvergenciakihívásokra történő reagálás adja.

A szolgáltatások konvergenciája csökkenti az egyes piacok megkülönböztethetőségét, és lehetővé teszi, hogy az egyes piacokon erőfölénnyel bíró szolgáltatók más piacokra is kiterjesszék előnyüket. A kombinált szolgáltatáscsomagok terjedése versenyelőnyhöz juttathatja a nagyobb, integrált szolgáltatásokkal rendelkező szereplőket, és csökkentheti a fogyasztói transzparenciát és váltási lehetőséget.

Ezzel szemben az új, feltörekvő technológiák, a hang- és adatszolgáltatások több platformra történő megoszlása, valamint az értéklánc elemeinek szétválása növelheti a versenyt. Ezért a Nemzeti Hírközlési Hatóságnak figyelemmel kell kísérnie a piaci trendek alakulását, hogy a negatív hatásokat minimalizálja, a pozitív fejlemények kialakulását pedig elősegítse: egyfelől hosszú távon a szűk keresztmetszetek megszüntetése a cél, másfelől pedig, amíg e szűk keresztmetszetek léteznek, meg kell akadályoznia, hogy ezek „birtokosai” az abból adódó piaci erőfölénnyükkel visszaéljenek.

Látható, hogy a hírközlési szektorban kibontakozó konvergenciafolyamatok egyre inkább új válaszokat kívánnak a piac szabályozása és felügyelete tekintetében egyaránt. Az NHH mindenkor a megfelelő időben és szakmai szempontból megalapozott válaszokat kívánja adni a piaci folyamatokban bekövetkező változásokra, amelyhez folyamatosan fejlesztenie kell működésének hatékonyságát és hazai, valamint nemzetközi kapcsolatrendszerét is. Az intézményi működés

fejlesztése, hatékonyságának és reakcióképességének növelése, valamint a széles körű hazai és nemzetközi kapcsolatrendszer fejlesztése nélkülözhetetlen támogató szerepet játszik a szakmai fókuszban megfogalmazott feladatok magas színvonalú megvalósíthatóságában.

Az NHH 2007. évi stratégiai célrendszere

Célterület	Működés	Szakmai fókusz	Kapcsolatrendszer
Stratégiai irány	Hatékonyság, átláthatóság	Válaszok a konvergencia kihívásokra	Hazai és nemzetközi kapcsolatok fejlesztése
Akcióterv (stratégiai irányok alábontása)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Folyamatok elektronizálása 2. Intézményi működés minőségi fejlesztése 3. Konzultációs gyakorlat fejlesztése 	<p><u>Szabályozási gyakorlat fejlesztése:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Szélessávú hozzáférések 5. Komplex szolgáltatáscsomagok <p><u>Új kihívások:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Hírközlés-média-IT konvergencia 7. Újgenerációs hálózatok (NGN) 	<p><u>Nemzetközi:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 8. ERG/IRG szerepvállalás <p><u>Hazai:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 9. Fogyasztói tudatosság erősítése

Az NHH éves tervezése három fő szinten zajlik:

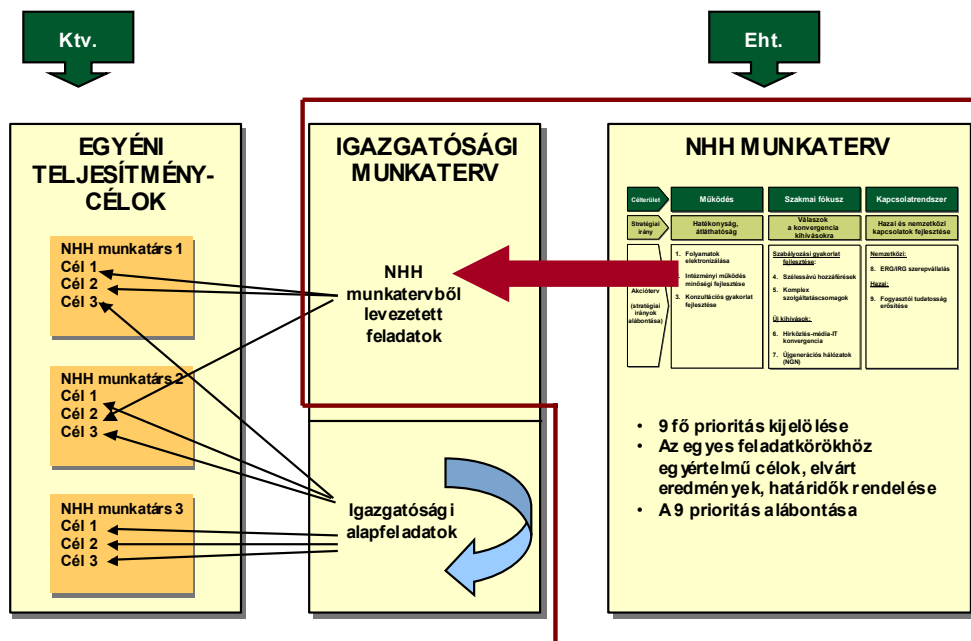
- az NHH munkaterve,
- az igazgatóságok munkaterve,
- egyéni teljesítménycélok meghatározása.

A fő orientációt a 2007. évi tervezési folyamathoz az NHH munkatervében meghatározott fő feladatok jelentik:

- A 9 fő prioritás az NHH igazgatóságainak munkaterveiben kerül bővebb kifejtésre.
- Természetesen az igazgatósági munkatervek, olyan az alapfeladatokhoz tartozó tevékenységeket is megjelenítenek, amelyek csak közvetetten kapcsolódnak az NHH munkatervének stratégiai prioritásaihoz.
- Az egyéni teljesítménycélok meghatározásakor az NHH munkatervéből levezethető feladatok és az igazgatósági alapfeladatokból adódó tevékenységek egyaránt megjelennek.

A három „tervezési szint” közötti összefüggéseket szemlélteti az alábbi ábra.

Az NHH munkaterv, az igazgatósági munkaterv és az egyéni célkitűzések összefüggésrendszere



A STRATÉGIAI IRÁNYOK KIBONTÁSA (INTÉZKEDÉSI TERV)

HATÉKONYSÁG, ÁTLÁTHATÓSÁG

1. Folyamatok elektronizálása

A feladat célja

Az NHH küldetésének teljesítéséhez szükséges a modern és megbízható informatikai infrastrukturális háttér és szolgáltatási környezet biztosítása, beleértve az NHH mint szervezet által igényelt, illetve az NHH részéről a piac számára nyújtott infrastruktúrát és szolgáltatásokat, összhangban az elektronikus ügyintézésre vonatkozó jogszabályokkal.

Ennek fő elemei:

- elektronikus adatfogadás megvalósítása, elektronikus aláírás bevezetése;
- a kiválasztott eljárásokban az ügyintézés „teljes” folyamatának elektronikus útra terelése;
- ügyek egységes kezelése, nyomonkövethetősége;
- az NHH nyilvántartási, adatszolgáltatási és közzétételi kötelezettségeinek megvalósítása, elektronikus útra terelése (a feladatba bevont hatósági területekre/folyamatokra);
- elektronikus ügyfél-tájékoztató szolgálat kialakítása;
- hatóság reakcióidejének csökkentése,
- a hatósági folyamatokkal és a piaci résztvevőkkel kapcsolatos adatok hatékonyabb szolgáltatása

A feladat tartalma

A Hatósági Informatikai Rendszer (HIR), a Számítógépes Ügyviteli Rendszer (SzÜR), az egységes adatbeviteli felület, az elektronikus aláírás infrastruktúra együttesen megteremtik **az elektronikus ügyintézés informatikai háttérét.**

Az ügyintézés teljes folyamatának elektronikus útra tereléséhez az informatikai rendszerek megvalósításán kívül szükséges a **folyamatok újragondolása és optimalizálása** az új jogszabályi követelmények, valamint az új informatikai rendszerek által nyújtott lehetőségek figyelembevételével.

A sikeres megvalósításhoz kezdeményezzük a vonatkozó jogszabályok módosítását.

**Várt
eredmény**

A fenti intézkedések nyomán várakozásaink szerint:

- A jól automatizálható ügyeknél az átfutási idő csökken. Az egyedi ügyek elintézési színvonala javul azáltal, hogy gyorsul az érdemi szakmai munkát támogató információáramlás.
- A hatóságon belül zajló folyamatokról készülő nyilvántartások és a hatósági tevékenységként vezetett adminisztráció naprakészége javul. A piacfelügyelet hatékonyabbá válik. A nyilvántartásokban a hibák, ellentmondások száma csökken.
- Elemezhetővé és kézben tarthatóvá válnak a hatósági folyamatok, ezáltal lehetőség nyílik a minőség javítására.
- Megvalósul a hatóság informatikai rendszerei, valamint az elektronikus aláírás infrastruktúrájának integrált működése.
- Az ügyintézési folyamatai átalakításra kerülnek az elektronikus ügyintézés követelményeinek megfelelően.
- Az elektronikus ügyfélkapcsolat kialakítása és az ügyfél-tájékoztatás informatikai támogatása révén hatékony és jól működő elektronikus ügyfél-tájékoztató szolgálat jön létre.

Határidő

2007. november 30.

2. Intézményi működés minőségi fejlesztése

Az NHH működési hatékonyságának további növelése érdekében 2007. évben elsősorban a hatósági munka során felhalmozódó tudásbázis hatékonyabb felhasználását célzó tudásmenedzsment-stratégia és -rendszer kialakítása, a szervezeti kultúra fejlesztése, illetve a költséghatékonyság és költségtudatosság erősítése élvez prioritást. Az intézményi működés minőségi fejlesztésének e három, egymással összefüggő, ám más-más kompetenciákat igénylő részfeladatával összefüggő teendőket és elvárásokat az alábbiakban külön tárgyaljuk.

2.1. Tudásmenedzsment-stratégia és -rendszer kialakítása, megvalósítása

A feladat célja Az információmenedzsmentet és tudásmenedzsmentet kiegyensúlyozottan kezelő állapot megvalósítása érdekében célul tűzzük ki a jelenlegi információmenedzsment irányultságtól való karakteres elmozdulást a tudásmenedzsment irányába.

Az eddig is menedzselt információk (dokumentumok, adatbázisok) mellett hangsúlyt kell fektetni az NHH explicit szakmai és szervezeti tudásának megjelenítésére, illetve a nem, vagy nehezen leírható tacit tudás menedzselésének megindítására.

A feladat tartalma Az eddigi rendszerező, ismeretközpontú, centralizált megközelítésmód felváltása érdekében előtérbe kerül a kapcsolati, fejlesztői mód, a hangsúly áthelyeződik a **tudásgazdák közötti tudásmegosztásra** és intenzív együttműködésre, a tudással és az információval való bánás fejlesztésére.

A részfeladat keretében sor kerül a szervezeten belül több helyen keletkező tudás és információ – egységes szempontok szerinti – több helyen történő **hálózatos menedzselésének** kialakítására.

Ennek eredményeként megvalósul a tudásmegosztást és a „tudástermelő közösségeket” preferáló szervezeti kultúra, és létrejön a koherens informatikai, információszerzési alapokra épülő belső portál.

Az Információ és Tudásmenedzsment Igazgatóság (ITMI) szolgáltatói tevékenysége kiegészül az aktív belső tanácsadói, módszertani támogatói szereppel.

Várt eredmény A fenti intézkedések nyomán várakozásaink szerint

- megvalósulnak a tudásmenedzsment-stratégiában szereplő rövid távú akciók

- a hároméves TM-stratégia feladatai időarányosan teljesülnek
- a szervezeti kultúra fejlesztése során a tudásmegosztás és a „tudástermelő közösségek” preferálása, az ITMI munkaszervezetének, működési hatékonyságának, eredményességének optimalizálása.

Határidő 2007. november 30.

2.2. Szervezeti kultúra fejlesztése

A feladat célja Az NHH vezetőségének a hatóság megalakulása óta meggyőződéssel vallott álláspontja szerint ahhoz, hogy az NHH átlagos, hagyományos jogalkalmazó hivatalból valóban modern, szabályozó hatósággá váljon, elengedhetetlen a szervezeti kultúra széles értelemben vett folyamatos fejlesztése.

Fontos hangsúlyozni, hogy nem kultúraváltásról, pusztán a szervezeti kultúra további fejlesztéséről van szó, aminek az eddiginél is tudatosabb felvállalását és felgyorsítását a külső hatások és a szervezet belső fejlődése egyaránt indokoltá teszi.

Az NHH meglévő értékeit megtartva és tovább erősítve, a kultúrafejlesztéssel olyan további értékeket kívánunk a felszínre hozni, mint a **kezdeményezés, a felelősségvállalás és az együttműködés.**

A feladat tartalma A külső piaci környezet, és a belső szervezeti viszonyok folyamatos változása a kultúra tudatos alakítását, fejlesztését is megköveteli. A külső változási ingerek közül a következőket érdemes megemlíteni: változó piaci, illetve társadalmi környezet, műszaki és technikai fejlődés. A legfőbb belső változási ingerek pedig: dinamikus szervezet és munkatársak, külső „kényszerek” szervezeti megfogalmazása, elkötelezettség a változások iránt, vezetői fejlődési elvárások.

A szervezeti kultúra a szervezet tagjainak gondolkodás- és viselkedésmódját meghatározó értékek, normák, beállítódások, a napi gyakorlatban kialakult minták, rutinok rendszere, ezen túlmenően pedig maga a látható fizikai környezet és a szervezeti struktúra, amelyben működünk. A széles értelemben vett szervezeti kultúra fejlesztése körében egyebek között az alábbi területek elemzése és indokolt esetben fejlesztése szükséges:

- a dolgozók magatartása a felmerülő problémákkal kapcsolatban;
- a szervezeti tagok részvételének mértéke a vállalati

problémák megoldásában;

- a tagok közötti kapcsolat és kommunikáció milyensége;
- mindenki által elfogadott értékek létezése;
- új munkatársak kiválasztásával kapcsolatos elvek;
- a vállalaton belüli hatalom, döntési jog és státuszok elosztása;
- teljesítmény értékelése;
- a szervezeti tagok közötti kapcsolatok befolyásolása.

A megfelelő kultúra két döntő fontosságú funkciót lát el: befelé integrálja a szervezetet, kifelé pedig segíti a környezethez való adaptációban. A szervezeti kultúra, noha a nehezen parametizálható, „soft” tényezők közé sorolható, mégis az egyik legfontosabb stratégiai versenytényező: a hosszú idő óta sikeres szervezetek általában markáns, a szervezet stratégiáját támogató kultúrával rendelkeznek.

Várt eredmény

A szervezeti kultúra fejlesztése nyomán várhatóan

- erősödik a szervezeti egységek közötti hatékony együttműködés
- nő a munkatársak elégedettsége és elkötelezettsége, s ezáltal a teljesítmény
- javul a szervezet alkalmazkodóképessége a külső változásokhoz.

Határidő

A kultúrafejlesztés egy hosszabb távú, éveken átnyúló folyamat, amelynek során szoros együttműködésre van szükség a szervezet erre a feladatra delegált tagjai és a szervezet között. Ezek egy belső tanácsadói kört alkotnak, munkájuk eredményeképpen alakul ki a kétéves fejlesztési program, amelynek jóváhagyását követően megkezdődik annak megvalósítása.

2.3. Költséghatékonyság, költség tudatosság erősítése

A feladat célja

A Nemzeti Hírközlési Hatóság közigazgatási jellegét tekintve kormányhivatal. Gazdálkodási rendjét illetően pedig önállóan gazdálkodó központi költségvetési szerv, amely feladatai ellátásával összefüggő kiadásokat saját – a számára jóváhagyott – bevételeiből fedezi.

Az NHH működésének kialakult rendjében a változó környezethez való alkalmazkodás egyes részleteiben feltételezésünk szerint további tartalékok rejlenek. A **költséghatékonyság erősítését célzó program** e tartalékok feltárására törekszik.

A költségtudatosság erősítése terén kiemelt feladat a mindennapos működéssel kapcsolatos költségek szintjének és összetételének tudatosítása a felhasználók teljes köre számára. Értelmezésünkben ez a költséghatékonyság növelésének első, meghatározó lépése.

A feladat tartalma

A költséghatékonyság erősítését célzó program keretében sor kerül az NHH működésében rejlő tartalékok feltárására, elsősorban a dologi költségek lényeges elemeinek tekintetében, az alábbi módszerek használatával:

- hazai és nemzetközi összehasonlító adatok képzése és elemzése
- a költségfelhasználásra vonatkozó fajlagos mutatók képzése
- a működés hatékonyságának a fenti mutatók segítségével történő értékelése.

Az NHH belső működését, így gazdálkodásának részleteit is belső szabályzatok rögzítik, a folyamatok eredményeképpen kialakuló „termékek” minőségét minőségbiztosítási rendszer garantálja, gazdálkodási tevékenységét SAP-alapú gazdasági-pénzügyi rendszer támogatja tervezéstől a gazdálkodási folyamatok részleteinek követésén át a beszámoló készítéséig.

A működés szabályosságát, a gazdálkodás részleteit a felügyeleti szervek rendszeresen ellenőrzik. Ezek a vizsgálatok jellemző módon a fő folyamatok alapvető megfelelőségét állapítják meg, a feltárt hiányosságok eseti jellegűek, és mértékük, súlyosságuk nem haladja meg a jól működő szervezetekre jellemző szintet.

Várt eredmény

A részfeladat keretében 2007 során meghatározásra kerülnek

- a hatékonyság szempontjából kiemelt költségfajták
- a kiemelten figyelt költségekre vonatkozó fajlagos felhasználási mutatószámok
- összehasonlítható körülmények között működő intézmények „benchmark” jellegű mutatószámai.

A fentiek elemzésére alapozva a következő év üzleti tervének részeként éves költségcsökkentési programot határozunk meg.

Határidő

2007. november 30.

3. Konzultációs gyakorlat fejlesztése

A feladat célja A konzultációs gyakorlat fejlesztésével az NHH a szabályozásban az átláthatóság, a hosszú távú kiszámíthatóság és a konzisztencia elvét kívánja erősíteni.

A feladat tartalma A Hatóság az elfogadott Szabályozási Stratégiával összhangban lévő, előre lefektetett és kommunikált célokat, elveket és módszertanokat követő szabályozási és piacfelügyeleti gyakorlatot kíván folytatni. Ez a törekvés meggyőződésünk szerint érdemben hozzájárul a szabályozói környezet kiszámíthatóságának és stabilitásának megerősítéséhez, elősegítve a beruházások jobb tervezhetőségét, illetve a technológiai és szolgáltatási innovációt.

A Hatóság a jelentősebb beavatkozási döntések előtt megvizsgálja az alternatív eszközök hatásait, és az arányosság, valamint a nettó hasznosság elvének betartásával biztosítja a szabályozás hatékonyságát. A beavatkozásoknál tekintettel van a fenntartható verseny kialakulásának ütemére, és figyelembe veszi a szabályozási beavatkozások megvalósításának idő- és költségigényét. Csak azon beavatkozások alkalmazására kerül sor, melyek esetében a valószínűsíthető többletjóléti hatások kompenzálják a beavatkozás tág értelemben vett költségeit.

Ezeknek a már az eddigi hatósági gyakorlatban is érvényesített törekvéseknek a még teljesebb megvalósításához az NHH együtt kíván működni a piaci, társadalmi és különböző intézményi szereplőkkel, hiszen egy konzultatív, a bizalomra és az együttműködésre épülő szabályozási környezet csökkentheti a szabályozás közvetlen költségét mind a Hatóság, mind az érintett szereplők oldalán.

A konzultációs gyakorlat fejlesztése keretében az alábbi eszközök intenzívebb és következetesebb alkalmazását tervezzük:

- nyilvános meghallgatás
- közvetlen egyeztetés
- szakmai koncepciók, tanulmányok megvitatása

A konzultációs gyakorlat leginkább interaktív formája a nyilvános meghallgatás intézménye, illetve az érintettekkel történő közvetlen egyeztetés.

A **nyilvános meghallgatás** olyan eszköz, amely az interaktivitása folytán különösen hatékonyan járulhat hozzá a jogszabályok egységes alkalmazásához, a megfelelő jogalkalmazói gyakorlat kialakításához, illetve a jogalkalmazói

gyakorlattal kapcsolatos szakmai álláspontok és vélemények megismeréséhez.

A **közvetlen egyeztetés** az érdekeltekkel lényegében a nyilvános meghallgatás eljárásjogilag kötöttebb formája. Az egyeztetést piacelemzés esetében kötelező lefolytatni. Egyéb nagy jelentőségű ügyekben, amelyben a hatóság határozatot hoz, pedig a hatóság saját döntése alapján nyúlhat ehhez az eszközhöz. Ez lehet például egy jogvita elbírálása, piacfelügyeleti eljárás alapján hozandó határozat stb.

A Hatóság által közétett szakmai koncepciók, tanulmányok, kutatások, policy dokumentumok, tájékoztatók, közlemények **nyilvános konzultációjának** fő célja, hogy már a döntés-előkészítés korai szakaszában átláthatóvá és kiszámíthatóvá tegyék a hatóság lépéseit.

A „tájékoztató” illetve „közlemény” műfaj formalizáltságának erősítésével a szabályozó hatóság hangsúlyozni kívánja a piaci szereplők számára az adott dokumentumban nyilvánosságra hozott szabályozói elképzelések jelentőségét, míg a különböző kutatások, policy dokumentumok a szabályozási hatásvizsgálatok logikáját követve kívánják növelni a döntés-előkészítés transzparenciáját és hatékonyságát.

A kilátásba helyezett szabályozó intézkedések, a mögöttes indokok és feltételezések feltárása esetén a szolgáltatók jogkövető magatartásának az esélyei nagyobbak, hiszen a szolgáltató jogkövetkezmények nélkül fel tud készülni a jogszabálynak megfelelő piaci magatartásra, illetve korábban ki tudja alakítani álláspontját a várható szabályozással kapcsolatban. Így a Hatóság is jobban tervezheti munkáját.

Várt eredmény

A feladat keretében elvégzendő munka **közvetlen eredménye** egy, a különféle típusú konzultációs eszközök alkalmazásának tartalmi és formai elemeit rögzítő **módszertani útmutató**.

A konzultációs gyakorlat fejlesztésének **közvetett eredményeként** javul a Hatóság és a piaci, társadalmi és különböző intézményi szereplők közötti együttműködés, erősödik a bizalom, megnövekszik a hatósági munka kiszámíthatósága és átláthatósága a partnerek körében.

Határidő

Módszertani útmutató elkészítése: 2007. június 30.

VÁLASZOK A KONVERGENCIAKIHÍVÁSOKRA

4. Szélessávú hozzáférések

Az információs társadalom, illetve közvetve a gazdasági versenyképesség megerősítése szempontjából kiemelt jelentőségű szélessávú hozzáférések szabályozási, illetve hírközlés-politikai szempontú vizsgálata az utóbbi években egyre fontosabbá vált. Az NHH 2007. évi munkatervében külön figyelmet fordít a vezetékes és a mobil szélessávú hozzáférések szabályozására, illetve a szélessávú lefedettség, és a használat növelését célzó közpolitikai és fiskális programok kidolgozásának, valamint lebonyolításának szakmai támogatására.

4.1. Vezetékes szélessávú hozzáférések

A feladat célja A feladat felöleli – a vezetékes szélessávú kiskereskedelmi piacok elemzésén és megértésén keresztül – a szélessávú, szolgáltatás-, illetve infrastruktúra-alapú **nagykereskedelmi szabályozói termékek áttekintését**, illetve az új kiskereskedelmi termékek nyújtását lehetővé tevő nagykereskedelmi kötelezettségek felülvizsgálatát.

A szabályozás célja, hogy a nagykereskedelmi termékek műszaki, jogi és közgazdasági feltételrendszere megteremtse a lehetőségét a fenntartható, infrastruktúra-alapú verseny erősítésének. A nagykereskedelmi termékek szabályozásánál figyelemmel kell lenni ezen platformok lehetséges versenyélénkítő hatására mind a hang-, mind pedig az adatpiacokon.

A feladat tartalma Az NHH a „fémhurkok és alhurkok nagykereskedelmi átengedése (beleértve a részleges átengedést is) szélessávú és beszédcélú szolgáltatások nyújtása céljából”, illetve a „nagykereskedelmi szélessávú hozzáférési szolgáltatás” elnevezésű piacok soron következő piacelemzési eljárása keretében hangsúlyt fektet arra, hogy az adott nagykereskedelmi kötelezettségek a lehető legteljesebb mértékben támogassák a ráépülő kiskereskedelmi piacokon a verseny erősödését, egyben kiszámítható szabályozási környezetet teremtsenek a hosszú távú beruházások számára.

Ha a piacelemzési eljárásban igazolást nyer az eddigi kötelezettségek indokoltsága, akkor a közel 2 éves tapasztalatok felhasználásával szükségessé válik az úgynevezett „retail-minus” ármeghatározási rendszeren alapuló országos bitstream access nagykereskedelmi szolgáltatás felülvizsgálata.

A kötelezettség tartalmi felülvizsgálata során figyelmet kell fordítani arra is, hogy a kiskereskedelmi piacon esetleg megjelenő telefon-hozzáférés nélküli, úgynevezett „**csupasz**” **ADSL-szolgáltatások** milyen hatást gyakorolnak a nagykereskedelmi kötelezettségek rendszerére. Ezen vizsgálatban át kell tekinteni mind az ármeghatározás módszertanát, mind a nagykereskedelmi szolgáltatás nyújtásának műszaki és jogi feltételrendszerét.

A múlt év során a hurokátengedés piacán több piaci szereplő is jelentős előrelépéseket tett. Ennek fényében a piacelemzési eljárásban fontos megvizsgálni a **hurokátengedés gyakorlati tapasztalatait**, és ezen tapasztalatok fényében felülvizsgálni a műszaki, jogi, közgazdasági feltételrendszert.

Az európai távközlés szabályozás felülvizsgálata kapcsán felmerült a **funkcionális szétválasztás** kötelezettség kidolgozásának és a keretrendszerbe történő beillesztésének lehetősége. Annak érdekében, hogy a kötelezés tartalmi elemeinek kidolgozása során az NHH megalapozott állásponttal rendelkezzen, fontos megérteni a kötelezettség részleteit, illetve kialakítani azon módszertan alapelveit – és lehetőség szerint minél mélyebb részleteit –, amely egy ilyen szintű kötelezés esetében a piaci probléma részletes feltárását, illetve a kötelezettség indokoltságát és arányosságát megalapozhatja.

Várt eredmény

A fenti feladatok elvégzése a szélessávú nagykereskedelmi piacok esetében a verseny feltételeinek javítását eredményezi. Ezen keresztül nyilvánvalóan az érintett kiskereskedelmi piacokon is a verseny intenzitásának erősödésére számítunk. A funkcionális szeparációval kapcsolatos feladatok lehetőséget adnak a piaci probléma jobb megértésére és az esetleges további lépések megtételéhez szükséges peremfeltételek kialakítására.

Határidő

2007. július 30.

4.2. Vezeték nélküli helyhez kötött és mobil szélessávú hozzáférések

A feladat célja A teljes piaci helyzet jobb megértéséhez – a vezetékes szélessávú szolgáltatások helyzetének elemzésén kívül – szükséges a **vezeték nélküli helyhez kötött és a vezeték nélküli mobil szélessávú technológiák** műszaki, közgazdasági feltételeinek elemzése és az egyes technológiák piacra gyakorolt lehetséges hatásainak mérlegelése. Ennek keretében fontos az egyes technológiák életképességének, illetve a szélessávú penetrációra és a verseny élénkülésére gyakorolt kedvező hatásának vizsgálata.

A feladat tartalma A fenti célok elérése érdekében szükséges a hazai **statisztikai rendszerek tartalmi átvilágítása**, illetve a nemzetközi számbavételi rendszerekkel való összevetése. A kérdéskör kezelésénél figyelemmel kell lenni a technológia sajátosságaira, különösen a hozzáférési pontok és a kiszolgált felhasználók viszonyára, hiszen csak ezen keresztül érthető meg a jelenlegi helyzet.

A további vizsgálatoknak ki kell terjednie arra, hogy az egyes technológiák milyen esetben képesek **helyettesítő vagy kiegészítő szolgáltatások** nyújtására. Ennek keretében feladat a rendelkezésre álló spektrumvagyon felmérése és értékelése a piaci lehetőségek függvényében.

A **spektrumvagyon felmérésénél** nem megkerülhető a flexibilis spektrumgazdálkodás lehetőségeinek értékelése. Hatáselemzést kell készíteni arra vonatkozóan, hogy az egyes spektrumok esetében, milyen előnyöket tud a flexibilis spektrumgazdálkodás biztosítani.

Várt eredmény A fenti elemzések megfelelő alapot adnak a vezeték nélküli szélessávú technológiákon nyújtott vagy nyújtható szolgáltatások piaci hatásainak megértéséhez. Ennek alapján kialakítható egy olyan cél- és eszközrendszer, amely elősegíti a szélessávú penetráció növelését és a verseny erősödését.

Határidő 2007. október 30.

4.3. Részvétel a szélessávú piacot érintő közpolitikai és fiskális programokban

A feladat célja Mind a Kormányprogram, mind a Nemzeti Szélessávú Stratégia fontos elemnek tartja a szélessávú infrastruktúra fejlesztését és azon belül is a lefedettség növelését. Mindez ugyanakkor gazdasági akadályokba ütközhet a lemaradó és hátrányos helyzetű térségekben. E területeken kulcsfontosságú a piaci kudarcok kezelése megfelelő mértékű és formájú állami beavatkozáson keresztül.

Az 2007-2013-as időszakra szóló Új Magyarország Fejlesztési Program Gazdaságfejlesztési Operatívprogramjának (**GOP**) **3.1.1**-es komponensében a támogatási program fókuszja a szélessávú fejlesztések technológiaselemleges támogatása Magyarország kevésbé fejlett régióiban. Bár nem az NHH felelős e program sikeres lebonyolításáért, információi és szaktudása rendelkezésre bocsátásával és felhasználásával részt kíván venni a program támogatásában.

A feladat tartalma A GKM-vel való együttműködés keretében az NHH szakértői támogatást nyújt **a pályázati kiírás és az értékelési útmutató** elkészítéséhez, különösen a szolgáltatói engedélyeztetés és bejelentések kezelésének hatósági területeit érintő kérdésekben.

A fejlesztendő területek meghatározása fontos tényező a támogatások optimális és indokolt felhasználásához. Ebben a kérdésben az NHH a rendelkezésére álló információk alapján támogatást kíván nyújtani a fejlesztendő területek előzetes, indikatív meghatározásában. Ezt követően a támogatás felhasználásával létrejövő új infrastruktúrák esetében meg kell vizsgálni az ún. „open access modellel” kapcsolatos lehetőségeket és lehetséges kötelezettségeket. A vizsgálat alapján meg kell határozni ezen infrastruktúrák viszonylatában, hogy milyen formában és tartalommal lehet érvényesíteni az **open access kritériumokat**, és azoknak milyen hatása lesz az új infrastruktúrák működtetésére gazdasági, jogi és műszaki szempontból.

Várt eredmény Az NHH által felvállalt feladatok eredményes elvégzése hozzájárul a támogatások pályáztatási és elbírálási rendszerének kialakításához, és a támogatások optimális felhasználásán keresztül a gazdaságilag kevésbé vonzó területeken a szélessávú lefedettség megteremtéséhez, valamint a versenytorzító hatások minimalizálásához.

Határidő 2007. november 30.

5. Komplex szolgáltatáscsomagok

A feladat célja A hírközlési piacon megfigyelhető konvergenciafolyamatok egyik hatásaként egyre szélesebb körben terjednek a különféle szolgáltatói árukapcsolások (bundling). A feladat célja ezeknek, az esetenként jelentős piaci hatás kiváltására alkalmas árukapcsolásoknak a szabályozási szempontú elemzése.

Az elemzés alapvető célja annak meghatározása, hogy az egyes árukapcsolások mely piacokon és milyen versenytorzító hatást okozhatnak, illetve annak feltárása, hogy a versenytorzító hatások kivédésére milyen szabályozói eszközök állnak rendelkezésre.

A feladat tartalma A hazai piaci helyzet, illetve fejlődési trendek alapján az elemzés figyelmet szentel a **vezetékes és mobil hangszolgáltatások** közötti árukapcsolások esetleges piactorzító hatásainak vizsgálatára. Ebben a kérdéskörben fontos megvizsgálni, hogy a hazai szabályozási keretek és piaci helyzet mennyiben teszi lehetővé és indokolja esetleges virtuális mobilszolgáltató (MVNO) megjelenését.

A vezetékes szolgáltatások területén mind a hangra és a szélessávra (**duo play**), mind a hangra, szélessávra és audiovizuális szolgáltatásokra (**triple play**) kiterjedő bundling vonatkozásában fontos, hogy a Hatóság megalapozott képet kapjon arról, hogy – a fogyasztók számára ajánlott előnyökön túlmenően – az árukapcsolások milyen hatást gyakorolnak, illetve gyakorolhatnak az érintett piacok versenyhelyzetére.

Az elemzés során a jelenleg is életben lévő kötelezettségek, valamint a piacon megfigyelhető kiskereskedelmi trendek alapján meghatározzuk a verseny alakulása szempontjából fontos bundlingtípusokat, felmérjük, hogy az adott árukapcsolás milyen módon és mértékben képes torzítani a piacot. A torzítás mértékének elbírálását alapvetően a következő szempontok alapján végezzük:

- más piaci szereplők képesek-e előállítani az adott szolgáltatási csomagot a rendelkezésre álló erőforrásokkal?;
- képesek-e azt az adott csomaggal versenyképes áron kínálni (kiszorító árazás)?

Ezt követően meghatározzuk, hogy a jelenlegi piaci monitoringeszközökön túl milyen további, kifejezetten a szolgáltatók csomagképzésére, azok piaci hatásaira összpontosító monitorozásra van/lehet szükség. Elemezzük,

hogy az adott piac(ok)ra vonatkozó kötelezettségek érvényesülését az adott bundling hogyan érinti, majd ennek eredményeként – különös tekintettel az előzőekben ismertetett, a torzítás mértékének megítélését befolyásoló szempontokra – elemezzük, hogy elegendőek-e a jelenlegi szabályozási eszközök.

Amennyiben az elemzés azt állapítja meg, hogy a jelenlegi eszközkészlet nem elégséges, akkor javaslatot fogalmazunk meg az esetleges új szabályozási eszközökre és azok alkalmazásának feltételeire.

Várt eredmény A feladat elvégzése megalapozza, hogy a Hatóság kialakítson egy olyan piaci monitoringrendszert, amely megfelelő alapot teremt az egyes árukapcsolások piactorzító hatásának mérésére. Ezen túlmenően el kell készíteni az egyes helyzetek kivédésére alkalmas hatósági szabályozási eszköztár „leltárát”, és előzetes elemzéseket kell végezni ezen eszköztár bizonyos elemeinek alkalmazhatóságára az adott versenyhelyzetben.

A vezetékes-mobil árukapcsolások tekintetében egy olyan megalapozó tanulmány elkészítése a cél, amellyel kidolgozzuk ezen árukapcsolás értékelésének módszertanát és megvizsgáljuk egy esetleges MVNO hazai piacra lépésének lehetőségeit, illetve potenciális hatásait a távközlési versenyre.

Határidő

1. Javaslat a piaci hatás monitorozására és a piactorzító hatás kivédésére alkalmas szabályozói eszközökre: 2007. május 30.
2. Szabályozott MVNO-igény kezelése – megalapozó tanulmány az MVNO hazai bevezetéséről, kritikus pontok, érvek, ellenérvek: 2007. november 30.

6. Hírközlés-média-IT konvergencia

A feladat célja

A hírközlés, média és IT konvergencia területén az NHH számára 2007-ben a **digitális műsorterjesztés** magyarországi bevezetésével összefüggő feladatok eredményes teljesítése a legfőbb feladat. Az NHH saját eszközeivel, kezdeményezéseivel, jogszabályban meghatározott feladatai ellátásával aktívan hozzá kíván járulni a Digitális Átállás Stratégiájában (DÁS) elhatározott célok megvalósulásához.

A konvergencia jelenségével összefüggő fejlemény, hogy – a digitális műsorterjesztési platformokon különösen – felértékelődik az ex ante versenyszabályozás területén kívül eső, **úgynevezett „soft law” eszközök** alkalmazása.

Emellett kiemelt cél az NHH **informatikai szabályozásra** vonatkozó stratégiájának elkészítése és az abban foglalt feladatok ütemterv szerinti implementálása.

A feladat tartalma

A digitális televíziózásra történő átállás összetett államigazgatási, szolgáltatói és civil koordinációt igénylő folyamat. Az NHH – mint az állami oldalt a frekvenciagazdálkodás és a hírközlési piac szabályozása oldaláról képviselni hivatott kormányhivatal – saját erőforrásaival és eszközzel elő kívánja segíteni az optimális döntéshozatalt.

A **digitális átállás** céljait, eszközeit ütemezését meghatározó stratégia (DÁS) konzultációja keretében az NHH a stratégia fő elemeivel, irányával, stratégiai jelentőségű megállapításaival alapvetően egyetértett, és az alábbi három stratégiai követelmény érvényesülésének szükségességére hívta fel a figyelmet:

- a digitális átállásnak elsődlegesen a műsorterjesztési platformok közötti verseny erősítését kell szolgálnia;
- az üzleti modell kialakításában a potenciális pályázóknak a hatóságok hatékony felügyelete mellett a lehető legnagyobb döntési szabadságot és felelősséget célszerű adni;
- rugalmas frekvenciagazdálkodási gyakorlattal kell hozzájárulni a kedvező műszaki, beruházási, innovációs és üzleti elképzelések megvalósulásához a digitális átállás során.

A 2007-es évben a digitális átállással kapcsolatban az NHH elsődleges feladata a napi gyakorlat szintjén továbbra is az RRC-06-os értekezlet utómunkálatainak folytatása, amelyen

belül különösen fontosak a frekvenciatervezéssel kapcsolatos további nemzetközi egyeztetések, a mobiltelevíziózás bevezetési feltételeinek javítása, valamint a hatékony együttműködés a digitális átállásban érintett hatósági és piaci szereplőkkel.

A **frekvenciagazdálkodáson túlmutató** további várható hatósági feladatok:

- Közreműködés a televíziózás és rádiózás digitális átállás stratégiájának végrehajtását lehetővé tevő törvényjavaslat, jogszabályok és jogszabály módosítások kidolgozásában;
- közreműködés a földfelszíni műsorszórásra rendelkezésre álló frekvenciakészletek használatára vonatkozó pályázatok feltételrendszerének kialakításában és a pályázatok elbírálásában.

A „**soft law**” **eszközök** alkalmazása tekintetében a 2007. évben a módszertani és koncepcionális háttér kialakítása a fő cél az alábbi feladatok tekintetében:

- az általános szerződési feltételek ellenőrzése,
- a fogyasztóvédelmi célú piacfelügyeleti tevékenység,
- az ármonitoring, árösszehasonlító szolgáltatások,
- szolgáltatói, társadalmi és államigazgatási partnerség formái.

Az NHH **informatikai szabályozásra** vonatkozó stratégiájának alapelemei:

- jogi szabályozás (jogalkotás és jogalkalmazás);
- közpolitikai eszközök alkalmazása;
- fiskális eszközök (elvonások, támogatások) alkalmazása.

Várt eredmény

1. A **digitális átállás** tekintetében: Szabályozási, frekvenciagazdálkodási és intézményi hozzájárulás az NHH részéről a digitális földfelszíni multiplexekre vonatkozó pályázat kiírásához és elbírálásához.
2. A „**soft law**” **eszközök** alkalmazása tekintetében: módszertani és koncepcionális háttér megalkotása.
3. **Az informatikai szabályozás** tekintetében: a stratégia elkészítése, és az implementáció megkezdése.

Határidő

2007. december 31.

7. Újgenerációs hálózatok (NGN)

Az utóbbi évek technológiai fejlődése – a digitális technológia széles körű elterjedése és a csomagkapcsolt technológiák térhódítása – felgyorsította a különféle távközlési hálózatok konvergenciáját. A fejlődés egy új típusú hálózati struktúra kialakulása irányába hat, amelyet újgenerációs hálózatnak (NGN) nevezünk. Az NGN-hálózatok alapjaiban új – koncentrált – hálózati elemeket hoznak létre, míg más, hagyományosan ismert elemeket iktatnak ki vagy integrálnak bele az új hálózati struktúrákba. Az új hálózati struktúrák kialakulása a hálózat és forgalomirányítás, így az azonosító gazdálkodás számozási és címképzési rendszerét sem hagyják érintetlenül. Az NHH-nak 2006. évtől aktuális szakmai feladatává vált az NGN-hálózati struktúrák fejlődéséből fakadó új szabályozási kihívások vizsgálata és a szükséges szabályozói lépések előkészítése.

7.1. Újgenerációs hálózatok szabályozása

A feladat célja

A hatékonyabb, olcsóbb csomagkapcsolt technológia megjelenése megteremtette a hálózatok konvergenciájának lehetőségét, így már a közeli jövőben egyetlen, integrált hálózattal lehet majd a szolgáltatások széles skáláját nyújtani. Ezt az új típusú hálózatot nevezzük újgenerációs hálózatnak, vagy általánosan használt angol rövidítéséből NGN-nek.

A feladat célja az **NGN hálózati elemek technológiai fejlődésének folyamatos tanulmányozása** révén, és a fejlődési trendek elemzése útján olyan feltáró-elemző munkát végezni, amelyben szerzett tudás birtokában – a domináns trendekhez igazodó – új szabályozási alternatívák felvázolására nyílik lehetőségünk.

A feladat tartalma

Az NGN megjelenésével jelentősen megváltoznak a hálózati struktúrák és az azokat meghatározó fogalmak. **Átrendeződnek a hálózat elemeinek költségviszonyai, módosulnak a szolgáltatási feltételek.** Egyre inkább elmosódnak a hagyományosan értelmezett szolgáltatások közötti határok, kombinált szolgáltatások (szolgáltatáscsomagok) jelennek meg, véget ér a vezeték- és mobilhálózatok technológiai alapú megkülönböztetése.

Egyre nehezebb lesz a piacokat megkülönböztetni, ezért fel kell készülni a piacok újradefiniálására is. Egyes nagyobb piaci szereplők új típusú versenyelőnyökhöz juthatnak, ezért a szabályozásnak is ki kell alakítania azt az új stratégiát, amellyel megfelelő kontroll alatt, fenn tudja tartani a piaci versenyt és a fogyasztói érdekek képviselését.

A szabályozónak vizsgálnia kell, milyen új döntéseket kell hoznia, mikor és miféle eszközökkel kell beavatkoznia a piaci folyamatokba. Ehhez szükséges vizsgálnunk és megértenünk a paradigmaváltás mozgatórugóit, következményeit és az

NGN fejlődési alternatíváit.

Az NHH erőforrásainak – ezen belül elsősorban az elmúlt 3 évben felhalmozott tudásbázisa – felhasználásával átfogó tanulmány készül az alábbi tartalommal:

1. Az NGN fejlődési trendjeinek folyamatos követése

- Az NGN nemzetközi helyzete, az előttünk járó országok tapasztalatai
- Az NGN szabványosítási munkáinak a követése
- Az NGN rendszerteknikai fejlődésének követése
- Az NGN migráció lehetőségeinek feltárása
- Az átmeneti időszak lehetséges forgatókönyvei

2. Az NGN-elemek technológiai fejlődésének a követése

- A preNGN-technológiák (VoIP, IPTV) feldolgozása
- Az NGN-intelligencia (IMS, softswitch) technológiai fejlődése
- Az NGN-maghálózat technológiai haladása
- Az NGN-hozzáférési hálózat technológiai tökéletesedése

3. A hazai piacon formálódó NGN-előkészületek feltérképezése

- A hazai piaci szereplők véleményének összegyűjtése
- Nyilvános viták, fórumok az NGN-nel kapcsolatban
- A hazai szolgáltatók és tulajdonosaik beruházásainak követése, értékelése
- A hazai szereplők pozíciójának vizsgálata az NGN szempontjából

4. A domináns trendekhez igazodóan szabályozási alternatívák kidolgozása

- A nemzetközi szabályozási példák feldolgozása
- A szabályozás eszköztárának összegyűjtése
- A hazai helyzet elemzése az előző pontok alapján
- Szabályozási alternatívák kidolgozása
- Az egyes szabályozási alternatívák hatásának elemzése

Várt eredmény

A tanulmány elkészítésével és a tudás, az ismeretanyag NHH-n belüli terjesztésével és átadásával erősödik a Hatóság felkészültsége az NGN-paradigmaváltás folyamatában kialakuló piaci viszonyok megismerésében, mely által képessé válik megválaszolni a jövőbeni szabályozási kihívásokat.

Az NHH tanulmány elkészítése után, 2007 második felében a téma súlyára és komplexitására tekintettel arról nyilvános konzultációt is tervez.

Határidő

2007. június 30.

7.2. A számozási és címképzési rendszerek stratégiája

A feladat célja

A csomagkapcsolt újgenerációs hálózatok megteremtik a szolgáltatások, a hálózatok konvergenciáját. Ez a folyamat megkívánja a **számozási és címképzési rendszerek stratégiai kérdéseinek újragondolását** és egy új hosszú távú koncepció kialakítását.

Rövid távon NHH-nak szakmai előkészítő feladata lesz az elektronikus hírközlő hálózatok azonosítóinak nemzeti felosztási tervéről szóló 164/2005. (VIII.16.) Korm. rendelet 2008-ban esedékes felülvizsgálata során. A feladat célja a fejlődési trendek és hatásaik ismeretében felkészülni a hazai számozási rendszer teljes felülvizsgálatára, a Hatóság előtt álló szakmai feladatok megoldására.

A feladat tartalma

Az NHH saját belső erőforrásainak felhasználásával és a szakma elismert szakértőinek közreműködésével elemző tanulmány készül az alábbi tartalommal:

1. A számozás és címzés stratégiai kérdései

- A jelenlegi rendszerek áttekintése
- Új platformok és hálózati struktúrák hatásának felmérése (mobilitás, szélessávú kommunikáció, IP-alapú szolgáltatások, NGN)
- A számozási és címzési rendszerek konvergenciái
- Új szabályozói feladatok

2. A számozás hazai szabályozásának értékelése

- A hatályos jogi szabályozás áttekintése
- A jelenlegi számozási terv (ANFT) áttekintése, kritikája
- A számozási terv fejlesztésének feladatai
- Az átalakítás lehetőségei és költségkihatásai

3. Hosszú távú számozási koncepció kidolgozása

- Európai trendek
- A fejlődés hazai sajátosságai
- Szabályozói kihívások

Várt eredmény

A tanulmány segíti NHH-t abban, hogy színvonalas szakmai előkészítő anyagok alapján vegyen részt a kormány vonatkozó szabályozási politikájának kialakításában, amely tükrözi a társadalmi és gazdasági igényeket, a műszaki fejlődés, a paradigmaváltás hatásait, a nemzetközi kötelezettségeket és az EU harmonizációs igényeit.

Határidő

2007. november 15.

HAZAI ÉS NEMZETKÖZI KAPCSOLATOK FEJLESZTÉSE

8. ERG/IRG szerepvállalás

A feladat célja

Az NHH ERG/IRG-ban történő nemzetközi szerepvállalásának szervezeti, szakmai és kommunikációs megalapozása.

A Hatóság nemzetközi stratégiájával összhangban, különös tekintettel az **NHH elnökének 2007. és 2008. évi ERG/IRG alelnöki és elnöki megbízatására**, az NHH éves tevékenységének egyik kiemelt területe a nemzetközi szerepvállalás, mivel ez egy olyan nemzetközi fórum, amely közvetlen és jelentős hatást gyakorol az európai uniós és hazai hírközlési versenyszabályozási feltételrendszer alakulására.

A feladat tartalma

Míg az NHH 2004-2006-os nemzetközi tevékenységét a kötelező feladatként vállalt európai uniós és nemzetközi munkán túl leginkább a felhalmozott szabályozási tapasztalatok közép-kelet-európai országok részére történő átadása jellemezte, a 2007-es és különösen a 2008-as évet az Európai Unió elektronikus hírközlés-szabályozás felülvizsgálata kapcsán a magyar hatóság szakembereire háruló kiemelt felelősség fogja jellemezni.

Az NHH nemzetközi szerepvállalásának középpontjában az ERG/IRG feladatok állnak, hiszen a szervezet alelnökét, majd elnökét adó hatóságként az NHH-ra koordináló szerep hárul, melynek célja, hogy az EU-tagállamok hatóságai egységes szakmai álláspontot alakítsanak ki a hírközlési szektor versenyszabályozásának középtávú stratégiai kérdéseinek és távlatos intézményi feltételrendszerének tekintetében.

Az elektronikus hírközlés szabályozásának uniós felülvizsgálata kapcsán a magyar hatóság szakembereire kiemelt felelősség nehezedik, kiváltképpen az EU Bizottsággal, az EU Tanáccsal és az EU Parlamenttel való egyeztetések és folyamatos kapcsolattartás körében mind a szakmai javaslatétel, mind a későbbi politikai döntéshozatal fázisában is.

Az NHH munkatervéhez igazodóan a hatóság álláspontja szerint e központi szerepet tovább erősítheti, ha annak kapcsán a magyar szabályozási környezet megfelelő szereplőivel együttműködve, tudásukra és tapasztalatukra építve, a **régiót jellemző speciális piaci helyzetek** kapcsán felgyülemlett szabályozási tapasztalat hasznosulását és az **új keretszabályozásba való beépülését** is sikerül elérni.

Várt eredmény

A nemzetközi kapcsolatok élénkülése és a szakmai együttműködés mélyülése az NHH szakmai presztízsének növekedését eredményezi.

Az NHH elnöke minden támogatást megkap a szervezettől az ERG-elnöki feladatok ellátásához.

Határidő

2007. november 30., illetve 2008.

9. Fogyasztói tudatosság erősítése

A feladat célja

Az erősödő technológiai és szolgáltatási konvergenciafolyamatok közepette a fogyasztói érdekek (transzparencia, választás és váltás lehetősége) a piaci változások folytán csorbát szenvedhetnek. Megfelelő informáltság és a versenyző kínálat összehasonlíthatósága nélkül a fogyasztó nem képes sem jól választani, sem szolgáltatót váltani. Így nem mindig képes az olcsóbb és/vagy a nagyobb értéket nyújtó szolgáltatást kiválasztani, hiszen a kombinált termékek elterjedésével egyre nehezebbé válik elkülöníteni a csomagok árában az egyes rész-szolgáltatások árát, és az egyre inkább összetett és változó struktúrájú árazási politikák önmagukban is megnehezíthetik az eligazodást a fogyasztók számára.

A fogyasztók választási képességének növelése jelentősen erősítheti a váltási képességüket és ezen keresztül a fogyasztói elégedettségüket is. Ugyanakkor a választási képességhez a fogyasztónak információval kell rendelkeznie a potenciálisan elérhető szolgáltatókról és azok ajánlatairól, továbbá képesnek kell lennie értelmezni és összehasonlítani azokat. Ezért az NHH-nak kiemelten kell védenie **a fogyasztói választás és váltás lehetőségét**, és célzott szolgáltatásokkal elő kell segítenie a szolgáltatók közötti **jobb összehasonlíthatóságot, átláthatóságot**.

A feladat tartalma

1. A **Tantusz továbbfejlesztése** annak érdekében, hogy alkalmas legyen a duo és triple play szolgáltatások kezelésére.
2. **A fogyasztói tájékozottság és tudatosság növelése érdekében** átfogó online és offline **tájékoztatóakciók**, amelyek segítik eligazodni a fogyasztókat a hírközlési szolgáltatások számukra legfontosabb kérdéseiben, bemutatják és könnyen értelmezhetővé teszik a fontos hírközlési ismereteket.
3. A tavalyi évhez hasonlóan a fogyasztók közvetlen tájékoztatása: **a HFJK intézményének megismertetése** és a modern hírközlési szolgáltatások népszerűsítése.
4. **„Szolgáltatók a fogyasztókért”** filozófiájú olyan elismerés létrehozása, amelyet a szolgáltatók kapnának a HFJK-tól, ha a HFJK által javasolt fogyasztóbarát megoldást betartják. Az elismerés mintegy **minőségi védjegyként** funkcionál, és a szolgáltatók reklám és PR-anyagaikon használhatják.

Várt eredmény

1. A Tantusz programcsalád képes lesz az összes hírközlési szolgáltatás áráról és utca szintű elérhetőségéről objektív és hiteles adatot szolgáltatni.
2. A fogyasztók ismereteinek bővülése, a HFJK-honlap látogatottságának emelkedése.
3. A HFJK és az NHH ismertségének növekedése.
4. A szolgáltatók egyre többen és egyre több fogyasztóbarát elemet építenek be működésükbe.

Határidő

1. 2007. augusztus 1.
2. 2007. december 31.
3. 2007. október 1.
4. 2007. december 31.