

### Eredményesen zárult a 900 MHz-es frekvenciaárverés

Eredményesen zárult a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság által 2011. augusztus 4-én meghirdetett frekvenciaárverés, melyen négy szolgáltató szerzett frekvenciahasználati jogosultságot. Az erről szóló határozatot a hatóság 2012. január 30-án postázta az érintettek részére.

Az új mobilszolgáltatás indítására is alkalmas 5 MHz-nyi „A” blokkot a Magyar Posta Zrt., a MFB Invest Zrt. és a Magyar Villamos Művek Zrt. konzorciuma nyerte. Ehhez új szolgáltatóként a kiírás szerint vásárolt még az 1800 és 2100 MHz-es frekvenciasáv blokkjaiból is.

Az EGSM sáv további 5,8 MHz-nyi frekvenciáját, azaz a B és a C blokkok tartományait pedig a Vodafone Magyarország Zrt., a Magyar Telekom Nyrt és a Telenor Magyarország Zrt nyerte meg.

A nyertesek mindezekért összesen 43 milliárd 875 millió 590 ezer forint plusz áfa összeget ajánlottak.

Az árverés kiemelt célja az volt, hogy a piaci verseny erősödjön; ennek lehetősége teremtődött meg azzal, hogy egy új szereplő léphet a piacra.

### Az NMHH hírközlési stratégiája

A Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság megalakulását követően úgy alakította ki hírközlési szakpolitikáját, hogy az hatékonyan szolgálja a hírközlési szolgáltatásokat igénybevevők érdekeit, stabil, kiszámítható környezetet nyújtson a szolgáltatóknak, és mindezek mellett ösztönözze a piac fejlődését.

Ennek szellemében alakította ki frekvencia gazdálkodási politikáját is. A hatékony gazdálkodás részeként új frekvenciadíj rendszert dolgozott ki. Az új, sávos díjszabás - a korábbival ellentétben - ösztönzi a beruházásokat, stabilabb, kiszámíthatóbb piaci környezetet teremt. A hatékony gazdálkodás érdekében implementálta az ún. GSM irányelvet, melynek eredményeként lehetőség nyílt a 900-as frekvenciasávban az új technológiák (LTE, UMTS) alkalmazására is.

E stratégia jegyében kínálta árverésre a hatóság a 900 MHz-es frekvenciasáv még szabad részeit is.

A kiírási feltételek kialakításakor az NMHH célja az volt, hogy lehetőséget teremtsen arra, hogy új szolgáltató léphessen a piacra, és olyan feltételeket teremtsen, amely elősegítheti a szélessávú mobilinternet-szolgáltatások gyorsabb ütemű bevezetését. Ennek megfelelően alakította ki az árverés alapkoncepcióját is. Nem kizárólag a frekvencia bevételek maximalizálása volt a cél, hanem a versenyélénkítés, új szolgáltató piacra lépésének ösztönzése, a társadalmi hasznosság és a magas bevételek elérésének együttes teljesülése. A feltételeket úgy alakította ki a hatóság, hogy az új piaci szereplő számára lehetőség nyíljon az „A” blokk mellett az 1800 MHz-es sávú ún. „D” blokkban és a 2100 MHz-es sávú ún. „E” blokkban 15-15 MHz sáv szélességű frekvenciához jutni.

Az értékesítés folyamán az NMHH különös tekintettel volt arra, hogy az uniós irányelvekhez igazodva hozza meg döntéseit. Fontosnak tartotta azt is, hogy az eljárás valamennyi szakasza átlátható legyen, és valamennyi érintett minden tájékoztatást időben megkapjon.

## Az árverés folyamata

Az NMHH 2011. augusztus 4-én hirdette meg honlapján a nemzetközi árverést,

- augusztus 5-én sajtótájékoztatón informálta az árverésről a sajtó képviselőit,
- szakmai konzultációt tartott szeptember 27-én az érdeklődő szolgáltatók számára,
- szeptember 30-án egy újabb sáv, a mobil gerinchálózatok kiépítéséhez szükséges 26 GHz-es sáv jövőbeni értékesítése kapcsán további tájékoztatást kaptak a piaci szereplők és a sajtó,
- a hatóság a jelentkezések beadási határidejét december 8-ában határozta meg, ezzel is helyt adva szolgáltatók azon igényének, hogy legyen elegendő felkészülési idejük a 26 GHz és a 900 MHz értékesítésén való részvétel együttes átgondolására,
- a jelentkezési szakasz lezárultával, a hatóság közjegyző Árverési Bizottság és az érintett cégek jelenlétében bontotta fel december 9-én a jelentkezéseket,
- az eljárás ideje alatt a hatóság munkatársai folyamatosan írásban válaszoltak a jelentkezők felmerülő kérdéseire, és a válaszokat eljuttatták valamennyi érintetthez.

A három, már jelenlévő mobilszolgáltató mellett másik három cég nyújtotta be jelentkezését. A nyilvántartásról 2012. január 2-án született döntés.

A leadott dokumentumok formai és tartalmi vizsgálata alapján az NMHH két cég nyilvántartásba vételét utasította el. A romániai illetékességű RCS&RDS S.A. társaságnál a dokumentáció előírásaiban szereplő, a jelentkező által irányított társaságok piacfelügyeleti díjtartozására vonatkozó feltétel nem teljesült, míg a vietnámi székhelyű VIETTEL Group által benyújtott jelentkezés több súlyos – hiánypótlás útján már nem orvosolható – formai hiányossággal rendelkezett. (pl. a dokumentáció megbonthatatlanságára vonatkozó követelmény, vagy a képviseleti jogosultság teljekörűsége, stb.)

A többi négy jelentkezőt az NMHH nyilvántartásba vette. Az értékesítési eljárás következő lépése a licitborítékok bontása volt. Erre az „A” blokk esetében január 5-én, a „B” és „C” blokkok esetében január 6-án közjegyző és az Árverési Bizottság tagjainak jelenlétében került sor.

A Magyar Posta–Magyar Villamos Művek Zrt.–MFB konzorcium által az „A” + „D” és „E” frekvencia-blokkokra adott licitek érvényesek voltak. Így a konzorcium megnyerte az „A” és a „D” illetve az „E” blokkokat, összesen 10 milliárd forintért.

Január 6-án a hatóság felbontotta a „B” és „C” blokkokra vonatkozó ajánlatokat, és a nyertes licitek értéke alapján megállapította a blokkválasztás sorrendjét. Ennek eredményeként a Vodafone választhatta az első két „B” blokk helyét, melyekért 15 milliárd 666 millió 840 ezer forintot ajánlott.

A harmadik és negyedik helyet a Magyar Telekom választotta, aki az általa megnyert két blokkért 10 milliárd 923 millió 480 ezer forintot ajánlott. A Telenor pedig az ötödik „B” valamint a „C” blokkot nyerte el 7 milliárd 285 millió 270 ezer forintért. Valamennyi ár áfa nélkül értendő.

A hatósági határozatok jogerőre emelkedését, valamint a sávátrendezést követően, elkezdődhetnek a beruházások, a hálózat kiépítések.

Budapest, 2012. január 31.

**Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság**  
Kommunikációs igazgatóság