

**Ügyiratszám:** PJ/16752-21/2011.  
**Ügyintéző:** dr. Deés Csaba  
**Tárgy:** a Kalocsa 100,0 MHz  
médiaszolgáltatási lehetőség  
hasznosítására irányuló pályázati eljárás  
eredménye

**A Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság  
Médiatanácsának**

**845/2012. (V. 9.) számú**

**HATÁROZATA**

**1. A Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság Médiatanácsa (1088 Budapest Reviczky utca 5., a továbbiakban: Médiatanács) megállapítja, hogy honlapján és hirdetményi úton 2011. július 21-én közzétett, a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. törvény (a továbbiakban: Mttv.) 50. § (6) bekezdése és 216. § (2) bekezdésének c) pontja alapján a Kalocsa 100,0 MHz helyi rádiós médiaszolgáltatási lehetőség hasznosítására megindított pályázati eljárás (a továbbiakban: Pályázati Eljárás) eredményes.**

**2. A Pályázati Eljárás nyertese Kalocsai Rádió Bt. (6328 Dunapataj, Jókai u. 10.) Pályázó.**

E határozat ellen fellebbezésnek helye nincs. A határozat felülvizsgálata annak közzétételétől számított tizenöt napon belül a Fővárosi Ítéltáblához címzett, de a Médiatanácshoz három példányban benyújtott keresetlevéllel jogszabálysértésre hivatkozással kérhető. A határozat meghozatalától számított harminc napos jogvesztő határidő elteltével a határozatot akkor sem lehet megtámadni, ha az ismert ügyfeleken kívüli más jogorvoslatra jogosulttal azt nem közölték, illetve arról addig nem szerzett tudomást. Amennyiben a Fővárosi Ítéltábla eljárását kezdeményezték, a hatósági szerződés a Fővárosi Ítéltábla jogerős döntéséig nem köthető meg.

*I n d o k o l á s*

A Médiatanács a 997/2011. (VII.19.) számú határozatával, a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. törvény (a továbbiakban: Mttv.) 52. § (1) bekezdése és 216. § (2) bekezdésének c) pontja alapján fogadta el a Kalocsa 100,0 MHz helyi rádiós médiaszolgáltatási lehetőség Pályázati Felhívásának szövegét, amelyet honlapján és hirdetményi úton 2011. július 21-én közzétett.

A beadási határnapon, 2011. szeptember 14-én a médiaszolgáltatási lehetőség hasznosítására két Pályázati Ajánlat érkezett.

	<b>Pályázó neve</b>	<b>Pályázó címe</b>	<b>Pályázati ajánlat jellege</b>
1.	Rádió 96,3 Kft.	7030 Paks, Dózsa György út 98.	kereskedelmi
2.	Kalocsai Rádió Bt.	6328 Dunapataj, Jókai u. 10.	kereskedelmi

Az Mttv. 48. § (2) bekezdése alapján állami tulajdonban lévő, korlátos erőforrásokat igénybe vevő lineáris médiaszolgáltatási jogosultság pályázat útján történő elnyerésével kapcsolatos eljárásokra a közigazgatási hatósági eljárás és szolgáltatás általános szabályairól szóló 2004. évi CXL. törvény (a továbbiakban: Ket.) szabályait az Mttv-ben foglalt eltérésekkel kell alkalmazni.

Az Mttv. 57. § (1) bekezdése alapján a Médiatanács megvizsgálta, hogy a Pályázók megfelelnek-e az alaki és tartalmi érvényesség feltételeinek.

A Médiatanács a Rádió 96,3 Kft., és a Kalocsai Rádió Bt. Pályázók Pályázati Ajánlatainak alaki vizsgálata során megállapította, hogy azok nem felelnek meg maradéktalanul a Pályázati Felhívás valamennyi feltételének, ezért hiánypótlásra hívta fel a Pályázókat.

A Pályázók a kért hiánypótlást határidőben teljesítették.

A Médiatanács ezt követően az Mttv. 58. § (1) bekezdése alapján és a Pályázati Felhívás 1.10.7.1 pontja alapján a Rádió 96,3 Kft. Pályázót 1937/2011 (XII. 20.) számú határozatával, a Kalocsai Rádió Bt. Pályázót 1938/2011 (XII. 20.) számú határozatával pályázati nyilvántartásba vette.

Az Mttv. 57. § (1) bekezdése alapján az alaki érvényesség vizsgálatát követően a Médiatanács megvizsgálta, hogy a Pályázók, illetve alakilag érvényes Ajánlataik megfelelnek-e a tartalmi érvényesség feltételeinek.

A Médiatanács a Rádió 96,3 Kft., valamint a Kalocsai Rádió Bt. Pályázók Pályázati Ajánlatainak tartalmi vizsgálata során megállapította, hogy az nem felel meg maradéktalanul a Pályázati Felhívás valamennyi feltételének, ezért az Mttv. 59. § (2) bekezdése szerint felvilágosítást kért a Pályázóktól.

A Pályázók a kért felvilágosítást határidőben teljesítették.

A Médiatanács a Rádió 96,3 Kft. 2012. február 20. napján érkezett, 27126-7/2011. számú beadványával teljesített felvilágosítást az alább részletezett indokok miatt a pályázati eljárásban nem vette figyelembe.

A Médiatanács 136/2012 (I. 25.) számú végzésével felvilágosítást kért a Rádió 96,3 Kft. Pályázótól a műsorterv tekintetében a hálózatos és a saját napi műsoridő időtartamára, pontos sugárzási időpontjaira vonatkozóan; az egyes műsorszám típusoknak a saját műsoridőre vonatkozóan, percben megadott arányairól, a tekintetben, hogy a Pályázó pontosan napi hány perc saját műsoridővel számolt; a Pályázati Ajánlatának és vállalásainak alátámasztása érdekében arra vonatkozóan, hogy az egyes műsorszámokban helyi közélettel foglalkozó, a helyi mindennapi életet segítő és az Mttv. 83. §-a szerinti célt szolgáló közszolgálati elemek milyen időtartamban és - százalékban kifejezve - milyen arányban kerülnek bemutatásra a saját műsoridőben, valamint, hogy a Pályázó támassza alá, hogy a fentiekben megjelölt elemek miként minősülnek helyi közéleti, helyi mindennapi életet segítő illetve közszolgálati tartalomnak a Pályázati Felhívás értelmező rendelkezéseinek és az Mttv. 83. §-ának tükrében.

A Rádió 96,3 Kft. a kért felvilágosításra válaszként megküldött beadványához csatolta a Formanyomtatvány III. pontja, a tervezett műsor alapvető adatai szerinti táblázatokat, amelyben a Pályázó valamennyi, az eredeti Ajánlatában megadott arányszámon változtatott.

Az Mttv. 59. § (2) bekezdése szerint, összhangban a Pályázati Felhívás 1.10.9.6. pontjával a felvilágosítás nem eredményezheti az ajánlatban megfogalmazott pénzbeli, értékbeli vállalások, lényeges állítások változását, csak azok értelmezését szolgálhatja.

A Rádió 96,3 Kft. által 2012. február 20. napján megküldött felvilágosítás az ajánlatában megfogalmazott vállalásainak változását eredményezte, így azt a Médiatanács az Mttv. 59. § (2) bekezdése, valamint a Pályázati Felhívás 1.10.9.6. pontja szerint nem vette figyelembe.

A Médiatanács az Mttv. 60. §-ának megfelelően a Pályázati Felhívás 1.11. pontja szerint határozta meg a pályázati eljárás értékelésének elveit, a Pályázati Ajánlatok értékelésének kategóriát és szabályait.

A Pályázati Felhívás 1.11. pontja szerint:

„1.11.1. *A Pályázati Ajánlatok értékelésének elvei*

1.11.1.1. *A Médiatanács a Pályázati Ajánlatokat az esélyegyenlőség, objektivitás, átláthatóság elvének figyelembevételével értékeli.*

1.11.2. *Az Ajánlatok értékelésének kategóriái és az értékelés szabályai*

1.11.2.1. *A Médiatanács a pályázati nyilvántartásba vett, alakilag és tartalmilag érvényes Pályázati Ajánlatokat értékeli. A Pályázati Ajánlatok értékelésének kategóriái: a Pályázó médiaszolgáltatási díjajánlata, műsorterve, médiaszolgáltatási tapasztalata és a Pályázó kiegészítő médiaszolgáltatás tekintetében tett vállalása.*

1.11.2.2. *A Médiatanács az 1.11.2.4. pontban meghatározott értékelési rendszer alapján meghatározza az érvényes ajánlatok sorrendjét.*

1.11.2.3. *A Pályázó által elérhető pontok száma maximum 60 pont.*

1.11.2.4. *A Médiatanács az egyes értékelési kategóriákhoz a következő értékelési keretet rendeli:*

*Médiaszolgáltatási díjajánlat: 20 pont*

*A legmagasabb médiaszolgáltatási díjajánlat 20 pontot ér.*

*A többi médiaszolgáltatási díjajánlat pontszámát úgy kell kiszámítani, hogy az adott médiaszolgáltatási díjajánlatot el kell osztani a legmagasabb médiaszolgáltatási díjajánlattal, és az így kapott hányadost meg kell szorozni 20-szal. Az így kapott szám (nem egész szám esetén öt tized fölött felfelé kerekítve egész számmra) az adott médiaszolgáltatási díjajánlat pontszáma.*

*Műsorterv összesen: 35 pont*

*Ezen belül:*

*a helyi közélettel foglalkozó, a helyi mindennapi életet segítő műsorszámok aránya az éjszakai órák (23.00-05.00) nélküli napi műsoridőben, a műsoridő legalább*

*30 százaléka felett: 20 pont*

*20-30 százalék: 5 pont*

*20 százaléka alatt: 0 pont*

*a magyar zenei műsorszámok aránya a zenei művek közzétételére szánt napi teljes műsoridőben, a műsoridő legalább*

*35 százaléka felett: 5 pont*

*30-35 százalék: 2 pont*

*30 százaléka alatt: 0 pont*

*műsorterv: 10 pont*

*A helyi közélettel foglalkozó, a helyi mindennapi életet segítő műsorszámok aránya a pályázati felhívás értelmező rendelkezésében meghatározott „Helyi közélettel foglalkozó, a helyi mindennapi életet segítő műsorszámok” fogalmának megfelelően kerül értékelésre. A Pályázó műsorterve a Formanyomtatvány (1. Adatszolgáltatás) III., hálózatba kapcsolódásra irányuló Pályázati Ajánlat esetén IV. pontjában meg tett vállalásai alapján kerül értékelésre. Hálózatba kapcsolódásra irányuló pályázati ajánlat esetén a helyi közélettel foglalkozó, a helyi mindennapi életet segítő műsorszámok arányára vonatkozó, saját műsoridő tekintetében tett vállalás az éjszakai órák nélküli (05.00-23.00) műsoridő arányában kerül figyelembe vételre, azzal, hogy a saját műsoridő azon része, amely az éjszakai órákra esik nem vehető figyelembe.*

**Médiaszolgáltatási tapasztalat: 3 pont**

**Kiegészítő médiaszolgáltatás vállalása: 2 pont**  
azzal, hogy 2 pontból 1 pontot automatikusan kap az a Pályázó, aki RDS névazonosító/műsorazonosító (RDS PI) szolgáltatást vállal a pályázati ajánlatában.

**Összesen legfeljebb: 60 pont**

A Médiatanács a fentieket figyelembe véve értékelte a Kalocsai Rádió Bt., valamint a Rádió 96,3 Kft. Pályázati Ajánlatát.

A Médiatanács Pályázati Felhívás 1.11.2.4. pontja szerint a Pályázati Ajánlatok értékelése során pontozással értékelte a Pályázók által tett médiaszolgáltatási díjajánlatot, a Pályázók által benyújtott Műsortervet, ezen belül a helyi közélettel foglalkozó, a helyi mindennapi életet segítő műsorszámok arányát az éjszakai órák (23.00-05.00) nélküli napi műsoridőben, a magyar zenei műsorszámok arányát a zenei művek közzétételére szánt napi teljes műsoridőben, a műsortervet, a médiaszolgáltatási tapasztalatot, valamint a kiegészítő médiaszolgáltatások vállalását.

A legmagasabb, évi 680.000,- Ft + Áfa **médiaszolgáltatási díjajánlatot** a Kalocsai Rádió Bt. tette. A Rádió 96,3 Kft. évi 500.000,- Ft + Áfa médiaszolgáltatási díjajánlatot tett.

A Médiatanács a Pályázók díjajánlatait a Pályázati Felhívás 1.11.2.4. pontja szerint értékelte, amely szerint a legmagasabb médiaszolgáltatási díjajánlat 20 pontot ér. A többi médiaszolgáltatási díjajánlat pontszámát úgy kell számította ki, hogy az adott médiaszolgáltatási díjajánlatot elosztotta a legmagasabb médiaszolgáltatási díjajánlattal, és az így kapott hányadost megszorozta hússzal. Az így kapott szám (nem egész szám esetén öt tized fölött felfelé kerekítve egész számra) az adott médiaszolgáltatási díjajánlat pontszáma.

A Pályázati Felhívás 1.11.2.4. pontjának megfelelően a Kalocsai Rádió Bt. legmagasabb díjajánlata 20 pontot, a Rádió 96,3 Kft. díjajánlata 15 pontot ér.

A Médiatanács a Pályázók **műsortervét** a Pályázati Felhívás 1.11.2.4. pontja alapján az alábbiak szerint értékelte.

A műsortervben a helyi közélettel foglalkozó, a helyi mindennapi életet segítő műsorszámok arányát tekintve az éjszakai órák (23.00-05.00) nélküli napi műsoridőben a Kalocsai Rádió Bt. 32,4%-os vállalást tett, a Rádió 96,3 Kft. vállalása pedig a Pályázati Felhívás 2.3.3. pontja alapján 15% az éjszakai órák (23.00-05.00) nélküli napi saját műsoridőben.

A Kalocsai Rádió Bt. helyi közéleti vállalása a Pályázati Felhívás 1.11.2.4. pontja alapján 20 pontot ér.

A Rádió 96,3 Kft. helyi közéleti vállalása az alább részletezett indokok miatt 5 pontot ér.

A Rádió 96,3 Kft. a Kalocsa 100,0 MHz médiaszolgáltatási lehetőségre benyújtott Pályázati Ajánlatát a meglévő Paks 96,3 MHz jogosultságával való hálózatba kapcsolódásra irányulóan adta be.

A Pályázati Felhívás 1.11.2.4. pontja alapján hálózatba kapcsolódásra irányuló pályázati ajánlat esetén a helyi közélettel foglalkozó, a helyi mindennapi életet segítő műsorszámok arányának pontosítására speciális arányosítást kell alkalmazni annak érdekében, hogy valamennyi pályázati ajánlat esetén egységesen a teljes éjszakai órák nélküli műsoridőre eső helyi közéleti vállalás kerüljön értékelésre. Eszerint a saját műsoridő tekintetében tett vállalás az éjszakai órák nélküli (05.00-23.00) műsoridő arányában kerül figyelembe vételre, azzal, hogy a saját műsoridő azon része, amely az éjszakai órákra esik nem vehető figyelembe.

A Rádió 96,3 Kft. napi 4 óra saját műsoridővel számol. A Formanyomtatványban a Rádió 96,3 Kft. 15 %-os arányt jelölt meg a helyi közélettel foglalkozó, helyi mindennapi életet segítő műsorszámok aránya tekintetében a saját, éjszakai órák nélküli műsoridőben. Ezt az arányt feltételezhetően tévesen, nem a saját műsoridő, hanem a teljes műsoridő időtartamához viszonyítottan adta meg. Percben a helyi közélettel foglalkozó, helyi mindennapi életet segítő műsorszámok arányát a pályázó 220 percben tüntette fel.

A Rádió 96,3 Kft. a saját műsoridőben tett 220 perces helyi közéleti vállalása az éjszakai órák nélküli napi műsoridő (18 óra) 20,37%-át teszi ki, amely a Pályázati Felhívás 1.11.2.4. pontja szerint a 20-30 % közötti 5 pontos értékelési sávba esik.

A fent leírtakra tekintettel a Médiatanács úgy döntött, hogy a Rádió 96,3 Kft. Pályázónak a helyi közélettel foglalkozó, a helyi mindennapi életet segítő műsorszámok éjszakai órák (23.00-05.00) nélküli napi műsoridő vonatkozásában megtett vállalása 5 pontot ér.

A műsortervben a magyar zenei műsorszámoknak az arányát tekintve a zenei művek közzétételére szánt napi teljes műsoridőben a Kalocsai Rádió Bt. 38%-os, a Rádió 96,3 Kft. 35,07 %-os vállalást tett. Mivel mindegyik vállalás meghaladta a 35 %-ot, ezért a Kalocsai Rádió Bt., valamint a Rádió 96,3 Kft. magyar zenei műsorszámok arányát érintően tett vállalása a Pályázati Felhívás 1.11.2.4. pontja alapján egyaránt 5 pontot ér.

A Médiatanács a Pályázati Felhívás 1.11.2.4. alapján a Pályázók műsortervének szubjektív értékelése során a Pályázók a közszolgálati műsorszámoknak a teljes napi műsoridő vonatkozásában tett, egymáshoz viszonyított vállalásait vette figyelembe.

A Kalocsai Rádió Bt. Pályázó Pályázati Ajánlatában a közszolgálati műsorszámok minimális arányát a napi teljes műsoridőben 33,3 %-ban, a Rádió 96,3 Kft. Pályázó pedig 22,57 %-ban jelölte meg.

A Médiatanács a Pályázók műsortervének szubjektív értékelése során a fent leírtakat figyelembe véve a Kalocsai Rádió Bt. Pályázó műsortervét a szubjektív értékelési kategórián belül a maximális 10 ponttal, a Rádió 96,3 Kft. Pályázó műsortervét a szubjektív értékelési kategórián belül 7 ponttal értékelte.

A Médiatanács a Pályázók **médiaszolgáltatási tapasztalatát** a Pályázati Felhívás 1.11.2.4. alapján értékelte az alábbiak szerint:

A Médiatanács a Kalocsai Rádió Bt. Pályázó médiaszolgáltatási tapasztalatát 3 ponttal, a Rádió 96,3 Kft. Pályázó médiaszolgáltatási tapasztalatát pedig 2 ponttal értékelte.

A Médiatanács a Pályázók a **kiegészítő médiaszolgáltatások** tekintetében tett vállalásait a Pályázati Felhívás 1.11.2.4. alapján értékelte az alábbiak szerint:

A Kalocsai Rádió Bt. a kiegészítő médiaszolgáltatások tekintetében RDS PS, RDS PI, RDS RT, RDS CT szolgáltatást, a Rádió 96,3 Kft. pedig RDS PS, PI szolgáltatást vállalt.

A Médiatanács ezért a kiegészítő médiaszolgáltatások tekintetében mindkét Pályázó vállalását a maximális 2 ponttal értékelte.

A Médiatanács a Pályázati Felhívás 1.11.2.4. pontjában meghatározott értékelési rendszer alapján megállapította a Pályázók által tett Ajánlatoknak a Pályázati Felhívás 1.11.2.7. szerinti, alább ismertetett sorrendjét, és az ajánlatok értékelésének részpontszámait.

Pályázó	Díj-ajánlat (max. 20 pont)	Műsorterv max. 35 pont (20 + 5 + 10 pont)			Média-szolgáltatási tapasztalat (max. 3 pont)	Kiegészítő média-szolg. (max. 2 pont)	Össz pont
		A helyi közélettel foglalkozó, a helyi mindennapi életet segítő műsor-számok aránya az éjszakai órák (23.00-05.00) nélküli napi műsoridőben	A magyar zenei műsorszámok aránya a zenei művek közzétételére szánt napi teljes műsoridőben	Műsorterv (max. 10 pont)			
<b>Kalocsai Rádió Bt.</b>	20 pont	20 pont	5 pont	10 pont	3 pont	2 pont	<b>60 pont</b>
Rádió 96,3 Kft.	15 pont	5 pont	5 pont	7 pont	2 pont	2 pont	36 pont

A legmagasabb pontszámot elérő Pályázó fentiek alapján a Kalocsai Rádió Bt.

1.11.2.7. szakasza szerint: „a pályázati eljárás nyertese a legmagasabb pontszámot elérő Pályázó.

**Erre tekintettel a Médiatanács az Mttv. 62. § (1) szerint megállapította, hogy a Médiatanács honlapján és hirdetményi úton 2011. július 21. napján közzétett Pályázati Felhívással, a Kalocsa 100,0 MHz helyi rádiós jogosultság hasznosítására megindított pályázati eljárás eredményes és a Pályázati Eljárás nyertese a Kalocsai Rádió Bt. Pályázó.**

A Médiatanács döntését az Mttv. 216. § (1) bekezdés és a (2) bekezdés c) pontja, valamint 48. § (2) bekezdése, 62. § (1) bekezdése és 144. § (1) bekezdése alapján hatósági eljárásban hozta meg.

Az Mttv. 62. § (1) bekezdése alapján, a Médiatanács hatósági határozatban állapítja meg a pályázati eljárás eredményes, vagy eredménytelen voltát, és eredményesség esetén a pályázati eljárás nyertesét.

A Médiatanács hatásköre és illetékessége az Mttv. 48. § (3) bekezdésén, a 132. § b) pontján és 182. § h) pontján alapul.

A Médiatanács jelen határozatát az Mttv. 62. § (4) bekezdése alapján a pályázati felhívással azonos helyen és módon nyilvánosan közzéteszi.

A határozat elleni jogorvoslati lehetőségről történő tájékoztatás az Mttv. 62. § (5) bekezdésén alapul.

Az Mttv. 63. § (1) bekezdése alapján a Médiatanács a döntés a nyertessel való közlésével egyidejűleg jelen határozat alapján a pályázati eljárás nyertesével való hatósági szerződéskötés érdekében hivatalból hatósági eljárást indít. E hatósági eljárás ügyintézési határideje negyvenöt nap.

Az Mttv. 54. §-a, valamint a Pályázati Felhívás 1.8.6. pontja szerint a Pályázó nyertessége esetén a Pályázati Díj nyolcvan százaléka a médiaszolgáltatási díjba beszámít.

Az Mttv. 62.§ (8) bekezdése, valamint a Pályázati Felhívás 1.8.8. pontja szerint alakilag és tartalmilag érvényes, de nyertessé nem nyilvánított Pályázati Ajánlat esetén a Pályázati Díj nyolcvan százaléka visszajár.

Az eljárás során a Ket. 153. § (2) bekezdése szerinti eljárási költség nem merült fel.

Budapest, 2012. május 9.

A Médiatanács nevében

Szalai Annamária  
elnök  
s.k.

dr. Auer János  
hitelesítő tag  
s.k.