

Ügyiratszám: PJ/18027-21/2011.
Ügyintéző: **Személyes adat**
Tárgy: a Kiskunfélegyháza 91,1 MHz
médiaszolgáltatási jogosultság
hasznosítására irányuló Pályázati Eljárás
eredménye

**A Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság
Médiatanácsának**

841/2012. (V. 9.) számú

HATÁROZATA

1. A Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság Médiatanácsa (1088 Budapest Reviczky utca 5., a továbbiakban: Médiatanács) megállapítja, hogy a honlapján és hirdetményi úton 2011. szeptember 2-án közzétett pályázati felhívással (a továbbiakban: Pályázati Felhívás), a mediaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. törvény (a továbbiakban: Mttv.) 52. § (1) bekezdése és 216. § (2) bekezdésének c) pontja alapján a Kiskunfélegyháza 91,1 MHz helyi rádiós mediaszolgáltatási lehetőség hasznosítására megindított pályázati eljárás (a továbbiakban: Pályázati Eljárás) eredményes.

2. A Pályázati Eljárás nyertese a Félegyházi Hírlap Kft. (6100 Kiskunfélegyháza, Kossuth Lajos u. 16.) Pályázó.

E határozat ellen fellebbezésnek helye nincs. A határozat felülvizsgálata annak közzétételétől számított tizenöt napon belül a Fővárosi Ítéltáblához címzett, de a Médiatanácshoz három példányban benyújtott keresetlevéllel jogszabálysértésre hivatkozással kérhető. A határozat meghozatalától számított harminc napos jogvesztő határidő elteltével a határozatot akkor sem lehet megtámadni, ha az ismert ügyfeleken kívüli más jogorvoslatra jogosulttal azt nem közzétették, illetve arról addig nem szerzett tudomást. Amennyiben a Fővárosi Ítéltábla eljárását kezdeményezték, a hatósági szerződés a Fővárosi Ítéltábla jogerős döntéséig nem köthető meg.

Indokolás

A Médiatanács a 1133/2011 (IX. 1.) számú határozatával, az Mttv. 52. § (1) bekezdése és 216. § (2) bekezdésének c) pontja alapján fogadta el a Kiskunfélegyháza 91,1 MHz helyi rádiós mediaszolgáltatási lehetőség Pályázati Felhívásának szövegét, amelyet honlapján és hirdetményi úton 2011. szeptember 2-án közzétett.

A beadási határnapon, 2011. október 4-én a mediaszolgáltatási lehetőség hasznosítására az alábbi kettő Pályázati Ajánlat érkezett.

	Pályázó neve	Pályázó címe	Pályázati ajánlat jellege
1.	FÉLEGYHÁZI HÍRLAP Kft.	6100 Kiskunfélegyháza, Kossuth Lajos u. 16.	kereskedelmi
2.	ALISCA NETWORK Kft.	7100 Szekszárd, Szent László u. 11.	kereskedelmi

Az Mttv. 48. § (2) bekezdése alapján állami tulajdonban lévő, korlátos erőforrásokat igénybe vevő lineáris médiaszolgáltatási jogosultság pályázat útján történő elnyerésével kapcsolatos eljárásokra a közigazgatási hatósági eljárás és szolgáltatás általános szabályairól szóló 2004. évi CXL. törvény (a továbbiakban: Ket.) szabályait az Mttv-ben foglalt eltérésekkel kell alkalmazni.

Az Mttv. 57. § (1) bekezdése alapján a Médiatanács megvizsgálja, hogy a Pályázók megfelelnek-e az alaki és tartalmi érvényesség feltételeinek.

A Médiatanács a Félegyházi Hírlap Kft. és az Alisca Network Kft. Pályázók Pályázati Ajánlatainak alaki vizsgálata során megállapította, hogy azok nem felelnek meg maradéktalanul a Pályázati Felhívás valamennyi feltételének, ezért hiánypótlásra hívta fel a Pályázókat.

A Pályázók a kért hiánypótlást az előírtaknak megfelelően, határidőben teljesítették.

A Médiatanács ezt követően az Mttv. 58. § (1) bekezdése alapján és a Pályázati Felhívás 1.10.7.1 pontja alapján 142/2012. (I. 25.) számú és 143/2012. (I. 25.) számú határozataival pályázati nyilvántartásba vette a Félegyházi Hírlap Kft. és az Alisca Network Kft. Pályázókat.

Az Mttv. 57. § (1) bekezdése alapján az alaki érvényesség vizsgálatát követően a Médiatanács megvizsgálta, hogy a Pályázók, illetve Pályázati Ajánlataik megfelelnek-e a tartalmi érvényesség feltételeinek.

A Médiatanács a Pályázati Ajánlatok tartalmi vizsgálata során megállapította, hogy a Félegyházi Hírlap Kft. Ajánlata nem felel meg maradéktalanul a Pályázati Felhívás valamennyi feltételének, ezért 408/2012. (II. 29.) számú végzésével az Mttv. 59. § (2) bekezdése szerint felvilágosítást kért a Pályázótól.

A Médiatanács a Pályázati Ajánlatok tartalmi vizsgálata során megállapította, hogy az Alisca Network Kft. Ajánlata szintén nem felel meg maradéktalanul a Pályázati Felhívás valamennyi feltételének, ezért 409/2012. (II. 29.) számú végzésével az Mttv. 59. § (2) bekezdése szerint felvilágosítást kért a Pályázótól.

A Pályázók a kért felvilágosítást határidőben teljesítették.

A Médiatanács az Mttv. 60. §-ának megfelelően a Pályázati Felhívás 1.11. pontja szerint határozta meg a Pályázati Eljárás értékelésének elveit, a Pályázati Ajánlatok értékelésének kategóriát és szabályait.

A Pályázati Felhívás 1.11. pontja szerint:

„1.11.1. A Pályázati Ajánlatok értékelésének elvei

1.11.1.1. A Médiatanács a Pályázati Ajánlatokat az esélyegyenlőség, objektivitás, átláthatóság elvének figyelembevételével értékeli.

1.11.2. Az Ajánlatok értékelésének kategóriái és az értékelés szabályai

1.11.2.1. A Médiatanács a pályázati nyilvántartásba vett, alakilag és tartalmilag érvényes Pályázati Ajánlatokat értékeli. A Pályázati Ajánlatok értékelésének kategóriái: a Pályázó médiaszolgáltatási díjjánlata, műsorterve, médiaszolgáltatási tapasztalata és a Pályázó kiegészítő médiaszolgáltatás tekintetében tett vállalása.

1.11.2.2. A Médiatanács az 1.11.2.4. pontban meghatározott értékelési rendszer alapján meghatározza az érvényes ajánlatok sorrendjét.

1.11.2.3. A Pályázó által elérhető pontok száma maximum 60 pont.

1.11.2.4. A Médiatanács az egyes értékelési kategóriákhoz a következő értékelési keretet rendeli:

Médiaszolgáltatási díjajánlat: 20 pont

A legmagasabb mediaszolgáltatási díjajánlat 20 pontot ér.

A többi mediaszolgáltatási díjajánlat pontszámát úgy kell kiszámítani, hogy az adott mediaszolgáltatási díjajánlatot el kell osztani a legmagasabb mediaszolgáltatási díjajánlattal, és az így kapott hányadost meg kell szorozni 20-szal. Az így kapott szám (nem egész szám esetén öt tized fölött felfelé kerekítve egész számra) az adott mediaszolgáltatási díjajánlat pontszáma.

Műsorterv összesen: 35 pont

Ezen belül:

➤ a helyi közélettel foglalkozó, a helyi mindennapi életet segítő műsorszámok aránya az éjszakai órák (23.00-05.00) nélküli napi műsoridőben, a műsoridő legalább

30 százaléka felett: 20 pont

20-30 százalék: 5 pont

20 százaléka alatt: 0 pont

➤ a magyar zenei műsorszámok aránya a zenei művek közzétételére szánt napi teljes műsoridőben, a műsoridő legalább

35 százaléka felett: 5 pont

30-35 százalék: 2 pont

30 százaléka alatt: 0 pont

➤ műsorterv: 10 pont

A helyi közélettel foglalkozó, a helyi mindennapi életet segítő műsorszámok aránya a pályázati felhívás értelmező rendelkezésében meghatározott „Helyi közélettel foglalkozó, a helyi mindennapi életet segítő műsorszámok” fogalmának megfelelően kerül értékelésre. A Pályázó műsorterve a Formanyomtatvány (1. Adatszolgáltatás) III., hálózatba kapcsolódásra irányuló Pályázati Ajánlat esetén IV. pontjában meg tett vállalásai alapján kerül értékelésre. Hálózatba kapcsolódásra irányuló Pályázati Ajánlat esetén a helyi közélettel foglalkozó, a helyi mindennapi életet segítő műsorszámok arányára vonatkozó, saját műsoridő tekintetében tett vállalás az éjszakai órák nélküli (05.00-23.00) műsoridő arányában kerül figyelembe vételre, azzal, hogy a saját műsoridő azon része, amely az éjszakai órákra esik nem vehető figyelembe.

Médiaszolgáltatási tapasztalat: 3 pont

Kiegészítő mediaszolgáltatás vállalása: 2 pont

azzal, hogy 2 pontból 1 pontot automatikusan kap az a Pályázó, aki RDS névazonosító/műsorazonosító (RDS PI) szolgáltatást vállal a Pályázati Ajánlatában.

Összesen legfeljebb: 60 pont”

A Médiatanács a fentieket figyelembe véve értékelte a Félégyházi Hírlap Kft., valamint az Alisca Network Kft. Pályázati Ajánlatát.

A Médiatanács Pályázati Felhívás 1.11.2.4. pontja szerint a Pályázati Ajánlatok értékelése során pontozással értékelte a Pályázók által tett médiaszolgáltatási díjajánlatot, a Pályázók által benyújtott Műsortervet, ezen belül a helyi közélettel foglalkozó, a helyi mindennapi életet segítő műsorszámok arányát az éjszakai órák (23.00-05.00) nélküli napi műsoridőben, a magyar zenei műsorszámok arányát a zenei művek közzétételére szánt napi teljes műsoridőben, a műsortervet, a médiaszolgáltatási tapasztalatot, valamint a kiegészítő médiaszolgáltatások vállalását.

A legmagasabb, évi 900.000,- Ft + Áfa **médiaszolgáltatási díjajánlatot** az Alisca Network Kft. tette. A Félegyházi Hírlap Kft. évi 750.000,- Ft + Áfa médiaszolgáltatási díjajánlatot tett.

A Médiatanács a Pályázók díjajánlatait a Pályázati Felhívás 1.11.2.4. pontja szerint értékelte, amely szerint a legmagasabb médiaszolgáltatási díjajánlat 20 pontot ér. A többi médiaszolgáltatási díjajánlat pontszámát úgy számította ki, hogy az adott médiaszolgáltatási díjajánlatot elosztotta a legmagasabb médiaszolgáltatási díjajánlattal, és az így kapott hányadost megszorozta hússzal. Az így kapott szám (nem egész szám esetén öt tized fölött felfelé kerekítve egész számra) az adott médiaszolgáltatási díjajánlat pontszáma.

A Pályázati Felhívás 1.11.2.4. pontjának megfelelően az Alisca Network Kft. legmagasabb díjajánlata 20 pontot, a Félegyházi Hírlap Kft. díjajánlata 17 pontot ér.

A Médiatanács a Pályázók **műsortervét** a Pályázati Felhívás 1.11.2.4. pontja alapján az alábbiak szerint értékelte.

A Félegyházi Hírlap Kft. kereskedelmi jelleggel, önálló jogosultságra nyújtotta be Ajánlatát Sirius Rádió állandó megnevezéssel.

Az Alisca Network Kft. kereskedelmi jelleggel nyújtotta be Ajánlatát a Mambó Rádió Kft. Komló 99,4 MHz helyi médiaszolgáltatási jogosultságával való hálózatba kapcsolódására irányulóan, 91,1 Rádió 1 állandó megnevezéssel.

A műsortervben a helyi közélettel foglalkozó, a helyi mindennapi életet segítő műsorszámok arányát tekintve az éjszakai órák (23.00-05.00) nélküli napi műsoridőben a Félegyházi Hírlap Kft. 44,44 %-os, az Alisca Network Kft. 30,79 %-os vállalást tett.

A Félegyházi Hírlap Kft. helyi közéleti vállalása a Pályázati Felhívás 1.11.2.4. pontja alapján 20 pontot ér.

A Médiatanács a Pályázati Felhívás 1.11.2.4. pontja alapján hálózatba kapcsolódásra irányuló Pályázati Ajánlat tekintetében a helyi közélettel foglalkozó, a helyi mindennapi életet segítő műsorszámok arányának pontozására speciális arányosítást alkalmazott.

A helyi közélettel foglalkozó, a helyi mindennapi életet segítő műsorszámok aránya a pályázati felhívás értelmező rendelkezésében meghatározott „Helyi közélettel foglalkozó, a helyi mindennapi életet segítő műsorszámok” fogalmának megfelelően került értékelésre. A hálózatba kapcsolódásra irányuló ajánlatot benyújtó pályázó műsorterve a Formanyomtatvány (1. Adatszolgáltatás) III., hálózatba kapcsolódásra irányuló Pályázati Ajánlat esetén IV. pontjában megtevése alapján kerül értékelésre.

Az Alisca Network Kft. pályázó napi 4 óra 23 perces saját műsora teljes egészében az éjszakai órák nélküli műsoridőre esik. A Formanyomtatvány IV. pontjának 3. táblázata szerint a saját műsoridőben tett 81 perces (a saját műsoridőben 30,79 %-os) helyi közéleti vállalása az éjszakai órák nélküli napi műsoridő (18 óra) 7,5 %-át tesz ki, amely a Pályázati felhívás 1.11.2.4. pontja szerint a 20 % alatti 0 pontos értékelési sávba esik.

A fentiek alapján az Alisca Network Kft. helyi közéleti vállalása 0 pontot ér.

A műsortervben a magyar zenei műsorszámoknak az arányát tekintve a zenei művek közzétételére szánt napi teljes műsoridőben a Félegyházi Hírlap Kft. 38,88 %-os, az Alisca Network Kft. 41 %-os, vállalást tett. Mivel mindegyik vállalás meghaladta a 35 %-ot, ezért a Félegyházi Hírlap Kft., valamint az Alisca Network Kft. magyar zenei műsorszámok arányát érintően tett vállalása a Pályázati Felhívás 1.11.2.4. pontja alapján egyaránt 5 pontot ér.

A Médiatanács a Pályázati Felhívás 1.11.2.4. alapján a Pályázók műsortervének szubjektív értékelése során a Pályázóknak a közszolgálati műsorszámok minimális arányára a teljes napi műsoridő vonatkozásában tett vállalásait vette figyelembe egymáshoz viszonyított arányban.

A Félegyházi Hírlap Kft. Pályázó a Pályázati Ajánlatában a közszolgálati műsorszámok minimális arányát a napi teljes műsoridőben 28,47 %-ban, az Alisca Network Kft. Pályázó pedig 15 %-ban jelölte meg.

A Médiatanács a Pályázók műsortervének szubjektív értékelése során a fent leírtakat figyelembe véve a Félegyházi Hírlap Kft. Pályázó műsortervét a szubjektív értékelési kategórián belül a maximális 10 ponttal, az Alisca Network Kft. Pályázó műsortervét a szubjektív értékelési kategórián belül 5 ponttal értékelte.

A Médiatanács a Pályázók **médiaszolgáltatási tapasztalatát** a Pályázati Felhívás 1.11.2.4. alapján értékelte az alábbiak szerint:

A Médiatanács a Félegyházi Hírlap Kft. Pályázó mediaszolgáltatási tapasztalatát 3 ponttal, az Alisca Network Kft. Pályázó mediaszolgáltatási tapasztalatát pedig 1 ponttal értékelte.

A Médiatanács a Pályázók **a kiegészítő mediaszolgáltatások** tekintetében tett vállalásait a Pályázati Felhívás 1.11.2.4. alapján értékelte az alábbiak szerint:

A Félegyházi Hírlap Kft. kiegészítő mediaszolgáltatások tekintetében RDS PS, PI, RT, CT, és frekvenciaazonosító szolgáltatást,
az Alisca Network Kft. pedig RDS PS, PI, RT, CT, TA, TP, M/S szolgáltatást vállalt.

A Médiatanács ezért a kiegészítő mediaszolgáltatások tekintetében mindkét Pályázó vállalását a maximális 2 ponttal értékelte.

A Médiatanács a Pályázati Felhívás 1.11.2.4. pontjában meghatározott értékelési rendszer alapján megállapította a Pályázók által tett Ajánlatoknak a Pályázati Felhívás 1.11.2.7. szerinti, alább ismertetett sorrendjét, és az Ajánlatok értékelésének részpontszámait.

Pályázó	Díj-ajánlat (max. 20 pont)	Műsorgeterv max. 35 pont (20 + 5 + 10 pont)			Média-szolgálatási tapasztalat (max. 3 pont)	Kiegészítő média-szolg. (max. 2 pont)	Összesen pont
		A helyi közélettel foglalkozó, a helyi mindennapi életet segítő műsor-számok aránya az éjszakai órák (23.00-05.00) nélküli napi műsoridőben	A magyar zenei műsorszámok aránya a zenei művek közzétételére szánt napi teljes műsoridőben	Műsorgeterv (max. 10 pont)			
Félegyházi Hírlap Kft.	17 pont	20 pont	5 pont	10 pont	3 pont	2 pont	57 pont
Alisca Network Kft.	20 pont	0 pont	5 pont	5 pont	1 pont	2 pont	33 pont

A legmagasabb pontszámot elérő Pályázó fentiek alapján a Félegyházi Hírlap Kft.

A Pályázati Felhívás 1.11.2.7. szakasza szerint a Pályázati Eljárás nyertese a legmagasabb pontszámot elérő Pályázó.

Erre tekintettel a Médiatanács az Mttv. 62. § (1) szerint megállapította, hogy a Médiatanács honlapján és hirdetményi úton 2011. szeptember 2. napján közzétett Pályázati Felhívással, a Kiskunfélegyháza 91,1 MHz helyi rádiós jogosultság hasznosítására megindított Pályázati Eljárás eredményes és a Pályázati Eljárás nyertese a Félegyházi Hírlap Kft. Pályázó.

A Médiatanács döntését az Mttv. 216. § (1) bekezdés és a (2) bekezdés c) pontja, valamint 48. § (2) bekezdése, 62. § (1) bekezdése és 144. § (1) bekezdése alapján hatósági eljárásban hozta meg.

Az Mttv. 62. § (1) bekezdése alapján, a Médiatanács hatósági határozatban állapítja meg a pályázati eljárás eredményes, vagy eredménytelen voltát, és eredményesség esetén a pályázati eljárás nyertesét.

A Médiatanács hatásköre és illetékessége az Mttv. 48. § (3) bekezdésén, a 132. § b) pontján és 182. § h) pontján alapul.

A Médiatanács jelen határozatát az Mttv. 62. § (4) bekezdése alapján a pályázati felhívással azonos helyen és módon nyilvánosan közzéteszi.

A határozat elleni jogorvoslati lehetőségről történő tájékoztatás az Mttv. 62. § (5) bekezdésén alapul.

Az Mttv. 63. § (1) bekezdése alapján a Médiatanács a döntés a nyertessel való közlésével egyidejűleg jelen határozat alapján a Pályázati Eljárás nyertesével való hatósági szerződéskötés érdekében hivatalból hatósági eljárást indít. E hatósági eljárás ügyintézési határideje negyvenöt nap.

Az Mttv. 54. §-a, valamint a Pályázati Felhívás 1.8.6. pontja szerint a Pályázó nyertessége esetén a Pályázati Díj nyolcvan százaléka a médiaszolgáltatási díjba beszámít.

Az Mttv. 62.§ (8) bekezdése, valamint a Pályázati Felhívás 1.8.8. pontja szerint alakilag és tartalmilag érvényes, de nyertessé nem nyilvánított Pályázati Ajánlat esetén a Pályázati Díj nyolcvan százaléka visszajár.

Az eljárás során a Ket. 153. § (2) bekezdése szerinti eljárási költség nem merült fel.

Budapest, 2012. május 9.

A Médiatanács nevében

Szalai Annamária
elnök
s.k.

dr. Auer János
hitelesítő tag
s.k.

A határozatról értesül:

- Félegyházi Hírlap Kft. (6100 Kiskunfélegyháza, Kossuth Lajos u. 16.)
- Alisca Network Kft. (7100 Szekszárd, Szent László u. 11.)
- NMHH Pénzügyi osztály