



NEMZETI MÉDIA- ÉS  
HÍRKÖZLÉSI HATÓSÁG

2012. május  
Projektkoordinációs Főosztály

## DIGITÁLIS ÁTÁLLÁS MONITORING 2012. TAVASZ KUTATÁSI EREDMÉNYEK



## LAKOSSÁGI TELEVÍZIÓS PLATFORMOK, DIGITÁLIS ÁTÁLLÁS ÉRINTETTSÉGI ÉS INFORMÁLTSÁGI ADATOK

# A KUTATÁSSOROZAT BEMUTATÁSA

# A DIGITÁLIS ÁTÁLLÁS MONITORING FELÉPÍTÉSE

## Kínálatfelmérés

- Hipermarketek
- Elektronikai üzletláncok
- Elektronikai szakboltok
- Antennaboltok
- Webáruházak

## Lakossági survey

**A kutatás gerincét képező személyes kérdőíves interjúk, országosan reprezentatív mintán**

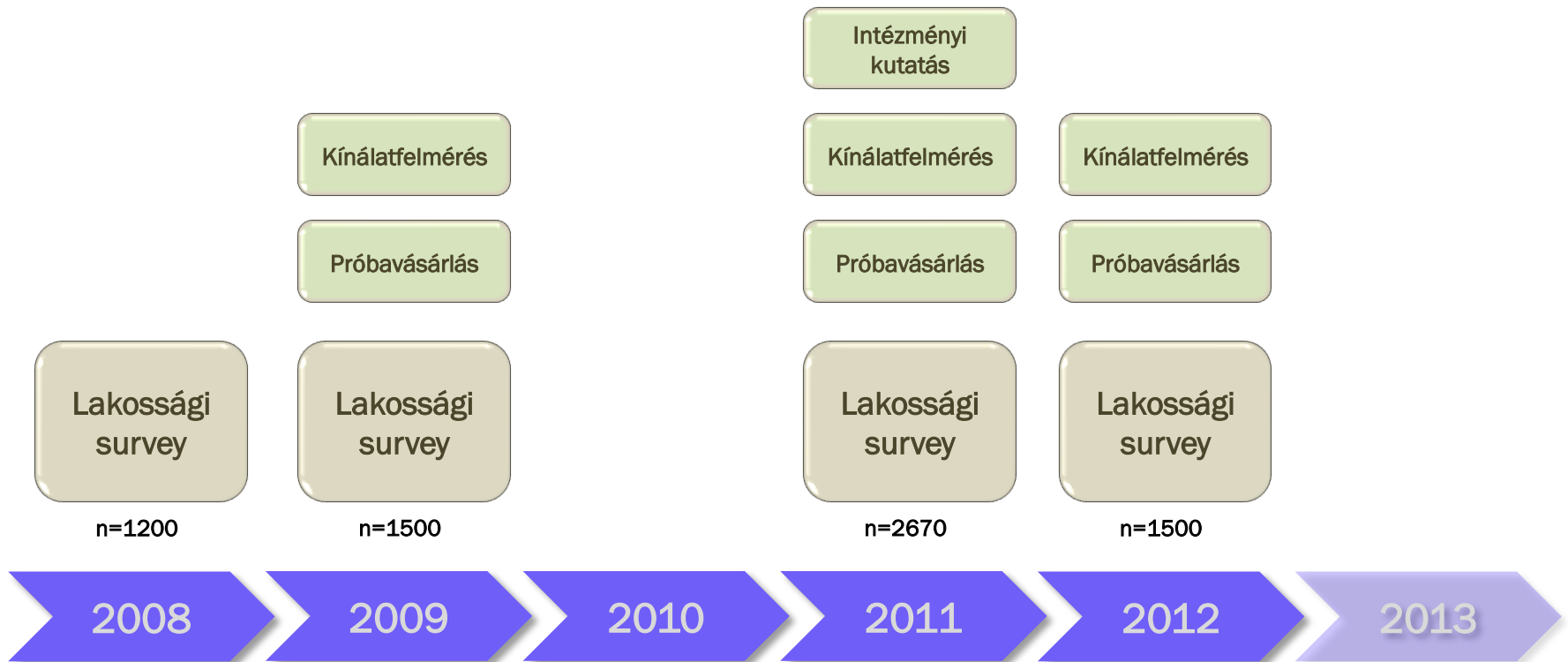
## Próbavásárlás

- Hipermarketek
- Elektronikai üzletláncok
- Elektronikai szakboltok
- Antennaboltok

## Intézményi kutatás

- Kórházak
- Iskolák  
(általános és közép-)
- Művelődési házak
- Kollégiumok  
(közoktatási és felsőoktatási)
- Szociális intézmények

# A DIGITÁLIS ÁTÁLLÁS MONITORING HULLÁMAI



# A DIGITÁLIS TELEVÍZIÓZÁS TERJEDÉSE MAGYARORSZÁGON

Lakossági  
survey

Hogyan alakult a mögöttünk álló néhány évben a televíziós platformok elterjedtsége a magyarországi háztartásokban?

Milyen ütemben zajlik az analóg vételi módok felváltása digitális vételi móddal?

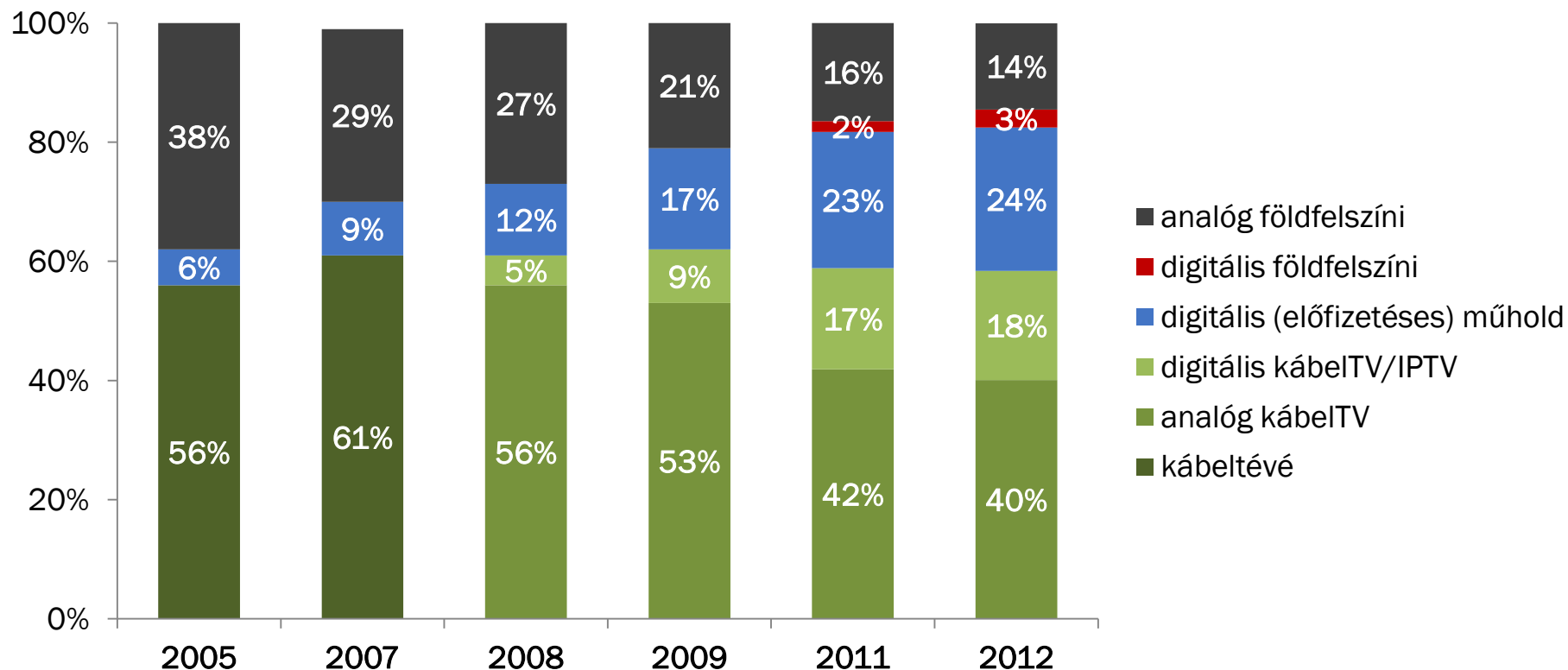
Hol tartunk most e folyamatban?

A lakosság mekkora része van birtokában a digitális televízióadás élvezetéhez szükséges televízióval?

# ELSŐDLEGES TÉVÉVÉTELI MÓD 2005-2012

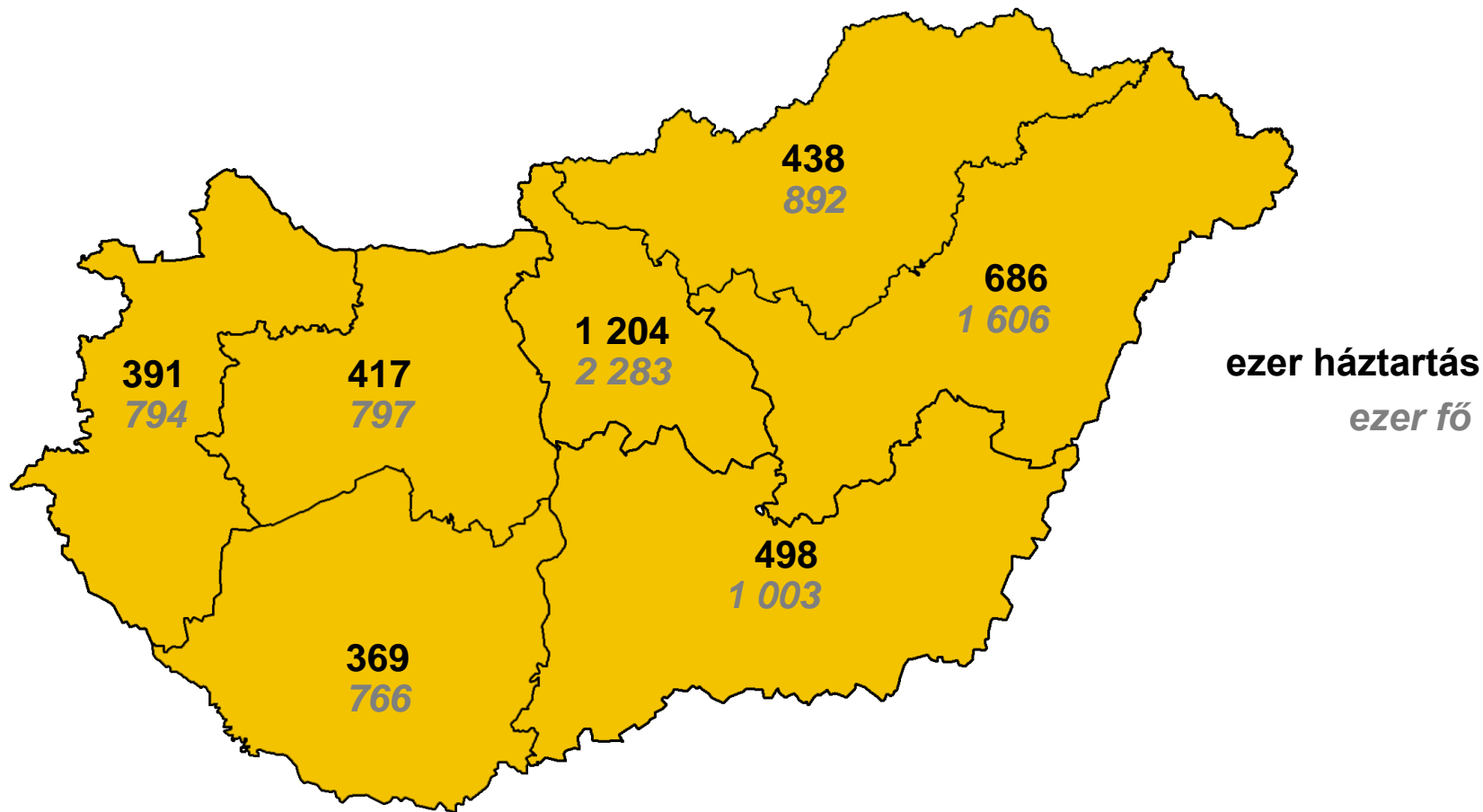
A műholdas előfizetések terjedése a földfelszíni vételi módok visszaszorulásával járt együtt. Az országos televíziókat kizárólag földfelszíni analóg vétellel elérők aránya 2005 óta 38%-ról 14%-ra esett vissza.

Jelenleg a magyarországi tévésző háztartások 45 százaléka rendelkezik digitális tévévételi móddal



\* Elsődleges tévévételi mód: úgynevezett hierarchikus besorolás, több vételi mód esetén hierarchia alapján háztartásonként egy jellemző vételi módot veszünk figyelembe. A hierarchia sorrendje: kábelTV/IPTV, előfizetéses műhold, digitális földfelszíni vétel, analóg földfelszíni vétel (beleértve ebbe a csak egyéni műholddal rendelkezőket).

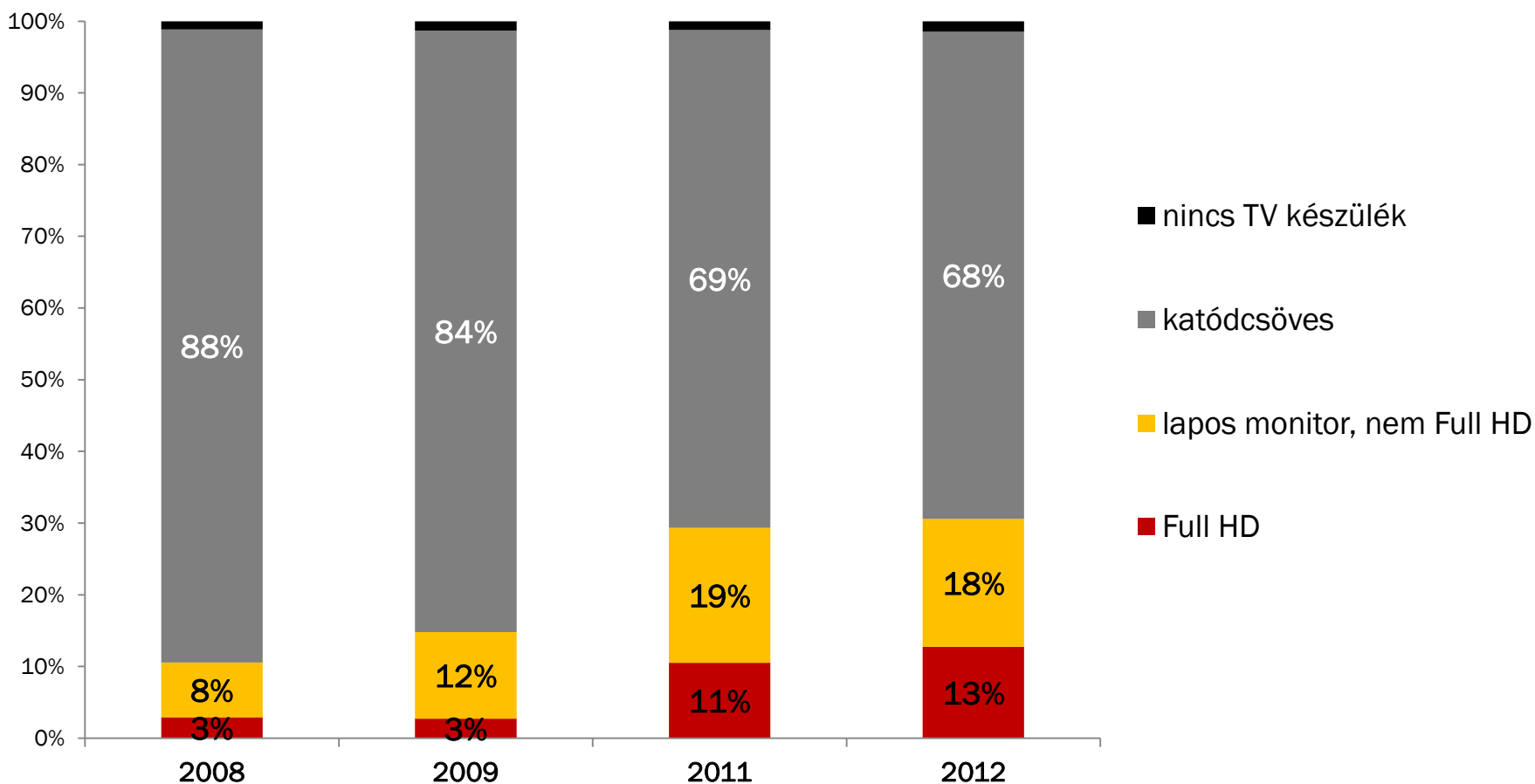
# HÁZTARTÁSOK ÉS SZEMÉLYEK SZÁMA A RÉGIÓKBAN



# TÉVÉKÉSZÜLÉK TÍPUSOK ELTERJEDTSÉGE

## 2008-2012

2008 óta 88%-ról 68%-ra szorult vissza a hagyományos TV készüléket birtokló háztartások aránya. Feltörekvőben van a Full HD típus, a vizsgált időszakban megnégyszereződött az ilyen készülékkel rendelkező háztartások aránya. 2012-ben az analóg földfelszíni módon tévéző háztartások 89 százalékáa még hagyományos tévékészüléket használ.





# ESZKÖZKÍNÁLAT ÉS FOGYASZTÓI TÁJÉKOZTATÁS A KISKERESKEDELEMBEN

## – PRÓBAVÁSÁRLÁS –

Milyen a kiskereskedelmi üzletek tájékoztatási gyakorlata a digitális átállással kapcsolatban?

Mennyire pontos, mennyire teljeskörű információkat kapnak a vásárlók?

A próbavásárlásra és bolti kínálatfelmérésre 60 kereskedelmi egységben került sor

nagyobb általános elárusítólánccok áruházai (Cora, Auchan, Tesco, Metro, Interspar)	8 üzlet
elektronikai cikkek kereskedelmére szakosodott nagyobb láncok üzletei (Mediamarkt, Saturn, Euronics, Exreme Digital)	10 üzlet
kisebb elektronikai szakboltok	32 üzlet
antenna szakboltok	10 üzlet

A boltokban 4 különböző próbavásárló 4 különböző szituációt játszott el:

1. A vevőnek tetőantennája van. Valaki mondta neki, hogy a digitális átállás miatt nem fogja tudni a tévéadásokat fogni. Azért ment a boltba, hogy tájékoztatást kérjen, mit kell tennie.
2. A vevő új tévét akar vásárolni, mert a régi elromlott. Tetőantennával tévézik.
3. A vevő digitális földfelszíni sugárzás vételére alkalmas dekódert akar vásárolni meglévő tévéjéhez
4. A vevő digitális földfelszíni sugárzás vételére alkalmas integrált tévét akar vásárolni.

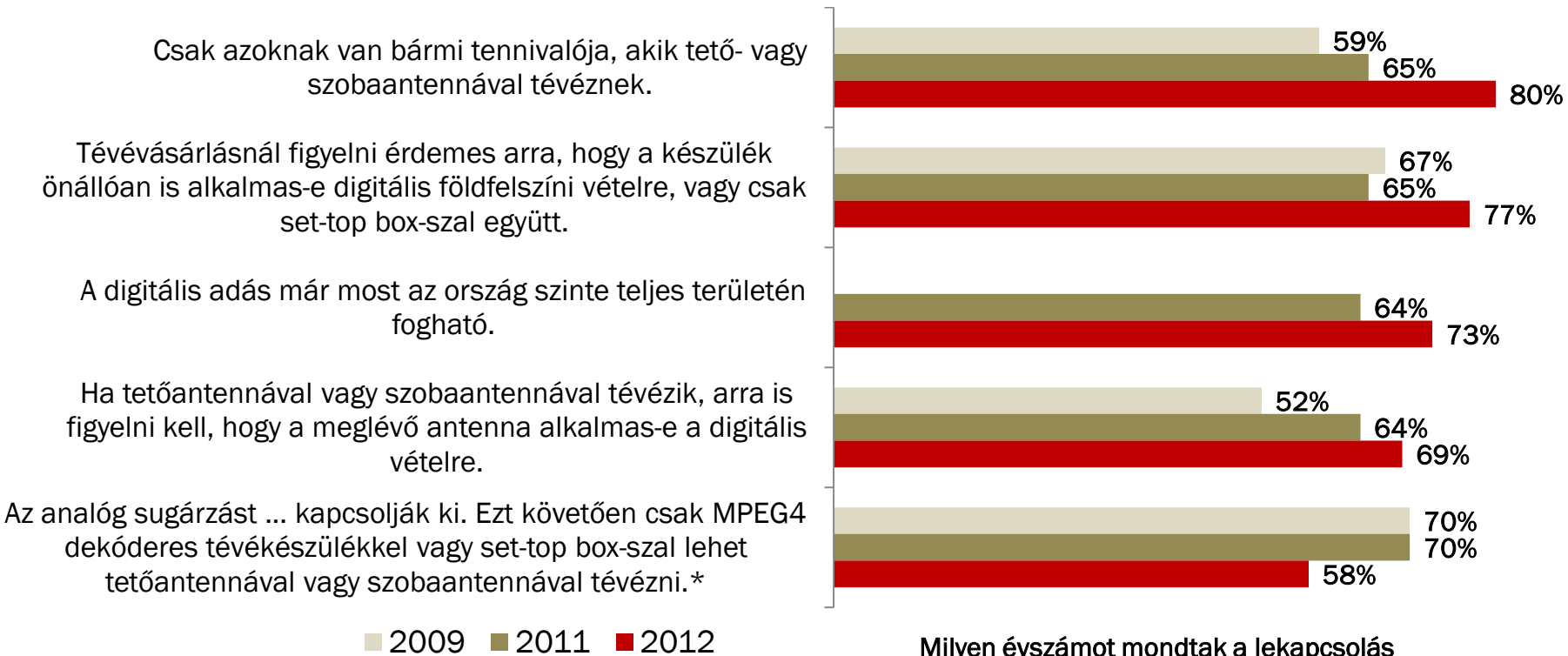
Az online kínálatfelmérésre 69 webáruházban került sor

televíziót kínáló webáruház	36 honlap
dekódert kínáló webáruház	37 honlap
USB tunert kínáló webáruház	5 honlap

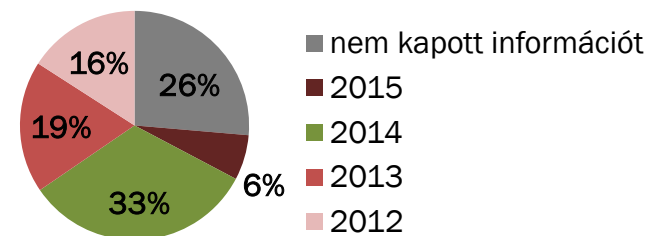
# SZÓBELI INFORMÁCIÓÁTADÁS: MILYEN INFORMÁCIÓKAT KAP MEG A VÁSÁRLÓ?

Próbavásárlás

2009-hez képest látványosan javult a vevők boltokban történő informálása. Leginkább az érintettek körének pontos definiálása vált gyakoribbá.



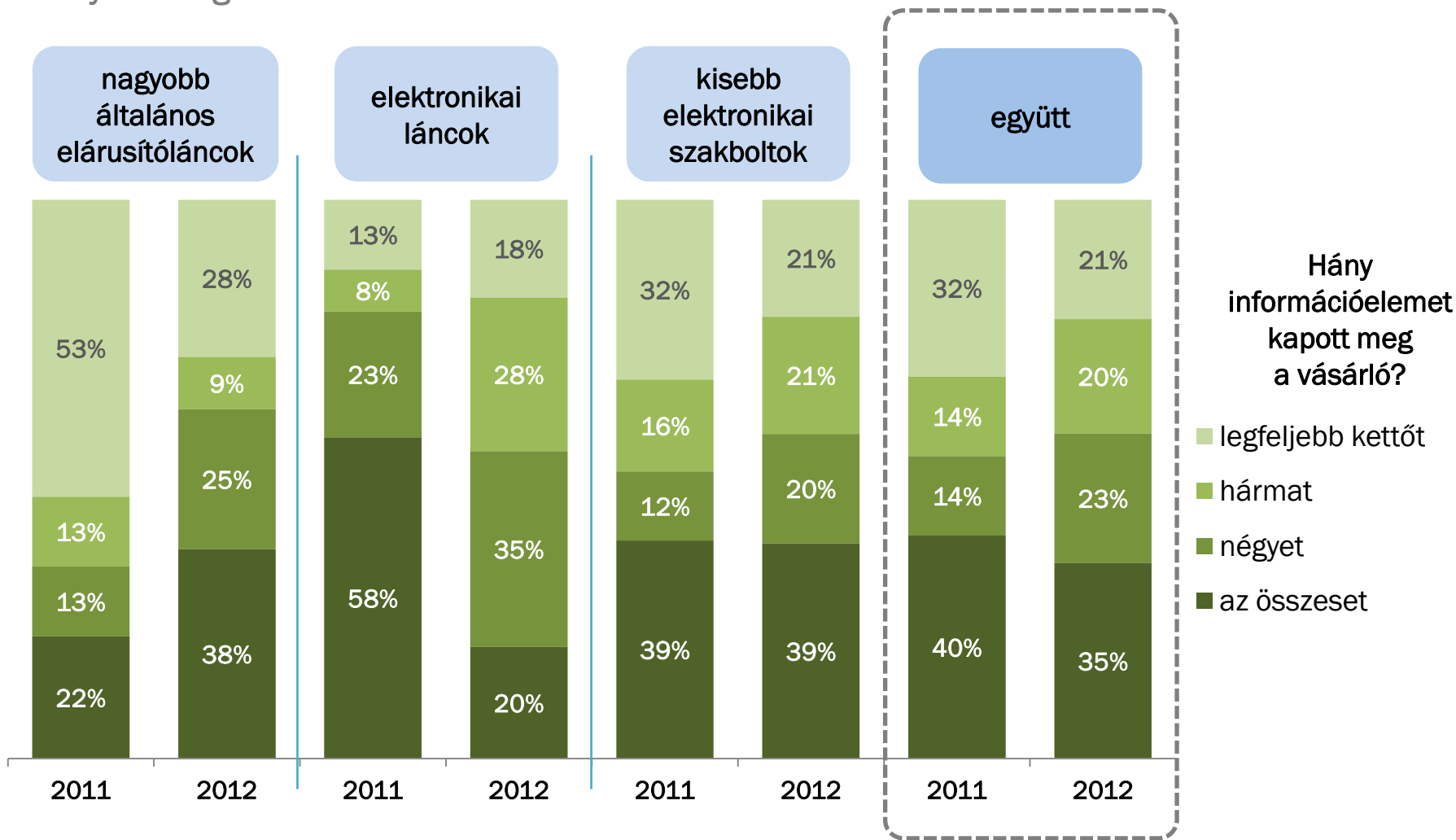
Milyen évszámot mondtak a lekapcsolás időpontjának?



\* Az analóg lekapcsolás időpontjáról való helyes tájékoztatásnak minősült:  
 2009-ben: 2011-es dátum  
 2011-ben: 2012-2014 periódusba eső évszám  
 2012-ben: 2013-2015 periódusba eső évszám

Próbavásárlás

A teljes körű tájékoztatás arányának visszaesése a lekapcsolás pontos dátumához kapcsolódó bizonytalanságokból ered.

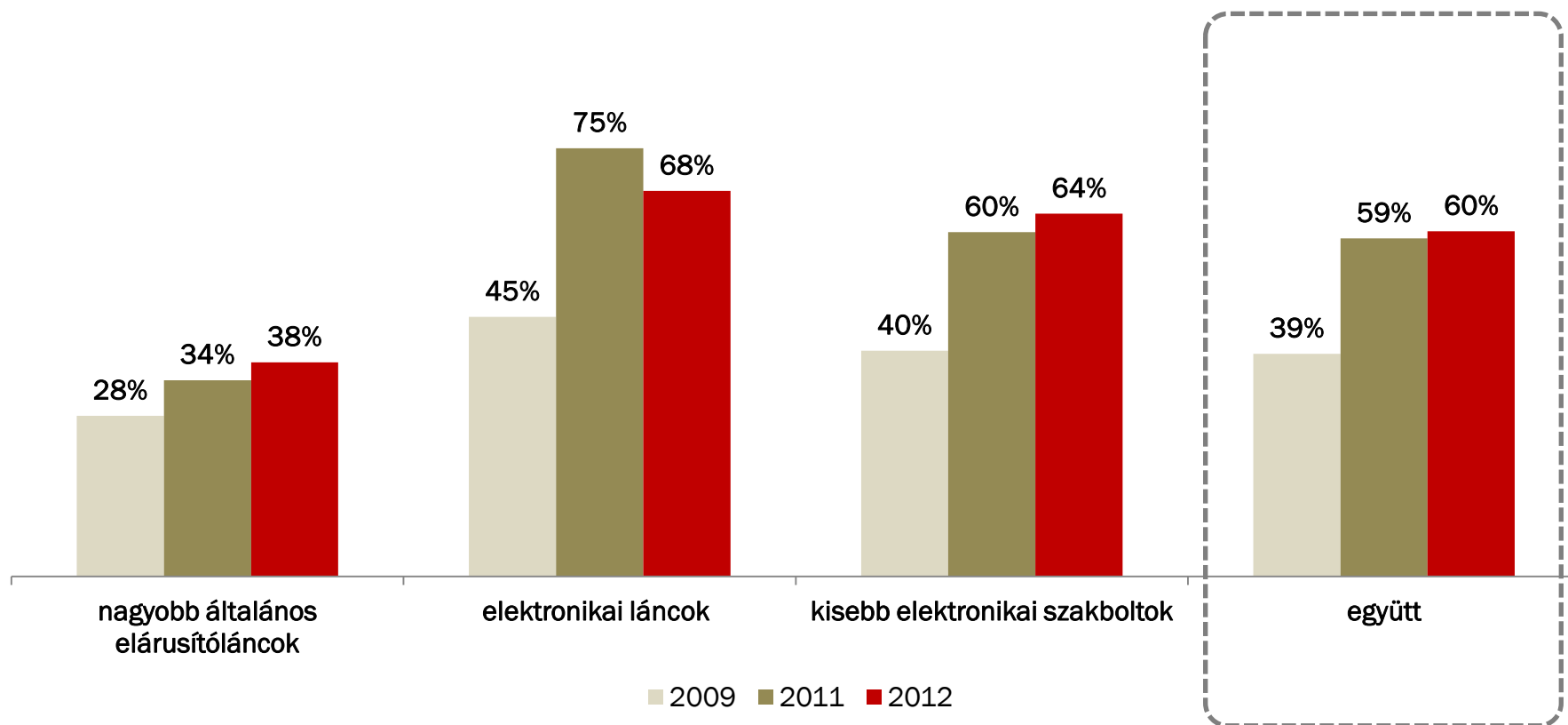


## RÁKÉRDEZETT AZ ELADÓ A JELENLEGI VÉTELI MÓDRA, ANTENNÁRA?

Próbavásárlás

Az idei felmérés során az eladók nemcsak több információt adtak át, mint korábban, de a jelenlegi tévévételi módra, illetve az antennára való spontán rákérdezés is növekvő tendenciát mutat. Kivételt képeznek ez alól az elektronikai láncok, ahol ebben a tekintetben tavalyhoz képest némi visszalépés tapasztalható.

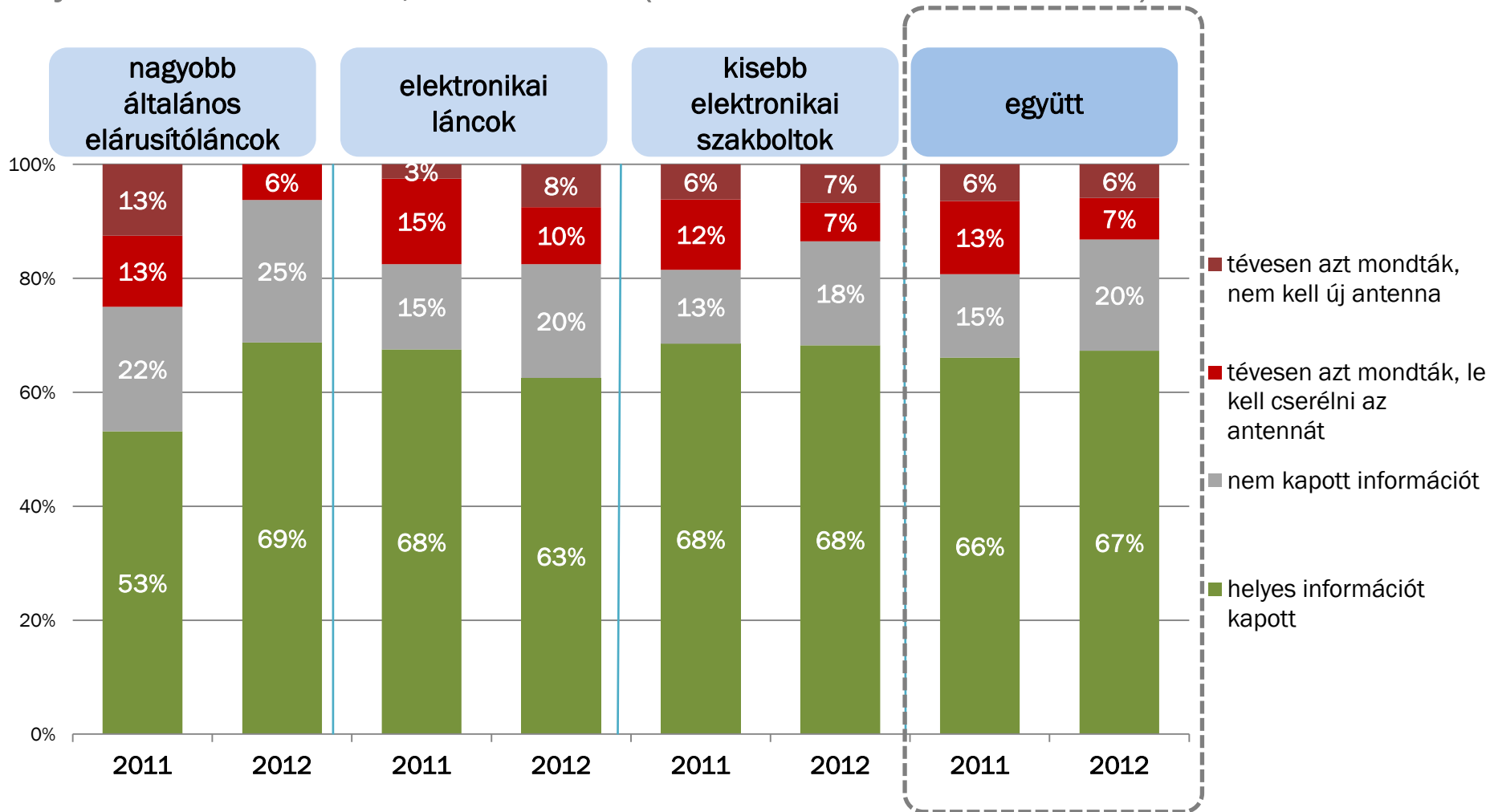
Rákérdezés előfordulása bolttípusok szerint



# MIT MONDTAK, LE KELL CSERÉLNI A MEGLÉVŐ ANTENNÁT, ILLETVE KELL ÚJ ANTENNA?

Próbavásárlás

Az eladók 2012-ben az antennával kapcsolatosan összességében egy árnyalattal jobb színvonalon tájékoztatták a vásárlókat, mint 2011-ben (ritkábban adtak téves információt).



# ESZKÖZKÍNÁLAT ÉS FOGYASZTÓI TÁJÉKOZTATÁS A KISKERESKEDELEMBEN

## – KÍNÁLATFELMÉRÉS –

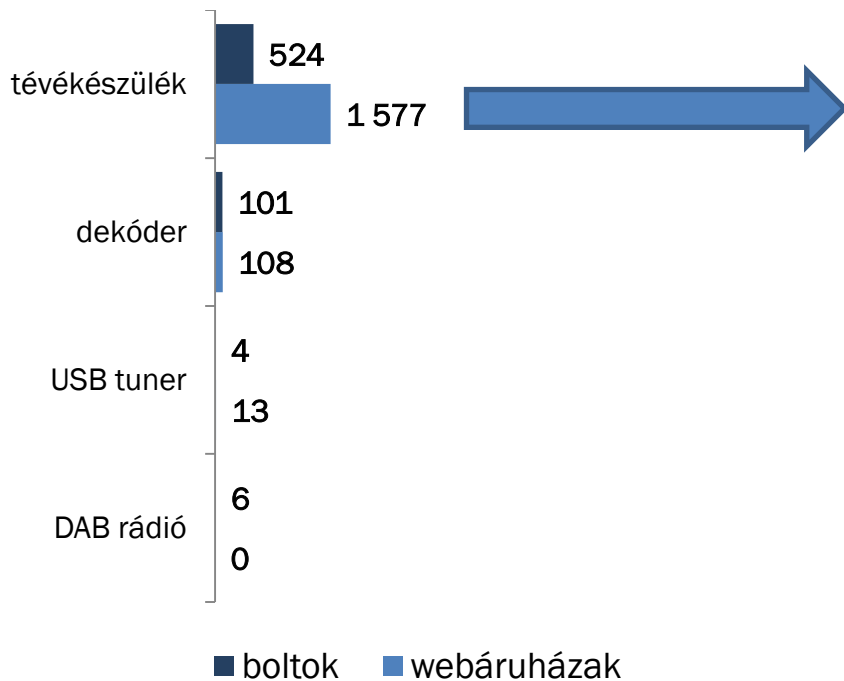
Hogyan alakult a különböző bolttípusok és webshopok tévékészülék- és dekóder kínálata?

# A KÍNÁLATFELMÉRÉSBEN LÁTÓKÖRBE KERÜLT KÉSZÜLÉK-TÍPUSOK SZÁMA

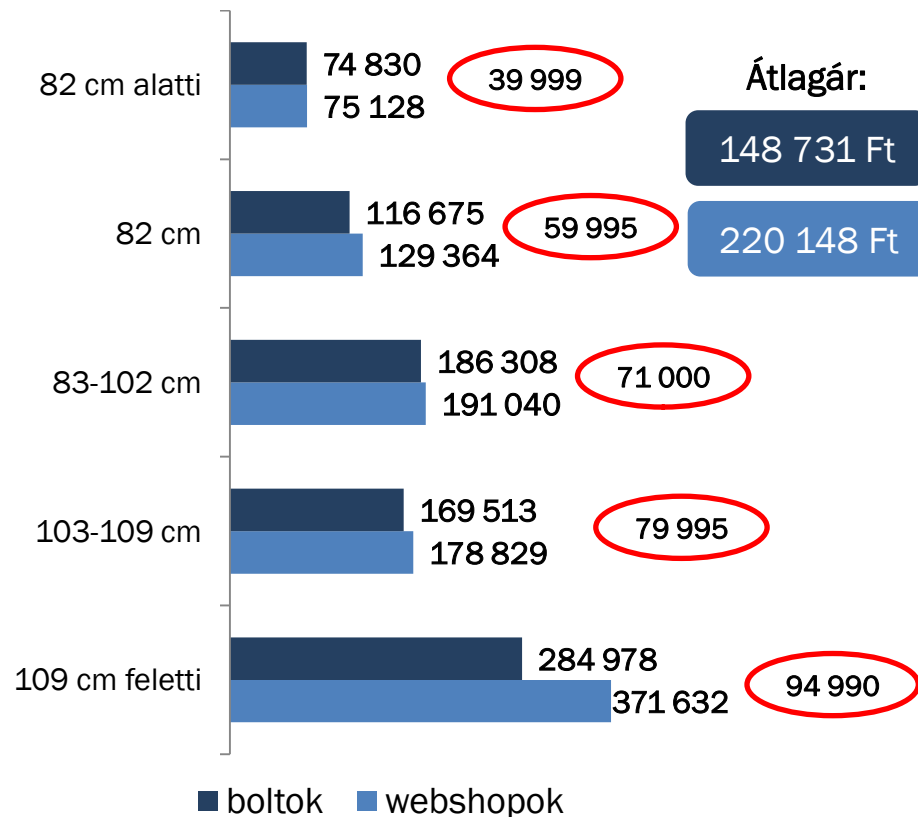
Kínálatfelmérés

A kínálatfelmérésben a boltokban több mint 500 féle, a webshopokban pedig több mint 1500 féle tévékészüléket találtunk. (Ez a boltokban csaknem 1000, a webáruházakban pedig 6000 darab TV készüléket jelentett.) A webáruházak átlagára azért magasabb, mert a képernyőkön a teljes kínálat megjelenik, míg a boltok igazodnak a kereslethez.

A felmért készülék-típusok száma



A felmért TV készülékek bruttó ára, Ft



○ DVB-T képes készülékek minimum ára\*



# TÉVÉKÉSZÜLÉK TÍPUSOK KÍNÁLATA 2009-2012

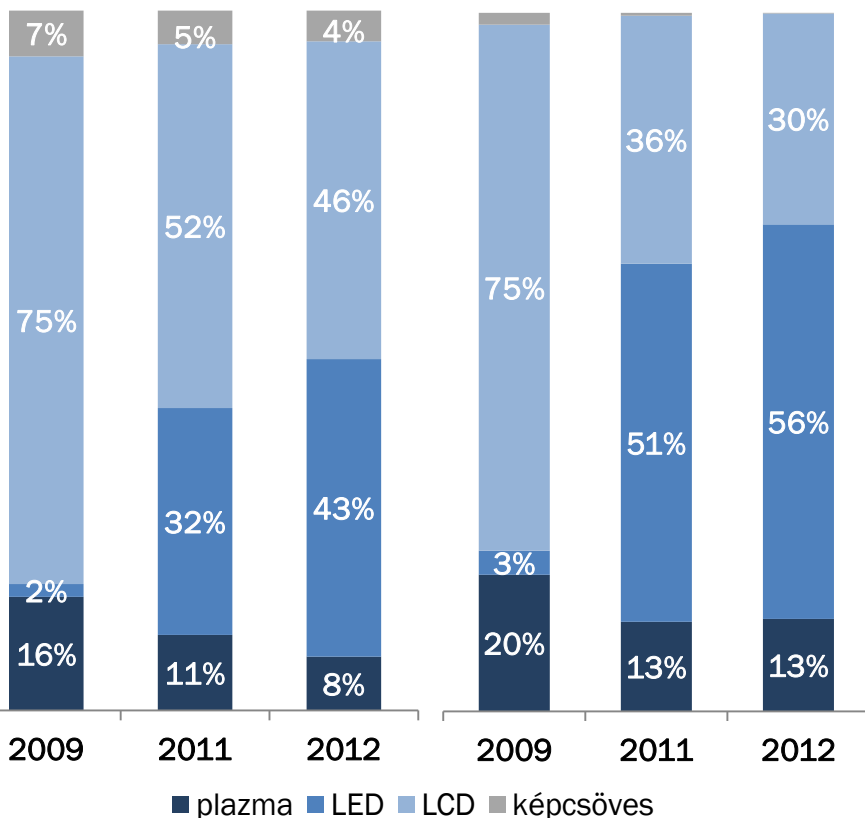
Kínálatfelmérés

A tévékészülékek kínálatát a boltokban ma még az LCD készülékek dominálják, de már majdnem ugyanakkora részarányt képviselnek a LED tévék is. A webshopokban a LED technológia már a kínálat abszolút többségét képezi.

A felmért készülékek technológiája

Boltok

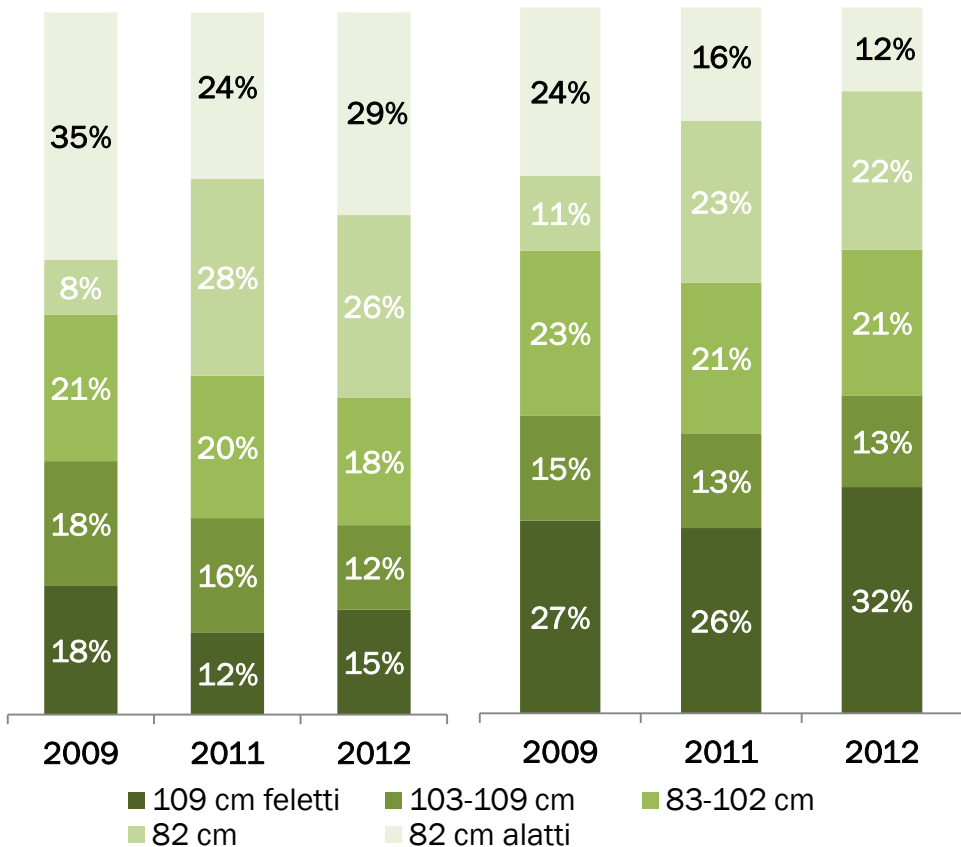
Webshopok



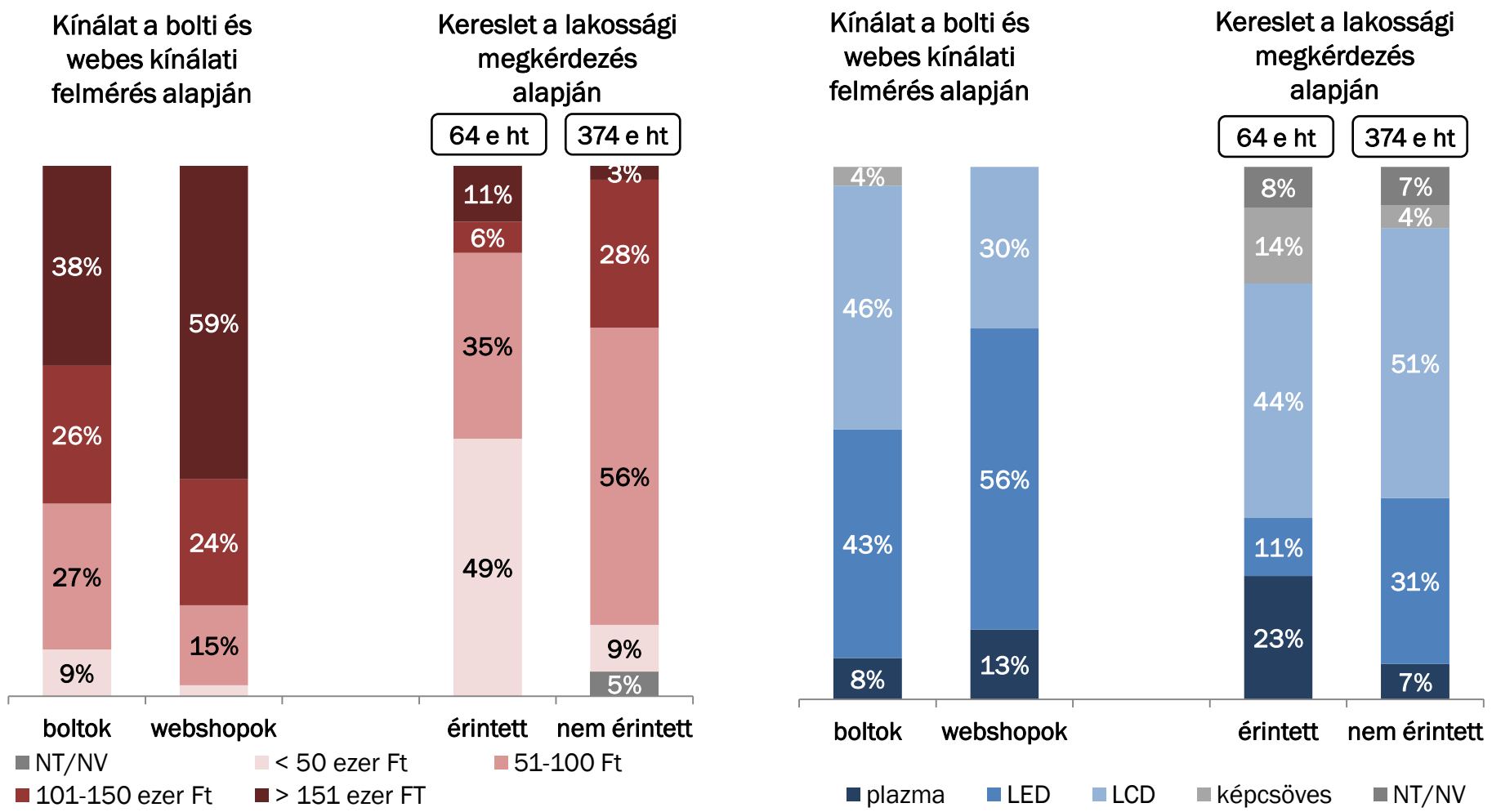
A felmért készülékek képernyő átmérője

Boltok

Webshopok



Az érintett háztartásokban élők fele 50 ezer Ft alatti készüléket szeretne venni, további harmaduk pedig 50-100 ezer Ft közöttit. Ezzel szemben a bolti és webes kínálatban zömében ennél jóval drágább készülékek szerepelnek

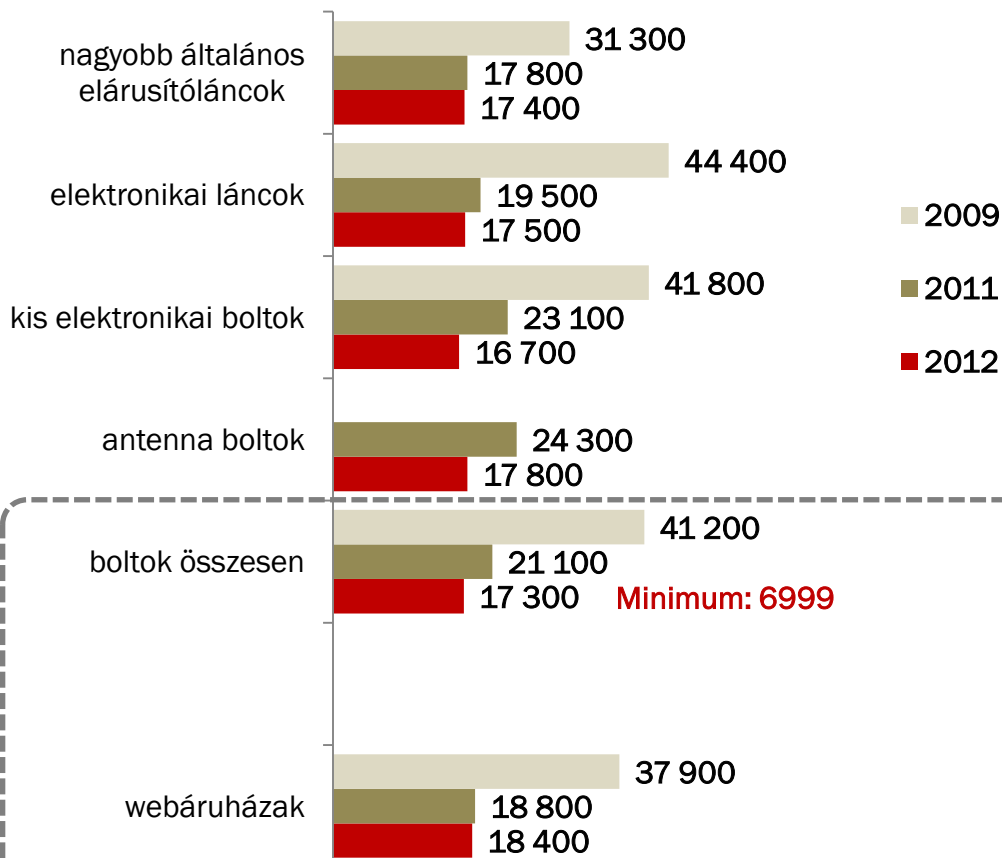


# DEKÓDER ÉS USB TUNER ÁRAK A BOLTOKBAN ÉS A WEBSHOPOKBAN

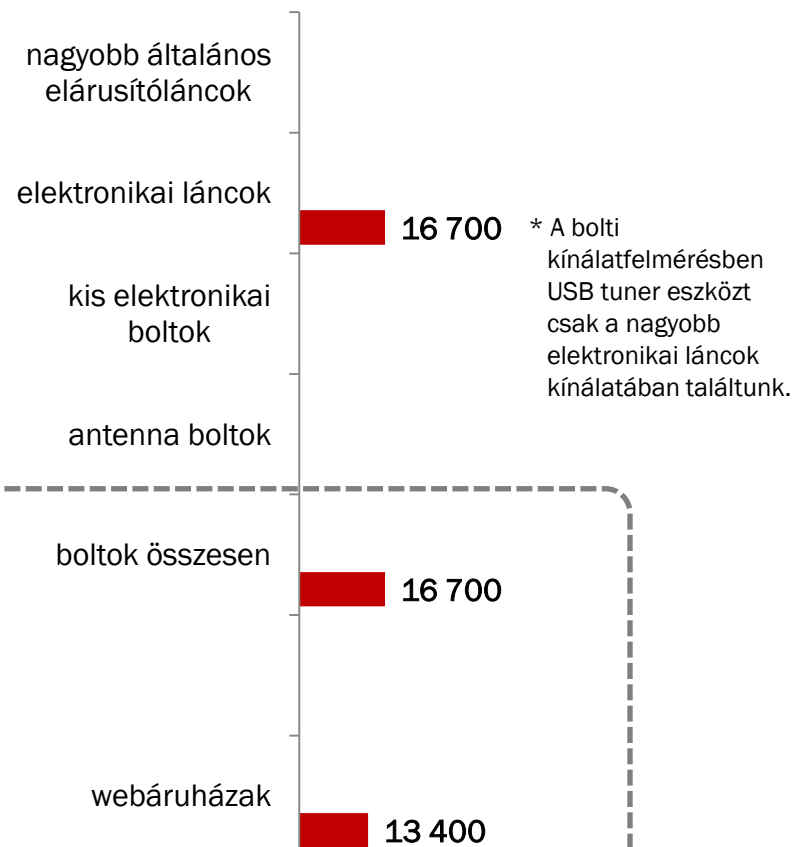
Kínálatfelmérés

A korábbi évekre jellemző bolttípustól függő árkülönbségek eltűnni látszanak 2012-ben. A készülékek ára – a kínálat növekedésével párhuzamosan – jelentősen csökkent 2009 óta. 2012-ben az USB tunerek ára 13 és 17 ezer forint között van.\*

Dekóderek



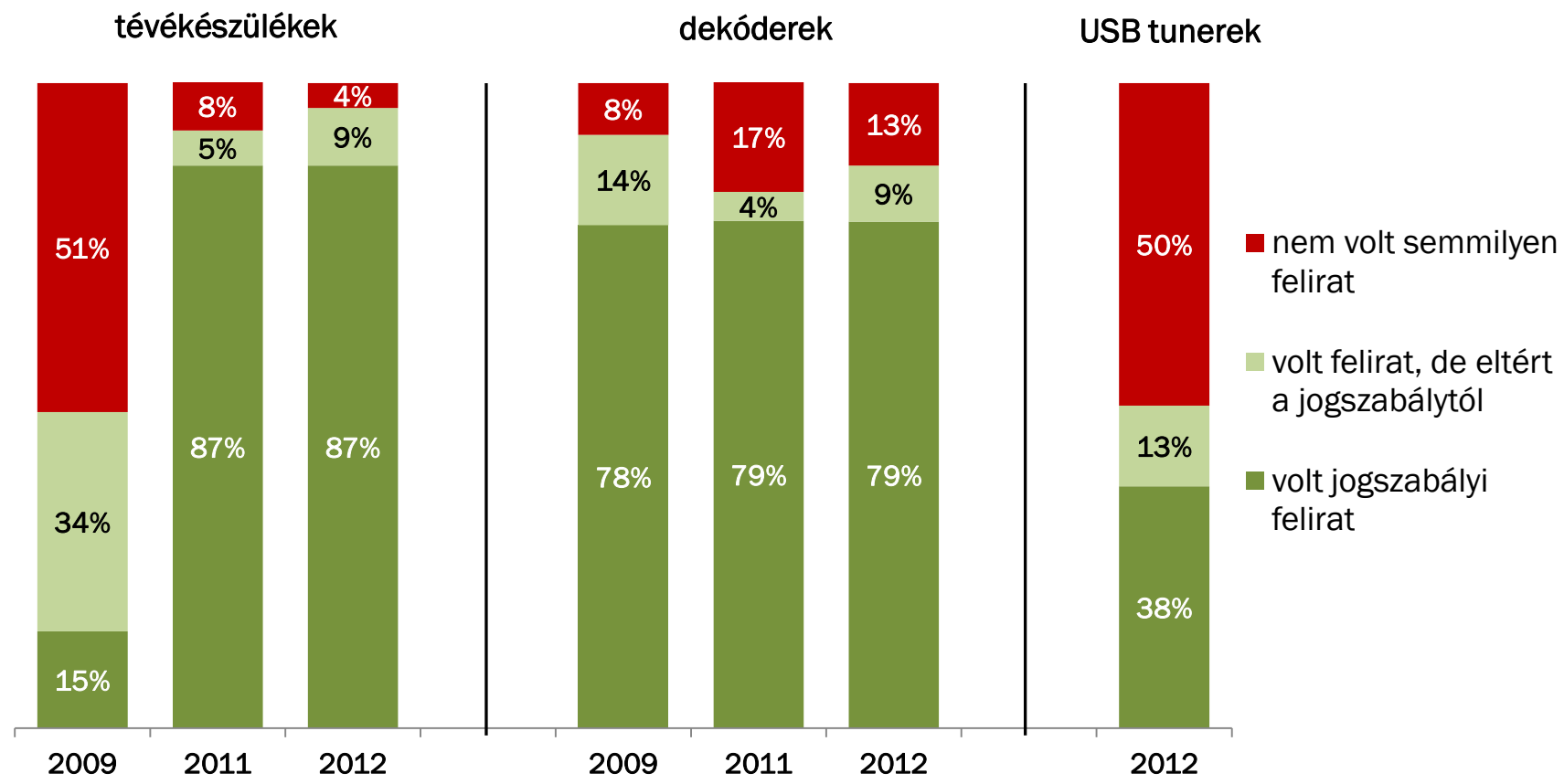
USB tunerek



\* A bolti kínálatfelmérésben USB tuner eszközt csak a nagyobb elektronikai láncok kínálatában találtunk.

# AZ ELADÓTÉRBE LEVŐ KÉSZÜLÉKEKEN VAGY AZOK TÁJÉKOZTATÓ TÁBLÁJÁN SZEREPLŐ FELIRATOK

Ma a boltokban megvásárolható tévék és dekóderek döntő többsége megfelelően feliratozott. Ugyanakkor az árusított USB-k több mint feléről nem volt eldönthető a vásárló számára ránézésre, hogy az alkalmas-e a digitális földfelszíni sugárzás vételére.

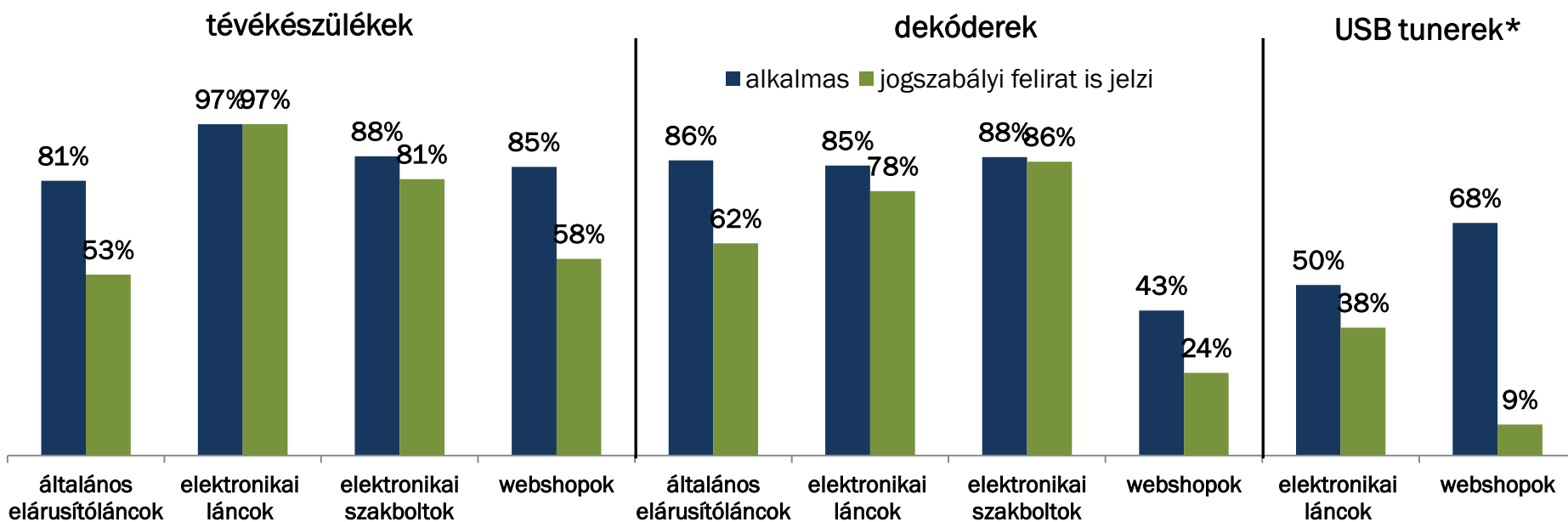


# AZ ELADÓTÉRBE LEVŐ KÉSZÜLÉKEK MPEG4-KÉPESSÉGE ÉS A JOGSZABÁLYI FELIRAT

Kínálatfelmérés

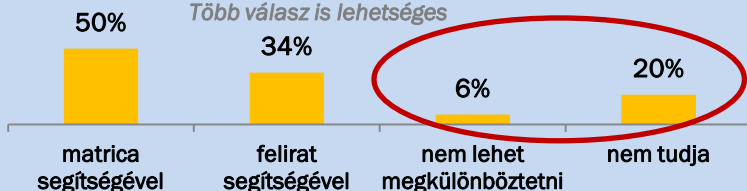
A kiskereskedelmi forgalomban kapható tévékészülékek és dekóderek döntő többsége alkalmas a digitális földfelszíni tévésugárzás vételére.

Az általános elárusító láncok és a webshopok az elektronikai láncokhoz és szakboltokhoz képest csak kisebb mértékben követik jogszabálynak megfelelő feliratozási gyakorlatot.



Hogyan lehet megkülönböztetni a digitális földfelszíni vételre alkalmas tévékészülékeket? (Lakossági adatfelvétel, 2012)

Több válasz is lehetséges



\* A bolti kínálatfelmérésben USB tuner eszközt csak a nagyobb elektronikai láncok kínálatában találtunk.

## AZ ANALÓG LEKAPCSOLÁS ÉRINTETTJEI

A magyarországi háztartások mekkora hányada van felkészülve az analóg televíziós műsorszórás megszűnésére?

Mekkora a felkészületlen csoport létszáma?

Az analóg lekapcsolásig hátralévő időben várhatóan hányan fognak a maguk erejéből felkészülni?

Hány háztartás marad tévéadás nélkül, ha nem képes a maga erejéből felkészülni és nem kap ehhez támogatást?

Mekkora az érintettség az analóg lekapcsolás két hullámában, illetve az ország különböző régióiban?

Hány intézményt (és ezen keresztül azok lakóit) érint a digitális átállítás?

# ANALÓG LEKAPCSOLÁSBAN ÉRINTETT HÁZTARTÁSOK

az országos földfelszíni műsorokat **csak analóg** földfelszíni vétellel éri el

van előfizetéses hozzáférése vagy digitális földfelszíni vétele, de **van olyan tévékészüléke is**, amelyen az országos földfelszíni műsorokat **csak analóg** földfelszíni vétellel éri el

**nincs olyan tévékészüléke**, amelyen az országos földfelszíni műsorokat analóg földfelszíni módon éri el



## ELSŐDLEGESEN ÉRINTETT

572 ezer  
háztartás  
14%

A lakossági háztartásokban élő 1,1 millió érintett felnőtt személyen kívül további kb. 120 ezer, intézményben élő fiatalok és felnőtt személy érintett az analóg lekapcsolásban.

Létszámukra és problémájuk súlyosságára tekintettel a továbbiakban az analóg lekapcsolásban elsődlegesen érintettekre fókuszálunk.

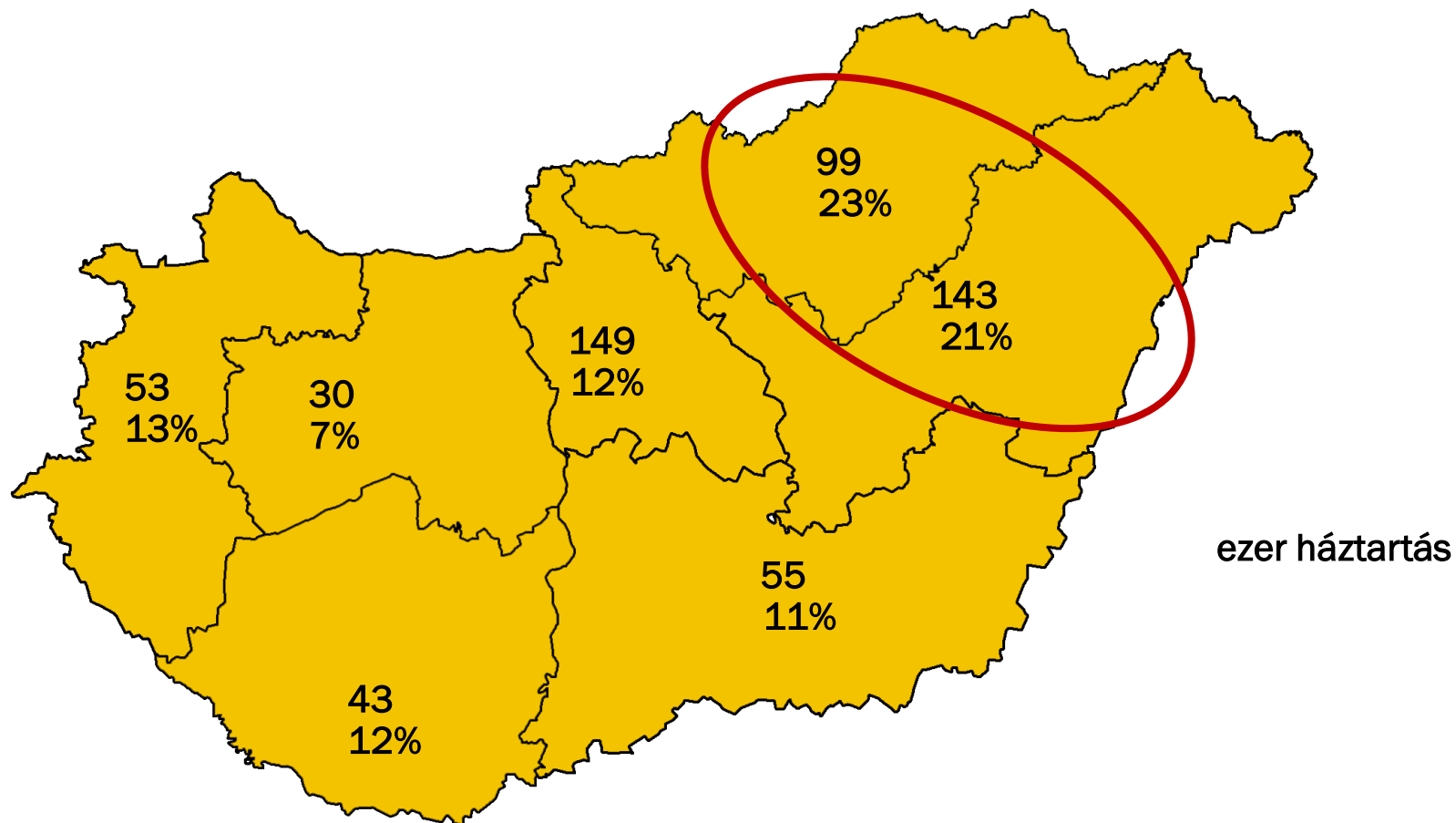
## RÉSZLEGESEN ÉRINTETT

103 ezer  
háztartás  
3%

## NEM ÉRINTETT

3 327 ezer  
háztartás  
83%

## ANALÓG LEKAPCSOLÁSBAN ÉRINTETT HÁZTARTÁSOK SZÁMA ÉS ARÁNYA A RÉGIÓKBAN



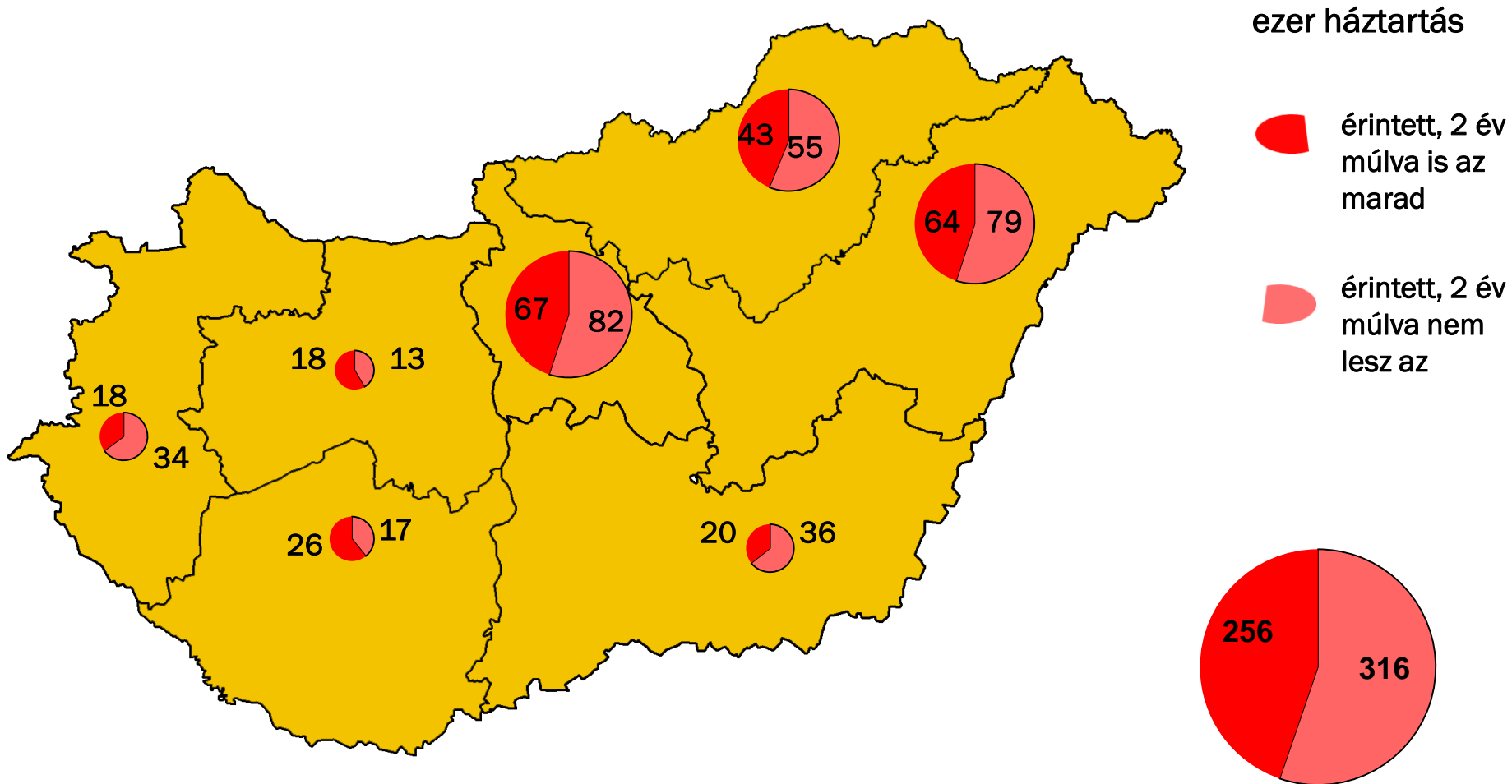


# ANALÓG LEKAPCSOLÁSBAN ÉRINTETT HÁZTARTÁSOK DINAMIKUS MEGKÖZELÍTÉS

Az érintettséget dinamikus megközelítésben vizsgálva, azaz együttesen tekintve a 2 évvel ezelőtti, a jelenlegi és a 2 év múlva várható helyzetet, különválaszthatjuk azokat a lakossági csoportokat, amelyek a maguk erejéből felkészültek, illetve az analóg lekapcsolásig hátralévő időben fel fognak készülni a tévéadás digitális vételére attól a csoporttól, amely várhatóan az analóg lekapcsolás időpontjában sem lesz felkészülve erre.

A dinamikus megközelítést azokra a nyilatkozatokra alapozzuk, amelyeket 2012-es kutatásunk válaszadói tettek a 2 évvel ezelőtt használt televíziós platformjukról és az elkövetkező 2 évre vonatkozó előfizetési, vásárlási terveikről.

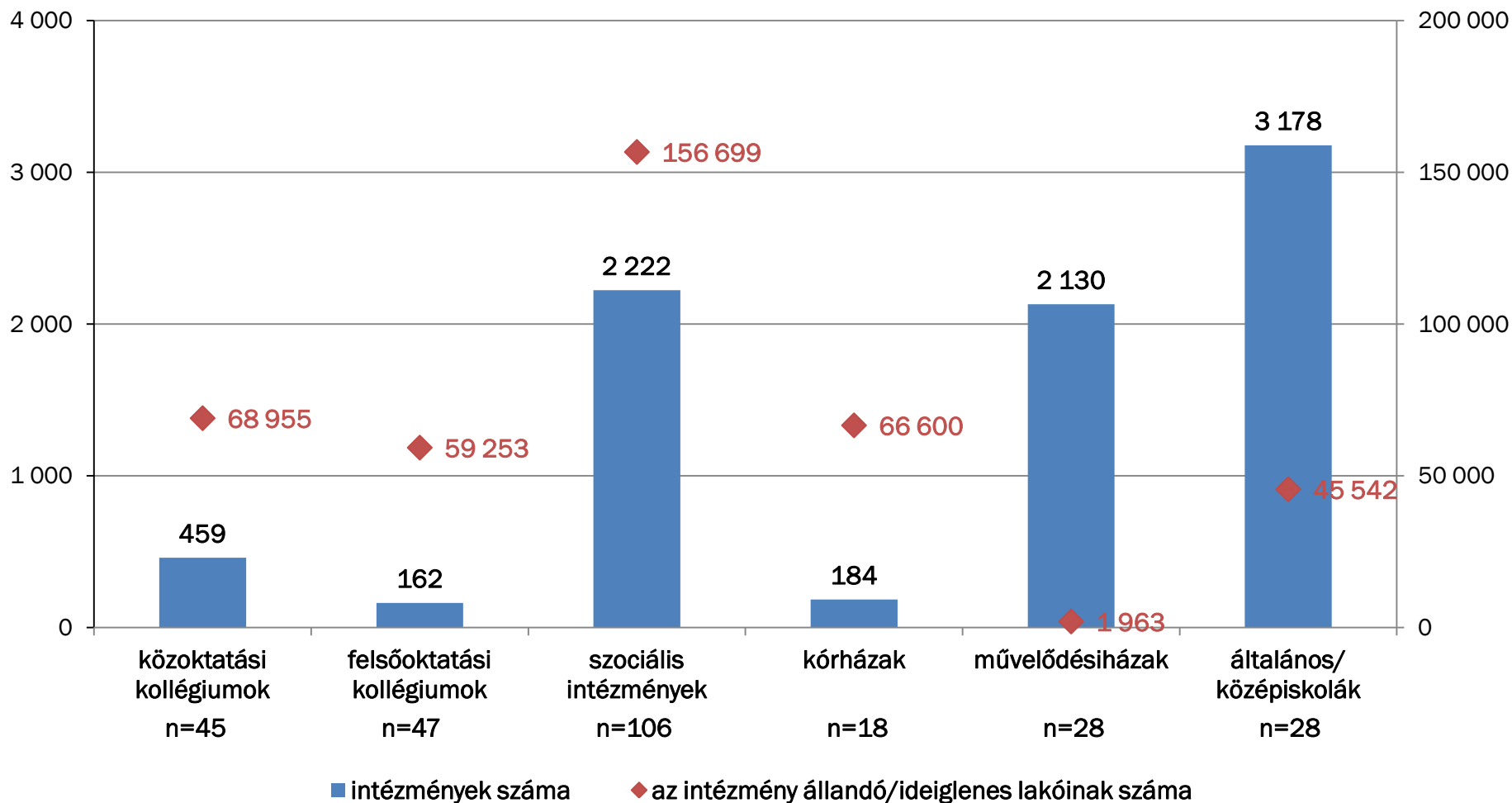




# AZ INTÉZMÉNYI KUTATÁS ÁTTEKINTÉSE

Intézményi  
kutatás

A mintába került 272 intézmény reprezentálja a kiválasztott magyarországi intézménytípusokat. A vizsgált intézményekben 400 ezer férőhely található, vagyis ennyien laknak ideiglenesen, vagy tartósan bennük.

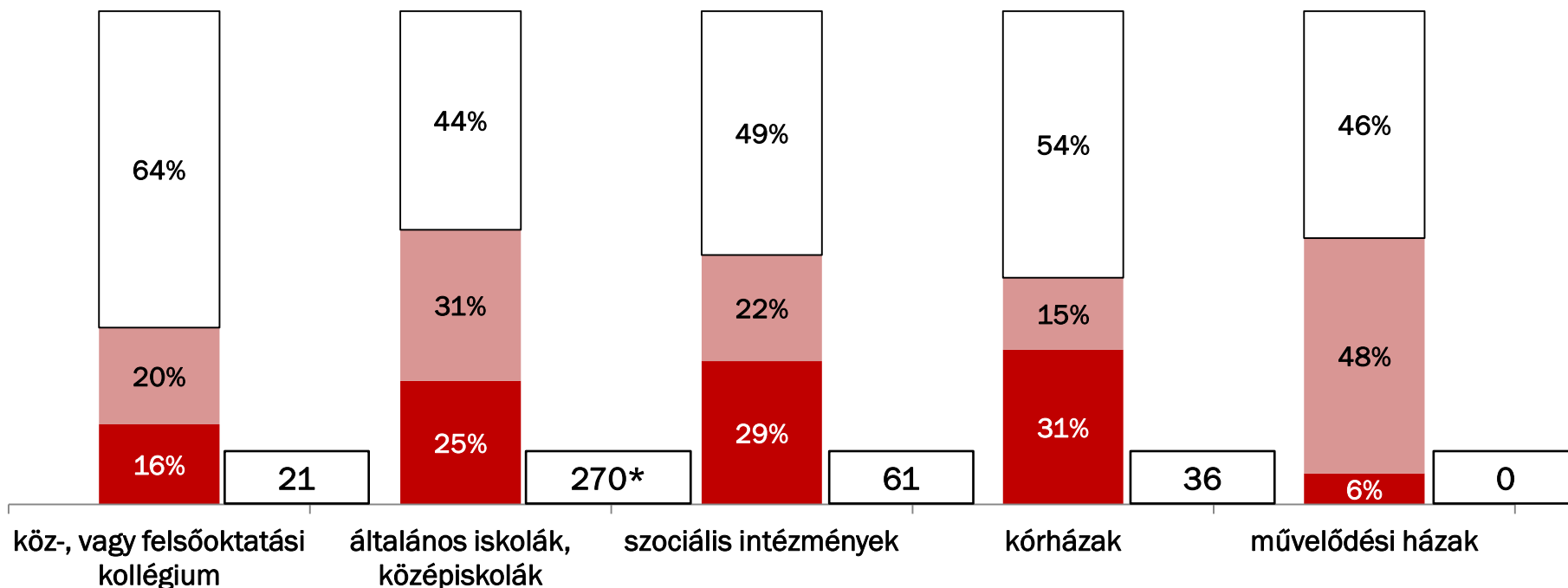


Intézményi kutatás

Mintegy 118 ezer, intézményi háztartásban élő személy tekinthető a digitális átállás érintettjének. Ezen kívül 270 ezerre tehető azon diákok száma, akik iskoláikon keresztül közvetetten érintettek.

- se objektíven, se szubjektíven nem érintett
- csak szubjektív érintett
- objektív érintett

Objektív érintett: Van analóg vételi mód (N=1748).  
Csak szubjektív érintett: Az intézményvezető szerint érintett, de nincs analóg tévévételi mód (N=2639).



\* Ott tanulók létszáma.

ott alvók létszáma, ezer fő

# AZ ÁTÁLLÁSBAN JELENLEG ÉRINTETT HÁZTARTÁSOK TÁRSADALMI PROFILJA

Milyen az érintettek anyagi helyzete?

Milyen összetételű háztartásokban élnek?

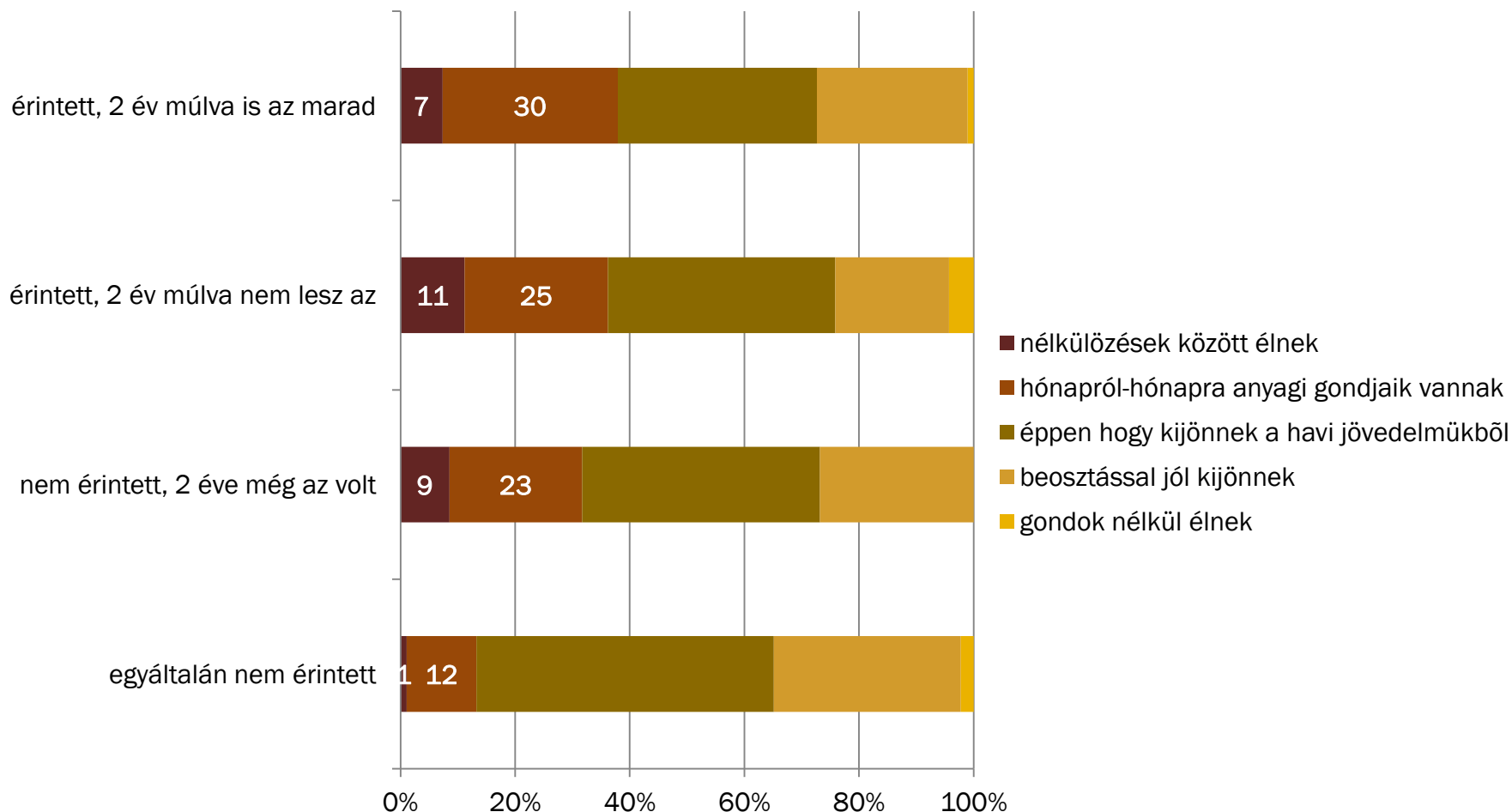
Miben különbözik a társadalmi helyzetük azokétól, akik az utóbbi 2 évben készültek fel a digitális átállásra?

Milyen sajátosságaik vannak a várhatóan támogatásra szorulóknak?

A településen belül milyen fajta lakókörnyezetben élnek az érintettek és a támogatandók?

# HÁZTARTÁSOK SZUBJEKTÍV ANYAGI HELYZETE ÉRINTETTSÉG SZERINT

Akik az elmúlt 2 évben teremtették meg maguknak a digitális tévézés lehetőségét, szubjektíve jobbnak érzik az anyagi helyzetüket, mint az érintettek. Hasonlóképpen az érintettek valószínűleg felkészülő csoportjának jobb az érzetük az anyagiakat illetően, mint a várhatóan támogatásra szorulóknak.



# ÉRINTETT HÁZTARTÁSOKBAN ÉLŐK DEMOGRÁFIAI JELLEMZŐI

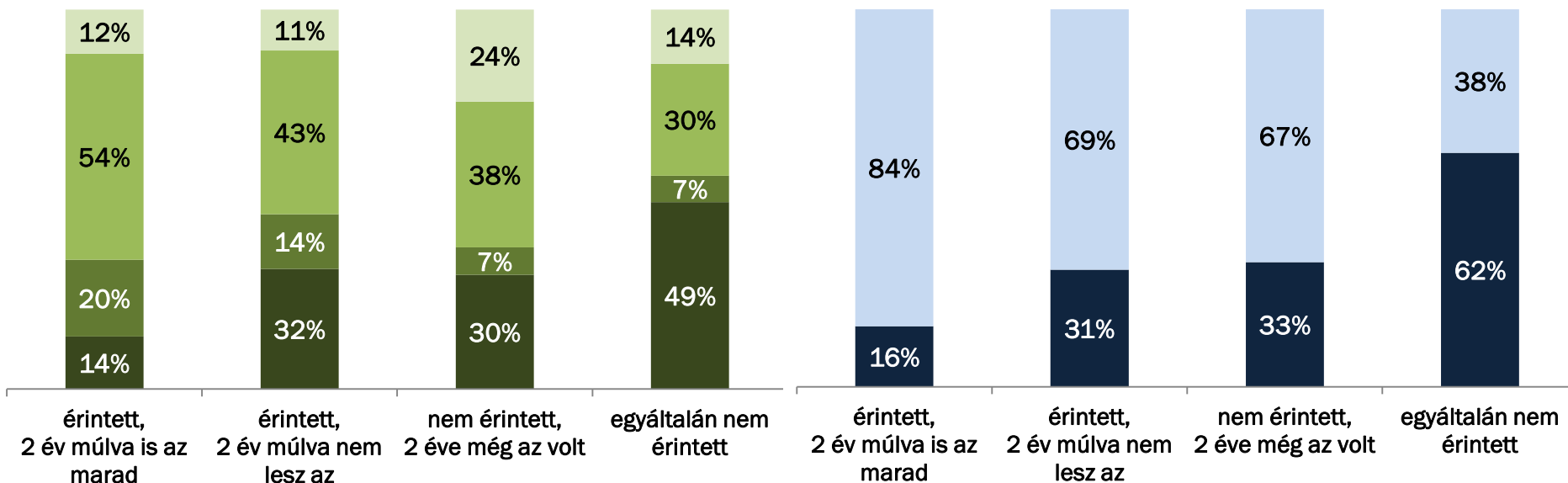
Az érintettek, s kiváltképpen a – terveik szerint – 2 év múlva is azok maradók között igen kevés az aktív kereső, viszont az öregségi nyugdíjasok és a munkanélküliek átlagost meghaladó gyakoriságúak. Utóbbi csoportban az internetezők aránya nagyon alacsony.

Gazdasági státusz

Internethasználat

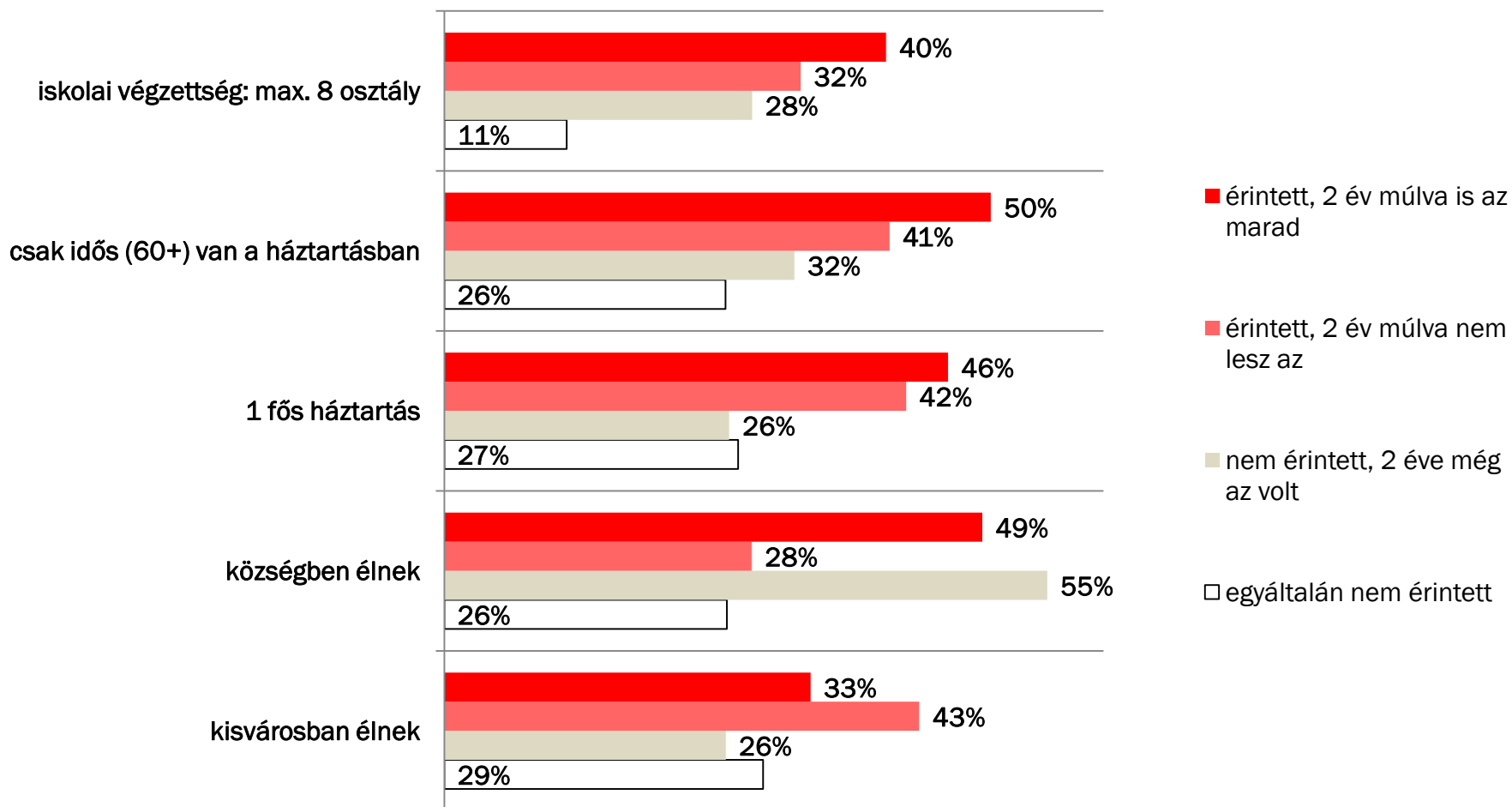
■ egyéb nem aktív      ■ öregségi nyugdíjas  
■ munkanélküli      ■ aktív

■ nem használ internetet      ■ használ internetet



## AZ ÉRINTETT HÁZTARTÁSOK FŐBB SZOCIODEMOGRÁFIAI JELLEMZŐI

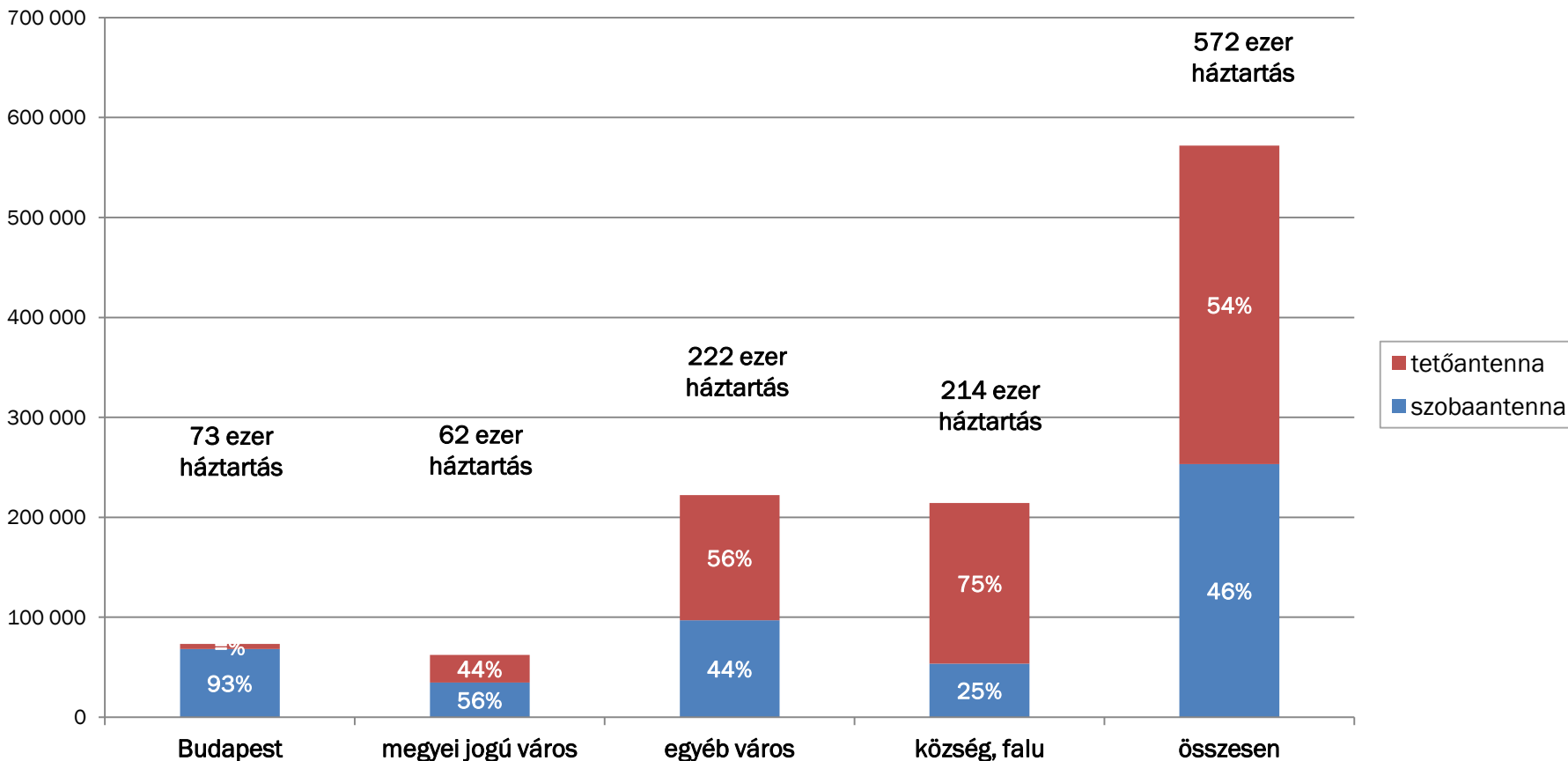
A leginkább érintettek jellemzően alacsony iskolázottságúak, idősek, magányosan élnek, kis településen laknak.





# AZ ANALÓG LEKAPCSOLÁS ELSŐDLEGES ÉRINTETTJEINEK ANTENNAHASZNÁLATA

Az analóg lekapcsolás elsődleges érintett háztartásainak több mint fele, mintegy 319 ezer háztartás tetőantennával tévézik (míg szobaantennával 253 ezer). A fővárosban, a településstruktúrából fakadóan, a szobaantennás vételi mód a meghatározó, míg a kisebb városokban, községekben inkább tetőantennával ellátottak a háztartások.



## ISMERETEK

Hogyan alakult a mögöttünk álló néhány évben a felnőtt lakosság tájékozottsága a digitális földfelszíni televíziós sugárzás bevezetéséről és az analóg sugárzás megszűnéséről?

Felzárkóztak-e az analóg lekapcsolásban leginkább érintettek az informáltság terén?

Milyen ismeretekre tettek szert?

Mennyire értékelik a digitális televízió nézés előnyeit?

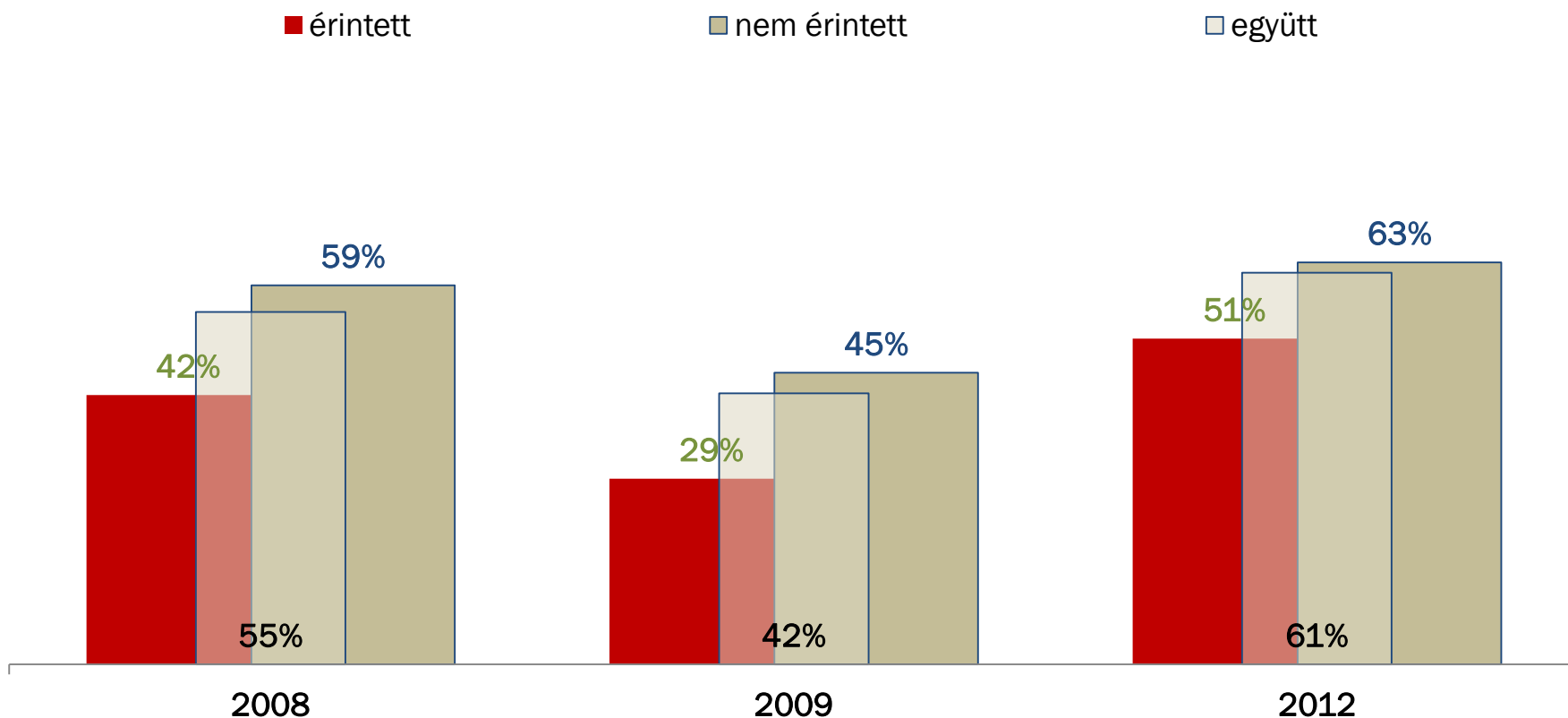
Összességében mennyien látják pozitív változásnak a digitális átállást?

Mennyien ismerik a MinDig TV logót?

Mennyien tudnak arról, hogy lakóhelyükön már elérhető a digitális földfelszíni sugárzás?

## TÁJÉKOZOTTSÁG A DIGITÁLIS FELKAPCSOLÁSRÓL ÉRINTETTSÉG SZERINT, 2008-2012

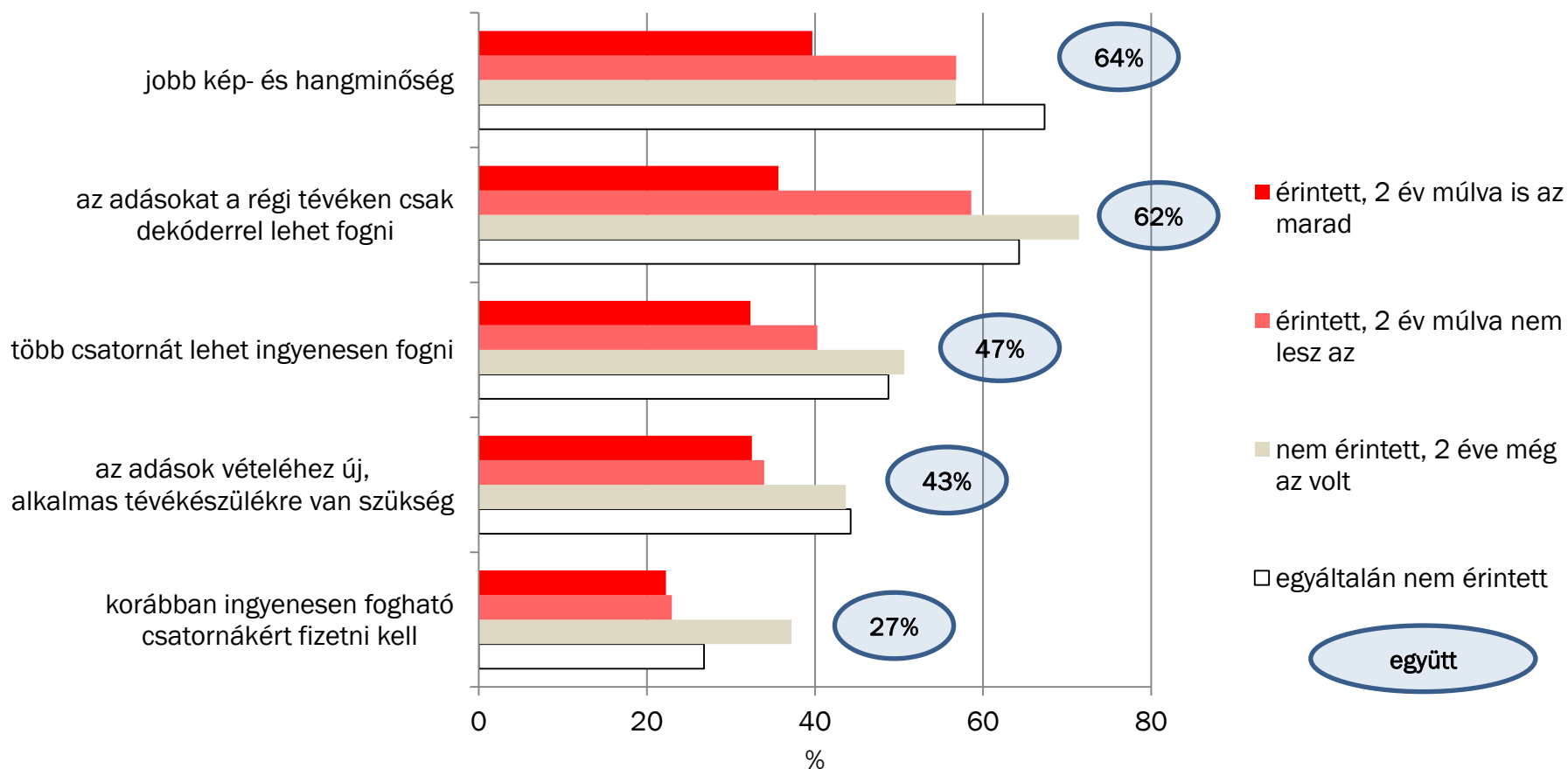
Az érintettek tájékozottsága nagyobb mértékben emelkedett, mint a nem érintetteké, de mégsem dolgozták le teljesen az elmaradásukat.



# DIGITÁLIS FÖLDFELSZÍNI SUGÁRZÁSNAK TULAJDONÍTOTT JELLEMZŐK

A lakosság elsősorban jobb képminőséget vár a digitális földi adástól. A többség rendelkezik azzal az információval, hogy a régi televíziókészülékek esetében az adások vételéhez dekóder vagy új tévékészülék kell.

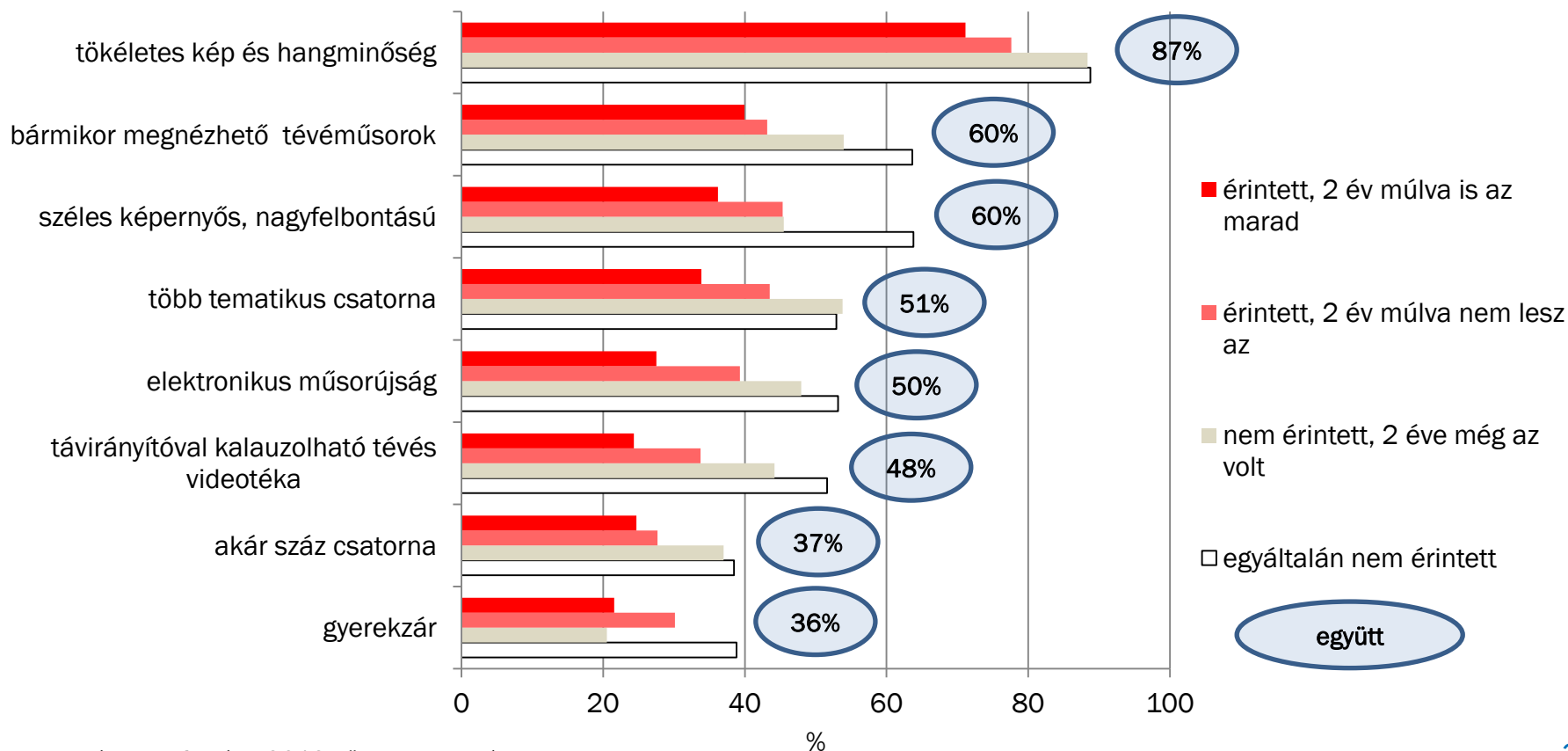
A digitális földi sugárzás velejáróiról az érintettek a legkevésbé tájékozottak.



# A DIGITÁLIS TÉVÉZÉS MINŐSÉGI ELEMEINEK HASZNOSSÁGA

A digitális tévénézés kínálta új lehetőség kevésbé ragadják meg az érintetteket. Legtöbben a kép- és hangminőség javulását tartják számon.

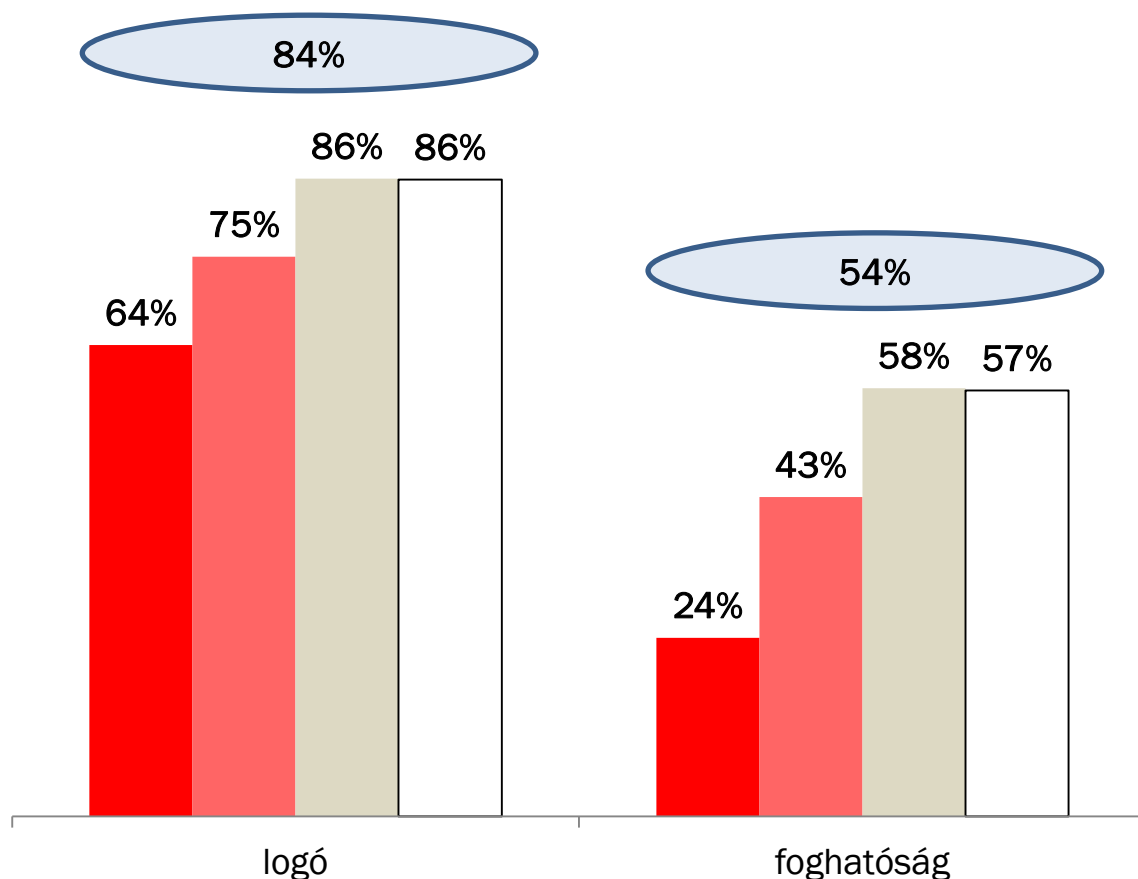
A tulajdonságot (nagyon) hasznosnak ítéelők aránya



## A MINDIG TV LOGÓ ISMERTSÉGE, TUDOMÁS A FOGHATÓSÁGRÓL

A MinDig TV logó ma már széles körben ismertnek tekinthető. Az érintettek mintegy kétharmada találkozott már vele.

A leginkább érintettek alig negyedének van tudomása arról, hogy lakóhelyén már jelenleg is fogható a digitális földfelszíni sugárzású tévéadás.

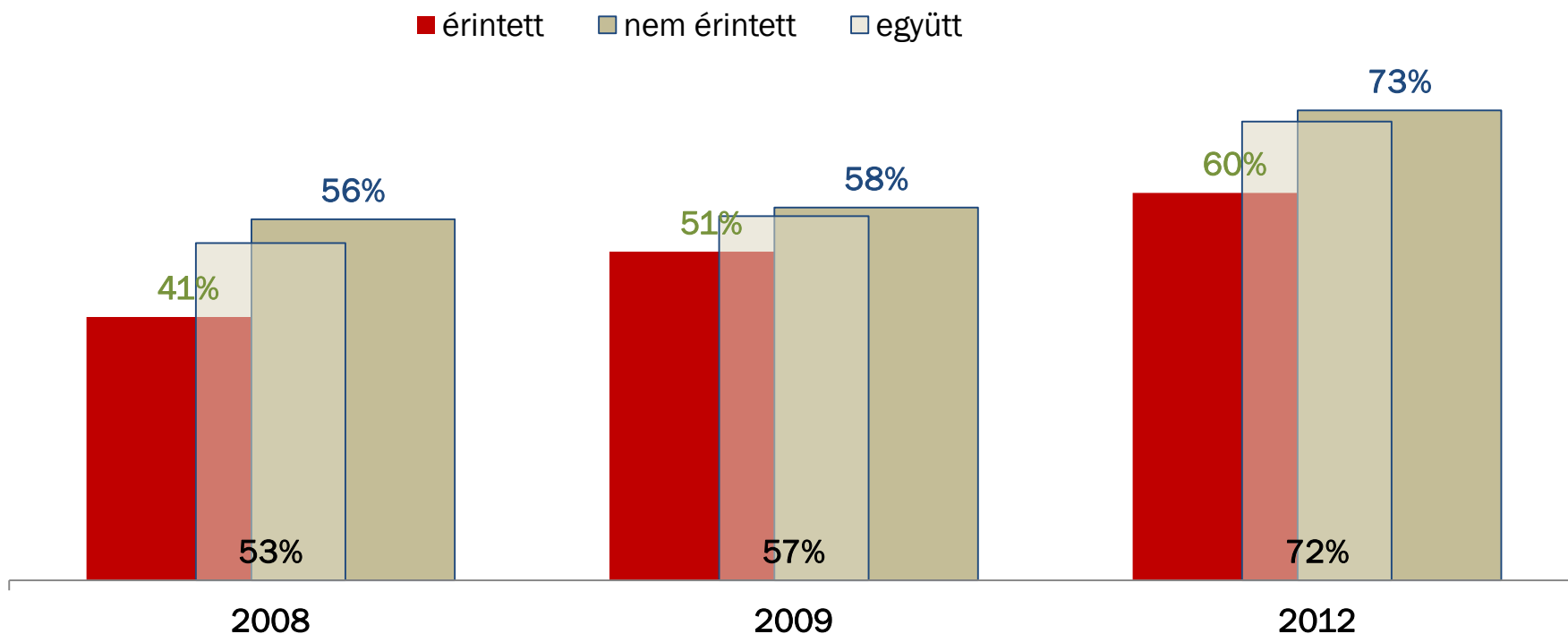


- érintett, 2 év múlva is az marad
- érintett, 2 év múlva nem lesz az
- nem érintett, 2 éve még az volt
- egyáltalán nem érintett

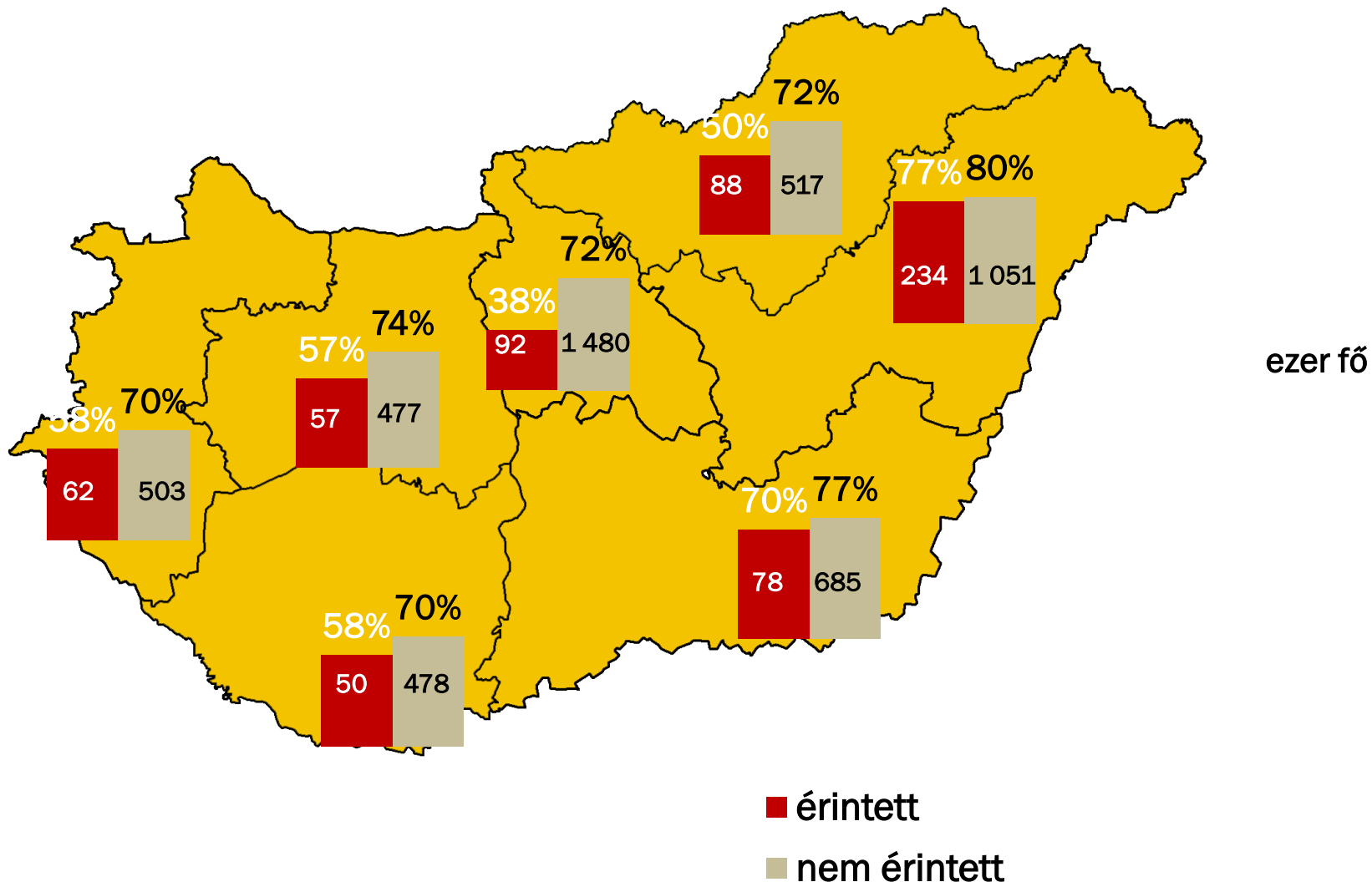
együtt

## TÁJÉKOZOTTSÁG AZ ANALÓG LEKAPCSOLÁSRÓL ÉRINTETTSÉG SZERINT, 2008-2012

Mára már a teljes lakosság csaknem 72 százaléka hallott a várható analóg lekapcsolásról. Az érintettek körében is 60 százalékra nőtt az erről tájékozottak aránya.



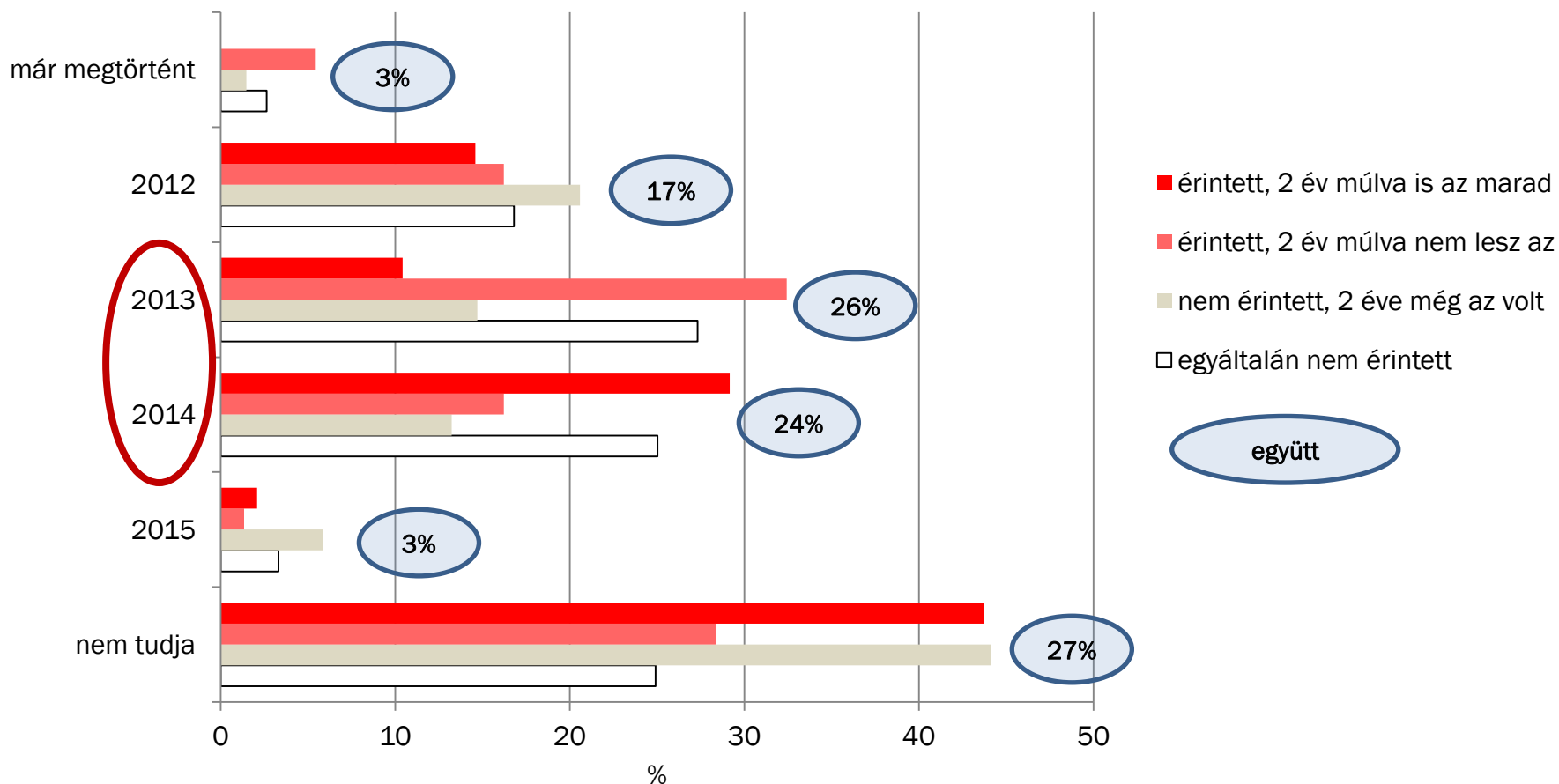
# AZ ANALÓG LEKAPCSOLÁSRÓL TÁJÉKOZOTTAK SZÁMA ÉS ARÁNYA A RÉGIÓKBAN





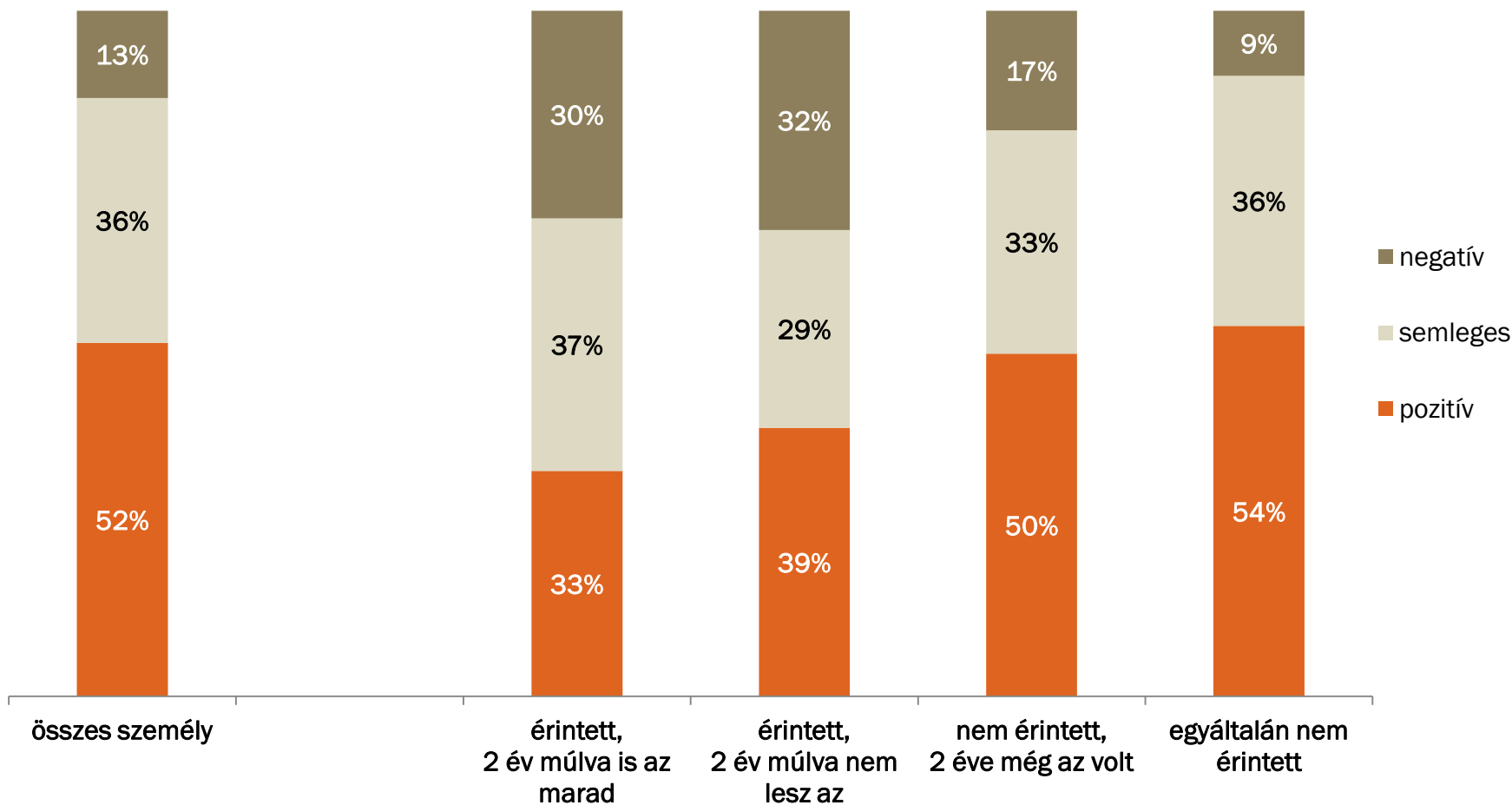
# AZ ANALÓG LEKAPCSOLÁS VÁRT IDŐPONTJA

A jelenleg érintettek közül várhatóan kilépők leginkább 2013-ra, míg a várhatóan ott maradók leginkább 2014-re várják az analóg lekapcsolást.



## A DIGITÁLIS ÁTÁLLÁS ÁLTALÁNOS MEGÍTÉLÉSE

A tévézők fele látja pozitív változásnak a váltást analógról digitálisra a földfelszíni tévésugárzásban. A pozitív megítélések gyakorisága csökken az érintettség növekedésével. A jelenleg érintettek egyharmadának negatív a véleménye erről a technológiai változásról.

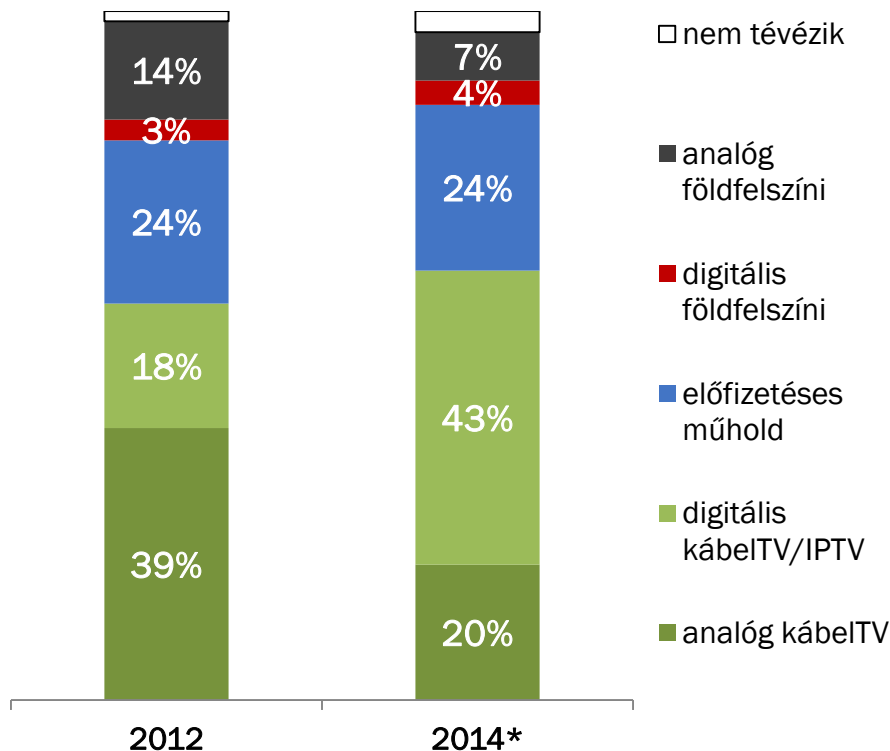


# AZ ÁTÁLLÁSBAN ÉRINTETT HÁZTARTÁSOK SZÁMÁNAK VÁRHATÓ ALAKULÁSA

Várhatóan hány háztartás marad fogható tévéadás nélkül 2014 végén?

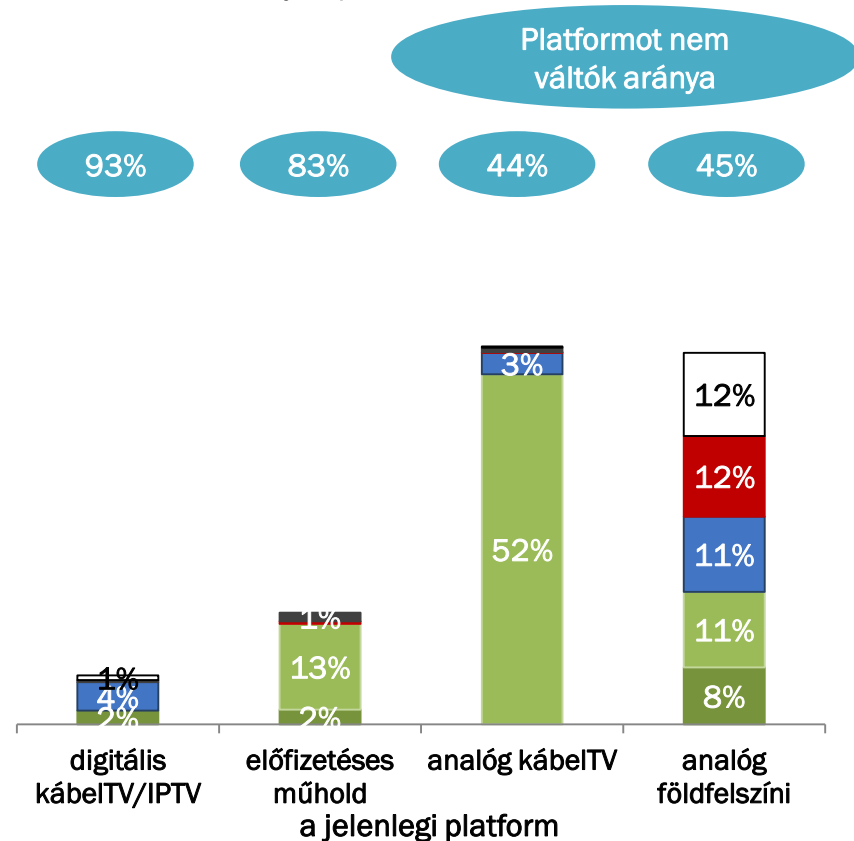
A legjellemzőbb platformváltási irány az analóg kábeltől a digitális kábelre történő átállás.

Elsődleges tévétvételi mód most és két év múlva a platformváltási szándékok megvalósulása esetén



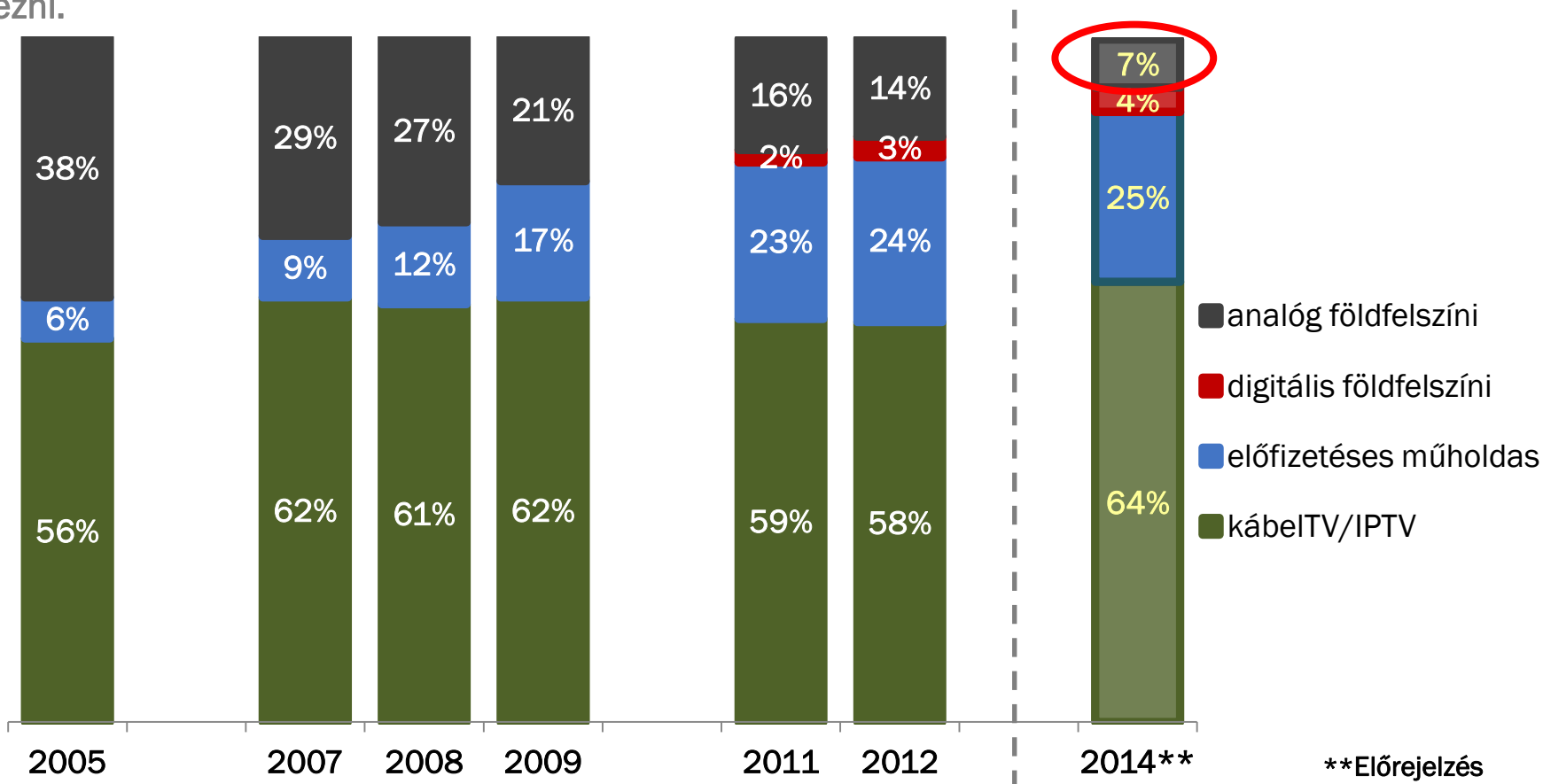
\*Jelenlegi szándékok

Platformváltási irányai: a fő platformok jelenlegi használói a terveik szerint 1-2 éven belül milyen platformra váltanak



# ELSŐDLEGES TÉVÉVÉTELI MÓD\* 2005–2014 (MÉRÉS, ELŐREJELZÉS)

Az analóg lekapcsolás várható időpontjában – ha addig semmi más nem történik – a tévésző háztartások 7 százaléka (mintegy 280 ezer háztartás, 590 ezer fő) fog „hagyományos” módon tévézni.



\* Elsődleges tévévételi mód: úgynevezett hierarchikus besorolás, több vételi mód esetén hierarchia alapján háztartásonként egy jellemző vételi módot veszünk figyelembe. A hierarchia sorrendje: kábelTV/IPTV, előfizetési műhold, digitális földfelszíni vétel, analóg földfelszíni vétel (beleértve ebbe a csak egyéni műholddal rendelkezőket).

## RÁDIÓZÁS

Hányan és hol, milyen élethelyzetben hallgatnak a magyarországi felnőttek rádiót?

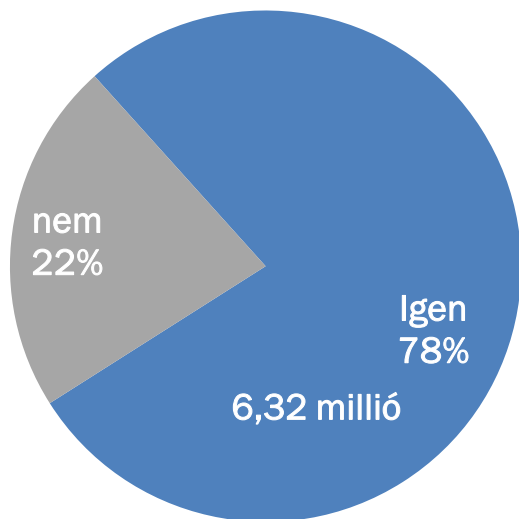
Tudatában vannak-e annak, hogy megindult a digitális rádióadás?

Mennyien érdeklődnek a DAB+ rádiózás iránt?

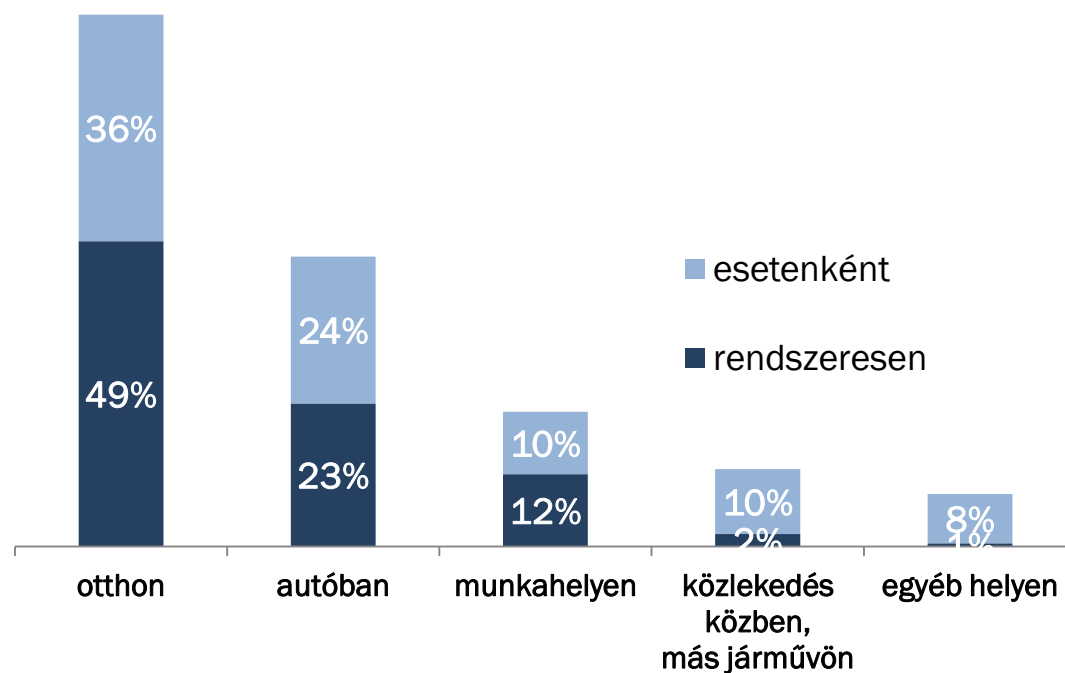
# A RÁDIÓADÓK ÁLTAL ELÉRT FELNŐTT LAKOSSÁG ARÁNYA ÉS A RÁDIÓZÁS TIPIKUS HELYSZÍNEI

A felnőtt lakosság 78%-a szokott kisebb-nagyobb gyakorisággal rádiót hallgatni. A megkérdezett rádióhallgatók túlnyomó többsége (85%) otthon (is) rádiózik. A második leggyakoribb helyszín az autó, a rádióhallgatók fele autózás közben rádiózik.

Szokott rádiót hallgatni?

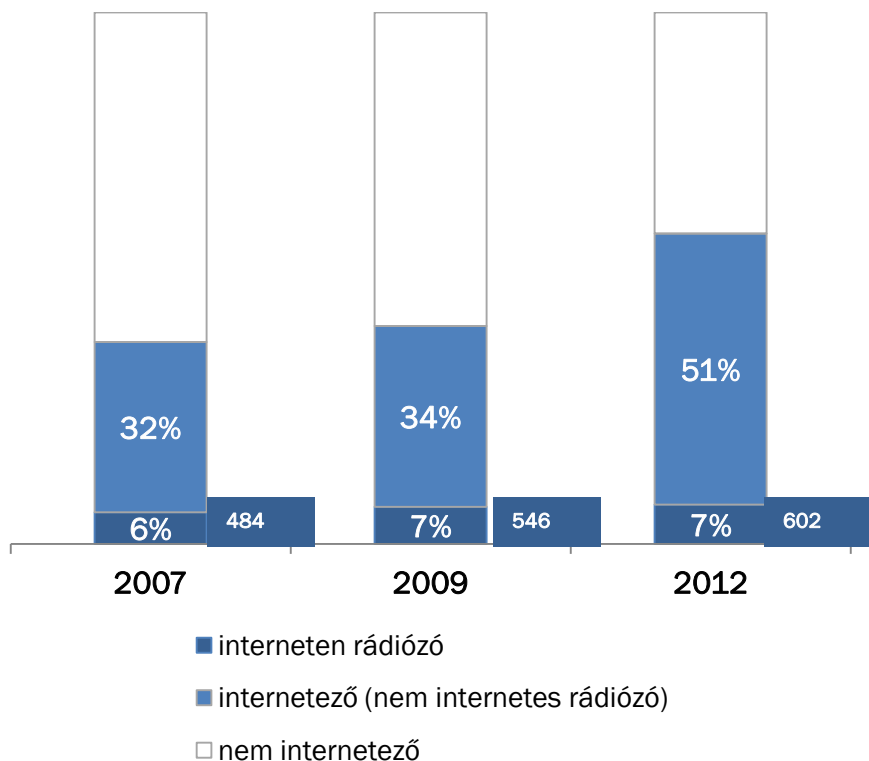


Hol szokott rádiót hallgatni?

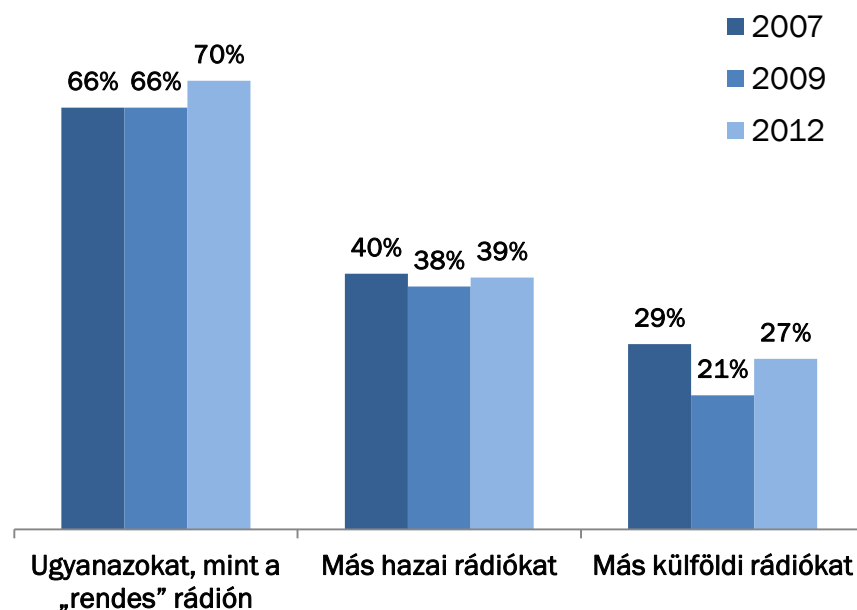


Az online rádiózók száma csak lassan növekszik, egyelőre nem tartja a lépést az internetezők számának növekedési ütemével. A többség ugyanazokat az adókat is hallgatja, mint a „rendes” rádión.

Az interneten rádiózók száma és aránya



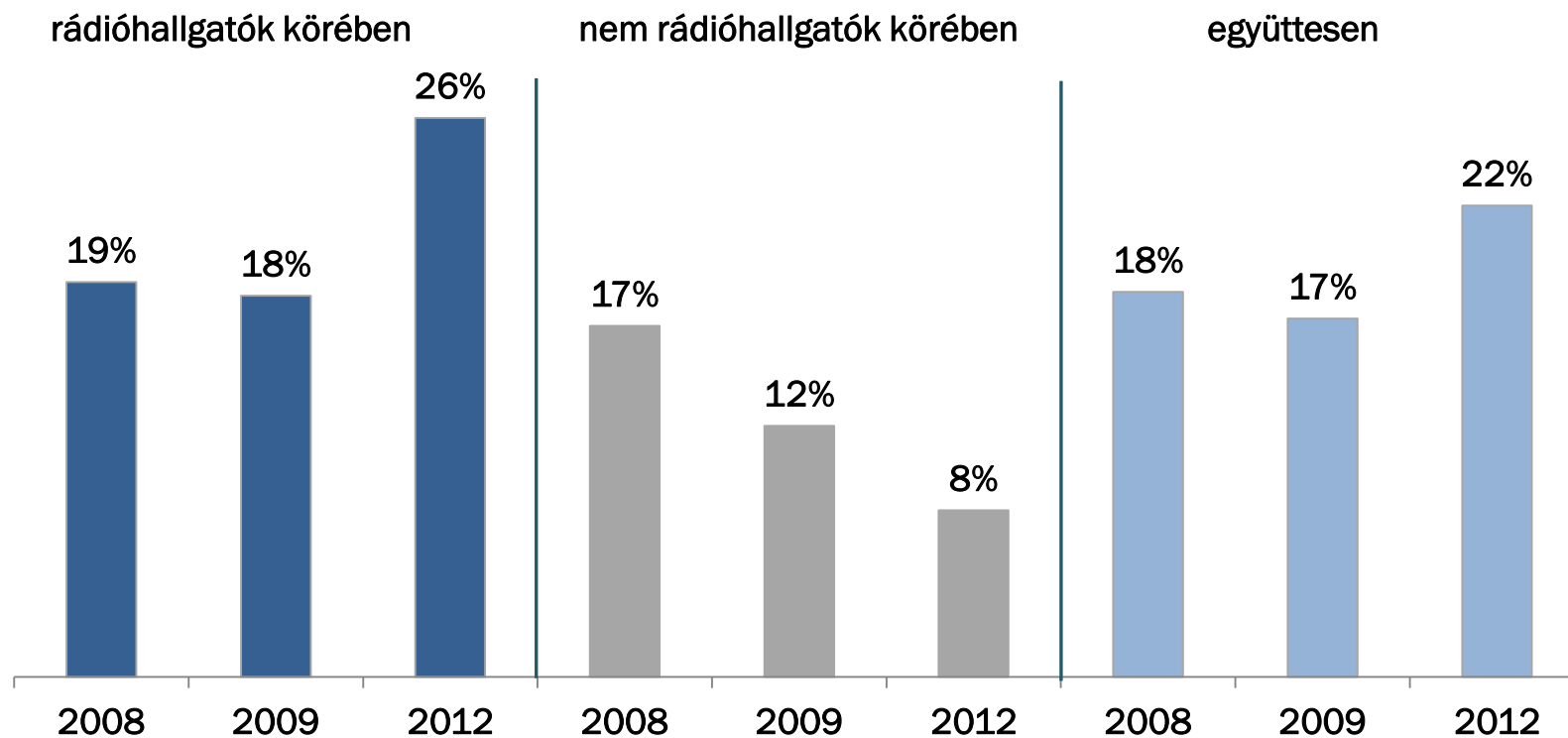
Online vs. offline rádiózás  
(Mit hallgat az interneten? – több válasz is lehetséges)





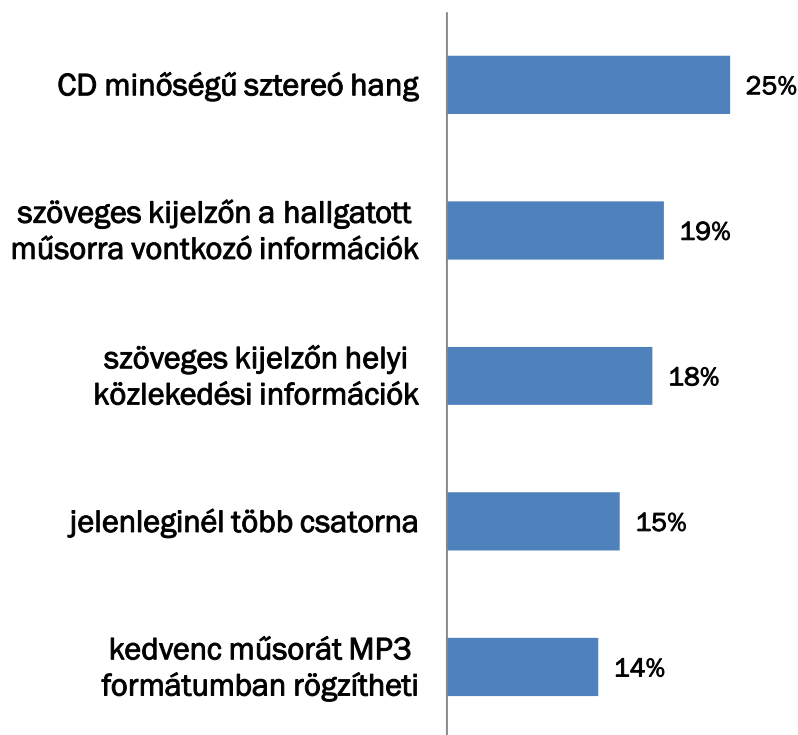
Jelenleg a 18 évnél idősebb lakosság 22%-a értesült már arról, hogy elindult a digitális földi rádiósugárzás.

A rádiót hallgatók körében 2008 óta jelentősen nőtt, a nem rádióhallgatók körében pedig csökkent ez az arány.

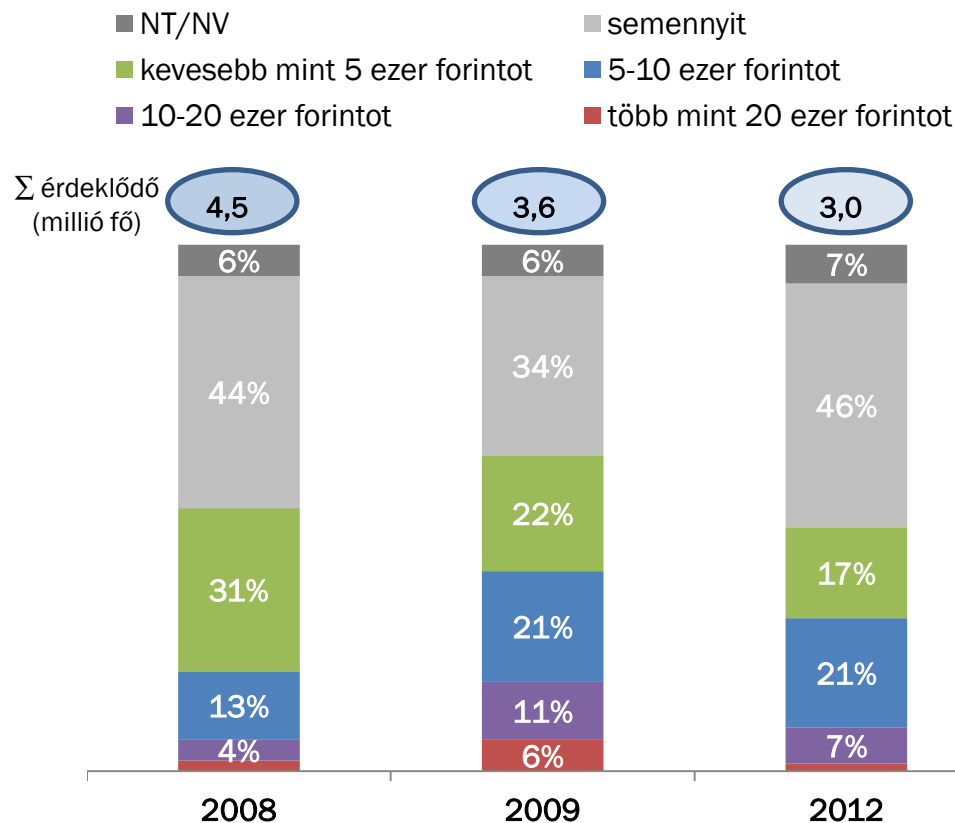


A digitális rádióadások előnyei közül a CD-minőségű sztereó hang lehetősége a legvonzóbb. Míg 2008-ban még 4,5 millió olyan személyt találtunk, aki a DAB rádiózás valamelyik tulajdonságát vonzónak találta, addig a legfrissebb kutatásban már csak 3 milliót.

Mennyire érdekli a DAB+ rádiózás?  
(top2box)



Mennyit hajlandó fizetni egy DAB+ készülékért?



# AZ ADATFELVÉTELEK LEGFONTOSABB JELLEMZŐI

	2007	2008	2009	2011	2012
Alapsokaság (KSH mikrocenzus)	a magyarországi háztartások (4,002 millió)			a magyarországi háztartások (3,999 millió)	a magyarországi háztartások (4,002 millió)
Megfigyelési egység	háztartás				
Válaszadó	a kiválasztott háztartásban élő felnőtt személyek közül a véletlenszerűséget biztosító kiválasztás			A háztartás televíziózási szokásaival kapcsolatban leginkább kompetens személy	a kiválasztott háztartásban élő felnőtt személyek közül a véletlenszerűséget biztosító kiválasztás
A minta elemszáma	1200 háztartás	1200 háztartás	1500 háztartás	2670 háztartás	1500 háztartás
A mintavétel módja	kétlépcsős, arányos, kötött véletlen sétás	kétlépcsős, arányos, kötött véletlen sétás	többszörösen rétegzett, arányos, valószínűségi	véletlen sétás	többszörösen rétegzett, arányos, valószínűségi
A minta jellege	Országos reprezentatív				
Mintatelepülések száma	137 település + Budapest 21 kerülete	137 település + Budapest 21 kerülete	131 település + Budapest 21 kerülete	n.a.	136 település + Budapest 23 kerülete
Adatfelvétel módja	személyes interjúk strukturált kérdőívvel				
Adatfelvétel ideje	2007.06.09–06.20.	2008.09.01–09.16.	2009.10.13–11.04.	2011.06.	2012.03.13–04.01.