

**A Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság
Médiatanácsának**

1203/2012. (VII.5.) számú

HATÁROZATA

1. A Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság Médiatanácsa (1088 Budapest Reviczky utca 5., a továbbiakban: Médiatanács) megállapítja, hogy a honlapján és hirdetményi úton 2011. szeptember 2-án közzétett pályázati felhívással (a továbbiakban: Pályázati Felhívás) a Szekszárd 91,1 MHz helyi rádiós médiaszolgáltatási lehetőség hasznosítására megindított pályázati eljárás (a továbbiakban: Pályázati Eljárás) eredményes.

2. A Pályázati Eljárás nyertese az ALISCA NETWORK Kft. pályázó.

E határozat ellen fellebbezésnek helye nincs. A határozat felülvizsgálata annak közzétételétől számított tizenöt napon belül a Fővárosi Ítéltáblához címzett, de a Médiatanácshoz három példányban benyújtott keresetlevéllel jogszabálysértésre hivatkozással kérhető. A határozat meghozatalától számított harminc napos jogvesztő határidő elteltével a határozatot akkor sem lehet megtámadni, ha az ismert ügyfeleken kívüli más jogorvoslatra jogosulttal azt nem közzétették, illetve arról addig nem szerzett tudomást. Amennyiben a Fővárosi Ítéltábla eljárását kezdeményezték, a hatósági szerződés a Fővárosi Ítéltábla jogerős döntéséig nem köthető meg.

I n d o k o l á s

A Médiatanács a 1134/2011. (IX.1.) számú határozatával, a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. törvény (Mttv.) 50. § (6) bekezdése és 216. § (2) bekezdés c) pontja alapján fogadta el a **Szekszárd 91,1 MHz** helyi rádiós médiaszolgáltatási lehetőség Pályázati Felhívásának szövegét, melyet honlapján és hirdetményi úton 2011. szeptember 2-án közzétett.

A beadási határnapon, 2011. október 4-én a médiaszolgáltatási lehetőség hasznosítására két pályázati ajánlat érkezett.

	Pályázó neve	Pályázó címe	Pályázati ajánlat jellege
1.	Rádió 96,3 Kft.	7030 Paks, Dózsa György út 98.	kereskedelmi
2.	ALISCA NETWORK Kft.	7100 Szekszárd, Szent László u. 1.	kereskedelmi

Az Mttv. 48. § (2) bekezdése alapján állami tulajdonban lévő, korlátos erőforrásokat igénybe vevő lineáris médiaszolgáltatási jogosultság pályázat útján történő elnyerésével kapcsolatos eljárásokra a közigazgatási hatósági eljárás és szolgáltatás általános szabályairól szóló 2004. évi CXL. törvény (a továbbiakban: Ket.) szabályait az Mttv-ben foglalt eltérésekkel kell alkalmazni.

Az Mttv. 57. § (1) bekezdése alapján a Médiatanács megvizsgálja, hogy a pályázók megfelelnek-e az alaki és tartalmi érvényesség feltételeinek.

A Médiatanács a Rádió 96,3 Kft. pályázati ajánlatának alaki vizsgálata során megállapította, hogy az nem felel meg maradéktalanul a Pályázati Felhívás valamennyi feltételének, ezért a 2021/2011.(XII.20.) számú végzésével hiánypótlásra hívta fel a Rádió 96,3 Kft. pályázót.

A Médiatanács az ALISCA NETWORK Kft. pályázati ajánlatának alaki vizsgálata során szintén megállapította, hogy az nem felel meg maradéktalanul a Pályázati Felhívás valamennyi feltételének, ezért a 2022/2011.(XII.20.) számú végzésével hiánypótlásra hívta fel a pályázót.

A pályázók a kért hiánypótlást az előírtaknak megfelelően, határidőben teljesítették.

A Médiatanács ezt követően az Mttv. 58. § (1) bekezdése alapján és a Pályázati Felhívás 1.10.7.1 pontja alapján 277/2012. (II.15.) számú és 278/2012.(II.15.) számú döntéseivel pályázati nyilvántartásba vette a Rádió 96,3 Kft. és az ALISCA NETWORK Kft. pályázókat.

Az Mttv. 57. § (1) bekezdése alapján az alaki érvényesség vizsgálatát követően a Médiatanács megvizsgálta, hogy a pályázók, illetve pályázati ajánlataik megfelelnek-e a tartalmi érvényesség feltételeinek.

A Médiatanács a pályázati ajánlatok tartalmi vizsgálata során megállapította, hogy a Rádió 96,3 Kft. ajánlata nem felel meg maradéktalanul a Pályázati Felhívás valamennyi feltételének, ezért 878/2012. (V.16.) számú végzésével az Mttv. 59. § (2) bekezdése szerint felvilágosítást kért a Rádió 96,3 Kft. pályázótól.

A Médiatanács a pályázati ajánlatok tartalmi vizsgálata során megállapította, hogy az ALISCA NETWORK Kft. ajánlata szintén nem felel meg maradéktalanul a Pályázati Felhívás valamennyi feltételének, ezért 879/2012.(V.16.) számú végzésével az Mttv. 59. § (2) bekezdése szerint felvilágosítást kért az ALISCA NETWORK Kft. pályázótól.

A pályázók a kért felvilágosítást határidőben teljesítették.

A Médiatanács az Mttv. 60. §-ának megfelelően a Pályázati Felhívás 1.11. pontja szerint határozta meg a pályázati eljárás értékelésének elveit, a pályázati ajánlatok értékelésének kategóriát és szabályait.

A Pályázati Felhívás 1.11. pontja szerint:

„1.11.1. *A Pályázati Ajánlatok értékelésének elvei*

1.11.1.1. *A Médiatanács a Pályázati Ajánlatokat az esélyegyenlőség, objektivitás, átláthatóság elvének figyelembevételével értékeli.*

1.11.2. *Az Ajánlatok értékelésének kategóriái és az értékelés szabályai*

1.11.2.1. *A Médiatanács a pályázati nyilvántartásba vett, alakilag és tartalmilag érvényes Pályázati Ajánlatokat értékeli. A Pályázati Ajánlatok értékelésének kategóriái: a Pályázó médiaszolgáltatási díjajánlata, műsorterve, médiaszolgáltatási tapasztalata és a Pályázó kiegészítő médiaszolgáltatás tekintetében tett vállalása.*

1.11.2.2. *A Médiatanács az 1.11.2.4. pontban meghatározott értékelési rendszer alapján meghatározza az érvényes ajánlatok sorrendjét.*

1.11.2.3. *A Pályázó által elérhető pontok száma maximum 60 pont.*

1.11.2.4. *A Médiatanács az egyes értékelési kategóriákhoz a következő értékelési keretet rendeli:*

Médiaszolgáltatási díjajánlat: 20 pont

A legmagasabb médiaszolgáltatási díjajánlat 20 pontot ér.

A többi médiaszolgáltatási díjajánlat pontszámát úgy kell kiszámítani, hogy az adott médiaszolgáltatási díjajánlatot el kell osztani a legmagasabb médiaszolgáltatási díjajánlattal, és az így kapott hányadost meg

kell szorozni 20-szal. Az így kapott szám (nem egész szám esetén öt tized fölött felfelé kerekítve egész számmra) az adott médiaszolgáltatási díjajánlat pontszáma.

Műsorterv összesen: 35 pont

Ezen belül:

➤ a helyi közélettel foglalkozó, a helyi mindennapi életet segítő műsorszámok aránya az éjszakai órák (23.00-05.00) nélküli napi műsoridőben, a műsoridő legalább 30 százaléka felett: 20 pont
20-30 százalék: 5 pont
20 százaléka alatt: 0 pont

➤ a magyar zenei műsorszámok aránya a zenei művek közzétételére szánt napi teljes műsoridőben, a műsoridő legalább 35 százaléka felett: 5 pont
30-35 százalék: 2 pont
30 százaléka alatt: 0 pont

➤ műsorterv: 10 pont

A helyi közélettel foglalkozó, a helyi mindennapi életet segítő műsorszámok aránya a pályázati felhívás értelmező rendelkezésében meghatározott „Helyi közélettel foglalkozó, a helyi mindennapi életet segítő műsorszámok” fogalmának megfelelően kerül értékelésre. A Pályázó műsorterve a Formanyomtatvány (1. Adatszolgáltatás) III., hálózatba kapcsolódásra irányuló Pályázati Ajánlat esetén IV. pontjában megtett vállalásai alapján kerül értékelésre. Hálózatba kapcsolódásra irányuló pályázati ajánlat esetén a helyi közélettel foglalkozó, a helyi mindennapi életet segítő műsorszámok arányára vonatkozó, saját műsoridő tekintetében tett vállalás az éjszakai órák nélküli (05.00-23.00) műsoridő arányában kerül figyelembe vételre, azzal, hogy a saját műsoridő azon része, amely az éjszakai órákra esik nem vehető figyelembe.

Médiaszolgáltatási tapasztalat: 3 pont

Kiegészítő médiaszolgáltatás vállalása: 2 pont
azzal, hogy 2 pontból 1 pontot automatikusan kap az a Pályázó, aki RDS névazonosító/műsorazonosító (RDS PI) szolgáltatást vállal a pályázati ajánlatában.

Összesen legfeljebb: 60 pont

A fentieket figyelembe véve a Médiatanács értékelte a Rádió 96,3 Kft., valamint az ALISCA NETWORK Kft. pályázati ajánlatát.

A Médiatanács Pályázati Felhívás 1.11.2.4. pontja szerint a pályázati ajánlatok értékelése során pontozással értékelte a pályázók által tett médiaszolgáltatási díjajánlatot, a pályázók által benyújtott műsortervet, ezen belül a helyi közélettel foglalkozó, a helyi mindennapi életet segítő műsorszámok arányát az éjszakai órák (23.00-05.00) nélküli napi műsoridőben, a magyar zenei műsorszámok arányát a zenei művek közzétételére szánt napi teljes műsoridőben, a műsortervet, a médiaszolgáltatási tapasztalatot, valamint a kiegészítő médiaszolgáltatások vállalását.

A legmagasabb, évi 2.200.000,- Ft + Áfa **médiaszolgáltatási díjajánlatot** a Rádió 96,3 Kft. tette. Az ALISCA NETWORK Kft. évi 2.000.000,- Ft + Áfa médiaszolgáltatási díjajánlatot tett.

A Médiatanács a pályázók díjajánlatait a Pályázati Felhívás 1.11.2.4. pontja szerint értékelte, amely szerint a legmagasabb médiaszolgáltatási díjajánlat 20 pontot ér. A többi médiaszolgáltatási díjajánlat pontszámát úgy kell kiszámítani, hogy az adott médiaszolgáltatási díjajánlatot el kell osztani a legmagasabb médiaszolgáltatási díjajánlattal, és az így kapott hányadost meg kell szorozni hússzal. Az így kapott szám (nem egész szám esetén öt tized fölött felfelé kerekítve egész számra) az adott médiaszolgáltatási díjajánlat pontszáma.

A Pályázati Felhívás 1.11.2.4. pontjának megfelelően a Rádió 96,3 Kft. legmagasabb díjajánlata a maximális 20 pontot, az ALISCA NETWORK Kft. díjajánlata 18 pontot ér.

A Médiatanács a pályázók **műsortervét** a Pályázati Felhívás 1.11.2.4. pontja alapján az alábbiak szerint értékelte.

A Rádió 96,3 Kft. kereskedelmi jelleggel nyújtotta be ajánlatát, a Paks 96,3 MHz helyi kereskedelmi jogosultságával való hálózatba kapcsolódásra, Fortuna rádió Szekszárd állandó megnevezéssel.

Az ALISCA NETWORK Kft. kereskedelmi jelleggel nyújtotta be ajánlatát, a Mambó Rádió Kft. Komló 99,4 MHz helyi kereskedelmi jogosultságával való hálózatba kapcsolódásra, 91,1 Rádió 1 megnevezéssel.

A műsortervben a helyi közélettel foglalkozó, a helyi mindennapi életet segítő műsorszámok arányát tekintve az éjszakai órák (23.00-05.00) nélküli napi műsoridőben a Rádió 96,3 Kft. 33,33 %-os, az ALISCA NETWORK Kft. 30,79 %-os vállalást tett.

A Pályázati Felhívás 1.11.2.4. pontja alapján hálózatba kapcsolódásra irányuló pályázati ajánlat esetén a helyi közélettel foglalkozó, a helyi mindennapi életet segítő műsorszámok arányának pontosítására speciális arányosítást kell alkalmazni annak érdekében, hogy valamennyi pályázati ajánlat esetén egységesen a teljes éjszakai órák nélküli műsoridőre eső helyi közéleti vállalás kerüljön értékelésre. Eszerint a saját műsoridő tekintetében tett vállalás az éjszakai órák nélküli (05.00-23.00) műsoridő arányában kerül figyelembe vételre, azzal, hogy a saját műsoridő azon része, amely az éjszakai órákra esik nem vehető figyelembe.

Mindkét pályázó saját műsora teljes egészében az éjszakai órák nélküli műsoridőre esik.

A Rádió 96,3 Kft. saját műsoridejében tett 33,33 %-os helyi közéleti vállalása a teljes éjszakai órák nélküli műsoridőhöz viszonyítva hétvégén 7,4 %-ot illetve hétköznap 8,3 %-ot tesz ki, amely a 20 % alatti 0 pontos értékelési sávba esik. A fentiek alapján a Rádió 96,3 Kft. helyi közéleti vállalása 0 pontot ér.

Az ALISCA NETWORK Kft. saját műsoridejében tett 30,79 %-os helyi közéleti vállalása a teljes éjszakai órák nélküli napi műsoridőhöz viszonyítva 7,5 %-ot tesz ki, amely a 20 % alatti 0 pontos értékelési sávba esik. A fentiek alapján ALISCA NETWORK Kft. helyi közéleti vállalása szintén 0 pontot ér.

A műsortervben a magyar zenei műsorszámoknak az arányát tekintve a zenei művek közzétételére szánt napi teljes műsoridőben a Rádió 96,3 Kft. 35,48 %-os, az ALISCA NETWORK Kft. 41 %-os, vállalást tett. Mivel mindegyik vállalás meghaladta a 35 %-ot, ezért mindkét pályázó magyar zenei műsorszámok arányát érintően tett vállalása a Pályázati Felhívás 1.11.2.4. pontja alapján egyaránt 5 pontot ér.

A Médiatanács a Pályázati Felhívás 1.11.2.4. alapján a pályázók műsortervének szubjektív értékelése során a pályázók közszolgálati műsorszámoknak a teljes napi műsoridő vonatkozásában tett, egymáshoz viszonyított vállalásait vette figyelembe.

A Rádió 96,3 Kft. pályázó a pályázati ajánlatában a közszolgálati műsorszámok minimális arányát a napi teljes műsoridőben 11,11 %-ban, az ALISCA NETWORK Kft. pályázó pedig 15 %-ban jelölte meg.

A Médiatanács a pályázók műsortervének szubjektív értékelése során a fent leírtakat figyelembe véve az ALISCA NETWORK Kft. pályázó műsortervét a szubjektív értékelési kategórián belül a maximális 10 ponttal, a Rádió 96,3 Kft. pályázó műsortervét a szubjektív értékelési kategórián belül 7 ponttal értékelte.

A Médiatanács a pályázók **médiaszolgáltatási tapasztalatát** a Pályázati Felhívás 1.11.2.4. alapján értékelte az alábbiak szerint:

A Médiatanács a Rádió 96,3 Kft. pályázó mediaszolgáltatási tapasztalatát 2 ponttal, az ALISCA NETWORK Kft. pályázó mediaszolgáltatási tapasztalatát pedig 1 ponttal értékelte.

A Médiatanács a pályázók **a kiegészítő mediaszolgáltatások** tekintetében tett vállalásait a Pályázati Felhívás 1.11.2.4. alapján értékelte az alábbiak szerint:

A Rádió 96,3 Kft. kiegészítő mediaszolgáltatások tekintetében RDS PS és RDS PI kiegészítő szolgáltatások nyújtását vállalta. Az ALISCA NETWORK Kft. pedig RDS PS, PI, RT, CT, TA, TP, M/S szolgáltatást vállalt.

A Médiatanács ezért a kiegészítő mediaszolgáltatások tekintetében mindkét pályázó vállalását a maximális 2 ponttal értékelte.

A Médiatanács a Pályázati Felhívás 1.11.2.4. pontjában meghatározott értékelési rendszer alapján megállapította a pályázók által tett ajánlatoknak a Pályázati Felhívás 1.11.2.7. szerinti, alább ismertetett sorrendjét, és az ajánlatok értékelésének részpontszámait.

Pályázó	Díj-ajánlat (max. 20 pont)	Műsorterv max. 35 pont (20 + 5 + 10 pont)			Média- szolgáltatási tapasztalat (max. 3 pont)	Kiegészítő média- szolg. (max. 2 pont)	Összesen pont
		A helyi közélettel foglalkozó, a helyi mindennapi életet segítő műsor-számok aránya az éjszakai órák (23.00-05.00) nélküli napi műsoridőben	A magyar zenei műsorszámok aránya a zenei művek közzétételére szánt napi teljes műsoridőben	Műsorterv (max. 10 pont)			
Rádió 96,3 Kft.	20 pont	0 pont	5 pont	7 pont	2 pont	2 pont	36 pont
ALISCA NETWORK Kft.	18 pont	0 pont	5 pont	10 pont	1 pont	2 pont	36 pont

Az értékelés alapján a pályázati ajánlatok között pontszámegyenlőség alakult ki.

A Pályázati Felhívás 1.11.2.8. pontja szerint:

„Pontszámegyenlőség esetén a Médiatanács a pályázati eljárás céljának figyelembevételével, a pályázati eljárás elvei alapján állapítja meg a pályázati eljárás nyertesét.”

Az 1.3.1. pont szerint a Pályázati Felhívás célja:

„Jelen Pályázati Felhívás célja, hogy a Médiatanács biztosítsa a Szekszárd 91,1 MHz médiaszolgáltatási lehetőséggel, mint állami tulajdonnal való felelős, rendeltetésszerű, hatékony gazdálkodást, valamint hogy a vételkörzettel kapcsolatos helyi információk, értékek kifejezésre jussanak, bemutatásra kerüljenek, a médiaszolgáltatás hozzájáruljon a rádiós piac sokszínűségének megteremtéséhez, illetve fenntartásához, és elősegítse működésükben kiszámítható és stabil rádiók piacra lépését vagy piacon maradását.”

A Médiatanács a Pályázati Eljárás céljának figyelembe vételével, a Pályázati Felhívásban rögzített cél érvényesülése érdekében úgy döntött, hogy a Pályázati Eljárásban az ALISCA NETWORK Kft. nyertességét állapítja meg, tekintettel arra, hogy – bár mind a két pályázó hálózatba kapcsolódásra pályázott – az ALISCA NETWORK Kft. saját műsoridejének időtartama magasabb, mint a Rádió 96,3 Kft. pályázó saját műsorideje.

A Médiatanács megítélése szerint a két pályázati ajánlat közül az ALISCA NETWORK Kft. pályázati ajánlata áll inkább összhangban a Pályázati Eljárás céljával.

Erre tekintettel a Médiatanács az Mttv. 62. § (1) szerint megállapította, hogy a Médiatanács honlapján és hirdetményi úton 2011. szeptember 2. napján közzétett Pályázati Felhívással, a Szekszárd 91,1 MHz helyi rádiós jogosultság hasznosítására megindított pályázati eljárás eredményes és a Pályázati Eljárás nyertese az ALISCA NETWORK Kft. pályázó.

A Médiatanács döntését az Mttv. 216. § (1) bekezdés és a (2) bekezdés c) pontja, valamint 48. § (2) bekezdése, 62. § (1) bekezdése és 144. § (1) bekezdése alapján hatósági eljárásban hozta meg.

Az Mttv. 62. § (1) bekezdése alapján, a Médiatanács hatósági határozatban állapítja meg a pályázati eljárás eredményes, vagy eredménytelen voltát, és eredményesség esetén a pályázati eljárás nyertesét.

A Médiatanács hatásköre és illetékessége az Mttv. 48. § (3) bekezdésén, a 132. § b) pontján és 182. § h) pontján alapul.

A Médiatanács jelen határozatát az Mttv. 62. § (4) bekezdése alapján a pályázati felhívással azonos helyen és módon nyilvánosan közzéteszi.

A határozat elleni jogorvoslati lehetőségről történő tájékoztatás az Mttv. 62. § (5) bekezdésén alapul.

Az Mttv. 63. § (1) alapján a Médiatanács a döntés a nyertessel való közlésével egyidejűleg jelen határozattal a pályázat nyertesével való hatósági szerződéskötés érdekében hivatalból hatósági eljárást indít. E hatósági eljárás ügyintézési határideje negyvenöt nap, amely jelen határozat kézhezvételét követő napon kezdődik.

Az Mttv. 63. § (2) bekezdése alapján amennyiben a hatósági szerződés megkötésére irányuló hatósági eljárásban a pályázat nyertese nem vesz részt, vagy a hatósági szerződés megkötését akadályozza, az Mttv. 63 § (1) bekezdésben meghatározott ügyintézési határidőn túl a hatósági szerződés nem köthető meg, ez esetben a Médiatanács az eljárás megindításától számított negyvenötödik napon az eljárást megszünteti. Az eljárásban igazolási kérelemnek nincs helye.

Az Mttv. 63. § (5) bekezdése alapján a Médiatanács az Mttv. 187. § szerint bírságot szabhat ki, amennyiben a nyertes pályázó a pályázati ajánlatát visszavonja, vagy a hatósági szerződést nem köti meg. Az Mttv. 63. § (6) bekezdése alapján a Médiatanács a bírság kiszabása mellett a pályázati ajánlat visszavonásából, a hatósági szerződés megkötésének akadályozásából származó valamennyi költség viselésére, megfizetésére is kötelezheti a nyertes pályázót.

Az Mttv. 54. §-a, valamint a Pályázati Felhívás 1.8.6. pontja szerint a pályázó nyertessége esetén a pályázati díj nyolcvan százaléka a médiaszolgáltatási díjba beszámít.

Az Mttv. 62.§ (8) bekezdése, valamint a Pályázati Felhívás 1.8.8. pontja szerint alakilag és tartalmilag érvényes, de nyertessé nem nyilvánított pályázati ajánlat esetén a pályázati díj nyolcvan százaléka visszajár.

Az eljárás során a Ket. 153. §-a szerinti eljárási költség nem merült fel.

Budapest, 2012. július 5.

A Médiatanács nevében

Szalai Annamária
elnök s.k.

dr. Auer János
hitelesítő tag s.k.