

**A Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság  
Médiatanácsának**

1201/2012. (VII.5.) számú

**HATÁROZATA**

**A Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság Médiatanácsa (1088 Budapest Reviczky utca 5., a továbbiakban: Médiatanács) honlapján és hirdetményi úton 2011. szeptember 29-én közzétett pályázati felhívással (a továbbiakban: Pályázati Felhívás) a Tatabánya 97,8 MHz helyi rádiós mediaszolgáltatási lehetőség hasznosítására megindított pályázati eljárásban (a továbbiakban: Pályázati Eljárás) megállapítja, hogy**

- 1. a Pályázati Eljárás eredményes;**
- 2. a Gerecse Média Kft. (2800 Tatabánya, Erdész út „D” épület) a mediaszolgáltatási lehetőség hasznosítására 2011. november 8-án benyújtott pályázati ajánlatát 2012. július 2-án érkezett nyilatkozatában visszavonta, így a Gerecse Média Kft. pályázó ügyféli minősége a Pályázati Eljárásban megszűnt, és erre tekintettel a Gerecse Média Kft. pályázati ajánlatát a Médiatanács a visszavonást követően nem vizsgálja, és a pályázati ajánlatot nem értékeli;**
- 3. a Pályázati Eljárás nyertese Turul Média Kft. Pályázó.**

E határozat ellen fellebbezésnek helye nincs. A határozat felülvizsgálata annak közzétételétől számított tizenöt napon belül a Fővárosi Ítéltáblához címzett, de a Médiatanácshoz három példányban benyújtott keresetlevéllel jogszabálysértésre hivatkozással kérhető. A határozat meghozatalától számított harminc napos jogvesztő határidő elteltével a határozatot akkor sem lehet megtámadni, ha az ismert ügyfeleken kívüli más jogorvoslatra jogosulttal azt nem közzétették, illetve arról addig nem szerzett tudomást. Amennyiben a Fővárosi Ítéltábla eljárását kezdeményezték, a hatósági szerződés a Fővárosi Ítéltábla jogerős döntéséig nem köthető meg.

*Indokolás*

A Médiatanács a 1296/2011. (IX.28.) számú határozatával, a mediaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. törvény (a továbbiakban: Mttv.) 52. § (1) bekezdése és 216. § (2) bekezdésének c) pontja alapján fogadta el a **Tatabánya 97,8 MHz** helyi rádiós mediaszolgáltatási lehetőség Pályázati Felhívásának szövegét, melyet honlapján és hirdetményi úton 2011. szeptember 29-én közzétett.

A beadási határnapon, 2011. november 8-án a mediaszolgáltatási lehetőség hasznosítására az alábbi három pályázati ajánlat érkezett.

	<b>Pályázó neve</b>	<b>Pályázó címe</b>
1.	Rumba Rádió Kft.	7624 Pécs, Hungária út 53. I. épület
2.	Turul Média Kft.	2800 Tatabánya, Fő tér 4/B
3.	Gerecse Média Kft.	2800 Tatabánya, Erdész út „D épület”

Az Mttv. 48. § (2) bekezdése alapján állami tulajdonban lévő, korlátos erőforrásokat igénybe vevő lineáris médiaszolgáltatási jogosultság pályázat útján történő elnyerésével kapcsolatos eljárásokra a közigazgatási hatósági eljárás és szolgáltatás általános szabályairól szóló 2004. évi CXL. törvény (a továbbiakban: Ket.) szabályait az Mttv-ben foglalt eltérésekkel kell alkalmazni.

Az Mttv. 57. § (1) bekezdése alapján a Médiatanács megvizsgálja, hogy a pályázó megfelel-e az alaki és tartalmi érvényesség feltételeinek.

A Médiatanács 242/2012. (II.7.) számú határozatával az Mttv. 58.§ (1) bekezdése és a Pályázati Felhívás 1.10.7.1 pontja alapján pályázati nyilvántartásba vette a Tatabánya 97,8 MHz helyi rádiós médiaszolgáltatási lehetőség tekintetében kiírt pályázati felhívásra pályázati ajánlatot benyújtó Rumba Rádió Kft. pályázót.

A Médiatanács a Turul Média Kft. és a Gerecse Média Kft. pályázók pályázati ajánlatainak alaki vizsgálata során megállapította, hogy azok nem felelnek meg maradéktalanul a Pályázati Felhívás valamennyi feltételének, ezért hiánypótlásra hívta fel a pályázókat, továbbá a Turul Média Kft. pályázót a felmerült összeférhetlenségi kérdés tekintetében nyilatkozattételre hívta fel.

A pályázók a kért hiánypótlást az előírtaknak megfelelően, határidőben teljesítették. Emellett a Turul Média Kft. ügyvezetője, Molnár József a Médiatanács felhívására nyilatkozott, hogy Molnár Gáborral, Tatabánya város önkormányzati képviselőjével nem áll hozzátartozói kapcsolatban.

A Médiatanács az Mttv. 58. § (1) bekezdése alapján és a Pályázati Felhívás 1.10.7.1 pontja alapján 930/2012. (V. 23.) számú határozatával pályázati nyilvántartásba vette a Turul Média Kft. pályázót, továbbá 931/2012. (V. 23.) számú határozatával szintén pályázati nyilvántartásba vette Gerecse Média Kft. pályázót.

Az Mttv. 57. § (1) bekezdése alapján az alaki érvényesség vizsgálatát követően a Médiatanács megvizsgálta, hogy a Pályázó megfelel-e a tartalmi érvényesség feltételeinek.

A Médiatanács a pályázati ajánlatok tartalmi vizsgálata során megállapította, hogy azok nem felelnek meg maradéktalanul a Pályázati Felhívás valamennyi feltételének, ezért 1036/2012. (VI.6.) számú végzésével az **felvilágosítást kért** a Rumba Rádió Kft. Pályázótól, továbbá 1037/2012. (VI.6.) számú végzésével szintén felvilágosítást kért a Turul Média Kft. Pályázótól, 1038/2012. (VI.6.) számú végzésével pedig a Gerecse média Kft. pályázótól.

A Rumba Rádió Kft. és a Turul Média Kft. Pályázók a kért felvilágosítást teljesítették.

A Gerecse Média Kft. 2012. július 2. napján érkezett nyilatkozatában visszavonta a Tatabánya 97,8 MHz médiaszolgáltatási lehetőség hasznosítására benyújtott pályázati ajánlatát.

A Médiatanács a rendelkező rész 2. pontjában foglaltak szerint a pályázati ajánlat visszavonása okán megállapította, hogy a Pályázati Eljárásban a Gerecse Média Kft. ügyféli minősége megszűnt, a pályázati eljárás vele szemben továbbiakban nem folytatható.

A Médiatanács a fent leírtakra tekintettel a Gerecse Média Kft. pályázati ajánlatát a pályázati eljárásban alaki, illetve tartalmi szempontból a visszavonást követően nem vizsgálja, és a pályázati eljárás során a Gerecse Média Kft. pályázati ajánlatát nem értékeli.

A Pályázati Felhívás 1.8.10. pontja szerint a Pályázó a Pályázati Díj teljes összegét elveszti, ha Pályázati Ajánlatát a benyújtási határidőt követően visszavonja, valamint ha a hatósági szerződést nyertessége esetén a 3.1.2. szakasz szerint nem köti meg.

Tekintettel arra, hogy a Gerecse Média Kft. 2012. július 2. napján érkezett levelében, vagyis a benyújtási határidőt követően vonta vissza ajánlatát, a Pályázati Felhívás 1.8.10. pontja alapján a befizetett pályázati díj teljes összegét elveszti.

A Médiatanács az Mttv. 60. §-ának megfelelően a Pályázati Felhívás 1.11. pontja szerint határozta meg a pályázati eljárás értékelésének elveit, a Pályázati Ajánlatok értékelésének kategóriáit és szabályait.

A Pályázati Felhívás 1.11. pontja szerint:

„1.11.1. A Pályázati Ajánlatok értékelésének elvei

1.11.1.1. A Médiatanács a Pályázati Ajánlatokat az esélyegyenlőség, objektivitás, átláthatóság elvének figyelembevételével értékeli.

1.11.2. Az Ajánlatok értékelésének kategóriái és az értékelés szabályai

1.11.2.1. A Médiatanács a pályázati nyilvántartásba vett, alakilag és tartalmilag érvényes Pályázati Ajánlatokat értékeli. A Pályázati Ajánlatok értékelésének kategóriái: a Pályázó médiaszolgáltatási díjajánlata, műsorterve, médiaszolgáltatási tapasztalata és a Pályázó kiegészítő médiaszolgáltatás tekintetében tett vállalása.

1.11.2.2. A Médiatanács az 1.11.2.4. pontban meghatározott értékelési rendszer alapján meghatározza az érvényes ajánlatok sorrendjét.

1.11.2.3. A Pályázó által elérhető pontok száma maximum 60 pont.

1.11.2.4. A Médiatanács az egyes értékelési kategóriákhoz a következő értékelési keretet rendeli:

*Médiaszolgáltatási díjajánlat: 20 pont*

*A legmagasabb médiaszolgáltatási díjajánlat 20 pontot ér.*

*A többi médiaszolgáltatási díjajánlat pontszámát úgy kell kiszámítani, hogy az adott médiaszolgáltatási díjajánlatot el kell osztani a legmagasabb médiaszolgáltatási díjajánlattal, és az így kapott hányadost meg kell szorozni 20-szal. Az így kapott szám (nem egész szám esetén öt tized fölött felfelé kerekítve egész számra) az adott médiaszolgáltatási díjajánlat pontszáma.*

*Műsorterv összesen: 35 pont*

*Ezen belül:*

*a helyi közélettel foglalkozó, a helyi mindennapi életet segítő műsorszámok aránya az éjszakai órák (23.00-05.00) nélküli napi műsoridőben, a műsoridő legalább*

*30 százaléka felett: 20 pont*

*20-30 százalék: 5 pont*

*20 százaléka alatt: 0 pont*

*a magyar zenei műsorszámok aránya a zenei művek közzétételére szánt napi teljes műsoridőben, a műsoridő legalább*

*35 százaléka felett: 5 pont*

*30-35 százalék: 2 pont*

30 százaléka alatt: 0 pont

műsorterv: 10 pont

*A helyi közélettel foglalkozó, a helyi mindennapi életet segítő műsorszámok aránya a pályázati felhívás értelmező rendelkezésében meghatározott „Helyi közélettel foglalkozó, a helyi mindennapi életet segítő műsorszámok” fogalmának megfelelően kerül értékelésre. A Pályázó műsorterve a Formanyomtatvány (1. Adatszolgáltatás) III., hálózatba kapcsolódásra irányuló Pályázati Ajánlat esetén IV. pontjában meg tett vállalásai alapján kerül értékelésre. Hálózatba kapcsolódásra irányuló pályázati ajánlat esetén a helyi közélettel foglalkozó, a helyi mindennapi életet segítő műsorszámok arányára vonatkozó, saját műsoridő tekintetében tett vállalás az éjszakai órák nélküli (05.00-23.00) műsoridő arányában kerül figyelembe vételre, azzal, hogy a saját műsoridő azon része, amely az éjszakai órákra esik nem vehető figyelembe.*

Médiaszolgáltatási tapasztalat: 3 pont

Kiegészítő mediaszolgáltatás vállalása: 2 pont

*azzal, hogy 2 pontból 1 pontot automatikusan kap az a Pályázó, aki RDS névazonosító/műsorazonosító (RDS PI) szolgáltatást vállal a pályázati ajánlatában.*

**Összesen legfeljebb: 60 pont**

**A Médiatanács fentieket figyelembe véve értékelt a Rumba Rádió Kft. és a Turul Média Kft. pályázati ajánlatát.**

A Médiatanács Pályázati Felhívás 1.11.2.4. pontja szerint a pályázati ajánlatok értékelése során pontozással értékelt a pályázók által tett mediaszolgáltatási díjajánlatot, a pályázók által benyújtott műsortervet, ezen belül a helyi közélettel foglalkozó, a helyi mindennapi életet segítő műsorszámok arányát az éjszakai órák (23.00-05.00) nélküli napi műsoridőben, a magyar zenei műsorszámok arányát a zenei művek közzétételére szánt napi teljes műsoridőben, a műsortervet, a mediaszolgáltatási tapasztalatot, valamint a kiegészítő mediaszolgáltatások vállalását.

A legmagasabb, évi 3.500.000,- Ft + Áfa **mediaszolgáltatási díjajánlatot** a Rumba Rádió Kft. tette. A Turul Média Kft. 2.010.000,- Ft+Áfa mediaszolgáltatási díjajánlatot tett.

A Médiatanács a Pályázók díjajánlatait a Pályázati Felhívás 1.11.2.4. pontja szerint értékelt, amely szerint a legmagasabb mediaszolgáltatási díjajánlat 20 pontot ér. A többi mediaszolgáltatási díjajánlat pontszámát úgy kell kiszámítani, hogy az adott mediaszolgáltatási díjajánlatot el kell osztani a legmagasabb mediaszolgáltatási díjajánlattal, és az így kapott hányadost meg kell szorozni hússzal. Az így kapott szám (nem egész szám esetén öt tized fölött felfelé kerekítve egész számra) az adott mediaszolgáltatási díjajánlat pontszáma.

A Pályázati Felhívás 1.11.2.4. pontjának megfelelően a Rumba Rádió Kft. legmagasabb díjajánlata a maximális 20 pontot, a Turul Média Kft. díjajánlata 11 pontot ér.

A Médiatanács a Pályázók **műsortervét** a Pályázati Felhívás 1.11.2.4. pontja alapján az alábbiak szerint értékelt.

A Rumba Rádió Kft. kereskedelmi jelleggel nyújtotta be ajánlatát a Mambó Rádió Kft. Komló 99,4 MHz helyi mediaszolgáltatási jogosultságával való hálózatba kapcsolódására irányulóan, 97,8 Rádió 1 állandó megnevezéssel.

A Turul Média Kft. kereskedelmi jelleggel, önálló jogosultságra nyújtotta be ajánlatát Forrás Rádió állandó megnevezéssel.

A műsortervben a helyi közélettel foglalkozó, a helyi mindennapi életet segítő műsorszámok arányát tekintve az éjszakai órák (23.00-05.00) nélküli napi saját (~4 óra 23 perces) műsoridőben Rumba Rádió Kft. 30,79 %-os, a Turul Média Kft. pedig 18 órás éjszakai órák nélküli műsoridejében 32 %-os vállalást tett.

A Turul Média Kft. helyi közéleti vállalása a Pályázati Felhívás 1.11.2.4. pontja alapján 20 pontot ér.

A Pályázati Felhívás 1.11.2.4. pontja alapján hálózatba kapcsolódásra irányuló pályázati ajánlat esetén a helyi közélettel foglalkozó, a helyi mindennapi életet segítő műsorszámok arányának pontozására speciális arányosítást kell alkalmazni annak érdekében, hogy valamennyi pályázati ajánlat esetén egységesen a teljes éjszakai órák nélküli műsoridőre eső helyi közéleti vállalás kerüljön értékelésre. Eszerint a saját műsoridő tekintetében tett vállalás az éjszakai órák nélküli (05.00-23.00) műsoridő arányában kerül figyelembe vételre, azzal, hogy a saját műsoridő azon része, amely az éjszakai órákra esik nem vehető figyelembe.

A Rumba Rádió Kft. napi 4 óra 23 perces saját műsora teljes egészében az éjszakai órák nélküli műsoridőre esik. A saját műsoridőben tett 81 perces helyi közéleti vállalása az éjszakai órák nélküli napi műsoridő (18 óra) 7,5%-át tesz ki, amely a Pályázati felhívás 1.11.2.4.pontja szerint a 20 % alatti 0 pontos értékelési sávba esik.

A fentiek alapján a Rumba Rádió Kft. helyi közéleti vállalása 0 pontot ér.

A műsortervben a magyar zenei műsorszámoknak az arányát tekintve a zenei művek közzétételére szánt napi teljes műsoridőben a Rumba Rádió Kft. 41 %-os, a Turul Média Kft. 40%-os vállalást tett. Mivel mindegyik vállalás meghaladta a 35 %-ot, ezért a Rumba Rádió Kft., valamint a Turul Média Kft. magyar zenei műsorszámok arányát érintően tett vállalása a Pályázati Felhívás 1.11.2.4. pontja alapján egyaránt 5 pontot ér.

A Médiatanács a Pályázati Felhívás 1.11.2.4. alapján a pályázók műsortervének szubjektív értékelése során a pályázók a közszolgálati műsorszámoknak a teljes napi műsoridő vonatkozásában tett, egymáshoz viszonyított vállalásait vette figyelembe.

A Rumba Rádió Kft. Pályázó a Pályázati Ajánlatában a közszolgálati műsorszámok minimális arányát a napi teljes műsoridőben 15 %-ban, a Turul Média Kft. Pályázó pedig 22 %-ban jelölte meg.

A Médiatanács a pályázók műsortervének szubjektív értékelése során a fent leírtakat figyelembe véve a Rumba Rádió Kft. pályázó műsortervét a szubjektív értékelési kategórián belül 7 ponttal, a Turul Média Kft. pályázó műsortervét a szubjektív értékelési kategórián belül a maximális 10 ponttal értékelte.

A Médiatanács a pályázók **médiaszolgáltatási tapasztalatát** a Pályázati Felhívás 1.11.2.4. alapján értékelte az alábbiak szerint:

A Médiatanács a Rumba Rádió Kft. pályázó médiaszolgáltatási tapasztalatát 1 ponttal, a Turul Média Kft. pályázó médiaszolgáltatási tapasztalatát pedig 3 ponttal értékelte.

A Médiatanács a Pályázók **a kiegészítő médiaszolgáltatások** tekintetében tett vállalásait a Pályázati Felhívás 1.11.2.4. alapján értékelte az alábbiak szerint:

A Rumba Rádió Kft. a kiegészítő médiaszolgáltatások tekintetében RDS PS, PI, RT, CT, TA, TP, M/S szolgáltatást,  
a Turul Média Kft. pedig RDS PS, RDS PI, RDS RT, RDS CT szolgáltatást vállalt.

A Médiatanács ezért a kiegészítő médiaszolgáltatások tekintetében mindkét Pályázó vállalását a maximális 2 ponttal értékelte.

A Médiatanács a Pályázati Felhívás 1.11.2.4. pontjában meghatározott értékelési rendszer alapján megállapította a Pályázók által tett Ajánlatoknak a Pályázati Felhívás 1.11.2.7. szerinti, alább ismertetett sorrendjét, és az ajánlatok értékelésének részpontszámait.

Pályázó	Díj-ajánlat (max. 20 pont)	Műsorszámok max. 35 pont (20 + 5 + 10 pont)			Média-szolgáltatói tapasztalat (max. 3 pont)	Kiegészítő média-szolg. (max. 2 pont)	Összesen pont
		A helyi közélettel foglalkozó, a helyi mindennapi életet segítő műsor-számok aránya az éjszakai órák (23.00-05.00) nélküli napi műsoridőben	A magyar zenei műsorszámok aránya a zenei művek közzétételére szánt napi teljes műsoridőben	Műsorszámok aránya a zenei művek közzétételére szánt napi teljes műsoridőben			
Rumba Rádió Kft.	20	0 pont	5 pont	7 pont	1 pont	2 pont	<b>35 pont</b>
Turul Média Kft.	11	20 pont	5 pont	10 pont	3 pont	2 pont	<b>51 pont</b>

A legmagasabb pontszámot elérő pályázó fentiek alapján a Turul Média Kft.

A Pályázati Felhívás 1.11.2.7. szakasza szerint:

*„A pályázati eljárás nyertese a legmagasabb pontszámot elérő Pályázó.”*

**Erre tekintettel a Médiatanács az Mttv. 62. § (1) szerint megállapította, hogy a Médiatanács honlapján és hirdetményi úton 2011. július 21. napján közzétett Pályázati Felhívással, a Tatabánya 97,8 MHz helyi rádiós jogosultság hasznosítására megindított pályázati eljárás eredményes és a Pályázati Eljárás nyertese a Turul Média Kft. pályázó.**

A Médiatanács döntését az Mttv. 216. § (1) bekezdés és a (2) bekezdés c) pontja, valamint 48. § (2) bekezdése, 62. § (1) bekezdése és 144. § (1) bekezdése alapján hatósági eljárásban hozta meg.

Az Mttv. 62. § (1) bekezdése alapján, a Médiatanács hatósági határozatban állapítja meg a pályázati eljárás eredményes, vagy eredménytelen voltát, és eredményesség esetén a pályázati eljárás nyertesét.

A Médiatanács hatásköre és illetékessége az Mttv. 48. § (3) bekezdésén, a 132. § b) pontján és 182. § h) pontján alapul.

A Médiatanács jelen határozatát az Mttv. 62. § (4) bekezdése alapján a pályázati felhívással azonos helyen és módon nyilvánosan közzéteszi.

A határozat elleni jogorvoslati lehetőségről történő tájékoztatás az Mttv. 62. § (5) bekezdésén alapul.

Az Mttv. 63. § (1) bekezdése alapján a Médiatanács a döntés a nyertessel való közlésével egyidejűleg jelen határozat alapján a pályázati eljárás nyertesével való hatósági szerződéskötés érdekében hivatalból hatósági eljárást indít. E hatósági eljárás ügyintézési határideje negyvenöt nap.

Az Mttv. 54. §-a, valamint a Pályázati Felhívás 1.8.6. pontja szerint a Pályázó nyertessége esetén a Pályázati Díj nyolcvan százaléka a médiaszolgáltatási díjba beszámít.

Az Mttv. 62.§ (8) bekezdése, valamint a Pályázati Felhívás 1.8.8. pontja szerint alakilag és tartalmilag érvényes, de nyertessé nem nyilvánított Pályázati Ajánlat esetén a Pályázati Díj nyolcvan százaléka visszajár.

Az eljárás során a Ket. 153. § szerinti eljárási költség nem merült fel.

Budapest, 2012. július 5.

A Médiatanács nevében

Szalai Annamária sk.  
elnök

dr. Auer János  
hitelesítő tag sk.

A határozatról értesül:

- Rumba Rádió Kft.
- Gerecse Média Kft.
- Turul Média Kft.
- Pénzügyi Osztály