

A NEMZETI MÉDIA- ÉS HÍRKÖZLÉSI HATÓSÁG

2013. ÉVI

MUNKATERVE

2013. február

Tartalomjegyzék

BEVEZETÉS	3
A MÉDIA- ÉS HÍRKÖZLÉSI PIAC 2012. ÉVI ÁTTEKINTÉSE	4
ÚJABB KÉPERNYŐK A HAZAI TARTALOMFOGYASZTÁSBAN.....	5
<i>A képernyők száma befolyásolja a televíziónézési szokásokat</i>	6
<i>A rádióhallgatási szokások helyzete változatlan</i>	8
<i>A médiaplatformok népszerűségének fokmérője a reklám</i>	9
<i>Sajtóban még a nyomtatott dominál</i>	10
A MOBIL INTERNET TOVÁBB ERŐSÖDÖTT A VEZETÉKESHEZ KÉPEST	11
DIGITALIZÁCIÓ A MŰSORTERJESZTÉS TERÜLETÉN	14
A HANGSZOLGÁLTATÁSOK PIACA – ÚTON AZ IP DOMINANCIA FELÉ.....	15
POSTAI SZOLGÁLTATÁSOK PIACA.....	17
A 2012. ÉV EREDMÉNYEINEK ÉRTÉKELÉSE	19
FELHASZNÁLÓK, A KISZOLGÁLTATOTT TÁRSADALMI CSOPORTOK, A KISKORÚAK VÉDELME	19
JOGALKOTÁSI TEVÉKENYSÉG.....	20
AJÁNLÁSOK A MÉDIA- ÉS A HIRDETÉSI PIAC SZÁMÁRA.....	21
FREKVENCIA- ÉS AZONOSÍTÓGAZDÁLKODÁS	21
ELEKTRONIKUS HÍRKÖZLÉSI SZOLGÁLTATÁSOK FELÜGYELETE.....	22
HAZAI ÉS NEMZETKÖZI SIKEREK AZ INFOKOMMUNIKÁCIÓS ERŐFORRÁSOKKAL VALÓ GAZDÁLKODÁSBAN.....	24
A PIACELEMZÉSI TEVÉKENYSÉG EREDMÉNYEI 2012-BEN	25
A POSTAI PIACCAL KAPCSOLATOS HATÓSÁGI TEVÉKENYSÉG EREDMÉNYEI.....	26
NEMZETKÖZI KAPCSOLATOK TERÜLETE.....	27
A 2013. ÉVI MUNKATERVI FELADATOK	28
AZ NMHH 2013. ÉVI MEGHATÁROZÓ MUNKATERVI IRÁNYAI	28
MUNKATERVI FELADATOK RÉSZLETES BEMUTATÁSA.....	29
1) <i>Jogalkotás, kiemelt határozatok elkészítése</i>	29
2) <i>Kiemelt szakmai stratégiák megalkotása</i>	29
3) <i>Piacelemzési eljárások lefolytatása, szabályozási eszközök fejlesztése</i>	30
4) <i>Új média és új technológiák szabályozásának megalapozása</i>	30
5) <i>Frekvenciagazdálkodás, frekvenciapályázatok lebonyolítása</i>	31
6) <i>Digitális átállással kapcsolatos feladatok elvégzése</i>	31
7) <i>Az NMHH információs rendszereinek bővítése, megújítása</i>	32
8) <i>Felhasználói tudatosság növelése és a szolgáltatók jogkövető magatartásának elősegítése</i> . 33	
9) <i>A Hatóság hazai és nemzetközi kapcsolatainak fejlesztése</i>	34

Bevezetés

2012-ben a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság számos szakmai kihívással, megmérettetéssel nézett szembe. 2013 még több újdonságot, még több feladatot és még nagyobb változásokat ígér.

Jogalkotás, hatósági eljárások lefolytatása, stratégiák megalkotása, a szabályozási eszközök fejlesztése, a nemzetközi kapcsolatok erősítése, a rádiós frekvenciákkal kapcsolatos pályáztatások és egyéb feladatok ellátása, a műsorfigyelés és elemzés mind-mind az előttünk álló év tennivalói közé tartoznak.

Legtöbb erőforrásunkat idén is a digitális átállás körüli feladatainkra fordítjuk. 2013 az átállás éve. Jobb képminőség, több csatorna, élvezhetőbb televíziózás, ezek az előnyök mindenkit megilletnek. Hatóságunk azon dolgozik, hogy ez valóban minden magyar állampolgár számára elérhető legyen.

A 2013-as év a mobilszolgáltatás céljára alkalmas frekvenciasávok értékesítésével összefüggő feladatok éve is. Az NMHH egyik legfontosabb célja a hírközlési piacon, hogy élénkítse a szolgáltatók közötti versenyt, növekedjen a mobilinternet lefedettség, és a mobilinternethez kapcsolódó szolgáltatások európai összehasonlításban is versenyképes árszintet érjenek el. Meggyőződésünk ugyanis, hogy a 21. századi versenyképesség a digitális gazdaság fejlettségén múlik.

A hazai digitális gazdaság fejlődése azonban nem képzelhető el a felhasználói tudatosság növelése nélkül. Az új médiakultúra közegében nem mindenki mozog egyformán otthonosan, azonban hatóságunk kiemelten fontos küldetésének tekinti, hogy az eligazodás lehetőségét minden ember számára megteremtse. Ezért nyitjuk meg partnereinkkel Magyarország első médiaértés-oktató központját idén. Azt szeretnénk ugyanis, hogy minden állampolgár a maga igényeinek megfelelően, a saját hasznára tudja fordítani az online eszközökre épülő kereskedelmi, pénzügyi, oktatási, kulturális, egészségügyi és szórakoztatóipari szolgáltatásokat.

Céljainkat azonban csak akkor érjük el, ha mindig szem előtt tartjuk azt a három kulcsértéket, melyek hatóságunk munkáját fennállása óta meghatározzák.

Az esélyegyenlőség, a partnerség és a versenyképesség hármassága meghatározza döntéseinket, cselekvéseinket. Ezek az értékek jelen vannak, amikor a piaci versenyképesség megteremtésén, az információs és kulturális javakhoz való hozzáférés egyenlő esélyének elősegítésén, vagy a velünk együttműködőkkel való partneri viszony kiszélesítésén munkálkodunk. Am jelen kell hogy legyenek – stabil pilléreket biztosítva – legnagyobb projektjeink és minden apró részfeladatunk szerkezetében is.

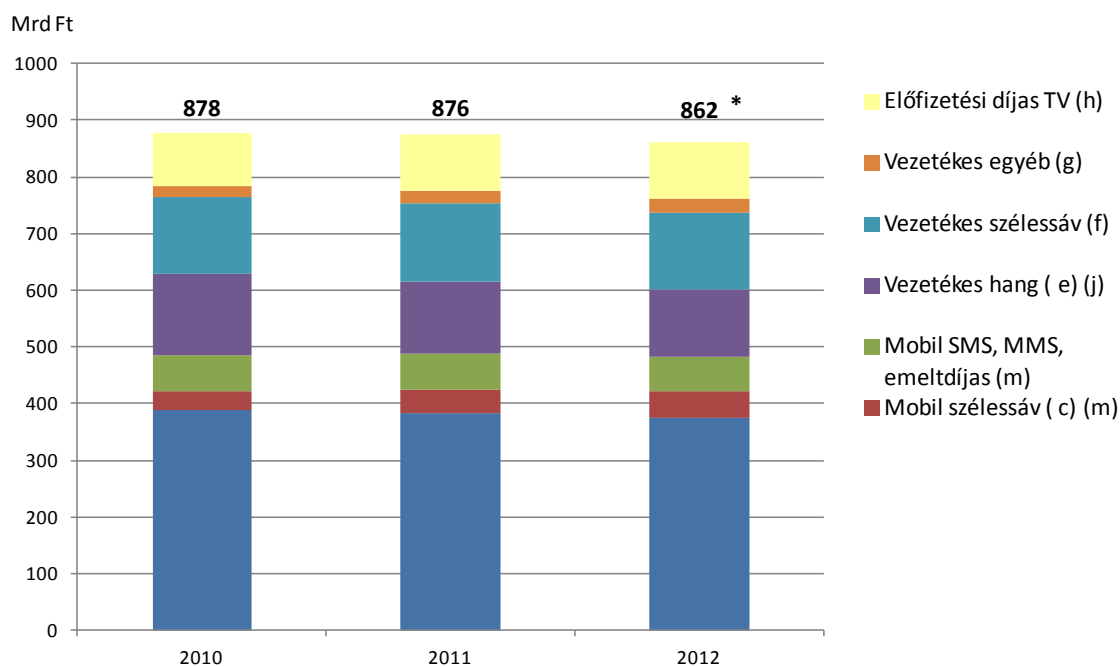
A kitűzött célokat akkor érjük el, akkor leszünk eredményesek, ha a gondos szakmai munkát ezek az értékek hatják át 2013-ban is.

Aranyosné dr. Börcs Janka
az NMHH főigazgatója

A média- és hírközlési piac 2012. évi áttekintése

A hazai média- és hírközlési piacon a 2012-es év történéseit és folyamatait egyfelől a gazdasági válság elhúzódó utóhatásai, másfelől az tartalomfogyasztási szokások változása formálták. A beruházások mértékében 2008-ban kezdődött visszaesést továbbra sem követte fellendülési periódus. A vezetékes szektorban 2011-ben meghirdetett, illetve már megkezdett FTTx és GPON hálózatfejlesztések lelassultak. Másfelől a tartalomfogyasztásban tovább folytatódott a digitalizáció terjedése, valamint a mobil eszközök és hozzáférések térhódítása.

Magyarországi hírközlési szolgáltatásokból származó éves árbevétel alakulása¹:



(b): lebeszélhető havidíjakkal együtt, eszköz értékesítéséből származó bevétel nélkül
(c): csak e-mail szolgáltatást biztosító hozzáférések és "walled garden" nélkül
(e): minden hangszolgáltatással kapcsolatos bevétel, "managed VoIP"-szolgáltatással együtt
(f): vezetékes szélessávú szolgáltatásból származó minden bevétel
(g): egyéb vezetékes távközlési szolgáltatásból származó bevétel (pl. internetkapcsolattól független adatátvitel)
(h): földfelszíni, műholdas, IPTV és kábel TV műsorterjesztési szolgáltatásból származó bevétel
(j) A 2011. és 2012. decemberi vezetékes gyorsjelentés alapján a piac egészére történt becslés.
* Szakértői becslés a 2010-2011. tényadatok és piackutatások alapján

A vezetékes szektor bevételei követik a naturáliák változását, azaz a fix szélessávú jövedelmek tetőznek, a hangszolgáltatásokból származó bevételek pedig – a kábeltelevíziós szolgáltatók (KTV) által nyújtott olcsóbb hangszolgáltatás (VoKTV) térnyerése eredményeként – tovább csökkennek.

A mobil hangalapú bevételek, részben a nagykereskedelmi díjak év eleji csökkenése miatt mintegy 10 Mrd Ft-tal csökkentek az előző évhez képest, amit alátámaszt a legnagyobb piaci szereplő harmadik negyedév végi beszámolója, amely éves alapon 6,3%-os² csökkenést

¹ NMHH adatok és szakértői becslés

² Magyar Telekom 2012. 3. negyedévi beszámolója

mutatott. A nem hangalapú – egyéb – mobil bevételek növekedése a mobil internet térnyerésének tudható be, míg az SMS, MMS bevételek mérséklődnek³.

Az előfizetési TV piaca stabil, ugyanakkor belső átrendeződés jellemzi. A vezetékes hang- és internet szolgáltatások csomagolásánál az előfizetési TV szolgáltatás szerepe kiemelkedő: a hazai háztartások majdnem felében (46%) csomagolt tévészolgáltatást vesznek igénybe⁴. Ezért a hagyományos vezetékes szolgáltatók, így az Invitel és a Magyar Telekom is, hangsúlyt fektetett erre a szolgáltatására. Az Invitel részben IPTV szolgáltatása tartalmának erősítésével (pl. Digisport a kínálatban), részben kábelszolgáltatói piaci konszolidációval (Fibernet felvásárlását követő integrálása és portfólió összehangolása) törekszik megerősíteni helyzetét, a Magyar Telekom pedig teljesen összehangolta különböző platformokon kínált előfizetési TV szolgáltatási csomagjainak tartalmát és árait, és műholdas szolgáltatása révén ezt országosan képes biztosítani. Emellett az Antenna Hungária Mindig TV extra kínálata is bővült, és versenyképes árfekvésű csomagot kínál. Mindez a folyamat az árak – legalább relatív - csökkenésével járhat hosszabb távon, de már rövid távon is olcsóbb csomagok megjelenését hozta, amit a UPC Direct kínálatának kedvezőbb árú csomaggal való bővítése is mutat.

Összességében a hírközlési szolgáltatásokból származó árbevételek visszafogott csökkenése azt mutatja, hogy a mobil internetből származó árbevétel növekedés nem képes teljes mértékben ellensúlyozni a csökkenő – elsősorban vezetékes hangforgalmi – szolgáltatási árbevételek, valamint a szintén csökkenő nagykereskedelmi árbevételek okozta kiesést. A jövedelmezőség természetesen nem esik ilyen mértékben, köszönhetően a szolgáltatók költségracionalizálásának, valamint nem hírközlési szolgáltatásaik – elsősorban mobil berendezés- és készülékértékesítésből, valamint energiaszolgáltatásból származó - növekvő bevételeknek.

Az alábbiakban tekintjük át részleteiben az elmúlt év eseményeit valamint kiemelt piaci folyamatait és statisztikáit, melyek figyelembevételével terveztük meg a fő cselekvési irányokat, és készítettük el a 2013. évi munkatervet.

Újabb képernyők a hazai tartalomfogyasztásban

Az elmúlt évben, a legtöbb európai országhoz hasonlóan a hagyományos lineáris audiovizuális médiaszolgáltatások hazánkban is képesek voltak megőrizni domináns pozíciójukat a teljes lakossági médiafogyasztás tekintetében. Érezhető növekedés figyelhető meg ugyanakkor az IP alapú végfelhasználói eszközökön történő tartalomfogyasztásban. Mindezt a tartalom mind szélesebb körű digitalizációja, valamint az újfajta végfelhasználói eszközök folytatódó térnyerése teszi lehetővé, amely együtt képes átfórmálni a felhasználók szokásait. A mobil eszközök értékesítése túlszárnyalta a hagyományos PC értékesítések volumenét, az okostelefonok mellett egyre nagyobb népszerűségnek örvendenek a táblagépek, és megjelentek a phabletek⁵ és más okos eszközök, pl. a kapcsolt játékkonzolok is. Világszinten a mobil eszközök használatának aránya, a Netmarketshare⁶ adatai alapján, 2013. januárra az internetes szörfözésben megközelítette a 12%-t. Magyarországon az 5,4 millió 14 éves és idősebb internetező 86 százaléka netezik hordozható eszközön (laptopon 59%-uk, telefonon 71%-uk, tableten 9%-uk)⁷.

³ KSH Távközlés, internet, 2012. III. negyedév

⁴ Távközlési szolgáltatások használata a lakossági felhasználók körében, 2012. Piackutatás az NMHH számára

⁵ Táblagép és okostelefon kombinációja

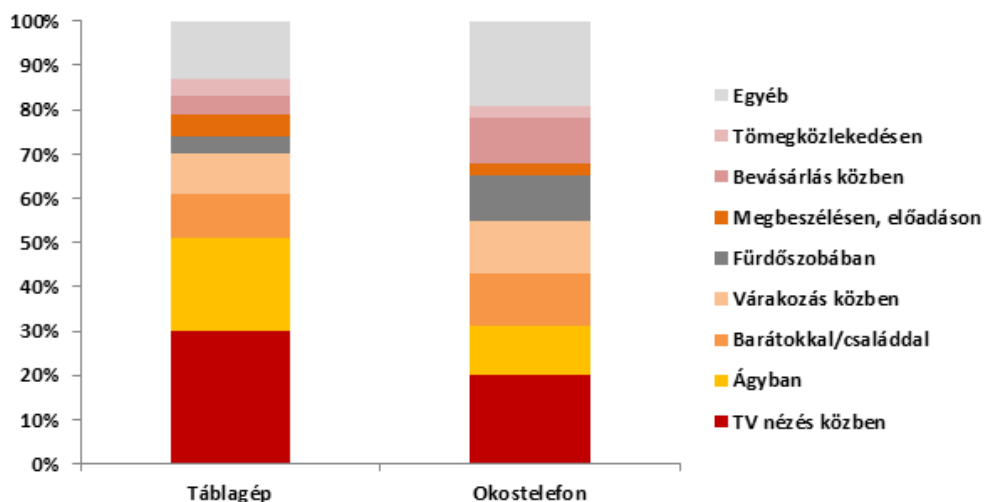
⁶ <http://www.netmarketshare.com/2012/11/01/Mobile-Browsing-Share-Exceeds-10-percent-for-the-First-Time>

⁷ Lakossági internethasználat, 2012. Piackutatás az NMHH számára

A fogyasztók növekvő hányada veszi igénybe a tartalomhoz való hozzáférés új formáit, az internetes televíziózást, az online zenehallgatási és letöltési szolgáltatásokat, a TV sorozatokhoz, a sportműsorokhoz, valamint az egész estés filmekhez való online hozzáférés, akár fizetős, lehetőségeit is. Magyarországon is elterjedt a három képernyős tartalomfogyasztási modell⁸, amely a táblagépek gyors térnyerése révén akár négyképernyősnek is tekinthető.

A táblagépek mindegyik tartalomtípusnál fontos felhasználói platformként jelennek meg, és versenyhelyzetet teremtenek az egyes tartalomtípusok fő fogyasztási eszközeinek⁹.

Táblagépek és okostelefonok szerepe a szabadidő eltöltésében, 2012¹⁰:



Médiatartalom fogyasztásban a TV legfőbb versenytársa még mindig a hagyományos PC, amihez képest a tabletek tartalom tekintetében nem tudnak igazából többlet felhasználói élményt biztosítani, de mobilitásuknak, kis tömegüknek és könnyű használhatóságuknak köszönhetően fokozatosan teret nyernek a szabadidős tartalomfogyasztásban, a számítógépek mellett, illetve számos területen konkurenciát jelentenek a laptopoknak is.

Az audiovizuális tartalmak esetén és azon belül is a lineáris tartalmak fogyasztásában a tévé helyzete még továbbra is meghatározó – itt szintén fontos szerepet játszanak a fizikai termékjellemzők – de az internethasználat tévé nézést csökkentő hatása és a táblagép-használat jellemző ideje (ágyban illetve TV nézés közben) figyelmeztető jel. A táblagép, mint második vagy (az okostelefon mellett) harmadik képernyő megosztja a szerkesztett műsorok nézésére fordított figyelmet és időt is – a televíziós szolgáltatások üzleti modellje pedig mindig a nézettségen alapul, a ráfordítható idő pedig olyan szűkös erőforrás, melyért – úgy tűnik – a tabletek is bejelentkeztek.

A képernyők száma befolyásolja a televízió nézési szokásokat

A hazai médiafogyasztási szokások állandó jellemzője, hogy a legrégebben használt képernyő, a televízió dominál a felhasználók médiafogyasztásában. A lineáris audiovizuális médiatartalom fogyasztása hagyományosan kiemelkedik az európai átlagból, ami az elmúlt évekhez hasonlóan idén is elmondható, hiszen az egy főre jutó napi átlagos tévé nézési idő

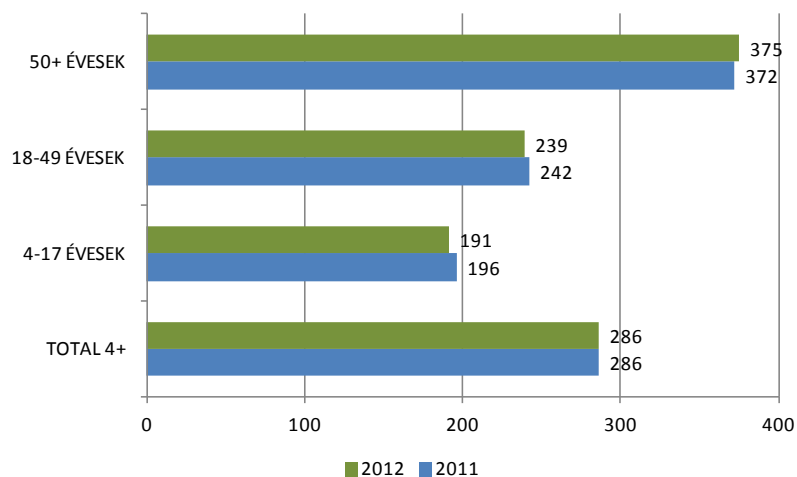
⁸ TV, számítógép, okostelefon

⁹ forrás: eNet felmérés, 2012.11.29

¹⁰ forrás: eNet felmérés, 2012.11.29

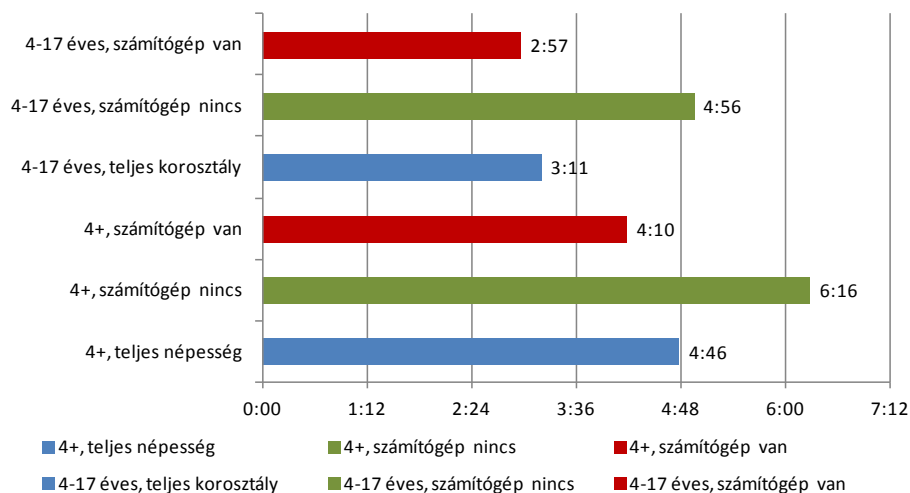
továbbra is magas, a tavalyi év vonatkozásában is 4,8 óra/nap körül alakult¹¹. Megvizsgálva azonban a fő számok mögötti részleteket, összefüggést találunk a korcsoportok valamint a képernyők száma, illetve a televízió előtt töltött idő alakulása között.

Egy főre jutó napi tévénézési idő (ATV¹², perc/fő/nap):



Az idősebb, 50+ korosztály kétszer annyit ül a televízió képernyője előtt, mint a legfiatalabb 4-17 évesek csoportja, és míg az előző csoportban ez az érték ismét nőtt, addig az utóbbiban 3%-kal mértékben csökkent is. A képernyőfajták száma tovább árnyalja a képet, mivel a számítógéppel rendelkezők esetében a televízió nézésre fordított idő jelentősen alacsonyabb.

A televíziózásra fordított idő napi átlaga (hétfő-vasárnap)¹³:



A teljes népességet és a fiatalok korcsoportját vizsgálva egyértelműen látszik, hogy a **számítógépet használók naponta mintegy 2 órával kevesebbet töltenek a televízió képernyője előtt**. Az értékek elemzéséből emellett az is látható, hogy a 4-17 éves

¹¹ Forrás: 2012, Nielsen közönségmérés

¹² Tévénézési idő (Average Time Viewing –ATV (perc)): az egy főre jutó nézett idő, azaz a teljes célcsoport tagjai átlagosan hány percig nézték az eseményt. Ezzel a mutatóval mérjük elsősorban a napi televíziónézés alakulását.

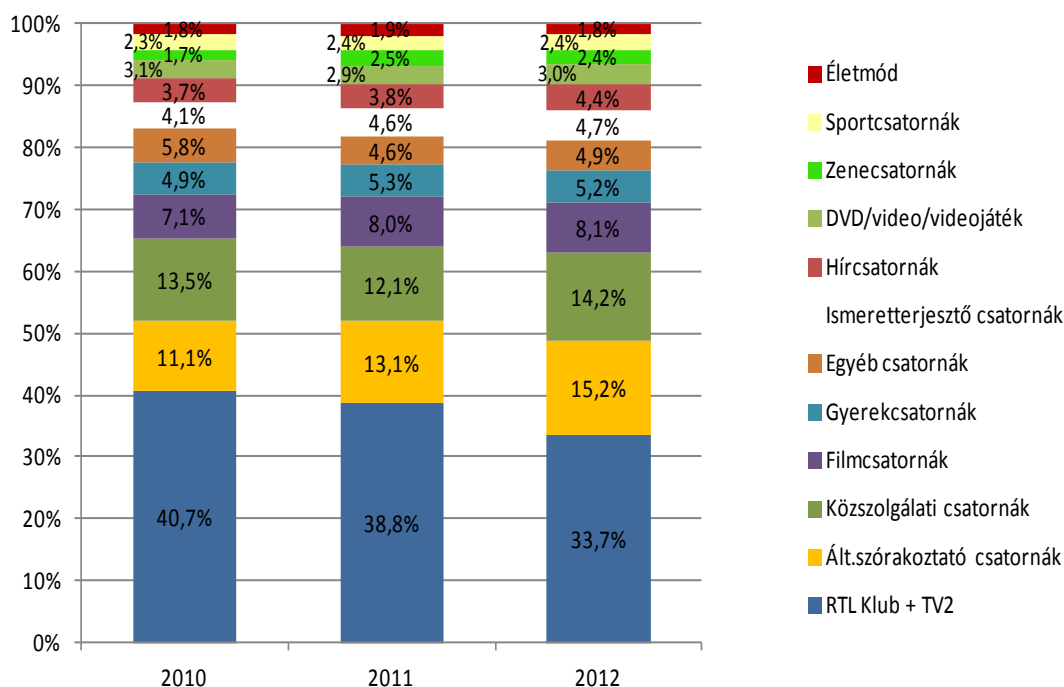
¹³ Nielsen közönségmérés, 2012

korosztályi átlag igen közel helyezkedik el a számítógéppel rendelkezők részátlagához, tehát a korosztály döntő hányada használ számítógépet otthonában.

A tévézésre fordított idő jelentős részét még mindig a két országos kereskedelmi csatorna foglalja le, azonban ez az arány jelentősen, 5 százalékot csökkent az elmúlt évben.

A csatornák a nézettségi és ezen keresztül reklámrészesedésük csökkenésére portfóliójuk bővítésével reagáltak. A TV2 a Super TV2 csatornát, míg az RTL Klub az RTL2 csatornát indította el annak érdekében, hogy a nézettséget legalább csoporton belül tartsák. Ezzel párhuzamosan elindították a tükörblokkot, tehát az összehangolt csatornákon egyazon időben egyazon reklámot adják le, amellyel csökkenteni tudják az elkapcsolások hatását.

Csatornatípusok közönségarányának alakulása a teljes népesség (4+) körében, 2010-2012¹⁴:



A rádióhallgatási szokások helyzete változatlan

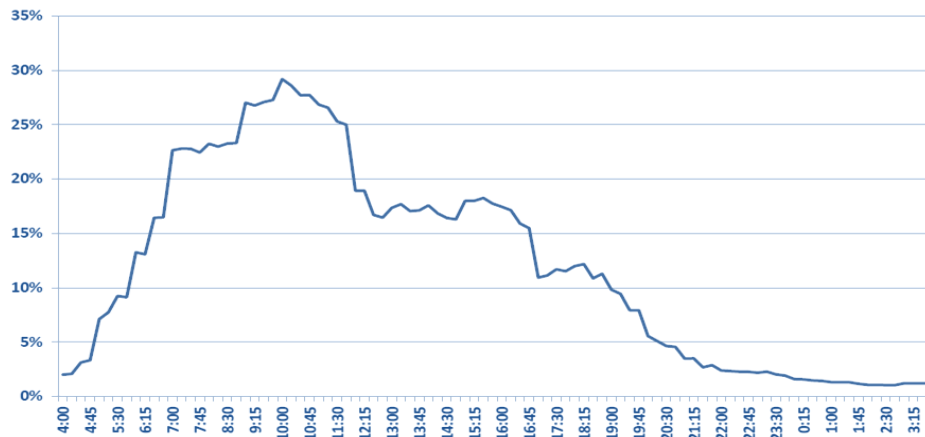
A rádió jellemzően lineáris jellegű médiaszolgáltatás, de számos rádiószolgáltató megjelent internetes platformon. A felhasználó oldalán természetesen itt is megjelentek kapcsolt¹⁵ (connected) végberendezések, amelyek beépített hálózati kapcsolatukon keresztül az internetes online rádiók adásait is képesek lejátszani, azonban a rádióhallgatás továbbra is lineárisnak tekinthető. Az online rádiók on-demand jellegű szolgáltatásokat is kínálnak – ezek egy része fizetős – mint pl. az utólag meghallgatható műsorok, interjúk, illetve egyedileg lekérhető zeneszámok, de a végberendezések – éppen a rádió vevőkre jellemző egyszerűség és kis méret miatt, a lejátszásra fókuszálnak. Az on-demand szolgáltatások igénybevételét az elmúlt években az asztali majd a hordozható számítógépek, később az okostelefonok és tabletek tették lehetővé – ez az eszközpark bővült az egyre elterjedtebb kapcsolt/okos TV (connected/smart TV) készülékekkel.

¹⁴ AGB Nielsen közönségmérések

¹⁵ A kapcsolt kifejezést használjuk az Internetre kapcsolható eszközökre – az angol connected magyar megfelelője

A rádióhallgatási szokásokat vizsgálva¹⁶ azt láthatjuk, hogy 2010-hez és 2011-hez viszonyítva nem csökkent a rádióhallgatás mértéke, a hallgatottság a reggel 6 és 10 óra közötti időszakban a legnagyobb, ahol az átlagos napi elérés majdnem elérte a 30 százalékot, hasonlóan az elmúlt évekhez.

Rádió átlagos napi elérése a lakosság (15+) körében:



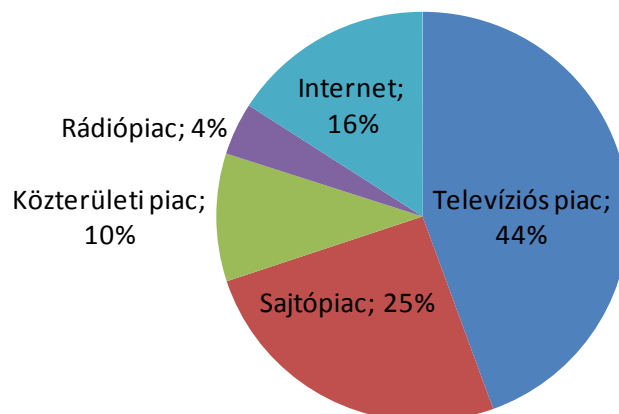
Forrás: Ipsos-GFK 'Rádiós Közönségmérés', 2012.november, ReachN
Mintaelemszám: 2000 fő, hibahatár max +/-2,2%

A három leghallgatottabb rádió a teljes 15 év feletti népesség körében a Class FM, az MR1 Kossuth és az MR2 Petőfi. A három közszolgálati rádió együtt közel 2,4 millió hallgatót ér el naponta. A korcsoportok - a televíziós szokásokhoz hasonlóan - itt is éles választóvonalat jelentenek, mivel az 50+ korosztály egyértelműen a közéleti MR1 Kossuthot preferálja, és ők adják a hallgatottság 71%-t, míg az ennél fiatalabbak a szórakoztató és zenei csatornákat részesítik előnyben. A Neo FM megszűnését követően elsősorban a Class Fm és az MR2 Petőfi tudta hallgatóságát érdemben növelni, esetükben a hallgatottság növekedése egyetlen hónap alatt kb. 15 százalékot ért el.

A médiaplatformok népszerűségének fokmérője a reklám

A reklámköltések területén is a médiafogyasztási platformok közötti arány-eltolódás figyelhető meg, amelyben a televíziós piac, csökkenése ellenére is megőrzi domináns szerepét, miközben az online felületek szerepe előtérbe kerül a sajtó és a közterület kárára.

Net-net reklámköltések megoszlása a médiapiaci szegmensekben¹⁷:



¹⁶ Forrás: GFK rádiós Közönségmérés, 2012. november

¹⁷ MEC Analytics and Insight előrejelzései alapján, 2011

Az arányokat ábrázoló ábra jól mutatja a médiapiaci szegmensek egymáshoz viszonyított helyzetét a reklámköltések tekintetében. Látható, hogy a televíziós piac dominál, míg a sajtópiac a net-net költségek mintegy negyedét tudhatja magáénak. Ez a helyzet azonban, az egyes szegmensekbe áramló reklámköltések eltérő alakulása miatt, változni fog az elkövetkező években. Még 2011-ben az MRSZ módszertanával készült felmérés alapján 151 Mrd Ft méretűre becsültük¹⁸ a hazai reklámpiacot. A 2012. félévi Whitereport adataiból tudjuk, hogy a reklámpiaci torta csökkenése várható erre az évre, ugyanakkor részleteiben vizsgálva a piacot, az egyes szegmensek eltérő eredményt produkáltak.

Legsikeresebben **az on-line hirdetési piac zárta a 2012. évet.** Noha az októbertől decemberig tartó időszakban a konjunktúra mutatók a recesszió mélyülését jelzik, az IAB NORI felmérésben szereplő társaságok online és mobil bevétele az egy évvel korábbit 10,1 százalékkal¹⁹ haladta meg. A teljes hirdetési piacon belül az online hirdetési piac részaránya 4 év alatt 10 %-ról elérte a 16%-ot, amiből szerepének fokozatos megszilárdulására következtethetünk²⁰ Magyarországon is.

A magyar hirdetési piacot a világ hirdetési piacába helyezve láthatók eltérések az egyes szegmensek szerepét illetően. A globális reklámpiac 2012-ben elérte²¹ az 500 Mrd dollárt, és 2013-ban is növekedésre (3,9%²²) számíthat. Globálisan az online hirdetési platform szerepe lassan beéri a sajtóét, de ez Magyarországon egyelőre a harmadik számú platform, és még évekig nem is várható helycseréje a sajtóval, annak ellenére, hogy a sajtó a hazai felmérések alapján veszít a hirdetőkre gyakorolt vonzerejéből. Ehhez képest a közterületi (kb. 15,2-15,8 Mrd Ft) és mozi (1 Mrd Ft) reklámok szerepe stabil, hasonlóan a rádiópiac reklámpiaci súlyához, amely szintén megőrizni látszik 7,4-7,5 Mrd Ft-os részesedését²³.

A részesedések változása, a csökkenő reklámköltségeken belüli eltolódások azt jelzik, hogy az on-line tartalomfogyasztók jelentősége egyre nagyobb, a hirdetők jelentős része tisztában van az online hirdetések fontosságával. A felmérések szerint a hazai online hirdetésekből a hagyományos banner típusú megjelenés dominál, 90% feletti népszerűséggel. A televízió mellett a további képernyők szerepe egyértelműen növekedésre van ítélve a reklámpiacon is.

Sajtóban még a nyomtatott dominál

A sajtó évszázadokon át nyomtatott tartalomszolgáltatás volt. Az internet térnyerése ezt a szolgáltatást alakította át legelőször, az online sajtó terjedése mutatja azt az életpályát, amit várhatóan a legtöbb médiapiaci termék be fog járni. Érdekes rápillantani a Newsweek életútjára: A magazin közel 80 év alatt az Egyesült Államok második legnagyobb hírmagazinjává nőtt. Az online forradalom négy évnyi küzdelem után teljesen elsöpörte, és a 2012 év végi utolsó nyomtatott kiadást követően idén január 4-én megjelent az első, kizárólag digitális lapszám.

¹⁸ A becslés nem összehasonlítható a megelőző évek adataival, mivel az MRSZ 2011-ben módszertant váltott, többek között figyelembe vette a hazai hirdetőktől a Google és Facebook cégeknek fizetett reklámkiadásokat is. Többek között ugyanezen okok miatt nem összehasonlítható a becslés a Whitereportban megjelenő piaci becslésekkel sem.

¹⁹ Az IAB Hungary Médiaszekció tagjainak önkéntes adatbevallásából a PwC Magyarország Kft. közreműködésével összeállított IAB Adex NORI index negyedéves összehasonlításban, év/év alapon nyújt tájékoztatást a magyar online és mobil reklámpiacról érintett részéről

²⁰ Forrás: Mrs. White: MEC Analytics and Insight

²¹ WPP's GroupM

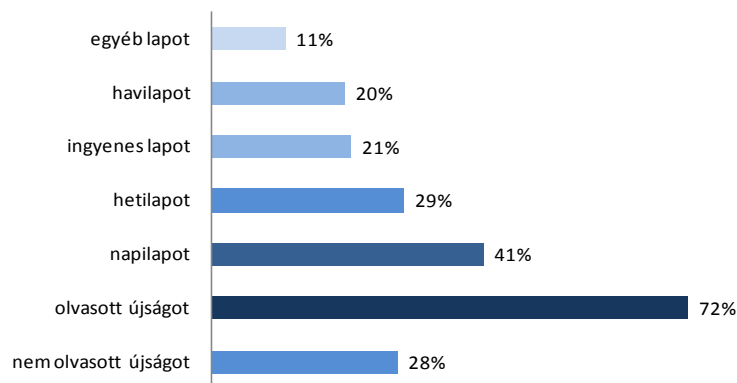
²² WPP's GroupM, Zenith Optimedia, (<http://adage.com/article/global-news/10-things-global-market/238683/>)

²³ Whitereport, 2012. első félév alapján becslés

A magyar nyelvű sajtó története 1780-ra nyúlik vissza, ekkor indult meg Ráth Mátyás szerkesztésében Pozsonyban a Magyar Hírmondó című hetilap. Az azóta eltelt bő 230 évben a sajtópiac a hazai média egyik legfragmentáltabb területévé vált: a nyomtatott sajtótermékek száma 2012-ben is nőtt. A Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság 2012-től vezeti teljeskörűen a sajtónyilvántartást, és nyilvántartásában 2012 őszén 2735 nyomtatott sajtótermék és 2401 internetes sajtótermék szerepelt, ez utóbbi kb. 400-zal haladta meg a megelőző évit.

A nyomtatott újság Magyarországon még mindig népszerűnek mondható, a lakosság közel háromnegyede havi szinten olvas valamilyen nyomtatott újságot. A lakosság 41 százaléka napilapot, 29 százaléka hetilapot forgat.

Újságolvasási szokások, 2012. november²⁴:



A mobil internet tovább erősödött a vezetékeshez képest

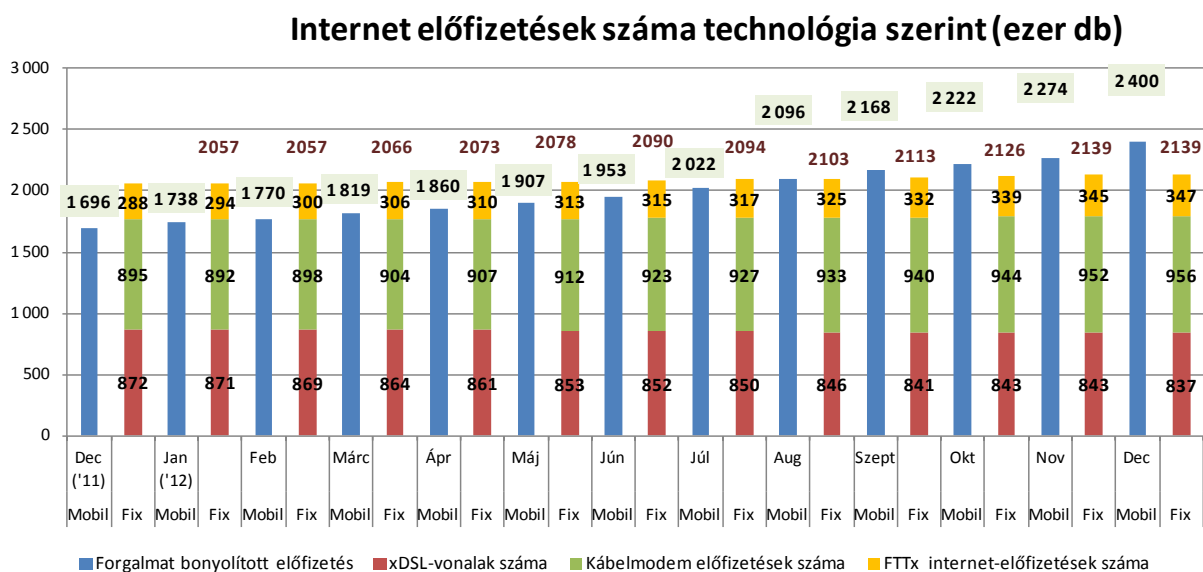
A 2012 év végére a mobil Internet-előfizetések száma megközelítette a 3,2 millió darabot, azonban ennek csak háromnegyede bonyolít tényleges forgalmat. 2012. év augusztusára azonban még a ténylegesen adatátvitelre használt hozzáférések száma is meghaladta a fix helyi szélessávú hozzáférések számát, és év végéig töretlenül növekedett tovább. A szolgáltatást ténylegesen használók száma az év végére elérte a **2 400 ezer előfizetőt Magyarországon**.

Mindez azonban nem jelenti, hogy a mobil internet átvenné a vezetékes szerepét. Éppen ellenkezőleg, a vezetékes internet (és annak megosztása Wifi-n keresztül mobil eszközre) a mobil eszközök használatában is jelentős szerepet játszik, elsősorban a nagy méretű tartalmak, filmek zenék, játékok letöltése során. A vezetékes internet – különösen az FTTx és Docsis 3.0 technológiájú rendszerek – kiemelkedő és stabil sáv szélességgel, korlátlan adatforgalommal biztosítja szerepét, emellett költséghatékony és megosztható.

A **vezetékes internetelőfizetések** alakulását értékelve is érdemi változást dokumentálhattunk 2012-ben az előző évhez képest. 2011-ben a PSTN hálózaton nyújtott xDSL lassú csökkenése megállt a 800 ezres előfizetői szinten, a két legjelentősebb vezetékes szélessávú platform másik tagja, a kábeltelevíziós platform analóg és digitális előfizetői tábora az utolsó negyedévre együttesen megelőzte az xDSL platformot. Ehhez képest 2012-ben az xDSL szerepe ismét csökkenni kezdett, és egyetlen év alatt 4%-ot csökkent az előfizetések száma. **2012. év végére a kábelmodemes szélessávú szolgáltatásra csaknem 120 ezerrel többen fizettek elő, mint xDSL-re, az összes aktív szélessávú előfizetést tekintve pedig a közel 4,54 millió előfizetésből nem egész 0,8 milliót ad a hagyományos réz érpáras technológia.**

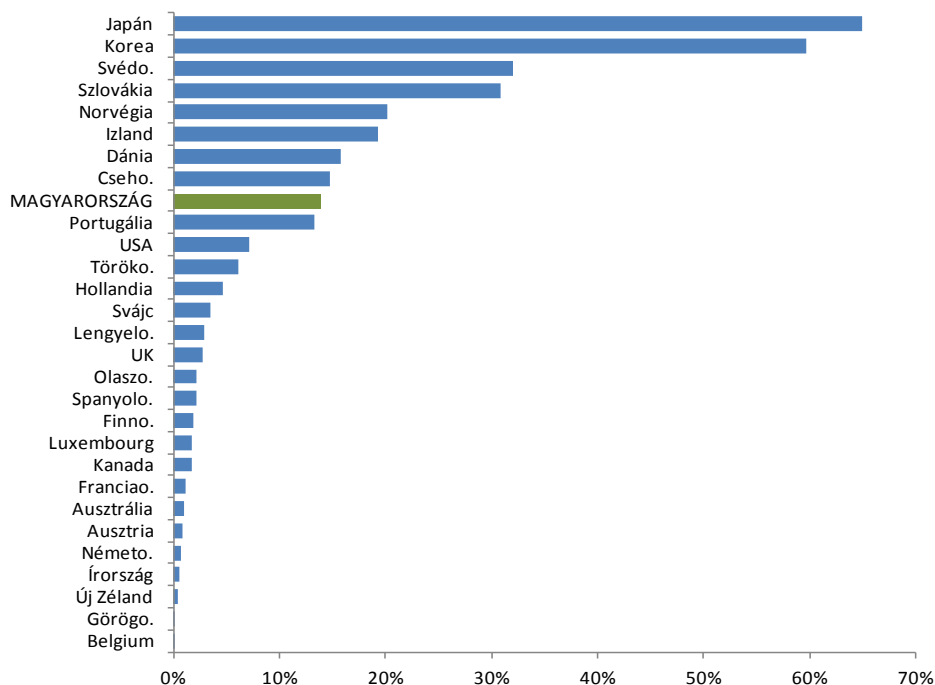
²⁴ NRC, Médiaipiac

Internet előfizetések száma technológiák szerint²⁵ (ezer db):



Magyarországon a szélessávú hálózatok fejlődésében kiemelkedő szerepet játszanak a kábeltévés hálózatok, amelyek az egyre fejlettebb hálózatmenedzsmentnek köszönhetően képesek kielégíteni a magas sáv szélességi igényeket is. A hagyományosan újgenerációs tekintetű FTTx hálózatok ennek ellenére az EU országokhoz képest magas arányt érnek el hazánkban, amit az OECD összehasonlítása is alátámaszt.

FTTx hozzáférések aránya az összes szélessávú vezetékhez képest arányában²⁶:

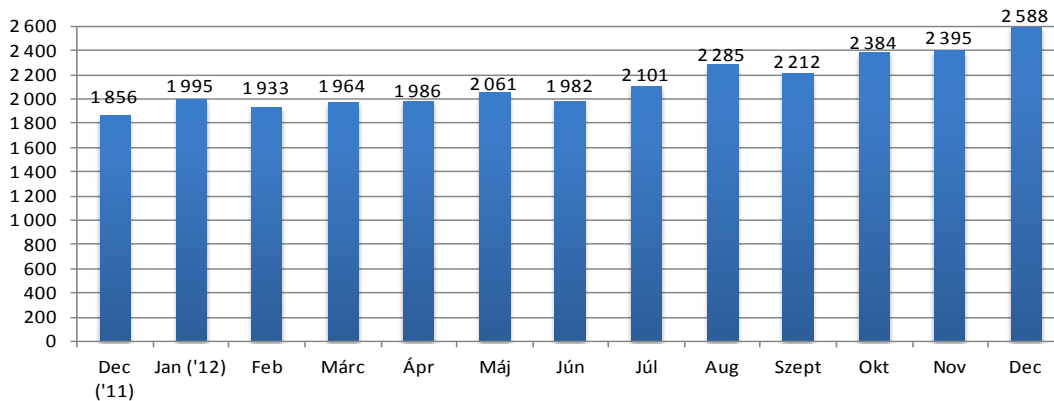


²⁵ NMHH gyorsjelentések

²⁶ OECD Broadband statistics [oecd.org/sti/ict/broadband], 2012. június

A mobilszolgáltatók hálózatain bonyolított összesített adatforgalom 2011-ben egyetlen év alatt harmadával, tudott nőni. A 2012-es évben folytatódott a kiemelkedő ütemű növekedés, és az év eleji állapothoz képest **40%-kal bővült a mobil hálózaton zajló internetforgalom.**

Összes hazai mobilinternet adatforgalom (ezer GB)²⁷



Az okostelefonok, valamint a hordozható 3G modemek mellé a táblagépek népszerűsége is kezd felzárkózni, amely felhasználói jellemzői alapján szintén mobil eszköz, így terjedése hosszú távon a mobil adatforgalomban fogja hatását éreztetni. 2012-ben itthon több mint 65 ezer táblagép talált gazdára a teljes hazai állomány pedig átlépte a 150 ezer darabot. Sokan helyhez kötve használják, Wifi hálózaton keresztül, aminek a mobil adatforgalmi korlátok mellett az is oka lehet, hogy az alsóbb kategóriájú, megfizethető készülékekben nincsen 3G modem beépítve.

Az okostelefonok penetrációja a 14 éves és idősebb népesség körében 2010 és 2012 között nagyon jelentősen: 5-ről 23 százalékra nőtt. 2012-ben a karácsonyi vásárlások előtt már 2 millió 14 éves és idősebb embernek volt okostelefonja, és a vásárlási tervek alapján ez 2013-ban is jelentősen gyarapodni fog (még közel félmillió szeretnének okostelefont venni)²⁸.

A növekvő piaci igények minél gördülékenyebb kiszolgálása érdekében a szolgáltatók 2011-ben is folyamatosan fejlesztették hálózataik lefedettségét, valamint igyekeztek növelni a hálózataikon igénybe vehető maximális átviteli sebességek értékeit.

A legnagyobb hazai mobilszolgáltató 2012 elején hivatalosan elindította LTE alapú mobilinternet szolgáltatását, amely jelenleg kültéren Budapest lakosságának 98%-a, beltéren 73%-a számára elérhető²⁹. A 3G hálózatok elérhetőségét vizsgálva láthatjuk, hogy a piac két legnagyobb, az adatforgalom közel 85%-t biztosító, szolgáltatójának lefedettségi értékei 60% körüli szinten állnak.

²⁷ NMHH gyorsjelentések

²⁸ Távközlési szolgáltatások használata a lakossági felhasználók körében, 2012. Piackutatás az NMHH számára

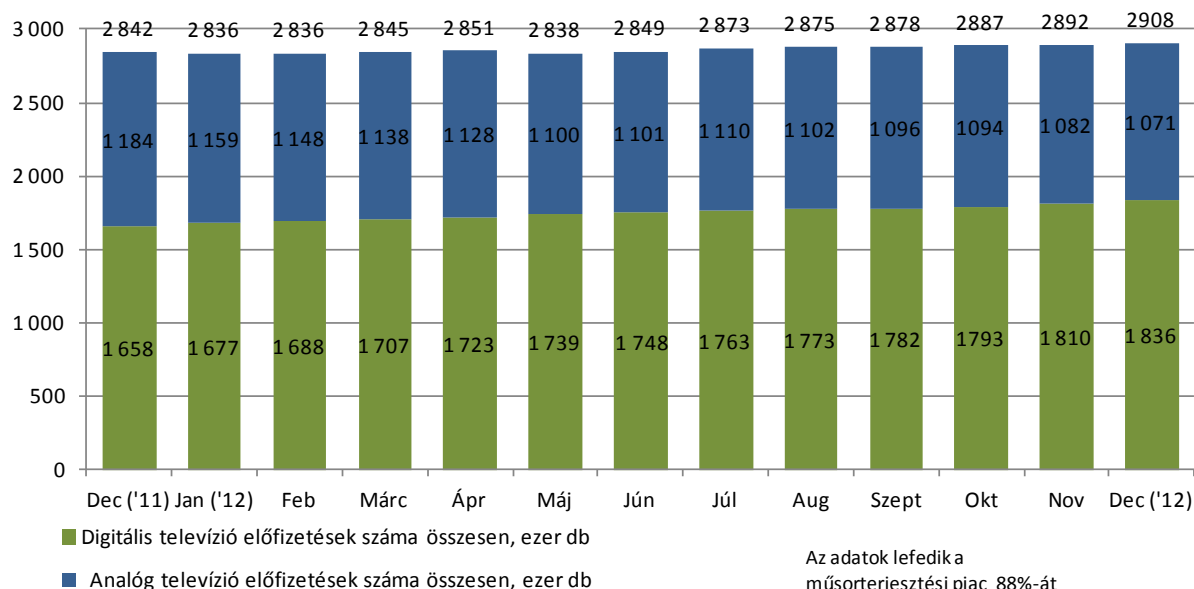
²⁹ Forrás: http://www.t-mobile.hu/t-mobile/sajtokapcsolatok/sajtokozlemenyek/2012/sajtokozlemen_y_20120824.xml

Digitalizáció a műsorterjesztés területén

2012. évben a televízió előfizetéssel rendelkező háztartások csaknem kétharmada **digitális műsorterjesztési szolgáltatást vett igénybe**. A televízió-előfizetések száma 2012. decemberben, az elmúlt év hasonló időszakához képest minimális mértékben emelkedett (66 ezerrel), így egész évben alacsony volt az emelkedés, és elsősorban belső átrendeződés tapasztalható. A teljes piacra vetítve az előfizetések száma meghaladja a 3 milliót³⁰.

A digitális előfizetések növekedése mögött elsősorban a digitális KTV és IPTV csaknem 5%-os térnyerése áll, míg a digitális műholdas és földfelszíni vételi mód összes előfizetőinek száma alig 0,5%-kal tudott növekedni, miközben az analóg kábel vételi mód előfizetésszáma folyamatosan csökkent az előfizetői migrációval. Az Antenna Hungária előfizetéses DVB-T szolgáltatásának 82 780 előfizetője van³¹, vagyis az előfizetéses háztartások kb. 2,5 %-át látja el.

Televízió előfizetések száma (12 szolgáltató adatai alapján, ezer db)³²:



Úgy tűnik, a 2012-2013-as időszak a HD-televíziózás kínálatában további bővülést hozhat. Az Antenna Hungária DVB-T technológiával, free-to-air jelleggel 7 csatornát tesz elérhetővé, amiből a 3 közszolgálati csatorna kiemelkedik HD adásával. A 2012-es évben két nagy sporteseményt is ingyen lehetett HD minőségben követni a közszolgálati csatornákon. A tartalom bővülését jelentő új csatornák mellett a nagy kereskedelmi tévék is kínálnak HD felbontású tartalomszolgáltatást. A legnagyobb hazai kábelszolgáltató 2013. február 21-től kezdi meg az RTL Klub HD adásának továbbítását, ezzel már 21 HD-csatornát kínálnak az előfizetőnek.

A keresleti oldalon az áttörés valószínűleg még várat magára néhány évet, de a HD szolgáltatások iránti igény már most sem elhanyagolható: a háztartások 1%-a fizet elő kifejezetten HD csomagra, és 19%-a fog HD csatornákat³³.

³⁰ NMHH TV gyorsjelentés, 2012. december

³¹ NMHH TV gyorsjelentés, 2012. december

³² NMHH TV gyorsjelentések

³³ BellResearch Magyar Infokommunikációs Jelentés, 2012

További 1% tervez előfizetni valamikor a jövőben HD csatornákat tartalmazó csomagot. A válaszadók kb 70%-a egyelőre nem tervez HD szolgáltatásra való előfizetést, azonban ha a HD szolgáltatásokhoz hozzáférők aránya meghaladja a 30-35 százalékos lélektani határt, az érdeklődők arányának növekedése felgyorsulhat.

A csak analóg földfelszíni műsorszórást igénybevevők száma megközelítőleg 420 ezer háztartás (a háztartások kb. 10%-a)³⁴, ők csak a közszolgálati M1 és a két legnagyobb kereskedelmi televíziós csatorna (RTL Klub, TV2) vételére képesek.

A teljes készülékállomány³⁵ (6,2 millió db) mintegy 22%-a [azaz 1,4 millió televízió] LCD, plazma vagy 3D tévé. A HD ready vagy teljesen HD képes készülékkel az összes háztartás mintegy 19%-a rendelkezik, míg a kapott válaszok alapján a lapostévék 41%-a rendelkezik az internethez történő közvetlen kapcsolódás lehetőségével. Az okos TV funkciókkal, mint pl. fényképek, zene vagy videó lejátszása a lapostévék közel fele [42%-44%] rendelkezik.

Továbbra is várható az új televíziókészülékek értékesítésének felfutása, mivel a hazai háztartásokban található televíziókészülékek átlagéletkora még mindig magas, a készülékállomány 78%-a katódsugárcsöves televízió. A háztartások döntő hányadában továbbra is 4 évesnél idősebb az elsődleges készülék.³⁶ Az új készülékek szinte kizárólag digitális, HD-képes, és DVB-T vételre alkalmas készülékek lesznek már. A HD eszközök elterjedése elősegíti a kereslet növekedését a magas minőséget képviselő HD adások iránt.

2012. év végén, kísérleti sugárzás keretében 7 rádió programja hallgatható földfelszíni digitális (DAB+) rádióadás keretében: az MR1-Kossuth, MR2-Petőfi, MR3-Bartók, Magyar Katolikus Rádió, Klubrádió, Lánchíd Rádió, és az Inforádió. A DAB+ digitális rádiós szolgáltatás lakossági lefedettsége továbbra is korlátozott, három budapesti telephellyel alig 30%. Emellett ugyan a DVB-T platformnak köszönhetően 4 digitális rádióadás fogható szabadon, az ország 98%-n.

A hangszolgáltatások piaca – úton az IP dominancia felé

A vezetékes és mobil hangpiacon megfordulni látszanak az eddigi tendenciák: a vezetékes előfizetések számának csökkenése már 2011 év közepén megállt, majd kis hullámzással némileg felfelé korrigált 2012 végére. A kombinált csomagok ajánlatait a bennük foglalt fizetős TV szolgáltatások egyre vonzóbbá teszik, de még így is csak a lemorzsolódás mérséklését lehetett elérni a segítségükkel.

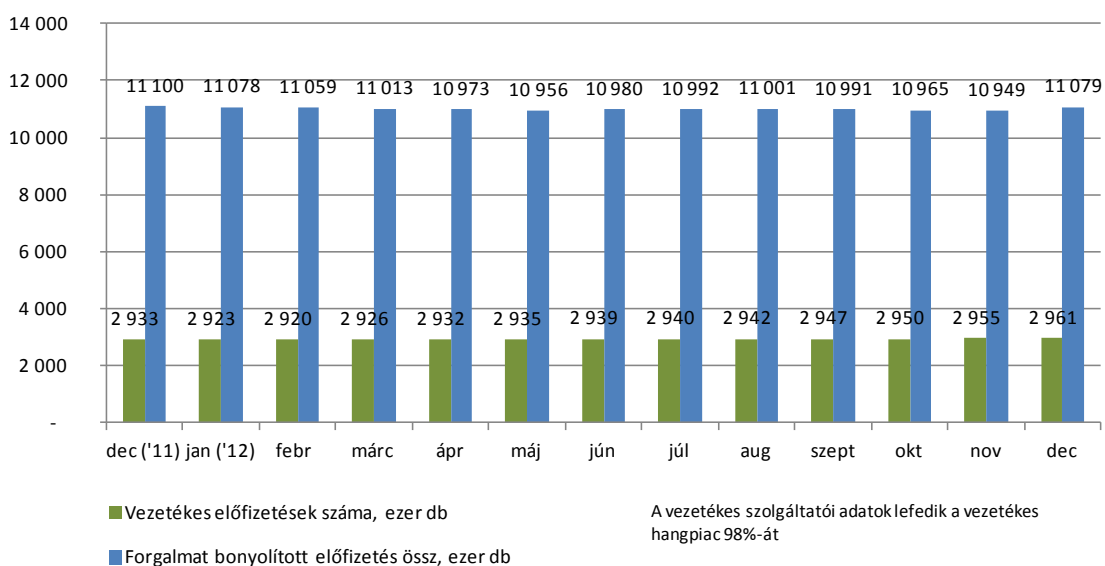
A kábel TV hálózaton nyújtott hangszolgáltatás előfizetőinek száma a 2011. decemberi 479 ezres értékről 2012. decemberre 600 ezerre tudott emelkedni, és ezzel ellensúlyozni tudta a PSTN hangszolgáltatás előfizetői számában érzékelt további csökkenés hatását.

³⁴ Távközlési szolgáltatások használata a lakossági felhasználók körében, 2012., Piackutatás az NMHH számára

³⁵ BellResearch Magyar Infokommunikációs Jelentés, 2012

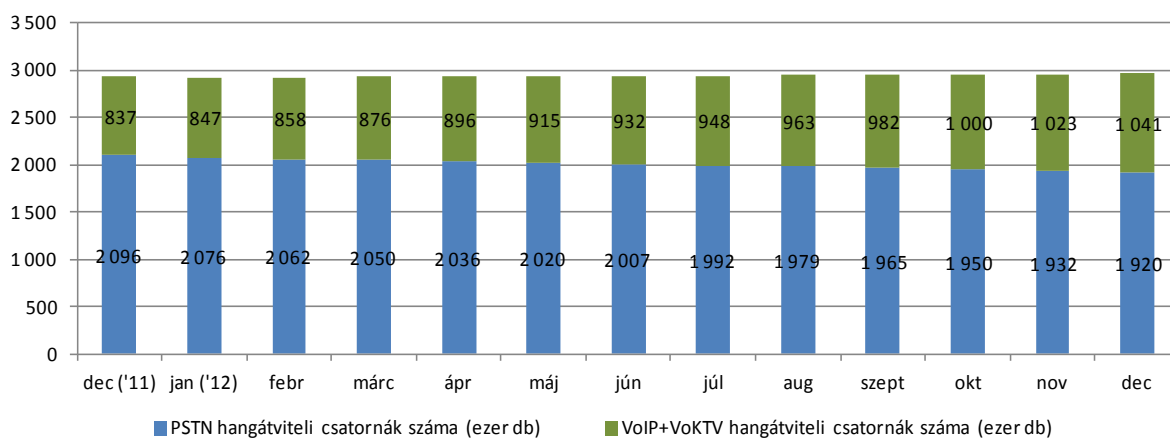
³⁶ Forrás: AGB Nielsen Alapozó Felmérés 2011. ősz

Vezetékes és mobil előfizetések száma (ezer db)³⁷:



A forgalmazásban részt vevő aktív SIM kártyák száma 29 ezerrel esett vissza a mobil hang piacán, és 2012-ben az előfizetések száma összességében folytatta a korábban megkezdett csökkenő tendenciáját, még ha a hanyatlás mértéke redukálódott is. A változások között még mindig kitűnik a havidíjas előfizetések növekvő aránya, és a feltöltőkártyás előfizetések visszaszorulása. A lebeszélhető előfizetéses csomagok olcsóbbak feltöltőkártyás társaiknál, valamint a kapcsolódó adatforgalmat tartalmazó ajánlatok is kedvezőbbek.

Vezetékes szolgáltatások összetétele³⁸:



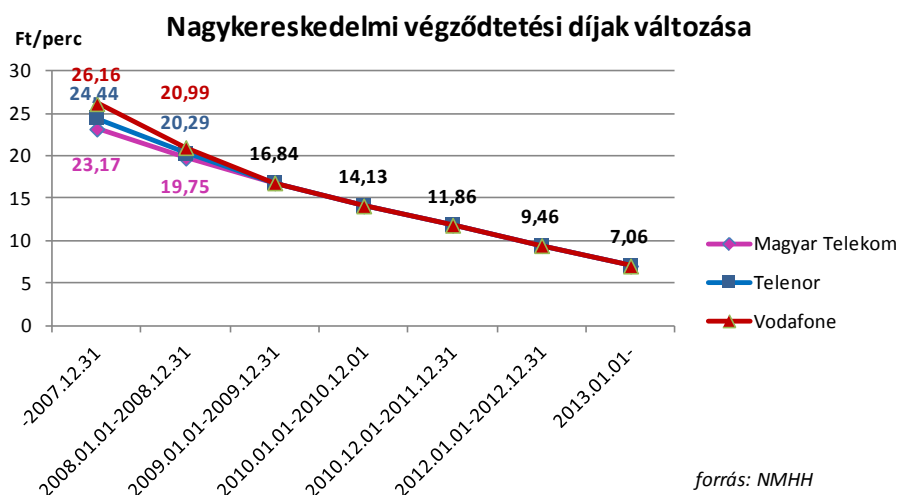
Az összes vezetékes hangszolgáltatás előfizetői száma 28 ezerrel korrigált felfelé 2011 decemberéhez képest, azonban a változás egészen minimális. Ezen belül a VoIP+VoKTV csatornák száma 194 ezerrel emelkedett, a PSTN-csatornáké viszont 176 ezerrel csökkent.

³⁷ NMHH vezetékes és mobil hang gyorsjelentések

³⁸ NMHH gyorsjelentés

A mobil hangszolgáltatás nagykereskedelmi költségeit vizsgálva láthatjuk, hogy a Hatóság által felügyelt területen, a hívásvégződtetési díjak árszabályozása eredményeként folyamatosan csökkennek a végződtetési díjak.

Magyarországi mobil nagykereskedelmi végződtetési díjak változása 2007-2013 között³⁹:

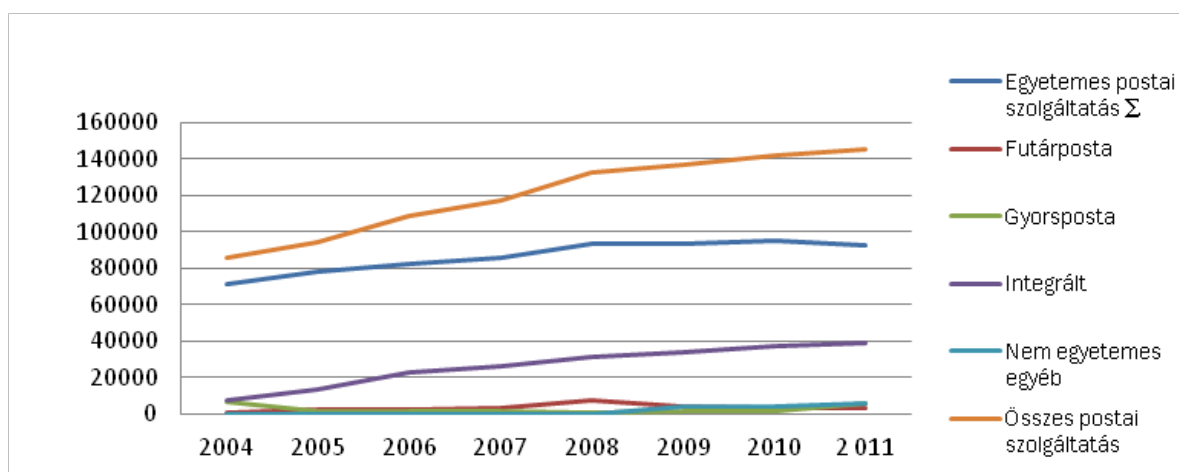


A végződtetési díjak mérséklése csökkenti a szolgáltatók bejövő hívásokból származó bevételeit, ugyanakkor lehetőséget kínál nekik, hogy az előfizetők számára kedvezőbb kiskereskedelmi ajánlatokat dolgozhassanak ki.

Postai szolgáltatások piaca

Magyarországon a 2011 évi üzleti adatok összegzése alapján - a 32 ezer főt foglalkoztató - teljes postai szolgáltatási szektor 145,6 milliárd forintot tett ki. A postai piacon az egyetemes szolgáltatási körből származó bevétel 92,5 milliárd forint volt a 2011-es üzleti évben. A nem egyetemes postai piacon egyértelműen az integrált postai szolgáltatások mutatják a legnagyobb, 26 %-os részesedést, míg a gyorsposta,- és a futárpiaci szegmens csak néhány százaléknyi.

A postai szolgáltatások piaca Magyarországon⁴⁰:

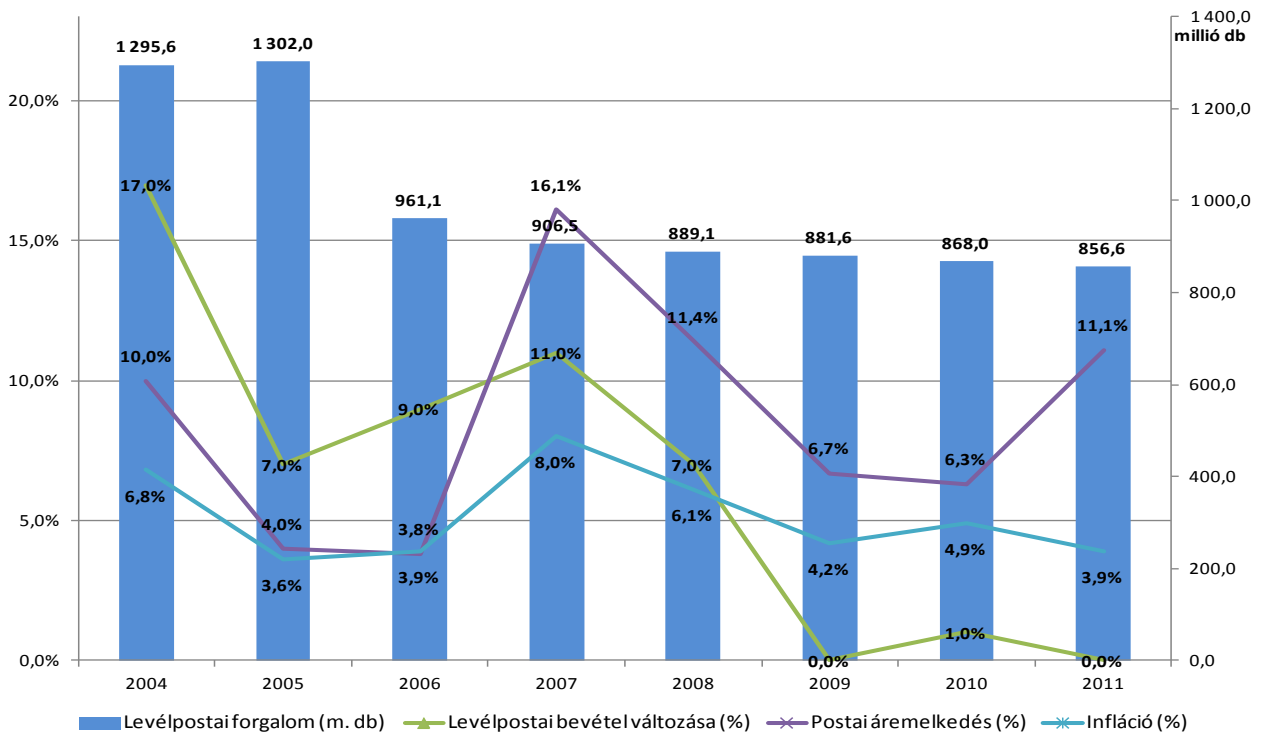


³⁹ NMHH adatok

⁴⁰ NMHH adatok

Az összes kommunikációs szolgáltatást figyelembe véve apostai szolgáltatások jelentősége háttérbe szorult az internet és a mobilszolgáltatások elterjedésével. A postai szolgáltatások igénybevételének mértéke nem lett kisebb, arányuk a többi kommunikációs csatornához képest mégis csökkent, amely különösen a hagyományos levélpostai küldemények esetében figyelhető meg. A Magyar Posta esetében a levélpostai forgalom 2005 után szenvedett egy jelentős visszaesést, azonban az utóbbi három évben a csökkenés mérséklődött.

Magyar Posta levélpostai forgalma, szolgáltatásainak árváltozása és az éves infláció, valamint a levélforgalmi bevételeinek változása, 2004-2011⁴¹:



⁴¹ Forrás: KSH, NMHH, Magyar Posta

A 2012. év eredményeinek értékelése

A 2012. évben is számos kiemelt jelentőségű feladat hárult a Hatóságra, amely a média és hírközlés legváltozatosabb területeit foglalta magába a kiskorúak védelmétől a frekvenciagazdálkodásig bezárólag. Az alábbiakban ezeket a feladatokat vesszük részletesen is górcső alá.

Felhasználók, a kiszolgáltató társadalmi csoportok, a kiskorúak védelme

A kiszolgáltató társadalmi csoportok, különösen a kiskorúak védelme 2012-ben is kiemelt prioritást élvezett. A hivatal felügyeleti ellenőrzés keretében vizsgálta az analóg és digitális műsorterjesztést végző szolgáltatókat abból a szempontból, hogy betartják-e a kiskorúakra káros tartalmak esetén alkalmazott hatékony műszaki megoldások használatáról szóló ajánlást. Az ellenőrzések során szerzett tapasztalatok alapján várhatóan 2013. I. negyedévében a Médiatanács módosítani fogja az ajánlás műsorterjesztésre vonatkozó szakaszát.

A Hatóság 2012. május 30-án nyilvános konzultációt indított a hálózatsemlegesség kérdésében érintettek véleményének megismerésére. A számos beérkezett visszajelzést is figyelembe véve a Hatóság „Tájékoztatót” adott ki, amelyben szabályrendszer kialakítására hívta fel a témában érintett szolgáltatókat a legfontosabb felhasználókat is érintő kérdések vonatkozásában. A Tájékoztató szerint a szolgáltatások átláthatóságának növelése érdekében, az érintett szolgáltatóknak 2013. május végéig kell honlapjukon, egységes táblázatban feltüntetniük az általuk kínált szolgáltatások legfontosabb jellemzőit. Az önszabályozás keretében történő megoldás jól tükrözi a hatóság azon szabályozási felfogását, hogy csak a fokozatosság és szükségesség szempontjainak kellő mérlegelése után léptet életbe új, a piacokra jelentősen ható szabályozást.

A médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló 2011. évi CLXXXV. törvény szerint a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság „kezdemenyező szerepet vállal a médiaműveltség, a médiatudatosság magyarországi fejlesztésében, ennek keretében összehangolja más állami szereplők médiaműveltséghez kapcsolódó tevékenységét...” [132. § k)], továbbá meghatározza, hogy a „Hatóság a hírközlés és a média területén a tudatos fogyasztói döntéshozatal kultúrájának fejlesztésére – így különösen a hírközlési és médiajog, a verseny- és fogyasztóvédelmi politika körébe tartozó tudományos-oktatási programok támogatására, a hírközlési és a médiajoggal, illetve fogyasztóvédelmi politikával foglalkozó szakemberek képzésére, a hírközlési és médiapolitikával, valamint a fogyasztói döntéshozatallal kapcsolatos tájékozottság növelése érdekében végzett tájékoztatásra – jogosult felhasználni az előző évben a hírközlési és médiapiac szereplőitől befolyt bírságok teljes összegét. A tárgyévben e célból rendelkezésre álló, de fel nem használt összeg a következő évre átvihető, és a tudatos fogyasztói döntéshozatal kultúrájának fejlesztésére fordítható.” [134. § (9)]

E törvényi kötelezettségeinek eleget téve a Hatóság 2011-ben létrehozta on-line jogsegély szolgálatként működő, <http://internethotline.hu> oldalon elérhető Internet Hotline szolgáltatását. A szolgáltatás 2012-es továbbfejlesztésének legfontosabb mozzanata az online pedofília ellen harcoló, nemzetközi INHOPE (International Association of Internet Hotlines) ernyőszervezetbe történő sikeres tagfelvétele, illetve a szolgáltatás honlapjának megújítása volt.

A médiatudatossági programokkal kapcsolatos törvényi kötelezettségből adódó feladatai alapján 2012-ben a Hatóság úgy döntött, hogy a nemzetközi gyakorlatban is egyedülállóan sokoldalú médiaértés oktatóközpontot hoz létre. A projekt a magyarországi közoktatásban meglévő mediaoktatás céljaihoz - a média nyelvének, kifejezőeszközeinek, illetve a média társadalmi szerepének, működés módjának megismerése - illeszkedik. Ennek megvalósulása során a fiatalok választásaikat értő, kritikus médiafogyasztóvá és internethasználókká, a társadalmi folyamatokban aktívan résztvevő média-használóvá válnak; vagyis miközben erősödik médiatudatosságuk, fejlődik önismeretük, önérvényesítő képességük.

A projekt sikeréhez nagyban hozzájárulhat a példa nélküli összefogás, amelynek keretében a Hatóság céljait teljes mértékben támogatja az Emberi Erőforrások Minisztériumának Oktatásért Felelős Államtitkársága és annak háttérintézménye, valamint az összes meghatározó piaci szereplő. A központ épülete Budapesten a Hűvösvölgyi út 95. szám alatt található, a próba-üzemmód után várhatóan 2013 szeptemberében nyitja meg kapuit.

A **média- és hírközlési biztos** ajánlást adott ki a média szerepéről az öngyilkosságok megelőzése érdekében. Az ajánlás főbb elvei: az öngyilkosságot nem szabad sem ésszerű választásként, sem a problémák megoldásaként bemutatni. Az egész lakosságot kell megszólítani az attitűdformálás, a problémaérzékelés fejlesztése céljából.

Szintén a média- és hírközlési szolgáltatásokhoz kapcsolódó felhasználói tudatosság növeléséhez kapcsolódóan a Hatóság kifejlesztett egy mérési és publikációs rendszert a **szélessávú szolgáltatások minőségi paramétereinek vizsgálatához**.

A szélessávú szolgáltatásokkal kapcsolatos felhasználói tájékozottság és tudatosság növelése érdekében a Hatóság létrehozott egy közcélú, az NMHH honlapján elérhető szoftveres mérési alkalmazást, melynek segítségével a felhasználó tesztelni tudja saját internet elérésének minőségi paramétereit. Ezen felül a Hatóság monitoring rendszert is létre kíván hozni, mely alkalmas információkat szolgáltat majd a Hatóság és nyilvános publikációs felületével a széles nyilvánosság számára a hazai szélessávú internet szolgáltatások elérhetőségi és minőségi mutatóiról.

A Hatóság meghatározta a szélessávú internet szolgáltatások mérő és publikációs rendszerének megvalósítási stratégiáját, melyben felépítette a statisztikai modellt, kidolgozta a rendszertervet, elemezte a mérőrendszer beszerzési lehetőségeit, rögzítette az üzemeltetési feladatokat, a megvalósítás költség igényét és a kivitelezés ütemtervét, valamint a kommunikációs cselekvési programot.

Jogalkotási tevékenység

A Hatóság a törvény által biztosított rendeletalkotási jogával élve 2012-ben is több fontos jogszabályt bocsátott ki, melyek a piac működését összességében átláthatóbbá, hatékonyabbá tették. A Hatóság rendeletet alkotott többek között a nyilvános elektronikus hírközlési szolgáltatáshoz kapcsolódó adatvédelemmel és titokvédelemmel kapcsolatosan, a digitális televízió-médiaszolgáltatások vételére alkalmas készülékek együttműködő képességével kapcsolatosan, frekvenciagazdálkodási kérdésekben, a felügyeleti díj mértékéről, a filmalkotások korhatár szerinti megjelölésének feltételeiről és a korhatár besorolási kategóriák feltüntetésének módjairól, valamint az állami támogatás igénybevételeinek alapjául szolgáló filmgyártási költségek megállapításáról.

Ajánlások a média- és a hirdetési piac számára

A Hatóság 2012-ben is fontosnak tartotta a „soft law” jellegű eszközök szerepét a hazai szabályozásban.

A Hatóság sikeres nyilvános meghallgatását követően kiadta a **hálózatsemlegességgel** (Network Neutrality) összefüggő kívánatos gyakorlatokról szóló, az önszabályozást előtérbe helyező tájékoztatóját.

Az EU Bizottsági egyeztetést követően elfogadás előtt áll a társadalom számára kiemelkedő jelentőségű események listájáról szóló hatósági határozat, amely ezen események nyilvánosságához való közvetítésének feltételeit egységes rendszerben határozza majd meg.

Frekvencia- és azonosítógazdálkodás

A Hatóság szakmai területei közös munkájának eredményeként a Hivatal kiírta a **26GHz-es sávban elérhető frekvenciákra vonatkozó pályázatot**, melynek célja a mobil felhordó hálózatok kiépülésének elősegítése, illetve addicionális lehetőség biztosítása egyéb távközlési szolgáltatásokra. A pályázat sikeresen lezajlott, a felajánlott frekvenciák döntő többsége elkelt.

Az E-GSM sáv tekintetében a Hatóság 2011 augusztusa és 2012 februárja között árverési eljárást tartott, amely eljárás eredményeképp egy 4. mobilszolgáltató 5 MHz, a három inkumbens mobilszolgáltató pedig 2-2-1,8 MHz frekvenciablokkhoz jutott. A Fővárosi Törvényszék azonban a három inkumbens mobilszolgáltató keresete alapján az árverési eljárásban hozott határozatot teljes egészében hatályon kívül helyezte, melyet a Kúria hatályában fenntartott.

A Hatóság 2012-2015-ös időszakot felölelő spektrumstratégiája 2012 decemberében jelent meg. A stratégia középpontjában a szélesávú vezeték nélküli adatátviteli technológiák és szolgáltatások széleskörű elterjedésének ösztönzése, a piaci verseny élénkítése, valamint a földfelszíni műsorszórás digitális migrációja, a digitális hozadék leghatékonyabb felhasználása áll. Emellett a Hatóság kiemelten fontosnak tartja a spektrumforrások hatékony felhasználását, illetve az erre vonatkozó ösztönző-rendszer kialakítását is.

A stratégiában foglaltak szerint a jövő kívánalmainak egy rugalmas frekvenciagazdálkodási megközelítés felel csak meg, amely magában foglalja a korszerű jogi és intézményrendszert, a frekvenciák másodlagos kereskedelmének és zavar-, valamint zavartatásmentes használata feltételeinek kialakítását, az új technológiák elterjedését is.

A **számhordozásban** 2012. októbertől új szabályozás lépett életbe. Lényegesen lerövidül az eljárás, az esetek nagy részében akár két munkanap alatt sor kerülhet a számhordozásra. Új elem a szabályozásban, hogy a számhordozás késleltetéséért a szolgáltatóknak kötbért kell fizetniük az előfizető részére.

A Hatóság koordinálja továbbá a digitális állásra vonatkozó állami feladatokat, biztosítva a megfelelő jogi környezetet a digitális átállás határidőben való megvalósulása érdekében.

Az **országos földfelszíni digitális televíziózás** bővítése érdekében 2012-ben Barcs és Sopron térségeken lezajlott a digitális átállás. Az üzemelő és tervezett digitális adók területi és lakossági ellátottsági mutatóinak elemzésének eredményei és szakmai egyeztetések alapján javaslatok készültek több mint 40 közepes és kisteljesítményű DVB-T adó üzembe helyezése érdekében.

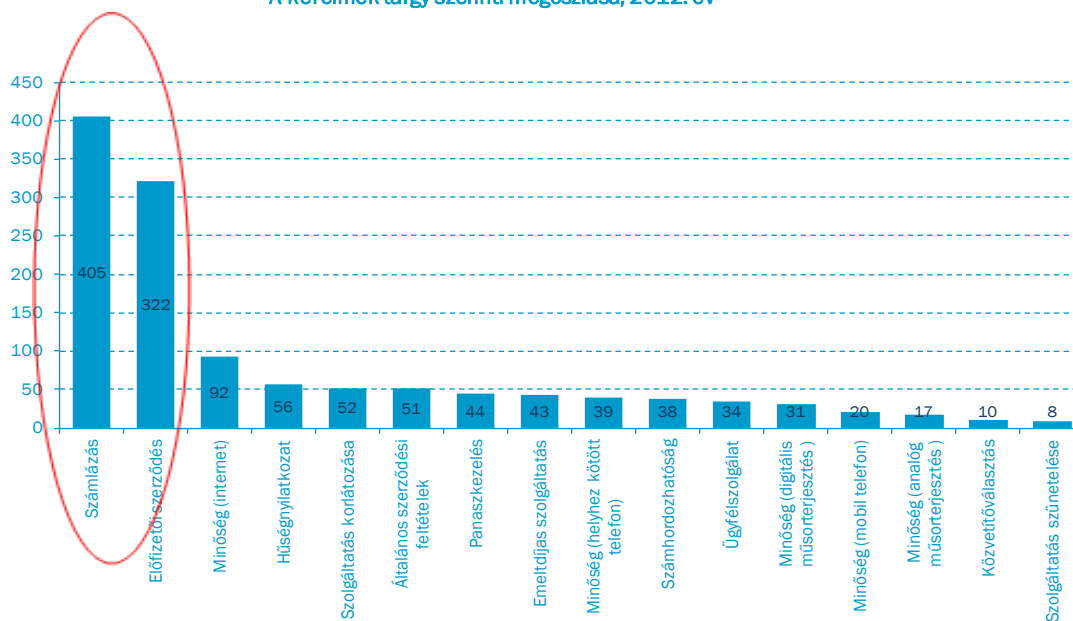
Az állandóhelyű, földimozgó és műholdas szolgálatokat érintő **nemzetközi frekvenciakoordináció** körében kiemelkedő jelentőségű az ukrán, román és szerb igazgatásokkal a GSM-R, 800 MHz, és 2,6 GHz frekvenciasávokra vonatkozó, megállapodások előkészítése és egyeztetése. Tárgyalások folytak a mobil szolgáltatókkal és a hét érintett szomszédunkkal a 900/1800 MHz sávú koordinációs megállapodások LTE és WiMax technológiákra való kiterjesztése érdekében. Jelentős eredményeket értünk el a magyar CERES-AMOS műholdas hálózat Európára kiterjedő bővítésének nemzetközi egyeztetésében.

Elektronikus hírközlési szolgáltatások felügyelete

A Hatóság az Eht. 2. § b) pontja szerinti célok, alapelvek megvalósítása érdekében, sajátos fogyasztóvédelmi feladatai keretében az elektronikus hírközlési és postai szolgáltatásokat igénybe vevők különböző beadványait, panaszait kivizsgálja és intézkedik a szolgáltatók jogkövető magatartásának kikényszerítése érdekében. A Hatóság jellemzően hivatalból végez felügyeleti tevékenységet, azonban **kérelemre** (a postai szolgáltatások esetében panaszra) is eljár a kérelmező vagy panaszos által jelzett, feltételezett jogsértésekkel kapcsolatban. A kérelmek száma az elmúlt 3 évben folyamatosan emelkedik, **2012-ben összesen 1264 kérelem** ügyében kellett eljárni. A tapasztalatok szerint a kérelmezők nem minden esetben vannak tisztában azzal, hogy kérelmük mely hatóság hatáskörét érinti, így a beérkező kérelmek 20,8%-a más társhatóságoktól, jellemzően a fogyasztóvédelmi hatóságtól érkezett.

A Hatóság **jogsértés megállapítása esetén különböző erősségű eszközökből választhat**: felhívhatja a szolgáltatót jogkövető magatartás tanúsítására, kötelezheti, bírságot alkalmazhat, a jogsértőt meghatározott információk nyilvánosságra hozatalára kötelezheti, vagy önmaga hozhat nyilvánosságra jogszabályban meghatározott adatokat, valamint rendelkezhet az eljárási költségek viseléséről. Fontos kiemelni, hogy a Hatóság a fogyasztót ért konkrét jogsértést orvosolni, az esetleg elszenvedett kárt rendezni nem tudja: az a polgári bíróságok hatáskörébe tartozik. Lényeges még az elutasított kérelmek sorsa is: ha maga nem jogosult egy problémával kapcsolatban eljárni, akkor szükség esetén más hatóság eljárását kezdeményezheti, illetve büntető eljárás megindítása érdekében feljelentést tehet.

A kérelmek tárgyi szerinti megoszlása, 2012. év



A benyújtott kérelmeket vizsgálva nem mutatható ki valamely hírközlési szolgáltatás típus dominanciája, ugyanakkor megfigyelhető, hogy **továbbra is előtérben vannak az előfizetői szerződésekkel és a számlázással kapcsolatos problémák**. A szolgáltatás minőségére vonatkozó kérelmek aránya csökkenést mutatott, de jellemző, hogy az internet szolgáltatás minőségével kapcsolatban még mindig sok gond jelentkezik.

Az egyedi előfizetői szerződéshez kapcsolódnak a szerződés megkötésével, megszűnésével, teljesítésével kapcsolatos beadványok. Az utóbbi évek tapasztalata szerint is ez az egyik kritikus pontja az előfizetők és szolgáltatók közötti viszonyoknak, ezért a Hatóság 2007 óta hivatalból, átfogó jelleggel ellenőrzi e területet.

Ugyancsak évek óta rendszeresen visszatérő probléma a **számlázás**, pontosabban az előfizető által vitatott szolgáltatói számlák és az azokhoz kapcsolódó reklamációk kérdése. Ezzel kapcsolatban nehézséget jelent a szétszabdaltság, hogy az egyedi jogviták rendezése bírósági feladat, míg a számlázás tartalmi kérdéseinek vizsgálatára hatáskörrel a fogyasztóvédelmi hatóság rendelkezik.

A Hatóság **2012-re vonatkozó felügyeleti terve alapján 17 témakörben vizsgálta az elektronikus hírközlésre vonatkozó szabályok érvényesülését**. Emellett **hivatalból** piacfelügyeleti tevékenységet végez, aminek célja az elektronikus hírközlési piac zavartalan működésének, a szolgáltatók, előfizetők és a felhasználók érdekvédelmének, a tisztességes és hatékony piaci verseny fenntartásának biztosítása.

Feladatai teljesítése során a Hatóság – a korábbi évekhez hasonlóan felmérte az elektronikus hírközlési szolgáltatók által az általános szerződési feltételekben internet hozzáférési szolgáltatás keretében kínált névleges sáv szélességet, és az ehhez kapcsolódó garantált sebességeket, és a tudatos fogyasztói magatartás erősítése érdekében honlapján negyedéves frissítéssel összehasonlító adatbázist tett közzé (www.nmhh.hu/Ügyfelek/Tudnivalók/Internet).

Tekintettel az elmúlt években bekövetkezett jelentős jogszabályi változásokra, a Hatóság 2012-ben kiemelten ellenőrizte, hogy az elektronikus hírközlési szolgáltatók a hatályos szabályozás szerint módosították-e az előfizetői szolgáltatásokra vonatkozó általános szerződési feltételeiket, a módosításokat a Hatóságnak határidőben bejelentették-e, illetve az általuk használt egyedi előfizetői szerződés minták megfelelnek-e az előírásoknak.

A piaci verseny tisztaságának, illetve az előfizetők jogainak védelmében a Hatóság ugyancsak ellenőrizte az elektronikus hírközlési szolgáltatók által végrehajtott egyoldalú szerződésmódosítások jogszerűségét, különös tekintettel a díjemelésekre és a műsorterjesztés szolgáltatás keretében kínált programcsomagok összetételének módosítására. A vizsgálat nyomán több nagy előfizetői számmal rendelkező szolgáltatóval szemben bírság kiszabására került sor, mivel az egyoldalú díjmódosításokat nem a vonatkozó jogszabályoknak megfelelően hajtották végre.

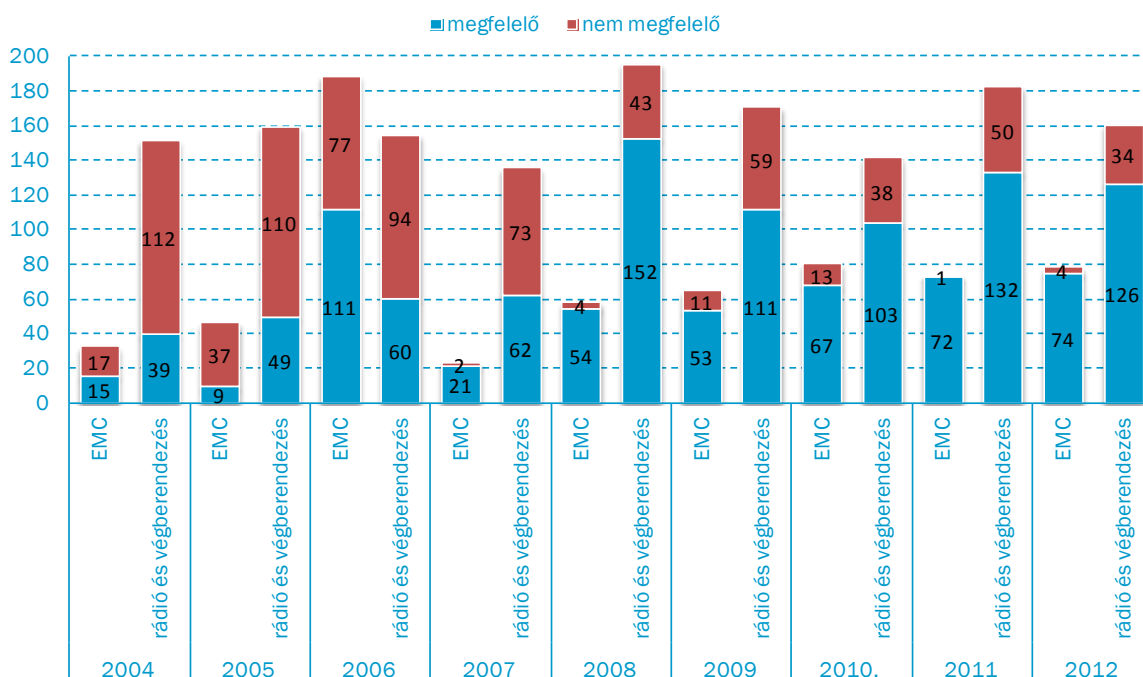
Ugyancsak az előfizetői jogok védelmében fellépve folytatta le a Hatóság a kis- és közepes méretű vállalkozások szerződéskötés előtti tájékoztatására vonatkozó szolgáltatói kötelezettségek betartásának ellenőrzését. Ennek fontosságát az adja, hogy a tájékoztatás elmaradása nem pusztán az előfizetők kellően tájékozott döntéshozatalát akadályozza, hanem a jogszabályok alapján az előfizetői szerződés semmisségét is eredményezi.

Az elektronikus hírközlési piacon forgalomba hozott berendezések vonatkozásában – a digitális átállás sikerességének biztosítása érdekében a Hatóság ellenőrizte a digitális műsorjelek vételére alkalmas készülékek megfelelőségét.

A már 3 éve végzett ellenőrzések eredményeként a jogkövetés jelentősen javul, a tájékoztatók megfelelőségének aránya 95% feletti.

Az elektronikus hírközlő berendezések, valamint a nagyfrekvenciás jelet vagy mellékhatást keltő berendezések esetében (ún. EMC berendezések, pl. háztartási eszközök) a 2004-2012. között végzett ellenőrzések és mérések alapján **jellemzően 20-25% között van azon készülékek aránya, melyek nem felelnek meg** a forgalomba hozatali követelményeknek, működésük diszfunkcionális, és zavart okozhat más elektronikus hírközlési hálózatokban, illetve nem megfelelő a fogyasztók számára nyújtott tájékoztatás. Az előző évhez hasonlóan kiemelten ellenőrizte a Hatóság az Interneten eladásra kínált berendezések megfelelőségét, mivel a forgalmazás egyre nagyobb része bonyolódik a hagyományos bolti kiskereskedelmi csatornákon kívül, ugyanakkor pedig ebben a körben jellemzően magasabb a nem megfelelő berendezések aránya.

Berendezés piacfelügyeleti ellenőrzések (2004-2012. év)



Hazai és nemzetközi sikerek az infokommunikációs erőforrásokkal való gazdálkodásban

A elektronikus hírközlés védelme, a frekvenciahasználat hatékonysága és káros zavaroktól való mentessége, valamint az elektromágneses összeférhetőség (EMC) biztosítása céljából a Nemzeti Média – és Hírközlési Hatóság rádiómérő és rádió-zavarelhárító szolgálatot tart fenn.

A **mérőszolgálat stratégiája** - az NMHH részstratégiáinak rendszerében, feladatköréből eredendően – egy funkcionális és támogató jellegű stratégia, amely elsősorban a spektrum stratégiában elfogadott célokhoz igazodva, a változó technológiai, piaci és jogszabályi környezet tendenciáit figyelembe véve értelmezi szerepét, fogalmazza meg küldetését, vizionálja jövőképét és határozza meg a 2015. évig tartó működési elveit és célrendszerét. A stratégiai behatárolja a mérőszolgálat tulajdonság jegyeit, melyet a zavarmentesítő, berendezésszűrő, sávtisztító, minőségőrző, tényfeltáró és hatásgyakorló jelzőkkel illet.

Sikeresen lezárult a frekvenciasávok felosztásáról és felhasználási feltételeiről szóló jogszabályok átfogó felülvizsgálata. Az aktualizált szabályozási tartalom két új NMHH rendeletben került kihirdetésre.

Az NMHH 2012-ben megjelentette a segélyhívások helymeghatározására és a hívó **azonosítására vonatkozó rendeletet** és ennek kapcsán részt vett a tervezett **Egységes Segélyhívó Rendszer** és a szolgáltatók közötti adatátadási együttműködés specifikációjának a kidolgozásában. Az NMHH külső honlapján megjelentetett dokumentum lehetővé tette, hogy a szolgáltatók időben meg tudják kezdeni a fejlesztéseiket az európai egységes „112” segélyhívószámot is kezelő Egységes Segélyhívó Rendszerhez történő csatlakozáshoz, melynek elindulása 2013-ban esedékes.

A piacelemzési tevékenység eredményei 2012-ben

A 2012. év során a Hatóság az Eht. 10. § (1) bekezdés 5. pontjában meghatározott feladatkörében eljárva az 1. számú („**Hozzáférés nyilvános helyhez kötött telefonhálózathoz lakossági és nem lakossági felhasználók számára**”) elnevezésű kiskereskedelmi piacon, valamint a 2. számú („**Híváskezdeményezés nyilvános helyhez kötött telefonhálózatból**”) és a 3. számú („**Hívásvégződtetés egyedi, nyilvános helyhez kötött telefonhálózatokban**”) nagykereskedelmi piacokon indított piacelemzési eljárást.

Az 1. számú piacon negyedik alkalommal került sor a piacelemzésre. A piacelemzési határozattervezettel kapcsolatos nemzeti konzultációra október 4. és 24. között került sor, majd a tervezet Európai Bizottság felé történt bejelentését követően az Elnök december 21-én írta alá a végleges határozatot. A Határozat a jelentős piaci erejű szolgáltatókra az alábbi – az előző piacelemzési határozatban is előírt – két kötelezettséget írta elő:

- indokolatlanul magas díjak alkalmazásának tilalma, amely szerint a jelentős piaci erejű szolgáltatók kiskereskedelmi hozzáférési díjainak éves emelkedése nem haladhatja meg a fogyasztói árindexet,
- közvetítőválasztás, amely szerint a jelentős piaci erejű szolgáltatók külön jogszabályban meghatározott módon kötelesek előfizetőik számára lehetővé tenni a közvetítőválasztás igénybevételét.

Az előző piacelemzési határozatban előírt „**egyres felhasználók, előfizetők indokolatlan megkülönböztetésének tilalma**” kötelezettség alkalmazását a határozat megszüntette.

A kirótt kötelezettségek továbbra is biztosítják a helyhez kötött hang szolgáltatások kiskereskedelmi piacán a szolgáltatásalapú (közvetítőválasztásos) verseny kereteit, valamint a kiskereskedelmi hozzáférési díjak szabályozásán keresztül megvédik a fogyasztókat a jelentős piaci erejű szolgáltatók által alkalmazott telefon hozzáférési díjak indokolatlan mértékű emelkedésétől.

A 2-3. számú piacokon szintén negyedik alkalommal folytat le piacelemzést a Hatóság. A piacelemzési határozattervezetekkel kapcsolatos nemzeti konzultációra október 4. és 24. között került sor, ennek során a szolgáltatók több, ténylegesen hívásvégződtetési tevékenységet végző szolgáltatót jelentettek be. Az észrevételek nyomán szükségessé vált az eljárás további szolgáltatókra történő kiterjesztése. Az érintett szolgáltatói kör beazonosítása után a 2-3. piac végleges határozatai a 2013. év során születnek meg.

A postai piaccal kapcsolatos hatósági tevékenység eredményei

A postai szolgáltatásokkal kapcsolatos szabályozási és felügyeleti feladatok ellátása a munkatervnek megfelelően alakult 2012-ben.

Meghatározó eleme volt a postai hatósági munkának - a hatályos jogszabályokban rögzített hatósági feladatok mellett - a 2008/6 EK irányelvben foglalt uniós szabályozás implementációjával összefüggő szakmai és szakértői szabályozási tevékenység ellátása, az új nemzeti postatörvény és a kapcsolódó végrehajtási rendeletek előkészítésének szakmai támogatása, valamint a szabályozási javaslatok véleményezése. A postapiac liberalizációját, a fenntartott szolgáltatási terület teljes megszűnését és a versenypiaci működési feltételeket biztosító törvényi szabályozást 2012. október 29-én fogadta el az Országgyűlés. A postai szolgáltatásokról szóló 2012. évi CLIX. törvény 2013. január 1-i hatálybalépését követően a levélküldemények piaca is megnyílik, új szereplők léphetnek ezen szolgáltatási területre, nagyobb termék- és ellátási választékot nyújtva ezzel a felhasználók számára.

A postaszabályozás másik fő területe, a nemzetközi szabályozási munkában való közreműködés is számos feladatot adott a szakembereknek. 2012 őszén került megrendezésre az Egyetemes Postaegyesület 25. Kongresszusa, melynek legfontosabb feladata, hogy a 192 tágállamot tömörítő nemzetközi postai együttműködés által létrehozott egységes postaterület működésének-, a postai küldemények áramlásának, az országok közötti postaforgalomnak a megbízható biztosítása a világban. A nemzeti érdekek képviselésének ellátásában, a küldeményforgalmi egyezmények módosítási javaslatainak egyeztetésében és a hosszú távú postastratégia kidolgozásában szakértői és diplomáciai szinten is részt vállalt a hatóság.

2012-ben 3 általános felügyeleti és 3 piacfelügyeleti országos vizsgálat került lebonyolításra a piacfelügyeleti terv alapján a postai szolgáltatások piacának vonatkozásában, melyek 21 db, illetőleg 78 db postai szolgáltató ellenőrzésével jártak. Piacfelügyeleti vizsgálataink eredményeként az integrált piacon tevékenységet ellátó szolgáltatók Általános Szerződési Feltételei teljes mértékben módosításra kerültek, a részpiacot érintő 2011 évi jogszabályi követelményrendszer változása miatt az önként nem teljesítő szolgáltatók felügyeleti eljárásunknak köszönhetően orvosolták a hiányosságait ezen a téren.

Az egyetemes postai szolgáltató is módosításokat hajtott végre 2012-ben a panaszkezelési és nyilvántartási rendszerében, továbbá módosította, bővítette a küldeménytovábbítással kapcsolatos megbízhatósági eszközrendszerét a hatósági országos piacfelügyeleti vizsgálatok megállapításai és a hatósági döntésekben rögzítettek alapján.

A piaci szolgáltatók tevékenységének ellenőrzésén túl a Hatóság 2012-ben felmérte a szolgáltatások igénybevevőinek tapasztalatait és elvárásait is.

Az „Igénybevevői használati és elégedettségi vizsgálat készítése az egyetemes postai szolgáltatásokkal kapcsolatos társadalmi elvárásokról” projekt keretében a nemzetközi összehasonlító információk és tapasztalatok összegyűjtése és feldolgozása mellett sor került az egyetemes postai szolgáltatással kapcsolatos szabályozásmódosításhoz a fogyasztói szokások és a felhasználói igények országos felmérésére is. A kutatás eredményei szerint a Magyar Posta fogyasztói általában inkább elégedettek a tapasztalt egyetemes szolgáltatással. A különböző szolgáltatáselemek átlagos megítélése jellemzően a semlegestől a határozottan elégedett szintig terjed. Összességében az adatok azt mutatják, hogy a Magyar Posta az egyetemes szolgáltatási kötelezettségének ellátása során a fogyasztói prioritásoknak megfelelően elégíti ki a fogyasztói igényeket.

Nemzetközi kapcsolatok területe

Az NMHH nemzetközi kapcsolatai tekintetében kiemelt figyelmet érdemel az Európai Elektronikus Hírközlési Szabályozók Testületének (BEREC), tevékenységében való részvétel. A BEREC 2012. decemberi plenáris ülésének döntése szerint a szervezet alelnöki posztját 2013-ban Mátrai Gábor, a Hatóság hírközlési elnökhelyettese tölti be. A BEREC alelnöki pozíciója lehetőséget biztosít a Hatóságnak a közép-európai szabályozó hatóságok közötti együttműködés erősítésére és a magyar érdekek eddigieknél is hatékonyabb képviseletére.

2012 során a BEREC szakértői munkacsoportjaiban aktívan részt vettek az NMHH szakértői, akik tevékenyen járultak hozzá a BEREC hálózatsemlegességgel, nemzetközi roaming-szabályozással kapcsolatos tevékenységéhez, illetve a szélessávú piacokra vonatkozó közös álláspont kialakításához.

A Hatóság képviselői szakmai támogatást nyújtottak az európai hírközlési keretdirektíva 7 és 7a cikkelye szerinti eljárásokban, amelyek során szükség esetén a BEREC véleményt alakít ki az európai hatóságok piacelemzési határozatairól.

A Hatóság a BEREC keretein belül szorosan együttműködik az Európai Bizottság CONNECT főigazgatóságával, ami lehetőséget biztosít a szakmapolitikai kérdések folyamatos egyeztetésére.

Az NMHH 2012 során is részt vett az Európai Bizottság Kommunikációs Bizottságának munkájában, ahol a Bizottság európai távközlési piac szabályozására vonatkozó javaslatai kerültek megvitatásra.

2012 februárjában rendezték meg a WRC-12 Rádiótávközlési Világértekezletet és az RA-12 Rádió Közgyűlést. Magyarország 2012. február 17-én aláírta a Rádiótávközlési Világértekezlet (WRC-12) záródokumentumát. A dokumentum meghatározza a következő négy évre, a világ valamennyi körzetére érvényes rádiótávközlési szabályrendszert, ezzel kiszámíthatóságot teremt és beazonosítja a fejlesztési irányokat. A Nemzeti Fejlesztési Minisztérium és a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság konferencián résztvevő közös delegációja minden magyar érdeket hatékonyan képviselt. Az elfogadott határozatok és ajánlások képezik alapját a rádiótávközlés szabályozása korszerűsítésének. A módosítások bekerültek az FNFT és RAT 2012. évi kiadásába.

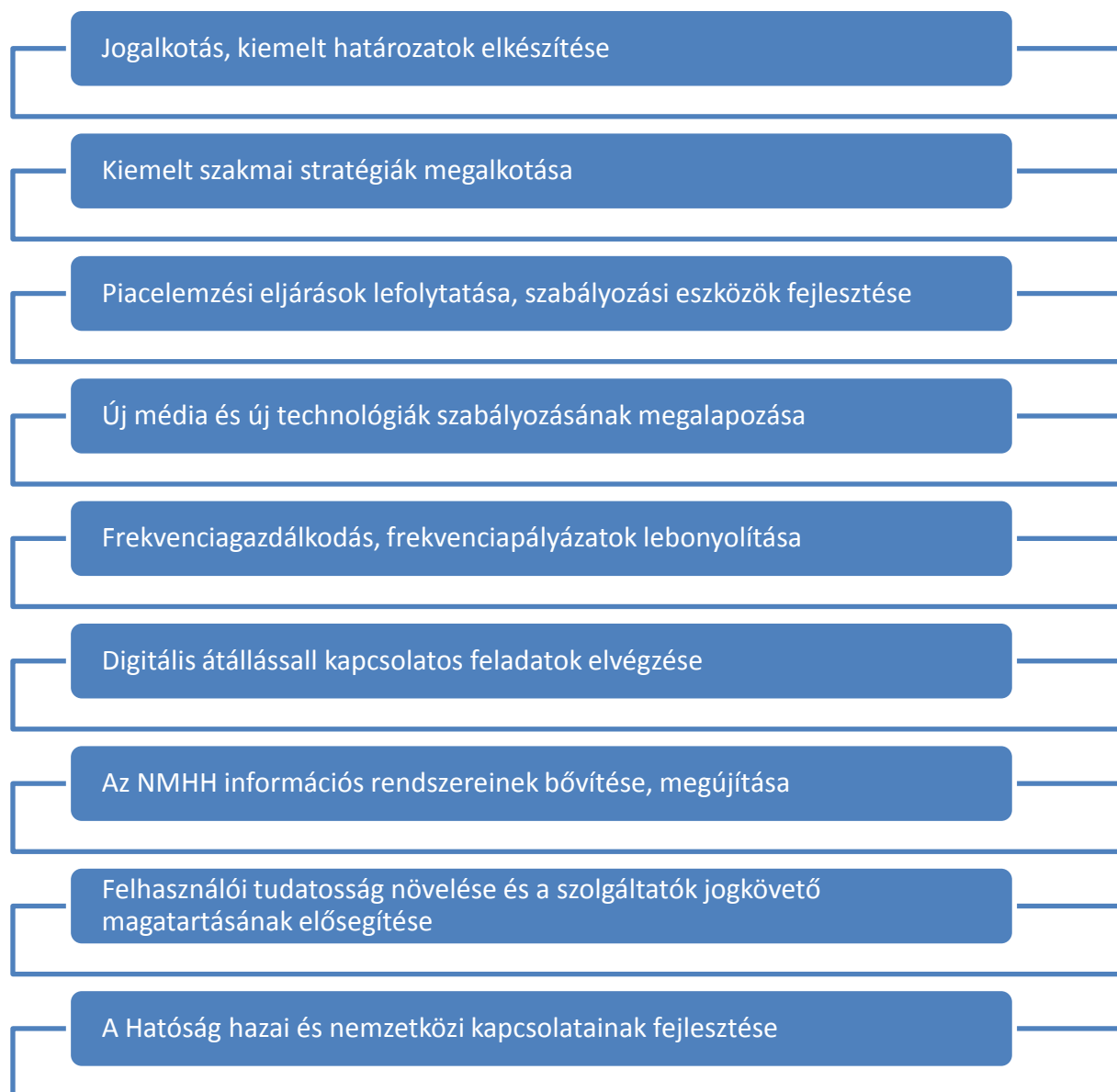
2012 decemberében rendezte meg az ITU a WCIT 2012 nemzetközi távközlési világkonferenciát, melynek elsődleges feladata az 1988-ban elfogadott Nemzetközi Távközlési Szabályzat felülvizsgálata és a szükséges módosítások kidolgozása volt. Az NMHH jelentős szerepet vállalt a hazai álláspont kidolgozásában, az előkészítő nemzetközi munkában a CEPT-en keresztül, aktívan részt vett a kiutazó kormánydelegáció munkájában, aminek eredményeként a Szabályzathoz kidolgozott magyar javaslat bekerült a végleges dokumentum szövegébe.

A Hatóság nemzetközi tevékenysége végzése során szerzett tapasztalatait felhasználja hazai szabályozási tevékenysége során és törekszik az európai legjobb gyakorlatok alkalmazására.

A 2013. évi munkatervi feladatok

Az alábbiakban ismertetjük a 2013. évre kitűzött főbb hatósági feladatokat. A Hatóság munkatervébe – az elmúlt éveknek megfelelően – azok a napi tevékenységen túlmutató, átfogó feladatok kerültek be, amelyek kiemelkedő fontossággal bírnak vagy a média- és hírközlési piacok, vagy a Hatóság hatékony belső működése szempontjából.

Az NMHH 2013. évi meghatározó munkatervi irányai



Munkatervi feladatok részletes bemutatása

1) Jogalkotás, kiemelt határozatok elkészítése

Az Eht. módosítását követően számos területen a korábban miniszteri jogalkotási hatáskör az NMHH Elnökéhez került, illetve a jogalkalmazási tapasztalatok alapján a már érvényben levő NMHH rendeletek is bizonyos esetekben módosításra szorulnak. Így a Hatóság 2013-as feladatai közül kiemelt jelentőségű az NMHH Elnöke hatáskörébe tartozó rendeletek megalkotása/módosítása.

Feladatok	
1.1	Kiemelt Elnöki rendeletek megalkotása, a véleményezési, kihirdetési eljárás lebonyolítása
1.2	A társadalom számára kiemelt jelentőséggel bíró események listájának meghatározása, a Médiatanács számára határozati javaslat összeállítása

2) Kiemelt szakmai stratégiák megalkotása

Az Eht módosítás következményeként a korábban az ágazati Minisztérium hatáskörébe tartozó hírközlés-politika kidolgozása átkerült a Hatóság feladatai közé; 2013-ban a Hatóság munkaterve szerint ezen ágazati stratégia koncepciója fog elkészülni. Szintén kiemelt feladat a Hatóság rendszeres piacelemzési tevékenységének átfogó felülvizsgálata, vagyis a várható piaci fejlődési irányoknak megfelelő szabályozási irányok, kutatási területek beazonosítása.

Feladatok	
2.1	Hírközlés-politika megalkotásának koncepciója
2.2	Piacelemzési koncepció elkészítése

3) *Piacelemzési eljárások lefolytatása, szabályozási eszközök fejlesztése*

A Hatóság rendszeres feladatai közé tartozik a piacelemzési eljárások lefolytatása a hírközlési-, és a médiapiacra, illetve 2013-tól az új postatörvény alapján már a posta piacán is.

Feladatok	
3.1	Elektronikus hírközlési piacelemzési eljárások lefolytatása
3.2	Új referencia összekapcsolási ajánlatok elbírálása
3.3	Mobil BU LRIC modell frissítése
3.4	Az új Postatörvényből eredő esetleges hatósági feladatok közgazdasági támogatása
3.5	Postai piacelemzés és hatósági beszámoló összeállítása.
3.6	JBE azonosítási eljárások.
3.7	Közszolgálati médiaszolgáltatások rendszerének éves felülvizsgálata.
3.8	A médiaszolgáltatási díjak éves felülvizsgálata.

4) *Új média és új technológiák szabályozásának megalapozása*

A Hatóság - a jogszabályokban meghatározottak szerint - érintett az elektronikus aláírás, továbbá a hírközlési szolgáltatók hálózatain fellépő, adatvédelemmel és adatszivárgással kapcsolatos informatikai szabályozási kérdésekben; célja, hogy egyre aktívabb, konstruktívabb szerepet töltsön be ezen a felértékelődő területen. 2013-ban a Hatóság vizsgálni fogja továbbá többek között a felhő alapú szolgáltatások információbiztonsági és adatvédelmi kockázatait, az e-segélyhívásra vonatkozó információszolgáltatási és szabályozási keretet, szabványokat, az újgenerációs technológiákat és szolgáltatásokat, médiatovábbító hálózatokat és a médiainternetet, illetve a jövő internetje (future internet) fogalmkörét.

Feladatok	
4.1	Hálózatsemlegességgel kapcsolatos hatósági munka folytatása
4.2	Hatósági szerepvállalás erősítése az informatikai ágazatban
4.3	Infomédia monitoring kutatás 2013
4.4	Az egyes, új hatósági közreműködői feladatokkal kapcsolatos műszaki és folyamatszervezési fejlesztések elvégzése
4.5	Az ESR rendszerhez kapcsolódó szolgáltatókra vonatkozó hírközlésszabályozási háttér kialakítása
4.6	Az új infokommunikációs technológiák és alkalmazások szabályozási vonzatainak vizsgálata

5) *Frekvenciagazdálkodás, frekvenciapályázatok lebonyolítása*

Az év kiemelt feladatai közé tartozó, a frekvenciasávok hasznosításával összefüggő feladatok tartalmazzák az értékesítési koncepció kidolgozását, és ez alapján a frekvenciaértékesítések előkészítését illetve lefolytatását.

Feladatok	
5.1	A mobil szolgáltatásokhoz kapcsolódó frekvencia sávok értékesítésével összefüggő feladatok
5.2	Technológia semleges nemzetközi koordinációs megállapodások műszaki elveinek kidolgozása a 800 MHz és 2,6 GHz sávokra
5.3	Frekvenciadíj-rendelet bevezetésének előkészítése, FMS fejlesztés
5.4	AMOS-CERES rendezése
5.5	Rádiós médiaszolgáltatási lehetőségek pályáztatásával kapcsolatos tevékenységek.

6) *Digitális átállással kapcsolatos feladatok elvégzése*

2013-ban a Hatóság egyik legnagyobb figyelmet felkeltő, illetve legtöbb erőforrást lekötő tevékenysége a 2013. 2. félévében megvalósuló digitális átállással kapcsolatos állami feladatok koordinációja.

Feladatok	
6.1	Az országos analóg földfelszíni műsorszórás lekapcsolásához szükséges koordinációs feladatok elvégzése
6.2	A digitális átállás következtében előálló feladatok ellátása az analóg szerződéses médiaszolgáltatók vonatkozásában.
6.3.	A digitális műsorszóró hálózatok fejlesztési lehetőségeinek vizsgálata (tekintettel az új technológiai lehetőségekre és a VHF sáv felhasználására)

7) Az NMHH információs rendszereinek bővítése, megújítása

Az információs rendszerek fejlesztése elengedhetetlen mind a Hatóság hatékony belső működése, mind pedig a stakeholderekkel való együttműködés hatékonysága, a külső publikációs rendszerek fejlesztése érdekében.

Feladatok

- 7.1 VIR (Vezetői Információs Rendszer) kialakításának koncepció- és megvalósítási terve
- 7.2 INFOTÁR portál teljeskörű elindítása, szakkönyvtári, információs szolgáltatások és adatbázis
- 7.3 A mozgóképszakmai statisztikai rendszer kiépítésének a folytatása, és a szakmai szereplőkkel történő kommunikációja.
- 7.4 A mérési eredmények közhasznú publikációs rendszerének megújítása
- 7.5 Az új GPR adatbázisra épülő vezetői információs rendszer kialakítása, információtartalmának igényeknek megfelelő folyamatos bővítése

8) Felhasználói tudatosság növelése és a szolgáltatók jogkövető magatartásának elősegítése

A Hatóság egyik legnagyobb felelőssége a rászoruló és kiszolgáltatott társadalmi csoportok helyzetének javítása, tudatosságának fejlesztése, a döntéseihez szükséges információhoz jutásának megoldása, védelmének biztosítása kampányok és szabályozás együttes használatával.

Feladatok	
8.1	A szélessávú internet szolgáltatások mérőrendszerének létrehozása. (SzÉP projekt)
8.2	LTE szolgáltatás ellátottsági felmérése és EMC vizsgálata
8.3	H95-Büvösvölgy Médiaértés Oktatóközpont szakmai programjához kapcsolódó feladatok
8.4	Otthoni környezetben használható, ingyenes internetes gyermekvédelmi szűrő-szoftver rendelkezésre állásának vizsgálata
8.5	A korhatár besorolás fontosságával kapcsolatos célzott és hatékony kommunikáció kidolgozása, hatékony kommunikáció elérése.
8.6	A filmalkotások korhatár-besorolásának, mint társadalmi intézménynek felelős és aktív alakítójaként a besorolás rendszerének a hatékonysági vizsgálata, és szakmai javaslat kidolgozása a kiskorúak fokozottabb védelme érdekében.
8.7	A továbbítási kötelezettséggel összefüggő egységes jogértelmezési gyakorlat kialakítása, jogviták kezelése
8.8	Kvóta-követelményekre vonatkozó adatszolgáltatási rendszer fejlesztése.
8.9	A közösségi médiaszolgáltatók törvényi követelményeknek való megfelelésének ellenőrzése
8.10	Önbevalláson alapuló folyamatos és univerzális, modulárisan építkező adáslebonnyító, jegyzőkönyv-készítő rendszer elindítása és működésképesé tétele az adatszolgáltatásra kötelezett médiaszolgáltatók számára
8.11	Felügyeleti tervben szereplő kiemelt feladatok elvégzése
8.12	Médiatanács Piacfelügyeleti tervében szereplő kiemelt feladatok elvégzése
8.13	Az új postatörvényből eredő hatósági feladatok végrehajtására történő felkészülés, a feladatok végrehajtása

9) A Hatóság hazai és nemzetközi kapcsolatainak fejlesztése

A Hatóság aktívan részt kíván venni a hazai és nemzetközi szakmai szervezetek és fórumok munkájában, tovább szeretné fejleszteni nemzetközi kapcsolatait. Ez a terület 2013-ban kiemelt figyelmet érdemel, hiszen ebben az évben az európai hírközlési szabályozók testülete, a BEREC alelnöki feladatait a Hatóság Elnökhelyettese látja el.

Feladatok	
9.1	BEREC plenáris ülés és Nemzetközi hírközlési konferencia/workshop megrendezése
9.2	Aktív részvétel a BEREC tevékenységében, BEREC alelnöki feladatok ellátása
9.3	Szorosabb együttműködés az OECD-vel és az IIC-vel
9.4	Nemzetközi kiküldetések monitoringja