

A Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

Médiatanácsának

1511/2013. (X. 16.) számú

VÉGZÉSE

A Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság Médiatanácsa (1088 Budapest Reviczky utca 5., a továbbiakban: Médiatanács) a honlapján és hirdetményi úton 2013. április 2-án közzétett pályázati felhívással (a továbbiakban: Pályázati Felhívás) a Debrecen 106,0 MHz helyi rádiós médiaszolgáltatási lehetőség kereskedelmi jelleggel történő hasznosítására megindított pályázati eljárást (a továbbiakban: Pályázati Eljárás)

m e g s z ü n t e t i.

E végzés ellen közigazgatási úton fellebbezésnek nincs helye. A végzés felülvizsgálata - jogszabálysértésre hivatkozással - a közléstől számított 15 napon belül a Fővárosi Közigazgatási és Munkaügyi Bírósághoz címzett, de a Médiatanácshoz három példányban benyújtandó jogorvoslati kérelemben kezdeményezhető. A bíróság a végzést nemperes eljárásban vizsgálja felül. A jogorvoslati kérelem benyújtásának a végzés végrehajtására nincs halasztó hatálya.

I n d o k o l á s

A Médiatanács 501/2013. (III. 27.) számú döntésével a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. törvény (a továbbiakban: Mttv.) 52. § (1) bekezdése alapján fogadta el a Debrecen 106,0 MHz helyi rádiós médiaszolgáltatási lehetőség kereskedelmi jelleggel történő hasznosítására irányuló Pályázati Felhívást, amelyet honlapján és hirdetményi úton 2013. április 2-án tett közzé.

A beadási határnapon, 2013. május 7-én a médiaszolgáltatási lehetőség hasznosítására az alábbi négy pályázó nyújtott be pályázati ajánlatot.

	Pályázó neve	Pályázó címe
1.	Lokál-Média Kft.	4026 Debrecen, Darabos u. 35.
2.	Maestoso Maxima Kft.	4272 Sáránd, Debreceni út 51.
3.	Broadcasting Mineral Kft.	4026 Debrecen, Piac u. 10. tt. 14.
4.	Travel Action Kft.	4027 Debrecen, Csígekert u. 28.

A médiaszolgáltatási lehetőség hasznosítására benyújtott pályázati ajánlatok beérkezését követően a Pályázati Felhívás kiírásakor fennálló gazdasági, frekvenciagazdálkodási és médiaszolgáltatási piaci körülmények lényegesen megváltoztak a következők miatt.

A Pályázati Felhívás közzététele óta a debreceni helyi rádiós médiapiac a gazdasági életben lezajlott folyamatok és részben az időközben sikeresen lezáruló, előre nem megítélhető eredményű rádiós pályázati eljárások következtében oly mértékben megváltozott, hogy a változás alapvetően befolyásolta a debreceni földfelszíni helyi rádiós médiaszolgáltatási jogosultsággal rendelkező médiaszolgáltatók gazdasági működőképességének viszonyait.

A Pályázati Felhívás közzétételének időpontjában (2013. április 2.) a következő földfelszíni rádiós médiaszolgáltatást folytató médiaszolgáltatók nyújtottak médiaszolgáltatást Debrecen vételkörzetben:

Médiaszolgáltató	Jelleg	A hatósági szerződés érvényességének időtartama
Kredit Holding Kft.	kereskedelmi	A szerződés 2010. december 30-tól 2017. december 30-ig érvényes.
Európa Rádió Nonprofit Kft.	közösségi	A szerződés 2011. március 20-tól 2018. március 20-ig érvényes.
Lokomotív Rádió Kft.	kereskedelmi	A szerződést a Médiatanács 2013. január 23-án azonnali hatállyal felmondta. (A jelenleg is folyamatban lévő bírósági felülvizsgálati eljárásra tekintettel a médiaszolgáltató jelenleg is nyújt médiaszolgáltatást.)
Friss Rádió Nonprofit Kft.	közösségi	A szerződés 2001. április 4-től 2013. április 4-ig érvényes.

A Pályázati Felhívás közzétételekor Debrecenben tehát egy közösségi és három kereskedelmi földfelszíni rádiós médiaszolgáltatást folytató médiaszolgáltató működött. A Médiatanács kiemeli, hogy a Médiatanács a Pályázati Eljárás megindítását megelőzően felmondta a Lokomotív Rádió Kft.-vel kötött hatósági szerződést, amely döntéssel szemben a médiaszolgáltató bírósági felülvizsgálati eljárást kezdeményezett. A folyamatban lévő bírósági felülvizsgálati eljárásra tekintettel a médiaszolgáltató jelenleg is nyújt médiaszolgáltatást.

A Friss Rádió Nonprofit Kft. által nyújtott médiaszolgáltatás tekintetében a Médiatanács utal arra, hogy a Debrecen 90,0 MHz médiaszolgáltatási lehetőség hasznosítására kötött hatósági szerződés röviddel a Pályázati Felhívás közzétételét követően járt le. A Pályázati Felhívás közzétételének időpontjában e frekvencia igénybevételevel történő médiaszolgáltatási jogosultság jogi szempontból még rendezetlen volt, mert ugyan a Médiatanács a Debrecen 90,0 MHz frekvencián történő médiaszolgáltatási lehetőség hasznosítására pályázati eljárást ír ki, amelynek során 2013. március 6-án eredményt hirdetett, azonban a médiaszolgáltatási jogosultságot eredményező hatósági szerződést a nyertes pályázóval még nem kötötte meg. A médiaszolgáltatási jogosultság gyakorolását ugyanis kizárólag a megkötött hatósági szerződés teszi lehetővé, így a szerződés megkötésig bizonytalan, függő jogi helyzet áll fenn. A hatósági szerződés (közösségi jelleggel történő) megkötésére az Mttv.-ben foglalt eljárási szabályoknak megfelelően 2013. április 4-én került sor, vagyis a Pályázati Felhívás közzétételének napját követően. Mindezek alapján megállapítható, hogy a Friss Rádió Nonprofit Kft. médiaszolgáltató a Pályázati Felhívás közzétételét követően szerzett médiaszolgáltatási jogosultságot.

A jelen végzés meghozataláig, a jelen Pályázati Eljárást megelőzően megindított debreceni médiaszolgáltatási lehetőségek hasznosítására irányuló pályázatok eredményes lezárultának következtében további két új rádiós médiaszolgáltató lépett a debreceni médiaszolgáltatási piacra.

Egyrészt a Debrecen 92,3 MHz helyi rádiós médiaszolgáltatási lehetőséget a Médiatanács 550/2013. (IV. 4.) számú határozata alapján pályázati eljárás útján elnyerő Magyar Katolikus Rádió Zrt.-vel a Médiatanács 2013. április 18. napján kötött hatósági szerződést a médiaszolgáltatási lehetőség közösségi jelleggel történő hasznosítására.

Másrészt a Debrecen 95,0 MHz helyi rádiós médiaszolgáltatási lehetőséget a Médiatanács 991/2013. (VI. 12.) számú határozata alapján elnyerő Debrecen Városi Televízió Kft.-vel a Médiatanács 2013. július 30. napján kötött hatósági szerződést a médiaszolgáltatási lehetőség kereskedelmi jelleggel történő hasznosítására.

Debrecen telephellyel így jelenleg hat, az alábbiakban felsorolt földfelszíni rádiós médiaszolgáltatást folytató médiaszolgáltató működik:

- Kredit Holding Kft. – kereskedelmi médiaszolgáltatást folytat a Debrecen 104,6 MHz helyi rádiós médiaszolgáltatási lehetőségen a 2010. december 29. napján megkötött, és 2011. december 15. napjával hatósági szerződéssé alakított szerződése alapján,
- Európa Rádió Nonprofit Kft. – közösségi médiaszolgáltatást folytat a Debrecen 94,4 MHz helyi rádiós médiaszolgáltatási lehetőségen 2011. március 19. napján megkötött hatósági szerződése alapján,
- Friss Rádió Nonprofit Kft. - közösségi médiaszolgáltatást folytat a Debrecen 90,0 MHz helyi rádiós médiaszolgáltatási lehetőségen 2013. április 4. napján megkötött hatósági szerződése alapján,
- Magyar Katolikus Rádió Zrt. - közösségi médiaszolgáltatást folytat a Debrecen 92,3 MHz helyi rádiós médiaszolgáltatási lehetőségen 2013. április 18. napján megkötött hatósági szerződése alapján,
- Debrecen Városi Televízió Kft. – kereskedelmi médiaszolgáltatást folytat a Debrecen 95,0 MHz helyi rádiós médiaszolgáltatási lehetőségen 2013. július 30. napján megkötött hatósági szerződése alapján,
- Lokomotív Rádió Kft. – kereskedelmi médiaszolgáltatást folytat a Debrecen 93,5 MHz helyi rádiós médiaszolgáltatási lehetőségen (a Médiatanács a Lokomotív Rádió Kft. hatósági szerződését 93/2013. (I. 23.) számú határozatával azonnali hatállyal felmondta, a jelenleg is folyamatban lévő bírósági felülvizsgálati eljárásra tekintettel a médiaszolgáltató jelenleg is nyújt médiaszolgáltatást).

A fentiek alapján megállapítható, hogy Debrecen telephellyel így jelenleg három kereskedelmi és három közösségi rádiós médiaszolgáltató működik.

A Pályázati Felhívás közzétételekor még nem volt látható, hogy a 2012-ben párhuzamosan megindított debreceni pályázati eljárások (Debrecen 95,0 MHz és Debrecen 92,3 MHz) sikeresen zárulnak-e le. Egy folyamatban lévő pályázati eljárás ugyanis nem feltétlenül eredményezi azt, hogy a médiaszolgáltatási lehetőség ténylegesen hasznosításra kerül, vagy, hogy a tekintetben valóban jogosultságot szerez egy pályázó. Nem látható ugyanis előre, hogy érkezik-e egyáltalán pályázati ajánlat, érvényes ajánlatok érkeznek-e be, eredményes lesz-e a pályázati eljárás, és megkötö-e a szerződést a nyertes pályázó a Médiatanáccsal, teljesíti-e ennek előfeltételét képező, a féléves médiaszolgáltatási díj előre történő megfizetésére irányuló kötelezettségét vagy a szerződéskötési eljárásban nem vesz részt, vagy egyéb módon a szerződés megkötését akadályozó magatartást tanúsít. Ezen esetekben ugyanis előfordulhat, hogy a Médiatanács megindítja a pályázati eljárást, azonban az mégsem zárul a médiaszolgáltatási lehetőség hasznosításával, a médiaszolgáltatási jogosultság létrejöttével.

A Médiatanács – figyelemmel arra, hogy 2013-ban az említettek szerint három új médiaszolgáltatási jogosultság vonatkozásában kötött hatósági szerződést Debrecenben – megvizsgálta a Pályázati Felhívás közzétételét követően médiaszolgáltatási jogosultságot szerző „új” médiaszolgáltatók piacra lépésének a helyi médiapiacra gyakorolt hatását, különösen abból

a szempontból, hogy a Pályázati Felhívás közzétételekor fennálló - gazdasági, jogi, frekvenciagazdálkodási, médiaszolgáltatási piaci - körülmények, feltételek lényegesen megváltoztak-e. A Médiatanács mérlegelte, hogy a Pályázati Felhívásban megfogalmazott célok a megváltozott gazdasági, piaci helyzetben – figyelembe véve a veszélyeket és a kockázatokat – a Pályázati Felhívásban rögzített módon teljesíthetőek-e, elérhetőek-e.

Mindezek alapján a Médiatanács megvizsgálta a debreceni rádiós médiapiac Pályázati Felhívás közzététele követően kialakult helyzetét, összetételét és a fentiekben felsorolt rádiós médiaszolgáltatók együttes működésének gazdasági hatásait.

Tekintettel arra, hogy mind a helyi kereskedelmi rádiós médiaszolgáltatást folytató médiaszolgáltatók, mind a helyi közösségi rádiós médiaszolgáltatást folytató médiaszolgáltatók – bár ez utóbbiak kisebb arányban – a helyi reklámpiacon szerzik meg a működésükhöz szükséges bevételeik nagy részét, ebből következően azt, hogy egy település hány médiaszolgáltatót képes eltartani, a helyi reklámpiac erőssége, jellemzői mutatja meg.

A rádiós reklámköltségeket település-szintre lebontva nem vizsgálja a reklám-költségeket elemző két szervezet, a Magyar Reklám Szövetség, illetve a Kantar Média Kft.

A helyi rádiók évente benyújtott, gazdálkodási adatokat is tartalmazó beszámolóiból azonban a Médiatanács rendelkezésére állnak azon adatok, amely alapján érdemben vizsgálható a helyi rádiós reklámpiac nagysága, illetve változásainak tendenciái.

Debrecenben 2008-2012. között az alábbi médiaszolgáltatók működtek:

1. Lokál-Média Kft. (*kereskedelmi*): 1998. december 18-tól 2010. december 18. napjáig az ORTT-vel kötött műsorszolgáltatási szerződés alapján, majd ezt követően az Mttv. 65. § (11) bekezdése szerint a Médiatanáccsal 2012. november 7-ig kötött 60 napos ideiglenes hatósági szerződések alapján működött.
2. Varage Műsorszolgáltatási Kft. (*kereskedelmi*): 1999. január 21-től 2011. január 21-ig az eredetileg az ORTT-vel kötött műsorszolgáltatási, majd a Médiatanács által átalakított hatósági szerződés alapján működött. 2011. január 22-től 2012. november 11-ig az Mttv. 65. § (11) bekezdése szerinti 60 napos ideiglenes hatósági szerződés alapján működött.
3. Friss Rádió Kft. (*nem nyereségérdekelt, 2011. december 7-től közösségi*): 2001. április 4-től 2013. április 4-ig az eredetileg az ORTT-vel kötött műsorszolgáltatási, majd a Médiatanács által átalakított hatósági szerződés alapján működött. Jelenleg, 2013. április 5-től a Médiatanács által a médiaszolgáltatási lehetőség hasznosítására kiírt pályázati eljárás nyerteseként kötött új hatósági szerződés alapján működik.
4. Lokomotív Rádió Kft. (*közműsor-szolgáltató, 2012. március 28-tól kereskedelmi*): A jogosultság 2005. július 26-án kezdődött. A Médiatanács a hatósági szerződést 93/2013.(I. 23.) számú határozatával azonnali hatállyal felmondta, a folyamatban lévő bírósági felülvizsgálati eljárásra tekintettel azonban a médiaszolgáltató jelenleg is működik.
5. Média 2004 Kft. (*kereskedelmi*): A jogosultság 2006. március 22-én kezdődött, és 2013. március 22-én szűnt meg.
6. Kelet Rádió Kft. (*kereskedelmi*): 2006. április 5-től rendelkezett jogosultsággal, a Médiatanács 770/2011.(VI.8.) sz. határozatáig, amellyel a Médiatanács azonnali hatállyal felmondta a szerződést.
7. Kredit Holding Kft. (*kereskedelmi*): A Médiatanáccsal kötött hatósági szerződése 2010. december 30-tól 2017. december 30-ig érvényes.
8. Európa Rádió Nonprofit Kft. (*közösségi*): A Médiatanáccsal kötött hatósági szerződése 2011. március 20-tól 2018. március 20-ig érvényes.

A 2013. évben három médiaszolgáltató szerzett jogosultságot Debrecenben:

1. Magyar Katolikus Rádió Zrt. (*közösségi*): A Médiatanáccsal kötött hatósági szerződése 2013. április 19-től 2020. december 30-ig érvényes.

2. Debreceni Városi Televízió Kft.(kereskedelmi) : A Médiatanáccsal kötött hatósági szerződése 2013. július 31-től 2020. július 31-ig érvényes.
3. Friss Rádió Kft.(közösségi): A Médiatanáccsal kötött hatósági szerződése 2013. április 5-től 2020. április 5-ig érvényes.

A debreceni rádiós médiaszolgáltatók beszámolóinak vizsgálata alapján az utóbbi években a debreceni helyi rádiós médiaszolgáltatókkal összefüggő kiadások tekintetében az alábbi adatokat vizsgálta a Médiatanács:

		2008				2009				2010				2011*				2012*			
		Szponzoráció és egyéb				Szponzoráció és egyéb				Szponzoráció és egyéb				Szponzoráció és egyéb				Szponzoráció és egyéb			
típus	Reklámbevétel	bevételek	Kiadás	Eredmény	Reklámbevétel	bevételek	Kiadás	Eredmény	Reklámbevétel	bevételek	Kiadás	Eredmény	Reklámbevétel	bevételek	Kiadás	Eredmény	Reklámbevétel	bevételek	Kiadás	Eredmény	
Európa Rádió Kft.	közösségi																				
Friss Rádió Kft.	közösségi																				
Kredit Holding Kft.	ker																				
Lokomotív Rádió Kft.	köz/ker																				
Média 2004 Kft.	ker																				
Lokál-Média	ker																				
Varage Kft.	ker																				
Kelet Rádió Kft.	ker																				
ÖSSZESEN		200 267 000			188 844 775				176 430 000				149 157 762				132 131 085				

* Forrás: NMHH, a Média 2004 Kft. 2009. évi, valamint a Lokál Média Kft. és a Varage Kft. 2012. évi adata e-beszamolo.kim.gov.hu, illetve becslés
 NA: nincs adat
 NM: nem működik

Fentiek alapján megállapítható, hogy az országos rádiós reklámpiacon a Magyar Reklámszövetség adatai szerint egyértelműen jelentős visszaesést okozó gazdasági válság a debreceni rádiós piacot még jelentősebben érintette. Négy év alatt kétharmadára, 200 millió forintról 132 millió forintra csökkent a debreceni rádiós médiaszolgáltatót folytató médiaszolgáltatók reklámbevétele. A kereslet hiányát mutatja, hogy 2012-ben a piacon működő öt kereskedelmi rádiós médiaszolgáltatót folytató médiaszolgáltató közül négynek mintegy 20 százalékkal csökkent a reklámbevétele, egyedül a 2011-ben piacra lépő - ám abban az évben **ÜZLETI TITOK** reklámbevételt elérő - Kredit Holding Kft. tudott 2011-hez képest nagyobb reklámbevételt elérni. A helyi rádiós médiapiac tekintetében azonban összességében megállapítható, hogy a kereskedelmi rádiós médiaszolgáltatót folytató médiaszolgáltatók 2012-ben mintegy 10%-kal kevesebb reklámbevételt értek el, mint egy évvel korábban.

A debreceni helyi rádiós médiaszolgáltatót folytató médiaszolgáltatók bevételi és kiadási szerkezetét bemutató fenti táblázatból egyértelműen megállapítható, hogy a kereskedelmi és a közösségi rádiók bevételi szerkezete jelentősen eltér. A 2008-2012 közötti időszakban a debreceni kereskedelmi rádiós médiaszolgáltatót folytató médiaszolgáltatók bevételének mintegy 90%-a reklámokból származott. Ezzel szemben a közösségi rádiós médiaszolgáltatót folytató médiaszolgáltatók összes bevételében a reklám részesedése 30% alatt, sőt 2012-ben csupán 15%-os volt. A bevételek nagyobb hányadát a közösségi médiaszolgáltatók esetében a támogatások teszik ki¹. Ezt támasztja alá, hogy az Európa Rádió Kft. az elmúlt években reklámbevételekből **ÜZLETI TITOK** realizált, ezért a rentábilis működéséhez jelentős egyéb bevételre (támogatásra) volt szüksége. A Friss Rádió Kft. évente **ÜZLETI TITOK** körüli

¹ A Lokomotív Rádió Kft. által üzemeltetett rádió 2008-2011 között közműsor-szolgáltató, 2012-ben már kereskedelmi rádióként működött.

reklámbevételre tett szert, amely azonban önmagában nem lett volna elegendő a nyereséges működéshez. E médiaszolgáltató rentábilis működését évente a reklámbevételeit jelentősen meghaladó támogatások, egyéb bevételek megszerzése biztosította.

A Pályázati Eljárás megindítását megelőzően a Médiatanács felmondta a Lokomotív Rádió Kft.-vel a kötött hatósági szerződést, azonban a médiaszolgáltató - a folyamatban lévő bírósági felülvizsgálati eljárásra tekintettel - jelenleg nyújt médiaszolgáltatást. Tekintettel azonban arra, hogy a médiaszolgáltató már a korábbi években sem ért el jelentős reklámbevételt, ezért a Médiatanács álláspontja szerint a reklámbevételekkel összefüggő mediapiaci trendek tekintetében a Lokomotív Rádió Kft. működése a debreceni rádiós reklámpiacra érdemben nem lesz hatással.

A Varage Kft. által üzemeltetett médiaszolgáltatás 2013-ban szűnt meg. Utolsó működési évében a társaság reklámbevétele a Médiatanács becslése szerint² **ÜZLETI TITOK** körül alakult. Tekintettel azonban a debreceni rádió korábbi évek csökkenő reklámbevételi trendjére, nem várható, hogy a Varage Kft.-nél korábban megjelent reklámbevétel teljes egészében a piacon maradó szereplők bevételeit növelheti.

A Kredit Holding Kft. 2011-ben lépett a debreceni rádiós piacra, és 2012-re **ÜZLETI TITOK** reklámbevételre tett szert.

A 2011-2012-es adatok alapján megállapítható, hogy a gazdasági viszonyok a debreceni rádiós médiaszolgáltatást folytató médiaszolgáltatók számára a legjobb esetben is csak csekély mértékű nyereség, vagy nullszaldó körüli eredmény elérést tették lehetővé. Több kereskedelmi rádiós médiaszolgáltatást folytató médiaszolgáltató azonban egyik vagy mindkét évben is jelentős veszteséget szenvedett el. 2012-ben az öt debreceni kereskedelmi rádiós médiaszolgáltatást folytató médiaszolgáltató 120 millió forint aggregált reklámbevételt ért el, amely mellett 19 millió forint veszteséget realizált. A helyi rádiós piac egészére vonatkozó múltbeli adatokat figyelembe véve megállapítható, hogy a debreceni mediapiac szűkülésének eddigi üteme alapján valószínűleg mintegy évi 100 millió forint reklámbevételt érhetnek el együttesen a helyi rádiós médiaszolgáltatók 2013-ban, 2014-ben pedig még tovább csökkenhet reklámbevételük.

A Médiatanács ezt követően megvizsgálta a Pályázati Felhívás közzétételét követően médiaszolgáltatási jogosultságot szerző „új” médiaszolgáltatók piacra lépésének a helyi reklámpiacra gyakorolt várható hatását

A Magyar Katolikus Rádió Zrt. közösségi médiaszolgáltatást folytató médiaszolgáltatóként kezdte meg működését 2013-ban, így a közösségi médiaszolgáltató reklámbevételi teljesítménye várhatóan az egyéb közösségi médiaszolgáltatást folytató médiaszolgáltatókhoz hasonlóan évi **ÜZLETI TITOK** lesz.

A Debreceni Városi Televízió Kft. ugyancsak 2013-ban kezdte meg a működését, így a teljes üzleti érve vonatkozó adat még nem áll rendelkezésre. A mediapiaci folyamatok, trendek alakulásának vizsgálata körében a Médiatanács figyelembe vette médiaszolgáltató által - a médiaszolgáltatási jogosultság hasznosítására kiírt pályázati eljárás során - benyújtott üzleti tervet, amely alapján a médiaszolgáltató évi **ÜZLETI TITOK** reklámbevétellel kalkulált.

Mindezek alapján a Médiatanács megvizsgálta a debreceni mediapiac várható alakulását a következő évekre (a 2012. évi eredmények és a pályázók üzleti terve alapján becslve) (2013/2014 időszak vonatkozásában):

² A 2012-es évre a Varage Kft. nem nyújtott be beszámolót a Médiatanácsnak, ezért a reklámbevétel becslése a társaság 2012. évi beszámolójában szereplő értékesítés nettó árbevétele és a 2011-ben benyújtott bevételi arányok alapján történt.

Médiaszolgáltató	Médiaszolgáltatás jellege	Várható/tervezett reklámbevétel
Európa Rádió Kft.	közösségi	ÜZLETI TITOK *
Friss Rádió kft.	közösségi	ÜZLETI TITOK *
Kredit Holding Kft.	kereskedelmi	ÜZLETI TITOK *
Katolikus Rádió Zrt.	közösségi	ÜZLETI TITOK **
Debreceni Városi Televízió Kft.	kereskedelmi	ÜZLETI TITOK **
Összesen		77.908.000

*2012 évi teljesítmény alapján

**üzleti terv alapján becsült adat, első teljes üzleti év

A fenti táblázat az alapvetően csökkenő piaci trendek ellenére egy stagnáló piac mellett mutatja a 2013-ban, illetve 2014-ben várható reklámbevételi eredményeket. A piaci szereplők 2012-es tényszámai és a Pályázati Felhívást közzétételét követően „újonnan” belépő piaci szereplők (Katolikus Rádió Zrt. és a Debreceni Városi Televízió Kft.) üzleti tervében szereplő reklámbevételek alapján a jelenlegi piaci szereplők összesített reklámbevétele mintegy 78 millió forint lehet. Így a helyi reklámpiacon potenciálisan elérhető reklámbevételből egy esetleges további, „új” piaci szereplő már csak nagyon kis mértékben részesedhet. Ráadásul ennek sikeressége nem is prognosztizálható teljes bizonyossággal, ugyanis ehhez az „új” piaci szereplőnek az egyre szűkülő reklámpiacon a jelenleg működő piaci szereplők részesedését is csökkentenie kell. Ez azonban egy „új” piaci szereplő esetében - különösen a piacra lépéssel együtt járó kezdeti magas működési költségekre tekintettel - olyan jelentős bizonytalansági elemet jelent, amely mind az „új” piaci szereplő, mind a jelenleg is működő piaci szereplők szempontjából felmérhető, jelentős üzleti kockázatot jelent. .

A helyi médiaszolgáltatók 2012. évi beszámolójának a kiadásokra vonatkozó adataiból a Médiatanács megállapította, hogy a debreceni piacon fennmaradó bevételi lehetőség nem elegendő egy, a meglévő debreceni piacra lépő kereskedelmi médiaszolgáltatónak, a kiadások fedezésére sem, különös tekintettel arra, hogy a médiaszolgáltatás megkezdésekor egy médiaszolgáltatónak jelentősebb kiadásai vannak.

(Kivételt ez alól csak a Lokomotív Rádió Kft. és a Média 2004 Kft. jelentett, azonban ennek a két médiaszolgáltatónak a költséggazdálkodása nem tekinthető összehasonlítható alapnak, hiszen éppen esetükben jelentkeztek médiaszolgáltatási díjfizetési nehézségek.)

Mindezek alapján egyértelműen megállapítható, hogy a debreceni helyi rádiós piacon egy új szereplő reálisan számított kiadások mellett nem képes nyereségesen működni. A Médiatanács álláspontja szerint a helyi médiaszolgáltatási piac alakulása, helyzete számos nagyon komoly bizonytalansági elemet, relációt tartalmaz, amelyek nem teszik lehetővé a szükséges mértékű - a közvagyonnal gazdálkodó hatóság részéről elvárható - gondosság és körültekintés tanúsítását. A jelenleg felmérhető üzleti kockázatok a Médiatanács álláspontja szerint meghaladják azt a mértéket, amely az állami vagyonnal való felelősségteljes gazdálkodás körében a pályázat lefolytatását lehetővé, illetve indokoltá tenné.

Mindezeket figyelembe véve egy újabb kereskedelmi rádiós médiaszolgáltatás elindulása – amely gazdaságos működését döntően a reklámpiacról tudná finanszírozni – jelentős kockázattal járna és veszélyeztetné a már piacon lévő szereplők gazdaságos működését. E körben kiemelendő, hogy a médiaszolgáltatási jogosultság elnyerésével együtt járó frekvencia használatba adása esetleges sikertelenségének, vagy nem megfelelő hatékonyságának negatív hatásait nem kizárólag a nyertes pályázó viselné, hanem a piaci szereplők, az állam, illetve a maguk a fogyasztók is.

A stabil, gazdaságos működés bizonytalanságát és a helyi médiapiac működési zavarait támasztja alá továbbá, hogy az utóbbi években két Debrecen telephellyel működő kereskedelmi

rádiós médiaszolgáltatást folytató médiaszolgáltató médiaszolgáltatási szerződését is fizetési nehézségek miatt mondta fel a Médiatanács.

A Médiatanács 2011. június 8-án mondta fel a Kelet-Rádió Kft-vel a Debrecen 95,6 MHz és Hajdúszoboszló 100,6 MHz körzeti rádiós médiaszolgáltatási jogosultság hasznosítására megkötött műsorszolgáltatási szerződést. A médiaszolgáltató **ÜZLETI TITOK** médiaszolgáltatási díjtarozást halmozott fel.

A Médiatanács a 93/2013. (I. 23.) számú határozatával szintén díjtarozás miatt mondta fel a Lokomotív Rádió Kft-vel a Debrecen 93,5 MHz helyi rádiós médiaszolgáltatási jogosultság hasznosítására megkötött hatósági szerződést. A médiaszolgáltató **ÜZLETI TITOK** médiaszolgáltatási díjtarozást halmozott fel.

Az előbbieket mellett szükséges megemlíteni, hogy a Pályázati Eljárás tárgyát képező Debrecen 106,0 MHz helyi rádiós médiaszolgáltatási lehetőséget korábban 2013. március 22. napjáig hasznosító Média 2004 Kft. is folyamatos fizetési nehézségekkel küszködött, a médiaszolgáltató a jogosultság megszűnéséig **ÜZLETI TITOK** médiaszolgáltatási díjtarozást halmozott fel.

A fent említett médiaszolgáltatási díjtarozások annak ellenére jelentkeztek, hogy a Médiatanács 2012. január 1-jével a helyi és körzeti földfelszíni kereskedelmi rádiós médiaszolgáltatások műsorszolgáltatási díjait felváltó médiaszolgáltatási díjakat vezetett be, amelynek következtében a korábbi aránytalanul magas műsorszolgáltatási díjat fizető médiaszolgáltatók díjai (olykor jelentősen) csökkentek. A debreceni rádiós piacon médiaszolgáltatási tevékenységet folytató médiaszolgáltatók közül 2 médiaszolgáltatást érintett a médiaszolgáltatási díjkonverzió:

- Debrecen 93,5 MHz - Lokomotív Rádió Kft. a korábbi díj **ÜZLETI TITOK** %-ára csökkent a díja
- Debrecen 106,0 MHz - Média 2004 Kft. a korábbi díj **ÜZLETI TITOK** %-ára csökkent a díja.

Figyelembe véve tehát a debreceni rádiós médiapiac jelenlegi helyzetét, az ott jelen lévő rádiós médiaszolgáltatók együttes működésének gazdasági hatásait, és a debreceni rádiós médiaszolgáltatók múltbeli, mostanra teljesen egyértelművé váló fizetési nehézségeit, a Médiatanács megállapította, hogy a Pályázati Felhívás közzététele óta olyannyira megváltoztak a gazdasági, frekvenciagazdálkodási és médiaszolgáltatási piaci körülmények, hogy egy újabb rádiós médiaszolgáltató Debrecenben már nem tudna kiszámítható, hatékony és stabil gazdálkodást folytatni.

A Médiatanács az előbbieket alapján megállapította, hogy a Pályázati Eljárás lefolytatása - a pályázati eljárás során felmerült körülmény folytán - okafogyottá vált, tekintettel arra, hogy a Pályázati Felhívást kiírásakor fennálló gazdasági, médiaszolgáltatási piaci körülmények, feltételek lényegesen megváltoztak. Az Mttv. 61. § (1) bekezdés b) pontja szerint a Médiatanács végzéssel megszünteti a pályázati eljárást, amennyiben „a pályázati eljárás a lefolytatása során felmerült körülmény, feltétel folytán okafogyottá válik, így különösen abban az esetben, ha a pályázati felhívást követően a hazai vagy a nemzetközi gazdálkodási környezet nagymértékben megváltozik, illetve a pályázati felhívás kiírásakor fennálló - gazdasági, jogi, frekvenciagazdálkodási, médiaszolgáltatási piaci - körülmények, feltételek lényegesen megváltoznak.”

A Médiatanács a fent leírtak alapján a frekvenciakészlettel, mint állami tulajdonnal való felelős, rendeltetészerű és hatékony gazdálkodás követelményét szem előtt tartva a Pályázati Eljárást az Mttv. 61. § (1) bekezdés b) pontja alapján megszünteti.

Az Mttv. 48. § (2) bekezdése alapján állami tulajdonban lévő, korlátos erőforrásokat igénybe vevő lineáris médiaszolgáltatási jogosultság pályázat útján történő elnyerésével kapcsolatos eljárásokra a közigazgatási hatósági eljárás és szolgáltatás általános szabályairól szóló 2004. évi CXL. törvény szabályait az Mttv-ben foglalt eltérésekkel kell alkalmazni.

A Médiatanács hatásköre és illetékessége az Mttv. 48. § (3) bekezdésén, a 132. § b) pontján és 182. § h) pontján alapul.

A Médiatanács jelen végzését az Mttv. 61. § (2) bekezdése alapján a pályázati felhívással azonos helyen és módon nyilvánosan közzéteszi.

A végzés elleni jogorvoslati lehetőségről történő tájékoztatás az Mttv. 163. § (5) bekezdésén és a Polgári perrendtartásról szóló 1952. évi III. törvény módosításáról és az egyes közigazgatási nemperes eljárásokban alkalmazandó szabályokról szóló 2005. évi XVII. törvény 3. § (2) bekezdésén alapul.

A Pályázati Eljárás során a Ket. 153. §-a szerinti eljárási költség nem merült fel.

Budapest, 2013. október 16.

A Médiatanács nevében

dr. Karas Monika
elnök
sk.

dr. Koltay András
hitelesítő tag
sk.