



NEMZETI MÉDIA- ÉS
HÍRKÖZLÉSI HATÓSÁG

2014. február

LAKOSSÁGI INTERNETHASZNÁLAT

ONLINE PIACFELMÉRÉS

2013

Készítette:



A KUTATÁS HÁTTERE

Megrendelő	Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság
Kutatóhely	NRC Piackutató Kft. Ariosz Szolgáltató, Informatikai és Tanácsadó Kft.
Adatfelvétel ideje	2013.11.28 – 2013.12.17.
Adatfelvétel módszere	online interjú standard kérdőívvel
Átlagos kitöltési idő	41 perc
Alapsokaság	14+ éves, Magyarországon élő, legalább hetente egyszer internetezők
Mintanagyság	3120 személy
Súlyozás	nem, korcsoport, iskolai végzettség, lakóhely ismérvek alapján többszempon্তু faktorsúlyozás
Mintavétel statisztikai hibája	a teljes mintára vonatkozóan az idei és a tavalyi adatok összehasonlításakor legfeljebb $\pm 2,5\%$, azonos adatfelvételen belül legfeljebb $\pm 2\%$

DEFINÍCIÓK

internetező	olyan személy, aki bármely helyen, bármilyen eszközzel, bármilyen technológiával legalább hetente egy alkalommal használja az internetet
előfizető	az internetszolgáltatás lakossági előfizetésként szerepel a szolgáltatónál, és a szolgáltatási szerződést a megkérdezett vagy a vele egy háztartásban élő hozzátartozója kötötte
HK internetelérés	otthoni internetezés esetén az MBB-t kivéve, otthonon kívüli internetezés esetén az MBB-t és a wifit kivéve minden fajta internetelési technológia
MBB-használat	az MBB internetelési technológia használata a kapcsolat megteremtésére használt bármely eszközzel (pc, telefon, stick, adatkártya, adatkábel stb.), illetve az internettartalom nézésére használt bármely eszközzel (pc képernyője, telefon kijelzője stb.)
hordozható pc	laptop, notebook, netbook (a táblagépet nem soroljuk ide)
okostelefon	a 2000-es évek végétől elterjedt, internetezésre is alkalmas, fejlett operációs rendszerrel rendelkező mobiltelefon-készülék
mobiltelefon	az 1990-es években elterjedt, elsősorban telefonálásra használt, internetezésre nem vagy csak korlátozottan alkalmas, (fejlett) operációs rendszerrel nem rendelkező mobiltelefon-készülék, a „hagyományos” mobiltelefon

JELÖLÉSEK, RÖVIDÍTÉSEK

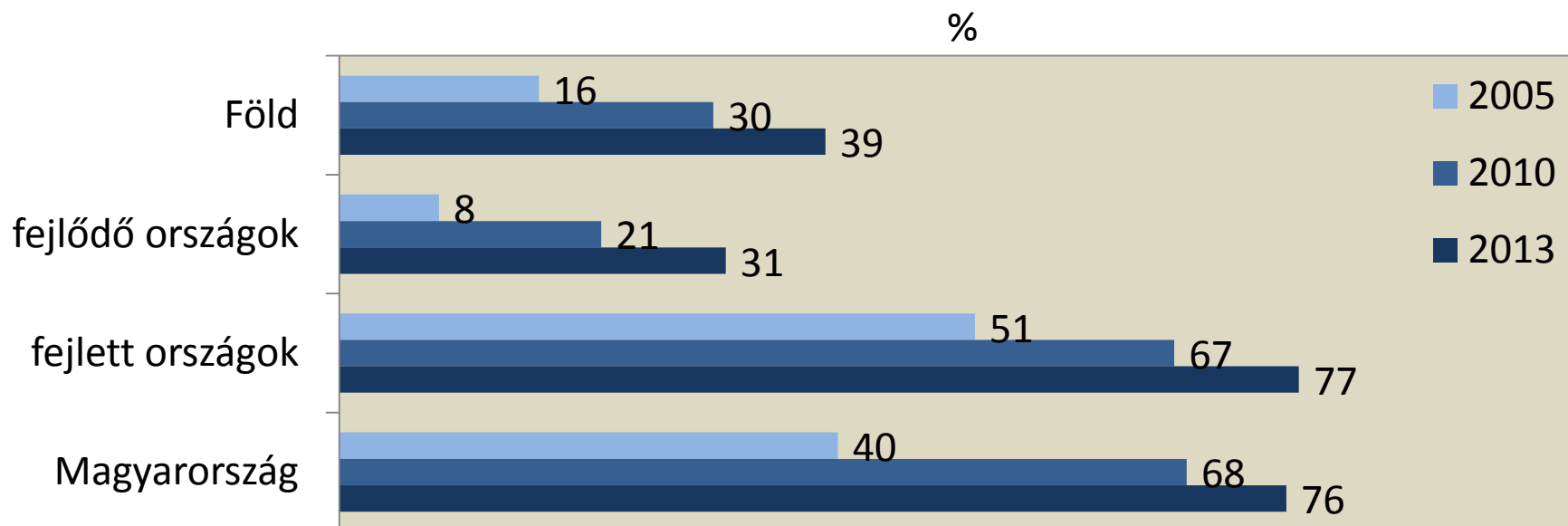
n	mintabeli létszám
N	becsült létszám az alapsokaságban
14+	14 éves és idősebb
NT	nem tudja
m	millió
HK	helyhez kötött internetelési technológia
MBB	mobile broadband (szélessávú mobilinternet)
Bp.	Budapest
msz.	megyeszékhely
tanuló	általános vagy középiskolai tanuló
hallgató	főiskolai vagy egyetemi hallgató
kismama	szülési szabadságon, gyesen, gyeden, gyáson lévő



társadalmilag fontos, perspektivikus jelentőségű változás

AZ INTERNETHASZNÁLAT ELTERJEDTSÉGE

Internethasználók aránya

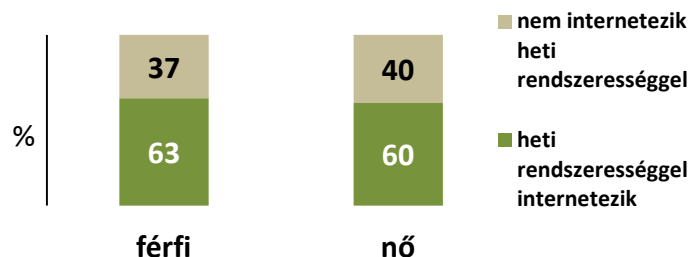


AZ INTERNETHASZNÁLAT ELTERJEDTSÉGE Magyarország

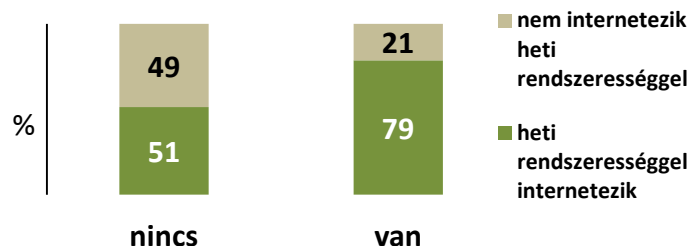
2013-ban Magyarország lakosságának a 76%-a internetezett már valaha, s a 74%-a internetezett az utóbbi egy évben.* Közülük az állandó lakóhelyükön élő, az adatfelvétel idején is internetezőket kerestük fel személyes kérdezésű kutatásunkban. A 14+ évesek körében az internetezők aránya 66%, a legalább hetente internetezőké 62%. Online adatfelvételünkben az állandó és ideiglenes magyarországi lakóhelyükön élő 14+ évesek közül azokat mértük fel, akik legalább hetente interneteznek. Az internethasználat társadalmi egyenlőtlenségeit személyes kérdezésű kutatásunk adataival a legalább hetente internetezőkre vonatkozóan mutatjuk be. A népességben a nők létszáma kissé nagyobb, mint a férfiaké, az internetezők körében azonban a férfiak vannak többen. Ez a nemek közötti különbség azonban évről évre csökken, és ma már csaknem olyan arányban interneteznek a nők, mint a férfiak. A gyermekes háztartásban élő személyek körében sokkal több az internetező, mint azokban, amelyekben csak felnőtt él. Ez az egyedül vagy házastársukkal élő idősök miatt alakul így. Életkor szerint a középkorúaktól kezdve még mindig meredeken zuhan az internetezők aránya. Ez a legélesebb társadalmi egyenlőtlenség az internethasználat terén.

Legalább hetente internetezők aránya az állandó magyarországi lakóhelyén élő 14+ éves népességben

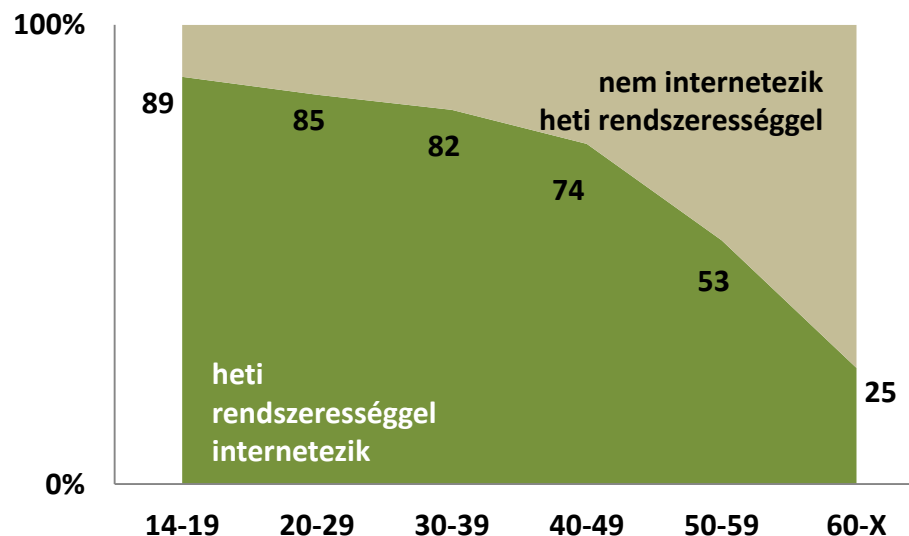
nem szerint



18 éven aluli háztartástag szerint



korcsoport szerint



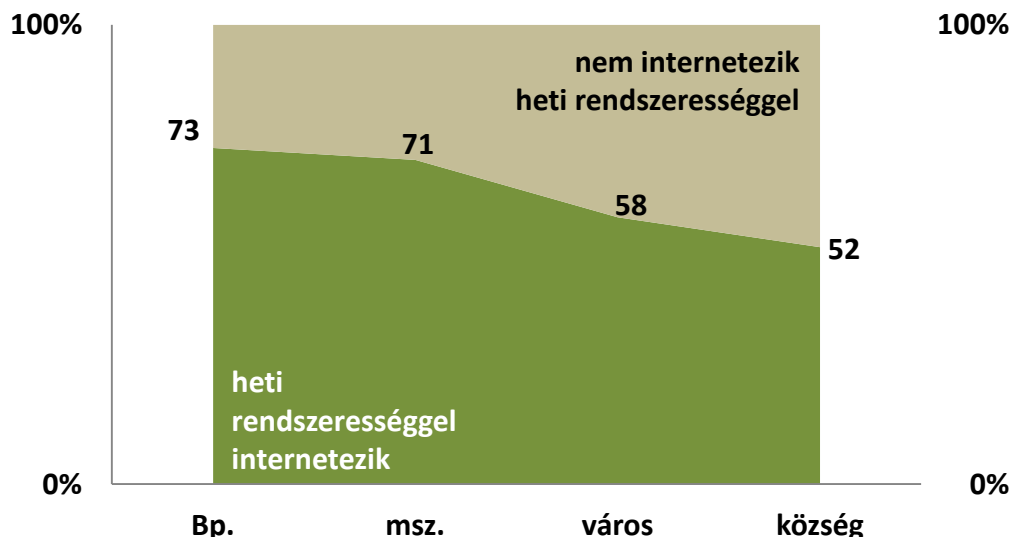
*http://epp.eurostat.ec.europa.eu/statistics_explained/index.php/Internet_use_statistics_-_individuals

AZ INTERNETHASZNÁLAT ELTERJEDTSÉGE Magyarország

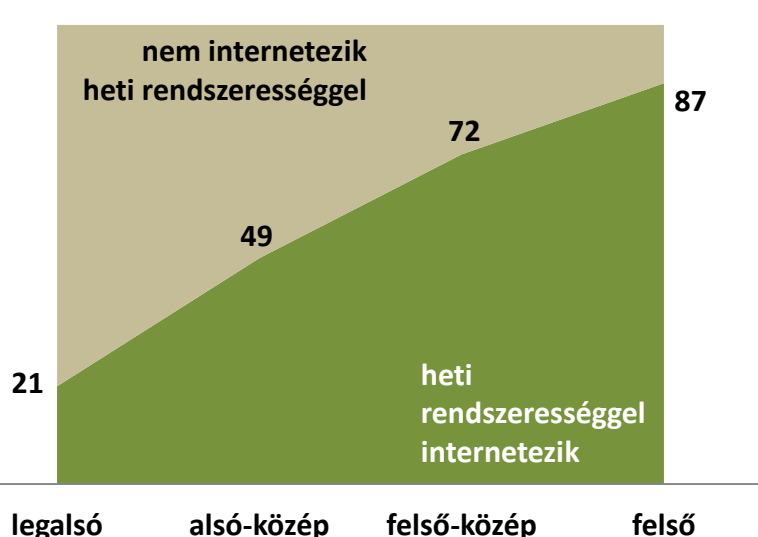
A nagyvárosokban élők közel háromnegyede, a kis településeken élők valamivel több mint fele internetezik legalább heti gyakorisággal. Az adatátviteli hálózatok kevésbé kiépítettek a kis népsűrűségű területeken, így kisebb a szolgáltató- és csomagválaszték (azaz kisebb az árverseny), és alacsonyabb az internetkapcsolat elérhető sebessége. Egységnyi sebességért a kis településen élők többet fizetnek, mint a nagyvárosok lakói, mivel a helyi szolgáltatók tarifái magasabbak.* A nagyvárosokhoz viszonyítva magasabb árszínvonal alacsonyabb jövedelmi színvonallal találkozók a kisebb településeken, s ez gátolja az internethasználat terjedését e területeken. Az internetezők anyagi helyzete sokkal kedvezőbb, mint a nem internetezőké. Az eltérés e téren vetekszik az életkori egyenlőtlenséggel. Az internetezéshez szükséges eszközök ára, az internet-előfizetés díja Magyarországon túl magas az átlagnál rosszabb anyagi helyzetűek jövedelméhez képest. A társadalmi helyzet különféle faktorai összeadódnak, s ennek folytán az internetpenetráció emelkedésével a nem internetezők egyre inkább az alsó társadalmi rétegben koncentrálnak.

Legalább hetente internetezők aránya az állandó magyarországi lakóhelyén élő 14+ éves népességben

lakóhely szerint



háztartás jövedelmi kategóriája szerint



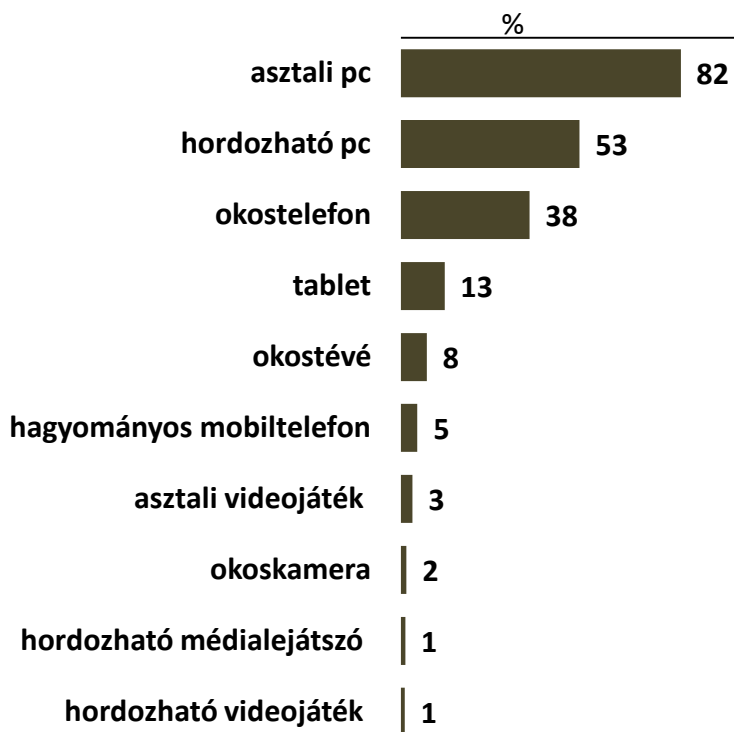
*A weben található számos tarifaadatbázisból (pl. <http://www.internetet.hu/internet-csomagok>) kiszámítható az egységnyi letöltési sebességre jutó havi előfizetési díj. A kábelnet esetében például azt látjuk, hogy az előfizető fajlagos költsége a legnagyobb sávszélességű csomagot választva nagy szolgáltatónál a 35-70 Ft-os tartományba esik. Ha viszont olyan helyen él, ahol a nagy szolgáltatók nem szolgáltatnak, a helyi szolgáltatóknak 200 Ft feletti összeget kell fizetni 1 Mbps sebességért.

	n	N
állandó magyarországi lakhelyén élő 14+ éves lakosság	2001	8,2 m

AZ INTERNETEZÉS ESZKÖZEI

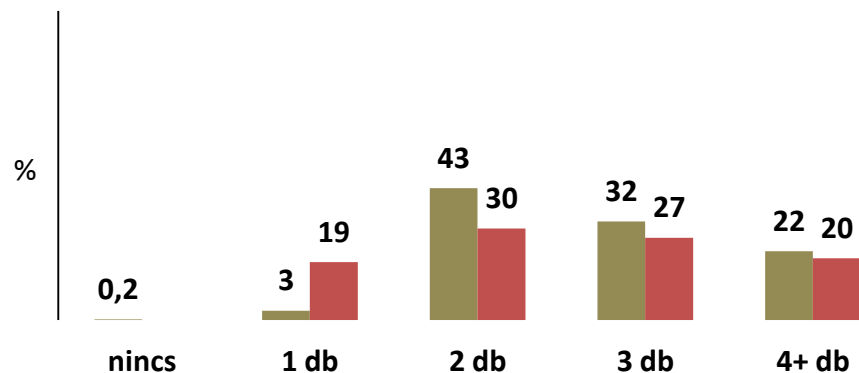
2013-ban Magyarországon 10 fajta internetezésre alkalmas eszköz van lakossági használatban. Az átlagos magyar internetező 2,85 fajta internetezésre alkalmas eszközt birtokol. Mindössze 19% azok aránya, akik csak 1 fajta eszközön interneteznek. Csaknem minden internetezőnek van saját eszköze, általában (97%) több fajta is. A sajátjukon kívül a családtagjaik, az iskolájuk, a munkahelyük eszközein is interneteznek. Az internetezés leggyakoribb eszköze továbbra is az asztali pc, második a sorban a hordozható pc. Egyre többen interneteznek okostelefonon és táblagépen is.

Internetezésre használt eszközök



Internetezésre alkalmas eszközök birtoklása és használata

■ hány fajta eszköze van ■ hány fajta eszközön internetezik



összes válaszadó

n
3120

N
5,4 m

AZ INTERNETEZÉS ESZKÖZEI

eszköztípusok

2013 végén az internetezők 99%-a használt internetezésre számítógépet, a 41%-uk telefont és a 12%-uk szórakoztatóeszközt.

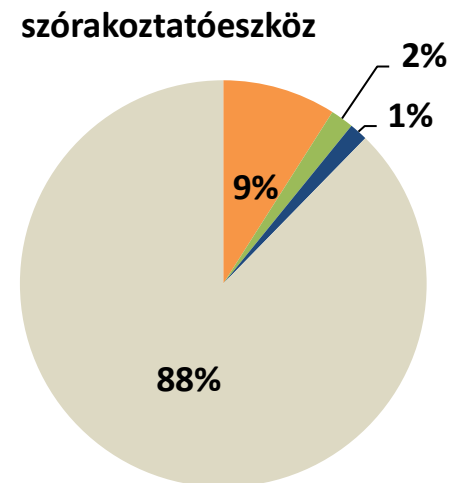
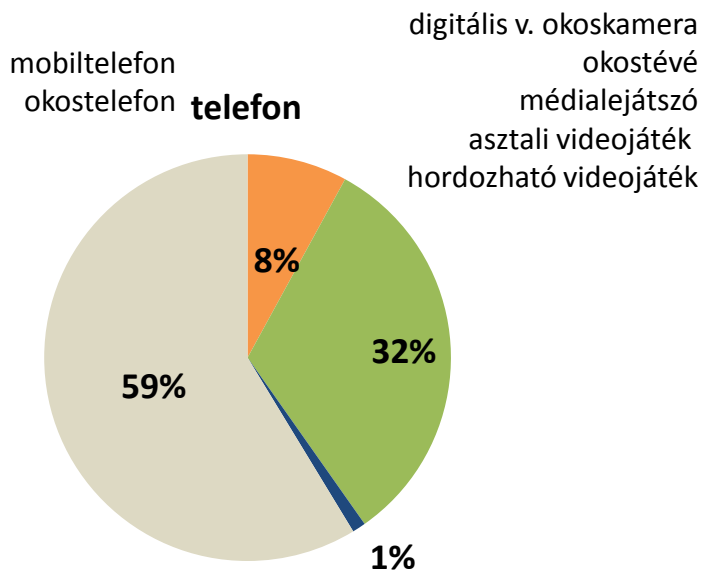
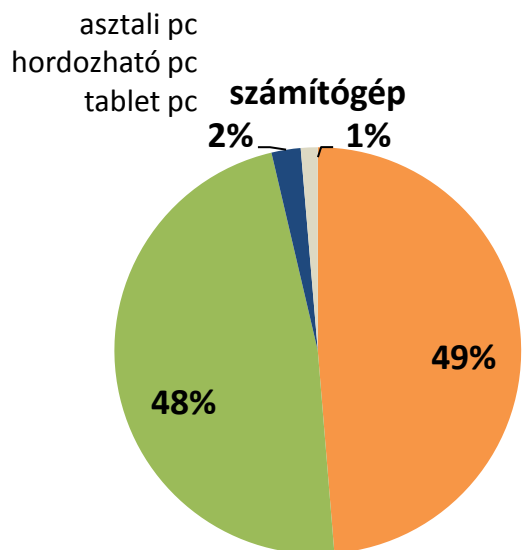
A szórakoztatóeszközön internetezők elsősorban okostévé, játékkonzolon, illetve okoskamera révén kapcsolódnak a világhálóra.

A számítógépen internetezők fele csak otthon internetezik számítógépen, s a szórakoztatóeszközön internetezők háromnegyede csak otthon használja internetezésre a szórakoztatóeszközt.

Azonban a telefonon internetezőknek túlnyomó többsége otthon is és másutt is internetezik telefonon.

Igen ritka (1%) az, hogy a telefont csakis az otthonon kívül használják internetezésre.

Internetezésre használt eszköz típusa



■ használ: csak otthon ■ használ: otthon is, másutt is
■ használ: csak másutt (nem otthon) ■ nem használ

AZ INTERNETEZÉS ESZKÖZEI

hordozhatóság

Az internetezők 86%-a használ hordozható eszközt is internetezésre és 85% használ nem hordozható eszközt is.

Az előző évhez képest megnőtt a csak hordozható eszközön internetezők aránya. E mögött nagyobb részt a pc-ken belül a laptopok arányának növekedése áll. Mellette azonban az okostelefon, a táblagép és az okoskamera terjedése is részt vesz a folyamatban.

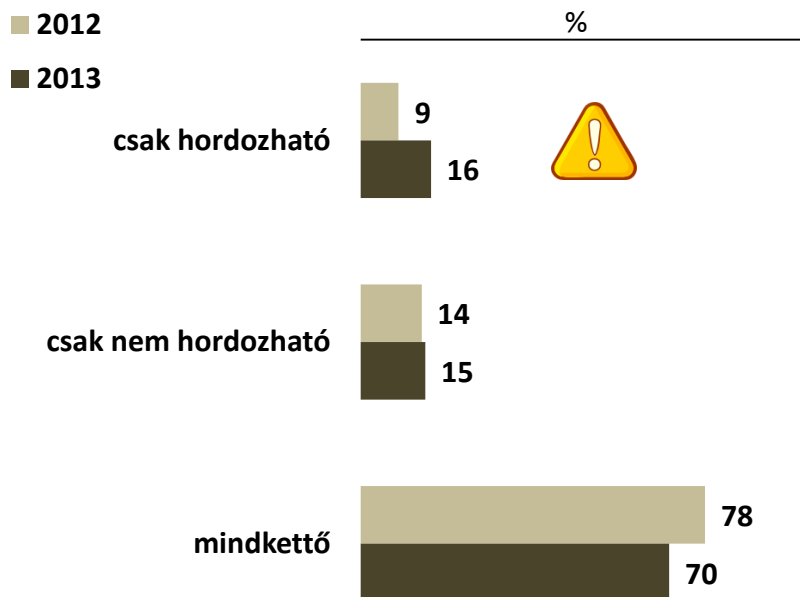
A fiatalokra jellemzőbb a hordozható, az idősebbekre jellemzőbb a nem hordozható eszközökön való internetezés.

Minél fiatalabb, minél vagyonosabb és minél járatosabb az internetezésben valaki, annál gyakoribb, hogy hordozható és nem hordozható eszközön is használja az internetet.

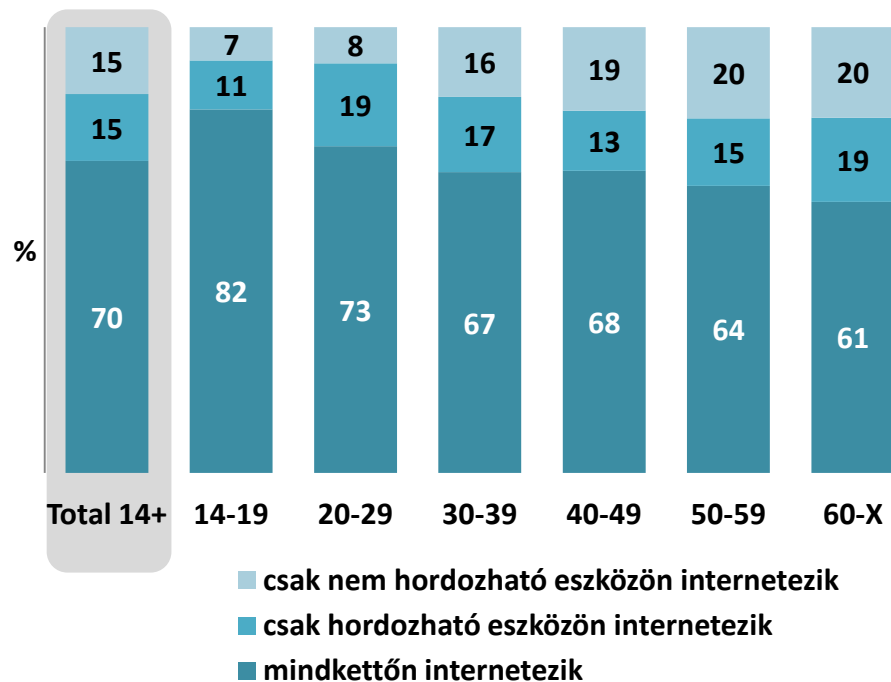
A hordozható eszközön való internetezés nem mindig jelent otthonon kívüli internetezést.

A csak hordozható eszközön internetezők 48%-a csak otthon internetezik, és a csakis nem hordozható eszközön internetezők egyharmada internetezik az otthonán kívül.

**Internetezésre használt eszközök hordozhatósága
2012-ben és 2013-ban**



**Internetezésre használt eszközök hordozhatósága
a korcsoportokban**



AZ INTERNETEZÉS ESZKÖZEI

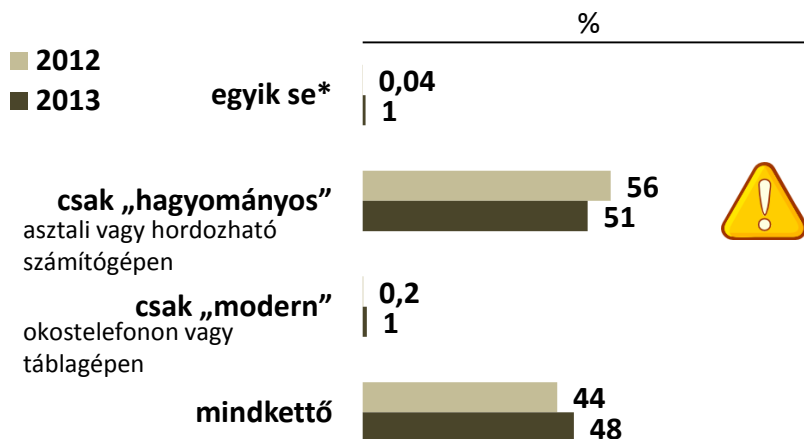
internethasználati mód – 1.

2013-ban négy olyan eszköz van használatban Magyarországon, amelyekkel nagyjából azonos tevékenységekre szokás használni az internetet. Ezek az asztali és a hordozható számítógép, a táblagép és az okostelefon. A többi internetezésre alkalmas eszközön az internethasználat a tevékenységek spektruma szempontjából „csökevényes”. Az asztali és a hordozható számítógépet általában vezetékes (tehát „zsinórral” rögzített), a táblagépet és az okostelefont pedig jellemzően vezeték nélküli adatátviteli technológiákkal használják az internetezők. Az előzőeknél az ülés közbeni internethasználat a domináns, mégpedig olyan helyen, ahol hosszasan időznek. Az utóbbiaknál a mozgás közbeni vagy álló helyzetben történő internethasználat is jellemző, és az internetezés helyszínén sokszor csak rövid időt töltenek el. Az asztali és a hordozható számítógép az operációs rendszer és az egyéb szoftverek szempontjából azonos internethasználati környezetet nyújt, és másfajta, de egymással megegyező az a szoftverkörnyezet, amelybe a táblagépen vagy okostelefonon internetező kerül az eszközén.

E tényezők folytán az asztali vagy hordozható számítógépen és a táblagépen vagy okostelefonon való internetezés részben másféle tudást, készségeket igényel az internetezőtől, s részben másféle használati lehetőségeket és élményt ad a számára. Nem mindenki tud okostelefonon, táblagépen internetezni azok közül, akik asztali gépen tudnak, mert az eszköz kezelési módja idegen nekik (pl. az érintőképernyő, a menürendszer, az applikációk). Fordítva is igaz ez: aki eleve okostelefonon vagy tableten tanul meg internetezni és sose használt számítógépet, az nem mindig boldogul egy asztali gépen. Például mert nem tudja az egeret kezelni vagy nem tudja, hogyan lehet a weben navigálni, és mert nem alakult ki fogalma arról, hogy a telefonján lévő funkciók közül mi tartozik az internethez és mi nem.

Mivel az internet megjelenésekor még csak asztali gép létezett, a mai internetezők közül az idősebbek szeretnek jobban internetezni a „hagyományos” módon, és a fiatalok tudnak jobban internetezni a „modern” módon is.

Az internethasználat módja 2012-ben és 2013-ban



Az, hogy az előző évhez képest 5 százalékponttal csökkent a csakis asztali vagy hordozható számítógépen internetezők aránya, nemcsak statisztikai, hanem társadalmi értelemben is jelentős változás.

Az e téren megvalósuló társadalmi különbségekre vonatkozó adatainkat a következő két dián láthatjuk.

*Ide azok tartoznak, akik az itt vizsgált négy eszköz egyikével sem interneteznek, hanem csak más eszközzel.

összes válaszadó

n
3120

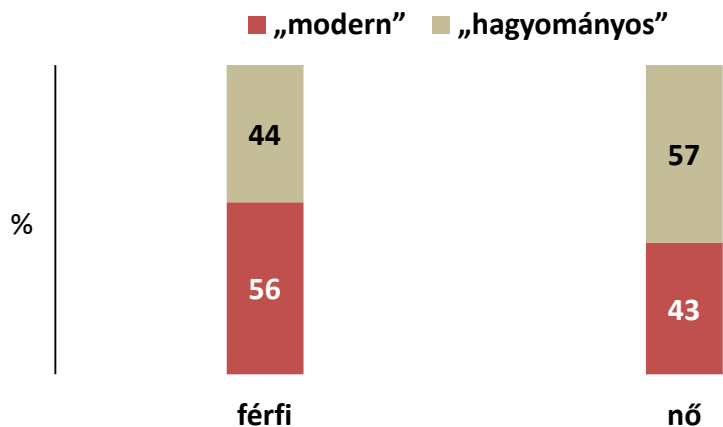
N
5,4 m

AZ INTERNETEZÉS ESZKÖZEI

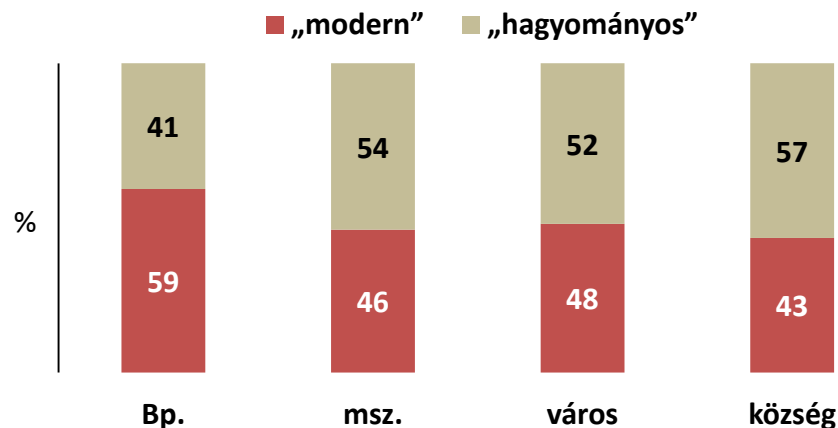
internethasználati mód – 2.

A „modern” eszközök használata társadalmilag rendkívül egyenlőtlen. A 40 évesnél fiatalabbak többsége internetezik, a 40 évesnél idősebbek többsége nem internetezik okostelefonon, táblagépen.

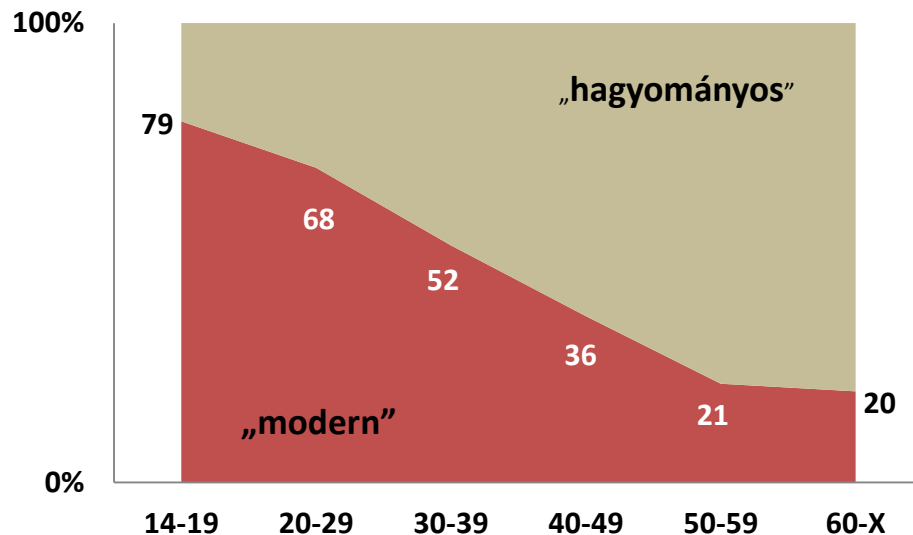
nem szerint



lakóhely szerint



korcsoport szerint



Itt mellőztük azt a 20 válaszadót, aki se asztali vagy hordozható számítógépen, se táblagépen vagy telefonon nem internetezik.

összes válaszadó

n

3100

N

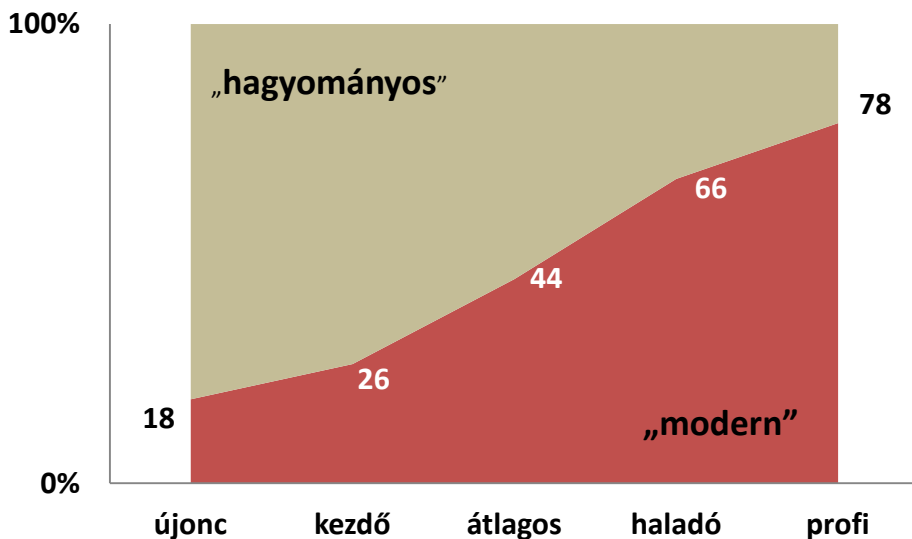
5,4 m

AZ INTERNETEZÉS ESZKÖZEI

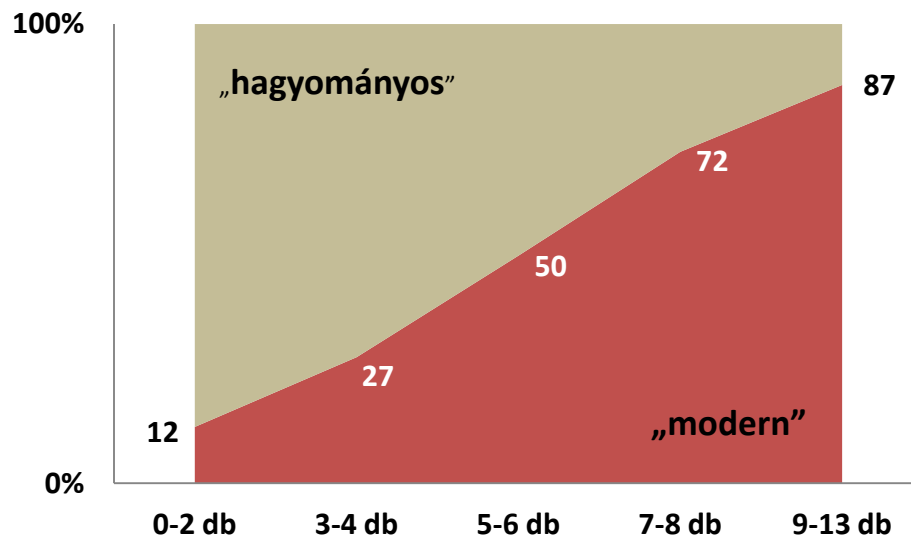
internethasználati mód – 3.

A „modern” eszközök használata más társadalmi szempontokból is rendkívül egyenlőtlen. Az átlagosnál járatosabb internetezők, illetve az átlagosnál jobb módúak többsége internetezik okostelefonon vagy táblagépen, a kevésbé járatosak és a szegényebbek többsége pedig általában nem internetezik ezeken az eszközökön.

internetezési jártasság szerint



vagyontárgyak száma szerint



AZ INTERNETEZÉS ESZKÖZEI

a telefonos mód preferálása

Az internetezés „modern” módjával most barátkoznak a magyar internetezők. Még azok közül is, akik nem szoktak internetezni ezen a módon, majdnem mindenki (93%) legalább egyszer kipróbálta már.

A számítógépen is és telefonon is internetezők 22%-a szokott telefonon gyakrabban internetezni, mint számítógépen. Ez az arány értelemszerűen magasabb az internethasználatban legjáratosabbak, a „profik” körében (32%). Óriási különbség van a tizenévesek (45%) és a legidősebbek (4%) adata között is.

Fontos ugyanakkor, hogy akik így interneteznek gyakrabban, még azok sem kedvelik igazán az internetezésnek ezt a módját.

A számítógépen is és telefonon is internetezőknek csak a 4%-a szeret jobban internetezni telefonon, mint számítógépen.

A 20 év alattiak a többiekénél némileg jobban kedvelik a telefonos internetezést te közöttük is csak kevesebb mint 10% szeret így internetezni.

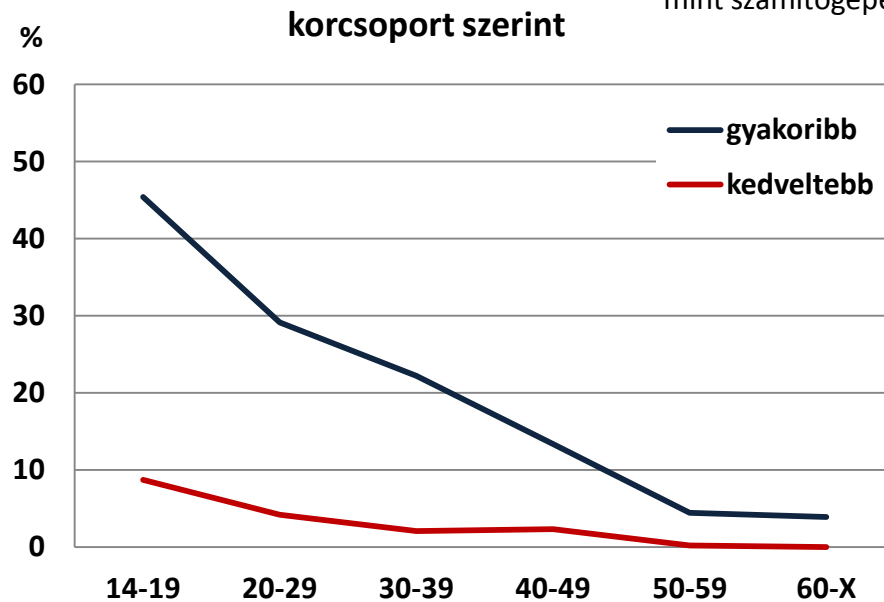
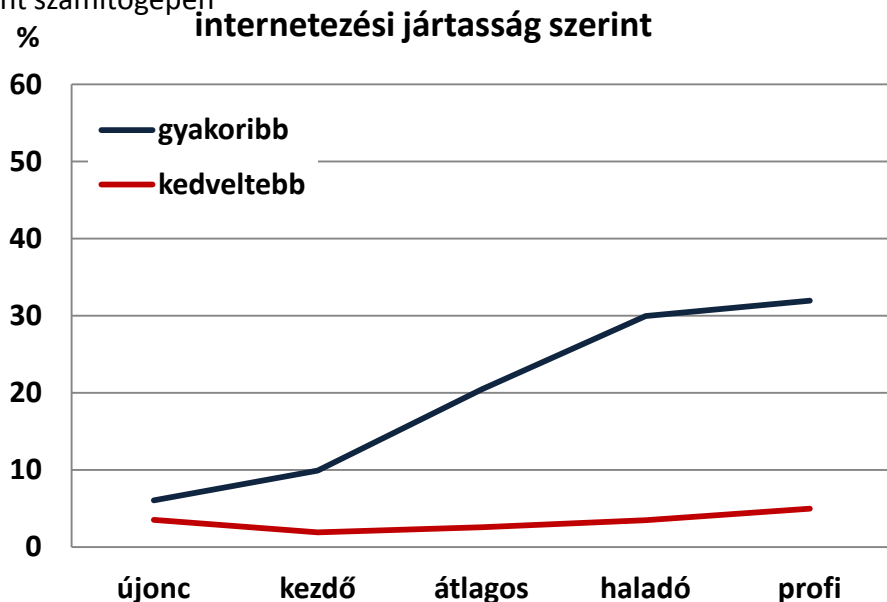
22%

szokott gyakrabban*
internetezni telefonon,
mint számítógépen

**Az internethasználat telefonos módjának preferálása
a használati gyakoriság* és a kedveltség terén**

4%

szeret jobban
internetezni telefonon,
mint számítógépen



*A kérdés a szabadidős internethasználatra vonatkozott

akik mostanában interneteztek számítógépen is, telefonon is

n

2122

N

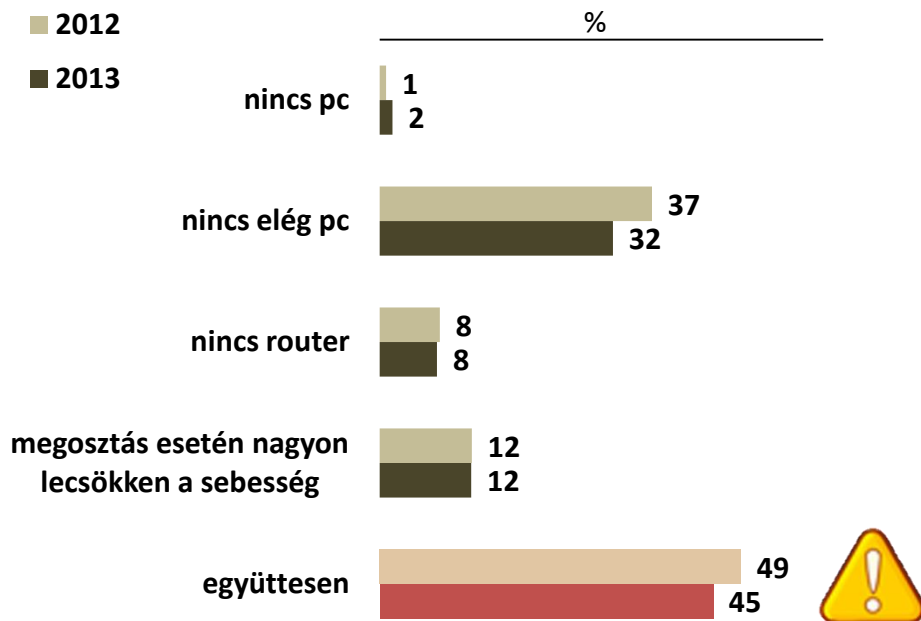
3,7 m

AZ INTERNETEZÉS ESZKÖZEI

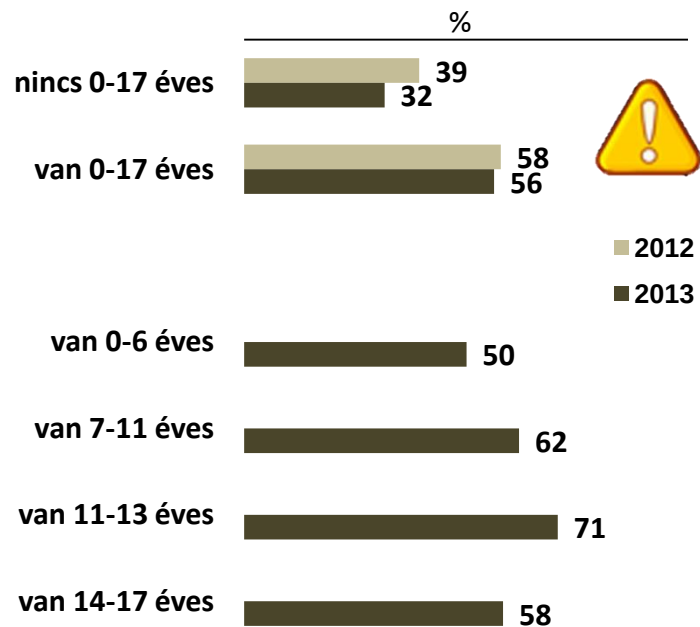
eszközhiány

Az internetezők 90%-a töbtagú háztartás tagja. Őket akadályozhatja az otthoni számítógépes internetezésben, ha kevesebb internetre kapcsolt pc-jük van, mint ahány internetező családtag. Lassú internetkapcsolat esetén a megosztás nem jó megoldás, mert ugyanúgy ellehetetleníti az internetezést, mint ha a kellénél kevesebb pc lenne a háztartásban. A töbtagú háztartásban élő internetezők 45%-át gátolja az otthoni infrastruktúra hiányossága a számítógépes internetezésben. Tavaly 49% volt ez az arány. Az egyre kisebb településeken élők és az egyre szegényebbek egyre gyakrabban említették, hogy eszközhiány gátolja őket az internetezésben. Az akadályozottság előfordulása a háztartáslétszámmal nő: a kéttagú háztartásban élők egyharmadánál, az öt- és töbtagú háztartásban élők kétharmadánál van jelen. Ez egyúttal azt is jelenti, hogy a gyermekes háztartásokat az átlagosnál jóval gyakrabban sújtja ez a hátrány. Az eszközhiány enyhülése is jellemzőbb a gyermektelen, mint a gyermekes háztartásokra. A gyerek korcsoportja szerinti adat mutatja, hogy a családok, ha vesznek, tipikusan az általános iskola befejezése után vesznek a gyerekek számítógépet.

Az otthoni internethasználat akadályai 2012-ben és 2013-ban



Az eszközhiány előfordulása a háztartásban élő gyerekek száma, kora szerint



	n	N
töbtagú háztartásban élő internetezők	2801	4,7 m

AZ INTERNETEZÉS ESZKÖZEI

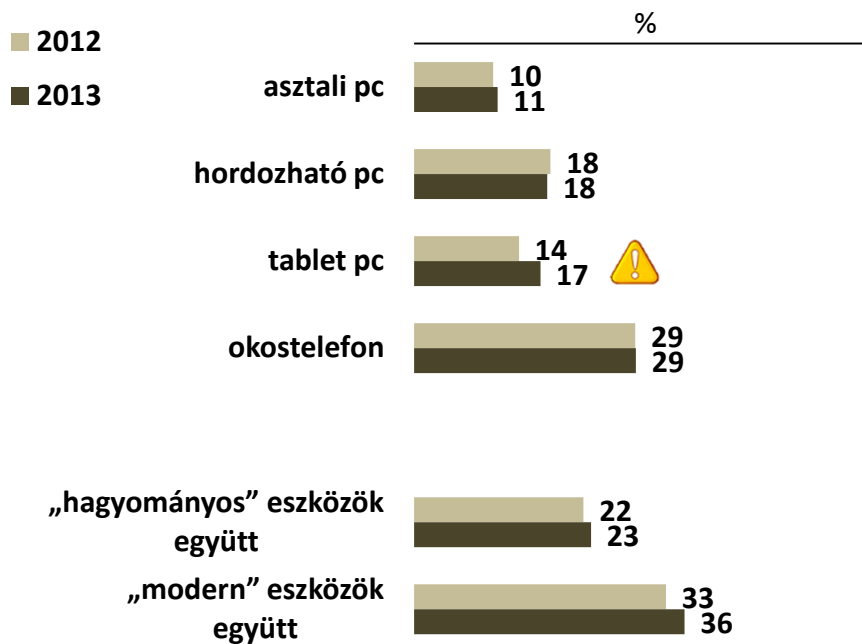
vásárlási tervek – 1.

A világtendenciának megfelelően Magyarországon is átrendeződik a vásárolt, illetve vásárolandó számítógépfajták összetétele: a kereslet fokozatosan áttér a notebookról a táblagépre. A magyar internetezők körében a táblagépre vonatkozó vásárlási tervek gyakorisága 2011-ben ugrott meg, s azóta is emelkedik.

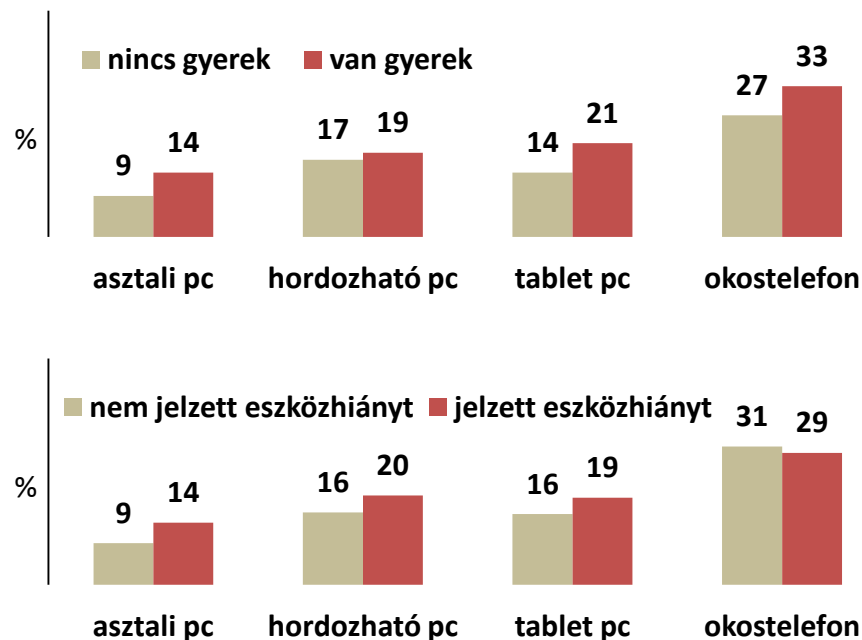
Az okostelefon vásárlására vonatkozó tervek gyakorisága ugyanakkor állandó arányú 2011 óta.

A vásárlási tervek leginkább az életkorral, az anyagi helyzettel és avval függnek össze, hogy van-e gyerek a háztartásban. A jobb módúak és a gyermekes háztartásban élők gyakrabban terveznek vásárlást. Az eszközhiányos háztartásban élők számítógép-vásárlási terve kevésbé gyakoribb az átlagosnál.

Vásárlási tervek a következő fél évre 2012-ben és 2013-ban



Vásárlási terv előfordulása a gyermekes és az eszközhiányos háztartásokban



összes válaszadó

n
3120

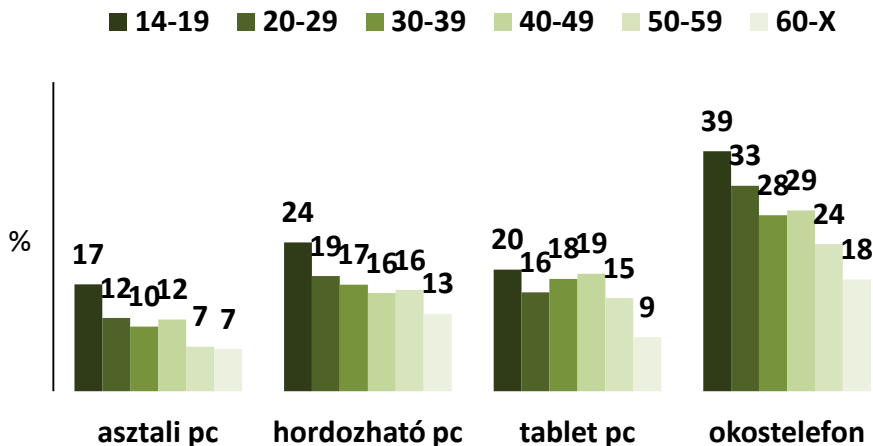
N
5,4 m

AZ INTERNETEZÉS ESZKÖZEI

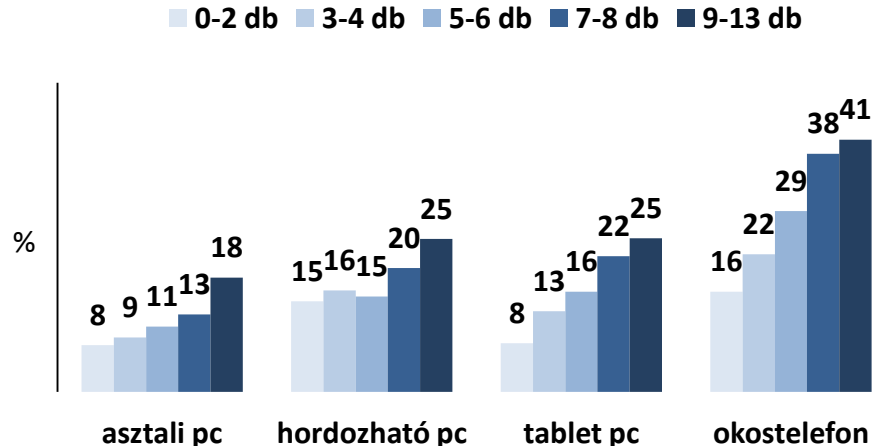
vásárlási tervek – 2.

Mind a négy vizsgált eszközre a tizenévesek jeleztek a legnagyobb és az idősek a legkisebb arányban vásárlási szándékot. A „hagyományos” eszközök terén kisebb az eltérés a vásárolni szándékozó fiatalok és idősek aránya között, mint a „modern” eszközök terén. A tizenévesek adata az okostelefon esetében haladja meg leginkább az idősekét.

Vásárlási terv előfordulása
korcsoport szerint



Vásárlási terv előfordulása
vagyontárgyak száma szerint



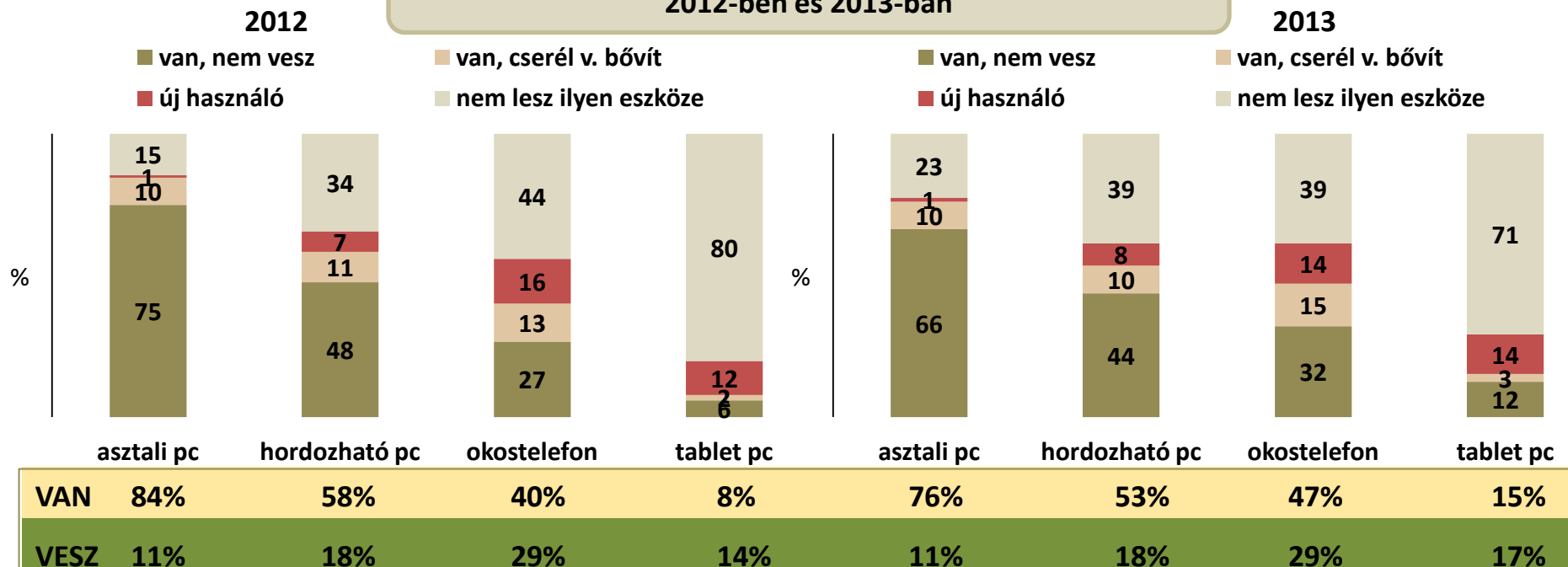
AZ INTERNETEZÉS ESZKÖZEI

vásárlási tervek – 3.

2012-höz képest 2013-ra csökkent az asztali és a hordozható pc-vel rendelkezők aránya az internetezők körében, s megnőtt az okostelefonnal és a táblagéppel rendelkezőké. Ez ugyanakkor nem jelenti azt, hogy az internetezők elhagyják a pc-ket és kézi eszközökre váltanának helyettük, csupán a pc-használat belső átrendeződéséről van szó. Tavaly és idén is teljes körű az internetezők körében a pc-birtoklás és -használat, csökkent viszont az asztali és hordozható pc-t együttesen birtoklók aránya.

A kézi eszközökre vonatkozó 2012-es vásárlási terveknek durván a négyötöde vált valóra. A vásárlási szándék csak a táblagép esetében vált elterjedtebbé 2012 óta. Mindkét évre igaz, hogy a vásárlás terve az asztali pc esetében a meglévő eszköz korszerűbbre cserélését (vagy a háztartási eszközpark bővítését) rejt, táblagépet viszont zömmel olyanok kívánnak venni, akiknek még nincs ez az eszközük. A hordozható pc és az okostelefon esetében nagyjából azonos arányú a korszerűsítők (bővítők) és az új használok csoportja. Körülbelül ugyanolyan arányban szándékoznak a magyar internetezők asztali és hordozható pc-t vásárolni 2013-ban, mint akartak 2012-ben. Okostelefon esetében is ugyanolyan arányban (29%) számoltak be vásárlási tervekről 2013-ban, mint 2012-ben. Számottevő növekedés csak a táblagépek esetében figyelhető meg: 2012-ben 14%, 2013-ban ellenben már 17% akar ilyet vásárolni. Adataink tehát a táblagépek elterjedésének gyorsuló folytatódását jelzik.

Eszközök birtoklása és eszközvásárlási tervek 2012-ben és 2013-ban



összes válaszadó

n
3120

N
5,4 m

OKOSTELEFON, TÁBLAGÉP

birtoklás, használat

2013-ban az internetezők 38%-a használt okostelefont internetezésre, ebből 36% a saját eszközét.

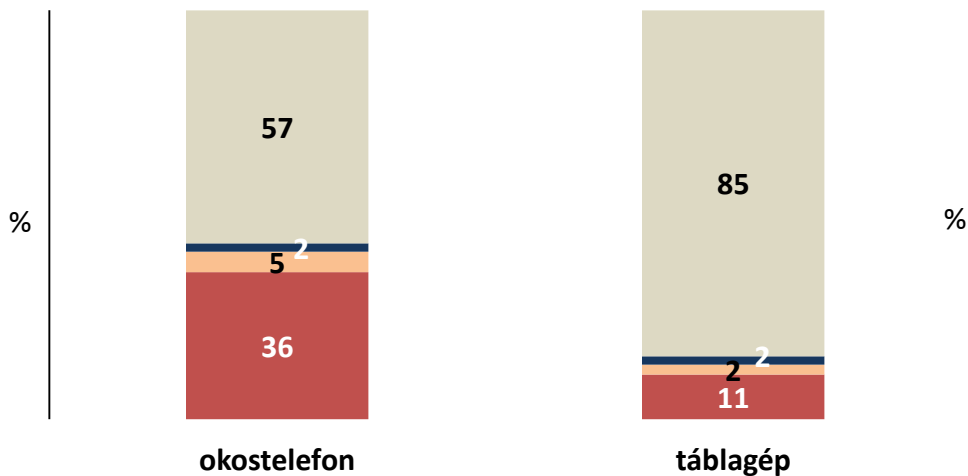
A saját okostelefonnal rendelkezők 25%-a tud arról, hogy a készüléke alkalmas a 4G/LTE mobil-adatátviteli technológia használatára.

Táblagépet az internetezők 15%-a használt, ebből 13% a sajátját. Tudomásuk szerint e készülékeknek a 16%-a 4G-képes.

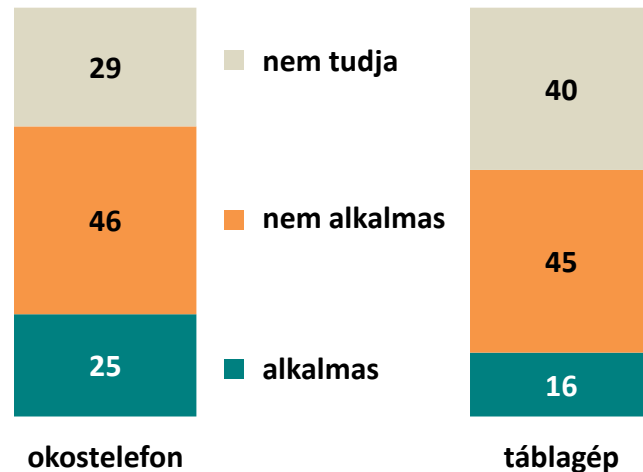
Mindkét „modern” eszköz használatában az egyik domináns tevékenység az internetezés.

Az okostelefon-tulajdonosok 88%-a internetezik okostelefonon, a táblagépet birtoklóknak pedig 85%-a internetezik táblagépen.

Eszköz birtoklása és használata internetezésre



Eszköz 4G-képessége



- van saját eszköze, internetezésre (is) használja
- van saját eszköze, internetezésre nem használja
- nincs ez az eszköze, de valaki másét használja internetezésre
- nincs ez az eszköze és nem internetezik másvalaki eszközén sem

	n	N		n	N
összes válaszadó	3120	5,4 m	okostelefont birtoklók	1470	2,5 m
			táblagépet birtoklók	476	0,8 m

OKOSTELEFON, TÁBLAGÉP

birtoklás, internethasználat

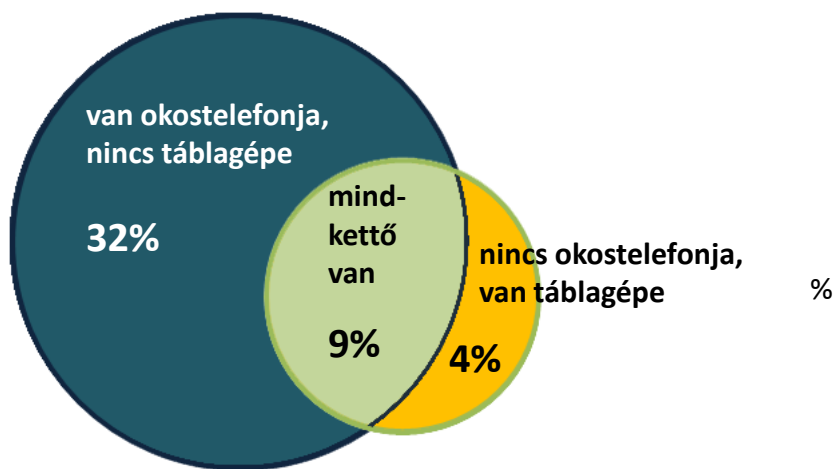
Az okostelefont, illetve a táblagépet birtoklók az átlagosnál jóval magasabb arányban rendelkeznek a másik „modern” eszközzel is: az okostelefont birtoklók 23%-ának van táblagépe (a táblagépet birtoklók a minta egészében: 13%). A táblagépet birtoklók 70%-ának van okostelefonja (a minta egészében: 41%).

Mindkét eszköz használóinak csaknem teljes köre használ internetezésre asztali vagy hordozható számítógépet is.

Internetezni okostelefonon a táblagép használóinak a 70%-a, internetezni táblagépen az okostelefon használóinak a 23%-a szokott.

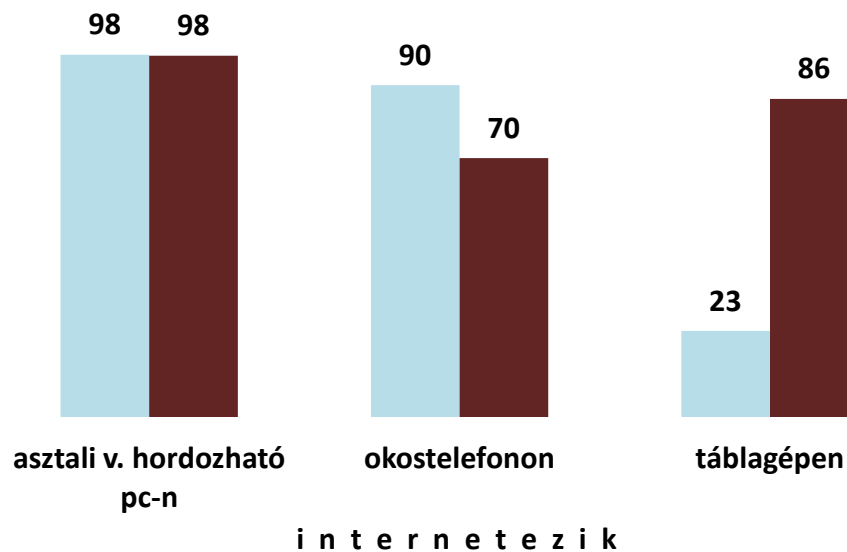
A kereszthasználat terjedésének gátja, hogy okostelefon mellé olcsó táblagépet nem érdemes venni (mert az nem „tud” többet, mint az okostelefon), csak drágát.

Eszköz birtoklása



Internetezés különféle eszközökön

■ okostelefont használók ■ táblagépet használók



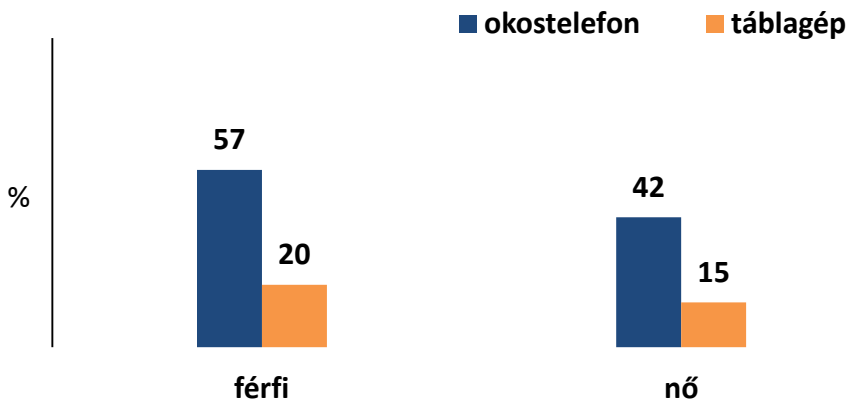
i n t e r n e t e z i k

	n	N		n	N
összes válaszadó	3120	5,4 m	okostelefont használók	1545	2,7 m
			táblagépet használók	540	0,9 m

OKOSTELEFON, TÁBLAGÉP használók társadalmi profilja – 1.

Mindkét eszköz használata társadalmilag egyenlőtlen, az okostelefoné még inkább, mint a táblagépe. A globális 50%-os okostelefon-használathoz képest kiugró a felsővezetők, a tanulók és a felsőoktatási hallgatók adata. A globális 17%-os táblagép-használathoz képest a vállalkozók és a felsővezetők adata kiugró.

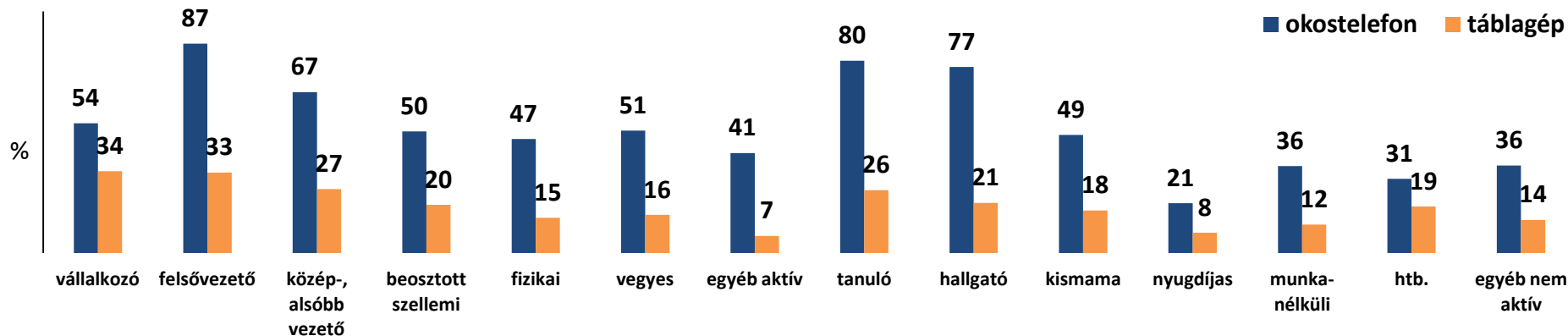
nem szerint



Az internet „modern” használatára vonatkozó korábban bemutatott grafikonoktól két szempontból különböznek az itt látható ábrák:

- ott együtt, itt külön jelennek meg a két eszközre vonatkozó adatok
- ott csak az internet használatát tekintettük, itt pedig a két eszköz bármely célra való használatát

foglalkozás szerint



n

N

n

N

okostelefont használók

1545

2,7 m

táblagépet használók

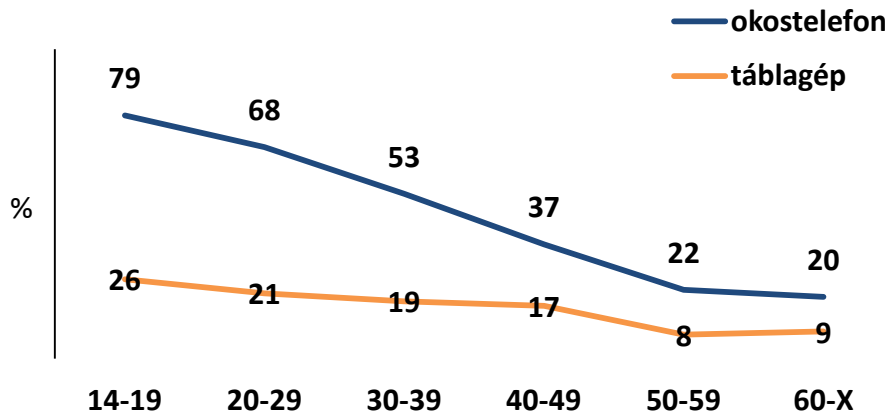
540

0,9 m

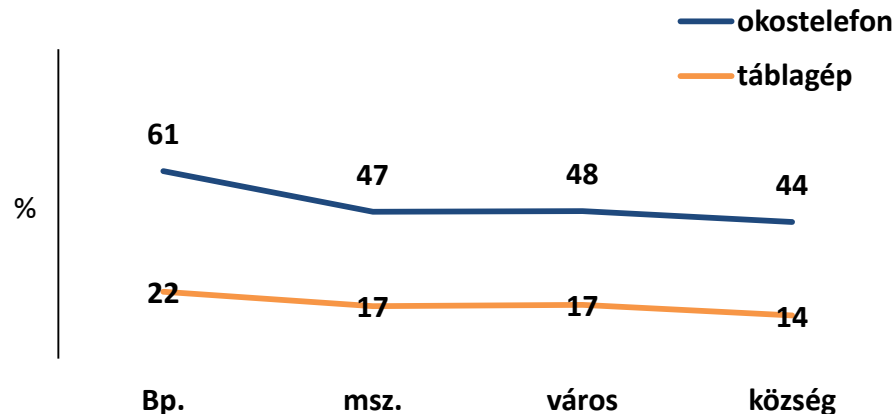
OKOSTELEFON, TÁBLAGÉP használók társadalmi profilja – 2.

A „modern” eszközök használatát nem csak anyagi ok gátolja, hiszen mindkét eszköz kapható már 15 ezer Ft-ért. Az adaptivitás (életkor és internetezési jártasság) és az eszközök elterjedésének észlelhetősége (lakóhely) is szerepet játszik abban, hogy ki mikor kezd használni egy újonnan megjelent kommunikációs eszközt.

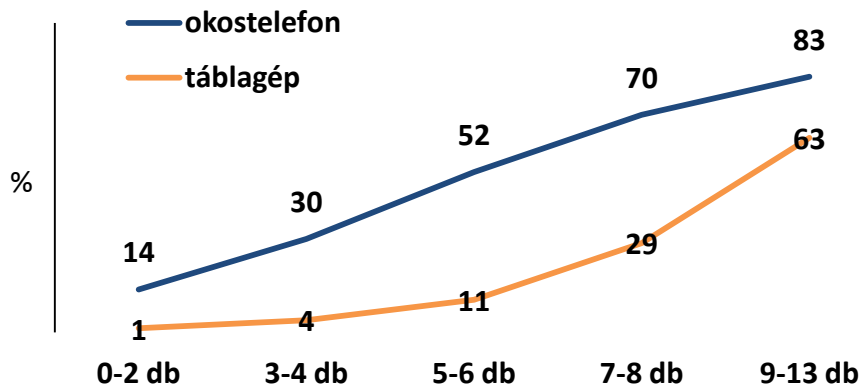
korcsoport szerint



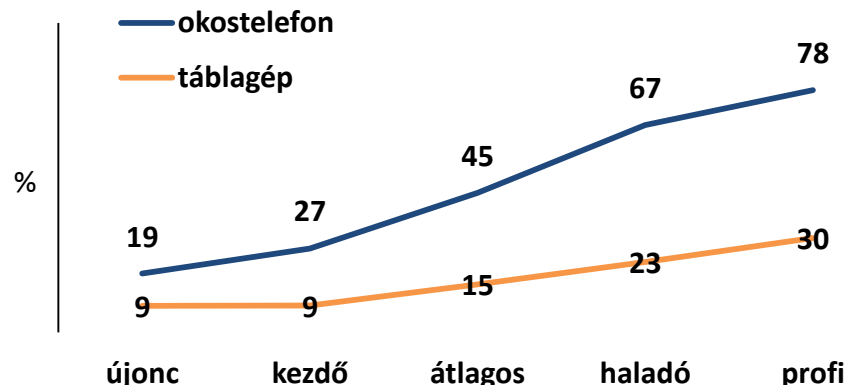
lakóhely szerint



vagyontárgyak száma szerint



internetezési jártasság szerint



n

N

n

N

okostelefon használók

1545

2,7 m

táblagépet használók

540

0,9 m

OKOSTELEFON, TÁBLAGÉP

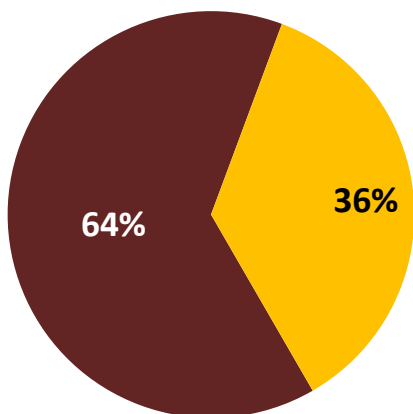
internetezés technológiája

Az okostelefonon internetezők 36%-a kizárólag wifin keresztül csatlakozik a világhálóra.

Ugyanez az aránya táblagépen internetezők körében már 72%.

Az okostelefonon, illetve a táblagépen internetezők 70, illetve 78%-a szokott titkosított hálózatot (is) használni a wifi-kapcsolattal való internetezéskor.

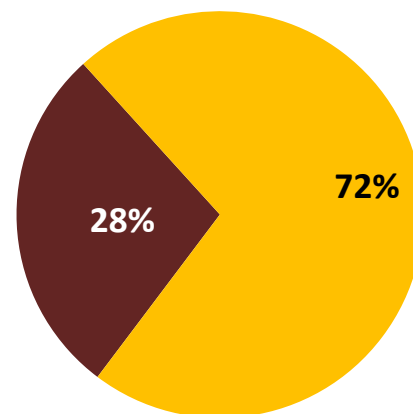
okostelefonon



■ MBB-n is internetezik

■ csak wifin internetezik

táblagépen



■ MBB-n is internetezik

■ csak wifin internetezik

n

N

n

N

okostelefonon internetezők

1390

2,4 m

táblagépen internetezők

466

0,8 m

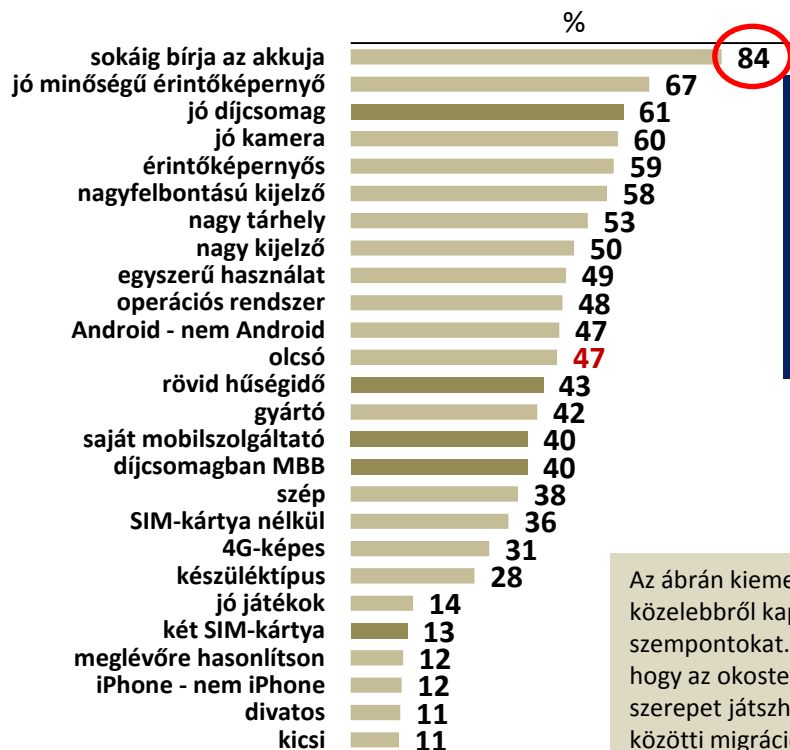
OKOSTELEFON tervezett vásárlás szempontjai, módja

2013-ban a legkurrensebb internetezésre alkalmas eszköz az okostelefon: az internetezők 29%-a tervezi a következő fél évre a vásárlását. A vásárlást tervezők 51%-ának azonban jelenleg is van okostelefonja.

A mobilszolgáltatók akciói ösztönzik a vásárlást: a vásárlást tervezők 48%-a („nulla forintos” vagy kedvezményes) előfizetési akcióban venne okostelefont, és csak a 27%-uk szándékozik bolti áron vásárolni.

Az ár általában a közepes fontosságú szempontok közé sorolódik a vásárlási döntésnél, s főleg azok tartják nagyon fontos szempontnak, akik „nulla forintos” akcióban kívánnak okostelefont venni. Minőségi és használhatósági szempontokat előbbre valónak tartanak a vásárlást tervezők, különösen az akkumulátor teljesítményét, s ez jelzi az okostelefon állandó használatának igényét. A potenciális vevők inkább a használat költségén („jó díjcsomag”), mint a készülék árán akarnak spórolni.

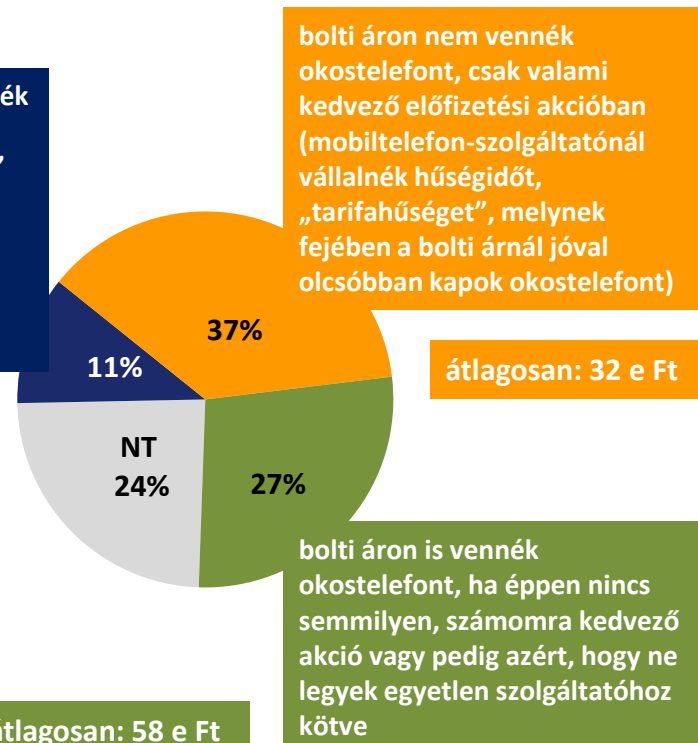
Okostelefon-vásárlás nagyon fontos szempontjai



pénzt semmiképpen nem adnék ki érte, mobiltelefon-szolgáltatónál „nulla forintos” akcióban vásárolnék csak (mobiltelefon-szolgáltatónál vállalnék hűségidőt, „tarifahűséget”, melynek fejében okostelefont kapok)

Az ábrán kiemeltük a szolgáltatóval közelebbi kapcsolat szempontokat. Ezek az adatok jelzik, hogy az okostelefon-vásárlás szerepet játszhat a mobilszolgáltatók közötti migrációban.

Milyen módon, mennyiért vásárolna okostelefont



átlagosan: 32 e Ft

átlagosan: 58 e Ft

OKOSTELEFON tervezett vásárlás eltérő szempontjai

Különbféle csoportokban összevetve a készülékválasztás szempontjait kiderül, hogy a használat során tanuljuk meg, melyek a lényeges tulajdonságai az okostelefonnak. A tapasztalat inti az okostelefonnal már rendelkezőket, hogy igényesebb készüléket válasszanak még akkor is, ha az drágább. Ugyanakkor a kezdő okostelefon-használók részéről racionális döntés olcsó készüléket venni, mert előfordulhat, hogy nem sikerül megtanulniuk az okostelefon használatát. A fiatalok körében közismert, hogy az iPhone és az androidos készülék másféle presztízt kölcsönöz a tulajdonosának, de az árkülönbségükkel és azzal is tisztában vannak, hogy az Androidra sokkal több az ingyenes alkalmazás. Ezért sokkal fontosabb nekik ez a szempont, mint az idősebbeknek. Példaképpen két foglalkozási csoport leginkább eltérő szempontjait is bemutatjuk. A felsővezetőknél kidomborodik az okostelefon státuszjelző szerepe, de az is, hogy internetezésre akarják használni. A kismamáknál az olcsóságon van a hangsúly, s ők - ahogy a kisgyerekes anyák világszerte - feltehetően bébisitteri, játékszer-szerepet is szánnak az okostelefonjuknak.

Az okostelefon-vásárlás leginkább eltérő fontosságú szempontjai

akiknek már van

- érintőképernyős
- operációs rendszer
- Android - nem Android
- jó minőségű érintőképernyő

fiatalok

- Android - nem Android
- jó játékok
- szép
- érintőképernyős
- operációs rendszer
- divatos

felsővezetők

- operációs rendszer
- gyártó
- készüléktípus
- divatos
- 4G-képes

akiknek még nincs

- egyszerű használat
- SIM-kártya nélkül
- olcsó
- kicsi
- jó díjcsomag

idősek

- egyszerű használat
- rövid hűségidő
- jó díjcsomag
- kicsi
- meglévőre hasonlítson

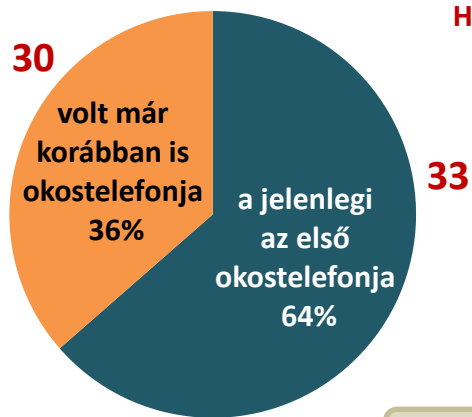
kismamák

- SIM-kártya nélkül
- jó játékok
- szép
- jó díjcsomag
- olcsó

OKOSTELEFON használat kezdete

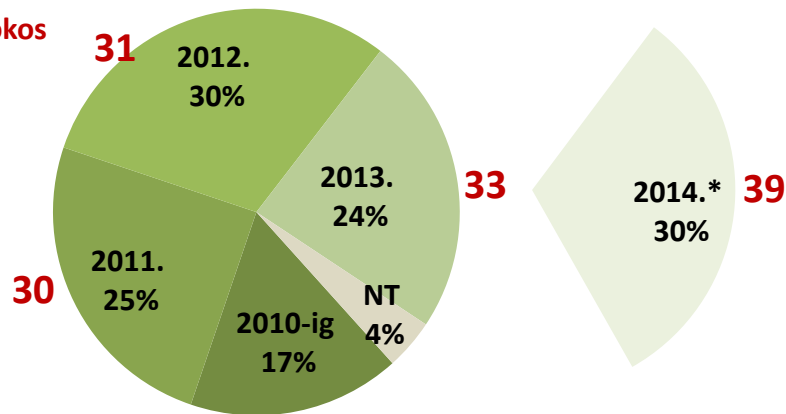
Magyarországon 2009 óta kapható okostelefon. Az okostelefon birtoklásának társadalmi egyenlőtlenségei a kezdeti években még nagyobbak voltak, mint jelenleg, azaz a penetráció növekedésével mérséklődnek az egyenlőtlenségek, s ezt idei kutatásunk itt látható adatai is tükrözik. A szakembereknek az a várakozása, hogy az okostelefon csökkenteni fogja a digitális szakadékokat, mivel könnyebb rajta megtanulni az internetezést, mint pc-n, Magyarországon egyelőre nem vált be, mivel nálunk 1997 óta gyakorlatilag mindenki megtanulja az általános iskolában a számítógépes internethasználatot. Így az okostelefon révén internetezővé válnak az idősebbek közül kerülnek ki. Az idősek között azonban sokan a mobiltelefon használatát sem tudták vagy csak korlátozottan tudták megtanulni (pl. csak névjegyzékből tudnak hívást indítani, SMS-t küldeni nem tudnak). Az okostelefon terjedése tehát nálunk ellentmondásosan hat a digitális szakadékokra: az 50 évesnél fiatalabbakon belül mérsékli, az idősebbeken belül növeli a szakadékokat, s növeli az 50 évesnél idősebbek és az ennél fiatalabbak közt is.

Hányadik okostelefonja a jelenlegi



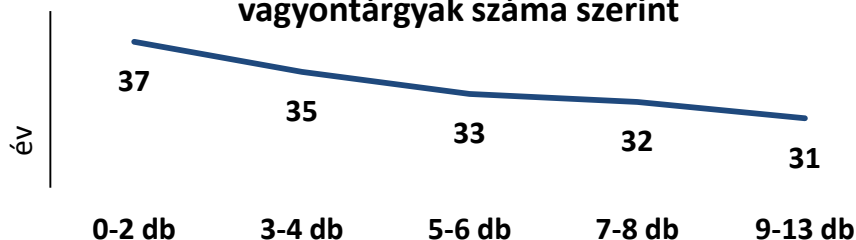
Hány éves korától okostelefon-birtokos

Mikor vette/kapta az első okostelefonját

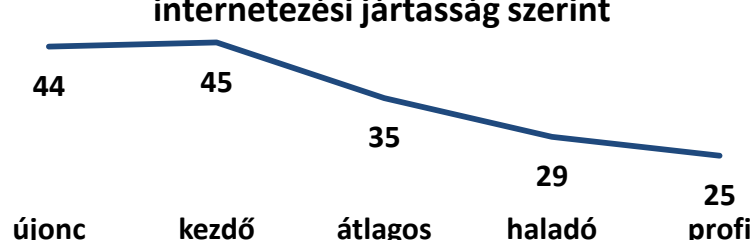


Hány éves korától okostelefon-birtokos

vagyontárgyak száma szerint



internetezési jártasság szerint



*A 2014-re okostelefon vásárlást tervezők közül azok, akiknek ez lesz az első okostelefonjuk

OKOSTELEFON tevékenységek

A jelenleg árusított eszközök közül az okostelefon jutott legmesszebbre az eszközkonvergencia terén: egyesíti magában a mobiltelefon, a digitális kamera, a médialejátszó, a videojáték, a rádió, a TV, a PDA (digitális személyi asszisztens) és a számítógép funkcióit.

Az okostelefont birtokló internetezők 98% telefonál vele, s legalább* a négyötödük végez rajta olyan tevékenységet, amelyhez a készüléknek az internetre kell kapcsolódnia.

A tevékenységek gyakorisági listája mutatja, hogy kommunikációs eszközként és személyi asszisztensként az élet minden szférájában használják az okostelefont, s vannak olyan elterjedt tevékenységek is, amelyek bizonyos szférákhoz kötődnek, így például a munkavégzéshez, tanuláshoz, közlekedéshez, vásárláshoz, szórakozáshoz.

2012-höz képest főleg a kommunikációs funkcióban észlelünk eltolódást: a teljeskörűséghez közelít a telefonálás hagyományos módja, miközben nőtt a csetelés és a VoIP aránya is. A szórakoztató funkcióknál az offline zene- és rádióhallgatás visszaesésének vagyunk tanúi.

Okostelefonon végzett tevékenységek



Tevékenység módja:

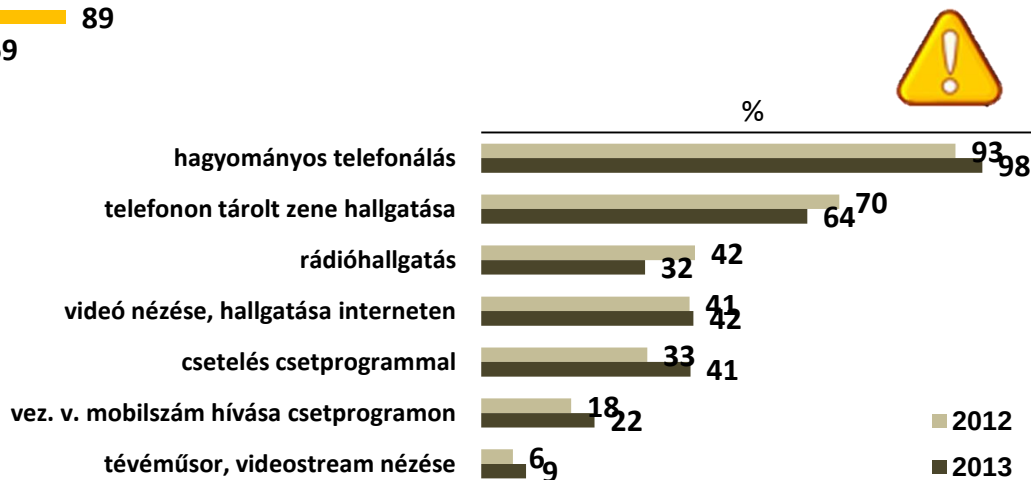
offline

online

mindkettő lehet

Okostelefonon végzett tevékenységek

2012-ben és 2013-ban



2012

2013

Bármiféle online használat
80%

*Az okostelefon használói (főleg a kezdők) sokszor nem tudják, hogy mely tevékenységhez szükséges internet, s nem tudják az internetes alkalmazásokat megkülönböztetni a készülék beépített alkalmazásaitól, így a mért arány bizonyára alacsonyabb a valóságosnál.

okostelefont birtoklók

n

1470

N

2,5 m

AZ OKOSTELEFON SZEREPKÖREI



*Az ismeretterjesztés, -szerzés elterjedt formája - bármely témában - az ún. tutorial videó. A magyar felsőoktatásban (is) alkalmazzák a videómegosztóra feltöltött videót: a tanár ebben a formában adja közre a tanulnivalót, illetve vizsga gyanánt ebben a formában kéri a diáktól a beszámolót.

okostelefont birtoklók

n

1470

N

2,5 m

OKOSTELEFON operációs rendszer, alkalmazások

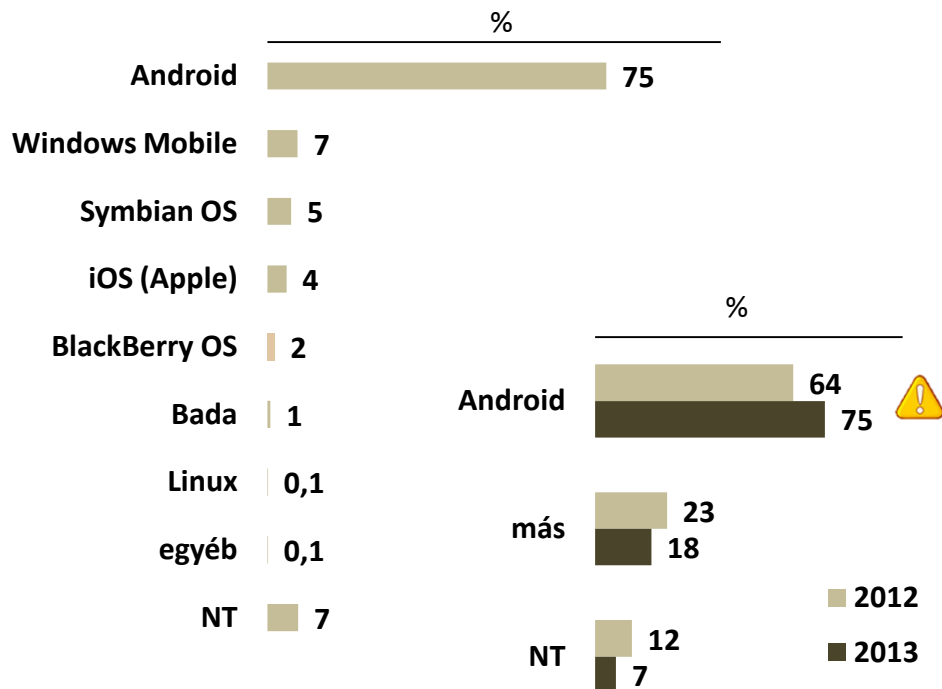
Az okostelefont birtoklóknak a túlnyomó része ma már tisztában van vele, milyen operációs rendszerrel működik a telefonja, az alkalmazás fogalma azonban még sokaknak homályos. Az ő válaszájukat megkönnyítendő foglaltuk bele kérdőívünkbe (a szöveges magyarázat mellett) az itt látható fotót.

Az okostelefonnal rendelkező internetezők körében 2013-ban az Android operációs rendszer még dominánsabbá vált, mint a korábbi években volt. Sok más országban az iPhone-nak van a legnagyobb piacrésze, de ez a márka a magyar fogyasztónak túl drága, és az operációs rendszer koncepciója, az Apple üzleti filozófiája is idegen.

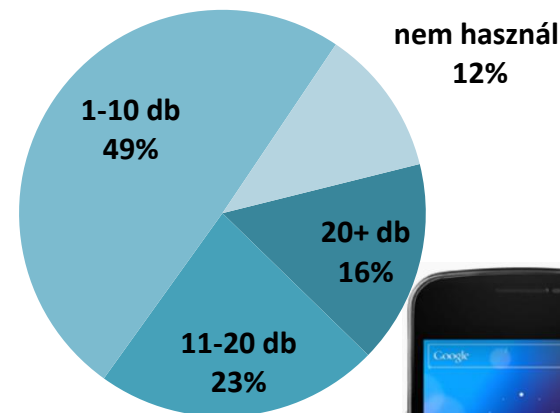
Az okostelefon-birtokosok 88%-a (az okostelefonon internetezők 92%-a) használ valamilyen alkalmazást az okostelefonján, átlagosan 16 darabot.

Az okostelefon megszokása a használt alkalmazások számának emelkedésével jár. Akiknek már 4 éve van okostelefonjuk, átlagosan 24 darab alkalmazást használnak, míg akik 2013-ban jutottak okostelefon birtokába, azok 14 darabot. Az újonc internetezők átlagosan 5, a profi internetezők 21 alkalmazást használnak átlagosan.

Okostelefon operációs rendszere



Okostelefonon használt alkalmazások száma



n

N

1470

2,5 m

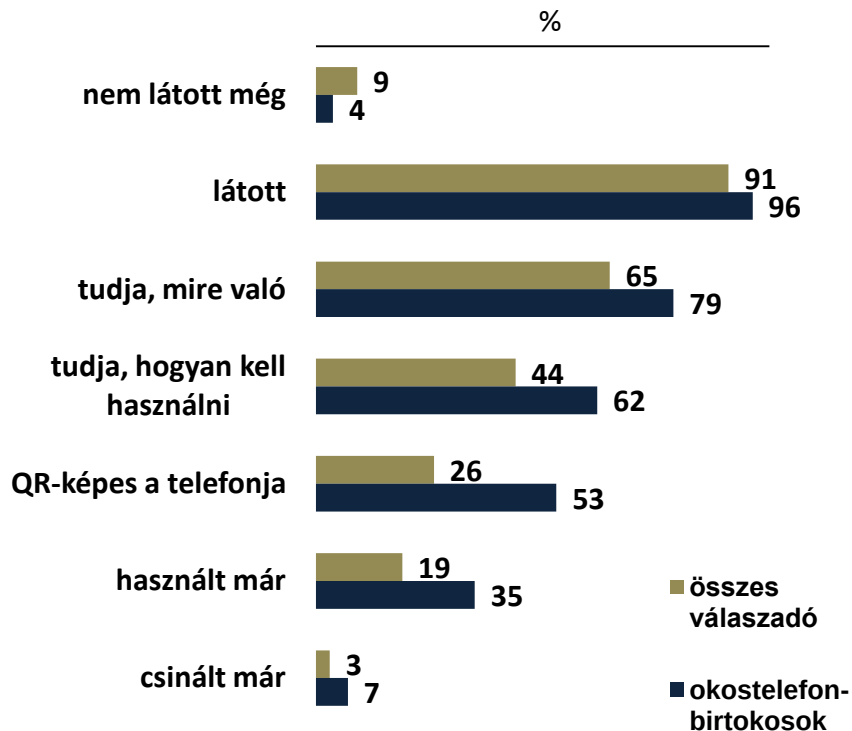
okostelefont birtoklók

OKOSTELEFON

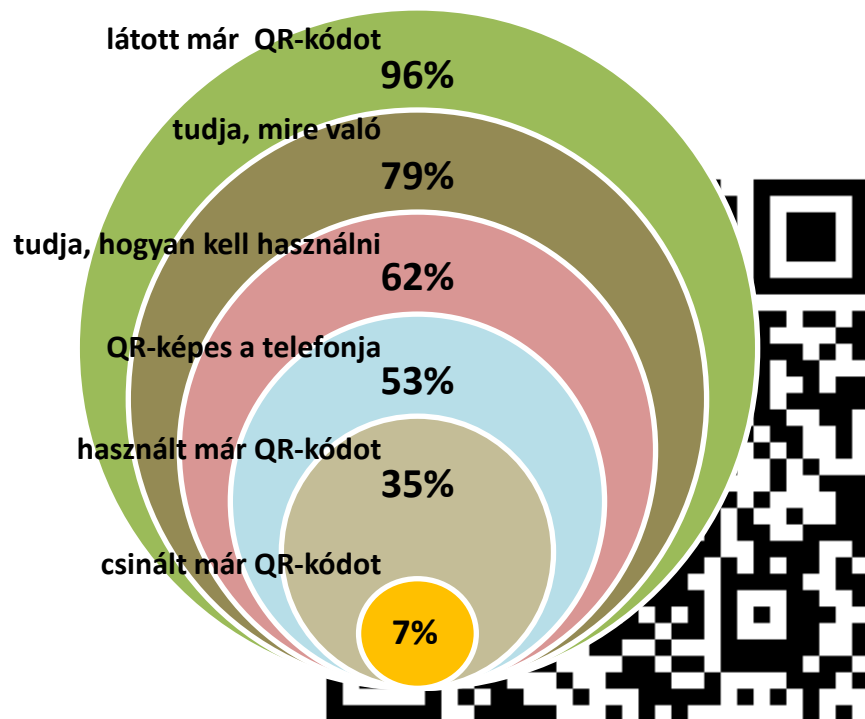
QR-kód ismerete, használata

A QR-kód 20 éve létező, de széles körben csak az okostelefon elterjedése óta alkalmazott technológia a reklámparban, a kereskedelemben, illetve a weben.
 Csaknem minden internetező látott már QR-kódot. Kétharmaduk tudja is, hogy mire való, azt azonban, hogy hogyan használandó, csak 44% tudja.
 Az okostelefon-birtokosok körében ismertebb a QR-kód, összefüggésben avval, hogy nekik gyakrabban van QR-képes telefonjuk.
 A jobb oldali diagramon az okostelefon-birtokosok adatait ábrázoltuk hierarchikus felépítésben.
 A QR-képes okostelefonnal rendelkezőknek kétharmada használt is már QR-kódot, de csak 13%-uk csinált már magának ilyen.

QR-kód használatának elterjedtsége



QR-kód használatának elterjedtsége részhalmozokban ábrázolva az okostelefon-birtokosok körében



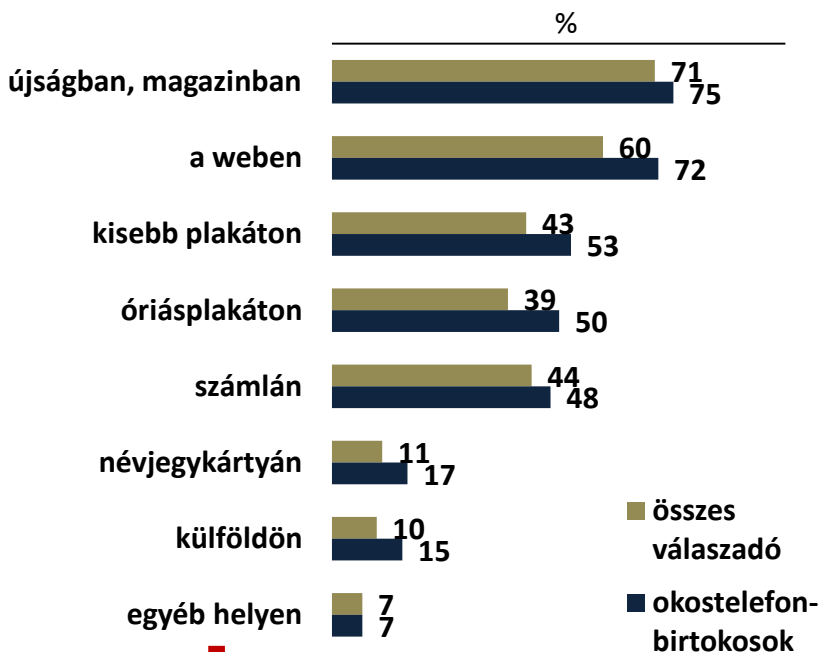
	n	N		n	N
összes válaszadó	3120	5,4 m	okostelefont birtoklók	1470	2,5 m

OKOSTELEFON

QR-kód alkalmazási területei

A QR-kódot az internetezők túlnyomórészt olyan helyen látják, illetve olyasmire használják, amikor is a QR-kód alkalmazásának célja a nyomtatványról (plakát, újság, számla, névjegy stb.) a webre való eljutás. Más célú alkalmazását (pl. login, sms helyettesítése, termékazonosítás, személyazonosítás) ritkán látják, használják.

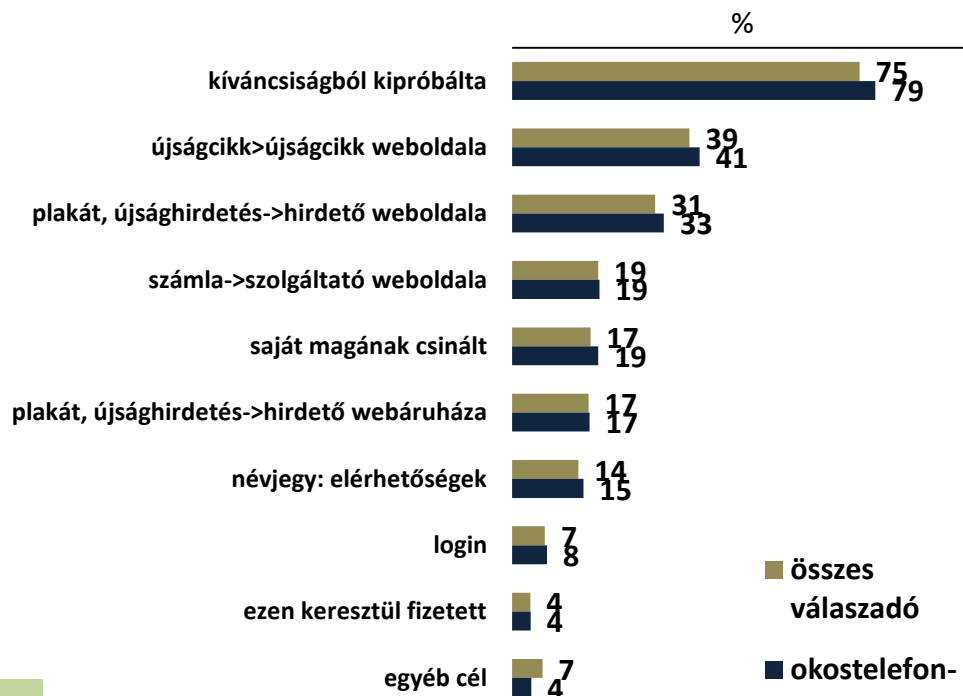
Hol látott QR-kódot



adóbevallás űrlapja, közigazgatási okiratok
árucikk csomagolása
bélyeg
emailés aláírás
jármű oldala
kormánytól kapott levél
könyv, kiadvány
menetjegy, bérlet, beszállókártya

munkahelyi bútor, berendezés
parkoló(jegy)
póló
promóciós ajándék
SMS helyettesítőjeként
színház-, mozi-, koncertjegy
szórólap, prospektus
utcatábla

Mire használt QR-kódot



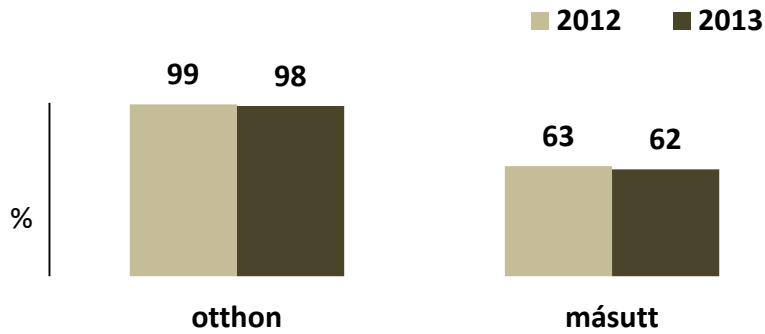
összes válaszadó
okostelefon-birtokosok

	n	N		n	N
összes válaszadó	3120	5,4 m	használt már QR-kódot	572	1,0 m

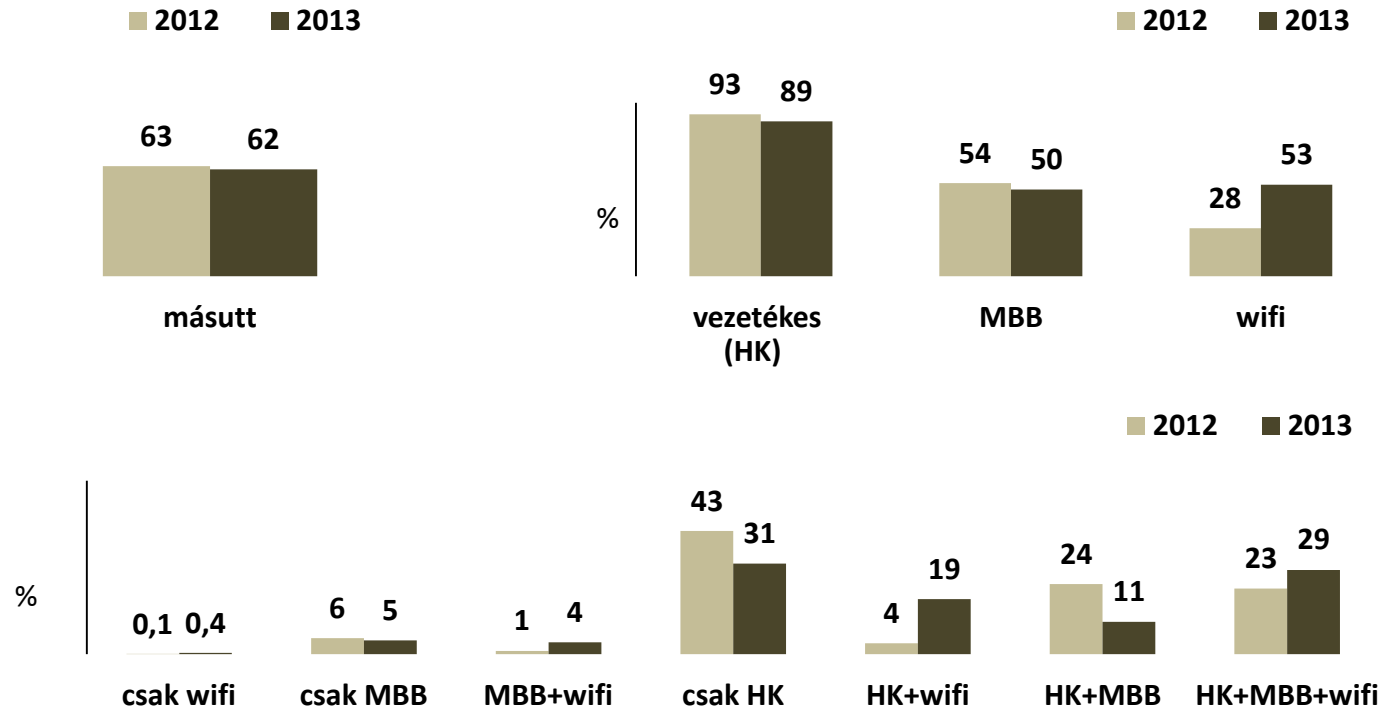
AZ INTERNETEZÉS TECHNOLÓGIÁJA

Nem változott az előző évhez képest az otthon, illetve a másutt internetezők aránya, tehát az a változás, amit az internetelés technológiájának terén látunk, nem abból ered, hogy az otthonon kívüli internetezés terjed az okostelefon, a táblagép és a digitális/okoskamera használatának terjedése folytán. A technológiai átrendeződés a wifi-kapcsolat javára történt. A háttérben az áll, hogy az új végpont-eszközök terjedésével egyre több mobil eszközön internetező értesül arról, hogy wifi-n ingyenesen tud internetezni, ezért az ingyenes wifit részesítik előnyben a díjköteles MBB-vel szemben. E megállapítást többek között alátámasztja az egyes technológiák használóinak társadalmi profilja, az egyes eszközön internetezők internetelési technológiák szerinti megoszlása. (Ezeket az adatokat a soron következő diákon mutatjuk be.) A mobilszolgáltatók „double play” díjsomagokkal igyekeznek gátat vetni e folyamatnak, melyekbe a „lebeszélhető percek” mintájára korlátozott mérvű „ingyenes” MBB-adatforgalmat foglalnak.

Internethasználat helye



Internethasználat technológiája

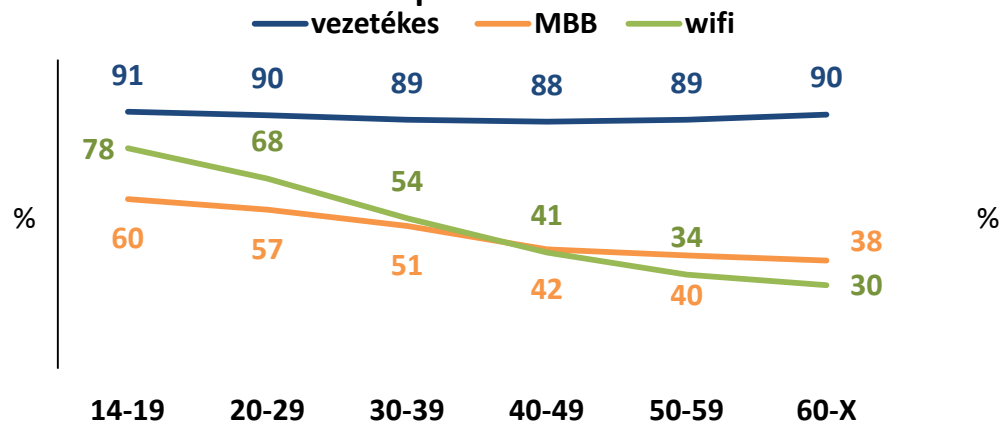


TECHNOLÓGIA

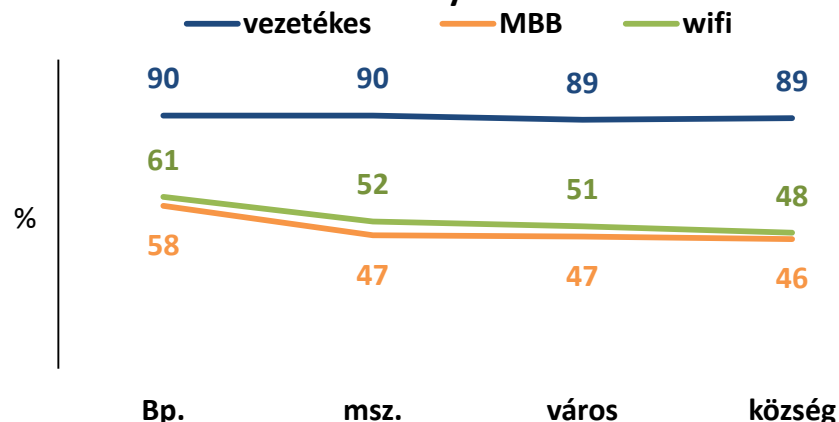
használók társadalmi profilja

A vezetékes (vagyis a „zsinóros” helyhez kötött) technológiák használatában alig van társadalmi egyenlőtlenség, míg a vezeték nélküli technológiák használata nagyon egyenlőtlen. Az MBB-wifi „olló” fordulópontja ott van, ahol a digitális szakadék húzódik: a fiatalok, az átlagosnál jobb anyagi helyzetűek és az átlagosnál járatosabb internetezők közül többen használnak wifit, mint MBB-t, míg a digitális szakadék másik felén lévők körében ez fordítva van. A főváros-vidék egyenlőtlenség a vezetékes-vezeték nélküli dimenzióban jelentkezik.

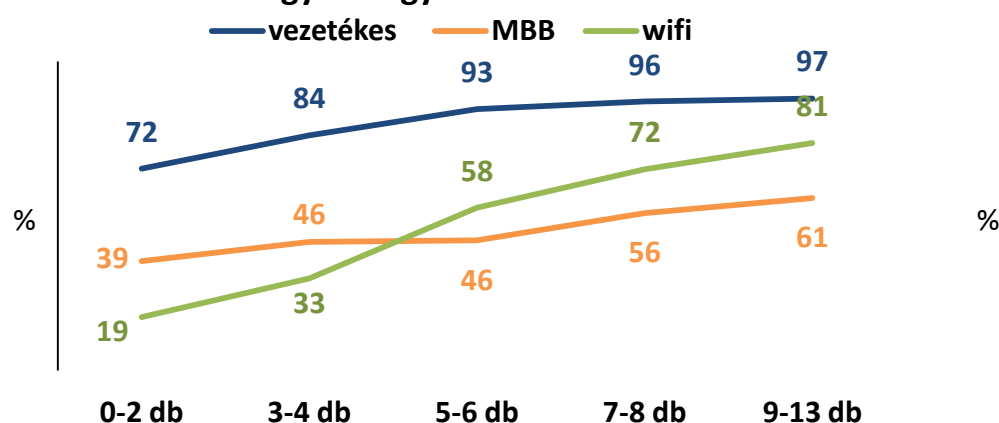
korcsoport szerint



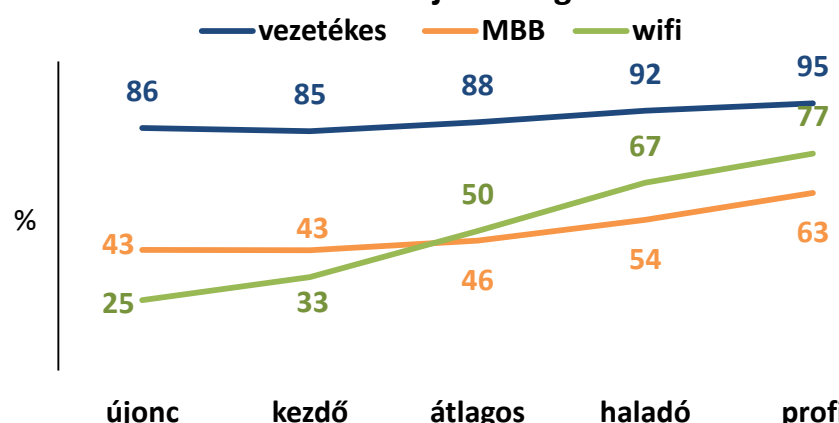
lakóhely szerint



vagyontárgyak száma szerint



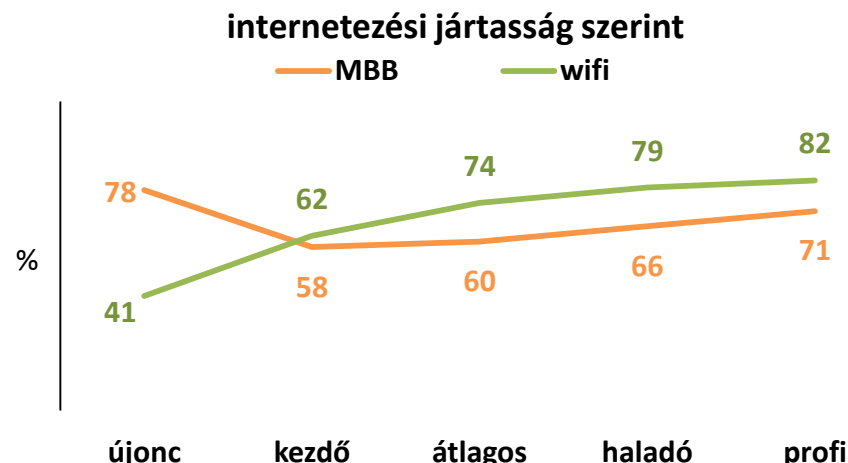
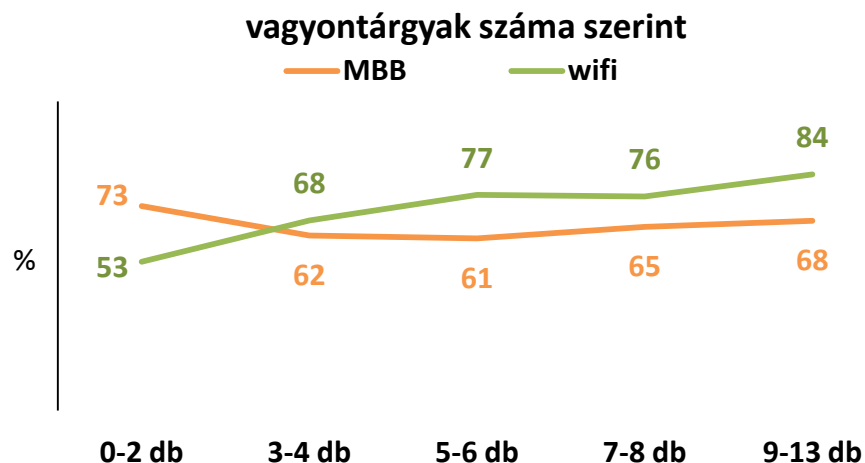
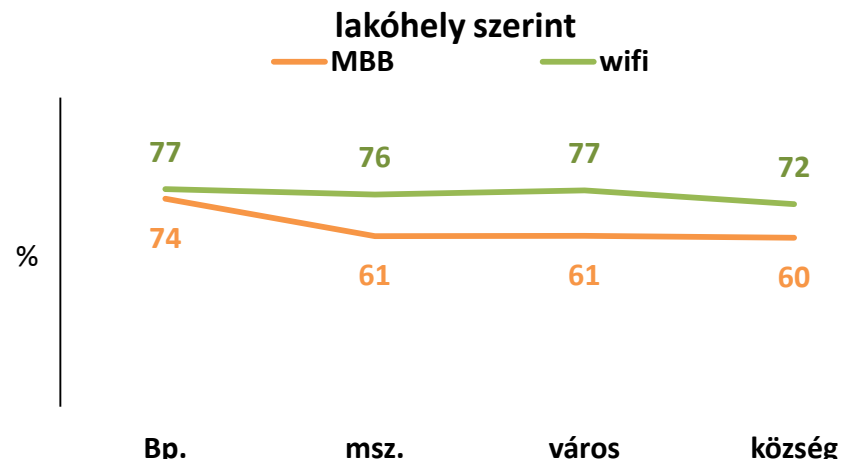
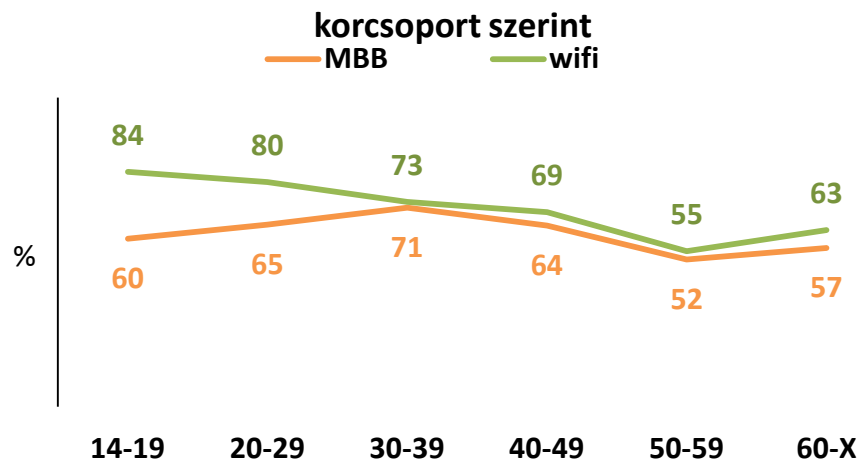
internetezési jártasság szerint



TECHNOLÓGIA

használók társadalmi profilja: okostelefonon

Az okostelefonon internetezők minden korcsoportban és minden településtípuson gyakrabban használnak ezen az eszközön wifi technológiát, mint MBB-t. A legtöbb vagyoni és jártassági csoportban ugyanígy van ez. Csak a kevés internetezésre alkalmas eszközzel rendelkező szegények és újoncok használnak gyakrabban MBB-t, mint wifit okostelefonon. Az okostelefonon internetezők 24%-a csak wifivel internetezik a készülékén és MBB-vel nem.



TECHNOLÓGIA

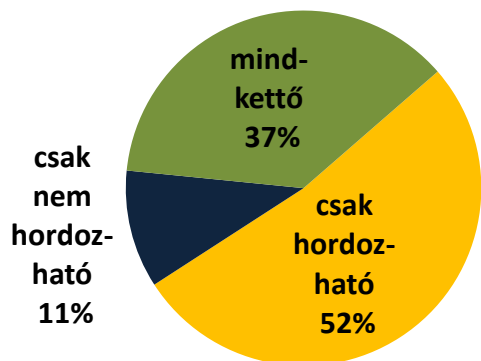
MBB-használat eszköze

Az internetezők változatos helyszíneken, sokféle eszközön használják az MBB-t. Az MBB-használók 89%-a internetezik ezzel a technológiával hordozható eszközön, leginkább okostelefonon (60%). 48%-uk használja az MBB-t nem hordozható eszközön, leggyakrabban asztali pc-n (32%).

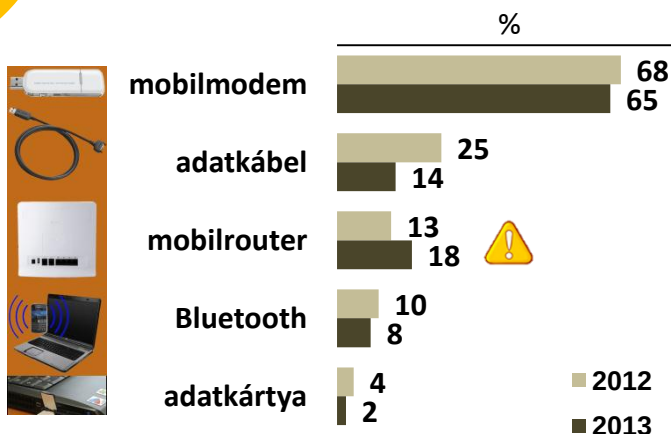
Táblagépen még kevesen használják ezt a technológiát.

Amikor otthon asztali vagy hordozható pc-n használják az MBB-t, leggyakrabban mobilmodemmel („stick”) teremtik meg az összeköttetést a számítógép és az internet között. A mobilrouter („mobil hotspot”) elterjedtsége nőtt az előző évhez képest, a többi összekötőeszközé pedig csökkent.

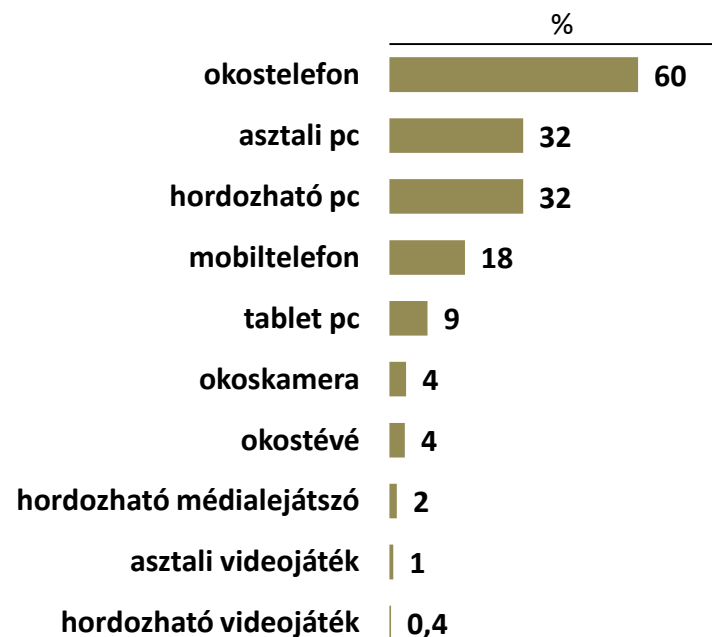
MBB-használat eszközének hordozhatósága



Összekötőeszköz otthoni pc-s MBB-használatkor



MBB-használat eszköze



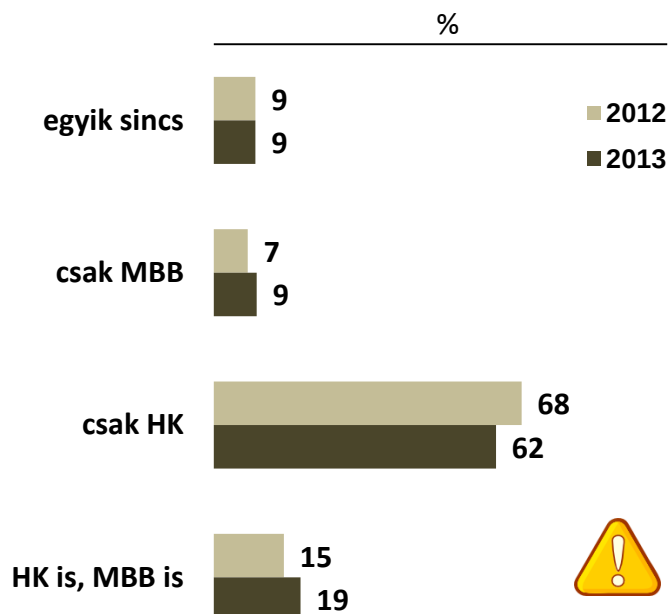
	n	N		n	N
MBB-használók	1536	2,7 m	asztali v. hordozható pc-n otthon MBB-t használók	369	0,6 m

TECHNOLÓGIA előfizetés internetkapcsolatra

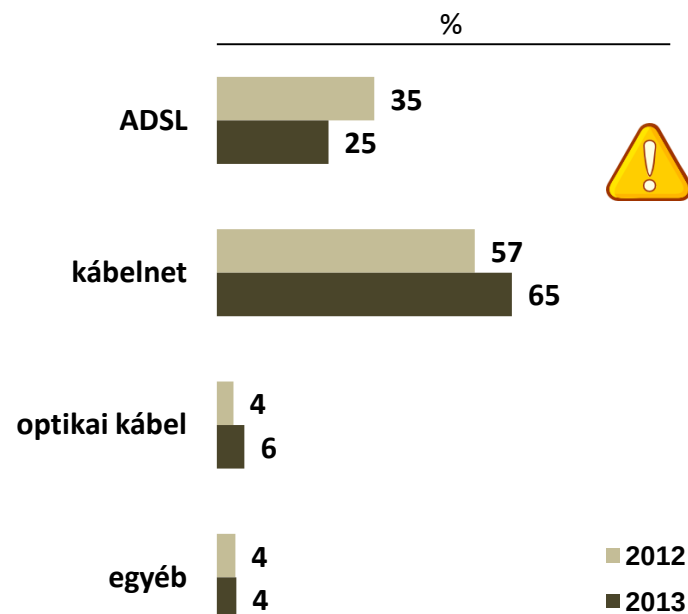
Az internet-előfizetéssel rendelkező internetezők aránya 91% 2012-ben és 2013-ban is. Észlelhető mértékben csökkent a **csak** helyhez kötött internetkapcsolattal rendelkezők aránya. Ez nem jelenti az előfizetések lemondását, inkább csak mobilkapcsolattal való kiegészítését. Ugyanis az összes helyhez kötött internet csak minimálisan, 83%-ról 81%-ra csökkent, viszont 23%-ról 29%-ra emelkedett az MBB-re szóló előfizetéssel rendelkezőké.

A helyhez kötött internetkapcsolatra szóló előfizetéseken belül tovább növelte az előnyét a kábelnetes technológia az ADSL-lel szemben.

Internet-előfizetések 2012-ben és 2013-ban



Helyhez kötött internetkapcsolatra szóló előfizetések 2012-ben és 2013-ban



n

N

n

N

összes válaszadó

3120

5,4 m

HK kapcsolatra előfizetők

2539

4,4 m

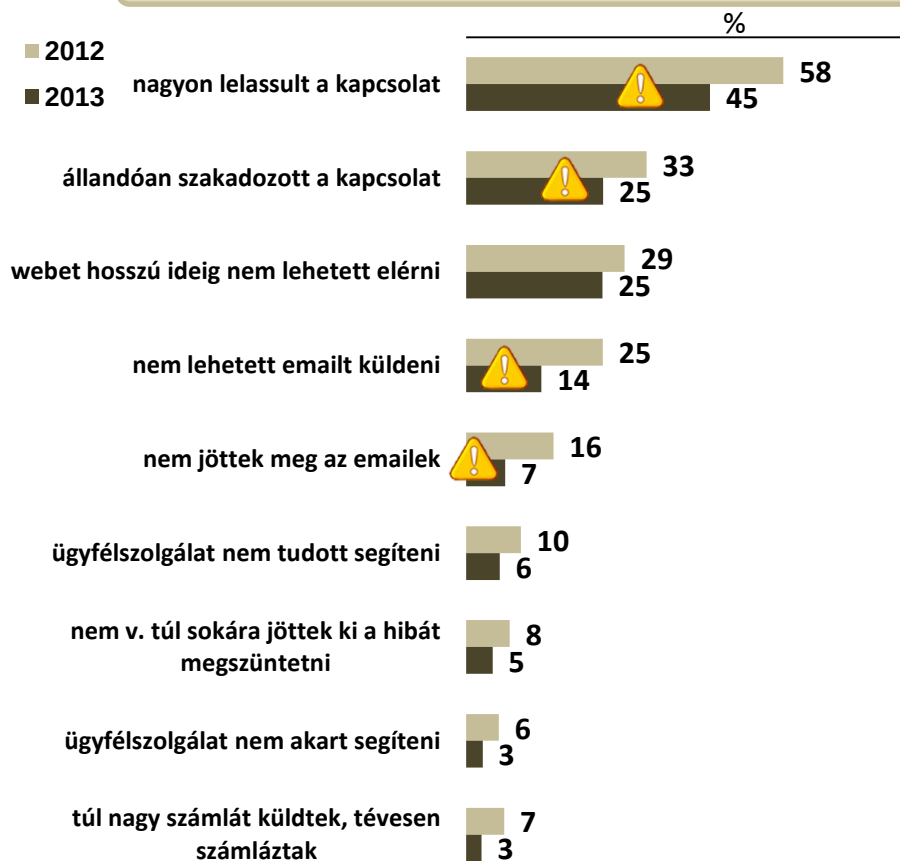
TECHNOLÓGIA

problémák az előfizetett internetkapcsolattal

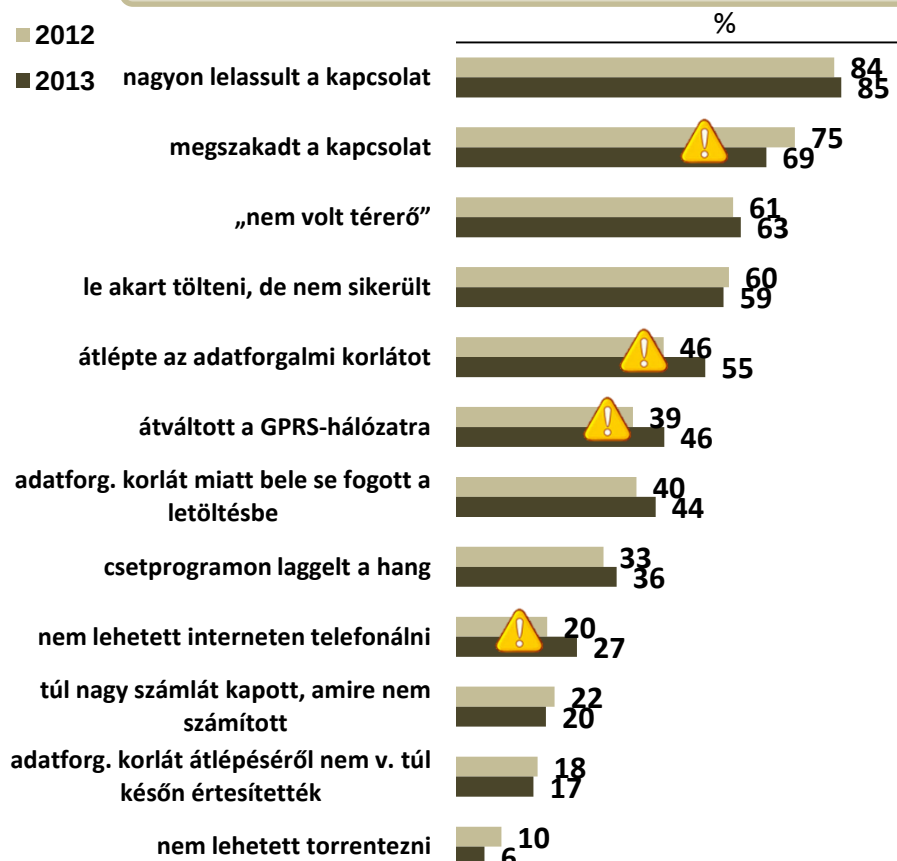
A HK internetkapcsolatra előfizetők ritkábban tapasztaltak problémát az előfizetésükkel 2013-ban, mint 2012-ben. Főleg az emailszerverrel és az adatátvitel stabilitásával, sebességével kapcsolatos problémák váltak ritkábbá.

Az MBB-t érintő problémák idén is gyakoribbak, mint a HK-előfizetésre vonatkozók, habár a kapcsolat megszakadását illetően van javulás. A GPRS-hálózatra való átváltást és az adatforgalmi korláttal összefüggő gondokat több előfizető tapasztalta, mint az előző évben.

Helyhez kötött kapcsolatra szóló előfizetések



MBB-kapcsolatra szóló előfizetések



	n	N		n	N
HK kapcsolatra előfizetők	2539	4,4 m	MBB-kapcsolatra előfizetők	892	1,5 m

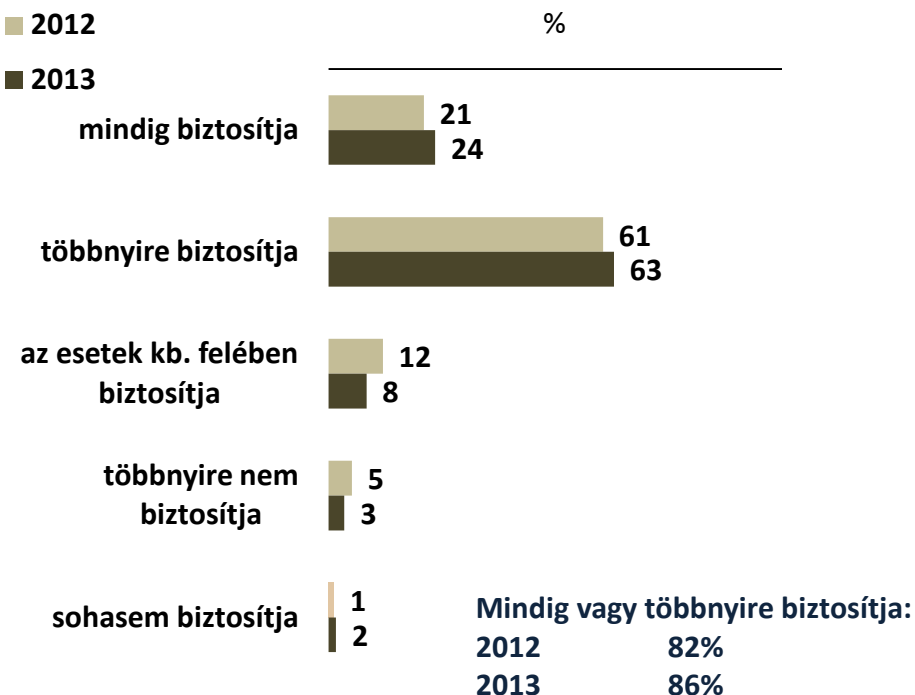
TECHNOLÓGIA

vélemény az előfizetett internetkapcsolat sebességéről

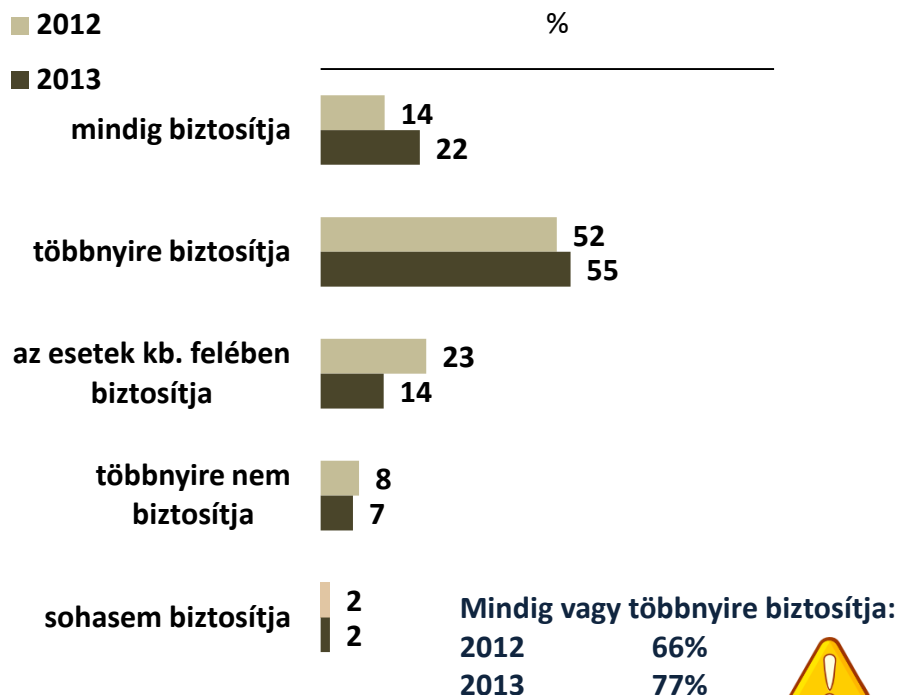
Javultak az előfizetői vélemények 2013-ban az előfizetett internetkapcsolat sebességéről. Jelenleg a HK internetkapcsolatra előfizetők 86%-a, az MBB-re előfizetők 77%-a vélekedik úgy, hogy a szolgáltatója mindig vagy többnyire biztosítja a szerződésben vagy hirdetésben ígért sebességet.

Biztosítja-e a szolgáltató az ígért sebességet

Helyhez kötött kapcsolatra szóló előfizetések



MBB-kapcsolatra szóló előfizetések



	n	N		n	N
HK kapcsolatra előfizetők	2539	4,4 m	MBB-kapcsolatra előfizetők	892	1,5 m

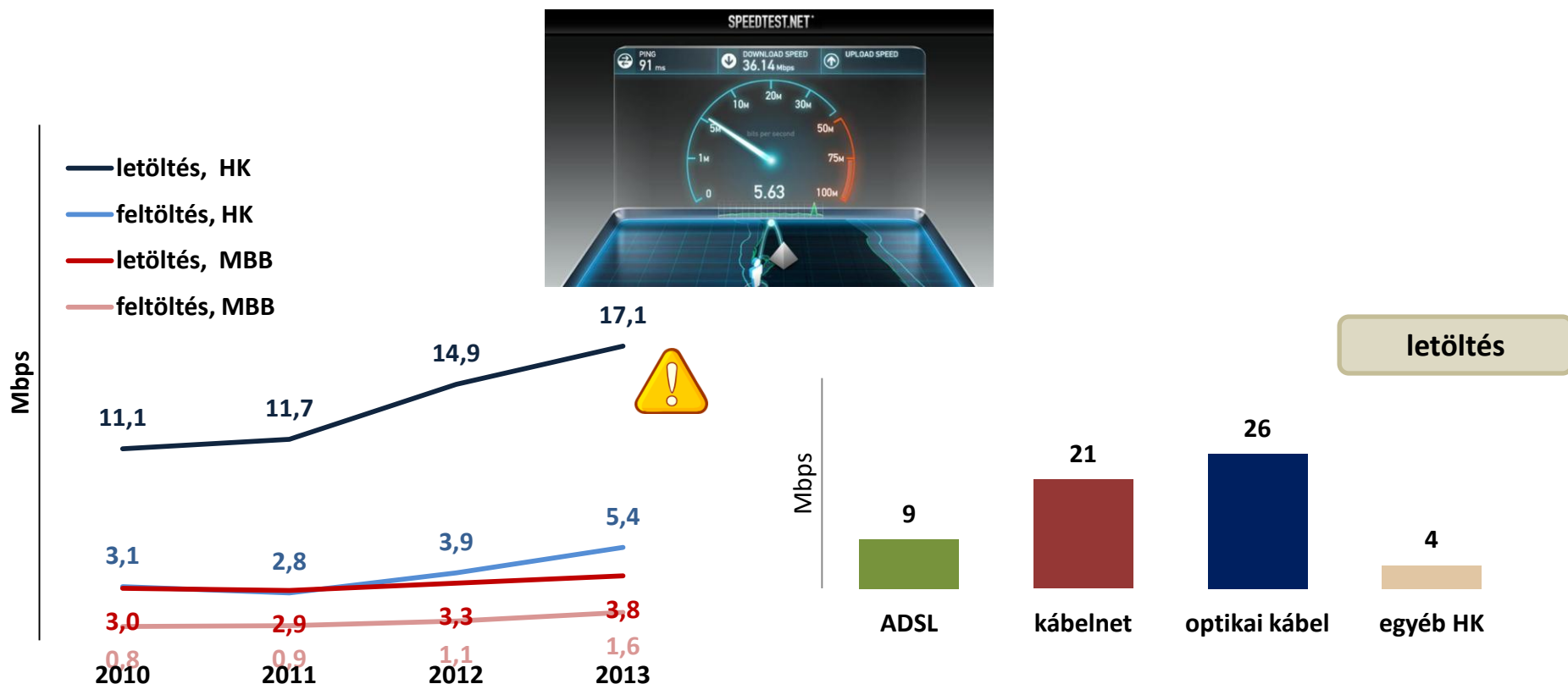
TECHNOLÓGIA az előfizetett internetkapcsolat mért sebessége

Idei adatfelvételünkben a HK internetkapcsolatra előfizetők 58%-a, az MBB-kapcsolatra előfizetők 12%-a szolgáltatott adatot az internetkapcsolata pillanatnyi sebességéről. (A szoftveres sebességmérés** többi résztvevője nem az előfizetett kapcsolatával töltötte ki a kérdőívet, pl. azért, mert nem otthon volt ekkor.)

A letöltés és a feltöltés átlagsebessége is nőtt 2013-ban, mind a helyhez kötött, mind az MBB technológiák esetében.

Az MBB sebességében nincs statisztikailag szignifikáns eltérés a szolgáltatók között. A HK internet esetében az előfizetők technológia szerinti összetétele az elsődleges oka a szolgáltatók közötti eltéréseknek az előfizetők mért letöltési sebessége tekintetében: kedvezőbb azoknál, ahol a nagy többség valamilyen kábeles technológiára fizet elő.

Az előfizetett internetkapcsolat szoftverrel mért átlagsebessége*



*95%-os trimmelt átlagok

n

N

**www.speedtest.net

n

N

sebességmérést elvégző
HK kapcsolatra előfizetők

1272

2,2 m

sebességmérést elvégző
MBB-kapcsolatra előfizetők

89

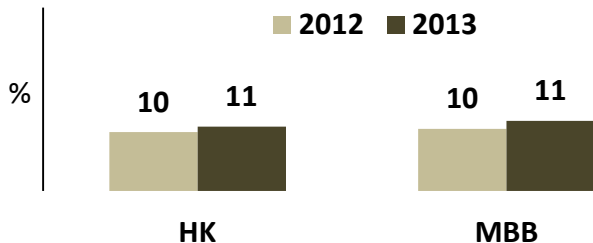
0,15 m

TECHNOLÓGIA előfizetési tervek

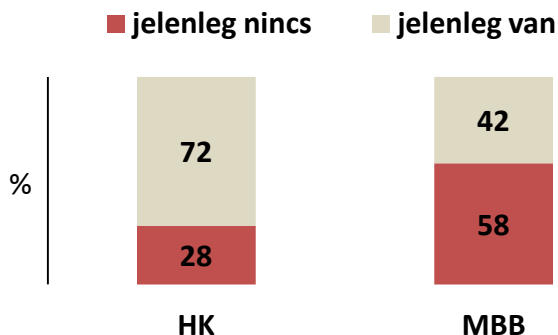
Nem változott az előző évhez képest azok aránya, akik a közeljövőben HK, illetve MBB internetelésre kívánnak előfizetni. Mindkét arány 11% az internetezők körében. A tervezett HK-előfizetések csaknem háromnegyede a jelenleg meglévő HK-előfizetés cseréje lenne (technológia- vagy szolgáltatóváltás), míg a tervezett MBB-előfizetések többségét olyan internetezők vásárolnák meg, akiknek jelenleg nincs MBB-re szóló előfizetésük.

Az MBB-előfizetések tervezett technológiájában a 4G újdonsága miatt még több a bizonytalanság. Annyi azonban megállapítható, hogy számottevő igény mutatkozik az új generációs mobiltechnológiára. Azoknak a kétharmada, akik MBB-előfizetést terveznek 2014-re, okostelefon vagy táblagépet is kíván vásárolni ugyanebben az időszakban.

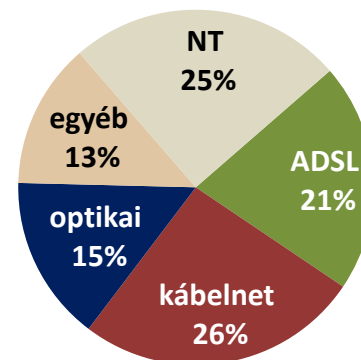
Előfizetési terv előfordulása



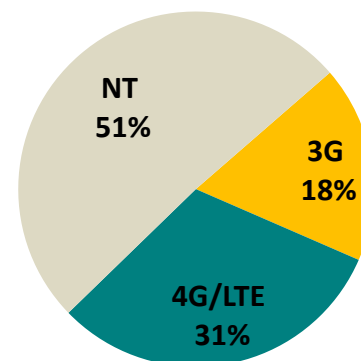
Van-e jelenleg ilyen előfizetése



Tervezett HK-előfizetés technológiája



Tervezett MBB-előfizetés technológiája



	n	N		n	N
összes válaszadó	3120	5,4 m	HK-előfizetést tervezők	329	0,6 m
			MBB-előfizetést tervezők	360	0,6 m

TECHNOLÓGIA

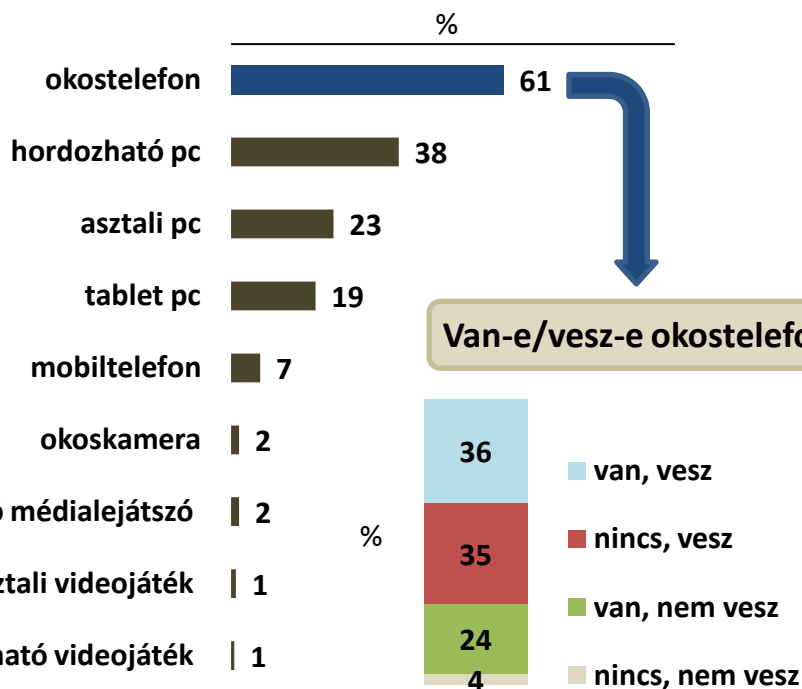
tervezett MBB-előfizetés

A vásárolni kívánt MBB-előfizetést a többség (65%) egy eszközön tervezi használni és ez 61%-nál az okostelefon. Nem várható, hogy az internetezésre is alkalmas szórakoztató eszközök használatának növekedése jelentékenyen megnövelné az MBB iránti keresletet. (Ezeket ugyanis jellemzően wifin használják.)

Az érintettek leggyakrabban okostelefonon gondolják használni az új MBB-előfizetésüket. Közülük 61%-nak van jelenleg is okostelefonja, s 71% tervezi okostelefon vásárlását 2014-re. (Ebből 36% a meglévő készüléke lecserélését tervezi.)

Az MBB előfizetését 2014-re tervezők mindenekelőtt a díjcsomagoknak néznének utána az előfizetési szerződés megkötése előtt. A döntésükben szerepet játszó szempontok elterjedtsége nem változott lényegesen az előző évi kutatás óta. Továbbra is megfigyelhető, hogy azok, akiknek már jelenleg is van MBB-előfizetésük, körültekintőbben informálódnak, különösen a szolgáltatói korlátozások terén, mint azok, akik az első MBB-előfizetésüket tervezik.

Mely eszközön használná az új előfizetést



Mely információknak nézne utána az előfizetési szerződés megkötése előtt



INTERNETHASZNÁLAT

szerepe az életmódban – 1.

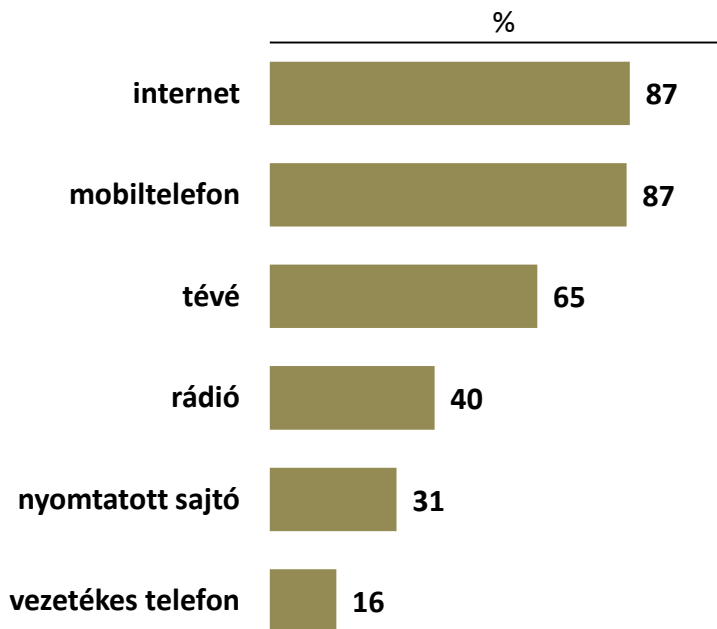
Az internethasználat beépült az internetezők életébe, nagy többségüknek évek óta mindennapos elfoglaltsága.

Az internetezők számára az internet a mobiltelefonnal azonos fontosságú kommunikációs eszköz: túlnyomó többségük nélkülözhetetlennek avagy nehezen nélkülözhetőnek tartja az életében. Ez valamennyi korcsoportban így van.

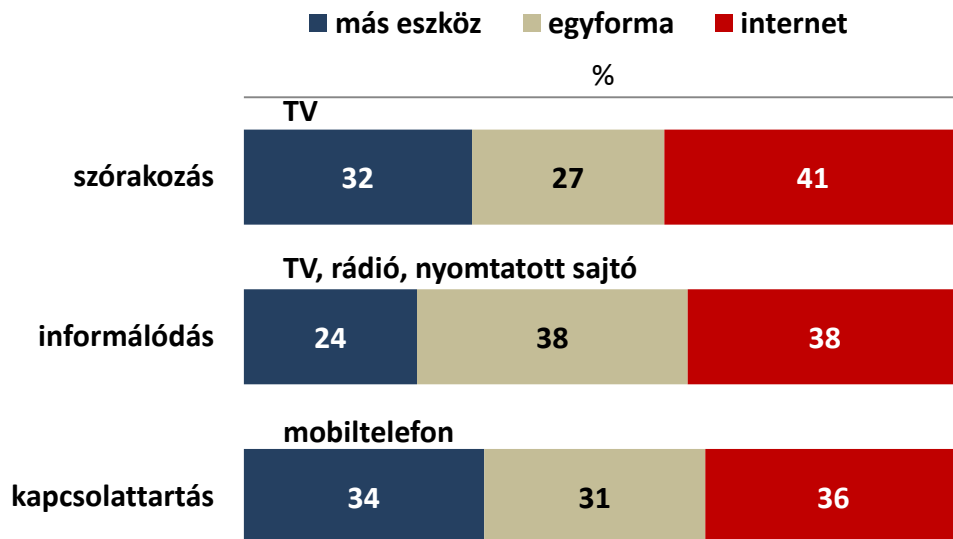
Mivel jobban szeretnek számítógépen, mint telefonon internetezni, a helyhez kötött internetet jóval többen (78%) ítélik nélkülözhetetlennek, mint a mobilinternetet (33%). Szórakozás és informálódás céljából többen használják az internetet, mint a konkurens médiumokat, kapcsolattartásra pedig nagyjából ugyanannyit használják, mint a mobiltelefont.

E téren nagyok a korosztályi különbségek, melyeket a következő dián mutatunk be.

Nélkülözhetetlen vagy nehezen nélkülözhető kommunikációs eszközök



Mely eszközt használja többen az egyes célokra



összes válaszadó

n
3120

N
5,4 m

INTERNETHASZNÁLAT szerepe az életmódban – 2.

A hagyományos eszközök használatának elhagyásában az internethasználati jártasság szerinti különbségek a legerősebbek. Minél gyakorlottabb internetezővé válik valaki, annál inkább felváltja az életében a korábban használt kommunikációs eszközöket az internet.

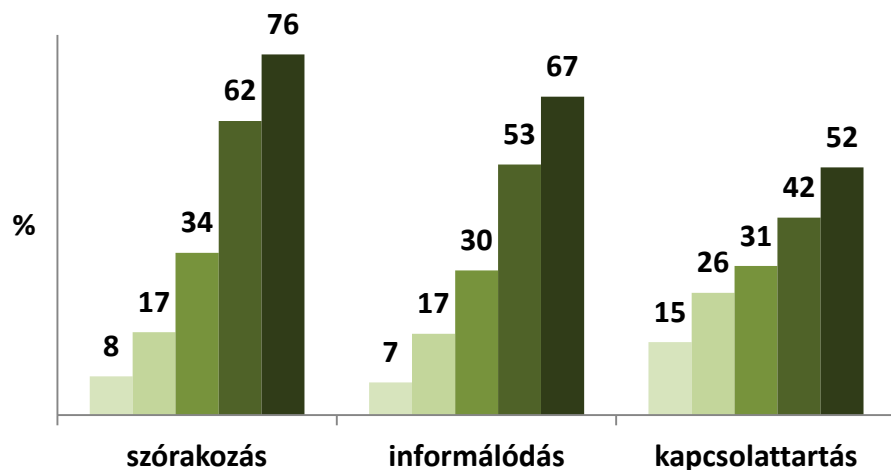
A fiatalabbak körében a hagyományos médiumok visszaszorulása sokkal előrehaladottabb stádiumban van, mint az idősebbek körében. Kisebb mértékben, de hasonló tendencia érvényesül a települési hierarchiában: a hagyományos média kikopása az életmódból leginkább Budapesten, legkevésbé a községekben figyelhető meg.

A telefon, ellentétben a tömegkommunikációs eszközökkel, nem szorul háttérbe az internettel szemben a vagyoni helyzet javulásával. Ez azért van így, mert az internet főként azok esetében helyettesíti a telefont, akik magánkapcsolatokban kommunikálnak csak, akiknek viszont szükséges a foglalkozásukhoz a távkommunikáció, azok kénytelenek telefont használni, hiszen a partnereknek csak egy része és az sem mindig érhető el az interneten.

Internetet részesíti előnyben a konkurens médiumokkal szemben

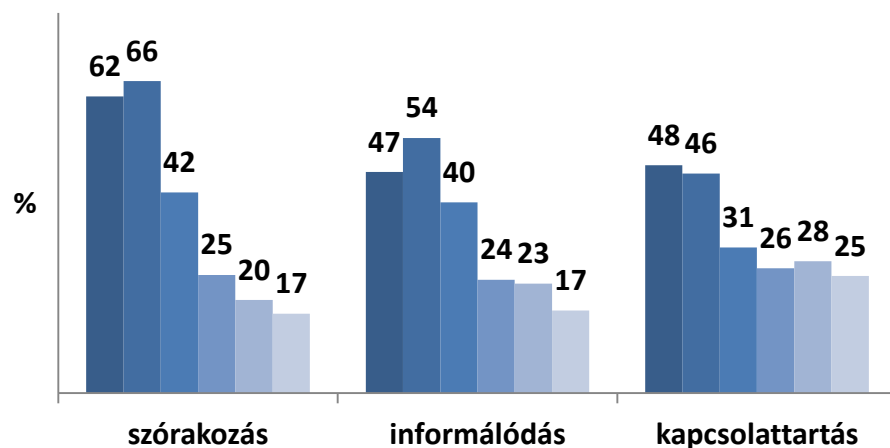
internetelési jártasság szerint

■ újonc
 ■ kezdő
 ■ átlagos
 ■ haladó
 ■ profi



korcsoport szerint

■ 14-19
 ■ 20-29
 ■ 30-39
 ■ 40-49
 ■ 50-59
 ■ 60-X



n

N

összes válaszadó

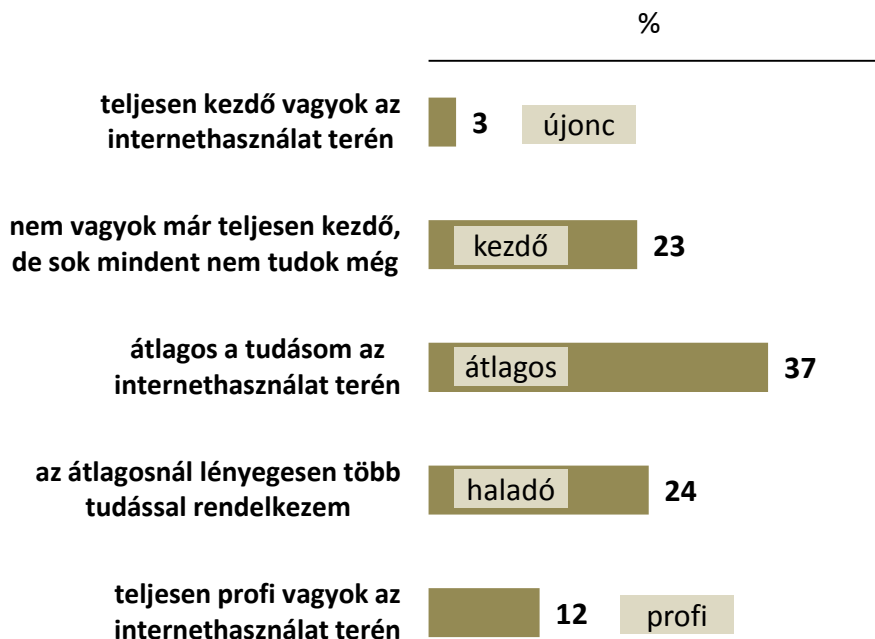
3120

5,4 m

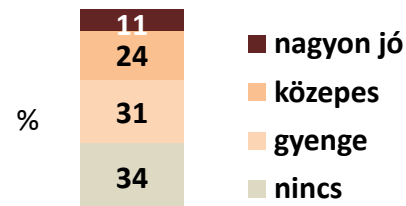
INTERNETHASZNÁLAT jártasság, nyelvtudás – 1.

Az internetezési jártasság az internethasználattal kapcsolatos valamennyi jelenségre kihat, és sok eszköz- és technológiahasználati, vásárlási kérdéskört is befolyásol. Ezen kívül azért is fontos mutató, mert előrejelzi a várható változásokat: ami a járatos internetezőkre ma jellemző, többnyire az lesz jellemző holnap az átlagos tudásúakra, holnapután pedig a kezdő internetezőkre. E mutató megbízhatóbbnak bizonyult bizonyos várható tendenciák előrejelzésében, mint az életkor, mert a fiatalok szerényebb anyagi lehetőségeik és kisebb társadalmi tekintélyük folytán nem képesek oly mértékben diktálni az internetes „divatokat”, mint a „profí” internetezők. Mivel Magyarországon a közoktatás informatikai képzést is ad, a „profí” internetezők kétharmada tizen- vagy huszonéves, illetve a tizen- és huszonévesek negyede „profí”. Az internethasználatot elősegíti az angol nyelvtudás (és fordítva). A magyar internetezők 66%-a van valamilyen fokú angolnyelv-tudás birtokában. Az angolul tudók többsége olvasás, de még inkább használat céljából látogat angol nyelvű webhelyeket. Használat céljából az angolul nem tudók kisebb része is látogat angol nyelvű weboldalakat.

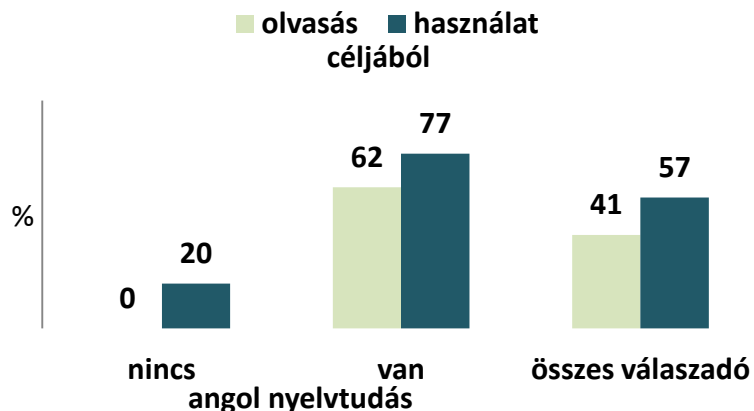
Internethasználati jártasság



Angolnyelv-tudás



Angol nyelvű webhelyek látogatása



n

N

összes válaszadó

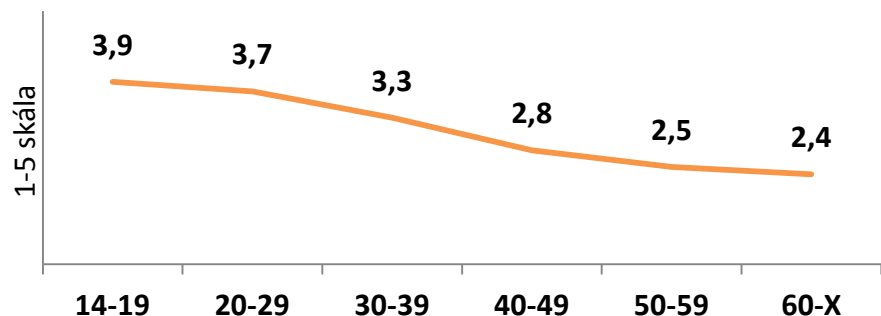
3120

5,4 m

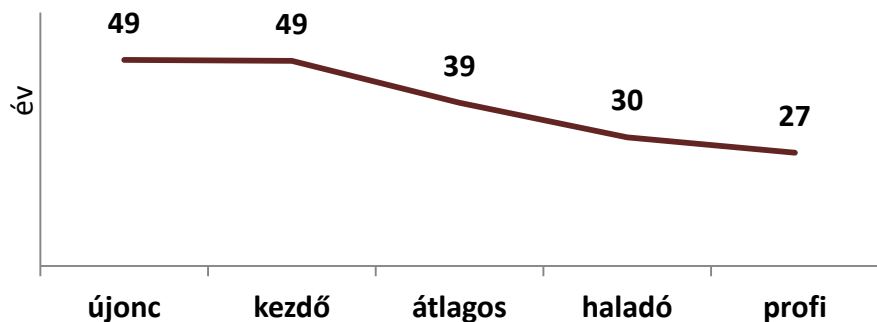
INTERNETHASZNÁLAT jártasság, nyelvtudás – 2.

A magyar internetezők jártassága az internetezésben még nagyon eltér az életkori csoportokban. A digitális írástudás, s ezen belül az internetezni tudás az első olyan társadalmilag hasznos ismeret az emberi történelemben, amelyre a gyerekek tanítják a szülőket, s nem az szülői generáció adja tovább a tudást a fiataloknak. A tipikus profi internetező huszonéves, a tipikus újonc és kezdő internetező pedig 50 év körüli. A tizen- és huszonévesek több mint 90%-a tud (valamennyire) angolul, s a négyötödük használja a web zömét alkotó angol nyelvű webhelyeket. Ezáltal is gyarapítják internetezési ismereteiket, hiszen a magyar nyelvű weben sok minden hiányzik, ami az angol nyelvű weben megvan. A világviszonylatban legnépszerűbb webhelyek angol nyelvűek, tehát ezek használatához (legalábbis az első években, amíg a magyarított verzió el nem készül) szükséges az angolnyelv-tudásnak egy minimális foka. A nyelvtudás ezért azt is befolyásolja, hogy az internetező miféle tevékenységeket végez az interneten.

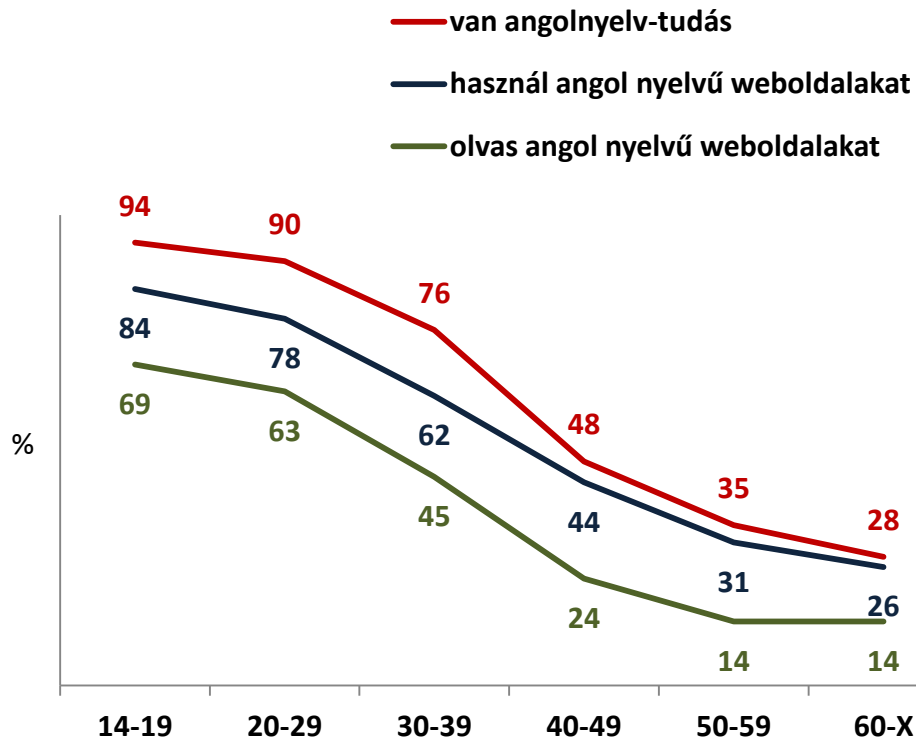
Internethasználati jártasság



Átlagéletkor



Angolnyelv-tudás, angol nyelvű web használata



n

N

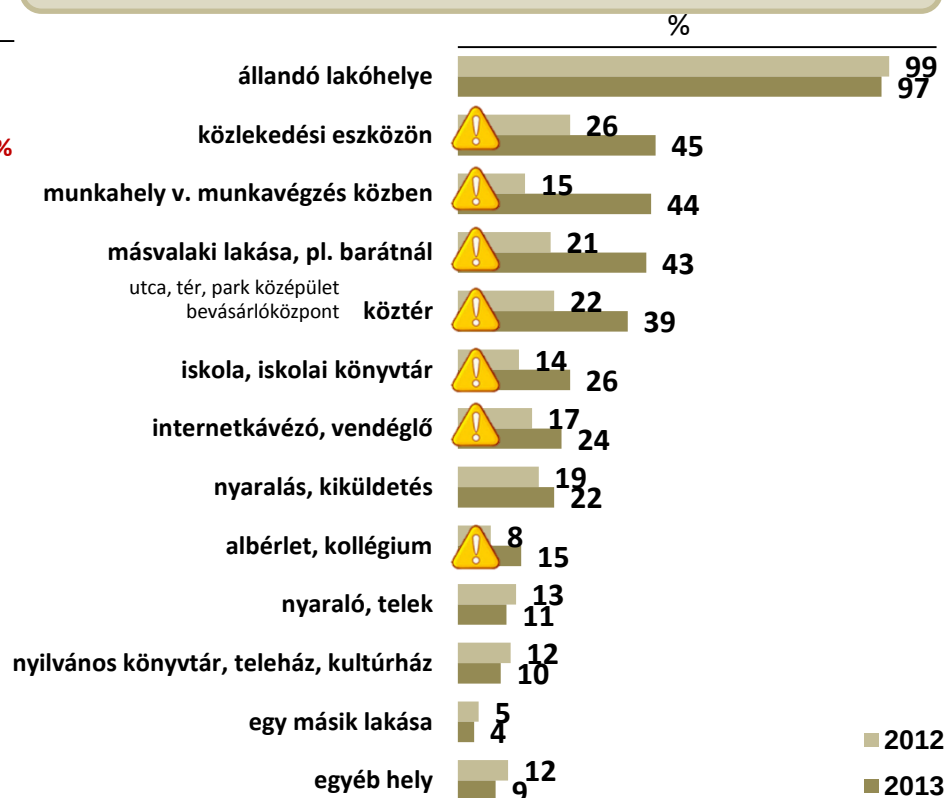
INTERNETHASZNÁLAT helye

Az internetezők 98%-a internetezik otthon (ebből 96% internetezik az állandó lakóhelyén, s 12% az ideiglenes lakóhelyén*), s a 62%-uk másvalahol. Miközben az internetezési helyszínek gyakorisága a csak asztali vagy hordozható számítógépen internetezők körében nem változott lényegesen az előző évhez képest, addig az okostelefonon vagy táblagépen internetezők körében erősen megemelkedett az utazás közben, munkahelyen, iskolában, köztéren, másvalakinek a lakásán internetezők aránya.

Internethasználat helye



Az okostelefon vagy táblagépen internetezők internethasználatának helye



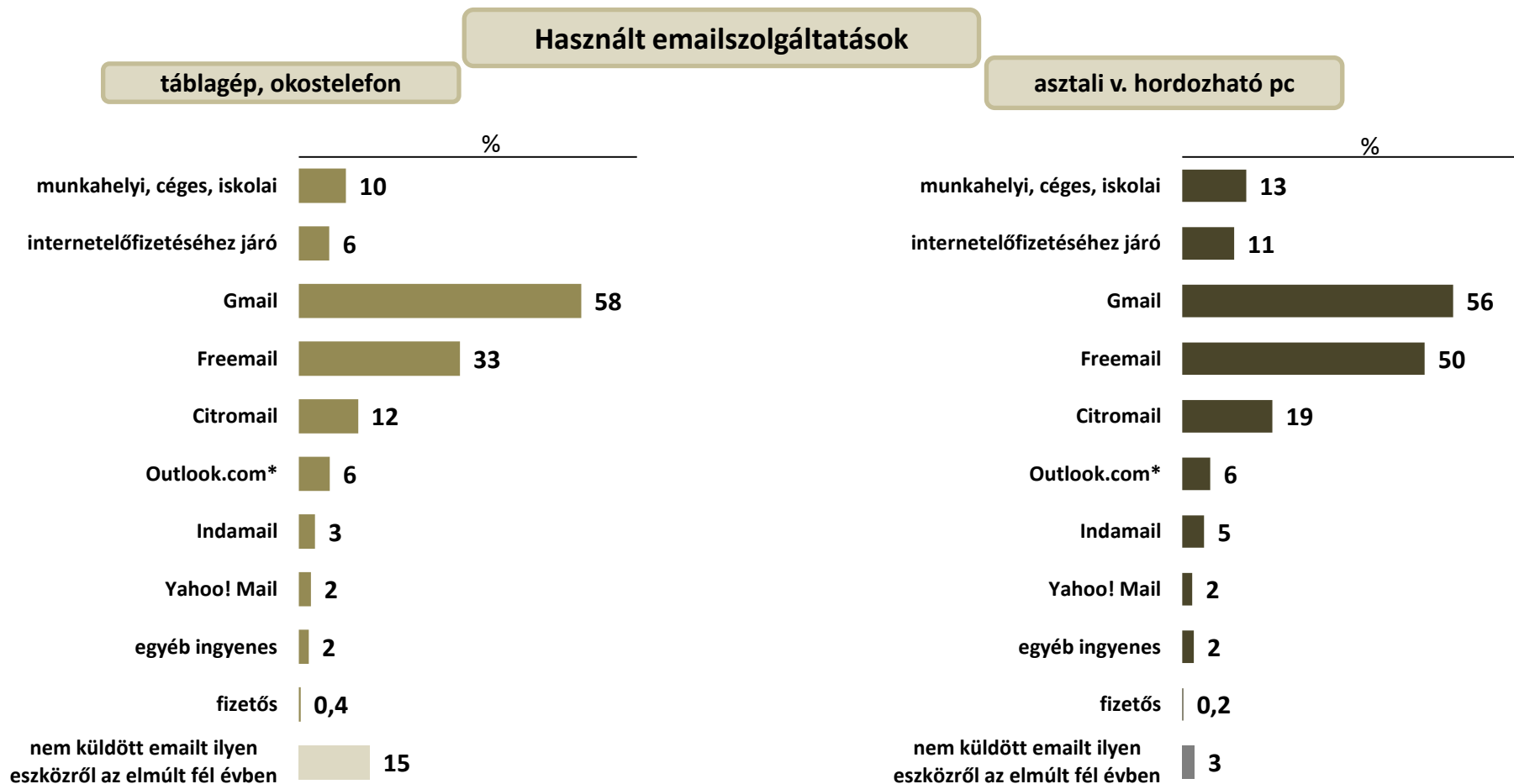
*E két csoport nem kizáró, mert vannak, akik az állandó és az ideiglenes lakásukban is interneteznek.

	n	N		n	N
összes válaszadó	3120	5,4 m	okostelefonon v. táblagépen internetezők	1517	2,6 m

INTERNETHASZNÁLAT

emailezés

Az internetezők 97%-a küldött emailt a kutatást megelőző fél évben (táblagépről, okostelefonról kevesebben: 85%-nyian). Kétharmad részüknek kettő vagy több emailszolgáltatónál van postafiókja. A magyar internetezők túlnyomó része ingyenes emailszolgáltatást használ, leggyakrabban a Gmailt. (A Gmailt a vidékiek és a kevésbé járatos internetezők az átlagosnál ritkábban használják.) Az asztali vagy hordozható számítógépről való levelezésben hasonló arányú a Freemail használata is.



*volt Hotmail, illetve msn.com

táblagépen, okostelefonon internetezők

n

N

1254

2,3 m

asztali v. hordozható pc-n internetezők

n

N

3069

5,3 m

INTERNETHASZNÁLAT keresés

Keresőt szinte minden internetező használ. Ahogy a világ más tájain is, nálunk is a Google kereső az uralkodó.

Magyarországon olyannyira domináns a használata, hogy a korábban e téren megfigyelhető társadalmi különbségek már eltűntek.

Leggyakrabban használt kereső

táblagép, okostelefon

%

Ask 0,2

Bing 0,3

Google 91

Yahoo 1

nem használ, mert a böngésző
címsorába írja a keresendő
kifejezést 2,1

nem tudja 3

nem szokott keresni, amikor ezen
az eszközön internetezik 3

asztali v. hordozható pc

%

Ask 0,3

Bing 0,4

Google 94

Yahoo 0,4

nem használ, mert a böngésző
címsorába írja a keresendő
kifejezést 2

nem tudja 2

nem szokott keresni, amikor ezen
az eszközön internetezik 1

n

N

n

N

táblagépen, okostelefonon
internetező

1254

2,3 m

asztali v. hordozható pc-n
internetező

3069

5,3 m

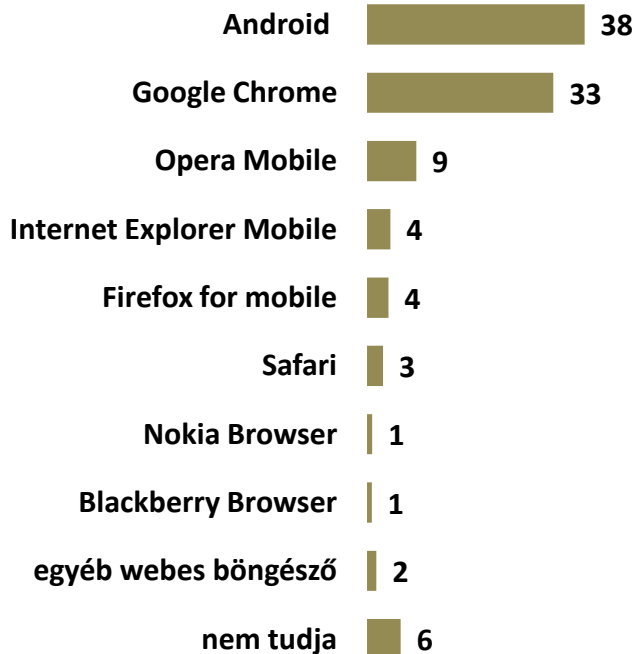
INTERNETHASZNÁLAT böngészés

Az emailezés és a keresés mellett az internetes böngészésben is a Google termékeit részesítik előnyben a magyar internetezők. A desktopos Chrome böngésző 2008 végén indult, s világviszonylatban 2011 végén előzte meg a Firefoxot és 2012 elején az Internet Explorert.* Magyarországon ez utóbbi sokkal hamarabb következett be, de a Firefoxot csak 2013-ban hagyta le a Chrome. A kézi eszközök használatakor nálunk az androidos készülékek nagy aránya miatt kezdettől fogva a Google termékei dominálnak. A hagyományos pc-ken használt böngésző jellegzetesen eltérő a használó kora és internetezési jártassága szerint. A Chrome-ot használók átlagéletkora a legalacsonyabb, jártassága pedig a legmagasabb. Közepes értékűek e két szempontból a Firefoxsal böngészők. Az Internet Explorert használók csoportja a legidősebb és a legkevésbé felkészült internetező.

Leggyakrabban használt böngésző

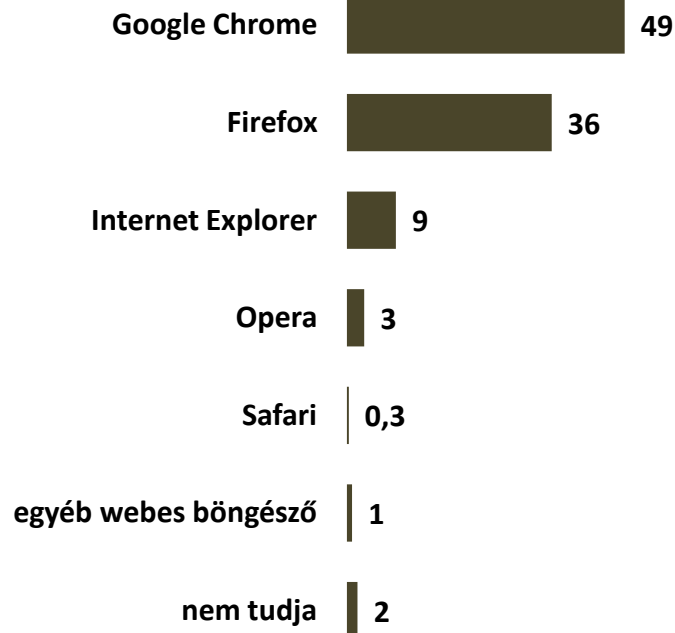
táblagép, okostelefon

%



asztali v. hordozható pc

%



*http://en.wikipedia.org/wiki/Web_browser

táblagépen, okostelefonon
internetezők

n

1254

N

2,3 m

asztali v. hordozható pc-n
internetezők

n

3069

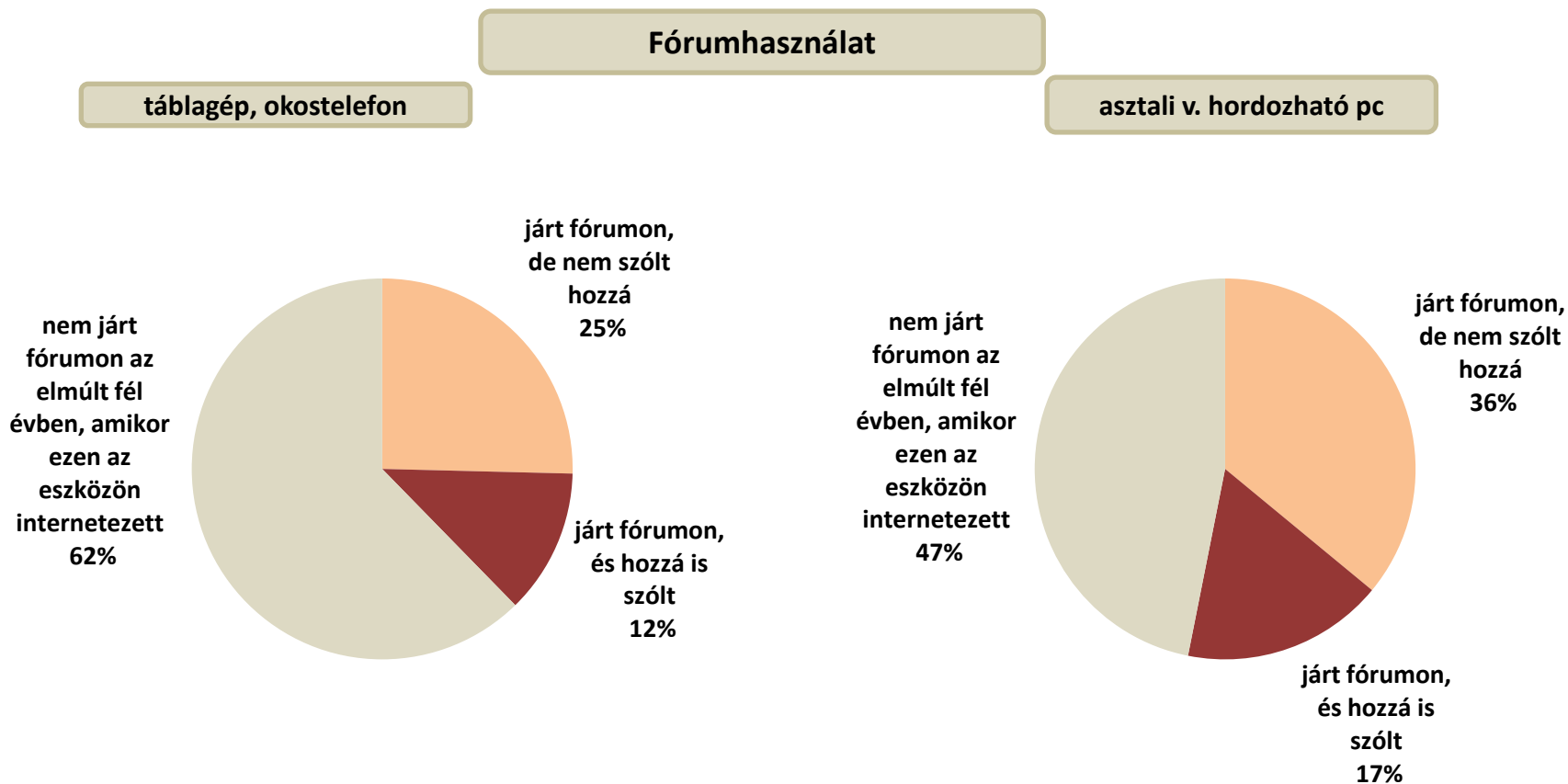
N

5,3 m

INTERNETHASZNÁLAT fórumozás – 1.

Az előző fél évben táblagépes, okostelefonos internetezés alkalmával az így internetezők 38%-a járt webes fórumon. Ugyanez az arány az asztali vagy hordozható számítógépes internetezéskor 53% az így internetezők körében.

Mindkét eszközfajttával a férfiak, a budapestiek, a 20-39 évesek, a vagyonosabbak és a járatosabb internetezők vettek részt aktívan vagy passzívan fórumozásban az átlagosnál nagyobb arányban. Az aktív résztvevők körében felülreprezentáltak a férfiak, a profi internetezők és a jómódúak. A web más szegmenseiben, illetve az angol nyelvű weben is tapasztalható, hogy ezek a csoportok másoknál bátrabban hallatják a hangjukat, s meghatározó a szerepük az internetes kommunikáció tematizálásában.



	n	N		n	N
táblagépen, okostelefonon internetezők	1254	2,3 m	asztali v. hordozható pc-n internetezők	3069	5,3 m

INTERNETHASZNÁLAT

fórumozás – 2.

Asztali vagy hordozható számítógépről internetezve az így internetező legelső vagyoni csoportnak a 11%-a folyt bele az eszmecserébe webes fórumon, a legelső vagyoni csoportnak pedig a 31%-a.

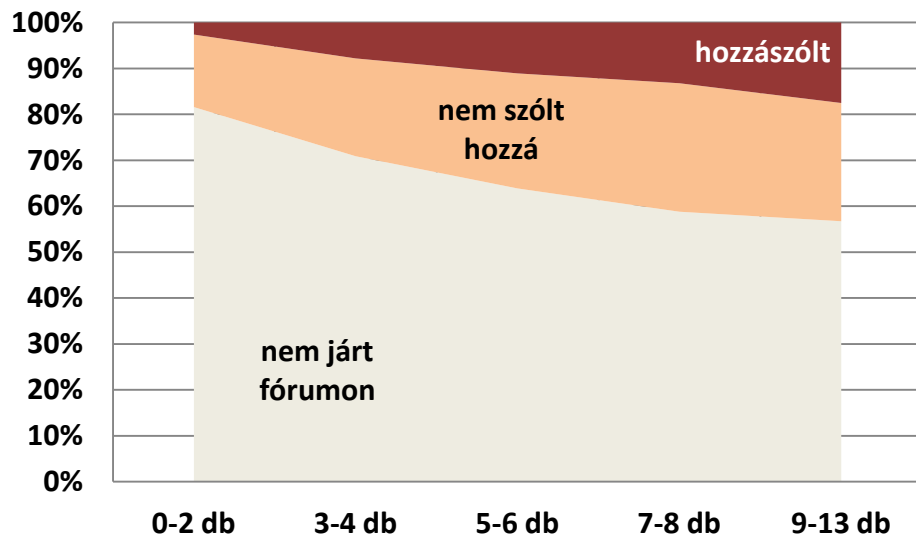
Táblagépről vagy okostelefonról internetezve az így internetező legelső vagyoni csoportnak a 3%-a, a legelső vagyoni csoportnak a 18%-a szolt hozzá a „beszélgetéshez” webes fórumon.

Fórumhasználat

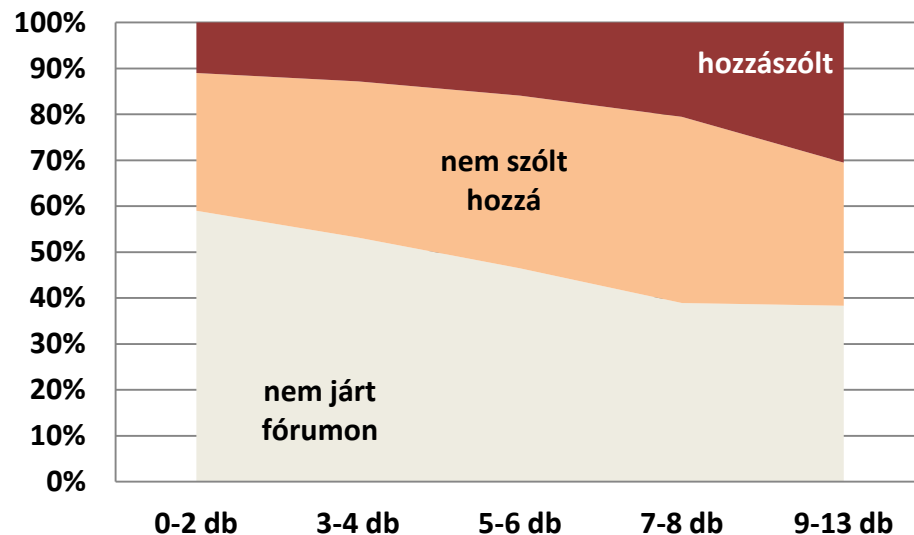
táblagép, okostelefon

asztali v. hordozható pc

vagyontárgyak száma szerint



vagyontárgyak száma szerint



n

N

n

N

táblagépen, okostelefonon
internetező

1254

2,3 m

asztali v. hordozható pc-n
internetező

3069

5,3 m

INTERNETHASZNÁLAT

blogírás, -olvasás

Az előző fél évben táblagépes, okostelefonos internetezés alkalmával az így internetezők egyharmada, asztali vagy hordozható számítógépes internetezéskor az így internetezők kétötöde olvasott, kommentelt vagy írt blogot.

Ennek a tevékenységnek nincsenek életkori sajátosságai. A férfiak közül többen olvastak és kommenteltek blogot, a blogírás terén pedig nincs különbség a két nem között.

A felkészültebb internetezők mindkét eszközfajtán az átlagosnál gyakrabban olvasnak és kommentelnek blogot, de a blogírás terén csak az asztali vagy hordozható pc-n való internetezésnél jelentkezik ilyen különbség.

Blogírás, -olvasás

táblagép, okostelefon

%

írt blogot, mikroblogot

4

kommentelt blogot,
mikroblogot

7

olvasott blogot,
mikroblogot

31

egyiket se csinálta az elmúlt
fél évben, amikor ezen az
eszközön internetezett

68

asztali v. hordozható pc

%

írt blogot, mikroblogot

4

kommentelt blogot,
mikroblogot

10

olvasott blogot,
mikroblogot

39

egyiket se csinálta az elmúlt
fél évben, amikor ezen az
eszközön internetezett

60

n

N

n

N

táblagépen, okostelefonon
internetezők

1254

2,3 m

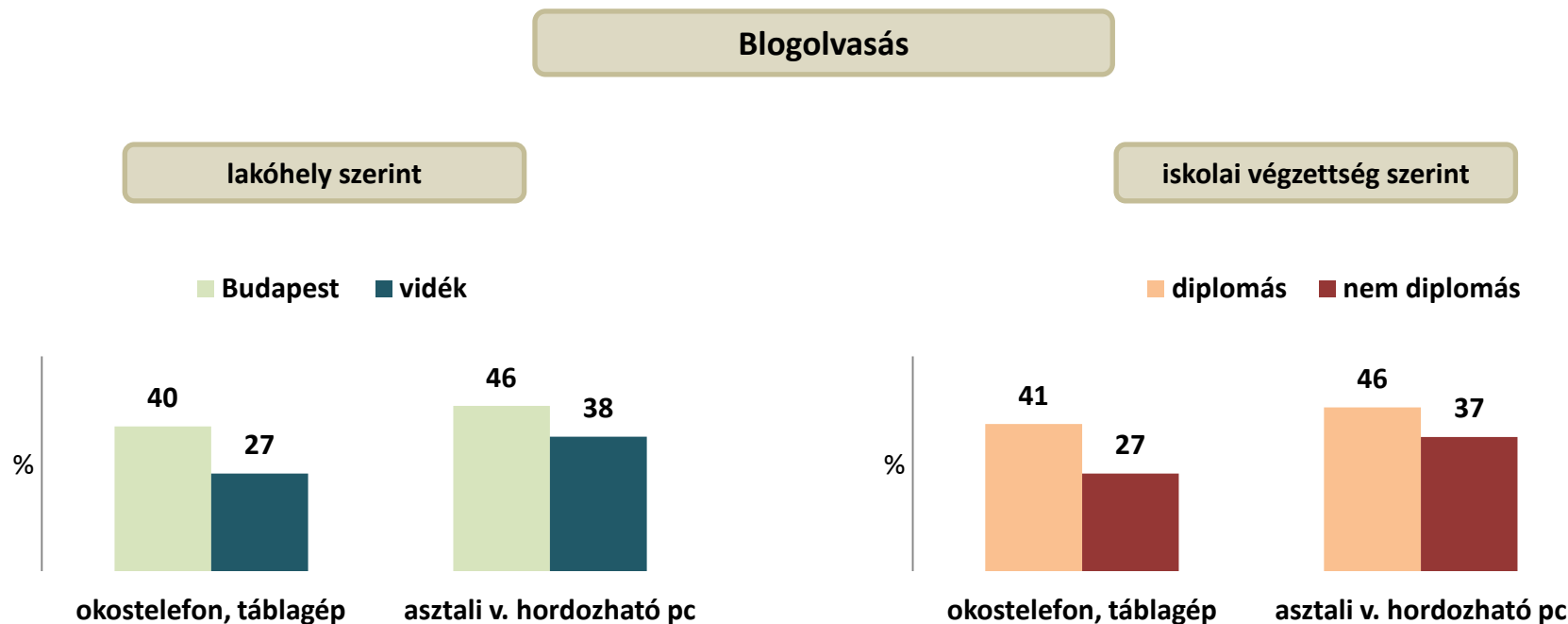
asztali v. hordozható pc-n
internetezők

3069

5,3 m

INTERNETHASZNÁLAT blogolvasás

A blogok olvasása Budapesten, illetve a diplomások körében elterjedtebb, mint egyébként. Ezek a különbségek a táblagépen, okostelefonon való internetezés esetében nagyobbak, mint a hagyományos eszközökön való internetezés esetében.



	n	N		n	N
táblagépen, okostelefonon internetezők	1254	2,3 m	asztali v. hordozható pc-n internetezők	3069	5,3 m

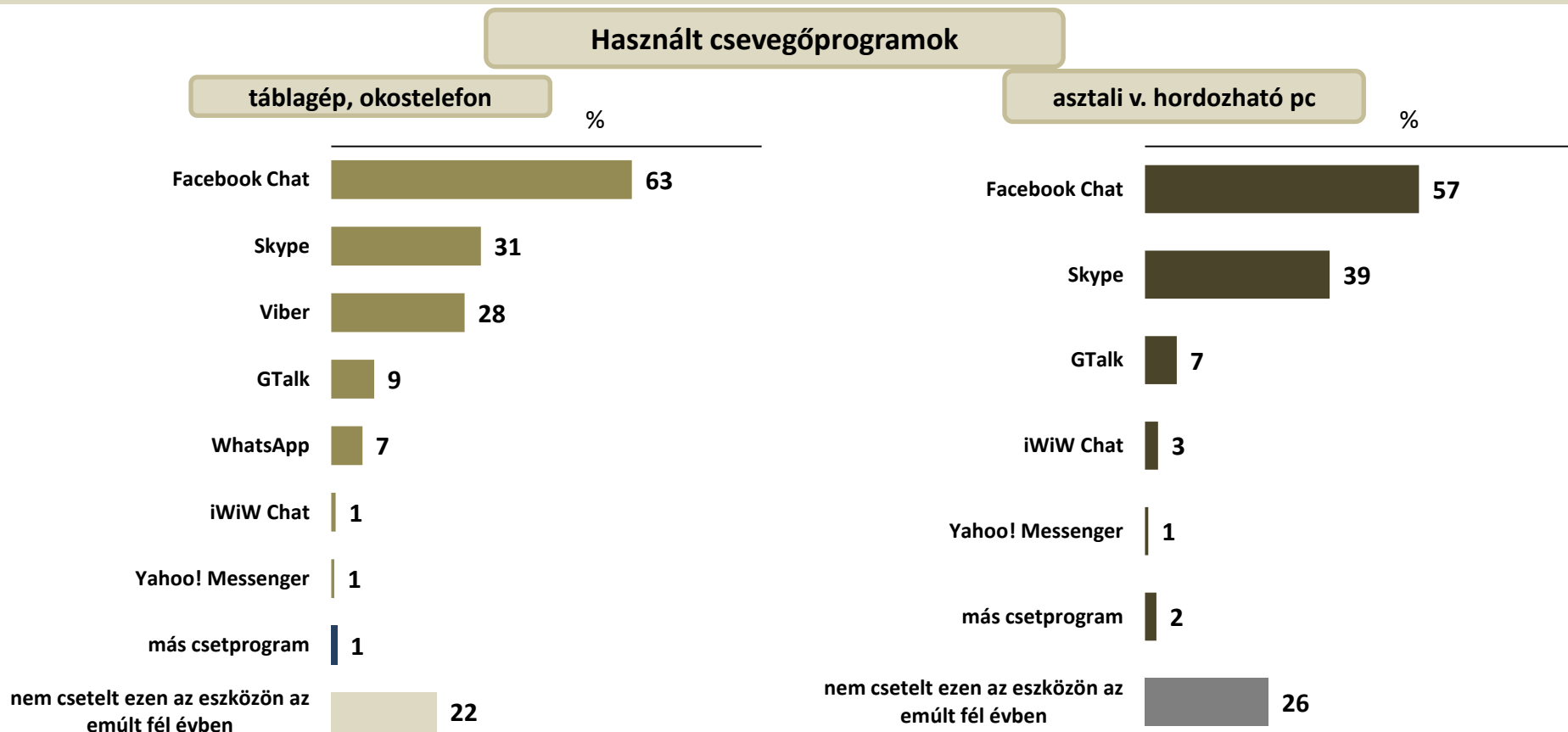
INTERNETHASZNÁLAT

csevegés – 1.

A csevegés egy olyan tevékenység, amelyet nagyobb arányban végeznek az internetezők a modernebb eszközökön (78%), mint a hagyományosabb pc-ken (74%). Akik mindkét eszközfajtán csetelnek, általában ugyanazt a csetprogramot használják e célra, s csak egy kisebbség vált át a kézi eszközökön az ezekre kifejlesztett alkalmazásokra, elsősorban a Viberre. (A Vibernek újabban megjelent a desktopos változata is, de még nem terjedt el.)

2013-ban a Facebook Chat a magyar internetezők körében kiemelkedően népszerű volt mind a két eszközfajtán.

A Magyarországon is nagy klientúrával rendelkező Windows Live (a köznapi szóhasználatban MSN Chat) megszüntetése jelentős változásokat idézett elő az internet e szegmensében.



táblagépen, okostelefonon
internetezők

1254

2,3 m

asztali v. hordozható pc-n
internetezők

3069

5,3 m

n

N

INTERNETHASZNÁLAT

csevegés – 2.

A legszélesebb körben elterjedt csetprogramok közül a Facebook Chaten naponta csetel a használók fele, a többi csetprogramon pedig a használók harmada-negyede.

A mindennapos használat valószínűsíti, hogy a csetprogramot a telefonálás, SMS-küldés helyettesítőjeként (is) használják.

A gyakran és a ritkán vagy egyáltalán nem csetelők mért átlagsebessége nem tér el lényegesen, így valószínűleg kijelenthetjük, hogy az internetkapcsolat sebessége már nem akadály a csetprogramok használatának, akkor sem, ha nem szöveges, hanem hangos formában csetelnek.

Csevegés gyakorisága

táblagép, okostelefon

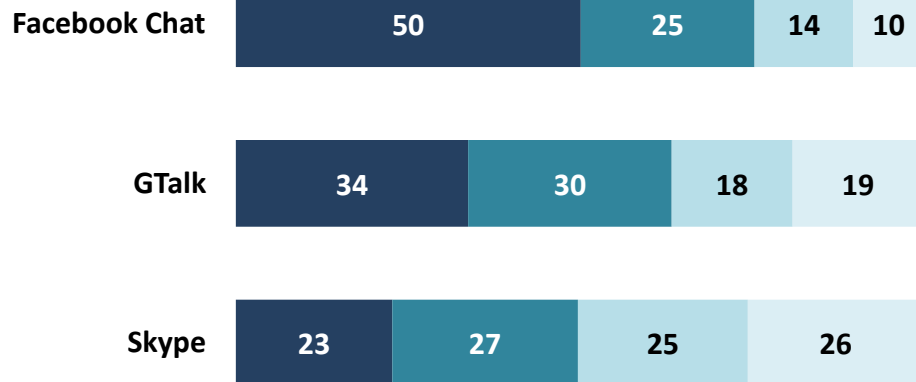
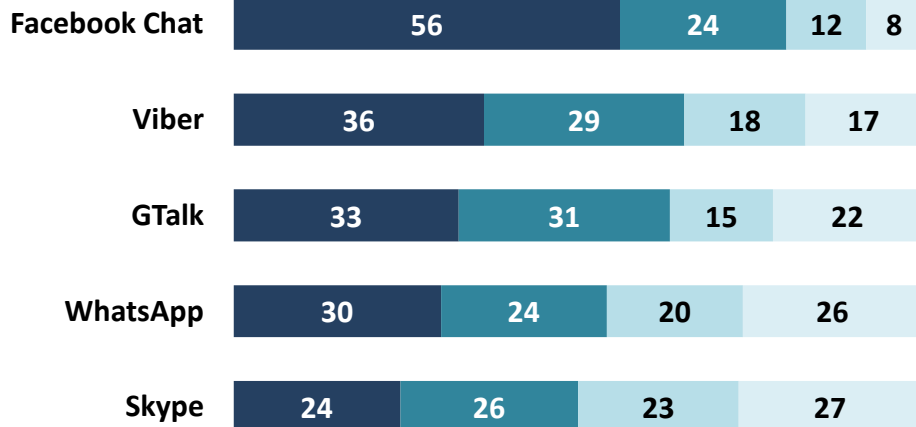
asztali v. hordozható pc

■ mindennap ■ heti többször ■ heti egyszer ■ ritkábban

■ mindennap ■ heti többször ■ heti egyszer ■ ritkábban

%

%



n

N

n

N

táblagépen, okostelefonon
az egyes programokkal csetelők

99-953
között

0,2-1,6 m
között

asztali v. hordozható pc-n
az egyes programokkal csetelők

205-1758
között

2,0-3,0 m
között

INTERNETHASZNÁLAT

csevegés – 3.

Asztali és hordozható pc-n az előző fél évben egyforma arányban cseteltek a két nem tagjai, illetve a fővárosiak és a vidékiek, de a modernebb eszközöket a férfiak és a budapestiek közül többen használták csetelésre.

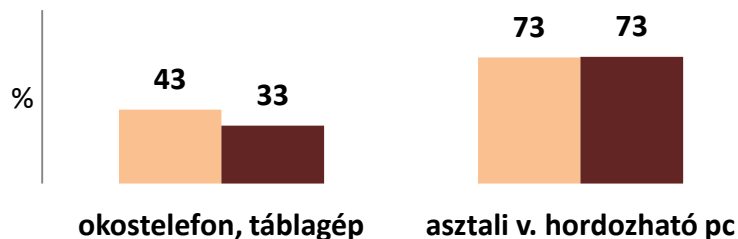
A tizen- és huszonevesek körében a hagyományosabb eszközökön is elterjedtebb a csetelés, mint az idősebbek körében, de még nagyobbak az életkori különbségek a modernebb eszközökön való csetelés esetében.

A foglalkozási csoportok tagjai közül legnagyobb arányban a tanulók, a felsőoktatási hallgatók (több mint 90%-uk) és a kismamák (81%-uk) csetelnek.

Csevegők aránya

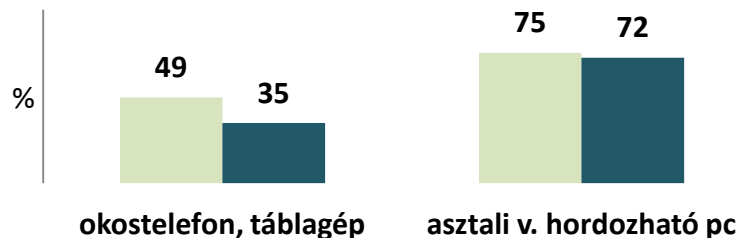
nem szerint

■ férfi
 ■ nő



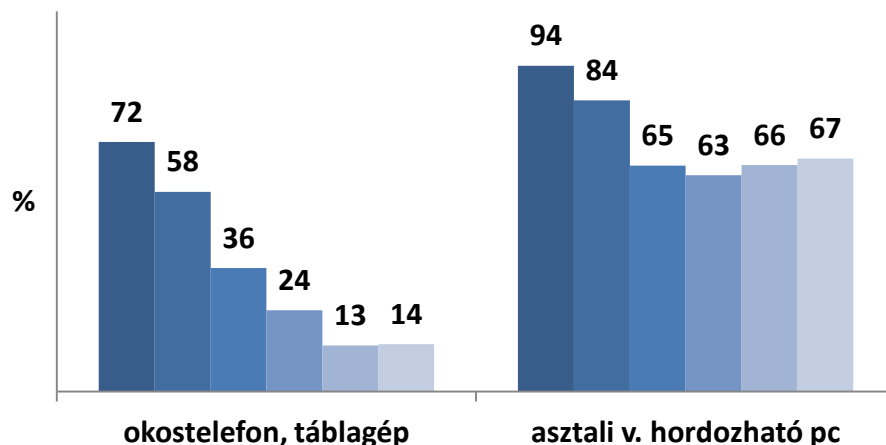
lakóhely szerint

■ Bp.
 ■ vidék



korcsoport szerint

■ 14-19
 ■ 20-29
 ■ 30-39
 ■ 40-49
 ■ 50-59
 ■ 60-X



n

N

n

N

táblagépen, okostelefonon
internetező

1254

2,3 m

asztali v. hordozható pc-n
internetező

3069

5,3 m

INTERNETHASZNÁLAT

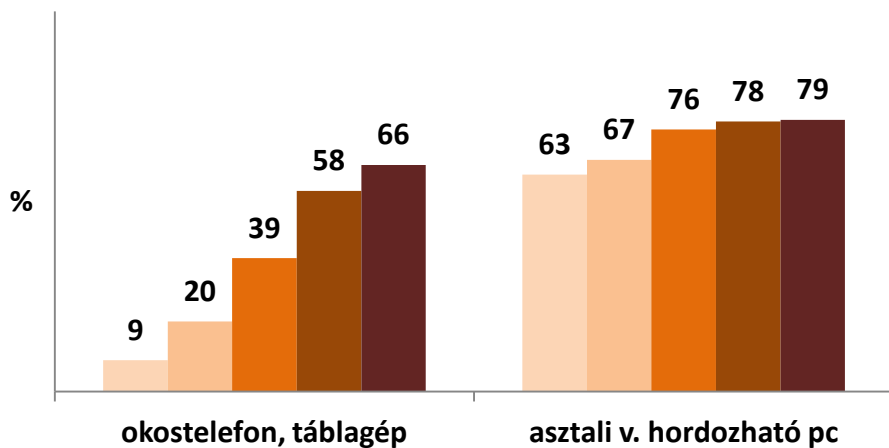
csevegés – 4.

Asztali és hordozható pc-n anyagi helyzet szerint egyenlőbb a hozzáférés a csetprogramokhoz (azaz a csetelés élményéhez, kapcsolatszerző és kapcsolaterősítő, információ- és véleménycserélő lehetőségéhez), mint okostelefonon, táblagépen, s ez nem pusztán a két eszköztípus különböző elterjedtségéből ered, hanem az MBB-szolgáltatók csomagpolitikájából is (a szegényebbek „kisebb” csomagra fizetnek elő, s ha valaki sokat csetel, átlépheti az adatforgalmi korlátot). A csetelés is olyan tevékenység, amelyet az internetezésben egyre járatosabbak egyre nagyobb hányada végez.

Csevegők aránya

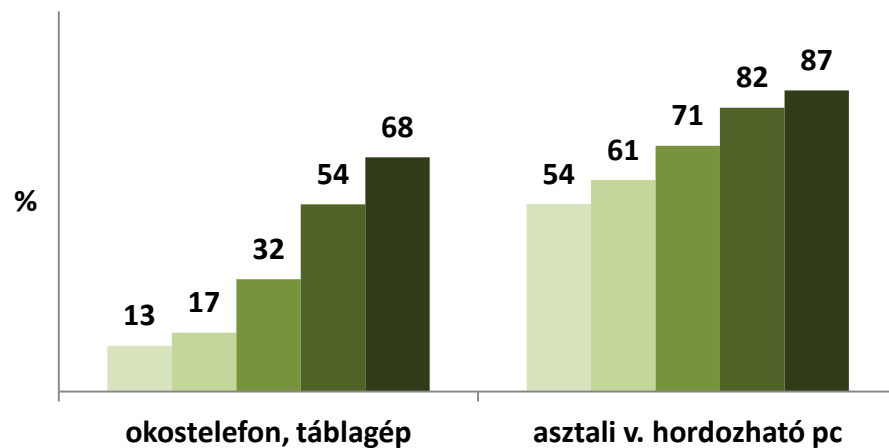
vagyontárgyak száma szerint

0-2 db 3-4 db 5-6 db 7-8 db 9-13 db



internetezési jártasság szerint

újonc kezdő átlagos haladó profi



n

N

n

N

táblagépen, okostelefonon
internetezőik

1254

2,3 m

asztali v. hordozható pc-n
internetezőik

3069

5,3 m

INTERNETHASZNÁLAT

csevegés – 5.

Minden társadalmi rétegben a Facebook Chat a vezető csetprogram, de nem egyforma mértékben. A nők, a vidékiek és a fiatalok még inkább előnyben részesítik, mint más csoportok.

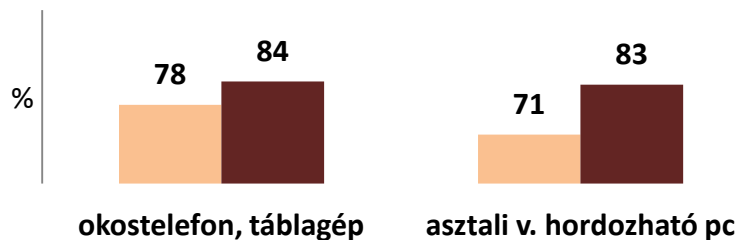
A Viber is jóval népszerűbb a fiatalok, mint az idősebbek körében.

A Gtalkot és a Vibert másoknál jobban kedvelik a férfiak és a fővárosiak, a Skype-ot pedig - különösen asztali vagy hordozható pc-n használva - az idősebbek.

Facebookon csevegők aránya a csetelők körében

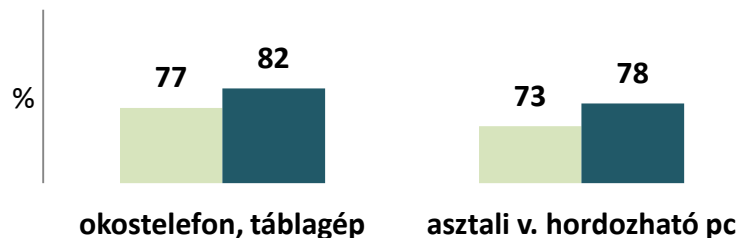
nem szerint

férfi nő



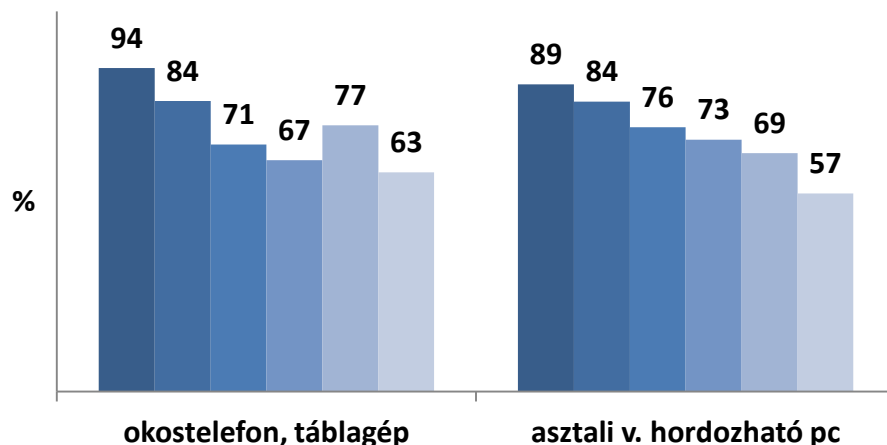
lakóhely szerint

Bp. vidék



korcsoport szerint

14-19 20-29 30-39 40-49 50-59 60-X



n

N

n

N

táblagépen, okostelefonon
csetelők

1183

2,0 m

asztali v. hordozható pc-n
csetelők

2276

3,9 m

INTERNETHASZNÁLAT

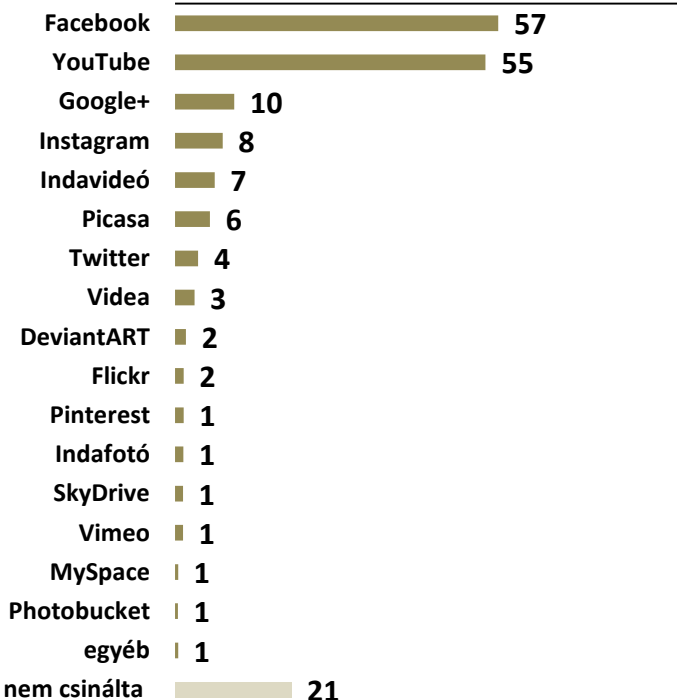
fotó- és videomegosztás – 1.

A fotó- és videomegosztás az egyik a fő internetes tevékenységek közül, melyben Magyarországon a magyar sajtók használata számottevő (együttesen 16%). (Az Index tulajdona az Indafotó és Indavideo, a Magyar Telekom a Videá.) Ezen a piacon a Google három sajtóval is jelen van, hiszen a Google+ mellett a YouTube és a Picasa is az övé. A Facebook, a Twitter és a MySpace fő profiljukat tekintve közösségi sajtók, ahol a tagok könnyen szabályozhatják, hogy milyen körrel osztják meg az általuk publikálni kívánt tartalmat. Ezért e sajtók az ismerősöknek szánt képek, videók feltöltése terén, míg a többi sajtó a fotók, videók, rajzok, mémek nézegetése és a Youtube esetében a zenehallgatás terén (s mindezek letöltése terén) játszik vezető szerepet. Magyarországon kevésbé használatosak a világviszonylatban óriási felhasználótáborral bíró sajtók, melyeken a nagyközönségnek (és nem a családnak, barátoknak) szóló saját alkotás publikálása a cél (DeviantART, Flickr, Photobucket).

Fotó- és videomegosztásra, -nézésre, -hallgatásra használt sajtók (az elmúlt fél évben)

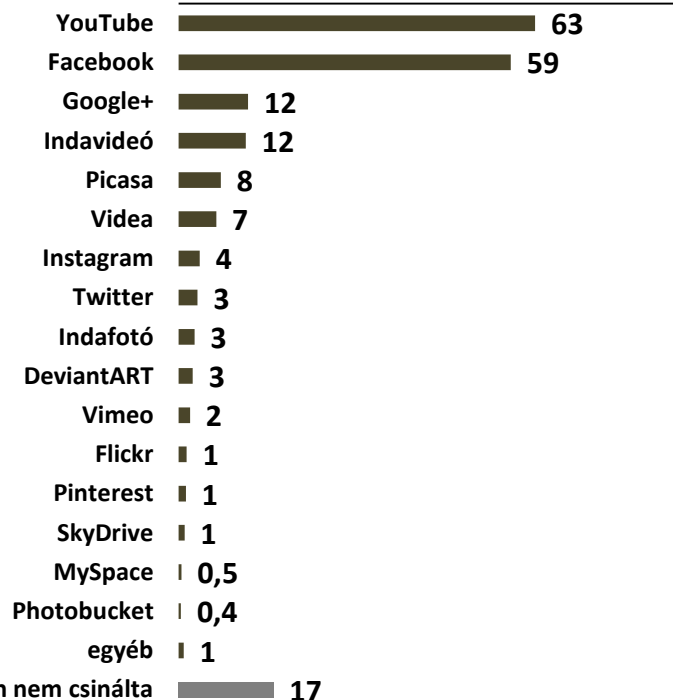
táblagép, okostelefon

%



asztali v. hordozható pc

%



táblagépen, okostelefonon
internetező

1254

2,3 m

asztali v. hordozható pc-n
internetező

3069

5,3 m

n

N

INTERNETHASZNÁLAT

fotó- és videomegosztás – 2.

A fotó- és videomegosztás terén a használók arányában Magyarországon holtversenyben van a Facebook és a Youtube, de a mindennapos használók aránya a Facebook esetében jóval magasabb. Ennek oka, hogy a Facebook a virtuális kapcsolattartás elsődleges terepe, ami a többségnek (57%) mindennapos igénye, míg a Youtube esetében a társas élet mellékes szerepű, sokan nem is vesznek részt benne, s a fő funkció a zenehallgatás, videonézés, amire kisebb körnek (33%) van mindennapos igénye.

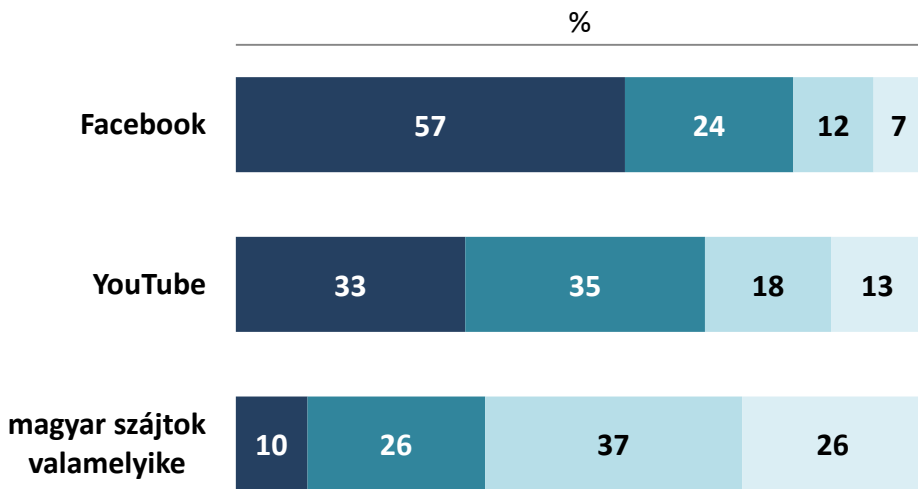
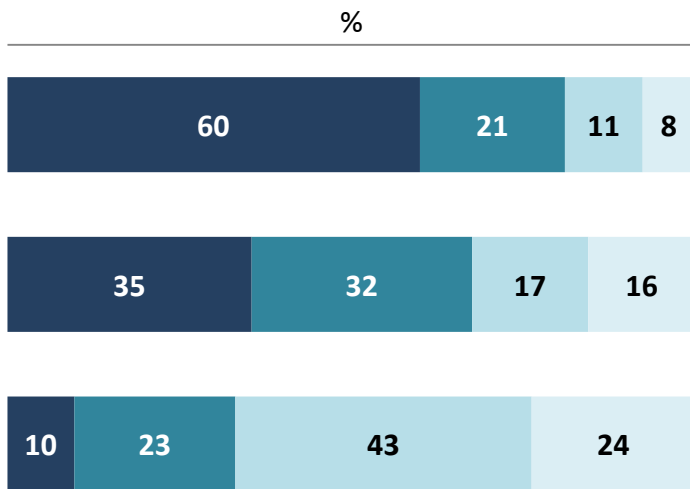
Fotó- és videomegosztás, -nézés, -hallgatás gyakorisága

táblagép, okostelefon

asztali v. hordozható pc

■ mindennap ■ heti többször ■ heti egyszer ■ ritkábban

■ mindennap ■ heti többször ■ heti egyszer ■ ritkábban



n

N

n

N

táblagépen, okostelefonon a szájtokat e célra használók

136-869 között

0,3-1,5 m között

asztali v. hordozható pc-n a szájtokat e célra használók

469-1941 között

0,8-3,6 m között

INTERNETHASZNÁLAT

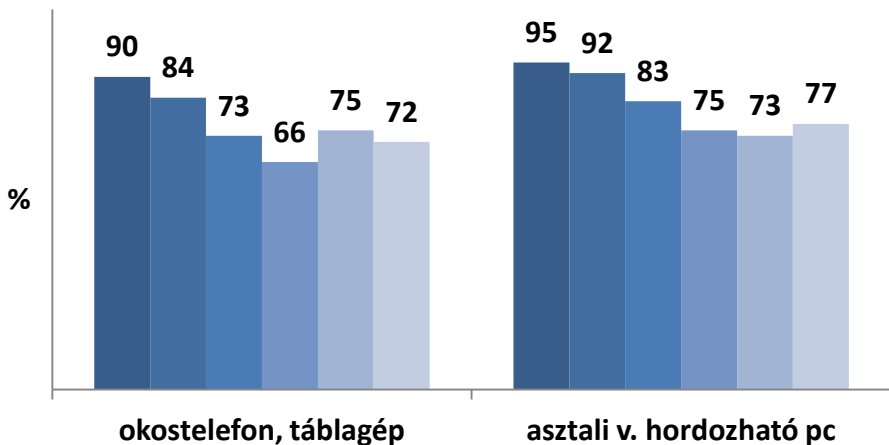
fotó- és videomegosztás – 3.

A fotó- és videomegosztással kapcsolatos tevékenységet a férfiak és a nők egyforma hányada végzi asztali vagy hordozható pc-n, de kézi eszközön a nők közül végzik többen. Ennek a tevékenységnek az előfordulása életkor szerint csökkenő, internethasználati jártasság szerint növekvő tendenciájú. A tendencia az okostelefon, táblagép használata esetén kissé szabálytalanul érvényesül, mivel ezen új eszközökön a Facebook és a Youtube elérése nagyon egyszerű, így ezeket az eszköz beszerzése után az idősebbek és a még nem gyakorlott internethasználók is hamar használni kezdik. Mivel ez időigényes tevékenység, akárcsak a csetelés, mind a kettőre igaz, hogy a sok szabadidővel rendelkező felnőttek (pl. háztartásbeliek, nyugdíjasok) körében elterjedtebb, mint ami az internetezési tudásuk alapján várható lenne.

Fotó- és videomegosztási, -nézési, -hallgatási tevékenységet végzők aránya

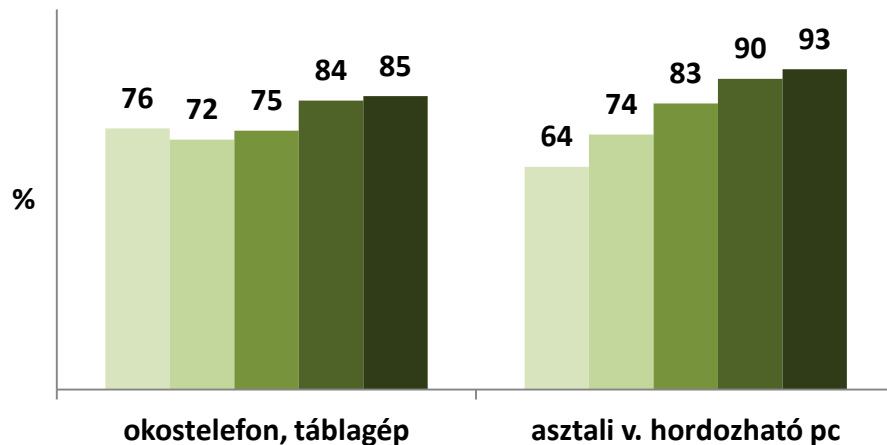
korcsoport szerint

■ 14-19 ■ 20-29 ■ 30-39 ■ 40-49 ■ 50-59 ■ 60-X



internetezési jártasság szerint

■ újonc ■ kezdő ■ átlagos ■ haladó ■ profi



táblagépen, okostelefonon
internetező

n

1254

N

2,3 m

asztali v. hordozható pc-n
internetező

n

3069

N

5,3 m

INTERNETHASZNÁLAT közösségi száj – 1.

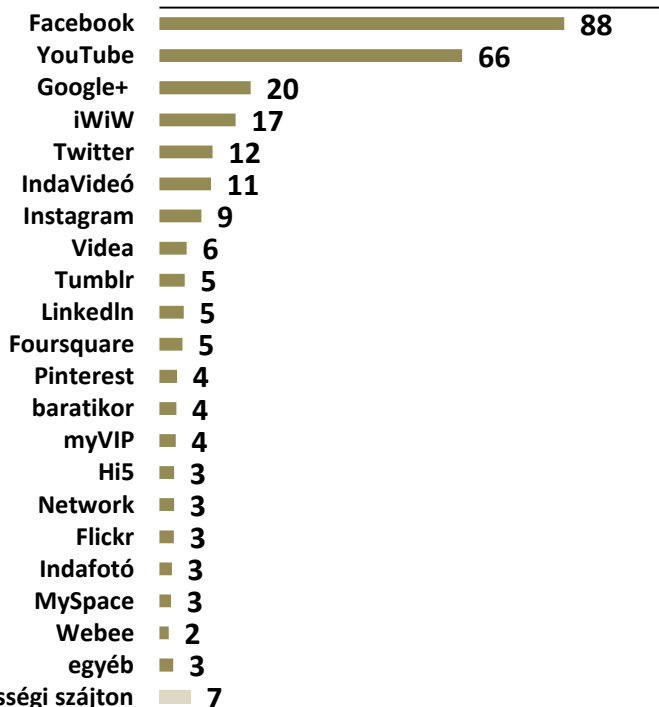
A fotó- és videomegosztás mellett az online társas élet a másik a fő internetes tevékenységek közül, melyben Magyarországon a magyar szájtok használata a 2011-ben elkezdődött visszaesésük ellenére még mindig említésre méltó (együttesen 27%). (A változásokra vonatkozó adatainkat a következő dián mutatjuk be.) 2010-ben még a magyar internetezők ugyanakkora hányada: háromnegyede látogatta a Facebookot és az iWiW-et, 2013-ra pedig a Facebook mint fő társasági terep egyeduralmódóvá vált. A fő profiljában videomegosztó Youtube e tekintetben nem veszi fel a versenyt a Facebookkal. A Youtube-on a kommunikáció és a közösségi élet a zene és a filmek köré csoportosul, mivel nem is nyújt a használatnak olyan gazdag eszköztárat a társasági életre, mint a fő profiljukban közösségi szájtok.

Az iWiW hanyatlása előrehaladottabb az okostelefonon, táblagépen internetezők körében, mert a fiatalok hamarabb vonultak át a Facebookra, mint az idősebbek.

Szocializálásra használt szájtok

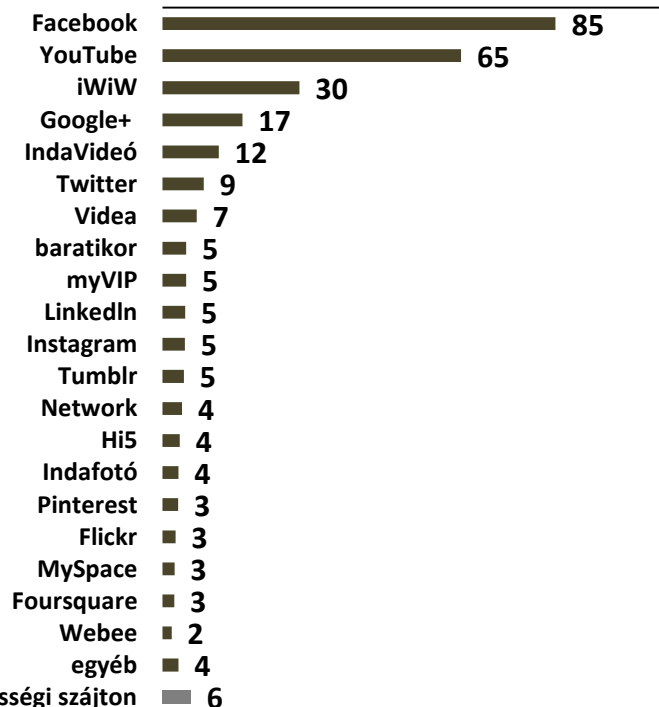
táblagép, okostelefon

%



asztali v. hordozható pc

%



n

N

táblagépen, okostelefonon
internetezők

1254

2,3 m

asztali v. hordozható pc-n
internetezők

3069

5,3 m

INTERNETHASZNÁLAT

közösségi száj – 2.

2013-ban jelentős mértékben megugrott a Facebook használata a hagyományosabb eszközökön internetezők körében.

Akik a modernebb eszközökön interneteznek, azok már korábban is a Facebookot preferálták.

Az iWiW, a Google+ és a Twitter „szocializálási” célú használata sokkal inkább visszaesett az új eszközökön, mint a régieken.

A világviszonylatban előretörőben levő közösségi szájtok (mint pl. a Twitter, a Pinterest) Magyarországon egyelőre nem tettek szert nagy népszerűsége.

„Szocializálásra” használt szájtok

táblagép, okostelefon

%

Facebook 87
88

Google+ 38
20

iWiW 44
17

Twitter 17
12

Instagram 9
9

LinkedIn 6
5

Foursquare 6
5

Pinterest 4
4

ezen az eszközön nem járt
közösségi szájton 4
7

2012

2013

asztali v. hordozható pc

%

Facebook 57
85

iWiW 32
30

Google+ 25
17

Twitter 10
9

LinkedIn 3
5

Instagram 4
5

Pinterest 2
3

Foursquare 3
3

ezen az eszközön nem járt
közösségi szájton 2
6

2012

2013

n

N

táblagépen, okostelefonon
internetező

1254

2,3 m

asztali v. hordozható pc-n
internetező

3069

5,3 m

INTERNETHASZNÁLAT

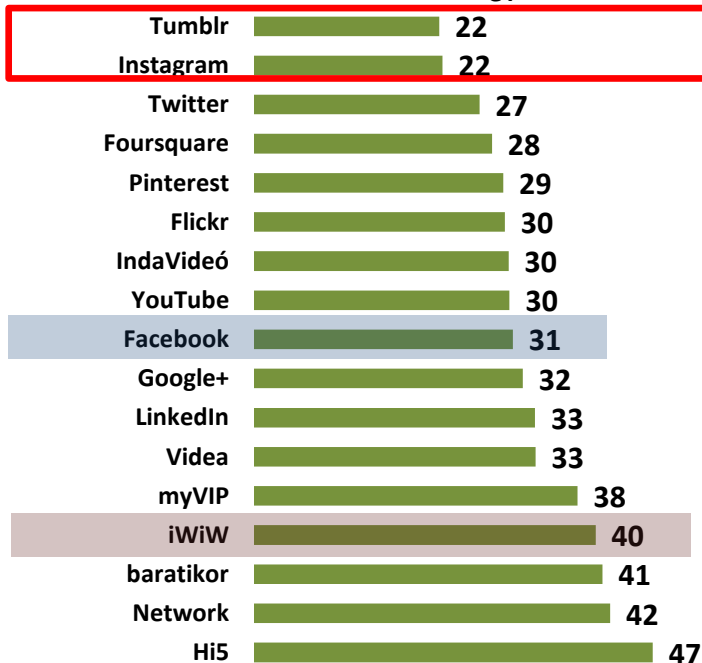
közösségi száj – 3.

A magyar látogatók átlagéletkora az egyes közösségi szájtokon nagy mértékben eltér. A Facebook az átlagéletkorokból kialakuló rangsor közepe táján helyezkedik el. A Facebookénál jóval fiatalabb átlagéletkorú szájtok esetében várható a felhasználói kör jelentősebb bővülése, mivel e téren a fiatalok diktálják a trendet: az ő preferenciájuk mozgatja meg a legnagyobb tömeget a közösségi szájtok közti migrációban, lévén a tizenévesek az egyetlen korosztály, amelynek minden tagja, következésképpen minden (kortárs) barátja internetező. A fiataloknak igényük van arra, hogy maguk között legyenek, s mióta a szüleik és a tanáraik is facebookoznak, a tizenévesek világszerte keresik azt vagy azokat a közösségi szájtokat, ahol megint a kortársaik között lehetnek, mint voltak néhány évvel ezelőttig a Facebookon. Az itt látható grafikonok első egy-két helyezettje esélyes erre a szerepre a nemzetközi elemzők szerint.

Közösségi szájtok látogatóinak átlagéletkora

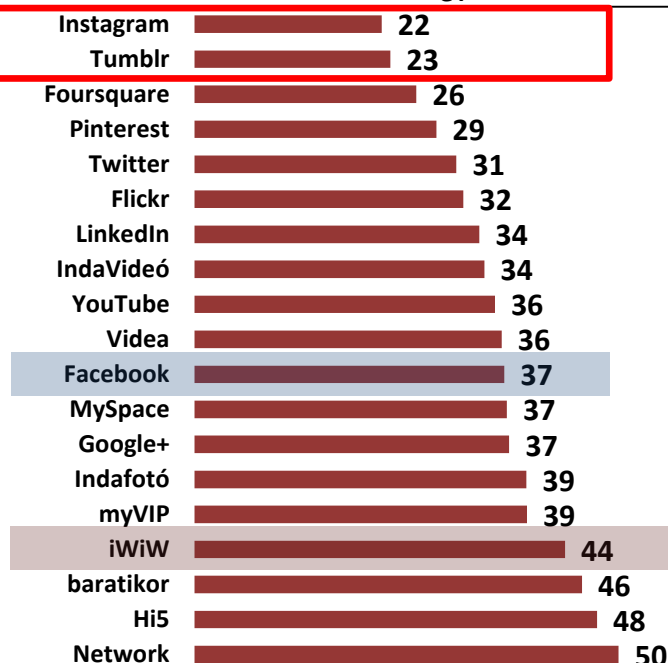
táblagép, okostelefon

év



asztali v. hordozható pc

év



n

N

n

N

táblagépen, okostelefonon
internetező

1254

2,3 m

asztali v. hordozható pc-n
internetező

3069

5,3 m

INTERNETHASZNÁLAT

közösségi szíjt – 4.

A Facebooknak Magyarországon igen széles a törzstagsága: a tagjainak kétharmada naponta felkeresi. Ez különösen a fiatalokra jellemző magatartás. Egyetlen más közösségi szíjtnak sincs a Facebookéhoz fogható arányú törzstagsága.

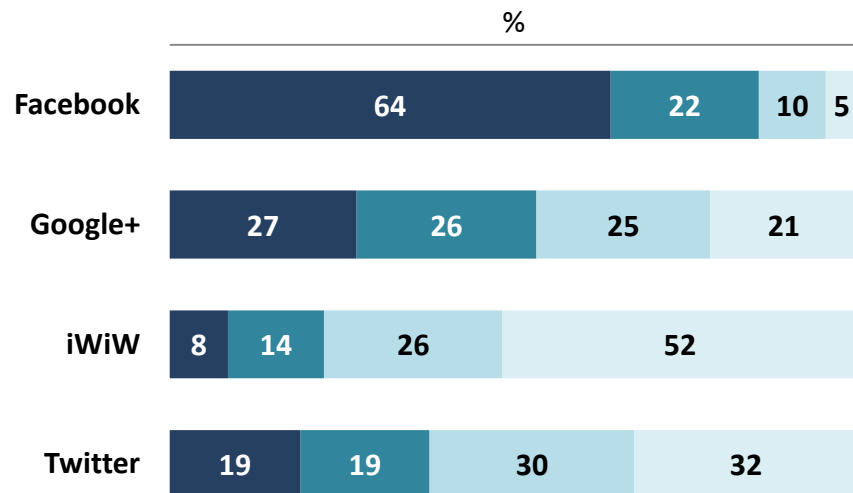
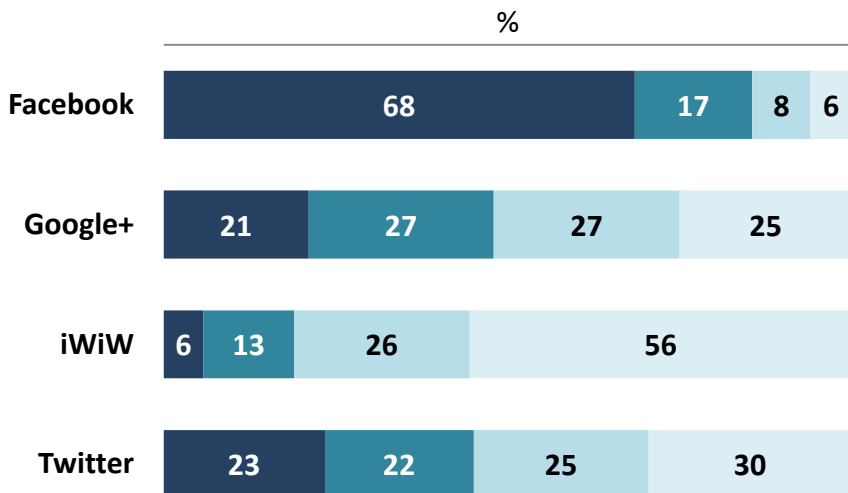
„Szocializálás” gyakorisága

táblagép, okostelefon

asztali v. hordozható pc

■ mindennap ■ heti többször ■ heti egyszer ■ ritkábban

■ mindennap ■ heti többször ■ heti egyszer ■ ritkábban



n

N

n

N

táblagépen, okostelefonon
az egyes szíjtokat látogatók

99-953
között

0,2-1,6 m
között

asztali v. hordozható pc-n
az egyes szíjtokat látogatók

205-1758
között

2,0-3,0 m
között

INTERNETHASZNÁLAT közösségi száj – 5.

A közösségi szájok látogatása olyannyira általánossá vált tevékenység (az internetezők 93%-a látogat közösségi szájot), hogy már csak a napi gyakorisággal közösségi szájokat látogatók arányában lehet értelmezhető társadalmi különbségeket felfedezni.

A legnagyobb különbségek a napi látogatók arányában életkor és internethasználati jártasság szerint mutatkoznak.

Az okostelefon és a táblagép használata gyakoribbá teszi a közösségi szájok látogatását, amint ezt az ábrákon látható adataink is jelzik. A fiatalok körében meglehetősen általánossá vált a napjuk szinte minden fontosabb mozzanatáról azon melegében beszámolni a közösségi szájton bejegyzés vagy fénykép formájában.

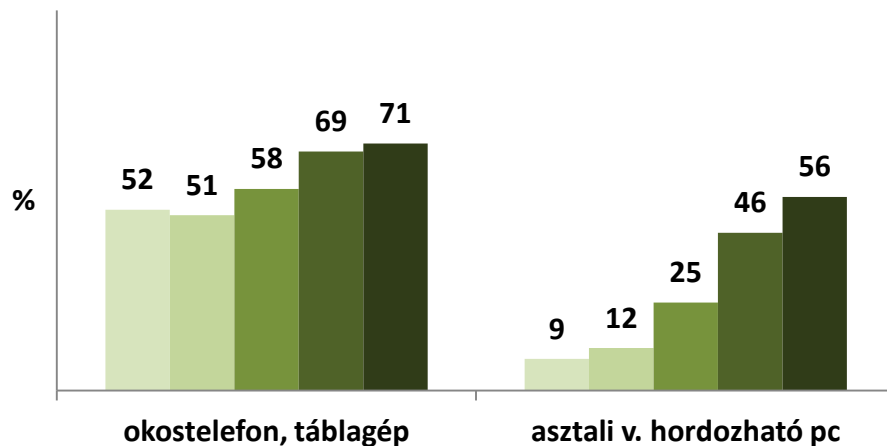
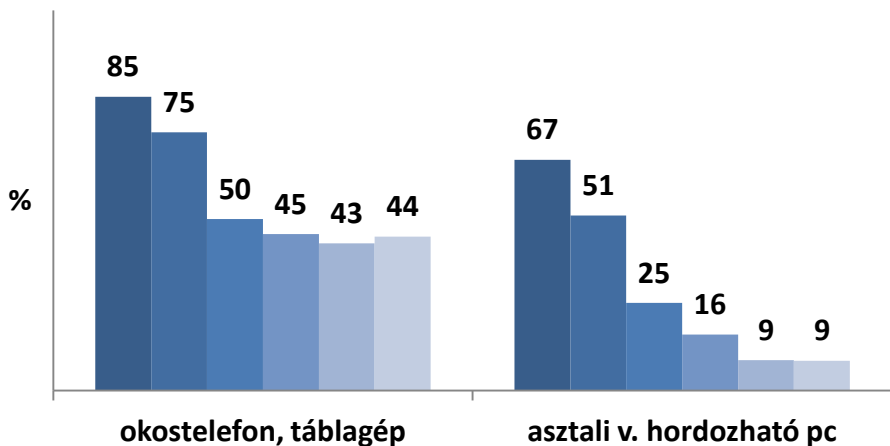
Naponta közösségi szájra járók aránya

korcsoport szerint

internetezési jártasság szerint

■ 14-19 ■ 20-29 ■ 30-39 ■ 40-49 ■ 50-59 ■ 60-X

■ újonc ■ kezdő ■ átlagos ■ haladó ■ profi



n

N

n

N

táblagépen, okostelefonon
internetezők

1254

2,3 m

asztali v. hordozható pc-n
internetezők

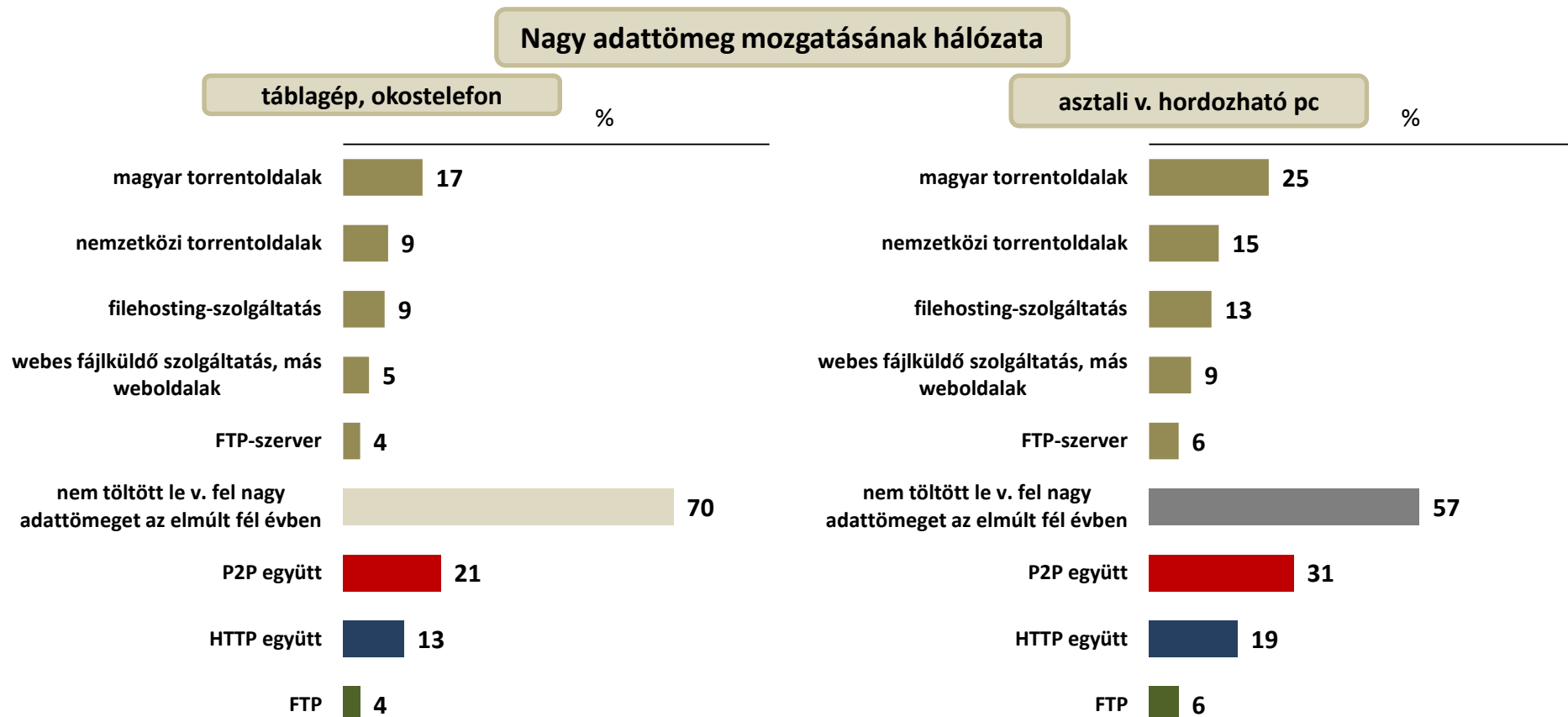
3069

5,3 m

INTERNETHASZNÁLAT

nagy adattömeg fel- és letöltése – 1.

Kutatásunk összes válaszadóját együttesen tekintve 43% azok aránya, akik a megelőző fél évben bármely eszközzel, technológiával és bármely hálózaton (P2P, HTTP, FTP) nagy adattömeget mozgattak*. Táblagépen, okostelefonon az így internetezők 30%-a, asztali vagy hordozható számítógépen az így internetezők 43%-a töltött le vagy fel nagy adattömeget (filmet, videót, szoftvert, játékszoftvert stb.) az előző fél évben. A nagy adattömeget mozgatók a P2P fájlcsere-t preferálják, ezen belül is a magyar torrentoldalakat. Az internethasználat elsajátítása során a nagy adatfájlok mozgatását tanulják meg a legkésőbb az internetezők, ezért e téren igen nagyok a társadalmi egyenlőtlenségek, melyeket a következő diákon mutatunk be.



*A kérdőívünkben szereplő megfogalmazás a le- és feltöltést a szándékos adatmozgatásra vonatkoztatta, amikor is az internetezőnek az a célja, hogy megőrizzen a saját eszközén egy távoli eszközön lévő nagy méretű adattartalmat vagy fordítva. Tehát a kérdés az adatmozgatás más eseteit (pl. streaming, in-browser displayed media) kizárta.

	n	N		n	N
táblagépen, okostelefonon internetezők	1254	2,3 m	asztali v. hordozható pc-n internetezők	3069	5,3 m

INTERNETHASZNÁLAT

nagy adattömeg fel- és letöltése – 2.

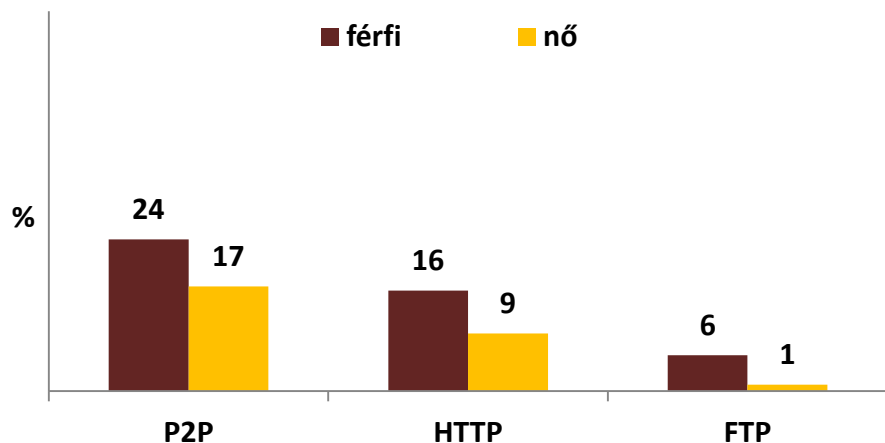
Mivel az okostelefonon, táblagépen internetezők közül szinte mindenki internetezik asztali vagy hordozható pc-n is, módjukban áll megválasztani, hogy melyik eszközzel mozgassák a nagy adattömeget, s ezt annak nagysága alapján döntenek el. A nagy adattömeg mozgatására vonatkozó igény a hálózatok, adatátviteli technikák fejlesztésének motorja. Az internetezők világszerte igénylik, hogy a hagyományos eszközökön megszokott, nagymérvű adatmozgatással járó tevékenységeket okostelefonon, táblagépen is végezhessek. Ennek köszönhetően jelent meg nemrégiben Magyarországon is a 4G/LTE mobiltechnológia, melynek sebessége a kábelnetével vetekszik, tehát lehetővé teszi, hogy az internetező nagy adattömeget kívárható idő alatt letöltsön.

Az internetezők által mozgatott különféle tartalmak adattömegének mérete jelentősen különbözik (pl. egy átlagos hosszúságú zeneszám mp3-ban kb. 5 MB, ugyanez Youtube-videóban 25 MB, egy komplex szoftver vagy játék 2-20 GB, egy kétórás mozifilm nézhető minőségben 5 GB). A nagy adattömeg mozgatásában a nemek szerinti különbségek két okból jelentékenyek. Egyrészt a férfiak valamennyi korcsoportban járatosabb internetezők, mint a nők (a férfiak átlagértéke 3,5 az internetezési jártassági mutatón, a nőké 2,4), tehát közülük többen tudják, hogyan és honnan lehet letölteni a kívánt tartalmakat. Másrészt a férfiak részben másféle tartalmak iránt érdeklődnek, mint a nők, s a tartalom különbözősége méretbeli és elérhetőségi különbséggel is jár: a kisebb méretű adattartalmak általában könnyebben megtalálhatók és böngészőből letölthetők, így a kevésbé járatos internetezők számára is hozzáférhetők. Az igazán nagy adattömegű tartalmak letöltésében inkább a férfiak érdekeltek.

Nagy adattömeg mozgatásának hálózata

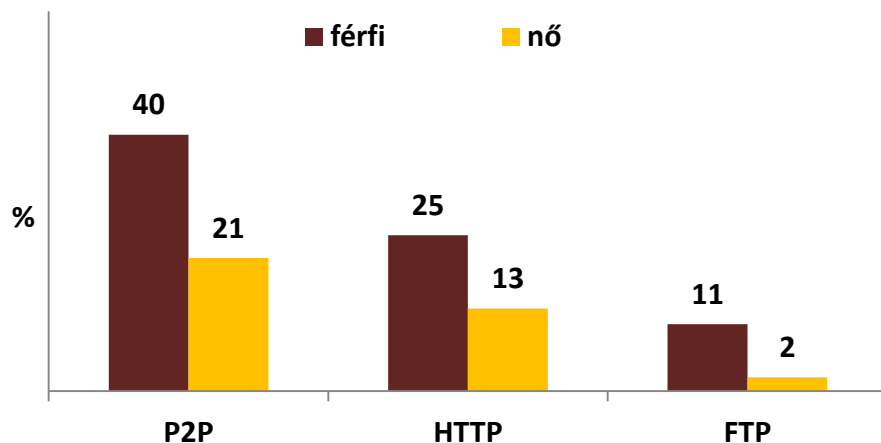
táblagép, okostelefon

nem szerint



asztali v. hordozható pc

nem szerint



n

N

n

N

táblagépen, okostelefonon
internetezők

1254

2,3 m

asztali v. hordozható pc-n
internetezők

3069

5,3 m

INTERNETHASZNÁLAT

nagy adattömeg fel- és letöltése – 3.

Leginkább az internetezési jártasság befolyásolja az internetező szokásait a nagy adattömegek mozgatása terén.

Az e célra használt alkalmazási protokollok sorrendje valamennyi internetjártassági csoportban azonos: P2P - HTTP - FTP, holott a kevésbé járatos internetezők nemigen mozgatnak akkora adattömeget, amelynél a webes adatküldés, -fogadás kényelmetlen lenne. A jelenség hátterében az áll, hogy a különféle típusú tartalmak jellemzően más hálózaton érhetők el. A weben elérhető tartalmakat általában nem teszik FTP-szerverre, s torrenthálózaton is inkább csak akkor forgalmazzák, ha a weben csak egy-két helyen található meg, vagy ha az valamilyen gyűjtemény része, vagy ha plusz tartalmat (pl. filmekhez magyar feliratot) is kapcsolnak hozzá.

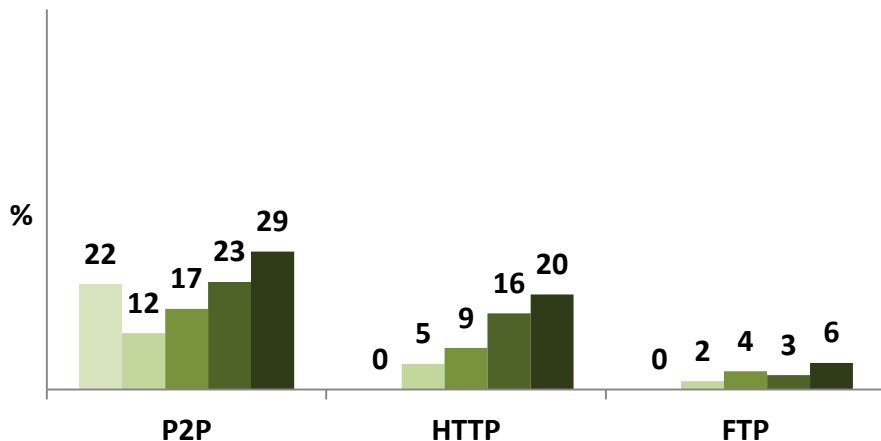
Nagy adattömeg mozgatásának hálózata

táblagép, okostelefon

asztali v. hordozható pc

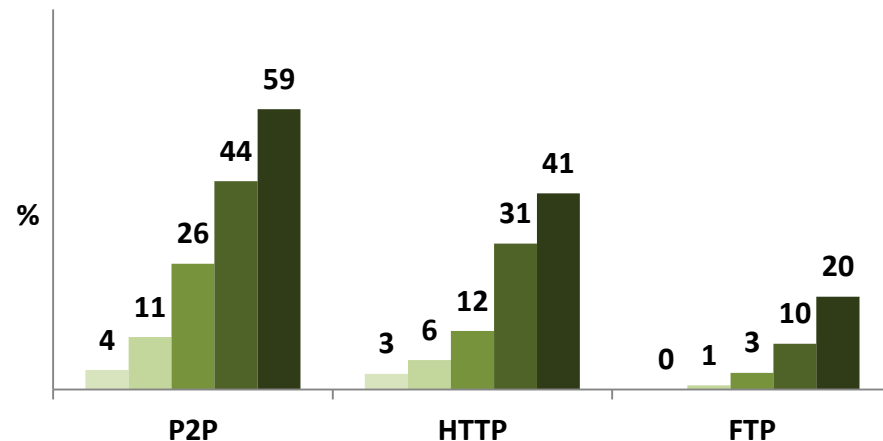
internetezési jártasság szerint

■ újonc
 ■ kezdő
 ■ átlagos
 ■ haladó
 ■ profi



internetezési jártasság szerint

■ újonc
 ■ kezdő
 ■ átlagos
 ■ haladó
 ■ profi



n

N

n

N

táblagépen, okostelefonon
internetezők

1254

2,3 m

asztali v. hordozható pc-n
internetezők

3069

5,3 m

INTERNETHASZNÁLAT

nagy adattömeg fel- és letöltése – 4.

P2P fájlcsereben táblagépen, okostelefonon is, asztali vagy hordozható számítógépen is a tizenévesek vesznek leggyakrabban részt. A webről való letöltést és FTP-szerver használatát a húszas, harmincas éveikben járók valamivel gyakrabban említik, mint a tizenévesek.

Mindhárom hálózatra igaz, hogy 40 éves kor felett már alig különbözik a két eszközfajttával végzett fájlmozgatás adata. Ez jelzi, hogy az idősebbek jellemzően 50 MB alatti adattömegű tartalmat töltenek le (pl. pár perces videó, egyszerű játék, mp3 formátumú zeneszám), míg a fiatalabbak esetében asztali és hordozható pc-n jellemző lehet a több száz megabájtos vagy néhány tucat gigabájtos mozifilm, tévésorozat, operációs rendszer, nagyméretű játékszoftver, komplett diszkográfia fel- és letöltése is.

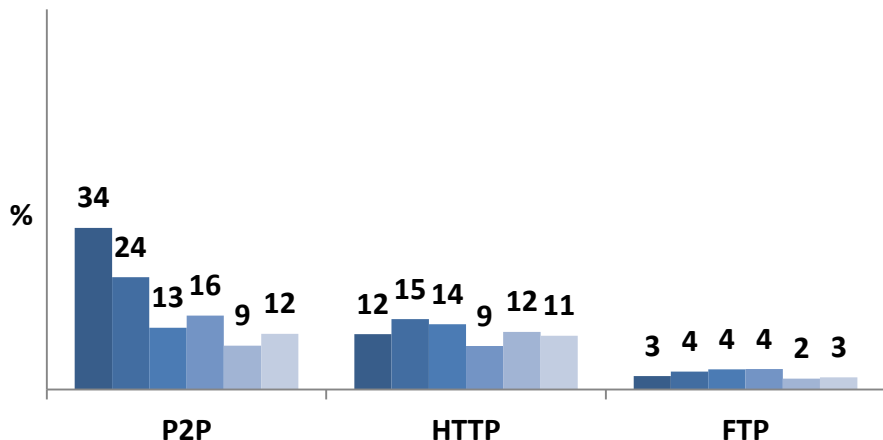
Nagy adattömeg mozgatásának hálózata

táblagép, okostelefon

asztali v. hordozható pc

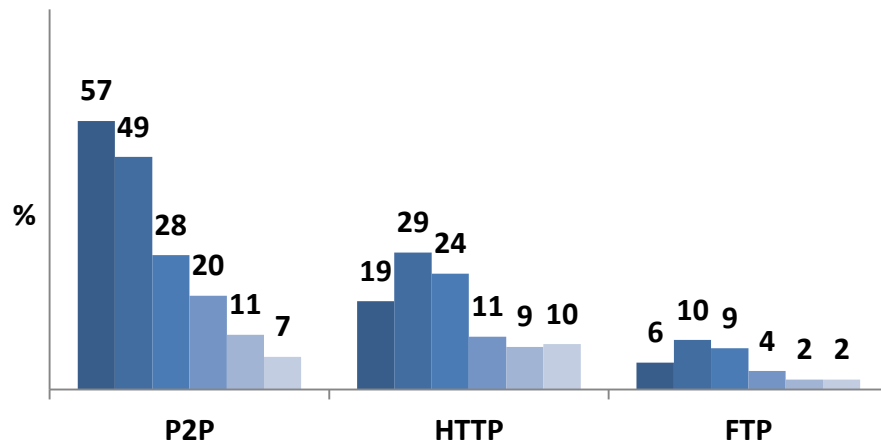
korcsoport szerint

■ 14-19 ■ 20-29 ■ 30-39 ■ 40-49 ■ 50-59 ■ 60-X



korcsoport szerint

■ 14-19 ■ 20-29 ■ 30-39 ■ 40-49 ■ 50-59 ■ 60-X



n

N

n

N

táblagépen, okostelefonon
internetező

1254

2,3 m

asztali v. hordozható pc-n
internetező

3069

5,3 m

INTERNETHASZNÁLAT

nagy adattömeg fel- és letöltése – 5.

A jellemzően kisebb adattömeg mozgatására használt kézi eszközök esetében nem különbözik, de az óriási adattömeg utaztatására is használt asztali és hordozható pc esetében nagyon jelentősen különbözik az átlagosnál jobb és rosszabb anyagi helyzetűek adatforgalmazási gyakorlata. Ez részint abból ered, hogy az egyre vagyonosabbak egyúttal egyre felkészültebb és informáltabb internetezők is.

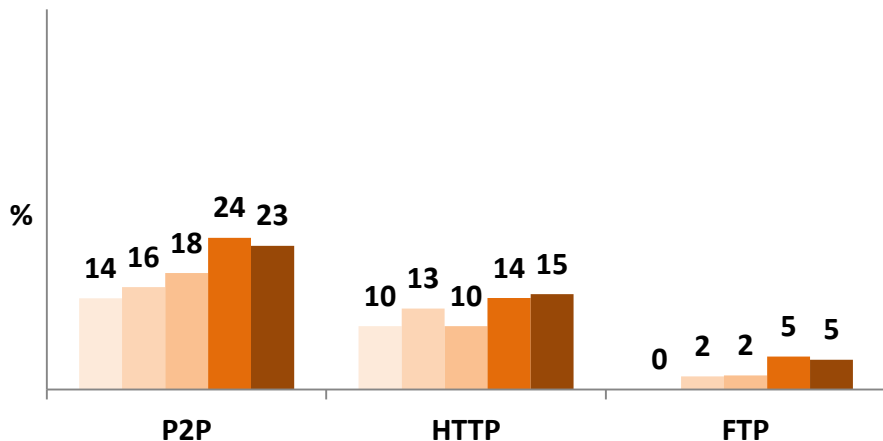
Az internet egyik nagy vonzereje világszerte az ingyenesség. Még a legvagyonosabbak számára is vonzó az interneten ingyenesen beszerezni olyan vizuális vagy hangzó tartalmakat, szoftvereket, játékokat, melyekért az offline világban fizetni kéne.

Nagy adattömeg mozgatásának hálózata

táblagép, okostelefon

vagyontárgyak száma szerint

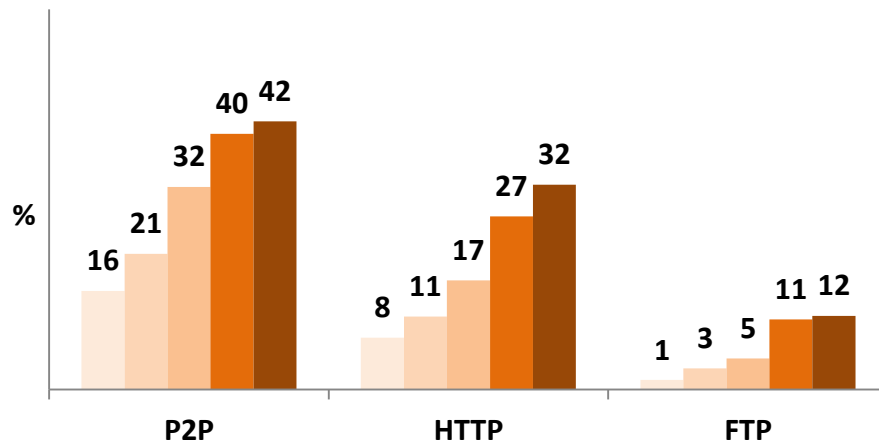
0-2 db 3-4 db 5-6 db 7-8 db 9-13 db



asztali v. hordozható pc

vagyontárgyak száma szerint

0-2 db 3-4 db 5-6 db 7-8 db 9-13 db



n

N

n

N

táblagépen, okostelefonon
internetező

1254

2,3 m

asztali v. hordozható pc-n
internetező

3069

5,3 m

INTERNETHASZNÁLAT

nagy adattömeg fel- és letöltése – 6.

Az asztali vagy hordozható pc-n végzett nagy adattömeg mozgatás esetében érdemes összevetni az egyes hálózatokon ilyen tevékenységet végzők mért átlagsebességét azokéval, akik nem végeztek ilyen tevékenységet a megelőző fél évben. Adataink tanúsága szerint az utóbbiaknak lényegesen lassúbb az internetkapcsolatuk, tehát annak oka, hogy az internetező mellőzi ezt a tevékenységet, a sebesség is lehet.

A letöltés terén mindhárom hálózat esetében, s különösen az FTP esetében lényegesen gyorsabb kapcsolattal interneteznek a nagy adattömegeket mozgatók. A feltöltés terén hasonló tapasztalunk, kivéve a webhálózatot. Itt azonban nem is várható ilyen különbség, hiszen a webet általában csak letöltésre használják. Mivel például a Gmailnél az email csatolmányának megengedett maximális mérete 25 MB, az átlagos internetező csak azon ritka alkalmakkor végez feltöltést a webre, ha fájlküldő szolgáltatást kell igénybe vennie (pl. Mammutmil), mert a küldeményének mérete nagyobb 25 MB-nál.

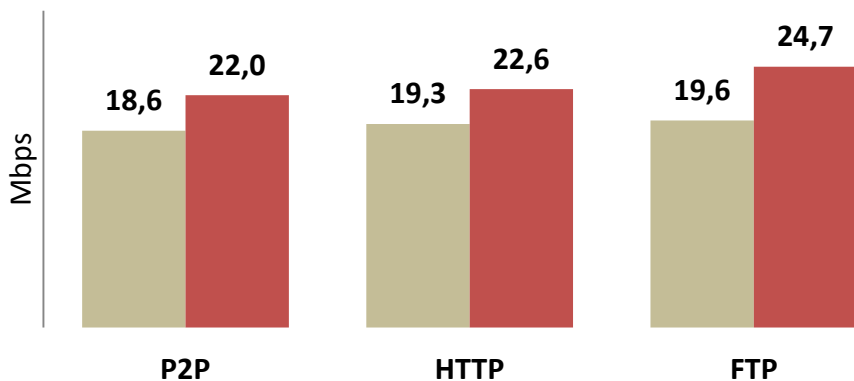
Az előfizetett internetkapcsolat szoftverrel mért átlagsebessége*

letöltés

feltöltés

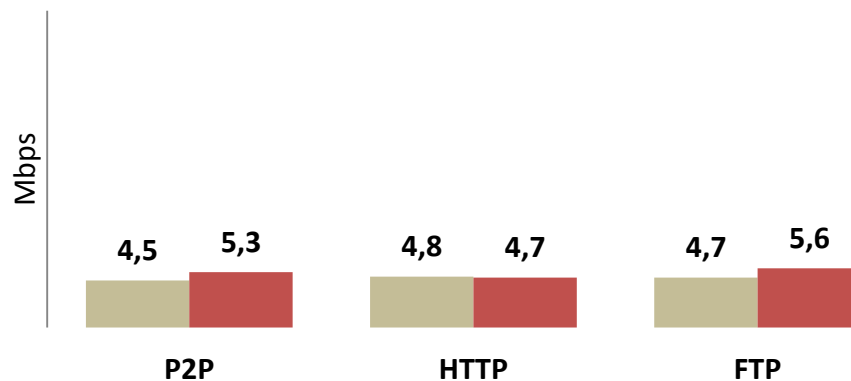
mozgat-e nagy adattömeget az egyes hálózatokon

■ nem ■ igen



mozgat-e nagy adattömeget az egyes hálózatokon

■ nem ■ igen



*Az adatfelvételünk során mért sebességek 95%-os trimmelt átlagai. A sebességmérés adatait későbbi dián mutatjuk be.

sebességmérést elvégző HK kapcsolattal internetezők közül
az asztali v. hordozható pc-n internetezők

n

N

1373

2,4 m

INTERNETHASZNÁLAT

praktikus ügyek intézése – 1.

A magyar internetezők 87%-ának volt segítségére az internet 2013-ban a háztartásokban szokásos köznapi ügyek elintézésében. E praktikus tevékenységek végzése gyakoribb asztali vagy hordozható számítógépen, mint mobil eszközön. Ennek oka egyrészt az, hogy e tevékenységek többnyire időigényesek és fontosak, tehát zavartalan és biztonságos körülmények között kívánják őket lebonyolítani. Másrészt a családokban általában a háztartásfő és annak házastársa a felelős az efféle ügyekért, s ők a hagyományosabb internethasználati módot még inkább preferálják, mint a fiatal generáció. Olyan ügyeket szokás okostelefonon, táblagépen is végezni, mint amilyen a vásárlás előtti tájékozódás, apróhirdetés olvasása, kis értékű szolgáltatás megrendelése (pl. parkolás), számlaegyenleg lekérdezése stb.

Praktikus ügyek online intézésének előfordulása az elmúlt egy hónapban

táblagép, okostelefon

%



asztali v. hordozható pc

%



táblagépen, okostelefonon internetezők

1254

2,3 m

asztali v. hordozható pc-n internetezők

n

3069

N

5,3 m

INTERNETHASZNÁLAT

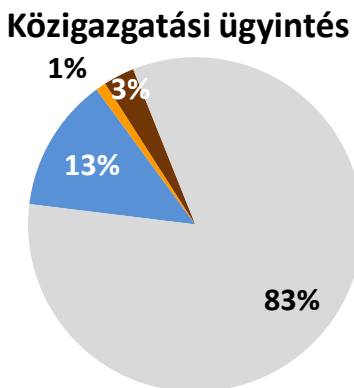
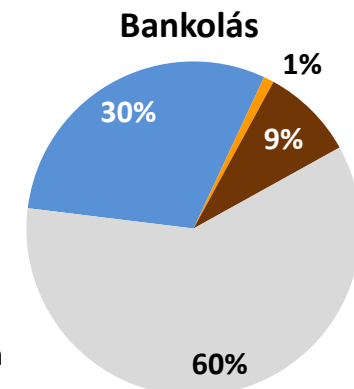
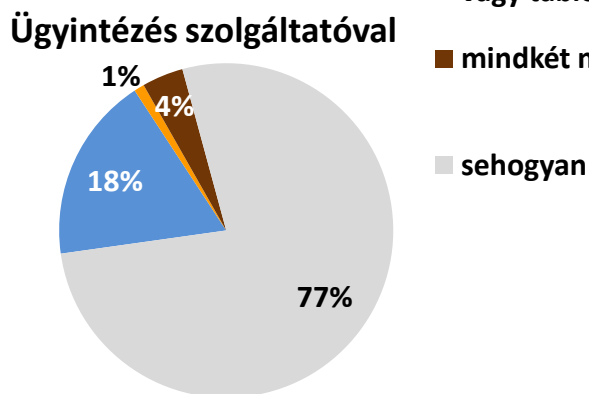
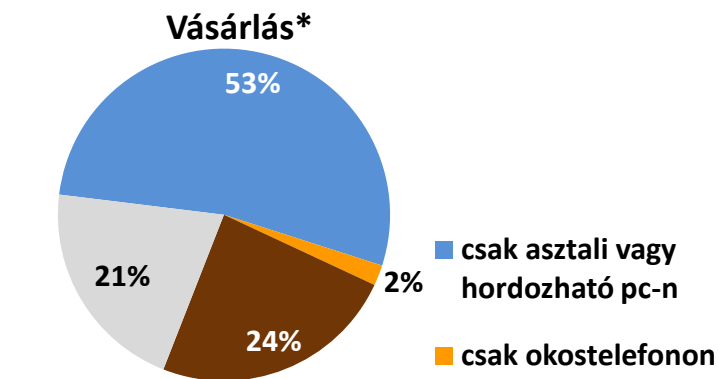
praktikus ügyek intézése – 2.

A vásárlással összefüggő online tevékenységeket (kínálat vagy árak összehasonlítása, vásárlás, megrendelés stb.) az internetezők 53%-a csak pc-n végez. Csak hordozható eszközön 2% csinál ilyesmit, mindkét módon pedig 24%-uk. A mobil eszköz tehát ezen a téren csak kiegészíti a pc-t, nem helyettesíti.

Hasonló tendenciát figyelhetünk meg az online bankolás és az online ügyintézés terén is: elenyésző azok aránya, akik ilyesmit kizárólag mobil eszközön végeznek.

A megelőző egy év során az internetezők 61%-a vásárolt árut, szolgáltatást az interneten. Tőlük érdeklődtünk a fizetés módja iránt. 2012-es adatainkhoz viszonyítva 50%-ról 56%-ra nőtt az áruért, szolgáltatásért online fizetők aránya, s 44%-ra csökkent azoké, akik csakis a hagyományos offline módokon fizettek.

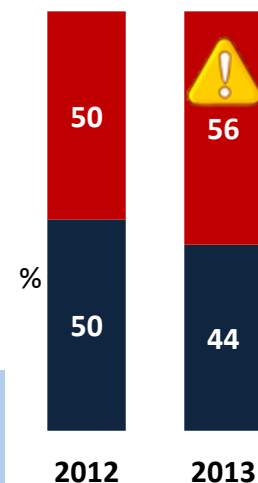
Praktikus ügyek online intézésének előfordulása az elmúlt egy hónapban



***VÁSÁRLÁS:**

- áru kínálat áttekintése
- árak összehasonlítása
- áru vásárlása
- szolgáltatás megrendelése
- licitálás aukcióban
- apró hirdetések olvasása, feladása
- eladás

Az elmúlt egy év online vásárlásainál előfordult fizetési módok



■ online (is)
■ csak offline

n

N

összes válaszadó

3120

5,4 m

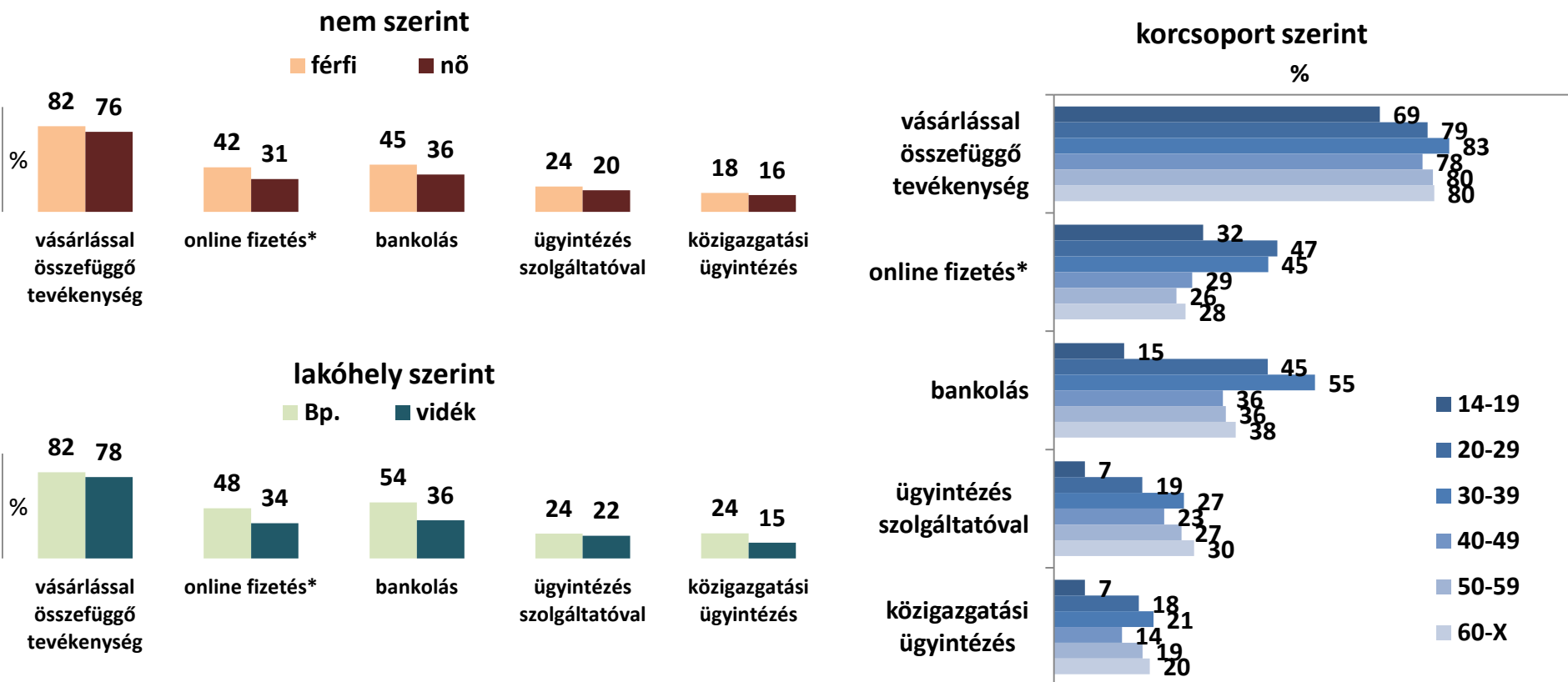
INTERNETHASZNÁLAT

praktikus ügyek intézése – 3.

A praktikus ügyek online intézése gyakoribb a férfiaknál és a fővárosiaknál, mint a nőknél és a vidékieknél.

Elsősorban a húszas-harmincas éveikben járókra jellemző az ügyek online intézése. A vásárlás gyakorisága a huszonévesektől kezdődően az egyes korcsoportokban egyaránt magas. A szolgáltatóval, hivatallal való ügyintézés tekintetében a két idősebb korcsoport sem marad el a többi felnőtt korcsoporttól.

Praktikus ügyek online intézésének előfordulása az elmúlt egy hónapban



*A kutatást megelőző 1 évben

összes válaszadó

n	N
3120	5,4 m

INTERNETHASZNÁLAT

praktikus ügyek intézése – 4.

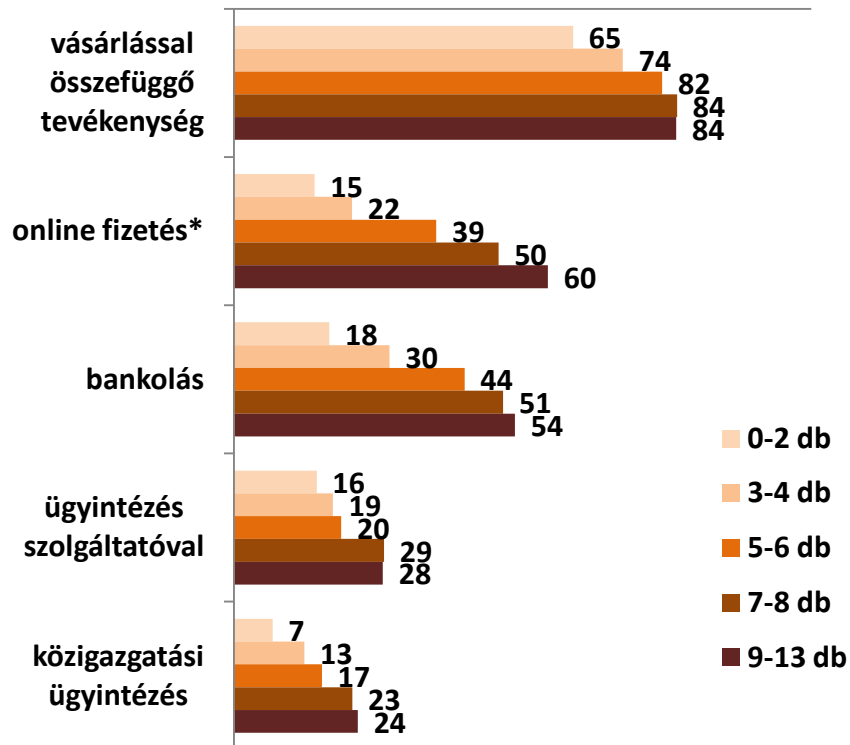
A jó anyagi helyzet és az internetezési jártasság egyaránt olyan tényezők, amelyek az online ügyintézésre hajlamosítják az internetezőt.

Valamennyi itt vizsgált tevékenység lényegesen nagyobb arányban fordul elő az e két mutatóban a közepesnél magasabb, mint a közepesnél alacsonyabb helyet elfoglalók körében. Az egyenlőtlenség az online fizetés esetében a legmarkánsabb, s igen jelentékeny a bankolás és a közigazgatási ügyintézés terén is.

Praktikus ügyek online intézésének előfordulása az elmúlt egy hónapban

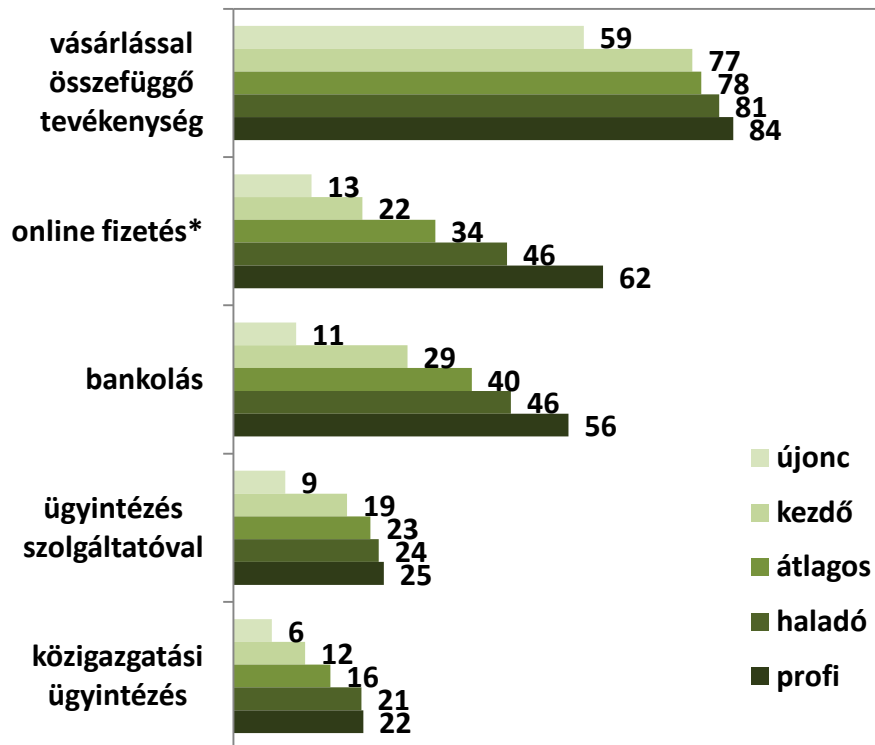
vagyontárgyak száma szerint

%



internetezési jártasság szerint

%



*A kutatást megelőző 1 évben

összes válaszadó

n

3120

N

5,4 m

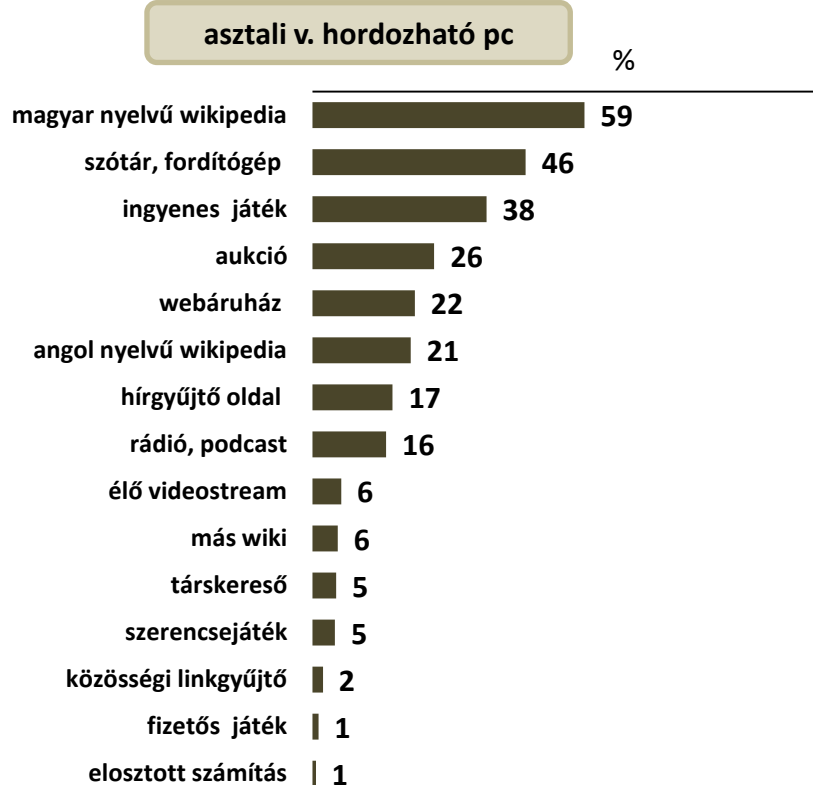
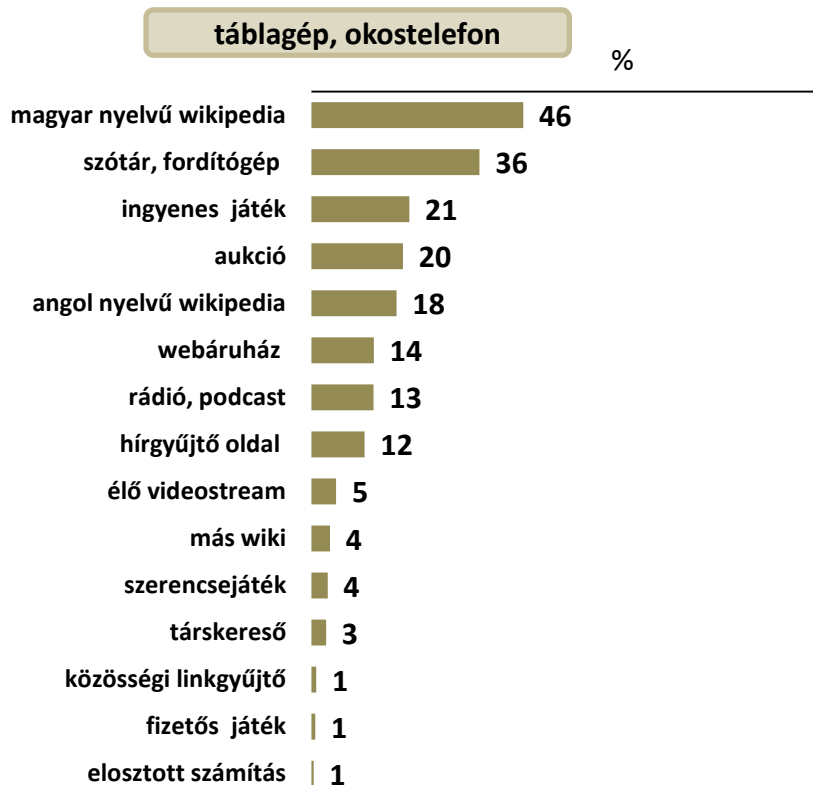
INTERNETHASZNÁLAT

néhány egyéb tevékenység

A részletesen vizsgált és eddig bemutatott internetes tevékenységeken kívül néhány egyéb tevékenység elmúlt fél évi előfordulását is vizsgáltuk. Ezek közül a tanulás, ismeretszerzési célú tevékenységek (különbéféle wikik, szótár, fordítás) gyakorisága meghaladja a bloghasználat, a fórumozás és az adatmozgatás elterjedtségét. Valamilyen wikit 61%, szótárt, fordítógépet 46% használt ezen időszakban.

A játék szintén meglehetősen elterjedt tevékenység: valamiféle online játékot 42% játszott.

Egyéb tevékenységek előfordulása az elmúlt fél évben



	n	N		n	N
táblagépen, okostelefonon internetezők	1254	2,3 m	asztali v. hordozható pc-n internetezők	3069	5,3 m

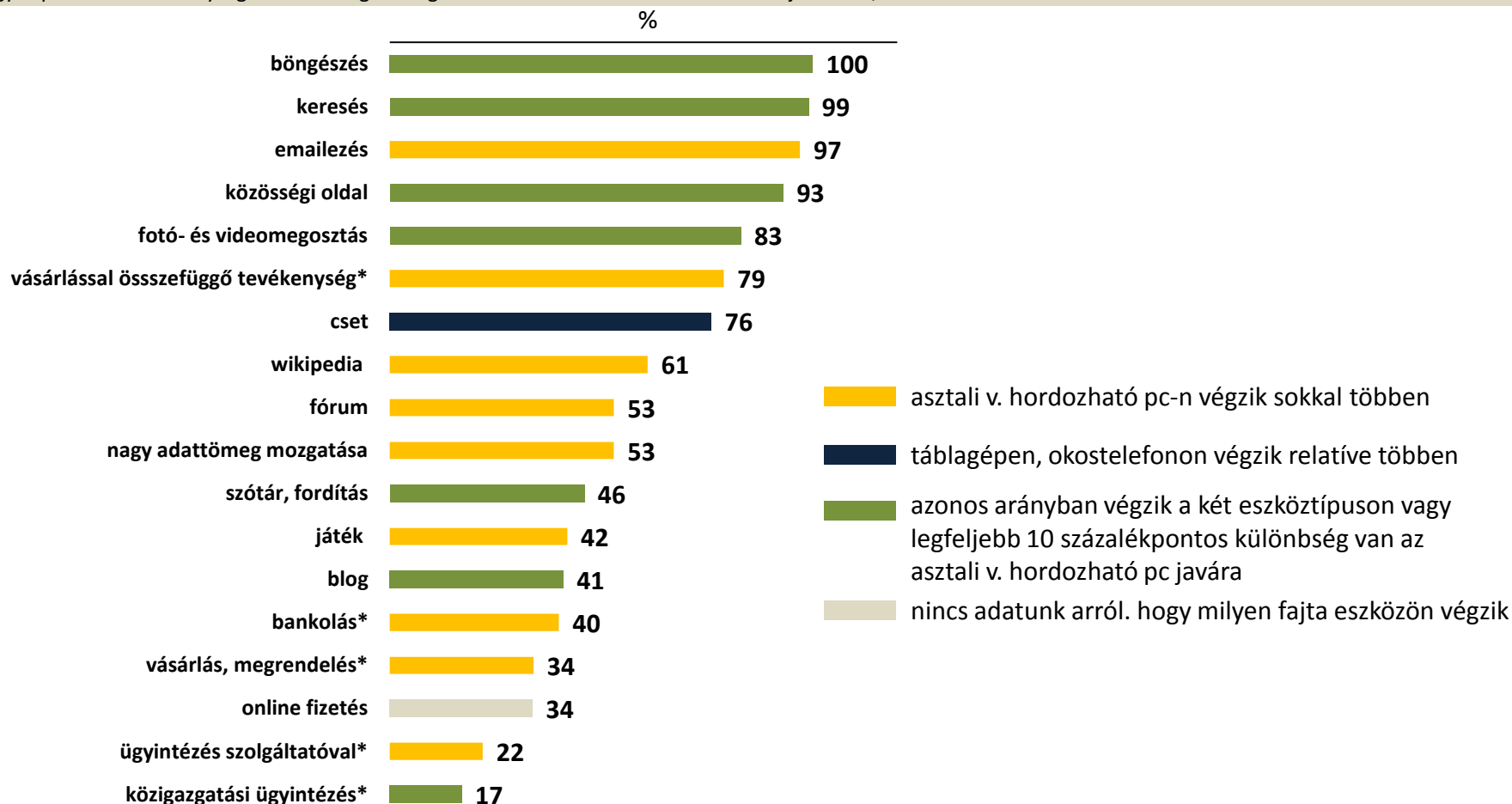
INTERNETHASZNÁLAT

tevékenységek elterjedtsége

A magyar internetezők 2013-ban négyfajta internetes tevékenységet végeztek (szinte) teljes körűen. Ezek közül a közösségi oldal használata ebben az esztendőben vált egyetemessé (2012: 66%). Ezzel összefüggésben jelentősen megugrott a csetelők aránya is (2012: 50%).

Nem változott számottevően a nagy adattömeget mozgatók aránya, s a fotó- és videomegosztás gyakorisága csak csekély mértékben emelkedett.

Az egyes praktikus tevékenységek online végzése egészében véve kis mértékben vált elterjedtebbé, s ezek áttérőben vannak a kézi eszközökre.



*Az így megjelölt 5 tevékenység a kutatást megelőző 1 hónapban, az online fizetés a megelőző 1 évben, a többi tevékenység a megelőző fél évben.

összes válaszadó

n

3120

N

5,4 m

INTERNETHASZNÁLAT szülői kontroll – 1.

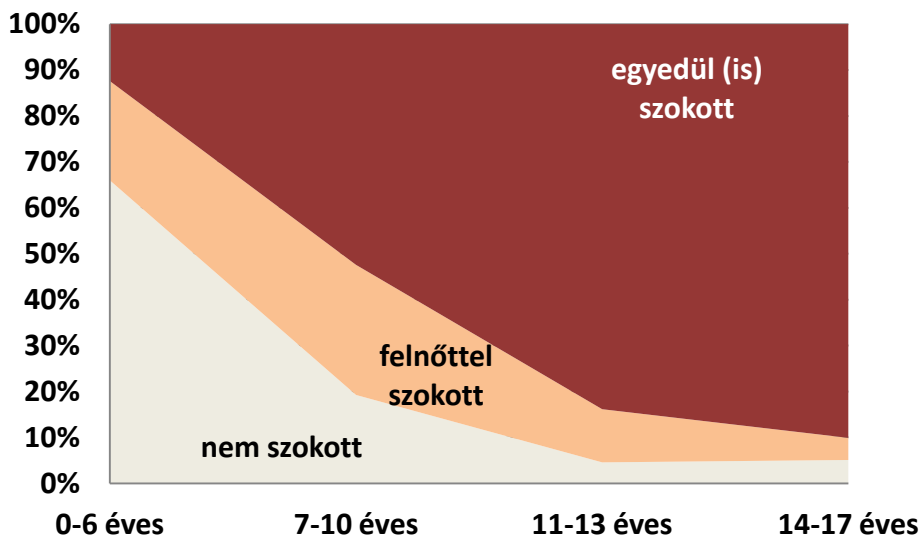
Az internetezők 38%-a él olyan háztartásban, amelyben van 18 évesnél fiatalabb háztartástag.*

Az internetezővel közös háztartásban élő gyerekek hamar internetezővé válnak maguk is, különösen okostelefonon vagy táblagépen. Ezek az eszközök vonzóak és könnyen kezelhetők a gyerekek számára. A gyerekek többsége kézi eszközön kisiskolás korától, hagyományos pc-n felső tagozatos korától internetezik otthon.

Szokott-e a gyerek otthon internetezni

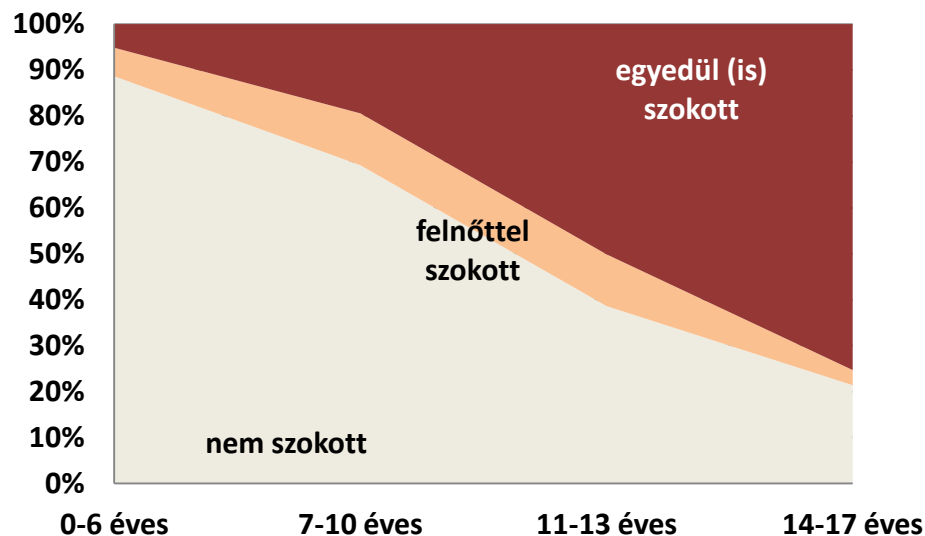
táblagépen, okostelefonon

gyerek korcsoportja szerint



asztali v. hordozható pc-n

gyerek korcsoportja szerint



*A gyermekes háztartások egyötödében maga a válaszadó (az egyik) 18 éven aluli.

18 éven aluli személyt magában foglaló háztartásban élő internetezők

n

1190

N

2,1 m

INTERNETHASZNÁLAT

szülői kontroll – 2.

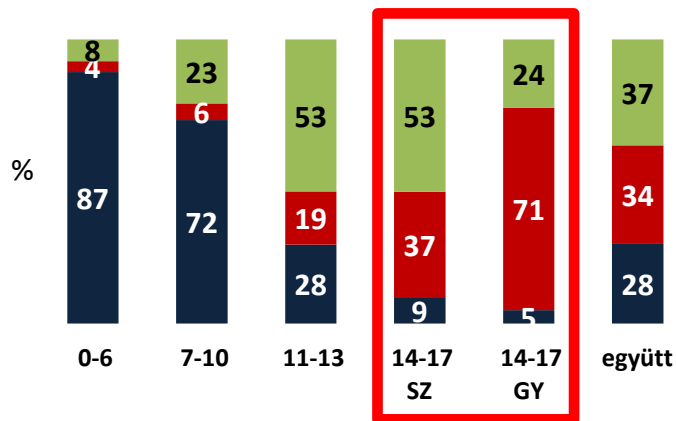
Az internetezők 18 évesnél fiatalabb gyereket magukban foglaló háztartásainak a 79%-ában internetezik a 18 évesnél fiatalabb gyerek. E családoknak a kisebbségében (28%) járatosabb internetező a szülő, mint a gyerek, s ez azokban a családokban jellemző, ahol nincs tizenéves, csak kisebb gyerek(ek) van(nak).

A 14-17 éves korcsoportot illetően szülőktől és gyerekektől származó válaszokkal is rendelkezünk, hiszen ilyen korúak már vannak a mintánkban. Ez utóbbiak többsége a család 14-17 éves tagját (általában saját magát) járatosabb internetezőnek tartja, mint a szülőket, míg ugyane korcsoport szüleinél az a vélekedés dominál, hogy a két generáció tudása egyforma. Ebben az eltérésben bizonyára szerepet játszanak az önértékelés különbségei is, de nem tulajdoníthatjuk azt csupán ennek az oknak, mivel nem ugyanazokból a családokból nyilatkozott a szülő és a gyerek.

A szülők 92%-a gyakorol valamiféle kontrollt a gyerek internetezése felett tájékoztatás, attitűdformálás, normák kijelölése, ellenőrzés, szoftveres megoldás formájában.

Ki járatosabb az internetezésben a (legidősebb) gyerek korcsoportja szerint

- valamelyik szülő
- (valamelyik) 18 év alatti gyerek
- egyformán járatos a szülő és a gyerek



SZ: a 14-17 éves gyerek szülője a válaszadó (akárcsak az előző korcsoportokban)

GY: a 14-17 éves gyerek a válaszadó

A szülői kontroll formái



*Ha a gyerek internetezik otthon asztali vagy hordozható pc-n

**Ha a gyerek internetezik otthon táblagépen, okostelefonon

18 éven aluli internetező személyt magában foglaló háztartásban élő internetezők

n

N

941

1,6 m

INTERNETHASZNÁLAT

szülői kontroll – 3.

Adataink tanúsága szerint négy tényező hat arra, hogy a szülő mennyire segíti, kontrollálja a gyerek internetezését: a szülő neve, a gyerek kora, a középiskolás gyerek neme, valamint a szülő és a gyerek internetezési tudásának a viszonya. A szülő társadalmi helyzetének más jellemzői nem játszanak itt szerepet, mivel azok, akiknek ilyen korú gyerekük van, azonos életciklusban, hasonló társadalmi helyzetben vannak.

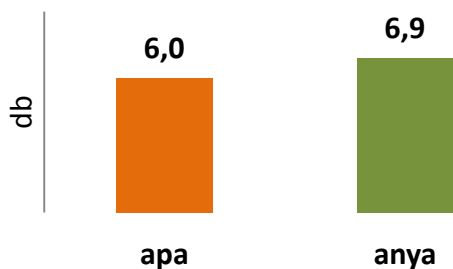
Az anyák, ahogyan az élet más területein is, az internetezés terén is szorosabban kontrollálják a gyereket, mint az apák. A szülők leginkább az általános iskolás gyerekeket tartják szemmel az internetezésben, a középiskolásokat már kevésbé. A középiskolások közül a lányok fokozottabb ellenőrzés alatt vannak, mint a fiúk. Ha a szülő kevésbé járatos az internetezésben, mint a gyerek, a szülői kontrollnak szűkebb térréuma van, mint ha a szülő a felkészültebb. A legsokrétűbb támogatás és kontroll akkor valósul meg, ha a két fél internetezési tudása hasonló színvonalú.

Kérdőívünk 14-17 éves kitöltői valamivel lazább kontrollról számoltak be, mint az ugyanilyen korú gyerekek szülei, aminek az az oka, hogy a szülők időnként a gyerek tudta nélkül is ellenőrzik az internetes tevékenységüket.

Hányféle módon segíti, kontrollálja a szülő a gyerek internetezését

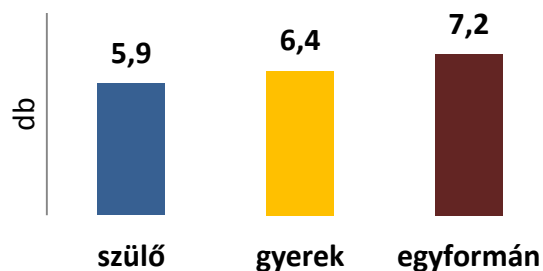
szülő neve szerint

a szülők válaszai alapján



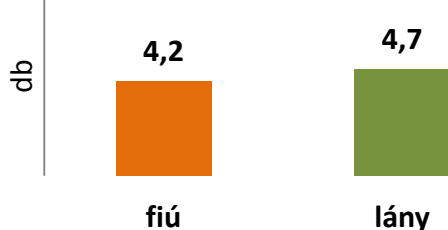
ki tud jobban internetezni

a szülők válaszai alapján



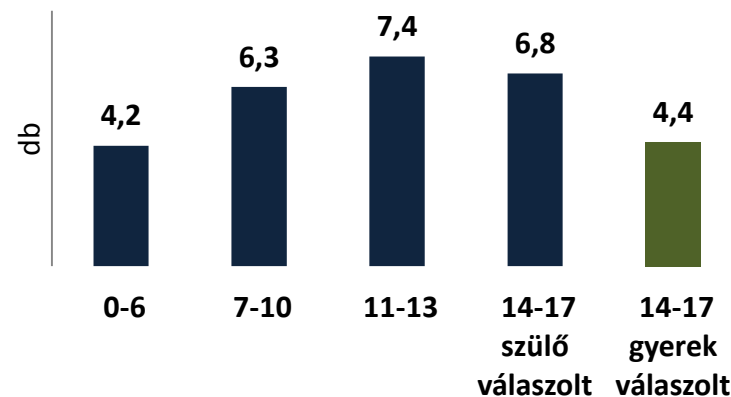
14-17 éves gyerek neme szerint

a gyerekek válaszai alapján



a (legidősebb) gyerek kora szerint

kék oszlopok a szülők, zöld oszlop a gyerekek válaszai alapján



n

N

INTERNETHASZNÁLAT

szülői kontroll – 4.

Pici gyerek esetében a szülők az okostelefonra, táblagépre telepítettek gyakrabban szülőikontroll-szoftvert vagy böngészőkiegészítőt, míg az iskolások esetében asztali vagy hordozható pc-re telepítettek gyakrabban.

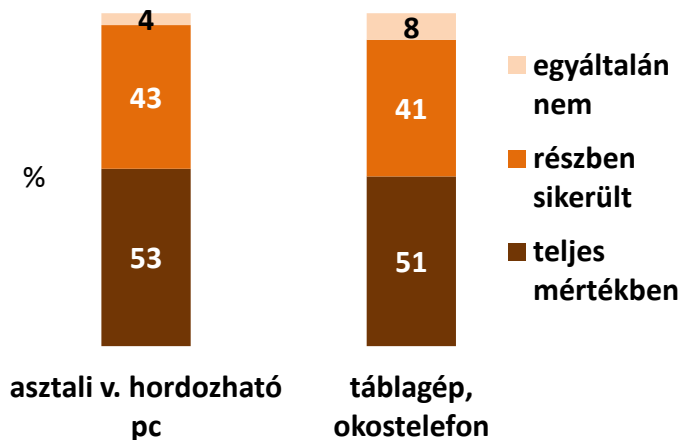
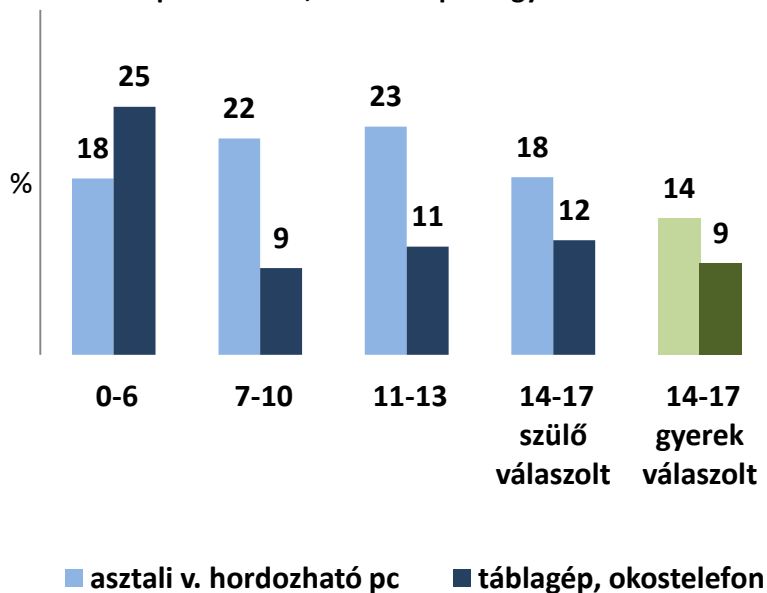
Szülők és gyerekek nyilatkozata egybehangzó a szofver bevalását illetően: mindkét eszköztípus esetében több mint fele részük szerint sikerült a szoftverrel elérni a szülő célját, azaz a gyerek internetezésének monitorozását, időbeli vagy tartalmi korlátozását, s igen kevesen vannak olyanok, akik szerint ez egyáltalán nem sikerült.

Telepített a gyerek által használt eszközre szülőikontroll-szoftvert, böngészőkiegészítőt

Sikerült-e a telepítéssel elérni azt a célt, amit a szülő akart

a (legidősebb) gyerek kora szerint

kék oszlopok a szülők, zöld oszlopok a gyerekek válaszai alapján



*csak a szülők válaszai

n

N

18 éven aluli internetező személyt magában foglaló háztartásban élő internetezők

941

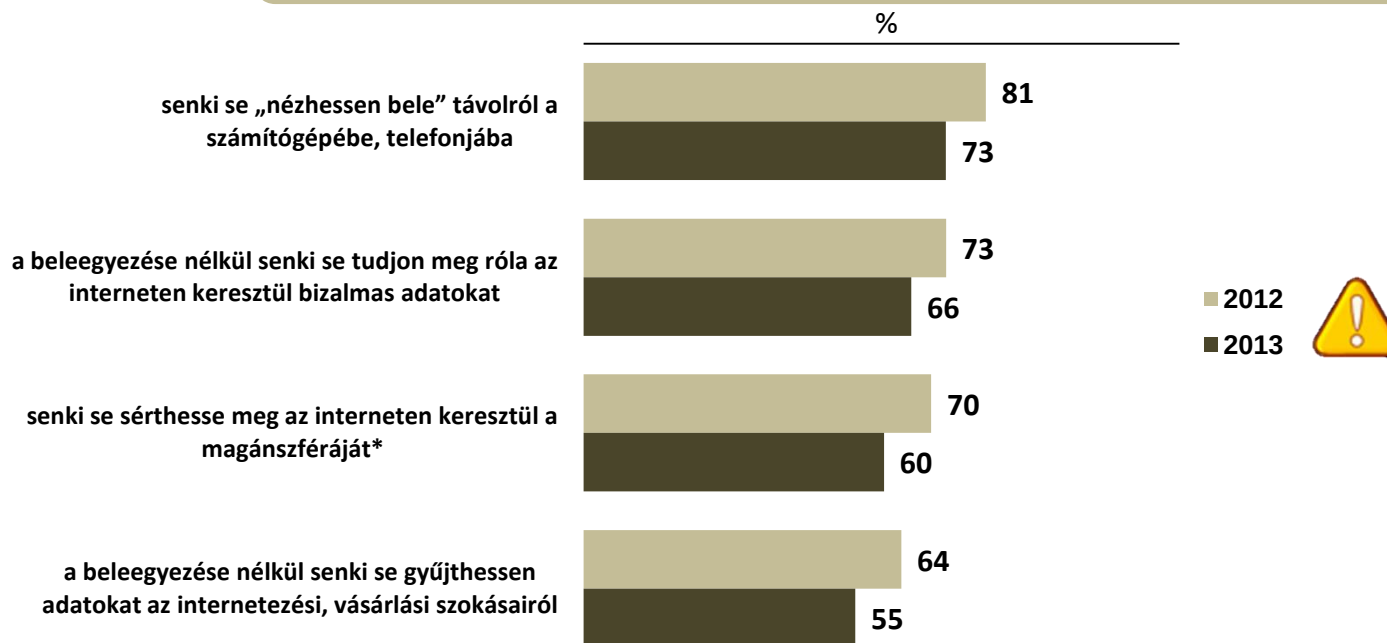
1,6 m

INTERNETHASZNÁLAT adatvédelem

Az előző évhez képest 2013-ban valamivel kevésbé érzékenynek mutatkoztak a magyar internetezők a személyes adataik biztonságára, a magánszférájuk integritására. Továbbra is erős többség, de a korábbinál szerényebb többség tartja nagyon fontosnak a vizsgált adatvédelmi elveket, s azok aránya nőtt, akik kevésbé fontosnak ítélik őket. E téren is egy világjelenség magyarországi megnyilvánulását tapasztaljuk. Az okostelefon és a táblagép terjedésével, a közösségi szíjak intenzív használatával párhuzamosan meghatványozódott a weben publikált magánéleti információk (köztük fotók) mennyisége. A régebb óta internetezők számára szokatlan és aggodalmat keltő a magánélet ilyen mélységű feltárása a nyilvánosság előtt. A változás annyira feltűnő, hogy számos kutatás, újságcikk foglalkozik vele, s az internetezők új generációját éppen erről a jelenségről nevezték el: „a generáció, amelynek nem fontos a privacy”.

Ugyanakkor az érzékenység csökkenése az idősebbek körében is bekövetkezett, amit az úgynevezett Snowden-üggyel lehet kapcsolatba hozni (2013 nyarán kiszivárgott, hogy az USA Nemzetbiztonsági Hivatala rögzíti és szoftveresen elemzi az összes telefonbeszélgetést, e-mailt, csetelést és a webes tevékenység nagy részét. Ennek következtében világszerte megrendült az internetezők hite abban, hogy módjukban áll a magánszférájukat megvédeni.

Azok aránya, akiknek nagyon fontosak az itt felsorolt adatvédelmi elvek és „nagyon feldühödnének, lépéseket tennének”, ha velük ilyen történne



*A kérdőívben evvel a példával magyaráztuk meg a jelenséget:
„Pl. ilyen eset lehet, amikor valakinek a belegegyezése nélkül nyilvánosságra hozzák a fotóját, a valódi nevét, az emailjét.”

összes válaszadó

n	N
3120	5,4 m