



NEMZETI MÉDIA- ÉS  
HÍRKÖZLÉSI HATÓSÁG

2015. február

# LAKOSSÁGI INTERNETHASZNÁLAT

## ONLINE PIACFELMÉRÉS

### 2014

Készítette:



# LAKOSSÁGI INTERNETHASZNÁLAT

## TARTALOM

**Bevezetés**

**Az internethasználat eszközei**

**Internethasználat**

**Tevékenységek**

**Társas kapcsolatok**

**Nagy adattömeg mozgatása**

**Praktikus ügyek intézése**

**Internethasználat okostelefonon, táblagépen**

**Internethasználat tévén, okostévén**

**Over-the-top (OTT) tartalmak használata**

**Gyerekek internetezése**

**Idősek internetezése**



# BEVEZETÉS

A kutatás háttere

Definíciók

Jelek, rövidítések

Az internetezés

gyakorisága






# A KUTATÁS HÁTTERE

<b>Megrendelő</b>	Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság
<b>Kutatóhely</b>	NRC Piackutató Kft. Ariosz Szolgáltató, Informatikai és Tanácsadó Kft.
<b>Adatfelvétel ideje</b>	2014.11.27 – 2014.12.17.
<b>Adatfelvétel módszere</b>	online interjú standard kérdőívvel
<b>Alapsokaság</b>	14+ éves, Magyarországon élő, legalább hetente egyszer internetezők
<b>Mintanagyság</b>	3125 személy
<b>Súlyozás</b>	nem, korcsoport, iskolai végzettség, lakóhely ismervek alapján többszempon t u faktorsúlyozás
<b>Mintavétel statisztikai hibája</b>	a teljes mintára vonatkozóan az idei és a tavalyi adatok összehasonlításakor legfeljebb $\pm 2,5\%$ , azonos adatfelvételen belül legfeljebb $\pm 2\%$

# DEFINÍCIÓK

<b>internetező</b>	olyan személy, aki bármely helyen, bármilyen eszközzel, bármilyen technológiával legalább hetente egy alkalommal használja az internetet
<b>hordozható pc</b>	laptop, notebook, netbook (a táblagépet nem soroljuk ide)
<b>táblagép</b>	a tabletek vagy táblagépek jellemzően 7-10 colos (18-25 cm) képernyőátmérővel rendelkező miniszámítógépek, amelyek érintőképernyővel vezérelhetők és általában saját billentyűzet nélküliek
<b>okostelefon</b>	a 2000-es évek végétől elterjedt, internetezésre is alkalmas, fejlett operációs rendszerrel rendelkező mobiltelefon-készülék
<b>mobiltelefon</b>	az 1990-es években elterjedt, elsősorban telefonálásra használt, internetezésre nem vagy csak korlátozottan alkalmas, (fejlett) operációs rendszerrel nem rendelkező mobiltelefon-készülék, a „hagyományos” mobiltelefon
<b>OTT-tartalom</b>	az interneten keresztül a műsorszolgáltatótól a végfelhasználóhoz továbbított olyan mozgóképes, audio- vagy egyéb médiatartalom, mely esetében az internetszolgáltató nincs befolyással a tartalomra, csak az adatcsomagok továbbítását végzi. Ide soroltuk a kutatásban az OTT-s hangszolgáltatást és üzenetváltást, mely esetében a mobiltelefon-szolgáltató hang- és sms-szolgáltatása alternatívájaként az interneten keresztül történik a hangos vagy szöveges kommunikáció a felhasználók között egy harmadik fél szolgáltatása keretében

# JELÖLÉSEK, RÖVIDÍTÉSEK

<b>n</b>	mintabeli létszám
<b>N</b>	becsült létszám az alapsokaságban
<b>14+</b>	14 éves és idősebb
<b>60+</b>	60 éves és idősebb
<b>NT</b>	nem tudja
<b>n.a.</b>	nincs adat
<b>m</b>	millió
<b>Bp.</b>	Budapest
<b>msz.</b>	megyeszékhely
<b>tanuló</b>	általános vagy középiskolai tanuló
<b>hallgató</b>	főiskolai vagy egyetemi hallgató
<b>kismama</b>	szülési szabadságon, gyesen, gyeden, gyáson lévő
	statisztikailag szignifikáns csökkenés
	statisztikailag szignifikáns növekedés
	társadalmilag fontos, perspektivikus jelentőségű változás vagy különbség

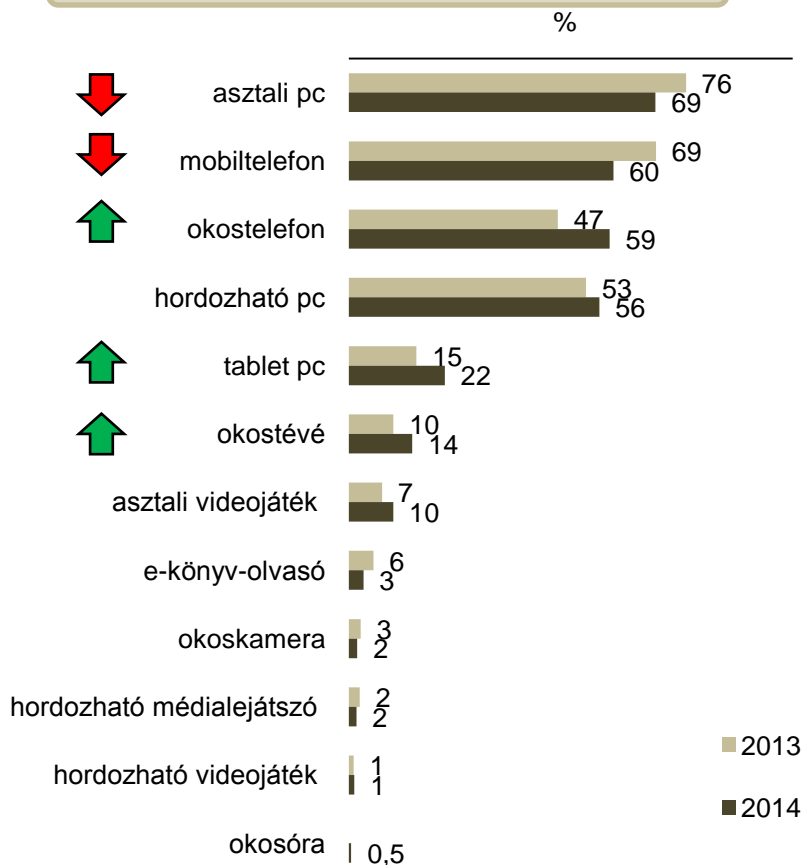
# AZ INTERNETHASZNÁLAT ESZKÖZEI



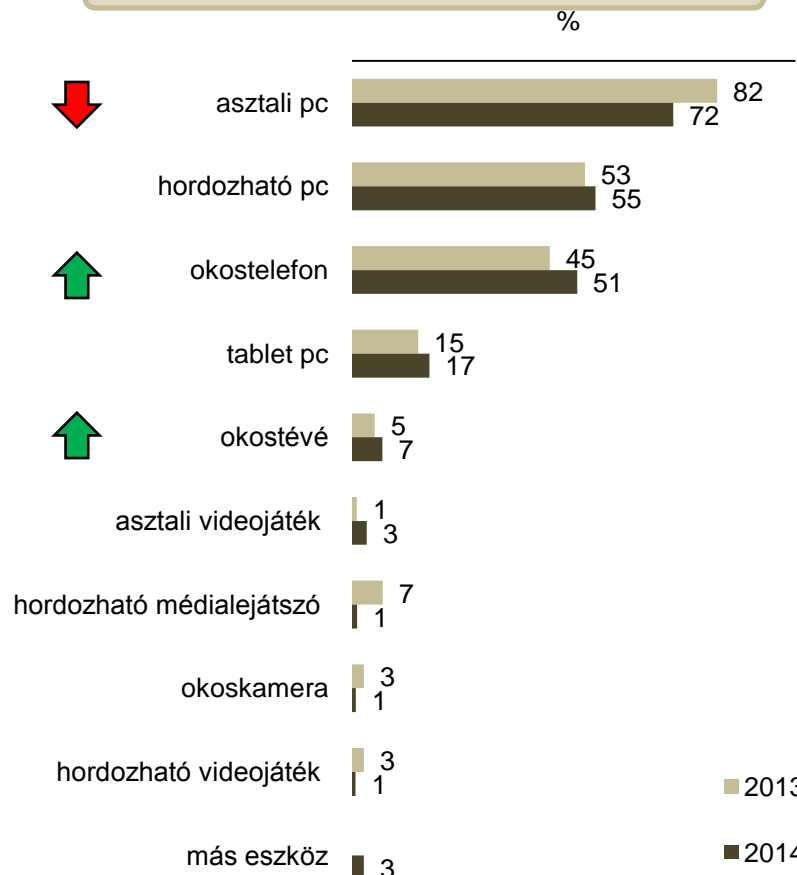
# AZ INTERNETHASZNÁLAT ESZKÖZEI birtoklás és használat

A magyar internetezők birtokában 2014-ben 12 fajta internetezésre (is) alkalmas eszköz volt. Folytatódott az asztali pc és a mobiltelefon visszaszorulása, és az okostelefon, a táblagép és az okostévé terjedése. A testen hordható internetképes eszközök közül elsőként az okosóra jelent meg Magyarországon. A használatban ugyanezeknek a tendenciáknak vagyunk tanúi. A hordozható eszközöknél az okostelefon és a táblagép egyre nagyobb mértékben felváltja a hagyományosabb eszközöket (hagyományos mobiltelefon, hordozható pc).

Internetképes eszközök birtoklása\*



Internetezésre használt eszközök\*\*



\*A közös családi használatú eszközök esetében a háztartási birtoklásra vonatkoznak az adatok

\*\*Otthon és másutt együtt

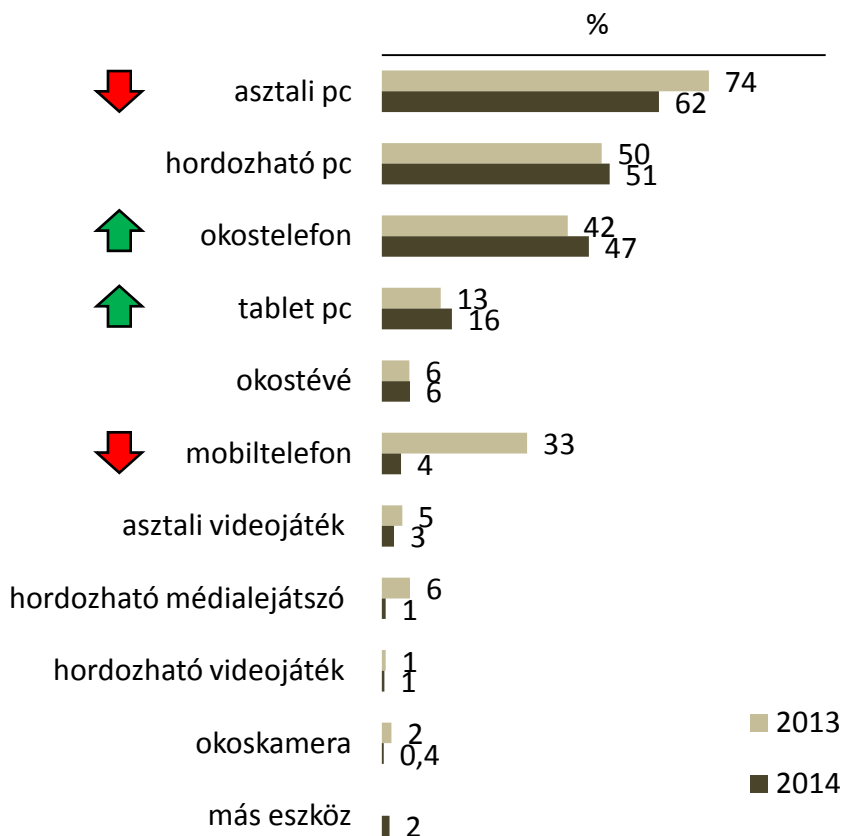


# AZ INTERNETHASZNÁLAT ESZKÖZEI otthoni és otthonon kívüli használat

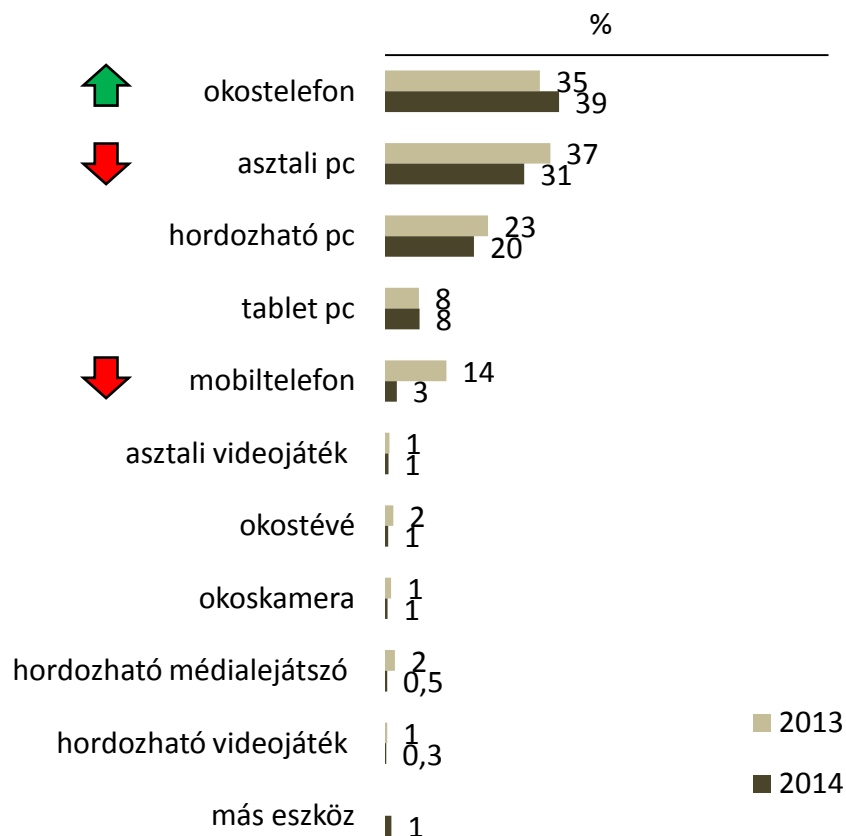
A hagyományos mobiltelefon eljelentéktelenedése és az asztali pc háttérbe szorulása az otthoni és az otthonon kívüli használatban egyaránt tapasztalható.

Az okostelefon előretöréséről ugyanez állapítható meg, a táblagép használata internetezésre azonban csak az otthoni használatban vált kissé elterjedtebbé.

Internetezésre használt eszközök: otthon



Internetezésre használt eszközök: másutt



# AZ INTERNETHASZNÁLAT ESZKÖZEI eszköztípusok – 1.

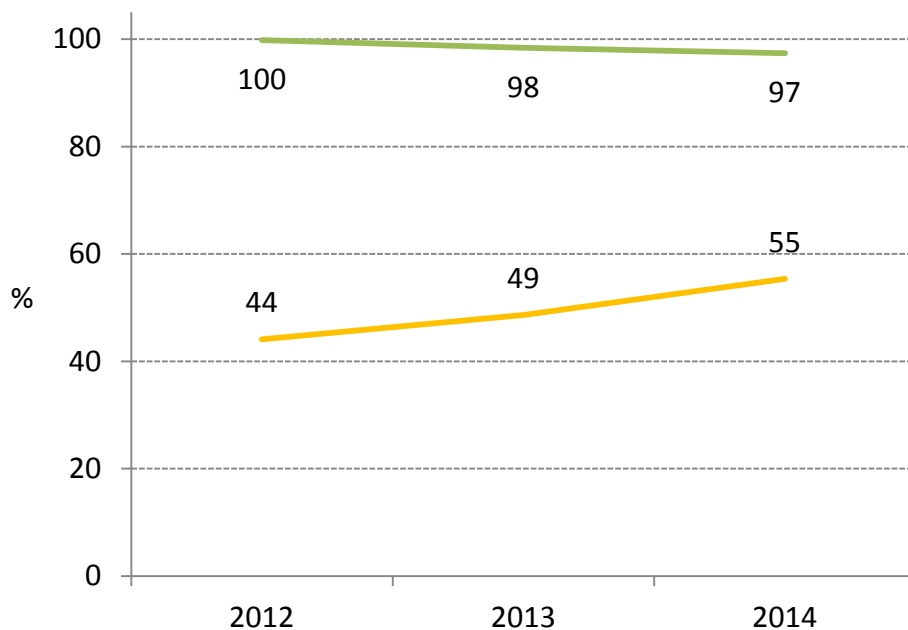
2014-ben négy olyan eszköz volt használatban Magyarországon, amelyekkel a tevékenységek azonos spektrumára szokás használni az internetet. Ezek az asztali és a hordozható számítógép, a táblagép és az okostelefon.

2014 az első év, amikor azok gyakorisága, akik asztali/hordozható pc-n is és telefonon/tableten is interneteznek, meghaladja azokét, akik csak asztali/hordozható pc-n interneteznek.

Lassan növekszik, de továbbra is minimális azok aránya, akik csakis telefonon/tableten használják az internetet.\*

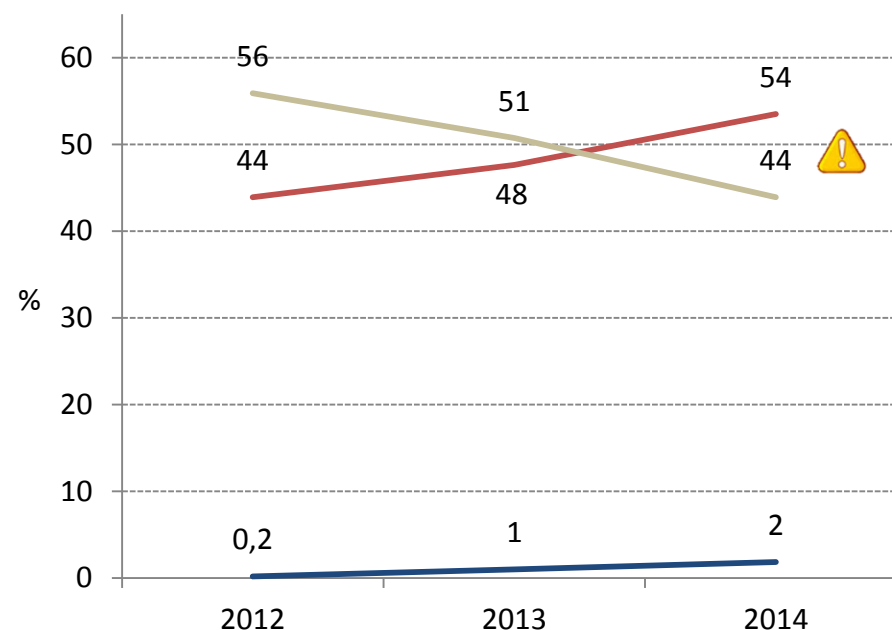
Internetezésre használt eszközök típusa

— asztali v. hordozható pc      — okostelefon v. tablet pc



Internetezésre használt eszközök típusa

— asztali v. hordozható pc + okostelefon v. tablet  
 — csak asztali v. hordozható pc  
 — csak okostelefon v. tablet pc



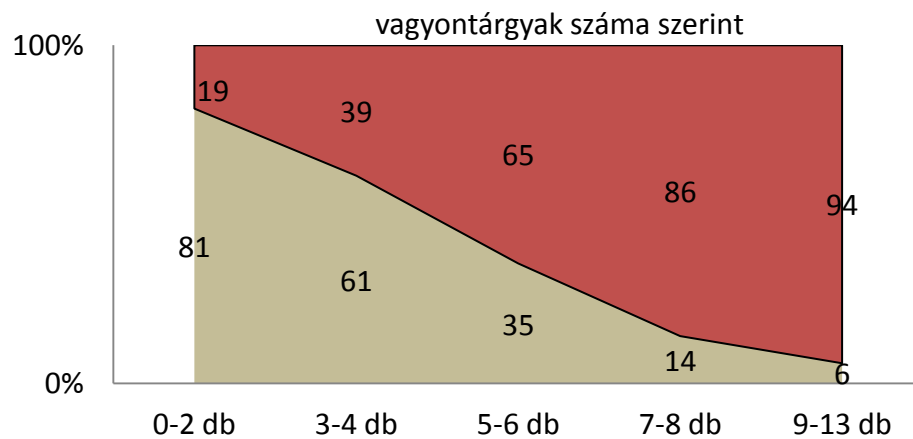
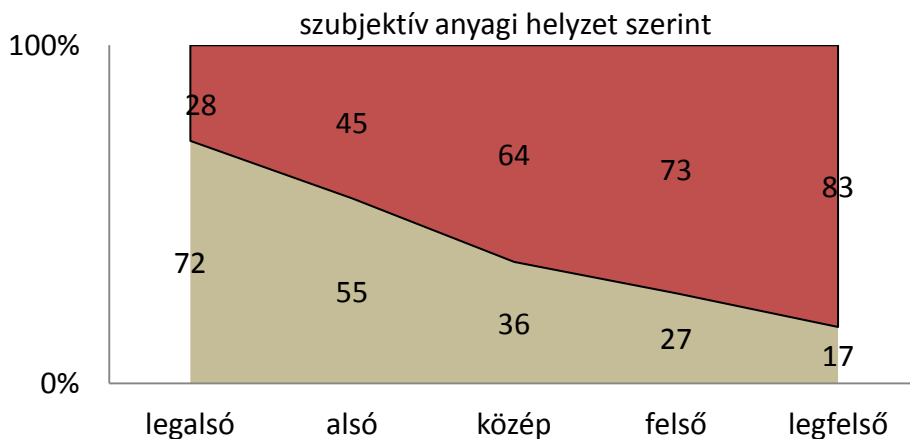
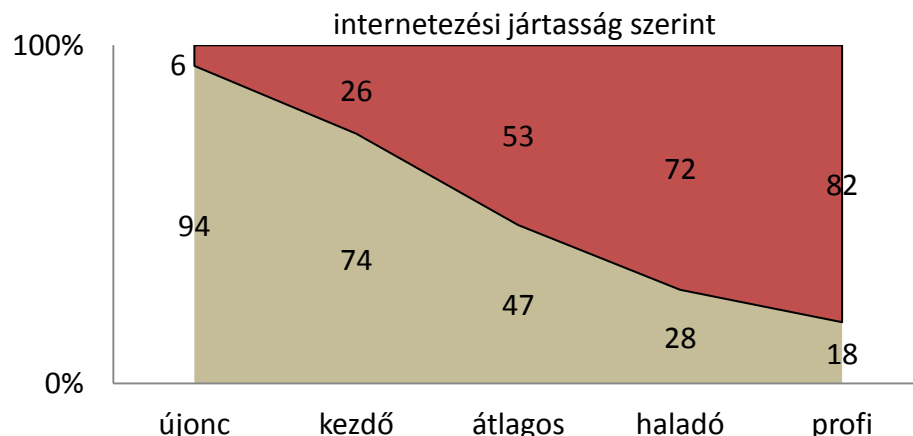
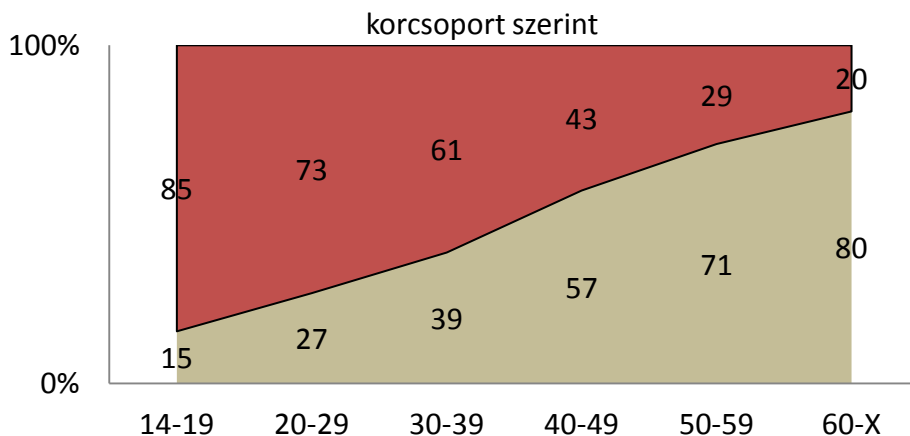
\*Ténylegesen valamivel magasabb lehet ez az arány, mivel adatfelvételünk a kérdőív hosszúsága miatt nem képes kellően elérni azokat, akik csakis kézi eszközön interneteznek.

# AZ INTERNETHASZNÁLAT ESZKÖZEI eszköztípusok – 2.

Mivel az okostelefon és a táblagép jóval később vált elterjedtté és újfajta ismereteket igényel az internetezőtől, az okostelefonon/táblagépen való internethasználat jelenleg társadalmilag rendkívül egyenlőtlen. Ez az egyenlőtlenség főként az eltérő adaptációs képességből (ami elsősorban az életkorral és az internethasználati jártassággal függ össze) és az eltérő anyagi helyzetből fakad.

Internetezésre használt eszközök típusa

■ okostelefon v. tablet pc (is)     ■ csak asztali v. hordozható pc



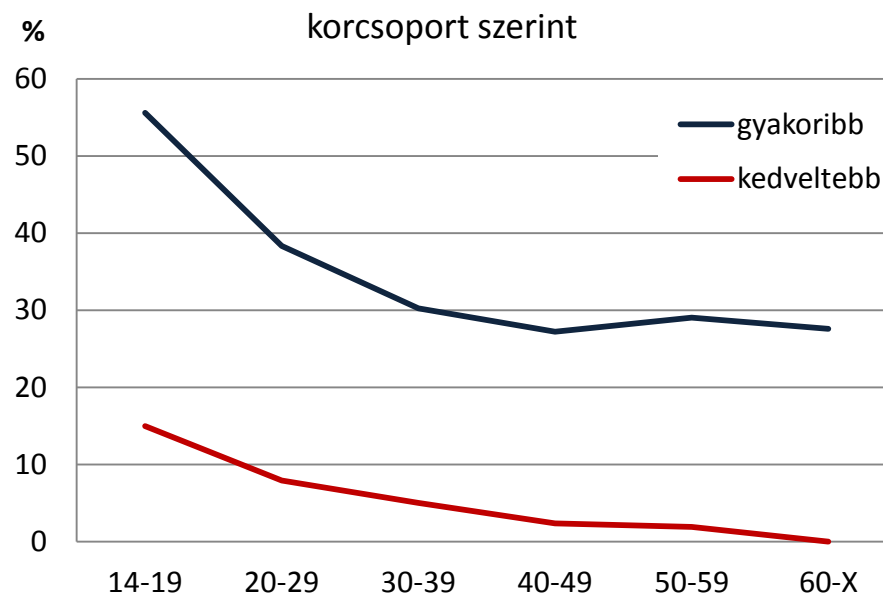
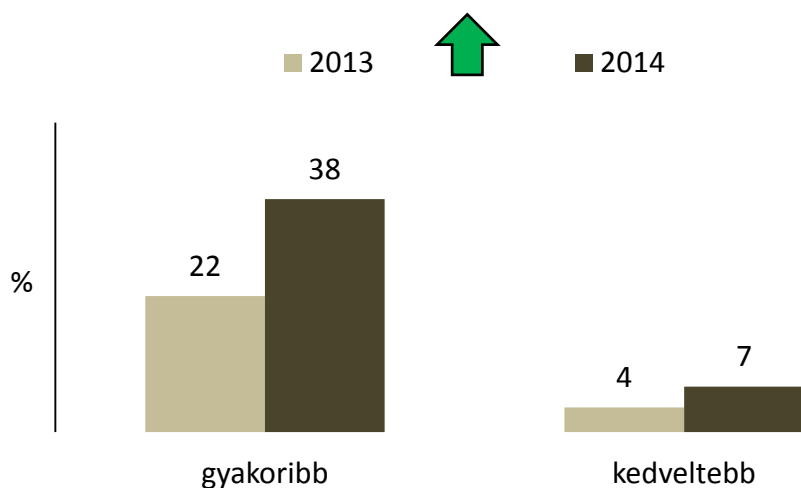
# AZ INTERNETHASZNÁLAT ESZKÖZEI

## a telefonos mód preferálása

A számítógépen és telefonon egyaránt internetezőknek a 38%-a használta gyakrabban az internetet telefonon és a 7%-a szeretett jobban internetezni telefonon, mint számítógépen. Mindkét arány növekedett az előző évhez képest.

Az internetezés telefonos módjának preferálása sokkal jellemzőbb a fiatalokra, mint az idősebbekre.

Az internethasználat telefonos módjának preferálása a használati gyakoriság\* és a kedveltség terén



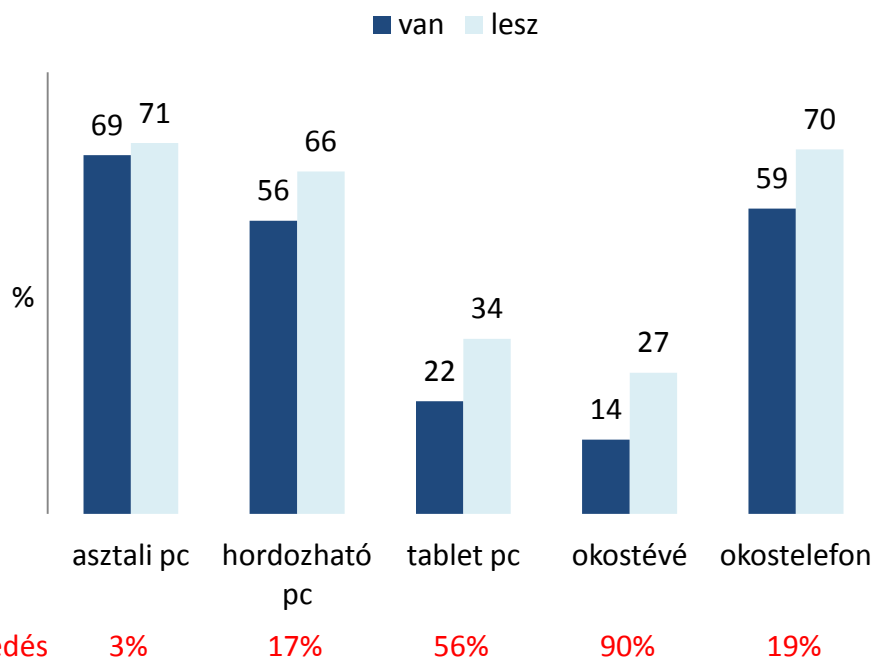
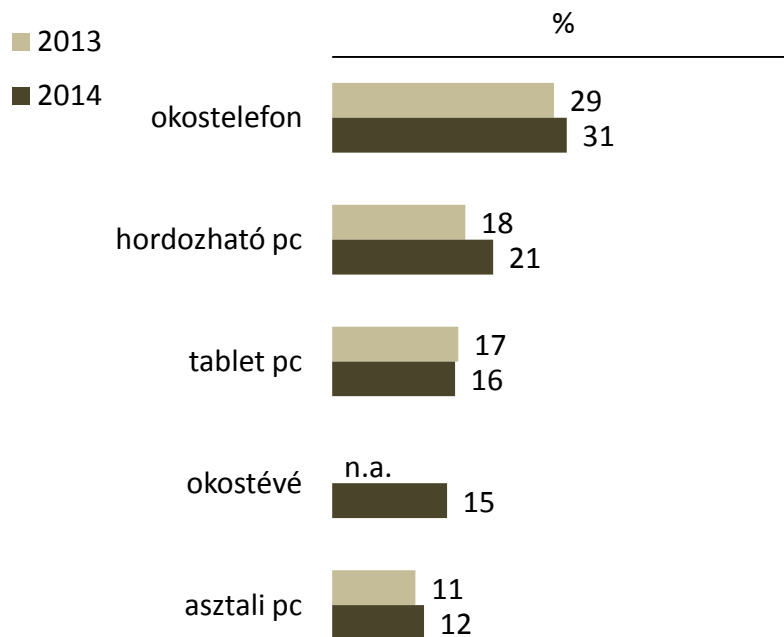
\*A kérdés a szabadidős internethasználatra vonatkozott.

# AZ INTERNETHASZNÁLAT ESZKÖZEI vásárlási tervek – 1.

Nem változott lényegesen 2013-hoz képest az egyes eszközfajtákat a következő fél évben vásárolni szándékozók aránya. Az alacsonyabb penetrációjú eszközök: a táblagép és az okostévé elterjedtségében prognosztizálható a legnagyobb mérvű növekedés. Ha a vásárlási tervek valóra válnak, az okostelefon elterjedtsége 2015-ben eléri az eszközök közül most legelterjedtebb asztali számítógépet.

Vásárlási terv a következő fél évre

Az eszközök jelenlegi birtokosainak aránya és a vásárlási tervek megvalósulása esetén várható aránya



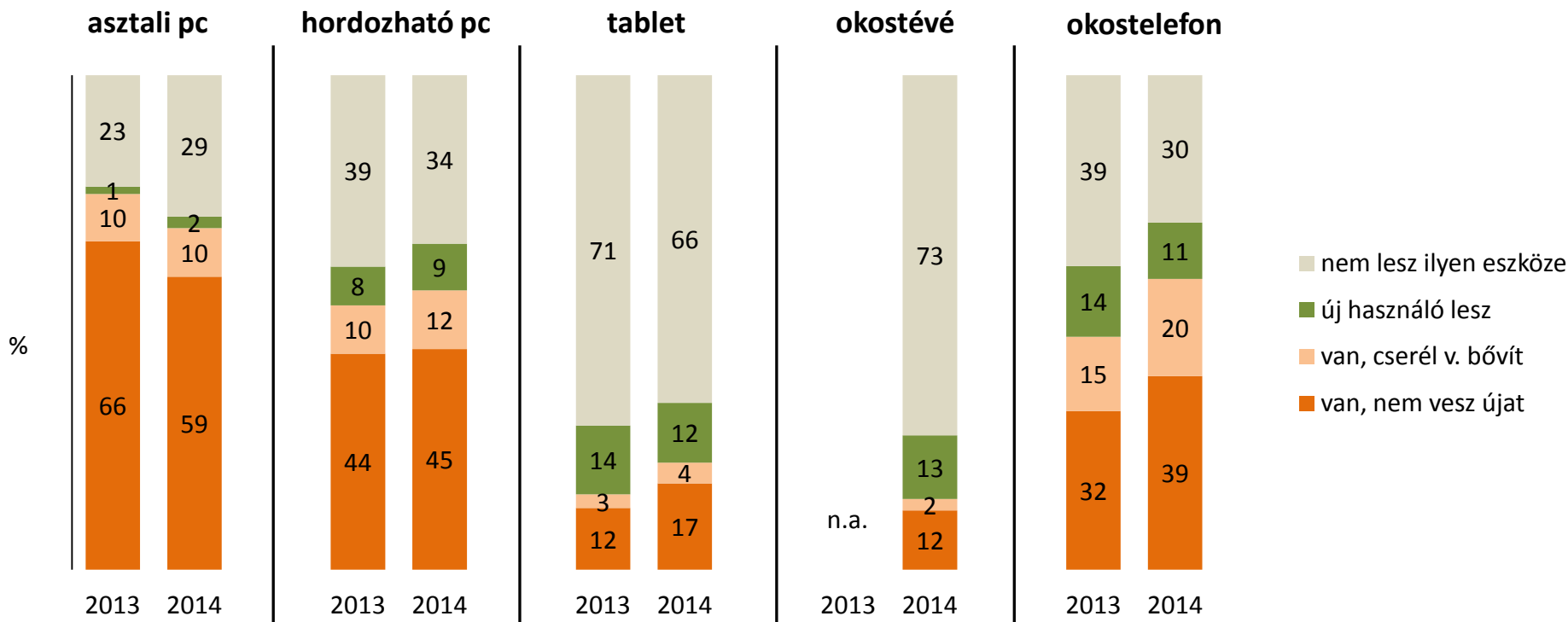
A várható növekedés mértéke

3%      17%      56%      90%      19%

# AZ INTERNETHASZNÁLAT ESZKÖZEI vásárlási tervek – 2.

Az asztali pc esetében a vásárlási terv túlnyomórészt a meglévő pc lecserélését vagy a háztartás pc-inek számbeli bővülését takarja. A hordozható pc és az okostelefon vásárlását tervezők körében is többen vannak a cserét vagy bővítést tervezők, mint azok a vásárlók, akiknek jelenleg nincs ilyen eszközük. Az okostelefon esetében ez az első év, amikor a vásárlást tervezők körében kisebbségbe kerültek az első készülékük vásárlását tervezők. A két legutoljára piacra került eszköz, a táblagép és az okostévé esetében még sokkal többen vannak az első készülékük vásárlását, mint a meglévő eszköz újabbra cserélését tervezők.

Jelenlegi birtoklás és vásárlási terv a következő fél évre

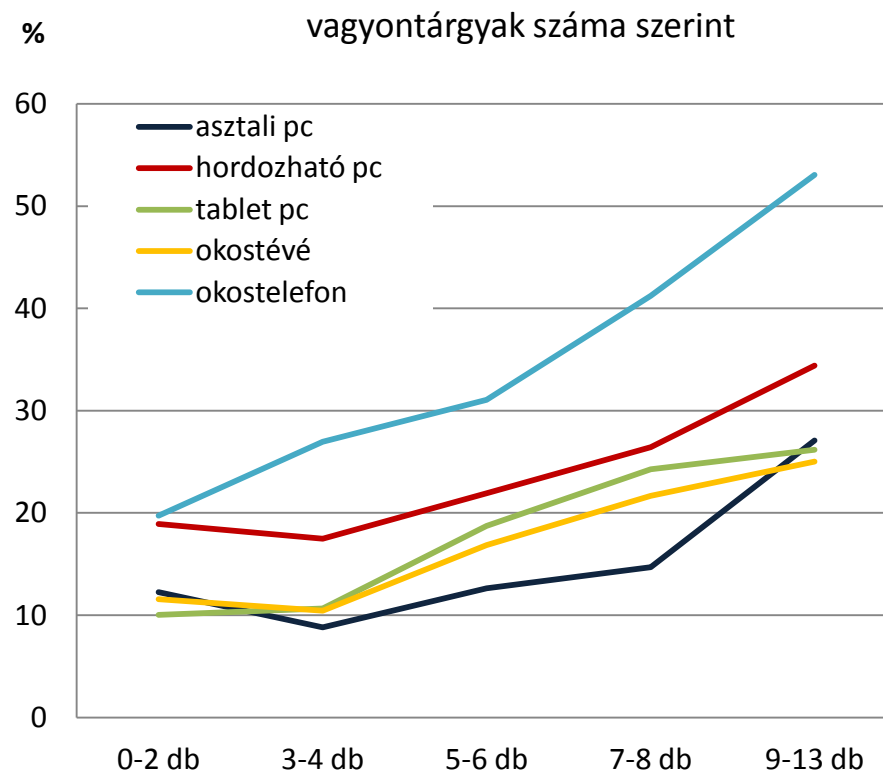
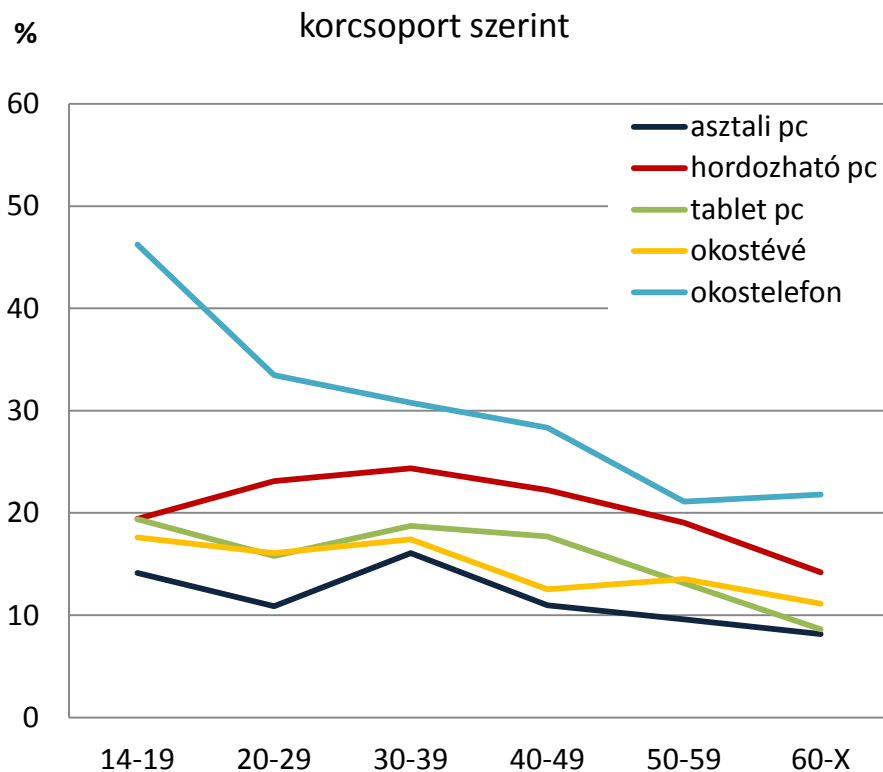


# AZ INTERNETHASZNÁLAT ESZKÖZEI vásárlási tervek – 3.

Internetezésre alkalmas eszközt jellemzően azok terveznek vásárolni (akár újonnan használandó eszközként, akár a meglévőt felváltó eszközként), akik a különféle vásárlási terveik rangsorában előresorolják és jóval fontosabbnak tartják ezen eszközök megvásárlását. Az előresorolást elősegíti a divat, az eszköz presztízstértéke, az internetezés kedvelése, intenzitása és természetesen a jó anyagi helyzet, mely lehetővé teszi többféle internetezési eszköz egyidejű birtoklását.

Adataink tanúsága szerint mind az öt vizsgált eszköz esetében a 40 évesnél fiatalabbak, az átlagosnál kedvezőbb anyagi helyzetűek, az átlagosnál felkészültebb, illetve az átlagosnál többet internetezők körében az átlagosnál jóval gyakoribbak a vásárlási szándékok is. Az öt eszköz közül az okostelefon átlagára a legalacsonyabb, így ennek az eszköznek az esetében érvényesülhetnek legkönnyebben az említett, vásárlásra ösztönző tényezők.

Vásárlási terv a következő fél évre



# INTERNETHASZNÁLAT





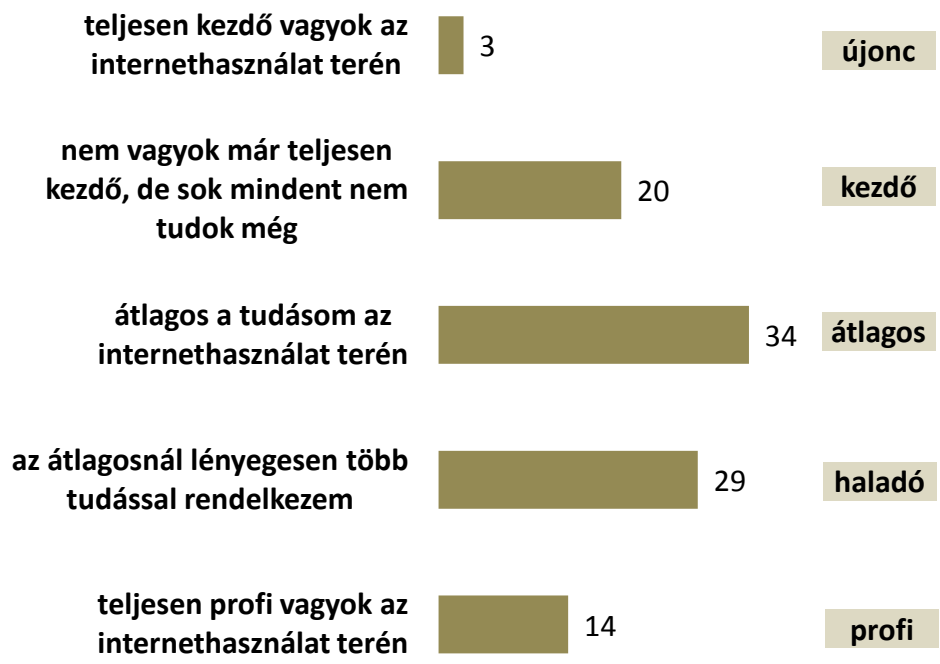
# INTERNETHASZNÁLAT jártasság

Az internetezési jártasság az internethasználattal kapcsolatos valamennyi jelenségre kihat. Fontos mutató azért is, mert előrejelzi a várható változásokat: ami a jártas internetezőkre ma jellemző, többnyire az lesz jellemző holnap az átlagos tudásúakra, holnapután pedig a kezdő internetezőkre.

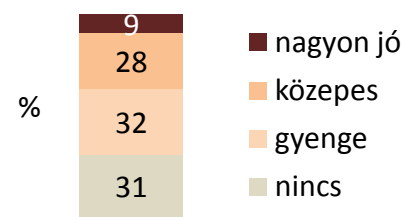
Az internethasználatot elősegíti az angol nyelvtudás (és fordítva). A magyar internetezők 69%-a van valamilyen fokú angol nyelvtudás birtokában. Az angolul tudók többsége, az angolul nem tudók kisebbsége látogat angol nyelvű webhelyeket.

Internethasználati jártasság\*

%

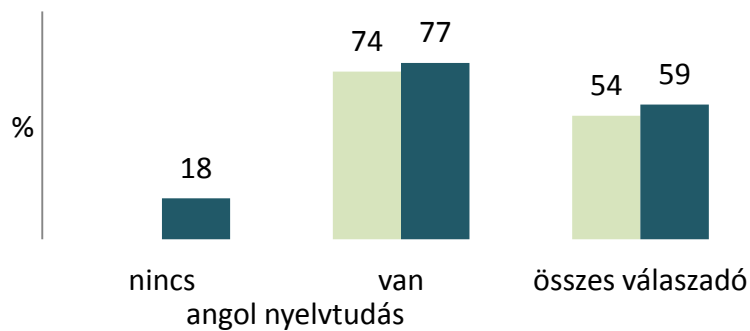


Angol nyelvtudás



Angol nyelvű webhelyek látogatása

■ olvasás ■ használat céljából

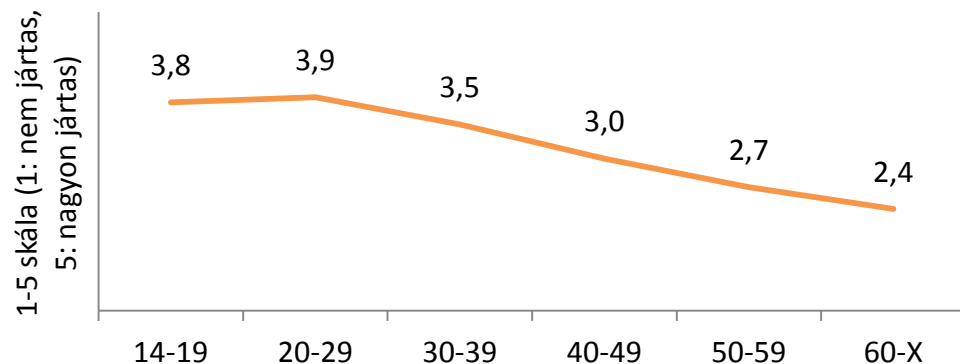


\*Azokon az ábrákon, melyeken ugyanez a mutató más kérdéssel összefüggésben szerepel, helyikímélés céljából az adatpontok mellett látható rövid címkéket használjuk.

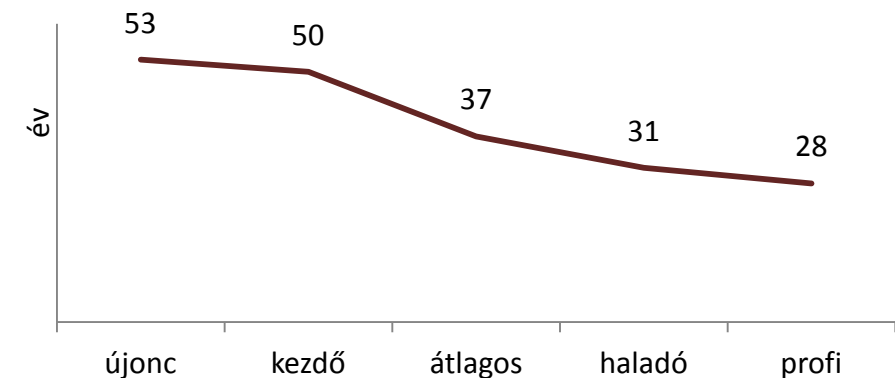
# INTERNETHASZNÁLAT jártasság, nyelvtudás

A magyar internetezők jártassága az internetezésben még mindig nagyon eltér az életkori csoportokban. A tipikus profi internetező huszonéves, a tipikus újonc és kezdő internetező pedig 50 év körüli. A tizen- és huszonévesek több mint 90%-a tud (valamennyire) angolul, s a négyötödük használja a web zömét alkotó angol nyelvű webhelyeket.

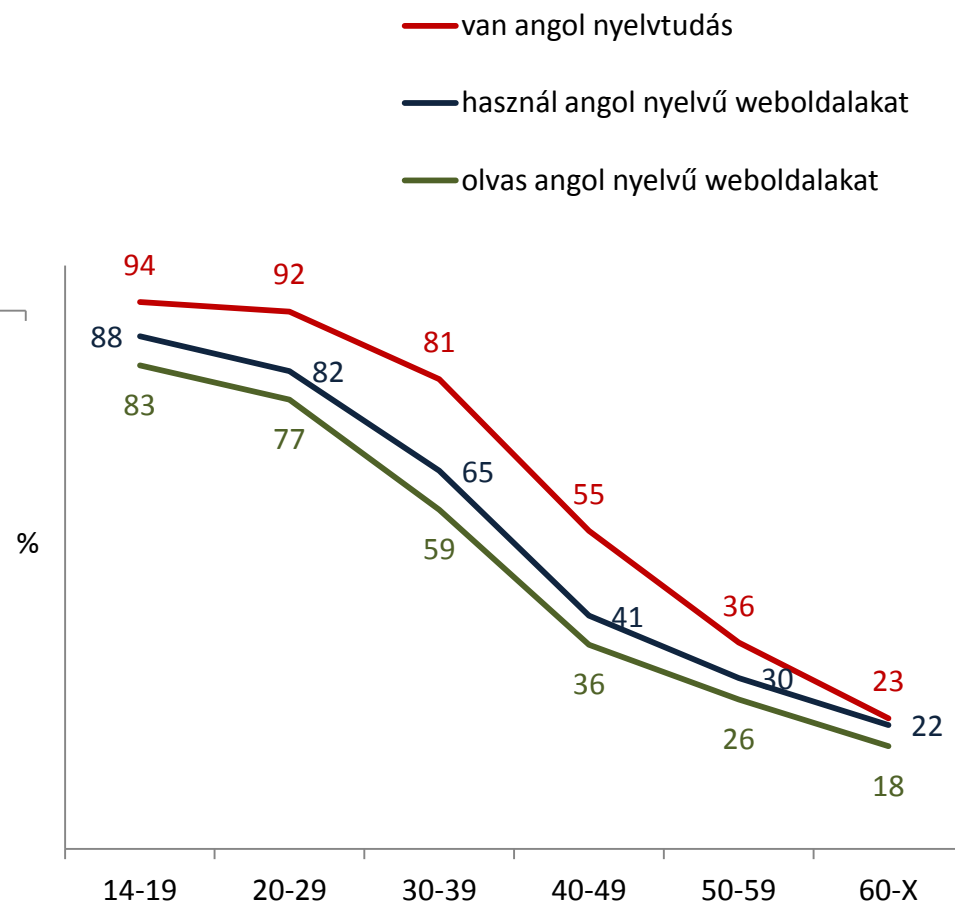
Internethasználati jártasság



Átlagéletkor



Angol nyelvtudás, angol nyelvű web használata

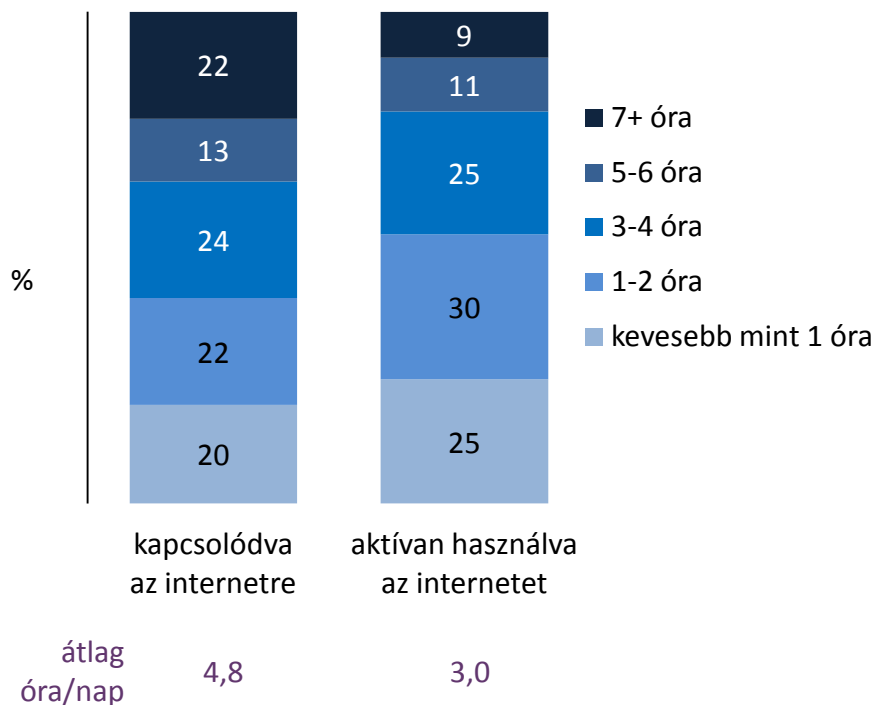


# INTERNETHASZNÁLAT napi internetezési idő – 1.

A folyamatos internetre kapcsolódás igénye világszerte terjedő jelenség, melyet az okostelefon hozott magával. Ez az igény erősen befolyásolja az eszközök, hálózatok, alkalmazások, webes szolgáltatások fejlesztését, illetve az életmódot.

A magyar internetezők napi átlagban 4,8 órát töltenek az internetre kapcsolódva, ebből 3 óra az aktív internethasználati idő. A kétféle időtartam eltérése főként azok körében jelentős, akik otthon is és másutt is, illetve okostelefonon vagy táblagépen is interneteznek.

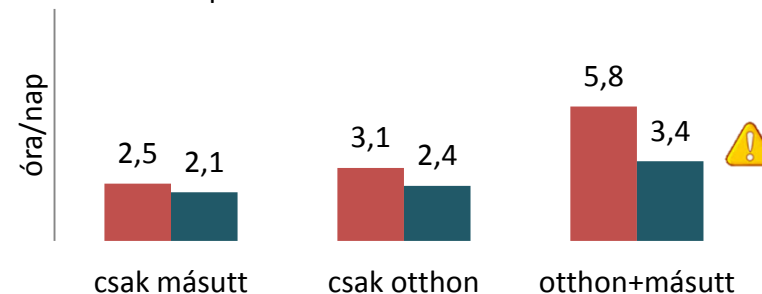
Napi internetezési idő



Napi internetezési átlagidő

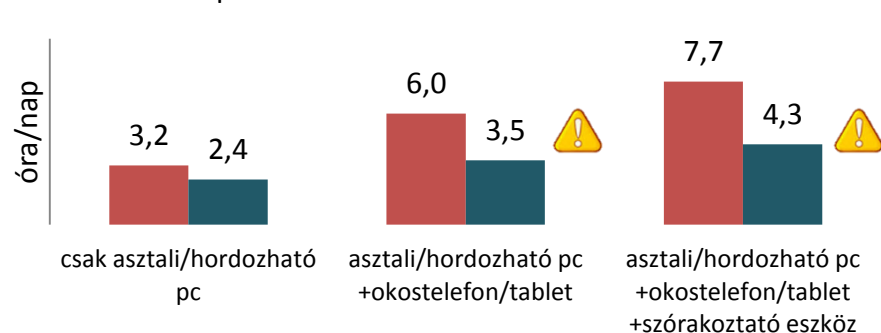
az internetezés helye szerint

■ kapcsolódva ■ aktívan használva



az internetezés eszköze szerint

■ kapcsolódva ■ aktívan használva



# INTERNETHASZNÁLAT napi internetezési idő – 2.

A férfiak, a fiatalok (köztük is főleg a felsőoktatási hallgatók), a budapestiek, a jómódúak, a szellemi és vezető foglalkozásúak, vállalkozók más társadalmi csoportoknál jóval több időt töltenek az internetre kapcsolódva, illetve aktívan internetezve.

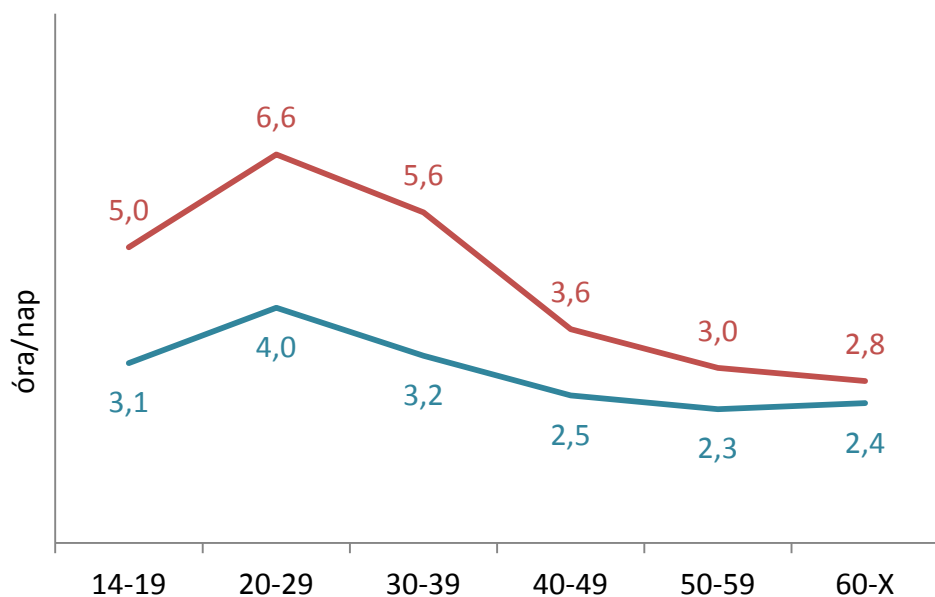
A kiemelkedő napi internetezési átlagidejű csoportok esetében sokkal inkább meghaladja az internetre kapcsolva töltött idő a tényleges internetezési időt, mint azon csoportok esetében, amelyek kevesebbet interneteznek.

## Napi internetezési átlagidő

korcsoport szerint



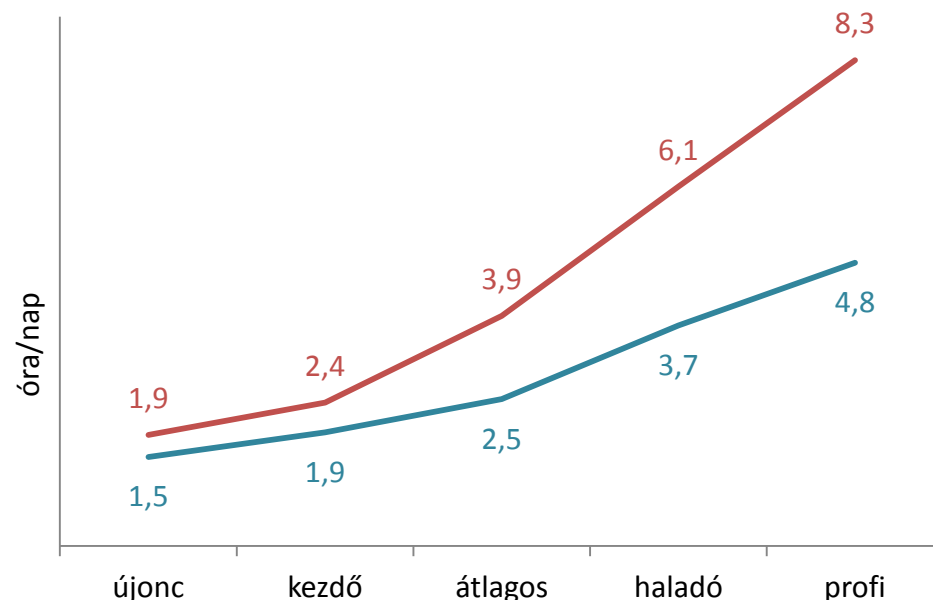
— kapcsolódva az internetre — aktívan használva az internetet



internetezési jártasság szerint



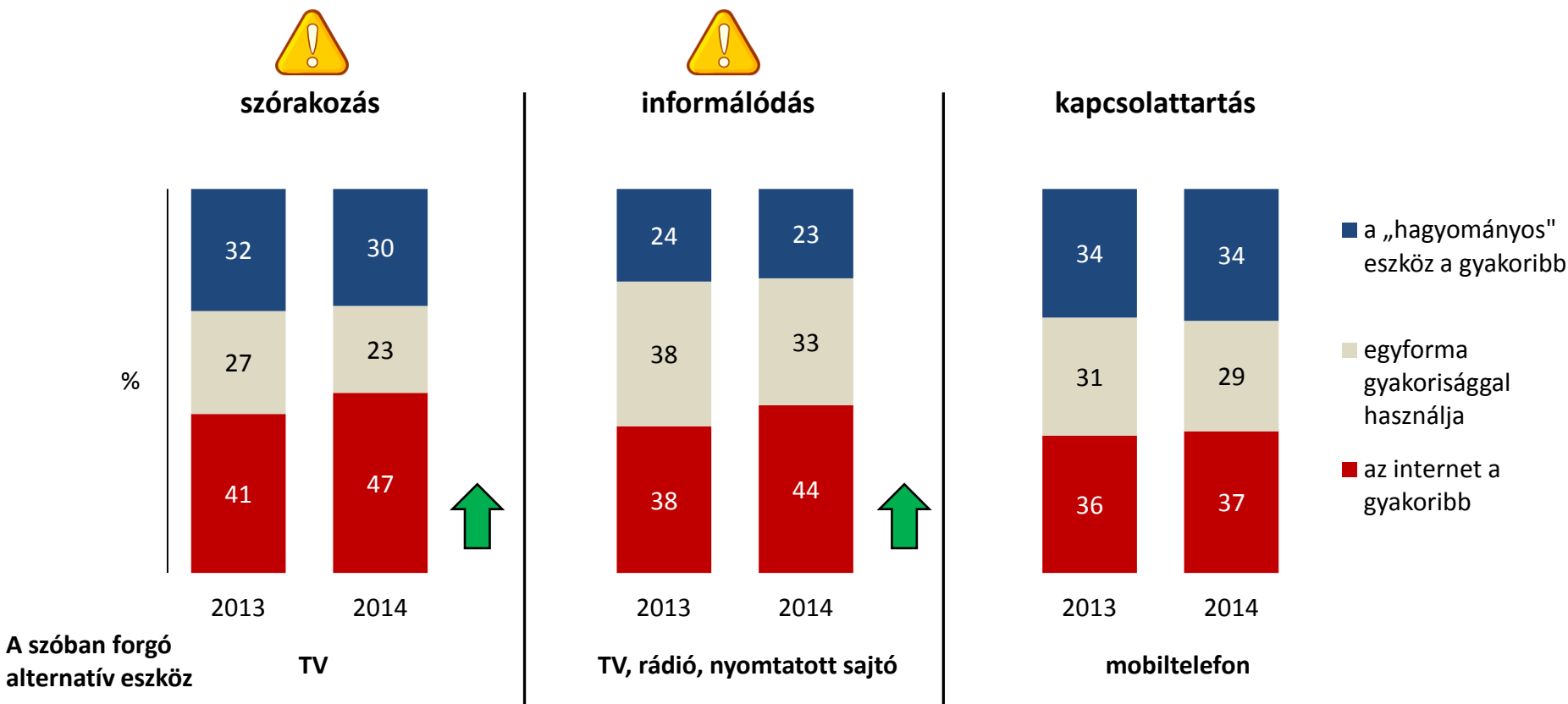
— kapcsolódva az internetre — aktívan használva az internetet



# INTERNETHASZNÁLAT szerepe az életmódban – 1.

Ismét emelkedett azok aránya, akik az internetet részesítik előnyben szórakozási, tájékozódási, kapcsolattartási funkcióban a konkurens kommunikációs eszközökkel szemben. 2014-ben először haladja meg mindhárom funkcióban az internetet preferálók aránya a konkurens eszközöket preferálókét, habár a kapcsolattartási funkcióban még mindig minimális a különbség a két csoport mérete között.

Mely eszközt használja többet szórakozás, informálódás, kapcsolattartás céljára



# INTERNETHASZNÁLAT szerepe az életmódban – 2.

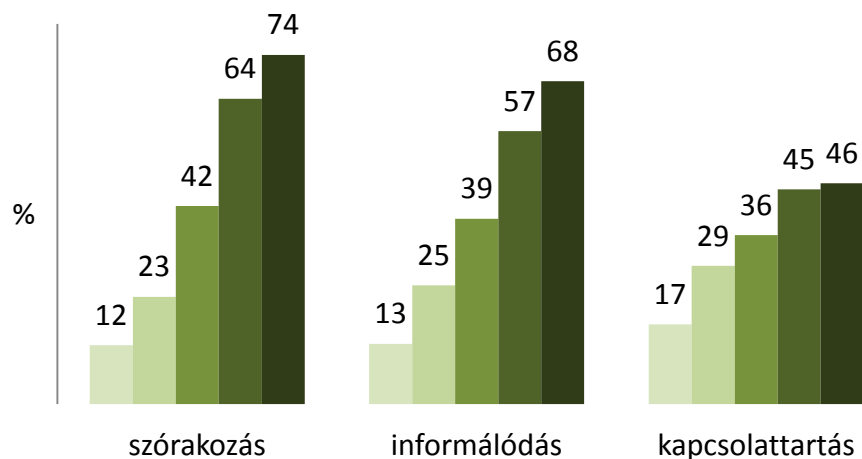
Számos tényező befolyásolja, hogy az internetező életében milyen mértékben váltja fel a hagyományos kommunikációs eszközök használatát az internet. E tényezők közül a legerősebb közvetlen hatása annak van, hogy mennyi időt tölt internetezéssel, ami pedig az életkorral és az internetezési jártassággal áll a legszorosabb összefüggésben.

Az internetezés terjedése és egyre intenzívebbé válása nem önmagában befolyásolja a konkurens eszközök jövőjét. Igen fontos szerepe van annak is, hogy a hagyományos kommunikációs eszközök mennyire képesek alkalmazkodni az internetezés hatására megváltozott fogyasztói igényekhez, s mennyiben képesek az eszközök és a szolgáltatás, a tartalom terén együttműködni az internettel. A legsikeresebbnek ezidáig a mobiltelefon, a legkevésbé sikeresnek a nyomtatott sajtó bizonyult ebből a szempontból.

Az internetet részesíti előnyben a konkurens kommunikációs eszközökkel szemben

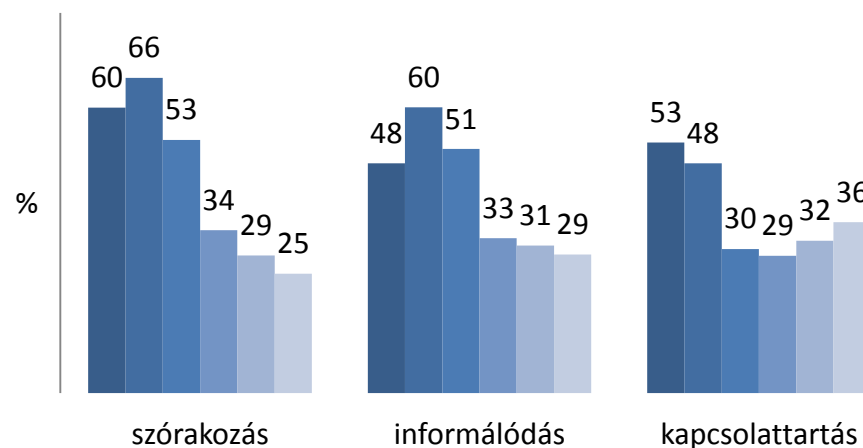
internetezési jártasság szerint

újonc kezdő átlagos haladó profi



korcsoport szerint

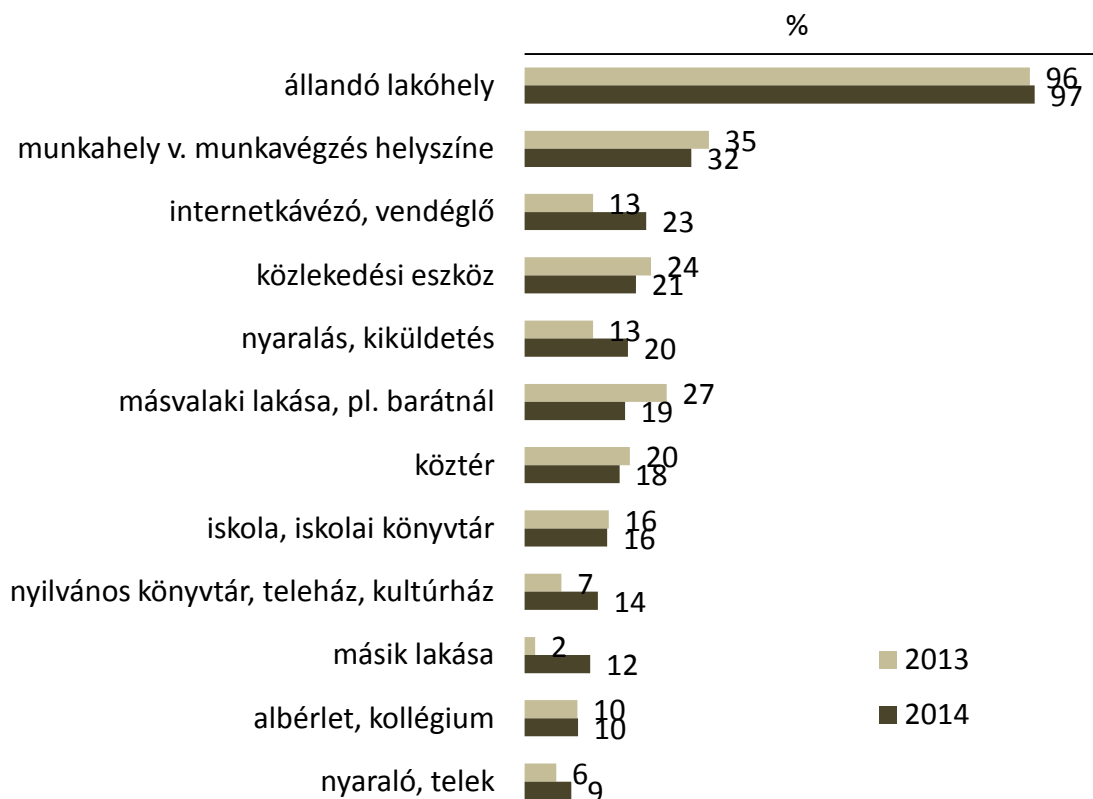
14-19 20-29 30-39 40-49 50-59 60-X



# INTERNETHASZNÁLAT helye

Az internetezők 97%-a internetezik az állandó lakhelyén, 20% az ideiglenes lakásában (albérletben, kollégiumban vagy egy egy másik saját lakásában), és 66% valahol másutt. (2013-ban még 62% volt azok aránya, akik az otthonukon kívül, valahol másutt interneteztek.)

## Internethasználat helye



## Internethasználat helye azok körében, akik szoktak az adott helyen tartózkodni\*



\*Az itt fel nem sorolt helyeken (saját lakás, másvalaki lakása, közlekedési eszköz, köztér) mindenki szokott tartózkodni, ezért nem szerepelnek ezen az ábrán.

# INTERNETHASZNÁLAT:

## TEVÉKENYSÉGEK

- Email
- Böngészés
- Keresés
- Fórum
- Blog
- Társas kapcsolatok
- Nagy adattömeg
- Praktikus ügyek
- Egyéb tevékenységek
- Áttekintés

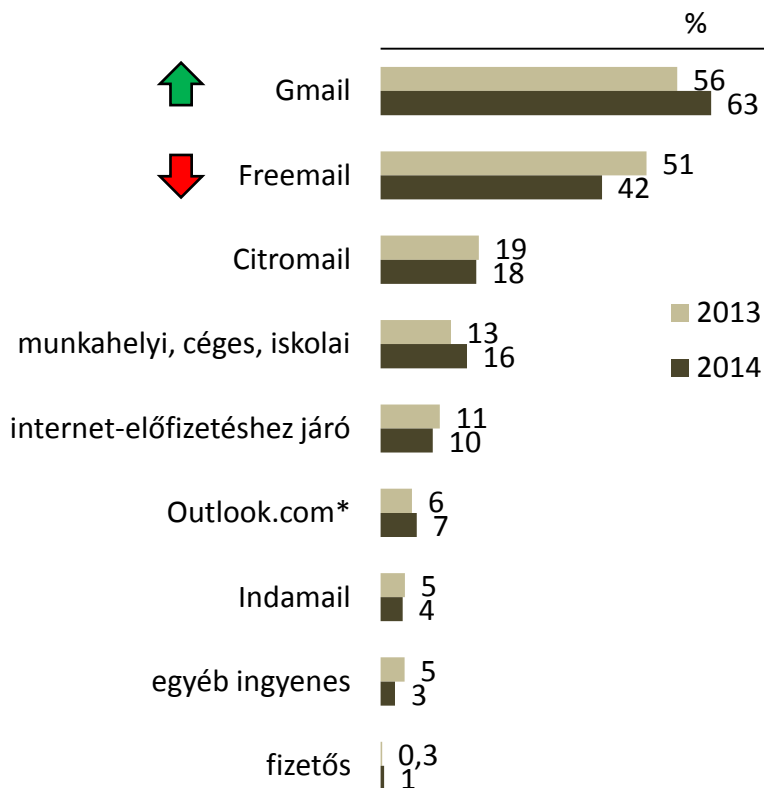




# INTERNETHASZNÁLAT emailezés

Az előző évhez képest tovább nőtt a használók arányának különbsége a legnépszerűbb külföldi és hazai emailszolgáltató között, a Gmail javára. A 40 évesnél idősebbek nagyjából azonos arányban használják a Gmailt és a Freemailt, de a fiatalabbak körében a Gmail használata sokkal elterjedtebb.

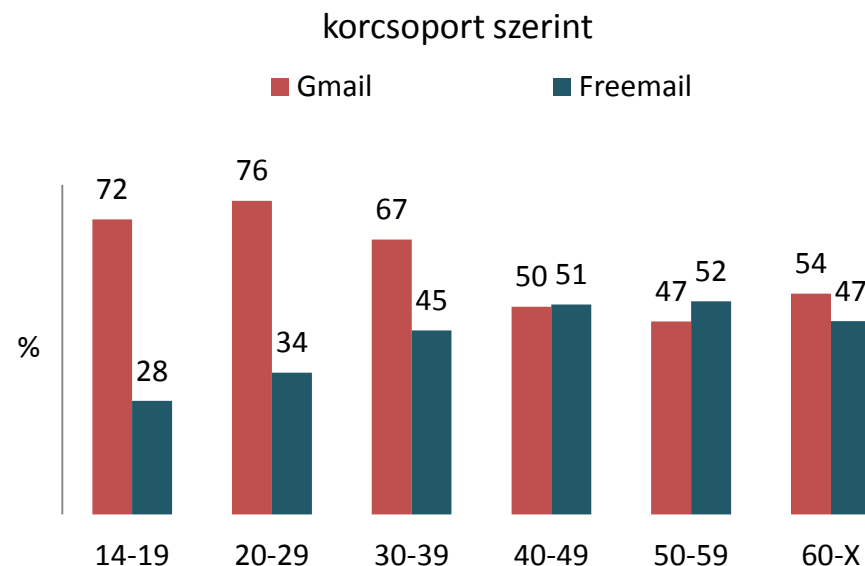
## Elmúlt fél évben használt emailszolgáltatók



## Emilezett

2013	97%
2014	98%

## A Gmail és a Freemail használata



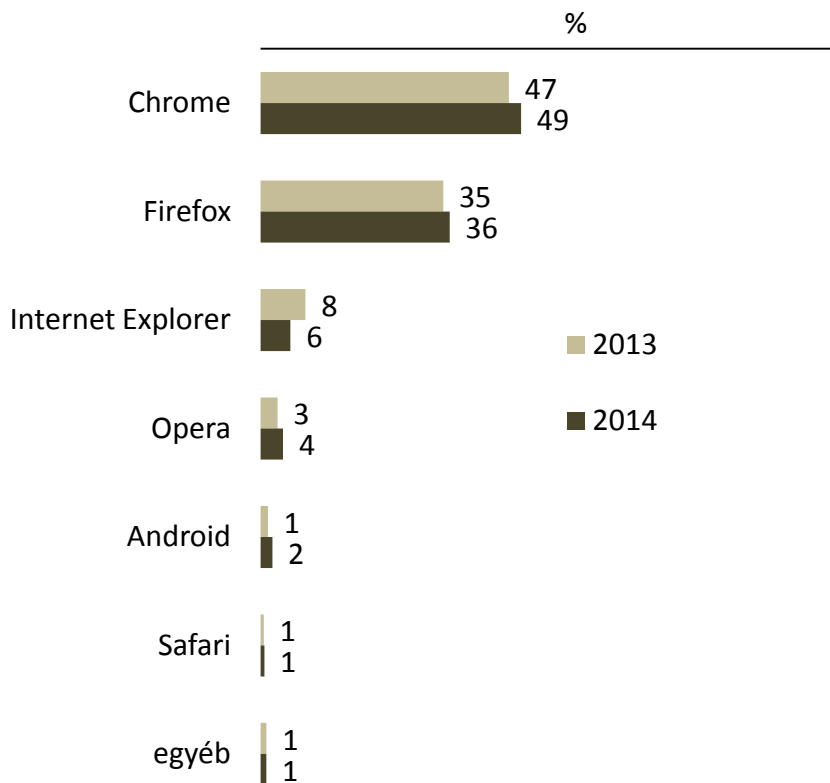
\*volt Hotmail, illetve msn.com

# INTERNETHASZNÁLAT böngészés

Az internetezők értelemszerűen használnak böngészőt is.

Magyarországon már 2013-as adatfelvételünk idejére megelőzte a Google terméke a Mozilláét. A Chrome 2014-ben változatlanul piacvezető pozícióban van, s főként a tizen- és huszonévesek körében népszerű.

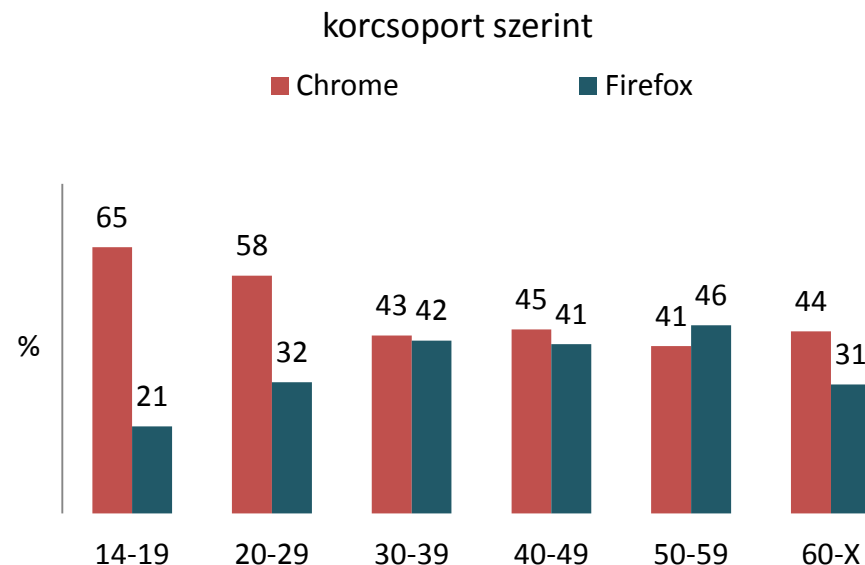
Elmúlt fél évben leggyakrabban használt böngésző



Böngészett

2013	100%
2014	100%

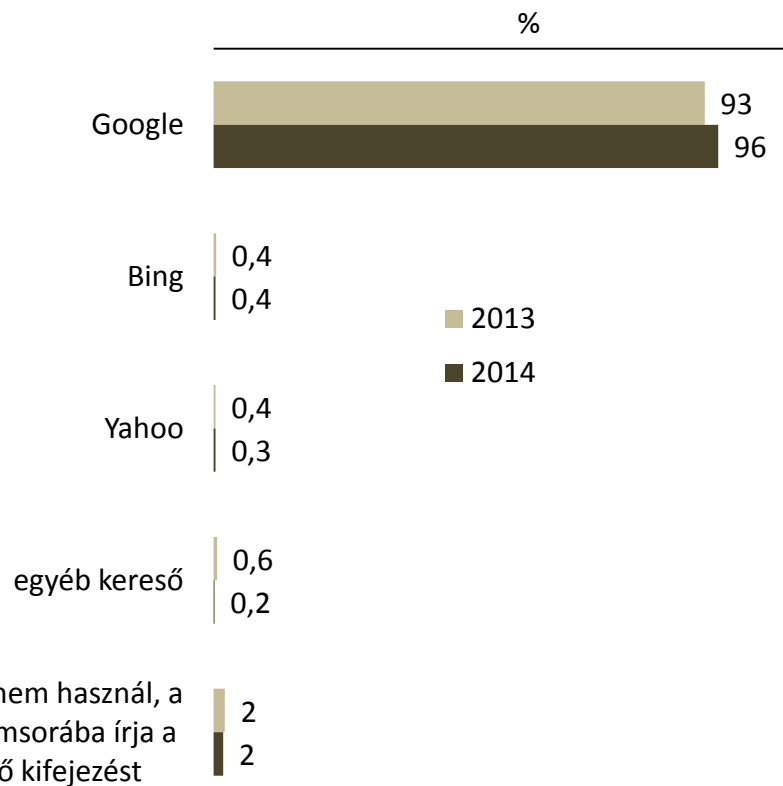
A Chrome és a Firefox használata



# INTERNETHASZNÁLAT keresés

A magyar internetezők gyakorlatilag valamennyien használják a Google keresőjét. A Google-t használók aránya szignifikáns mértékben növekedett 2013 óta.

Elmúlt fél évben leggyakrabban használt kereső



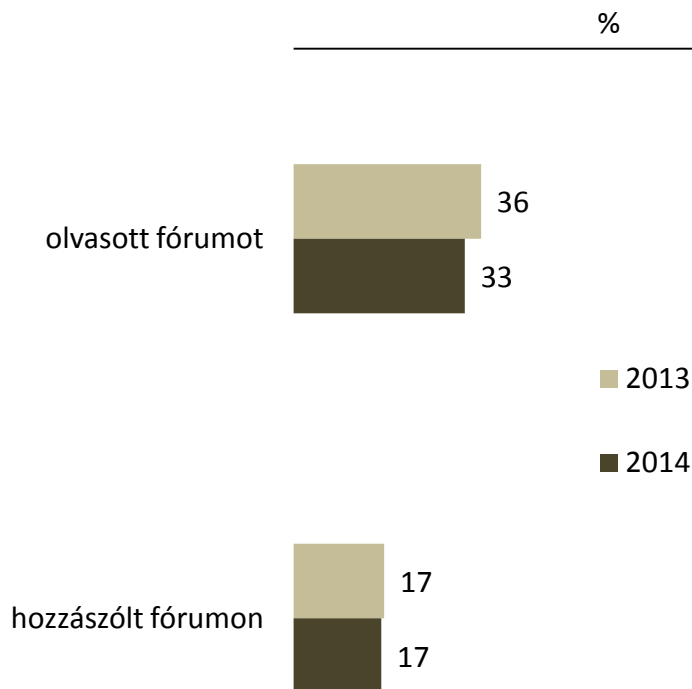
Keresőmotorral keresett

2013	97%
2014	99%

# INTERNETHASZNÁLAT fórum

Az internetezők fele járt webes fórumon, de a többségük csak olvasta a bejegyzéseket, s csak a 17%-uk szólott hozzá a fórum témájához. A fórumhasználat életkor szerint meglehetősen egyenletes, az internethasználati jártasság emelkedésével viszont növekszik, főleg a hozzászólók aránya. Összességében azonban tavaly óta csökkent a fórumot olvasók száma.

## Fórumhasználat az elmúlt fél évben



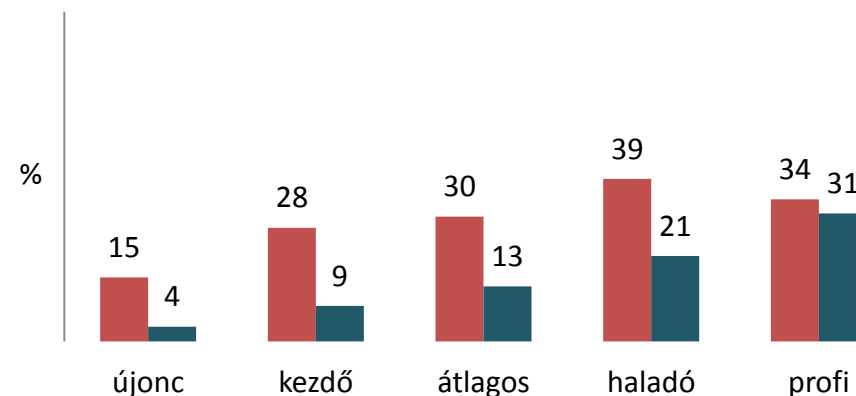
## Fórumozott

2013	53%
2014	49%

## Fórumhasználat

internethasználati jártasság szerint

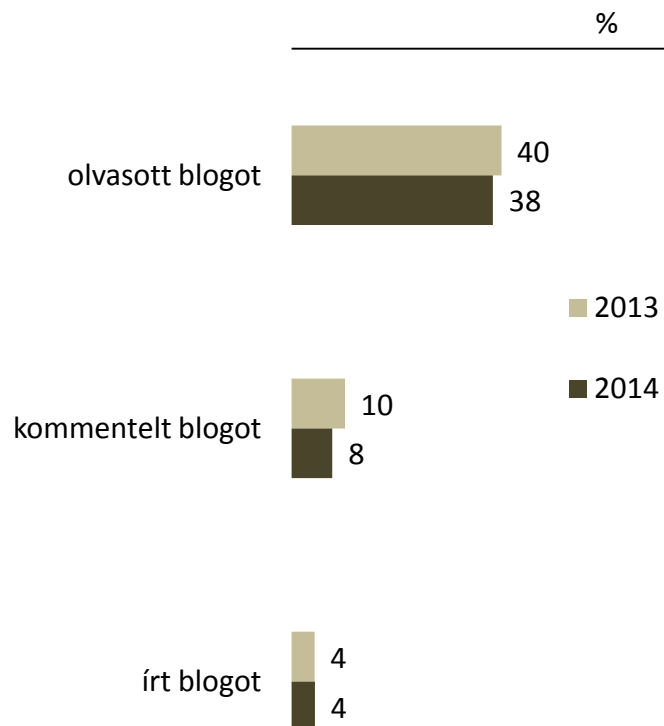
■ olvasott fórumot ■ hozzászóló fórumon



# INTERNETHASZNÁLAT blog

A bloghasználat is azon internetes tevékenységek közé tartozik, melyet kevésbé befolyásol az életkor, az internethasználati jártasság viszont annál inkább.

## Bloghasználat az elmúlt fél évben



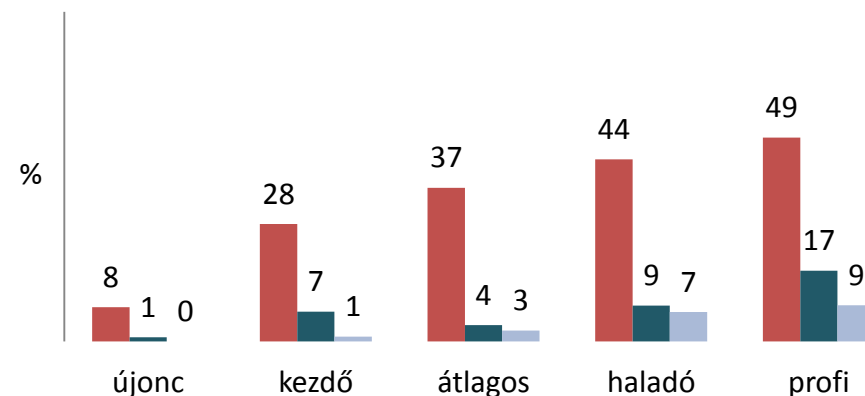
## Használt blogot

2013	41%
2014	43%

## Bloghasználat

### internethasználati jártasság szerint

■ olvasott blogot ■ kommentelt blogot ■ írt blogot



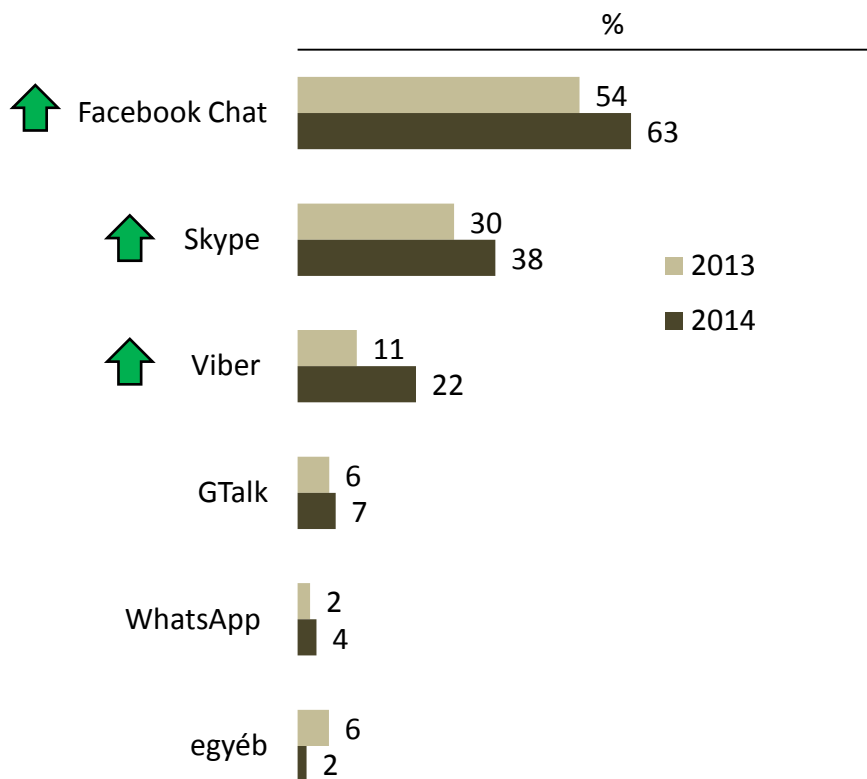
# INTERNETHASZNÁLAT: TÁRSAS KAPCSOLATOK



# INTERNETHASZNÁLAT csetelés

2014-ben tovább emelkedett az interneten csetelők aránya, ami elsősorban az okostelefon terjedésével hozható összefüggésbe. Szöveges módban 77%, hangos módban 54% csetelt. A legtöbben a diákok közül csetelnek, a legkevesebben pedig az aktív keresők közül, főképpen hangos módban, s ez tükröződik a korcsoport szerinti adatokban is.

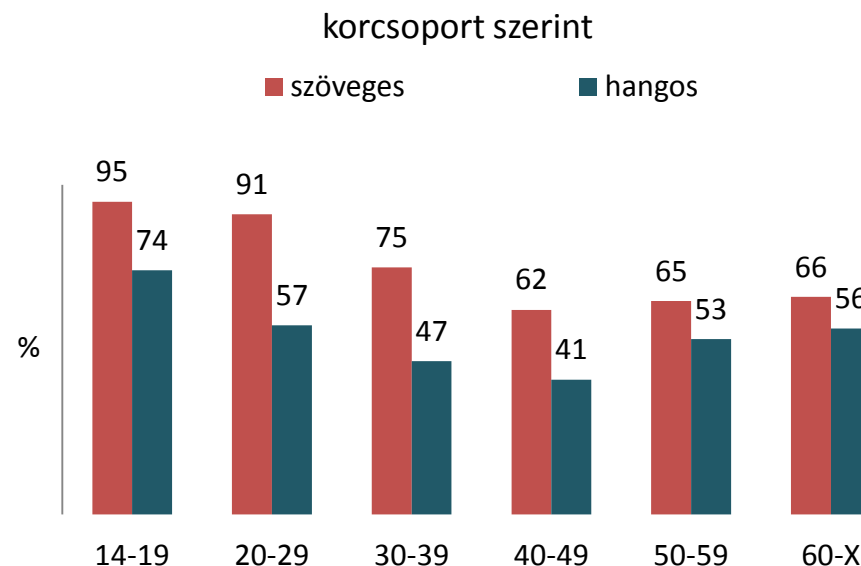
Elmúlt fél évben legalább hetente használt cset



Legalább hetente csetelt

2013	67%	↑
2014	79%	

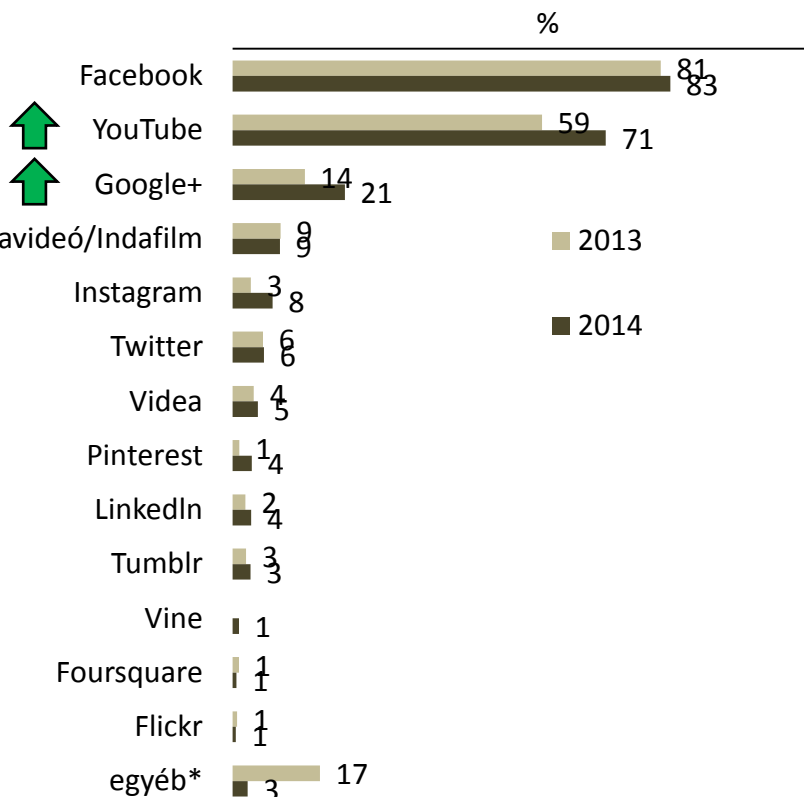
Szöveges és hangos cset használata legalább hetente



# INTERNETHASZNÁLAT közösségi/megosztóoldal

Kép, fotó, videó, film, zene, információ megosztására és egyúttal társas kapcsolatok ápolására szolgáló weboldalt, applikációt legalább hetente majdnem minden (legalább hetente) internetező használt 2014-ben, a kutatást megelőző fél évben.

Elmúlt fél évben legalább hetente használt közösségi/megosztóoldal

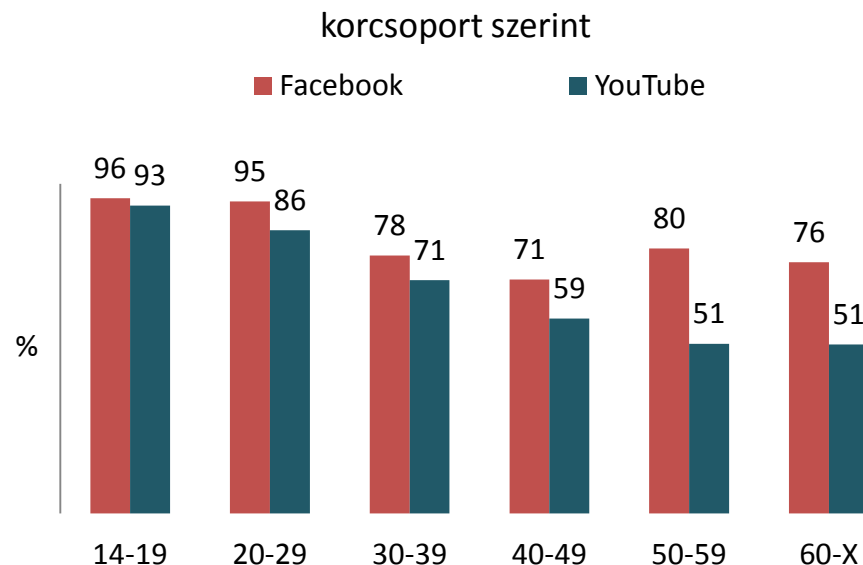


Legalább hetente járt közösségi/megosztóoldalon

2013 88%  
2014 94%



Facebook és YouTube használata legalább hetente



\*A 2013-as adatfelvételt megelőző fél év egy részében még működött az iWiW (14%).



# INTERNETHASZNÁLAT: NAGY ADATTÖMEG MOZGATÁSA

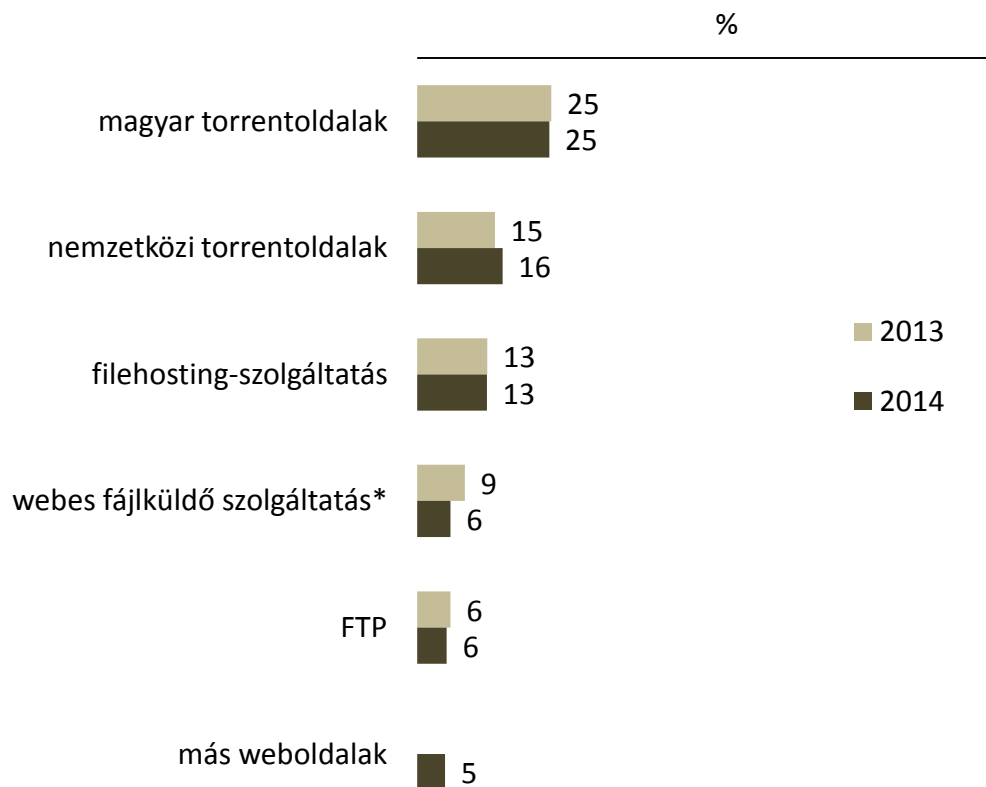


# INTERNETHASZNÁLAT nagy adattömeg mozgatása – 1.

Akárcsak 2013-ban, 2014-ben is az internetezők 43%-a töltött le vagy fel nagy adattömeget (videót, filmet, játékot, szoftvert) az internetre/ről. A kérdőívünkben szereplő megfogalmazás a le- és feltöltést a szándékos adatmozgatásra vonatkoztatta, amikor is az internetezőnek az a célja, hogy megőrizzen a saját eszközén egy távoli eszközön lévő nagy adatméretű tartalmat vagy fordítva. Tehát a kérdés az adatmozgatás más eseteit (pl. streaming, in-browser displayed media) kizárta.

Az adatmozgatás elsősorban P2P-hálózaton, ezen belül is magyar torrentoldalak közvetítésével történt.

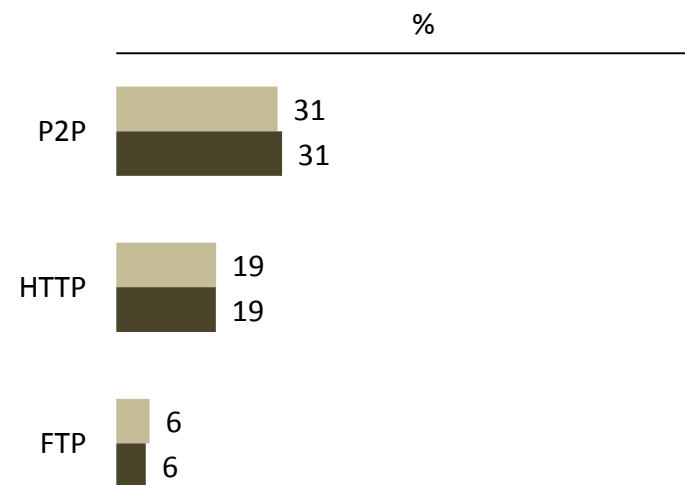
Elmúlt fél évben nagy adattömeg mozgatására használt megoldás



Mozgatott nagy adattömeget

2013	43%
2014	43%

Elmúlt fél évben nagy adattömeg mozgatására használt megoldás



\*A 2013-as kérdőívben a „más weboldalak”-kal együtt, a nyitott kérdések alapján.

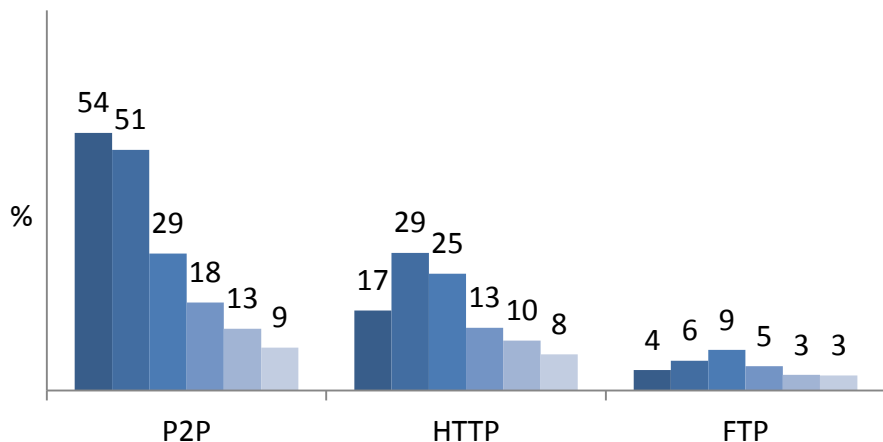
# INTERNETHASZNÁLAT nagy adattömeg mozgatása – 2.

Az internethasználat elsajátításának folyamatában a nagy adattömeg mozgatását általában nem azonnal, hanem egy későbbi fázisban tanulják meg az internetezők, és sokan nem is vállalkoznak a megtanulására. Emiatt valamennyi szempontból nagyok a társadalmi egyenlőtlenségek e téren. Így például a férfiak 56%-a, a nők 31%-a mozgatott nagy adattömeget a kutatást megelőző fél évben.

Elmúlt fél évben nagy adattömeg mozgatására használt megoldás

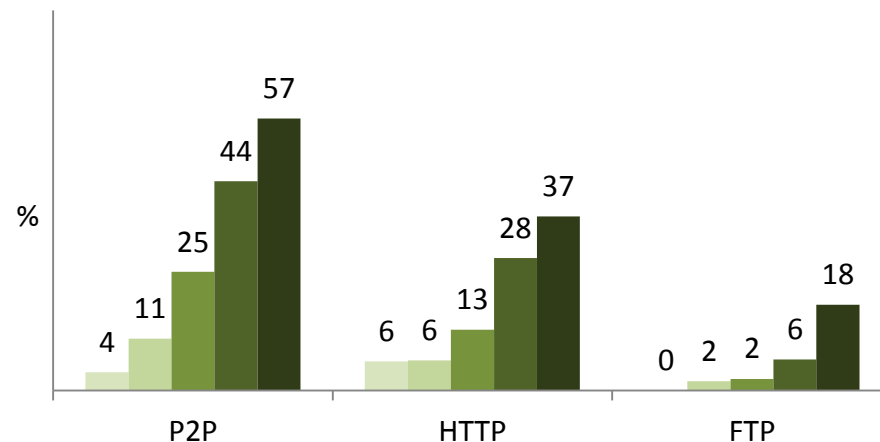
korcsoport szerint

14-19 20-29 30-39 40-49 50-59 60-X



internetelési jártasság szerint

újjonc kezdő átlagos haladó profi



# INTERNETHASZNÁLAT nagy adattömeg mozgatása – 3.

Akik mozgattak nagy adattömeget a megelőző fél évben, azoknak lényegesen gyorsabb az internetkapcsolatuk, mint azoknak, akik nem végeztek le- és/vagy feltöltést. E tevékenység mellőzésének oka tehát az alacsony sebesség is lehet.

Az internetkapcsolat szoftverrel mért átlagsebessége\*

letöltés

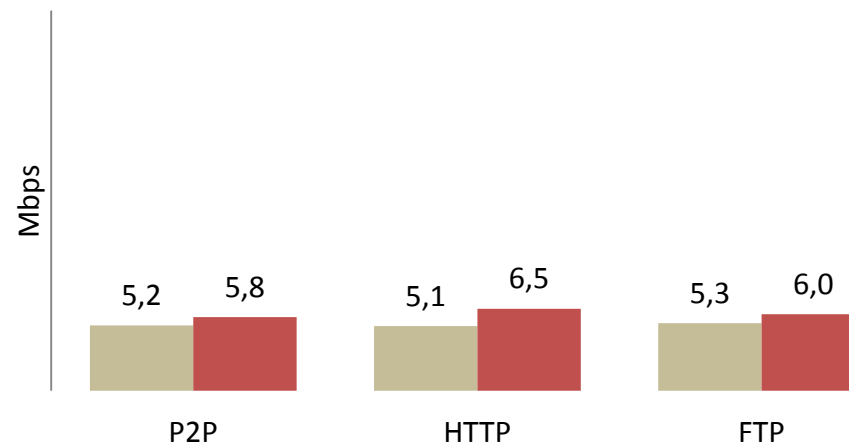
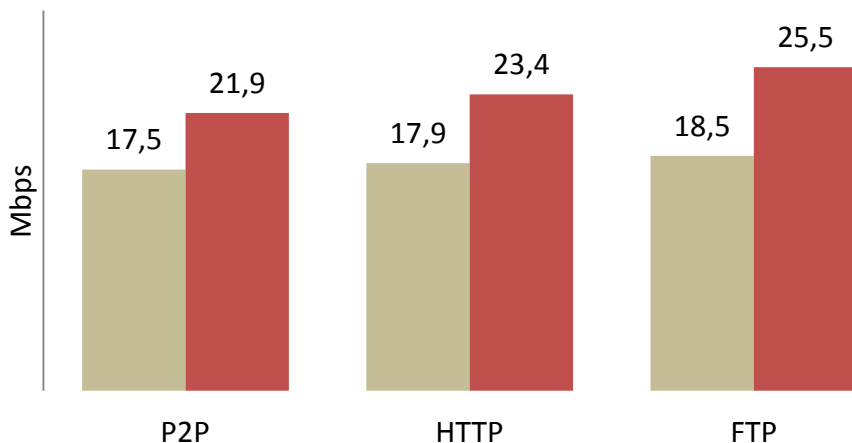
feltöltés

mozgat-e nagy adattömeget az egyes megoldás felhasználásával

mozgat-e nagy adattömeget az egyes megoldások felhasználásával

■ nem ■ igen

■ nem ■ igen



\*Az adatfelvételünk során mért sebességek 95%-os trimmelt átlagai. A sebességmérés adatait későbbi dián mutatjuk be.

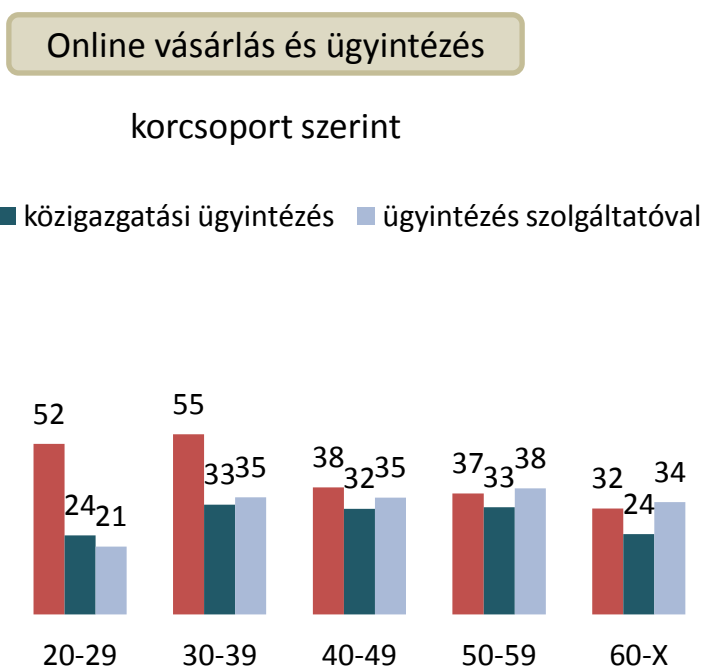
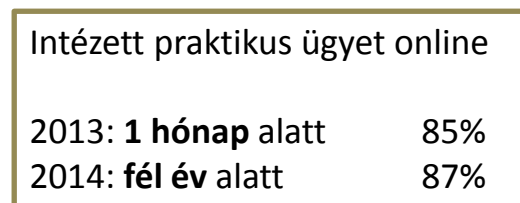
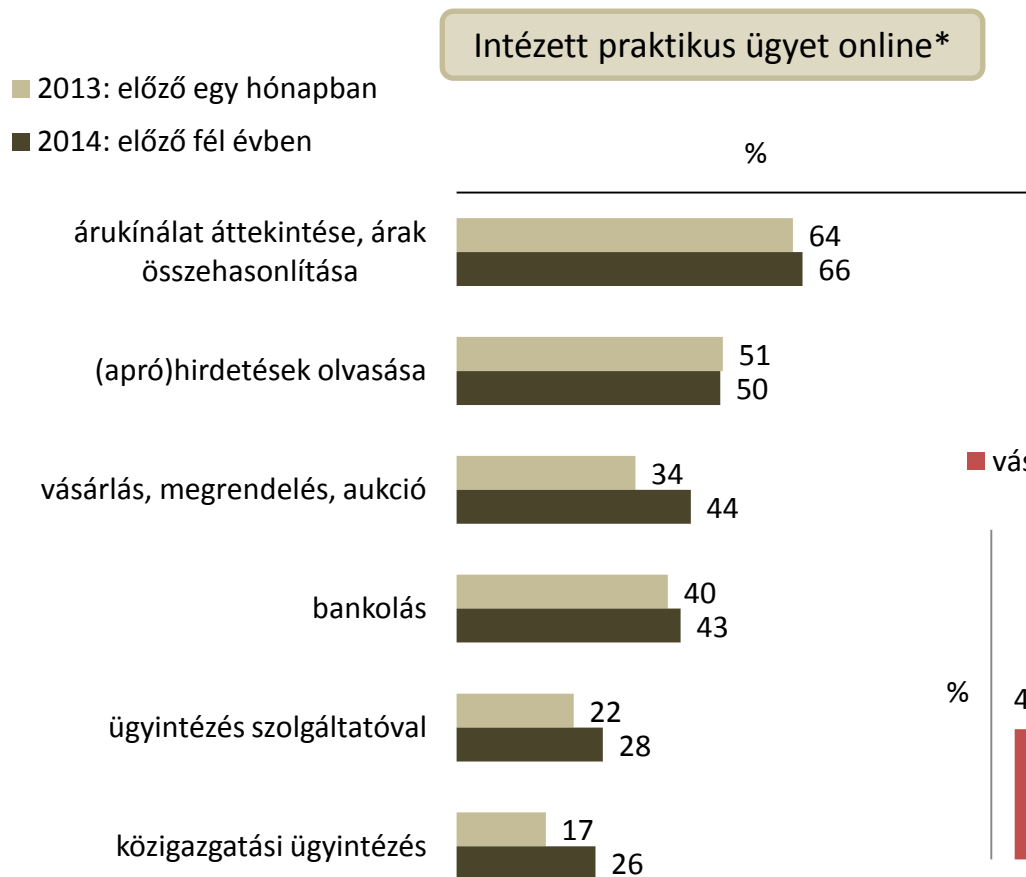
# INTERNETHASZNÁLAT: PRAKTIKUS ÜGYEK INTÉZÉSE



# INTERNETHASZNÁLAT praktikus ügyek intézése

A magyar internetezők 87%-ának volt segítségére az internet 2014-ben a háztartásokban szokásos köznapi ügyek elintézésében. E praktikus tevékenységek online végzése egyre gyakoribb az egyre jómódúbbak, illetve az internetezésben egyre felkészültebbek körében.

A családokban elsősorban a háztartásfő és annak házastársa a felelős a közös pénzügyeknek, hivatalos ügyeknek, ebben a fiatal generáció kevésbé veszi ki a részét. Az online vásárlásban viszont a fiatalabbak, főként a már aktív keresők járnak élen.



\*Nem lehet precízen összehasonlítani az adatokat, mivel 2014-ben a kérdés fél éves időtartamra, 2013-ban a kérdezést megelőző egy hónapra vonatkozott.

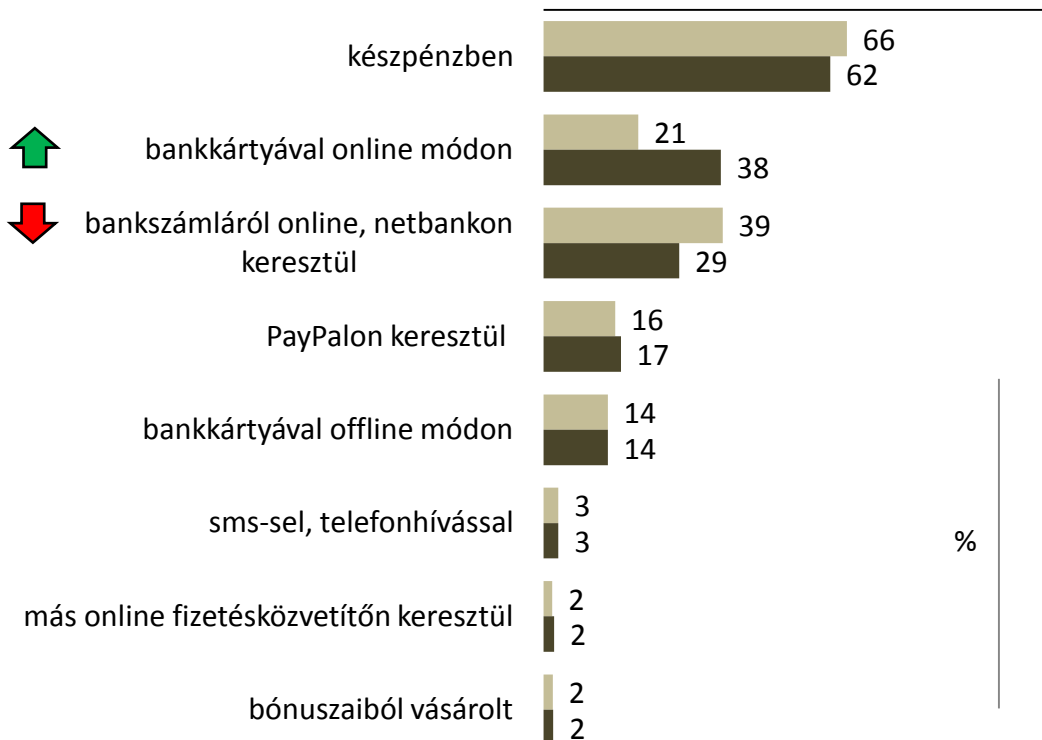
# INTERNETHASZNÁLAT fizetési mód vásárláskor

Évek óta lassan növekszik azok aránya, akik online vásárláskor online fizetési módot választanak. Az egyre nagyobb településen élők, az egyre jómódúbbak és főként az internethasználatban egyre jártasabbak egyre nagyobb arányban fizetnek az áruért, szolgáltatásért online.

## Online vásárlásnál előfordult fizetési módok

■ 2013: előző egy évben

■ 2014: előző fél évben



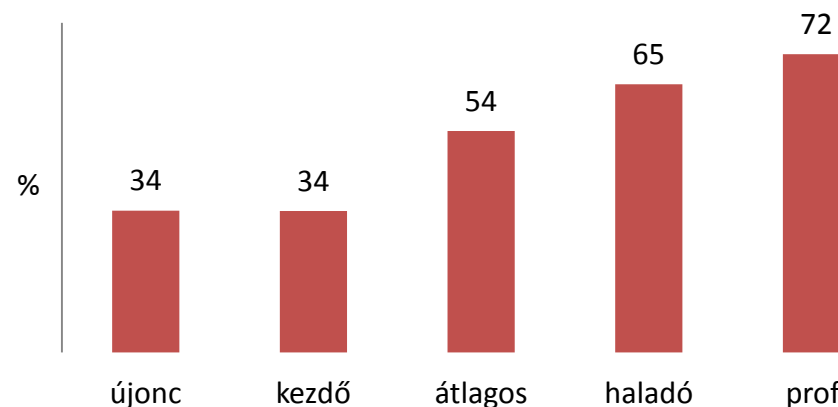
## Fizetett online (is) a vásárlók közül

2013: **egy év** alatt 56%

2014: **fél év** alatt 58%

## Online fizetés online vásárláskor

internethasználati jártasság szerint



\*Nem lehet precízen összehasonlítani az adatokat, mivel 2014-ben a kérdés fél éves, 2013-ban egy éves időtartamra vonatkozott.

# INTERNETHASZNÁLAT: EGYÉB TEVÉKENYSÉGEK





# INTERNETHASZNÁLAT néhány egyéb tevékenység

Az eddig bemutatott internetes tevékenységeken kívül néhány egyéb tevékenység elmúlt fél évi előfordulását is vizsgáltuk. Ezek közül a tanulás, ismeretszerzés célú tevékenységek (különbféle wikik, szótár, fordítás) gyakorisága a legmagasabb: 77%. A játék szintén elterjedt tevékenység: valamiféle online játékot 39% játszott.

Az ismeretszerző tevékenységek előfordulása csökken az életkor emelkedésével, a játéké azonban egyenletes.

## Elmúlt fél évben előfordult tevékenységek



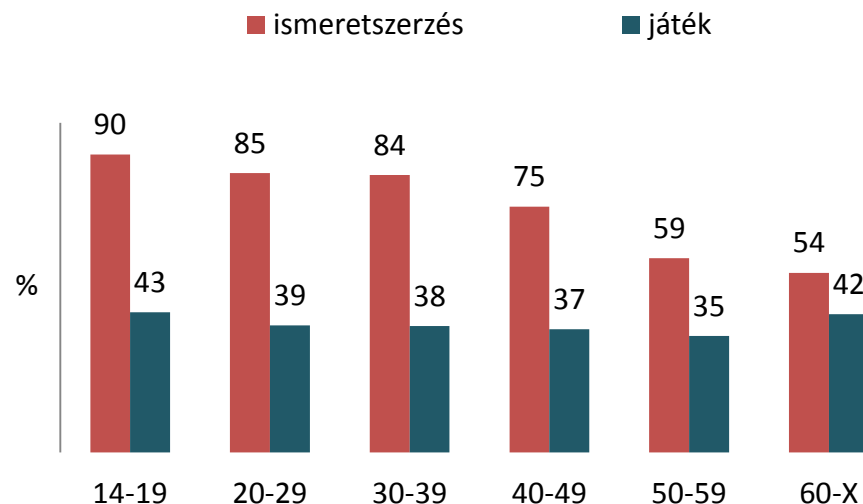
## Ismeretszerzés

## Játék

2013	<b>70%</b>	2013	<b>42%</b>
2014	<b>77%</b>	2014	<b>39%</b>

## Ismeretszerzés és játék előfordulása

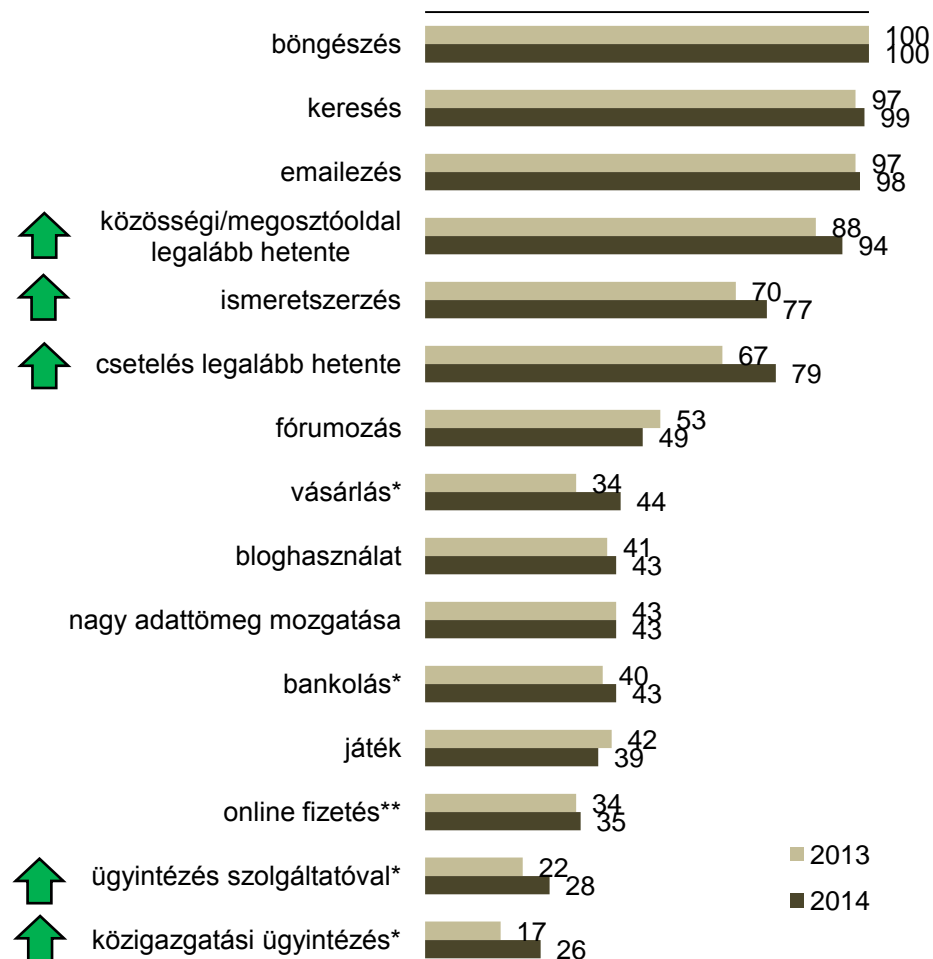
### korcsoport szerint



# INTERNETHASZNÁLAT tevékenységek elterjedtsége

## Elmúlt fél évben előfordult tevékenységek

%



2014-ben a legalább hetente internetezők négy tevékenységet végeztek (szinte) teljeskörűen. Ezek közül a közösségi/megosztóoldal/applikáció használata már az előző évben is 93%-os elterjedtségű volt, de mint legalább heti gyakorisággal végzett tevékenység 2014-ben lépte át a 90%-os határt.

2014-ben számottevően emelkedett az ismeretszerző tevékenységet végzők és a legalább heti gyakorisággal csetelők aránya is.

A csillaggal megjelölt tevékenységek esetében nem lehetséges precízen összehasonlítani a 2013-as és a 2014-es adatokat, mivel a 2014-es adatfelvételben fél éves időtartamra egységesítettük a kérdések vonatkoztatási időszakát, így azok a tevékenységek esetében eltérnek a 2013-ban kérdezett időszakoktól.

\*2013-ban az előző egy hónapban

\*\*2013-ban az előző egy évben

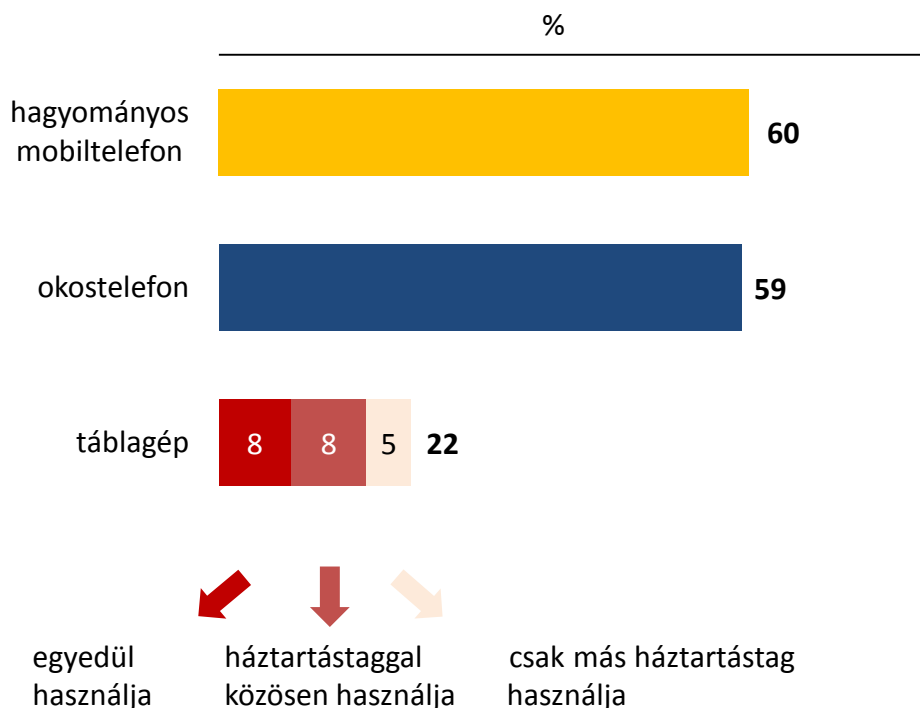
# INTERNETHASZNÁLAT OKOSTELEFONON, TÁBLAGÉPEN



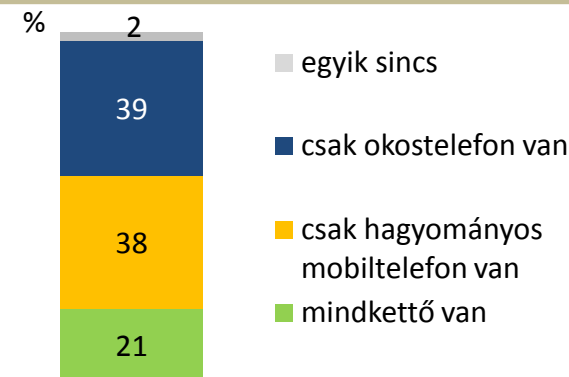
# MOBILTELEFON, OKOSTELEFON, TÁBLAGÉP birtoklás

Mobiltelefonja vagy okostelefonja szinte minden internetezőnek van, s egyötöd részük az okostelefon mellett a mobiltelefont is megtartotta. Míg a mobiltelefon és az okostelefon csaknem mindig személyi használatú eszköz, a táblagép meglehetősen gyakran van több háztartástag használatában. Akik táblagéppel rendelkeznek, azoknak többnyire okostelefonjuk is van.

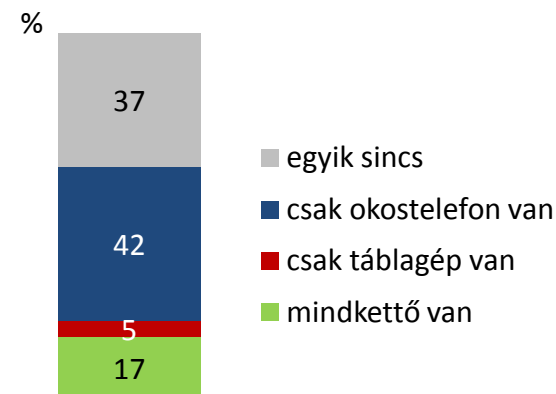
Kézi internetezési eszközök birtoklása



Mobiltelefon és okostelefon birtoklása



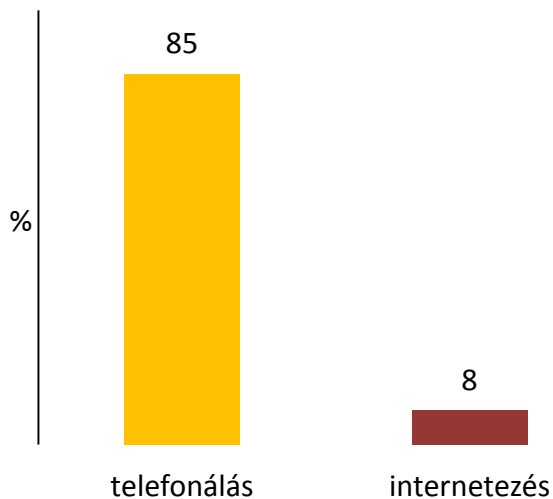
Okostelefon és táblagép birtoklása



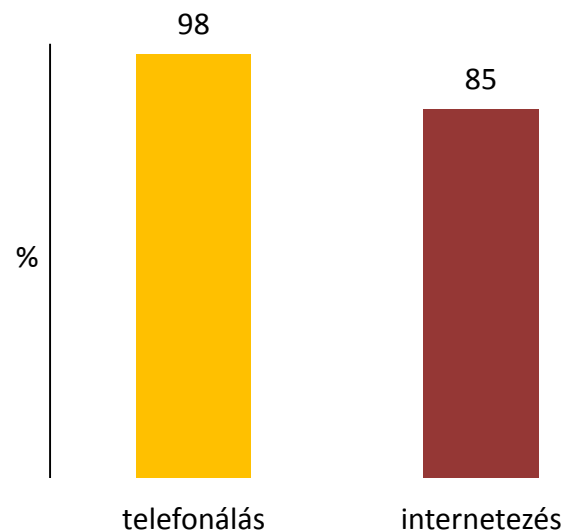
# MOBILTELEFON, OKOSTELEFON funkciója

Az okostelefont csaknem minden birtokosa használja telefonálásra, és a túlnyomó részük internetezésre is. A mobiltelefonon zömmel telefonálnak.

Mobiltelefon funkciója



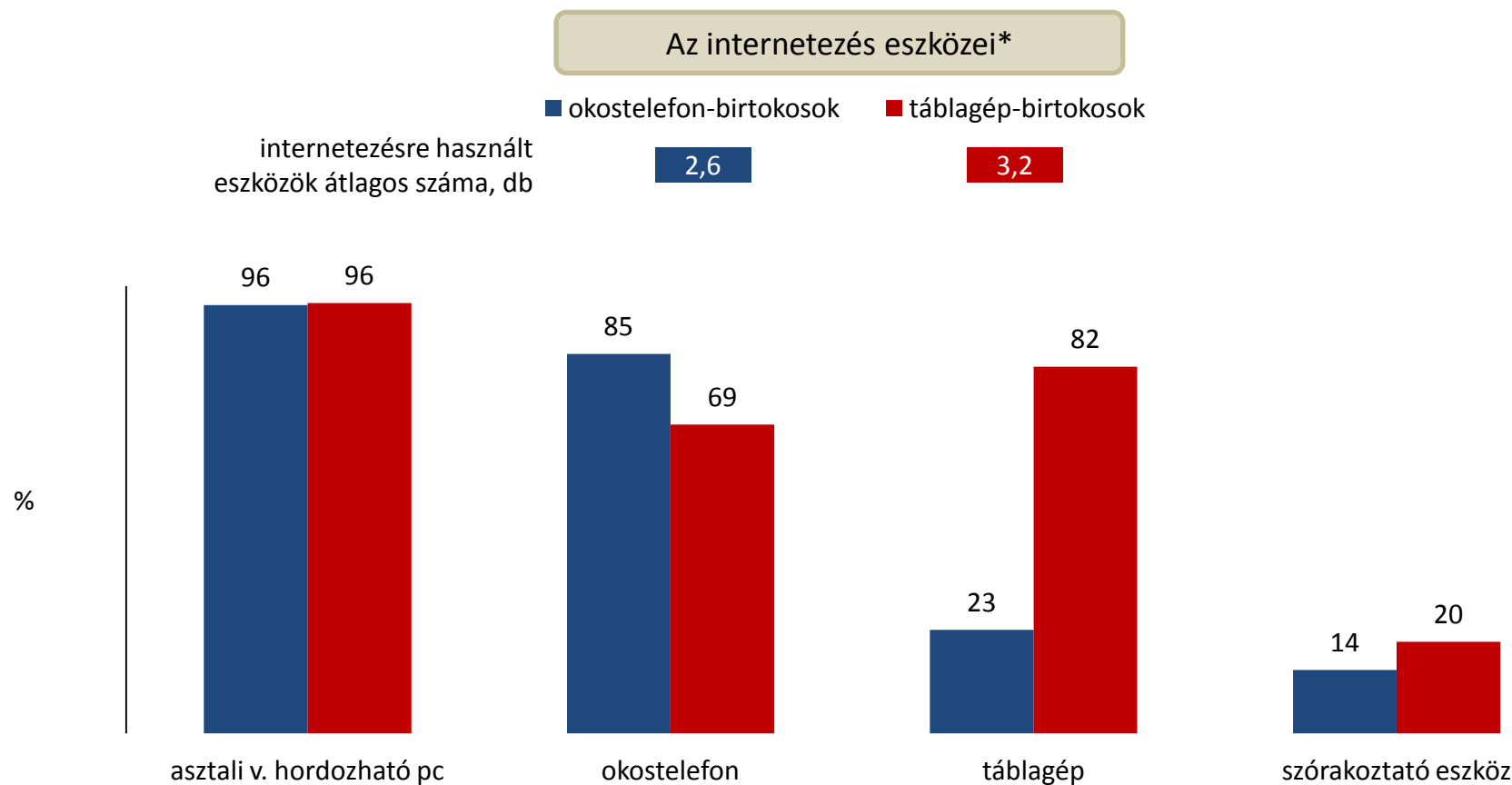
Okostelefon funkciója



Olyan mobiltelefon-birtokosok is vannak (15%), akik sem telefonálásra, sem internetezésre nem használják a készüléküket, hanem csak egyéb funkcióban (pl. játék, naptár, ébresztő), illetve tartaléknak őrzik meg.

# OKOSTELEFON, TÁBLAGÉP használata internetezésre

Az internetezők összessége átlagosan 2,2 fajta eszközt használ internetezésre. Az okostelefon- és még inkább a táblagép-birtokosok körében magasabbak ezek az átlagértékek, mivel szinte valamennyien interneteznek asztali vagy hordozható számítógépen is, és mert az átlagosnál gyakrabban használnak másfajta eszközöket is internetezésre (az okostelefon-birtokosok táblagépet, a táblagép-birtokosok okostelefont, és mindkét csoport különféle szórakoztató eszközöket).



\*Az okostelefon esetében a saját eszköz, a többi eszköz esetében a saját vagy közös családi eszköz használatát tekintjük használatnak.

# OKOSTELEFON, TÁBLAGÉP birtokosok társadalmi profilja – 1.

Még mindig kissé több férfinak, mint nőnek van okostelefonja, illetve táblagépe, de a korábbi években e téren jellemző egyenlőtlenség jelentősen mérséklődött.

A lakóhely településtípusa szerint három lépcsőfok figyelhető meg: a budapestieknek van a leggyakrabban, s a falusiaknak a legritkábban okostelefonjuk, illetve táblagépük.

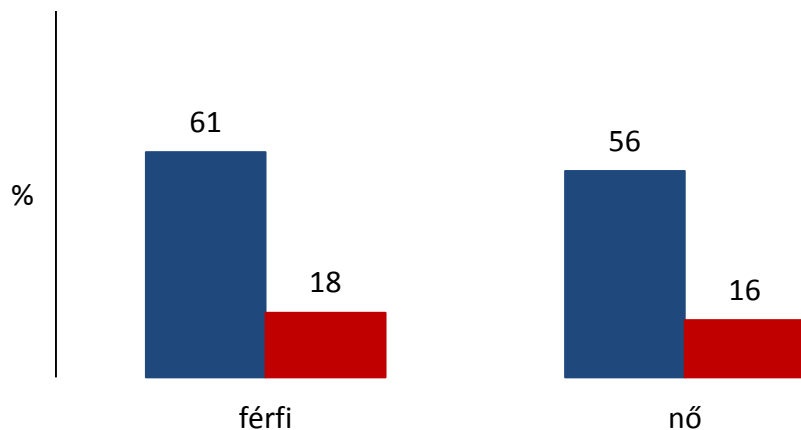
## Minta egésze

okostelefon 59%  
táblagép 17%

## Okostelefon és táblagép birtoklása

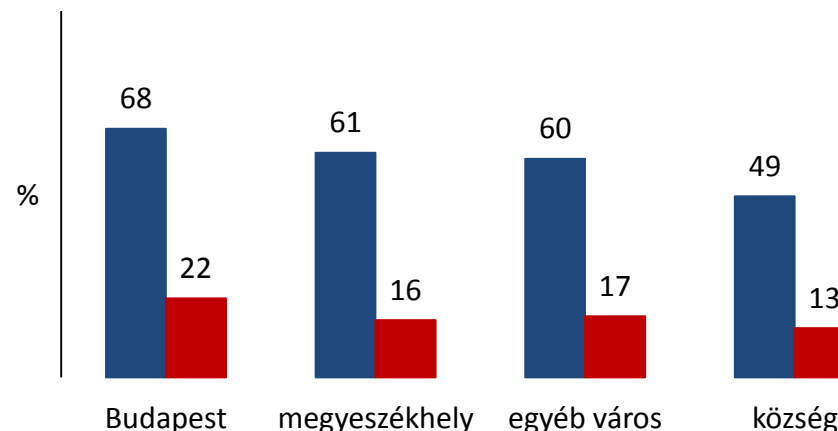
### nem szerint

■ okostelefon ■ táblagép



### lakóhely szerint

■ okostelefon ■ táblagép



# OKOSTELEFON, TÁBLAGÉP birtokosok társadalmi profilja – 2.

Az okostelefon elterjedtségében az internethasználati jártasság szerint van a legnagyobb egyenlőtlenség, s csaknem ugyanekkora korcsoportok szerint is.

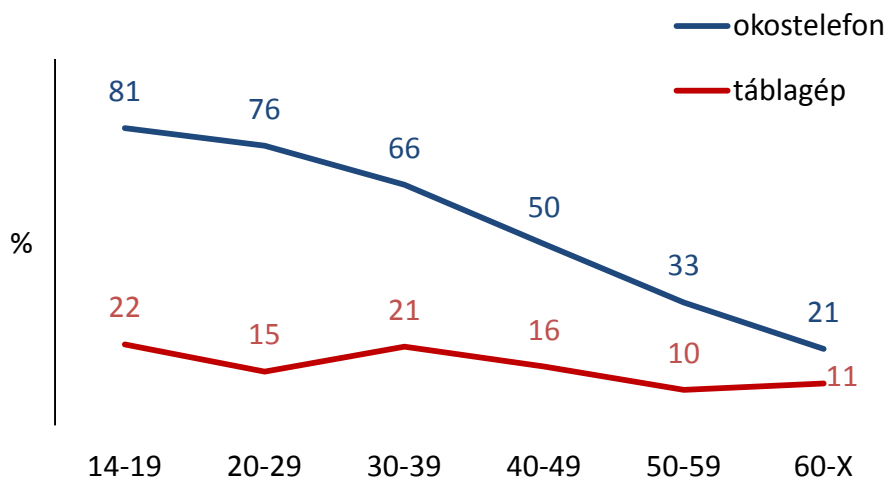
A táblagép elterjedtsége is egyenlőtlen e két mutató szerint.

Minta egésze

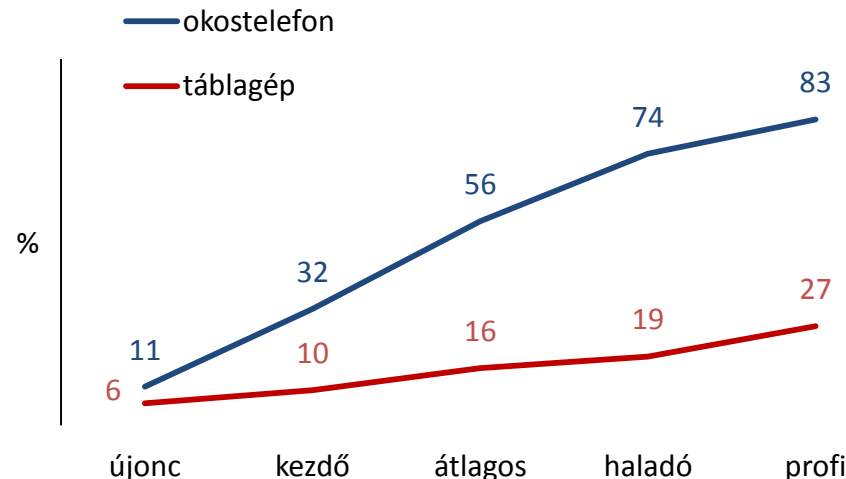
okostelefon 59%  
táblagép 17%

Okostelefon és táblagép birtoklása

korcsoport szerint



internetezési jártasság szerint





# OKOSTELEFON, TÁBLAGÉP birtokosok társadalmi profilja – 3.

Okostelefonja a felső vezetők és a diákok négyötödének, a vállalkozók, szellemi dolgozók, kismamák kétharmadának, a vegyesen fizikai és szellemi munkát végzők, a fizikai dolgozók, az egyéb aktív/nem aktív keresők felének, a nyugdíjasok negyedének van. A táblagép penetrációja a vezetők és a vállalkozók körében haladja meg lényegesen a minta egészét jellemző értéket.

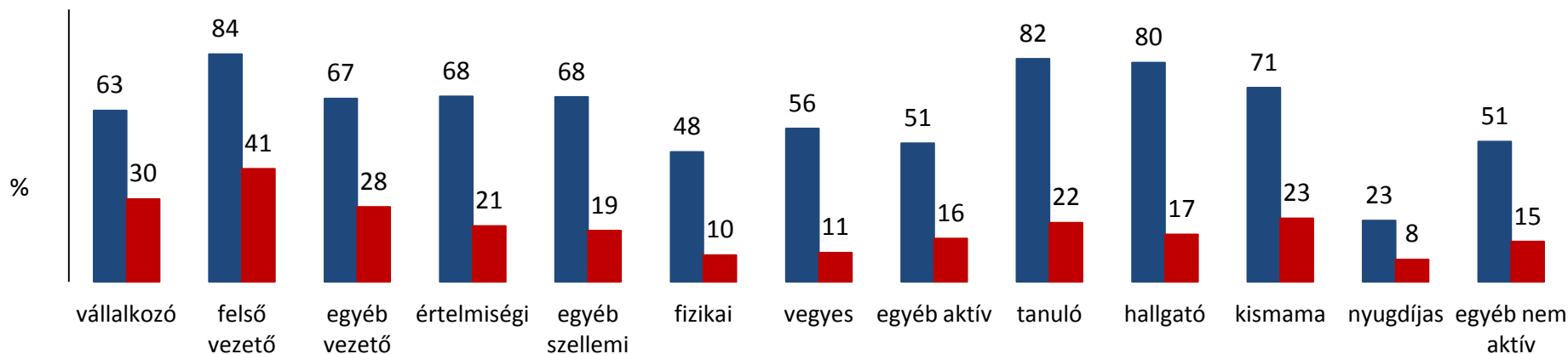
## Minta egésze

okostelefon 59%  
táblagép 17%

## Okostelefon és táblagép birtoklása

### foglalkozás szerint

■ okostelefon ■ táblagép



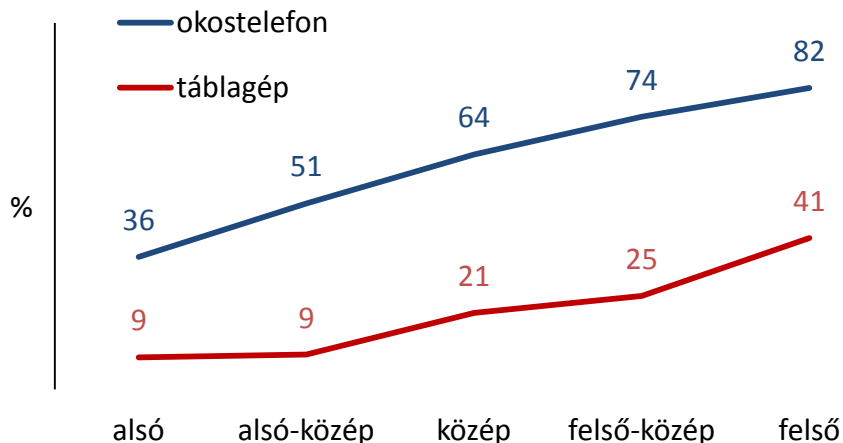
# OKOSTELEFON, TÁBLAGÉP birtokosok társadalmi profilja – 4.

A táblagép birtoklásában a legnagyobb egyenlőtlenség az anyagi helyzet szerint mutatkozik.

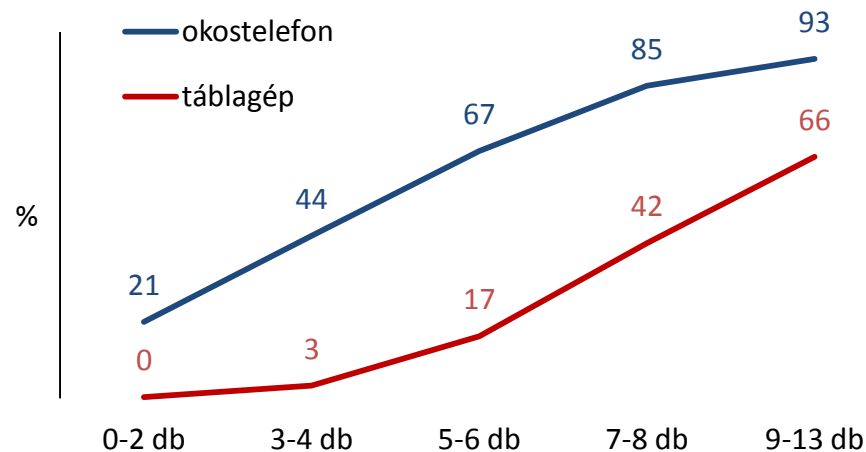
Minta egésze  
 okostelefon 59%  
 táblagép 17%

## Okostelefon és táblagép birtoklása

szubjektív anyagi helyzet szerint



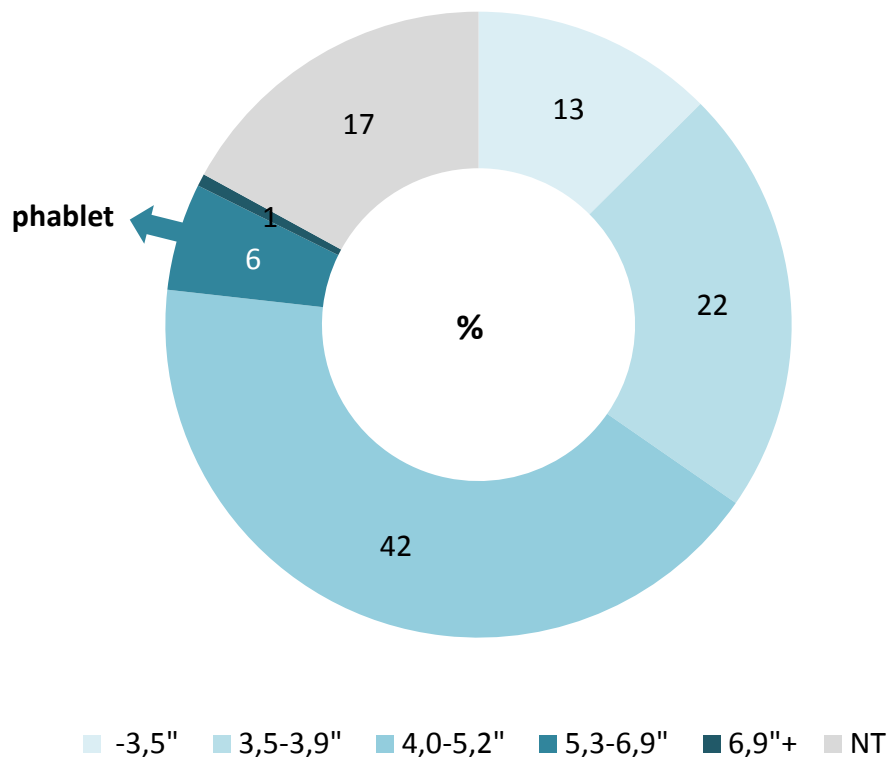
vagyontárgyak száma szerint



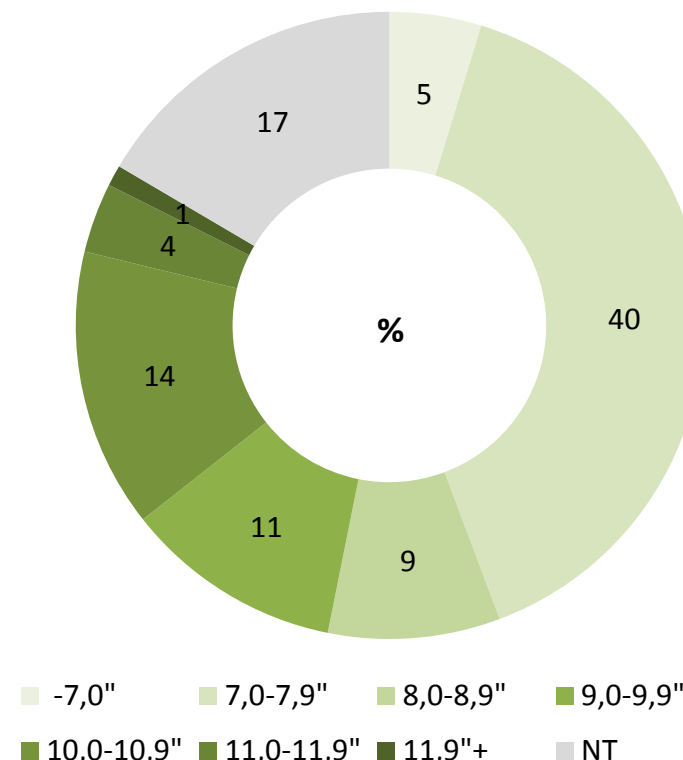
# OKOSTELEFON, TÁBLAGÉP mérete

Az okostelefon-birtokosok többségének közepes vagy kis képernyőméretű okostelefonja, a táblagép-birtokosok többségének pedig kis képernyőméretű táblagépe van, ami bizonyára az árviszonyok miatt alakult így. A phabletek relatíve alacsonyabb részesedését az ár mellett magyarázhatja az is, hogy csak később jelentek meg a piacon, valamint, hogy nagy méretük miatt bizonyos szempontból kevésbé praktikusak.

Okostelefon képernyőátmérője



Táblagép képernyőátmérője

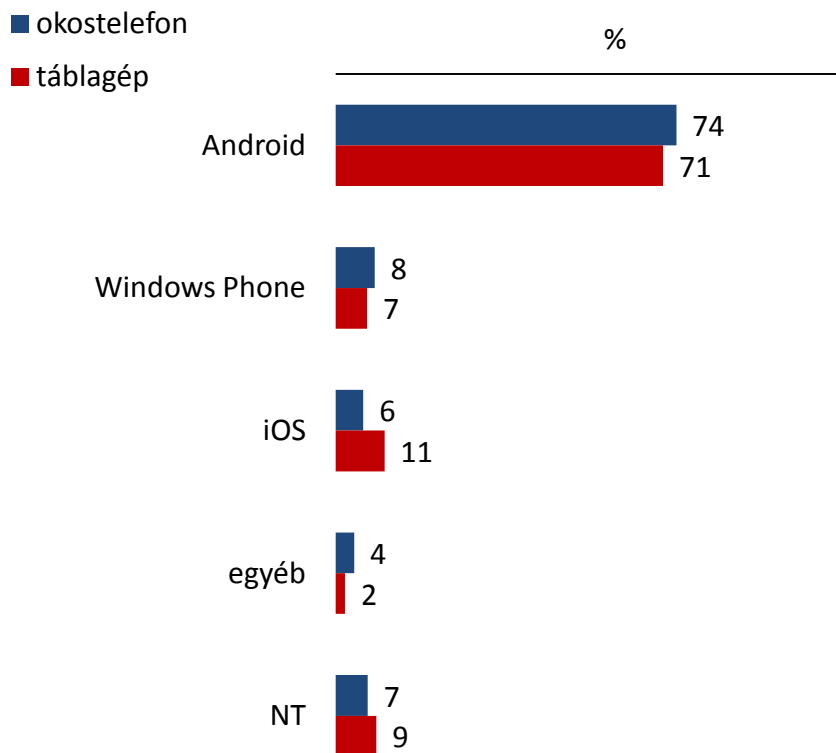


# OKOSTELEFON, TÁBLAGÉP operációs rendszer, alkalmazások

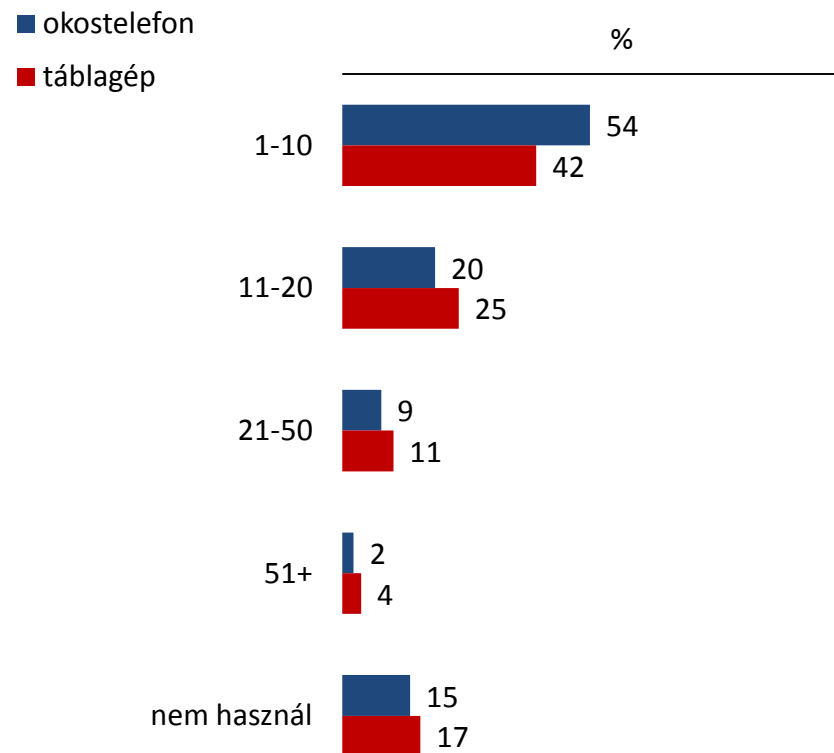
Mindkét kézi eszköz esetében az Android operációs rendszer az uralkodó. Az Apple gyártmányai általában túl drágák a magyar vásárlóknak, ezért nálunk kevésbé terjedtek el, mint egyes fejlett országokban.

Valamiféle applikációt gyakorlatilag mindenki használ, aki internetezik okostelefonon, illetve táblagépen. (Aki nem használ, azok túlnyomórészt nem is interneteznek az eszközön.)

Operációs rendszer



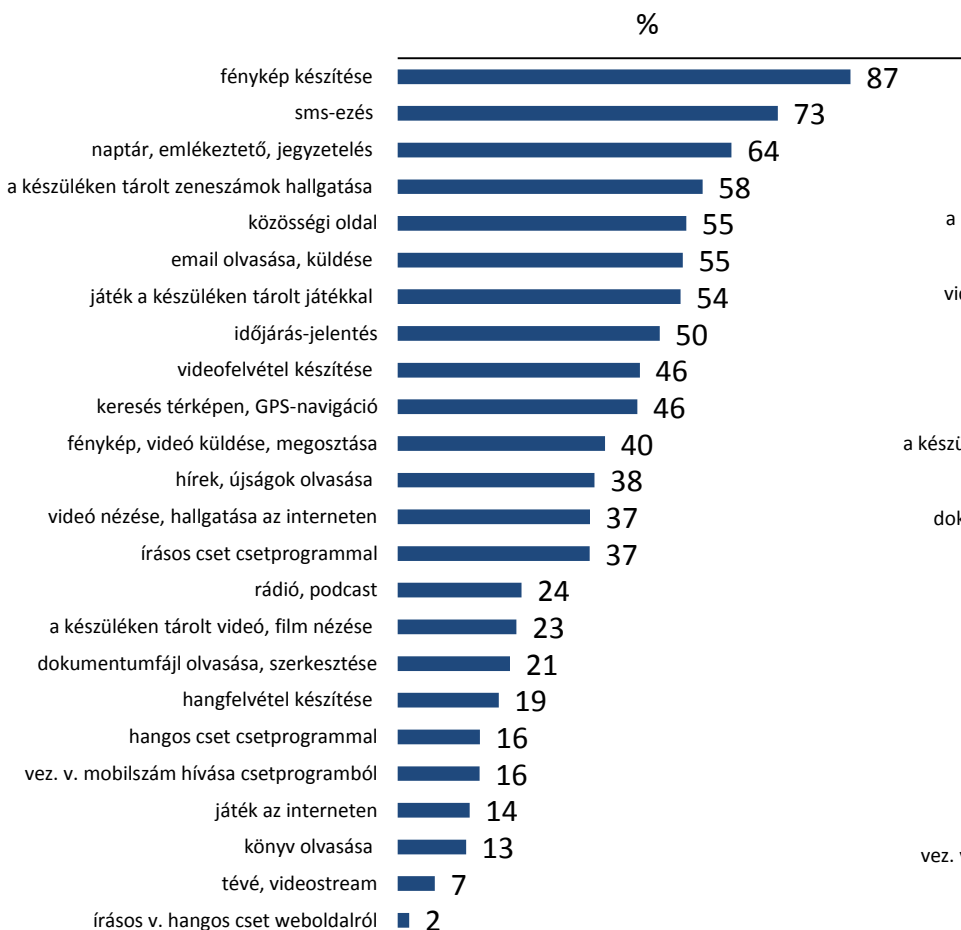
Használt alkalmazások száma



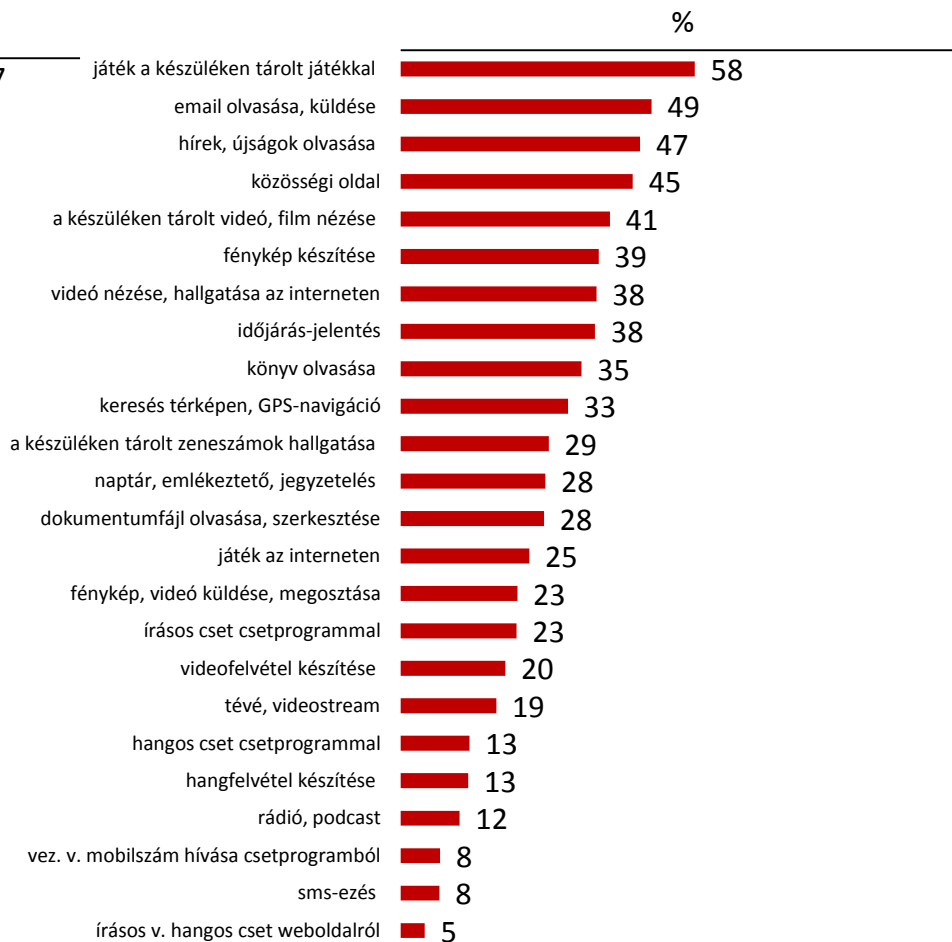
# OKOSTELEFON, TÁBLAGÉP tevékenységek

Mindkét eszközt a fizikai tulajdonságaikhoz alkalmazkodva használják az internetezők. Bár mindkettő hordozható és mozgás közben is használható, mindkettőnek van operációs rendszere és tárolókapacitása, használatuk szempontjából döntő különbség, hogy az okostelefon kisebb és csak az egyik kezet köti le. Ily módon az okostelefont inkább feature phone, személyi asszisztens módjára, illetve rövid időtartamú tevékenységekre használják, míg a táblagépet inkább személyi számítógép módjára, illetve időigényesebb tevékenységekre.

## Okostelefonon végzett tevékenységek



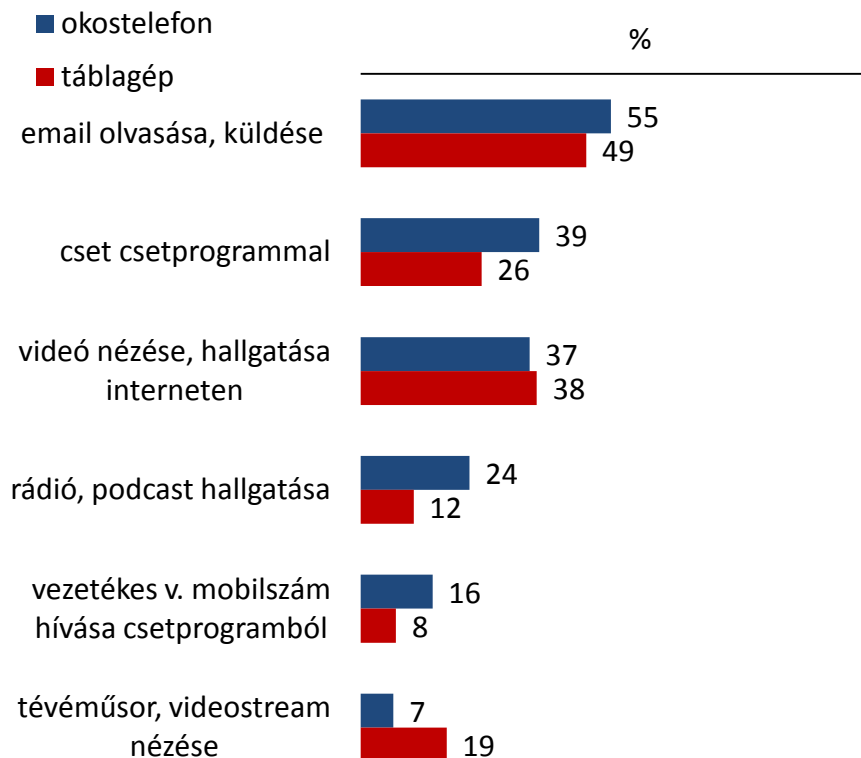
## Táblagépen végzett tevékenységek



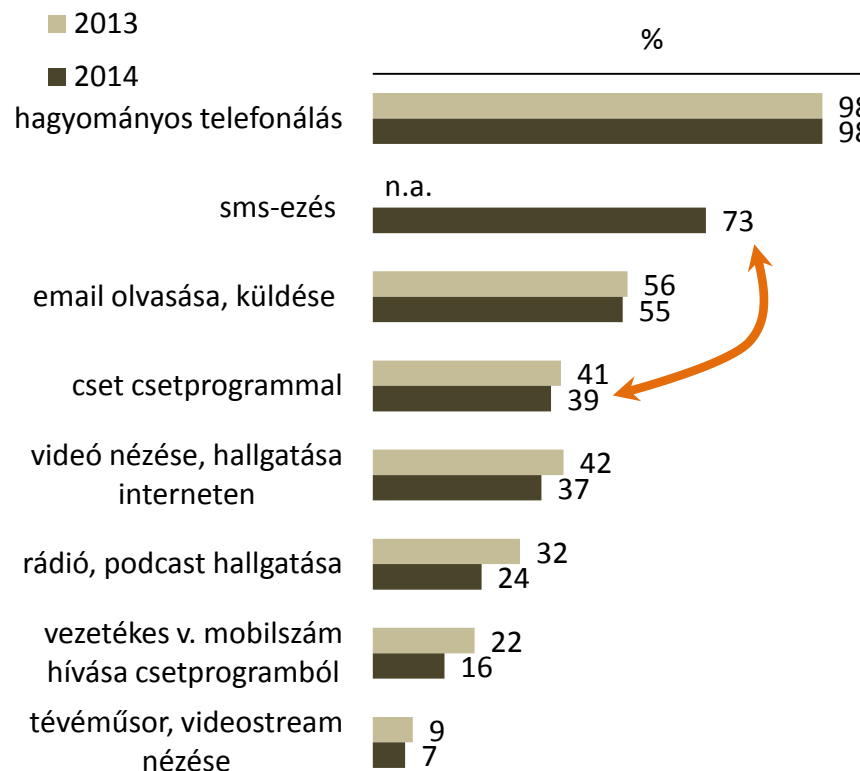
# OKOSTELEFON, TÁBLAGÉP kommunikációs tevékenységek

A kommunikációs tevékenységek közül a cset és a VoIN előfordulása lényegesen gyakoribb okostelefonon, mint táblagépen. A rádióhallgatás magasabb gyakorisága részben annak tulajdonítható, hogy a legtöbb okostelefon alkalmas az FM adások vételére. Tévéműsort, videostreamet táblagépen néznek gyakrabban, aminek elsődleges oka a nagyobb képernyőméret lehet. Az előző évhez képest kis mértékben csökkent a videonézés, rádióhallgatás, VoIN előfordulása okostelefonon.

Okostelefonon, táblagépen végzett tevékenységek



Okostelefonon végzett tevékenységek



# INTERNETHASZNÁLAT TÉVÉN, OKOSTÉVÉN

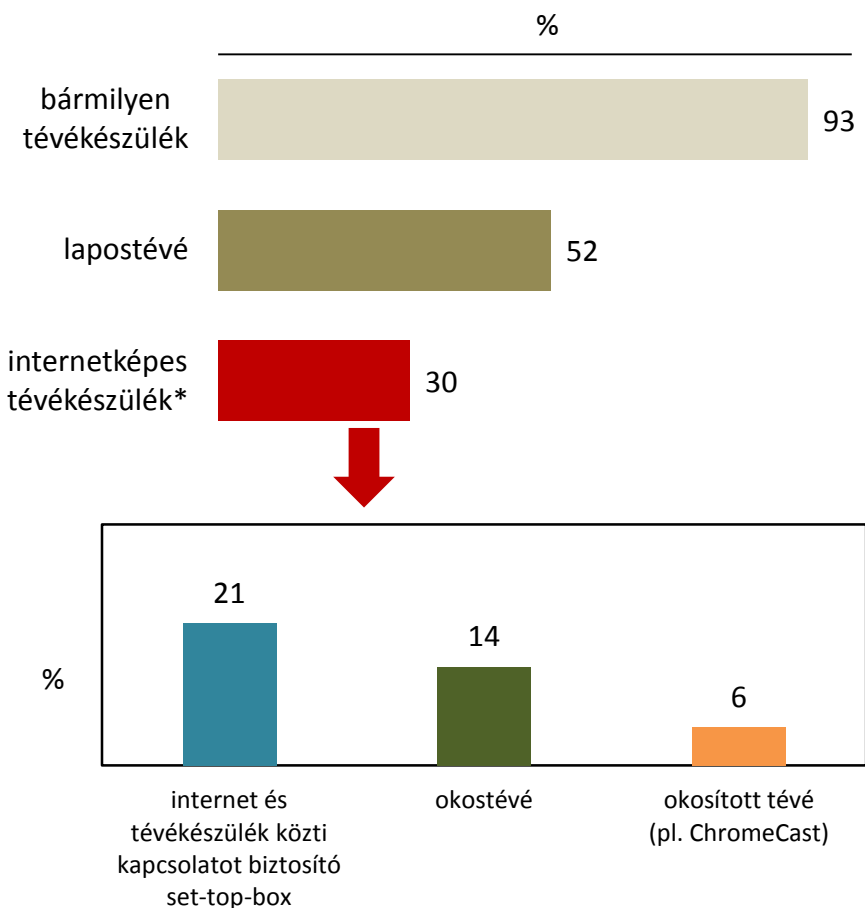
- Eszközök birtoklása
- Funkció, használat
- Internetezés tévékészüléken



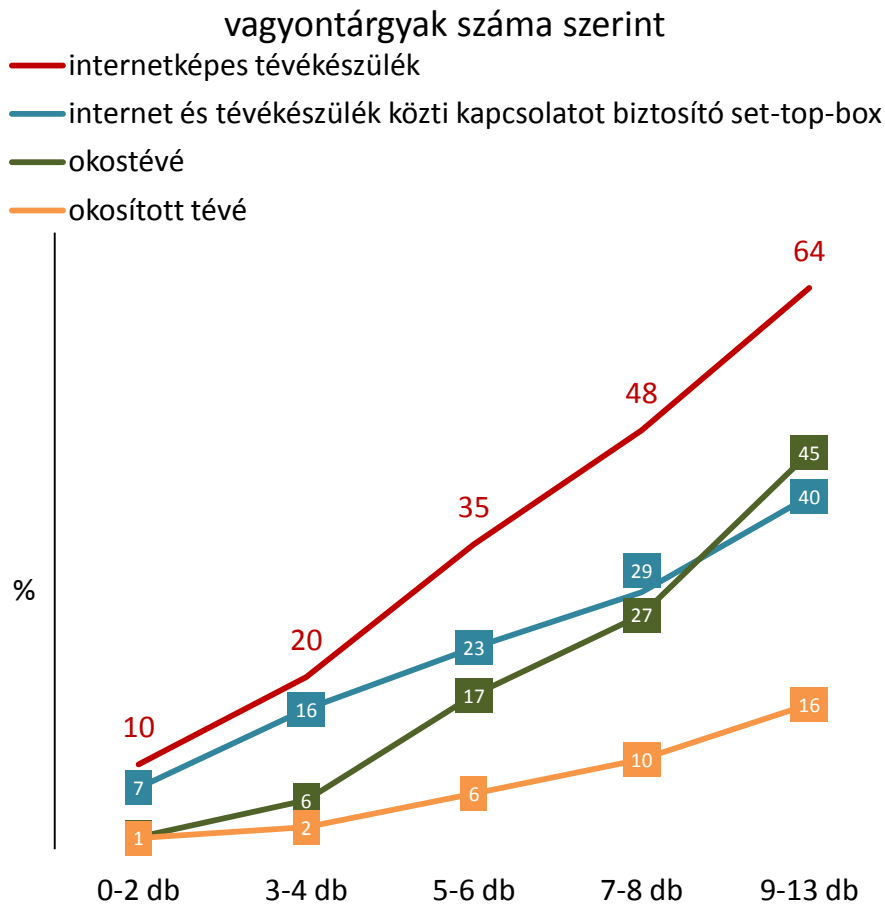
# TÉVÉKÉSZÜLÉK birtoklás

Az internetezők 93%-ának van általa is használt tévékészüléke, fele részüknek LED, OLED vagy plazmaképernyős készüléke. 30%-uk bír olyan tévékészüléssel, amely képes az internettel kommunikálni oly módon, hogy a weben való mozgást a tévé képernyőjéről vezérlik. Az internetképes tévékészülék (főként az okostévé) birtoklása elsősorban az anyagi helyzet függvénye. Az internetezők 22%-a szokta a pc monitora, 6%-a az okostelefon kijelzője helyett a tévékészüléken nézni az internettartalmat (vezetékes vagy wifis összeköttetéssel).

**Tévékészülék birtoklása**



**Internetképes tévékészülék birtoklása**



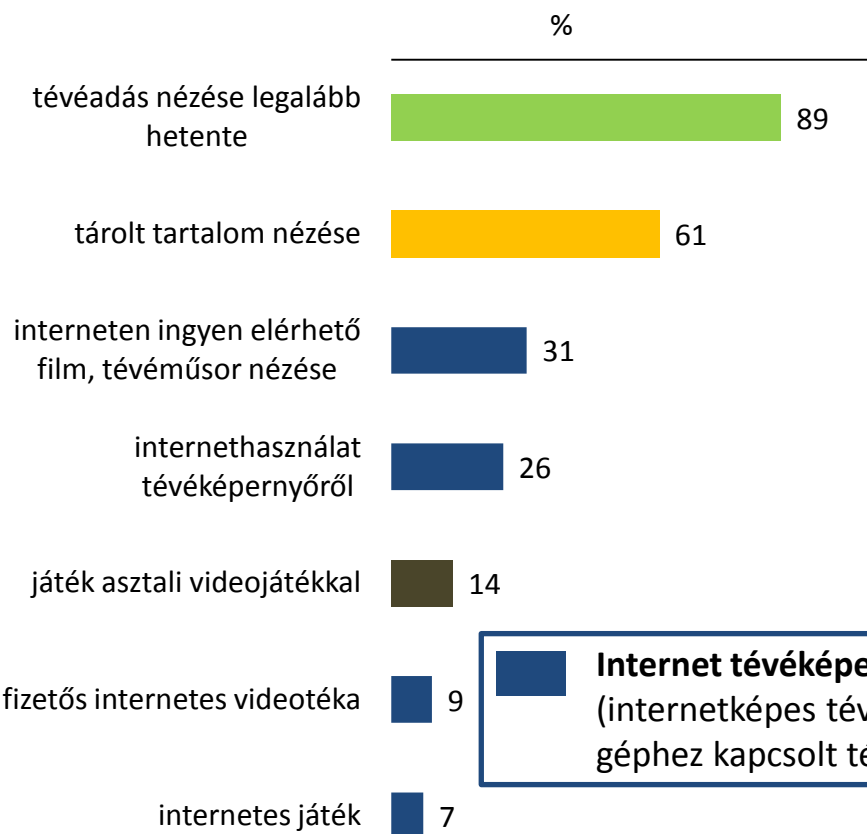
\*Az internetezők egy része többféle műszaki megoldást is használ az internet és a tévékészülék összekötésére, pl. azért, mert több tévékészüléke van.



# TÉVÉHASZNÁLAT használat – 1.

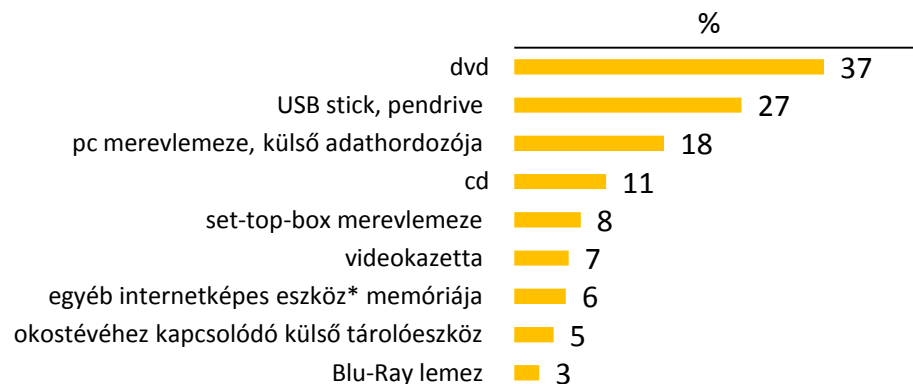
A tévékészüléket az internetezők leginkább a tévéadás nézésére használják, s a többségük valamilyen eszközön tárolt tartalmat is néz rajta. Különbféle megoldásokkal a tévéképernyőre juttatott internettartalmat 43% szokott nézni, leggyakrabban ingyen elérhető filmet, tévéműsort.

## Tévékészülék használata

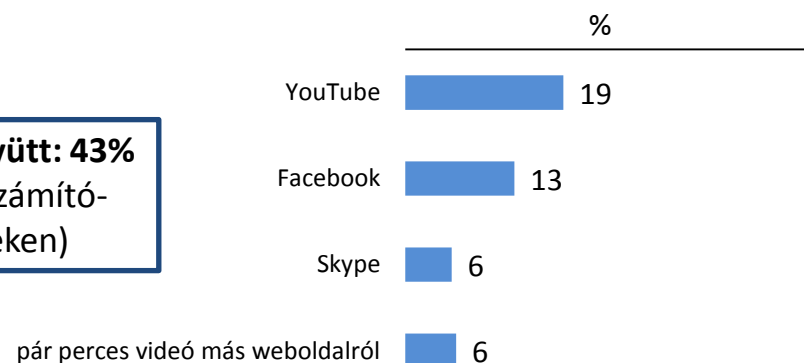


**Internet tévéképernyőn együtt: 43%**  
(internetképes tévén vagy számítógéphez kapcsolt tévékészüléken)

## Tárolt tartalom tárolóeszköze



## Tévékészüléken nézett webtartalom



\*okostelefon, táblagép, videokamera, okoskamera, hordozható médialejátszó

# TÉVÉHASZNÁLAT használat – 2.

Az internetezők fiatal generációja az idősebb generációhoz viszonyítva kevesebbet nézi az éppen sugárzott tévéadásokat, többet néz viszont tárolt, illetve az internetről származó filmeket, tévéműsorokat. Ugyanígy jelleggel tér el az átlagosnál járatosabb internetezők tévéhasználatát az átlagosnál kevésbé járatos internetezőkétől.

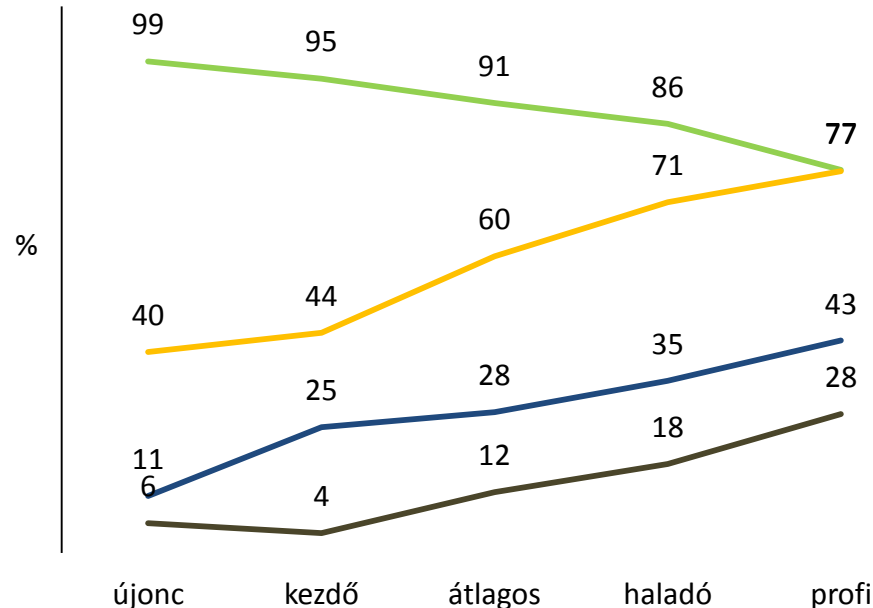
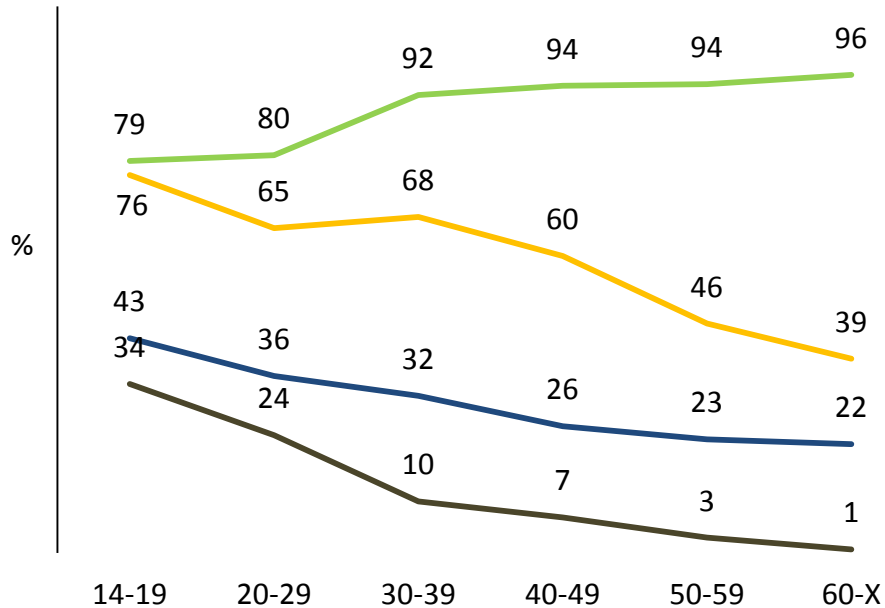
## Tévékészülék használata

korcsoport szerint

internethasználati jártasság szerint

- tévéadás nézése legalább hetente
- tárolt tartalom nézése
- interneten ingyen elérhető film, tévéműsor nézése
- játék asztali videojátékkal

- tévéadás nézése legalább hetente
- tárolt tartalom nézése
- interneten ingyen elérhető film, tévéműsor nézése
- játék asztali videojátékkal



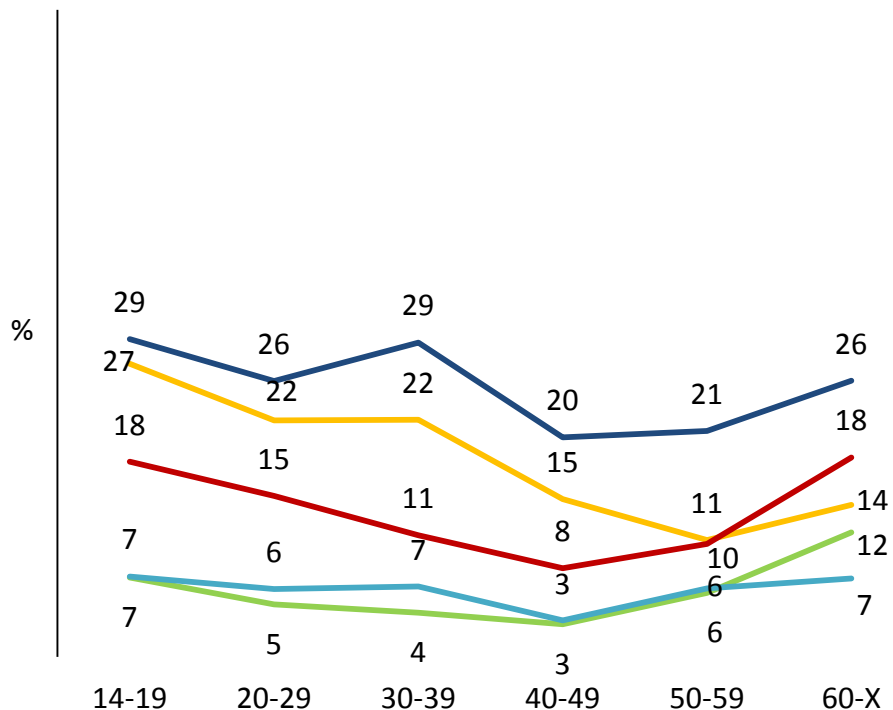
# INTERNETHASZNÁLAT TÉVÉKÉSZÜLÉKEN internet a tévén

A tévéképernyőn való internetezést nem befolyásolja lényegesen a kor, és kevésbé befolyásolja az internethasználati jártasság, mivel ennek lehetősége a tévékészülék jellemzőitől, s ennek folytán az anyagi helyzettől függ.

## Internethasználat tévékészüléken

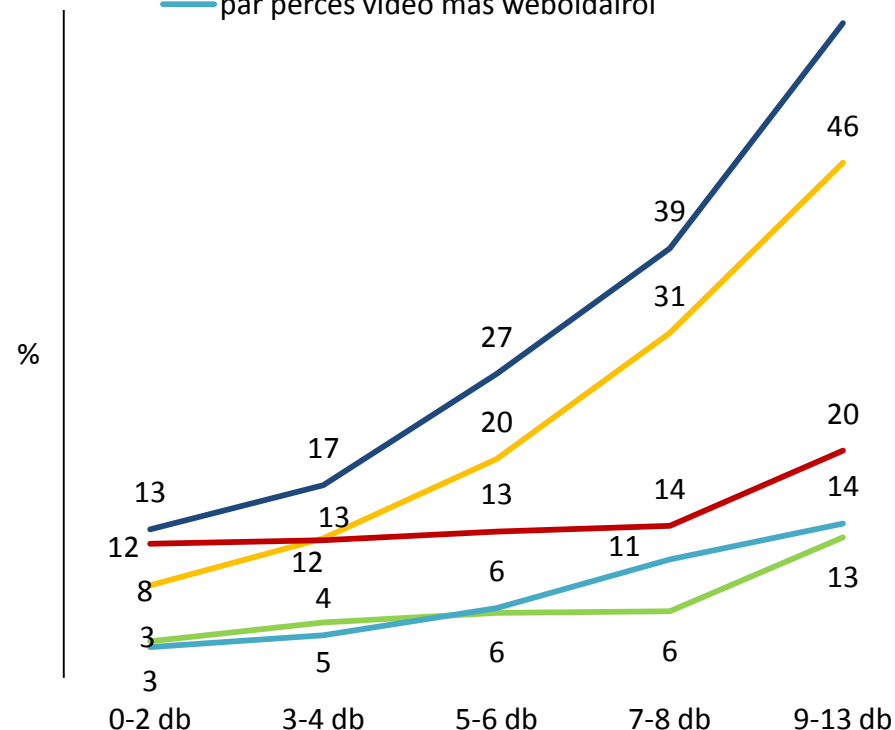
### korcsoport szerint

- internethasználat tévéképernyőről
- Youtube
- Facebook
- Skype
- pár perces videó más weboldalról



### vagyon tárgyak száma szerint

- internethasználat tévéképernyőről
- Youtube
- Facebook
- Skype
- pár perces videó más weboldalról



# OTT-TARTALMAK HASZNÁLATA



# OTT-TARTALOM

Kutatásunkban az alábbi internetes tevékenységeket, illetve weboldalak, alkalmazások, szolgáltatások használatát tekintettük OTT-tartalom fogyasztásának, törtéjék az bármilyen internetképes eszközön.

## mozgóképes tartalom

- film, videó, videostream nézése online
- tévéműsor, tévéfilm online nézése adásban vagy utólag
- fizetős internetes videotéka használata
- IndaVideó, Indafilm
- Videá
- YouTube
- iTunes
- Google Play Movies
- Telenor MyTV
- Telekom TV GO
- Fuso
- HBO GO
- ITT/OTT TV
- UPC TV Apps

## audiotartalom

- online zenehallgatás
- online rádióhallgatás adásban vagy utólag
- podcast hallgatása
- YouTube
- iTunes
- Google Play Music
- Telenor Deezer
- Vodafone Zene! 24/7
- Telekom Spotify
- Telekom Zenecenter

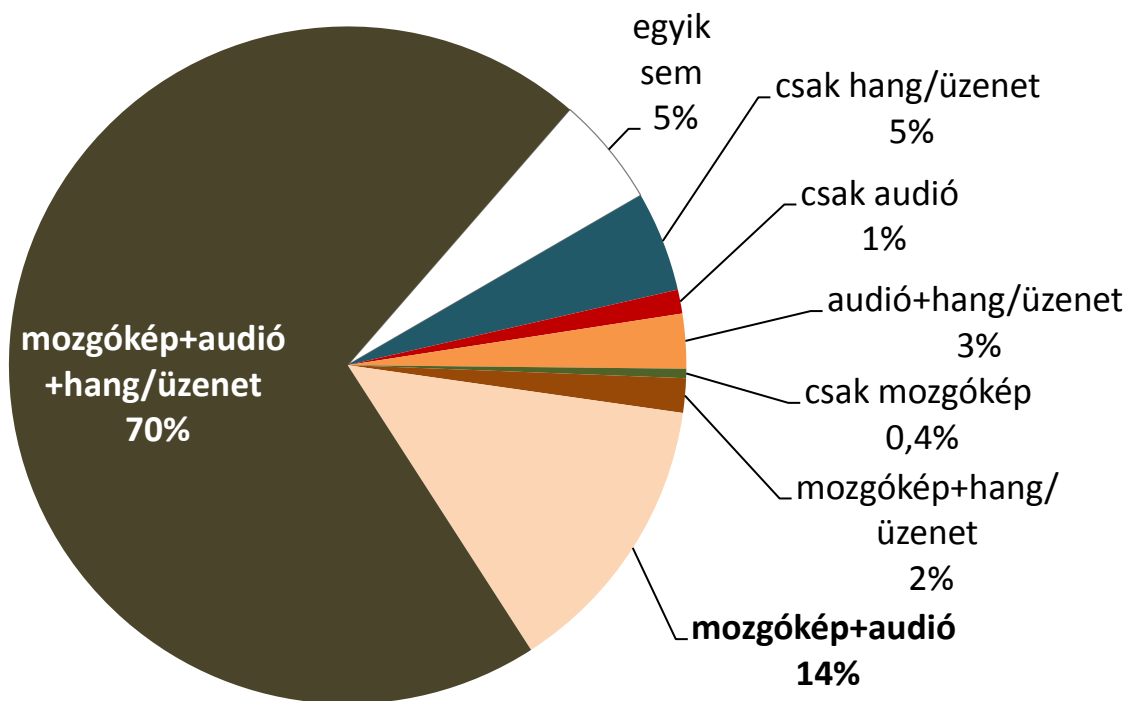
## hang és üzenet

- írásos vagy hangos cset csetprogramon, csetalkalmazáson keresztül vagy weboldalról
- vezetékes vagy mobiltelefonszám hívása csetprogramból
- Skype
- Facebook Chat
- GTalk
- Viber
- WhatsApp

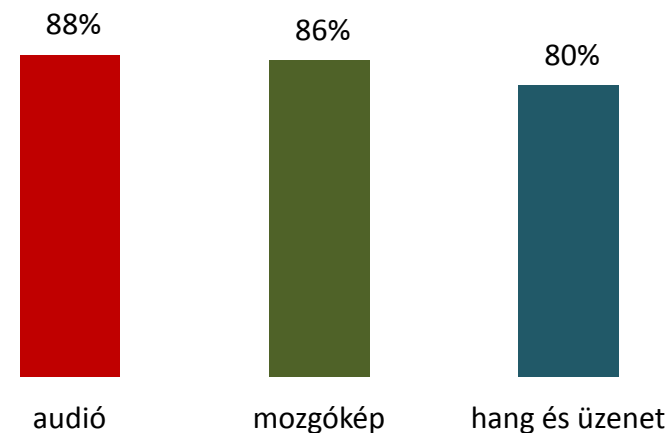
# OTT-TARTALMAK HASZNÁLATA jellemzők – 1.

A legalább hetente internetezők 95%-a használ OTT-tartalmat, ebből 70% mind mozgóképes, mind audiotartalmat, mind hangszolgáltatást és/vagy üzenetváltós tartalmat.

OTT tartalmak használata



Az egyes OTT tartalmak használata



# OTT-TARTALMAK HASZNÁLATA demográfiai jellemzők

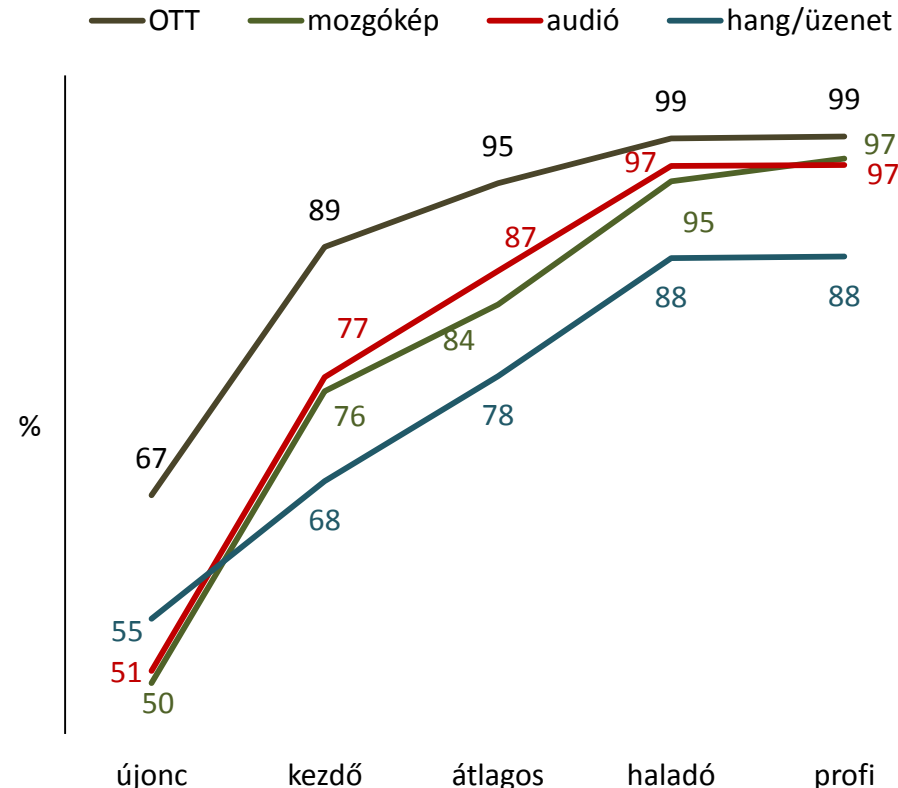
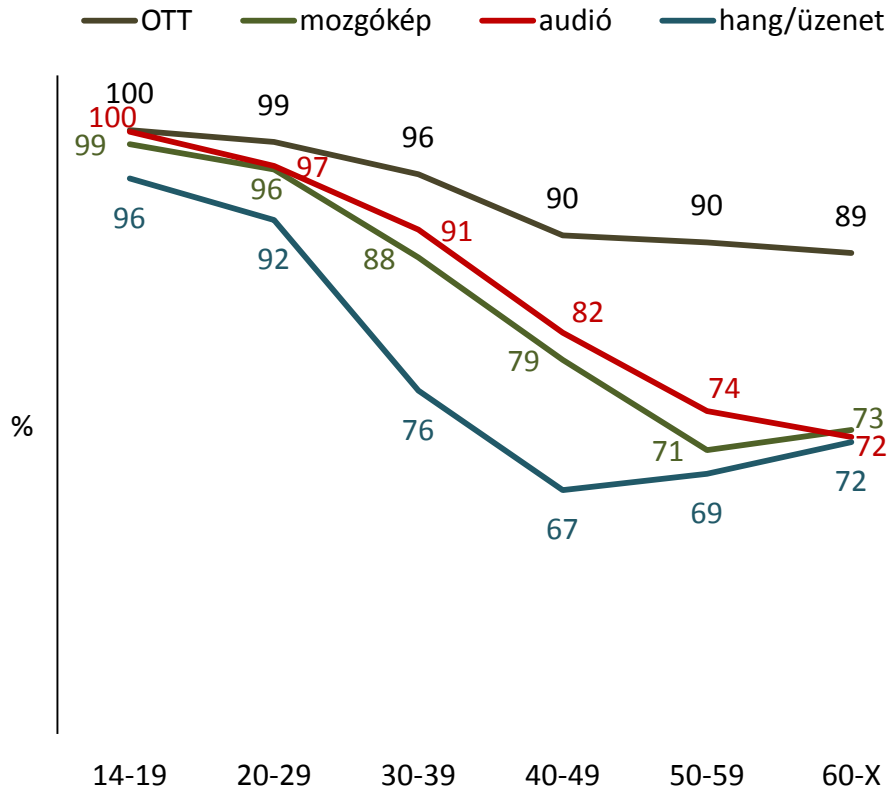
Az OTT-tartalmak használata olyannyira elterjedt, hogy nagyobb számban csak az internethasználat elsajátításának kezdeti szakaszában lévők maradnak ki belőle.

A fiatalok körében, akik egyfelől sok időt töltenek internetezéssel, másfelől pedig felkészült internetezők, gyakorlatilag teljeskörű mindhárom fajta OTT-tartalom használata.

Az egyes OTT-tartalmak használata

korcsoport szerint

internethasználati jártasság szerint

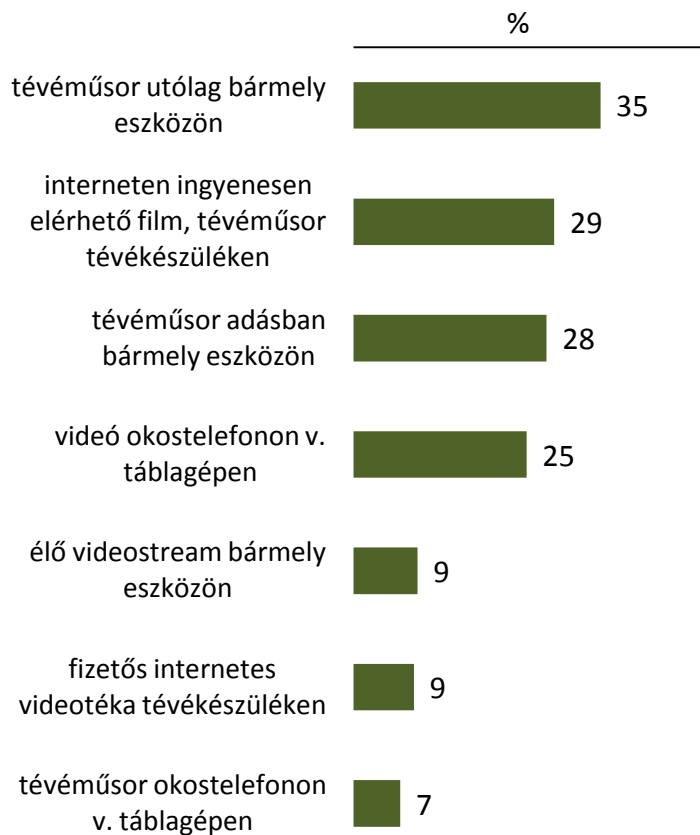


OTT-tartalmat fogyasztók	n= 2961	N= 5,4 m	mozgóképes tartalom	n= 2694	N= 4,9 m	audio-tartalom	n= 2746	N= 5,0 m	üzenetváltásos tartalom	n= 2485	N= 4,6 m
--------------------------	---------	----------	---------------------	---------	----------	----------------	---------	----------	-------------------------	---------	----------

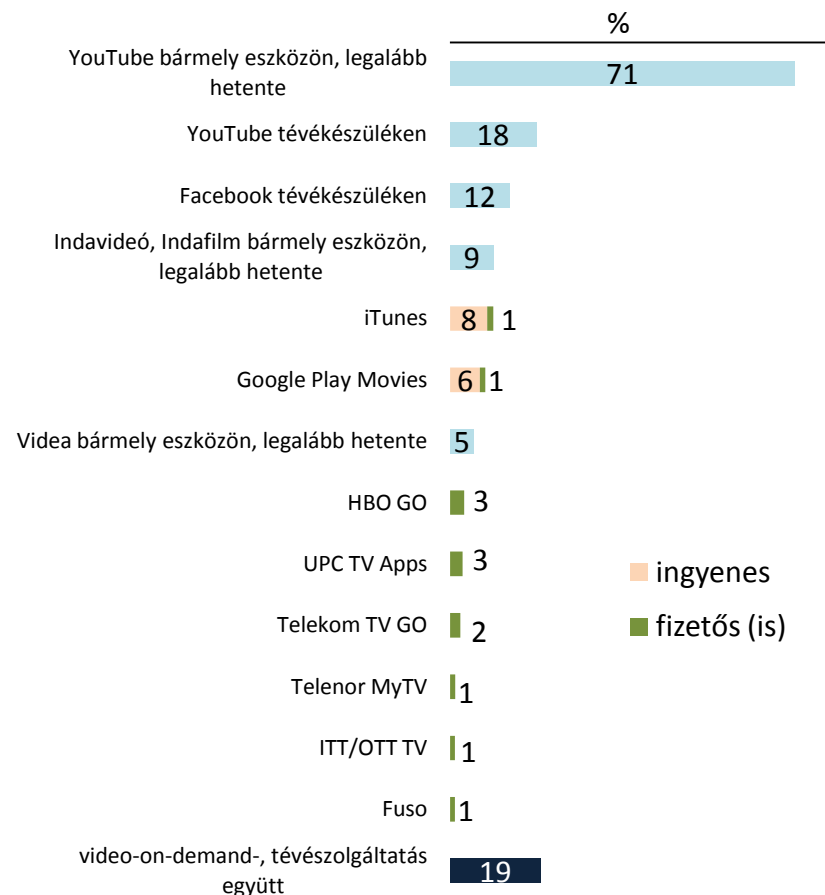
# OTT mozgóképes tartalom

A legalább hetente internetezők 86%-a fogyaszt mozgóképes OTT-tartalmat, leggyakrabban a YouTube-on elérhető tartalmat. 35%-nyian nézik az adásidőben elmulasztott vagy Magyarországon nem sugárzott, illetve nem az általuk előfizetett tévécsatornán sugárzott tévéműsorokat, -sorozatokat az internet közvetítésével. A kérdőívünkben felsorolt video-on-demand- (VoD-), illetve tévészolgáltatásokat együttesen 19% veszi igénybe. Fizetős OTT-szolgáltatást a megkérdezettek 12 százaléka vett már igénybe.

## Mozgóképes OTT-tartalom nézése



## Mozgóképes OTT-tartalom nézése



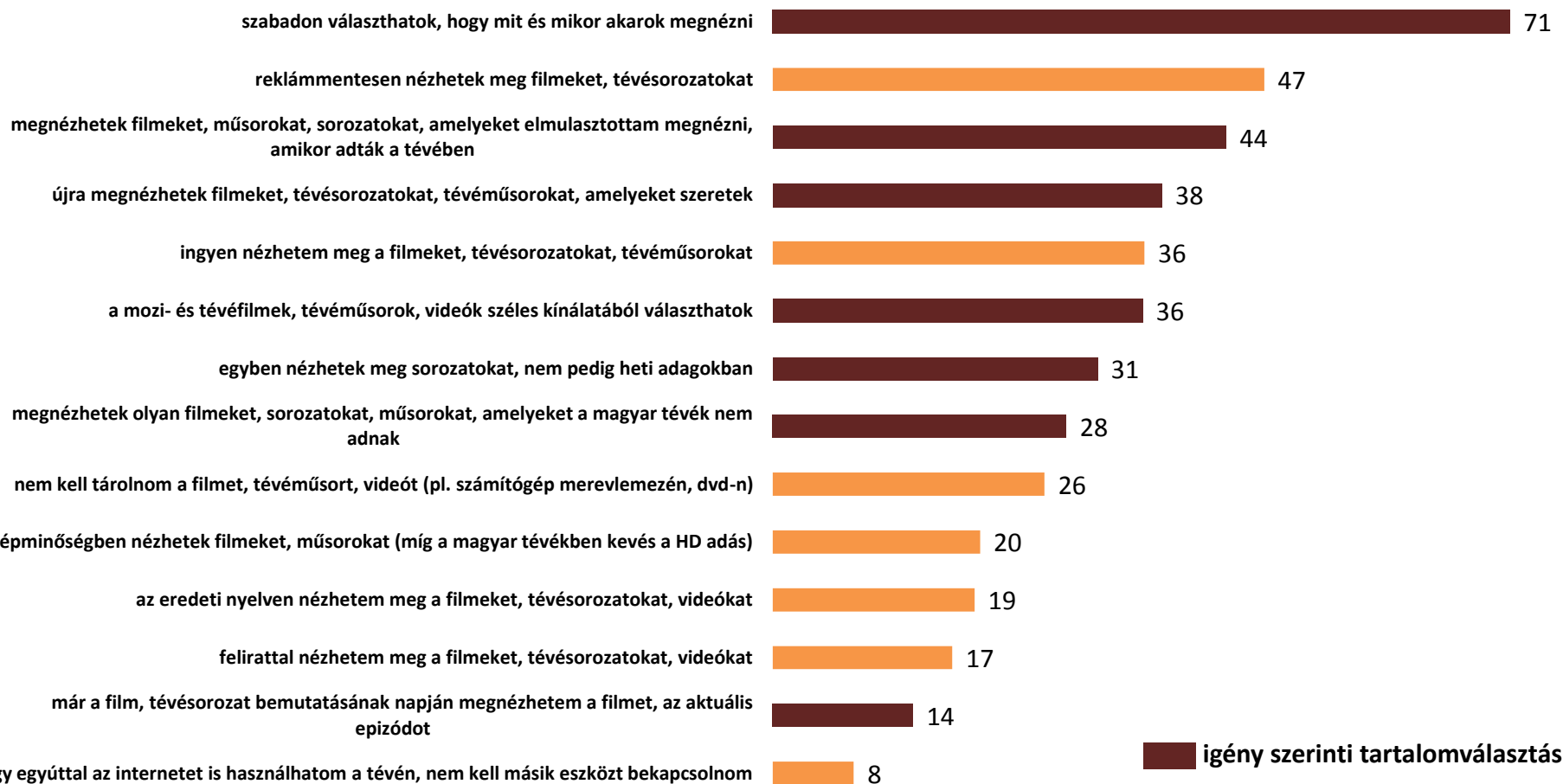


# OTT mozgóképes tartalom előnyei

A mozgóképes OTT-tartalmat fogyasztók leggyakrabban az igény szerinti tartalomválasztás lehetőségét (s annak különféle eseteit) nevezték meg az OTT-s mód előnyeként. A reklámmentesség és az ingyenesség is sokak számára előnyös.

## Mozgóképes OTT-tartalom előnyei

%



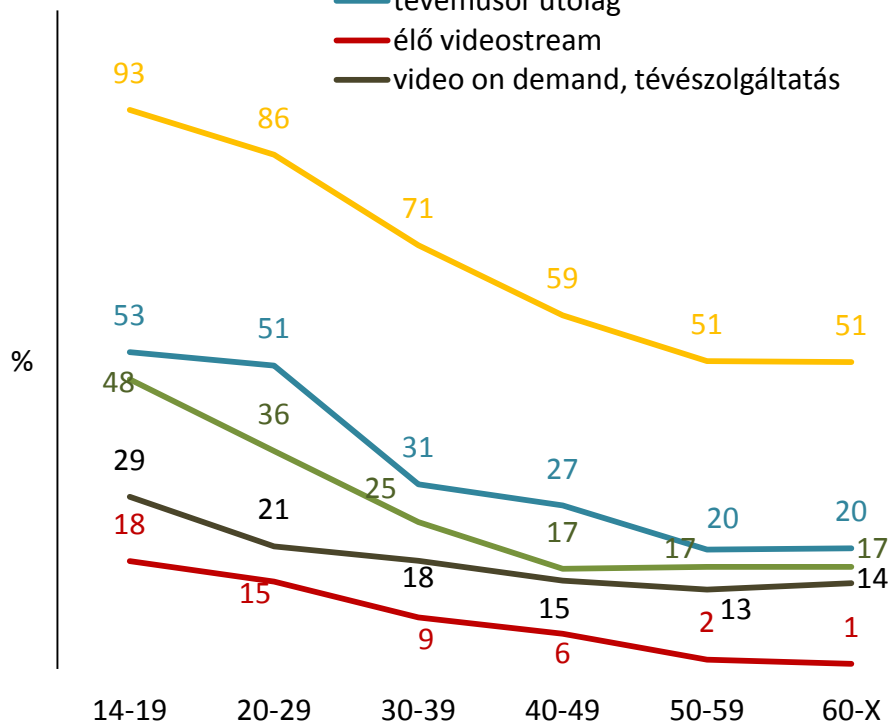
# OTT mozgóképes tartalom demográfiai jellemzők szerint

A mozgóképes OTT-tartalmak fogyasztása az internetezési jártasság növekedésével gyakoribbá, az életkor emelkedésével pedig ritkábbá válik. A video-on-demand-tartalmak fogyasztásában az anyagi helyzet erősebben differenciál, mint az életkor vagy az internethasználati jártasság.

## Mozgóképes OTT-tartalmak használata

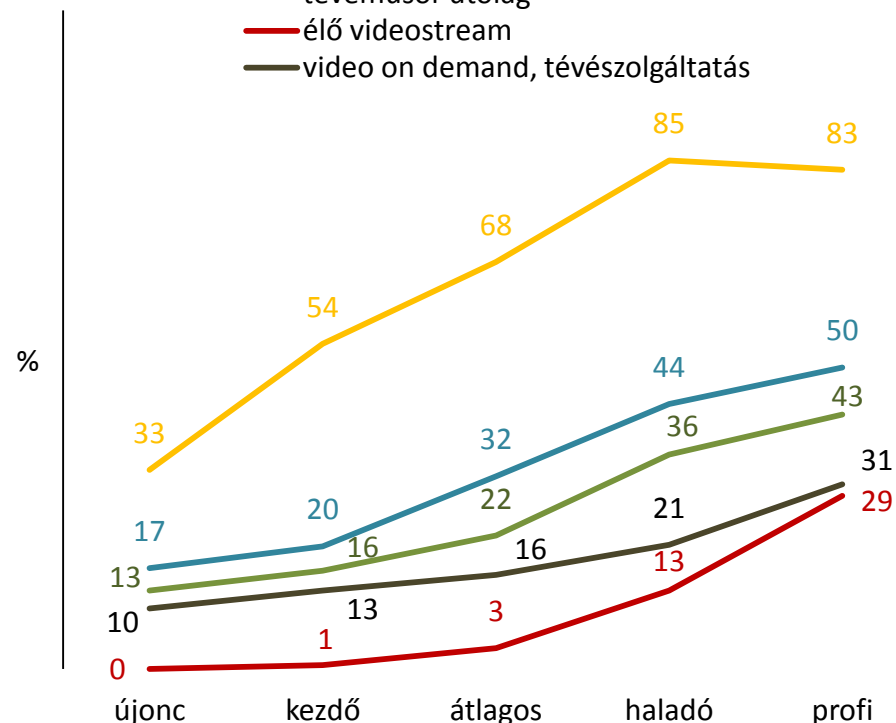
korcsoport szerint

- YouTube
- tévéműsor adásban
- tévéműsor utólag
- élő videostream
- video on demand, tévészolgáltatás



internethasználati jártasság szerint

- YouTube
- tévéműsor adásban
- tévéműsor utólag
- élő videostream
- video on demand, tévészolgáltatás

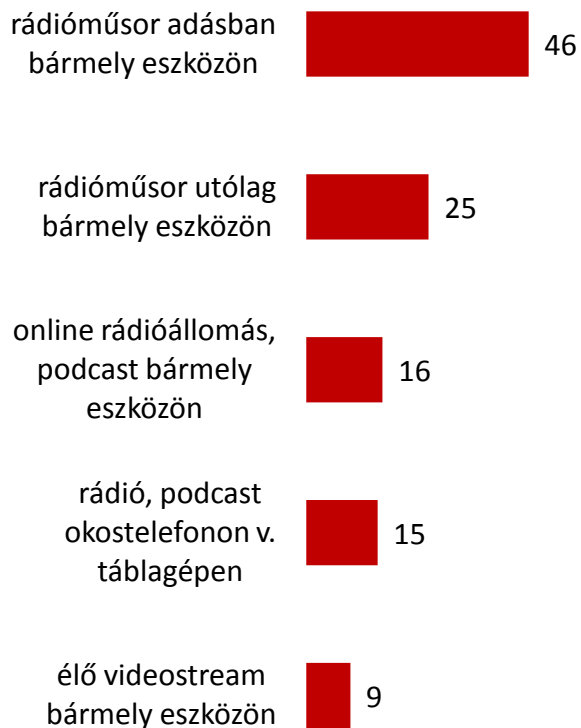


# OTT audiotartalom

A legalább hetente internetezők 88%-a fogyaszt OTT-s audiotartalmat, leggyakrabban a YouTube-on elérhető hanganyagot, zenét. Meglehetősen gyakori a hagyományos rádióadások hallgatása is az interneten. A kérdőívünkben felsorolt audio-on-demand-szolgáltatásokat együttvéve 19% veszi igénybe, ebből 15% csak az ingyeneseket.

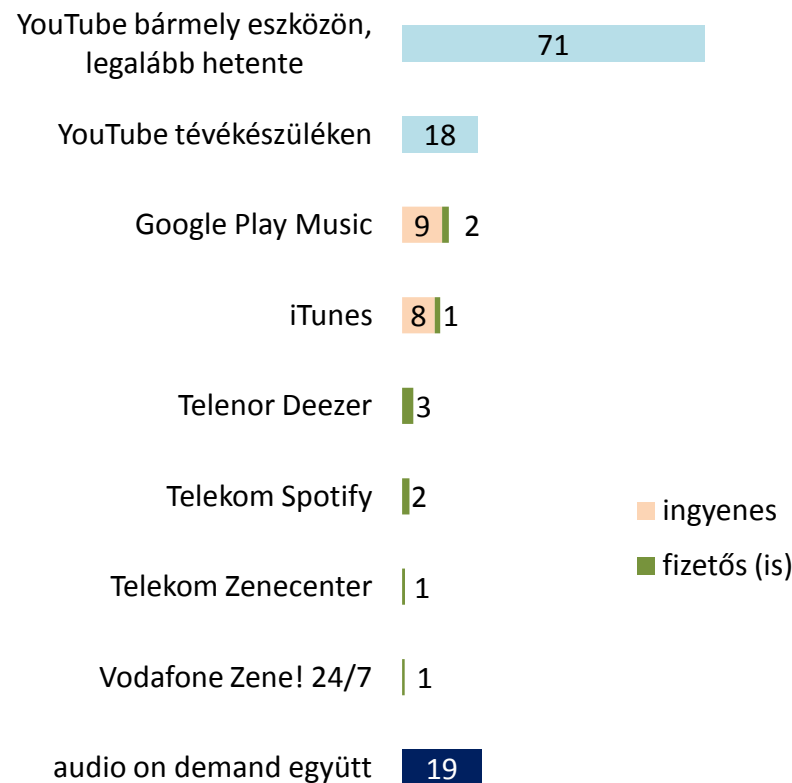
## Rádióhallgatás

%



## Zenehallgatás

%



# OTT audiotartalom demográfiai jellemzők szerint

Az OTT-s audiotartalmak fogyasztása jóval gyakoribb a fiatalok, mint az idősek, illetve az internetezésben járatosak, mint a kevésbé járatosak körében. Az audio-on-demand-tartalmak fogyasztásában az anyagi helyzet erősebben differenciál, mint az életkor vagy az internethasználati jártasság.

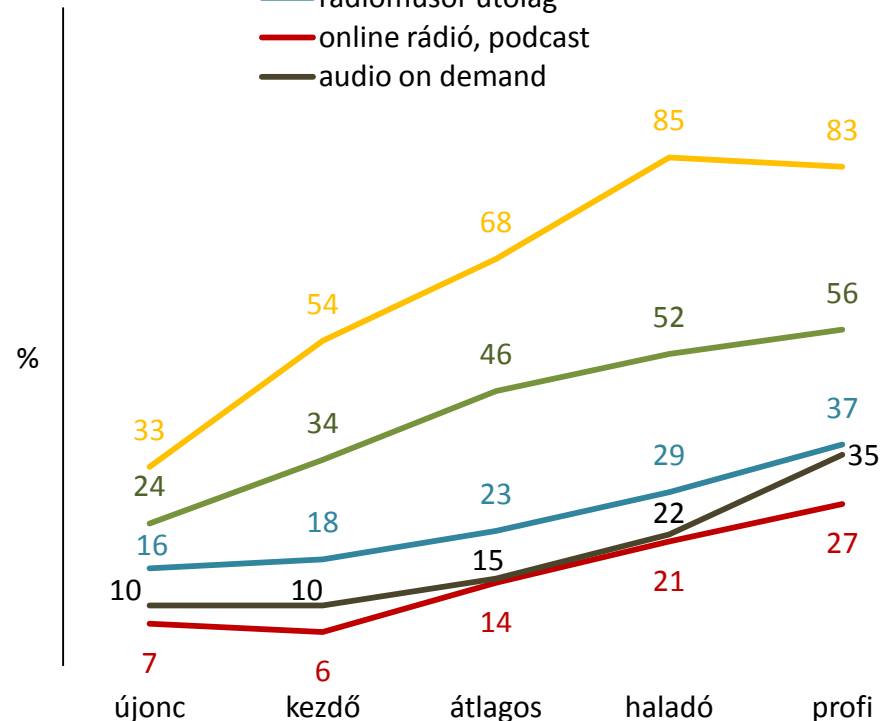
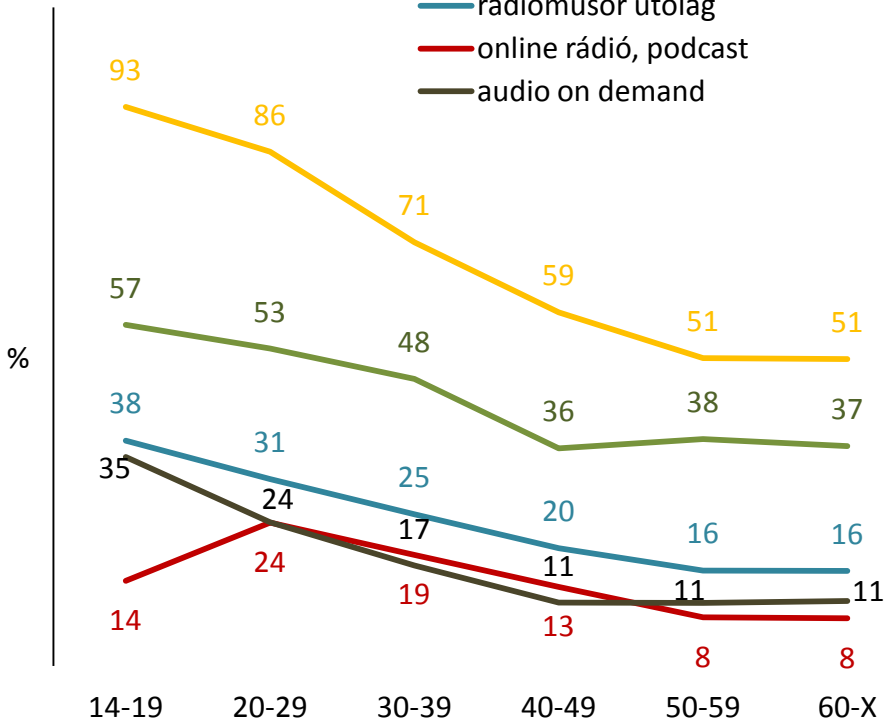
## OTT-s audiotartalmak használata

korcsoport szerint

internethasználati jártasság szerint

- YouTube
- rádióműsor adásban
- rádióműsor utólag
- online rádió, podcast
- audio on demand

- YouTube
- rádióműsor adásban
- rádióműsor utólag
- online rádió, podcast
- audio on demand

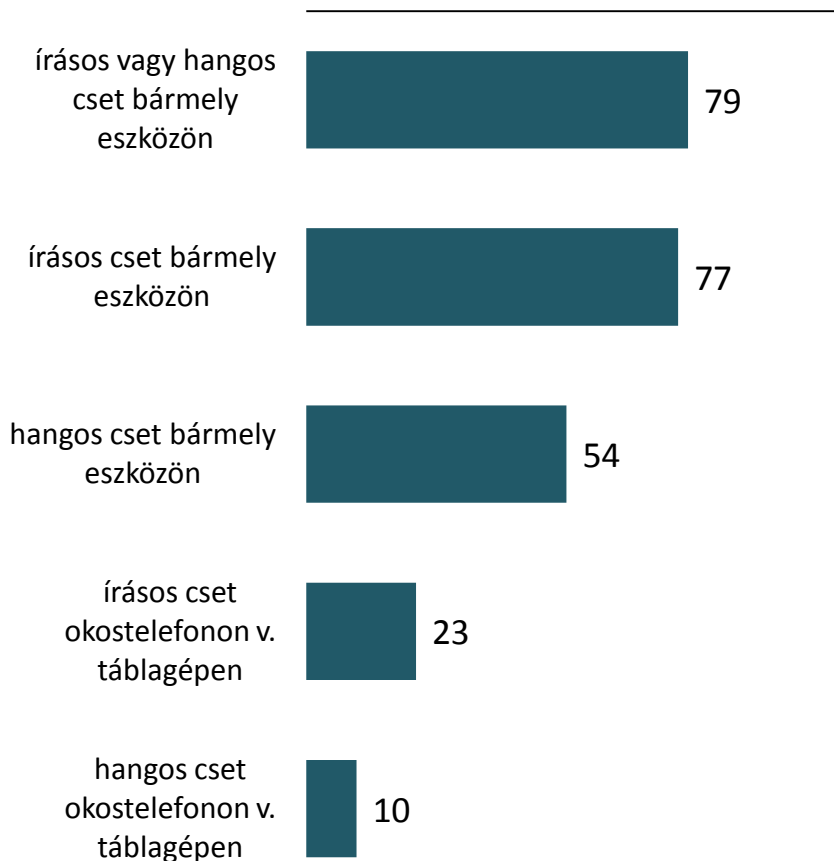


# OTT hang és üzenet

A legalább hetente internetezők 80%-a vesz részt legalább hetente OTT-s telefonálásban vagy üzenetváltásban, ebből 77% írásos, 54% hangos formában. Az írásos üzenetváltás terén a Facebook Chat/Messenger, a hangos kommunikációban a Skype a legnépszerűbb csetalkalmazás.

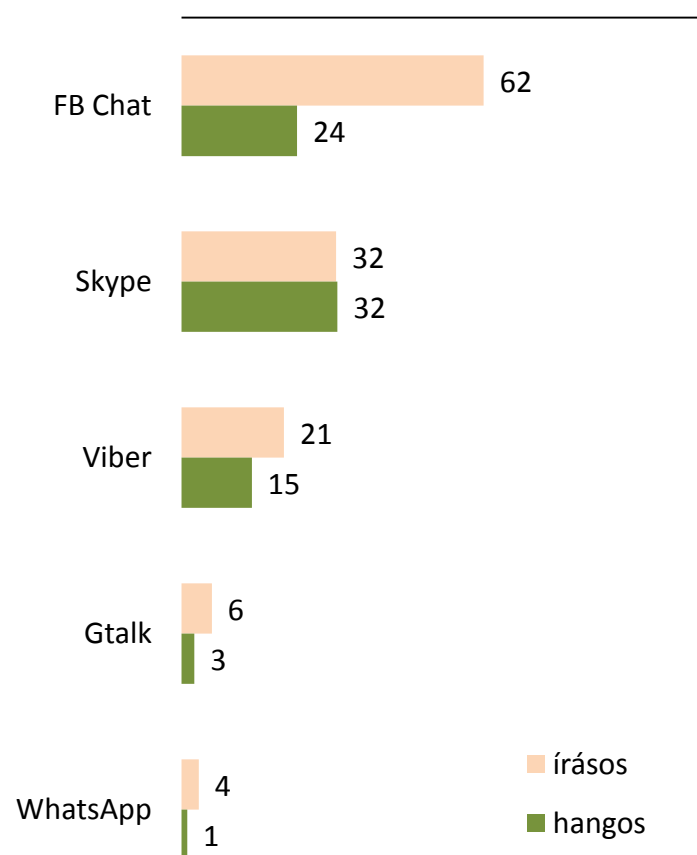
Cset, VoIN csetalkalmazással

%



Cset bármely eszközön

%



írásos  
hangos

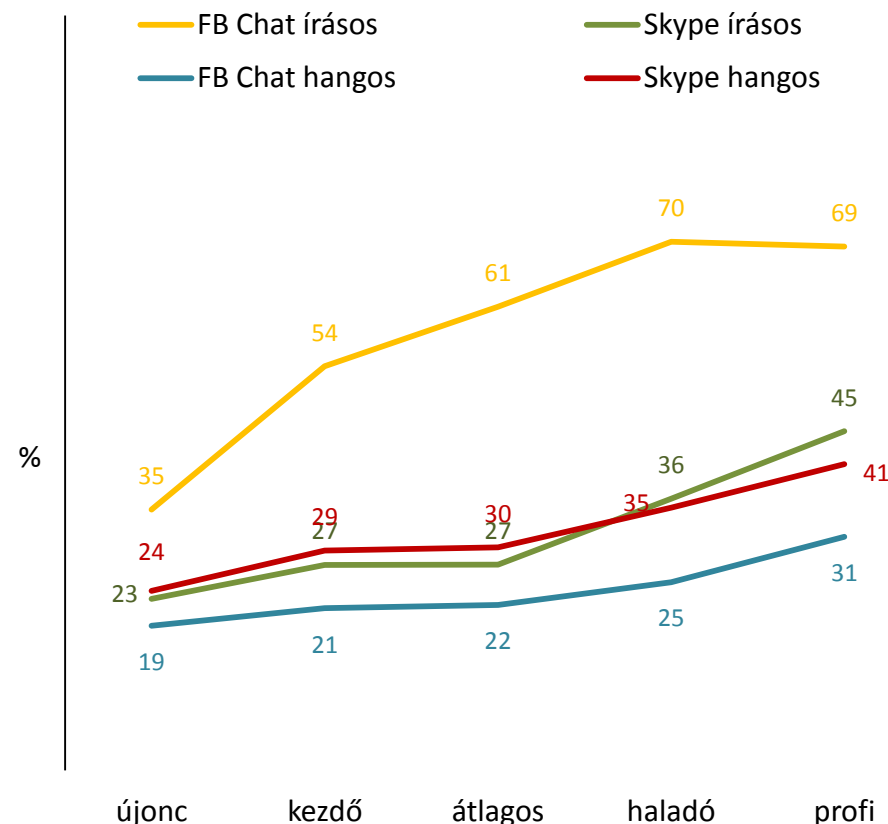
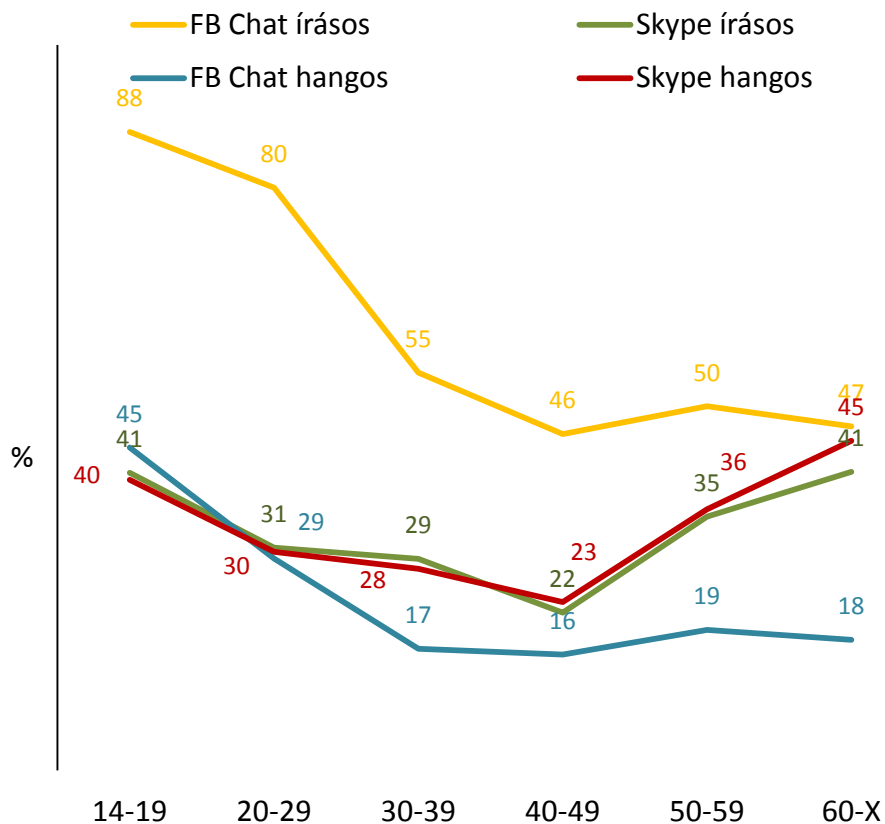
# OTT hang és üzenet demográfiai jellemzők szerint

A Facebookot sokféle tevékenységre használják az internetezők, s a csetelés, főként a hangos csetelés nem tartozik az elsődleges tevékenységek közé. A Skype-ot hangos csetelésre használják (amit általában párhuzamos írásos üzenetváltás kísér). A Facebookon szokás szerint azzal csetelnek, akit éppen online találnak, míg a csetelés a Skype-on általában előre megbeszélte találkozót a csetpartnerrel. Ezek a funkcionális eltérések a két vezető csetalkalmazás között a használók összetételére is kihatással vannak.

## FB Chat és Skype használata

korcsoport szerint

internethasználati jártasság szerint



# OTT-TARTALMAK HASZNÁLATA változás a szokásokban

Az egyes OTT-tartalmakat használóknak nagyjából az egynegyede számolt be arról kutatásunkban, hogy az OTT-s mód hatására a korábbinál kevesebbet tévéz, rádiózik, illetve telefonál a hagyományos módon. A többiek nem tapasztaltak ilyen hatást, sőt egy kisebbség a hagyományos kommunikációs mód gyakoribb használatát észlelte.

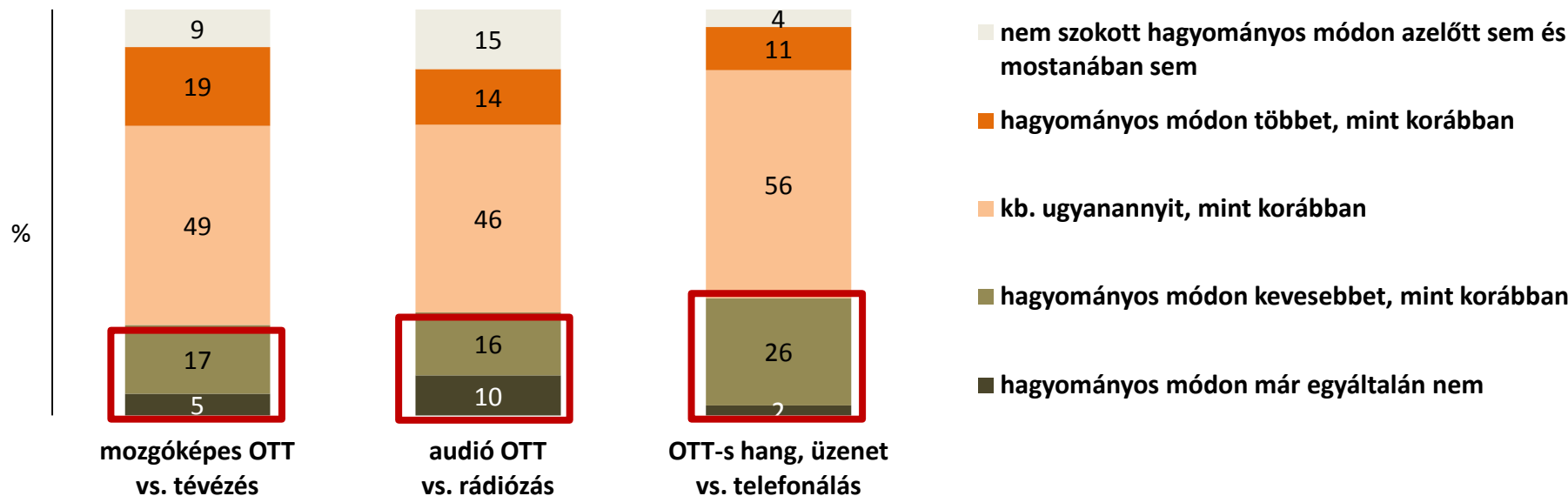
## OTT-használat hatása a hagyományos kommunikációs mód gyakoriságára

Q: Mióta ezen az új módon (is)

néz tévét, videót, filmet,  
hallgat zenét, rádiót,  
telefonál, illetve csetel,

Ön kevesebbet, ugyanannyit vagy többet

tévéz a hagyományos módon?  
rádiózik a hagyományos módon?  
telefonál a hagyományos módon vezetékes és mobiltelefonon?

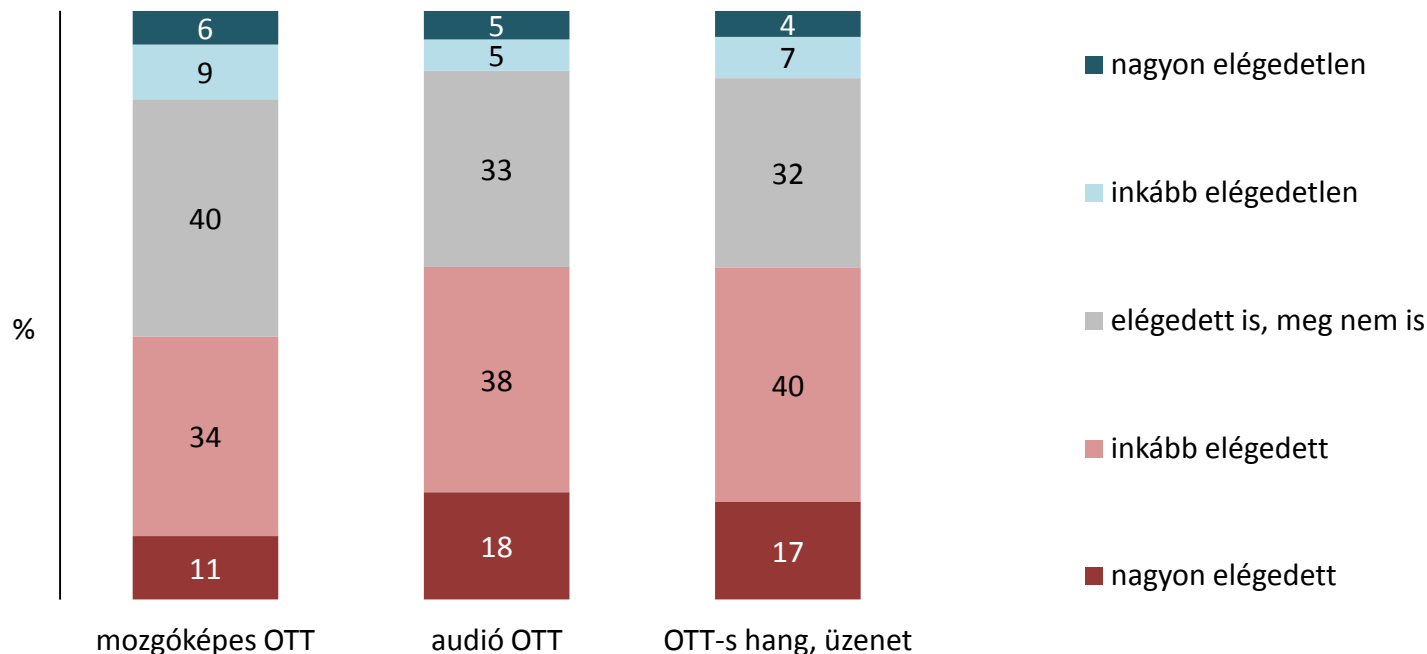


- nem szokott hagyományos módon azelőtt sem és mostanában sem
- hagyományos módon többet, mint korábban
- kb. ugyanannyit, mint korábban
- hagyományos módon kevesebbet, mint korábban
- hagyományos módon már egyáltalán nem

# OTT-TARTALMAK HASZNÁLATA elégedettség

Csak egy kisebbség elégedetlen a különféle OTT-tartalmak használatával. A mozgóképes tartalmak terén 45%, az audiotartalmak és a telefonálás/üzenetküldés esetében 56% elégedett az OTT-s kommunikációs móddal.

Elégedettség az OTT használattal



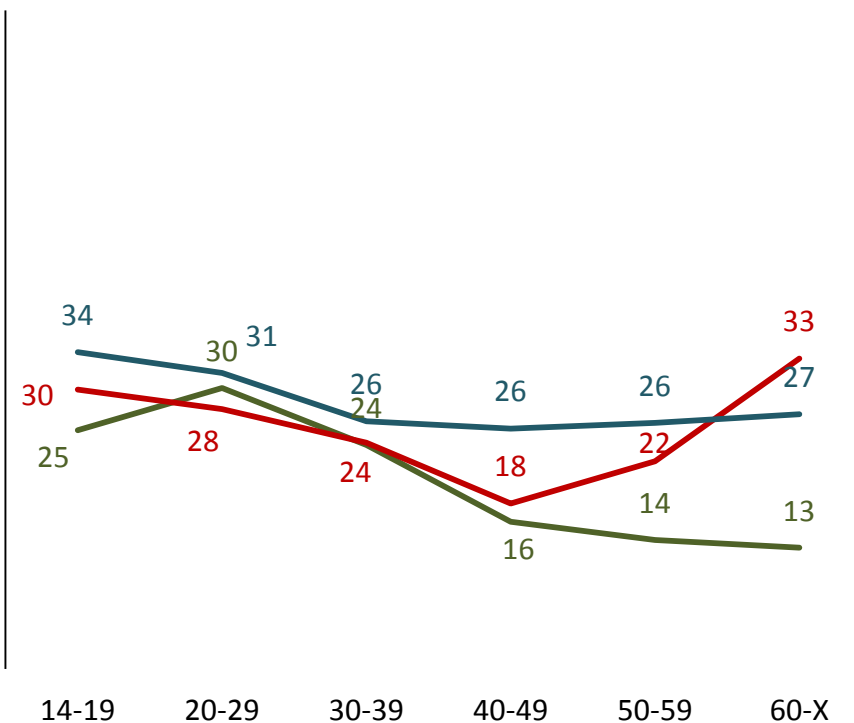


# OTT-TARTALMAK HASZNÁLATA változás és elégedettség – 1.

Az OTT-használat hatására a kommunikációs szokásaikban változást észlelők aránya

korcsoport szerint

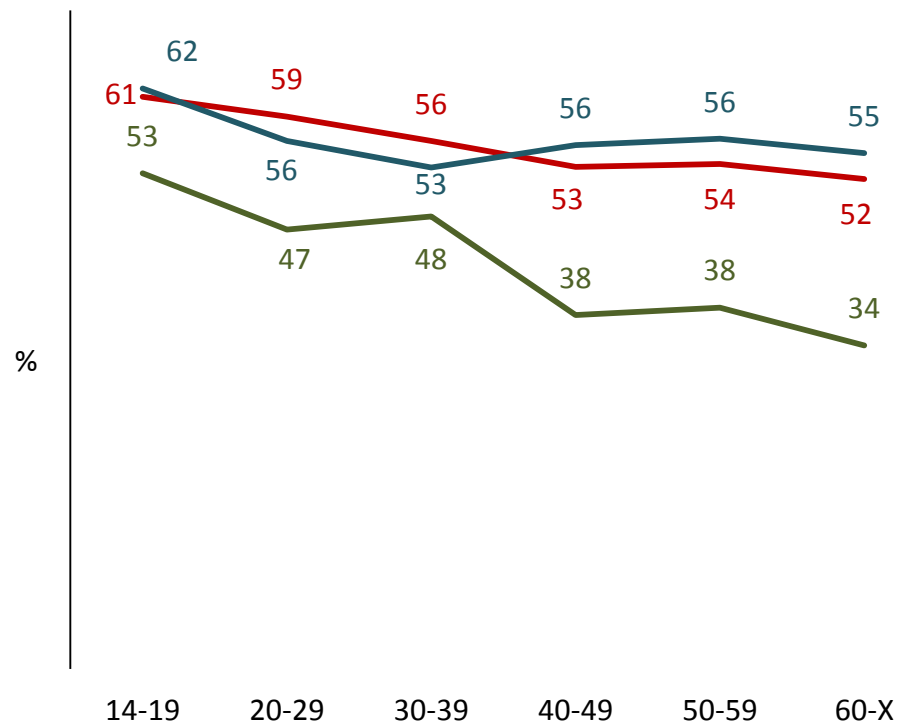
— mozgóképes OTT — audió OTT — OTT-s hang, üzenet



Az OTT-használattal elégedettek aránya

korcsoport szerint

— mozgóképes OTT — audió OTT — OTT-s hang, üzenet

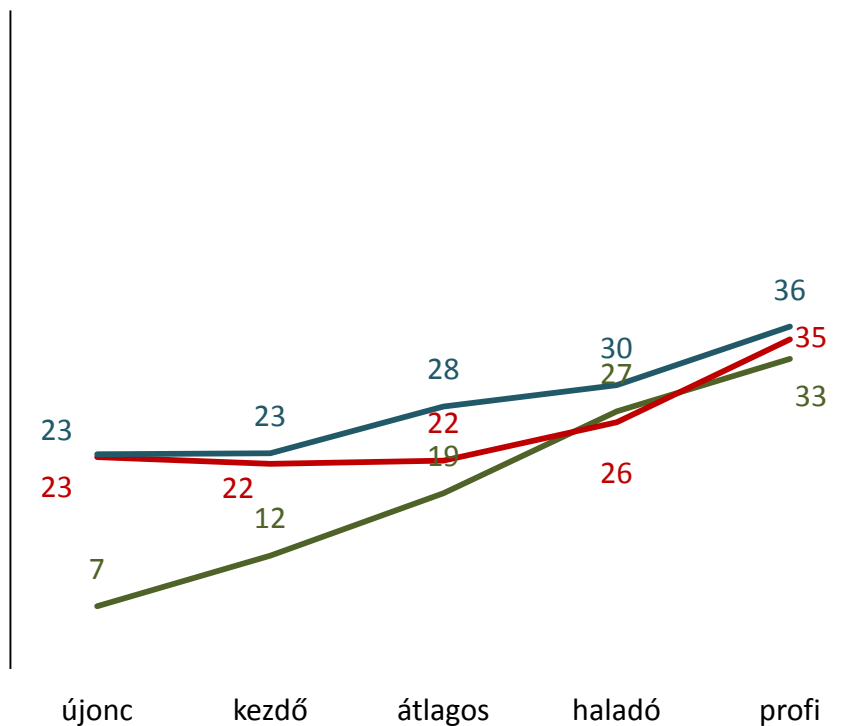


# OTT-TARTALMAK HASZNÁLATA változás és elégedettség – 2.

Az OTT-használat hatására a kommunikációs szokásaikban változást észlelők aránya

internethasználati jártasság szerint

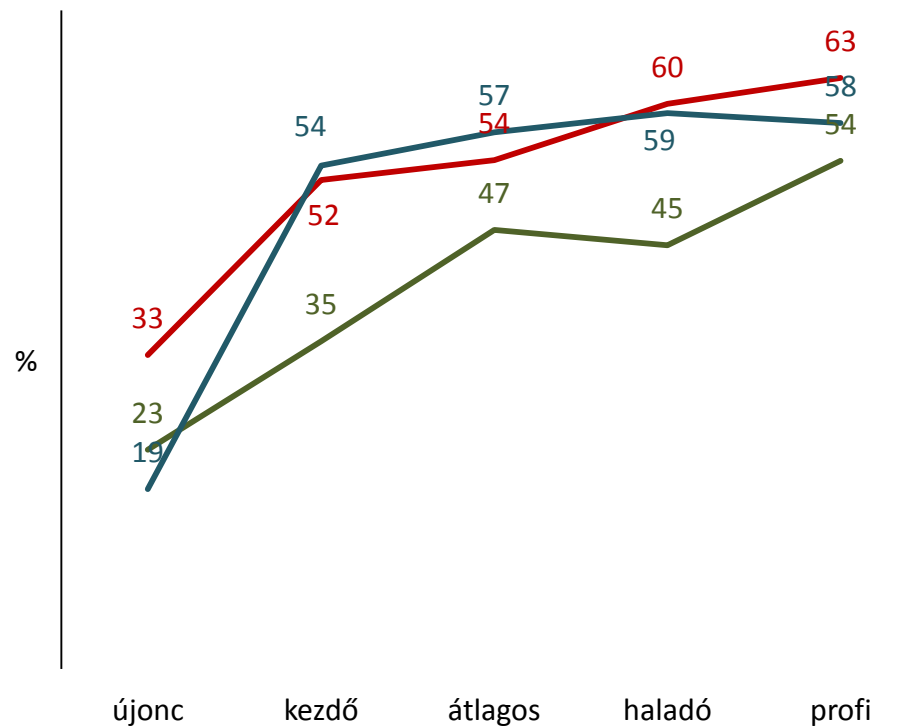
— mozgóképes OTT — audió OTT — OTT-s hang, üzenet



Az OTT-használattal elégedettek aránya

internethasználati jártasság szerint

— mozgóképes OTT — audió OTT — OTT-s hang, üzenet

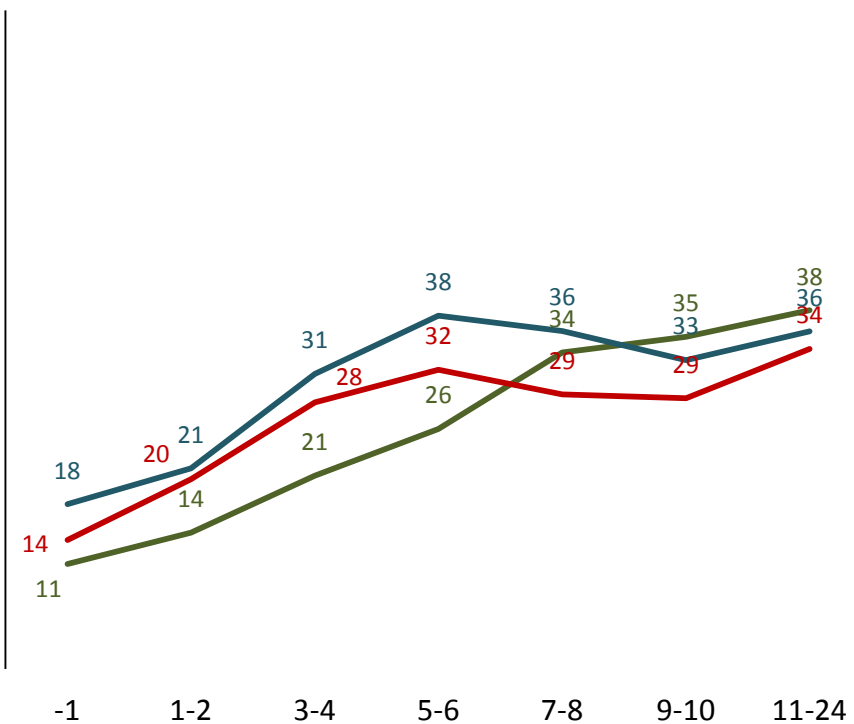


# OTT-TARTALMAK HASZNÁLATA változás és elégedettség – 3.

Az OTT-használat hatására a kommunikációs szokásaikban változást észlelők aránya

az internetre kapcsolódva töltött idő (óra/nap) szerint

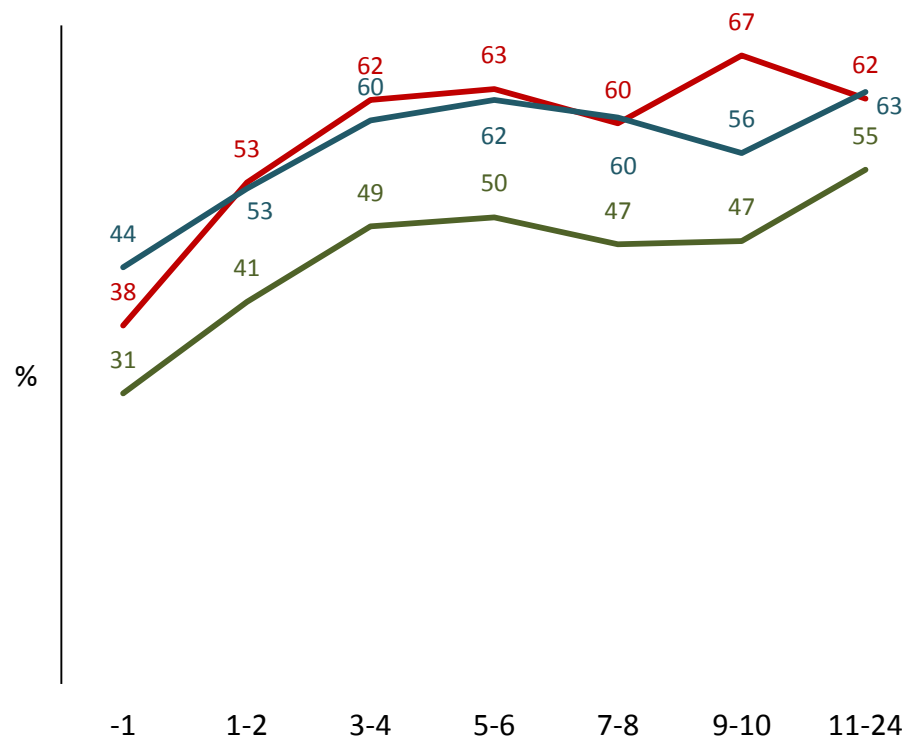
— mozgóképes OTT — audió OTT — OTT-s hang, üzenet



Az OTT-használattal elégedettek aránya

az internetre kapcsolódva töltött idő (óra/nap) szerint

— mozgóképes OTT — audió OTT — OTT-s hang, üzenet



# GYEREKEK INTERNETEZÉSE



# GYEREKEK INTERNETEZÉSE

Az internetezők 39%-a él olyan háztartásban, amelyben van 18 évesnél fiatalabb háztartástag.\* E háztartások 85%-ában él olyan gyerek, aki internetezik otthon.

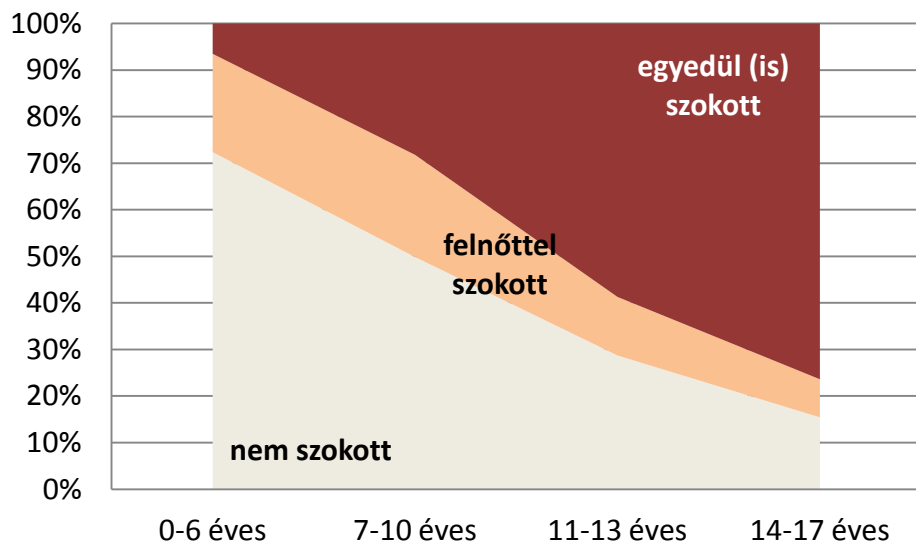
A 18 évesnél fiatalabb háztartástaggal élő vagy 14-17 éves internetezők (együtt az összes internetező 39%-a) körében:

- van bármely eszközön internetező gyerek 85%
- van táblagépen, okostelefonon internetező gyerek 68%
- van asztali v. hordozható pc-n internetező gyerek 81%

## Szokott-e a gyerek otthon internetezni

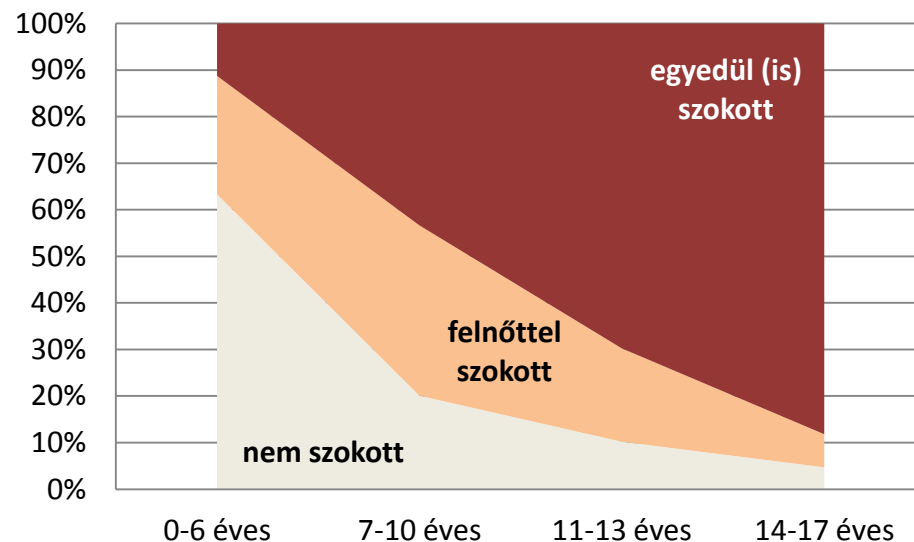
### táblagépen, okostelefonon

gyerek korcsoportja szerint



### asztali v. hordozható pc-n

gyerek korcsoportja szerint



\*A gyermekes háztartások egyötödében maga a válaszadó (az egyik) 18 éven aluli.

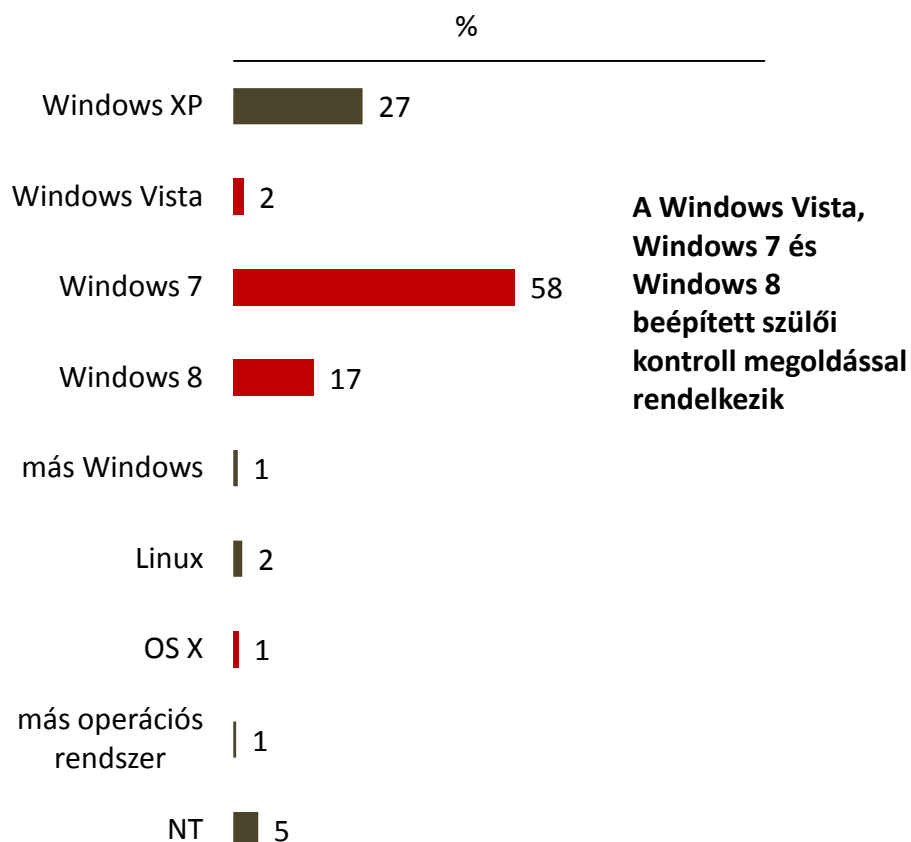
A gyerekek internetezésére vonatkozó adataink nem hasonlíthatók össze az előző évi adatokkal, mivel mintánk nem reprezentatív a gyermekes háztartásokra.

# GYEREKEK INTERNETEZÉSE szülői felügyelet technikai háttere

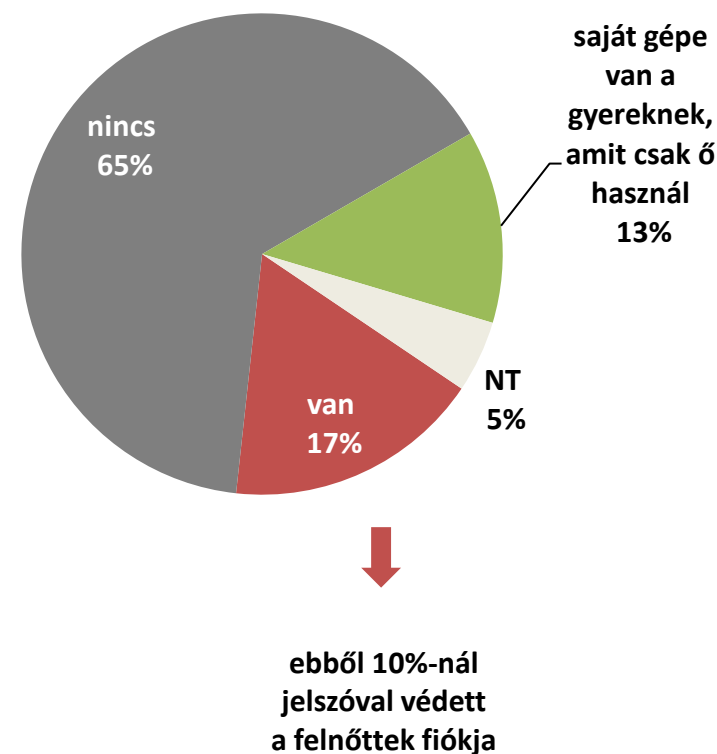
Az internetezők háztartásában élő, asztali vagy hordozható számítógépen internetező gyerekek szinte mind Windows operációs rendszerű számítógépen interneteznek, melyek közül a Windows Vista, a 7-es és 8-as beépített szülőikontroll-szoftverrel rendelkezik.

Az (otthoni gépen netező, gyerekekkel élő) internetezők egytizedének számítógépén van a felnőttek által használt számítógép-tartalom jelszóval védett felhasználói fiókban.

A gyerek által használt számítógép operációs rendszere\*



Külön felhasználói fiók a gyerek számára



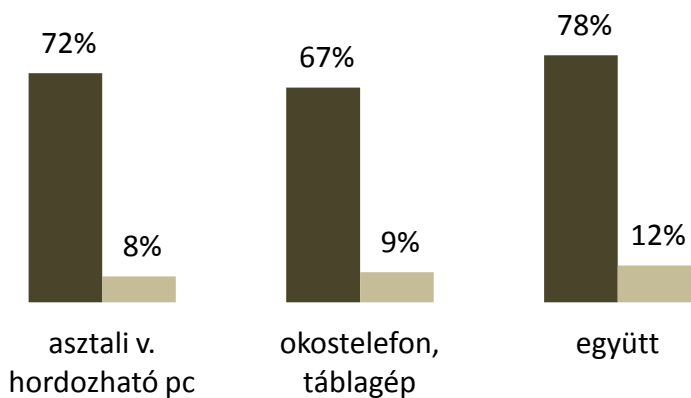
\*A válaszkategóriák gyakoriságának összege nagyobb 100-nál, mivel egyes gyerekek több számítógépen is interneteznek.

# GYEREKEK INTERNETEZÉSE szoftveres szülői kontroll

A gyermekes háztartásokban többnyire ismert, hogy léteznek szülőikontroll-szoftverek a gyerekek internetezésének monitorozására, időbeli vagy tartalmi korlátozására, s használnak is ilyen szoftvert, böngészőkiegészítőt, beállítást azon háztartások 12%-ában, amelyben 18 éven aluli családtag internetezik.

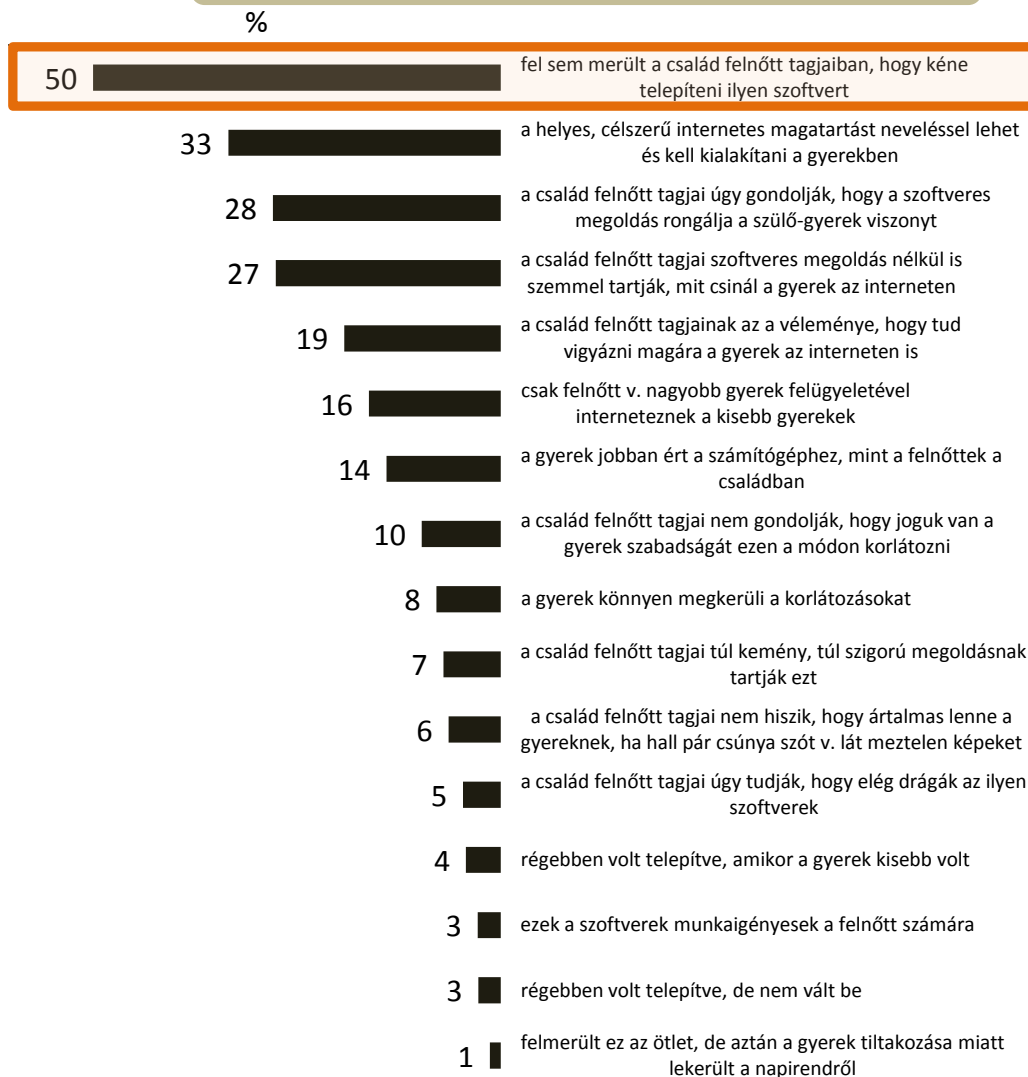
## Szülőikontroll-szoftverek, böngészőkiegészítők, beállítások ismerete és használata

■ tud a létezésükről ■ van telepítve



ebből 6% nevezett meg szoftvert, böngészőt, amely tudomása szerint alkalmas szülői kontrollra

## Miért nem használnak szülőikontroll-szoftvert



# IDŐSEK INTERNETEZÉSE

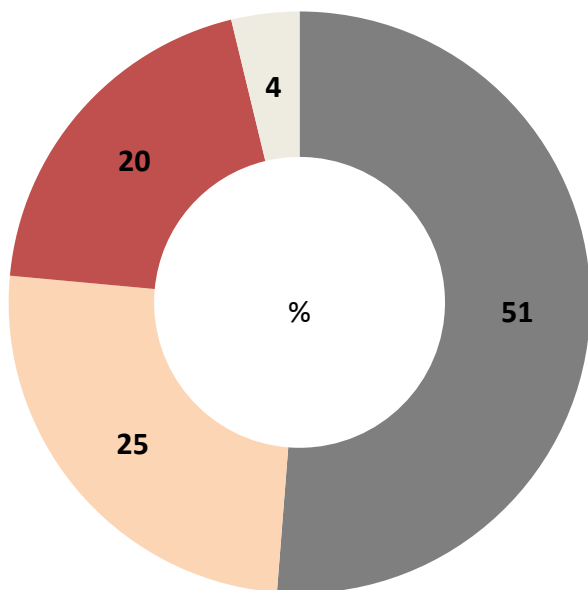




# IDŐSEK INTERNETEZÉSE

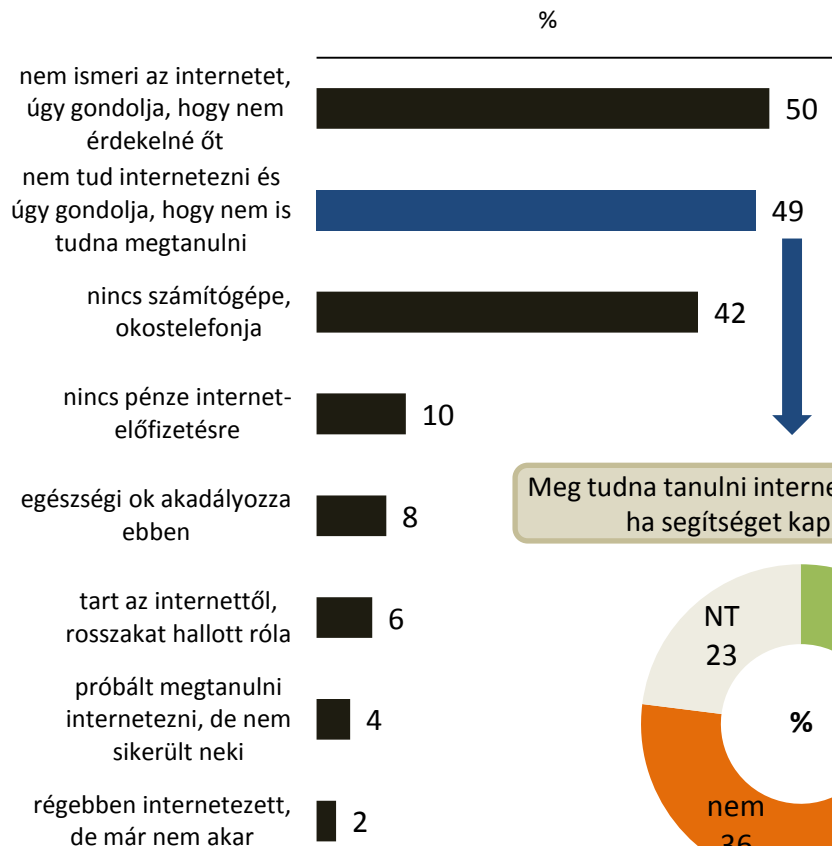
Magyarországon az idős emberek korcsoportja az a társadalmi csoport, amely a leginkább elmarad az átlagtól az internet használata terén. Válaszadóink 77%-ának van 60+ éves rokona. Tudomásuk szerint főként ismerethiány, eszközhiány és attitűdinális okok akadályozzák meg az idős rokonok internethasználatát, de sokan közülük meg tudnák tanulni az internetezést, ha segítséget kapnának ehhez.

## Idős rokonok internetezése

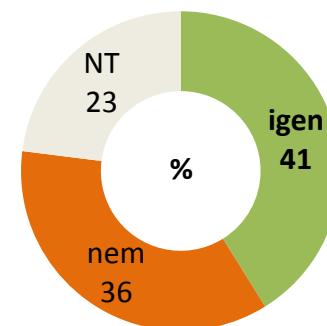


■ nem internetezik egyik se ■ van, aki internetezik  
 ■ mind internetezik ■ NT

## Miért nem internetezik az idős rokon



Meg tudna tanulni internetezni alapszinten, ha segítséget kapna hozzá?

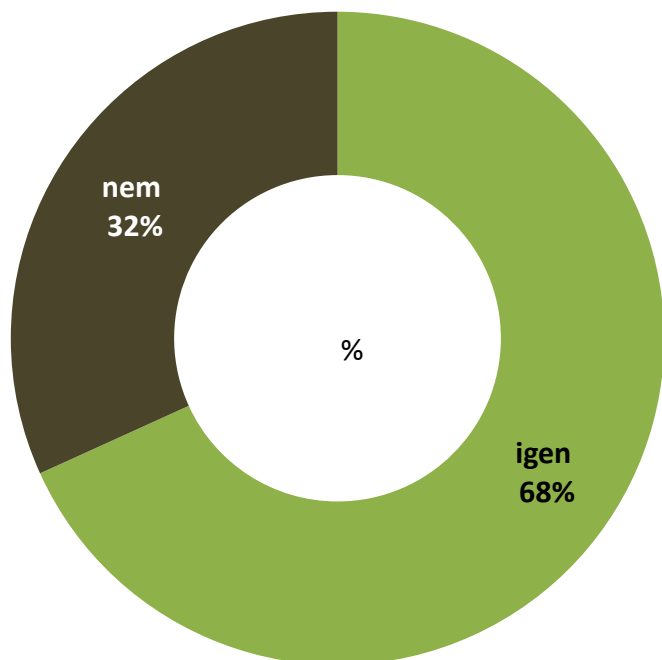


# IDŐSEK INTERNETEZÉSE családi segítség

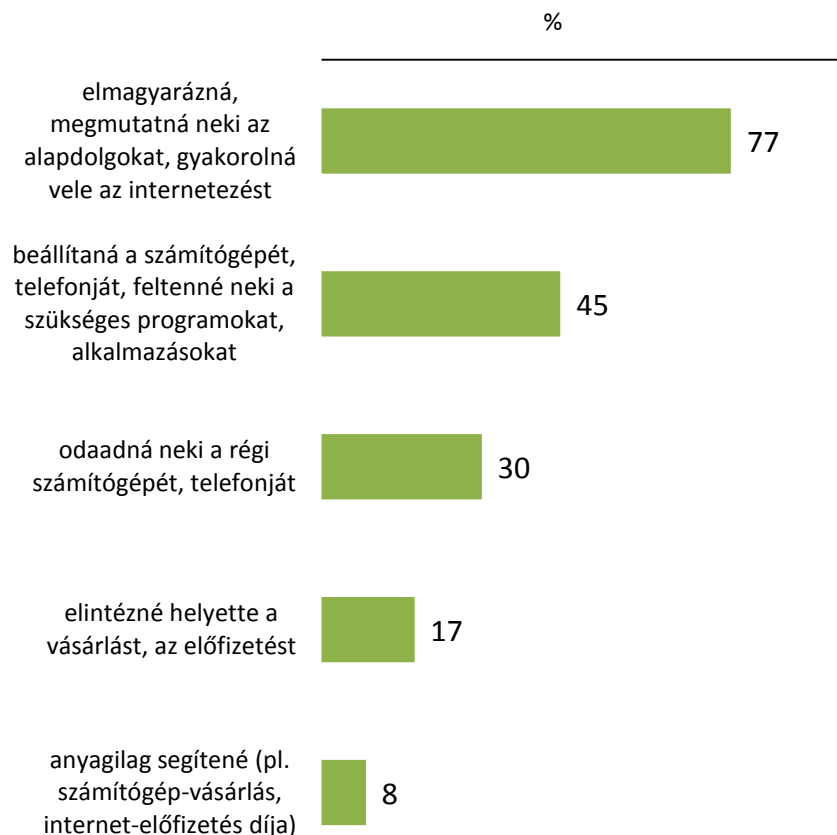
Érintett válaszadóink (akiknek van nem internetező idős rokonuk) többsége úgy gondolja, tudna segíteni az idős hozzátartozójának abban, hogy ő is internetezhessen.

A legtöbben az internethasználat megtanításával segítenének.

## Tudna-e segíteni az idős rokonnak



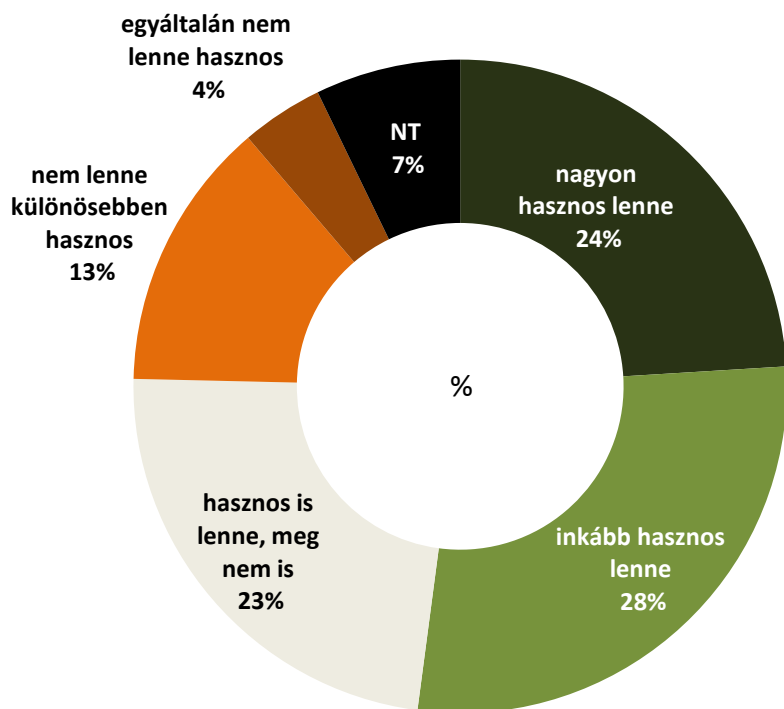
## Mivel tudna segíteni az idős rokonnak



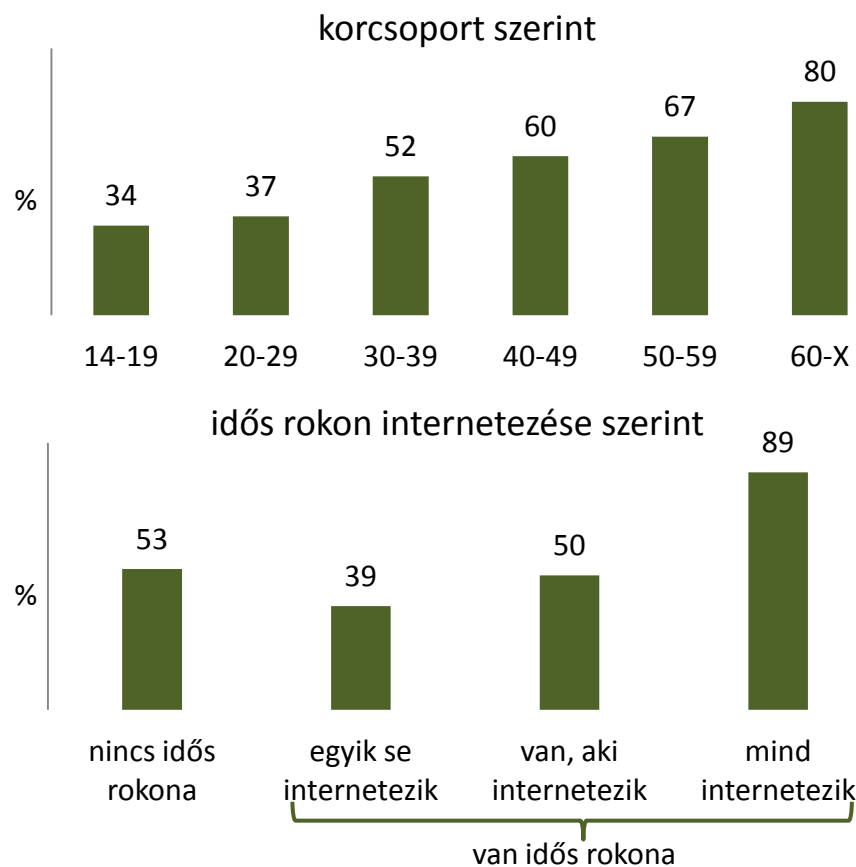
# IDŐSEK INTERNETEZÉSE hasznosság

Az internetezők 52%-ának megítélése szerint hasznos lenne az időseknek és a családjuknak, ha megtanulnának internetezni. E nézetet elsősorban azok vallják, akik maguk is a 60+ korcsoportba tartoznak, illetve akiknek az ilyen korú rokonaik interneteznek.

Mennyire lenne hasznos az időseknek és a családjuknak, ha az idősek megtanulnának internetezni



Az internetezés megtanulását hasznosnak tartók aránya



# IDŐSEK INTERNETEZÉSE társadalmi segítség

## Mivel lehetne segíteni az időseket az internetezés megtanulásában



Kérdőívünkben felvetettünk néhány ötletet, melyek megvalósítása segíthet az idős embereknek az internetezés megtanulásában. A megkérdezettek az általuk legjobbnak tartott három ötletet választották ki.

Válaszadóink további ötleteket, javaslatokat is említettek, illetve vázolták a segítségnyújtás célravezetőnek gondolt módozatait.

A spontán válaszok több fontos vonatkozásra, lehetőségre mutatnak rá:

- Komplex segítségre van szükség: eszközök, oktatás, motiváció.
- Az államnak ösztönözni kellene az idősbarát eszközök, idősbarát szoftverek gyártását.
- Az oktatásnak tekintettel kell lennie az idős kor specialitásaira. Sok ismétlés, gyakorlás szükséges.
- A tanfolyamokon kívül távoli vagy helyszíni szakmai segítséget kell biztosítani az internetezést tanuló idősek számára.
- A köztévében hirdetés formájában fel kellene hívni az idősek figyelmét az internet nyújtotta előnyökre, a számukra fontos, érdekes webtartalmakra. Különösen motiválná az időseket az internetezés megtanulásában az olyan hirdetés, amely demonstrálná, hogy az internet megkönnyíti a kapcsolattartást.

# MIVEL LEHETNE SEGÍTENI? jellemző szó szerinti válaszok

Hasonló korú emberek segítségével lehetne megtanítani őket. Akik tartják az előadásokat, azok is legyenek idősek, hadd lássák, hogy másnak megy, példát vesznek róla

Ingyenes telefonos ügyfélszolgálattal, akiket fel tud hívni, ha elakad valamiben és a rokonok nem elérhetők éppen akkor

Az alapok elsajátítására csoportokban lehetne őket tanítani, onnantól kezdve pedig maguk is felfedezhetik vagy mélyebben beleáshatják magukat a témába

Ingyenes vagy olcsó tanfolyamokat szervezni, ahol könnyedén elsajátíthatnának pár alapvető dolgot, kezdőlépést

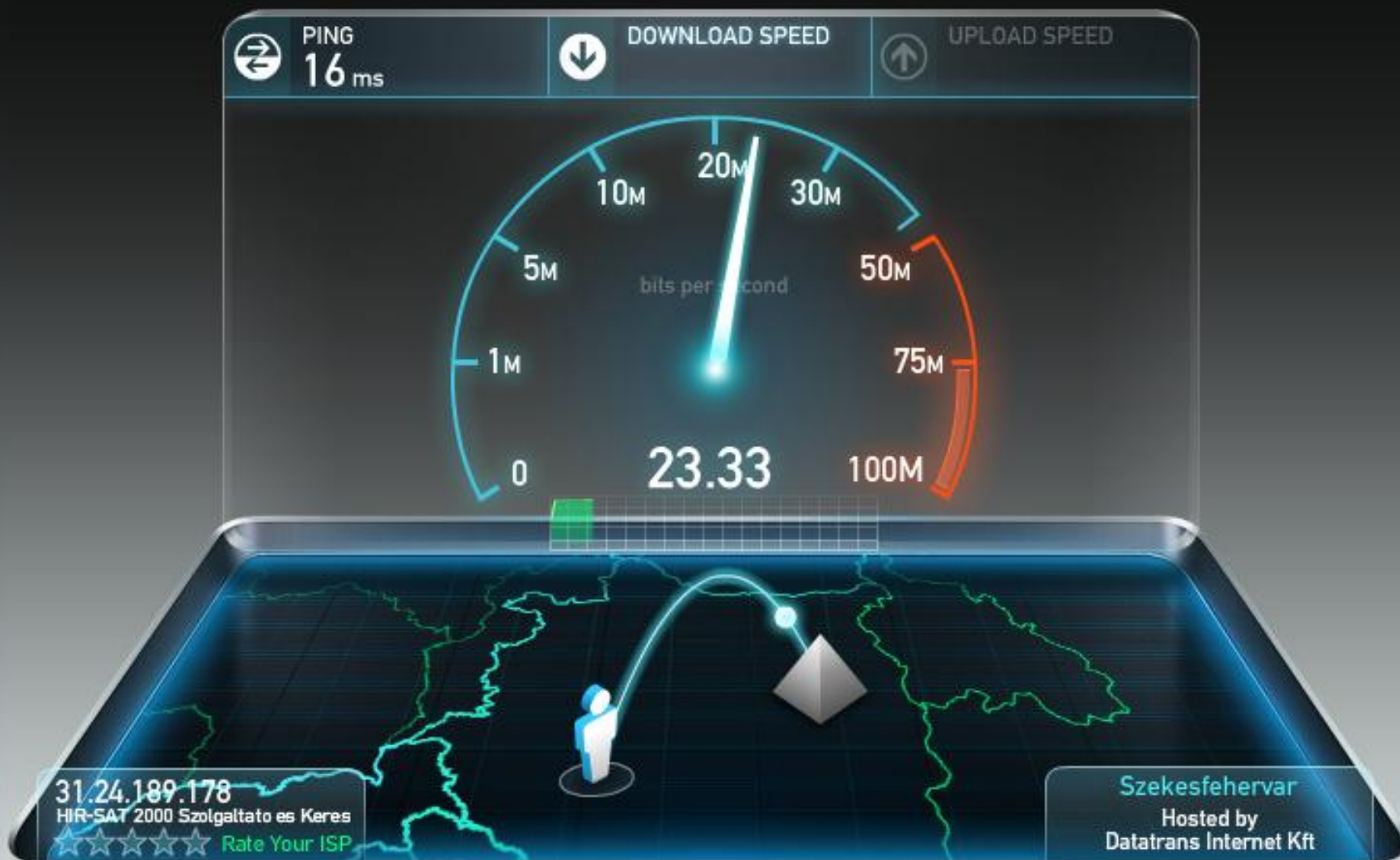
Egyszerű nyelvre lefordítva kell nekik magyarázni, nagy türelemmel és kitartással

Offline módon, például hangoskönyv, ami elmondja a lépéseket

Ha hasonló korúak csoportjában tanulhatna, nem érezné olyan elveszettnek magát

Jó ötletnek tartom például a tévésorozatot is, de inkább az előnyök bemutatására, hogy ne idegenkedjenek, féljenek a kezeléstől

# SEBESSÉGMÉRÉS

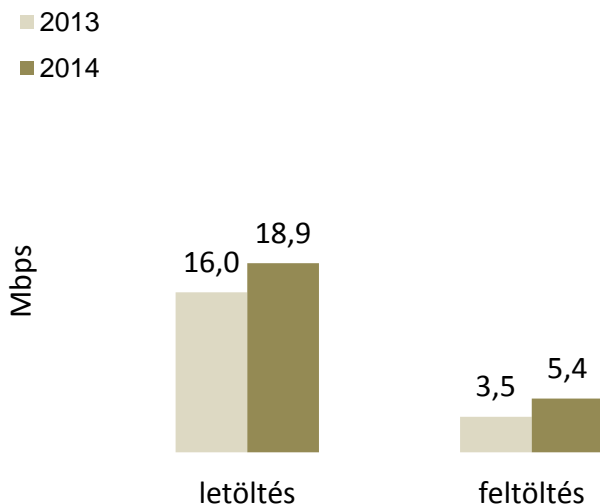


# SZOFTVERES SEBESSÉGMÉRÉS mért sebesség

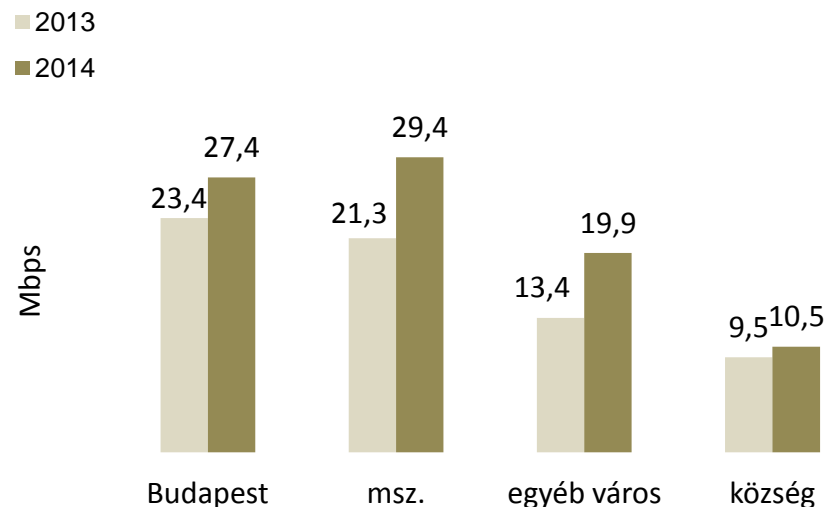
2013-ban és 2014-ben is ugyanazzal a szoftveres mérőeszközzel\* mértük a kérdőívünket a saját eszközükkel kitöltő válaszadók internetkapcsolatának aktuális sebességét. Habár mindkét évben 85% volt a kérdőív kitöltéséhez a saját eszközüket használók aránya, 2014-ben a minta nagyobb hányadáról nyertünk sebességadatot (69%), mint az előző évben (48%). Ez valószínűleg annak köszönhető, hogy idei kérdőívünkbe beágyaztuk a sebességmérő alkalmazást.

Mind a letöltési, mind a feltöltési átlagsebesség\*\* emelkedett 2014 során. A növekedés sokkal erőteljesebb a városokban, különösen a vidéki városokban, mint a községekben.

Mért átlagsebesség



Mért letöltési átlagsebesség



\*Az Ookla alkalmazása. [www.speedtest.net](http://www.speedtest.net)

\*\*95%-os trimmelt átlagok