



NMHH

Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

# Lakossági internethasználat

## Online piackutatás 2015

Kutatási jelentés az NMHH részére  
Ariosz Kft.  
NRC Kft.

# TARTALOM

Bevezetés

Az internetezés eszközei

Internethasználat

Internetes tartalmak használata

Internethasználat okostelefonon

OTT-tartalmak

Internet-előfizetés

Hálózatsemlegesség





NMHH

Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

# BEVEZETÉS



Megrendelő	Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság
Kutatóhely	NRC Piackutató Kft. Ariosz Szolgáltató, Informatikai és Tanácsadó Kft.
Adatfelvétel ideje	2015.11.26 – 2015.12.17.
Adatfelvétel módszere	online megkérdezés standard kérdőívvel (CAWI)
Alapsokaság	16+ éves, Magyarországon élő, legalább hetente egyszer internetezők
Mintanagyság	3115 személy
Súlyozás	nem, korcsoport, iskolai végzettség, lakóhely ismérvek alapján többszemponútú faktorsúlyozás
Mintavétel statisztikai hibája	a teljes mintára vonatkozóan: az idei és a tavalyi adatok összehasonlításakor legfeljebb $\pm 2,5\%$ , azonos adatfelvételen belül legfeljebb $\pm 2\%$

A kutatássorozat korábbi éveiben a 14+ évesek alkották az alapsokaságot, 2015-ben pedig 16 évnél húztuk meg az alsó korhatárt. A jelen dokumentumban a korábbi évek adataival való összehasonlításhoz átszámítottuk a korábbi adatokat a 16+ évesek körére.

n	mintabeli létszám
N	becsült létszám az alapsokaságban
NT	nem tudja
NA	nincs adat
16+	16 évesek és idősebbek
m	millió
Q	kérdés a kérdőívben
msz.	megyeszékhely
vezetékes internet	az összes nem-mobil internetelési technológia
pc	személyi számítógép, asztali vagy hordozható, ideértve a táblagépet is
!	társadalmilag fontos, perspektivikus jelentőségű változás vagy különbség

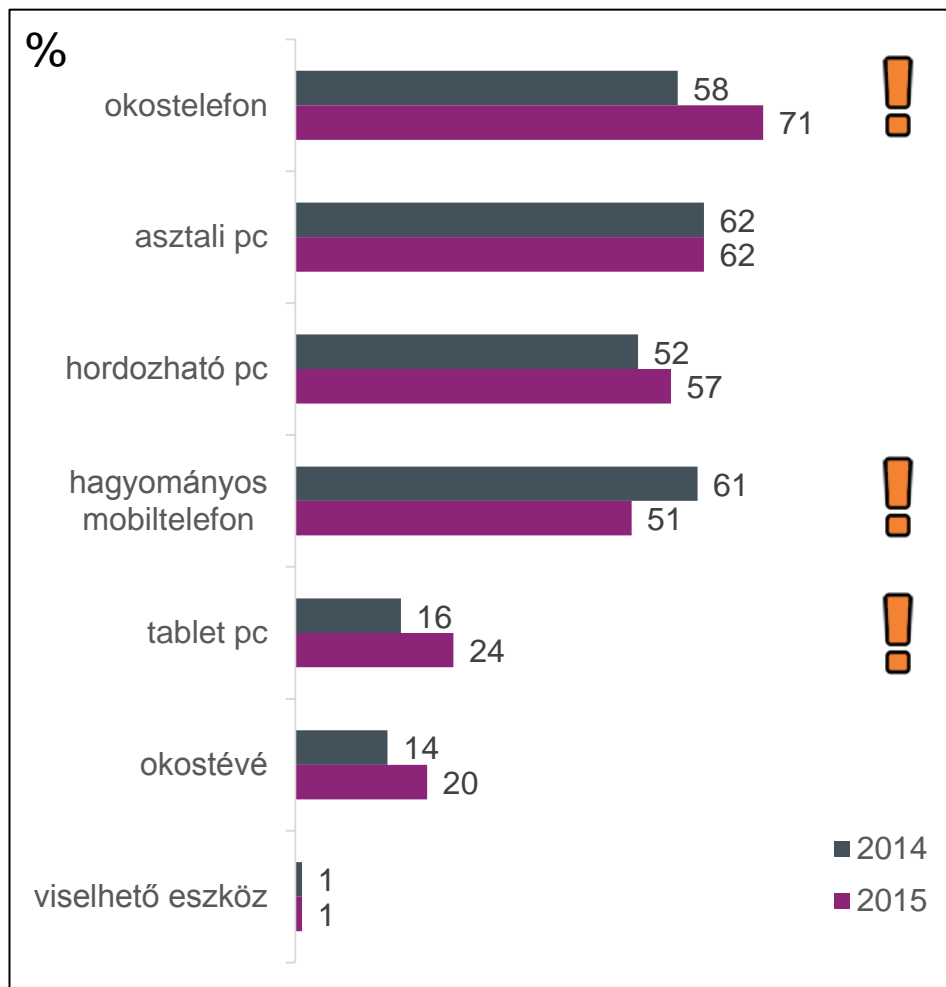


# NMHH

Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

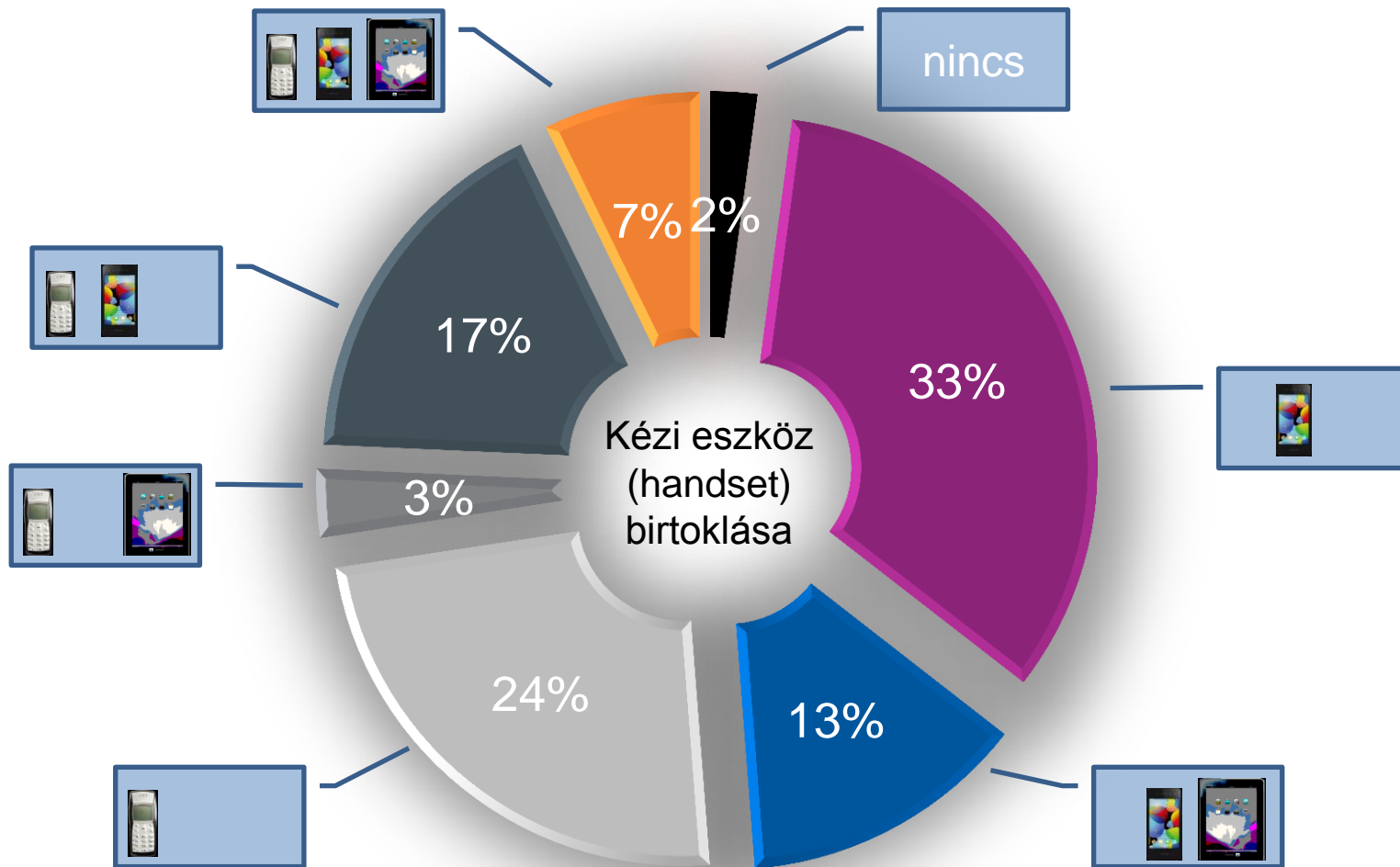
## INTERNETEZÉS ESZKÖZEI





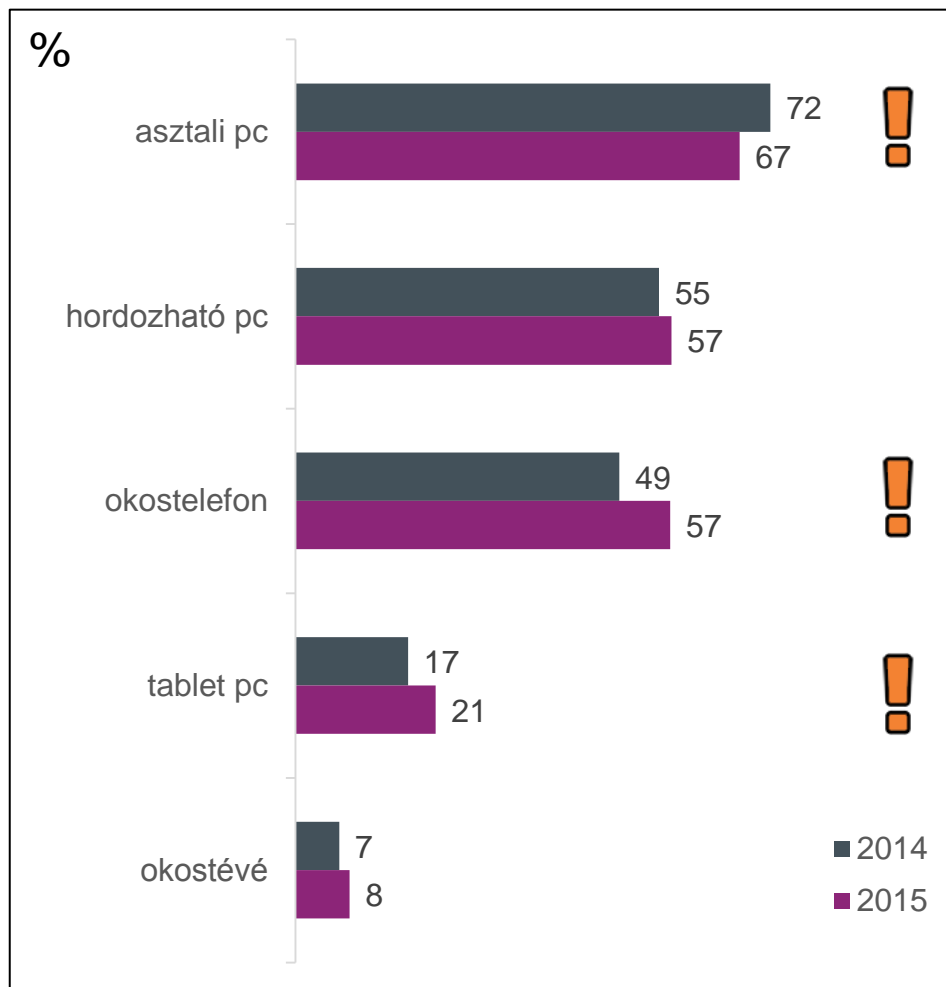
- 2015-ben 7 fajta, internetezésre (is) alkalmas eszköz birtoklását vizsgáltuk. Az ábrán csakis azokat az eszközöket vettük számba, melyeket a kérdezett maga is használ.
- Folytatódott az eszközváltás tendenciája: az ezredforduló óta piacra került eszközök térnyerése a régebben használatos eszközökkel szemben.
- 2015 az első év kutatássorozatunkban, amikor a birtoklás terén az okostelefon áll az élen.
- Szintén újdonság, hogy már több internetezőnek van okostelefonja, mint hagyományos mobiltelefonja.

Bázis: összes válaszadó, n=3115, N=5,6 m



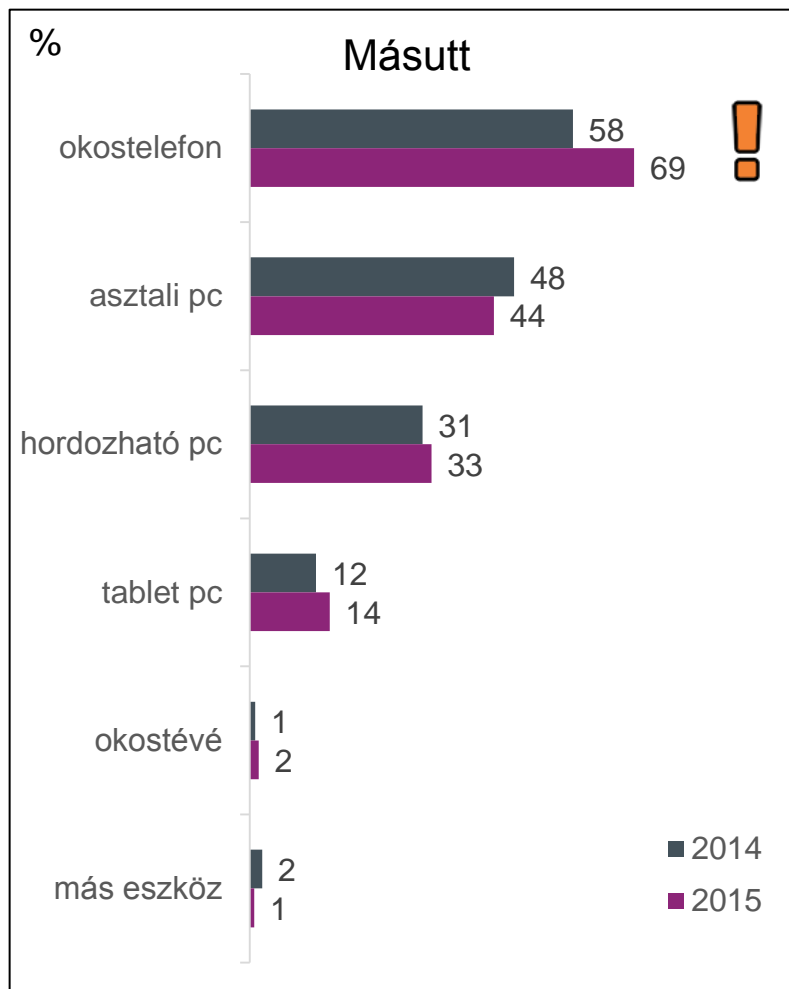
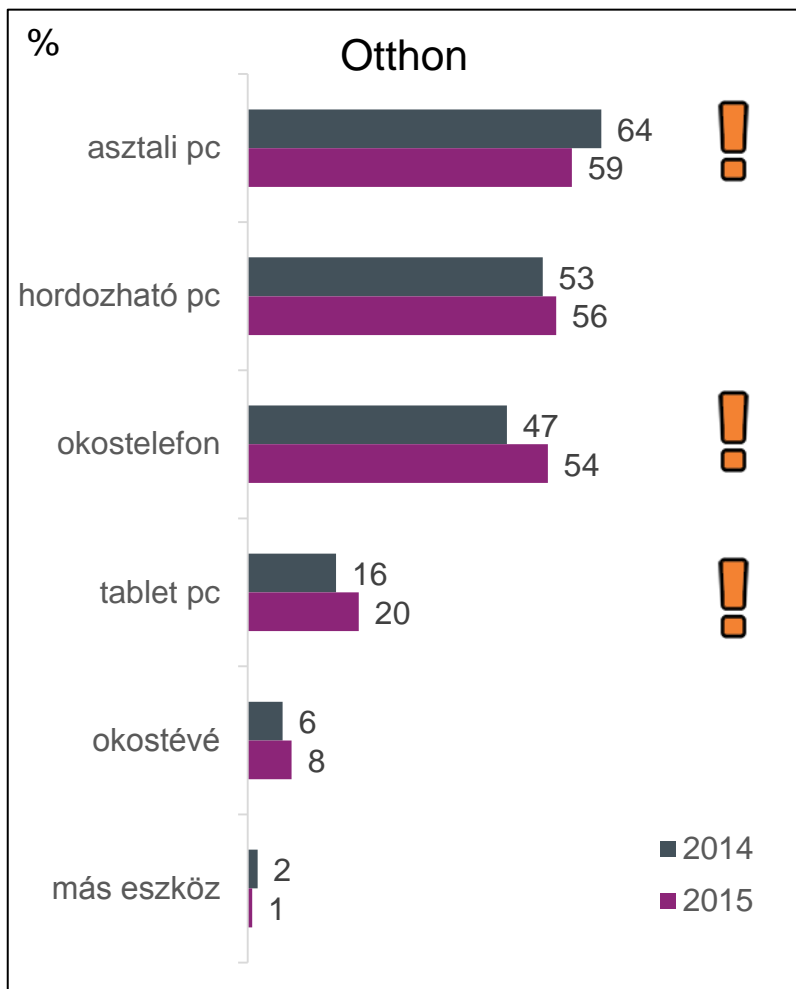
Bázis: összes válaszadó, n=3115, N=5,6 m



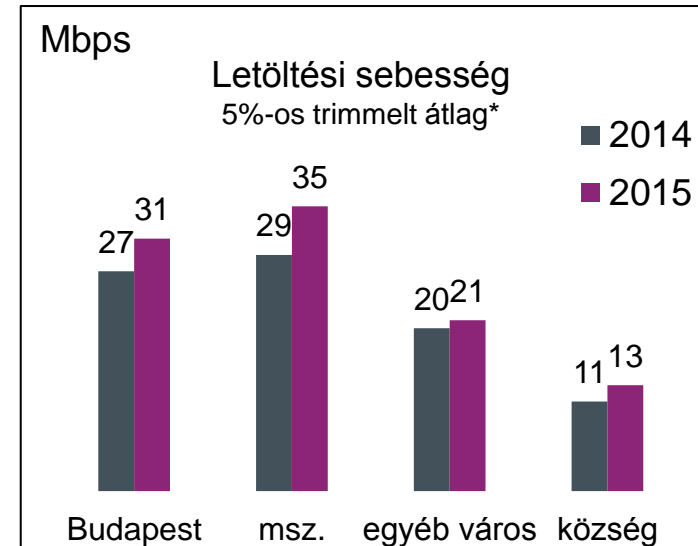
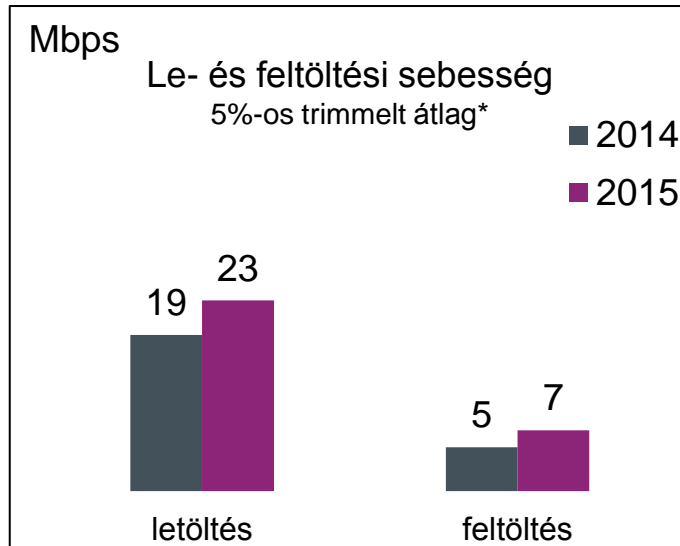


- 2015-ben alapvetően 5 fajta, internetezésre (is) alkalmas eszköz internetezésre való használatát vizsgáltuk.
- A kézi eszközökre való áttérés tendenciája az internetezés terén is megfigyelhető, noha az asztali pc továbbra is tartja az első helyét a rangsorban.
- Az asztali pc kizárólagos használata internetezési eszközként csak 22%-nál maradt fent, s ez a fajta internethasználat az idősebbekre jellemző.
- Azok aránya továbbra is elenyésző (2%), akik kizárólag okostelefonon interneteznek.

Bázis: összes válaszadó, n=3115, N=5,6 m



Bázis: összes válaszadó, n=3115, N=5,6 m

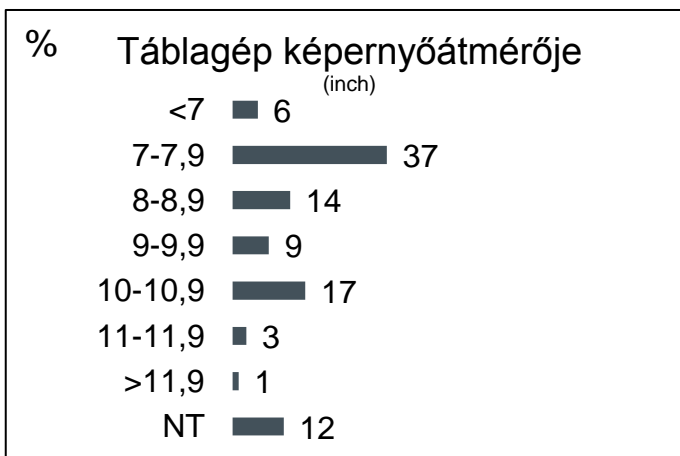
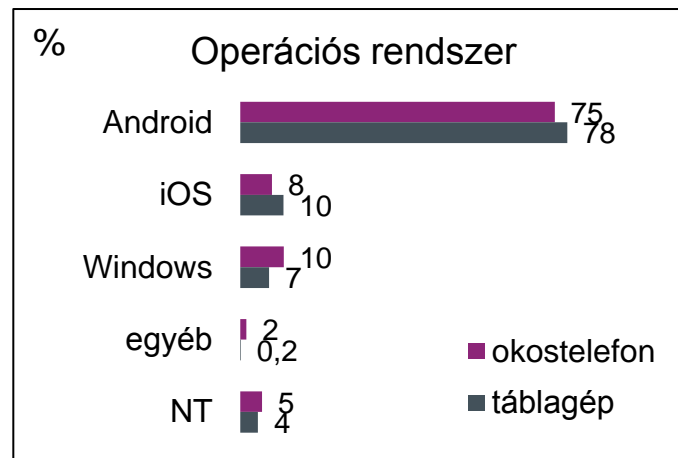
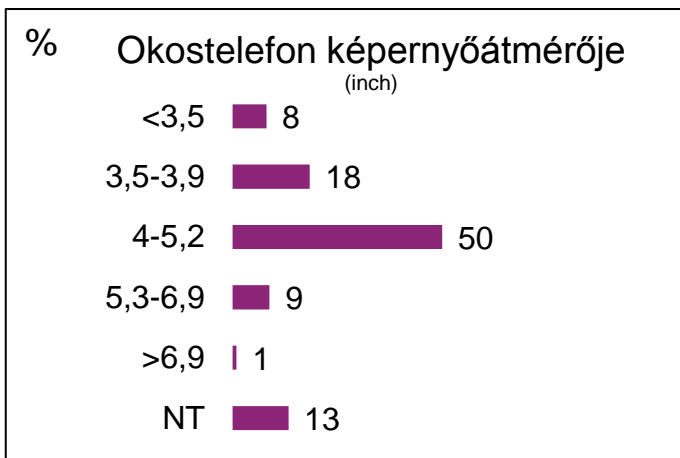


- 2015-ben tovább nőtt a szoftverrel\*\* mért letöltési és feltöltési sebessége kutatásunk azon résztvevőinek, akik kérdőívünket a saját eszközükön töltötték ki.
- Továbbra is fennmaradt a rendkívül nagy egyenlőtlenség a nagyvárosi és a kis településeken élő internetezők átlagsebessége között. Ez a sebességkülönbség, párosulva azzal a ténnyel – amit saját hatósági kutatásaink is alátámasztanak –, hogy a kisvárosokban és a falvakban lakóknak drágább a vezetékes internetkapcsolat, mint a nagyvárosok lakosságának, az egyik legkomolyabb akadálya Magyarországon az internethasználat teljeskörűvé válásának.

\*A sorbarendezett gyakorisági sor alsó és felső 5%-ának elhagyása után számított átlag

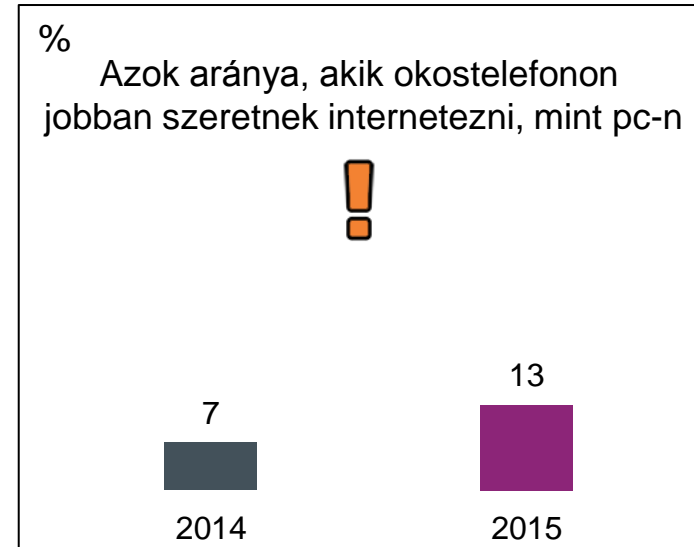
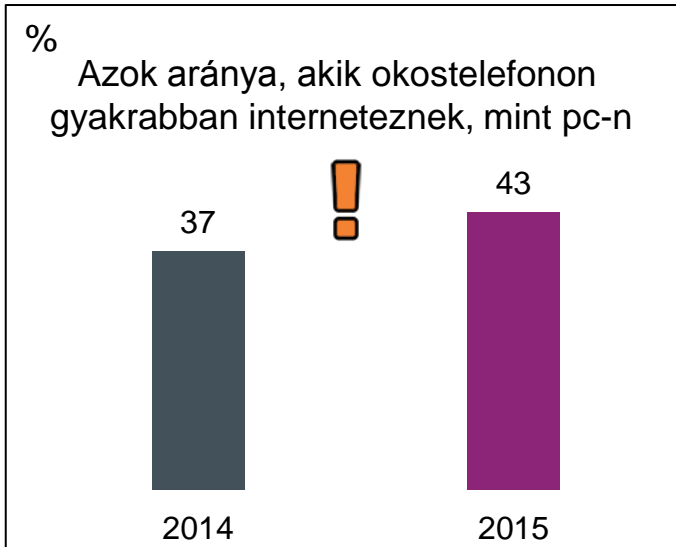
\*\*Az Ookla alkalmazása. [www.speedtest.net](http://www.speedtest.net)

Bázis: szoftveres sebességmérés résztvevői közül azok, akik saját eszközükön töltötték ki a kérdőívet, n=1978, N=3,6 m



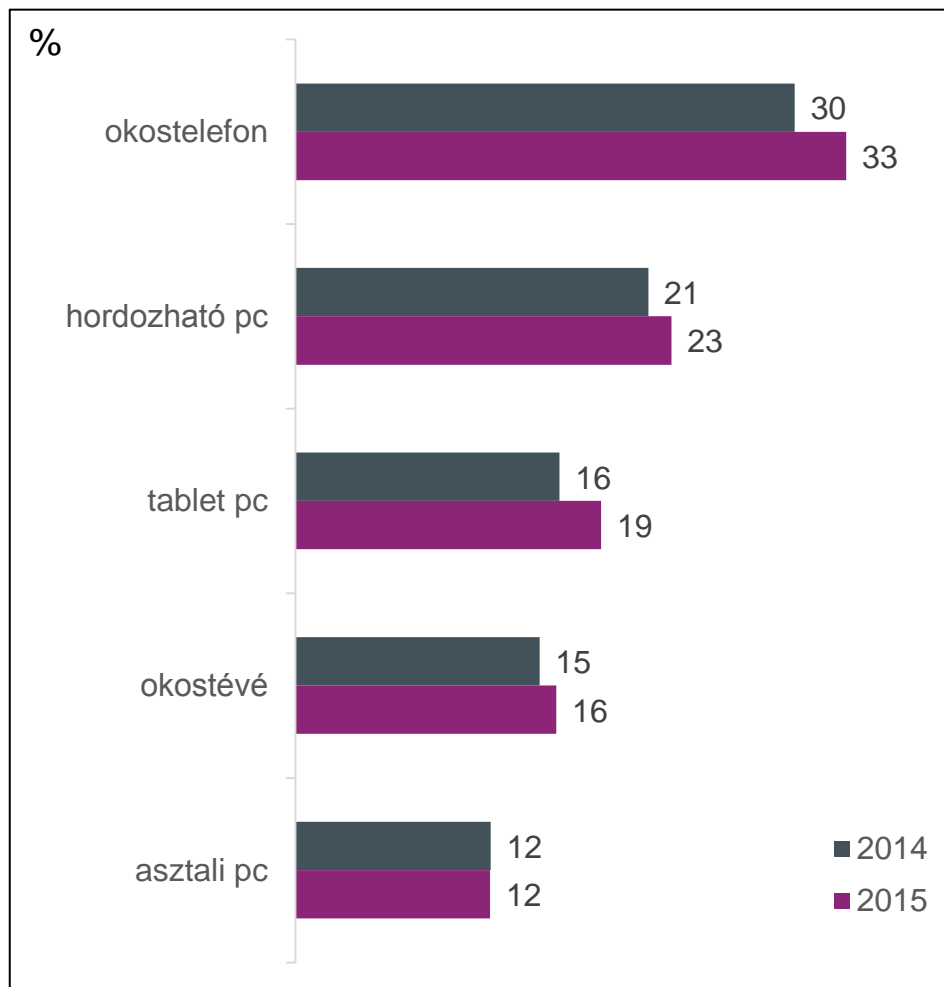
- Magyarországon a kis és közepes képernyőátmérőjű, androidos készülékek vannak tömeges használatban.
- A 4 inchet (10 cm-t) elérő kijelzőátmérőjű okostelefon már jóval alkalmasabb videó, film nézéséhez.

Bázis: okostelefon/táblagép birtokosok, n=2209/735, N=4,0/1,3 m



- 2015-ben tovább emelkedett azok aránya, akik telefonon interneteznek gyakrabban, illetve a telefonos internetezést kedvelik jobban. Ez a preferencia leginkább a fiatalokra jellemző.
- A kézi eszközre való áttérés a 10 évvel ezelőtt vártnál lassabban halad Európa-szerte, aminek vannak műszaki okai (az olcsó kézi eszközök teljesítménye, mérete, képminősége, illetve a kivetíthető képernyőtartalom piaci bevezetésének késlekedése) és vannak üzleti okai is.

Bázis: akik interneteznek okostelefon is, pc-n is, n=1827, N=3,3 m



Bázis: összes válaszadó, n=3115, N=5,6 m

- A több évre visszanyúló változási trend folytatódik 2015-ben: a vásárlási tervek az újabban használatba jött internetezési eszközök továbbterjedését jósolják.
- Az előző évi vásárlási tervek kissé alulbecsülték az okostelefon 2015. évi terjedését (-2%pont), míg a többi eszközt felülbecsülték (+3-7%pont), ami jelzi, hogy ha a vásárlási szándék konfliktusba kerül az anyagi lehetőségekkel, az okos telefont gyakrabban priorizálják, mint a többi vizsgált eszközt. A priorizálást az eszköz ára is indokolja: az okos telefon átlagára a legalacsonyabb.
- 2015-ben arányában az okostévé és a tablet penetrációja nőtt meg leginkább, s a 2015-ös vásárlási tervek is e két eszköznél jelzik előre a legdinamikusabb növekedést.

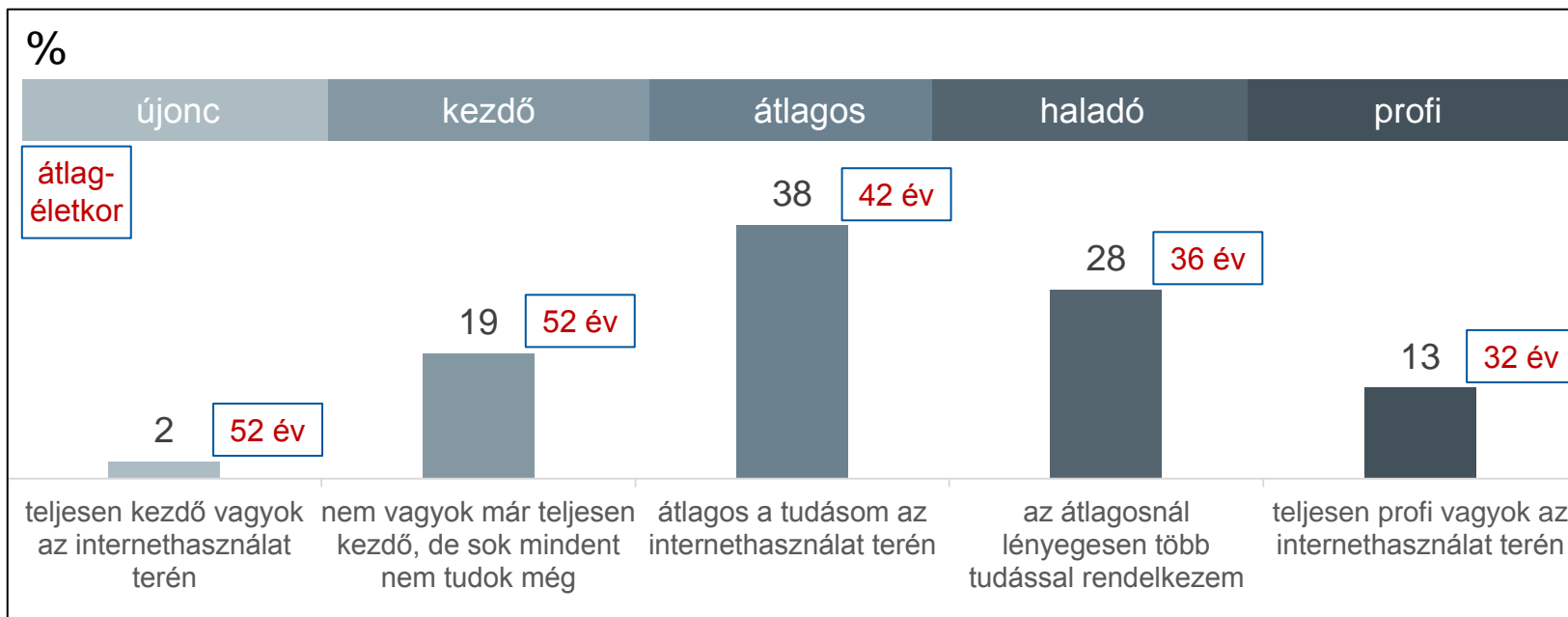


NMHH

Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

INTERNET-  
HASZNÁLAT



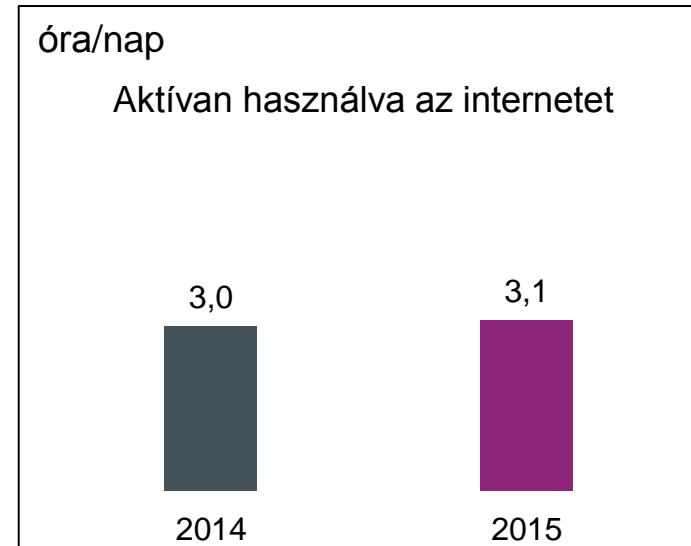
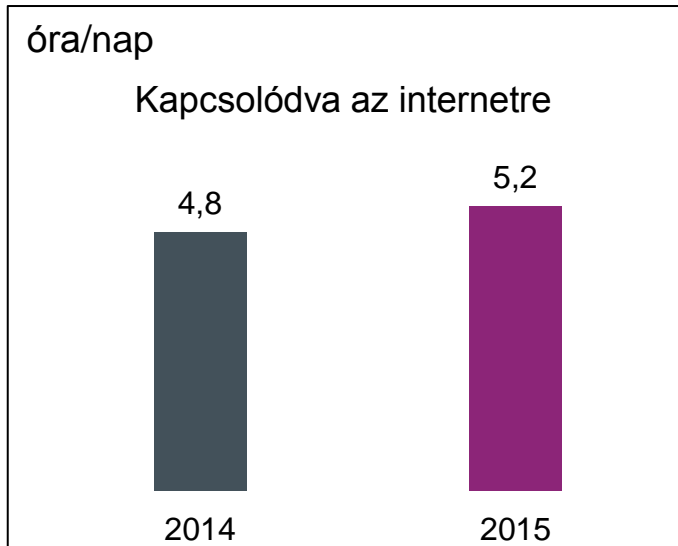


- Az internetezési jártasság az internethasználattal kapcsolatos valamennyi jelenségre kihat. Fontos mutató azért is, mert előrejelzi a várható változásokat: ami a járatos internetezőkre ma jellemző, többnyire az lesz jellemző holnap az átlagos tudásúakra.
- Az internethasználat terjedésének jelen szakaszában a középkorú és idősebb internetezők ismeretei, szokásai és anyagi lehetőségei egyre nagyobb befolyással bírnak a tartalomszolgáltatók üzleti modelljére, kínálatára, megvalósítási módjaira. Lassan véget ér az a korszak, amelyben az internet és a web funkcióit, tartalmát a fiatalok ízlése, igényei, szemlélete diktálta.

A későbbi ábrákon, melyeken ugyanez a mutató más kérdéssel összefüggésben szerepel, helykímélés céljából az adatpontok felett látható rövid címkéket használjuk.

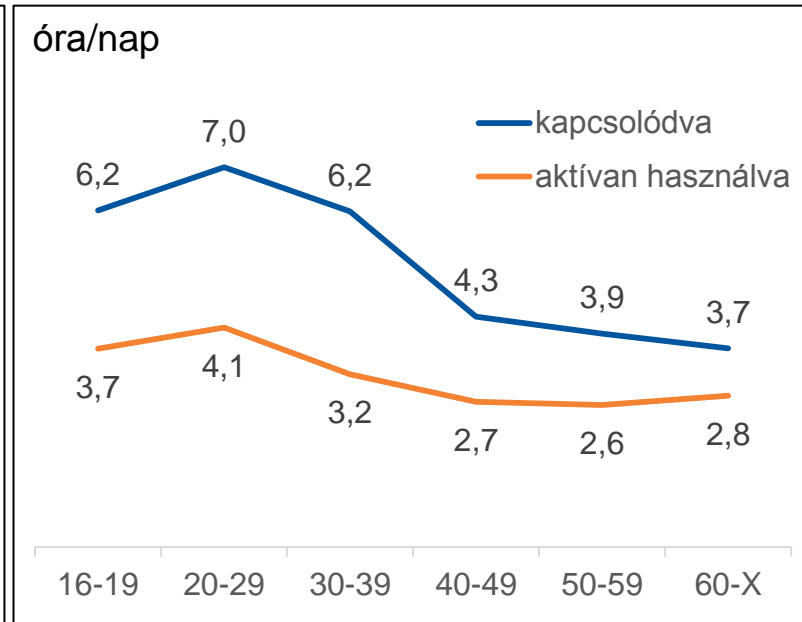
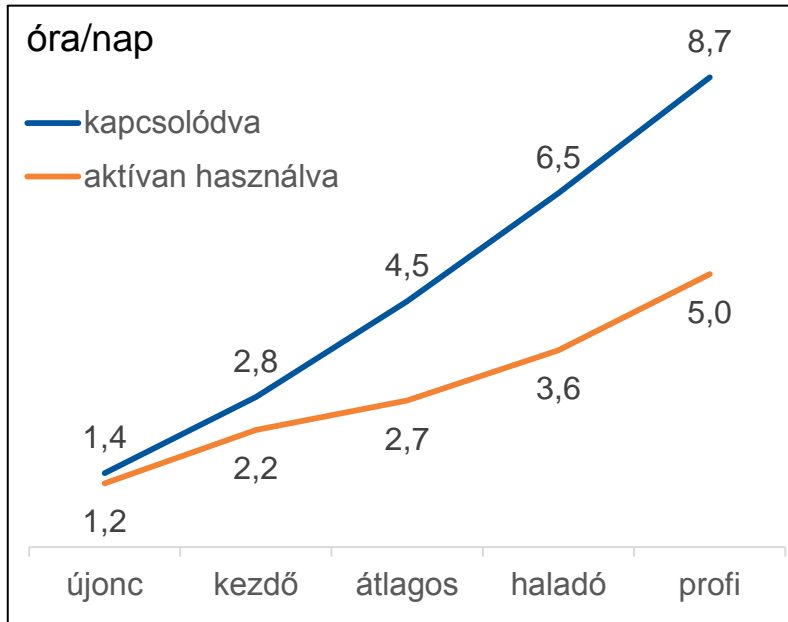
Bázis: összes válaszadó, n=3115, N=5,6 m





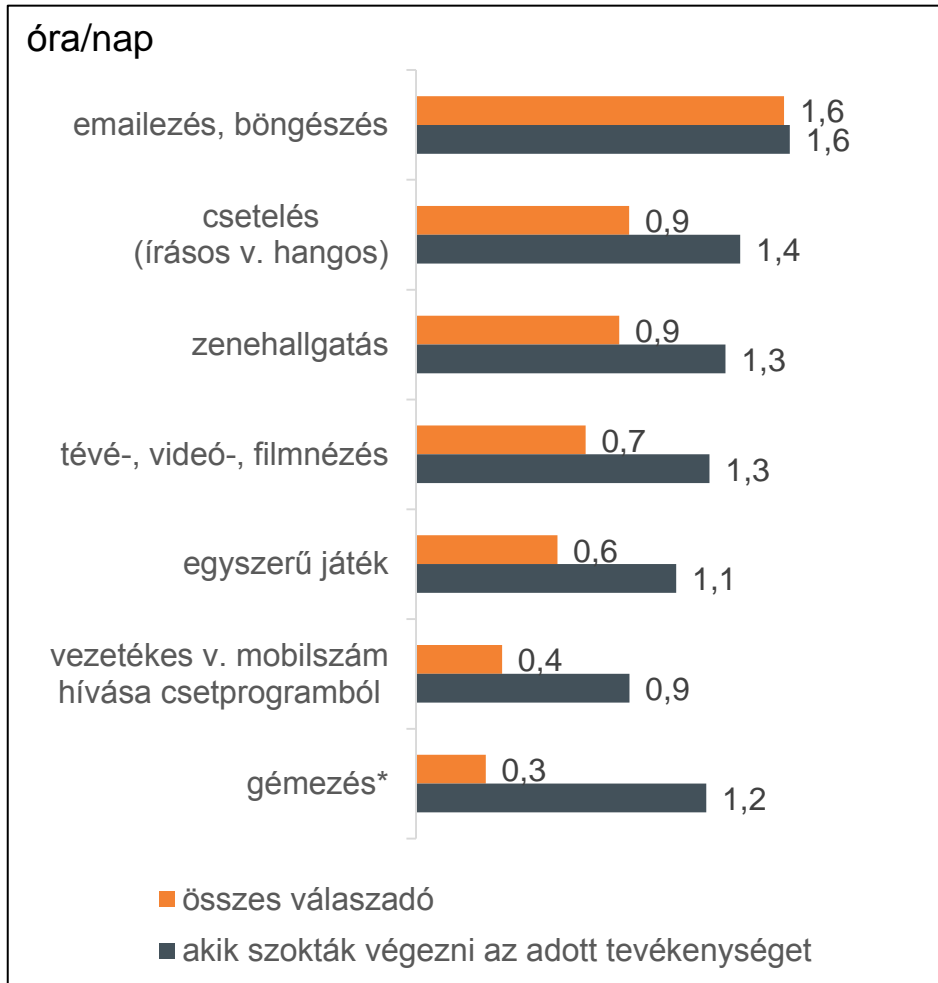
- Az internethasználat terjedése nem merül ki abban, hogy fokról-fokra egy-egy ország teljes lakossága internetezővé válik. A folyamat másik fontos vetülete, hogy egyre több időt töltünk az internetre kapcsolódva. Jelenleg a kézi eszközök terjedése segíti leginkább ezt elő. Az előrejelzések szerint 2030-ig a testen hordható eszközök, illetve a bolygó egészét ingyenes/olcsó internettel ellátó, jelenleg bevezetési/kísérleti stádiumban lévő átviteli technológiák (pl. Google Loon, Facebook Drone) fogják kiteljesíteni ezt a tendenciát.
- A konnektivitásnak nevezett jelenség inkább a passzív, mint az aktív internethasználati idő növekedésében nyilvánul meg Magyarországon is.
- A teljes ébrenléti időt, napi 16 órát vagy többet a magyar 16+ éves internetezőknek csak az 5%-a töltötte 2015 egy átlagos napján az internetre kapcsolódva.

Bázis: összes válaszadó, n=3115, N=5,6 m



- Az internethasználati jártasság szerint megbontva a konnektivitásban és az aktív internethasználatban töltött napi átlagos időtartamokat, előrevetül az a hamarosan beköszöntő korszak, amikor már minden 15 éven felüli profi internethasználó lesz, s a szabadon felhasználható időnk egészét az internetre kapcsolódva töltjük.
- Az életkori bontás tükrözi, hogy a 40 évesnél fiatalabb, az internethez teljesen adaptálódott korcsoportokban a tanulás, a munka, a családi kötelezettségek és a fiziológiai szükségletek szabnak gátat az internetezésre jutó időnek, a 24 órából fennmaradó 3-7 órát pedig aktív vagy passzív internetezéssel töltik. A 40 évesnél idősebb, azaz az internethez kevésbé adaptálódott korcsoportokban a kötelezettségek teljesítése után marad néhány szabadon felhasználható óra, melyet ők internethez nem kötött tevékenységekkel töltenek.

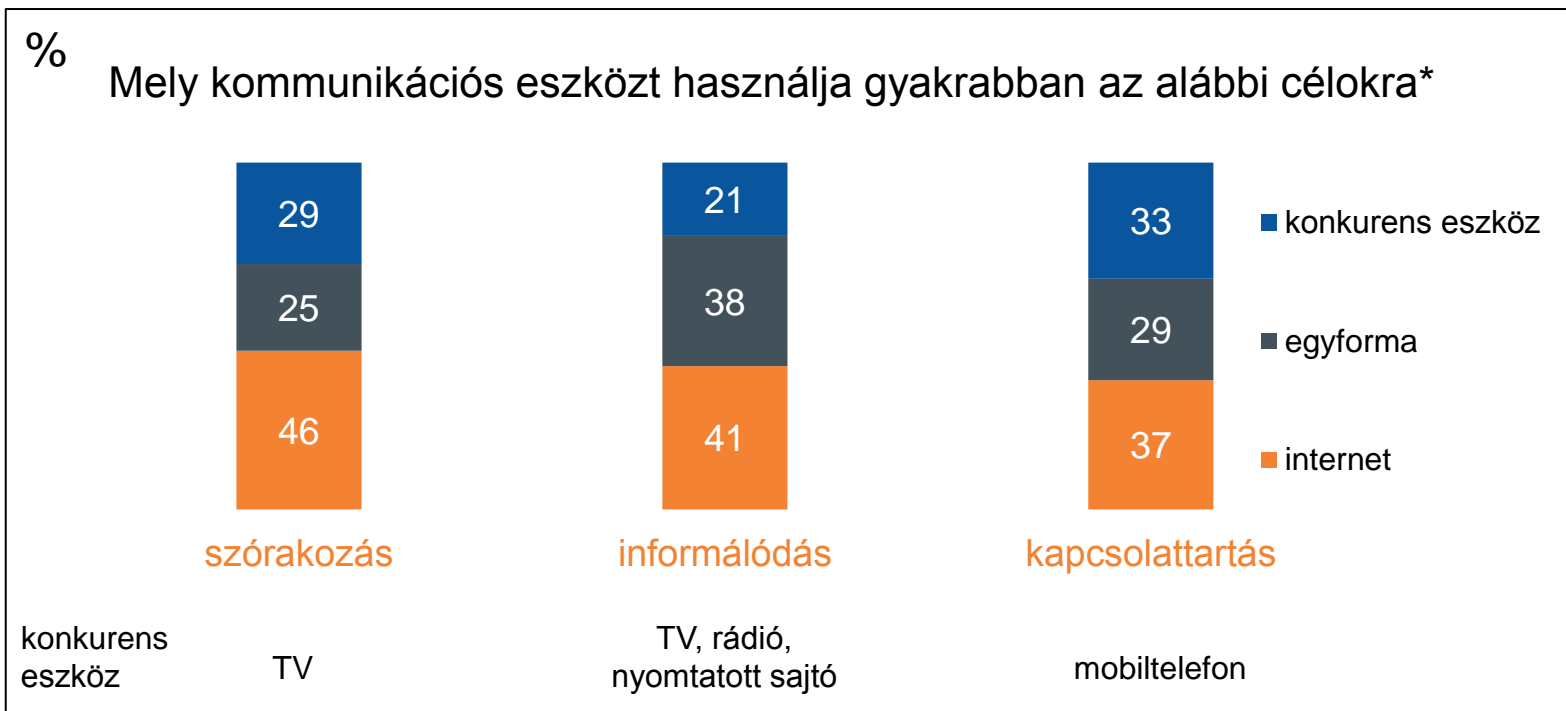
Bázis: összes válaszadó, n=3115, N=5,6 m



- A weben olvasni, keresgélni szinte minden internetező szokott és a legtöbbjük emilezik is. A többi ábrázolt tevékenységet azonban az internetezők kisebb-nagyobb csoportja végzi, így a rájuk fordított napi átlagidő jelentősen eltér az összes internetező és az adott tevékenységet végzők körében.
- Az ábrázolt átlagidők nem összeadhatók, mivel e tevékenységek közül némelyeket párhuzamosan is szokás végezni (pl. játék és csetelés, zenehallgatás és böngészés).
- A napi internetezési összidő 37%-át teszi ki az emilezés, böngészés. A többi vizsgált tevékenység az azt végzők körében (egyenként) a 25-30%-át fedi le a teljes napi internetezési időnek.

Bázis: összes válaszadó, n=3115, N=5,6 m

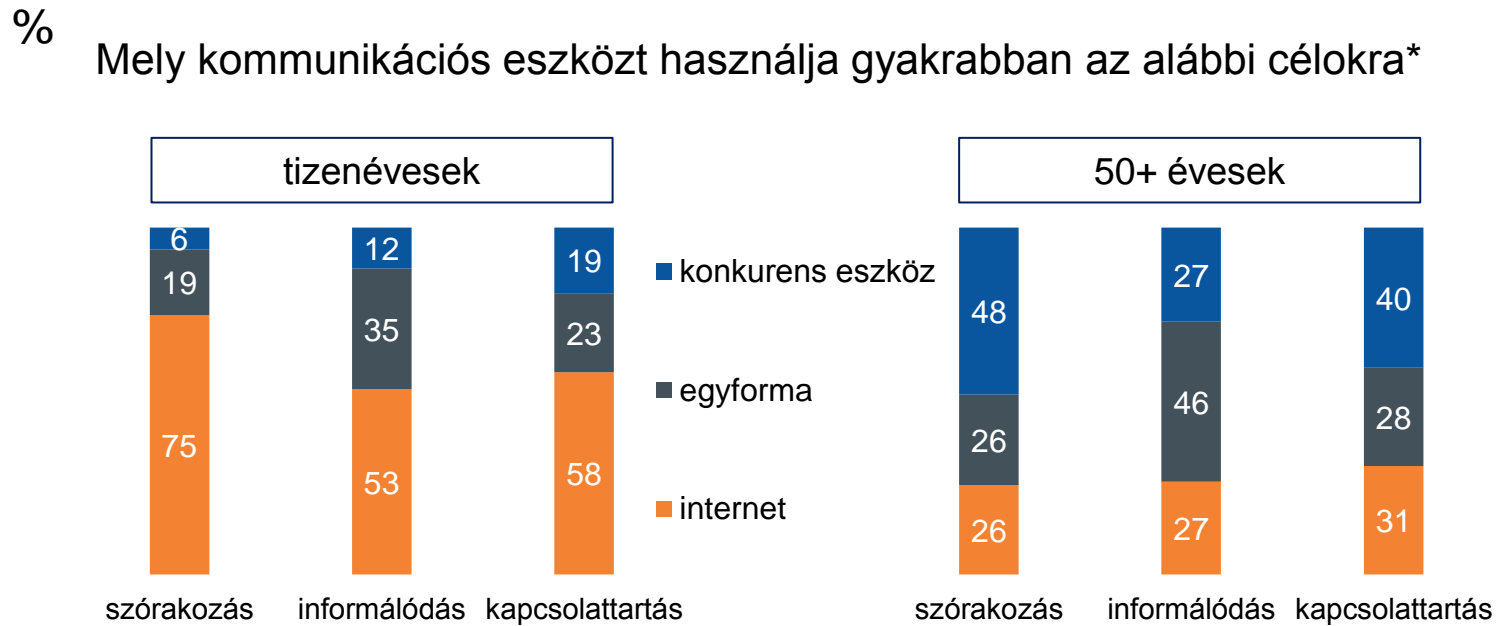
\*Gémzés: a köznyelvi kifejezés olyan fajta játékra utal, amely szemben az egyszerű, általában logikai vagy ügyességi online játékokkal, nagy teljesítményt igényel a számítógéptől, játékidője általában több hetes/hónapos, időbe telik a megtanulása, és komplex világot jelenít meg színvonalas grafikával. Tipikusan szerep-, akció-, stratégiai játékok tartoznak ide.



- Az internetezők összességükben az internetet részesítik előnyben szórakozási, tájékoztató, kapcsolattartási funkcióban a konkurens kommunikációs eszközökkel szemben. A mobiltelefon mint a kapcsolattartás eszköze képes a leginkább helytállni a versenyben az internettel szemben.
- 2015-ös kutatásunkban nem mértünk komolyabb elmozdulást e téren a megelőző évhez képest.

Bázis: összes válaszadó, n=3115, N=5,6 m

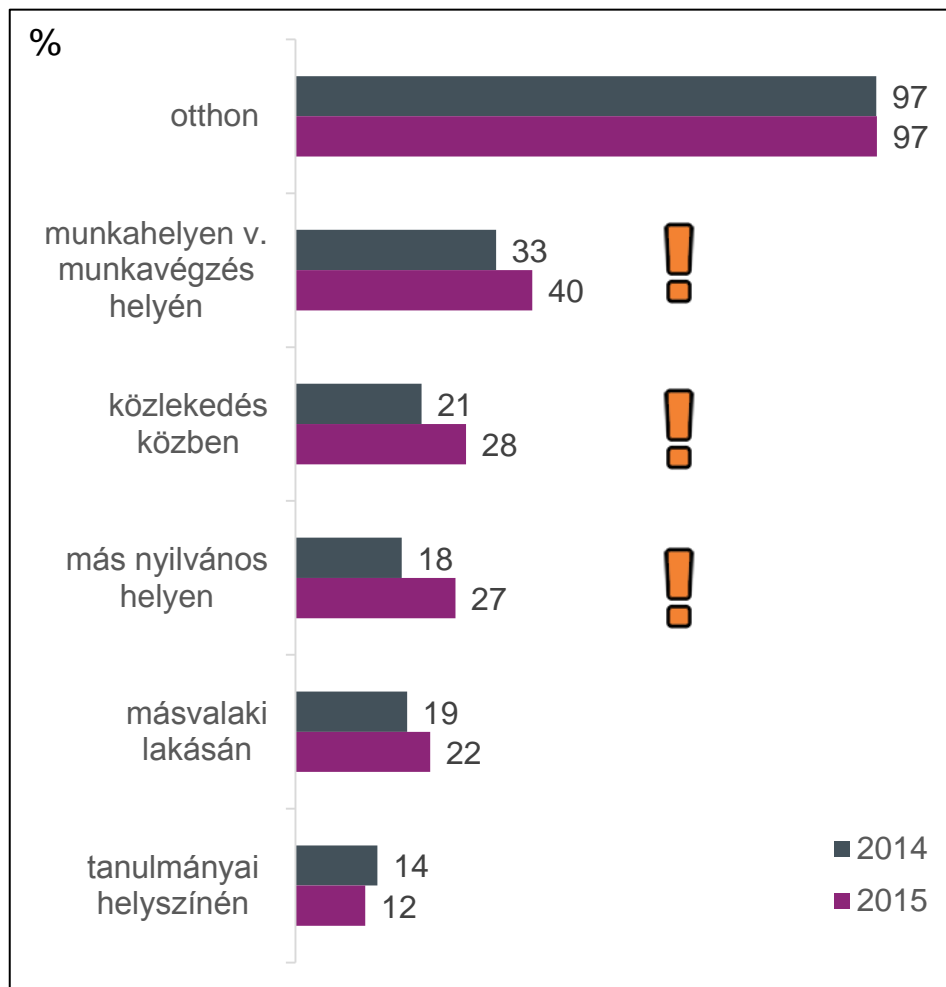
\*A kérdés a kérdőívben a szabad elhatározásból végzett internetezésre vonatkozott (kizárva a kötelező, pl. munkahelyi, iskolai internethasználatot).



- A kommunikációs szokások átalakulását érhetjük tetten, ha összevetjük a fiatal és az idősebb internetezők médiaválasztását.
- A fiatalok preferenciái előrejelzik a konkurens kommunikációs eszközök jövőjét: vagy megszűnnek, vagy összeolvadnak az internettel. Ez a jövő már elkezdődött, amint az világszerte tapasztalható: a papírkidású könyv és újság piaca sorvad, a tévé-előfizetések és mobiltelefon-előfizetések száma csökken, a rádiózás teljesen háttérbe szorul, az OTT-alapú vállalkozások pedig dinamikusn fejlődnek.

Bázis: 16-19/50+ évesek, n=251/959, N=0,45/1,7 m

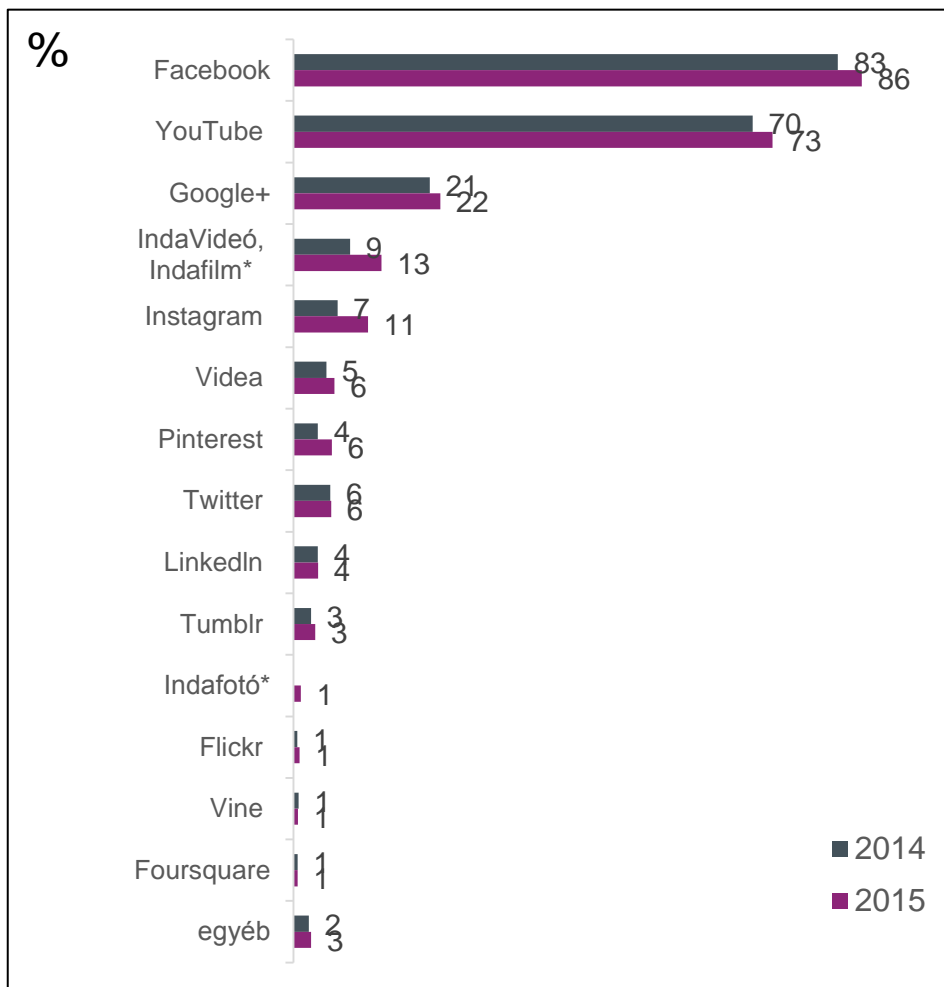
\*A kérdés a kérdőívben a szabad elhatározásból végzett internetezésre vonatkozott (kizárva a kötelező, pl. munkahelyi, iskolai internethasználatot).



- A megelőző évhez képest növekedett a munkavégzés, illetve közlekedés, utazás közben, valamint a más nyilvános helyen internetezők aránya, újabb jeleként az állandó konnektivitás igényének.
- Az aktív keresők 62%-a használ internetet a munkahelyén vagy olyan helyen, ahova munkavégzés miatt megy.
- A középiskolai tanulók, illetve főiskolai, egyetemi hallgatók 74%-a használja az internetet a tanintézményben.

Bázis: összes válaszadó, n=3115, N=5,6 m



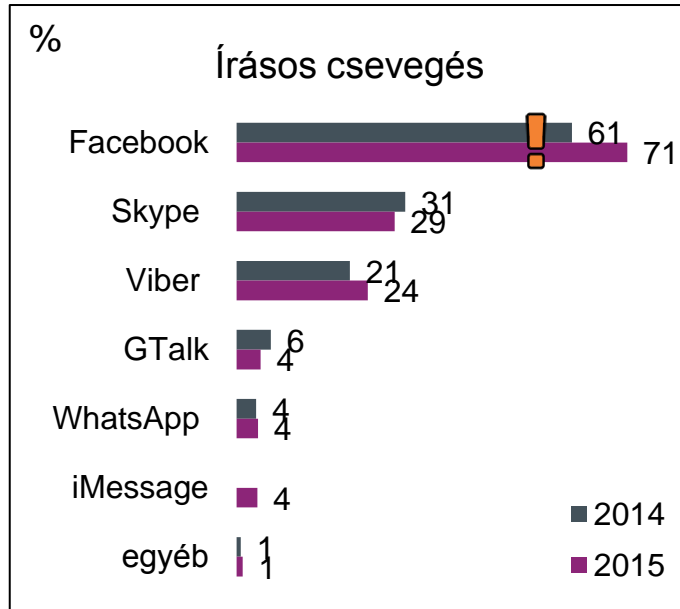


- A 2014-es 93%-ról 2015-ben 95%-ra emelkedett azok aránya (a legalább hetente internetező 16+ évesek körében, akiket mintánk reprezentál), akik a kutatást megelőző fél év során legalább heti gyakorisággal látogattak közösségi/megosztó-weboldalt.
- A két piacvezető óriás, a Facebook és a YouTube (utóbbi tulajdonosa a Google) tovább növelte népszerűségét a magyar internetezők körében.
- Folytatódott az Instagram 2014-ben megkezdődött, megkésett térhódítása Magyarországon.
- A műfaj magyar éllövosa, az Indavideó/Indafilm a korábbinál nagyobb arányú növekedést ért el 2015-ben.

Bázis: összes válaszadó, n=3115, N=5,6 m

\*2014-ben az Indafotó látogatási gyakoriságát az Indavideóval, Indafilmmel összevontan mértük.

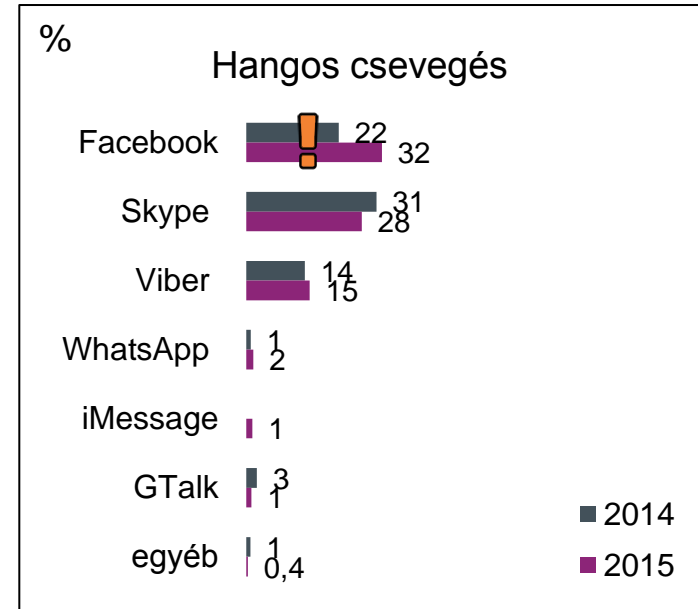




írott cset  
82%

hangos cset  
58%

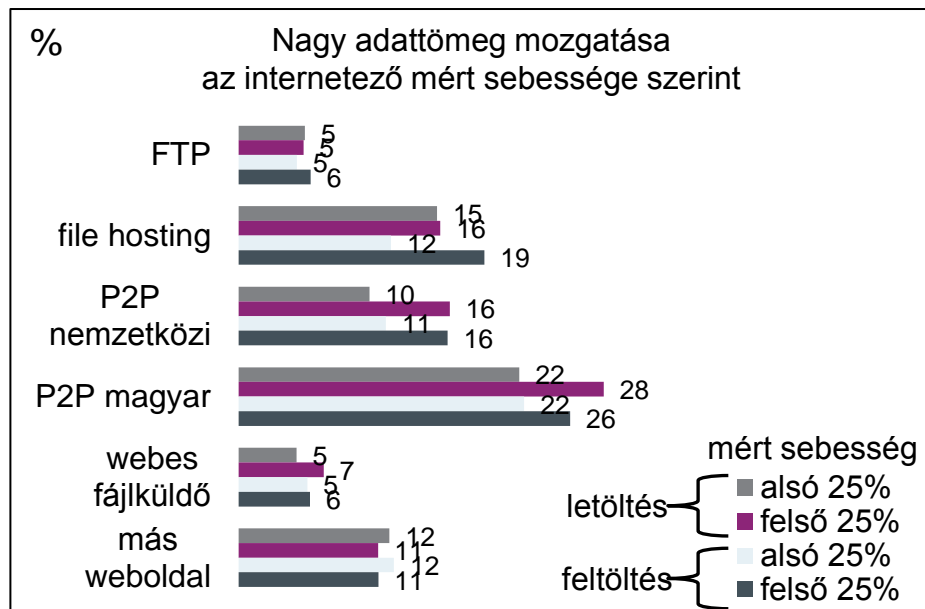
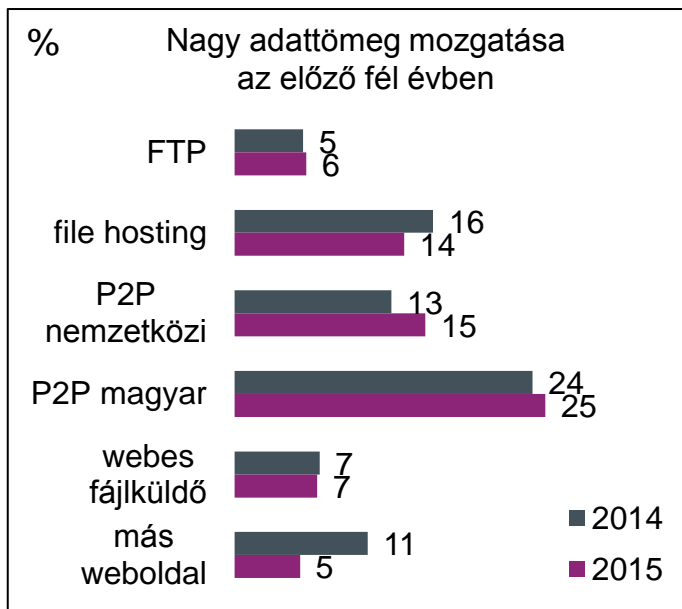
VoIP\*  
39%



- Egyedül a Facebookon (illetve Facebook Chat/Messenger alkalmazással) csevegők aránya nőtt jelentősen az előző évhez képest.
- Ezzel összefüggésben a kutatást megelőző fél évben a legalább hetente csevegők aránya összességében 5 százalékponttal, 83%-ra emelkedett.

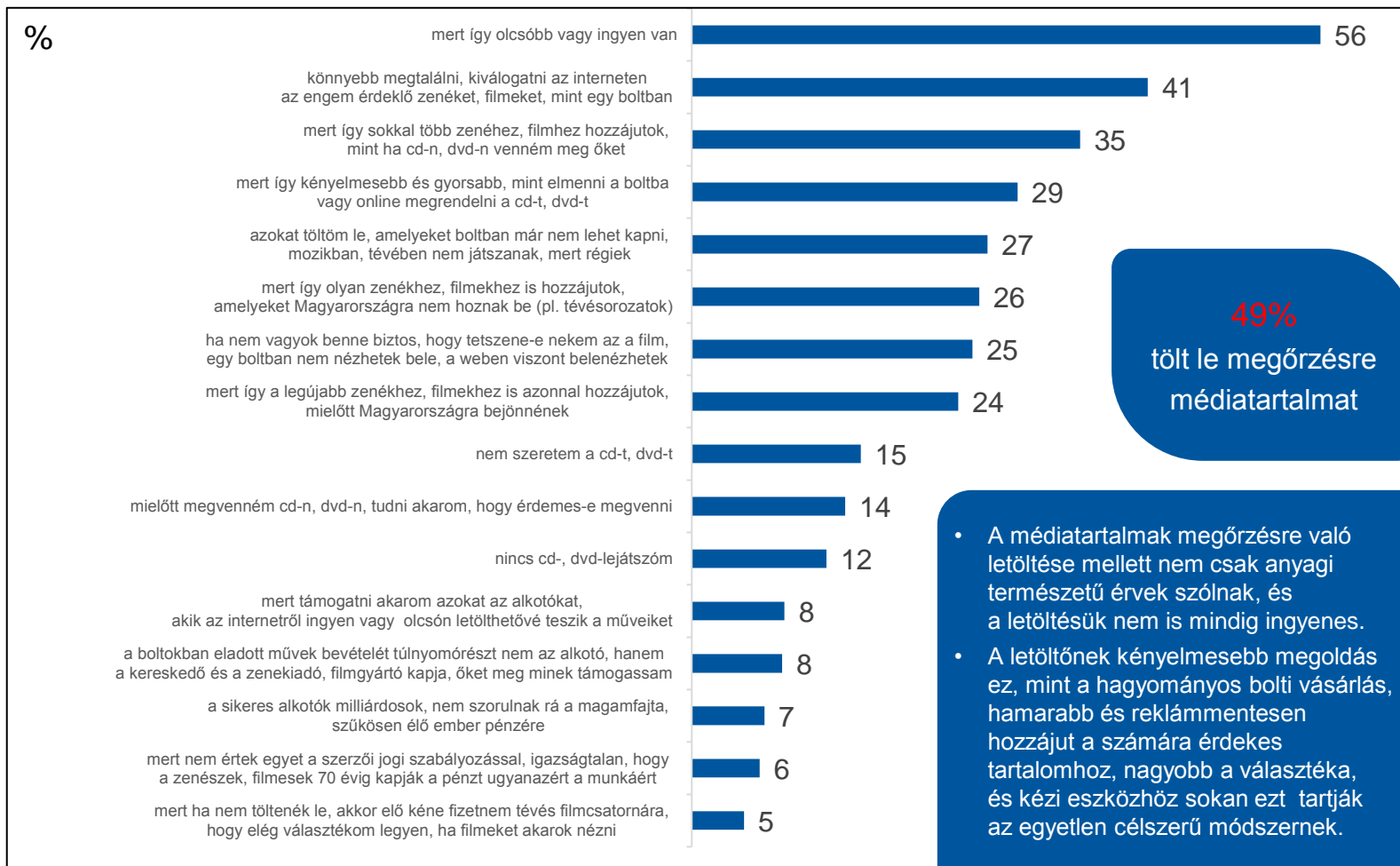
Bázis: összes válaszadó, n=3115, N=5,6 m

\*Vezetékes- vagy mobiltelefonszám hívása az ábrákon felsorolt vagy a válaszadó által említett egyéb csetalkalmazással.



- 2014-ben 43%, 2015-ben 46% mozgatott az interneten nagy adattömeget (pl. film, videó, szoftver, játék) FTP, HTTP vagy P2P protokoll használatával.
- Akiknek az adatfelvétel során szoftverrel megmért letöltési vagy feltöltési sebességük nagy (a megosztás felső negyedéhez tartozó), azok közül többen torrenteztek (és a nagy feltöltési sebességűek közül többen vettek igénybe file hosting szolgáltatást), mint azok, akiknek az internetkapcsolatuk kis sebességű (a megosztás alsó negyedéhez tartozó).
- Vitapont, hogy vajon az elérhető nagy sebesség alakítja ki a nagy adattömeg mozgatásának szokását vagy pedig az erre való igény miatt fizetnek elő a felhasználók nagy sebességű internetkapcsolatra. Mindenesetre a kis sebességű internetkapcsolattal rendelkezők is mozgatnak nagy adattömegeket, megtalálva a sebességükhöz célszerűbb webes megoldásokat, és kivárva a nagy méretű fájlok lassúbb célba érését.

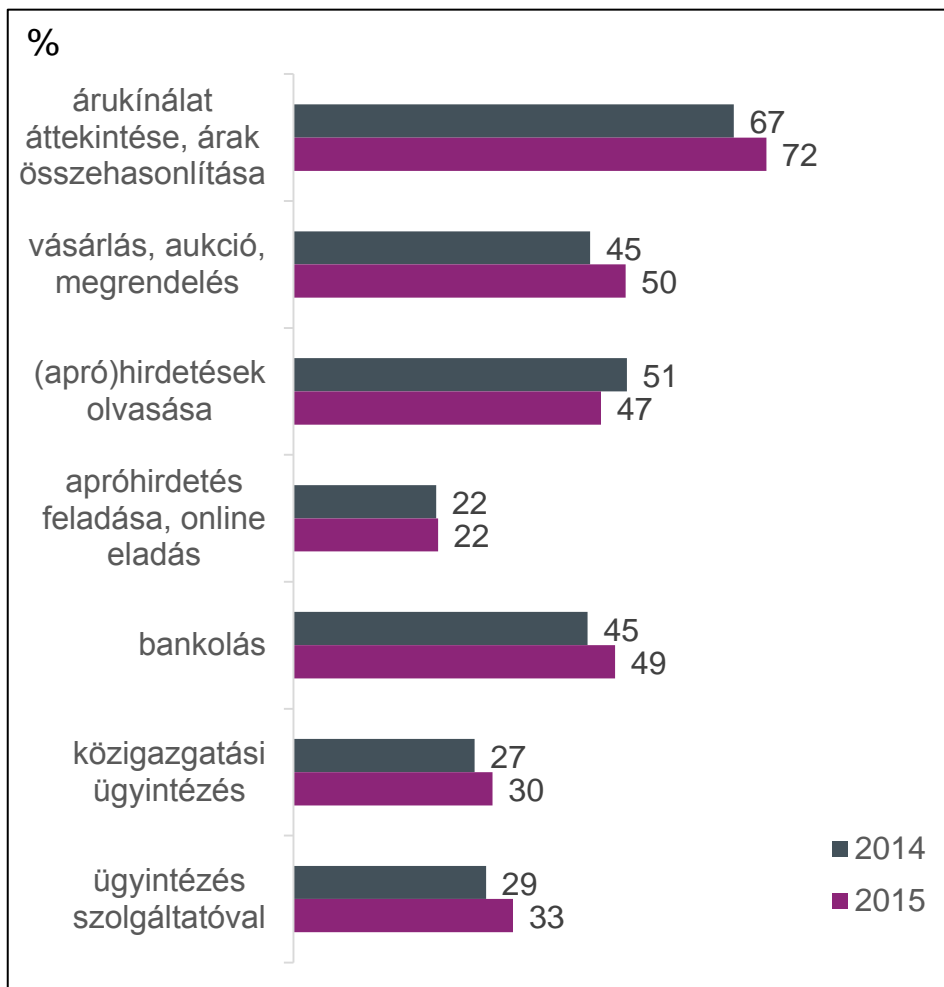
Bázis: összes válaszadó, n=3115, N=5,6 m



Bázis: akik szoktak zenét, videót, filmet letölteni a saját pc-jükre, telefonjukra, n=1529, N=2,8 m

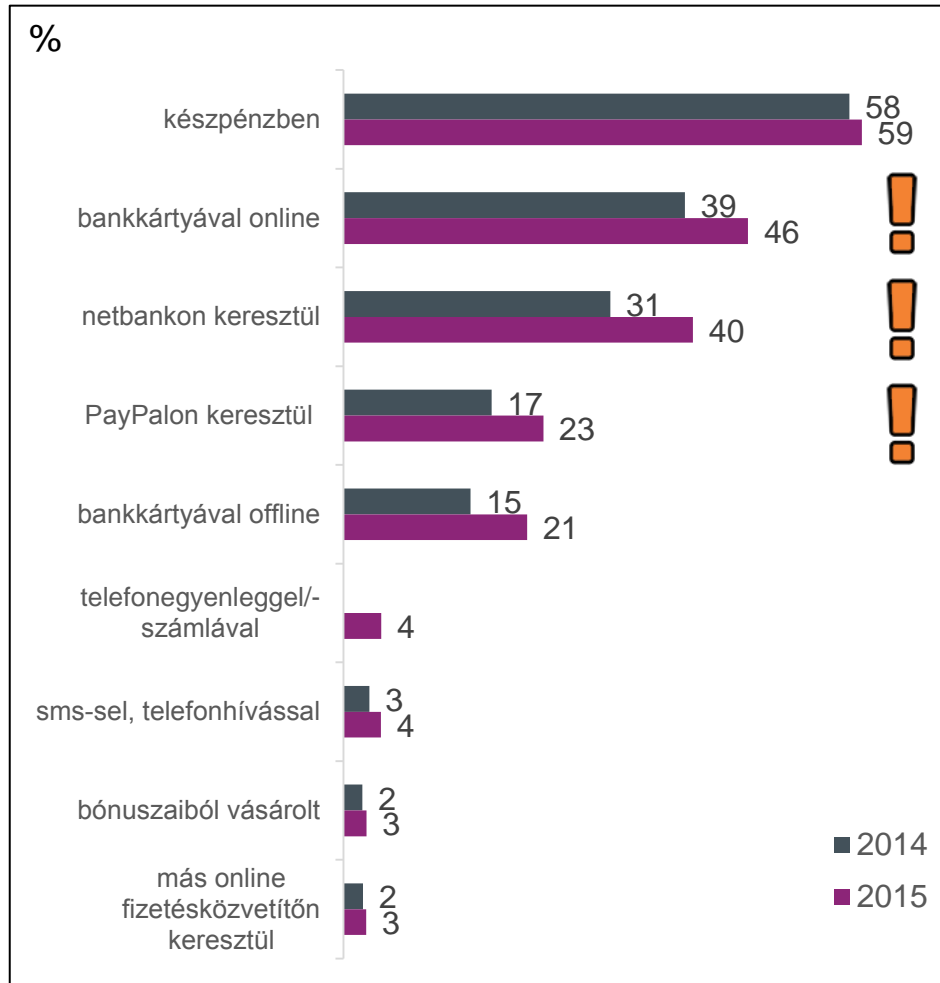


Bázis: akik nem szoktak zenét, videót, filmet letölteni a saját pc-jükre, telefonjukra, n=1586, N=2,9 m



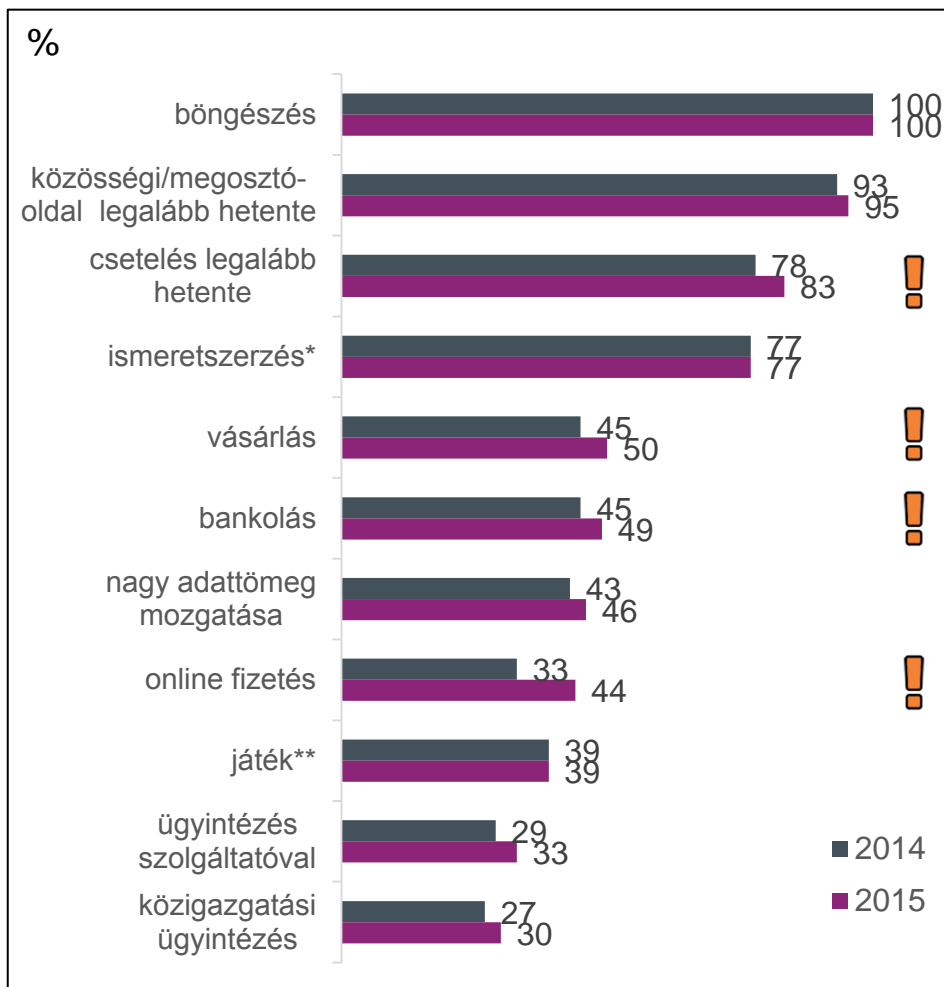
- 2015-ben tovább nőtt azok aránya a 16+ éves internetezők körében, akik az adatfelvételt megelőző fél év során vásároltak, bankoltak vagy hivatalos ügyeket intéztek az interneten.
- Minden második internetező vásárolt, illetve bankolt online.
- Minden harmadik internetező bonyolított közigazgatási ügyet, illetve szolgáltatási ügyet az interneten.

Bázis: összes válaszadó, n=3115, N=5,6 m



- Online vásárlás esetén még mindig a készpénzes fizetés a leggyakoribb. Ez inkább tulajdonítható annak, hogy Magyarországon a hagyományos bolti vásárlás esetén is a készpénzes fizetés maradt az uralkodó még a bankkártyatulajdonosok körében is, mint az internettel szembeni bizalmatlanságnak.
- Ezt a megállapítást alátámasztja, hogy 2015-ben is nőtt a bankkártyával online fizetők aránya, sőt ez évben nőtt az online fizetőközvetítőn, elsősorban a PayPalon keresztül fizetők gyakorisága is.
- Az összes válaszadóra vetítve 33%-ról 44%-ra nőtt azok aránya, akik online fizettek az interneten vásárolt áruért, szolgáltatásért.

Bázis: akik vásároltak online az elmúlt fél évben, n=1660, N=2,8 m



- 2015-ben folytatódó növekedési tendenciaként könyvelhetjük el a következő tevékenységek terjedését:
  - közösségi/megosztóoldal látogatása
  - csetelés
  - nagy adattömeg mozgatása
  - vásárlás
  - közigazgatási ügyintézés
  - szolgáltatási ügyintézés
- 2015. új növekedési tendencia kezdő éve lehet az alábbi területeken:
  - online bankolás
  - online fizetés

Bázis: összes válaszadó, n=3115, N=5,6 m

\*magyar/angol wikipedia, más wiki, online szótár/fordítógép

\*\*ingyenes/fizetős online játék, szerencsejáték



NMHH

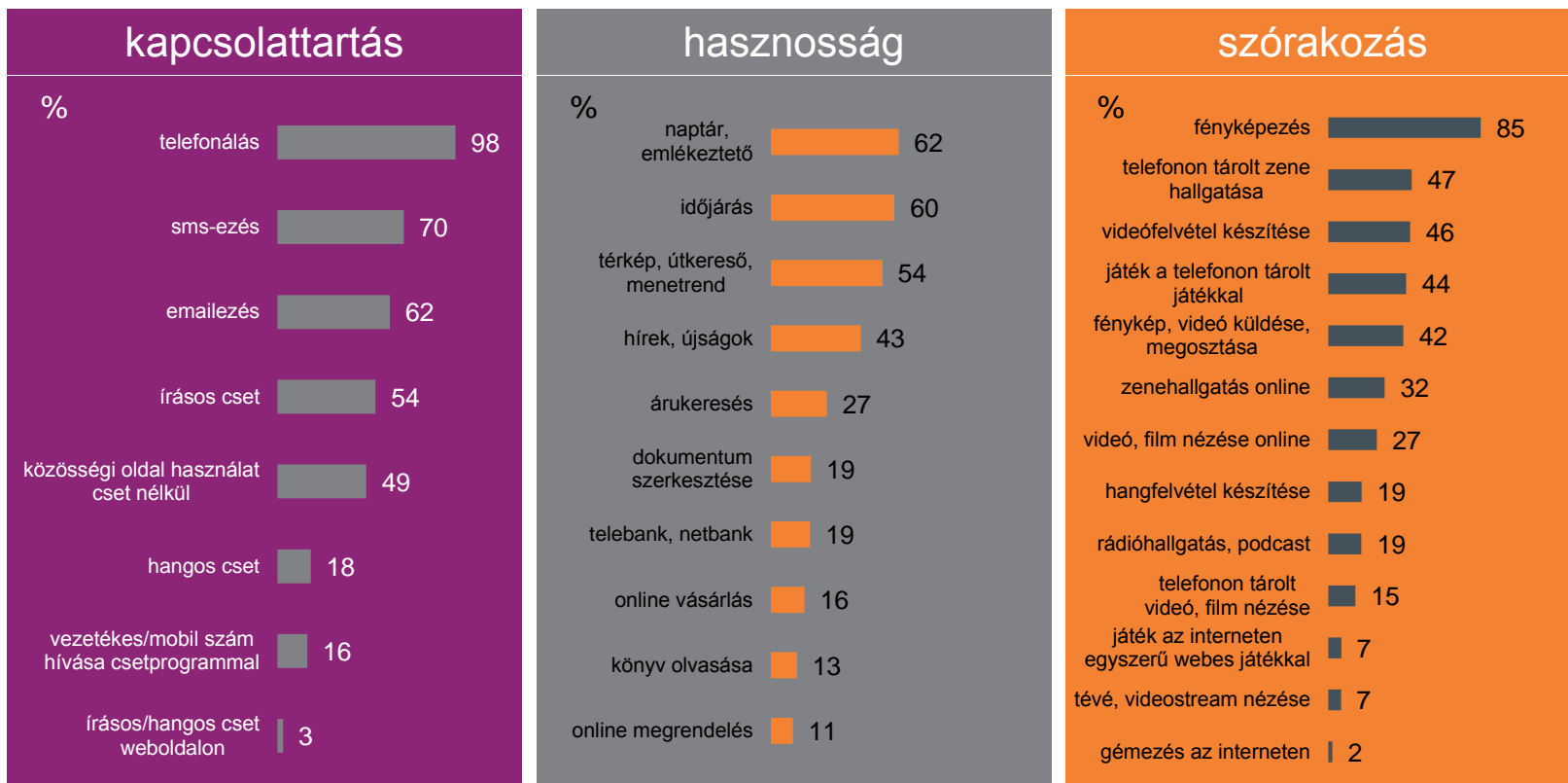
Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

# INTERNETHASZNÁLAT OKOSTELEFONON

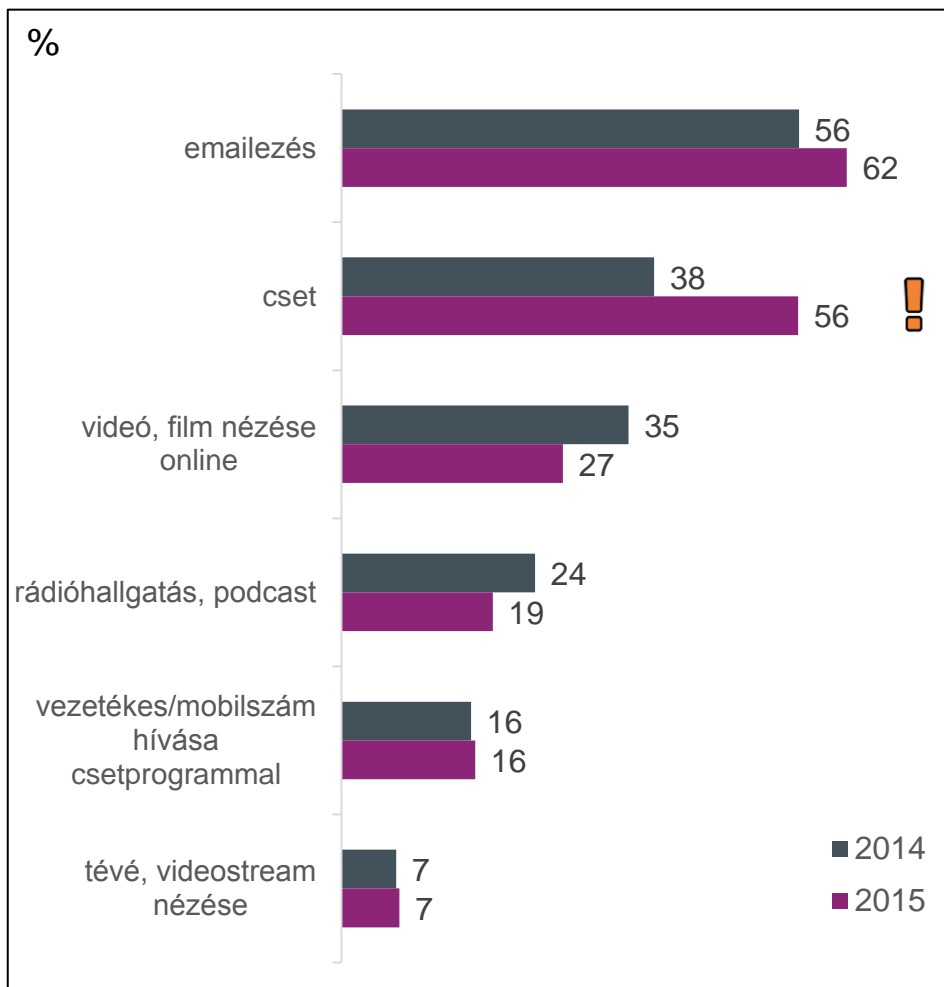




Kapcsolattartásra szinte minden okostelefon-birtokos (99%) használja a telefonját. Valamely hasznos, praktikus alkalmazás (utilities) 94%-uknál fordul elő. Szórakozási eszközként 95%-uk számára szolgál.



Bázis: okostelefon-birtokosok, n=2209, N=4 m



- A mai értelemben vett okostelefon közel tíz éve jelent meg a piacon. Az első néhány évben kifejezetten a fiatalok és a technológia-mániások kedvence volt világszerte. A kisebbségi használatából többségi használatúvá válása során szükségszerűen elhalványodtak a kezdeti, „fiatalos” használati sajátosságai. E folyamatról tanúskodik ez az ábra is.
- Az okostelefon elterjedtsége a 16+ éves magyar internetezők körében a 2013. évi 46%-ról 2015-re 71%-ra emelkedett. Ezenközben az eszköz birokosainak átlagéletkora 33 évről 38 évre nőtt.
- Már a 2013 és 2014 közötti összehasonlításakor tapasztaltuk az online rádiózás és videózás csökkenését az okostelefon használói körében. Ugyanezt a tendenciát látjuk viszont a 2014 és 2015 közötti összehasonlításakor.
- A 2015. évi penetrációt és a hozzá tartozó társadalmi összetételt elérve jelentősen megnőtt az okostelefonról emailezők és csetelők gyakorisága. Ez utóbbi tendenciához hozzájárul, hogy a Facebook használata, bármiféle internetezési eszközön, egyre inkább kiterjed

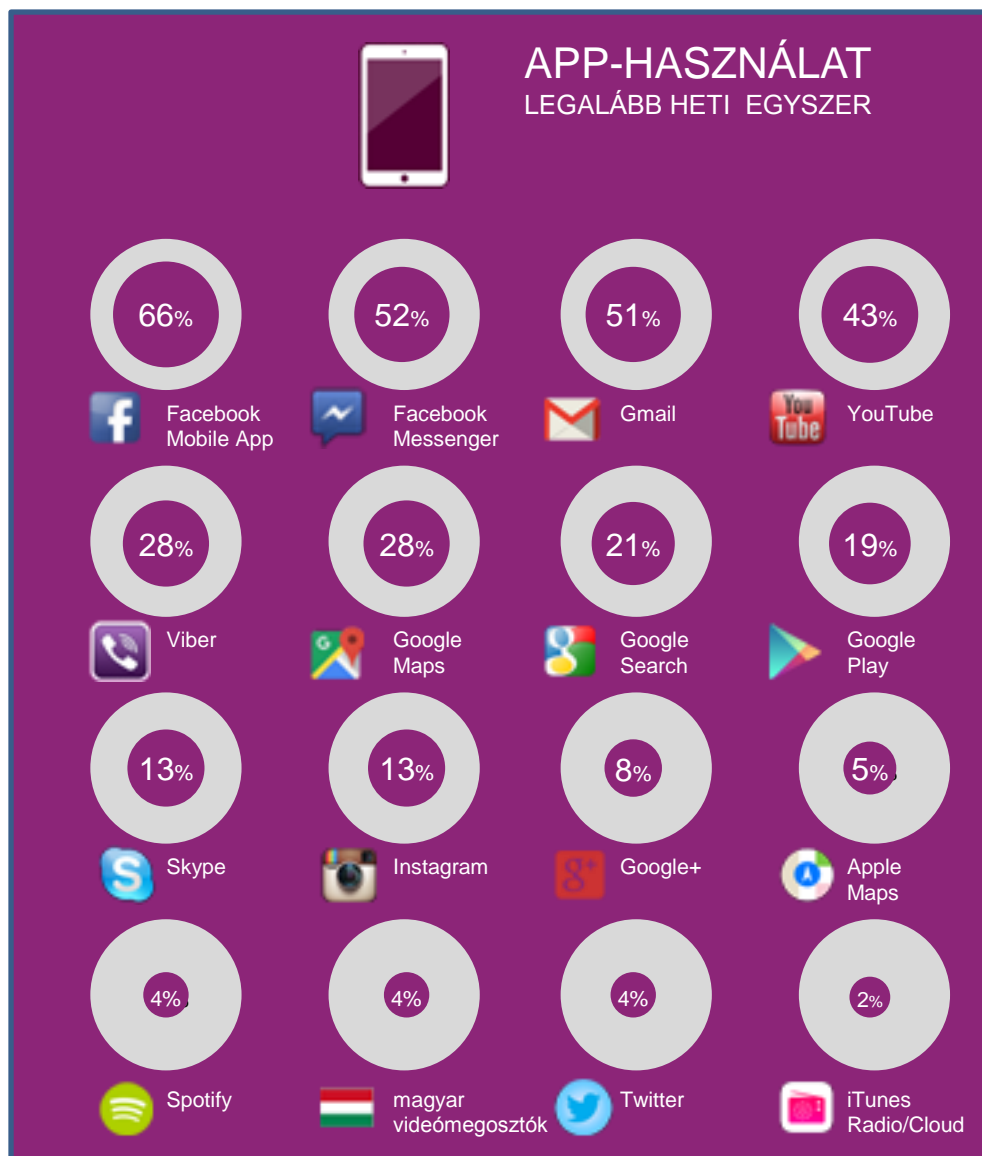
Bázis: okostelefon-birtokosok, n=2209, N=4 m

- A grafikonon a 2015. első fél évi világranglista élén álló 14 okostelefon-/tabletalkalmazás\*, valamint két szűkebb piacú alkalmazás (az Európában népszerű Spotify és a magyar videómegosztók, ez utóbbiak összevontan) okostelefonon való, legalább heti rendszerességű használati gyakoriságát látjuk a 16+ éves magyar internetezők körében.
- A vezető alkalmazások többnyire kapcsolattartásra vagy fájlmegosztásra (szórakozásra) szolgálnak.
- Magyarországon is, akárcsak világszerte, a Facebook és a Google\*\* applikációi uralják a piacot.
- Az Apple alkalmazásai kevésbé elterjedtek Magyarországon, részint az Apple készülékek kis részaránya miatt, részint pedig azért, mert az iPhone birtokosok is az azonos funkciójú Google alkalmazásokat használják előszeretettel.

\*A top20 listából kutatásunkban mellőztük a Magyarországon nem ismert (csak Ázsiában, illetve az USA-ban népszerű) alkalmazásokat.

\*\*A YouTube is a Google tulajdona, illetve az Instagram is a Facebook tulajdona.

Bázis: okostelefon-birtokosok, n=2209, N=4 m



Az okostelefon használata gyakran nem önálló tevékenység, hanem mellékes cselekvés. Számos olyan alkalom adódik a mindennapokban, amikor az okostelefon kéznél lévő eszköz az unalmas percek, a tétlen várakozás idejének kitöltésére. Az állandó konnektivitás igényéből is fakad, hogy szinte minden élethelyzetben használják, különösen a fiatalok.

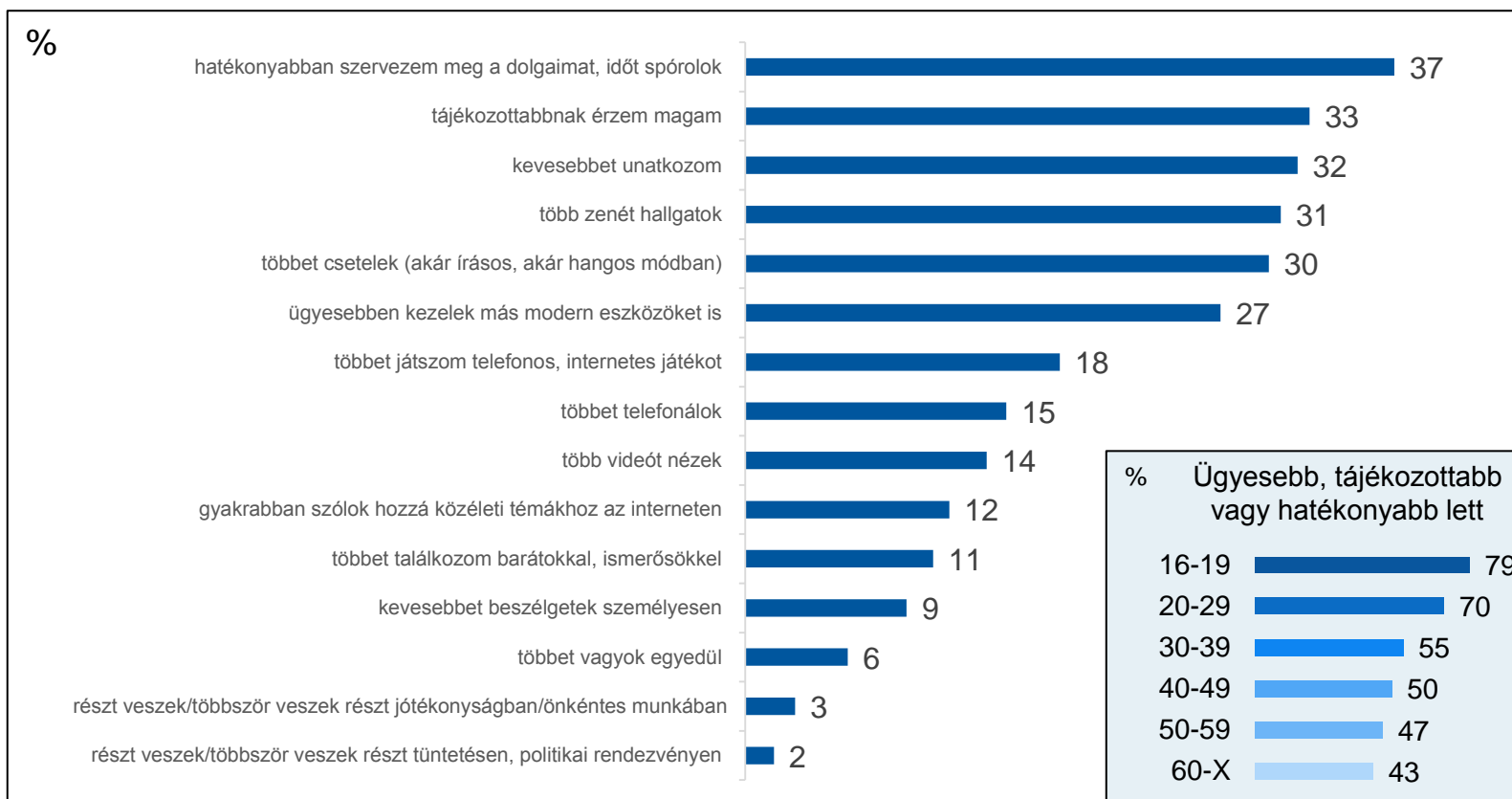


Bázis: munkahelyre vonatkozó válaszopció: aktív kereső okostelefon-birtokosok, n=1451, N=2,6 m

Bázis: iskolára vonatkozó válaszopció: tanuló okostelefon-birtokosok, n=266, N=0,48 m

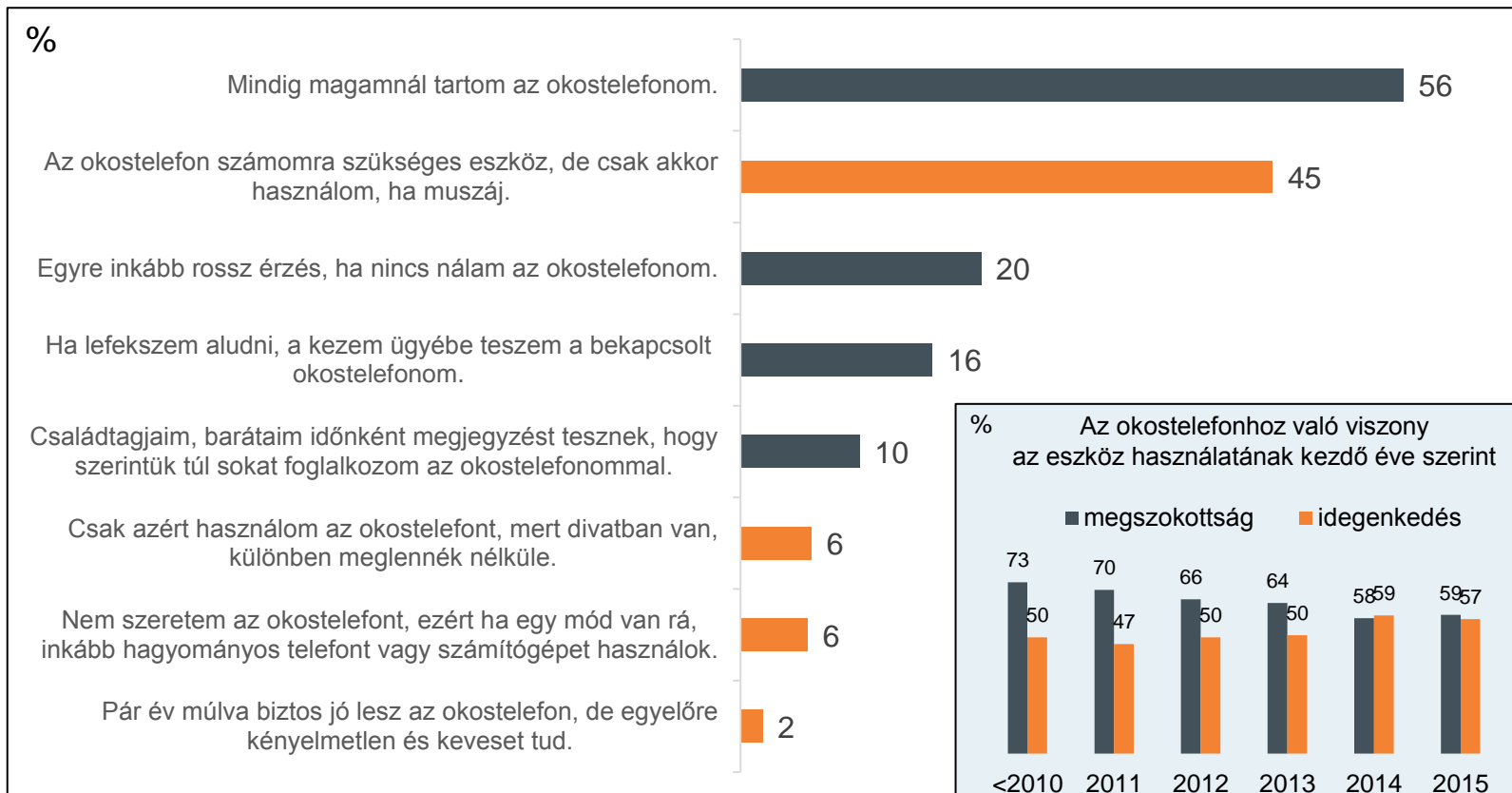
Bázis: többi item: okostelefon-birtokosok, n=2209, N=4 m

Az egyes szempontokat tekintve az eszközt használók kisebbségének van olyan érzése, hogy az okostelefon változtatott bizonyos szokásaikon, a kapcsolattartásuk intenzitásán. Ez az érzés egyre gyakoribb az eszközt egyre régebb óta használók körében. Mégis, az ábrán felsorolt valamiféle hatást (ezeknek legalább az egyikét) az okostelefon-birtokosok négyötöde érzékelt, a tizenévesek 98%-a, az 50+ évesek kétharmada. Főleg a fiatalok érzik úgy, hogy az eszköz használata által fejlődtek valamely téren.



Bázis: okostelefon-birtokosok, n=2209, N=4 m

Többen észlelik magukon az okostelefonhoz való hozzászokás egy vagy több jelét (64%), mint amennyien az eszköztől való idegenkedés valamely jelét említik (52%). 40 éves korig a megszokottság sokkal, azon felül az idegenkedés kissé jellemzőbb. Akik legfeljebb 2 éve használnak okostelefont, azok körében egyensúlyban van a kétféle viszonyulás. A régebbi okostelefon-birtokosok körében egyre inkább dominál a megszokottság. Ezt a jelenséget nemcsak az okostelefon-használóként eltöltött évek száma magyarázza, hanem az is, hogy az új okostelefon-használók körében, ellentétben a korábbi évekkal, már nem a fiatalok, hanem az idősebbek felülreprezentáltak.



Bázis: okostelefon-birtokosok, n=2209, N=4 m

Az okostelefon használatában továbbra is két tényezőcsoport játszik főszerepet: az eszköz fizikai jellemzői és a használó társadalmi jellemzői. Ez utóbbi tényezőcsoport jelentősége azonban halványulóban van, mivel az utóbbi években nivellálódás ment végbe: azon rétegekben, melyek késlekedtek belépni az okostelefon-használók körébe, gyorsabban nőtt a penetráció, mint a korán csatlakozók körében.

## Az okostelefon fizikai jellemzői, melyek a használatot lényegesen befolyásolják

- mobileszköz, csaknem bárhol használható
- áramforrás nélkül rövid ideig használható (akkumulátor lemerül)
- kis képernyőméret
- internet sebessége általában jóval kisebb, mint a sebesség az asztali pc-n
- az operációs rendszer, a szoftverkészlet jellemzői miatt a használata az új nemzedékek számára sokkal könnyebben megtanulható, mint az asztali pc-é, viszont újratanulást igényel azoktól, akik asztali pc-n szereztek digitális írástudást

## Okostelefon-használat társadalmi jellemzői

%	2011	2015	2015/2011
penetráció	27	71	2,6
férfi	35	72	2,1
nő	20	70	3,5
16-19	35	84	2,4
60+	11	46	4,2
budapestiek	36	77	2,1
falusiak	25	64	2,6
legszegényebbek	2	54	27,0
leggazdagabbak	55	72	1,3
újjonc internetezők	10	42	4,2
profí internetezők	50	87	1,7

- Az okostelefonnak a használók szempontjából fő fizikai jellemzői közül az akkumulátor teljesítménye és az internetsebesség javult az utóbbi 5 évben.
- A kijelzőméret megnövelése nem arat „átütő sikert” a használók körében, hiszen ezáltal leromlik az okostelefon több kedvező tulajdonsága, pl. a zsebben hordozhatóság, az egy kézzel kezelhetőség, a kényelmes telefonálásra való alkalmasság.
- A használati jellemzőkből ítélve a használók többségét nem zavarja, hogy az okostelefon mint számítógép sokkal kisebb képernyőjű, mint az asztali pc vagy laptop, mivel racionálisan megosztják a tevékenységeiket az okostelefon és a pc között: a teljesítményigényesebb vagy nagyobb képernyőt igénylő tevékenységeiket pc-n végzik, az okostelefonra maradó tevékenységekhez pedig elegendőnek bizonyul az a számítási teljesítmény, memória és képméret, amit az okostelefon nyújt.



NMHH

Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

OTT-  
TARTALMAK





Az over-the-top (OTT) kifejezés az internethasználónak nyújtott olyan tartalomra, szolgáltatásra utal, ami meglévő hálózaton történik anélkül, hogy a hálózat üzemeltetője (az internethozzáférés-szolgáltató) és a tartalomszolgáltató között (közvetlen) műszaki vagy üzleti kapcsolat lenne. Mivel az OTT-tartalomra az internetszolgáltatónak nincs befolyása, csak továbbítja azt, a legtöbb jogrendszerben nem is felel a közvetített OTT-tartalomért (például minőség vagy szerzői jog szempontjából).

Az OTT-tartalom gyakran azonos vagy hasonló ahhoz, amit egyes internetszolgáltatók kínálnak. Tipikusan audio- vagy videotartalmat nyújtanak ingyenes vagy fizetős OTT-szolgáltatásként, versengve az internetszolgáltatók zenetár-, video-on-demand és IPTV-s videoszolgáltatásaival. Világviszonylatban a legnépszerűbb OTT-s audio- és videoszolgáltatások közé tartozik például a Google tulajdonában lévő YouTube, a Google TV, az Apple TV, valamint a Netflix, a Hulu és a Pandora Radio.

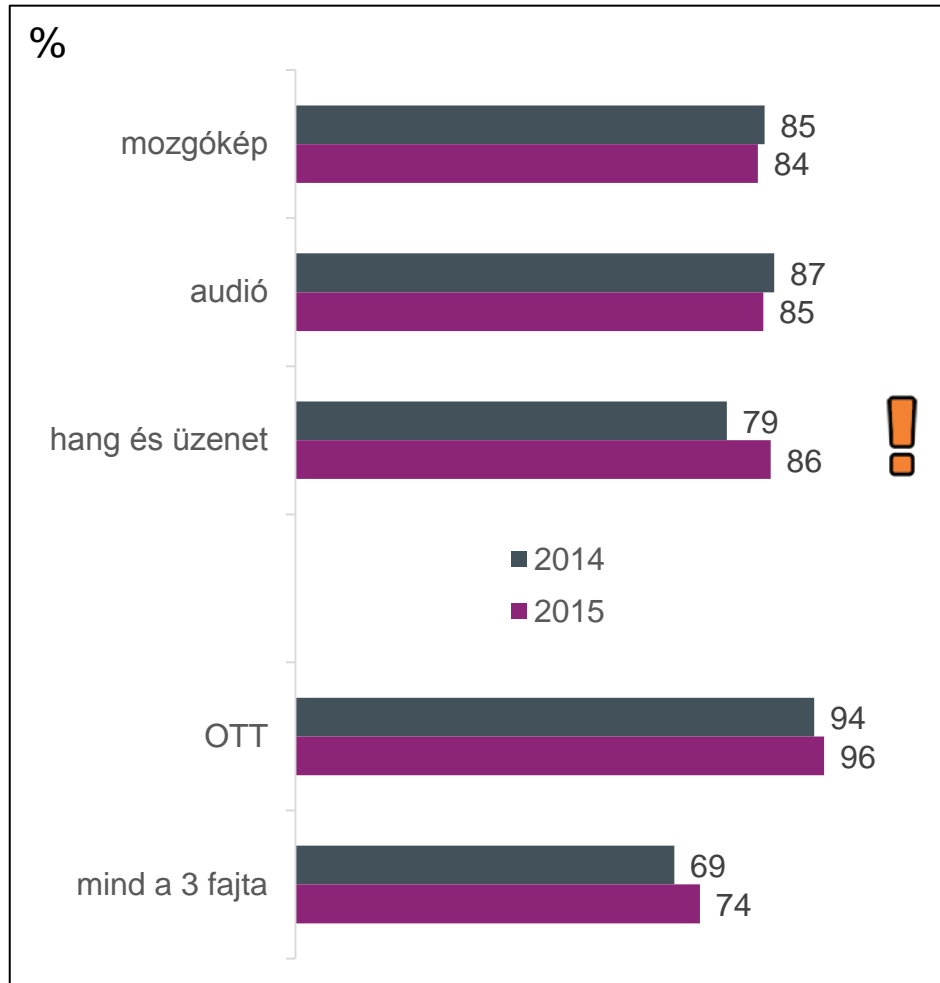
Lényegét tekintve hasonló a helyzet az OTT-s üzenetküldő-/csevegőszolgáltatásokkal, melyek a telefonszolgáltatók sms- és hangszolgáltatásainak teremtenek konkurenciát az internetszolgáltató hálózatát használva. A legnépszerűbb OTT-s üzenetküldő-/csevegőszolgáltatások közé tartozik a Microsoft tulajdonában lévő Skype, a Facebook tulajdonában lévő Messenger, WhatsApp és Instagram, valamint a Twitter, a Viber és az iMessage.

Az OTT-tartalmat a fogyasztók különféle internetképes eszközön érhetik el, asztali és hordozható pc-n, táblagépen, okostelefonon, okostévén, videojáték-konzolon, egyeseket pedig set-top-boxon keresztül is.

Az OTT-tartalmak szolgáltatása és közvetítése konfliktusokat szült az ellentétes érdekű piaci szereplők között, és ezidáig megoldatlan kérdéseket vetett fel a gazdasági és jogi szabályozás terén.

Jelenleg a hírközlésszakmában még nem teljesen tisztázott, hogy pontosan mely szolgáltatások tartoznak az OTT-szolgáltatások közé. Kutatásunkban az alábbi internetes tevékenységeket, illetve weboldalak, alkalmazások, szolgáltatások használatát tekintettük OTT-tartalom fogyasztásának, történjék az bármilyen internetképes eszközön.

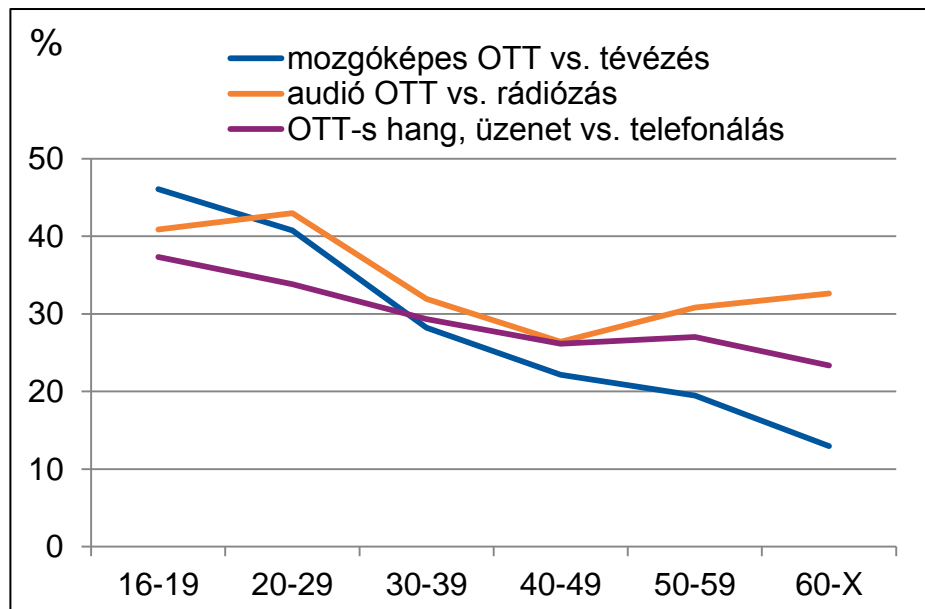
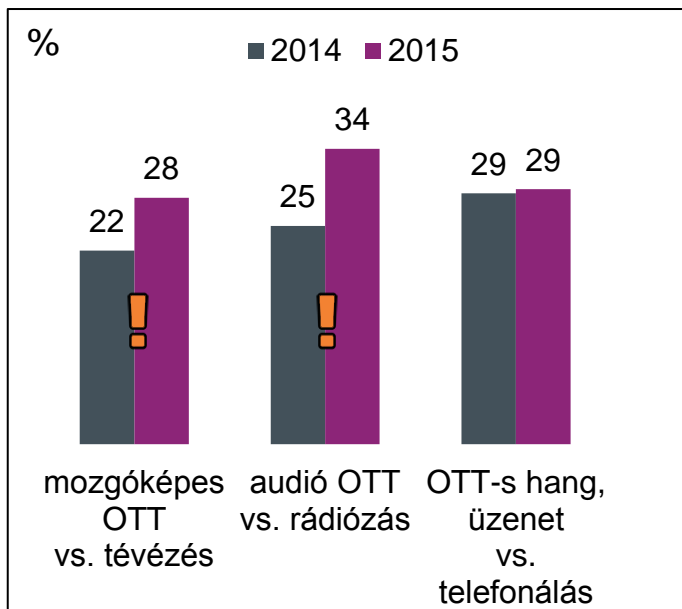
mozgóképes tartalom	audiotartalom	hang és üzenet
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ film, videó, videostream nézése online</li> <li>▪ tévéműsor, tévéfilm online nézése adásban vagy utólag</li> <li>▪ IndaVideó, Indafilm</li> <li>▪ Videá</li> <li>▪ YouTube</li> <li>▪ iTunes/Apple Music</li> <li>▪ Google Play Movies</li> <li>▪ Telenor MyTV</li> <li>▪ Telekom TV GO/Moziklub</li> <li>▪ Vodafone Red Mozi</li> <li>▪ Fuso</li> <li>▪ HBO GO</li> <li>▪ ITT/OTT TV</li> <li>▪ UPC Horizon Go</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ online zenehallgatás</li> <li>▪ online rádióhallgatás adásban vagy utólag</li> <li>▪ podcast hallgatása</li> <li>▪ YouTube</li> <li>▪ iTunes/Apple Music</li> <li>▪ Google Play Music</li> <li>▪ Deezer</li> <li>▪ Spotify</li> <li>▪ Vodafone Zene! 24/7</li> <li>▪ Telekom Zenecenter</li> <li>▪ Rdio</li> <li>▪ Tidal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ írásos vagy hangos cset csetprogramon, csetalkalmazáson keresztül vagy weboldalról</li> <li>▪ vezetékes- vagy mobiltelefonszám hívása csetprogramból</li> <li>▪ Skype</li> <li>▪ Facebook Chat/Messenger</li> <li>▪ iMessage</li> <li>▪ GTalk</li> <li>▪ Viber</li> <li>▪ WhatsApp</li> </ul>



- Csaknem minden 16+ éves internetező használ valamiféle OTT-tartalmat.
- 2015-ben az OTT-s hang és üzenetváltás is felzárkózott gyakoriságában a mozgóképes és az audiotartalomhoz.
- A megelőző évhez képest növekedett azok aránya, akik mind a három fajta OTT-tartalmat használják.
- A tizen- és huszonévesek szinte kivétel nélkül használják mind a három fajta OTT-tartalmat. Ez a gyakoriság csökkenő az életkori rangsorban, de a 60+ évesek körében is meghaladja a 70%-ot a mozgóképes és az audiotartalom esetében, a hang és üzenetváltás esetében pedig a 80%-ot. Az idősek számára az OTT-s hang és üzenet lehetősége a távol élő leszármazottaikkal az internet talán legfőbb vonzereje.

Bázis: összes válaszadó, n=3115, N=5,6 m

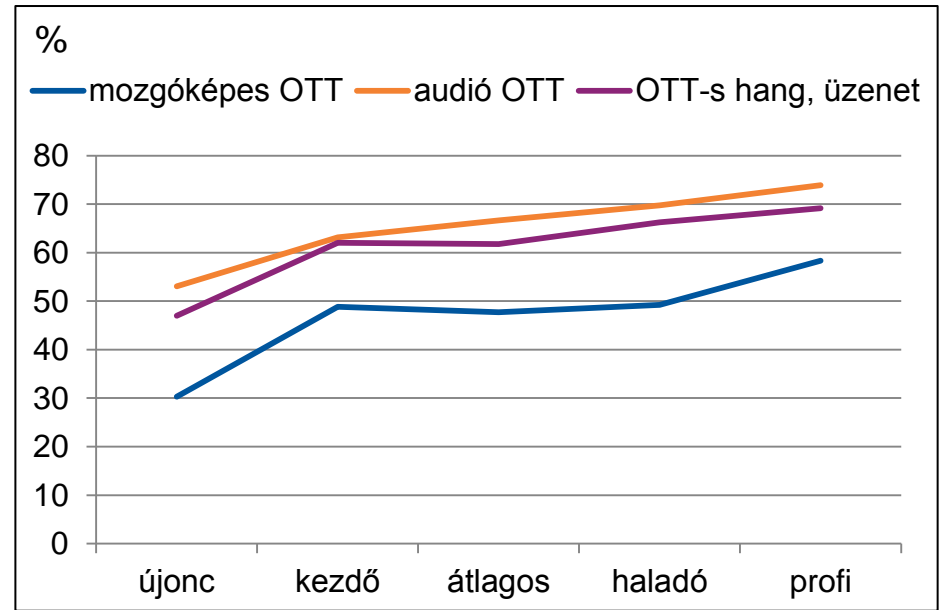
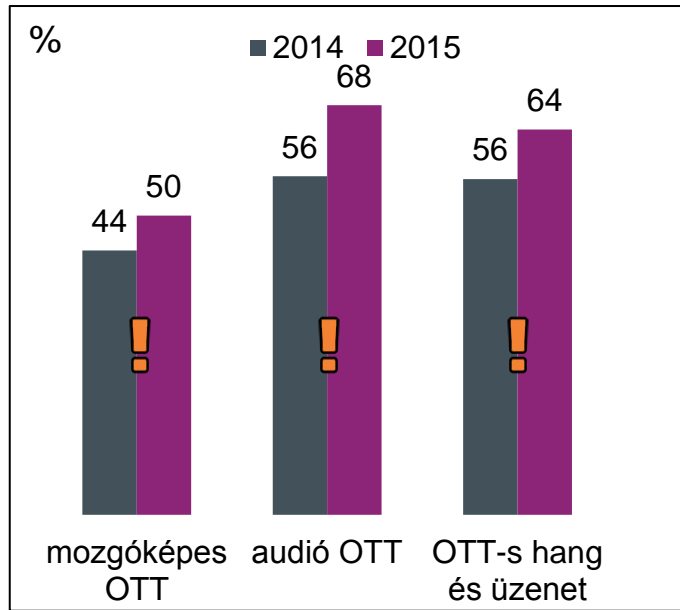
Azok aránya, akik az OTT-s tartalmak hatására már egyáltalán nem vagy sokkal kevesebbet veszik igénybe a hagyományos szolgáltatást



- A megelőző évhez viszonyítva valamelyest emelkedett azok gyakorisága, akik úgy nyilatkoztak, hogy mióta szoktak az interneten tévét, filmet, videót nézni, azóta kevesebbet vagy egyáltalán nem tévéznek a hagyományos módon.
- Még inkább megnőtt azok gyakorisága, akik kevesebbet vagy egyáltalán nem hallgatnak hagyományos rádiót, mióta az interneten (is) hallgatnak zenét, rádiót.
- Az imént említett két csoporthoz hasonló nagyságú, de változatlan arányú az a csoport, amely az internetes telefonálás, csetelés hatására kevesebbet vagy egyáltalán nem telefonál a hagyományos módon, vezetékes vagy mobiltelefonon.
- A fiatalok nagyobb arányban adják fel az eddigi fogyasztási szokásaikat, mint az idősebbek. Különösen nagy a kontraszt a tévzés tekintetében.

Bázis: akik használnak mozgóképes/audió/hang és üzenetváltós OTT-tartalmat, n=2622/2653/2694, N=4,6/4,7/4,8 m

Azok aránya, akik nagyon vagy inkább elégedettek az OTT-tartalmakkal (ötfokú skála top2 kategóriája)



- A megelőző évhez viszonyítva az OTT-tartalmak mindhárom fajtáját illetően nőtt e tartalmak fogyasztóinak elégedettsége az effajta szolgáltatással.
- Továbbra is igaz, hogy a mozgóképes OTT-tartalmakkal kapcsolatos elégedettség mérsékeltebb, aminek háttérben feltehetően elsősorban a képmiséggel kapcsolatos hiányosságok állhatnak.
- Az OTT-tartalmakat fogyasztók elégedettsége nem vagy alig különbözik az életkori csoportokban.
- Jelentősen eltér viszont az elégedettség az internethasználati jártasság szerint. Kétféle ok játszhat ebben szerepet: egyrészt a felkészültebb internetezők nagyobb valószínűséggel találnak rá a nekik megfelelő tartalomra, illetve a megfelelő minőségű OTT-szolgáltatásra, másrészt e téren is szükséges bizonyos idő, amíg az internetezők megszokják a hagyományostól eltérő médiafogyasztási, kommunikációs módokat.

Bázis: akik használnak mozgóképes/audió/hang és üzenetváltós OTT-tartalmat, n=2622/2653/2694, N=4,6/4,7/4,8 m

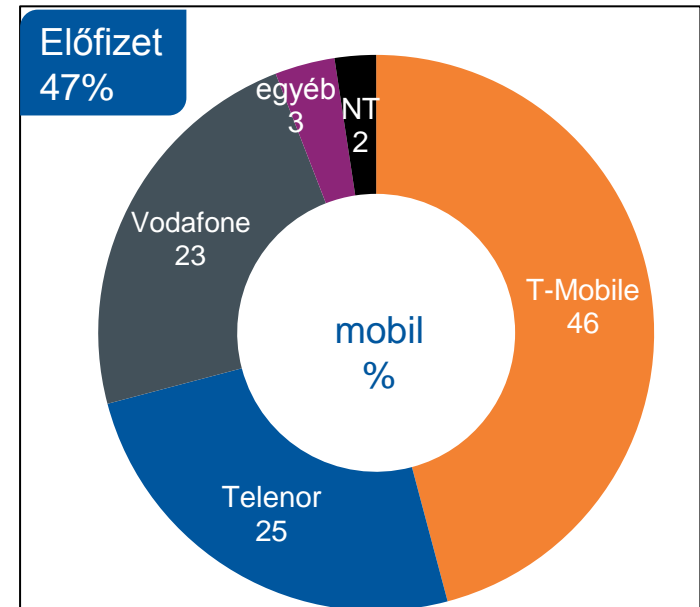
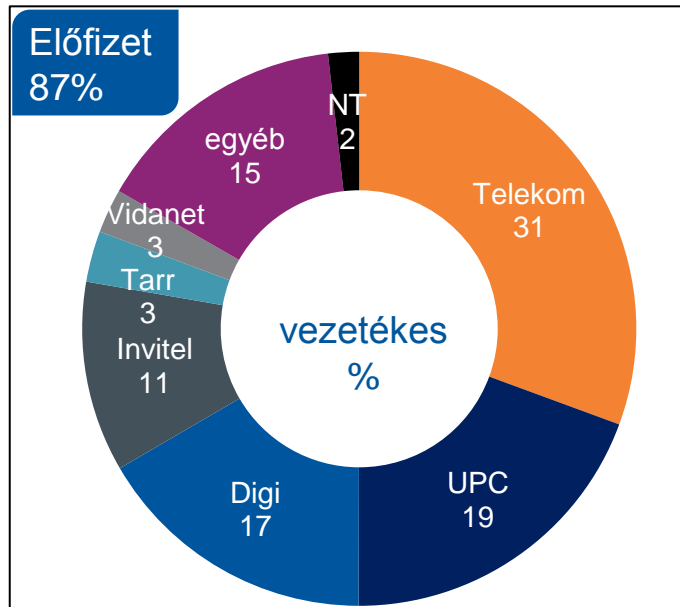


NMHH

Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

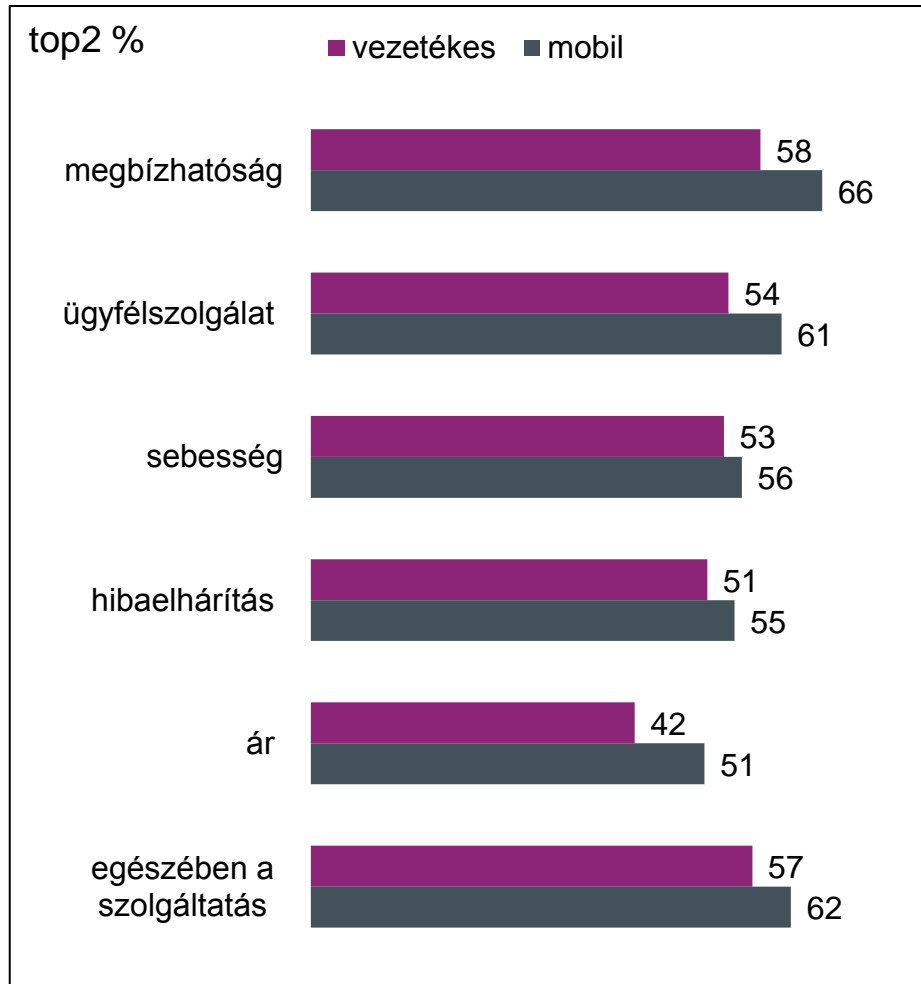
INTERNET-  
ELŐFIZETÉS





- A 16+ éves, legalább hetente internetezők 87%-a fizet elő vezetékes- és a 47%-a mobilinternet-kapcsolatra.
- Ritka (6%), hogy valakinek se vezetékes-, se mobil-előfizetése nincs, és ugyancsak ritka, hogy csakis mobil-előfizetése van (8%).
- A mindkét típusú előfizetéssel rendelkezők aránya (39%) közelíti a csak vezetékesinternet-hozzáférésre előfizetők arányát (48%).

Bázis: vezetékes-/mobilinternet-előfizetők, n=2708/1464, N=4,9/2,65 m



- A mobilinternet magyarországi pályafutásának kezdeti szakaszától eltérően ma már a mobilinternettel elégedettebbek az előfizetők – valószínűleg nő a tájékozottság és reálisabbak az elvárások is –, mint a vezetékes internettel.
- A vezetékes szolgáltatók közül a Digi előfizetői a leginkább elégedettek a szolgáltatás fő paramétereivel: az internetkapcsolat megbízhatóságával és sebességével, valamint az árral.
- Ugyanezen fő paraméterek tekintetében a három nagy mobilszolgáltató előfizetői közül a Vodafone ügyfelei a leginkább elégedettek.

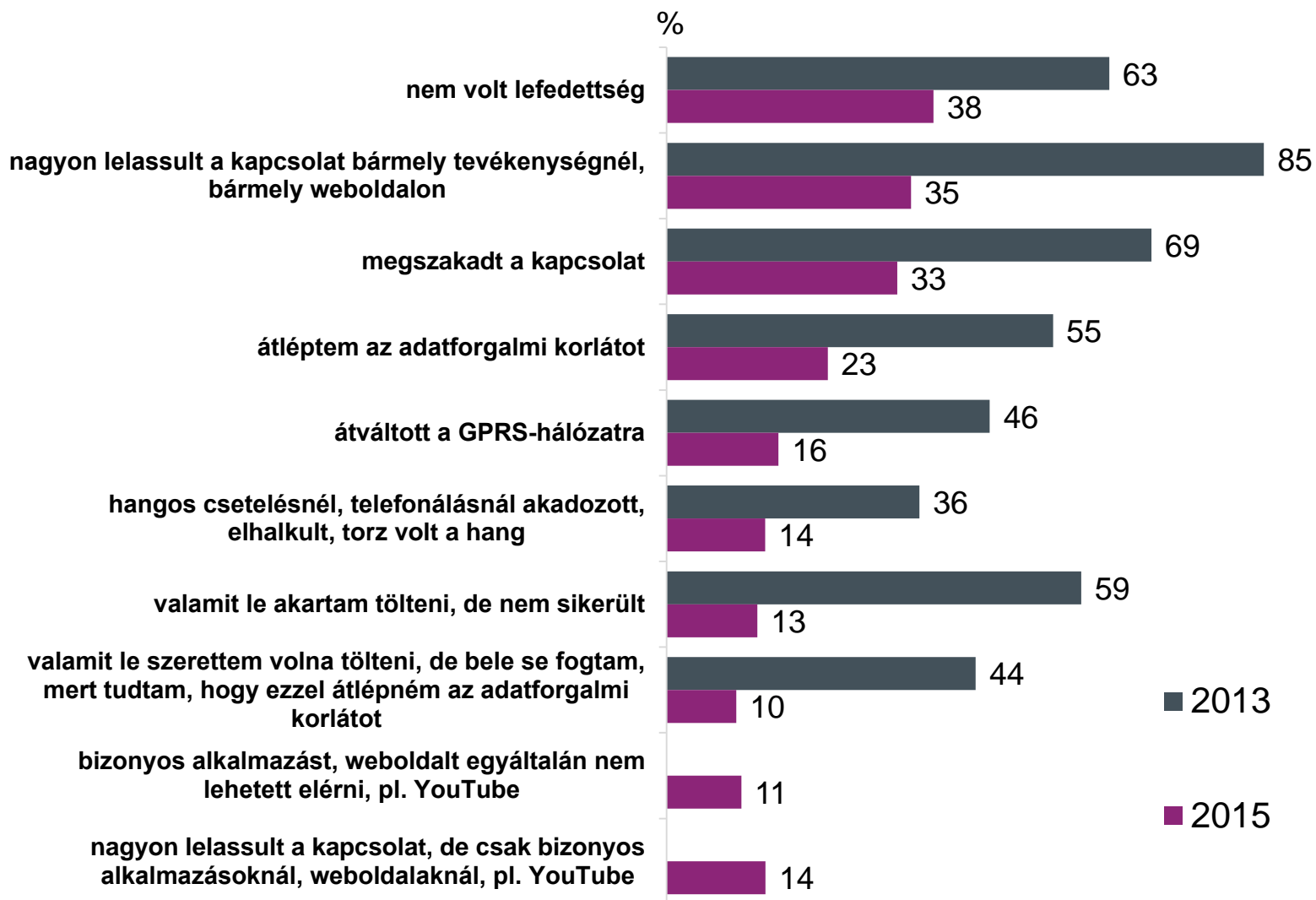
Bázis: vezetékes-/mobilinternet-előfizetők, n=2708/1464, N=4,9/2,65 m



A kutatást megelőző fél évben tapasztalt problémák rangsorát a vezetékes és a mobiltechnológia esetében is a kapcsolat megszakadása, illetve lelassulása vezeti. Olyan problémát, melynek háttérében esetleg az állhat, hogy a szolgáltató lassítja, korlátozza a nagy adatforgalmat okozó webszajtok elérését, a vezetékes és a mobilinternet előfizetői gyakorlatilag azonos arányban jeleztek.

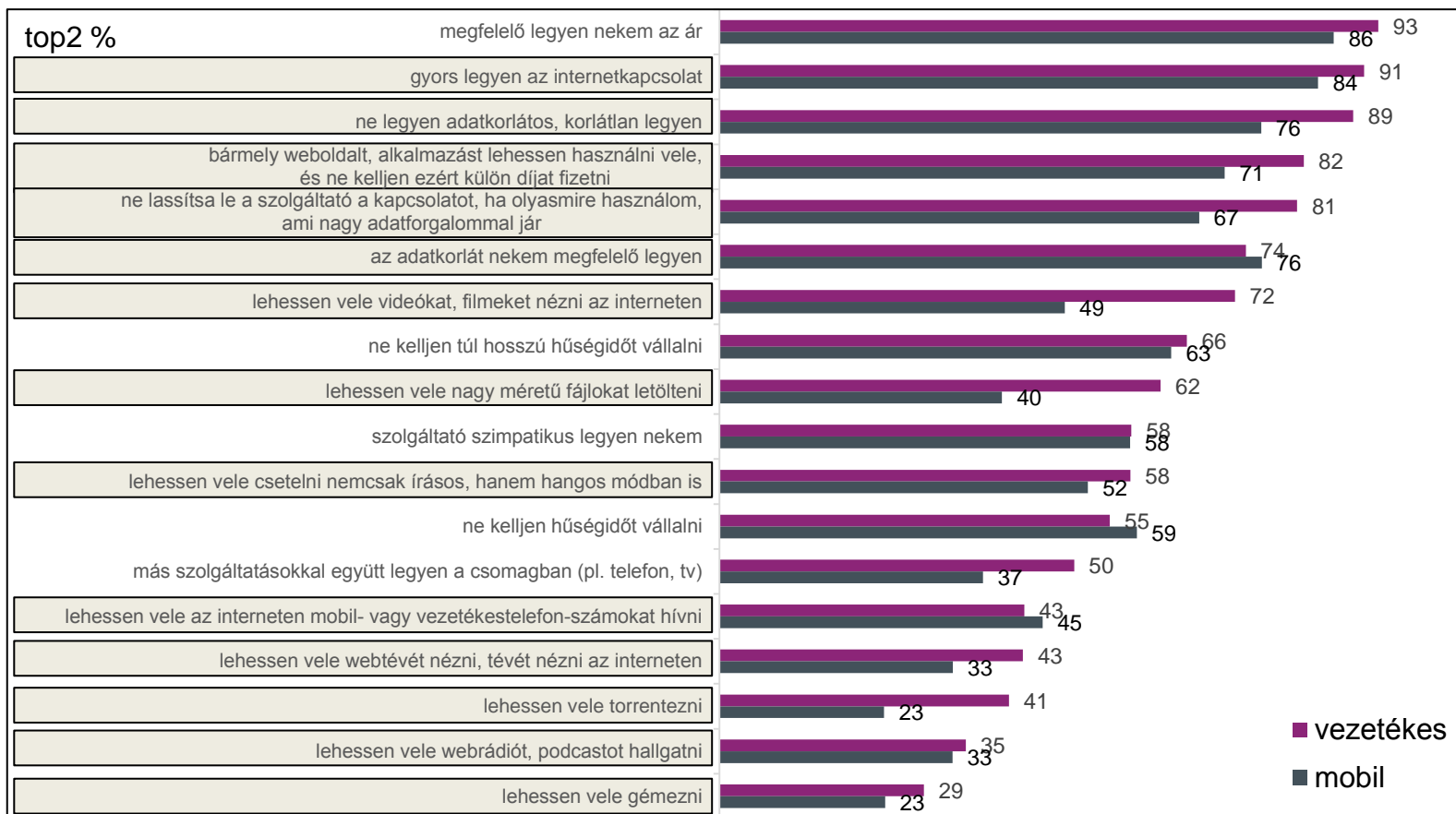


Bázis: vezetékes-/mobilinternet-előfizetők, n=2708/1464, N=4,9/2,65 m



Bázis: vezetékes-/mobilinternet-előfizetők, n=2708/1464, N=4,9/2,65 m

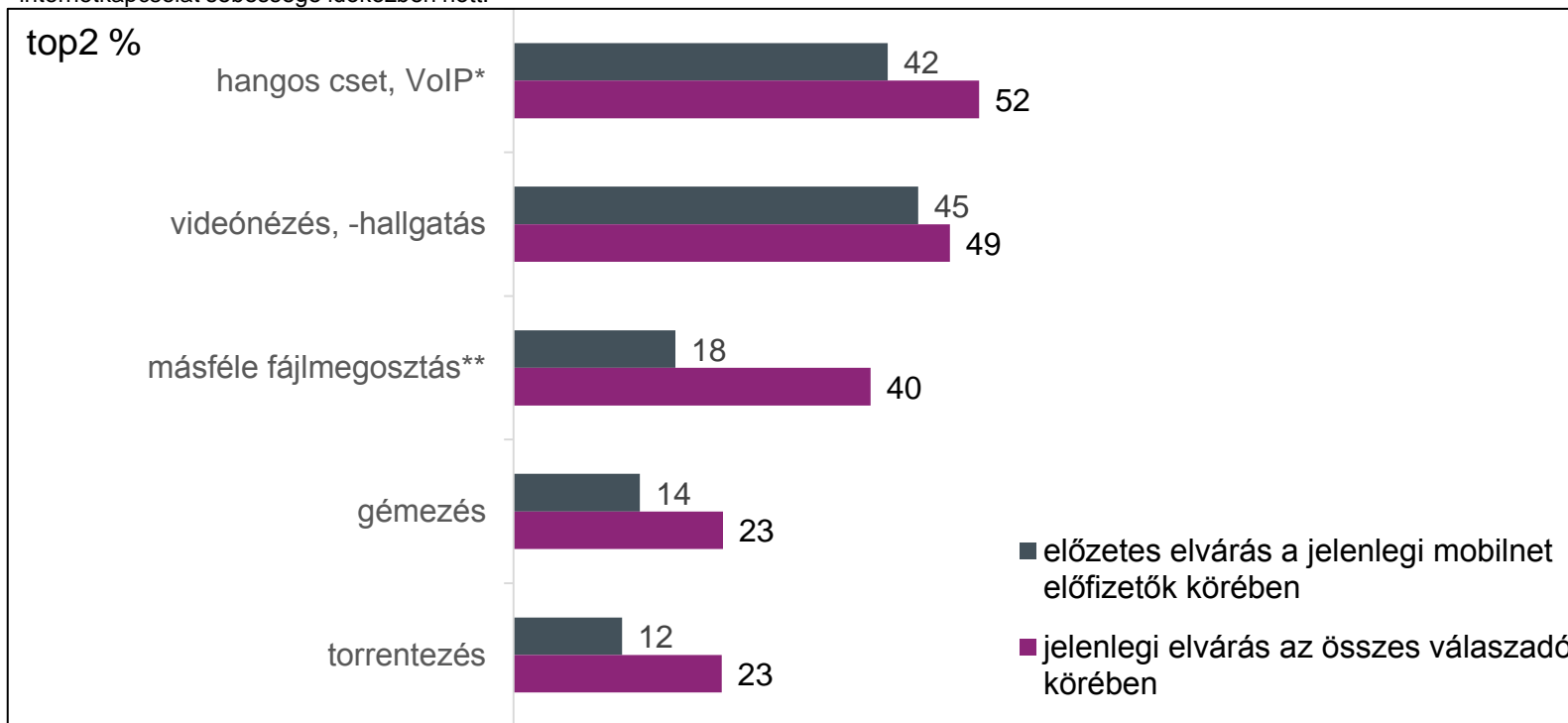
Mind a vezetékes, mind a mobiltechnológia esetében ugyanaz a 3 szempont a legfontosabb a fogyasztók számára: az ár, a sebesség és az adatforgalom korlátlanúsága. Ugyanakkor a mobilinternettel szemben kevesebben támasztanak olyan igényt, hogy nagy adatforgalomhoz is alkalmas legyen. Ennek oka, hogy a nagy adatforgalmat generáló tevékenységeket az internetezők inkább a vezetékes internetkapcsolatukkal végzik.



Bázis: összes válaszadó, n=3115, N=5,6 m

a hálózatsemlegességgel közvetlenül kapcsolatos elvárás

A jelenlegi mobilnet-előfizetők úgy emlékeznek vissza, hogy a szerződés megkötésekor az ábrán szereplő, nagy adatforgalommal járó ötféle tevékenység közül leginkább a csetelés és a videózás lehetősége volt fontos a számukra. (Nincs adatunk arról, hogy mikor történt a szerződés megkötése, tehát mi volt akkoriban a mobilnet jellemző sebessége, s hányadik mobilnet előfizetése volt ez a válaszadónak, azaz mennyi mobilnetes tapasztalat birtokában választott mobilnetcsomagot.) Amikor a jelenlegi preferenciák kerülnek szóba, szintén a csetelés és a videózás lehetősége emelkedik ki fontosság szerint, s hozzájuk társul a fájlcsere lehetősége is. Ez utóbbinak a lényegesen magasabb aránya a jelenlegi elvárások körében lehet annak következménye is, hogy a tapasztalatlanabb internetezők, az első mobilnetszerződést kötők előzetesen ritkábban gondolnak ennek fontosságára, és lehet az is, hogy a mobilnet használata során változtatják meg azt az eredeti elképzelésüket, hogy nem fognak nagy adattömeget mozgatni mobilnettel. Az eredeti elképzelés megváltozását nemcsak a szokások, preferenciák változása indokolhatja, hanem az is, hogy az internetkapcsolat sebessége időközben nőtt.



Bázis: mobilinternet-előfizetők, n=1464, N=2,65 m

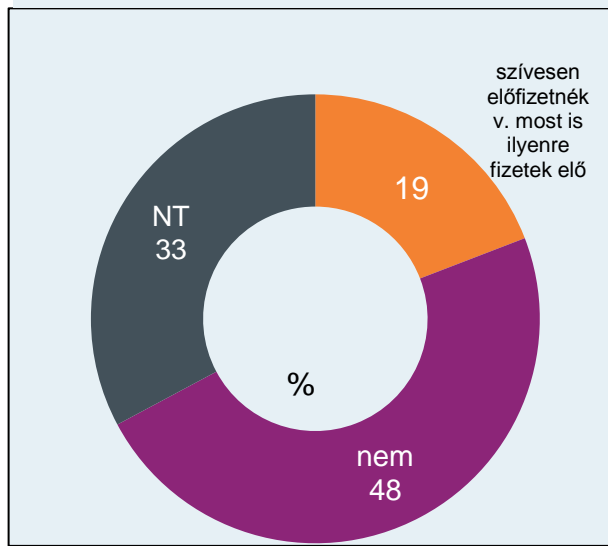
Bázis: összes válaszadó, n=3115, N=5,6 m

\*Vezetékes- vagy mobiltelefonszám hívása az ábrán felsorolt vagy a válaszadó által említett egyéb csetalkalmazással.

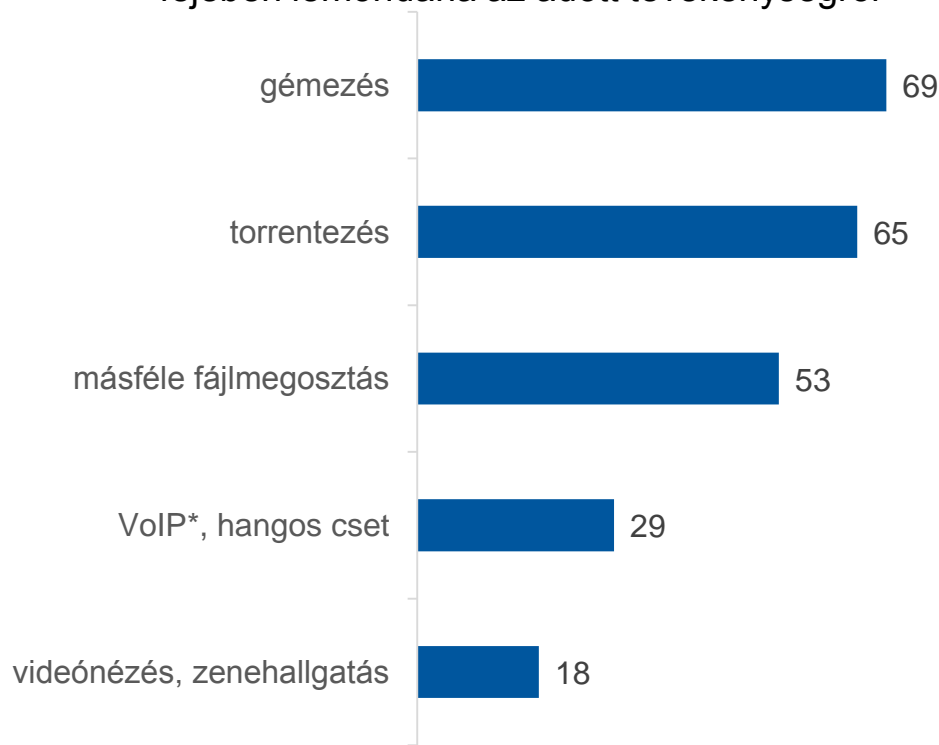
\*\*A jelenlegi elvárás esetében: „lehessen vele nagy méretű fájlokat letölteni”.

Mobilnet előfizetésekor minden ötödik internetező választana szívesen olyan díjcsomagot, mellyel ugyan nagy adatforgalommal járó tevékenységek nem végezhetők, de a díja jelentősen olcsóbb. Csak egy kisebbség mondana le a csetelés és a videónézés lehetőségéről, mivel e tevékenységeket az internetezők többsége végzi. Fele-kétharmad részük viszont lemondana olyan tevékenységekről, melyeket az internetezőknek legfeljebb a fele végez.\*

Q: Ön szívesen előfizetne olyan mobilinternet-díjcsomagra, amely a normál díjnál számottevően olcsóbb, de bizonyos, nagy adatforgalmat okozó tevékenységek egyáltalán nem végezhetők vele? Ilyen lehet pl. a fájlcsere, torrentezés, film letöltése/nézése, tévézés, rádióhallgatás, videónézés, hangos csetelés, mobil v. vezetékeselefon-szám hívása az interneten keresztül.



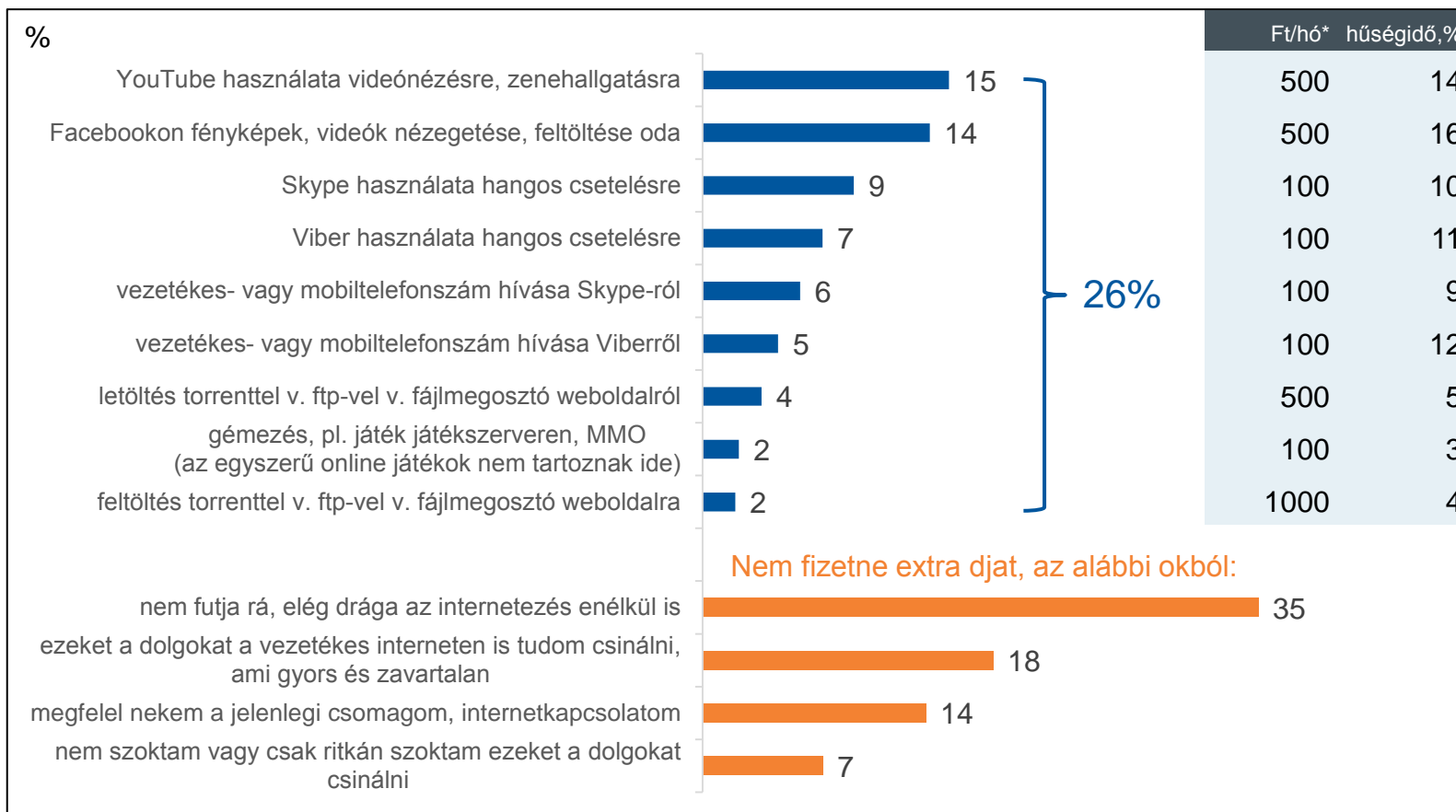
## Számottevően olcsóbb mobilinternet-előfizetési díj fejében lemondana az adott tevékenységről



Bázis: összes válaszadó, n=3115, N=5,6 m \*Azok közül, akik okostelefonon szokták az adott tevékenységet végezni, mobilnet használatakor 13% mondana le a videónézésről, zenehallgatásról, 17% a hangos csetelésről, internetes telefonálásról és 35% a gémezésről. A torrentezés, másféle fájlmegosztás okostelefonon való végzéséről nincs adatunk.

\*Vezetékes- vagy mobiltelefonszám hívása az ábrákon felsorolt vagy a válaszadó által említett egyéb csetalkalmazással.

A jelenleg mobilnet-előfizetéssel rendelkezőknek a 26%-a lenne hajlandó az előfizetési díjon felül extra díjat fizetni azért, hogy valamely nagy adatforgalommal járó tevékenységet végezhesen a mobilnetkapcsolatával. Az extra díj fizetésére hajlandók a tevékenységek többségénél jelképes összegre gondolnak. Havi 500 Ft-ot a YouTube és a Facebook „hardcore” használatáért és a nagy tömegű letöltésért, 1000 Ft-ot pedig a nagy tömegű feltöltésért hajlandók fizetni a leggyakoribb válaszok szerint. 29% azok aránya, akik extra díj fizetésére ugyan nem hajlandók, de 2 évi hűségidőt vállalnának a szóbanforgó lehetőségek fejében.

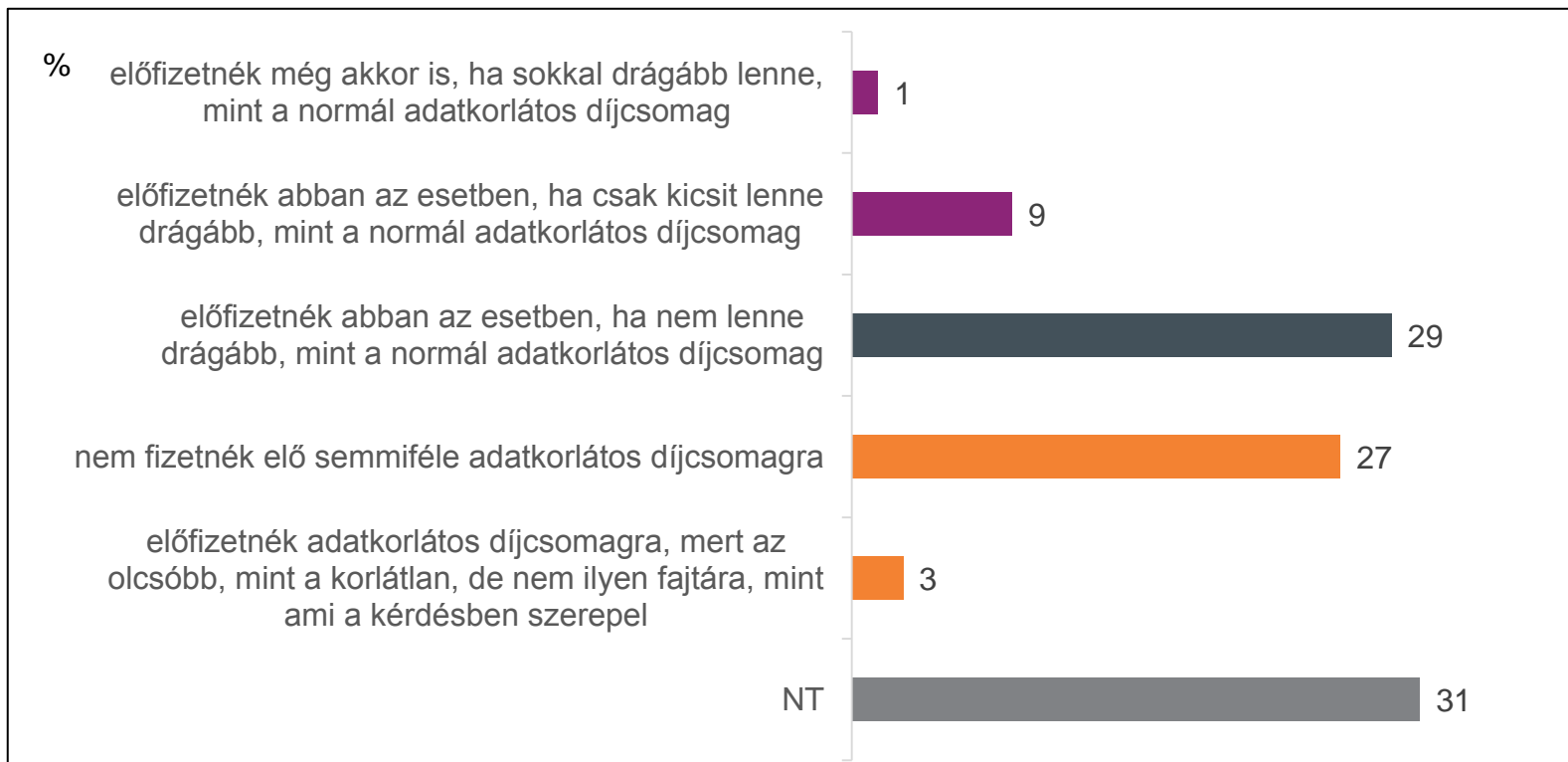


Bázis: mobilinternet-előfizetők, n=1464, N=2,65 m

\*Módusz, azaz a leggyakrabban választott ár

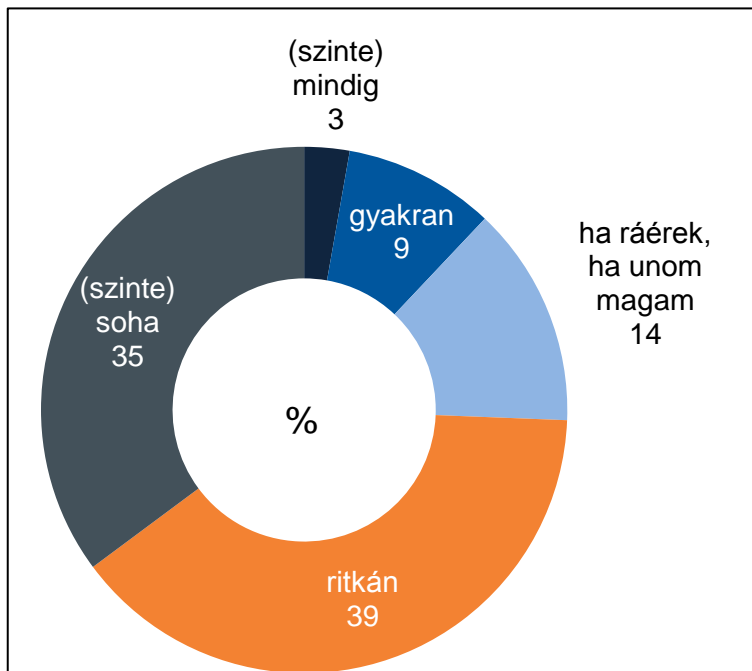
A netsemlegesség biztosításának szempontjából határesetet jelent a „zero rating”: a szolgáltatók olyan díjcsomagjai, amelyeknél van egy adatforgalmi korlát, azonban meghatározott oldalak (pl. a Facebook) használatához kötődő adatforgalom nem számít bele az előfizető „fogyasztásába”. A gyakorlatban elsősorban mobilszolgáltatók kínálnak „zero-rating” csomagokat.

Q: Van olyan telefondíjcsomag, amelyben lehet „kedvenc számot” választani. Lehetséges, hogy hasonló megoldást az internet-szolgáltatók is bevezetnek az adatkorlátos díjcsomagoknál. Ez esetben az előre kiválasztott weboldalak, alkalmazások (pl. Facebook, YouTube, fájlcserélő alkalmazások, csetprogramok) használata nem számítana bele az adatkorlátba, ezeket korlátlanul használhatná az előfizető, és nem is lassítaná a sebességet a szolgáltató ezek használatakor. Ön szívesen előfizetne ilyen internetdíjcsomagra?

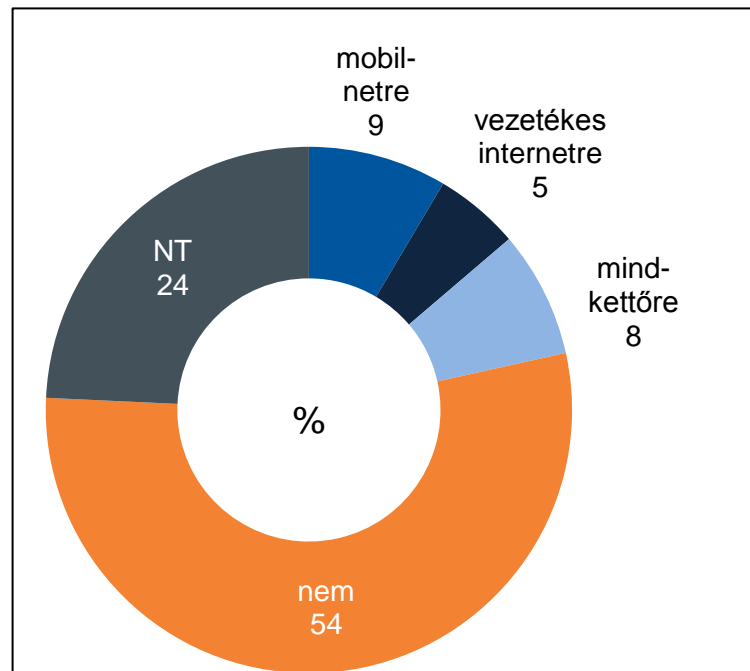


Bázis: összes válaszadó, n=3115, N=5,6 m

Milyen gyakran figyel oda a weboldalakon vagy online videókban megjelenő reklámokra?



Szívesen előfizetne olyan internetdíjcsomagra, amely a normál díjnál számottevően olcsóbb, de ennek fejében a meglátogatott weboldalakon reklámokat kell végignézni, reklámokra kell rákattintani?

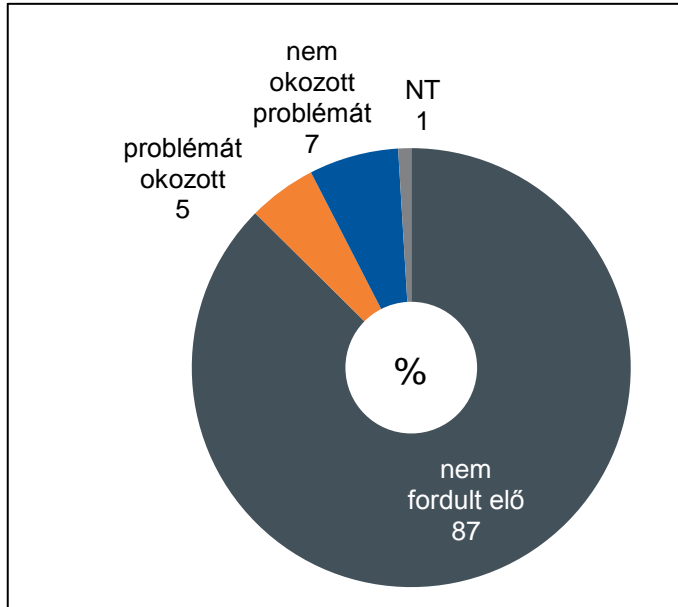


- A 16+ éves, legalább hetente internetezőkhöz 26%-a néz olyan gyakorisággal internetes reklámokat, hogy érdemes lenne előfizetnie a reklámnézést kötelezővé tévő díjcsomagra.
- A válaszadók 22%-a fizetne szívesen elő effajta díjcsomagra az olcsóbb ár fejében.

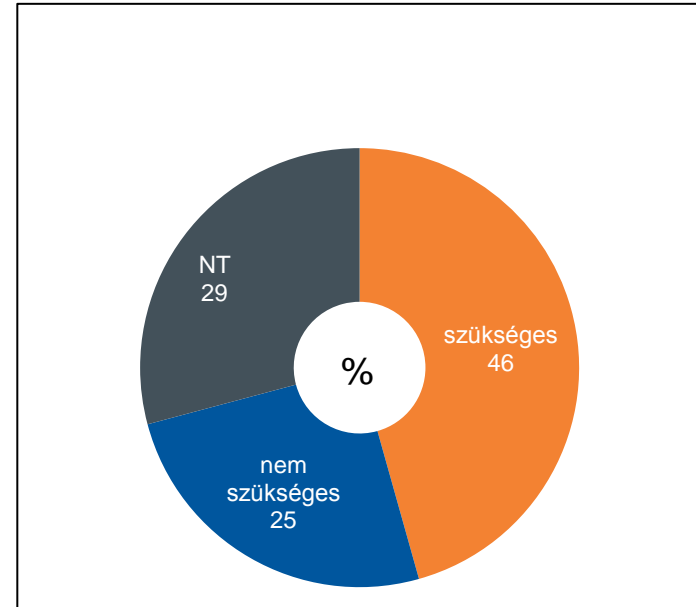
Bázis: összes válaszadó, n=3115, N=5,6 m



Q: Okozott Önnek problémát, kényelmetlenséget, hogy megszűnt az emailcíme, amelyet az internetszolgáltatójától kapott?



Q: Ön szerint szükséges vagy nem szükséges jogszabályban előírni az internetszolgáltatóknak, hogy biztosítsák az emailcímek „hordozhatóságát”?



- A válaszadók 13%-ával fordult már elő, hogy szolgáltatóváltás miatt megszűnt az addig használt emailcíme. A megszűnt emailcím az érintettek kétötödének okozott problémát.
- Annak ellenére, hogy viszonylag keveseket érintő kérdésről van szó, az internetező közvélemény arra hajlik, hogy szükséges lenne bevezetni az emailcímek hordozhatóságát.

Bázis: összes válaszadó, n=3115, N=5,6 m



NMHH

Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

HÁLÓZAT-  
SEMLEGESSÉG



A hálózatsemlegesség (net neutrality) kifejezés egy olyan alapelvre és az általa implikált igen komplex problémahalmazra utal, amellyel kapcsolatban a viták egyelőre még nem jutottak nyugvópontjukra a különböző szakpolitikai fórumokon sem az Európai Unióban, sem a világ más tájain. Az alapelv értelmében az internetszolgáltatók nem tehetnek különbséget (sem korlátozásokkal, sem prioritizálással) a hálózati forgalom menedzselésében a tartalomszolgáltatók, a felhasználók vagy a közvetített tartalom alapján (pl. video streaming, telefonálás/ videotelefonálás internetről – nem-menedzselte VoIP, P2P, online gaming).

A probléma abból fakad, hogy a felhasználói szokások változásával (különösen az OTT-s videók rohamos terjedésével) gyors ütemben nő az internetes adatforgalom. Ennek következtében a hálózati adatforgalomban fennakadások keletkezhetnek. Az internetszolgáltatók hálózati infrastruktúrájának fejlesztésével enyhíthetők a problémák, ennek többletfinanszírozási igénye azonban a bevételi oldalon nem teremődik meg automatikusan.

A hálózatsemlegesség főbb érintettjei:

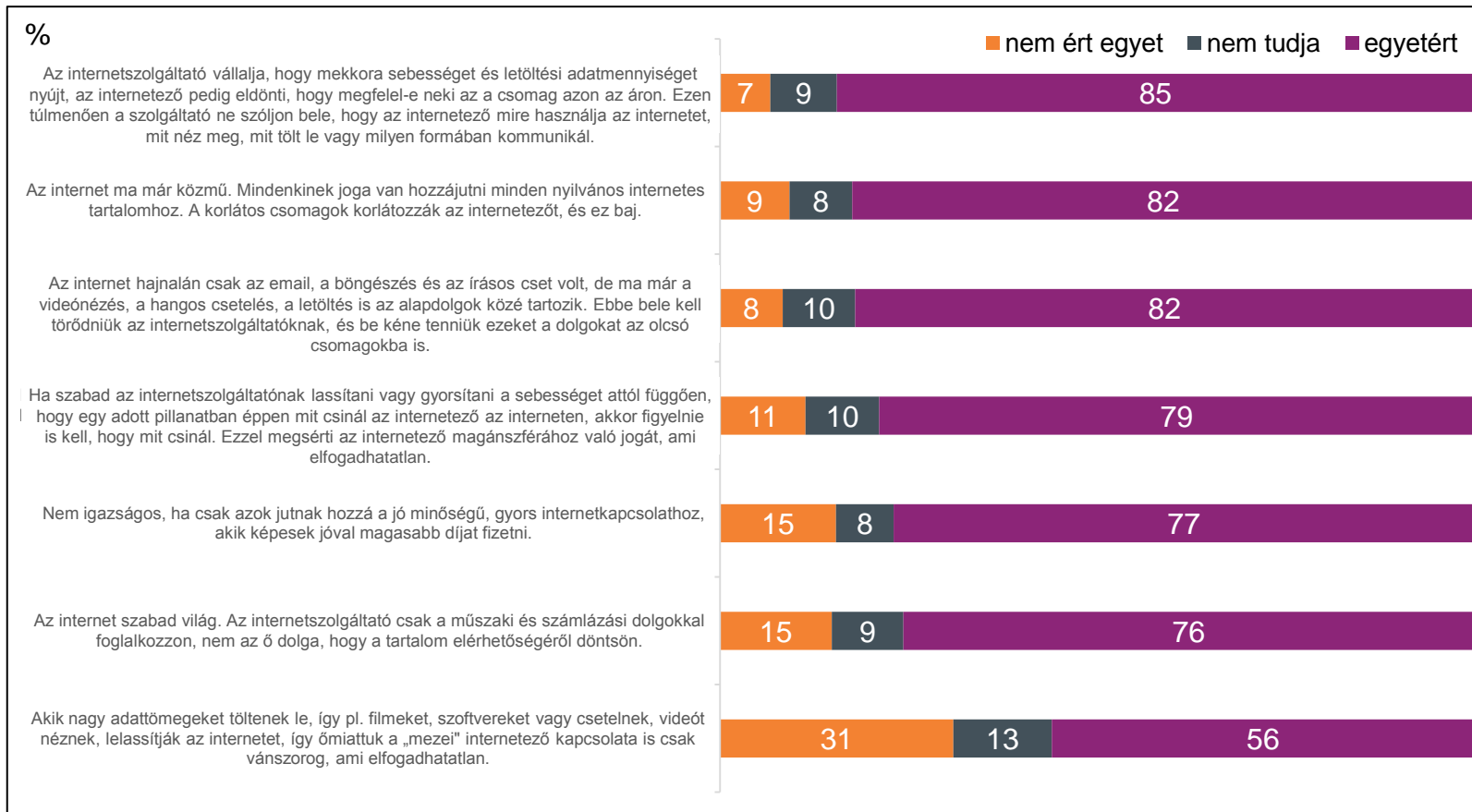
- Internetszolgáltatók – a hálózati infrastruktúra tulajdonosai/üzemeltetői,
- Tartalomszolgáltatók – online médiatartalmakat, applikációkat nyújtó vállalkozások,
- Végfelhasználók (internethasználók), valamint
- A fenti három szereplő számára követendő játékszabályokat kialakító állami szervezetek (törvényhozás, illetve szabályozó hatóságok).

Az EU 2015. novemberi rendelete rögzítette az európai szabályozás alapjait. A BEREC 2016 augusztusára dolgozza majd ki a hálózatsemlegességi iránymutatásait a nemzeti szabályozó hatóságok, illetve a tagállamok számára, amiben kitér majd:

- a megengedhető forgalomszabályozási eszközökre (kivételek meghatározásával),
- az internetszolgáltatók által alkalmazható egyedi üzleti gyakorlatokra,
- a speciális szolgáltatások (OTT) specifikus minőségszintjének kérdéseire, valamint
- az internet-hozzáférési szolgáltatás nyújtása transzparenciájának szabályaira.

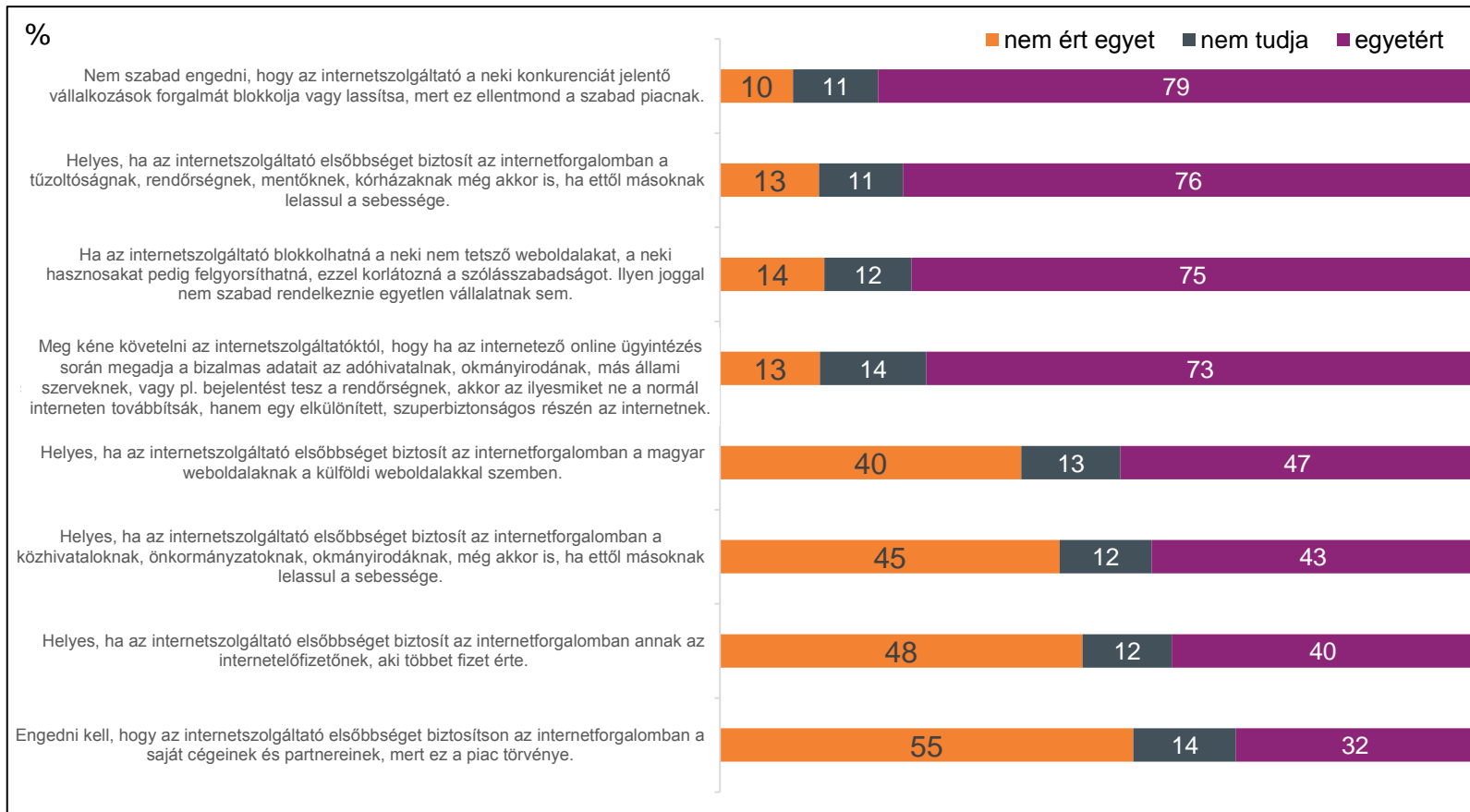
További részletek: <https://ec.europa.eu/digital-single-market/node/10545> (angol nyelven)  
[http://nmhh.hu/cikk/168618/Az\\_EP\\_elfogadta\\_a\\_halozatsemlegessegre\\_vonatkozo\\_uj\\_szabalyokat](http://nmhh.hu/cikk/168618/Az_EP_elfogadta_a_halozatsemlegessegre_vonatkozo_uj_szabalyokat)

**Q: Az interneten egyre nagyobb a forgalom, az internetezők viszont egyre nagyobb sebességet szeretnének. A szakemberek különféle megoldásokat próbálnak kitalálni erre a helyzetre. Ilyen megoldási lehetőségekről kérdezzük most a véleményét.**



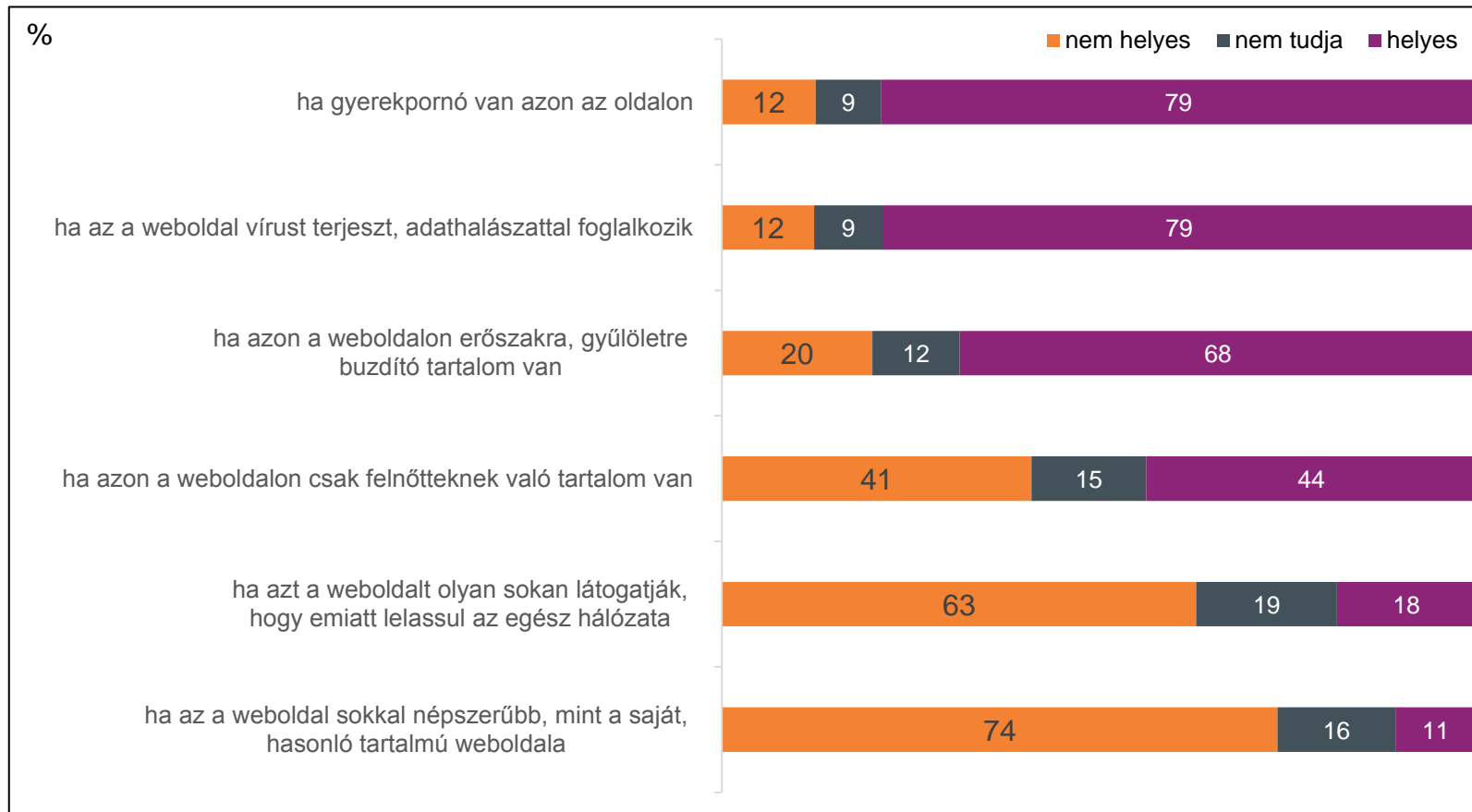
Bázis: összes válaszadó, n=3115, N=5,6 m

Q: Vita folyik arról, hogy meg kell-e engedni az internetszolgáltatóknak, hogy eldöntsék: felengednek-e bizonyos webtartalmakat a hálózatukra vagy blokkolják azt, illetve hogy bizonyos weboldalnak elsőbbséget adjanak az internetforgalomban vagy lelassítsák az elérésüket. Mi az Ön álláspontja ezekben a vitakérdésekben?



Bázis: összes válaszadó, n=3115, N=5,6 m

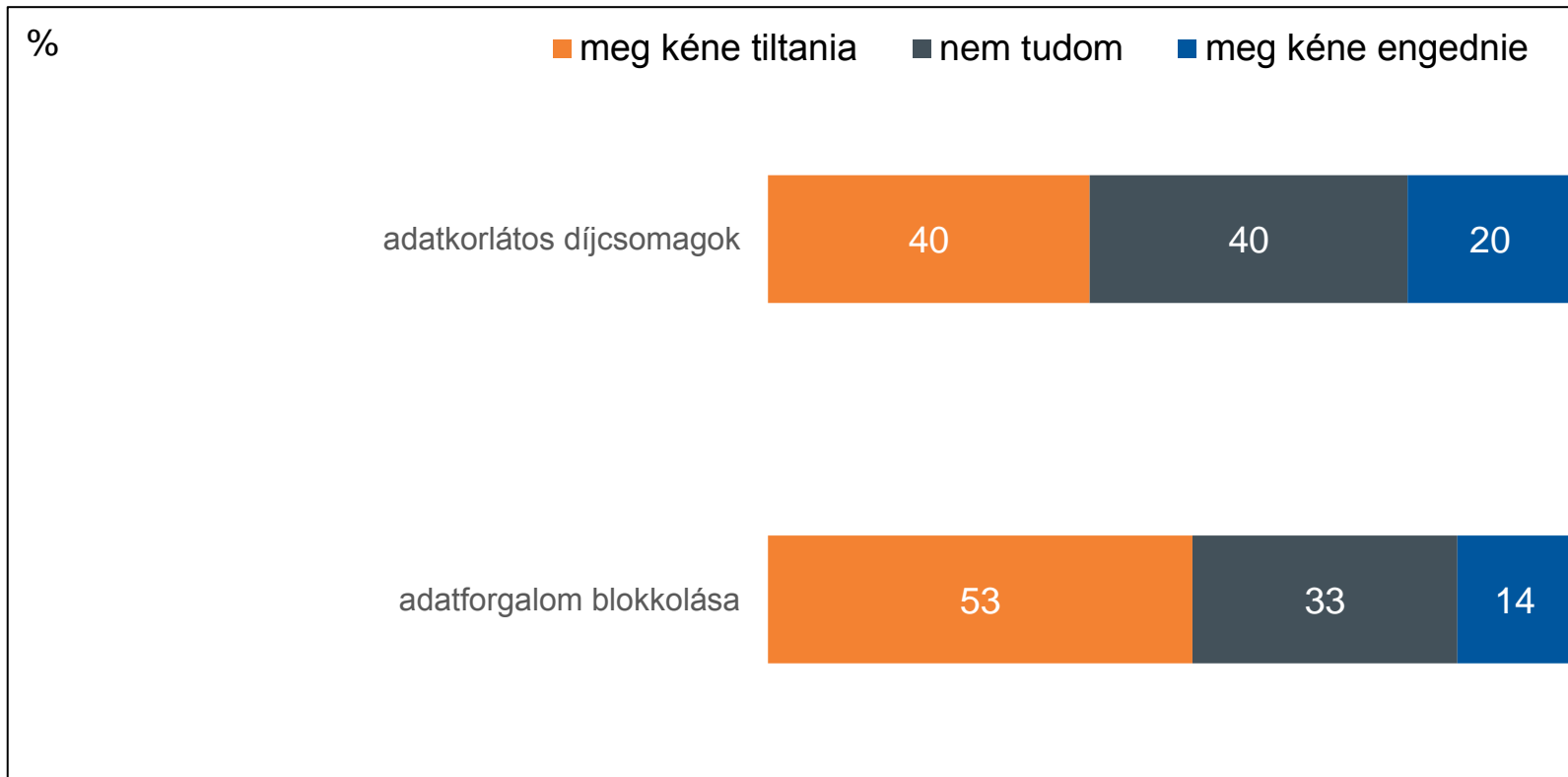
Q: Az Ön véleménye szerint helyes vagy nem helyes, ha az itt felsorolt esetekben az internetszolgáltató blokkol (elérhetetlenné tesz) egy adott weboldalt?



Bázis: összes válaszadó, n=3115, N=5,6 m

Q1: Ön mit gondol: Magyarországon az államnak meg kéne tiltania vagy pedig engednie kéne, hogy az internetszolgáltatók adatkorlátozó díjcsomagokat kínáljanak?

Q2: Ön mit gondol: Magyarországon az államnak meg kéne tiltania vagy pedig engednie kéne, hogy az internetszolgáltatók olyan díjcsomagokat kínáljanak, amelyeknél blokkolják a nagy adatforgalmat okozó szolgáltatásokat, tehát nem használható pl. a torrent, a hangos cset, az internetes telefonálás, az online rádióhallgatás, az online tévénézés, videózás?



Bázis: összes válaszadó, n=3115, N=5,6 m