

A Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság Médiatanácsának

369/2013. (III. 6.) számú

HATÁROZATA

1. A Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság Médiatanácsa (1088 Budapest Reviczky utca 5., a továbbiakban: Médiatanács) megállapítja, hogy a honlapján és hirdetményi úton 2012. szeptember 12-én közzétett pályázati felhívással (a továbbiakban: Pályázati Felhívás) a Debrecen 90,0 MHz helyi rádiós médiaszolgáltatási lehetőség közösségi jelleggel való hasznosítására megindított pályázati eljárás (a továbbiakban: Pályázati Eljárás) eredményes.

2. A Pályázati Eljárás nyertese FRISS RÁDIÓ Nonprofit Kft. pályázó.

3. A Médiatanács a FRISS RÁDIÓ Nonprofit Kft. pályázó Debrecen 90,0 MHz helyi rádiós médiaszolgáltatását közösségi médiaszolgáltatásként ismeri el.

E határozat ellen fellebbezésnek helye nincs. A határozat felülvizsgálata annak közlésétől számított tizenöt napon belül a Fővárosi Közigazgatási és Munkaügyi Bírósághoz címzett, de a Médiatanácsához három példányban benyújtott keresetlevéllel jogszabálysértésre hivatkozással kérhető. A határozat meghozatalától számított harminc napos jogvesztő határidő elteltével a határozatot akkor sem lehet megtámadni, ha az ismert ügyfeleken kívüli más jogorvoslatra jogosulttal azt nem közölték, illetve arról addig nem szerzett tudomást. Amennyiben a Fővárosi Közigazgatási és Munkaügyi Bíróság eljárását kezdeményezték, a hatósági szerződés a Fővárosi Közigazgatási és Munkaügyi Bíróság jogerős döntéséig nem köthető meg.

I n d o k o l á s

A Médiatanács a 1628/2012.(IX.12.) számú döntésével, a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. törvény (a továbbiakban: Mttv.) 52. § (1) bekezdése alapján fogadta el a Debrecen 90,0 MHz közösségi jellegű helyi rádiós médiaszolgáltatási lehetőség Pályázati Felhívásának szövegét, amelyet honlapján és hirdetményi úton 2012. szeptember 12-én tett közzé. A beadási határnapon, 2012. október 12-én a médiaszolgáltatási lehetőség hasznosítására az alábbi három pályázati ajánlat érkezett.

	Pályázó neve	Pályázó székhelye
1.	Magyar Katolikus Rádió Zrt.	1062 Budapest, Délibáb u. 15-17.
2.	FM4 Rádió Kft.	8200 Veszprém, Házgyári út 7.
3.	FRISS RÁDIÓ Nonprofit Kft.	4028 Debrecen, Kassai út 26.

Az Mttv. 57. § (1) bekezdése alapján a Médiatanács megvizsgálja, hogy a pályázók megfelelnek-e az alaki és tartalmi érvényesség feltételeinek.

A Médiatanács valamennyi pályázó pályázati ajánlatának alaki vizsgálata során megállapította, hogy azok nem felelnek meg maradéktalanul a Pályázati Felhívás valamennyi feltételének, ezért 1972-1974/2012. (XI. 14.) számú végzéseivel hiánypótlásra hívta fel a pályázókat.

A Médiatanács a hiánypótlás megküldését követően a Magyar Katolikus Rádió Zrt. pályázót az 2225/2012.(XII.19.) számú, a FRISS RÁDIÓ Nonprofit Kft. pályázót az 2227/2012.(XII.19.) számú döntésével pályázati nyilvántartásba vette.

A Médiatanács az FM4 Rádió Kft. pályázó pályázati nyilvántartásba vételét az 2226/2012.(XII.19.) számú végzésével megtagadta. Az FM4 Rádió Kft. a végzéssel szemben jogorvoslati kérelmet nem nyújtott be. Az FM4 Rádió Kft. ügyféli minősége a Pályázati Eljárásban megszűnt.

Az Mttv. 57. § (1) bekezdése alapján a Médiatanács megvizsgálta, hogy a Magyar Katolikus Rádió Zrt. és a FRISS RÁDIÓ Nonprofit Kft. pályázók megfelelnek-e a tartalmi érvényesség feltételeinek.

A Médiatanács a Magyar Katolikus Rádió Zrt. és a FRISS RÁDIÓ Nonprofit Kft. pályázati ajánlatának tartalmi vizsgálata során megállapította, hogy nem felel meg maradéktalanul a Pályázati Felhívás valamennyi feltételének, ezért a 152-153/2013. (I. 30.) számú végzéseivel az Mttv. 59. § (2) bekezdése alapján felvilágosítást kért a pályázóktól. A pályázók a kért felvilágosítást az előírtaknak megfelelően, határidőben teljesítették.

A Magyar Katolikus Rádió Zrt. az Mttv. 66. § (1) bekezdés c) pontja szerinti közösségi médiaszolgáltatásra irányulóan a Hegyalja Média Kft. Tokaj 101,8 MHz helyi közösségi rádiós jogosultságával való hálózatba kapcsolódásra, Magyar Katolikus Rádió 90,0 MHz állandó megnevezéssel nyújtotta be pályázati ajánlatát, amely tartalmilag érvényes és hiánytalan.

A FRISS RÁDIÓ Nonprofit Kft. az Mttv. 66. § (1) bekezdés c) pontja szerinti közösségi médiaszolgáltatásra irányulóan önálló jogosultságra, Friss Rádió állandó megnevezéssel nyújtotta be pályázati ajánlatát, amely tartalmilag érvényes és hiánytalan.

A Médiatanács az Mttv. 60. §-ának megfelelően a Pályázati Felhívás 1.10. pontja szerint határozta meg a pályázati eljárás értékelésének elveit, a pályázati ajánlatok értékelésének kategóriát és szabályait.

A Pályázati Felhívás 1.10. pontja szerint:

„1.10. A pályázati ajánlatok értékelése

1.10.1.1. A pályázati ajánlatok értékelésének elvei

1.10.1.2. A Médiatanács a pályázati ajánlatokat az esélyegyenlőség, objektivitás, átláthatóság elvének figyelembevételével értékeli.

1.10.2. Az Ajánlatok értékelésének kategóriái és az értékelés szabályai

1.10.2.1. A Médiatanács a pályázati nyilvántartásba vett, alakilag és tartalmilag érvényes pályázati ajánlatokat értékeli. A pályázati ajánlatok értékelésének kategóriái: a pályázó műsorterve, médiaszolgáltatási tapasztalata és a pályázó kiegészítő médiaszolgáltatás tekintetében tett vállalása.

1.10.2.2. A Médiatanács az 1.10.2.4. pontban meghatározott értékelési rendszer alapján meghatározza az érvényes ajánlatok sorrendjét.

1.10.2.3. A pályázó által elérhető pontok száma maximum 48 pont.

1.10.2.4. A Médiatanács az egyes értékelési kategóriákhoz a következő értékelési keretet rendeli:

A Pályázó műsorterve: maximum 38 pont

Ezen belül:

a szöveg aránya napi teljes műsoridőben, a műsoridő 50 százaléka felett: 20 pont

40-50 százalékáig 10 pont
40 százaléká alatt 0 pont

hírműsorszámok időtartama: összesen maximum 10 pont

5 pontot kap az a pályázó, aki pályázati ajánlatában vállalja, hogy az éjszakai órák (23.00-05.00) nélküli napi műsoridőben minden órában legalább 3 perc egybefüggő hírműsorszámot szolgáltat.

vagy

10 pontot kap az a pályázó, aki vállalja, hogy az éjszakai órák (23.00-05.00) nélküli napi műsoridőben a minden órában legalább 3 perc egybefüggő hírműsorszám mellett további 21 perc hírműsorszámot szolgáltat oly módon, hogy egy hírműsorszám időtartama legalább 3 perc egybefüggően.

A Pályázónak a hírműsorszámok időtartamára tett vállalása a Pályázati Felhívás 2.5.9.31. és 2.5.9.32. pontjaiban tett nyilatkozatai alapján kerül értékelésre.

műsorterv szubjektív értékelése: maximum 8 pont

A Médiatanács szubjektíven értékelhet valamennyi a műsortervben megjelenő egyéb elemet, amelyek a Pályázati Felhívásban meghatározott értékelési kategóriák között egyébként nem szerepelnek, és amelyek a Médiatanács megítélése szerint a műsorterv tekintetében többletértéket képviselnek.

Médiaszolgáltatási tapasztalat: maximum 8 pont

I. 1 pontot kap az a pályázó, amelyben közvetlen befolyásoló részesedéssel rendelkező vállalkozás(ok) a pályázati ajánlat benyújtását megelőzően öt éven belül legalább három évig folyamatosan földfelszíni rádiós mediaszolgáltatási jogosultsággal rendelkezik vagy rendelkezett;

2 pontot kap az a pályázó, amely a pályázati ajánlat benyújtását megelőzően öt éven belül legalább három évig folyamatosan földfelszíni rádiós mediaszolgáltatási jogosultsággal rendelkezik vagy rendelkezett;

3 pontot kap az a pályázó, amelyek a pályázati ajánlat benyújtását megelőzően öt éven belül legalább három évig folyamatosan földfelszíni rádiós mediaszolgáltatási jogosultsággal rendelkezik, vagy rendelkezett Debrecen telephellyel.

II.

Az I. pontban leírtak mellett további

- 5 pontot kaphat az a pályázó, aki a pályázati ajánlat benyújtását megelőzően öt éven belül legalább három évig folyamatosan közműsor-szolgáltatói, vagy nem nyereségérdekelt, vagy közösségi, önálló, azaz nem hálózatba kapcsolódott földfelszíni rádiós (kisközösségi mediaszolgáltatás kivételével) mediaszolgáltatási jogosultsággal rendelkezik, illetve rendelkezett, és az ORTT, vagy a Médiatanács a pályázati ajánlat benyújtását megelőzően öt éven belül vele szemben legfeljebb 10 esetben állapította meg jogerős határozatban az Rttv., vagy az Mttv. vagy a műsorszolgáltatási/hatósági szerződés megsértését.

- 4 pontot kaphat az a pályázó, aki a pályázati ajánlat benyújtását megelőzően öt éven belül legalább három évig folyamatosan közműsor-szolgáltatói, vagy nem nyereségérdekelt, vagy közösségi, önálló, azaz nem hálózatba kapcsolódott földfelszíni rádiós (kisközösségi mediaszolgáltatás kivételével) mediaszolgáltatási jogosultsággal rendelkezik, vagy rendelkezett, és az ORTT, vagy a Médiatanács a pályázati ajánlat benyújtását megelőzően öt éven belül vele szemben 10-nél több esetben jogerős határozatban állapította meg az Rttv., vagy az Mttv. vagy a műsorszolgáltatási/hatósági szerződés megsértését.

- 3 pontot kaphat az a pályázó, aki a pályázati ajánlat benyújtását megelőzően öt éven belül legalább három évig folyamatosan közműsor-szolgáltatói, vagy nem nyereségérdekelt, vagy közösségi, nem önálló, azaz hálózatba kapcsolódott földfelszíni rádiós (a kisközösségi mediaszolgáltatás kivételével) mediaszolgáltatási jogosultsággal rendelkezik, vagy rendelkezett, és az ORTT, vagy a Médiatanács a pályázati ajánlat benyújtását megelőzően öt éven belül vele szemben legfeljebb 10 esetben állapította meg jogerős határozatban az Rttv., vagy az Mttv. vagy a műsorszolgáltatási/hatósági szerződés megsértését.

- 2 pontot kaphat az a pályázó, aki a pályázati ajánlat benyújtását megelőzően öt éven belül legalább három évig folyamatosan közműsor-szolgáltatói, vagy nem nyereségérdekelt, vagy közösségi, nem önálló, azaz hálózatba kapcsolódott földfelszíni rádiós (kisközösségi médiaszolgáltatás kivételével) médiaszolgáltatási jogosultsággal rendelkezik, illetve rendelkezett, és az ORTT, vagy a Médiatanács a pályázati ajánlat benyújtását megelőzően öt éven belül vele szemben 10-nél több esetben jogerős határozatban állapította meg az Rttv., illetve az Mttv. illetve a műsorszolgáltatási/hatósági szerződés megsértését.

Kiegészítő médiaszolgáltatás vállalása: maximum 2 pont

azzal, hogy 2 pontból 1 pontot automatikusan kap az a pályázó, aki pályázatában vállalja rádió-adatrendszer (RDS) alkalmazásával a műsornév megjelenítését (PS – Programme Service name).

Összesen legfeljebb: **48 pont**

A pályázati ajánlatokat a Pályázati Felhívásban meghatározottaktól eltérően értékelni nem lehet.

1.10.2.5. A Médiatanács az alakilag illetve tartalmilag érvénytelen pályázati ajánlatokat nem értékeli.

1.10.2.6. A Médiatanács a Pályázati Felhívásban meghatározott szempontok, értékelési kategóriák és pontszámok alapján értékeli az érvényes pályázati ajánlatokat.

1.10.2.7. A Médiatanács az értékelés során megállapítja a pályázati ajánlatok sorrendjét. A Médiatanács a sorrend alapján megállapítja a Pályázati Eljárás nyertesét. A Pályázati Eljárás nyertese a legmagasabb pontszámot elérő pályázó.

1.10.2.8. Pontszámegyenlőség esetén a Médiatanács a Pályázati Eljárás céljának figyelembevételével, a Pályázati Eljárás elvei alapján állapítja meg a Pályázati Eljárás nyertesét.”

A Médiatanács a fentieket figyelembe véve értékelt a Magyar Katolikus Rádió Zrt. és a FRISS RÁDIÓ Nonprofit Kft. pályázati ajánlatát.

A Médiatanács Pályázati Felhívás 1.10.2.4. pontja szerint a pályázati ajánlatok értékelése során pontozással értékelt a pályázók által benyújtott Műsortervet, ezen belül a szöveg arányát a napi teljes műsoridőben; a pályázók azon vállalását, hogy az éjszakai órák (23.00-05.00) nélküli műsoridőben minden órában legalább 3 perc egybefüggő hírműsorszámot szolgáltattak, amely mellett esetlegesen további 21 perc hírműsorszámot szolgáltattak oly módon, hogy egy hírműsorszám időtartama legalább 3 perc egybefüggően; a műsortervet, a médiaszolgáltatási tapasztalatot, valamint a kiegészítő médiaszolgáltatások vállalását.

A Médiatanács a pályázók **műsortervét** a Pályázati Felhívás 1.10.2.4. pontja alapján az alábbiak szerint értékelt.

A Magyar Katolikus Rádió Zrt. pályázó a szöveg napi teljes műsoridőre vonatkoztatott minimális arányára 55 %-os, a FRISS RÁDIÓ Nonprofit Kft. szintén 55 %-os vállalást tett. Mivel mindhárom vállalás meghaladta az 50%-ot, ezért mindkét pályázónak a szöveg napi teljes műsoridőre vonatkoztatott minimális arányát érintően tett vállalása a Pályázati Felhívás 1.10.2.4. pontja alapján egyaránt 20 pontot ér.

A Magyar Katolikus Rádió Zrt. és a FRISS RÁDIÓ Nonprofit Kft. pályázók pályázati ajánlatukban vállalták, hogy az éjszakai órák (23.00-05.00) nélküli napi műsoridőben minden órában legalább 3 perc egybefüggő hírműsorszámot szolgáltattak, amely mellett további 21 perc hírműsorszámot szolgáltattak oly módon, hogy egy hírműsorszám időtartama legalább 3 perc egybefüggően. A pályázók hírműsorszámok időtartamára tett vállalása így egyaránt 10 pontot ér.

A Médiatanács a Pályázati Felhívás 1.10.2.4. alapján a pályázók műsortervének szubjektív értékelése során a pályázóknak az ismétlések maximális arányára a teljes napi műsoridő vonatkozásában tett, egymáshoz viszonyított vállalásait vette figyelembe oly módon, hogy az e kategórián belül adható maximális 8 ponttal azon pályázó műsortervét értékelt, amely az ismétlések maximális arányára a teljes napi műsoridő vonatkozásában a legalacsonyabb vállalást tette.

A Magyar Katolikus Rádió Zrt. pályázó a pályázati ajánlatában az ismétlések maximális arányát a teljes napi műsoridőre vonatkoztatva 30 %-ban, a FRISS RÁDIÓ Nonprofit Kft. 14,3 %-ban jelölte meg.

A Médiatanács a pályázók műsortervének szubjektív értékelése során a fent részletezetteket figyelembe véve a Magyar Katolikus Rádió Zrt. pályázó műsortervét 6 ponttal, a FRISS RÁDIÓ Nonprofit Kft. pályázó műsortervét 8 ponttal értékelte.

A Médiatanács a pályázók **médiaszolgáltatási tapasztalatát** a Pályázati Felhívás 1.10.2.4. alapján értékelte az alábbiak szerint:

A Médiatanács a Magyar Katolikus Rádió Zrt. pályázó mediaszolgáltatási tapasztalatát 7 ponttal, a FRISS RÁDIÓ Nonprofit Kft. mediaszolgáltatási tapasztalatát 8 ponttal értékelte.

A Médiatanács a pályázók **a kiegészítő mediaszolgáltatások** tekintetében tett vállalásait a Pályázati Felhívás 1.10.2.4. alapján értékelte az alábbiak szerint:

A Magyar Katolikus Rádió Zrt. pályázó RDS PS, PI, RT kiegészítő szolgáltatások nyújtását vállalta.

A FRISS RÁDIÓ Nonprofit Kft. RDS PS, PI, CT kiegészítő szolgáltatások nyújtását vállalta.

A Médiatanács ezért a kiegészítő mediaszolgáltatások tekintetében mindkét pályázó vállalását 2 ponttal értékelte.

A Médiatanács a Pályázati Felhívás 1.10.2.4. pontjában meghatározott értékelési rendszer alapján megállapította a pályázók által tett pályázati ajánlatoknak a Pályázati Felhívás 1.10.2.7. szerinti, alább ismertetett sorrendjét, és az ajánlatok értékelésének részpontszámait.

Pályázó	Műsorterv max. 38 pont (20 + 10 + 8 pont)			Média- szolgál- tatási tapasz-talat (max. 8 pont)	Kiegé- szítő médi- szolg. (max. 2 pont)	Összesen pont
	A szöveg aránya a napi teljes műsoridőben (max. 20 pont)	A hírműsor- számok időtartama (max. 10 pont)	Műsorterv (max. 8 pont)			
Magyar Katolikus Rádió Zrt.	20 pont	10 pont	6 pont	7 pont	2 pont	45 pont
FRISS RÁDIÓ Nonprofit Kft.	20 pont	10 pont	8 pont	8 pont	2 pont	48 pont

A legmagasabb pontszámot elérő pályázó fentiek alapján a FRISS RÁDIÓ Nonprofit Kft.

A Pályázati Felhívás 1.10.2.7. pontja szerint:

„A pályázati eljárás nyertese a legmagasabb pontszámot elérő pályázó.”

Az Mttv. 62. § (1) bekezdése alapján, a Médiatanács hatósági határozatban állapítja meg a pályázati eljárás eredményes, vagy eredménytelen voltát, és eredményesség esetén a pályázati eljárás nyertesét.

Erre tekintettel a Médiatanács az Mttv. 62. § (1) bekezdés a) pontja szerint megállapította, hogy a honlapján és hirdetményi úton 2012. szeptember 12-én közzétett Pályázati Felhívással, a Debrecen 90,0 MHz helyi rádiós jogosultság hasznosítására megindított Pályázati Eljárás eredményes és annak nyertese az Mttv. 62. § (1) bekezdés b) pontja szerint a FRISS RÁDIÓ Nonprofit Kft. pályázó.

A Médiatanács a Pályázati Felhívást a Debrecen 90,0 MHz médiaszolgáltatási lehetőség hasznosítására közösségi jelleggel tette közzé.

Ennek megfelelően a FRISS RÁDIÓ Nonprofit Kft. pályázó pályázati ajánlatát a médiaszolgáltatási lehetőség közösségi jelleggel való hasznosítására nyújtotta be, a Pályázati Felhívás és az Mttv. előírásainak megfelelően.

A Médiatanács a pályázati ajánlat alapján megállapította, hogy a FRISS RÁDIÓ Nonprofit Kft. pályázó pályázati ajánlata szerinti médiaszolgáltatása a közösségi médiaszolgáltatás Mttv. 66. §-a és a Pályázati Felhívás 2.5.6. pontja szerinti feltételeknek megfelel.

Az Mttv. 66. § (5) bekezdése szerint a helyi vagy körzeti médiaszolgáltatás közösségi médiaszolgáltatásként való elismerése a Médiatanács által e törvény alapján indított – médiaszolgáltatási jogosultság hasznosítására irányuló – pályázati eljárásban hozott, pályázati nyertességről szóló döntésében vagy a Médiatanácsnál külön e célból kezdeményezett eljárásban, a Médiatanács határozata alapján történik meg.

A fentiekre tekintettel a Médiatanács a rendelkező rész 3. pontjában foglaltaknak megfelelően úgy döntött, hogy a FRISS RÁDIÓ Nonprofit Kft. pályázó pályázati ajánlata szerinti Debrecen 90,0 MHz helyi rádiós médiaszolgáltatását az Mttv. 66. § (5) bekezdése és a Pályázati Felhívás 1.10.3.5. pontja alapján közösségi médiaszolgáltatásként ismeri el.

A Médiatanács döntését az Mttv. 48. § (2) bekezdése, 62. § (1) bekezdése és 144. § (1) bekezdése alapján hatósági eljárásban hozta meg.

A Médiatanács hatásköre és illetékessége az Mttv. 48. § (3) bekezdésén, 66. § (5) bekezdésén, a 132. § b) pontján és 182. § h) pontján alapul.

A Médiatanács jelen határozatát az Mttv. 62. § (4) bekezdése alapján a pályázati felhívással azonos helyen és módon nyilvánosan közzéteszi.

A határozat elleni jogorvoslati lehetőségről történő tájékoztatás az Mttv. 62. § (5) bekezdésén alapul.

Az Mttv. 63. § (1) alapján a Médiatanács a döntés a nyertessel való közlésével egyidejűleg jelen határozat közlésével a pályázat nyertesével való hatósági szerződéskötés érdekében hivatalból hatósági eljárást indít. E hatósági eljárás ügyintézési határideje negyvenöt nap, amely jelen határozat kézhezvételét követő napon kezdődik.

Az Mttv. 63. § (2) bekezdése alapján amennyiben a hatósági szerződés megkötésére irányuló hatósági eljárásban a pályázat nyertese nem vesz részt, vagy a hatósági szerződés megkötését akadályozza, az Mttv. 63 § (1) bekezdésben meghatározott ügyintézési határidőn túl a hatósági szerződés nem köthető meg, ez esetben a Médiatanács az eljárás megindításától számított negyvenötödik napon az eljárást megszünteti. Az eljárásban igazolási kérelemnek nincs helye.

Az Mttv. 63. § (5) bekezdése alapján a Médiatanács az Mttv. 187. § szerint bírságot szabhat ki, amennyiben a nyertes pályázó a pályázati ajánlatát visszavonja, vagy a hatósági szerződést nem köti meg. Az Mttv. 63. § (6) bekezdése alapján a Médiatanács a bírság kiszabása mellett a pályázati ajánlat visszavonásából, a hatósági szerződés megkötésének akadályozásából származó valamennyi költség viselésére, megfizetésére is kötelezheti a nyertes pályázót.

A Pályázati Felhívás 1.8.6. pontja szerint a pályázó nyertessége esetén a pályázati díj nyolcvan százaléka az óvadéki összegbe beleszámít illetve bankgarancia vállalása esetén visszajár.

Az Mttv. 62. § (8) bekezdése, valamint a Pályázati Felhívás 1.8.8. pontja szerint alakilag és tartalmilag érvényes, de nyertessé nem nyilvánított pályázati ajánlat esetén a pályázati díj nyolcvan százaléka visszajár.

Az eljárás során a Ket. 153. §-a szerinti eljárási költség nem merült fel.

Budapest, 2013. március 6.

A Médiatanács nevében

dr. Kollarik Tamás
soros elnöki tisztséget ellátó tag s.k.

dr. Vass Ágnes
hitelesítő tag s.k.