



**NMHH**

Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

# Tájékoztató a postai szolgáltatói adatszolgáltatás változásáról

Postafelügyeleti Főosztály

2017. Szeptember 13.



1. A postapiaci liberalizáció folyamata
2. Az Egységes Digitális Piaci Stratégia postapiacot érintő pontja
3. Postai Mérő és Információs Rendszer ismertetése
4. A szabályozás változása

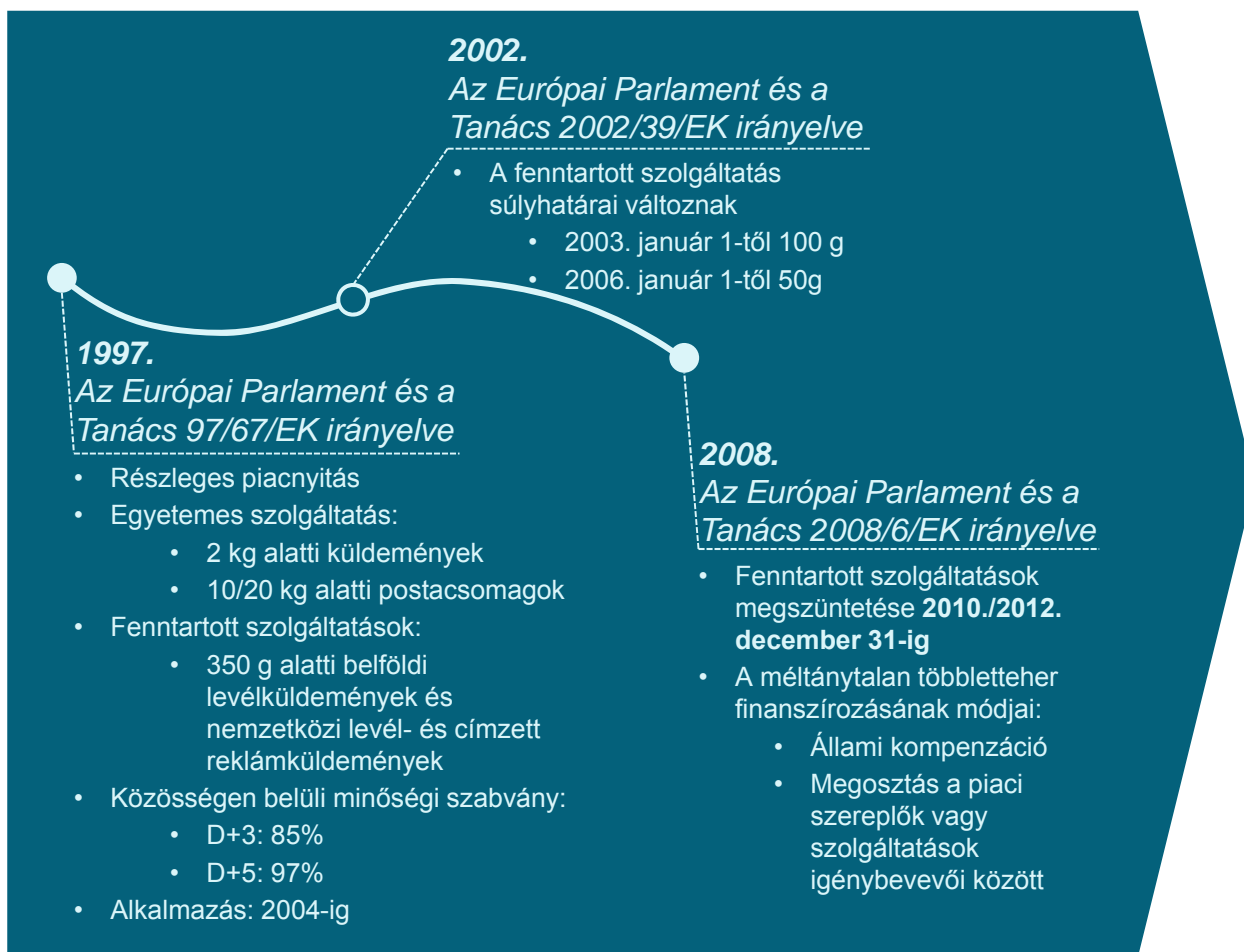


NMHH

Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

# A postapiaci liberalizáció

## A postapiaci liberalizáció három lépcsője



## Célok

**Szolgáltatás minőségének, hozzáférhetőségének javulása**

**Verseny intenzitásának növekedése**

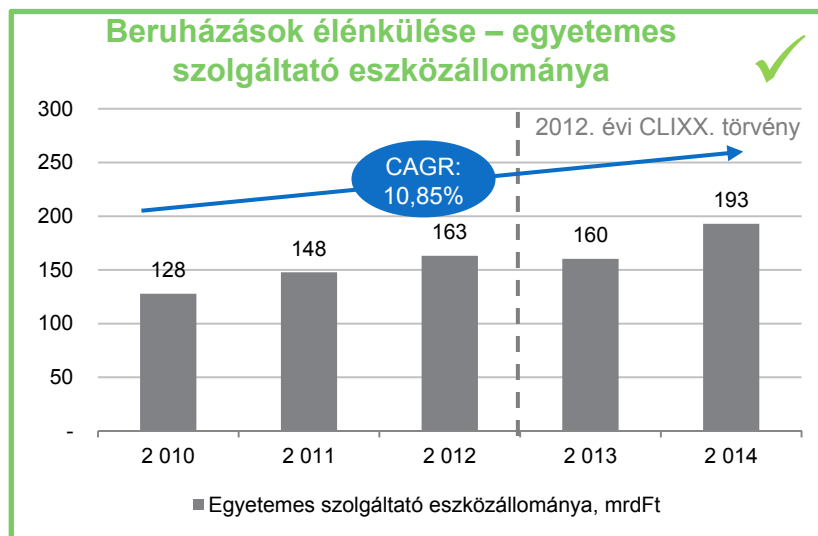
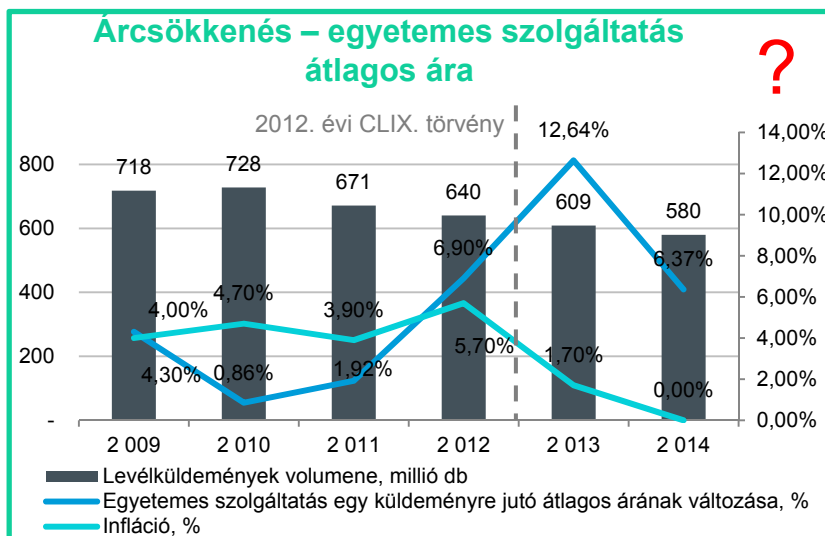
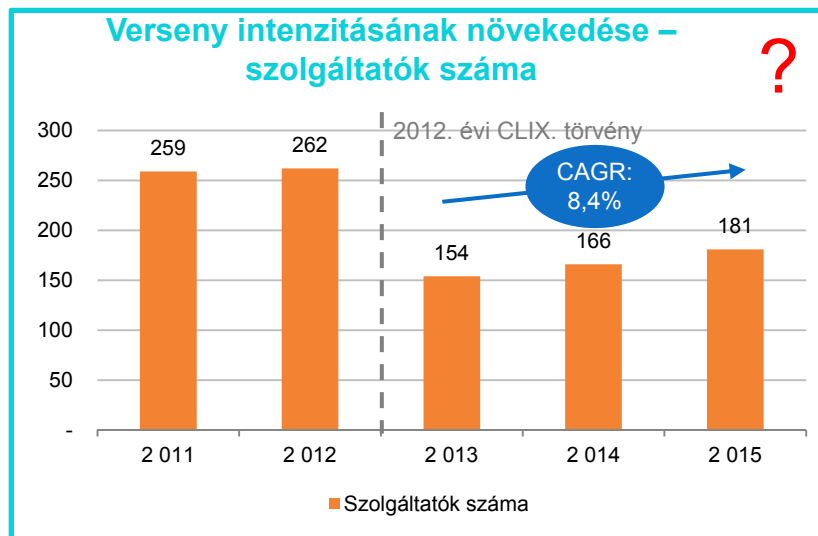
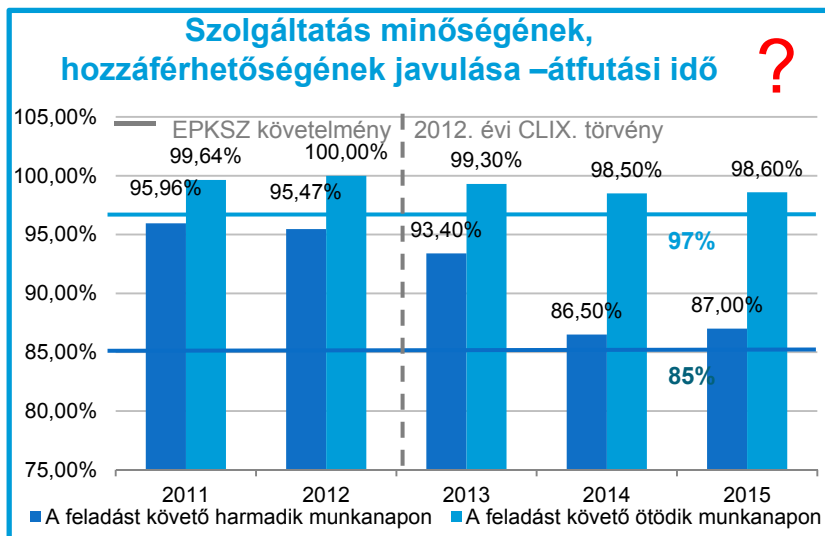
**Árcsökkenés**

**Beruházások élénkülése**

# A 2016. ÉVI PIACELEMZÉS EREDMÉNYEI

A négy liberalizációs célból mindössze egy valósult meg maradéktalanul

Magyarországon

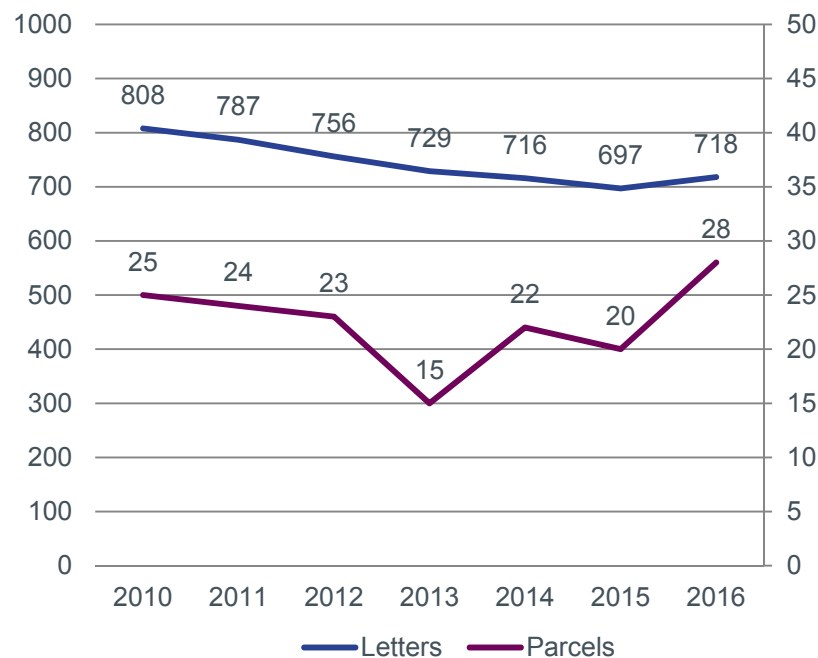




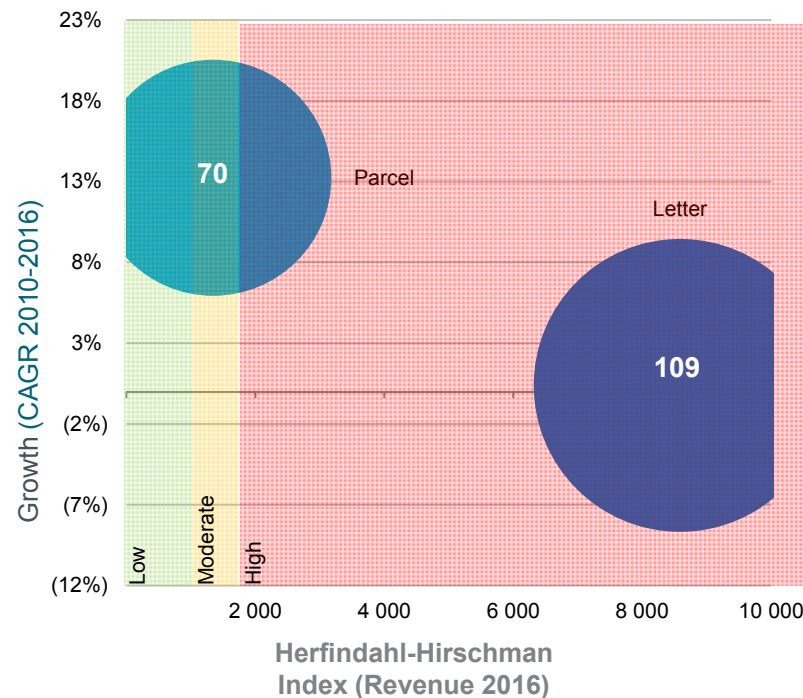
## A 2017. ÉVI HATÓSÁGI ELEMZÉS EREDMÉNYEI

A levélküldemények szegmense erősen koncentrált,  
a postacsomagok piacán azonban a verseny intenzitása megfelelő

Levélküldemények és postacsomagok  
forgalmának alakulása a magyar  
piacon,  
(*millió küldemény*)

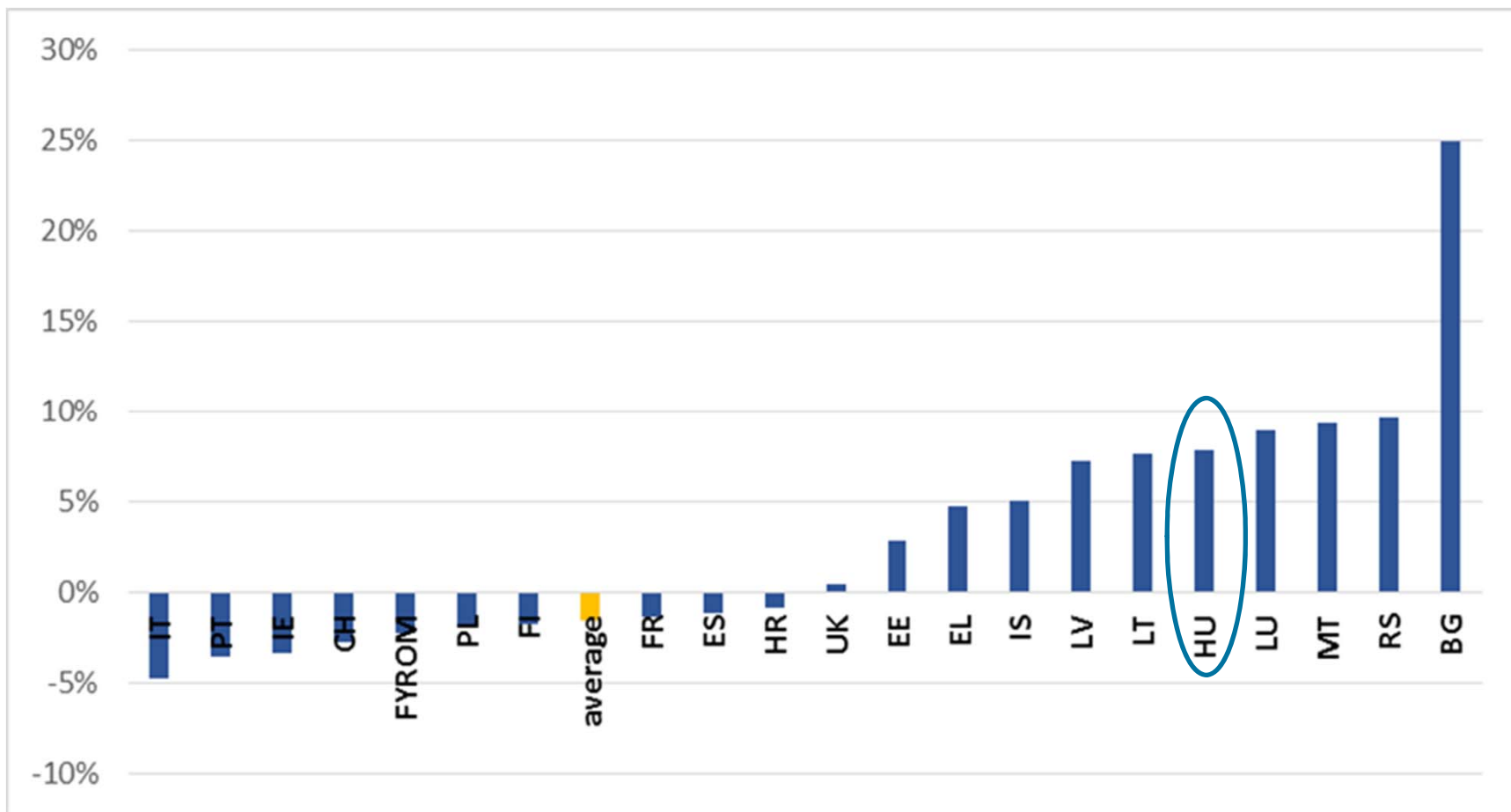


A levélküldemények és  
postacsomagok szegmensének  
árbevétele (*milliárd forint*), átlagos  
növekedése, és koncentrációja (*HHI*)



# EURÓPAI HELYZETKÉP

A postapiaci árbevételek változásának tükrében





NMHH

Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

# Az Egységes Digitális Piaci Stratégia postapiacot érintő pontja

A csomagkézbesítési szolgáltatások  
hatékonyabbá és megfizethetőbbé tétele



## FELMÉRÉSI EREDMÉNYEK

A csomagkézbesítésre vonatkozó problémák

- A digitális egységes piac létrehozása nagymértékben hozzájárulna a gazdasági növekedéshez;
- A Közép-Európában az interneten vásárolt javak 58,7 %-a termék, 41, 3 % szolgáltatás;
- Az internetes kereskedelmi piac hazánkban közel 200 milliárd forintos piac;
- Évi 25-30 %-os fejlődést mutat;
- A határátlépő csomagdíjak 314%-al magasabbak mint a belföldiek.

Az online vásárlók által  
megjelölt problémák

---

**Magas kézbesítési  
költségek  
(27%)**

**Magas  
visszakézbesítési  
költségek  
(24 %)**

**Hosszú kézbesítési  
idő  
(23 %)**

## I. „Cselekvési Terv” 2013.

Három fő célkitűzése:

- Fokozott átláthatóság és jobb információellátás az e-kereskedelmi értéklánc szereplői számára;
- A kézbesítési szolgáltatások elérhetőségének és minőségének javítása, árak mérséklése;
- Hatékonyabb panaszkezelés és jogorvoslati mechanizmus.

## II. EU Rendelet-tervezet

- Csomagkézbesítést ellátó cégek hatósági regisztrációs kötelezettsége;
- Éves adatszolgáltatási kötelezettség a forgalomról és a nemzetközi díjakról,
- Tarifák megfizethetőségének hatósági értékelése és a tarifák közzététele.



NMHH

Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

# A Postai Mérő és Információs Rendszer ismertetése

## A POSTAI MÉRŐ ÉS INFORMÁCIÓS RENDSZER KIALAKÍTÁSÁNAK CÉLJAI

**Postai levélküldemények átfutási idejének mérését és a kapott adatok elemzését biztosító képesség megszerzése az NMHH számára.**

**Postapiaci információk elérhetővé tétele mindenki számára, mellyel az NMHH törvényi kötelezettségének tesz eleget.**

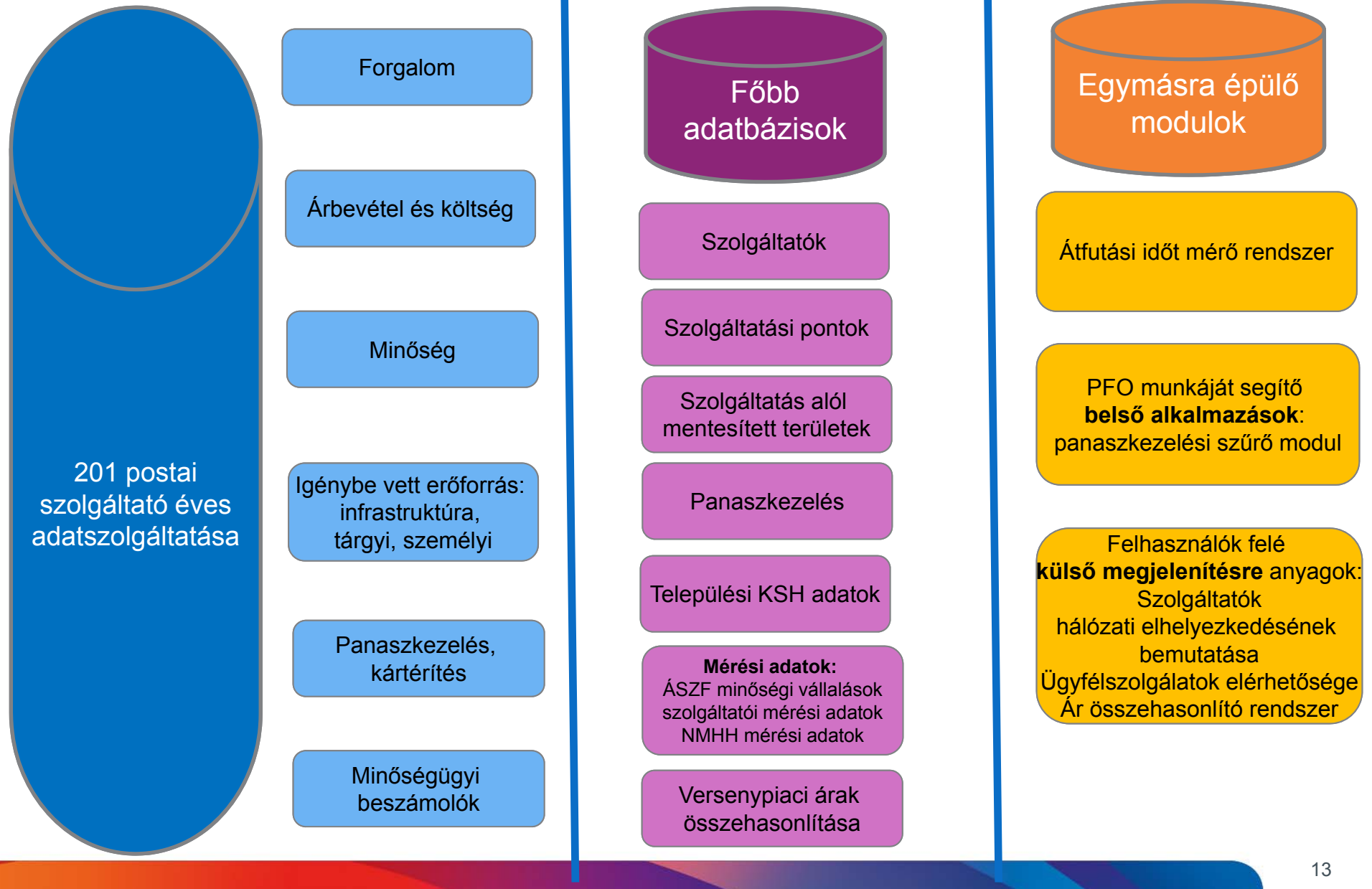
**A fogyasztók érdekeinek védelme, tudatosságuk növelése, valamint a liberalizált postai piacon a szolgáltatások minőségének biztosítása komplex és széleskörű átláthatóság megteremtésével.**

**A Postai Mérő és Információs Rendszer működtetésének integrálása az NMHH folyamataiba, ezzel a postafelügyeleti munka hatékonyabbá és gyorsabbá tétele.**

**Postapiaci adatszolgáltatás fejlesztése, a jogszabályi környezet megújítása.**

**EU részére történő postapiaci adatszolgáltatások támogatása.**

# PMIR adatok, adatbázisok és modulok





NMHH

Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

# A szabályozás változása

# A TÖRVÉNYI SZINTŰ SZABÁLYOZÁS

- **A postai szolgáltatás és a postai szolgáltatásfajták meghatározása**
  1. Egyetemes postai szolgáltatás
  2. Egyetemes postai szolgáltatást helyettesítő postai szolgáltatás
  3. Az egyetemes postai szolgáltatást nem helyettesítő postai szolgáltatás – futár, expressz, EMS, v. legalább egy többlétszolgáltatást magába foglaló postai szolgáltatások
- **Piacra lépési, piacelhagyási szabályok**
  1. Bejelentés
  2. Engedély
- **Az egyetemes postai szolgáltatás szabályai**
  1. Általános szabályok az ellátáshoz
  2. A szolgáltató kijelölése + Egyetemes Postai Közszolgáltatási Szerződés a Miniszterrel
  3. Méltánytalan többletteher finanszírozása: Egyetemes Postai Szolgáltatást Támogató Számla + Állami támogatás lehetősége + kizárólagos jogok (pl. hivatalos irat, postabélyeg kibocsátás)
  4. Az egyetemes szolgáltató közreműködése közszolgáltatásokban (nyugdíjkifizetés, pénzforgalmi szolgáltatások, kihelyezett kormányablak, elektronikus ügyintézés) ha nem veszélyezteti az egyetemes postai ellátását
- **A postai szolgáltatás nyújtása, szolgáltatási szerződés, felelősségi szabályok, kártérítés**
- **Adat és titokvédelem, panaszkezelés**
- **Számviteli követelmények**
- **Állami feladatok**

# AZ ADATSZOLGÁLTATÁS SZABÁLYAINAK MÓDOSULÁSA

- 12/2004. ( IV. 22.) IHM Rendelet a postapiac szereplőinek a hírközlési hatóság részére történő adatszolgáltatási kötelezettségéről és az adatkezelés szabályairól
- **6/2017 (VI. 21.) NMHH rendelet a postai piac szereplőinek adatszolgáltatási kötelezettségéről és a postai szolgáltatók panaszkezelési nyilvántartásának szabályairól**
  - Szolgáltatási kategóriánkénti eltérések:
    - Valamennyi postai szolgáltatóra vonatkozó szabályok (2.§ és 5. §)
    - Az egyetemes postai szolgáltatást nyújtó szolgáltatóra vonatkozó szabályok (3. §)
    - Az egyetemes és az egyetemes postai szolgáltatást helyettesítő postai szolgáltatást ellátókra vonatkozó szabályok (4. §)
  - Adatszolgáltatási határidőben való eltérések:
    - március 31; **január 31**; június 30; egyéb határidők
    - első alkalom 2017.09.30-10.15 között a 2. § (2) bekezdés adattartalma!
  - Az adatszolgáltatás módja:
    - Az NMHH Adatkapun elérhető elektronikus úrlapon
    - Az NMHH Honlapján közzétett formátumban és struktúra szerint





NMHH

Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

Köszönöm megtisztelő figyelmüket!