

Tisztelt Hatóság!

A 2017 november 10-én a VHFIII. sáv jövőbeli felhasználásáról is szóló nyilvános meghallgatáshoz készült előkészítő anyaghoz tennem meg észrevételeimet, javaslatomat, mint a helyi Rádió és TV rendszerekben érdekelt rendszerintegrátor.

A VHF III sávban korábban lezajlott sikertelen T-DAB pályázatát okát lenne szükséges feltárni, mielőtt újabb sávokkal bővítenék a T-DAB műsorszórás lehetőségét.

Véleményem szerint a totális sikertelenség oka, nem a frekvencia sáv szűkösségével magyarázható, hiszen a jelenleg rendelkezésre álló multiplex egyetlen csatornáját sem sikerült a pályázat nyertes szolgáltatónak értékesíteni, így az érdeklődés teljes hiánya miatt az szolgáltató a kötelezettségeként jelentkező országos hálózat kiépítését sem végezte el. Ebből arra lehet következtetni, hogy mivel a piac érdeklődése nulla a T-DAB technológia iránt, így üzleti alapon nem lehetséges megvalósítani T-DAB rendszert Magyarországon. Egy T-DAB rendszer piaci igény nélküli erőszakolt létrehozása, az egyszerű telepítési költségeken felül a nemzetközi tapasztalatokat is számba véve 5-10 vagy akár több év alatt sem tud nyereséget termelő üzleti modellé válni, mivel a telephely, az energia és az egyéb üzemeltetési költségek várhatóan sok évig meghaladják a műsorgyártók által erre a technológiára, kezdetben hallgatottságot semennyire nem növelő technológiára szánt anyagi kereteit.

Ennek tükrében egy minden szereplő tekintetében vesztes-vesztes helyzet állhat elő, beleértve a hallgatót is, aki beruház a várt technológiára, de nem kapja meg az elvárt szolgáltatást.

A hallgatottság számottevő növelését hosszabb távon sem biztosítja a technológia, inkább csak az FM hallgatók egy részének áttérésére lehet számítani.

Itt jegyzem meg, hogy médiapolitikai szempontból sem feltétlenül kívánatos esetleg több új csatornával bővíteni a rádió piacot. Ennek bizonyítéka lehet, hogy mind a fővárosban, mind vidéken vannak meg sem pályázott FM frekvenciák, és a korábbi tapasztalat szerint két országos kereskedelmi FM hálózatot sem igazán tart el a hazai piac.

A kisugározható rádiós csatornák számának növelésével a gazdaságossági szempontból késélen táncoló jelenlegi FM műsorszolgáltatók is nehéz helyzetbe kerülnének, üzletileg ellehetetlenülhetnek.

A kereskedelmi rádiózást pillanatnyilag kizárólag a helyi rádiók jelentik. A helyi rádiók a T-DAB technológiával várhatóan nem jutnak frekvenciákhoz. A városonként 1-2 program egy-egy régióban nem sugározható ki gazdaságosan T-DAB technológiával, különösen nem a korábbi frekvencia tervekben szereplő SFN megoldással. A helyi rádiók a szűkös reklámbevételeik további csökkenésével számolhatnak országosan akár 96 elérhető műsor megjelenése esetén. Ha műszaki megoldás adódna is helyi T-DAB rendszerek indítására, a helyi piac akkor sem bővülni annyira, hogy a jelenlegi 1-2 helyi műsornál többet elartson.

Az országos kereskedelmi rádiós igény szempontjából is jelzés értékű, hogy mindössze két pályázó indult az országos FM hálózatra a közelmúltban meghirdetett pályázaton.

A T-DAB rendszerek tervezésénél minden résztvevőnek, döntéshozónak műsorgyártónak, reklámozónak azt javaslom, hogy az - egy elért hallgatóra jutó költségekkel kalkuláljon, és ezt vesse össze minden más média lehetőséggel. Becsülhető, hogy így számolva az első 10 évben a T-DAB

költségei messze magasabbak minden más platformnál és nehéz becsülni, hogy valaha is megtérülő piaci modell állhat-e így elő.

A T-DAB vevő készülékek penetrációja hazánkban jelenleg közel 0. Elenyésző számú gépjármű van felszerelve egyébként igen költséges T-DAB vevővel. A telefongyártók és a mobilszolgáltatók, mivel ők is ellenérdekeltek a tőlük független technológia bevezetésében, nem tesznek és nem is terveznek T-DAB vételre alkalmas eszközöket beépíteni a mobil eszközökbe. Ezzel szemben a 3, 4, 5G valamint a lokális WIFI hálózatok már most is és a jövőben csak egyre inkább alkalmasak lesznek rádió és TV műsorok kiváló minőségű átvitelére, mind otthoni, helyi mind országos szinten. A szolgáltatók versenyének következtében már most látjuk a korlátozás mentes adatcsomagok piaci megjelenését, ami várhatóan rövid időn belül ugrásszerűen növelheti a mobilok média fogyasztóként való megjelenését, és ezzel gyakorlatilag elveszik a levegőt egy minden tekintetben költségesebb, kényelmetlenebb és jóval kevesebb lehetőséget nyújtó T-DAB rendszer elől.

Sajnos azt is tudomásul kell venni, hogy T-DAB minőség javulását ígérő kommunikáció, egyszerű megtévesztés. A T-DAB rendszerek veszteséges tömörítési eljárással juttatják a műsort a hallgatóhoz, a magára valamit adó FM rendszerekben egyre inkább kiiktatják ezeket a tömörítési eljárásokat és így egy jól beállított FM rendszeren még hangtechnikában kifinomult érzékekkel rendelkezők számára is jobb megítélésű az átvitel minősége. Továbbá a T-DAB rendszereknél a sáv szélességgel arányos költségek arra ösztönzik majd a műsorgyártókat, hogy minél kisebb sáv szélességet használjanak, ami még a lehetségesnél is gyengébb minőséget fog eredményezni. Az LP lemezek jelenlegi reneszánsza láttán talán érdemes megfontolni, hogy nem minden tekintetben előnyösesek a digitális technikák.

Javaslatom az lenne, hogy a tervezett helyi TV-s igényfelmérés kapcsán vizsgálják meg, hogy a helyi TV-k DVB-T formátumban mutatnak-e érdeklődést a VHF III frekvenciasávval kapcsolatban. A helyi TV állomásoknak rendszeresen visszatérő és a legtöbb esetben nem, vagy csak korlátozottan teljesülő igénye az adott városon kívül 30-50km-es agglomeráció ellátása, ami a jelenlegi UHF csatornákkal többnyire nem megoldható és az UHF sáv 700MHz alá történő átrendezésével ennek az igénynek a kiszolgálása várhatóan csak romlik. A VHF sáv alkalmasabb ilyen jellegű, az agglomerációra is kiterjedő ellátottság létrehozására. A sávátrendezés és az esetleges technológiaváltás DVB-T2 formátumra minden esetben költségekkel jár, így a VHF sáv használatának lehetősége a várható jelentős területnövekedés, a városi ellátottság jelentős minőségjavulása miatt a várható költségek mellett is vonzó lehet. A városi, belvárosi területeken a VHF sáv használata lehetővé teszi beltéri és akár korlátozottan mobil DVB-T ellátottság létrehozását is, így a nagyobb lakosságsűrűséggel ellátott területeken a nézők számára gyakorlatilag nem jelent antenna beruházási költséget sem a sáv váltás. Költségek így csak adó oldalon és az eddig nem ellátott agglomerációban jelentkeznének. Az agglomeráció ellátása azért fontos helyi tartalommal, mert ezek pont azok a területek ahol a gyéresebb lakosságszám miatt a kábel-TV penetráció alacsony, és így pillanatnyilag nem megoldott a helyi tartalom eljuttatása ezekre a területekre.

Üdvözlettel:

Murányi János

Nagyfrekvencia Kft.