



Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

MEGYEI JOGÚ VÁROSI  
RÁDIÓS HALLGATOTTSÁGMÉRÉS  
eredmények

Negyedéves áttekintő  
2018/I. negyedév

# Tartalomjegyzék

BEVEZETÉS.....	3
A MÉRÉS MÓDSZERTANA .....	4
RÁDIÓHALLGATÁS A MEGYEI JOGÚ VÁROSOKBAN .....	5
TOPLISTÁK.....	9

## Bevezetés

A „Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság részére rádiós közönségmérések teljes körű lebonyolítása” tárgyú, 2018-tól 2020-ig terjedő ciklust felölelő közbeszerzési eljárást a Kantar Hoffmann – M-Meter konzorcium nyerte. A tender szerint lebonyolított kutatás eredményeinek közzétételére az országos és fővárosi rádiók esetében havonta, a megyei jogú városok és hálózatos vételkörzetek esetében negyedévente, míg a kisebb helyi vételkörzeteknél fél évente kerül sor.

A tenderkiírás műszaki leírásának megfelelően az új hallgatottságmérésnek – a kisebb, helyi vételkörzeteknek szentelt kutatási résztől eltekintve – az országos és a megyei jogú városokban, illetve hálózatos vételkörzetekben folytatott része alapvetően visszatér a hazánkban korábban már alkalmazott naplós mérési módszertanhoz, mégpedig úgy, hogy párhuzamosan, online és offline eljárással felvett önkitöltős naplók feldolgozása révén állnak elő a rádiós hallgatottsági eredmények.

A tenderkiírás mellékletében szereplő műszaki leírásnak megfelelően a naplós adatok piacra való bevezetését megelőzte egy rövid, párhuzamos módszertannal zajló átfutási időszak annak érdekében, hogy a megrendelő NMHH és a piac szereplői felkészülhessenek a módszertani átállásra, az új módszertannal készült eredmények befogadására és helyes interpretálására.

Jelen dolgozat a tenderkiírásban foglalt kötelezettség teljesítése. **A dokumentum kizárólag a tenderkiírás és az azon alapuló rádiós hallgatottságmérés I. B. komponensének rádióit, azaz a megyei jogú városi illetőségű rádiók hallgatottsági eredményeit taglalja.**

Az összefoglalóban közölt adatok a megrendelő által előírt grafikonokat, diagramokat tartalmazzák egy logikai struktúra szerint tagolva, rövid szöveges kiegészítésekkel arra vonatkozóan, hogyan kell értelmezni a közölt ábrákat.

Ha másképp nem jelöljük, az ábrázolt adatok a megyei 15 éves és idősebb sokaságra értendők.

## A mérés módszertana

A tenderkiírás műszaki leírása alapján az egyes adatfelvételi hullámok az alábbi számú, teljesen kitöltött naplót tartalmazzák:

- Budapest: legalább 2 000 db
- Megyei jogú városok és 100 ezer főt meghaladó hálózatok: 31× legalább 500 db = 15 500 db
- Országos minta vidék (nem Budapest és nem megyei jogú város): legalább 4 000 db

Az első mérési komponens „B” csoportjának (megyei jogú városok és 100 ezer főnél nagyobb hálózatok) publikált adatbázisa esetében:

- megyeszékhelyek, megyei jogú városok és 100 ezer főnél nagyobb hálózatos vételkörzetek, N=500 fő/vételkörzet (negyedévente legalább 31×500 napló)

Az előírások szerint az online és offline naplók aránya az alábbi kritériumok betartásával alakul:

- 15-59 év közötti csoportban minimum 20% offline napló
- 60+ korcsoportban minimum 60% offline napló

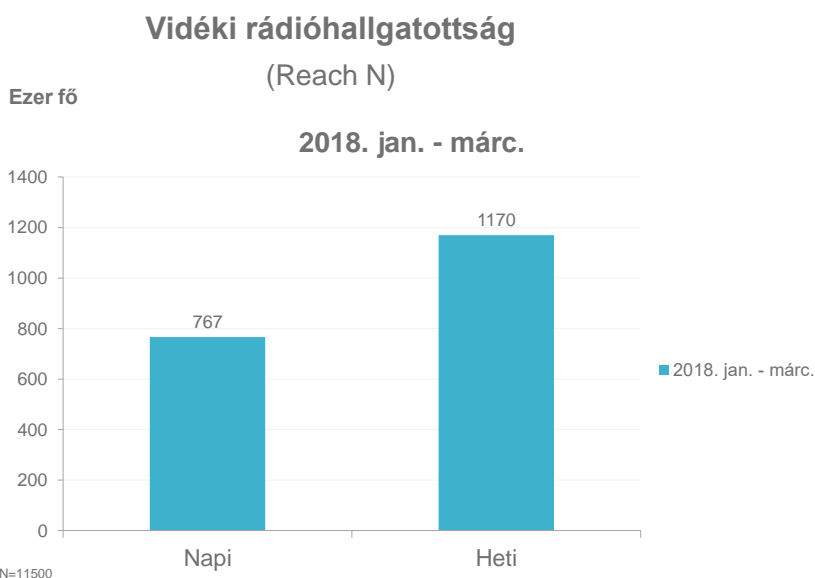
A lekérdezés időbeni lefutása úgy történik, hogy a válaszadók megszakítás nélkül egy héten át töltik a rádióhallgatási naplót. A naplóban a főbb adókat rányomtatjuk a kérdőívre (online napló esetén kötelezően feltüntetjük a felkínált adók között), és üres helyeket hagyunk a további állomásoknak.

Tehát a hallgatottságmérésénél maguk a megkérdezettek deklarálják magukat egy adott rádió hallgatójának. A napló a kitöltő lakóhelyén fogható rádiókat előre nyomtatottan (online napló esetén a felkínált adók között kötelezően megjelenően) tartalmazza. A sorrendhatás kiküszöbölése érdekében rotálást alkalmazunk. A rádiós napló lehetőséget teremt ugyanakkor arra is, hogy a kitöltő olyan rádiót is megnevezhessen, amely nem szerepel előre feltüntetve. A naplót a résztvevők egy hétig vezetik. A rádióhallgatást 15 perces sávokban kell rögzíteniük 5 perces pontossággal. Ha egy slotban több rádió van és az egyiknek minimum 8 vagy több perce van a slotban, a teljes 15 percet megkapja. Ha a slotban csak egy rádió van, de az nem éri el a 8 percet, viszont eléri az 5-öt, akkor ez a rádió szintén megkapja a teljes 15 percet.

A kutatás reprezentatív a magyarországi 15 éves és idősebb lakosságra életkor, nem, iskolai végzettség és településtípus szerint. A mintavétel során a fenti kritériumok (korcsoport, nem, iskolai végzettség, településtípus) szerinti kvótázást alkalmaztunk. Az adatfelvételtől adódó hibákat korrekciós eljárással, utólagos rétegzéssel (súlyozással) korrigáltuk.

A minta súlyozását iterációs módszerrel végezzük szükség szerint egy, két vagy három dimenziós peremeloszlások figyelembe vételével. A súlyozást elvégezzük országos és adott esetben vételkörzeti szinten egyaránt, mindegyik vételkörzetre. A (projektálás előtti) átlag súly nem haladja meg az 1,01-es értéket. A havi minta 92%-ának esetében a súlyérték nem esik kívül a 0,03 – 3,0 közötti intervallumon, és a maximális súly nem haladja meg az 5,0-t.

## Rádióhallgatás a megyei jogú városokban

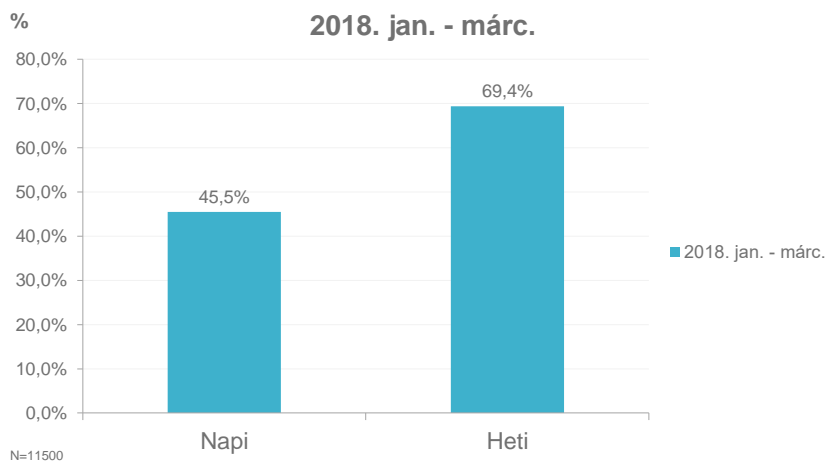


	<b>2018. jan. - márc.</b>
<b>Napi</b>	767
<b>Heti</b>	1 170

Az év eleji mérés eredményei szerint a megyei jogú városokban a helyi rádiókat naponta csaknem 800 ezren, míg hetente több mint 1,1 millióan hallgatták a legalább 15 évesek körében. (Ez az összes megyei jogú városban fogható összes helyi rádió minden hallgatóját jelenti, tehát az országos csatornák ebbe az összegbe nincsenek beleszámolva. A teljes rádióhallgatottság ennek megfelelően a megyei jogú városokban ennél magasabb.)

## Vidéki rádióhallgatottság

(Reach %)

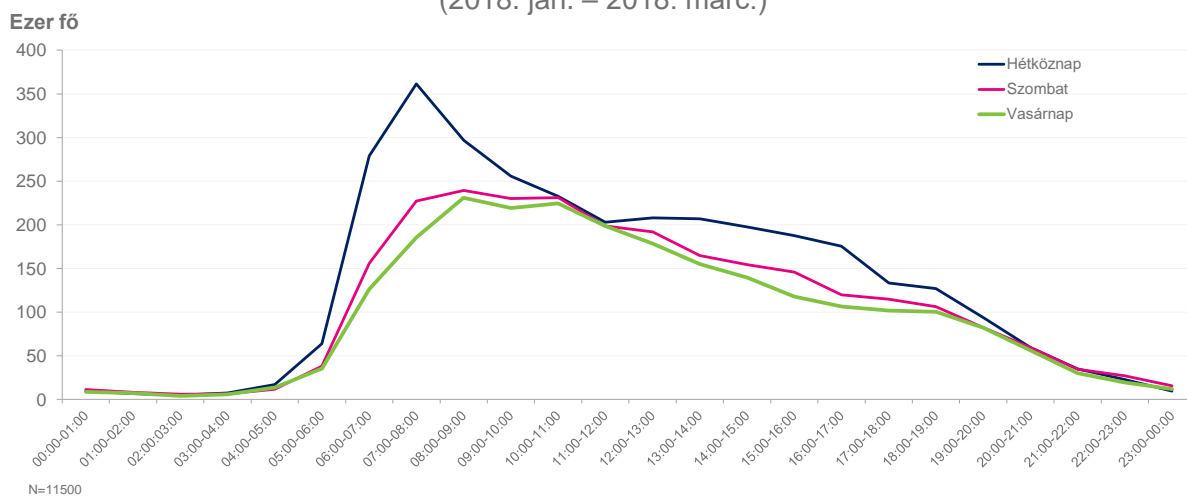


%	2018. jan. - márc.
Napi	45,5%
Heti	69,4%

Az I.B. mérési komponensben a 15 éves és idősebb lakosság 45 százaléka naponta, míg 69 százaléka heti rendszerességgel hallgat helyi rádiót. Ez első látásra elmarad a hasonló országos és budapesti értékektől, de a kép kicsit csalóka: természetesen ennél magasabb, heti szinten jóval 80 százalék feletti értéket kapnánk, ha az országos rádiókat is ide vennénk. Ugyanakkor ezek a számok önmagukban jobban megmutatják a vidéki központok rádióinak erejét és piaci pozícióját: napi szinten a megyei jogú városokban az emberek csaknem fele elérhető kizárólag helyi rádiók által, heti szinten több mint kétharmaduk.

## Vidéki rádiók napi hallgatottsági görbéje (reach)

(2018. jan. – 2018. márc.)



MJV rádiók	Hétköznap	Szombat	Vasárnap
00:00-01:00	10	11	9
01:00-02:00	7	8	7
02:00-03:00	5	6	4
03:00-04:00	7	6	6
04:00-05:00	17	12	14
05:00-06:00	64	38	35
06:00-07:00	279	156	126
07:00-08:00	361	227	186
08:00-09:00	297	239	231
09:00-10:00	256	230	219
10:00-11:00	232	231	225
11:00-12:00	203	199	198
12:00-13:00	208	192	179
13:00-14:00	207	165	155
14:00-15:00	198	155	140
15:00-16:00	188	146	118
16:00-17:00	175	120	106
17:00-18:00	133	115	102
18:00-19:00	127	106	100
19:00-20:00	94	82	82
20:00-21:00	59	60	56
21:00-22:00	35	34	30
22:00-23:00	23	27	20
23:00-00:00	9	15	12



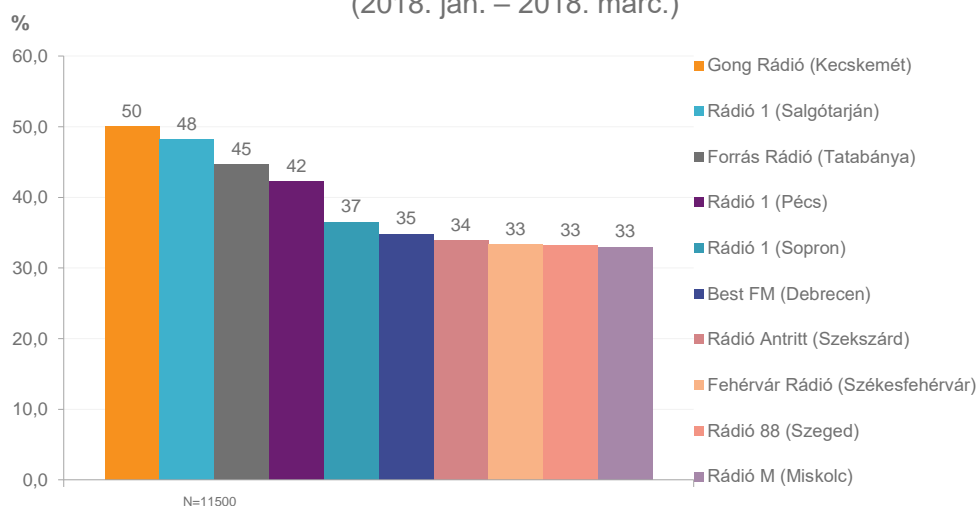
A diagram jól szemlélteti, hogy a rádió az első számú médium a napi rutinban a vidéki központokban élő magyarok nagy tömegei számára: reggel felkeléskor ugrik meg a rádióhallgatók száma, 8 és 9 óra között ér a csúcsra, a délelőtt folyamán lassan ereszkedik, majd a nap további részében tovább mérséklődik, hogy aztán a késő délutáni, esti órákban átadja a helyét a televíziónak, majd az alvásnak.

Hétfvégén kevésbé markáns a reggeli csúcs, egyenletesebb a helyi rádiók hallgatásának napközbeni megoszlása.



## Toplisták

Megyei jogú városok napi hallgatottság – TOP 10 helyi rádió  
(2018. jan. – 2018. márc.)



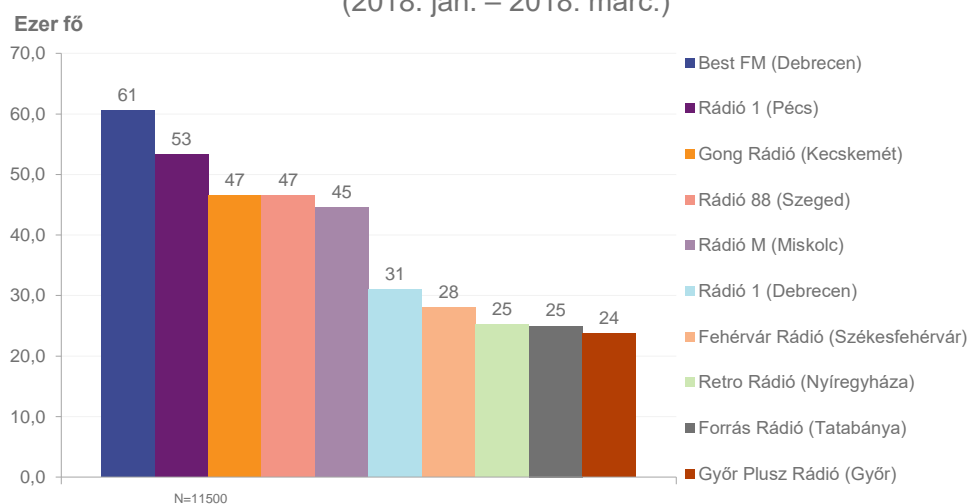
Gong Rádió (Kecskemét)	Rádió 1 (Salgótarján)	Forrás Rádió (Tatabánya)	Rádió 1 (Pécs)	Rádió 1 (Sopron)	Best FM (Debrecen)	Rádió Antritt (Szekszárd)	Fehérvár Rádió (Székesfehérvár)	Rádió 88 (Szeged)	Rádió M (Miskolc)
50,0%	48,2%	44,6%	42,3%	36,6%	34,8%	33,9%	33,4%	33,2%	33,0%

A napi elérés százalékos alapú települési toplistáját zömmel olyan adók dominálják, amelyeknek nincs helyi vetélytársuk, és „csak” az országos adókkal kell konkurálniuk, illetve olyan régi, bejáratott rádiók (vagy Rádió 1-es reinkarnációjuk), amelyek hosszú évek, nem ritkán évtizedek óta mélyen beágyazódtak a helyi köztudatba.

Figyelemre méltó, hogy a megyei jogú városok top10-es listájába nem lehet bekerülni 30 százalékot meg nem haladó napi elérési mutatóval, a top3-hoz pedig jóval 40 százalék fölötti érték kell.

## Megyei jogú városok napi hallgatottság – TOP 10 helyi rádió

(2018. jan. – 2018. márc.)



Best FM (Debrecen)	Rádió 1 (Pécs)	Gong Rádió (Kecskemét)	Rádió 88 (Szeged)	Rádió M (Miskolc)	Rádió 1 (Debrecen)	Fehérvár Rádió (Székesfehérvár)	Retro Rádió (Nyíregyháza)	Forrás Rádió (Tatabánya)	Győr Plusz Rádió (Győr)
60,6	53,3	46,5	46,5	44,5	31,0	28,0	25,3	25,0	23,7

(ezer fő)

Az elért népesség számossága révén a meghatározott toplisták összetételét erősen befolyásolja az adott település mérete; értelemszerűen nagyobb városból alkalmasint alacsonyabb elérési arányt produkálva is fel lehetett kerülni a listára.

Mindenképp számottevő eredmény, hogy a lista első fele bőven megugorja a napi 40 ezres hallgatói szintet.