



NMHH

Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

ORSZÁGOS RÁDIÓS HALLGATOTTSÁGMÉRÉS eredmények

Negyedéves áttekintő
2018/II. negyedév

Tartalomjegyzék

BEVEZETÉS	3
A MÉRÉS MÓDSZERTANA	4
ORSZÁGOS ÉS BUDAPESTI RÁDIÓHALLGATÁS.....	6
NAPI RÁDIÓHALLGATÁSI GÖRBÉK	12
HALLGATOTT RÁDIÓK SZÁMA	25
KERESKEDELMI, KÖZSZOLGÁLATI ÉS KÖZÖSSÉGI RÁDIÓK.....	29

Bevezetés

Bevezetés

A „Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság részére rádiós közönségmérések teljes körű lebonyolítása” tárgyú, 2018-tól 2020-ig terjedő ciklust felölelő közbeszerzési eljárást a Kantar Hoffmann–M-Meter konzorcium nyerte. A tender szerint lebonyolított kutatás eredményeinek közlésére az országos és fővárosi rádiók esetében havonta, a megyei jogú városok és hálózatos vételkörzetek esetében negyedévente, míg a kisebb helyi vételkörzeteknél félévente kerül sor.

A tenderkiírás műszaki leírásának megfelelően az új hallgatottságmérésnek – a kisebb, helyi vételkörzeteknek szentelt kutatási résztől eltekintve – az országos és a megyei jogú városokban, illetve hálózatos vételkörzetekben folytatott része alapvetően visszatér a hazánkban korábban már alkalmazott naplós mérési módszertanhoz, mégpedig úgy, hogy párhuzamosan, online és offline eljárással felvett önkitöltős naplók feldolgozása révén állnak elő a rádiós hallgatottsági eredmények.

A tenderkiírás mellékletében szereplő műszaki leírásnak megfelelően a naplós adatok piacra való bevezetését megelőzte egy rövid, párhuzamos módszertannal zajló átfutási időszak annak érdekében, hogy a megrendelő NMHH és a piac szereplői felkészülhessenek a módszertani átállásra, az új módszertannal készült eredmények befogadására és helyes interpretálására.

Jelen dolgozat a tenderkiírásban foglalt kötelezettség teljesítése. A dokumentum kizárólag a tenderkiírás illetőleg az azon alapuló rádiós hallgatottságmérés I. A. komponensének rádióit, azaz az országos és/vagy fővárosi illetőségű rádiók hallgatottsági eredményeit taglalja.

Az összefoglalóban közölt adatok a megrendelő által előírt grafikonokat, diagramokat tartalmazzák egy logikai struktúra szerint tagolva, rövid szöveges kiegészítésekkel arra vonatkozóan, hogyan kell értelmezni a közölt ábrákat.

A mérés módszertana

A tenderkiírás műszaki leírása alapján az egyes adatfelvételi hullámok az alábbi számú, kompletten kitöltött naplót tartalmazzák:

- Budapest: legalább 2.000 db
- Megyei jogú városok és 100 ezer főt meghaladó hálózatok: $31 \times$ legalább 500 db = 15.500 db
- Országos minta vidék (nem Budapest és nem megyei jogú város): legalább 4.000 db

Ezen belül a legfontosabb célcsoportokban a következő mintanagyságokat kell biztosítani. Az első mérési komponens „A” csoportjának (országos és fővárosi rádiók) publikált adatbázisa a vizsgált időszakban a következő naplós panelminta-részekből állt össze:

- országos 15-59 éves alapminta, $N = 6.910$
- Budapest 15-59 éves boost minta, $N = 1.145$ (az alapmintában szereplő naplókkal együttesen)
- országos, 60 évnél idősebbek boost minta, $N = 1.340$

Az első mérési komponens „B” csoportjának (megyei jogú városok és 100 ezer főnél nagyobb hálózatok) publikált adatbázisa esetében pedig:

- megyeszékhelyek, megyei jogú városok és 100 ezer főnél nagyobb hálózatos vételkörzetek, $N = 500$ fő/vételkörzet (negyedévente legalább 31×500 napló)

Az előírások szerint az online és offline naplók aránya az alábbi kritériumok betartásával alakul:

- 15-59 év közötti csoportban minimum 20% offline napló
- 60+ korcsoportban minimum 60% offline napló

A lekérdezés időbeni lefutása úgy történik, hogy a válaszadók megszakítás nélkül egy héten át töltik a rádióhallgatási naplót. A naplóban a főbb adókat rányomtatjuk az ívre (online napló esetén kötelezően feltüntetjük a felkínált adók között) és üres helyeket hagyunk a további állomásoknak.

Tehát a hallgatottság mérésénél maguk a megkérdezettek deklarálják magukat egy adott rádió hallgatójának. A napló a kitöltő lakóhelyén fogható rádiókat előre nyomtatottan (online esetén a felkínált adók között kötelezően megjelenően) tartalmazza. A sorrendhatás kiküszöbölése érdekében rotálást alkalmazunk. A rádiós napló lehetőséget teremt ugyanakkor arra is, hogy a kitöltő olyan rádiót is megnevezhessen, amely nem szerepel előre feltüntetve. A naplót a résztvevők egy hétig vezetik. A rádióhallgatást 15 perces sávokban kell rögzíteniük 5 perces pontossággal. Ha egy slotban több rádió van és az egyiknek minimum 8, vagy több perce van a slotban, a teljes 15 percet megkapja. Ha a slotban csak egy rádió van, de az nem éri el a 8 percet, viszont eléri az 5-öt, akkor ez a rádió szintén megkapja a teljes 15 percet.

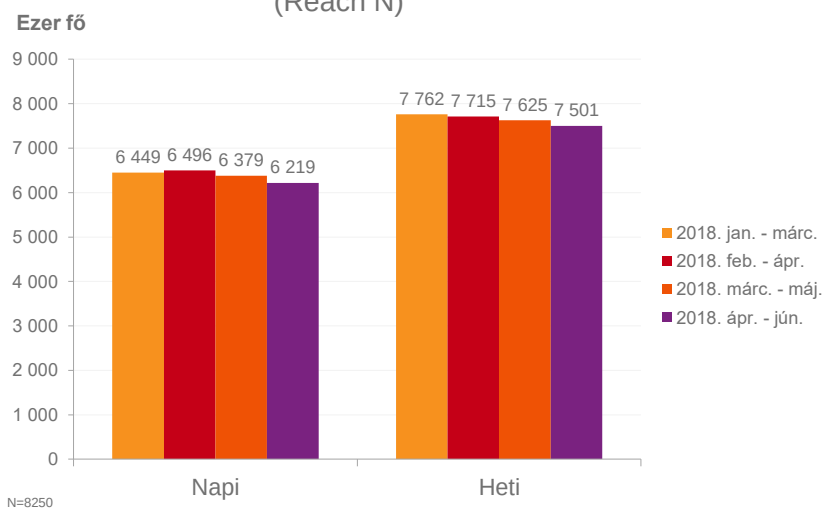
A kutatás reprezentatív a magyarországi 15 éves és idősebb lakosságra életkor, nem, iskolai végzettség és településtípus szerint. A mintavétel során a fenti kritériumok (korcsoport, nem, iskolai végzettség, településtípus) szerinti kvótázást alkalmaztunk. Az adatvételezésből adódó hibákat korrekciós eljárással, utólagos rétegzéssel (súlyozással) korrigáltuk.

A minta súlyozását iterációs módszerrel végezzük szükség szerint egy-, két- vagy háromdimenziós peremeloszlások figyelembevételével. A súlyozást elvégezzük országos és adott esetben vételkörzeti szinten egyaránt, mindegyik vételkörzetre. A (projektálás előtti) átlag súly nem haladja meg az 1,01-os értéket. A havi minta 92 százalékának esetében a súlyérték nem esik kívül a 0,03 – 3,0 közötti intervallumon, és a maximális súly nem haladja meg az 5,0-t.

Országos és budapesti rádióhallgatás

Országos rádióhallgatottság

(Reach N)

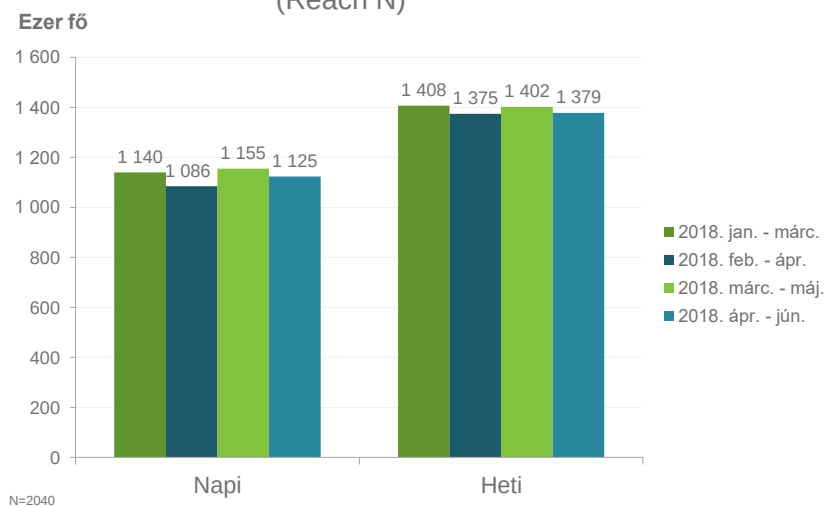


N	2018. jan. - márc.	2018. feb. - ápr.	2018. márc. - máj.	2018. ápr. - jún
Napi	6 449	6 496	6 379	6 219
Heti	7 762	7 715	7 625	7 501

A második negyedéves mérés eredményei alapján a rádiókat naponta több mint 6,2 millióan hallgatják, míg hetente több mint 7,5 millióan a legalább 15 évesek körében. Eszerint országosan a 15 éves vagy annál idősebb lakosság 74 százaléka napi szinten, míg 90%-a heti rendszerességgel hangol valamely csatornára. Az adatok árnyalatnyival meghaladják a korábbi, telefonos módszertannal felvett országos hallgatottságméréseknél tapasztalt szintet, de azzal konzisztensek.

Budapesti rádióhallgatottság

(Reach N)



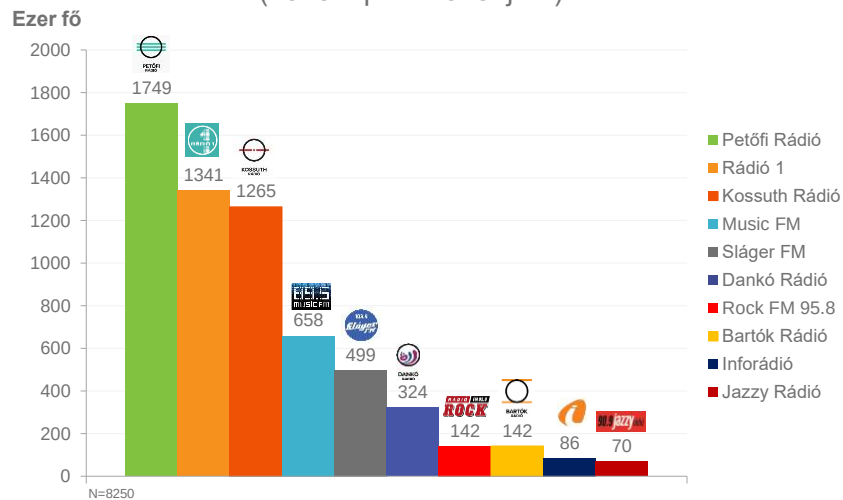
%	2018. jan. - márc.	2018. feb. - ápr.	2018. márc. - máj.	2018. ápr. - jún
Napi	1 140	1 086	1 155	1 125
Heti	1 408	1 375	1 402	1 379

Budapesten a 15 éves vagy annál idősebb lakosság 74 százaléka (1,1 millió fő) naponta, míg 91 százaléka (1,4 millió fő) heti rendszerességgel hallgat valamilyen rádiót.

A napi, illetve heti rendszerességgel rádiót hallgatók aránya a fővárosban ritkán különbözik az országos értékektől. Ugyanakkor a bekerült idősoros adatok ábrázolása és elemzése hosszabb távú tendenciákra hívhatja fel a figyelmet.

Országos napi hallgatottság - TOP 10 rádió

(2018. ápr. – 2018. jún.)

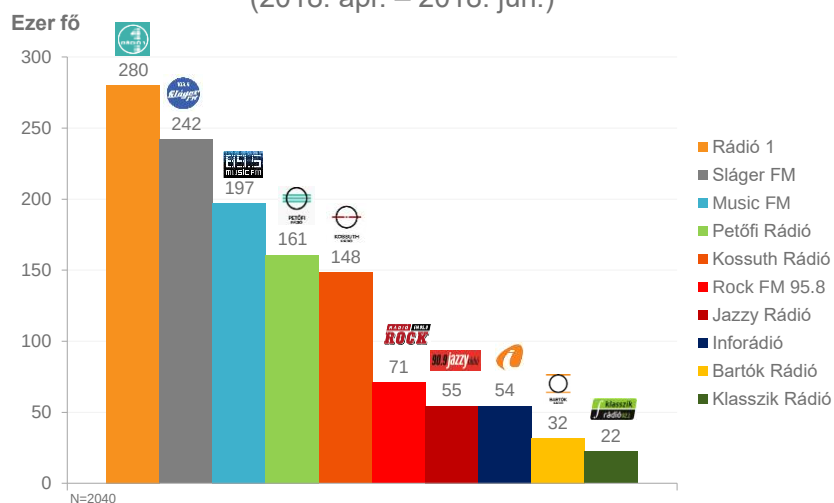


Petőfi Rádió	Rádió 1	Kossuth Rádió	Music FM	Sláger FM	Dankó Rádió	Rock FM 95.8	Bartók Rádió	Inforádió	Jazzy Rádió
1 749	1 341	1 265	658	499	324	142	142	86	70

Országosan a 15 éves vagy annál idősebb lakosság körében – egy átlagos napot alapul véve – a Petőfi Rádió (1,7 millió fő) a leghallgatottabb rádió, melyet a Rádió 1 (1,3 millió hallgató), majd a Kossuth Rádió (1,3 millió fő) követ. Negyedik a sorban, de az egymillió hallgatótól jócskán elmarad, a Music FM 658 ezer fős napi hallgatótáborával, a médiumot a Sláger FM követi 499 ezer hallgatóval. A Dankó Rádió 324 ezer hallgatóval hatodik a sorban, a Rock FM 95.8, valamint a Bartók Rádió, egyaránt 142 ezres napi hallgatótáborral a hetedik, illetve a nyolcadik. A százezer hallgatót el nem érő rádiók közül az Inforádió napi hallgatottsága 86 ezer fő, a Jazzy Rádióé pedig 70 ezer.

Budapesti napi hallgatottság - TOP 10 rádió

(2018. ápr. – 2018. jún.)

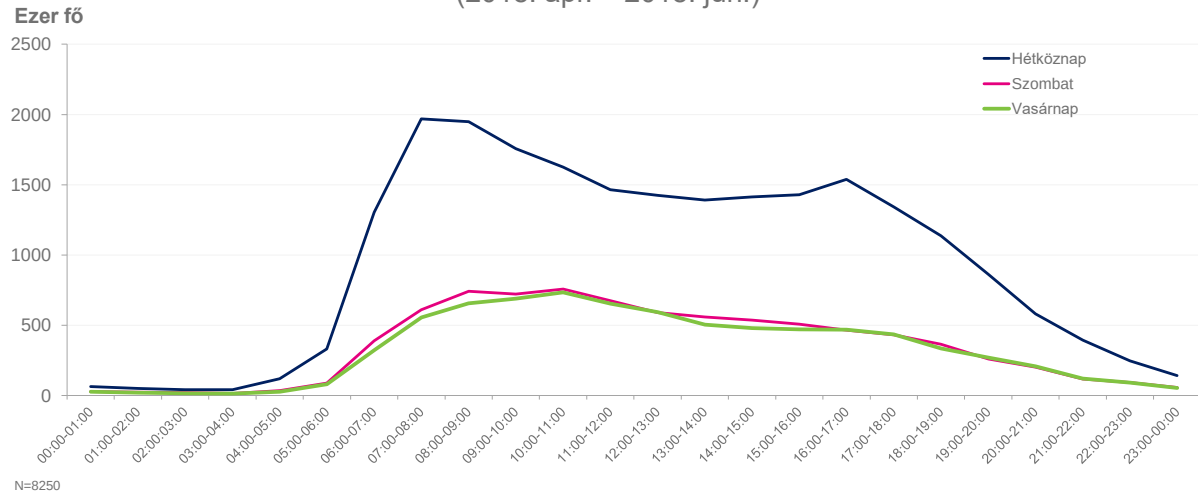


Rádió 1	Sláger FM	Music FM	Petőfi Rádió	Kossuth Rádió	Rock FM 95.8	Jazzy Rádió	Inforádió	Bartók Rádió	Klasszik Rádió
280	242	197	161	148	71	55	54	32	22

A fővárosban az átlagos napi hallgatóságnak tekintetében első helyen áll a Rádió 1 (280 ezer hallgató naponta), második a Sláger FM (242 ezer), harmadik a Music FM, 197 ezer fős hallgatótáborával. A Petőfi Rádió 161 ezer, a Kossuth Rádió 148 ezer embert ér el napi szinten a fővárosban. Követi őket 100 ezernél kevesebb hallgatóval a Rock FM 95.8 (71 ezer fő), a Jazzy Rádió (55 ezer fő), és az Inforádió (54 ezer hallgató). Nem éri el az ötvenezer napi hallgatót a Bartók Rádió (32 ezer fő), illetve a Klasszik Rádió (22 ezer fő).

Budapesti rádiók napi hallgatottsági görbéje (reach)

(2018. ápr. – 2018. jún.)



Budapesti rádiók	Hétköznap	Szombat	Vasárnap
00:00-01:00	65	28	27
01:00-02:00	51	24	19
02:00-03:00	42	21	16
03:00-04:00	42	16	15
04:00-05:00	119	36	26
05:00-06:00	332	88	80
06:00-07:00	1305	389	322
07:00-08:00	1970	610	557
08:00-09:00	1948	741	656
09:00-10:00	1757	722	690
10:00-11:00	1626	757	735
11:00-12:00	1464	676	655
12:00-13:00	1425	589	593
13:00-14:00	1390	560	504
14:00-15:00	1414	536	481
15:00-16:00	1429	509	472
16:00-17:00	1539	465	470
17:00-18:00	1342	432	435
18:00-19:00	1137	366	334
19:00-20:00	862	260	270
20:00-21:00	581	202	207
21:00-22:00	395	117	120
22:00-23:00	247	92	91
23:00-00:00	141	57	53

A diagramok – különösen a különböző időmérlegekkel, napi aktivitási kimutatásokkal összevetésben – jól szemléltetik, hogy a rádió meghatározó médium a napi rutinban a magyarok nagy tömegei számára: reggel ugrik meg a rádióhallgatók száma, 8 óra körül ér a csúcsra, a délelőtti folyamán lassan ereszkedik, majd a nap további részében tovább mérséklődik, hogy aztán a késő délutáni, esti órákban átadja helyét a televíziónak, majd az alvásnak. (A rádiózás és a televíziózás napi görbéit egymás mellé téve egyértelműen kirajzolódik ez a tendencia.) Érdekes lehetne az egyéb médiafogyasztási szokások napi alakulását együtt bemutatni a rádiózással: a közterületi hirdetésekkel való kontaktusok száma a reggeli és délutáni utazásokkor tetőzik, míg az online tartalomfogyasztással jól kiegészítik egymást a hagyományos médiumok, egyelőre utóbbiak fogyasztásának görbáját nem módosította érdemben az előbbiek megjelenése és mind nagyobb térnyerése.

A fenti diagramokon látható fővárosi tendenciák hasonlóképp érvényesülnek a különböző vidéki településeken.

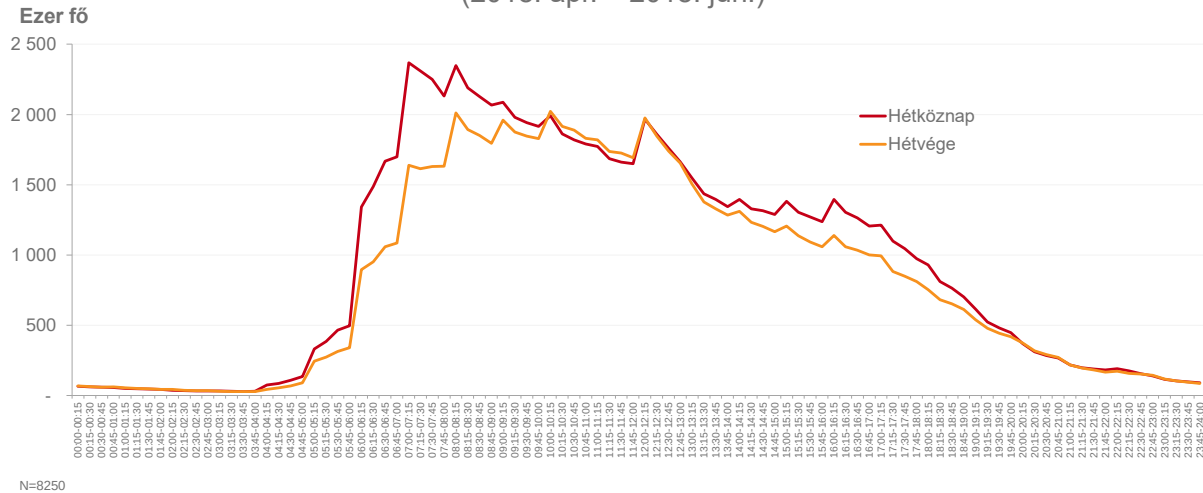
Napi rádióhallgatási görbék

A következő ábrák helyes értelmezéséhez fontos tisztázni, hogy mit mutatnak be és hogyan.

A napi rádióhallgatási görbék – a hétköznapi/hétvége bontás kivételével, ahol épp e szempont szerint aggregált eredmények szerepelnek – az ún. „átlag napi” rádióhallgatási adatokat jelenítik meg. A naplós rádióhallgatottság-mérés a hazánkban korábban használt (telefonos) úgynevezett „day after recall” módszerhez képest annyiban más, hogy míg utóbbinál – szigorú szocio-demográfiai (pl. nem, életkor, település típusa stb.) kvótáknak naponta történő megfeleléssel – minden nap vonatkozásában más-más megkérdezett előző napi rádióhallgatási eseményeit rögzítjük a megkérdezett visszaemlékezése alapján, addig az előbbinél az egy héten keresztül minden nap egyazon – a fent említett szigorú kvótáknak ugyanúgy megfelelően kiválasztott – megkérdezett által kitöltött naplón alapuló módszertan lehetőséget biztosít rá, hogy a különböző napok (pl. szerda és csütörtök) egyazon válaszadótól (illetőleg a végső, aggregált adatok esetében ugyanazoktól a válaszadóktól) származó adatokból egyforrású („single source”) adatként áll elő az adott válaszadó (vagy válaszadók összessége) rádióhallgatási mintázata a különböző napok viszonylatában. Így tehát a naplós mérési adatok esetében releváns és elemezhető az egyes napokra vonatkozó rádióhallgatási görbe. A következő ábrákon az egyes napok görbéi helyett az összesített, „átlag napi” rádióhallgatási görbéket mutatjuk be. Az „átlag nap” nevének megfelelően az egyes napok hallgatottsági értékeinek átlagát jelenti.

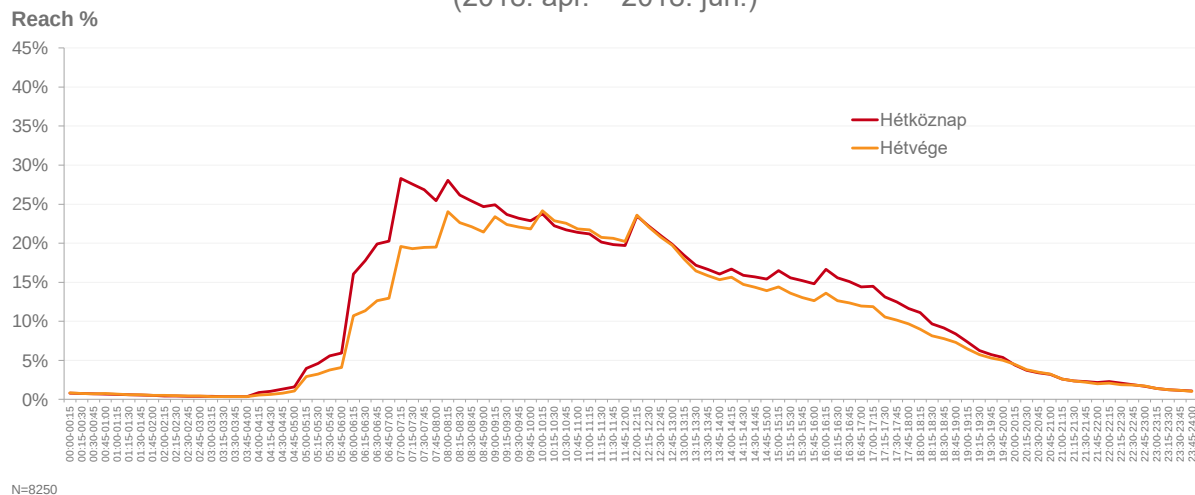
Napi rádióhallgatottság – hétköznap, hétvége

(2018. ápr. – 2018. jún.)



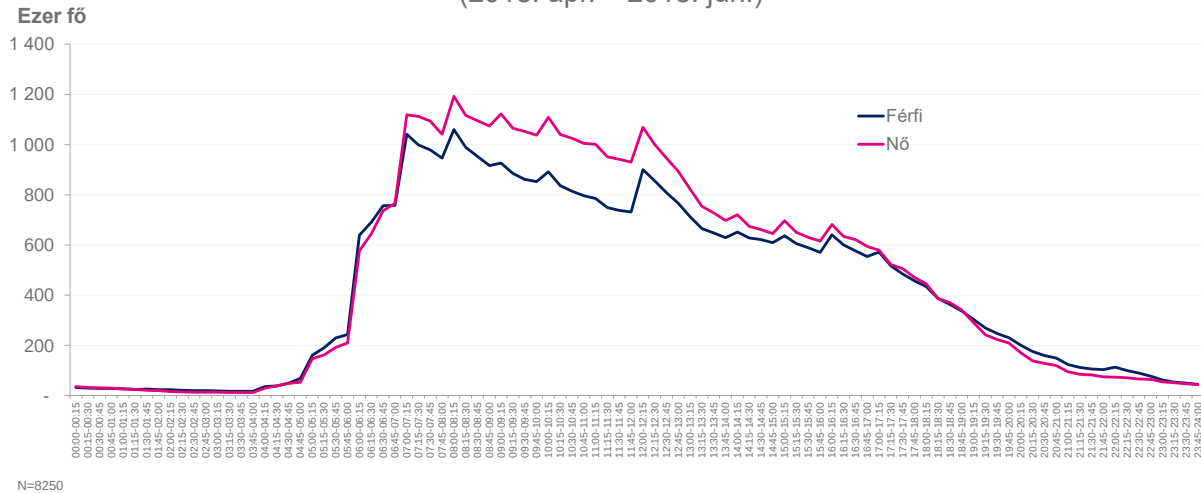
Napi rádióhallgatottság – hétköznap, hétvége

(2018. ápr. – 2018. jún.)

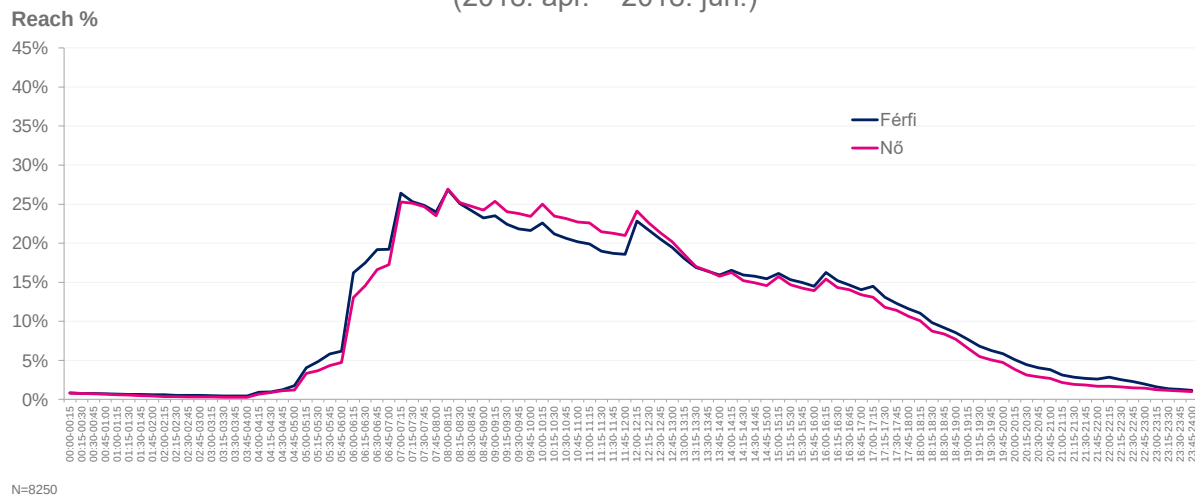


Az ábrán jól látható, hogy hétvégén az emberek később kelnek fel és kevesebben kapcsolják be a készüléket. Ugyanakkor a déli hírek hétvégén is lokális csúcsot alkotnak a hallgatottsági görbén.

Napi rádióhallgatottság – Nemek szerint (2018. ápr. – 2018. jún.)

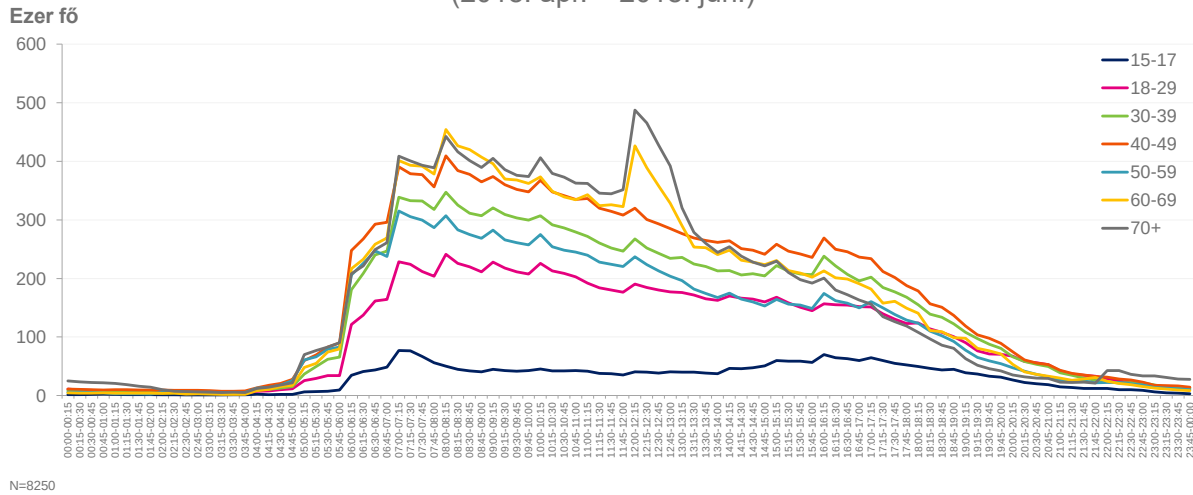


Napi rádióhallgatottság – Nemek szerint (2018. ápr. – 2018. jún.)

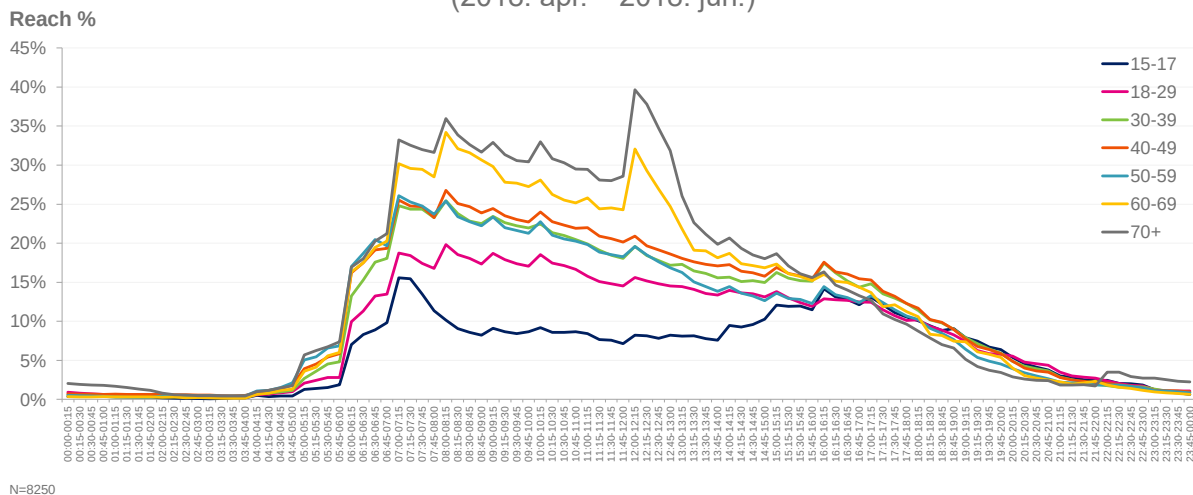


Az ábrán a napi rádióhallgatottsági görbe nemek szerinti bontása követhető. Az eltérések nem nagyok, főleg a délelőtti órákra jellemzők. Összességében megállapítható, hogy a rádiózás napi íve nagyon hasonló a férfiak és a nők körében.

Napi rádióhallgatottság – Korcsoportok szerint (2018. ápr. – 2018. jún.)



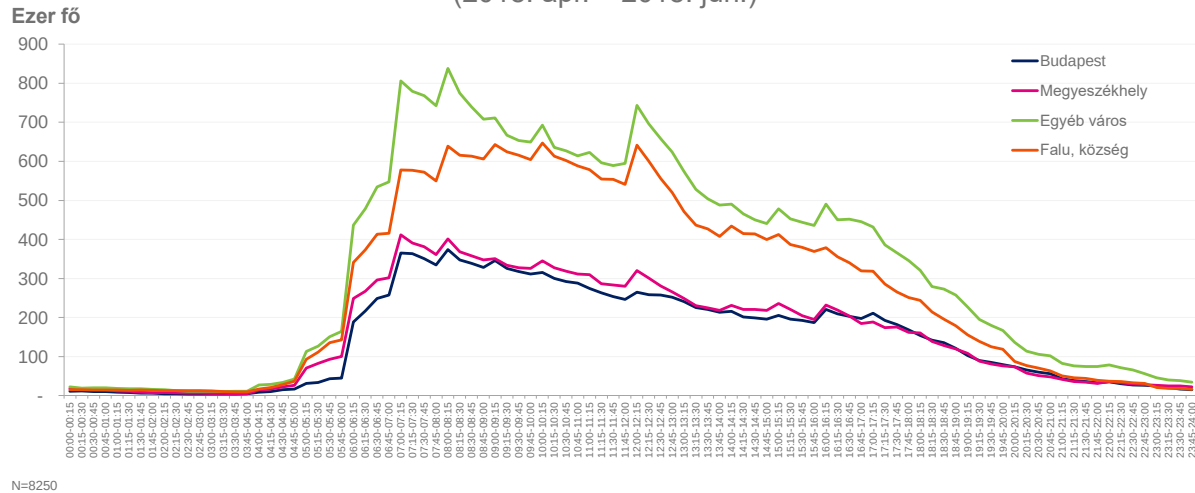
Napi rádióhallgatottság – Korcsoportok szerint (2018. ápr. – 2018. jún.)



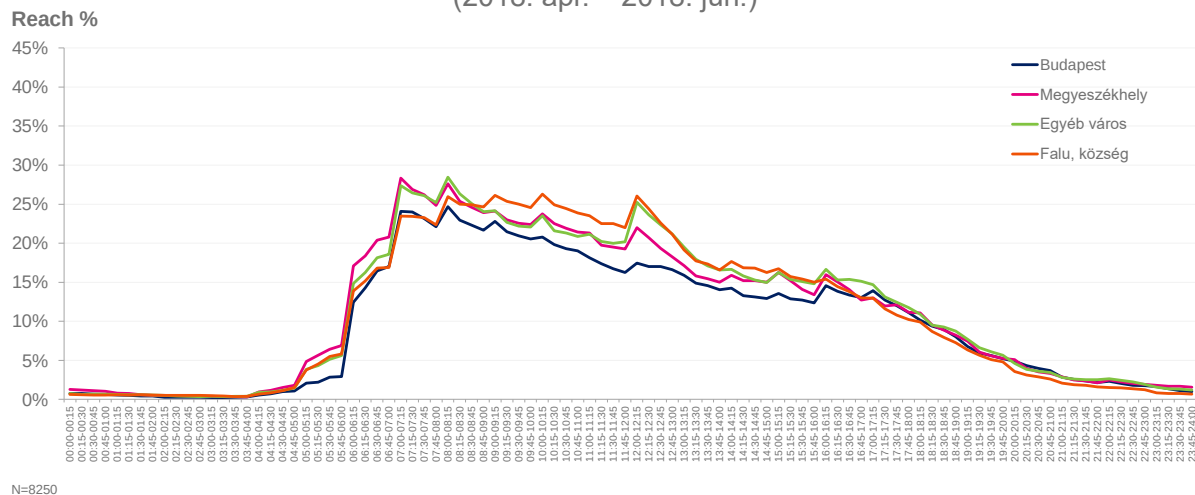
A rádióhallgatási görbék alapvetően párhuzamosak, a 18-29 évesek lefelé, a 60 év feletti korcsoportok felfelé térnek el a középkorúak három korcsoportjának együtt futó szálaitól. Azt sem mondhatjuk, hogy a különböző életkorúak máskor kezdenék a napjukat (pontosabban a napjuk rádióhallgatással töltött szakaszát); a görbék nagyjából egyszerre szöknek fel a hajnali órákban. Reggel 8 órakor csúcshallgatás figyelhető meg, ahogy ezután stagnálás vagy lassú csökkenés is, ami csak az egész órás hírek idején törik meg. A déli hírek csúcsa után az egyre erőteljesebb süllyedés is közös.

A 15-17 évesek hallgatottsági görbéje az egyetlen, ami kilóg a sorból. Ez részint a csoporthoz tartozók alacsony mintabeli számából fakad: még egy olyan volumenű kutatásban is, mint a 8250 naplót feldolgozó NMHH rádiós hallgatottságmérés, elég kisméretű mintarész fedti le a legfiatalabb életkori csoportot. Másfelől az említett csoportba tartozó gyerekek életritmusa és rádiózási szokásai alapvetően mások az idősebbekhez képest egészen onnantól, hogy a közös reggeli után (otthoni rádiózási lokális csúcsérték) kilépnek a lakásból és elmennek iskolába. Nem meglepő módon, a délelőtti során egészen kora délutánig, a rádióhallgatás nem tömeges tevékenysége a 15-17 éveseknek. A másik markánsan kimutatható hallgatási tendencia a reggeli csúcs után a délutáni-kora esti emelkedés körükben.

Napi rádióhallgatottság – Településtípus szerint (2018. ápr. – 2018. jún.)

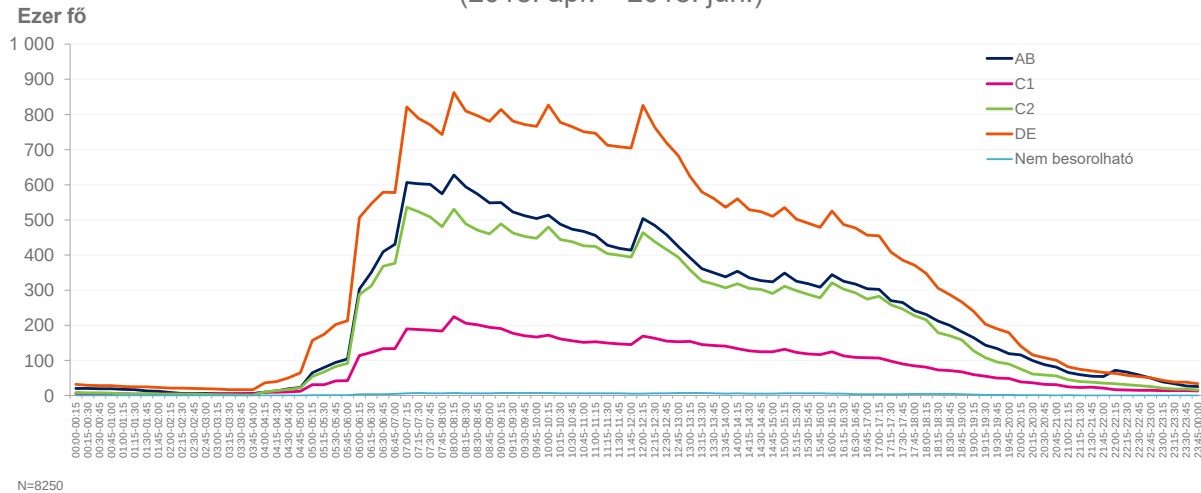


Napi rádióhallgatottság – Településtípus szerint (2018. ápr. – 2018. jún.)

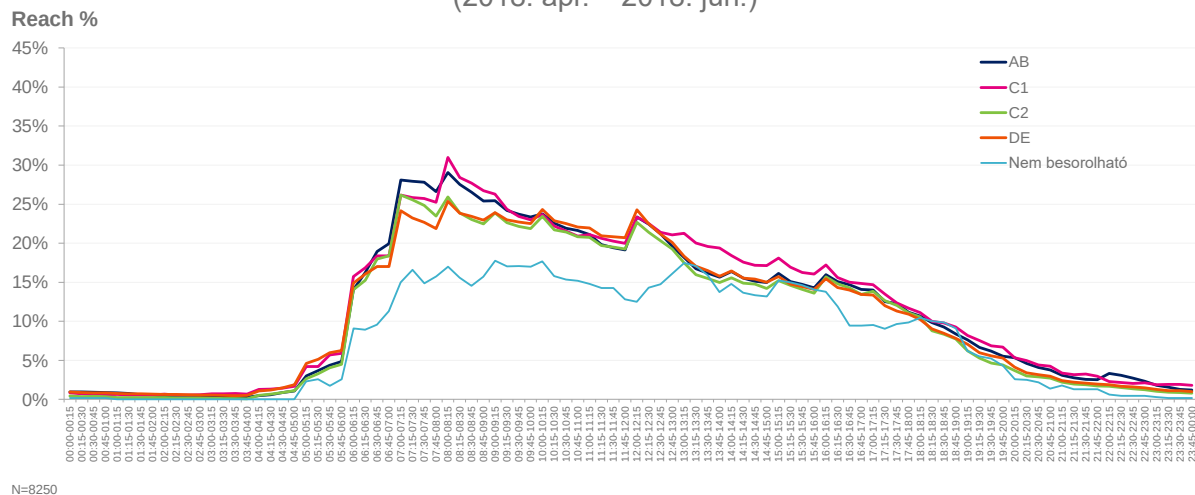


A településtípus szerinti napi rádiózási görbék szintén hasonló ívet írnak le: a reggeli csúcspot egészórás farkasfogakkal tarkított enyhe süllyedés követi, majd a napi rádiózás „hattyúdala” a déli hírekkel veszi kezdetét, onnantól pedig – településtípusonként talán némileg eltérő ütemben, de – folyamatos lassú süllyedés jellemzi a rádióhallgatást.

Napi rádióhallgatottság – Esomar státusz szerint (2018. ápr. – 2018. jún.)



Napi rádióhallgatottság – Esomar státusz szerint (2018. ápr. – 2018. jún.)



Az ESOMAR¹ egységes társadalmi státusz-besorolása a fő kereső (a háztartásban a legmagasabb jövedelemmel bíró személy) beosztása, iskolai végzettsége, vagy a háztartás tartós fogyasztási cikkekkel való felszereltsége alapján állapítja meg a megkérdezettek társadalmi státusát. A besorolás módszertana, az alkalmazott változók és a klasszifikáció interpretálhatósága nyilvánvalóan képezhetik (és képezik is) vita tárgyát, de az ESOMAR státuszbesorolás vitathatatlan előnye, hogy nemzetközileg egységes és nagyjából

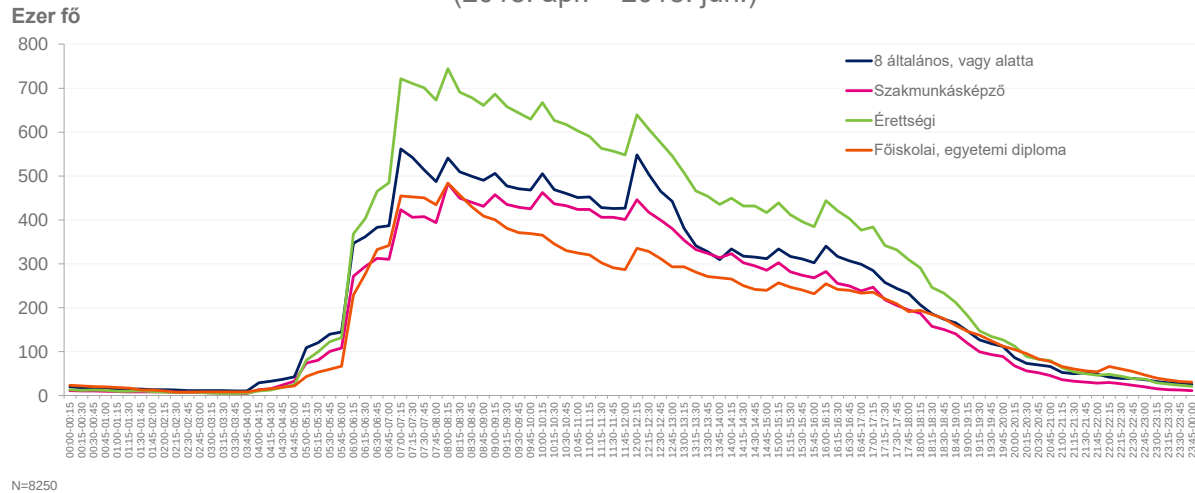
¹ The European Society for Opinion and Market Research, Európai Vélemény- és Piackutatók Társasága

összehasonlítható kategóriarendszert alkot. A státuscsoportokat rendszerint a latin ábécé betűivel jelölik A-tól kezdve (legmagasabb státus) egészen E-ig; szokás továbbá a középosztályi kategóriákat is megkülönböztetni (C1 és C2).

Nos, ha az eddigi görbék nem tették volna egyértelművé, az ESOMAR státus szerinti csoportok rádióhallgatási diagramja mindenképp arról tanúskodik, hogy a rádió az utolsó tömegmédiium: a rádióhallgatottsági görbék párhuzamosan alakulnak, legfeljebb számossági különbség van a csoportok között. Az egyetlen apróbb kiugrás a középosztály első kategóriájának (C1) reggeli, valamivel magasabb csúcscsértéke. (A nem besorolható kategóriájával az alacsony számossága miatt sem érdemes foglalkozni.)

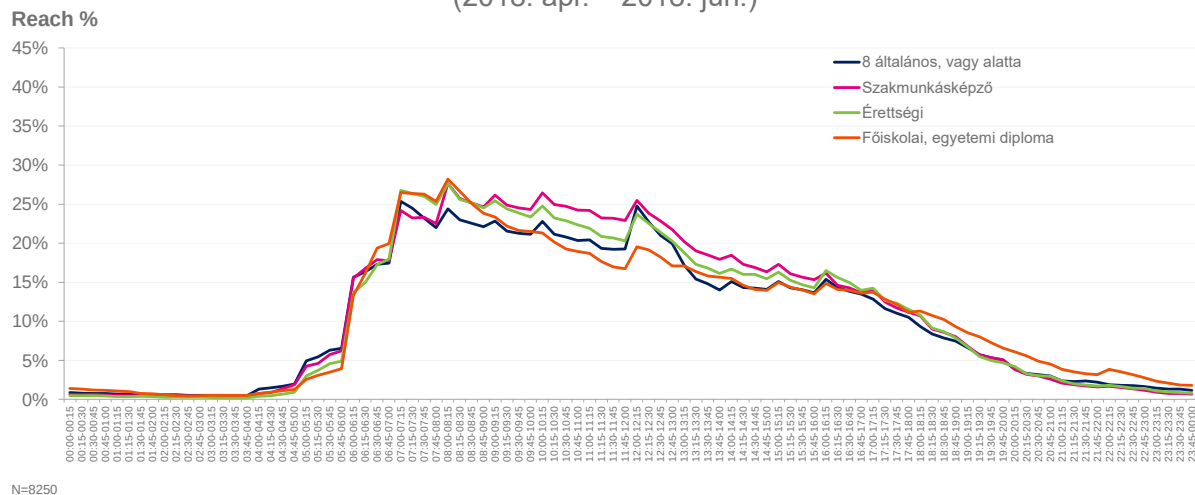
Napi rádióhallgatottság – Iskolai végzettség szerint

(2018. ápr. – 2018. jún.)



Napi rádióhallgatottság – Iskolai végzettség szerint

(2018. ápr. – 2018. jún.)



Az iskolai végzettség tekintetében a napi rádiózási görbék a reggeli csúcsot követően egész órás farkasfogakkal tarkított enyhe sülyledésbe kezdenek, majd a déli hírektől eltérő ütemű, de folyamatosan lassuló sülyledés jellemzi a rádióhallgatást. A görbék alapvetően párhuzamosak, a nyolc általánost vagy kevesebbet végzettek rádióhallgatási szokásai minimálisan eltérnek a magasabb iskolai végzettségűek alkotta fősodortól. A szakmunkás végzettségűek magas napközbeni értékei emelhetők ki.

RCH N	Hétköznapi	Hétvége	Férfi	Nő	15-17	18-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70+
00:00-00:15	67	68	32	35	2	11	8	11	6	4	25
00:15-00:30	62	64	30	33	2	9	7	10	6	4	24
00:30-00:45	60	60	29	31	2	9	7	10	5	4	22
00:45-01:00	57	61	28	30	2	8	7	10	5	5	22
01:00-01:15	51	55	26	26	2	7	6	10	3	4	20
01:15-01:30	49	50	25	24	2	7	5	10	3	4	19
01:30-01:45	45	48	26	21	2	7	5	10	3	4	16
01:45-02:00	43	43	23	19	1	6	5	10	3	4	14
02:00-02:15	37	43	23	16	1	6	4	10	5	4	10
02:15-02:30	35	38	21	15	1	6	4	9	4	4	7
02:30-02:45	33	36	20	14	0	5	5	9	5	3	7
02:45-03:00	33	34	20	13	1	6	4	9	5	3	6
03:00-03:15	33	30	19	13	0	5	4	8	6	2	6
03:15-03:30	29	29	18	12	0	5	4	7	5	2	5
03:30-03:45	29	28	17	12	1	4	4	7	5	2	6
03:45-04:00	30	28	17	12	1	4	4	8	5	2	5
04:00-04:15	74	44	36	30	2	7	10	13	13	9	12
04:15-04:30	85	54	38	38	2	8	11	18	14	10	14
04:30-04:45	110	68	49	49	2	10	13	21	18	16	18
04:45-05:00	134	91	69	53	2	12	15	28	25	18	22
05:00-05:15	332	244	160	147	6	25	37	60	61	48	70
05:15-05:30	386	273	191	162	7	29	49	70	66	55	77
05:30-05:45	465	314	230	192	8	34	62	83	79	74	83
05:45-06:00	496	342	243	209	9	34	66	90	83	80	91
06:00-06:15	1343	897	639	577	35	121	181	248	206	217	208
06:15-06:30	1488	952	690	644	41	138	209	267	226	232	221
06:30-06:45	1667	1058	757	736	44	161	240	293	247	258	249
06:45-07:00	1698	1085	758	765	48	164	247	296	238	269	261
07:00-07:15	2368	1639	1041	1119	77	228	339	391	315	401	409
07:15-07:30	2309	1615	999	1112	76	224	333	379	306	393	401
07:30-07:45	2250	1631	980	1093	67	212	332	378	300	392	393
07:45-08:00	2131	1632	946	1042	56	204	318	356	287	378	389
08:00-08:15	2349	2012	1060	1193	50	241	347	410	307	455	442
08:15-08:30	2191	1894	989	1117	45	226	325	384	283	427	417
08:30-08:45	2127	1851	953	1095	42	220	312	378	275	420	402
08:45-09:00	2068	1795	916	1074	41	211	307	365	269	407	390
09:00-09:15	2086	1960	927	1123	45	228	320	374	282	396	405
09:15-09:30	1981	1876	886	1065	43	218	309	360	266	370	386
09:30-09:45	1941	1847	861	1053	42	211	303	352	261	368	376
09:45-10:00	1916	1828	853	1038	43	207	300	348	257	362	374
10:00-10:15	1990	2023	892	1108	45	226	307	367	275	373	406
10:15-10:30	1861	1915	836	1040	42	213	292	348	254	349	379
10:30-10:45	1820	1889	814	1025	42	208	286	342	248	339	373
10:45-11:00	1791	1830	796	1006	43	203	279	335	245	334	363
11:00-11:15	1773	1819	785	1001	42	192	272	336	240	343	362
11:15-11:30	1686	1736	749	951	38	184	261	320	228	324	346
11:30-11:45	1660	1726	738	942	37	180	252	315	224	326	345
11:45-12:00	1649	1693	732	930	35	177	246	308	221	323	352
12:00-12:15	1966	1975	900	1068	40	190	267	320	237	426	488

RCH N	Hétköznapi	Hétféje	Férfi	Nő	15-17	18-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70+
12:15-12:30	1859	1847	855	1000	40	185	252	301	224	389	465
12:30-12:45	1758	1740	808	945	38	180	243	293	213	358	427
12:45-13:00	1664	1654	767	894	41	177	234	285	204	328	392
13:00-13:15	1547	1505	713	822	40	176	236	277	196	290	320
13:15-13:30	1437	1378	666	754	40	172	225	269	182	254	279
13:30-13:45	1395	1328	648	728	38	165	220	265	174	253	260
13:45-14:00	1344	1284	629	698	37	162	213	262	167	241	244
14:00-14:15	1396	1310	652	720	47	170	214	264	175	248	254
14:15-14:30	1330	1233	628	674	46	166	206	251	165	231	238
14:30-14:45	1315	1203	621	662	47	165	208	248	160	228	228
14:45-15:00	1289	1167	609	645	51	160	204	241	153	224	221
15:00-15:15	1382	1207	636	696	60	168	222	258	164	230	229
15:15-15:30	1303	1137	605	651	59	158	212	246	156	214	210
15:30-15:45	1272	1093	590	631	59	151	207	242	155	209	198
15:45-16:00	1238	1059	571	616	57	145	206	236	149	202	192
16:00-16:15	1395	1138	640	682	70	157	238	269	175	213	201
16:15-16:30	1304	1059	600	634	65	155	221	250	162	201	180
16:30-16:45	1264	1035	577	622	63	154	207	245	158	199	172
16:45-17:00	1206	1001	554	594	60	152	196	236	150	191	163
17:00-17:15	1213	993	571	579	65	151	202	234	161	182	156
17:15-17:30	1100	883	516	522	60	140	184	212	150	158	135
17:30-17:45	1045	850	484	505	55	130	177	202	139	161	126
17:45-18:00	975	811	457	471	52	123	168	188	129	149	119
18:00-18:15	930	754	434	445	50	124	155	179	124	141	108
18:15-18:30	811	682	387	387	46	114	139	157	110	111	97
18:30-18:45	765	653	363	370	44	108	134	151	102	109	86
18:45-19:00	703	612	336	340	45	100	123	137	92	99	81
19:00-19:15	615	540	303	291	39	90	108	118	78	98	63
19:15-19:30	524	479	269	242	37	76	97	104	65	81	52
19:30-19:45	481	443	247	224	33	71	88	98	59	76	46
19:45-20:00	448	418	231	209	31	70	81	89	54	71	42
20:00-20:15	369	375	201	170	26	67	66	75	48	53	35
20:15-20:30	312	318	175	138	22	58	58	61	41	41	32
20:30-20:45	286	292	159	128	20	56	54	56	36	36	30
20:45-21:00	268	271	150	119	19	53	50	53	32	33	29
21:00-21:15	218	218	123	95	15	42	39	43	27	30	23
21:15-21:30	197	196	112	85	14	37	34	38	26	26	22
21:30-21:45	190	182	106	82	12	34	30	35	25	28	23
21:45-22:00	182	166	103	74	12	33	26	32	22	31	21
22:00-22:15	191	173	113	73	12	29	24	31	22	24	43
22:15-22:30	175	158	99	71	10	25	21	28	22	20	43
22:30-22:45	156	153	89	66	10	22	22	26	20	18	36
22:45-23:00	140	144	77	64	9	21	22	23	18	16	33
23:00-23:15	116	118	62	54	6	15	18	18	14	12	34
23:15-23:30	104	104	53	51	5	13	14	17	13	11	31
23:30-23:45	98	96	50	47	4	13	14	16	12	10	28
23:45-24:00	90	85	45	44	3	13	12	14	10	8	27

RCH %	Hétköznapi	Hétvége	Férfi	Nő	15-17	18-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70+
00:00-00:15	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	0%	2%
00:15-00:30	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	0%	2%
00:30-00:45	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	0%	2%
00:45-01:00	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	0%	2%
01:00-01:15	1%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	2%
01:15-01:30	1%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	2%
01:30-01:45	1%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	1%
01:45-02:00	1%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	1%
02:00-02:15	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%
02:15-02:30	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%
02:30-02:45	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%
02:45-03:00	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%
03:00-03:15	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%
03:15-03:30	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
03:30-03:45	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
03:45-04:00	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%
04:00-04:15	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
04:15-04:30	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
04:30-04:45	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	2%	1%	1%
04:45-05:00	2%	1%	2%	1%	0%	1%	1%	2%	2%	1%	2%
05:00-05:15	4%	3%	4%	3%	1%	2%	3%	4%	5%	4%	6%
05:15-05:30	5%	3%	5%	4%	1%	2%	4%	5%	5%	4%	6%
05:30-05:45	6%	4%	6%	4%	2%	3%	5%	5%	7%	6%	7%
05:45-06:00	6%	4%	6%	5%	2%	3%	5%	6%	7%	6%	7%
06:00-06:15	16%	11%	16%	13%	7%	10%	13%	16%	17%	16%	17%
06:15-06:30	18%	11%	17%	15%	8%	11%	15%	17%	19%	17%	18%
06:30-06:45	20%	13%	19%	17%	9%	13%	18%	19%	20%	19%	20%
06:45-07:00	20%	13%	19%	17%	10%	13%	18%	19%	20%	20%	21%
07:00-07:15	28%	20%	26%	25%	16%	19%	25%	26%	26%	30%	33%
07:15-07:30	28%	19%	25%	25%	15%	18%	24%	25%	25%	30%	33%
07:30-07:45	27%	19%	25%	25%	13%	17%	24%	25%	25%	29%	32%
07:45-08:00	25%	19%	24%	24%	11%	17%	23%	23%	24%	28%	32%
08:00-08:15	28%	24%	27%	27%	10%	20%	25%	27%	25%	34%	36%
08:15-08:30	26%	23%	25%	25%	9%	19%	24%	25%	23%	32%	34%
08:30-08:45	25%	22%	24%	25%	9%	18%	23%	25%	23%	32%	33%
08:45-09:00	25%	21%	23%	24%	8%	17%	22%	24%	22%	31%	32%
09:00-09:15	25%	23%	23%	25%	9%	19%	23%	24%	23%	30%	33%
09:15-09:30	24%	22%	22%	24%	9%	18%	23%	24%	22%	28%	31%
09:30-09:45	23%	22%	22%	24%	8%	17%	22%	23%	22%	28%	31%
09:45-10:00	23%	22%	22%	23%	9%	17%	22%	23%	21%	27%	30%
10:00-10:15	24%	24%	23%	25%	9%	19%	22%	24%	23%	28%	33%
10:15-10:30	22%	23%	21%	23%	9%	17%	21%	23%	21%	26%	31%
10:30-10:45	22%	23%	21%	23%	9%	17%	21%	22%	21%	26%	30%
10:45-11:00	21%	22%	20%	23%	9%	17%	20%	22%	20%	25%	30%
11:00-11:15	21%	22%	20%	23%	8%	16%	20%	22%	20%	26%	29%
11:15-11:30	20%	21%	19%	21%	8%	15%	19%	21%	19%	24%	28%
11:30-11:45	20%	21%	19%	21%	8%	15%	18%	21%	19%	25%	28%
11:45-12:00	20%	20%	19%	21%	7%	15%	18%	20%	18%	24%	29%
12:00-12:15	23%	24%	23%	24%	8%	16%	20%	21%	20%	32%	40%

RCH %	Hétköznapi	Hétvége	Férfi	Nő	15-17	18-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70+
12:15-12:30	22%	22%	22%	23%	8%	15%	18%	20%	19%	29%	38%
12:30-12:45	21%	21%	20%	21%	8%	15%	18%	19%	18%	27%	35%
12:45-13:00	20%	20%	19%	20%	8%	15%	17%	19%	17%	25%	32%
13:00-13:15	18%	18%	18%	19%	8%	14%	17%	18%	16%	22%	26%
13:15-13:30	17%	16%	17%	17%	8%	14%	16%	18%	15%	19%	23%
13:30-13:45	17%	16%	16%	16%	8%	14%	16%	17%	14%	19%	21%
13:45-14:00	16%	15%	16%	16%	8%	13%	16%	17%	14%	18%	20%
14:00-14:15	17%	16%	17%	16%	9%	14%	16%	17%	14%	19%	21%
14:15-14:30	16%	15%	16%	15%	9%	14%	15%	16%	14%	17%	19%
14:30-14:45	16%	14%	16%	15%	10%	14%	15%	16%	13%	17%	19%
14:45-15:00	15%	14%	15%	15%	10%	13%	15%	16%	13%	17%	18%
15:00-15:15	17%	14%	16%	16%	12%	14%	16%	17%	14%	17%	19%
15:15-15:30	16%	14%	15%	15%	12%	13%	16%	16%	13%	16%	17%
15:30-15:45	15%	13%	15%	14%	12%	12%	15%	16%	13%	16%	16%
15:45-16:00	15%	13%	14%	14%	11%	12%	15%	15%	12%	15%	16%
16:00-16:15	17%	14%	16%	15%	14%	13%	17%	18%	14%	16%	16%
16:15-16:30	16%	13%	15%	14%	13%	13%	16%	16%	13%	15%	15%
16:30-16:45	15%	12%	15%	14%	13%	13%	15%	16%	13%	15%	14%
16:45-17:00	14%	12%	14%	13%	12%	12%	14%	15%	12%	14%	13%
17:00-17:15	14%	12%	14%	13%	13%	12%	15%	15%	13%	14%	13%
17:15-17:30	13%	11%	13%	12%	12%	11%	14%	14%	12%	12%	11%
17:30-17:45	12%	10%	12%	11%	11%	11%	13%	13%	11%	12%	10%
17:45-18:00	12%	10%	12%	11%	11%	10%	12%	12%	11%	11%	10%
18:00-18:15	11%	9%	11%	10%	10%	10%	11%	12%	10%	11%	9%
18:15-18:30	10%	8%	10%	9%	9%	9%	10%	10%	9%	8%	8%
18:30-18:45	9%	8%	9%	8%	9%	9%	10%	10%	8%	8%	7%
18:45-19:00	8%	7%	9%	8%	9%	8%	9%	9%	8%	7%	7%
19:00-19:15	7%	6%	8%	7%	8%	7%	8%	8%	6%	7%	5%
19:15-19:30	6%	6%	7%	5%	7%	6%	7%	7%	5%	6%	4%
19:30-19:45	6%	5%	6%	5%	7%	6%	6%	6%	5%	6%	4%
19:45-20:00	5%	5%	6%	5%	6%	6%	6%	6%	5%	5%	3%
20:00-20:15	4%	4%	5%	4%	5%	6%	5%	5%	4%	4%	3%
20:15-20:30	4%	4%	4%	3%	5%	5%	4%	4%	3%	3%	3%
20:30-20:45	3%	3%	4%	3%	4%	5%	4%	4%	3%	3%	2%
20:45-21:00	3%	3%	4%	3%	4%	4%	4%	3%	3%	2%	2%
21:00-21:15	3%	3%	3%	2%	3%	3%	3%	3%	2%	2%	2%
21:15-21:30	2%	2%	3%	2%	3%	3%	3%	2%	2%	2%	2%
21:30-21:45	2%	2%	3%	2%	3%	3%	2%	2%	2%	2%	2%
21:45-22:00	2%	2%	3%	2%	2%	3%	2%	2%	2%	2%	2%
22:00-22:15	2%	2%	3%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	3%
22:15-22:30	2%	2%	3%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	3%
22:30-22:45	2%	2%	2%	1%	2%	2%	2%	2%	2%	1%	3%
22:45-23:00	2%	2%	2%	1%	2%	2%	2%	1%	1%	1%	3%
23:00-23:15	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	3%
23:15-23:30	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	3%
23:30-23:45	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%
23:45-24:00	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%

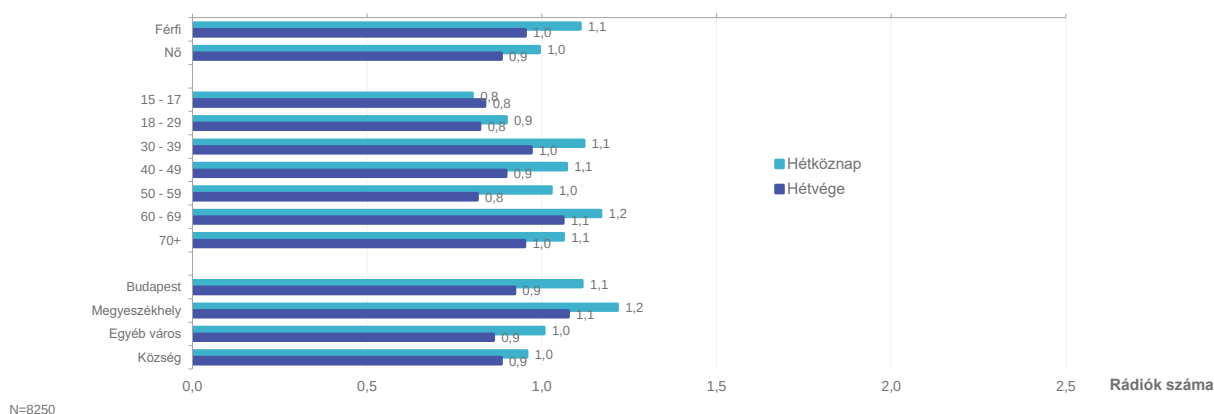
Hallgatott rádiók száma

A hallgatott rádiók átlagos száma egy kissé absztraktabb mutató. A számértékek önmagukban nehezen interpretálhatók – egyrészt azért, mert törtszámokról van szó, így nem igazán értelmezhető 0,8-féle rádióadó; másrészt azért, mert ha túl is lépünk a rádióadók törtszámokból eredő elméleti „széttördelésén,” akkor is befolyásolja a megjelenített értékeket az a tény, hogy azok a teljes alapsokaságra vonatkoznak, tehát a rádiót nem hallgatók nulla darab rádióadóval szerepelve húzzák lefelé az átlagokat (így lehetséges, hogy akadnak célcsoportok, ahol a hallgatott rádiók átlagos száma egy alá süllyed). Éppen ezért a tendenciákra, illetve a célcsoportok közötti különbségekre érdemes figyelni a hallgatott rádiók száma esetében, legyen az napi vagy heti viszonylatban értelmezett rádiószám.

Egy nap során hallgatott rádiók száma – Hétköznap, Hétvége

Nem, Kor, Településtípus szerint

(2018. ápr. – 2018. jún.)



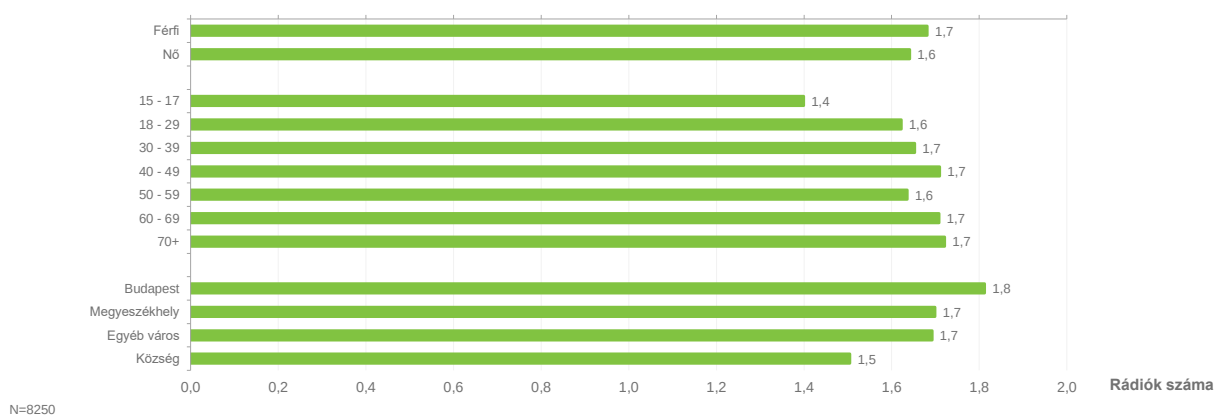
	Hétköznap	Hétvége
Férfi	1,11	0,95
Nő	0,99	0,88
15 - 17	0,80	0,84
18 - 29	0,90	0,82
30 - 39	1,12	0,97
40 - 49	1,07	0,90
50 - 59	1,03	0,82
60 - 69	1,17	1,06
70+	1,06	0,95
Budapest	1,12	0,92
Megyeszékhely	1,22	1,08
Egyéb város	1,01	0,86
Község	0,96	0,88

Az ábrán látható, hogy hétköznap a rádiózással töltött idő is hosszabb és a hallgatott rádiók száma is magasabb: nemcsak többet, hanem többfélét is fogyasztanak hétköznap a megkérdezettek. A férfiak valamivel válogatosabbak (vagy váltogatósabbak) a nőknél e téren. Életkor szerint a 30 éves kor tűnik vízválásztónak: alatta kevesebb, felette többféle rádió kerül terítékre. A 60 év felettiiek hétvégén is közel annyiféle rádiót hallgatnak, mint hétköznap. Településtípus szerint úgy tűnik, a kereslet összefügg a kínálattal: a fővárosban és főleg a megyeszékhelyeken, megyei jogú városokban, ahol vannak helyi alternatívái az országos rádióadóknak, valamivel többféle rádiót hallgatnak az emberek átlagosan, mint a kisebb városokban és községekben, nagyközségekben.

Egy hét során hallgatott rádiók száma

Nem, Kor, Településtípus szerint

(2018. ápr. – 2018. jún.)

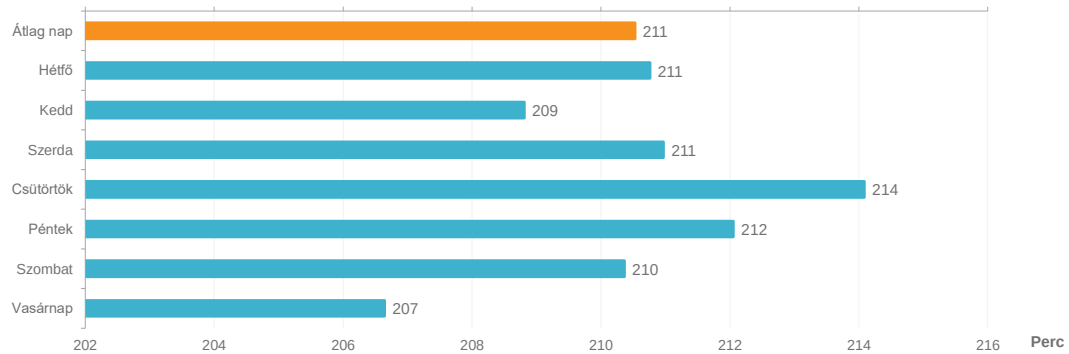


	Hét
Férfi	1,68
Nő	1,64
15 - 17	1,40
18 - 29	1,62
30 - 39	1,65
40 - 49	1,71
50 - 59	1,64
60 - 69	1,71
70+	1,72
Budapest	1,81
Megyeszékhely	1,70
Egyéb város	1,69
Község	1,50

Az ábra úgy interpretálható, hogy – szemben az előző ábrán látott napi eggyel – hetente nagyjából kétféle rádiót hallgat a magyarországi 15 éves és annál idősebb lakosság. A helyzet azonban nem pontosan ez: emlékezzünk vissza a korábbi, országos és budapesti rádióhallgatással foglalkozó fejezetben látott számokra. Nagyságrendileg naponta a népesség valamivel több mint héttizede rádiózik, hetente legalább egyszer viszont tíz emberből kilencen rádióznak Magyarországon. Ebből az következik, hogy kevesebben vannak a nulla rádiót hallgatók, akik lefelé húzzák a hallgatott rádiók átlagos számát. Ez azt jelenti, hogy a magyar rádióhallgatók márkahűsége elég magas fokú a mérés tanúsága szerint, hiszen a kieső zérusok hatásával együtt is közelíti a kettőt a hetente átlagosan hallgatott rádiók száma.

A bontásokból nagyjából ugyanaz rajzolódik ki, mint a napi átlagos rádiószámok esetében: 30 éves kor alatt kevesebb a hallgatott rádiók száma (gyaníthatóan ismét nem annyira a márkahűség, mint inkább a nem rádiózók nagyobb száma miatt), 30 éves kortól kezdve magasabbak az értékek, több rádió között oszlik meg a hallgatók figyelme. A napihoz hasonlóan a településtípus szerinti heti rádióválasztás is követi a lehetőségeket: megyeszékhelyeken, megyei jogú városokban és a fővárosban valamivel magasabb a hallgatott csatornák átlagos száma, mint a kisebb településeken.

Napi rádióhallgatással eltöltött idő (perc) – A hét napjai szerint (2018. ápr. – 2018. jún.)



N=8250

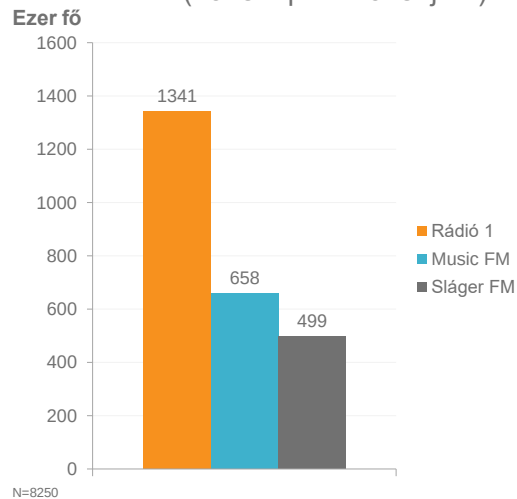
	perc
Átlag nap	211
Hétfő	211
Kedd	209
Szerda	211
Csütörtök	214
Péntek	212
Szombat	210
Vasárnap	207

A rádióhallgatással töltött idő a három és fél órát is meghaladja átlagosan. Ez igen magasnak mondható; annál is inkább, mivel az értékek tartalmazzák a nem rádiózók nullás adatait is, amelyek mind lefelé húzzák az átlagot. Nem nehéz megbecsülni, hogy ha leszűkítenénk a kört a rádióhallgatókra, akkor a hallgatási időtartam a négy órát is jócskán meghaladná.

Az adatok szerint a rádiózással töltött időtartam kevésbé függ a naptól, még hétköznap/hétvége viszonylatban is kicsik az eltérések.

Kereskedelmi, közszolgálati és közösségi rádiók

Kereskedelmi rádiók napi hallgatottsága (reach)
(2018. ápr. – 2018. jún.)

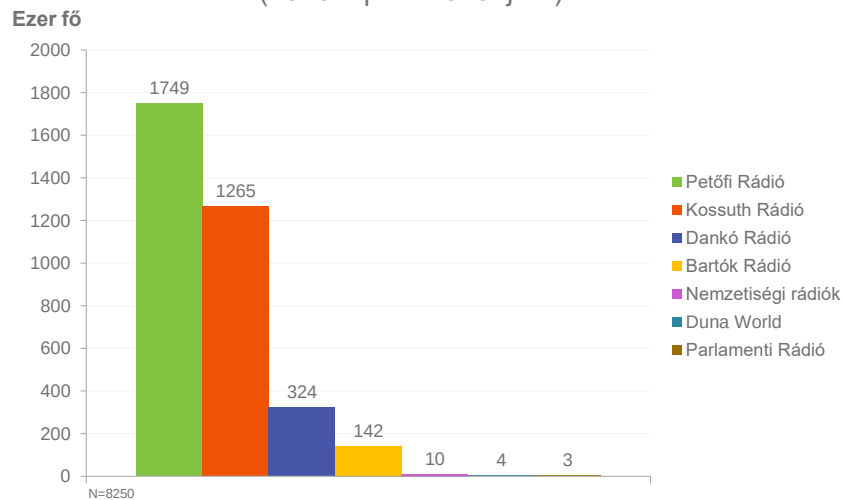


Rádió1	Music FM	Sláger FM
1341	658	499

A kereskedelmi rádiók rangsorát a legnagyobb hálózattal rendelkező adó vezeti (a Rádió1 csaknem kétszáz településen fogható a szűkebb, folyamatosan sztereó vételi lehetőségeket tartalmazó lista szerint is) két, inkább fővárosi érdekeltségű, budapesti és környéki lefedettségű adó (Sláger FM és Music FM) előtt. Előbbi a millióst bőven meghaladó napi hallgatószámmal rendelkezik, az utóbbi kettő még együttesen sem tud ilyen magas napi hallgatószámot elérni. (Egész mások természetesen az erőviszonyok, ha csak a főváros területén vizsgálódunk, ahogy azt láthattuk is egy korábbi diagramon.)

Közzszolgálati rádiók napi hallgatottsága (reach)

(2018. ápr. – 2018. jún.)



Petőfi Rádió	Kossuth Rádió	Dankó Rádió	Bartók Rádió	Duna World	Nemzetiségi Rádió	Parlamenti Rádió
1 749	1 265	324	142	10	4	3

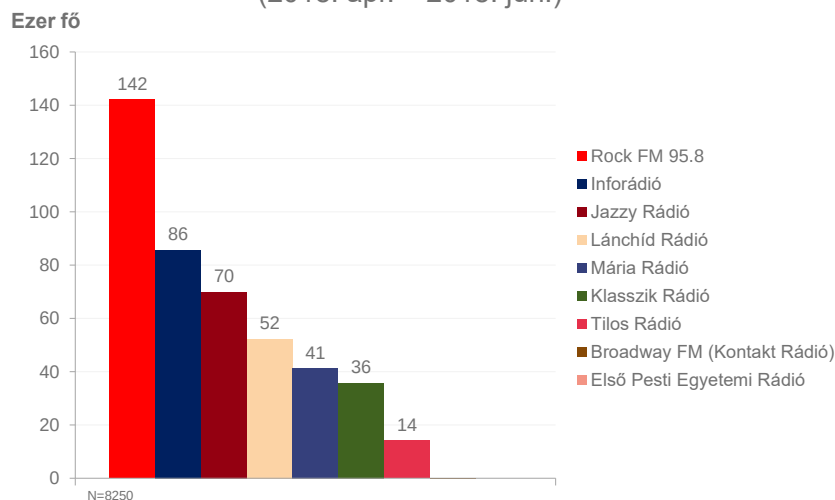
A négy nagy közzszolgálati rádió között nincsenek nagyságrendi lefedettségi különbségek, eltérő napi hallgatótáborukat alapvetően az eltérő profiljuknak és műsorstruktúrájuknak tudhatjuk be. Az országos kereskedelmi frekvencia-pályázat elbírálásáig, az országos kereskedelmi rádió megszólalásáig a közzszolgálati rádiók lefedettségi előnye nehezen behozhatóknak tűnt.

A Petőfi Rádió hallgatótáborának mérete félúton áll a kétmillió és a másfél millió fő között, ahogyan a Kossuthé pedig a másfél millió és az egymillió között (jelenleg a Rádió 1-gyel fut versenyt a második helyért). A vidéken szintén erős Dankó Rádió tábor tartósan félmillió alatti, a Bartóké pedig kevesebb, mint a Dankó táborának fele.

A Duna World, a Parlamenti és a nemzetiségi rádiók közzszolgálati missziót töltenek be, és ez sokkal előbbre való, mint a hallgatottsági mutatók üldözése; nincs is igazán értelme érdemben interpretálni a számaikat ebben a kontextusban.

Közösségi rádiók napi hallgatottsága (reach)

(2018. ápr. – 2018. jún.)



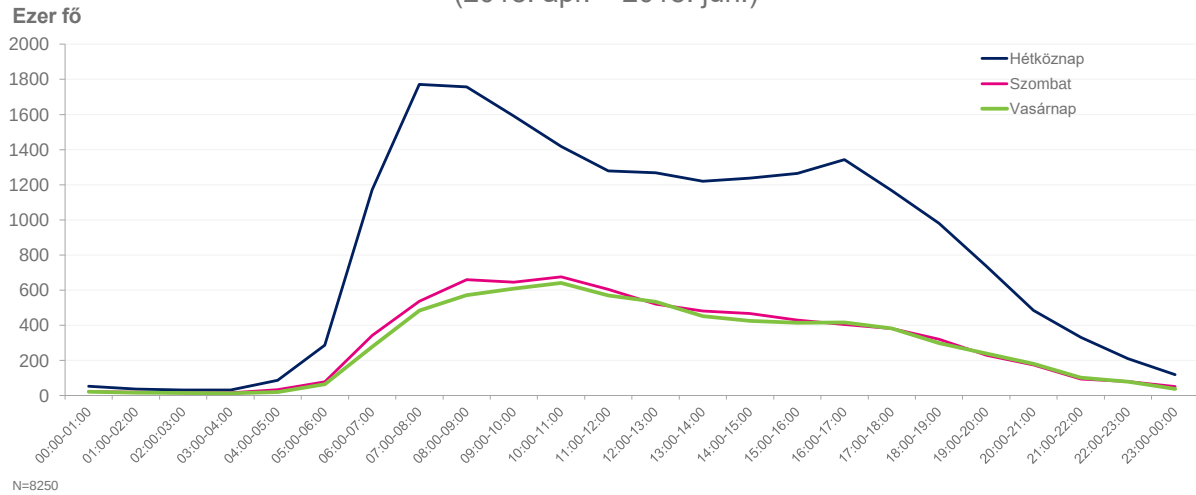
Rock FM 95.8	Inforádió	Jazzy Rádió	Lánchíd Rádió	Mária Rádió	Klasszik Rádió	Tilos Rádió	Broadway FM	Első Pesti Egyetemi Rádió
142	86	70	52	41	36	14	0	0

A közösségi rádiók körében a nagyobb, itt is ábrázolt hallgatottsági értékeket a fővárosi és a hálózatoként működő adók tudhatják magukénak; megkockáztathatjuk, hogy az élmézőny a lefedettség szempontjából is ebből a hat-hét adóból áll össze.

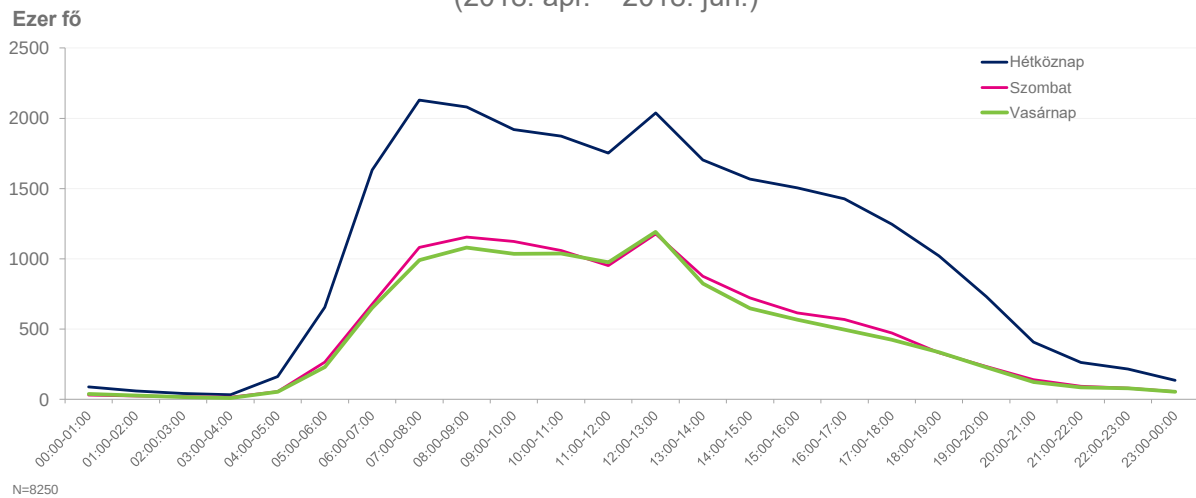
A Rock FM 95.8 vezette az április-június időszakban a közösségi rádiók hallgatottsági listáját az Inforádió előtt, rajtuk kívül a Jazzy Rádió, a Lánchíd Rádió, a Mária Rádió és a Klasszik Rádió tudhattak még maguk mögött több tízezres napi hallgatótábort.

Ennél szerényebb volt az igazán specifikus vagy kis területen fogható rádiók napi hallgatói létszáma, mint a Tilos Rádió, a Broadway FM és az Első Pesti Egyetemi Rádió.

Kereskedelmi rádiók napi hallgatottsági görbéje (reach) (2018. ápr. – 2018. jún.)

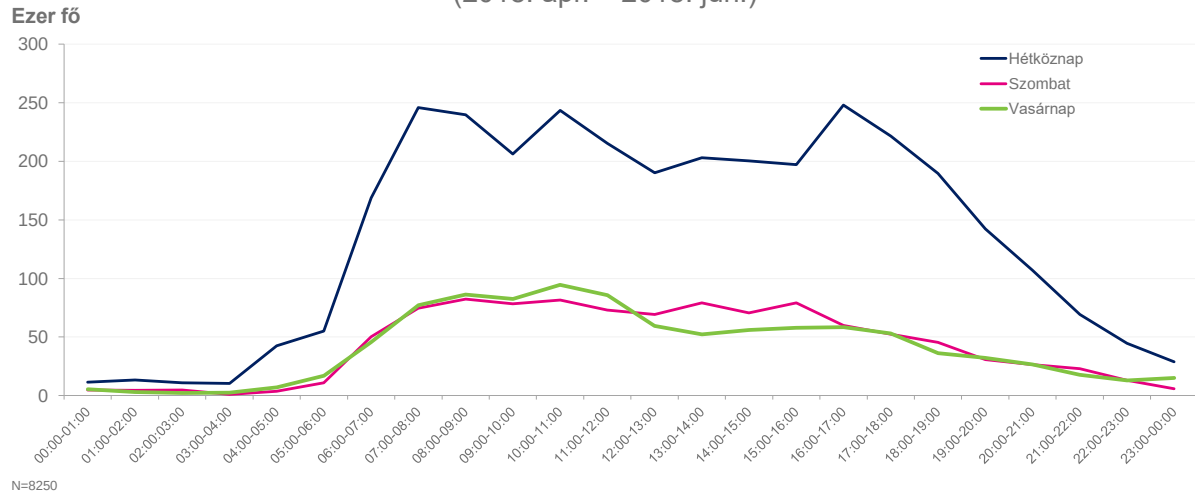


Közzszolgálati rádiók napi hallgatottsági görbéje (reach) (2018. ápr. – 2018. jún.)



Közösségi rádiók napi hallgatottsági görbéje (reach)

(2018. ápr. – 2018. jún.)



kereskedelmi	Hétköz- nap	Szom- bat	Vasár- nap	köszolgálati	Hétköz- nap	Szom- bat	Vasár- nap	közösségi	Hétköz- nap	Szom- bat	Vasár- nap
00:00-01:00	53	23	22	00:00-01:00	89	31	39	00:00-01:00	11	5	5
01:00-02:00	38	19	16	01:00-02:00	59	24	27	01:00-02:00	13	4	3
02:00-03:00	31	16	14	02:00-03:00	42	19	16	02:00-03:00	11	5	2
03:00-04:00	32	15	12	03:00-04:00	32	15	10	03:00-04:00	10	1	2
04:00-05:00	88	32	19	04:00-05:00	162	55	55	04:00-05:00	43	4	7
05:00-06:00	286	78	64	05:00-06:00	655	264	230	05:00-06:00	55	11	17
06:00-07:00	1172	341	277	06:00-07:00	1633	678	649	06:00-07:00	169	50	46
07:00-08:00	1771	536	483	07:00-08:00	2130	1082	991	07:00-08:00	246	75	77
08:00-09:00	1757	659	571	08:00-09:00	2081	1154	1081	08:00-09:00	240	82	86
09:00-10:00	1591	645	609	09:00-10:00	1919	1123	1035	09:00-10:00	206	78	83
10:00-11:00	1418	675	640	10:00-11:00	1873	1059	1039	10:00-11:00	244	82	95
11:00-12:00	1278	604	569	11:00-12:00	1752	952	976	11:00-12:00	215	73	86
12:00-13:00	1268	520	533	12:00-13:00	2038	1177	1191	12:00-13:00	190	69	59
13:00-14:00	1219	480	452	13:00-14:00	1703	875	824	13:00-14:00	203	79	52
14:00-15:00	1238	467	425	14:00-15:00	1567	722	646	14:00-15:00	200	71	56
15:00-16:00	1265	430	415	15:00-16:00	1506	615	567	15:00-16:00	197	79	58
16:00-17:00	1343	405	416	16:00-17:00	1427	569	495	16:00-17:00	248	60	58
17:00-18:00	1166	381	383	17:00-18:00	1246	471	424	17:00-18:00	222	52	53
18:00-19:00	981	321	298	18:00-19:00	1022	331	336	18:00-19:00	190	45	36
19:00-20:00	737	230	239	19:00-20:00	731	234	227	19:00-20:00	142	31	32
20:00-21:00	485	175	181	20:00-21:00	406	141	123	20:00-21:00	107	27	27
21:00-22:00	332	95	103	21:00-22:00	262	93	85	21:00-22:00	69	23	18
22:00-23:00	210	79	79	22:00-23:00	216	79	79	22:00-23:00	45	13	13
23:00-00:00	119	51	38	23:00-00:00	135	55	54	23:00-00:00	29	6	15

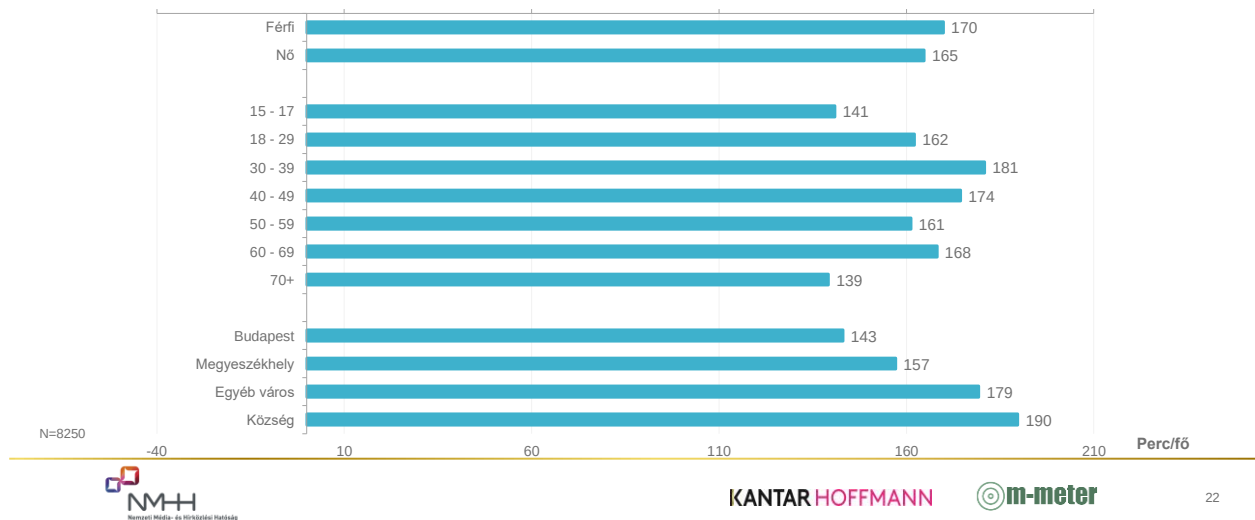
A kereskedelmi, a közszolgálati és a közösségi rádiók napi hallgatottsági görbéit hétköznap/szombat/vasárnap bontásban, óránkénti osztásközökkel közöljük, a tendenciák így jól kivehetőek az órán belüli kilengések nélkül.

A reggeli csúcsidőszak a kereskedelmi rádiók tekintetében sokkal markánsabb, mint akár a közösségi, akár a közszolgálati rádiók esetében. A déli hírek kiugró hallgatottsága a közszolgálati csatornákon jelentkezik, a kereskedelmi adóknál nem; a délutáni visszaesés is az állami finanszírozású rádiókat érinti leginkább, a kereskedelmieket kevésbé, a közösségi rádiók pedig már-már stagnáló hallgatottságot produkálnak a délután folyamán egészen az esti visszaesésig, amikor a rádiók szerepe visszaszorul.

Napi rádióhallgatással eltöltött idő (perc) – Kereskedelmi rádiók

Nem, Kor és Településtípus szerint

(2018. ápr. – 2018. jún.)

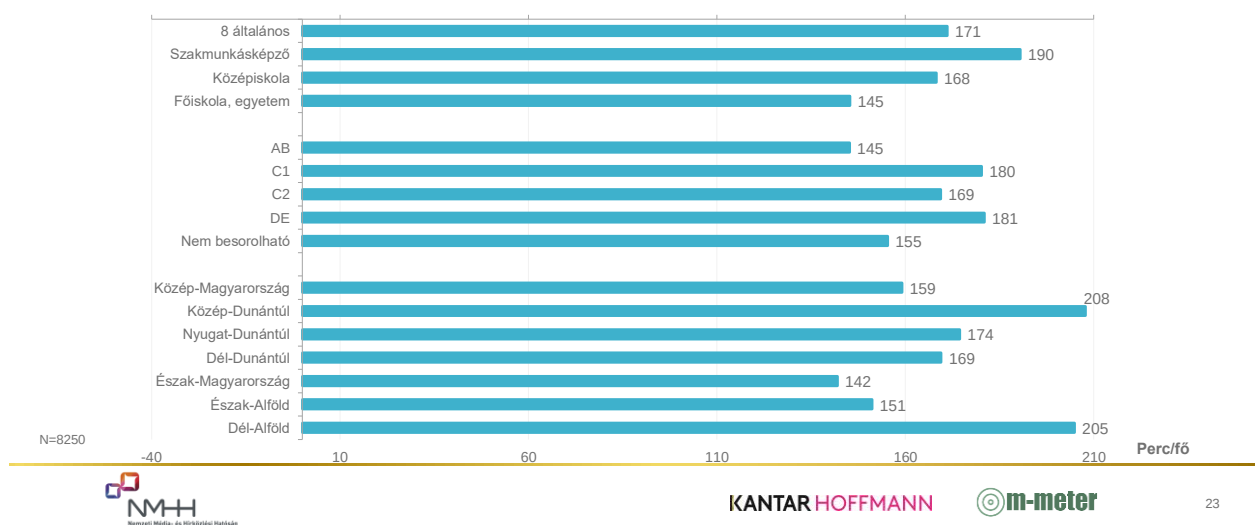


A fenti diagramon a napi rádióhallgatással eltöltött idő figyelhető meg a kereskedelmi rádiók körében, percben kifejezve. Az ábra tartalmazza azokat is, akik egyáltalán nem hallgatnak rádiót, ami jelentősen lehúzza az átlagos rádióhallgatási időt. Kereskedelmi rádiók alatt a következő rádiókat értjük: Music FM, Rádió1, Sláger FM.

Napi rádióhallgatással eltöltött idő (perc) – Kereskedelmi rádiók

Iskolai végzettség, Esomar státusz és KSH régiók szerint

(2018. ápr. – 2018. jún.)



A férfiak és a nők között a napi kereskedelmi rádiók hallgatására fordított idő tekintetében minimális különbség figyelhető meg. A legfiatalabbak rádióhallgatással töltött ideje elmarad az idősebb

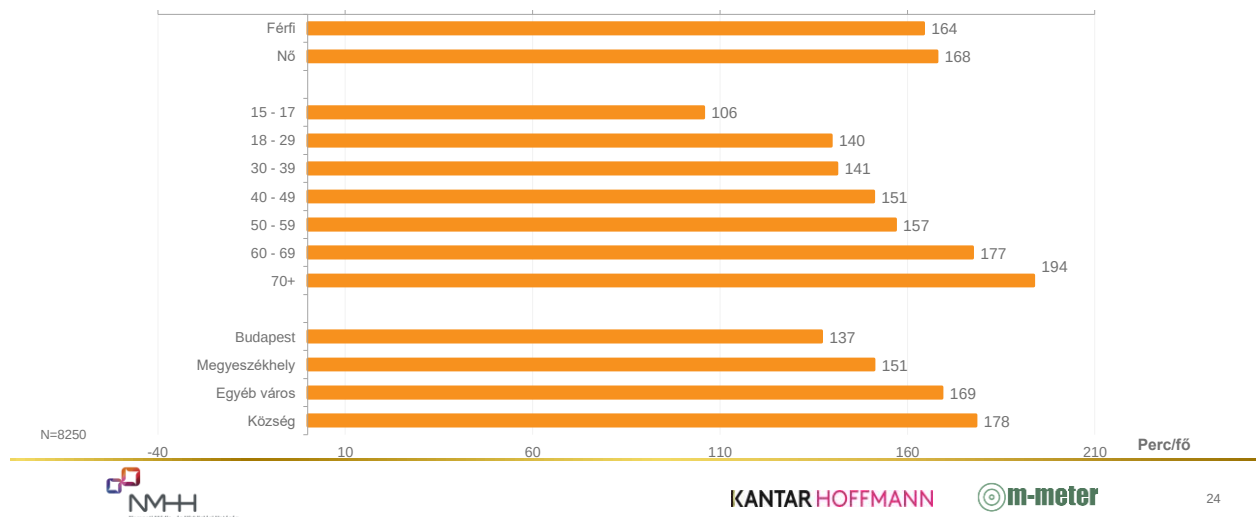
korosztályokhoz képest, azonban a 70 év fölöttiekével közel megegyező. A legtöbb kereskedelmi rádió hallgatással töltött idő a községeket jellemzi, míg a legkevesebb időt Budapesten rádióznak a válaszadók.

Továbbra is a kereskedelmi rádióknál maradva, iskolai végzettség szempontjából a szakmunkás végzettségűek vezetnek a rádióhallgatással töltött idő szempontjából, viszont a főiskolai, egyetemi végzettséggel rendelkezők valamivel lemaradnak a másik három csoporttól. Az iskolai végzettséggel összefüggésben az ESOMAR társadalmi státusbesorolás szerinti bontás is hasonló tendenciákat mutat. Az alacsonyabb státusúak több időt töltenek kereskedelmi rádiók hallgatásával. Rendkívül érdekes tendenciák figyelhetők meg a regionális bontás esetében is.

Napi rádióhallgatással eltöltött idő (perc) – Közzszolgálati rádiók

Nem, Kor és Településtípus szerint

(2018. ápr. – 2018. jún.)



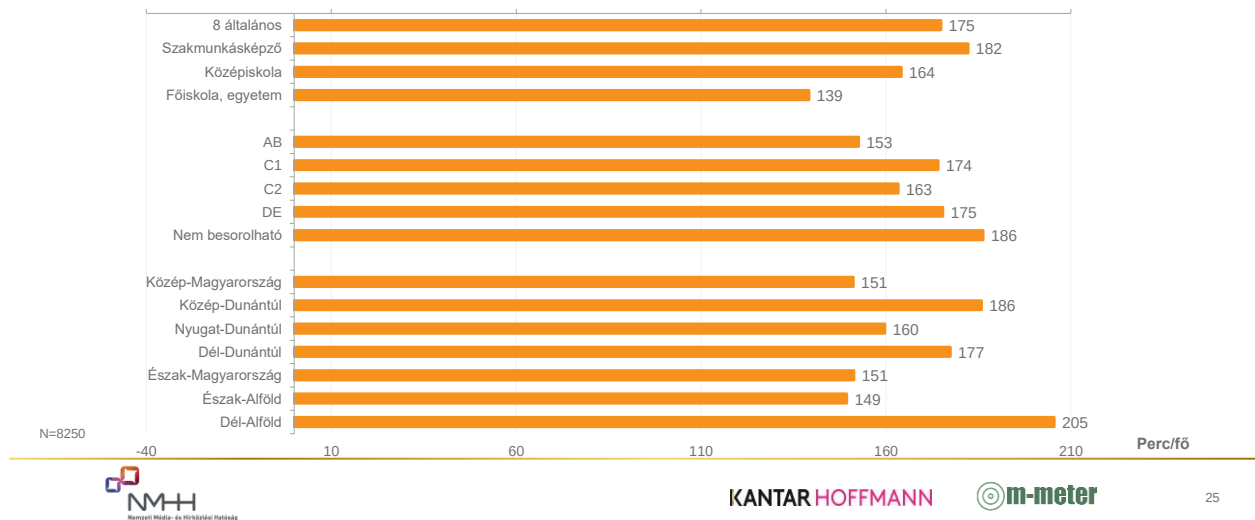
Közzszolgálati rádiók alatt a következő csatornákat értjük: Bartók rádió, Dankó rádió, Duna World, Kossuth rádió, Nemzetiségi rádió, Parlamenti rádió, Petőfi rádió.

A kereskedelmi rádiókhoz hasonlóan a közzszolgálati rádiók esetében sem figyelhető meg nemek szerinti jelentős különbség: a férfiak és a nők körülbelül ugyanannyi időt töltenek el közzszolgálati rádióhallgatással. Életkor tekintetében markánsabb és tendenciózusabb a különbség, mint a kereskedelmi rádióknál: minél idősebb valaki, annál több időt tölt közzszolgálati csatornák hallgatásával. A 70 évesnél idősebb korosztály naponta átlagosan több mint három órát hallgatja a közzszolgálatot rádiót. Nem függetlenül az életkornál megfigyeltektől és a lefedettség különbségektől, vidéken a szóban forgó rádiók hallgatásával több idő telik egy átlagos napon.

Napi rádióhallgatással eltöltött idő (perc) – Közzszolgálati rádiók

Iskolai végzettség, Esomar státusz és KSH régiók szerint

(2018. ápr. – 2018. jún.)

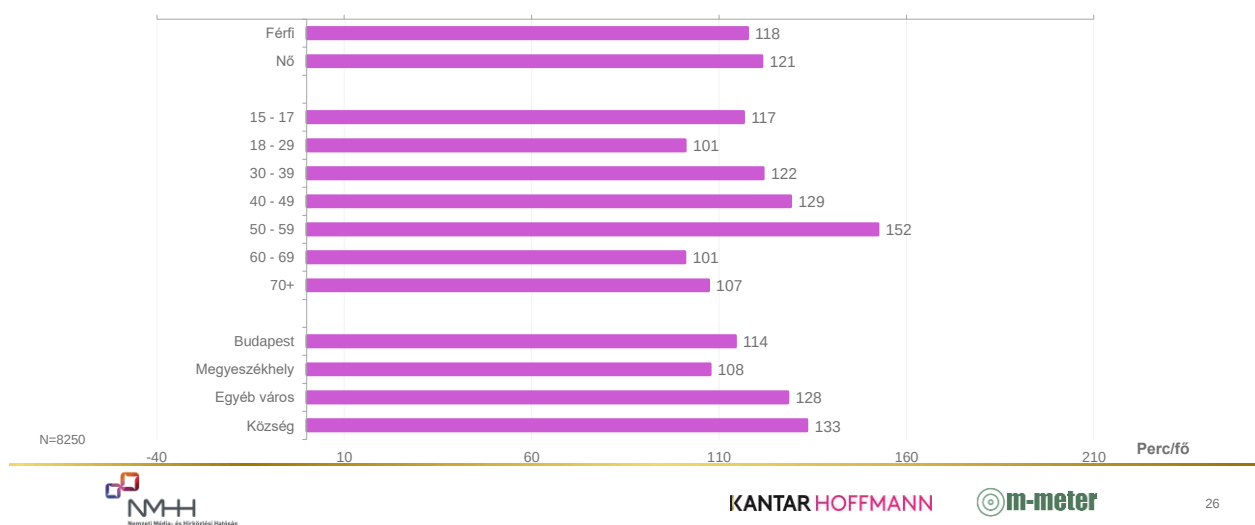


A közzszolgálati rádiókat leghosszabban az alacsony végzettségűek hallgatják. Akárcsak a kereskedelmi rádióknál, a közzszolgálati rádiók esetében is a főiskolai vagy egyetemi végzettséggel rendelkezők hallgatnak legkevesebb ideig rádiót egy átlagos napon. Az alacsony ESOMAR státusúak töltik a legtöbb időt közzszolgálati rádiók hallgatásával. A regionális bontásban a Dél-Alföld magaslik ki.

Napi rádióhallgatással eltöltött idő (perc) – Közösségi rádiók

Nem, Kor és Településtípus szerint

(2018. ápr. – 2018. jún.)



Közösségi rádió hallgatásával alapvetően kevesebb időt töltenek a válaszadók, mint a közzszolgálati és a kereskedelmi rádiók hallgatásával. (Ez is arra vezethető vissza, hogy sokan nem hallgatják ezeket a

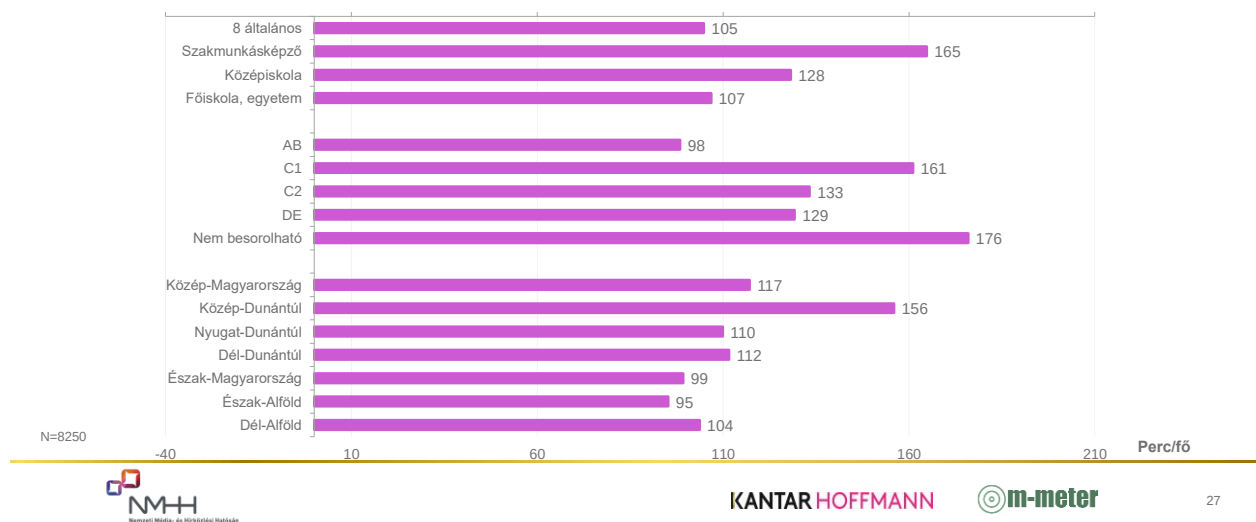
rádiókat, tehát az alacsony elérés húzza le itt is az átlagot.) Községi rádiók alatt a következő rádiókat értjük: Broadway FM, Első Pesti Egyetemi Rádió, Inforádió, Jazzy Rádió, Klasszik Rádió, Lánchíd Rádió, Mária Rádió, Rock FM 98.5, Tilos Rádió.

Nemek szerint a községi rádiók esetében sincs jelentős különbség a rádióhallgatással töltött idő tekintetében. A kereskedelmi és a közszolgálati rádiók esetében megfigyelhető volt, hogy a legfiatalabbak kevés időt töltenek az adott típusú rádió hallgatásával. A községi rádiók esetében nem egyértelműek a tendenciák. Településtípus szerint nincs statisztikai értelemben jelentős eltérés a községi rádiók hallgatásával töltött percek számában.

Napi rádióhallgatással eltöltött idő (perc) – Községi rádiók

Iskolai végzettség, Esomar státusz és KSH régiók szerint

(2018. ápr. – 2018. jún.)



Községi rádiók hallgatásával a legtöbb időt a szakmunkásképzőt végzettek töltik. A kereskedelmi és a közszolgálati rádiók esetében a főiskolai és egyetemi végzettségű hallgatók töltötték a legkevesebb időt rádióhallgatással, a községi rádiók esetében a 8 általánost végzettek és az egyetemet vagy főiskolát végzettek között nincs különbség. A C1 státuskategóriába tartozók a legkitartóbb rádióhallgatók. A regionális bontás eltérései nyilvánvalóan lefedettségi különbségekre is visszavezethetők.

	Kereskedelmi	Köszolgálati	Közösségi
Férfi	170	164	118
Nő	165	168	121
15 - 17	141	106	117
18 - 29	162	140	101
30 - 39	181	141	122
40 - 49	174	151	129
50 - 59	161	157	152
60 - 69	168	177	101
70+	139	194	107
Budapest	143	137	114
Megyeszékhely	157	151	108
Egyéb város	179	169	128
Község	190	178	133
8 általános	171	175	105
Szakmunkásképző	190	182	165
Középiskola	168	164	128
Főiskola, egyetem	145	139	107
AB	145	153	98
C1	180	174	161
C2	169	163	133
DE	181	175	129
Nem besorolható	155	186	176
Közép-Magyarország	159	151	117
Közép-Dunántúl	208	186	156
Nyugat-Dunántúl	174	160	110
Dél-Dunántúl	169	177	112
Észak-Magyarország	142	151	99
Észak-Alföld	151	149	95
Dél-Alföld	205	205	104

Médiaszolgáltatás típusa – Az elemzésben szereplő rádiók csoportosítása

Közszolgálati rádiók (7):

- Bartók Rádió
- Dankó Rádió
- Duna World
- Kossuth Rádió
- Nemzetiségi Rádiók
- Parlamenti Rádió
- Petőfi Rádió

Zártak, ezért nem szerepelnek:

- Civil Rádió
- Karc FM
- Klubrádió
- Magyar Katolikus Rádió
- Retro Rádió
- Trend FM

Közösségi rádiók (9):

- Broadway FM
- Első Pesti Egyetemi Rádió
- Inforádió
- Jazzy Rádió
- Klasszik Rádió
- Lánchíd Rádió
- Mária Rádió
- Rock FM 98.5
- Tilos Rádió

Kereskedelmi rádiók (3):

- Rádió 1
- Music FM
- Sláger FM

Budapesti rádiók (12):

- Broadway FM
- Első Pesti Egyetemi Rádió
- Inforádió
- Jazzy Rádió
- Klasszik Rádió
- Lánchíd Rádió
- Mária Rádió
- Music FM
- Rádió 1
- Rock FM 98.5
- Sláger FM
- Tilos Rádió