

**Ügyiratszám:** MN/26041-14/2017.

**Ügyintéző:** személyes adat

**Email:** személyes adat

**Tárgy:** a burkolt kereskedelmi közlemény közzétételét tiltó törvényi rendelkezés megsértése

**Melléklet:** a jogsértő műsorrészek leirata

## **A Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság Médiatanácsának**

**46/2018. (I. 16.) számú**

### **HATÁROZATA**

A Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság Médiatanácsa (a továbbiakban: Médiatanács) az LP Média Kft.-vel (1165 Budapest, Pilóta u. 16., a továbbiakban: Médiaszolgáltató) szemben lefolytatott eljárásában megállapította, hogy a Médiaszolgáltató a hatoscsatornán 2017. május 2-án 20:33-tól (ismétlések: május 3-án 02:56-tól, május 4-én 12:00-tól, május 6-án 08:32-től és május 7-én 17:30-tól) sugárzott **Alternatív**, az április 3-án 21:01-től (ismétlések: április 4-én 04:33-tól, április 5-én 14:01-től, április 7-én 09:00-tól és április 9-én 7:00-tól), április 24-én 21:02-től (ismétlések: április 25-én 04:34-től, április 26-án 14:00-tól, április 28-án 09:03-tól és április 30-án 06:56-tól), május 8-án 21:03-tól (ismétlések: május 9-én 04:34-től, május 10-én 14:01-től, május 12-én 09:00-tól és május 14-én 07:01-től), május 22-én 21:03-tól (ismétlések: május 23-án 04:29-től, május 24-én 14:02-től, május 26-án 09:05-től és május 28-án 07:02-től) sugárzott **Egészségpercek Tihanyi Tamással**, továbbá az április 18-án 20:30-tól (ismétlések: április 19-én 03:00-tól, április 20-án 12:01-től, április 22-én 08:33-tól és április 23-án 17:31-től) és május 16-án 20:30-tól (ismétlések: május 17-én 02:59-től, május 18-án 12:02-től, május 20-án 08:31-től és május 21-én 17:27-től) sugárzott **Herbadoctor rendel** című műsorok közzétételével 35 alkalommal megsértette a burkolt kereskedelmi közlemény közzétételét tiltó törvényi rendelkezést, ezért a Médiaszolgáltatót

**175 000 Ft, azaz egyszázhetvenötezer forint bírsággal sújtja.**

A Médiaszolgáltató a bírságot e határozat közlését követő hét napon belül köteles megfizetni a Médiatanács Magyar Államkincstár által vezetett 10032000-00295141-00000024 számú számlájára. A bírságfizetési kötelezettség késedelmes teljesítése esetén a Médiaszolgáltató késedelmi pótlékot köteles fizetni, melynek mértéke minden naptári nap után a felszámítás időpontjában érvényes jegybanki alapkamat kétszeresének 365-öd része. Az önkéntes teljesítés elmaradása esetén a Médiatanács a Médiaszolgáltatóval szembeni bírság igényét közigazgatási úton érvényesíti.

A Médiatanács megállapította továbbá, hogy a Médiaszolgáltató a hatoscsatornán 2017. május 2-án 20:33-tól sugárzott Alternatív és az április 18-án 20:30-tól és május 16-án 20:30-tól sugárzott Herbadoctor rendel című műsorok és ismétléseik közzétételével nem sértette meg a termékmegjelenítés szabályait; a 2017. április 11-én 19:30-tól, április 25-én

19:29-től, május 9-én 19:31-től és május 16-án 19:30-tól sugárzott Egészség-Tér című műsorszámok és ismétléseik közzétételével nem sértette meg a termékmegjelenítés szabályait és a burkolt kereskedelmi közlemény közzétételét tiltó szabályt; a 2017. április 4-én 19:00-tól, április 18-án 19:01-től és május 2-án 18:59-től sugárzott Gyógyító gombák és a 2017. április 8-án 16:33-tól sugárzott Gyógyultak klubja című műsorszámok és ismétléseik közzétételével nem sértette meg a burkolt kereskedelmi közlemény közzétételét tiltó szabályt.

E határozat ellen fellebbezésnek nincs helye. A határozat felülvizsgálata az annak közlésétől számított 30 napon belül a Fővárosi Közigazgatási és Munkaügyi Bírósághoz (a továbbiakban: bíróság) címzett, de a Médiatanácshoz benyújtott keresetlevéllel kérhető. A keresetlevél benyújtásának e határozat végrehajtására halasztó hatálya nincs, a keresettel támadott hatósági határozat végrehajtásának felfüggesztése és a tárgyalás tartása a bíróságtól kérhető. A keresetet a bíróság 30 napon belül bírálja el.

## INDOKOLÁS

A Médiatanács az egészségügyi tematikájú műsorokra kiterjedő célvizsgálat során ellenőrizte a Médiaszolgáltató e műfajba tartozó, 2017. április-májusban sugárzott programjait. A hatósági ellenőrzés során felmerült a sajtószabadságról és a médiatartalmak alapvető szabályairól szóló 2010. évi CIV. törvény (a továbbiakban: **Smtv.**) 20. § (3) bekezdésének és a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. törvény (a továbbiakban: **Mttv.**) 31. § (1) bekezdés b) pontjának megsértése az Egészségpercek Tihanyi Tamással, Egészség-Tér, Gyógyító gombák, Gyógyultak klubja, Alternatív és Herbadocor rendel című műsorszámok fenti periódusban sugárzott adásaival (és azok ismétléseivel) kapcsolatban.

A közigazgatási hatósági eljárás és szolgáltatás általános szabályairól szóló 2004. évi CXL. törvény (a továbbiakban: **Ket.**) 29. § (1) bekezdése alapján a Médiatanács az Mttv. 182. § bg) és c) pontjában foglalt hatáskörében 2017. október 17-én hivatalból hatósági eljárást indított a Médiaszolgáltatóval szemben. A Ket. 29. § (3) bekezdése szerint az 1136/2017. (X. 17.) számú, MN/26041-4/2017. ügyiratszámú végzésében tájékoztatta a Médiaszolgáltatót a hatósági ellenőrzés megállapításairól és a Ket. 51. § (1) bekezdése szerinti nyilatkozattételi jogosultságáról, valamint a Ket. 68. § (1) bekezdés alapján az iratbetekintés lehetőségéről.

A Médiatanács az eljárás megindításáról értesítő végzésében az Mttv. 155. § (3) bekezdés a) pontja alapján kötelezte a Médiaszolgáltatót, hogy nyilatkozzon és szolgáltatson adatot arról, hogy a 2017. május 2-án 20:33-tól sugárzott Alternatív című műsorszámokban a www.tafedim.hu honlapcímet, valamint és a 2017. április 18-án 20:30-tól és május 16-án 20:30-tól sugárzott Herbadocor rendel című műsorszámokban a www.herbadocor.hu webshopcímet fizetés vagy hasonló ellenszolgáltatás ellenében jelenítette-e meg, mivel tájékoztatása szerint ezekben a műsorszámokban termékmegjelenítést alkalmazott.

A Médiaszolgáltató az eljárás megindításáról értesítő végzést a postai tértivevény szerint 2017. október 27-én vette át, nyilatkozata 2017. december 1-jén érkezett.

A Médiaszolgáltató előadta, hogy az **Alternatív** című műsorszámot **személyes adat** kötött szerződés alapján sugározta, mely szerint a **Személyes adat** a premieradások és ismétléseik, valamint a műsorszámokat megelőző és követő reklámszpotok közzétételéért **üzleti titok** fizet a Médiaszolgáltatónak.

A www.tafedim.hu honlap megjelenítéséért a Médiaszolgáltató külön fizetést vagy hasonló ellenszolgáltatást nem kapott.

Hozzátette, hogy tudomása szerint az említett honlap a műsor készítésekor és az első adásba kerülés időpontjában általános információs portálként működött, és nincs tudomása arról, hogy az 2017. május 2-án (a sérelmezett adás sugárzásának időpontjában) vagy jelenleg webshopként funkcionálna. Ezzel kapcsolatban kérte, hogy a Médiatanács iratbetekintés során tegye lehetővé számára a [www.tafedim.hu](http://www.tafedim.hu) honlap 2017. május 2-ai tartalmát hitelesen bizonyító dokumentációt.

Előadta továbbá, hogy a műsorszám végén elhangzott „jó tudni, hogy vannak magyar szabadalmak, amelyeket érdemes kipróbálni” fordulat a műsorvezető általános véleménynyilvánítása volt, ugyanis Tamás Eszter (a Tafedim termékek gyártója és forgalmazója) nevéen nyilvántartott szabadalom nem áll fenn, és nem állt fenn a műsor sugárzásának időpontjában sem.

A **Herbadoctor rendel** című műsorszámban a Médiaszolgáltató nem fizetés vagy hasonló ellenszolgáltatás fejében tüntette fel a szakértő természetgyógyász honlapcímét. Szerződésük a premieradások és ismétléseik, valamint az adásokat megelőző és követő reklámszpotok sugárzására terjed ki, amelyért a **Üzleti titok** fizetett a Médiaszolgáltatónak.

A Médiaszolgáltató hozzátette, hogy 2017. augusztusban szerzett tudomást arról, hogy az információs elérhetőségként megjelölt honlapcím időközben webshopcím lett, ám ezt követően a műsorszámot – még a Médiatanács eljárásáról való tudomásszerzést megelőzően – megszüntette. Mivel azonban nem áll rendelkezésére adat arról, hogy a sérelmezett műsorszámok sugárzásának időpontjában az adásokban megjelölt honlap ténylegesen webshop elérhetőség volt-e, kérte az erre vonatkozó bizonyítékok iratbetekintés során történő rendelkezésére bocsátását.

A weboldalak feltüntetésével kapcsolatban megjegyezte, hogy abban a feltevésben volt, hogy az adás témájához kapcsolódó, információs tartalmat hordozó honlap megjeleníthető, ha nem kap indokolatlan hangsúlyt a műsorszámban. Álláspontja szerint az a tény, hogy egy adott információs honlapon keresztül a honlap üzemeltetőjének webshopja is elérhető, nem jogsértő.

Az **Egészségpercek Tihanyi Tamással** műsorszámhoz a Médiaszolgáltató a szerkesztő-műsorvezető nyilatkozatát csatolta, aki kifejtette, hogy nem állt szándékában megteveszteni a nézőket: maga az össejt-kapszula tudományos kutatás eredményeként jött létre, és rohamosan terjed világszerte. A kapszulát nem nevezte csodaszernek, a „csodás” jelzőt véleményként mondta a konkrét eredményekre. Hangsúlyozta, hogy soha nem adta ki magát orvosnak, orvos által felállított diagnózist nem módosított. Elismerte, hogy az általa használt helyiségekre és az ott végzett tevékenységekre való utalást mellőznie kellett volna. Kiemelte, hogy nem állt szándékában megsérteni a törvényi rendelkezéseket, ha mégis megtette, az nem akaratlagosan történt.

Az **Egészség-Tér** című műsorban a [www.evalar.hu](http://www.evalar.hu) honlapcím rövid, 10-10 másodperces időszakokra jelent meg az adásokban. E honlapon az egészséggel kapcsolatos információk mellett az adásra való utalás és az adás időpontja is megtalálható. A honlapcím termék megjelenítésként funkcionált, az erről szóló figyelmeztetést a műsorszám előtt és után is feltüntették.

A **Gyógyító gombák** című műsorszám öt évvel ezelőtt felvett, archívumban lévő adás volt, amelyben még feltüntették a Max-Immun Kft. két telefonszámát, de ezek nem értékelhetők a Varga-féle gyógygomba-készítmények pontos elérhetőségeként. A Médiaszolgáltató kérte, hogy a Médiatanács iratbetekintés során bocsássa rendelkezésére azokat a dokumentumokat, amelyek alapján a honlapcím a termékek pontos elérhetőségének tekinthető.

A **Gyógyultak klubja** című műsorszámhoz a Médiaszolgáltató a műsorvezető nyilatkozatát csatolta, aki előadta, hogy sem Magyarországon, sem máshol nem végez gazdasági tevékenységet, és a bemutatott két kiadvány egyike sem elérhető kereskedelmi forgalomban, ezért azok nem képezhetik gazdasági reklámtevékenység tárgyát, azaz megjelenítésük nem minősülhet burkolt kereskedelmi közleménynek. A tudományos életben általánosan elfogadott tudományos hivatkozások, bizonyítékok forrásának megjelölése. A műsorvezető a saját könyveiből nem reklámcélból idézett, hanem a személyét ért igaztalan támadásokra reflektált. Nézőt soha nem szólított fel a hivatkozott könyvek megvásárlására.

Előadta továbbá, hogy rendszeresen találkozik olyan televízió-műsorokkal, amelyekben könyvekről beszélgetnek; ezek nyilván nem minősülnek burkolt reklámnak.

A Médiaszolgáltató nyilatkozata alapján felmerült a burkolt kereskedelmi közlemény közzétételét tiltó szabály megsértése a termékmegjelenítésről szóló tájékoztatás feltüntetése miatt előzőleg a termékmegjelenítés szabályainak érvényesülése szempontjából vizsgált 2017. május 2-án 20:33-tól sugárzott Alternatív és az április 18-án 20:30-tól és május 16-án 20:30-tól sugárzott Herbadocor rendel, továbbá a termékmegjelenítés szabályainak megsértése az Egészség-tér című műsorszámokkal kapcsolatban.

A fentiekre tekintettel a Médiatanács a dr. Auer János koordinátor tag által jegyzett MN/26041-10/2017. ügyiratszámú, 2017. december 20-án kelt végzésével a hatósági eljárást kiterjesztette a *burkolt kereskedelmi közlemény közzétételét tiltó szabály* érvényesülésének vizsgálatára a 2017. május 2-án 20:33-tól sugárzott Alternatív és az április 18-án 20:30-tól és május 16-án 20:30-tól sugárzott Herbadocor rendel című műsorszámokban, továbbá a *termékmegjelenítés szabályai* érvényesülésének vizsgálatára a 2017. április 11-én 19:30-tól, április 25-én 19:29-től, május 9-én 19:31-től és május 16-án 19:30-tól sugárzott Egészség-Tér című műsorszámokban.

A Médiaszolgáltató az eljárás kiterjesztéséről szóló végzést 2017. december 27-én átvette. Kérésének megfelelően 2018. január 11-én iratbetekintésre került sor.

A Médiaszolgáltató jelen határozat meghozataláig további nyilatkozatot nem tett.

**A Médiatanács a rendelkezésre álló adatok, különösen a hatósági ellenőrzés és a Médiaszolgáltató nyilatkozata alapján az alábbi tényállást állapította meg, és azt az alábbiak szerint értékelte.**

### **1. Releváns jogszabályhelyek és értelmezésük**

Az Mttv. „Értelmező rendelkezések” 203. § 4. pontja és az Smtv. 1. § 10. pontja értelmében: *„Burkolt kereskedelmi közlemény olyan kereskedelmi közlemény, amelynek közzététele természetét tekintve megtéveszti a közönséget, illetve burkolt reklámnak minősülhet a kereskedelmi közlemény céljait szolgáló közlemény abban az esetben is, ha nem ellenszolgáltatás fejében került közzétételre”.*

Az Mttv. 203. § 20. pontja és az Smtv. 1. § 9. pontja szerint: *„Kereskedelmi közlemény: olyan médiatartalom, amelynek célja gazdasági tevékenységet folytató természetes vagy jogi személy, illetve jogi személyiséggel nem rendelkező gazdasági társaság árujának, szolgáltatásának vagy arculatának közvetlen vagy közvetett népszerűsítése. Az ilyen tartalmak fizetés vagy hasonló ellenszolgáltatás ellenében, vagy önreklámozás céljából kísérik a médiatartalmakat, vagy szerepelnek abban. A kereskedelmi közlemény formái közé tartozik többek között a reklám, a támogatást nyújtó nevének, védjegyének, arculatának vagy termékének megjelenítése, a televíziós vásárlás és a termékmegjelenítés”.*

A reklám fogalmát az Mttv. 203. § 59. pontja és az Smtv. 1. § 11. pontja határozza meg:  
*„Reklám: olyan műsorszámnak minősülő közlés, tájékoztatás, illetve megjelenítési mód, amely valamely birtokba vehető forgalomképes ingó dolog [...], szolgáltatás, ingatlan, vagyoni értékű jog értékesítésének vagy más módon történő igénybevételenek előmozdítására, vagy e céllal összefüggésben a vállalkozás neve, megjelölése, tevékenysége népszerűsítésére vagy áru, árujelző ismertségének növelésére irányul”.*

Az Smtv. 20. § (3) bekezdése értelmében:

*„Burkolt kereskedelmi közlemény médiatartalomban történő közzététele tilos”.*

Az Mttv. fogalom-meghatározása értelmében a burkolt kereskedelmi közlemény olyan közlemény, amelynek közzététele természetét tekintve megtéveszti a közönséget. A definíció második tagmondata szerint burkolt reklámnak minősülhet a nem ellenérték fejében közzétett, kereskedelmi célokat szolgáló közlemény is. A burkolt reklámnak tehát nem feltétele az ellenérték fejében történő közzététel, feltétele azonban a kereskedelmi cél.

Az Mttv. 203. § 20. pontja alapján kereskedelmi cél: áru, szolgáltatás vagy arculat közvetlen vagy közvetett népszerűsítése.

A Médiatanács értelmezése szerint közzétételét tekintve megtévesztő a kereskedelmi közlemény, ha annak valódi természetét a közönség nem tudja felismerni, azaz kereskedelmi jellege nincs nyíltan „kimondva”, megjelölve.

A Médiatanács álláspontja szerint a médiaszolgáltatásban tájékoztató, ismeretterjesztő, oktatási stb. céllal reklámblokkon, támogatói megnevezésen vagy termék megjelenítésen kívül is megjelenhetnek termékek, így akár egy egészségügyi műsor is tájékoztathat egészségmegőrző módszerekről, egészségjavító kezelésekről vagy készítményekről, de szerkesztett program nem szolgálhat kereskedelmi érdekeket (reklámcélokat), azaz nem segítheti elő a hivatkozott, megnevezett, bemutatott termékek/szolgáltatások értékesítését.

A Médiatanács vásárlásra felhívó/ösztönző tájékoztatásnak tekinti különösen a kereskedelmi elérhetőség és ár – beleértve az akciókra vonatkozó tájékoztatás vagy utalás – közzétételét, illetve az adott termék, szolgáltatás előnyeinek, kedvező tulajdonságainak ismertetését.

A fentieket kiindulópontnak tekintve az esetek megítélésénél a Médiatanács azt vizsgálta, hogy a műsorszámokban elhangzott/megjelent-e – és ha igen, milyen mértékben – olyan információ, amely kereskedelmi célokat szolgált, azaz a szóban forgó termékek, szolgáltatások értékesítését segítette elő.

## **2. A jogsértő műsorszámok bemutatása és értékelése**

### **2.1 Alternatív (május 2.)**

Az adásban kizárólag egy afrikai gyógynövényről volt szó, amelyből a műsorszám szereplője Magyarországon teát, balzsamot és gélt állít elő és forgalmaz.

A műsorszám vendége hosszan beszélt saját gyógyulásáról és a növényről, majd a műsorvezető kérésére (20:44:45-től) felsorolta, hogy kiknek és milyen betegségekben segíthetnek a szóban forgó gyógynövényből készült termékei. A felsorolást követően a termékek televíziós reklámjából vett módon, képernyőfeliraton jelentek meg a növénynek tulajdonított hatások. A műsorszám e része, amely 20:45:33 és 20:45:46 között került adásba, megegyezett a termékek televíziós reklámjának egy részletével.



Az adás vendége 20:47:07-kor megnevezte a terméket: *„Magam adtam neki egy magam kreálta nevet, ez a Tafedim.”*

A Médiaszolgáltató a termékek elérhetőségét is közölte: a műsorszámban hét alkalommal, alkalmanként 8-9 másodperces időtartamban (a premieradásban 20:35:02 – 20:35:11, 20:37:14 – 20:37:22, 20:40:35 – 20:40:44, 20:44:27 – 20:44:36, 20:47:17 – 20:47:25, 20:49:44 – 20:49:53 és 20:53:05 – 20:53:14) jelent meg az „információ: [www.tafedim.hu](http://www.tafedim.hu)” felirat. A honlapon a gyógynövényről és hatásairól, a termékekről és gyógyulásokról szóló információk mellett a termékek webshopja is megnyitható.



A műsorvezető 20:53:45-kor – az adás zárásaként – közölte a nézőkkel: *„Mindenesetre jó tudni, hogy vannak magyar szabadalmak, amiket érdemes kipróbálni.”*

A Médiatanács előbb a termékmegjelenítés, majd – a Médiaszolgáltató nyilatkozata alapján – a burkolt kereskedelmi közlemény közzétételét tiltó szabály érvényesülését vizsgálta.

Megállapította a Médiatanács, hogy a műsorszám a Tafedim-termékek referencia-műsora volt, a termékek gyártójának és forgalmazójának (TAMAG Bt.) kereskedelmi érdekeit szolgálta. Természetesen nem jogsértő a gyártó saját történetének, élményeinek, gyógyulásának megosztása, vagy a növény hatásainak méltatása. A bemutatás azonban olyan elemeket tartalmazott, amelyek előmozdíthatták az adásban kimondott márkanévet viselő termékek értékesítését, közvetlenül népszerűsítették a termékeket.

Ilyen elem volt a gyártó honlapjának többszöri megjelenítése: a képernyőfeliraton feltüntetett honlap fő menüpontjai között a „webshop” is szerepel, azaz a webcímre keresve a termékek azonnal megrendelhetők, ezért e tájékoztatást a Médiatanács – a Médiaszolgáltató nyilatkozatával ellenében – a termékek közvetlen elérhetősége megjelölésének tekintette.

A vásárlásra ösztönző hatást erősíthette a műsorvezető attitűdje is: megkérte vendégét, hogy foglalja össze, milyen betegségekben lehet hatásos, azaz kiknek ajánlható a terméke, a műsor végén pedig felhívta a figyelmet, hogy e magyar szabadalmat is érdemes kipróbálni.

A Médiaszolgáltató úgy nyilatkozott, hogy a lezáró mondat általános véleménynyilvánításnak tekinthető, mert a szereplő nevén nyilvántartott szabadalom nem áll fenn. A Médiatanács ezzel kapcsolatban megjegyzi, hogy az eset megítélésénél természetesen nem a szóhasználatnak van jelentősége, hanem az érdeklődés és a figyelem felkeltésének, amely a bíróságok megítélése szerint is az üzleti, gazdasági folyamatok szükségszerű előzménye (3.K.28480/2013/2. számú ítélet). A műsorvezető megjegyzése a vásárlásra ösztönző hatást erősíthette, függetlenül attól, hogy jogi értelemben vett szabadalomról volt-e szó a műsorban vagy sem.

A közzététel megtévesztő jellege nyilvánvaló, hiszen a Médiaszolgáltató a kereskedelmi érdeket szolgáló műsort nem kereskedelmi tartalomként jelölve, hanem szerkesztett programként tette közzé, azaz a népszerűsítési szándékot nyíltan nem vállalta, megtévesztve ezzel a közönséget a médiatartalom jellege tekintetében.

A Médiatanács megállapította, hogy a Médiaszolgáltató a 2017. május 2-án 20:33-tól sugárzott Vitalitás című műsorszám és ismétlései közzétételével megsértette az Smtv. 20. § (3) bekezdését.

## 2.2 Egészségpercek Tihanyi Tamással (április 3., 24., május 8., 22.)

A vizsgált adások azonos módon épültek fel. A műsorszámok első részében a szerkesztő-műsorvezető egy őssejt-kapszuláról beszélt, második részében pedig telefonálókön végzett állapotfelmérést, rontáslevételt és fantomműtéteket, illetve különböző bajaikra az őssejt-kapszulát vagy saját rendelését ajánlotta.

Az *április 3-ai* adás első percében (a nézők köszöntése után) megjelentek a képernyőn [www.egeszseg-aminosavak-alvas-libido.hu](http://www.egeszseg-aminosavak-alvas-libido.hu) és a [www.napegeszseg.eu](http://www.napegeszseg.eu) webcímek. Az előbbi az adásban többször hivatkozott őssejt-kapszula (Laminin őssejt-terápia) információs oldala, egyben a termék értékesítését bonyolító webshop címe is volt az adások sugárzásának időpontjában. Ez a tájékoztatás az adás első felében, 21:26:45-ig volt látható. A teljes adásidőben képernyőn maradt az utóbbi, a műsorvezető tanfolyamait, szolgáltatásait hirdető honlapcím.

A műsor első részében a műsorvezető az őssejt-kapszuláról beszélt. Részletesen ismertette hatásait, előnyeit, és közben utalt az árára is (egy átlagember számára és elérhető), valamint arra, hogy üzletileg is lehet vele foglalkozni. Az első rész végén saját rendelését népszerűsítette a műsorvezető: elmondta, hogy megüresedett helyek vannak, amelyekre most be lehet jelentkezni. A műsorszám második részében telefonálással folytatott beszélgetésben méltatta az őssejt-kapszulát, majd – egy másik telefonáló problémájára – saját rendelését és a kapszulát javasolta.

Az *április 24-ei* adásban a beköszönés után a [www.ossejtkura.hu](http://www.ossejtkura.hu) és a [www.napegeszseg.eu](http://www.napegeszseg.eu) webcímek tűntek fel a képernyőn. Az előbbi, amely az adás fő témájának számító őssejt-terápia információs oldala és egyben a kapszula webshopja is volt az adás sugárzásának időpontjában, 21:36:26-ig volt látható, a műsorvezető honlapjának címe azonban az adás végéig képernyőn maradt.

A műsorvezető az adás jó részében az őssejt-kapszulát méltatta, majd mindennapi használatára és a terjesztésére is felszólította a közönséget: *„Én azt mondom, hogy mindenki dobjon el mindent, és foglalkozzon ezzel, ha élni akar sokáig.”* (21:17:58) Ebben az adásban is tájékoztatott a műsorvezető a rendelésén elérhető szabad helyekről, és néhány kezelést is végzett.

A *május 8-án* sugárzott adásban ismét a [www.ossejtkura.hu](http://www.ossejtkura.hu) és a [www.napegeszseg.eu](http://www.napegeszseg.eu) webcímek jelentek meg a képernyőn. Az előbbi 21:28:07-ig, az utóbbi az adás végéig látható

volt a kép alsó részén. A műsorvezető a termékről (kapszuláról) a megadott weboldalon elérhető információkat ismertette, elmondta többek között, hogy „*ezzel minőségi életet lehet élni fájdalommentesen*”. Az adás második részében – miután senki nem jelentkezett kezelésre – a műsorvezető a rendelőjében elérhető szolgáltatásairól beszélt (Miből áll nálam egy kezelés?).

A május 22-én sugárzott adásban ugyancsak a [www.ossejtkura.hu](http://www.ossejtkura.hu) és a [www.napegeszseg.eu](http://www.napegeszseg.eu) webcímek voltak láthatók a képernyőn. Az adás első részében kizárólag az összejt-kapszuláról volt szó; 21:31-től a [www.ossejtkura.hu](http://www.ossejtkura.hu) webcím eltűnt, a műsorvezető a továbbiakban kezeléseket végzett, és vissza-visszatért az összejt-kapszulára. Ebben az adásban is elhangzott többek között, hogy a termék megfizethető.

A jogsértő műsorrészek szó szerinti leiratát a jelen határozat elválaszthatatlan részét képező melléklet tartalmazza.

A Médiatanács megállapította, hogy valamennyi vizsgált adásban számos reklámértékű információ szerepelt. A műsorszámok egészén átívelő, a szerkesztő-műsorvezető által is forgalmazott összejt-kapszuláról és a nevével fémjelzett Nap Egészség Centrumban igénybe vehető kezelésekről szóló folyamatos információközlés arra ösztönözhetette a gyógyulást kereső nézőket, hogy a műsorvezető által kínált terméket, illetve szolgáltatást igénybe vegyék.

A műsorvezető minden műsorszámban rendkívüli részletességgel taglalta az összejt-kapszula eredetét, hatásmechanizmusát, beszámolt gyógyulásokról és saját tapasztalatairól. Több esetben utalt a hirdetett kapszulák közelítő árára: elmondta, hogy tévednek azok, akik azt hiszik, hogy a készítmény sokba kerül, mert azt egy átlagember is megengedheti magának. Minden adásban hosszan sorolta azokat a betegségeket, amelyeknél gyógyulást hoz az összejt-kapszula. A műsorvezető számos esetben nyíltan buzdította a nézőket a termék fogyasztására, valamint az április 3-ai adásban felhívta a közönség figyelmét, hogy a terjesztői hálózathoz is csatlakozhatnak: „*üzletileg is lehet foglalkozni vele*”, „*Magyarországon hét-nyolc hónapja van*”, „*elég kevés van még belőle*”.

A műsorvezető a kapszula nevét nem mondta ki, de az a megadott elérhetőségen azonnal azonosítható volt.

Az adások második részében telefonálókkal beszélgetett a műsorvezető, akiknek legtöbbször azt javasolta, hogy keressék fel rendelőjét. Több esetben ecsetelte szolgáltatásainak hatékonyságát, nem egyszer utalt arra, hogy az általa kezelt súlyos rákbetegek is jól vannak.

Az április 3-ai adásban a műsorvezető tájékoztatta a nézőket, hogy a következő napi rendelésén vannak szabad helyek, majd felhívta a közönséget, hogy „*telefonáljanak be, és mondjanak egy jelszót (...) és ha a jelszót mondják, akkor nagyon klassz minden, a pár megüresedett helyre be tudnak jutni*”. Az április 24-ei műsorszámban is megtudhatta a közönség, hogy „*megint van lehetőség jönni akcióba kezelésre*”, míg a május 8-ai adás második részében a műsorvezető kizárólag saját kezeléseiről tájékoztatott.

A Médiaszolgáltató nyilatkozatával kapcsolatban megjegyzi a Médiatanács, hogy a megtévesztés nem a műsorvezető tevékenységével vagy az általa elmondottak valóságtartalmával kapcsolatban merült fel, ezeket a Médiatanács nem vizsgálhatja. A Médiaszolgáltató a tartalom természete, jellege tekintetében tévesztette meg a közönséget: szerkesztett programként tett közzé kereskedelmi érdekeket szolgáló tartalmat, de erre a közönséget nem figyelmeztette, azaz a tartalom valódi természetét nem jelölte.



A Médiatanács megállapította, hogy a Médiaszolgáltató az április 3-án és 24-én, valamint május 8-án és 22-én sugárzott Egészségpercek Tihanyi Tamással című műsorszám és ismétlései közzétételével megsértette az Smtv. 20. § (3) bekezdését.

### 2.3 Herbadoctor rendel (április 18., május 16.)

A műsorszámokban a műsorvezető beszélgetett egy természetgyógyással egészségügyi problémákról és ezek gyógymódjairól. A Médiaszolgáltató mindkét adásban megjelölte a szakértő természetgyógyász weboldalának címét, amely egyben a termékei értékesítését bonyolító webshop címe is.

Az április 18-ai adásban ízületi- és bőrproblémákról volt szó. A szereplők előtti asztalon az Arany-menta balzsam-család dobozait helyezték el. Bár a kamera a termékekre nem közelített rá, azok az adásban 44 alkalommal átlagosan 8 másodpercnyi időtartamban jól láthatóak voltak (ez összesítve majdnem hat percet tett ki az adás folyamán).



Az ízületi problémák kapcsán szóba került a kollagén. A természetgyógyász egy termékére külön felhívta a közönség figyelmét: (20:40:18) *„Felhívom a kedves nézők figyelmét, hogy nem mindegy, hogy milyen kollagént veszünk! Amit én használok és adok a betegeimnek, az a kettestípusú kollagén. Ez az, ami igazából a porcoknak az építőköve. (...) Valamint van egy másik típusú kollagén, amit én használok, ez a hidrolizált kollagén. Ennek az az előnye, hogy ebben egy előemésztett formában vannak benne az aminosavak, tulajdonképpen azonnal felszívódik, és nem terheli meg a gyomrot. És nagyon jól be tud épülni.” (...)* *„Ezt nagyon szeretik a betegeim, mert ez a kollagén por alakú és egyébként ízesített. Kakaó ízű, amit én használok.” (...)* *„Igen, tejbe vagy vízbe kell tenni. Ez egy nagyon átütő változást tud hozni az ízületi betegeknél is, mivel a kollagén vizet tud megkötni, eljuttatja az ízületekbe a vizet (...), a csontok felületén is képez egy védőréteget, és ezért nem súrlódnak a felkopott ízületek.”*

Az „INFO: [www.herbadoctor.hu](http://www.herbadoctor.hu)” felirat/webshop-cím :6-7 másodpercekre a következő időpontokban tűnt fel a képernyőn 20:31:15-20:31:21, 20:32:48-20:32:54, 20:34:02-20:34:10, 20:35:49-20:35:56, 20:37:06-20:37:14, 20:38:27-20:38:34, 20:40:31-20:40:38, 20:42:40-20:42:47, 20:45:49-20:45:56, 20:48:24-20:48:31, 20:50:15-20:50:22, 20:51:06-20:51:13, 20:52:15-20:52:22, 20:53:43-20:53:50.

A műsor végén a műsorvezető így köszönt el: *„Minden egyéb információ a [www.herbadoctor.hu](http://www.herbadoctor.hu) oldalon megtalálható”.*

A május 16-ai műsorszámban az Arany-balzsam termékcsaládot és HerbaDoctor teát és balzsamot helyezték el a szereplők előtti asztalon.



A műsorban elsősorban bőrproblémákról volt szó, amelyekre a természetgyógyász saját készítményeit ajánlotta. Ezek neve el is hangzott adásban.

1. 20:48:35 órákor
2. Gréti: *„Köszönöm a tanácsokat. Lecseréltem az arckrémeket. Az Arany alma krémet már használom nappalra, éjszakára az Arany rózsza éjszakai arckrémét használom, és a kézműves Körömvirág szappanokkal mosakodom. Ezáltal sokkal hidratáltabb, puhább, szebb lett az arc bőröm. Elkezdtem használni a vitaminjaitokat is, és nagyon nagyszerű készítmények. Köszönöm szépen még egyszer!”*
- 3.
4. Ezt követően a természetgyógyász elmondta, hogyan segítette Grétinek: kontrollálta korábbi kozmetikumait, és megállapította, hogy azok SLS-t tartalmaznak (a tisztítószer egyik alapanyaga, erős vegyi mérge, amely felmarja a bőrt). Saját történetét is megosztotta a közönséggel: amikor nem a saját fejlesztésű tusfürdővel volt kénytelen mosakodni, az csipett, szárított. *„Nekem is vannak készítményeim, erre lecseréltük és az arckrémét is.”*

Az „INFO: [www.herbadoctor.hu](http://www.herbadoctor.hu)” felirat 6-7 másodpercekre a következő időpontokban tűnt fel a képernyőn: 20:30:58-20:31:05, 20:33:44-20:33:52, 20:35:48-20:35:56, 20:38:36-20:38:43, 20:40:48-20:40:55, 20:42:13-20:42:20, 20:44:23-20:44:34, 20:46:59-20:47:06, 20:49:27-20:49:34, 20:51:08-20:51:15, 20:53:22-20:53:29.

A műsorszám a Médiaszolgáltató tájékoztatása szerint termékmegjelenítést tartalmazott, azonban utóbb a Médiaszolgáltató úgy nyilatkozott, hogy nem termékmegjelenítésként (nem fizetés vagy más hasonló ellenszolgáltatás ellenében) tette közzé a termékeket és az elérhetőséget, ezért a Médiatanács a műsorszámokat a továbbiakban a burkolt kereskedelmi közlemény közzétételét tiltó szabály érvényesülése szempontjából vizsgálta.

A Médiatanács megállapította, hogy a Médiaszolgáltató a Herbadoctor rendel című műsorszámokban olyan információkat közölt, amelyek alkalmasak voltak a műsorban szereplő természetgyógyász tevékenységének és áruinak népszerűsítésére; kereskedelmi célokat szolgáltak. A műsorszámok nem általánosságban szóltak gyógyító módszerekről, egészségmegőrző- vagy javító készítményekről. A fentebb szó szerint idézettek szerint az adásokban hangsúlyos szerepet kapott a Herbadoctor Kft. által gyártott termékek bemutatása, méltatása, népszerűsítése. E termékek egy része látható volt az adásokban; egyes termékek neve elhangzott a május 16-ai műsorszámokban.

Mivel az elérhetőséget minden adásban közölték, a nézők egyértelműen azonosíthatták a termékeket akkor is, ha azoknak a teljes neve nem hangzott el, csak utaltak rá (például: *„amit én használok és adok a betegeimnek”, „ezt nagyon szeretik a betegeim”*).

A Médiatanács megállapította, hogy bár a műsorokban érdemi egészségügyi információk (életmód- és étkezésbeli tanácsok) is helyet kaptak, ezeknél hangsúlyosabb volt a

marketingtevékenység, a meghívott természetgyógyász érdekeltségi körébe tartozó termékek és tevékenysége népszerűsítése.

A Médiaszolgáltató a fentebb elemzett és értékelt műsorszámokkal és ismétléseikkel összesen 35 alkalommal, az alábbi időpontokban sértette meg az Smtv. 20. § (3) bekezdését:

<b>Műsorszám</b>		<b>Közzététel napja</b>	<b>Közzététel időpontja</b>
Alternatív	premier adás	2017.05.02.	20:33:22
Alternatív	ismétlés	2017.05.03.	2:56:27
Alternatív	ismétlés	2017.05.04.	12:00:50
Alternatív	ismétlés	2017.05.06.	8:32:47
Alternatív	ismétlés	2017.05.07.	17:30:49
Egészségpercek Tihanyi Tamással	premier adás	2017.04.03.	21:01:34
Egészségpercek Tihanyi Tamással	ismétlés	2017.04.04.	4:33:50
Egészségpercek Tihanyi Tamással	ismétlés	2017.04.05.	14:01:13
Egészségpercek Tihanyi Tamással	ismétlés	2017.04.07.	9:00:06
Egészségpercek Tihanyi Tamással	ismétlés	2017.04.09.	7:00:40
Egészségpercek Tihanyi Tamással	premier adás	2017.04.24.	21:02:29
Egészségpercek Tihanyi Tamással	ismétlés	2017.04.25.	4:34:53
Egészségpercek Tihanyi Tamással	ismétlés	2017.04.26.	14:00:21
Egészségpercek Tihanyi Tamással	ismétlés	2017.04.28.	9:03:35
Egészségpercek Tihanyi Tamással	ismétlés	2017.04.30.	6:56:50
Egészségpercek Tihanyi Tamással	premier adás	2017.05.08.	21:03:35
Egészségpercek Tihanyi Tamással	ismétlés	2017.05.09.	4:34:36
Egészségpercek Tihanyi Tamással	ismétlés	2017.05.10.	14:01:00
Egészségpercek Tihanyi Tamással	ismétlés	2017.05.12.	9:00:40
Egészségpercek Tihanyi Tamással	ismétlés	2017.05.14.	7:01:00
Egészségpercek Tihanyi Tamással	premier adás	2017.05.22.	21:03:34
Egészségpercek Tihanyi Tamással	ismétlés	2017.05.23.	4:29:31
Egészségpercek Tihanyi Tamással	ismétlés	2017.05.24.	14:02:42
Egészségpercek Tihanyi Tamással	ismétlés	2017.05.26.	9:05:19
Egészségpercek Tihanyi Tamással	ismétlés	2017.05.28.	7:02:10
Herbadoctor rendel	premier adás	2017.04.18.	20:30:19
Herbadoctor rendel	ismétlés	2017.04.19.	3:00:56
Herbadoctor rendel	ismétlés	2017.04.20.	12:01:24
Herbadoctor rendel	ismétlés	2017.04.22.	8:33:17
Herbadoctor rendel	ismétlés	2017.04.23.	17:31:35
Herbadoctor rendel	premier adás	2017.05.16.	20:30:00
Herbadoctor rendel	ismétlés	2017.05.17.	2:59:53
Herbadoctor rendel	ismétlés	2017.05.18.	12:02:33
Herbadoctor rendel	ismétlés	2017.05.20.	8:31:07
Herbadoctor rendel	ismétlés	2017.05.21.	17:27:55

### 3. Az eljárás tárgyát képező további műsorszámok

#### 3.1 Egészség-Tér (április 11., 25., május 9., 16.)

A műsorszámokat a [www.evalar.hu](http://www.evalar.hu) honlapcím többszöri feltüntetése miatt vizsgálta a Médiatanács a burkolt kereskedelmi közlemény közzétételét tiltó szabály, majd a – a Médiaszolgáltató nyilatkozata alapján – a termékmegjelenítés szabályainak érvényesülése szempontjából.

Az Mttv. 31. § (1) bekezdése értelmében:

*„(1) A termékmegjelenítést tartalmazó műsorszámoknak meg kell felelniük az alábbi követelményeknek:*

*(...)*

*b) nem hívhatnak fel közvetlenül áru megvásárlására vagy bérlésére, illetve szolgáltatás igénybevételeire,*

*c) nem adhatnak a műsor tartalmából egyébként nem következő, indokolatlan hangsúlyt a megjelenített terméknek.”*

Megállapította a Médiatanács, hogy a Médiaszolgáltató a műsorszámok előtt és után feltüntette a termékmegjelenítésről szóló tájékoztatást. Megállapította továbbá, hogy az adásban megjelenített honlapon az Evalar cégről, készítményeiről és a gyártási folyamatokról található információk; a cég gyógynövényekből készíti gyógyhatású szereket.

Az Mttv. 31. § (1) bekezdés b) pontja értelmében a termékmegjelenítést tartalmazó műsorszám nem szólíthat fel direkt módon a megjelenített termék/szolgáltatás megvásárlására. A Médiatanács értelmezése szerint az jelenti, hogy e műsorszámok nem tartalmazhatnak olyan információkat sem, amelyek a reklámokra jellemző módon segítik elő a megjelenített termék megvásárlását, szolgáltatás igénybevételeit.

Az Mttv. 31. § (1) bekezdés c) pontja azt követeli meg, hogy a megjelenített termék a műsor tartalma szempontjából releváns legyen, fikciós műfajoknál illeszkedjen a történetbe, nem fikciós műsorszámokban pedig ne a termékről szóljon a műsor (ne a termék álljon egy-egy műsor rész középpontjában).

A Médiatanács megállapította, hogy az adásban nem esett szó azokról a készítményekről, amelyekről a feltüntetett honlap informál, továbbá a honlapcím nem hangsúlyosan, adásonként három-három alkalommal, rövid időre tűnt fel, arra a műsorvezető szóban nem hívta fel a figyelmet.

Mindezekre tekintettel a műsorszám megfelelt a termékmegjelenítés fentebb idézett szabályainak, ezért a Médiatanács megállapította, hogy a 2017. április 11-én és 25-én, valamint május 9-én és 16-án közzétett Egészség-Tér című műsorszámokkal a Médiaszolgáltató nem sértette meg az Mttv. 31. § (1) bekezdés b) és c) pontjait.

#### 3.2 Gyógyító gombák (április 4., április 18. és május 2.)

A műsorszámokban a Médiatanács a burkolt kereskedelmi közlemény közzétételét tiltó rendelkezés érvényesülését vizsgálta. A jogsértés a Max-Immún Kft. nevének és két telefonszámának feltüntetése miatt merült fel.

A Médiatanács megállapította, hogy a néhány alkalommal megjelenített telefonszámok nem tekinthetők a Varga-féle gyógygomba-készítmények pontos elérhetőségének. A számokat tárcsázva a telefonáló javaslatokat kap, hogy orvos által megállapított betegségére – az orvos által felírt gyógyszerek, kezelések mellett – a cég mely termékét érdemes használnia.

A telefonszámokon a termékeket nem lehet megrendelni, így azok csupán információs vonalnak számítanak.

Megállapította továbbá a Médiatanács, hogy a telefonszámok feltüntetése nem volt hangsúlyos, és arra külön szóban nem hívták fel a figyelmet.

Mindezekre tekintettel a Médiatanács megállapította, hogy a Médiaszolgáltató a Gyógyító gombok című műsorszám 2017. április 4-ei és 18-ai, valamint május 2-ai adásainak (és az ismétlések) közzétételével nem sértette meg az Smtv. 20. § (3) bekezdését.

### 3.3 Gyógyultak klubja (április 8.)

A Médiatanács a burkolt kereskedelmi közlemény közzétételét tiltó szabály érvényesülését vizsgálta a szerkesztő-műsorvezető saját kiadványainak népszerűsítése miatt.

A Médiaszolgáltató nyilatkozata szerint a kiadványok kereskedelmi forgalomban nem kaphatók. Hivatkozott a Médiaszolgáltató arra is, hogy a könyvekre nem kereskedelmi célból hivatkozott a műsorvezető, hanem rákgyógyító rendszere hatékonyságát bizonyította vele.

A Médiatanács elfogadta a Médiaszolgáltató érvelését, és megállapította, hogy a 2017. április 8-án sugárzott Gyógyultak klubja című műsorszámmal a Médiaszolgáltató nem sértette meg az Smtv. 20. § (3) bekezdését.

### **A Médiatanács által alkalmazott szankció, a jogkövetkezmény megválasztásánál figyelembe vett szempontok:**

Az Mttv. 186. § (1) bekezdése szerint:

*„Amennyiben a jogsértés csekély súlyú és ismételtség nem állapítható meg, a Médiatanács, illetve a Hivatal – a jogsértés tényének megállapítása és figyelmeztetés mellett – legfeljebb harminc napos határidő tűzésével felhívhatja a jogsértőt a jogsértő magatartás megszüntetésére, a jövőbeni jogsértésektől való tartózkodásra, illetve a jogszerű magatartás tanúsítására, és meghatározhatja annak feltételeit.”*

Az Mttv. 187. § (4) bekezdése szerint:

*„(...) ismételtségnek tekintendő, ha a jogsértő a jogerős hatósági határozatban megállapított jogsértő magatartást ugyanazon jogalapon és jogszabályhely tekintetében, ugyanazon tárgykörben, háromszázhatvanöt napon belül ismételten megvalósítja, ide nem értve a csekély súlyú törvénysértéseket.*

Jelen határozat meghozataláig a Médiatanács az alábbi két alkalommal állapította meg az Smtv. 20. § (3) bekezdésének megsértését a Médiaszolgáltatóval szemben:

Határozat száma	Jogsértés elkövetésének időpontja	Jogkövetkezmény
162/2013. (I.30.)	2012. március, április, július	Mttv. 187. § (3) b) 120 000 Ft (14 alkalom)
895/2017. (VII. 25.)	2017. április - május	Mttv. 187. § (3) b) 135 600 Ft (452 alkalom)

A 895/2017. (VII. 25.) számú határozatban megállapított 452 jogsértést a Médiaszolgáltató 2017. április 2. és május 31. között, néhány másodperc időtartamú támogatói megnevezés közzétételével, minden napon, naponta több alkalommal követte el. Megállapítható, hogy a jogsértés ismételtsége nem áll fenn, mert a jelenleg tárgyalt jogsértéseket a Médiaszolgáltató

a 895/2017. (VII. 25.) számú határozatban megállapított jogsértésekkel egyazon napon, vagy azokat megelőzően követte el, a 162/2013. (I. 30.) számú határozatban megállapított jogsértések pedig öt évvel a jelenleg tárgyalt jogsértéseket megelőzően történtek.

A jogsértés esetszámára figyelemmel a jogsértés nem tekinthető csekély súlyúnak, ezért a Médiatanács bírság szankció alkalmazása mellett döntött.

Az Mttv. 187. § (2) bekezdése alapján a Médiatanács mind a szankció megválasztásánál, mind mértéke megállapításánál mérlegelési jogkörrel rendelkezik:

*„(2) A Médiatanács és a Hivatal a jogkövetkezményt – a jogsértés jellegétől függően – a jogsértés súlyára, a jogsértés ismételtségére, folyamatosságára, időtartamára, a jogsértéssel elért vagyoni előnyre, valamint a jogsértéssel okozott érdeksérelemre, az érdeksérelemet szenvedett és veszélyeztetett személyek számára, illetve a jogsértéssel okozott kárra, személyiségi jogsérelemre és a jogsértés piacra gyakorolt hatására, továbbá az egyedi ügyben értékelhető egyéb szempontokra tekintettel állapítja meg.*

*(3) A Médiatanács és a Hivatal - a (7) bekezdés figyelembevételével - a következő jogkövetkezmények alkalmazására jogosult:*

*(...)*

*b) bírságot szabhat ki a jogsértővel szemben az alábbi összeghatárok szerint:*

*ba) JBE médiaszolgáltató és a médiapiaci koncentráció korlátozására vonatkozó szabály által érintett médiaszolgáltató jogsértése esetén a bírság összege kétszázmillió forintig,*

*bb) a ba) pont alá nem tartozó médiaszolgáltató jogsértése esetén a bírság összege ötvenmillió forintig,*

*(...) terjedhet.”*

Az Mttv. 187. § (2) bekezdése szerinti mérlegelési szempontok közül a Médiatanács a jogsértés súlyát vette figyelembe. A jogsértés ismételtsége, folyamatossága, időtartama, a jogsértéssel elért vagyoni előny, a jogsértéssel okozott érdeksérelem, illetve e körben az érdeksérelemet szenvedett és veszélyeztetett személyek száma, az okozott kár, személyiségi jogsérelem és a jogsértés piacra gyakorolt hatása jelen ügyben nem értékelhető.

A Médiatanács az egyedi ügyben értékelhető egyéb szempontot a tényállás tisztázása során nem tárt fel.

A Médiatanács adásonként 5 000 Ft, a 35 alkalommal elkövetett jogsértés miatt összesen 175 000 Ft bírságot szabott ki a körzeti közösségi Médiaszolgáltatóval szemben. Ez az összeg a kiszabható legmagasabb bírságösszeg (50 000 000 Ft) 0,35%-a.

A Médiatanács ugyanakkor megállapította, hogy a Médiaszolgáltató a 2017. május 2-án 20:33-tól sugárzott Alternatív és az április 18-án 20:30-tól és május 16-án 20:30-tól sugárzott Herbadocor rendel című műsorszámok és ismétléseik közzétételével nem sértette meg a termékmegjelenítés szabályait; a 2017. április 11-én 19:30-tól, április 25-én 19:29-től, május 9-én 19:31-től és május 16-án 19:30-tól sugárzott Egészség-Tér című műsorszámok és ismétléseik közzétételével nem sértette meg a termékmegjelenítés szabályait és a burkolt kereskedelmi közlemény közzétételét tiltó szabályt; a 2017. április 4-én 19:00-tól, április 18-án 19:01-től és május 2-án 18:59-től sugárzott Gyógyító gombák és a 2017. április 8-án 16:33-tól sugárzott Gyógyultak klubja című műsorszámok és ismétléseik közzétételével nem sértette meg a burkolt kereskedelmi közlemény közzétételét tiltó szabályt.

A Médiatanács az Mttv. 182. § bg) és c) pontja szerinti hatáskörében a rendelkező részben foglaltak szerint döntött.

Az eljárás során a Ket. 153. §-a szerinti eljárási költség nem merült fel.

A jogorvoslatra történő figyelmeztetés a Ket. 72. § (1) bekezdés da) pontján, az Mttv. 163. § (1) és (3) bekezdésén, valamint 164. §-án alapul, a tárgyalás tartására vonatkozó kérelemről szóló tájékoztatást a polgári perrendtartásról szóló 1952. évi III. törvény (a továbbiakban: Pp.) 338. § (2) bekezdése tartalmazza.

A jogi képviselővel eljáró fél, valamint a belföldi székhellyel rendelkező gazdálkodó szervezet a Pp. 340/B. §-a és 397/I. § (2) bekezdés b) pontja alapján elektronikusan (űrlapbenyújtás támogatási szolgáltatás igénybevételével) nyújthatja be a keresetlevelet a Médiatanácsnál.

Budapest, 2018. január 16.

A Médiatanács nevében:

dr. Karas Monika  
elnök

dr. Vass Ágnes  
hitelesítő tag

Kapják:

**1. Személyes adat**

Melléklet a Médiatanács 46/2018. (I. 16.) számú határozatához

A jogsértő műsorrészek

Műsorszám címe: **Egészségpercek Tihanyi Tamással**

Sugárzás dátuma, időpontja:

**2017. április 3. 21:00** (ismétlések: április 4-én 04:33-tól, április 5-én 14:01-től, április 7-én 09:00-tól és április 9-én 7:00-tól)

Vélelmezett jogsértés: **Smtv. 20. § (3) bekezdése**

A műsorszám elején, a műsorvezető bemutatkozásakor megjelent a képernyőn a következő két weboldal címe: [www.egeszseg-aminosavak-alvas-libido.hu](http://www.egeszseg-aminosavak-alvas-libido.hu) és [www.napegeszseg.eu](http://www.napegeszseg.eu). Az előbbi a műsorban népszerűsített összejt-kapszula értékesítését bonyolító webshop, az utóbbi Tihanyi Tamás weboldalának címe.



A műsor első részében Tihanyi Tamás elsőként az összejt-kapszulát méltatta:

21:02:34-kor:

„(...) rátaláltam erre **a világon egyedülálló összejt terápiás-kapszulára**. Az emberek azt hiszik, hogy ez az összejt-kapszula nagyon sokba kerül. Én azt mondom, hogy **ezt egy átlagember megengedheti magának.**”

21:06:12-től az összejt mibenlétét taglalta Tihanyi Tamás. „Regenerálni tudja a sejteket, ha kell, ki is tudja cserélni azokat”. (...) „Huszonöt éves korunktól az összejtek már alszanak a testünkben. (...) A testnek az összes sejtje rosszabb és rosszabb állapotban van, még azok is elmennek alvóba. Megfigyeléseim szerint egy ötvenéves embernek már csak ötvenszázaléknyi sejtje dolgozik a testében. És ugye, ez a növekedési faktor, a fehérje és a tengeri savak, ezt meg tudja oldani. A testünkbe oda megy, ahol szükség van rá, az alvó összejteket felébreszti. Miután a többi sejtet felébresztette, elkezd azokat regenerálni. (...) Megindul a fiatalodási folyamat a testünkben (...). Elkezd az egész testünket rendbe hozni, főleg ott, ahol a legjobban szükség van rá. Még nem beszéltem róla, de azt hiszik az emberek, hogy ez egy nagyon drága dolog. Én azt mondom, hogy ez egy közép kategória, egy átlagember is megteheti, hogy hozzájusson ehhez a termékhez, ami jelen pillanatban a világ csodája. Én rajtam is rengeteget segített. Ízületi fájdalmaim elmúltak, a cukrom javult (kisebb lett a cukrom), jobb lett az agyműködésem, a lábam nem dagad be, és sorolhatnám még. Mert rejtett 'dógok is vannak, mert nem tudjuk, hogy a testemben mi játszódik le? De sokkal jobb állapotban vagyok, mint eddig voltam, ezt el tudom mondani. **Magyarországon**



**7-8 hónapja van. És elmondom, hogy akit érdekel, és üzletileg is akar vele foglalkozni, lehetséges, elég kevés van belőle. Az őssejt-kapszuláról, ami olyan termék ugye, amelyik felébreszti az alvósejteket. Külföldön már orvosok is foglalkoznak vele, Amerikában és Kanadában már gyógyszerként is létezik. Lengyelországban már 2-3 éve van ez a kapszula. (...)**

Tihanyi Tamás ezután olyan emberek csodálatos gyógyulásairól számolt be, akiknek a kapszula fogyasztása után teljesen rendbejött az egészsége. Az ismertetőt így fejezte be: **„Ez a termék szabadalmaztatva van, öngyógyulási folyamatot indít be, mert ugye föléleszti az őssejteket, azok pedig az összes többi sejtet felújítják, rendbe hozzák. (...) Úgy gondolom, hogy az a legfontosabb, hogy egészségesegek legyünk. És itt van a nagy lehetőség ugye, hogy tudjunk segíteni magunkon!”**

21:15:47-21:19:57

**„Itt van a XXI. század csodája, és nagyon fontos, hogy törődjünk az egészségünkkel. (...) Az emberek millió butaságra költenek sok-sok pénzt, de arra, ami a legfontosabb, az egészségükre, nem. (...) Tessék tenni magunkért! Amikor annyi mindenben tud segíteni! Amikor beszélek emberekkel, sokszor annyi bajt mondanak, hogy elképesztő. (...) Itt van például: Parkinson-kór, érrendszeri probléma, stroke, agyvérzés, bénulás, demencia, bőrprobléma, glaucoma, látóideg-sorvadás (és ha nem kér segítséget, megvakulhat), izom-degeneráció, ízületi probléma, daganat, izomsorvadás, fejfájás, májprobléma (különösen sokat segít a májtranszplantáción átesett embereken.) (...) Majd ekként folytatta: „Mi a legnagyobb probléma Magyarországon, miben halnak meg a legtöbben? (...) „Ötvennégy százalékban, minden második ember szív- és érrendszeri problémában hal meg. Kell ez nekünk? Minden második! Ahhoz képest alig jelentkeznek emberek, hogy segítséget kapjanak! Daganatos betegségek 27 százalékba. (...) Van egy olyan 8-10 ember, akit abban kezelek, de azok általában jó állapotban is vannak. De ezzel az őssejt-kapszulával kapcsolatban van egy pár ember, aki jelentkezett. (...) Én azt mondom, hogy mindenható az őssejt, azt kell választani a testünkben!”**

21:22:31

**„Nagyon-nagyon ajánlom mindenkinek, ha akar magán segíteni, akkor foglalkozzon vele! (...) Nem mondanám azt, hogy különlegesen drága dologról van szó, egy általános ember hozzá tud jutni. Aki meg üzletelni akar ezzel, lehet üzletelni is egyébként. (...) Nagyon kevesen telefonáltak a múlt héten, nem tudom miért, amikor a XXI. század csodájáról beszélek, és csodát csinál a testünkben!”**

21:23:15-től Tihanyi Tamás akciót hirdetett a rendelésére:

**„Most, hogy közeledik a Húsvét, négyen is lemondták a holnapi rendelést. És én ilyenkor bosszankodok (...), mert egy nap nem elegendő, hogy azt a pár helyet betöltsük. Ilyenkor szoktam beszélni arról, hogy akció van (...) egy négy-öt helyre. És akkor azt mondom, hogy telefonáljanak be, és mondjanak egy jelszót. Például: KUKORICA-CSÁVA. Mondják be a jelszót, és ha a jelszót mondják, akkor nagyon klassz minden, a pár megüresedett helyre be tudnak jutni.**

Az adás további részében csak a [www.napegerszseg.eu](http://www.napegerszseg.eu) webcím maradt a képernyőn.

21:27:10-21:39:03

Imre telefonált. Elmondta, hogy **„én szedem az őssejt-kapszulát, kiváló. Csak jót tudok róla mondani.” (...)** **„Nagyon jól érzem magam tőle.”**

Tihanyi Tamás: **„Örülök neki, sokan mondják. Egy csomó dolog megváltozik az ember testében.”**

Imre: **„Igen, az ízületeim tökéletesek és még nincs vége.”**

Tihanyi Tamás: **„Mennyi ideje szedi?”**

Imre: „Hát körülbelül **egy hónapja szedem.** (...) De nem úgy, ahogy mondták, hanem hármasával. Tehát úgy van három hónapi adag, utána kettő a következő hónapba és eggyel fejezem be.”

Tihanyi Tamás: „**Úgy szedje, ahogy jó magának! (...) Nekem is nagy csodákat csinált, megmondom őszintén. Az üzleti problémáim megszűntek.**”

Imre: „(...) Örülök, hogy rátaláltam erre a csatornára, mert sok mindent köszönhetek Önnek!”

Tihanyi Tamás: „Tudja, vannak olyan esetek, amikor én az emeleten vagyok, és akkor, amikor bejönnek, máris jobban kezdenek lenni az emberek.”

Imre: „Mert olyan melegség jött rám, pedig én nem kértem semmit!”

Tihanyi Tamás: „Akkora aurám van, tudja, hogy az aurám automatikusan kiment magához (...) és energiával látta el! (...) Én nem akartam, de ez automatikusan van. (...) Tudja, amit én csinállok, nagyon szeretem és egy csoda. Sokan elfogadják (...), sokan bántanak.”

21:39:43 órákor

Magdi telefonált. „(...) **Drága Tihanyi úr, én szeretnék segítséget kérni öntől! Daganattal lettem műtve, és csontáttétem is van. És most sugárkezelésre járok fél évente, de nem érzek javulást. Ha ezt a kapszulát meg tudnám szerezni, azt szeretném, és egyébként is a rendelőjébe is szeretnék bejutni, hogyha lehetséges!**”

Tihanyi Tamás „Nem tudom azt mondani, hogy jöjjön, mert az reklám. De **ilyesmi a megoldás.** Annyit tudok mondani, hogy **van vagy 8-10 ember, aki jár hozzám daganattal, és mindegyik jól van.** És egy időben én erőteljesebben foglalkoztam a daganat-kezeléssel, mert hetente kell jönni komolyabb daganatoknál, és anyagilag megerőltető az embereknek. Nem kerül borzasztó sokba a kezelés, de akkor is, ha minden héten kell jönni, az megterhelő. Akkor azt csináltam, hogy négy embert kezeltem 2000 forintért, hogy kijöjjön a teljes költsége a kezelésnek. (...) **Úgy csináltam, hogy anyagilag kibírják. Tudja mi történt? Úgy betámadtak az orvosok, főleg egy pécsi orvos (...), még a tévébe is. (...).**” Majd elmondott egy esetet, amikor egy gégerákos hölgyet addig sugaraztak, amíg a kezelés közben meg nem halt.

Magdi: „Szomorú lehetett. **Most akkor mit tud nekem ajánlani segítségképpen?**”

Tihanyi Tamás: „**Valószínű, hogy tudok segíteni.** Valószínű, soha nem mondhat az ember 100 százalékot! Ennyit mondhatok, többet nem mondhatok, mert az reklám, és akkor engem megbüntetnek. (...) **Amiket elmondott, az jó dolog! Mind a kettő. Amiket tetszett mondani, az jó dolog! Kezdte az összejt-kapszulával, utána mondta a személyes dolgot. Ezek jó dolgok.** Majd megkérdezte: „Hol tetszik lakni? Merre?(...) Gödöllő az nincs messze. **A Rákóczi úton vagyunk, a Keletihez közel. (...) A rendelő melletti utcában van egy földalatti parkoló, oda be lehet menni. (...) Holnap rögtön kilenckor telefonáljon, és mondja a jelszót!**”

Műsorszám címe: **Egészségpercek Tihanyi Tamással**

Sugárzás dátuma, időpontja:

**2017. április 24. 21:02** (ismétlések: április 25-én 04:34-től, április 26-án 14:00-tól, április 28-án 09:03-tól és április 30-án 06:56-tól)

Vélelmezett jogsértés: **Smtv. 20. § (3) bekezdése**

A műsorszám elején, a műsorvezető bemutatkozásakor megjelent a képernyőn a következő két weboldal címe: [www.ossejtkura.hu](http://www.ossejtkura.hu) és [www.napegeszseg.eu](http://www.napegeszseg.eu). Az előbbi a műsorban népszerűsített összejt-kapszula értékesítését bonyolító webshop, az utóbbi Tihanyi Tamás weboldalának címe.

21:04:02 órákor

Tihanyi Tamás arról értekezett, hogy 20 éve van a pályán, és a Jóisten adta számára azokat a módszereket, amelyek különleges módon segítenek az embereken, majd az összejt-kapszulára terelte a szót.

21:09:17 órákor

Tihanyi elmondta, hogy van egy bécsi hölgy páciense, akinek az alhasában áttétes rák volt, de a kontrollon – nem akarták elhinni az orvosok – egy gramm rákot sem találtak. **„Azért járt hozzám, azért él! Mert ha járna, a nem mondom milyen kezelésekre, ami rombolja a sejteket, akkor lehet, hogy nem élne. (...) Tudom, hogy a módszereimmel nagyon sok embernek lehet segíteni, de ha kemoterápiára mennek el, hiába javulnak, akkor is kajakra rábeszélük az embereket, hogy menjenek el kemoterápiára – és akkor vége lesz. Akkor végük van, mert a kemoterápia nem tud különbséget tenni a sejtek között, az összes sejtet elpusztítja. Sajnos ez van.”**

21:12:19 órákor felhívta a nézőket, hogy akció van a rendelőjében:

**„Megint van lehetőség jönni akcióba kezelésre, és mondani kell egy jelszót. Azt a jelszót kell mondani, hogy PINGVIN! És akkor lehet bejelentkezni!”**

21:12:34 órákor

Tihanyi Tamás ismét az összejt-kapszuláról beszélt. A terméktulajdonságok ismertetése közben elhangzott, hogy a termék **„átlagember számára megfizethető, világ csodája”**. Majd méltatlankodva kifejtette, hogy nem telefonálnak sokan, pedig igénybe vehetnék a segítséget. Elmondta, hogy ő is szedi a kapszulát 2,5 hónapja. **„És képzeljék el, kiragyogtam, a bőröm is simább lett, megfiatalodtam. Komolyan. Minden téren megfiatalodtam (...) arra is nagyon jó hatással van. (...) Énnekem ez a kapszula eltüntette a testemből az ízületi fájdalmakat, ami nem semmi volt. A birkózásnál nekem tönkrement a forgóm és a térdem, rendkívüli módon fájt nekem. Nem tudtam arrébb tenni a lábamat, mert annyira fájt (...). A lépcsőn járás is fájdalmas volt. Képzeljék el, nem tudom, hogy mi az: térdfájás, csípőfájdalom meg gerincfájdalom. Nincs. Rettentő jól alszom (...). A másik, hogy a visszereim rendszeresen begyulladtak, bedagadtak. Most? Annyit megyek, amennyit akarok. Nem dagad be a lábam, és gyorsabban tudok menni. (...) Jobban tudok gondolkodni például. Mindenen segít a testemben, mindenben. (...) Ezért szeretném mondani önöknek, hogy törődjenek magukkal, ne éljenek fájdalomban és éljenek tovább!”**

21:17:59 órákor

**„Én azt mondom, hogy dobjon el mindenki mindent, és foglalkozzon ezzel, ha élni akar sokáig! Foglalkozzon ezzel! (...) Ettől fiatalodni fogunk, az összejt-kapszulától, mert visszaállítja azt az állapotot, hogy az összes sejtünk működjön, mint 20 éves korunkban.”**

21:18:48 – 21:36:25

**„Mi a lényege az egésznek? Mi a neve? Össejt-kapszula” (...) „Itt van a XXI. század segítsége, ezt kell nekünk magunkévá tenni!”**

21:36:26 órákor

Ettől az időponttól Tihanyi Tamás nézői telefonokat várt. A képernyőn továbbra is látható volt a [www.napegeszseg.eu](http://www.napegeszseg.eu) webcím.

21:50:45 órákor

Tihanyi összefoglalta a napi témákat. Elhangzott: **„Csodás szer, és egy átlagembernek megfizethető. Én nagyon használom magamon, akik járnak hozzám kezelésre, azok szedik is. És azt mondták, hogy sokat javult az állapotuk.”**

Műsorszám címe: **Egészségpercek Tihanyi Tamással**

Sugárzás dátuma, időpontja:

**2017. május 8. 21:03** (ismétlések: május 9-én 04:34-től, május 10-én 14:01-től, május 12-én 09:00-tól és május 14-én 07:01-től)

Vélelmezett jogsértés: **Smtv. 20. § (3) bekezdése**

21:03:52 órákor

„Dr. Tihanyi Tamás vagyok, az ezoterikus tudományok doktora, mestere (...)” A bemutatkozás közben megjelent a képernyőn a [www.ossejtcura.hu](http://www.ossejtcura.hu) és a [www.napegeszseg.eu](http://www.napegeszseg.eu) webcím.

21:04:40 órákor

„Nem fogják elhinni, az összejt-kapszuláról fogok beszélni. Ami jelenleg a világ csodája, és átlagembereknek elérhető áron van ez a termék. (...) **Mi az az összejt-kúra és mi az az összejt?**” Az önmagának feltett kérdésekre válaszolva elmondta a korábbi adások leiratában szereplő információkat.

21:10:00–21:21:05

„A stressz csinál minden bajt a testünkben. (...) **Én rájöttem arra, hogy a stressz a testünkben az immunrendszert leblokkolja, és hiába minden (...), hiába a sok tápszer, amit idáig szedtek. (...) Ahogy az én tudásommal kiveszem az emberi testből a stresszt, abban a pillanatban a test elkezd szárnyalni. (...) Feloldom ezt a dolgot, ami a testben van.**” „És akkor jön a mi összejt-kapszulánk, ami által az összes sejtünk működni kezd, a testünk elkezd működni, megfiatalodunk (...), **hát nem csodálatos a dolog?**” (...) „**Mindent javít a testben, csak azt leghamarabb, amire kell.**” Ezután elmesélte, hogy a szeme is elkezdett javulni, leveszi otthon a szemüvegét. **Majd hozzátette, hogy az ízületi rendszere teljesen jó, amióta a kapszulát szedi.** Elmondta továbbá, hogy négy és fél órát sétált a nyíregyházi állatkertben, és egyszer sem kellett leülnie. Eszébe se jutott, hogy fáj a lába. Majd hozzátette: „**Ez, amiről beszélek, egy csodát csinál.**” (...) „**Egy temetés sokkal többbe kerül, mintha eszem az összejt-kapszulát.**” (...) „**Biztatom Önöket, hogy ne várják meg, míg nagy baj lesz a testükben! Hiszen ezzel minőségi életet lehet élni, fájdalommentesen. Valójában! Nézzék meg az arcomat! Rettentő, hogy megváltoztam.**”

21:26:53–21:28:07

Ismét az összejt-kapszuláról értekezett. „**Az idegrendszeren is jól tud segíteni az összejt-kapszula. Ha megtehetik anyagilag, ne habozzanak!**” „**Mondtam, hogy lehet ezzel pénzt is keresni.**” „**Sok mindent meg lehet tudni a honlapomról is ezzel kapcsolatban. Mostanában, ez, amiről beszélek, az összejt-kapszula, egy világ csodája.**”

21:28:07 órákor

„**Most jöhetnek azok az emberkék, akik segítséget kérnek tőlem.** (Közben váltott a képernyőn a felirat, és a [www.napegeszseg.eu](http://www.napegeszseg.eu) felirat mellett megjelent a nem emeltdíjas telefonszám.)

21:29:39 órákor

Miután nem telefonált be senki, Tihanyi Tamás a rendelőjében igénybe vehető kezelésekről beszélt: „**Miből áll nálam a kezelés, amit csinálni szoktam? Először is nálam a kezelés minden sejtire kiható. (...) Minden meg van kezelve a testben. Persze. Az is még pluszba külön, ha mondja, aki bejön, hogy mi a baja? (...) A legfontosabb része az egésznek, hogy az összes stresszt a testből kivegyem. (...) A múlt héten valakinek a prosztatájából (...) és a petefészkéből is kivettem a stresszt. (...) Ennek hatására a teste megtáptosodott. Olyan hatalmas vérkeringés jött létre.**” „**A rákos problémáknál vannak olyan kezelések (...) rájuk ijesztenek, hogy menjenek a kezelésre, mert mást nem lehet csinálni. És úgy megijednek, hogy büszkén mennek a halálba!**”

Műsorszám címe: **Egészségpercek Tihanyi Tamással**

Sugárzás dátuma, időpontja:

**2017. május 22. 21:03** (ismétlések: május 23-án 04:29-től, május 24-én 14:02-től, május 26-án 09:05-től és május 28-án 07:02-től)

Vélelmezett jogsértés: **Smtv. 20. § (3) bekezdése**

21:03:50-21:31:08

Megjelent a képernyőn a [www.ossejtkura.hu](http://www.ossejtkura.hu) és a [www.napegeszseg.eu](http://www.napegeszseg.eu) felirat.

A műsor első részében Tihanyi Tamás az összejt-kapszulát méltatta: „Az összejt-kapszuláról fogok beszélni az elején”. (...) **„Szerencsére nagyon-nagy sikere van, az emberek megértették, hogy milyen csodálatos dolog.”** „Az egészségünkkel kapcsolatban ez egy forradalmi dolog, ez az összejt-kapszula. (...) **Az a lényeg, hogy olyan legyen az állapotunk, mint 20-30 évvel ezelőtt volt. Hogy érhetjük el?”** (...) **„Most megvan a lehetőség, mert az összejt-kapszula fiatalít.”** (...) **„Hiába szednek mindenféle kiegészítőt, nem tudja felébreszteni azt a sejtszintet, ami nem működik. Erre csak az összejt-kapszula képes, amelyiket Amerikában gyártanak, és egy norvég kutató 35 évig kutatta, mire rájött a megoldásra.”** (...) **„Tudom, hogy emberek százezreinek szüksége van erre. (...) Egy normális ember törődik az egészségével.”** (...) **„A XXI. század csodája ez a kapszula, lakossági összejt-kúráját csinálja velünk!”** (...) **„Itt, amiről én beszélek, 100 százalékos eredményt hoz. Szépen, gombokért meg lehet oldani, hogy a mi sejteinket az összejtjeink ki tudják cserélni.”** (...) **„Csodát csinál. Én tudom, én szedem. Az ízületi fájdalmaim 95 százaléka elmúlt, tudom, hogy nagyon jól fog az agyam (...) sokkal jobban, mint idáig. Nem kicsivel, sokkal jobban! A visszereim nem okoznak problémát, annyit sétálok órában, amennyit akarok. (...) Nem fáj a csípőm, nem fáj a derekam, jobb lett a látásom.”** (...) **„Képzeld el, van egy úr Mezőkövesden, akinek látóideg-sorvadása van. (...) De egészen rövid idő alatt, mert ott segít, ahol a legjobban kell, éleslátása lett neki.”** (...) **„Szerencsére nagyon sok ember felismerte, hogy milyen klassz dolog, mert van annyi intelligenciájuk, hogy tudunk magunkon segíteni úgy, hogy nem kerül annyira sokba, és nem kell megvárni, míg a halálunkon legyünk!”** (...) A kapszulában lévő alkotóelemek **„azonnal felébresztik a testünkben lévő alvó összejteket, amelyek felébresztik a többi sejtet. Egy csodát hajtanak végre.”** (...) **„Fehérje és aminosav van benne, ez fizikálisan is erősíti az embert. (...) 6 kg-ot fogytam tőle. (...) Elkezdett izmot csinálni rajtam, és nem keveset, közben pedig fogytam valamennyit. Hát nem csodálatos?”** (...) **„Egyszerűen azt tudom mondani, hogy aki megteheti, ne halassa el! Nagyon buta, ha elhalasztja! Higgyék el!”** (...) **„A bőröm is sokkal simább lett.”** (...) **„Az ereken nagyon jól tud segíteni. Mindenem.”** (...) **„Felhívom a figyelmet pár dologra. Parkinson-kór, érrendszeri problémák, stroke, agyvérzés, bénulás, demencia, bőr-problémák, glaukoma, látóideg-sorvadás, izom-degeneráció, ízületi problémák, daganatok (...), a hibás sejteket kicseréli ez a kapszula, izomsorvadás, fejfájás, cukor, májproblémák (volt olyan ember, akit májtranszplantációra akartak vinni, de teljesen rendbejött neki. (...) Pikkelysömör, ekcéma, szív- és érrendszeri betegségek.”** (...) **„Meddőség, hízás-fogyás, gyermekbénulás.”** Megemlíti egy ismerősét, akinek daganat volt a gerincén, de pár hónap múlva – a kapszula hatására – a daganat elmúlt. **„Lábfekély – tökéletesen megoldja.”** (...) **„Kezelésre se jönnek lábfekéllyel, pedig tudok rajta segíteni általában.”** (...) **„Rendkívül jó alvást csinál.”** (...) **„Elegendő alvással megelőzhető a rák, az alvás csökkentheti a stresszt (...) az alvás energizál.”** (...) **„Növeli a szex utáni vágyat.”**

A műsor második részében a betelefonálókat várta Tihanyi Tamás. A képernyőn 21:31:31 órakor megjelent a kapcsolási szám, illetve továbbra is látható maradt a [www.napegeszseg.eu](http://www.napegeszseg.eu) felirat.

21:40:07 órakor

A Tápiógyörgyéről betelefonáló férfi ezzel kezdte: **„Mi benne vagyunk a feleségemmel ebben az összejt-dologban, egy kis javulás már van. Tudja, nekem nincs meg az összhang az agyam és a végtagok között. De ez javult. De most azért fordultam önhöz, mert megerőltettem a jobb lábam, a büttyöm alatt állandóan hasogat, a csontom alá sugárzik a fájdalom.”** Tihanyi Tamás a problémára hideg vizes kúrát ajánlott, majd



„*megkezelte*” a betelefonálót, végül arról beszélgettek, hogy az úr próbál vásárlókat **szerezni az összejt-kapszulára**.

Tihanyi elmondta 21:50:45 órakor, hogy „***a honlapon meg lehet nézni! Az az én honlapom, ott minden fönn van.***” Végül megjegyezte: „*Buták az emberek, mert megfizethető.*”

21:52:00 órakor

A képernyőn ismét megjelent a [www.ossejtkura.hu](http://www.ossejtkura.hu) webcím.

Budapest, 2018. január 16.

A Médiatanács nevében:

dr. Karas Monika  
elnök

dr. Vass Ágnes  
hitelesítő tag