



**NMHH**

Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

**Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság**

**MEGYEI JOGÚ VÁROSI RÁDIÓS  
HALLGATOTTSÁGMÉRÉS  
eredmények**

**Negyedéves áttekintő  
2018/IV. negyedév**

# Tartalomjegyzék

BEVEZETÉS .....	3
A MÉRÉS MÓDSZERTANA .....	4
RÁDIÓHALLGATÁS A MEGYEI JOGÚ VÁROSOKBAN.....	5
TOPLISTÁK .....	9

## Bevezetés

A „Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság részére rádiós közönségmérések teljes körű lebonyolítása” tárgyú, 2018-tól 2020-ig terjedő ciklust felölelő közbeszerzési eljárást a Kantar Hoffmann – M-Meter konzorcium nyerte. A tender szerint lebonyolított kutatás eredményeinek közlésére az országos és fővárosi rádiók esetében havonta, a megyei jogú városok és hálózatos vételkörzetek esetében negyedévente, míg a kisebb helyi vételkörzeteknél félévente kerül sor.

A tenderkiírás műszaki leírásának megfelelően az új hallgatottságmérésnek – a kisebb, helyi vételkörzeteknek szentelt kutatási résztől eltekintve – az országos és a megyei jogú városokban, illetve hálózatos vételkörzetekben folytatott része alapvetően visszatér a hazánkban korábban már alkalmazott naplós mérési módszertanhoz, mégpedig úgy, hogy párhuzamosan, online és offline eljárással felvett önkitöltős naplók feldolgozása révén állnak elő a rádiós hallgatottsági eredmények.

A tenderkiírás mellékletében szereplő műszaki leírásnak megfelelően a naplós adatok piacra való bevezetését megelőzte egy rövid, párhuzamos módszertannal zajló átfutási időszak annak érdekében, hogy a megrendelő NMHH és a piac szereplői felkészülhessenek a módszertani átállásra, az új módszertannal készült eredmények befogadására és helyes interpretálására.

Jelen dolgozat a tenderkiírásban foglalt kötelezettség teljesítése. **A dokumentum kizárólag a tenderkiírás és az azon alapuló rádiós hallgatottságmérés I.B. komponensének rádióit, azaz a megyei jogú városi illetőségű rádiók hallgatottsági eredményeit taglalja.**

Az összefoglalóban közölt adatok a megrendelő által előírt grafikonokat, diagramokat tartalmazzák egy logikai struktúra szerint tagolva, rövid szöveges kiegészítésekkel arra vonatkozóan, hogyan kell értelmezni a közölt ábrákat.

Ha másképp nem jelöljük, az ábrázolt adatok a megyei 15 éves és idősebb sokaságra értendők.

## A mérés módszertana

A tenderkiírás műszaki leírása alapján az egyes adatfelvételi hullámok az alábbi számú, teljesen kitöltött naplót tartalmazzák:

- Budapest: legalább 2 000 db
- Megyei jogú városok és 100 ezer főt meghaladó hálózatok:  $31 \times$  legalább 500 db = 15 500 db
- Országos minta vidék (nem Budapest és nem megyei jogú város): legalább 4 000 db

Az első mérési komponens „B” csoportjának (megyei jogú városok és 100 ezer főnél nagyobb hálózatok) publikált adatbázisa esetében:

- megyeszékhelyek, megyei jogú városok és 100 ezer főnél nagyobb hálózatos vételkörzetek,  $N=500$  fő/vételkörzet (negyedévente legalább  $31 \times 500$  napló)

Az előírások szerint az online és offline naplók aránya az alábbi kritériumok betartásával alakul:

- 15-59 év közötti csoportban minimum 20% offline napló
- 60+ korcsoportban minimum 60% offline napló

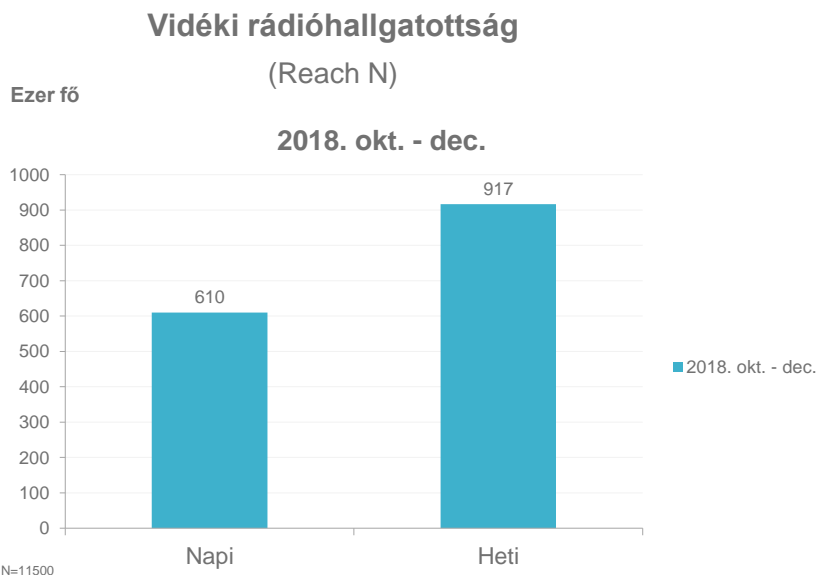
A lekérdezés időbeni lefutása úgy történik, hogy a válaszadók megszakítás nélkül egy héten át töltik a rádióhallgatási naplót. A naplóban a főbb adókat rányomtatjuk a kérdőívre (online napló esetén kötelezően feltüntetjük a felkínált adók között), és üres helyeket hagyunk a további állomásoknak.

Tehát a hallgatottság mérésénél maguk a megkérdezettek deklarálják magukat egy adott rádió hallgatójának. A napló a kitöltő lakóhelyén fogható rádiókat előre nyomtatottan (online napló esetén a felkínált adók között kötelezően megjelenően) tartalmazza. A sorrendhatás kiküszöbölése érdekében rotálást alkalmazunk. A rádiós napló lehetőséget teremt ugyanakkor arra is, hogy a kitöltő olyan rádiót is megnevezhessen, amely nem szerepel előre feltüntetve. A naplót a résztvevők egy hétig vezetik. A rádióhallgatást 15 perces sávokban kell rögzíteniük 5 perces pontossággal. Ha egy slotban több rádió van és az egyiknek minimum 8 vagy több perce van a slotban, a teljes 15 percet megkapja. Ha a slotban csak egy rádió van, de az nem éri el a 8 percet, viszont eléri az 5-öt, akkor ez a rádió szintén megkapja a teljes 15 percet.

A kutatás reprezentatív a magyarországi 15 éves és idősebb lakosságra életkor, nem, iskolai végzettség és településtípus szerint. A mintavétel során a fenti kritériumok (korcsoport, nem, iskolai végzettség, településtípus) szerinti kvótázást alkalmaztunk. Az adatfelvételtől adódó hibákat korrekciós eljárással, utólagos rétegzéssel (súlyozással) korrigáltuk.

A minta súlyozását iterációs módszerrel végezzük szükség szerint egy, két vagy három dimenziós peremeloszlások figyelembe vételével. A súlyozást elvégezzük országos és adott esetben vételkörzeti szinten egyaránt, mindegyik vételkörzetre. A (projektálás előtti) átlag súly nem haladja meg az 1,01-os értéket. A havi minta 92%-ának esetében a súlyérték nem esik kívül a 0,03 – 3,0 közötti intervallumon, és a maximális súly nem haladja meg az 5,0-t.

## Rádióhallgatás a megyei jogú városokban

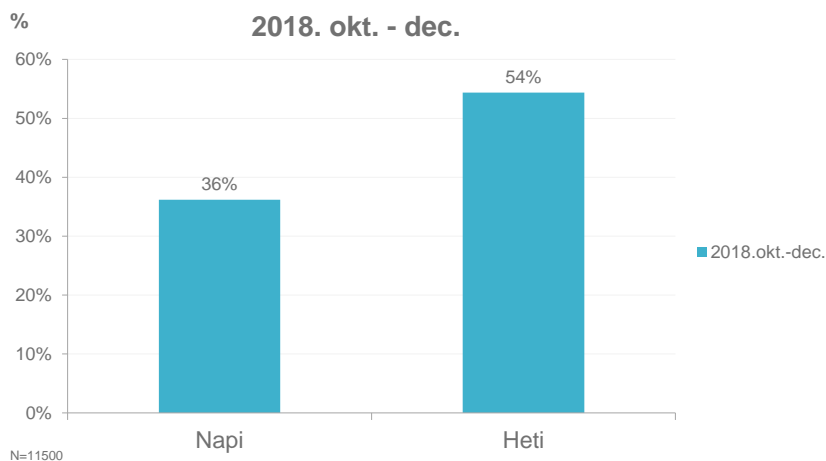


N	2018. okt. - dec.
<b>Napi</b>	610
<b>Heti</b>	917

A negyedik negyedévi mérés eredményei szerint a megyei jogú városokban a helyi rádiókat naponta több mint 600 ezren, míg hetente több mint 900 ezren hallgatták a legalább 15 évesek körében. (Ez az összes megyei jogú városban fogható összes helyi rádió minden hallgatóját jelenti, tehát az országos csatornák ebbe az összegbe nincsenek beleszámolva. A teljes rádióhallgatottság ennek megfelelően a megyei jogú városokban ennél magasabb.)

## Vidéki rádióhallgatottság

(Reach %)



%	2018. okt. - dec.
<b>Napi</b>	36,2%
<b>Heti</b>	54,4%

Az I.B. mérési komponensben a 15 éves és idősebb lakosság 36 százaléka naponta, míg 54 százaléka heti rendszerességgel hallgat helyi rádiót. Ez első látásra elmarad a hasonló országos és budapesti értékektől, de a kép kicsit csalóka: természetesen ennél magasabb, heti szinten jóval 80 százalék feletti értéket kapnánk, ha az országos rádiókat is ide vennénk. Ugyanakkor ezek a számok önmagukban jobban megmutatják a vidéki központok rádióinak erejét és piaci pozícióját: napi szinten a megyei jogú városokban az emberek több mint harmada elérhető kizárólag helyi rádiók által, heti szinten pedig több mint felük.

## Vidéki rádiók napi hallgatottsági görbéje (reach)

(2018. okt. – 2018. dec.)



MJV rádiók	Hétköznap	Szombat	Vasárnap
00:00-01:00	5	6	6
01:00-02:00	4	4	4
02:00-03:00	3	3	5
03:00-04:00	4	3	4
04:00-05:00	14	10	10
05:00-06:00	52	36	33
06:00-07:00	226	125	105
07:00-08:00	303	202	177
08:00-09:00	267	224	213
09:00-10:00	226	205	202
10:00-11:00	202	194	198
11:00-12:00	179	169	172
12:00-13:00	175	154	158
13:00-14:00	172	137	141
14:00-15:00	165	136	127
15:00-16:00	160	120	118
16:00-17:00	145	103	97
17:00-18:00	118	90	81
18:00-19:00	104	85	73
19:00-20:00	76	69	50
20:00-21:00	46	41	36
21:00-22:00	28	27	23
22:00-23:00	18	18	13
23:00-00:00	10	11	5



A diagram jól szemlélteti, hogy a rádió az első számú médium a napi rutinban a vidéki központokban élő magyarok nagy tömegei számára: reggel felkeléskor ugrik meg a rádióhallgatók száma, 7 és 9 óra között ér a csúcsra, a délelőtti folyamán lassan ereszkedik, majd a nap további részében tovább mérséklődik, hogy aztán a késő délutáni, esti órákban átadja a helyét a televíziónak, majd az alvásnak.

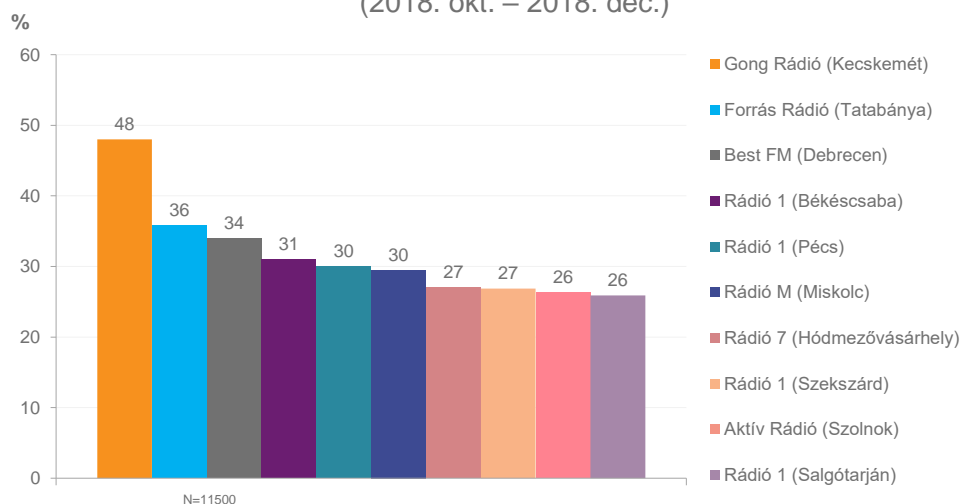
Hétfőgén kevésbé markáns a reggeli csúcs, egyenletesebb a helyi rádiók hallgatásának napközbeni megoszlása.



## Toplisták

### Megyei jogú városok napi hallgatottság – TOP 10 helyi rádió

(2018. okt. – 2018. dec.)



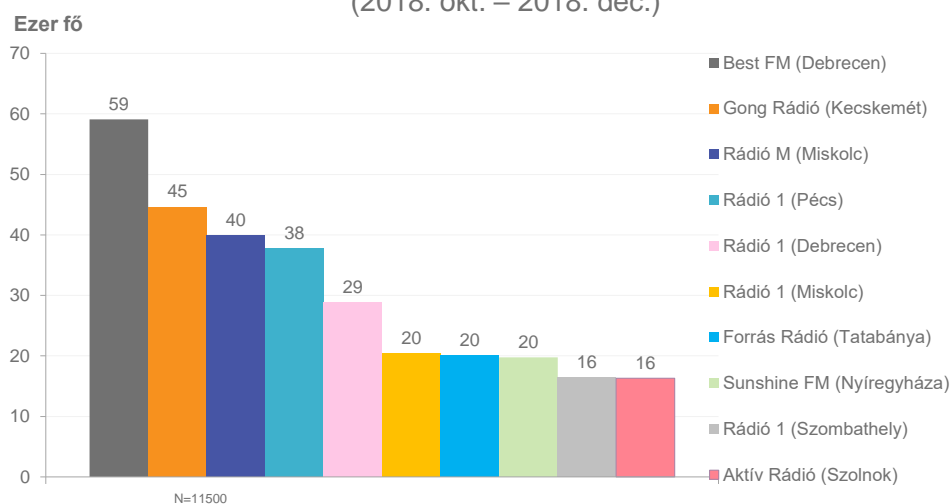
Gong Rádió (Kecskemét)	Forrás Rádió (Tatabánya)	Best FM (Debrecen)	Rádió 1 (Békéscsaba)	Rádió 1 (Pécs)	Rádió M (Miskolc)	Rádió 7 (Hódmezővásárhely)	Rádió 1 (Szekszárd)	Aktív Rádió (Szolnok)	Rádió 1 (Salgótarján)
48,0%	35,8%	34,0%	31,0%	30,0%	29,5%	27,0%	26,9%	26,3%	25,9%

A napi elérés százalékos alapú települési toplistáját zömmel olyan adók dominálják, amelyeknek nincs helyi vetélytársuk, és „csak” az országos adókkal kell konkurálniuk, illetve olyan régi, bejáratott rádiók (vagy Rádió 1-es reinkarnációjuk), amelyek hosszú évek, nem ritkán évtizedek óta mélyen beágyazódtak a helyi köztudatba.

Figyelemre méltó, hogy a megyei jogú városok top10-es listájába nem lehet bekerülni 25 százalékot meg nem haladó napi elérési mutatóval, a top5-höz pedig 30 százalék vagy a fölötti érték kell.

## Megyei jogú városok napi hallgatottság – TOP 10 helyi rádió

(2018. okt. – 2018. dec.)



Best FM (Debrecen)	Gong Rádió (Kecskemét)	Rádió M (Miskolc)	Rádió 1 (Pécs)	Rádió 1 (Debrecen)	Rádió 1 (Miskolc)	Forrás Rádió (Tatabánya)	Sunshine FM (Nyíregyháza)	Rádió 1 (Szombathely)	Aktív Rádió (Szolnok)
59,1	44,6	39,8	37,8	28,8	20,5	20,0	19,7	16,4	16,3

(ezer fő)

Az elért népesség számossága révén a meghatározott toplisták összetételét erősen befolyásolja az adott település mérete; értelemszerűen nagyobb városból alkalmasint alacsonyabb elérési arányt produkálva is fel lehetett kerülni a listára.

Mindenképp számottevő eredmény, hogy a lista első három adója eléri a napi 40 ezres hallgatói szintet.