

**Médiaszolgáltatósi Főosztály
Pályáztatási és Jogi Osztály**

Ügyiratszám: PJ/1954-28/2019.

Tárgy: a Balatonfüred 96,2 MHz helyi rádiós mediaszolgáltatósi lehetőség közösségi jellegű használatára irányuló pályázati eljárás eredménye

Ügyintéző: **SZEMÉLYES ADAT**

Telefon: **SZEMÉLYES ADAT**

A Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság Médiatanácsának

862/2019. (VII. 16.) számú

HATÁROZATA

- 1.** A Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság Médiatanácsa (1088 Budapest, Reviczky utca 5., a továbbiakban: Médiatanács) megállapítja, hogy a honlapján és hirdetményi úton 2019. április 18-án közzétett pályázati felhívással (a továbbiakban: Pályázati Felhívás) a **Balatonfüred 96,2 MHz** helyi rádiós mediaszolgáltatósi lehetőség közösségi jellegű használatára megindított **pályázati eljárás (a továbbiakban: Pályázati Eljárás) eredményes.**
- 2. A Pályázati Eljárás nyertese a Karc FM Média Kft. (1097 Budapest, Könyves Kálmán krt. 12-14.).**
- 3. A Médiatanács a Karc FM Média Kft. pályázó Balatonfüred 96,2 MHz rádiós mediaszolgáltatását közösségi mediaszolgáltatásként ismeri el.**

E határozat ellen fellebbezésnek helye nincs. Jelen határozat felülvizsgálatát az ügyfél, illetve a kifejezetten rá vonatkozó rendelkezés tekintetében az eljárás egyéb résztvevője annak közlésétől számított 15 (tizenöt) napon belül a Fővárosi Közigazgatási és Munkaügyi Bírósághoz címzett, de a Médiatanácshoz benyújtott keresetlevéllel jogszabálysértésre hivatkozással kérheti. Az elektronikus ügyintézés és bizalmi szolgáltatások részletes szabályairól szóló 2015. évi CCXXII. törvény (a továbbiakban: E-ügyintézési tv.) 9. § (1) bekezdése alapján elektronikus kapcsolattartásra kötelezett a keresetlevelet kizárólag elektronikus úton, a jogszabályban meghatározott módon terjesztheti elő a Médiatanácsnál. Amennyiben a Fővárosi Közigazgatási és Munkaügyi Bíróság eljárását kezdeményezték, a hatósági szerződés a Fővárosi Közigazgatási és Munkaügyi Bíróság jogerős döntéséig nem köthető meg.

Indokolás

A Médiatanács 479/2019. (IV. 16.) számú döntésével, a mediaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. törvény (a továbbiakban: Mttv.) 52. § (1) bekezdése alapján fogadta el a Pályázati Felhívás szövegét, amelyet honlapján és hirdetményi úton 2019. április 18-án tett közzé, közösségi jelleggel.

A benyújtás napján, 2019. május 20-án a mediaszolgáltatósi lehetőség használatára az alábbi pályázati ajánlatok érkeztek.



NMHH

Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság
Médiatanács

	Pályázó neve	Pályázó székhelye
1.	Karc FM Média Kft.	1097 Budapest, Könyves Kálmán körút 12-14.
2.	FM 4 Rádió Kft.	8200 Veszprém, Házgyári út 7.

A Karc FM Média Kft. pályázó közösségi jelleggel, a Budapest 105,9 MHz + Székesfehérvár 106,6 MHz + Tatabánya 107,0 MHz médiaszolgáltatási jogosultság vételkörzet-bővítésére irányulóan nyújtotta be pályázati ajánlatát a Balatonfüred 96,2 MHz médiaszolgáltatási lehetőség használatára megindított pályázati eljárásban, KARC FM állandó megnevezéssel.

A Karc FM Média Kft. Budapest 105,9 MHz + Székesfehérvár 106,6 MHz + Tatabánya 107,0 MHz médiaszolgáltatási jogosultsága időközben kibővült a Dunaújváros 99,1 MHz médiaszolgáltatási jogosultságával.

Az FM 4 Rádió Kft. pályázó közösségi jelleggel, a Veszprém 95,1 MHz médiaszolgáltatási jogosultság vételkörzet-bővítésére irányulóan nyújtotta be pályázati ajánlatát a Balatonfüred 96,2 MHz médiaszolgáltatási lehetőség használatára megindított pályázati eljárásban, Mária Rádió Völgyhíd állandó megnevezéssel.

Az Mttv. 48. § (2) bekezdése alapján állami tulajdonban lévő, korlátos erőforrásokat igénybe vevő lineáris médiaszolgáltatási jogosultság pályázat útján történő elnyerésével kapcsolatos eljárásokra a közigazgatási hatósági eljárás és szolgáltatás általános szabályairól szóló 2004. évi CXL. törvény (a továbbiakban: Ket.) szabályait az Mttv.-ben foglalt eltérésekkel kell alkalmazni. Az általános közigazgatási rendtartásról szóló 2016. évi CL. törvény (a továbbiakban: Ákr.) 143. § (3) bekezdés b) pontja szerint ahol jogszabály a Ket. szabályait említi, azon az Ákr.-t kell érteni.

I.

Az Mttv. 57. § (1) bekezdése alapján a Médiatanács megvizsgálta, hogy a pályázók megfelelnek-e az **alaki érvényesség** feltételeinek.

A Médiatanács 674/2019. (VI. 4.) számú döntésével az Mttv. 57. § (3) bekezdése, valamint a Pályázati Felhívás 1.11.10.1. és 1.11.10.2. pontjai alapján hiánypótlásra hívta fel a **Karc FM Média Kft.** pályázót a tekintetben, hogy a Pályázati Felhívás 2.6.10.2. pontja szerinti nyilatkozatot ismételten nyújtsa be, a Pályázati Felhívás 2.6.11.1. c) pontja szerinti cégkivonat eredeti, vagy a közjegyző által hitelesített másolat eredeti példányának, illetve az illetékes cégbíróság változásbejegyző végzésének eredeti, vagy a közjegyző által hitelesített másolat eredeti példányát nyújtsa be, valamint a Pályázati Felhívás 2.6.11.1. f) pontja szerinti, a Közép-Európai Sajtó és Média Alapítvány bejegyzését igazoló dokumentum eredeti, vagy a közjegyző által hitelesített másolat eredeti példányát nyújtsa be.

A Karc FM Média Kft. pályázó a Médiatanács 674/2019. (VI. 4.) számú végzését – a tértivevény tanúsága szerint – 2019. június 13-án vette át. A pályázó a kért hiánypótlást 2019. június 20. napján érkezett beadványában határidőben, az előírtaknak megfelelően teljesítette.

Ezt követően a Médiatanács 822/2019. (VII. 2.) számú döntése alapján az Mttv. 58. § (1) bekezdése és a Pályázati Felhívás 1.11.8.1. pontja alapján pályázati nyilvántartásba vette a pályázati ajánlatot benyújtó Karc FM Média Kft. pályázót.

A Médiatanács 675/2019. (VI. 4.) számú döntésével a Pályázati Felhívás 1.11.10.1. és 1.11.10.2. pontjai alapján hiánypótlásra hívta fel a pályázati ajánlatot benyújtó **FM 4 Rádió Kft.** pályázót arra nézve, hogy a Formanyomtatvány VI.3. pontja szerinti mérlegterveket és eredménykimutatás terveket ismételten töltsse ki, és nyújtsa be a Pályázati Felhívás 2.1.5. pontjának megfelelően.

Az FM 4 Rádió Kft. pályázó a Médiatanács 675/2019. (VI. 4.) számú végzését – a térítvény tanúsága szerint – 2019. június 12-én vette át. A pályázó a kért hiánypótlást 2019. június 24. napján érkezett beadványában határidőben, az előírtaknak megfelelően teljesítette.

Ezt követően a Médiatanács 823/2019. (VII. 2.) számú döntése alapján az Mttv. 58. § (1) bekezdése és a Pályázati Felhívás 1.11.8.1. pontja alapján pályázati nyilvántartásba vette a pályázati ajánlatot benyújtó FM 4 Rádió Kft. pályázót.

II.

A Médiatanács ezt követően megvizsgálta, hogy a pályázók pályázati ajánlatai megfelelnek-e a tartalmi érvényesség feltételeinek, illetve mely **tartalmi érvényességi** feltétel tekintetében van szükség esetlegesen hiánypótlásra, illetve felvilágosítás-kérésre.

A Médiatanács a pályázati ajánlat tartalmi vizsgálata során megállapította, hogy mind a Karc FM Média Kft., mind az FM 4 Rádió Kft. pályázó pályázati ajánlata vonatkozásában tartalmi szempontból hiánypótlásra, illetve felvilágosítás-kérésre nincs szükség, azok megfelelnek a tartalmi érvényesség feltételeinek.

III.

A Médiatanács az Mttv. 60. §-ának megfelelően a Pályázati Felhívás 1.12.1. pontja szerint határozta meg a pályázati eljárás **értékelésének** elveit, a pályázati ajánlatok értékelésének kategóriát és szabályait.

„1.12.1. A pályázati ajánlatok értékelésének elvei

1.12.2.1. A Médiatanács a pályázati nyilvántartásba vett, alakilag és tartalmilag érvényes pályázati ajánlatokat értékeli. A pályázati ajánlatok értékelésre kerülő elemei: a pályázó Pályázati Felhívás 2.6.5. és a Formanyomtatvány III. pontja szerinti műsorterve, médiaszolgáltatási tapasztalata és a pályázó kiegészítő médiaszolgáltatás tekintetében tett vállalása.

1.12.2.2. A Médiatanács az 1.12.2.4. pontban meghatározott értékelési rendszer alapján meghatározza az érvényes pályázati ajánlatok sorrendjét.

1.12.2.3. A pályázó által elérhető pontok száma maximum 48 pont.

1.12.2.4. A Médiatanács az egyes értékelési kategóriákhoz a következő értékelési keretet rendeli:

A pályázó műsorterve összesen: maximum 37 pont

Ezen belül:

➤ hírműsorszámok maximum 10 pont

5 pontot kap az a pályázó, amely pályázati ajánlatában vállalja, hogy az éjszakai órák (23.00- 05.00) nélküli napi műsoridőben 9 (kilenc) alkalommal legalább 3 (három) perc egybefüggő hírműsorszámot szolgáltat.



NMHH

Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság
Médiatanács

vagy

10 pontot kap az a pályázó, amely vállalja, hogy az éjszakai órák (23.00-05.00) nélküli napi műsoridőben minden órában, azaz legalább 18 (tizennyolc) alkalommal, legalább 3 (három) perc egybefüggő hírműsorszám mellett az éjszakai órák (23.00-05.00) nélküli napi műsoridőben további 21 (huszonegy) perc hírműsorszámot szolgáltat oly módon, hogy egy hírműsorszám időtartama legalább 3 (három) perc egybefüggően.

A pályázónak a hírműsorszámok időtartamára tett vállalása a Pályázati Felhívás 2.6.10.30. és 2.6.10.31. pontjaiban tett nyilatkozatai, a Pályázati Felhívás szerinti Formanyomtatvány és a pályázónak az ezt alátámasztó műsorstruktúrája alapján kerül értékelésre.

➤ egyéb műsorszámok maximum 15 pont

15 pontot kap az a pályázó, amely pályázati ajánlatában vállalja, hogy teljes műsoridőben összesen heti legalább 120 (százhusz) perc

- fogyasztóvédelmi témájú,
- egészségvédelmi témájú,
- környezetvédelmi témájú és/vagy
- kulturális ajánló témájú

műsorszámot tesz közzé.

10 pontot kap az a pályázó, amely pályázati ajánlatában vállalja, hogy teljes műsoridőben összesen heti legalább 90 (kilencven) perc

- fogyasztóvédelmi témájú,
- egészségvédelmi témájú,
- környezetvédelmi témájú és/vagy
- kulturális ajánló témájú

műsorszámot tesz közzé.

5 pontot kap az a pályázó, amely pályázati ajánlatában vállalja, hogy teljes műsoridőben összesen heti legalább 60 (hatvan) perc

- fogyasztóvédelmi témájú,
- egészségvédelmi témájú,
- környezetvédelmi témájú és/vagy
- kulturális ajánló témájú

műsorszámot tesz közzé.

Amennyiben a pályázó pályázati ajánlatában vállalja, hogy a fent megadott témájú műsorszám(oka)t sugároz, azt oly módon is megvalósíthatja, hogy vagy a fent megjelölt témájú műsorszámokból választva különböző témájú(aka)t, vagy kizárólag azonos témájú műsorszám(oka)t sugároz.

A fentiek szerint a pályázónak kizárólag a legalább 75%-os szöveg tartalmú, legfeljebb 25%-ban ismételt műsorszámokkal tett vállalása értékelhető.

A pályázónak az egyéb műsorszámok időtartamára tett vállalása a Pályázati Felhívás 2.6.10.32., 2.6.10.33. és 2.6.10.34. pontja alapján tett nyilatkozatai, a Pályázati Felhívás szerinti Formanyomtatvány és a pályázónak az ezt alátámasztó műsorstruktúrája alapján kerül értékelésre.



NMHH

Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság
Médiatanács

- *idegen nyelvű hírek vagy idegen nyelvű műsorszámok* maximum **4 pont**

2 pontot kap az a pályázó, amely pályázati ajánlatában vállalja, hogy naponta minimum 8 (nyolc) perc idegen nyelvű hírműsorszámot, illetve egyéb idegen nyelvű, tájékoztató műsorszámot tesz közzé médiaszolgáltatásában, oly módon, hogy egy műsorszám időtartama legalább 2 (kettő) perc egybefüggően.

4 pontot kap az a pályázó, amely pályázati ajánlatában vállalja, hogy naponta minimum 16 (tizenhat) perc idegen nyelvű hírműsorszámot, illetve egyéb idegen nyelvű, tájékoztató műsorszámot tesz közzé médiaszolgáltatásában, oly módon, hogy egy műsorszám időtartama legalább 2 (kettő) perc egybefüggően.

A pályázónak az idegen nyelvű hírek vagy idegen nyelvű műsorszámok tekintetében tett vállalása a Pályázati Felhívás 2.6.10.35. és 2.6.10.36. pontjában tett nyilatkozatai, a Pályázati Felhívás szerinti Formanyomtatvány és a pályázónak az ezt alátámasztó műsorstruktúrája alapján kerül értékelésre.

- *műsorterv szubjektív értékelése:* maximum **8 pont**

A Médiatanács szubjektíven értékelhet valamennyi a műsortervben megjelenő egyéb elemet, amelyek a Pályázati Felhívásban meghatározott értékelési kategóriák között egyébként nem szerepelnek, és amelyek a Médiatanács megítélése szerint a műsorterv tekintetében többletértéket képviselnek.

Médiaszolgáltatási tapasztalat: maximum **8 pont**

A médiaszolgáltatási tapasztalat értékelése során

I.

1 pontot kap az a pályázó, amelyben a közvetlen befolyásoló részesedéssel rendelkező vállalkozás(ok) a pályázati ajánlat benyújtását megelőző 5 (öt) éven belül legalább 3 (három) évig folyamatosan földfelszíni rádiós médiaszolgáltatási jogosultsággal rendelkezik vagy rendelkezett;

2 pontot kap az a pályázó, amely a pályázati ajánlat benyújtását megelőző 5 (öt) éven belül legalább 3 (három) évig folyamatosan földfelszíni rádiós médiaszolgáltatási jogosultsággal rendelkezik vagy rendelkezett;

3 pontot kap az a pályázó, amely a pályázati ajánlat benyújtását megelőző 5 (öt) éven belül legalább 3 (három) évig folyamatosan rendelkezik vagy rendelkezett a Balatonfüred 96,2 MHz médiaszolgáltatási jogosultsággal.

II.

Az I. pontban leírtak mellett további

- 5 pontot kaphat az a pályázó, amely a pályázati ajánlat benyújtását megelőző 5 (öt) éven belül folyamatosan legalább 3 (három) évig közösségi, önálló, azaz nem hálózatba kapcsolódott földfelszíni rádiós médiaszolgáltatási jogosultsággal rendelkezik vagy rendelkezett, és a Médiatanács a pályázati ajánlat benyújtását megelőzően 5 (öt) éven belül vele szemben legfeljebb 2 (kettő) esetben állapította meg jogerős határozatban az Mttv. vagy a hatósági szerződés megsértését,

- 4 pontot kaphat az a pályázó, amely a pályázati ajánlat benyújtását megelőző 5 (öt) éven belül folyamatosan legalább 3 (három) évig közösségi, önálló, azaz nem hálózatba kapcsolódott földfelszíni rádiós médiaszolgáltatási jogosultsággal rendelkezik vagy rendelkezett, és a Médiatanács a pályázati ajánlat benyújtását megelőzően 5 (öt) éven belül vele szemben legfeljebb 4 (négy) esetben állapította meg jogerős határozatban az Mttv. vagy hatósági szerződés megsértését.



NMHH

Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság
Médiatanács

- 3 pontot kaphat az a pályázó, amely a pályázati ajánlat benyújtását megelőző 5 (öt) éven belül folyamatosan legalább 3 (három) évig közösségi, önálló, azaz nem hálózatba kapcsolódott földfelszíni rádiós médiaszolgáltatási jogosultsággal rendelkezik vagy rendelkezett, és a Médiatanács a pályázati ajánlat benyújtását megelőzően 5 (öt) éven belül vele szemben legfeljebb 6 (hat) esetben állapította meg jogerős határozatban az Mttv. vagy a hatósági szerződés megsértését.

- 2 pontot kaphat az a pályázó, amely a pályázati ajánlat benyújtását megelőző 5 (öt) éven belül folyamatosan legalább 3 (három) évig közösségi, önálló, azaz nem hálózatba kapcsolódott földfelszíni rádiós médiaszolgáltatási jogosultsággal rendelkezik vagy rendelkezett, és a Médiatanács a pályázati ajánlat benyújtását megelőzően 5 (öt) éven belül vele szemben legfeljebb 8 (nyolc) esetben állapította meg jogerős határozatban az Mttv. vagy a hatósági szerződés megsértését.

- 1 pontot kaphat az a pályázó, amely a pályázati ajánlat benyújtását megelőző 5 (öt) éven belül folyamatosan legalább 3 (három) évig közösségi, önálló, azaz nem hálózatba kapcsolódott földfelszíni rádiós médiaszolgáltatási jogosultsággal rendelkezik vagy rendelkezett, és a Médiatanács a pályázati ajánlat benyújtását megelőzően 5 (öt) éven belül vele szemben legfeljebb 10 (tíz) esetben állapította meg jogerős határozatban az Mttv. illetve a hatósági szerződés megsértését.

Kiegészítő médiaszolgáltatás vállalása:

maximum 3 pont

A pályázó pályázati ajánlatában köteles rádió-adatrendszer (a továbbiakban: RDS) műsorazonosító kód (PI – Program Identification) alkalmazását és RDS műsorszolgálat név (PS – Program Service name) megjelenítését vállalni.

1 pontot kap az a pályázó, amely pályázati ajánlatában az RDS PI és PS mellett további 1 (egy) RDS szolgáltatást vállal.

2 pontot kap az a pályázó, amely pályázati ajánlatában az RDS PI és PS mellett legalább további 2 (kettő) RDS szolgáltatást vállal.

3 pontot kap az a pályázó, amely pályázati ajánlatában az RDS PI és PS mellett legalább további 3 (három) RDS szolgáltatást vállal.

A pályázónak a kiegészítő médiaszolgáltatásokra tett vállalása a Pályázati Felhívás szerinti Formanyomtatvány II.6. pontjában szereplő adatok és a Pályázati Felhívás 2.6.10.38. pontjában tett nyilatkozata alapján kerül értékelésre.

Összesen legfeljebb:

48 pont

Az értékelés során a Médiatanács a nem egész számok esetében a kerekítés általános szabályait (nem egész szám esetén öt tized és afölött felfelé kerekítve egész számra) alkalmazza.

A pályázati ajánlatokat a Pályázati Felhívásban meghatározottaktól eltérően értékelni nem lehet.

1.12.2.5. A Médiatanács az alakilag, illetve tartalmilag érvénytelen pályázati ajánlatokat nem értékeli.

1.12.2.6. A Médiatanács a Pályázati Felhívásban meghatározott szempontok, értékelési kategóriák és pontszámok alapján értékeli az érvényes pályázati ajánlatokat.

1.12.2.7. A Médiatanács a pályázati ajánlatok 1.12.2.2. pont szerinti sorrendjének megállapítását követően megállapítja a Pályázati Eljárás nyertesét. A Pályázati Eljárás nyertese a legmagasabb pontszámot elérő pályázati ajánlatot benyújtó pályázó.

1.12.2.8. Pontszámegyenlőség esetén a Médiatanács a Pályázati Felhívás céljának figyelembevételével, a Pályázati Eljárás elvei alapján állapítja meg a Pályázati Eljárás nyertesét.”

A fentieket figyelembe véve a Médiatanács értékelte a Karc FM Média Kft. és az FM 4 Rádió Kft. pályázati ajánlatát.

A Médiatanács Pályázati Felhívás 1.12.2.4. pontja szerint a pályázati ajánlatok értékelése során pontozással értékelte a pályázók által benyújtott műsortervet, ezen belül a hírműsorszámok arányát az éjszakai órák (23.00- 05.00) nélküli napi műsoridőben, a fogyasztóvédelmi témájú, egészségvédelmi témájú, környezetvédelmi témájú, és/vagy kulturális ajánló témájú műsorszámok arányát a napi teljes műsoridőben, az idegen nyelvű hírek, illetve egyéb idegen nyelvű műsorszámok tekintetében tett vállalást teljes napi műsoridőben, a műsortervet szubjektíven, továbbá a médiaszolgáltatási tapasztalatot, valamint a kiegészítő médiaszolgáltatások vállalását.

A Médiatanács a pályázók műsortervét a Pályázati Felhívás 1.12.2.4. pontja alapján az alábbiak szerint értékelte.

A hírműsorszámok aránya

A hírműsorszámok aránya tekintetében mindkét pályázó vállalta, hogy az éjszakai órák (23.00-05.00) nélküli napi műsoridőben minden órában, azaz legalább **ÜZLETI TITOK** alkalommal, legalább 3 (három) perc egybefüggő hírműsorszámot szolgáltat, amely mellett az éjszakai órák (23.00-05.00) nélküli napi műsoridőben további **ÜZLETI TITOK** perc hírműsorszámot szolgáltat oly módon, hogy egy hírműsorszám időtartama legalább 3 (három) perc egybefüggően. Erre tekintettel mind a **Karc FM Média Kft.**, mind az **FM 4 Rádió Kft.** pályázó vállalása a Pályázati Felhívás szerint **10 - 10 (tíz – tíz) pontot** ér.

A fogyasztóvédelmi témájú, egészségvédelmi témájú, környezetvédelmi témájú, és/vagy kulturális ajánló témájú műsorszámok aránya

A fogyasztóvédelmi témájú, egészségvédelmi témájú, környezetvédelmi témájú, és/vagy kulturális ajánló témájú műsorszámok tekintetében mindkét pályázó vállalta, hogy teljes műsoridőben összesen napi legalább **ÜZLETI TITOK** percben sugároz ilyen tematikájú műsorszámot, így mind a **Karc FM Média Kft.**, mind az **FM 4 Rádió Kft.** pályázó vállalása Pályázati Felhívás alapján **15 - 15 (tizenöt – tizenöt) pontot** ér.

Az idegen nyelvű hírműsorszámot, illetve egyéb idegen nyelvű, tájékoztató műsorszámok aránya

Az idegen nyelvű hírműsorszámot, illetve egyéb idegen nyelvű, tájékoztató műsorszámok tekintetében mindkét pályázó vállalta, hogy közzé tesz ilyen típusú műsorszámokat médiaszolgáltatásában oly módon, hogy egy műsorszám legalább **ÜZLETI TITOK** perc egybefüggően, így mind a **Karc FM Média Kft.**, mind az **FM 4 Rádió Kft.** pályázó vállalása Pályázati Felhívás alapján **4 - 4 (négy – négy) pontot** ér.

A pályázók műsortervének szubjektív értékelése

A Médiatanács a Pályázati Felhívás 1.12.2.4. alapján a pályázók műsortervének szubjektív értékelése során kiemelten fontosnak tartotta, hogy a médiaszolgáltatásban minél magasabb legyen



NMHH

Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság
Médiatanács

a nem ismételt, új műsorszámok aránya. A Médiatanács ezért a Pályázati Felhívás 1.12.2.4. pontja alapján a pályázók műsortervének szubjektív értékelése során a pályázóknak az ismétlések tekintetében az éjszakai órák (23.00-05.00) nélküli heti műsoridőre vonatkozóan tett vállalását vizsgálta és értékelte.

A maximális 8 (nyolc) ponttal azt a pályázati ajánlatot értékelte a Médiatanács, amely az ismétlések maximális arányára az éjszakai órák (23.00-05.00) nélküli heti műsoridő vonatkozásában a legalacsonyabb vállalást tette, a másik pályázó pedig vállalásának ehhez viszonyított arányában kapott pontot.

A szubjektív értékelés során így a Médiatanács a pályázók alábbi vállalásait vette figyelembe

A Karc FM Média Kft. pályázó a pályázati ajánlatában az ismétlések maximális arányára az éjszakai órák (23.00-05.00) nélküli heti műsoridő vonatkozásában **ÜZLETI TITOK**%-os vállalást tett.

Az FM 4 Rádió Kft. pályázó a pályázati ajánlatában az ismétlések maximális arányára az éjszakai órák (23.00-05.00) nélküli heti műsoridő vonatkozásában **ÜZLETI TITOK**%-os vállalást tett.

A pályázók vállalásaiért adható pontszám a következők szerint került kiszámításra. Az ismétlések vonatkozásában tett legalacsonyabb vállalás, azaz jelen esetben a Karc FM Média Kft. **ÜZLETI TITOK**%-os vállalása éri a kategóriában adható maximális, azaz 8 (nyolc) pontot. Az FM 4 Rádió Kft. vállalására adható pontszám kiszámításánál a Médiatanács az arányosítás keretében 100%-ból kivonta mindkét pályázó komplementer százalékos vállalását, majd a két értéket osztotta el egymással úgy, hogy a kisebb érték került elosztásra a nagyobbval, végül a megkapott értéket szorozta meg a maximálisan adható pontszámmal, azaz: $(100 - \text{ÜZLETI TITOK}) / (100 - \text{ÜZLETI TITOK}) \times 8 = 7,08$.

A Médiatanács az ismétlésekre tett vállalások értékelése során a fent részletezetteket figyelembe véve a Karc FM Média Kft. vállalását **8 (nyolc)** ponttal, az FM 4 Rádió Kft. vállalását pedig **7 (hét)** ponttal értékelte.

A médiaszolgáltatási tapasztalat

A médiaszolgáltatási tapasztalat tekintetében a **Karc FM Média Kft.** a pályázati ajánlat benyújtását, vagyis 2019. május 20. napját megelőző 5 (öt) éven belül legalább 3 (három) évig folyamatosan földfelszíni rádiós médiaszolgáltatási jogosultsággal rendelkezik a Budapest 105,9 MHz frekvencián (médiaszolgáltatási jogosultság kezdete 2015. szeptember 5.), így tapasztalata a Pályázati Felhívás alapján **2 (kettő) pontot ér.**

Tekintettel arra, hogy a Médiatanács a pályázati ajánlat benyújtását megelőzően 5 (öt) éven belül a Karc FM Média Kft. pályázóval szemben 2 (kettő) esetben állapította meg jogerős határozatban az Mttv. vagy a hatósági szerződés megsértését, a Pályázati Felhívás szerint további **5 (öt) pont** illeti meg a pályázót.

Az **FM 4 Rádió Kft.** pályázó a pályázat ajánlata benyújtását, vagyis 2019. május 20. napját megelőző 5 (öt) éven belül nem rendelkezett legalább 3 (három) évig folyamatosan a Balatonfüred 96,2 MHz, vagy egyéb médiaszolgáltatási jogosultsággal (Budapest 88,8 MHz médiaszolgáltatási jogosultság kezdete 2016. június 17., illetve Veszprém 95,1 MHz médiaszolgáltatási jogosultság kezdete 2018. július 31.), illetve a benne közvetlen befolyásoló részesedéssel rendelkező

vállalkozás nem rendelkezett földfelszíni rádiós médiaszolgáltatási jogosultsággal, a Pályázati Felhívás alapján az FM 4 Rádió Kft. pályázó médiaszolgáltatási tapasztalata **0 (nulla) pontot ér.**

Tekintettel arra, hogy az FM 4 Rádió Kft. pályázó a pályázati ajánlata benyújtását megelőző 5 (öt) éven belül nem rendelkezett legalább 3 (három) évig folyamatosan médiaszolgáltatási jogosultsággal, a Pályázati Felhívás szerint a médiaszolgáltatási tapasztalat keretében adható további pontok nem illetik meg.

A kiegészítő médiaszolgáltatások

A kiegészítő médiaszolgáltatások tekintetében a **Karc FM Média Kft.** pályázati ajánlatában a kötelező RDS PI (műsorazonosító kód) és RDS PS (műsornév) kiegészítő médiaszolgáltatás mellett **ÜZLETI TITOK, ÜZLETI TITOK** és **ÜZLETI TITOK** megjelenítését vállalta. Tekintettel arra, hogy a Karc FM Média Kft. pályázó pályázati ajánlatában az RDS PI és PS mellett további **ÜZLETI TITOK** RDS szolgáltatást vállalt, **3 (három) pont** illeti meg a pályázót.

Az **FM 4 Rádió Kft.** pályázó a pályázati ajánlatában a kötelező RDS PI (műsorazonosító kód) és RDS PS (műsornév) kiegészítő médiaszolgáltatás mellett **ÜZLETI TITOK, ÜZLETI TITOK, ÜZLETI TITOK,** valamint **ÜZLETI TITOK** kiegészítő médiaszolgáltatás nyújtását vállalta. Tekintettel arra, hogy az FM 4 Rádió Kft. pályázó pályázati ajánlatában pedig az RDS PI és PS mellett **ÜZLETI TITOK** kiegészítő médiaszolgáltatást vállalt, **3 (három) pont** illeti meg a pályázót.



NMHH

Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság
Médiatanács

Pályázó	Műsorterv max. 37 pont (max. 10+15+4+8)				Médiaszolgáltatói tapasztalat (max. 8 pont)	Kiegészítő médiaszolgáltatások (max. 3 pont)	Össz- pontszám
	Hírműsor- számok (max. 10 pont)	Egyéb műsorszámok (max. 15 pont)	Idegen nyelvű hírműsorszámok vagy egyéb idegen nyelvű műsorszámok (4 pont)	Műsorterv szubjektív értékelése (max. 8 pont)			
Karc FM Média Kft.	10 pont	15 pont	4 pont	8 pont	7 pont	3 pont	47 pont
FM 4 Rádió Kft.	10 pont	15 pont	4 pont	7 pont	0 pont	3 pont	39 pont

A legmagasabb pontszámot elérő pályázó a fentiek alapján a Karc FM Média Kft.

A Pályázati Felhívás 1.12.2.7. pontja szerint:

„A Pályázati Eljárás nyertese a legmagasabb pontszámot elérő pályázati ajánlatot benyújtó pályázó.”

Az Mttv. 62. § (1) bekezdésének a) pontja alapján, a Médiatanács hatósági határozatban állapítja meg a Pályázati Eljárás eredményes vagy eredménytelen voltát, és eredményesség esetén a Pályázati Eljárás nyertesét.

Erre tekintettel a Médiatanács az Mttv. 62. § (1) bekezdés a) pontja szerint megállapította, hogy a honlapján és hirdetményi úton 2019. április 18-án közzétett Pályázati Felhívással a Balatonfüred 96,2 MHz helyi rádiós médiaszolgáltatási lehetőség közösségi jellegű használatára megindított Pályázati Eljárás eredményes és annak nyertese az Mttv. 62. § (1) bekezdés b) pontja szerint a Karc FM Média Kft. pályázó.

IV.

A Médiatanács a Pályázati Felhívást a Balatonfüred 96,2 MHz médiaszolgáltatási lehetőség használatára közösségi jelleggel tette közzé.

Ennek megfelelően a Karc FM Média Kft. pályázó pályázati ajánlatát a médiaszolgáltatási lehetőség közösségi jelleggel történő használatára nyújtotta be, a Pályázati Felhívás és az Mttv. előírásainak megfelelően.

A Médiatanács a pályázati ajánlat alapján megállapította, hogy a Karc FM Média Kft. pályázó pályázati ajánlata szerinti médiaszolgáltatása a közösségi médiaszolgáltatás Mttv. 66. §-a és a Pályázati Felhívás 2.3.5. pontja szerinti feltételeknek megfelel.

Az Mttv. 66. § (5) bekezdése szerint a helyi vagy körzeti médiaszolgáltatás közösségi médiaszolgáltatásként való elismerése a Médiatanács által az Mttv. alapján indított – médiaszolgáltatási jogosultság használatára irányuló – pályázati eljárásban hozott, pályázati nyertességről szóló döntésében vagy a Médiatanácsnál külön e célból kezdeményezett eljárásban, a Médiatanács határozata alapján történik meg.

A fentiekre tekintettel a Médiatanács a rendelkező rész 3. pontjában foglaltaknak megfelelően úgy döntött, hogy a Karc FM Média Kft. pályázó pályázati ajánlata szerinti Balatonfüred 96,2 MHz helyi rádiós médiaszolgáltatását az Mttv. 66. § (5) bekezdése alapján közösségi médiaszolgáltatásként ismeri el.

A Médiatanács döntését az Mttv. 48. § (2) bekezdése, 62. § (1) bekezdése és 144. § (1) bekezdése alapján hatósági eljárásban hozta meg.

A Médiatanács hatásköre és illetékessége az Mttv. 48. § (3) bekezdésén, a 132. § b) pontján és 182. § h) pontján alapul.

A Médiatanács döntését az Mttv. 62. § (4) bekezdése alapján a Pályázati Felhívással azonos helyen és módon nyilvánosan közzéteszi.

A jogorvoslat igénybevételével kapcsolatos tájékoztatás az Mttv. 62. § (5) és 63. § (4) bekezdésén, továbbá a polgári perrendtartásról szóló 2016. évi CXXX. törvény (a

továbbiakban: Pp.) 630. § (5) bekezdésén, a közigazgatási perrendtartásról szóló 2017. évi I. törvény (a továbbiakban: Kp.) 39. § (1) bekezdésén, a 48. § (1) bekezdésének bekezdése I) pontján, továbbá a Kp. 29. § (1) bekezdésére figyelemmel a Pp. 608. §-án, valamint az E-ügyintézési tv. 9. § (1) bekezdésén alapul.

Az Mttv. 63. § (1) alapján a Médiatanács a jelen határozat nyertessel való közlésével egyidejűleg a pályázat nyertesével való szerződéskötés érdekében hivatalból hatósági eljárást indít.

E hatósági eljárás ügyintézési határideje 45 (negyvenöt) nap, amely jelen határozat kézhezvételét követő napon kezdődik.

Az Mttv. 63. § (2) bekezdése alapján amennyiben a szerződéskötésre irányuló hatósági eljárásban a pályázat nyertese nem vesz részt, vagy a szerződés megkötését akadályozza, az Mttv. 63 § (1) bekezdésben meghatározott ügyintézési határidőn túl a szerződés nem köthető meg, ez esetben a Médiatanács az eljárás megindításától számított 45. (negyvenötödik) napon az eljárást megszünteti. Az eljárásban igazolási kérelemnek nincs helye.

Az Mttv. 63. § (5) bekezdése alapján a Médiatanács az Mttv. 187. § szerint bírságot szabhat ki, amennyiben a nyertes pályázó a pályázati ajánlatát visszavonja, vagy a hatósági szerződést nem köti meg. Az Mttv. 63. § (6) bekezdése alapján a Médiatanács a bírság kiszabása mellett a pályázati ajánlat visszavonásából, a hatósági szerződés megkötésének akadályozásából származó valamennyi költség viselésére, megfizetésére is kötelezheti a nyertes pályázót.

Az Mttv. 54. §-a, valamint a Pályázati Felhívás 1.9.6. pontja szerint a pályázó nyertessége esetén a pályázati díj 80 (nyolcvan) százaléka az óvadéki összegbe beleszámít, vagy ha a pályázó garancia nyújtását vállalja, abban az esetben visszajár.

Az Mttv. 62. § (8) bekezdése, valamint a Pályázati Felhívás 1.9.8. pontja szerint az alakilag és tartalmilag érvényes, de nyertessé nem nyilvánított pályázati ajánlat esetén a pályázati díj 80 (nyolcvan) százaléka visszajár.

A Pályázati Eljárás során az Ákr. 124. §-a szerinti eljárási költség nem merült fel.

Budapest, 2019. július 16.

A Médiatanács nevében és megbízásából

Dr. Karas Monika
elnök
s.k.

Dr. Auer János
hitelesítő tag
s.k.