



NMHH

Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

ORSZÁGOS RÁDIÓS  
HALLGATOTTSÁGMÉRÉS  
NEGyedÉVES ÁTTEKINTŐ  
2020/I. NEgyEDÉV

Közzétéve: 2020. május 4.

# Tartalomjegyzék

<b>BEVEZETÉS .....</b>	<b>2</b>
<b>A MÉRÉS MÓDSZERTANA .....</b>	<b>2</b>
<b>HALLGATOTTSÁGI ADATOK .....</b>	<b>4</b>
ORSZÁGOS NAPI ÉS HETI HALLGATOTTSÁG NEGYEDÉVES BONTÁSBAN (2018. IV. – 2020. I.) .....	4
BUDAPESTI NAPI ÉS HETI HALLGATOTTSÁG NEGYEDÉVES BONTÁSBAN (2018. IV. – 2020. I.) .....	5
ORSZÁGOS NAPI HALLGATOTTSÁG 2020. I. NEGYEDÉVBEN – TOPLISTA .....	6
BUDAPESTI NAPI HALLGATOTTSÁG 2020. I. NEGYEDÉVBEN – TOPLISTA .....	7
KERESKEDELMI RÁDIÓK ORSZÁGOS NAPI HALLGATOTTSÁGA 2020. I. NEGYEDÉVBEN .....	8
KÖZSZOLGÁLATI RÁDIÓK ORSZÁGOS NAPI HALLGATOTTSÁGA 2020. I. NEGYEDÉVBEN .....	9
KÖZÖSSÉGI RÁDIÓK ORSZÁGOS NAPI HALLGATOTTSÁGA 2020. I. NEGYEDÉVBEN .....	10
NAPI RÁDIÓHALLGATÁSI GÖRBÉK 2020. I. NEGYEDÉVBEN .....	11
<i>Kereskedelmi rádiók napi hallgatottsági görbéje .....</i>	<i>12</i>
<i>Közszolgálati rádiók napi hallgatottsági görbéje .....</i>	<i>14</i>
<i>Közösségi rádiók napi hallgatottsági görbéje .....</i>	<i>16</i>
<i>Napi hallgatottság negyedórás bontásban hétköznap és hétvégén .....</i>	<i>18</i>
<i>Napi hallgatottság negyedórás bontásban nemek szerint .....</i>	<i>19</i>
<i>Napi hallgatottság negyedórás bontásban korcsoportok szerint .....</i>	<i>20</i>
<i>Napi hallgatottság negyedórás bontásban településtípus szerint .....</i>	<i>22</i>
<i>Napi hallgatottság negyedórás bontásban Esomar-státusz szerint .....</i>	<i>23</i>
<i>Napi hallgatottság negyedórás bontásban iskolai végzettség szerint .....</i>	<i>25</i>
<i>Budapesti rádiók hallgatottsági görbéje hétköznap, szombaton és vasárnap .....</i>	<i>31</i>
HALLGATOTT RÁDIÓK SZÁMA .....	33
<i>Napi statisztika .....</i>	<i>33</i>
<i>Heti statisztika .....</i>	<i>35</i>
RÁDIÓHALLGATÁSSAL ELTÖLTÖTT IDŐ .....	37
<i>Napi rádióhallgatással eltöltött idő átlagban és a hét egyes napjain .....</i>	<i>37</i>
<i>Napi rádióhallgatással eltöltött idő a kereskedelmi rádióknál .....</i>	<i>39</i>
<i>Napi rádióhallgatással eltöltött idő a közszolgálati rádióknál .....</i>	<i>41</i>
<i>Napi rádióhallgatással eltöltött idő a közösségi rádióknál .....</i>	<i>43</i>
<i>Összefoglaló táblázatok .....</i>	<i>44</i>
<b>MÉDIASZOLGÁLTATÁS TÍPUSA – AZ ELEMZÉSBEN SZEREPLŐ RÁDIÓK CSOPORTOSÍTÁSA .....</b>	<b>46</b>
KÖZSZOLGÁLATI RÁDIÓK (7) .....	46
KÖZÖSSÉGI RÁDIÓK (5) .....	46
KERESKEDELMI RÁDIÓK (2) .....	46
BUDAPESTI RÁDIÓK (6) .....	46
ZÁRTAK, EZÉRT NEM SZEREPELNEK (10) .....	46

## Bevezetés

A „Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság részére rádiós közönségmérések teljes körű lebonyolítása” tárgyú, 2018-tól 2020-ig terjedő ciklust felölelő közbeszerzési eljárást a Kantar Hoffmann – M-Meter konzorcium nyerte. A tender szerint lebonyolított kutatás eredményeinek közzétételére az országos és fővárosi rádiók esetében havonta, a megyei jogú városok és hálózatos vételkörzetek esetében negyedévente, míg a kisebb helyi vételkörzeteknél félévente kerül sor.

A tenderkiírás műszaki leírásának megfelelően az új hallgatottságmérésnek – a kisebb, helyi vételkörzeteknek szentelt kutatási résztől eltekintve – az országos és a megyei jogú városokban, illetve hálózatos vételkörzetekben folytatott része alapvetően visszatér a hazánkban korábban már alkalmazott naplós mérési módszertanhoz, mégpedig úgy, hogy párhuzamosan, online és offline eljárással felvett önkitöltős naplók feldolgozása révén állnak elő a rádiós hallgatottsági eredmények.

A tenderkiírás mellékletében szereplő műszaki leírásnak megfelelően a naplós adatok piacra való bevezetését megelőzte egy rövid, párhuzamos módszertannal zajló átfutási időszak annak érdekében, hogy a megrendelő NMHH és a piac szereplői felkészülhessenek a módszertani átállásra, az új módszertannal készült eredmények befogadására és helyes interpretálására.

Jelen dolgozat a tenderkiírásban foglalt kötelezettség teljesítése. **A dokumentum kizárólag a tenderkiírás illetőleg az azon alapuló rádiós hallgatottságmérés I. A. komponensének rádióit, azaz az országos és/vagy fővárosi illetőségű rádiók hallgatottsági eredményeit taglalja.**

Az összefoglalóban közölt adatok a megrendelő által előírt grafikonokat, diagramokat tartalmazzák egy logikai struktúra szerint tagolva, rövid szöveges kiegészítésekkel arra vonatkozóan, hogyan kell értelmezni a közölt ábrákat.

Ha másképp nem jelöljük, az ábrázolt adatok országosan a 15 éves és idősebb sokaságra értendők.

## A mérés módszertana

A tenderkiírás műszaki leírása alapján az egyes adatfelvételi hullámok az alábbi számú, kompletten kitöltött naplót tartalmazzák:

- Budapest: legalább 2.000 db,
- Megyei jogú városok és 100 ezer főt meghaladó hálózatok: 31× legalább 500 db = 15.500 db,
- Országos minta vidék (nem Budapest és nem megyei jogú város): legalább 4.000 db.

Ezen belül a legfontosabb célcsoportokban a következő mintanagyságokat kell biztosítani. Az első mérési komponens „A” csoportjának (országos és fővárosi rádiók) publikált adatbázisa a vizsgált időszakban a következő naplós panelminta-részekből állt össze:

- országos 15-59 éves alapminta, N= 6.910,
- Budapest 15-59 éves boost minta, N= 1.145 (az alapmintában szereplő naplókkal együttesen),
- országos, 60 évnél idősebbek boost minta, N= 1.340.

Az első mérési komponens „B” csoportjának (megyei jogú városok és 100 ezer főnél nagyobb hálózatok) publikált adatbázisa esetében pedig:

- megyeszékhelyek, megyei jogú városok és 100 ezer főnél nagyobb hálózatos vételkörzetek, N=500 fő/vételkörzet (negyedévente legalább 31×500 napló).

Az előírások szerint az online és offline naplók aránya az alábbi kritériumok betartásával alakult:

- 15-59 év közötti csoportban minimum 20% offline napló,
- 60+ korcsoportban minimum 60% offline napló.

A lekérdezés időbeni lefutása úgy történik, hogy a válaszadók megszakítás nélkül egy héten át töltik a rádióhallgatási naplót. A naplóban a főbb adókat rányomtatjuk az ívre (online napló esetén kötelezően feltüntetjük a felkínált adók között), és üres helyeket hagyunk a további állomásoknak.

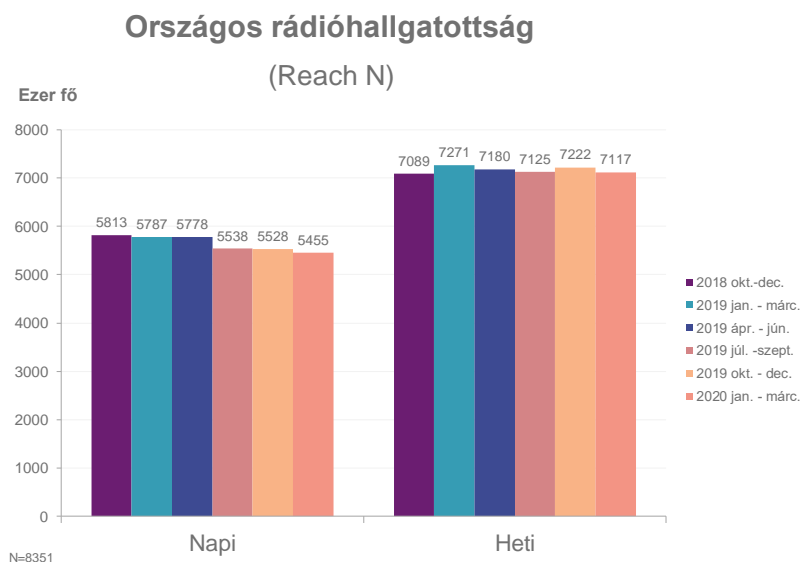
A hallgatottság mérésénél maguk a megkérdezettek deklarálják magukat egy adott rádió hallgatójának. A napló a kitöltő lakóhelyén fogható rádiókat előre nyomtatottan (online esetén a felkínált adók között kötelezően megjelenően) tartalmazza. A sorrendhatás kiküszöbölése érdekében rotálást alkalmazunk. A rádiós napló lehetőséget teremt ugyanakkor arra is, hogy a kitöltő olyan rádió is megnevezhessen, amely nem szerepel előre feltüntetve. A naplót a résztvevők egy hétig vezetik. A rádióhallgatást 15 perces sávokban kell rögzíteniük 5 perces pontossággal. Ha egy slotban több rádió van és az egyiknek minimum 8, vagy több perce van a slotban, a teljes 15 percet megkapja. Ha a slotban csak egy rádió van, de az nem éri el a 8 percet, viszont eléri az 5-öt, akkor ez a rádió szintén megkapja a teljes 15 percet.

A kutatás reprezentatív a magyarországi 15 éves és idősebb lakosságra életkor, nem, iskolai végzettség és településtípus szerint. A mintavétel során a fenti kritériumok (korcsoport, nem, iskolai végzettség, településtípus) szerinti kvótázást alkalmaztunk. Az adatvételeből adódó hibákat korrekciós eljárással, utólagos rétegzéssel (súlyozással) korrigáltuk.

A minta súlyozását iterációs módszerrel végezzük szükség szerint egy-, két- vagy háromdimenziós peremeloszlások figyelembevételével. A súlyozást elvégezzük országos és adott esetben vételkörzeti szinten egyaránt, mindegyik vételkörzetre. A (projektálás előtti) átlag súly nem haladja meg az 1,01-os értéket. A havi minta 92 százalékának esetében a súlyérték nem esik kívül a 0,03–3,0 közötti intervallumon, és a maximális súly nem haladja meg az 5,0-t.

## Hallgatottsági adatok

### Országos napi és heti hallgatottság negyedéves bontásban (2018. IV. – 2020. I.)



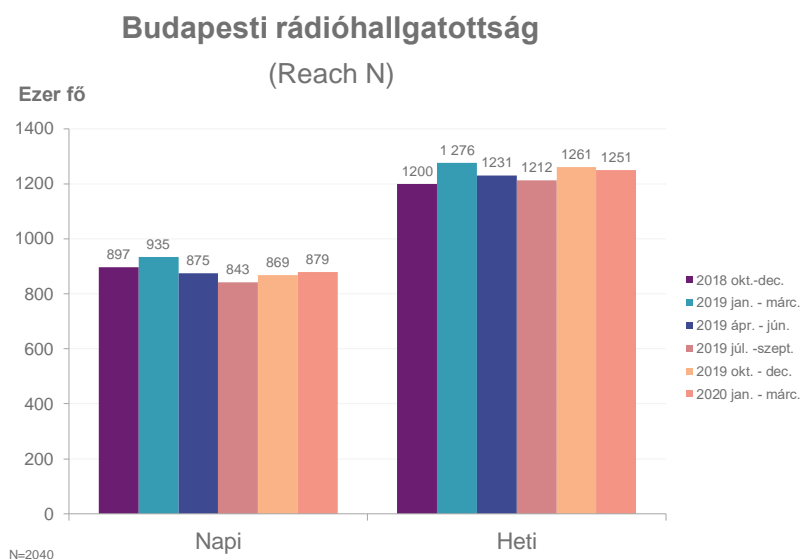
1. táblázat – országos rádióhallgatottság 2018 harmadik negyedétől 2020 első negyedévéig

N	2018. júl. – szept.	2018. okt. – dec.	2019. jan. – márc.	2019. ápr. – jún.	2019. júl – szept.	2019. okt. – dec.	2020. jan. – márc.
<b>Napi</b>	5 928	5 813	5 787	5 778	5 538	5 528	5 455
<b>Heti</b>	7 268	7 089	7 271	7 180	7 125	7 222	7 117

Az első negyedéves mérés eredményei alapján a rádiókat napi szinten 5,5 millióan hallgatják, míg hetente 7,1 millióan a legalább 15 évesek körében. Eszerint országosan a 15 éves vagy annál idősebb lakosság 65 százaléka napi szinten, míg 85 százaléka heti rendszerességgel hallgat rádiót.

A 2020 első negyedévére vonatkozó rádióhallgatottsági adatok online felvétele 100%-ban a koronavírus-járvány miatti korlátozások bevezetése előtt történt, a személyes kérdés nagyobb része a veszélyhelyzet bevezetése előtt, teljes egésze pedig a kijárási korlátozás életbe lépése előtt megvalósult. Az adatszolgáltatás így a megszokott rend szerint történik, a jelen dokumentumban közölt adatokat nem befolyásolják az intézkedések.

## Budapesti napi és heti hallgatottság negyedéves bontásban (2018. IV. – 2020. I.)



2. táblázat – budapesti rádióhallgatottság 2018 harmadik negyedévéől 2020 első negyedévéig

N	2018. júl. – szept.	2018. okt. – dec.	2019. jan. – márc.	2019. ápr. – jún.	2019. júl. – szept.	2019. okt. – dec.	2020. jan. – márc.
<b>Napi</b>	950	897	935	875	843	869	879
<b>Heti</b>	1 250	1 200	1 276	1 231	1 212	1261	1 251

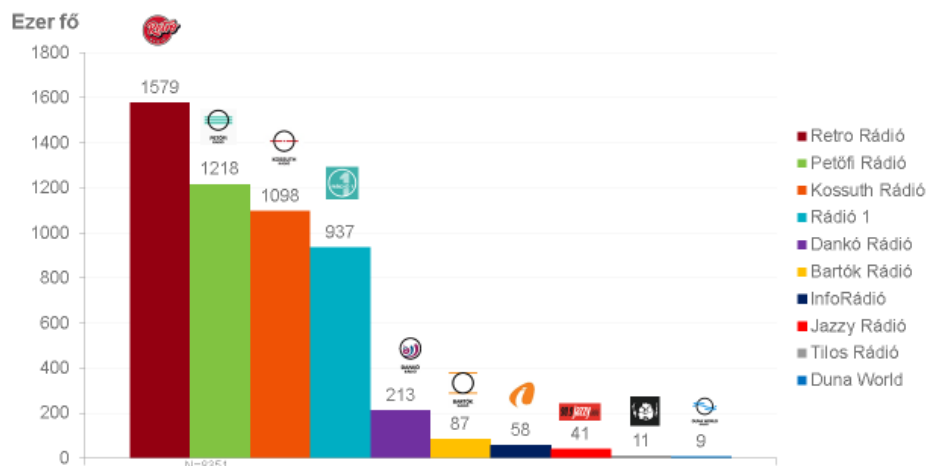
Budapesten a 15 éves vagy annál idősebb lakosság 58 százaléka (879 ezer fő) naponta, míg 83 százaléka (1,2 millió fő) heti rendszerességgel hallgat valamilyen rádiót.

A napi, illetve heti rendszerességgel rádiót hallgatók aránya a fővárosban ritkán különbözik az országos értékektől. Azonban úgy tűnik, hogy a heti rendszerességgel rádiót hallgatókkal ellentétben a napi szinten rádiót hallgatók aránya elmarad az országos értéktől. Ugyanakkor a bekerült idősoros adatok ábrázolása és elemzése tágabb összefüggésekre hívhatja fel a figyelmet.

## Országos napi hallgatottság 2020. I. negyedévben – toplista

### Országos napi hallgatottság - TOP 10 rádió

(2020. jan. – 2020. márc.)



3. táblázat – országos napi hallgatottsági adatok 2020. január és március között

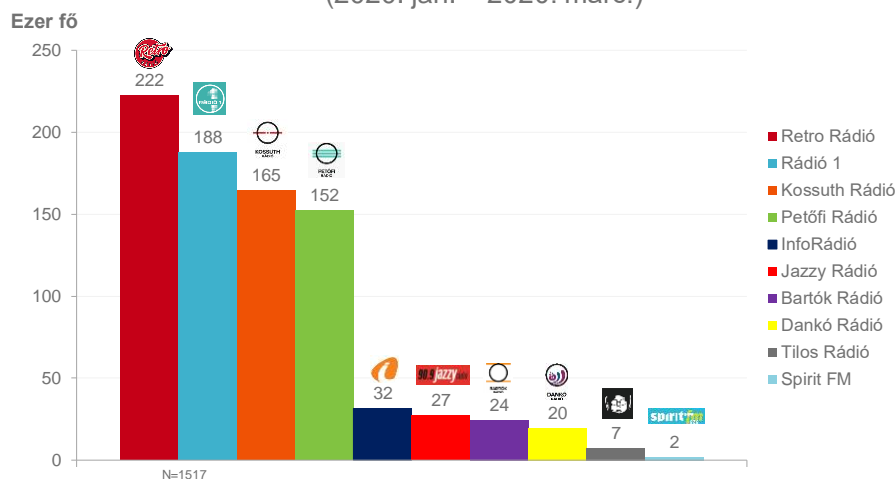
Retro Rádió	Petőfi Rádió	Kossuth Rádió	Rádió 1	Dankó Rádió	Bartók Rádió	InfoRádió	Jazzy Rádió	Tilos Rádió	Duna World
1 579	1 218	1 098	937	213	87	58	41	11	9

Országosan a 15 éves vagy annál idősebb lakosság körében – egy átlagos napot alapul véve – a Retro Rádió (1,6 millió fő) a leghallgatottabb rádió, melyet a Petőfi Rádió (1,2 millió hallgató), majd a Kossuth Rádió (1,1 millió fő) követ a sorban. 937 ezer hallgató napi elérése van a Rádió 1-nek. Őt követi a Dankó Rádió 213 ezer hallgatóval. A Bartók Rádió 87 ezer hallgatóval rendelkezik naponta, majd az InfoRádió következik 58 ezres, valamint a Jazzy Rádió 41 ezres napi hallgatótáborral. A Tilos Rádió 11 ezer, a Duna World 9 ezer főhöz ér el napi szinten országosan.

## Budapesti napi hallgatottság 2020. I. negyedévben – toplista

### Budapesti napi hallgatottság - TOP 10 rádió

(2020. jan. – 2020. márc.)



4. táblázat – budapesti napi hallgatottság, 2020. januártól márciusig

Retro Rádió	Rádió 1	Kossuth Rádió	Petőfi Rádió	InfoRádió	Jazzy Rádió	Bartók Rádió	Dankó Rádió	Tilos Rádió	Spirit FM
222	188	165	152	32	27	24	20	7	2

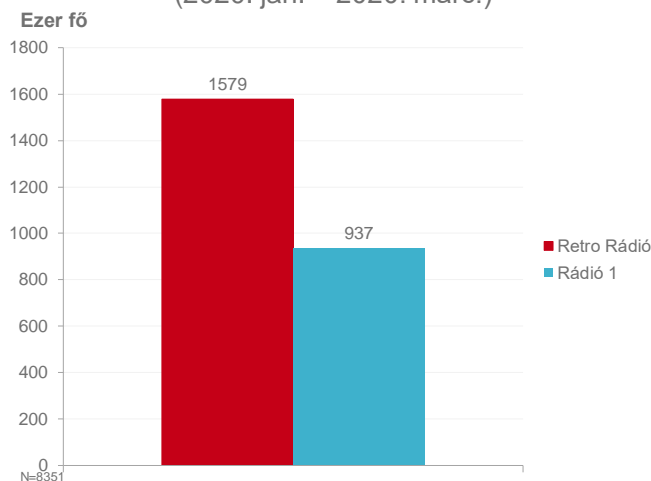
A fővárosban az átlagos napi hallgatósza tekintetében vezető adó a Retro Rádió (222 ezer hallgató naponta) utána jön a Rádió 1 (188 ezer), követi ezeket a Kossuth Rádió 165 ezer fős hallgatótáborral. A Petőfi Rádió 152 ezer, az InfoRádió 32 ezer embert ér el napi szinten a fővárosban. A Jazzy Rádió 27 ezer fős hallgatótáborral rendelkezik, követi a Bartók Rádió (24 ezer fő) és a Dankó Rádió (20 ezer hallgató). Tízezer fő alatti hallgatótáborra van a Tilos Rádiónak (7 ezer fő) és a Spirit FM (2 ezer hallgató).



## Kereskedelmi rádiók országos napi hallgatottsága 2020. I. negyedévben

### Kereskedelmi rádiók napi hallgatottsága (reach)

(2020. jan. – 2020. márc.)



5. táblázat – A Retro Rádió és a Rádió 1 kereskedelmi rádió hallgatottsága (elérés ezer főben)

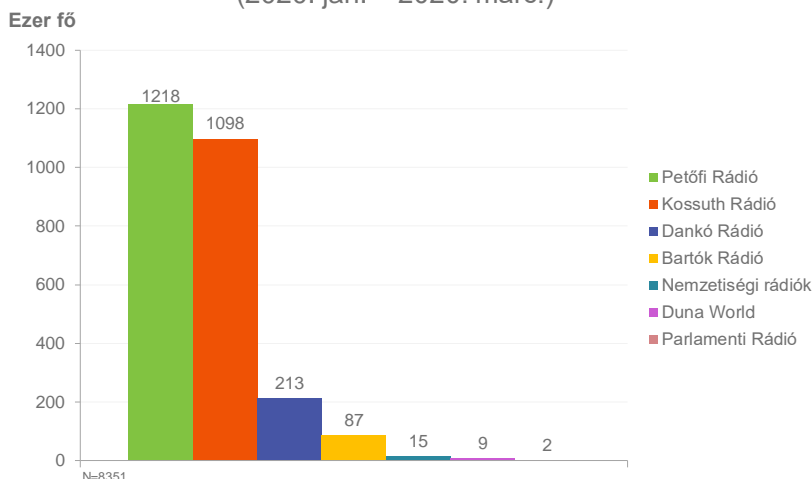
Rádió neve	Elérés (ezer fő)
Retro Rádió	1579
Rádió 1	937

A kereskedelmi rádiók rangsorát az országos hálózattal rendelkező Retro Rádió vezeti. A Rádió 1 csaknem kétszáz településen fogható a szűkebb, folyamatosan sztereó vételi lehetőségeket tartalmazó lista szerint is. Előbbi 1,6 millió fős, utóbbi pedig egymillió körüli napi hallgatósámmal rendelkezik.

## Közszolgálati rádiók országos napi hallgatottsága 2020. I. negyedévben

### Közszolgálati rádiók napi hallgatottsága (reach)

(2020. jan. – 2020. márc.)



6. táblázat – A közszolgálati rádiók hallgatottsága (elérés ezer főben)

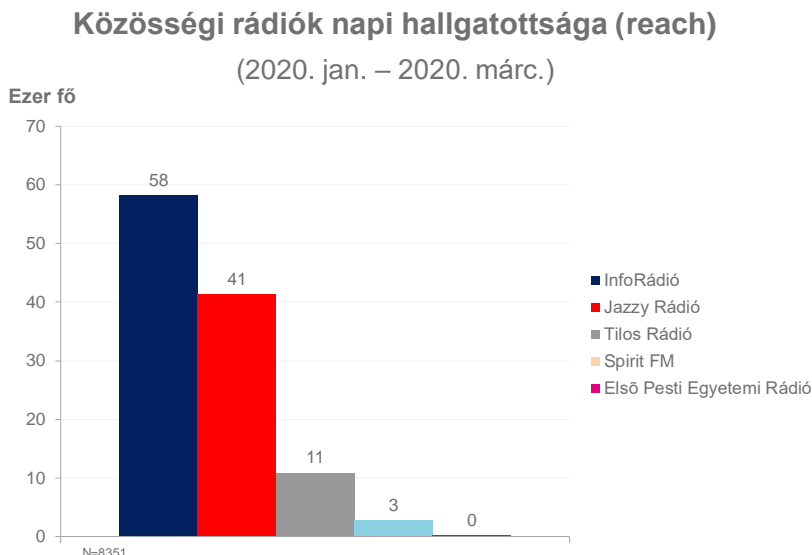
Rádió neve	Elérés (ezer fő)
Petőfi Rádió	1218
Kossuth Rádió	1098
Dankó Rádió	213
Bartók Rádió	87
Nemzetiségi rádiók	15
Duna World	9
Parlament Rádió	2

A négy nagy közszolgálati rádió között nincsenek nagyságrendi lefedettségi különbségek, eltérő napi hallgatótáborukat alapvetően az eltérő profiljuknak és műsorstruktúrájuknak tudhatjuk be.

A Petőfi Rádió hallgatótáborára meghaladja a napi 1,2 millió főt, a Kossuthé pedig megközelíti az 1,1 milliót. A vidéken szintén erős Dankó Rádió táborra 200 ezer fő körül alakul, a Bartóké pedig valamivel 50 ezer fő felett.

A Nemzetiségi rádiók, a Duna World és a Parlamenti Rádió esetében a közszolgálati önmagában való célkitűzés, és ebben a formájában sokkal előbbre való, mint a hallgatottsági mutatók üldözése; nincs is igazán értelme érdemben interpretálni a számaikat ebben a kontextusban.

## Közösségi rádiók országos napi hallgatottsága 2020. I. negyedévben



7. táblázat – A közösségi rádiók hallgatottsága (elérés ezer főben)

Rádió neve	Elérés (ezer fő)
InfoRádió	58
Jazzy Rádió	41
Tilos Rádió	11
Spirit FM	3
Első Pesti Egyetemi Rádió	0

A közösségi rádiók körében a nagyobb, itt is ábrázolt hallgatottsági értékeket a fővárosi és a hálózatoként működő adók tudhatják magukénak; megkockáztathatjuk, hogy az élmezőny a lefedettség szempontjából is ezekből az adókból áll össze.

Az InfoRádió vezette a január - márciusi időszakban a közösségi rádiók hallgatottsági listáját a Jazzy Rádió előtt, rajtuk kívül a Tilos Rádió tízezer fő körüli napi hallgatótáborát tudhat maga mögött.

Ennél szerényebb volt az igazán specifikus vagy kis területen fogható rádiók napi hallgatói létszáma, mint a Spirit FM és az Első Pesti Egyetemi Rádió.

## Napi rádióhallgatási görbék 2020. I. negyedévben

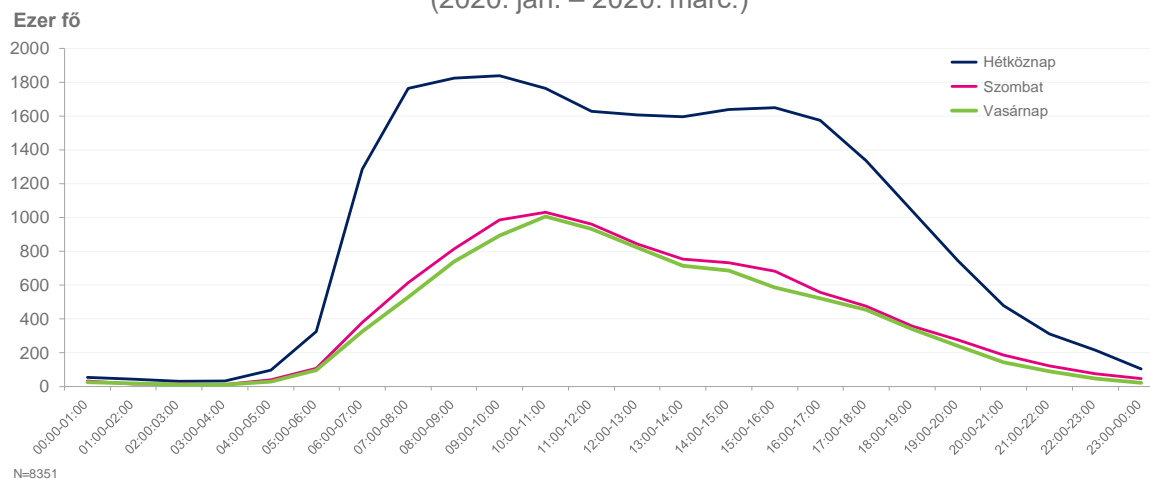
A következő ábrák helyes értelmezéséhez fontos tisztázni, hogy mit mutatnak be és hogyan.

A napi rádióhallgatási görbék – a hétköznap/hétféje bontás kivételével, ahol épp e szempont szerint aggregált eredmények szerepelnek – az ún. „átlag napi” rádióhallgatási adatokat jelenítik meg. A naplós rádióhallgatottság-mérés a hazánkban korábban használt (telefonos) úgynevezett „day after recall” módszerhez képest annyiban más, hogy míg utóbbinál – szigorú szocio-demográfiai (pl. nem, életkor, település típusa) kvótáknak naponta történő megfeleléssel – minden nap vonatkozásában más-más megkérdezett előző napi rádióhallgatási eseményeit rögzítjük a megkérdezett visszaemlékezése alapján, addig az előbbinél az egy héten keresztül minden nap egyazon – a fent említett szigorú kvótáknak ugyanúgy megfelelően kiválasztott – megkérdezett által kitöltött naplón alapuló módszertan lehetőséget biztosít rá, hogy a különböző napok (pl. szerda és csütörtök) egyazon válaszadótól (illetőleg a végső, aggregált adatok esetében ugyanazoktól a válaszadóktól) származó adatokból egyforrású („single source”) adatként áll elő az adott válaszadó (vagy válaszadók összessége) rádióhallgatási mintázata a különböző napok viszonylatában. Így tehát a naplós mérési adatok esetében releváns és elemezhető az egyes napokra vonatkozó rádióhallgatási görbe. A következő ábrákon az egyes napok görbéi helyett az összesített, „átlag napi” rádióhallgatási görbét mutatjuk be. Az „átlag nap” nevének megfelelően az egyes napok hallgatottsági értékeinek átlagát jelenti.

## Kereskedelmi rádiók napi hallgatottsági görbéje

### Kereskedelmi rádiók napi hallgatottsági görbéje (reach)

(2020. jan. – 2020. márc.)



8. táblázat – kereskedelmi rádiók napi hallgatottsági görbéje óránkénti időszavok szerint, 2020. január és március között, hétköznap, szombaton és vasárnap (ezer fő)

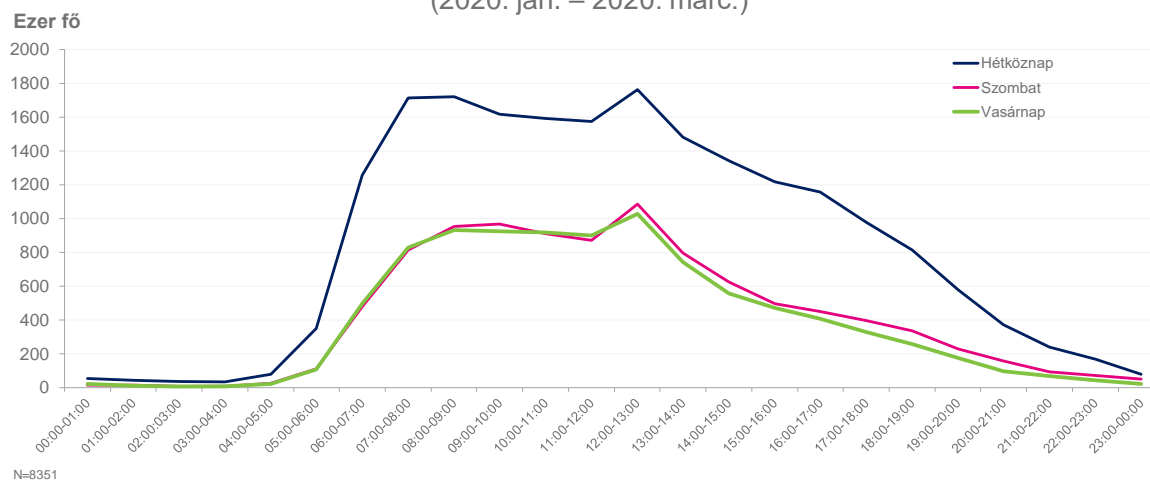
Időszáv	Hétköznap	Szombat	Vasárnap
00:00-01:00	56	34	27
01:00-02:00	43	15	17
02:00-03:00	31	16	11
03:00-04:00	34	12	11
04:00-05:00	97	39	29
05:00-06:00	325	109	96
06:00-07:00	1285	380	325
07:00-08:00	1762	614	530
08:00-09:00	1824	813	738
09:00-10:00	1839	984	894
10:00-11:00	1765	1031	1006
11:00-12:00	1627	962	932
12:00-13:00	1608	844	821

Idősáv	Hétköznap	Szombat	Vasárnap
13:00-14:00	1595	752	715
14:00-15:00	1639	732	686
15:00-16:00	1648	681	586
16:00-17:00	1574	558	521
17:00-18:00	1337	476	453
18:00-19:00	1038	356	340
19:00-20:00	743	275	241
20:00-21:00	479	188	145
21:00-22:00	312	121	90
22:00-23:00	213	77	46
23:00-00:00	106	46	21

## Közszolgálati rádiók napi hallgatottsági görbéje

### Közszolgálati rádiók napi hallgatottsági görbéje (reach)

(2020. jan. – 2020. márc.)



9. táblázat – a közszolgálati rádiók napi hallgatottsági görbéje óránkénti időszavok szerint, 2020. január és március között, hétköznap, szombaton és vasárnap (ezer fő)

Időszáv	Hétköznap	Szombat	Vasárnap
00:00-01:00	54	17	21
01:00-02:00	43	14	10
02:00-03:00	35	9	7
03:00-04:00	34	8	7
04:00-05:00	80	24	22
05:00-06:00	350	111	109
06:00-07:00	1258	477	497
07:00-08:00	1716	814	827
08:00-09:00	1720	952	933
09:00-10:00	1617	966	926
10:00-11:00	1593	912	919
11:00-12:00	1573	871	899
12:00-13:00	1763	1086	1028

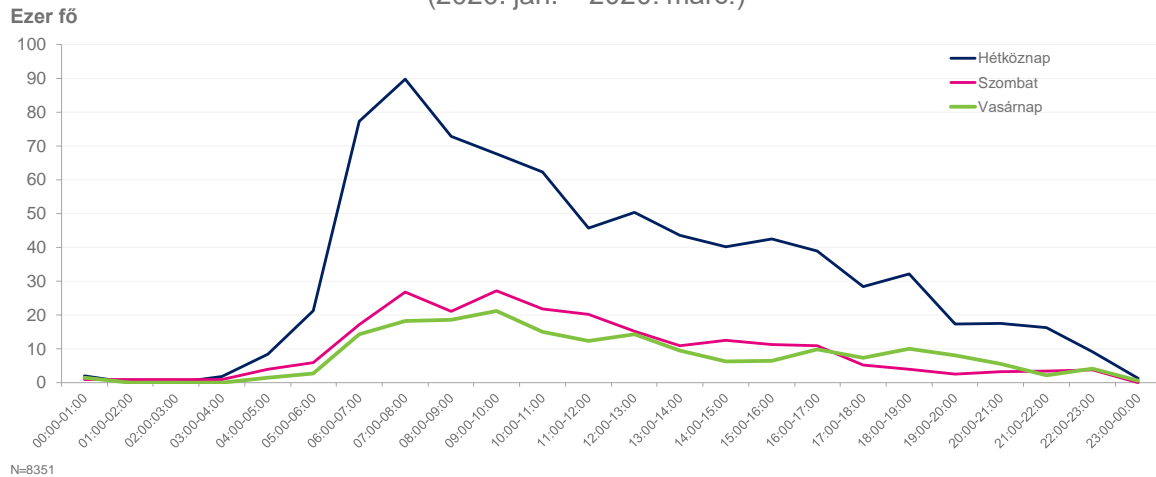
Idősáv	Hétköznap	Szombat	Vasárnap
13:00-14:00	1482	798	744
14:00-15:00	1344	626	556
15:00-16:00	1218	498	473
16:00-17:00	1157	451	408
17:00-18:00	977	396	330
18:00-19:00	813	335	259
19:00-20:00	578	228	176
20:00-21:00	373	157	97
21:00-22:00	239	94	70
22:00-23:00	168	72	42
23:00-00:00	79	51	21



## Közösségi rádiók napi hallgatottsági görbéje

### Közösségi rádiók napi hallgatottsági görbéje (reach)

(2020. jan. – 2020. márc.)



10. táblázat – a közösségi rádiók napi hallgatottsági görbéje óránkénti időszavok szerint, 2020. január és március között, hétköznap, szombaton és vasárnap (ezer fő)

Időszáv	Hétköznap	Szombat	Vasárnap
00:00-01:00	2	1	2
01:00-02:00	0	1	0
02:00-03:00	0	1	0
03:00-04:00	2	1	0
04:00-05:00	8	4	2
05:00-06:00	21	6	3
06:00-07:00	77	17	14
07:00-08:00	90	27	18
08:00-09:00	73	21	19
09:00-10:00	68	27	21
10:00-11:00	62	22	15
11:00-12:00	46	20	12
12:00-13:00	50	15	14

Idősáv	Hétköznap	Szombat	Vasárnap
13:00-14:00	44	11	9
14:00-15:00	40	13	6
15:00-16:00	42	11	7
16:00-17:00	39	11	10
17:00-18:00	28	5	7
18:00-19:00	32	4	10
19:00-20:00	17	3	8
20:00-21:00	18	3	6
21:00-22:00	16	4	2
22:00-23:00	9	4	4
23:00-00:00	1	0	1

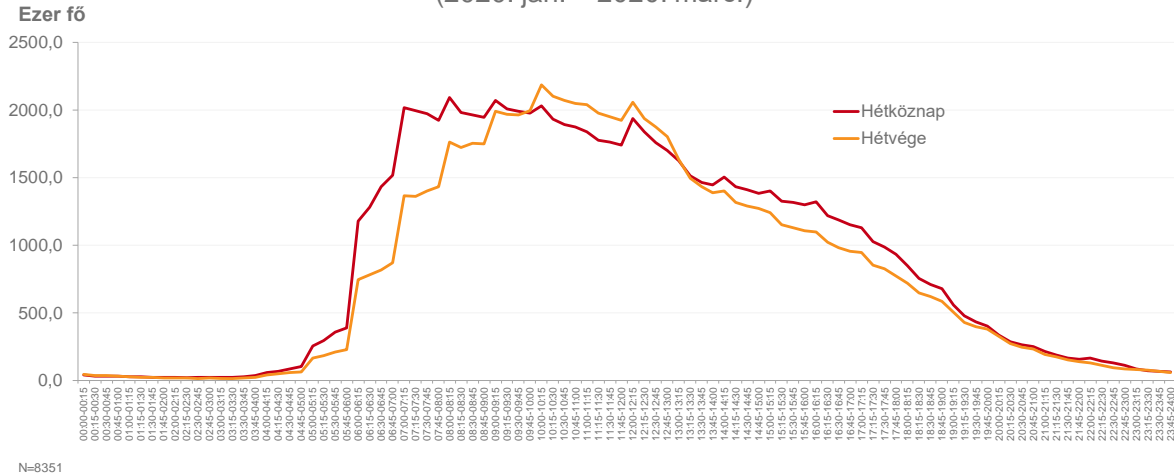
A kereskedelmi, a közszolgálati és a közösségi rádiók napi hallgatottsági görbéit hétköznap/szombat/vasárnap bontásban, óránkénti osztásközökkel közöljük, a tendenciák így jól kivehetőek az órán belüli kilengések nélkül.

A reggeli csúcsidőszak a kereskedelmi és közszolgálati rádiók tekintetében sokkal markánsabb, mint a közösségi rádiók esetében. A déli hírek kiugró hallgatottsága a közszolgálati csatornákon jelentkezik, a kereskedelmi adóknál nem; de a délutáni visszaesés is az állami finanszírozású rádiókat érinti leginkább, a kereskedelmieket kevésbé, a közösségi rádiók pedig már-már stagnáló hallgatottságot produkálnak a délután folyamán egészen az esti visszaesésig, amikor a rádiók szerepe visszaszorul.

# Napi hallgatottság negyedórás bontásban hétköznap és hétvégén

## Napi rádióhallgatottság – hétköznap, hétvége

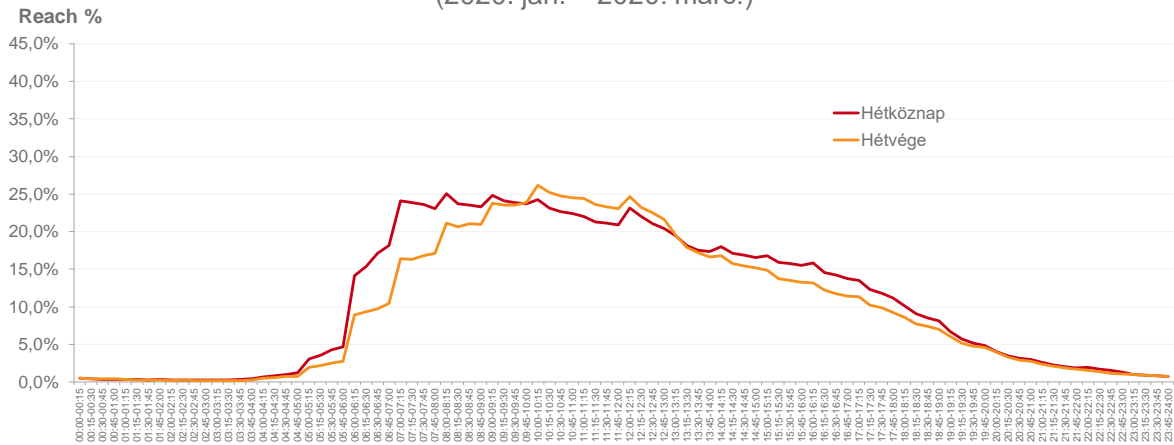
(2020. jan. – 2020. márc.)



N=8351

## Napi rádióhallgatottság – hétköznap, hétvége

(2020. jan. – 2020. márc.)



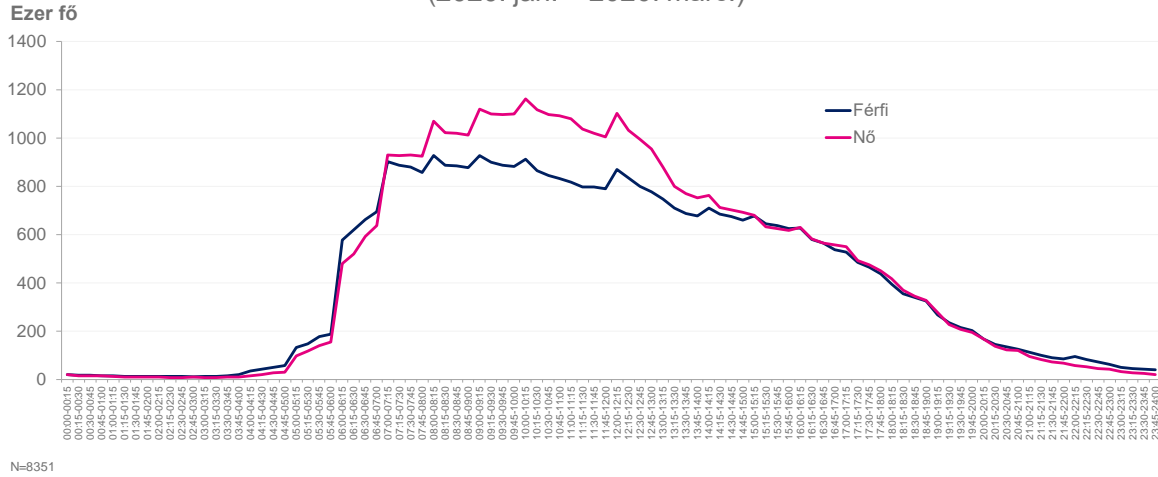
N=8351

Az ábrán jól látható, hogy hétvégén az emberek később kelnek fel és kevesebben kapcsolják be a készüléket. Ugyanakkor a déli hírek hétvégén is kiemelkedik a hallgatottsági görbén.

## Napi hallgatottság negyedórás bontásban nemek szerint

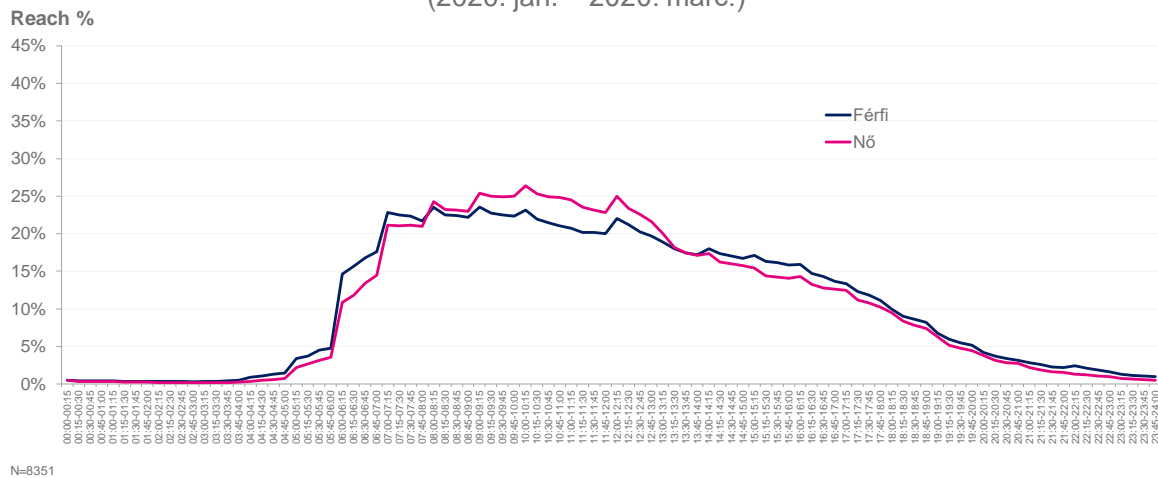
### Napi rádióhallgatottság – Nemek szerint

(2020. jan. – 2020. márc.)



### Napi rádióhallgatottság – Nemek szerint

(2020. jan. – 2020. márc.)

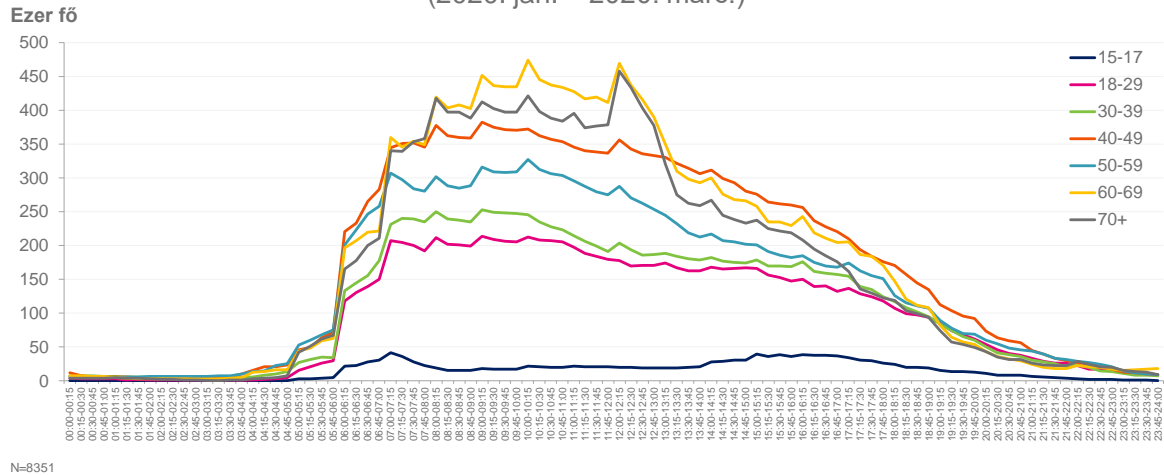


Az ábrán jól látható, hogy hétvégén az emberek később kelnek fel és kevesebben kapcsolják be a készüléket. Ugyanakkor a déli hírek hétvégén is kiemelkedik a hallgatottsági görbén.

## Napi hallgatottság negyedórás bontásban korcsoportok szerint

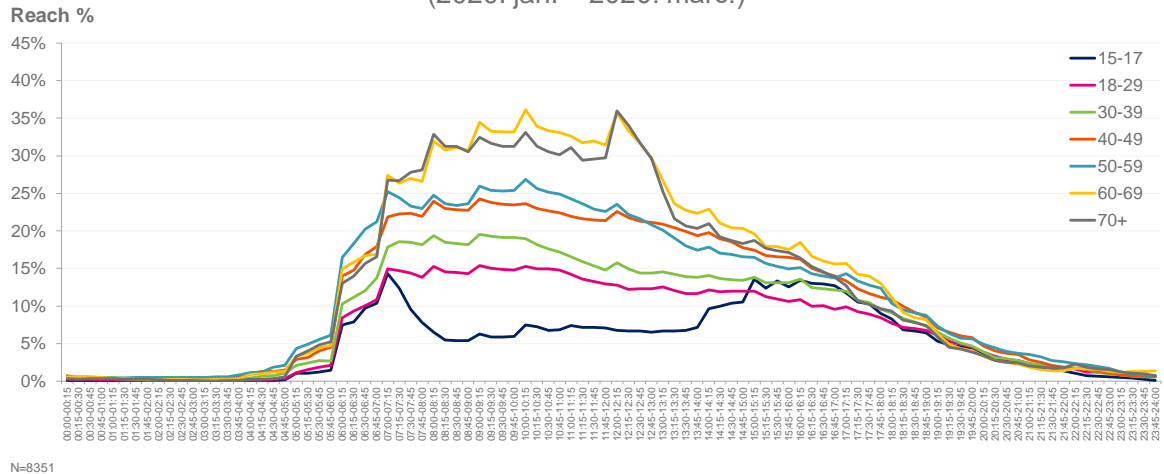
### Napi rádióhallgatottság – Korcsoportok szerint

(2020. jan. – 2020. márc.)



### Napi rádióhallgatottság – Korcsoportok szerint

(2020. jan. – 2020. márc.)



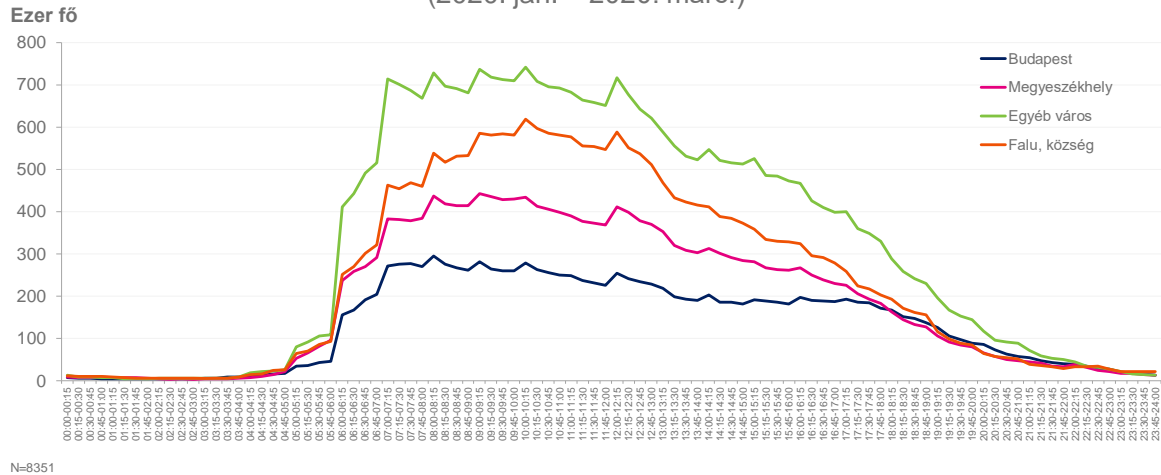
A rádióhallgatási görbék alapvetően párhuzamosak, a 18-29 évesek lefelé, a 60 év feletti korcsoportok felfelé térnek el a középkorúak három korcsoportjának együtt futó szálaitól. Azt sem mondhatjuk, hogy a különböző életkorúak máskor kezdenék a napjukat (pontosabban a napjuk rádióhallgatással töltött szakaszát); a görbék nagyjából egyszerre szöknek fel a hajnali órákban. Reggel 8 órakor csúshallgatás figyelhető meg, ahogyan ezután stagnálás vagy lassú csökkenés, ami csak az egész órás hírek idején törik meg. A déli hírek csúcsa után az egyre erőteljesebb süllyedés is közös.

A 15-17 évesek hallgatottsági görbéje az egyetlen, ami kilóg a sorból. Ez részint a csoporthoz tartozók alacsony mintabeli számából fakad: még egy olyan volumenű kutatásban is, mint a 8250 naplót feldolgozó NMHH rádiós hallgatottságmérés, elég kis méretű mintarész fedt le a legfiatalabb életkori csoportot. Másfelől az említett csoportba tartozó gyerekek életritmusa és rádiózási szokásai alapvetően mások az idősebbekhez képest egészen onnantól, hogy a közös reggeli után (otthoni rádiózási lokális csúcsérték) kilépnek a lakásból és elmennek iskolába. Nem meglepő módon, a délelőtt során egészen kora délutánig, a rádióhallgatás nem tömeges tevékenysége a 15-17 éveseknek. A másik markánsan kimutatható hallgatási tendencia a reggeli csúcs után a délutáni-kora esti emelkedés körükben.

## Napi hallgatottság negyedórás bontásban településtípus szerint

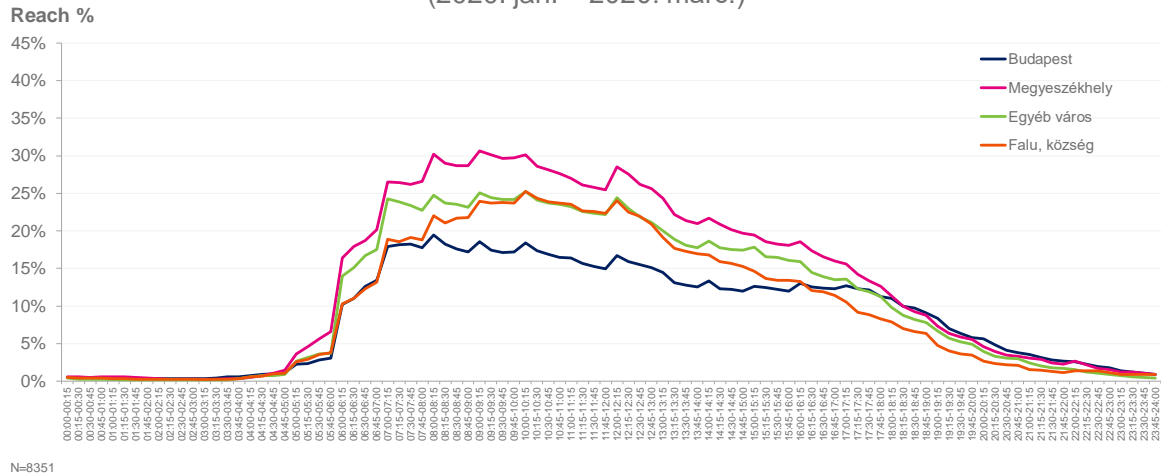
Napi rádióhallgatottság – Településtípus szerint

(2020. jan. – 2020. márc.)



Napi rádióhallgatottság – Településtípus szerint

(2020. jan. – 2020. márc.)

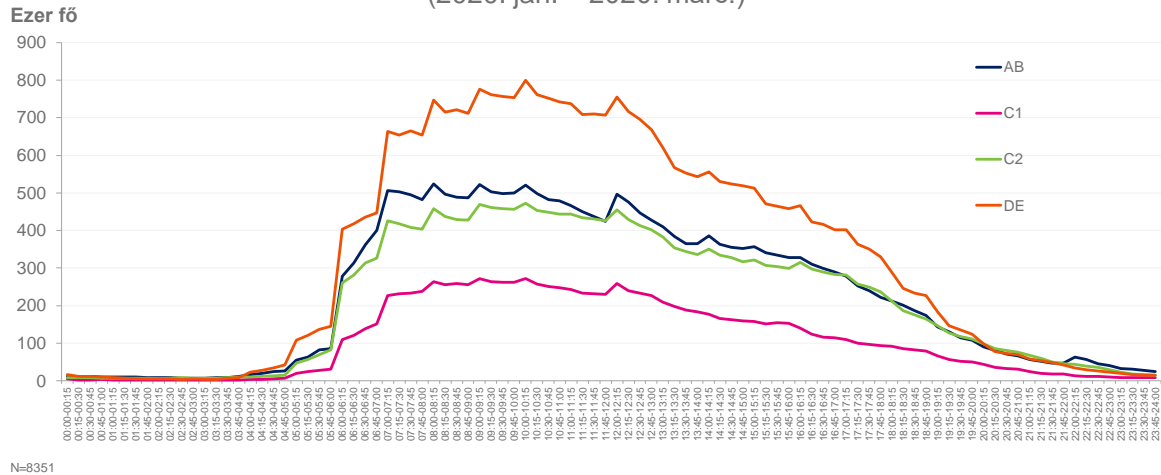


A településtípus szerinti napi rádiózási görbék szintén hasonló ívet írnak le: a reggeli csúcspot egészórás farkasfogakkal tarkított enyhe süllyedés követi, majd a napi rádiózás „hattyúdala” a déli hírekkel veszi kezdetét, onnantól pedig – településtípusonként talán némileg eltérő ütemben, de – folyamatos lassú süllyedés jellemzi a rádióhallgatást.

# Napi hallgatottság negyedórás bontásban Esomar-státusz szerint

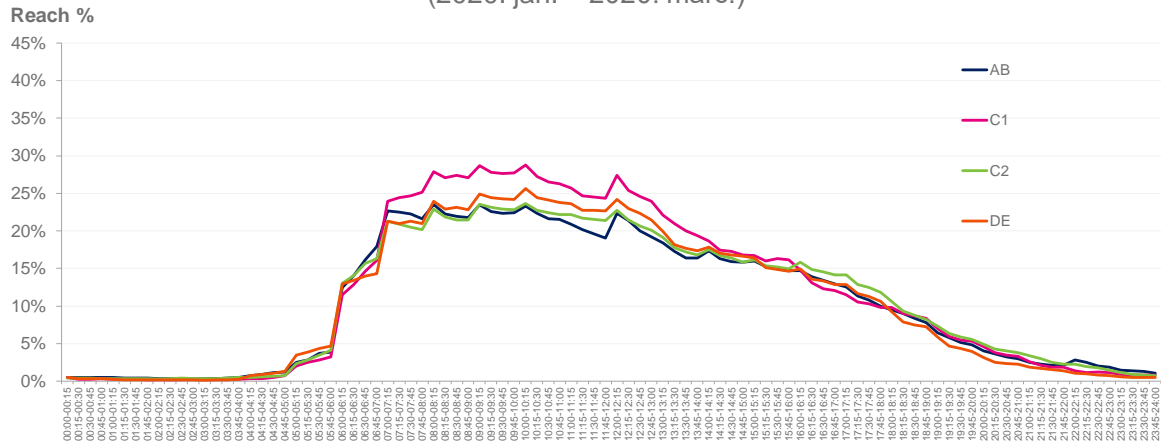
## Napi rádióhallgatottság – Esomar státusz szerint

(2020. jan. – 2020. márc.)



## Napi rádióhallgatottság – Esomar státusz szerint

(2020. jan. – 2020. márc.)



Az ESOMAR<sup>1</sup> egységes társadalmi státusz-besorolása a főkereső (a háztartásban a legmagasabb jövedelemmel bíró személy) beosztása, iskolai végzettsége, vagy a háztartás tartós fogyasztási cikkekkel való felszereltsége alapján állapítja meg a megkérdezettek társadalmi státusát. A besorolás módszertana, az alkalmazott változók és a klasszifikáció interpretálhatósága nyilvánvalóan képezhetik (és képezik is) vita tárgyát, de az ESOMAR státuszbesorolás vitathatatlan előnye, hogy nemzetközileg egységes és nagyjából összehasonlítható kategóriarendszert alkot. A státuscsoportokat rendszerint a

<sup>1</sup> The European Society for Opinion and Market Research, Európai Vélemény- és Piackutatók Társasága

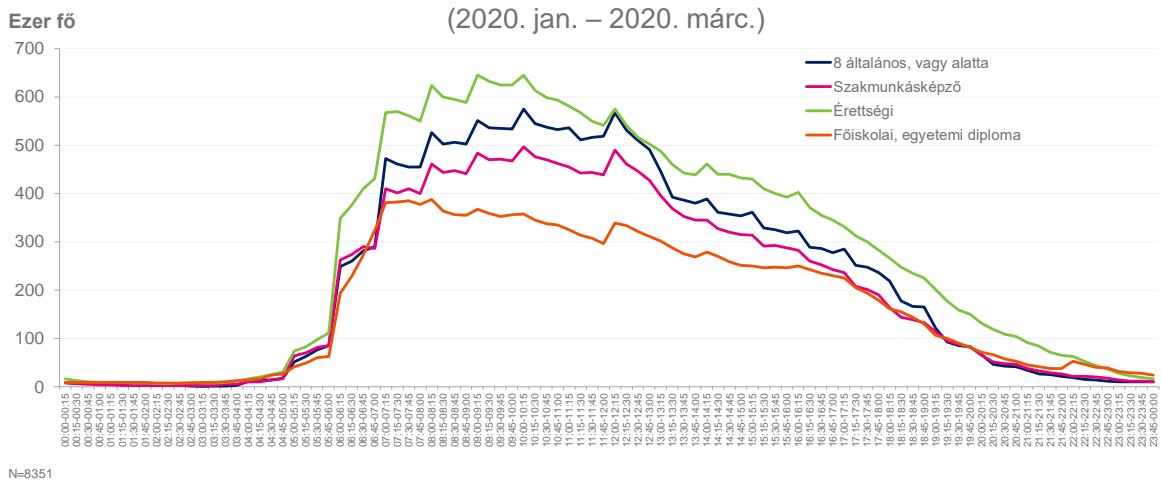


latin ábécé betűivel jelölik A-tól kezdve (legmagasabb státus) egészen E-ig; szokás továbbá a középosztályi kategóriákat is megkülönböztetni (C1 és C2).

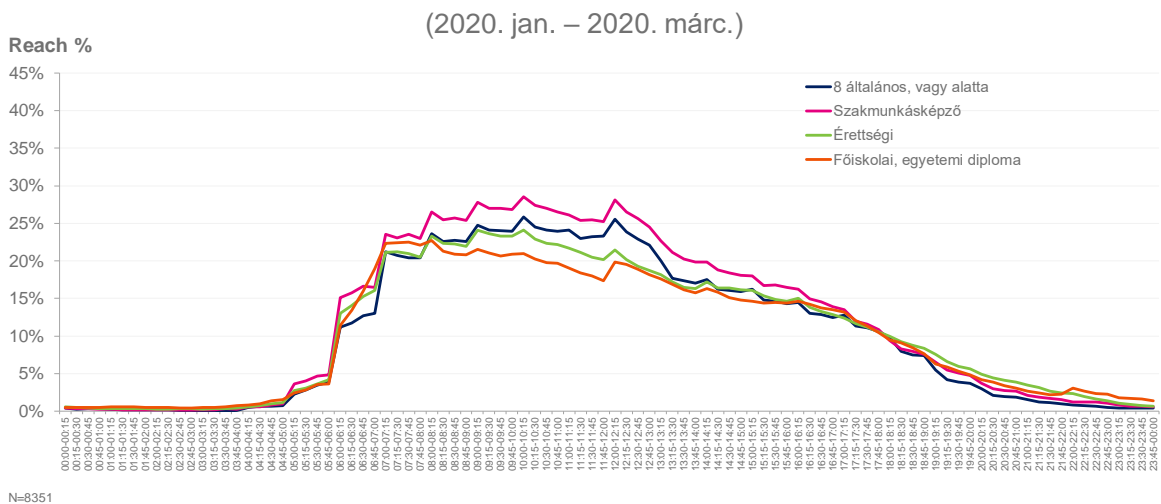
Nos, ha az eddigi görbék nem tették volna egyértelművé, az ESOMAR státus szerinti csoportok rádióhallgatási diagramja mindenképp arról tanúskodik, hogy a rádió az utolsó tömegmédiium: a rádióhallgatottsági görbék párhuzamosan alakulnak, legfeljebb számossági különbség van a csoportok között.

# Napi hallgatottság negyedórás bontásban iskolai végzettség szerint

Napi rádióhallgatottság – Iskolai végzettség szerint



Napi rádióhallgatottság – Iskolai végzettség szerint



Az iskolai végzettség tekintetében a napi rádiózási görbék a reggeli csúcsot követően egész órás farkasfogakkal tarkított enyhe süllyedésbe kezdenek, majd a déli hírektől eltérő ütemű, de folyamatosan lassuló süllyedés jellemzi a rádióhallgatást. A görbék alapvetően párhuzamosak, az egyes csoportok rádióhallgatási szokásai csak minimálisan térnek el egymástól. A szakmunkás végzettségűek kicsivel magasabb napközbeni értékei emelhetők ki talán.

11. táblázat – napi rádióhallgatottági adatok hétköznap és hétvégén, nemek szerint és korcsoportok szerint, negyedóránkénti időszavokban (hallgatók száma az adott órában) 2020. január és március között

RCH N	Hétköznap	Hétvége	Férfi	Nő	15-17	18-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70+
00:00-00:15	40	44	20	21	0	4	7	12	7	7	4
00:15-00:30	33	36	18	16	0	3	7	7	5	7	4
00:30-00:45	31	35	17	16	0	3	7	6	5	7	4
00:45-01:00	30	32	16	15	0	2	7	5	5	6	4
01:00-01:15	29	28	15	13	0	3	7	6	5	5	4
01:15-01:30	26	23	14	11	0	1	6	6	5	4	4
01:30-01:45	25	21	13	11	0	2	5	5	6	3	4
01:45-02:00	25	18	13	10	0	1	5	5	6	3	3
02:00-02:15	23	17	12	9	0	1	4	5	6	3	2
02:15-02:30	21	20	12	9	0	1	4	4	6	3	2
02:30-02:45	23	16	12	9	0	1	5	4	6	3	1
02:45-03:00	22	17	11	9	0	1	5	4	6	3	1
03:00-03:15	23	15	12	8	0	1	5	5	6	3	0
03:15-03:30	24	16	13	8	0	1	5	5	7	3	0
03:30-03:45	28	17	16	9	0	1	5	7	8	3	1
03:45-04:00	35	23	21	11	0	1	5	10	10	5	1
04:00-04:15	57	39	36	15	0	1	5	16	14	12	3
04:15-04:30	68	49	42	20	0	2	8	20	15	13	4
04:30-04:45	84	59	50	27	0	3	10	21	23	16	4
04:45-05:00	101	63	59	32	0	4	13	23	25	17	7
05:00-05:15	256	165	132	98	3	16	27	46	53	44	42
05:15-05:30	297	183	148	117	3	21	31	50	60	49	51
05:30-05:45	358	212	177	140	3	26	35	64	68	59	61
05:45-06:00	390	229	189	155	4	30	34	71	75	62	67
06:00-06:15	1179	746	576	479	22	118	133	220	201	196	165
06:15-06:30	1283	781	620	519	23	130	145	233	223	207	178
06:30-06:45	1431	815	663	592	28	140	156	266	247	220	200
06:45-07:00	1517	870	694	638	30	150	178	283	258	222	211
07:00-07:15	2016	1367	901	930	42	207	231	345	307	360	340
07:15-07:30	1995	1360	886	927	36	204	240	351	298	345	339
07:30-07:45	1974	1401	880	930	28	200	239	352	284	354	353
07:45-08:00	1923	1432	857	925	23	192	235	346	280	349	358
08:00-08:15	2092	1763	928	1071	19	212	250	378	302	420	418
08:15-08:30	1982	1724	887	1022	16	202	239	362	288	404	397
08:30-08:45	1964	1755	885	1020	16	201	237	360	285	408	397
08:45-09:00	1944	1750	876	1012	16	199	235	359	288	403	389
09:00-09:15	2071	1990	928	1120	18	214	253	382	316	452	413
09:15-09:30	2010	1969	899	1100	17	209	249	375	309	437	402
09:30-09:45	1990	1965	886	1097	17	206	248	371	308	435	397

RCH N	Hétköznapi	Hétféje	Férfi	Nő	15-17	18-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70+
09:45-10:00	1977	1996	882	1101	17	206	247	370	309	435	398
10:00-10:15	2030	2186	912	1162	22	212	245	372	327	474	421
10:15-10:30	1932	2104	865	1116	21	208	235	362	312	445	398
10:30-10:45	1893	2069	846	1098	20	207	228	357	306	437	388
10:45-11:00	1873	2049	832	1092	20	206	223	354	304	434	384
11:00-11:15	1841	2038	818	1080	21	198	214	346	295	428	395
11:15-11:30	1777	1975	797	1036	21	188	206	340	288	416	374
11:30-11:45	1764	1949	797	1020	21	184	199	338	279	419	377
11:45-12:00	1742	1926	789	1005	20	180	191	337	275	412	379
12:00-12:15	1936	2059	869	1102	20	177	204	356	287	469	458
12:15-12:30	1838	1939	836	1032	19	170	194	343	270	438	433
12:30-12:45	1760	1876	799	994	19	171	186	336	263	416	404
12:45-13:00	1701	1803	777	954	19	171	187	333	254	390	377
13:00-13:15	1626	1632	747	881	19	174	188	330	245	350	321
13:15-13:30	1515	1495	710	799	19	167	184	322	232	310	275
13:30-13:45	1465	1435	687	769	20	162	180	314	219	299	263
13:45-14:00	1448	1388	678	753	21	162	179	306	212	293	258
14:00-14:15	1503	1402	711	763	28	168	182	311	217	300	267
14:15-14:30	1432	1316	685	714	29	165	177	299	208	276	245
14:30-14:45	1412	1289	674	703	30	167	175	293	206	268	238
14:45-15:00	1386	1271	660	692	30	167	174	280	202	266	233
15:00-15:15	1402	1241	677	679	39	166	179	275	201	258	238
15:15-15:30	1327	1151	644	633	36	156	170	264	191	235	225
15:30-15:45	1317	1131	638	625	39	152	169	261	186	235	221
15:45-16:00	1299	1106	625	618	36	148	169	260	182	230	218
16:00-16:15	1320	1098	627	630	39	150	176	256	184	243	208
16:15-16:30	1217	1024	579	583	38	139	161	236	175	219	194
16:30-16:45	1188	981	565	564	37	140	159	228	170	210	185
16:45-17:00	1150	957	538	557	37	132	157	221	167	204	176
17:00-17:15	1130	946	528	549	34	137	155	210	174	205	162
17:15-17:30	1027	854	484	494	31	129	139	194	163	186	136
17:30-17:45	989	827	466	476	30	124	135	184	156	184	130
17:45-18:00	934	771	437	451	26	118	124	176	151	171	122
18:00-18:15	848	720	395	417	24	107	117	171	126	147	119
18:15-18:30	756	646	355	369	20	99	108	158	116	121	104
18:30-18:45	710	620	340	344	19	97	102	144	111	111	99
18:45-19:00	677	587	325	327	19	94	95	135	107	108	94
19:00-19:15	560	503	267	277	15	85	84	112	89	83	75
19:15-19:30	479	430	236	229	14	74	74	103	78	65	57
19:30-19:45	433	397	215	208	13	68	65	95	70	57	54
19:45-20:00	404	382	203	194	13	62	60	92	69	53	49
20:00-20:15	337	329	167	167	11	53	50	73	60	43	43

RCH N	Hétköznap	Hétvége	Férfi	Nő	15-17	18-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70+
20:15-20:30	287	275	145	138	8	46	41	63	54	36	35
20:30-20:45	264	245	134	124	8	40	38	59	49	33	32
20:45-21:00	250	231	125	120	8	38	36	57	46	30	31
21:00-21:15	215	193	112	96	6	33	30	44	43	24	26
21:15-21:30	188	174	101	83	5	28	28	40	39	20	23
21:30-21:45	167	153	90	73	5	26	25	33	33	18	22
21:45-22:00	157	141	85	67	4	26	21	30	32	18	23
22:00-22:15	165	130	96	59	3	22	23	27	29	22	29
22:15-22:30	145	113	83	53	2	17	20	24	27	21	24
22:30-22:45	128	95	73	46	2	17	14	21	24	20	21
22:45-23:00	111	87	63	42	2	15	13	17	21	17	19
23:00-23:15	84	79	51	32	1	14	11	12	14	15	15
23:15-23:30	74	75	45	29	1	11	8	11	12	17	14
23:30-23:45	67	69	43	25	1	10	8	10	10	17	12
23:45-24:00	62	59	39	21	0	8	7	9	9	18	9

12. táblázat– napi rádióhallgatottági adatok hétköznap és hétvégén, nemek szerint és korcsoportok szerint, negyedóránkénti időszavokban (elérési százalékok az adott negyedórában) 2020. január és március között.

RCH %	Hétköznap	Hétvége	Férfi	Nő	15-17	18-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70+
00:00-00:15	0%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	0%
00:15-00:30	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%
00:30-00:45	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%
00:45-01:00	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%
01:00-01:15	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%
01:15-01:30	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
01:30-01:45	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
01:45-02:00	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
02:00-02:15	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%
02:15-02:30	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%
02:30-02:45	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%
02:45-03:00	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%
03:00-03:15	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%
03:15-03:30	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%
03:30-03:45	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%
03:45-04:00	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	0%
04:00-04:15	1%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	1%	0%
04:15-04:30	1%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	0%
04:30-04:45	1%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	2%	1%	0%
04:45-05:00	1%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	2%	1%	1%
05:00-05:15	3%	2%	3%	2%	1%	1%	2%	3%	4%	3%	3%

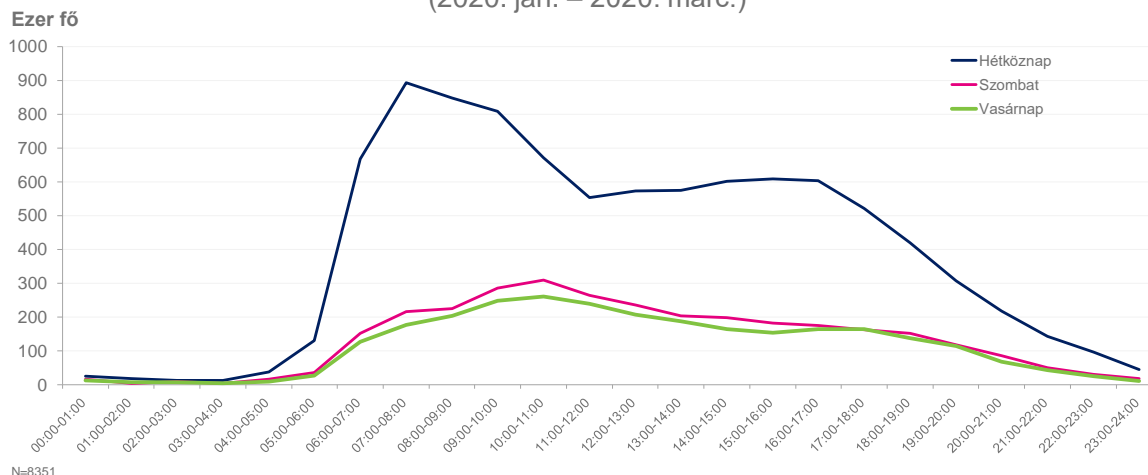
RCH %	Hétköznapi	Hétvége	Férfi	Nő	15-17	18-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70+
05:15-05:30	4%	2%	4%	3%	1%	2%	2%	3%	5%	4%	4%
05:30-05:45	4%	3%	4%	3%	1%	2%	3%	4%	6%	4%	5%
05:45-06:00	5%	3%	5%	4%	1%	2%	3%	5%	6%	5%	5%
06:00-06:15	14%	9%	15%	11%	7%	8%	10%	14%	16%	15%	13%
06:15-06:30	15%	9%	16%	12%	8%	9%	11%	15%	18%	16%	14%
06:30-06:45	17%	10%	17%	13%	10%	10%	12%	17%	20%	17%	16%
06:45-07:00	18%	10%	18%	14%	10%	11%	14%	18%	21%	17%	17%
07:00-07:15	24%	16%	23%	21%	14%	15%	18%	22%	25%	27%	27%
07:15-07:30	24%	16%	22%	21%	12%	15%	19%	22%	24%	26%	27%
07:30-07:45	24%	17%	22%	21%	10%	14%	19%	22%	23%	27%	28%
07:45-08:00	23%	17%	22%	21%	8%	14%	18%	22%	23%	27%	28%
08:00-08:15	25%	21%	24%	24%	7%	15%	19%	24%	25%	32%	33%
08:15-08:30	24%	21%	22%	23%	5%	15%	18%	23%	24%	31%	31%
08:30-08:45	24%	21%	22%	23%	5%	14%	18%	23%	23%	31%	31%
08:45-09:00	23%	21%	22%	23%	5%	14%	18%	23%	24%	31%	31%
09:00-09:15	25%	24%	24%	25%	6%	15%	20%	24%	26%	34%	32%
09:15-09:30	24%	24%	23%	25%	6%	15%	19%	24%	25%	33%	32%
09:30-09:45	24%	24%	22%	25%	6%	15%	19%	24%	25%	33%	31%
09:45-10:00	24%	24%	22%	25%	6%	15%	19%	23%	25%	33%	31%
10:00-10:15	24%	26%	23%	26%	8%	15%	19%	24%	27%	36%	33%
10:15-10:30	23%	25%	22%	25%	7%	15%	18%	23%	26%	34%	31%
10:30-10:45	23%	25%	21%	25%	7%	15%	18%	23%	25%	33%	31%
10:45-11:00	22%	25%	21%	25%	7%	15%	17%	22%	25%	33%	30%
11:00-11:15	22%	24%	21%	25%	7%	14%	17%	22%	24%	33%	31%
11:15-11:30	21%	24%	20%	24%	7%	14%	16%	22%	24%	32%	29%
11:30-11:45	21%	23%	20%	23%	7%	13%	15%	21%	23%	32%	30%
11:45-12:00	21%	23%	20%	23%	7%	13%	15%	21%	23%	31%	30%
12:00-12:15	23%	25%	22%	25%	7%	13%	16%	23%	24%	36%	36%
12:15-12:30	22%	23%	21%	23%	7%	12%	15%	22%	22%	33%	34%
12:30-12:45	21%	22%	20%	23%	7%	12%	14%	21%	22%	32%	32%
12:45-13:00	20%	22%	20%	22%	6%	12%	14%	21%	21%	30%	30%
13:00-13:15	19%	20%	19%	20%	7%	13%	15%	21%	20%	27%	25%
13:15-13:30	18%	18%	18%	18%	7%	12%	14%	20%	19%	24%	22%
13:30-13:45	18%	17%	17%	17%	7%	12%	14%	20%	18%	23%	21%
13:45-14:00	17%	17%	17%	17%	7%	12%	14%	19%	17%	22%	20%
14:00-14:15	18%	17%	18%	17%	10%	12%	14%	20%	18%	23%	21%
14:15-14:30	17%	16%	17%	16%	10%	12%	14%	19%	17%	21%	19%
14:30-14:45	17%	15%	17%	16%	10%	12%	14%	19%	17%	20%	19%
14:45-15:00	17%	15%	17%	16%	11%	12%	13%	18%	17%	20%	18%
15:00-15:15	17%	15%	17%	15%	14%	12%	14%	17%	16%	20%	19%
15:15-15:30	16%	14%	16%	14%	12%	11%	13%	17%	16%	18%	18%
15:30-15:45	16%	14%	16%	14%	13%	11%	13%	17%	15%	18%	17%
15:45-16:00	16%	13%	16%	14%	13%	11%	13%	16%	15%	18%	17%

RCH %	Hétköznapi	Hétvége	Férfi	Nő	15-17	18-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70+
16:00-16:15	16%	13%	16%	14%	13%	11%	14%	16%	15%	18%	16%
16:15-16:30	15%	12%	15%	13%	13%	10%	12%	15%	14%	17%	15%
16:30-16:45	14%	12%	14%	13%	13%	10%	12%	14%	14%	16%	15%
16:45-17:00	14%	11%	14%	13%	13%	10%	12%	14%	14%	16%	14%
17:00-17:15	14%	11%	13%	12%	12%	10%	12%	13%	14%	16%	13%
17:15-17:30	12%	10%	12%	11%	11%	9%	11%	12%	13%	14%	11%
17:30-17:45	12%	10%	12%	11%	10%	9%	10%	12%	13%	14%	10%
17:45-18:00	11%	9%	11%	10%	9%	8%	10%	11%	12%	13%	10%
18:00-18:15	10%	9%	10%	9%	8%	8%	9%	11%	10%	11%	9%
18:15-18:30	9%	8%	9%	8%	7%	7%	8%	10%	9%	9%	8%
18:30-18:45	9%	7%	9%	8%	7%	7%	8%	9%	9%	8%	8%
18:45-19:00	8%	7%	8%	7%	6%	7%	7%	9%	9%	8%	7%
19:00-19:15	7%	6%	7%	6%	5%	6%	7%	7%	7%	6%	6%
19:15-19:30	6%	5%	6%	5%	5%	5%	6%	7%	6%	5%	5%
19:30-19:45	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	6%	6%	4%	4%
19:45-20:00	5%	5%	5%	4%	4%	4%	5%	6%	6%	4%	4%
20:00-20:15	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	5%	5%	3%	3%
20:15-20:30	3%	3%	4%	3%	3%	3%	3%	4%	4%	3%	3%
20:30-20:45	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	4%	4%	2%	2%
20:45-21:00	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	4%	4%	2%	2%
21:00-21:15	3%	2%	3%	2%	2%	2%	2%	3%	4%	2%	2%
21:15-21:30	2%	2%	3%	2%	2%	2%	2%	3%	3%	2%	2%
21:30-21:45	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	3%	1%	2%
21:45-22:00	2%	2%	2%	2%	1%	2%	2%	2%	3%	1%	2%
22:00-22:15	2%	2%	2%	1%	1%	2%	2%	2%	2%	2%	2%
22:15-22:30	2%	1%	2%	1%	1%	1%	2%	2%	2%	2%	2%
22:30-22:45	2%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	2%	2%
22:45-23:00	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	2%
23:00-23:15	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
23:15-23:30	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
23:30-23:45	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
23:45-24:00	1%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%

## Budapesti rádiók hallgatottsági görbéje hétköznap, szombaton és vasárnap

### Budapesti rádiók napi hallgatottsági görbéje (reach)

(2020. jan. – 2020. márc.)



N=8351

13. táblázat – budapesti rádiók napi hallgatottsági görbéje óránkénti időszavokban hétköznap, szombaton és vasárnap

Időszáv	Hétköznap	Szombat	Vasárnap
00:00-01:00	25	17	12
01:00-02:00	18	5	8
02:00-03:00	13	10	8
03:00-04:00	13	4	4
04:00-05:00	38	17	9
05:00-06:00	131	36	27
06:00-07:00	668	152	127
07:00-08:00	893	217	177
08:00-09:00	848	225	203
09:00-10:00	808	285	248
10:00-11:00	671	310	261
11:00-12:00	554	265	240
12:00-13:00	573	236	208
13:00-14:00	575	203	188
14:00-15:00	601	199	164
15:00-16:00	608	182	154
16:00-17:00	604	175	165
17:00-18:00	522	163	164
18:00-19:00	420	151	137



Idősáv	Hétköznap	Szombat	Vasárnap
<b>19:00-20:00</b>	308	119	115
<b>20:00-21:00</b>	217	87	68
<b>21:00-22:00</b>	142	51	44
<b>22:00-23:00</b>	97	30	26
<b>23:00-00:00</b>	45	18	11

A diagramok – különösen a különböző időmérlegekkel, napi aktivitási kimutatásokkal összevetésben – jól szemléltetik, hogy a rádió meghatározó médium a napi rutinban a magyarok nagy tömegei számára: reggel ugrik meg a rádióhallgatók száma, 8 óra körül ér a csúcsra, a délelőtti folyamán lassan ereszkedik, majd a nap további részében tovább ereszkedik, hogy aztán a késő délutáni, esti órákban átadja helyét a televíziónak, majd az alvásnak. (A rádiózás és a televíziózás napi görbéit egymás mellé téve egyértelműen kirajzolódik ez a tendencia.) Érdekes lehetne az egyéb médiafogyasztási szokások napi alakulását együtt bemutatni a rádiózással: a közterületi hirdetésekkel való kontaktusok száma a reggeli és délutáni utazásokkor tetőzik, míg az online tartalomfogyasztással jól kiegészítik egymást a hagyományos médiumok, egyelőre utóbbiak fogyasztásának görbáját nem módosította érdemben az előbbiek megjelenése és mind nagyobb térnyerése.

A fenti diagramon látható fővárosi tendenciák hasonlóképp érvényesülnek a különböző vidéki településeken.

## Hallgatott rádiók száma

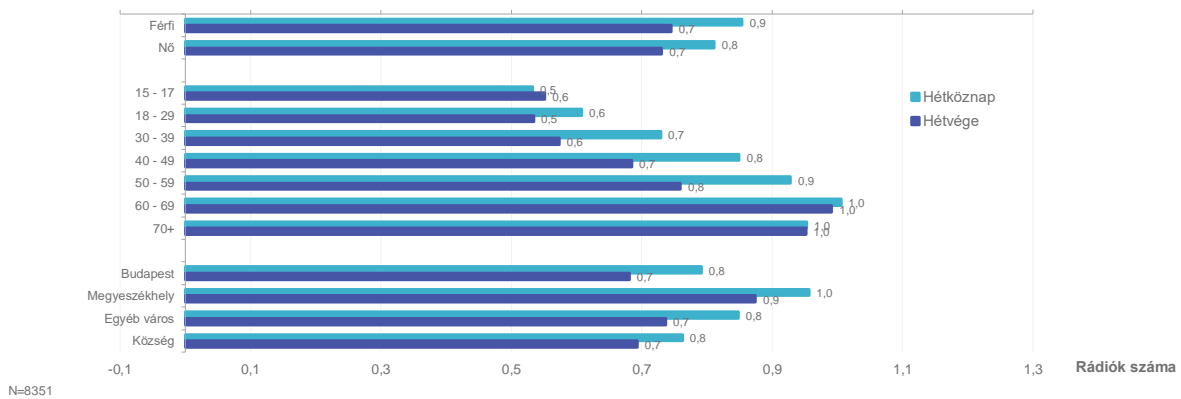
A hallgatott rádiók átlagos száma egy kissé absztraktabb mutató. A számértékek önmagukban nehezen interpretálhatók – egyfelől azért, mert törtszámokról van szó, így nem igazán értelmezhető 0,8-féle rádióadó; másrészt azért, mert ha túl is lépünk a rádióadók törtszámokból eredő elméleti „széttördelésén,” akkor is befolyásolja a megjelenített értékeket az a tény, hogy azok a teljes alapsokaságra vonatkoznak, tehát a rádiót nem hallgatók nulla darab rádióadóval szerepelve húzzák lefelé az átlagokat (így lehetséges, hogy akadnak célcsoportok, ahol a hallgatott rádiók átlagos száma egy alá süllyed). Éppen ezért a tendenciákra, illetve a célcsoportok közötti különbségekre érdemes figyelni a hallgatott rádiók száma esetében, legyen az napi vagy heti viszonylatban értelmezett rádiószám.

### Napi statisztika

#### Egy nap során hallgatott rádiók száma – Hétköznap, Hétvége

Nem, Kor, Településtípus szerint

(2020. jan. – 2020. márc.)



14. táblázat – Az egy nap során hallgatott rádiók száma (átlag) nemenként, hétköznap és hétvégén

Nem	Hétköznap	Hétvégén
<b>Férfi</b>	0,9	0,7
<b>Nő</b>	0,8	0,7

15. táblázat – Az egy nap során hallgatott rádiók száma (átlag) korcsoportonként, hétköznap és hétvégén

Korcsoport	Hétköznap	Hétvégén
15 – 17	0,5	0,6
18 – 29	0,6	0,5

Korcsoport	Hétköznap	Hétfvégén
30 – 39	0,7	0,6
40 – 49	0,8	0,7
50 – 59	0,9	0,8
60 – 69	1,0	1,0
70+	1,0	1,0

16. táblázat – Az egy nap során hallgatott rádiók száma (átlag) településtípusonként, hétköznap és hétfvégén

Településtípus	Hétköznap	Hétfvégén
Budapest	0,8	0,7
Megyeszékhely	1,0	0,9
Egyéb város	0,8	0,7
Község	0,8	0,7

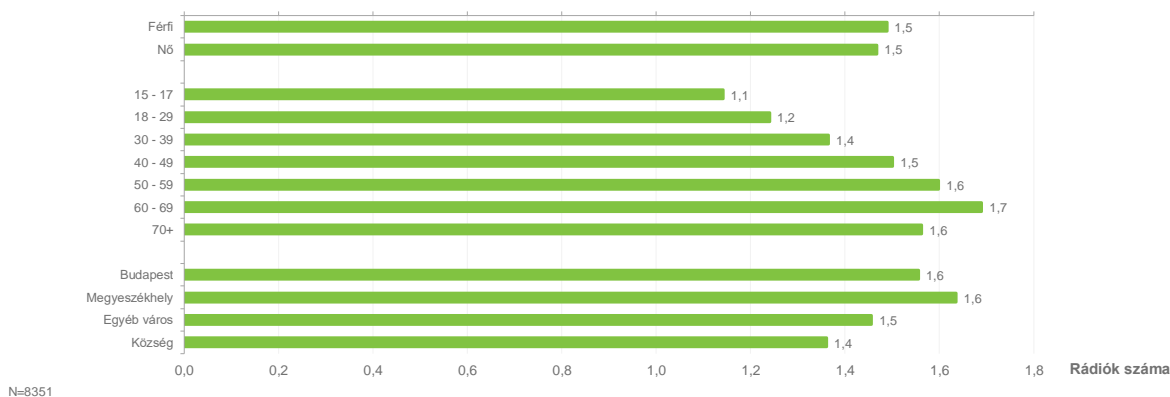
Az ábrán látható, hogy hétköznap a rádiózással töltött idő is hosszabb és a hallgatott rádiók száma is magasabb: nemcsak többet, hanem többfélét is rádióznak hétköznap a megkérdezettek. A nemek között nincs számottevő különbség a hallgatott rádiók számát tekintve. Életkor szerint fokozatos növekedés figyelhető meg, az idősebb korosztályok több adót hallgatnak, mint a fiatalabbak. Településtípus szerint nem tapasztalhatók jelentős különbségek a hallgatott rádiók számát illetően.

## Heti statisztika

### Egy hét során hallgatott rádiók száma

Nem, Kor, Településtípus szerint

(2020. jan. – 2020. márc.)



17. táblázat – az egy hét alatt hallgatott rádiók száma nemek szerint 2020. január és március között.

Nem	Átlag
Férfi	1,5
Nő	1,5

18. táblázat – az egy hét alatt hallgatott rádiók száma korcsoportok szerint 2020. január és március között.

Korcsoport	Átlag
15 – 17	1,1
18 – 29	1,2
30 – 39	1,4
40 – 49	1,5
50 – 59	1,6
60 – 69	1,7
70+	1,6

19. táblázat– az egy hét alatt hallgatott rádiók száma településtípusok szerint 2020. január és március között.

Településtípus	Átlag
Budapest	1,6
Megyeszékhely	1,6
Egyéb város	1,5
Község	1,4

Az ábra úgy interpretálható, hogy heti szinten egynél valamivel több adót hallgat egy átlag 15 éves vagy idősebb. A helyzet azonban nem pontosan ez: emlékezzünk vissza a korábbi, országos és budapesti rádióhallgatással foglalkozó fejezetben látott számokra. Nagyságrendileg naponta a népesség héttizede rádiózik, hetente legalább egyszer viszont tíz emberből kilencen rádióznak Magyarországon. Ebből az következik, hogy kevesebben vannak a nulla rádiót hallgatók, akik lefelé húzzák a hallgatott rádiók átlagos számát. Ez azt jelenti, hogy a magyar rádióhallgatók márkahűsége elég magas fokú a mérés tanúsága szerint, hiszen a kieső zérusok hatásával együtt is ritkán közelíti meg a kettőt a hetente átlagosan hallgatott rádiók száma.

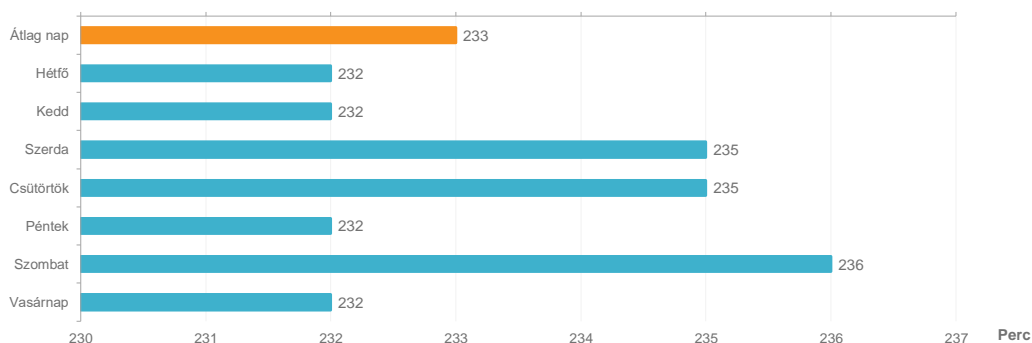
A bontásokból nagyjából ugyanaz rajzolódik ki, mint a napi átlagos rádiószámok esetében: az egyre idősebb korcsoportokban egyre több rádióadó között oszlik meg a hallgatók figyelve. A napitól eltérően a településtípus szerinti heti rádióválasztásnál a megyeszékhelyeken ugyanannyi féle adót hallgatnak, mint Budapesten.

## Rádióhallgatással eltöltött idő

### Napi rádióhallgatással eltöltött idő átlagban és a hét egyes napjain

#### Napi rádióhallgatással eltöltött idő (perc) – A hét napjai szerint

(2020. jan. – 2020. márc.)



N=8351

20. táblázat – rádióhallgatással töltött idő napi bontásban (hétfőtől vasárnapig), illetve napi átlagban 2020. január és 2020. március között.

Napok	Időtartam
<b>Átlag nap</b>	<b>233</b>
Hétfő	232
Kedd	232
Szerda	235
Csütörtök	235
Péntek	232
Szombat	236
Vasárnap	232

A rádióhallgatással töltött idő megközelíti a négy órát átlagosan. Ez igen magasnak mondható; annál is inkább, mivel az értékek tartalmazzák a nem rádiózók nullás adatait is, amelyek mind lefelé húzzák az átlagot. Nem nehéz megbecsülni, hogy ha leszűkítenénk a kört a rádióhallgatókra, akkor a hallgatási időtartam akár a négy órát is jócskán meghaladná.

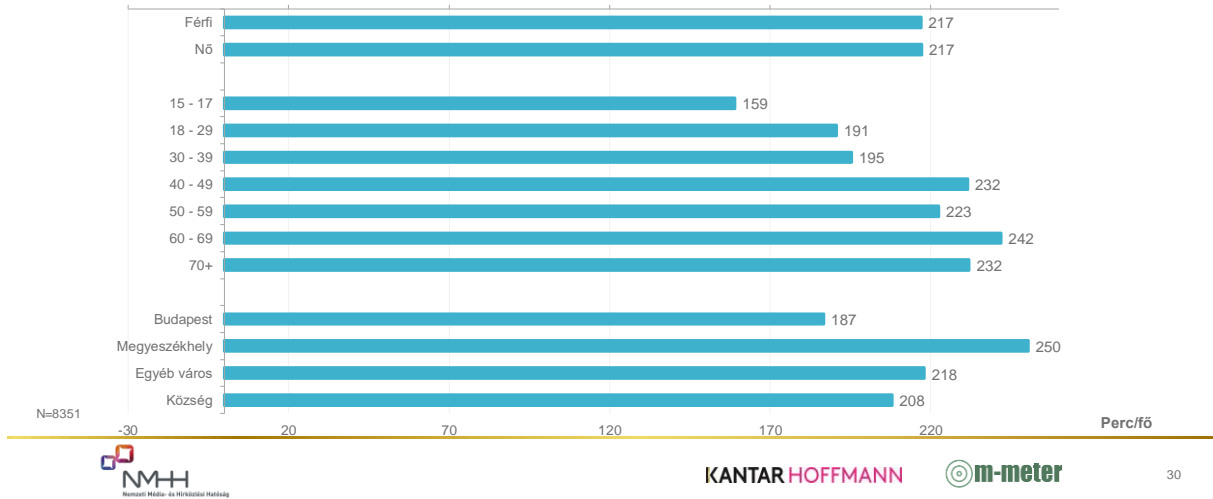
Az adatok szerint a rádiózással töltött időtartam kevésbé függ a naptól, még hétköznap/hétféve viszonylatban is kicsik az eltérések.

## Napi rádióhallgatással eltöltött idő a kereskedelmi rádióknál

### Napi rádióhallgatással eltöltött idő (perc) – Kereskedelmi rádiók

Nem, Kor és Településtípus szerint

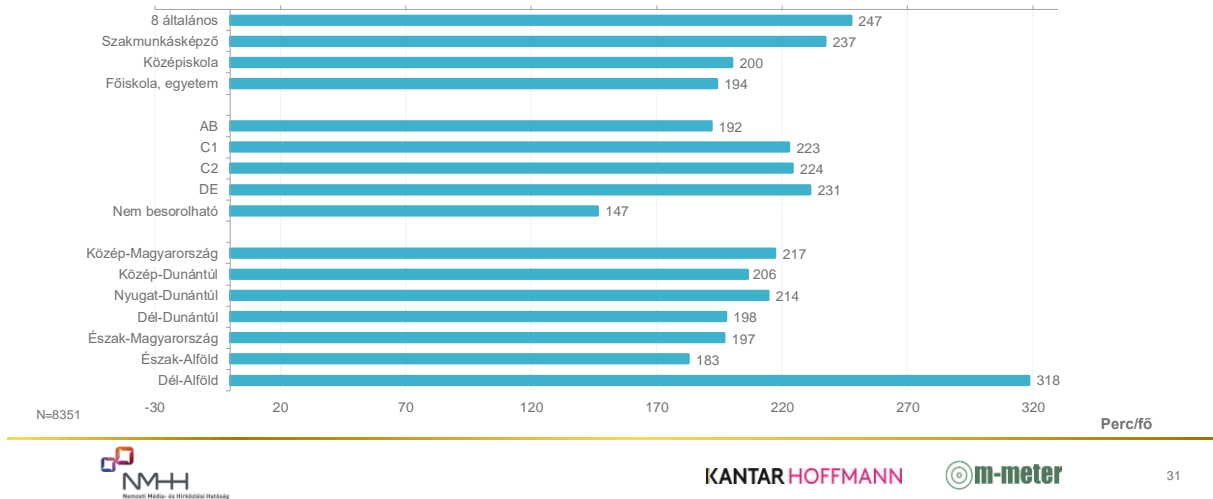
(2020. jan. – 2020. márc.)



### Napi rádióhallgatással eltöltött idő (perc) – Kereskedelmi rádiók

Iskolai végzettség, Esomar státusz és KSH régiók szerint

(2020. jan. – 2020. márc.)



A fenti diagramokon a napi rádióhallgatással eltöltött idő figyelhető meg a kereskedelmi rádiók körében, percben kifejezve. Az ábra tartalmazza azokat is, akik egyáltalán nem hallgatnak rádiót, ami jelentősen le húzza az átlagos rádióhallgatási időt. Kereskedelmi rádiók alatt a következő rádiókat értjük: Rádió 1, Retro Rádió.

A férfiak és a nők között a napi kereskedelmi rádiók hallgatására fordított idő tekintetében nem figyelhető meg különbség. A legfiatalabbak rádióhallgatással töltött ideje elmarad az idősebb korosztályokhoz képest. Legtöbbet a megyeszékhelyeken töltenek kereskedelmi rádiók hallgatásával, ennél kevesebb időt hallgatnak rádiót az egyéb városokban és községekben, a budapesti érték elmarad ezektől.



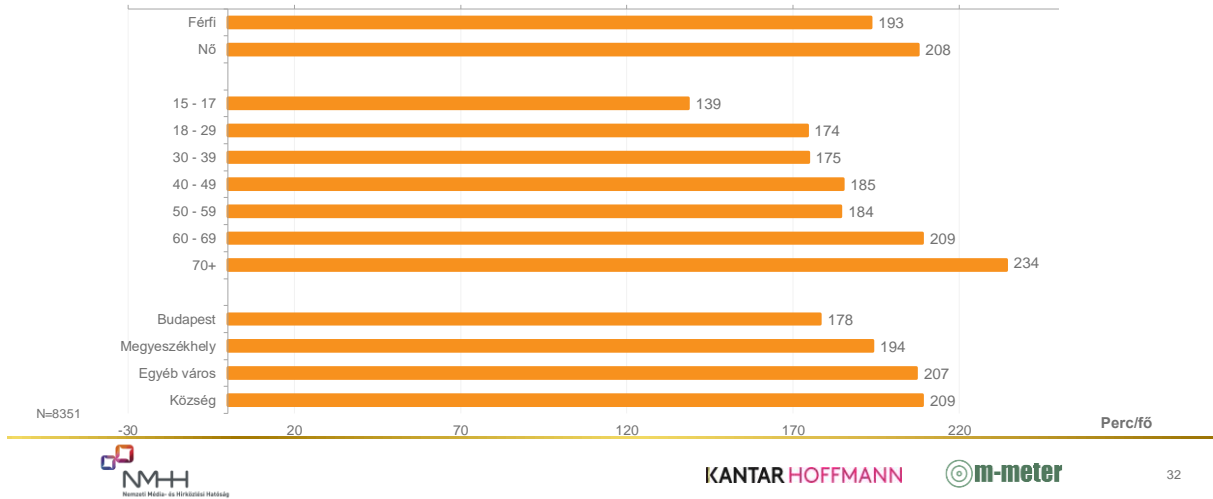
Továbbra is a kereskedelmi rádióknál maradva, a 8 általánost végzetek hallgatnak a leghosszabb ideig kereskedelmi rádiókat, őket követik a sorban a szakmunkás végzettségűek, a középiskolát végzetek, legrövidebb ideig pedig a főiskolát vagy egyetemet végzetek hallgatnak kereskedelmi rádiót. Az iskolai végzettséggel összefüggésben az ESOMAR társadalmi státusbesorolás szerinti bontás is hasonló tendenciákat mutat. Az alacsonyabb státusúak több időt töltenek kereskedelmi rádiók hallgatásával.

## Napi rádióhallgatással eltöltött idő a közszolgálati rádióknál

### Napi rádióhallgatással eltöltött idő (perc) – Közszolgálati rádiók

Nem, Kor és Településtípus szerint

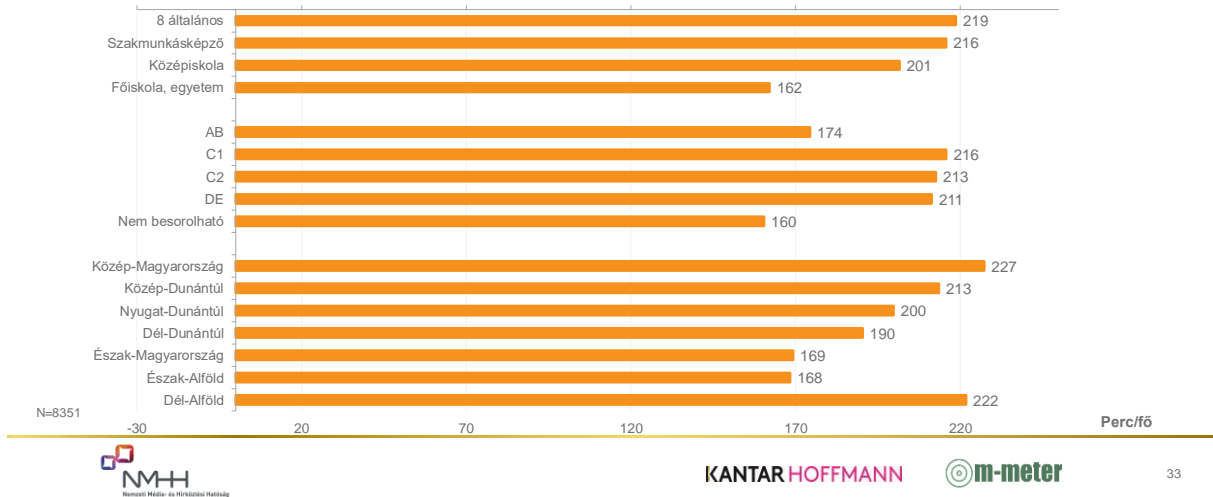
(2020. jan. – 2020. márc.)



### Napi rádióhallgatással eltöltött idő (perc) – Közszolgálati rádiók

Iskolai végzettség, Esomar státusz és KSH régiók szerint

(2020. jan. – 2020. márc.)



Közszolgálati rádiók alatt a következő csatornákat értjük: Bartók Rádió, Dankó Rádió, Duna World, Kossuth Rádió, Parlamenti rádió, Petőfi Rádió.

A közszolgálati rádiók esetében nemek szerint kis eltérés figyelhető meg. Életkor tekintetében markánsabb és tendenciózusabb a különbség, mint a kereskedelmi rádióknál: minél idősebb valaki, annál több időt tölt közszolgálati rádiók hallgatásával. A 70 évesnél idősebb korosztály naponta csaknem négy órát hallgat közszolgálati rádiót. Nem függetlenül az életkornál megfigyeltéktől és a lefedettségi különbségektől, vidéken a közszolgálati rádiók hallgatásával valamivel több idő telik egy átlagos napon, mint Budapesten.

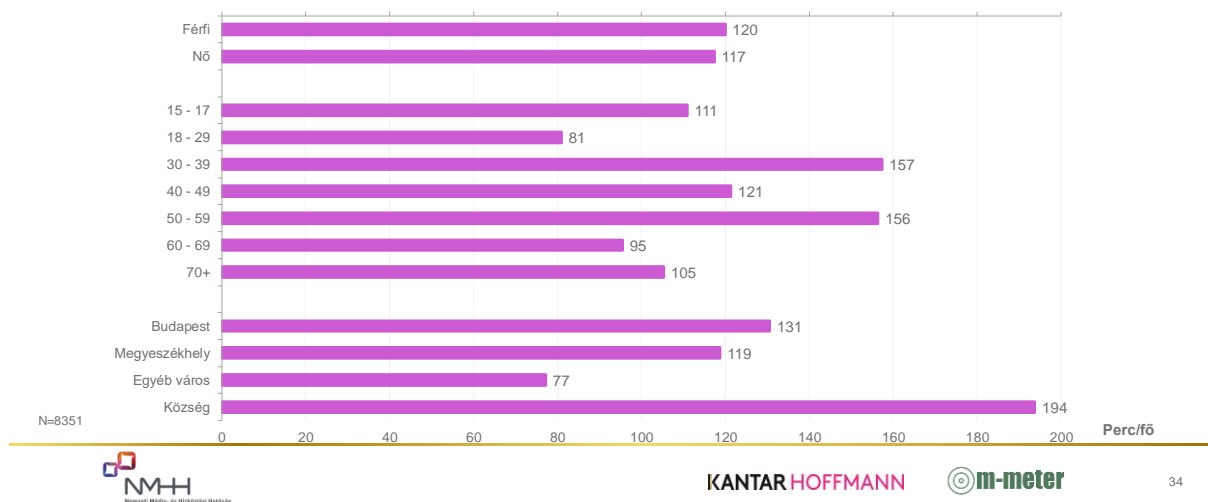
A közszolgálati rádiókat leghosszabban az alacsonyabb végzettségűek hallgatják. Akárcsak a kereskedelmi rádióknál, a közszolgálati rádiók esetében is a főiskolai vagy egyetemi végzettséggel rendelkezők hallgatnak legkevesebb ideig rádiót egy átlagos napon. Az alacsonyabb ESOMAR státusúak töltenek több időt közszolgálati rádiók hallgatásával. Regionális bontásban a Közép-Magyarország, valamint a Dél-Alföld magaslik ki.

## Napi rádióhallgatással eltöltött idő a közösségi rádióknál

### Napi rádióhallgatással eltöltött idő (perc) – Közösségi rádiók

Nem, Kor és Településtípus szerint

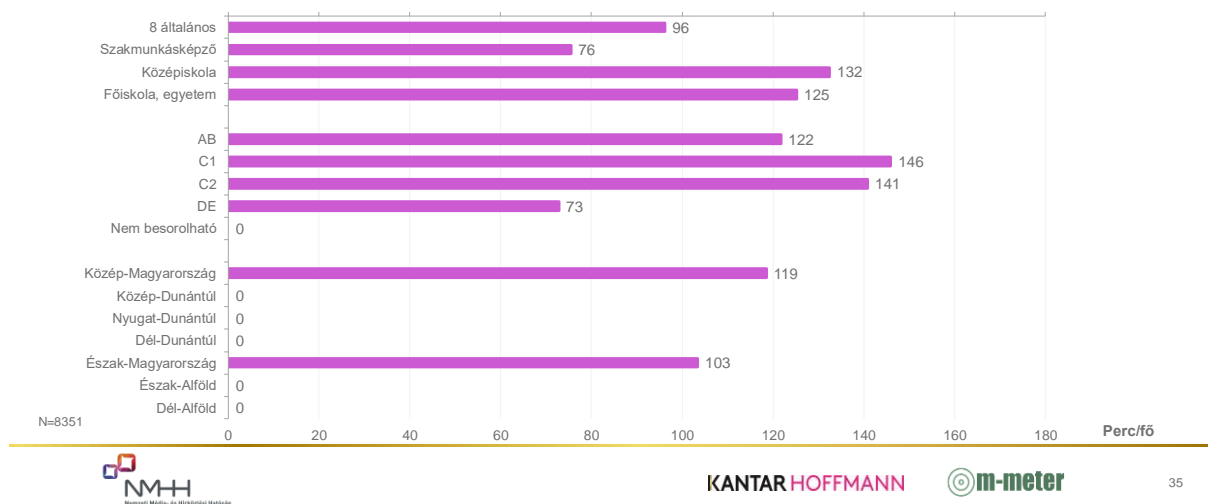
(2020. jan. – 2020. márc.)



### Napi rádióhallgatással eltöltött idő (perc) – Közösségi rádiók

Iskolai végzettség, Esomar státusz és KSH régiók szerint

(2020. jan. – 2020. márc.)



Közösségi rádió hallgatásával alapvetően kevesebb időt töltenek a válaszadók, mint a közszolgálati és a kereskedelmi rádiók hallgatásával. (Ez is arra vezethető vissza, hogy sokan nem hallgatják ezeket a rádiókat, tehát az alacsony elérés húzza le itt is az átlagot.) Közösségi rádiók alatt a következő rádiókat értjük: Első Pesti Egyetemi Rádió, InfoRádió, Jazzy Rádió, Spirit FM, Tilos Rádió.

A férfiak és a nők átlagosan ugyanannyi időt töltenek közösségi rádiók hallgatásával. A kereskedelmi és a közszolgálati rádiók esetében megfigyelhető volt, hogy a legfiatalabbak kevés időt töltenek az adott típusú rádió hallgatásával. A közösségi rádiók esetében ezek a tendenciák kevésbé

egyértelműek, habár a 30-39 évesek és az 50-59 évesek csoportja kiemelkednek. Településtípus szerint is nagy különbségek vannak ezen adók hallgatásának tekintetében.

A közösségi rádiók esetében, a másik két kategóriától eltérően, a 8 általánost és a szakmunkás képzőt végzetek hallgattak a legkevesebbet rádiót. A másik két kategóriában jóval több időt töltöttek ezeknek az adóknak a hallgatásával. A regionális bontás eltérései nyilvánvalóan lefedettségi különbségekre is visszavezethetők.

## Összefoglaló táblázatok

21. táblázat – a kereskedelmi, a közszolgálati és a közösségi rádiók hallgatásával eltöltött idő a férfiak és a nők esetében

	Kereskedelmi	Közszolgálati	Közösségi
<b>Férfi</b>	217	193	120
<b>Nő</b>	217	208	117

22. táblázat – a kereskedelmi, a közszolgálati és a közösségi rádiók hallgatásával eltöltött idő a hallgatói korcsoportok szerint

Korcsoport	Kereskedelmi	Közszolgálati	Közösségi
<b>15-17</b>	159	139	111
<b>18 – 29</b>	191	174	81
<b>30 – 39</b>	195	175	157
<b>40 – 49</b>	232	185	121
<b>50 – 59</b>	223	184	156
<b>60 – 69</b>	242	209	95
<b>70+</b>	232	234	105

23. táblázat – a kereskedelmi, a közszolgálati és a közösségi rádiók hallgatásával eltöltött idő a településtípusok szerint

Településtípus	Kereskedelmi	Közszolgálati	Közösségi
<b>Budapest</b>	187	178	131
<b>Megyeszékhely</b>	250	194	119
<b>Egyéb város</b>	218	207	77
<b>Község</b>	208	209	194

24. táblázat – a kereskedelmi, a közszolgálati és a közösségi rádiók hallgatásával eltöltött idő végzettség szerint

Végzettség	Kereskedelmi	Közszolgálati	Közösségi
<b>8 általános</b>	247	219	96
<b>Szakmunkásképző</b>	237	216	76
<b>Középiskola</b>	200	201	132
<b>Főiskola, egyetem</b>	194	162	125

25. táblázat – a kereskedelmi, a közszolgálati és a közösségi rádiók hallgatásával eltöltött idő Esomar-státusz szerint

Esomar-státusz	Kereskedelmi	Közszolgálati	Közösségi
<b>AB</b>	192	174	122
<b>C1</b>	223	216	146
<b>C2</b>	224	213	141
<b>DE</b>	231	211	73
<b>Nem sorolható be</b>	147	160	0

26. táblázat a kereskedelmi, a közszolgálati és a közösségi rádiók hallgatásával eltöltött idő magyarországi régiók szerint

Kereskedelmi	Közszolgálati	Közösségi	Kereskedelmi
<b>Közép-Magyarország</b>	217	227	119
<b>Közép-Dunántúl</b>	206	213	0
<b>Nyugat-Dunántúl</b>	214	200	0
<b>Dél-Dunántúl</b>	198	190	0
<b>Észak-Magyarország</b>	197	169	103
<b>Észak-Alföld</b>	183	168	0
<b>Dél-Alföld</b>	318	222	0

## Médiaszolgáltatás típusa – az elemzésben szereplő rádiók csoportosítása

### Közszolgálati rádiók (7)

- Bartók Rádió
- Dankó Rádió
- Duna World
- Kossuth Rádió
- nemzetiségi rádiók
- Parlamenti Rádió
- Petőfi Rádió

### Közösségi rádiók (5)

- Első Pesti Egyetemi Rádió
- Inforádió
- Jazzy Rádió
- Spirit FM
- Tilos Rádió

### Kereskedelmi rádiók (2)

- Rádió 1
- Retro Rádió

### Budapesti rádiók (6)

- Első Pesti Egyetemi Rádió
- Inforádió
- Jazzy Rádió
- Rádió 1
- Spirit FM
- Tilos Rádió

### Zártak, ezért nem szerepelnek (10)

- Best FM
- Karc FM
- Klasszik Rádió
- Klubrádió
- Magyar Katolikus Rádió
- Manna FM
- Mária Rádió
- Sláger FM
- Sola Rádió
- Trend FM