



NMHH

Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

MEGYEI JOGÚ VÁROSI RÁDIÓS
HALLGATOTTSÁGMÉRÉS,
NEGYEDÉVES ÁTTEKINTŐ,
2020/I. NEGYEDÉV

Közzétéve: 2020. május 4.

Tartalomjegyzék

BEVEZETÉS	2
A MÉRÉS MÓDSZERTANA	3
RÁDIÓHALLGATÁS A MEGYEI JOGÚ VÁROSOKBAN	4
TOPLISTÁK.....	8

Bevezetés

A „Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság részére rádiós közönségmérések teljes körű lebonyolítása” tárgyú, 2018-tól 2020-ig terjedő ciklust felölelő közbeszerzési eljárást a Kantar Hoffmann – M-Meter konzorcium nyerte. A tender szerint lebonyolított kutatás eredményeinek közzétételére az országos és fővárosi rádiók esetében havonta, a megyei jogú városok és hálózatos vételkörzetek esetében negyedévente, míg a kisebb helyi vételkörzeteknél félévente kerül sor.

A tenderkiírás műszaki leírásának megfelelően az új hallgatottságmérésnek – a kisebb, helyi vételkörzeteknek szentelt kutatási résztől eltekintve – az országos és a megyei jogú városokban, illetve hálózatos vételkörzetekben folytatott része alapvetően visszatér a hazánkban korábban már alkalmazott naplós mérési módszertanhoz, mégpedig úgy, hogy párhuzamosan, online és offline eljárással felvett önkitöltős naplók feldolgozása révén állnak elő a rádiós hallgatottsági eredmények.

A tenderkiírás mellékletében szereplő műszaki leírásnak megfelelően a naplós adatok piacra való bevezetését megelőzte egy rövid, párhuzamos módszertannal zajló átfutási időszak annak érdekében, hogy a megrendelő NMHH és a piac szereplői felkészülhessenek a módszertani átállásra, az új módszertannal készült eredmények befogadására és helyes interpretálására.

Jelen dolgozat a tenderkiírásban foglalt kötelezettség teljesítése. **A dokumentum kizárólag a tenderkiírás és az azon alapuló rádiós hallgatottságmérés I.B. komponensének rádióit, azaz a megyei jogú városi illetőségű rádiók hallgatottsági eredményeit taglalja.**

Az összefoglalóban közölt adatok a megrendelő által előírt grafikonokat, diagramokat tartalmazzák egy logikai struktúra szerint tagolva, rövid szöveges kiegészítésekkel arra vonatkozóan, hogyan kell értelmezni a közölt ábrákat.

Ha másképp nem jelöljük, az ábrázolt adatok a megyei 15 éves és idősebb sokaságra értendők.

A mérés módszertana

A tenderkiírás műszaki leírása alapján az egyes adatfelvételi hullámok az alábbi számú, teljesen kitöltött naplót tartalmazzák:

- Budapest: legalább 2 000 db,
- Megyei jogú városok és 100 ezer főt meghaladó hálózatok: 31× legalább 500 db = 15 500 db,
- Országos minta vidék (nem Budapest és nem megyei jogú város): legalább 4 000 db.

Az első mérési komponens „B” csoportjának (megyei jogú városok és 100 ezer főnél nagyobb hálózatok) publikált adatbázisa esetében:

megyeszékhelyek, megyei jogú városok és 100 ezer főnél nagyobb hálózatos vételkörzetek, N=500 fő/vételkörzet (negyedévente legalább 31×500 napló).

Az előírások szerint az online és offline naplók aránya az alábbi kritériumok betartásával alakul:

- 15-59 év közötti csoportban minimum 20% offline napló,
- 60+ korcsoportban minimum 60% offline napló.

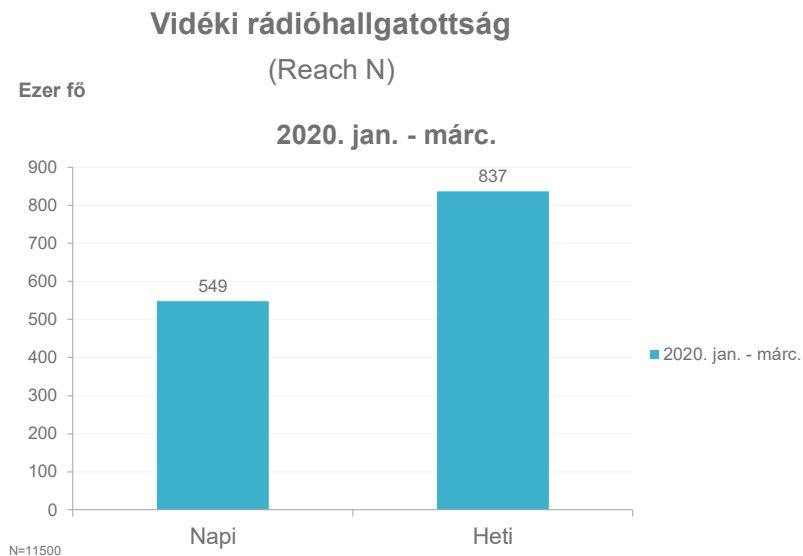
A lekérdezés időbeni lefutása úgy történik, hogy a válaszadók megszakítás nélkül egy héten át töltik a rádióhallgatási naplót. A naplóban a főbb adókat rányomtatjuk a kérdőívre (online napló esetén kötelezően feltüntetjük a felkínált adók között), és üres helyeket hagyunk a további állomásoknak.

A hallgatottság mérésénél maguk a megkérdezettek deklarálják magukat egy adott rádió hallgatójának. A napló a kitöltő lakóhelyén fogható rádiókat előre nyomtatottan (online napló esetén a felkínált adók között kötelezően megjelenően) tartalmazza. A sorrendhatás kiküszöbölése érdekében rotálást alkalmazunk. A rádiós napló lehetőséget teremt ugyanakkor arra is, hogy a kitöltő olyan rádiót is megnevezhessen, amely nem szerepel előre feltüntetve. A naplót a résztvevők egy hétig vezetik. A rádióhallgatást 15 perces sávokban kell rögzíteniük 5 perces pontossággal. Ha egy slotban több rádió van és az egyiknek minimum 8 vagy több perce van a slotban, a teljes 15 percet megkapja. Ha a slotban csak egy rádió van, de az nem éri el a 8 percet, viszont eléri az 5-öt, akkor ez a rádió szintén megkapja a teljes 15 percet.

A kutatás reprezentatív a magyarországi 15 éves és idősebb lakosságra életkor, nem, iskolai végzettség és településtípus szerint. A mintavétel során a fenti kritériumok (korcsoport, nem, iskolai végzettség, településtípus) szerinti kvótázást alkalmaztunk. Az adatfelvételtől adódó hibákat korrekciós eljárással, utólagos rétegzéssel (súlyozással) korrigáltuk.

A minta súlyozását iterációs módszerrel végezzük szükség szerint egy, két vagy három dimenziós peremeloszlások figyelembe vételével. A súlyozást elvégezzük országos és adott esetben vételkörzeti szinten egyaránt, mindegyik vételkörzetre. A (projektálás előtti) átlag súly nem haladja meg az 1,01-es értéket. A havi minta 92%-ának esetében a súlyérték nem esik kívül a 0,03–3,0 közötti intervallumon, és a maximális súly nem haladja meg az 5,0-t.

Rádióhallgatás a megyei jogú városokban



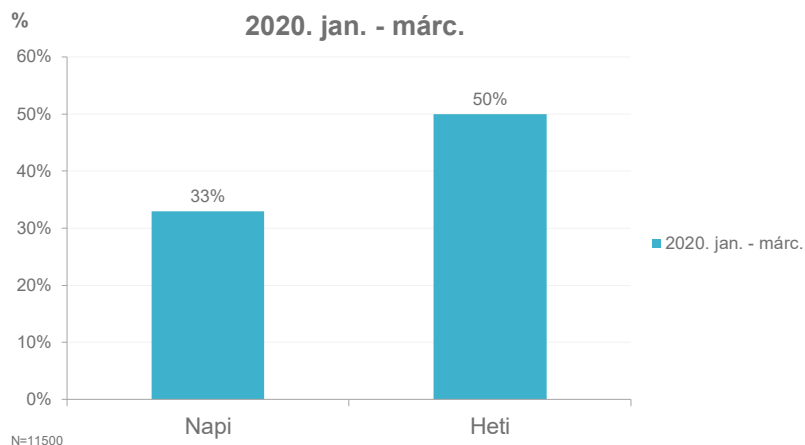
1. táblázat – Vidéki rádióhallgatottság, ezer főben mért napi és heti elérés 2020. január és március között

N	2020. januártól márciusig
Napi	549
Heti	837

Az első negyedévi mérés eredményei szerint a megyei jogú városokban a helyi rádiókat naponta csaknem 550 ezren, míg hetente majdnem 840 ezren hallgatták a legalább 15 évesek körében. (Ez az összes megyei jogú városban fogható összes helyi rádió minden hallgatóját jelenti, tehát az országos csatornák ebbe az összegbe nincsenek beleszámolva. A teljes rádióhallgatottság ennek megfelelően a megyei jogú városokban ennél magasabb.)

A 2020 első negyedévére vonatkozó rádióhallgatottsági adatok online felvétele 100%-ban a koronavírus-járvány miatti korlátozások bevezetése előtt történt, a személyes kérdezés nagyobb része a veszélyhelyzet bevezetése előtt, teljes egésze pedig a kijárási korlátozás életbe lépése előtt megvalósult. Az adatszolgáltatás így a megszokott rend szerint történik, a jelen dokumentumban közölt adatokat nem befolyásolják az intézkedések.

Vidéki rádióhallgatottság (Reach %)



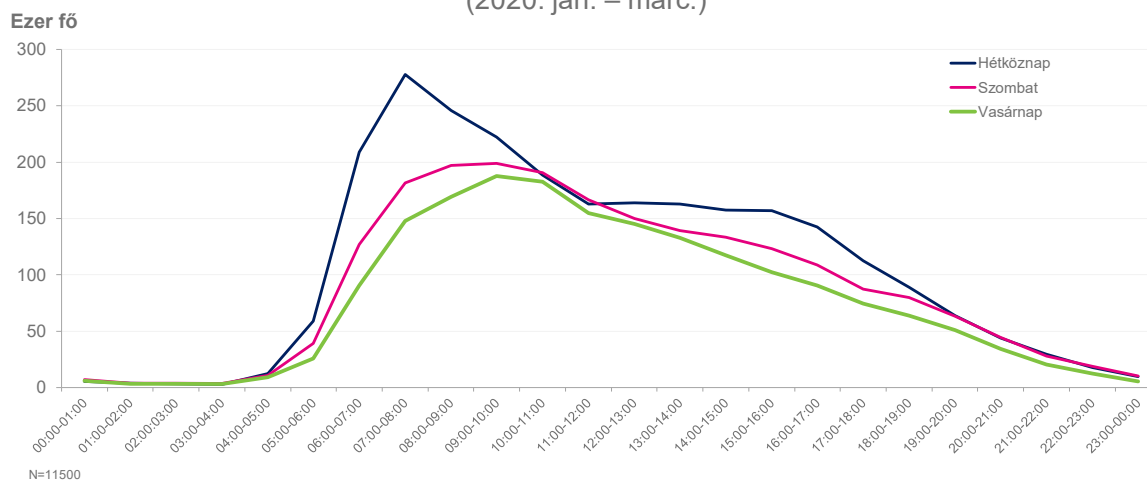
2. táblázat – – Vidéki rádióhallgatottság, ezer főben mért napi és heti elérés 2020. január és március között

2020. januártól márciusig	
%	
Napi	33%
Heti	50%

Az I.B. mérési komponensben a 15 éves és idősebb lakosság 33%-a naponta, míg 50%-a heti rendszerességgel hallgat helyi rádiót. Ez első látásra elmarad a hasonló országos és budapesti értékektől, de a kép kicsit csalóka: természetesen ennél magasabb, heti szinten jóval 80 százalék feletti értéket kapnánk, ha az országos rádiókat is ide vennénk. Ugyanakkor ezek a számok önmagukban jobban megmutatják a vidéki központok rádióinak erejét és piaci pozícióját: napi szinten a megyei jogú városokban élők harmada elérhető kizárólag helyi rádiók által, heti szinten pedig a felük.

Vidéki rádiók napi hallgatottsági görbéje (reach)

(2020. jan. – márc.)



3. táblázat – Vidéki rádiók napi hallgatottsága, negyedóránkénti bontásban, hétköznap, szombaton és vasárnap, ezer főben, 2020. januárja és márciusa között

MJV rádiók	Hétköznap	Szombat	Vasárnap
00:00-01:00	5	8	6
01:00-02:00	3	3	4
02:00-03:00	2	3	2
03:00-04:00	3	3	3
04:00-05:00	11	9	6
05:00-06:00	54	35	24
06:00-07:00	199	125	96
07:00-08:00	270	177	147
08:00-09:00	247	201	170
09:00-10:00	226	198	179
10:00-11:00	196	195	186
11:00-12:00	172	169	163
12:00-13:00	169	154	147
13:00-14:00	166	138	131
14:00-15:00	162	128	118
15:00-16:00	155	115	101

MJV rádiók	Hétköznap	Szombat	Vasárnap
16:00-17:00	141	106	90
17:00-18:00	106	91	79
18:00-19:00	86	79	71
19:00-20:00	63	61	52
20:00-21:00	41	44	35
21:00-22:00	25	25	21
22:00-23:00	15	15	11
23:00-00:00	9	10	7

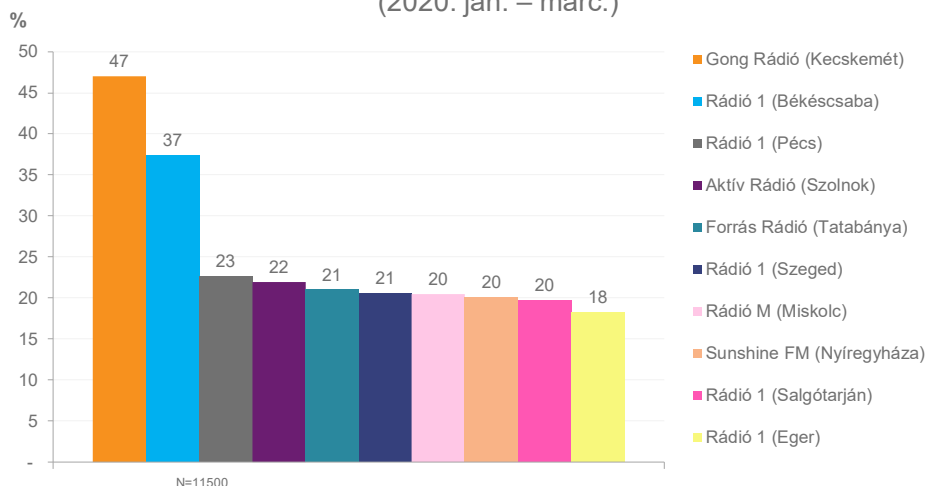
A diagram jól szemlélteti, hogy a rádió az első számú médium a napi rutinban a vidéki központokban élő magyarok nagy tömegei számára: reggel felkeléskor ugrik meg a rádióhallgatók száma, 7 és 8 óra között ér a csúcsra, a délelőtt folyamán lassan ereszkedik, majd a nap további részében tovább mérséklődik, hogy aztán a késő délutáni, esti órákban átadja a helyét a televíziónak, majd az alvásnak.

Hétvégén kevésbé markáns a reggeli csúcs, egyenletesebb a helyi rádiók hallgatásának napközbeni megoszlása.

Toplisták

Megyei jogú városok napi hallgatottság – TOP 10 helyi rádió

(2020. jan. – márc.)



4. táblázat – Megyei jogú városok napi hallgatottsága, a tíz leghallgatottabb rádió százalékos eloszlásban 2020. januárja és márciusa között

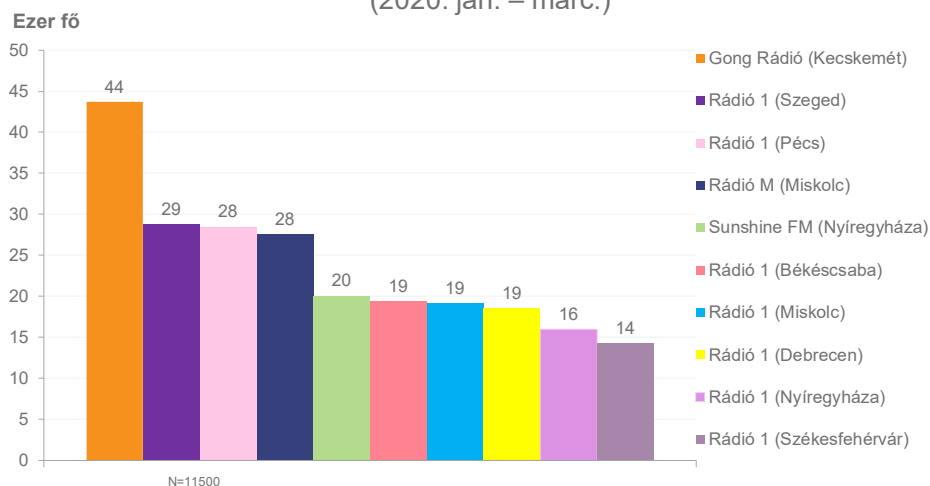
Rádió neve	Hallgatottság (%)
Gong Rádió Kecskemét	46,99%
Rádió 1 (Békéscsaba)	37,36%
Rádió 1 (Pécs)	22,61%
Aktív Rádió (Szolnok)	21,97%
Forrás Rádió (Tatabánya)	20,97%
Rádió 1 (-Szeged)	20,58%
Rádió M (Miskolc)	20,46%
Sunshine FM (Nyíregyháza)	20,14%
Rádió 1 (Salgótarján)	19,69%
Rádió 1 (Eger)	18,28%

A napi elérés százalékos alapú települési toplistáját zömmel olyan adók dominálják, amelyeknek nincs helyi vetélytársuk, és „csak” az országos adókkal kell konkurálniuk, illetve olyan régi, bejáratott rádiók (vagy Rádió 1-es reinkarnációjuk), amelyek hosszú évek, nem ritkán évtizedek óta mélyen beágyazódtak a helyi köztudatba.

Figyelemre méltó, hogy a megyei jogú városok top10-es listájában majdnem minden adó megközelíti a 20%-os napi hallgatottságot.

Megyei jogú városok napi hallgatottság – TOP 10 helyi rádió

(2020. jan. – márc.)



5. táblázat – Megyei jogú városok napi hallgatottsága, a tíz leghallgatottabb rádió számszerűen, 2020. januárja és márciusa között (ezer fő)

Rádió neve	Hallgatottság (ezer fő)
Gong Rádió Kecskemét	43,7
Rádió 1 Szeged	28,8
Rádió 1 Pécs	28,5
Rádió M Miskolc	27,6
Sunshine FM Nyíregyháza	20,1
Rádió 1 Békéscsaba	19,4
Rádió 1 Miskolc	19,1
Rádió 1 Debrecen	18,6
Rádió 1 Nyíregyháza	16,0
Rádió 1 Székesfehérvár	14,3

Az elért népesség számossága révén a meghatározott toplisták összetételét erősen befolyásolja az adott település mérete; értelemszerűen nagyobb városból alkalmasint alacsonyabb elérési arányt produkálva is fel lehetett kerülni a listára.

Mindenképp számottevő eredmény, hogy a lista első négy adója megközelíti a napi 30 ezres hallgatói szintet.