



NMHH

Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

MEGYEI JOGÚ VÁROSI RÁDIÓS  
HALLGATOTTSÁGMÉRÉS  
NEGyedÉVES ÁTTEKINTŐ  
2020/II. NEGyedÉV

Közzétéve: 2020. augusztus 4.

## Tartalomjegyzék

<b>BEVEZETÉS .....</b>	<b>2</b>
<b>A MÉRÉS MÓDSZERTANA .....</b>	<b>3</b>
<b>RÁDIÓHALLGATÁS A MEGYEI JOGÚ VÁROSOKBAN..... HIBA! A KÖNYVJELZŐ NEM LÉTEZIK.</b>	
<b>TOPLISTÁK .....</b>	<b>7</b>

## Bevezetés

A „Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság részére rádiós közönségmérések teljes körű lebonyolítása” tárgyú, 2018-tól 2020-ig terjedő ciklust felölelő közbeszerzési eljárást a Kantar Hoffmann – M-Meter konzorcium nyerte. A tender szerint lebonyolított kutatás eredményeinek közzétételére az országos és fővárosi rádiók esetében havonta, a megyei jogú városok és hálózatos vételkörzetek esetében negyedévente, míg a kisebb helyi vételkörzeteknél félévente kerül sor.

A tenderkiírás műszaki leírásának megfelelően az új hallgatottságmérésnek – a kisebb, helyi vételkörzeteknek szentelt kutatási résztől eltekintve – az országos és a megyei jogú városokban, illetve hálózatos vételkörzetekben folytatott része alapvetően visszatér a hazánkban korábban már alkalmazott naplós mérési módszertanhoz, mégpedig úgy, hogy párhuzamosan, online és offline eljárással felvett önkitöltős naplók feldolgozása révén állnak elő a rádiós hallgatottsági eredmények.

A tenderkiírás mellékletében szereplő műszaki leírásnak megfelelően a naplós adatok piacra való bevezetését megelőzte egy rövid, párhuzamos módszertannal zajló átfutási időszak annak érdekében, hogy a megrendelő NMHH és a piac szereplői felkészülhessenek a módszertani átállásra, az új módszertannal készült eredmények befogadására és helyes interpretálására.

Jelen dolgozat a tenderkiírásban foglalt kötelezettség teljesítése. **A dokumentum kizárólag a tenderkiírás és az azon alapuló rádiós hallgatottságmérés I.B. komponensének rádióit, azaz a megyei jogú városi illetőségű rádiók hallgatottsági eredményeit taglalja.**

Az összefoglalóban közölt adatok a megrendelő által előírt grafikonokat, diagramokat tartalmazzák egy logikai struktúra szerint tagolva, rövid szöveges kiegészítésekkel arra vonatkozóan, hogyan kell értelmezni a közölt ábrákat.

Ha másképp nem jelöljük, az ábrázolt adatok a megyei 15 éves és idősebb sokaságra értendők.

## A mérés módszertana

A tenderkiírás műszaki leírása alapján az egyes adatfelvételi hullámok az alábbi számú, teljesen kitöltött naplót tartalmazzák:

- Budapest: legalább 2 000 db,
- Megyei jogú városok és 100 ezer főt meghaladó hálózatok: 31× legalább 500 db = 15 500 db,
- Országos minta vidék (nem Budapest és nem megyei jogú város): legalább 4 000 db.

Az első mérési komponens „B” csoportjának (megyei jogú városok és 100 ezer főnél nagyobb hálózatok) publikált adatbázisa esetében:

megyeszékhelyek, megyei jogú városok és 100 ezer főnél nagyobb hálózatos vételkörzetek, N=500 fő/vételkörzet (negyedévente legalább 31×500 napló).

Az előírások szerint az online és offline naplók aránya az alábbi kritériumok betartásával alakul:

- 15-59 év közötti csoportban minimum 20% offline napló,
- 60+ korcsoportban minimum 60% offline napló.

A lekérdezés időbeni lefutása úgy történik, hogy a válaszadók megszakítás nélkül egy héten át töltik a rádióhallgatási naplót. A naplóban a főbb adókat rányomtatjuk a kérdőívre (online napló esetén kötelezően feltüntetjük a felkínált adók között), és üres helyeket hagyunk a további állomásoknak.

A hallgatottság mérésénél maguk a megkérdezettek deklarálják magukat egy adott rádió hallgatójának. A napló a kitöltő lakóhelyén fogható rádiókat előre nyomtatottan (online napló esetén a felkínált adók között kötelezően megjelenően) tartalmazza. A sorrendhatás kiküszöbölése érdekében rotálást alkalmazunk. A rádiós napló lehetőséget teremt ugyanakkor arra is, hogy a kitöltő olyan rádiót is megnevezhessen, amely nem szerepel előre feltüntetve. A naplót a résztvevők egy hétig vezetik. A rádióhallgatást 15 perces sávokban kell rögzíteniük 5 perces pontossággal. Ha egy slotban több rádió van és az egyiknek minimum 8 vagy több perce van a slotban, a teljes 15 percet megkapja. Ha a slotban csak egy rádió van, de az nem éri el a 8 percet, viszont eléri az 5-öt, akkor ez a rádió szintén megkapja a teljes 15 percet.

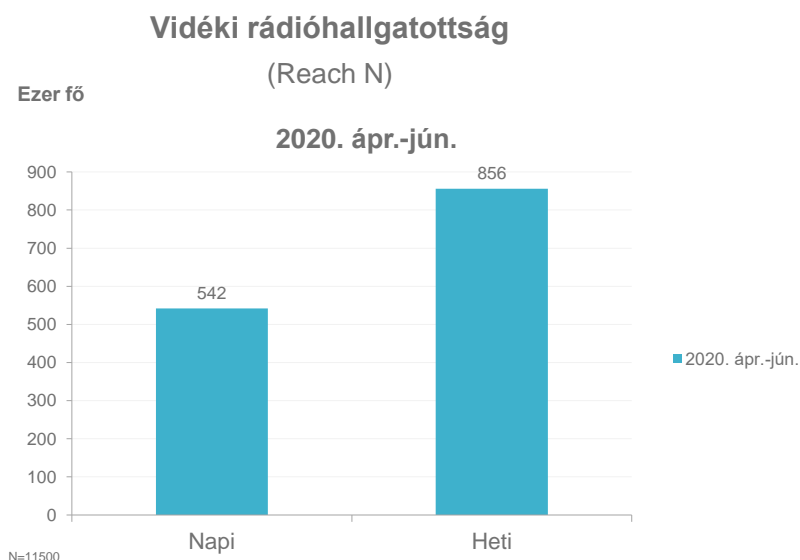
A kutatás reprezentatív a magyarországi 15 éves és idősebb lakosságra életkor, nem, iskolai végzettség és településtípus szerint. A mintavétel során a fenti kritériumok (korcsoport, nem, iskolai végzettség, településtípus) szerinti kvótázást alkalmaztunk. Az adatfelvételtől adódó hibákat korrekciós eljárással, utólagos rétegzéssel (súlyozással) korrigáltuk.

A minta súlyozását iterációs módszerrel végezzük szükség szerint egy, két vagy három dimenziós peremeloszlások figyelembe vételével. A súlyozást elvégezzük országos és adott esetben vételkörzeti szinten egyaránt, mindegyik vételkörzetre. A (projektálás előtti) átlag súly nem haladja meg az 1,01-es értéket. A havi minta 92%-ának esetében a súlyérték nem esik kívül a 0,03–3,0 közötti intervallumon, és a maximális súly nem haladja meg az 5,0-t.

A koronavírus-járvány miatt kialakult helyzetben, figyelembe véve az életbe lépett korlátozásokat, az NMHH úgy döntött, hogy a rádiós hallgatottságmérés adatfelvétele személyes részét azzal ekvivalens, személyes kontaktust nem igénylő kérdezési technikákkal váltja ki.

Az adatfeldolgozás során továbbra is mindenben a fentebb részletezett (az eredeti műszaki leírásnak megfelelő) feltételek érvényesek, különös tekintettel a feldolgozott naplók számára és a kitöltők szocio-demográfiai összetételére.

## Rádióhallgatás a megyei jogú városokban

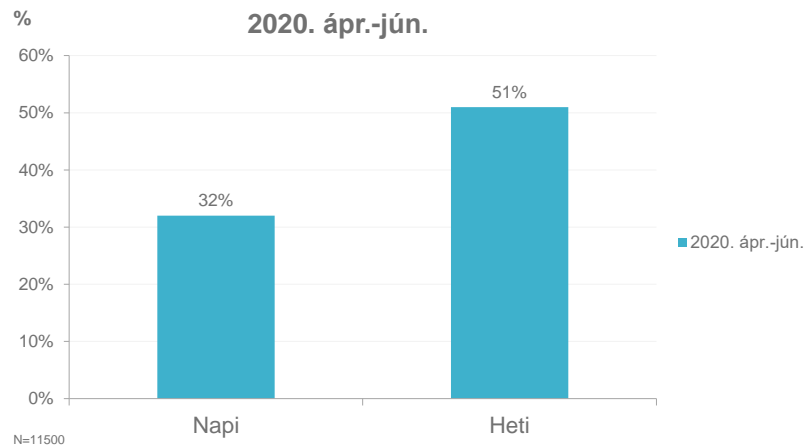


1. táblázat – Vidéki rádióhallgatottság, ezer főben mért napi és heti elérés 2020. április és június között

N	2020. januártól márciusig
<b>Napi</b>	542
<b>Heti</b>	856

Az első negyedévi mérés eredményei szerint a megyei jogú városokban a helyi rádiókat naponta több mint 540 ezren, míg hetente majdnem 860 ezren hallgatták a legalább 15 évesek körében. (Ez az összes megyei jogú városban fogható összes helyi rádió minden hallgatóját jelenti, tehát az országos csatornák ebbe az összegbe nincsenek beleszámolva. A teljes rádióhallgatottság ennek megfelelően a megyei jogú városokban ennél magasabb.)

### Vidéki rádióhallgatottság (Reach %)



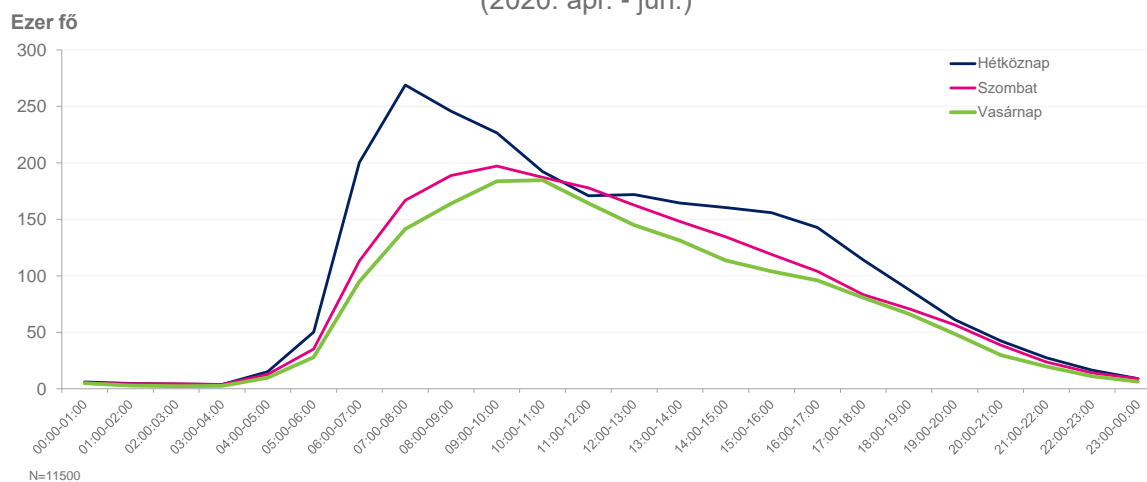
2. táblázat – Vidéki rádióhallgatottság, százalékos eléréssel mért napi és heti elérés 2020. április és június között

%	2020. januártól márciusig
<b>Napi</b>	32%
<b>Heti</b>	51%

Az I.B. mérési komponensben a 15 éves és idősebb lakosság 32%-a naponta, míg 51%-a heti rendszerességgel hallgat helyi rádiót. Ez első látásra elmarad a hasonló országos és budapesti értékektől, de a kép kicsit csalóka: természetesen ennél magasabb, heti szinten jóval 80 százalék feletti értéket kapnánk, ha az országos rádiókat is ide vennénk. Ugyanakkor ezek a számok önmagukban jobban megmutatják a vidéki központok rádióinak erejét és piaci pozícióját: napi szinten a megyei jogú városokban élők harmada elérhető kizárólag helyi rádiók által, heti szinten pedig a felük.

### Vidéki rádiók napi hallgatottsági görbéje (reach)

(2020. ápr. - jún.)



3. táblázat – Vidéki rádiók napi hallgatottsága, negyedóránkénti bontásban, hétköznap, szombaton és vasárnap, ezer főben, 2020. április és június között

MJV rádiók	Hétköznap	Szombat	Vasárnap
00:00-01:00	6	5	5
01:00-02:00	5	4	3
02:00-03:00	4	4	2
03:00-04:00	4	4	2
04:00-05:00	15	13	10
05:00-06:00	50	35	28
06:00-07:00	200	113	95
07:00-08:00	269	167	141
08:00-09:00	246	189	164
09:00-10:00	227	197	184
10:00-11:00	192	187	185
11:00-12:00	171	178	164
12:00-13:00	172	163	145
13:00-14:00	164	148	131
14:00-15:00	160	134	114

MJV rádiók	Hétköznap	Szombat	Vasárnap
15:00-16:00	156	119	104
16:00-17:00	143	104	96
17:00-18:00	114	83	81
18:00-19:00	88	71	66
19:00-20:00	61	57	48
20:00-21:00	42	39	30
21:00-22:00	27	24	20
22:00-23:00	16	14	11
23:00-00:00	9	9	6

A diagram jól szemlélteti, hogy a rádió az első számú médium a napi rutinban a vidéki központokban élő magyarok nagy tömegei számára: reggel felkeléskor ugrik meg a rádióhallgatók száma, 7 és 8 óra között ér a csúcsra, a délelőtt folyamán lassan ereszkedik, majd a nap további részében tovább mérséklődik, hogy aztán a késő délutáni, esti órákban átadja a helyét a televíziónak, majd az alvásnak.

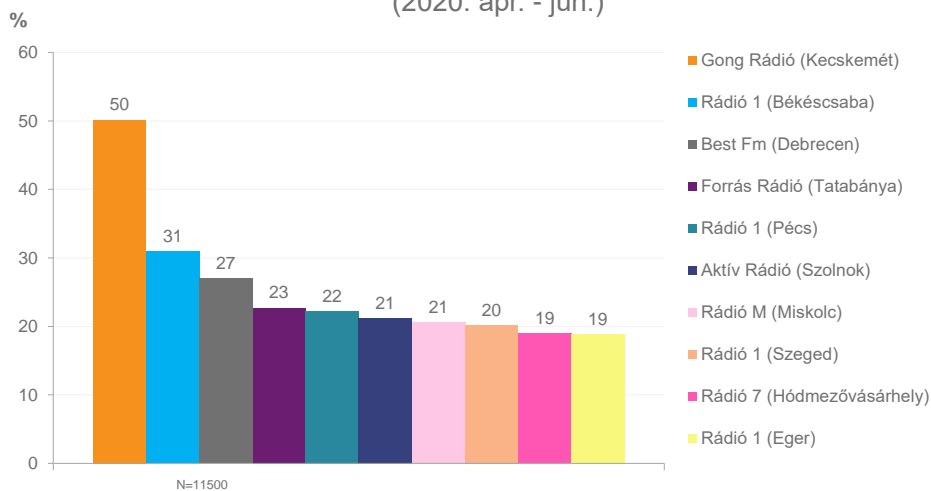
Hétfvégén kevésbé markáns a reggeli csúcs, egyenletesebb a helyi rádiók hallgatásának napközbeni megoszlása.



## Toplisták

### Megyei jogú városok napi hallgatottság – TOP 10 helyi rádió

(2020. ápr. - jún.)



4. táblázat – Megyei jogú városok napi hallgatottsága, a tíz leghallgatottabb rádió százalékos eloszlásában 2020. április és június között

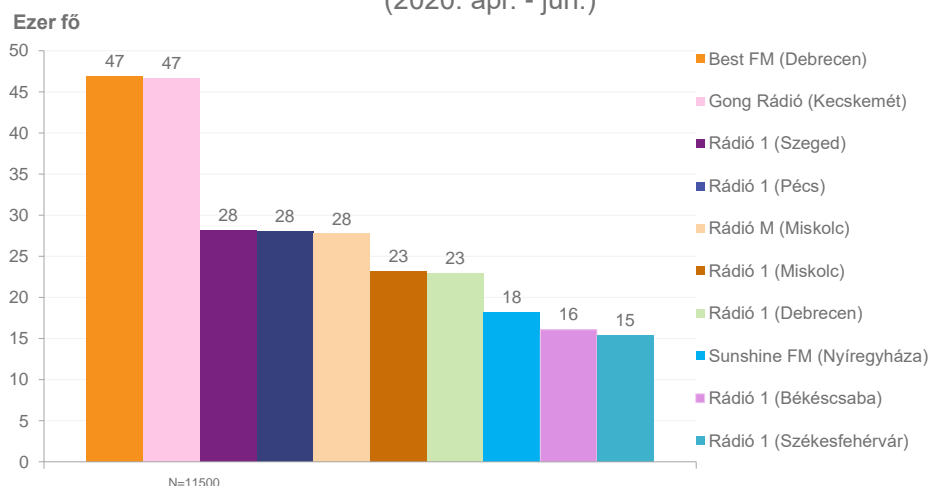
Rádió neve	Hallgatottság (%)
Gong Rádió (Kecskemét)	50,18%
Rádió 1 (Békéscsaba)	30,91%
Best FM (Debrecen)	26,98%
Forrás Rádió (Tatabánya)	22,73%
Rádió 1 (Pécs)	22,29%
Aktív Rádió (Szolnok)	21,25%
Rádió M (Miskolc)	20,55%
Rádió 1 (Szeged)	20,15%
Rádió 7 (Hódmezővásárhely)	18,98%
Rádió 1 (Eger)	18,81%

A napi elérés százalékos alapú települési toplistáját zömmel olyan adók dominálják, amelyeknek nincs helyi vetélytársuk, és „csak” az országos adókkal kell konkurálniuk, illetve olyan régi, bejáratott rádiók (vagy Rádió 1-es reinkarnációjuk), amelyek hosszú évek, nem ritkán évtizedek óta mélyen beágyazódtak a helyi köztudatba.

Figyelemre méltó, hogy a megyei jogú városok top10-es listájában majdnem minden adó megközelíti a 20%-os napi hallgatottságot.

### Megyei jogú városok napi hallgatottság – TOP 10 helyi rádió

(2020. ápr. - jún.)



5. táblázat – Megyei jogú városok napi hallgatottsága, a tíz leghallgatottabb rádió számszerűen, 2020. április és június között (ezer fő)

Rádió neve	Hallgatottság (ezer fő)
Best FM (Debrecen)	46,9
Gong Rádió (Kecskemét)	46,7
Rádió 1 (Szeged)	28,2
Rádió 1 (Pécs)	28,1
Rádió M (Miskolc)	27,7
Rádió 1 (Miskolc)	23,2
Rádió 1 (Debrecen)	23,0
Sunshine FM (Nyíregyháza)	18,2
Rádió 1 (Békéscsaba)	16,1
Rádió 1 (Székesfehérvár)	15,4

Az elért népesség számossága révén a meghatározott toplisták összetételét erősen befolyásolja az adott település mérete; értelemszerűen nagyobb városból alkalmasint alacsonyabb elérési arányt produkálva is fel lehetett kerülni a listára.

Mindenképp számottevő eredmény, hogy a lista első négy adója megközelíti vagy meghaladja a napi 30 ezres hallgatószámot.