

A Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság Médiatanácsának 628/2020. (VII. 7.) számú határozata

Ügyiratszám: PJ/382-24/2020.

Tárgy: a Cece 91,6 MHz helyi vételkörzetű rádiós médiaszolgáltatási lehetőség közösségi jellegű használatára irányuló pályázati eljárás eredménye

Ügyintéző: **személyes adat**

Telefon: **személyes adat**

Határozat

1. A Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság Médiatanácsa (1088 Budapest, Reviczky utca 5., a továbbiakban: Médiatanács) megállapítja, hogy a honlapján és hirdetményi úton 2020. április 17-én közzétett pályázati felhívással (a továbbiakban: Pályázati Felhívás) a Cece 91,6 MHz helyi vételkörzetű rádiós médiaszolgáltatási lehetőség közösségi jellegű használatára megindított pályázati eljárás (a továbbiakban: Pályázati Eljárás) eredményes.

2. A Pályázati Eljárás nyertese a Katolikus Rádió Zrt. (székhelye: 1062 Budapest, Délibáb u. 15-17.) pályázó.

3. A Médiatanács a Katolikus Rádió Zrt. pályázó Cece 91,6 MHz helyi vételkörzetű rádiós médiaszolgáltatását közösségi médiaszolgáltatásként ismeri el.

A határozat ellen fellebbezésnek helye nincs. Jelen határozatot kizárólag az ügyfél, illetve a kifejezetten rá vonatkozó rendelkezés tekintetében az eljárás egyéb résztvevője annak közlésétől számított 15 (tizenöt) napon belül közigazgatási perben támadhatja meg. A Fővárosi Törvényszékhez címzett keresetlevelet a Médiatanácshoz kell benyújtani. Az elektronikus ügyintézés és bizalmi szolgáltatások részletes szabályairól szóló 2015. évi CCXXII. törvény (a továbbiakban: E-ügyintézési tv.) 9. § (1) bekezdése alapján elektronikus kapcsolattartásra kötelezett a keresetlevelet kizárólag elektronikus úton, a jogszabályban meghatározott módon terjesztheti elő a Médiatanácsnál. A keresetlevél benyújtásának a határozat hatályosulására nincs halasztó hatálya, az azonnali jogvédelem a Fővárosi Törvényszéktől kérhető. Tárgyalás tartását a felperes a keresetlevélben kérheti.

Indokolás

A Médiatanács 276/2020. (IV. 7.) számú döntésével a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. törvény (a továbbiakban: Mttv.) 52. § (1) bekezdése alapján fogadta el a **Cece 91,6 MHz helyi** vételkörzetű, közösségi jellegű rádiós médiaszolgáltatási lehetőség pályázati felhívásának (a továbbiakban: Pályázati Felhívás) szövegét, amelyet honlapján és hirdetményi úton 2020. április 17-én tett közzé.

A benyújtás napján, 2020. május 21-én a médiaszolgáltatási lehetőség használatára az alábbi pályázók nyújtottak be pályázati ajánlatot.

Pályázó neve	Pályázó székhelye
Katolikus Rádió Zrt.	1062 Budapest, Délibáb u. 15-17.
FM 4 Rádió Kft.	8200 Veszprém, Házgyári út 7.

A Katolikus Rádió Zrt. a Cece 91,6 MHz helyi vételkörzetű médiaszolgáltatási lehetőség használatára közösségi jelleggel, a Székesfehérvár 96,1 MHz + Budapest 102,1 MHz + Esztergom 92,5 MHz + Vác 87,9 MHz + Veszprém 94,6 MHz + Mór 89,0 MHz + Sárbogárd 96,6 MHz + Tapolca 101,8 MHz + Kiskőrös 91,7 MHz + Kalocsa 94,5 MHz + Dunaföldvár 104,1 MHz + Szombathely 107,4 MHz + Zalaegerszeg 92,9 MHz + Szekszárd 102,5 MHz + Sopron 104,6 MHz + Pécs 101,2 MHz + Komló 91,4 MHz médiaszolgáltatási jogosultságával történő hálózatba kapcsolódásra irányulóan nyújtotta be pályázati ajánlatát, **üzleti titok** állandó megnevezéssel.

Az FM 4 Rádió Kft. a Cece 91,6 MHz helyi vételkörzetű médiaszolgáltatási lehetőség használatára közösségi jelleggel nyújtotta be pályázati ajánlatát a FM 4 Rádió Kft. Veszprém 95,1 MHz helyi vételkörzetű, **üzleti titok** médiaszolgáltatásával történő vételkörzet-bővítésre irányulóan.

Az Mttv. 48. § (2) bekezdése alapján állami tulajdonban lévő, korlátos erőforrásokat igénybe vevő lineáris médiaszolgáltatási jogosultság pályázat útján történő elnyerésével kapcsolatos eljárásokra az általános közigazgatási rendtartásról szóló 2016. évi CL. törvény (a továbbiakban: Ákr.) szabályait az Mttv.-ben foglalt eltérésekkel és kiegészítésekkel kell alkalmazni.

I.

Az Mttv. 57. § (1) bekezdése alapján a Médiatanács megvizsgálta, hogy a pályázók megfelelnek-e az **alaki érvényesség** feltételeinek.

A Médiatanács megállapította, hogy mindkét pályázó pályázati ajánlata megfelel az Mttv.-ben és a Pályázati Felhívásban foglalt alaki érvényességi feltételeknek, hiánypótlásra nincs szükség. A Médiatanács ezért a Katolikus Rádió Zrt. pályázót 519/2020. (VI. 4.) számú döntésével, az FM 4 Rádió Kft. pályázót 520/2020. (VI. 4.) számú döntésével pályázati nyilvántartásba vette.

II.

A Médiatanács ezt követően megvizsgálta, hogy a pályázók pályázati ajánlatai megfelelnek-e a **tartalmi érvényesség** feltételeinek, illetve mely tartalmi érvényességi feltétel tekintetében van szükség esetlegesen hiánypótlásra, illetve felvilágosítás kérésére.

A Médiatanács 594/2020. (VI. 23.) számú végzésével a Katolikus Rádió Zrt. pályázótól felvilágosítást kért az ismétlések maximális mértékére vonatkozóan megadott adatok vonatkozásában.

A Katolikus Rádió Zrt. pályázó a Médiatanács 2020. június 25-én elektronikus úton kézbesített végzésében foglaltaknak a 2020. július 1-jén érkezett beadványában, határidőben eleget tett. Az FM 4 Rádió Kft. pályázó pályázati ajánlata megfelelt az Mttv.-ben és a Pályázati Felhívásban szereplő tartalmi követelményeinek, ezért hiánypótlási felhívásra vagy felvilágosítás-kérésre nem volt szükség.

III.

A Médiatanács az Mttv. 60. §-ának megfelelően a Pályázati Felhívás 1.12. pontjában az alábbiak szerint határozta meg a Pályázati Eljárás értékelésének elveit, a **pályázati ajánlatok értékelésének** kategóriát és szabályait.

„1.12.2. A pályázati ajánlatok értékelésének kategóriái és az értékelés szabályai

1.12.2.1. A Médiatanács a pályázati nyilvántartásba vett, *alakilag és tartalmilag* érvényes pályázati ajánlatokat értékeli. A pályázati ajánlatok értékelésre kerülő elemei: a pályázó Pályázati Felhívás 2.6.5. és a Formanyomtatvány III. pontja szerinti műsorterve, médiaszolgáltatási tapasztalata és a pályázó kiegészítő médiaszolgáltatás tekintetében tett vállalása.

1.12.2.2. A Médiatanács az 1.12.2.4. pontban meghatározott értékelési rendszer alapján meghatározza az érvényes pályázati ajánlatok sorrendjét.

1.12.2.3. A pályázó által elérhető pontok száma maximum 48 pont.

1.12.2.4. A Médiatanács az egyes értékelési kategóriákhoz a következő értékelési keretet rendeli:

A pályázó műsorterve összesen: maximum **38 pont**

Ezen belül:

➤ *hírműsorszámok: maximum 10 pont*

5 pontot kap az a pályázó, amely pályázati ajánlatában vállalja, hogy az éjszakai órák (23.00-05.00) nélküli napi műsoridőben legalább 9 (kilenc) alkalommal legalább 2 (kettő) perc egybefüggő hírműsorszámot szolgáltat.

vagy

10 pontot kap az a pályázó, amely vállalja, hogy az éjszakai órák (23.00-05.00) nélküli napi műsoridőben legalább 18 (tizennyolc) alkalommal, legalább 2 (kettő) perc egybefüggő hírműsorszám mellett az éjszakai órák (23.00-05.00) nélküli napi műsoridőben további 20 (húsz) perc hírműsorszámot szolgáltat oly módon, hogy egy hírműsorszám időtartama legalább 2 (kettő) perc egybefüggően.

A pályázónak a hírműsorszámok időtartamára tett vállalása a Pályázati Felhívás 2.6.10.30. és 2.6.10.31. pontjaiban tett nyilatkozatai, a Pályázati Felhívás szerinti Formanyomtatvány és a pályázónak az ezt alátámasztó műsorstruktúrája alapján kerül értékelésre.

➤ *a szöveg aránya az éjszakai órák (23.00-05.00) nélküli napi teljes műsoridőben*

44,1% és a felett: 5 pont

41,1% - 44%: 3 pont

38,1% - 41%: 1 pont

38% és az alatt: 0 pont

A pályázónak a szöveg arányára tett vállalása a Pályázati Felhívás szerinti Formanyomtatvány III.1.6. pontja és a pályázónak az ezt alátámasztó műsorstruktúrája alapján kerül értékelésre.

➤ *a mainstreamtől eltérő zenei művek pályázó által vállalt aránya a zenei művek közzétételére szánt napi teljes műsoridőben*

60,1% és a felett: 5 pont
55,1% - 60%: 3 pont
50,1% - 55%: 1 pont
50% és az alatt: 0 pont

A pályázónak a mainstreamtől eltérő zenei művek arányára tett vállalása a Pályázati Felhívás 2.6.10.32. pontja szerint tett nyilatkozata és a Pályázati Felhívás szerinti Formanyomtatványban szereplő adatok és a pályázónak az ezt alátámasztó műsorstruktúrája alapján kerül értékelésre.

➤ kulturális műsorszámok: maximum 10 pont

5 pontot kap az a pályázó, amely pályázati ajánlatában vállalja, hogy teljes műsoridőben összesen heti legalább 120 (százhusz) perc kulturális témájú műsorszámot tesz közzé, amelyet legalább 15 (tizenöt) perces műsoregységekben teljesít.

10 pontot kap az a pályázó, amely pályázati ajánlatában vállalja, hogy teljes műsoridőben összesen heti legalább 240 (kettőszáznegyven) perc kulturális témájú műsorszámot tesz közzé, amelyet legalább 15 (tizenöt) perces műsoregységekben teljesít.

A fentiek szerint a pályázónak kizárólag a legalább 65%-os szöveg tartalmú, legfeljebb 25%-ban ismételt műsorszámokkal tett vállalása értékelhető.

A pályázónak az egyéb műsorszámok időtartamára tett vállalása a Pályázati Felhívás 2.6.10.33. és 2.6.10.34. pontja alapján tett nyilatkozatai, a Pályázati Felhívás szerinti Formanyomtatvány és a pályázónak az ezt alátámasztó műsorstruktúrája alapján kerül értékelésre.

➤ műsorterv szubjektív értékelése: maximum 8 pont

A Médiatanács szubjektíven értékelhet valamennyi a műsortervben megjelenő egyéb elemet, amelyek a Pályázati Felhívásban meghatározott értékelési kategóriák között egyébként nem szerepelnek, és amelyek a Médiatanács megítélése szerint a műsorterv tekintetében többletértéket képviselnek.

Médiaszolgáltatási tapasztalat: maximum 8 pont

A mediaszolgáltatási tapasztalat értékelése során

I.

1 pontot kap az a pályázó, amelyben a közvetlen befolyásoló részesedéssel rendelkező vállalkozás(ok) 2012. január 1. napját követően a pályázati ajánlat benyújtásának napjáig legalább 3 (három) évig folyamatosan földfelszíni rádiós mediaszolgáltatási jogosultsággal rendelkezik vagy rendelkezett;
2 pontot kap az a pályázó, amely 2012. január 1. napját követően a pályázati ajánlat benyújtásának napjáig legalább 3 (három) évig folyamatosan földfelszíni rádiós mediaszolgáltatási jogosultsággal rendelkezik vagy rendelkezett;
3 pontot kap az a pályázó, amely 2012. január 1. napját követően a pályázati ajánlat benyújtásának napjáig legalább 3 (három) évig folyamatosan rendelkezik vagy rendelkezett földfelszíni helyi vételkörzetű rádiós mediaszolgáltatási jogosultsággal, Cece telephellyel.

II.

Az I. pont szerinti tapasztalattal rendelkező pályázó további

- 5 pontot kaphat, amennyiben 2012. január 1. napját követően a pályázati ajánlat benyújtásának napjáig folyamatosan legalább 3 (három) évig közösségi, önálló, illetve hálózatos (azaz nem hálózatba kapcsolódó) mediaszolgáltatóként földfelszíni rádiós mediaszolgáltatási jogosultsággal rendelkezik vagy rendelkezett, és a Médiatanács vele szemben legfeljebb 3 (három) esetben állapította meg jogerős határozatban az Mttv. vagy a hatósági szerződés megsértését,

- 4 pontot kaphat, amennyiben 2012. január 1. napját követően a pályázati ajánlat benyújtásának napjáig folyamatosan legalább 3 (három) évig közösségi, önálló, illetve hálózatos (azaz nem hálózatba kapcsolódó) mediaszolgáltatóként földfelszíni rádiós mediaszolgáltatási jogosultsággal rendelkezik vagy

rendelkezett, és a Médiatanács vele szemben legfeljebb 6 (hat) esetben állapította meg jogerős határozatban az Mttv. vagy hatósági szerződés megsértését,

- 3 pontot kaphat, amennyiben 2012. január 1. napját követően a pályázati ajánlat benyújtásának napjáig folyamatosan legalább 3 (három) évig közösségi, önálló, illetve hálózatos (azaz nem hálózatba kapcsolódó) médiaszolgáltatóként földfelszíni rádiós médiaszolgáltatási jogosultsággal rendelkezik vagy rendelkezett, és a Médiatanács vele szemben legfeljebb 9 (kilenc) esetben állapította meg jogerős határozatban az Mttv. vagy a hatósági szerződés megsértését,

- 2 pontot kaphat, amennyiben 2012. január 1. napját követően a pályázati ajánlat benyújtásának napjáig folyamatosan legalább 3 (három) évig közösségi, önálló, illetve hálózatos (azaz nem hálózatba kapcsolódó) médiaszolgáltatóként földfelszíni rádiós médiaszolgáltatási jogosultsággal rendelkezik vagy rendelkezett, és a Médiatanács vele szemben legfeljebb 12 (tizenkettő) esetben állapította meg jogerős határozatban az Mttv. vagy a hatósági szerződés megsértését,

- 1 pontot kaphat, amennyiben 2012. január 1. napját követően a pályázati ajánlat benyújtásának napjáig folyamatosan legalább 3 (három) évig közösségi, önálló, illetve hálózatos (azaz nem hálózatba kapcsolódó) médiaszolgáltatóként földfelszíni rádiós médiaszolgáltatási jogosultsággal rendelkezik vagy rendelkezett, és a Médiatanács vele szemben legfeljebb 15 (tizenöt) esetben állapította meg jogerős határozatban az Mttv. illetve a hatósági szerződés megsértését.

Kiegészítő médiaszolgáltatás vállalása: legfeljebb 2 pont

A pályázó pályázati ajánlatában köteles rádió-adatrendszer (a továbbiakban: RDS) műsorazonosító kód (PI – Program Identification) alkalmazását és RDS műsorszolgálat név (PS – Program Service name) megjelenítését vállalni.

1 pontot kap az a pályázó, amely pályázati ajánlatában az RDS PI és PS mellett további 1 (egy) RDS szolgáltatást vállal.

2 pontot kap az a pályázó, amely pályázati ajánlatában az RDS PI és PS mellett legalább további 2 (kettő) RDS szolgáltatást vállal

A pályázónak a kiegészítő médiaszolgáltatásokra tett vállalása a Pályázati Felhívás szerinti Formanyomtatvány II.6. pontjában szereplő adatok és a Pályázati Felhívás 2.6.10.36. pontjában tett nyilatkozata alapján kerül értékelésre.

Összesen legfeljebb: 48 pont

Az értékelés során a Médiatanács a nem egész számok esetében a kerekítés általános szabályait (nem egész szám esetén öt tized és afölött felfelé kerekítve egész számra) alkalmazza.

A pályázati ajánlatokat a Pályázati Felhívásban meghatározottaktól eltérően értékelni nem lehet.

1.12.2.5. A Médiatanács az alakilag, illetve tartalmilag érvénytelen pályázati ajánlatokat nem értékeli.

1.12.2.6. A Médiatanács a Pályázati Felhívásban meghatározott szempontok, értékelési kategóriák és pontszámok alapján értékeli az érvényes pályázati ajánlatokat.

1.12.2.7. A Médiatanács a pályázati ajánlatok 1.12.2.2. pont szerinti sorrendjének megállapítását követően megállapítja a Pályázati Eljárás nyertesét. A Pályázati Eljárás nyertese a legmagasabb pontszámot elérő pályázati ajánlatot benyújtó pályázó.

1.12.2.8. Pontszámegyenlőség esetén a Médiatanács a Pályázati Felhívás céljának figyelembevételével, a Pályázati Eljárás elvei alapján állapítja meg a Pályázati Eljárás nyertesét.”

A fentiek alapján a Médiatanács a Pályázati Felhívás 1.12.2.4. pontja szerint pontozással értékelte a pályázók pályázati ajánlatát.

1. A Médiatanács a pályázók műsortervét a Pályázati Felhívás 1.12.2.4. pontja alapján az alábbiak szerint értékelte:

1.1. A **hírműsorszámok** minimális időtartama az éjszakai órák (23.00-05.00) nélküli napi műsoridőben

A Katolikus Rádió Zrt. pályázó nyilatkozatában vállalta, hogy az éjszakai órák (23.00-05.00) nélküli napi műsoridőben legalább **üzleti titok** alkalommal, legalább 2 (kettő) perc egybefüggő hírműsorszám mellett az éjszakai órák (23.00-05.00) nélküli napi műsoridőben további **üzleti titok** perc hírműsorszámot szolgáltat oly módon, hogy egy hírműsorszám időtartama legalább 2 (kettő) perc egybefüggően.

A Katolikus Rádió Zrt. pályázónak a hírműsorszámok időtartamára tett vállalása a Pályázati Felhívás szerint **10 pontot** ér.

Az FM 4 Rádió Kft. pályázó nyilatkozatában vállalta, hogy az éjszakai órák (23.00-05.00) nélküli napi műsoridőben legalább **üzleti titok** alkalommal, legalább 2 (kettő) perc egybefüggő hírműsorszám mellett az éjszakai órák (23.00-05.00) nélküli napi műsoridőben további **üzleti titok** perc hírműsorszámot szolgáltat oly módon, hogy egy hírműsorszám időtartama legalább 2 (kettő) perc egybefüggően.

Az FM 4 Rádió Kft. pályázónak a hírműsorszámok időtartamára tett vállalása a Pályázati Felhívás szerint **10 pontot** ér.

1.2. A **szöveg** aránya az éjszakai órák (23.00-05.00) nélküli napi teljes műsoridőben

A Katolikus Rádió Zrt. pályázó Formanyomtatvány III.1.6. pontja szerinti táblázatban az éjszakai órák (23.00-05.00) nélküli napi teljes műsoridőben a szöveg minimális mértékét **üzleti titok** jelölte meg.

A Katolikus Rádió Zrt. pályázó fenti vállalása – tekintettel arra, hogy a 44,1 %-os arányt meghaladja - a Pályázati Felhívás szerint **5 pontot** ér.

Az FM 4 Rádió Kft. pályázó szöveg arányára tett vállalása az éjszakai órák (23.00-05.00) nélküli napi teljes műsoridőben **üzleti titok**.

Az FM 4 Rádió Kft. pályázó fenti vállalása – tekintettel arra, hogy a 44,1 %-os arányt meghaladja - a Pályázati Felhívás szerint **5 pontot** ér.

1.3. A **mainstreamtől eltérő** zenei művek pályázó által vállalt aránya a zenei művek közzétételére szánt napi teljes műsoridőben

A Katolikus Rádió Zrt. pályázó vállalta, hogy a zenei művek közzétételére szánt napi teljes műsoridején belül a mainstreamtől eltérő zenei műveket szolgáltat. A pályázó vállalta, hogy a zenei művek közzétételére szánt napi teljes műsoridő **üzleti titok** mainstreamtől eltérő zenei műveket szolgáltat.

A Katolikus Rádió Zrt. pályázó fenti vállalása – tekintettel arra, hogy a 60,1 %-os arányt meghaladja - a Pályázati Felhívás szerint **5 pontot** ér.

Az FM 4 Rádió Kft. pályázó vállalta, hogy a zenei művek közzétételére szánt napi teljes műsoridején belül a mainstreamtől eltérő zenei műveket szolgáltat. A pályázó vállalta, hogy a zenei művek közzétételére szánt napi teljes műsoridő **üzleti titok** mainstreamtől eltérő zenei műveket szolgáltat.

Az FM 4 Rádió Kft. pályázó fenti vállalása – tekintettel arra, hogy a 60,1 %-os arányt meghaladja - a Pályázati Felhívás szerint **5 pontot** ér.

1.4. A **kulturális műsorszámok** minimális időtartama a heti teljes műsoridőben

A Katolikus Rádió Zrt. pályázó vállalta, hogy teljes műsoridőben összesen heti legalább **üzleti titok** perc kulturális témájú műsorszámot tesz közzé, amelyet legalább 15 (tizenöt) perces műsoregységekben teljesít.

A pályázó akként nyilatkozott, hogy a kulturális témájú műsorszámok szövegtartalma meghaladja a **üzleti titok** %-ot, ismétlési aránya nem éri el a **üzleti titok** %-ot.

A Katolikus Rádió Zrt. pályázónak a kulturális műsorszámok időtartamára tett vállalása a Pályázati Felhívás szerint **10 pontot** ér.

Az FM 4 Rádió Kft. pályázó vállalta, hogy teljes műsoridőben összesen heti legalább **üzleti titok** perc kulturális témájú műsorszámot tesz közzé, amelyet legalább 15 (tizenöt) perces műsoregységekben teljesít.

A pályázó akként nyilatkozott, hogy a kulturális témájú műsorszámok szövegtartalma legalább **üzleti titok** %-os és legfeljebb **üzleti titok** %-ban ismételt.

Az FM 4 Rádió Kft. pályázónak a kulturális műsorszámok időtartamára tett vállalása a Pályázati Felhívás szerint **10 pontot** ér.

1.5. A pályázók műsortervének **szubjektív értékelése**

A Médiatanács a műsorterv szubjektív értékelése során kiemelten fontosnak tartotta, hogy a vételkörzettel kapcsolatos helyi információk, értékek kifejezésre jussanak, bemutatásra kerüljenek.

A Médiatanács ezért a Pályázati Felhívás 1.12.2.4. alapján a pályázók műsortervének szubjektív értékelése során a pályázók helyi közélettel foglalkozó, a helyi mindennapi életet elősegítő műsorszámok minimális aránya tekintetében tett egymáshoz viszonyított vállalásait értékelte, az éjszakai órák (23.00-05.00) nélküli napi saját – azaz a Cece vételkörzethez szóló – műsoridőben.

A Katolikus Rádió Zrt. pályázó a pályázati ajánlatában a helyi közélettel foglalkozó, a helyi mindennapi életet elősegítő műsorszámok esetében az éjszakai órák (23.00-05.00) nélküli napi saját műsoridőben **üzleti titok** %-os vállalást tett, amely **0 pontot** ér.

Az FM 4 Rádió Kft. pályázó pályázati ajánlatát a Veszprém 95,1 MHz médiaszolgáltatási jogosultságának vételkörzet-bővítésére nyújtotta be. Az FM 4 Rádió Kft. a pályázati ajánlatában a helyi közélettel foglalkozó, a helyi mindennapi életet elősegítő műsorszámok esetében az éjszakai órák (23.00-05.00) nélküli napi saját műsoridőben **üzleti titok** %-os vállalást tett.

Figyelemmel arra, hogy a Pályázati Felhívás 2.4.4. pontja alapján a vételkörzet-bővítéssel nyertessé nyilvánított pályázónak a teljes vételkörzetben ugyanazt a műsort kell sugároznia a teljes műsoridőben, továbbá arra is, hogy a Pályázati Felhívás Értelmező rendelkezései alapján helyi közélettel foglalkozó, a helyi mindennapi életet segítő műsorszámok azok a műsorszámok, amelyek kifejezetten a vételkörzetben működő igazgatási szervek, testületek, civil vagy egyéb szervezetek közérdekű tevékenységével foglalkoznak, vagy bemutatják valamely a vételkörzetben élő személy, társadalmi csoport mindennapi életét, tevékenységét, életviszonyait, illetve a vételkörzetben élő valamennyi ember számára szóló helyi információkat szolgáltatnak, tájékoztatnak, az FM 4 Rádió Kft. pályázó vállalása **0 pontot** ér.

A Médiatanács a pályázók műsortervének szubjektív értékelése során a fent leírtakat figyelembe véve mindkét pályázó műsortervét a szubjektív értékelési kategórián belül 0 ponttal értékelte.

2. A Médiatanács a pályázók médiaszolgáltatási tapasztalatát a Pályázati Felhívás 1.12.2.4. alapján az alábbiak szerint értékelte:

A Katolikus Rádió Zrt. 2012. január 1. napját követően a pályázati ajánlat benyújtásának napjáig, 2020. május 21-ig folyamatosan legalább 3 (három) évig közösségi, önálló illetve hálózatos földfelszíni rádiós médiaszolgáltatási jogosultsággal rendelkezett, és a Médiatanács vele szemben, **4 (négy) esetben**, az 1566/2012. (VIII. 29.), az 1605/2012. (IX. 5.), a 635/2014. (VII. 8.) és az 1101/2019. (IX.3.) számú jogerős határozatában állapította meg az Mttv. megsértését, amelyre tekintettel a Katolikus Rádió Zrt. pályázó médiaszolgáltatási tapasztalata összesen 2+4, azaz **6 ponttal** értékelhető.

Az FM 4 Rádió Kft. pályázó 2012. január 1. napját követően a pályázati ajánlat benyújtásának napjáig, 2020. május 21-ig folyamatosan legalább 3 (három) évig közösségi hálózatos médiaszolgáltatóként földfelszíni rádiós médiaszolgáltatási jogosultsággal rendelkezett és a Médiatanács vele szemben **8 (nyolc) esetben**, a 634/2012. (IV. 4.), az 1107/2012. (VI. 13.), az 1494/2012. (VIII. 15.), a 2208/2012. (XII. 12.), a 16/2014. (I. 7.), a 40/2014. (I. 14.), az 1087/2014. (XI. 11.) és az 1245/2014. (XII. 16.) számú döntésében állapította meg jogerős határozatban az Mttv. vagy hatósági szerződés

megsértését, amelyre tekintettel az FM 4 Rádió Kft. pályázó médiaszolgáltatási tapasztalata összesen 2+3, azaz **5 ponttal** értékelhető.

3. A Médiatanács a pályázók a kiegészítő médiaszolgáltatások tekintetében tett vállalásait a Pályázati Felhívás 1.12.2.4. alapján az alábbiak szerint értékelte:

A Katolikus Rádió Zrt. pályázó a pályázati ajánlatában a kötelező RDS PI (műsorazonosító kód) és RDS PS (műsornév) kiegészítő médiaszolgáltatás mellett **üzleti titok** kiegészítő szolgáltatások nyújtását vállalta, amely a Pályázati Felhívás alapján **2 pontot** ér.

Az FM 4 Rádió Kft. pályázó a pályázati ajánlatában a kötelező RDS PI (műsorazonosító kód) és RDS PS (műsornév) kiegészítő médiaszolgáltatás mellett **üzleti titok** kiegészítő szolgáltatások nyújtását vállalta, amely a Pályázati Felhívás alapján **2 pontot** ér.

A Médiatanács a Pályázati Felhívás 1.12.2.4. pontjában meghatározott szempontok, értékelési kategóriák és pontszámok alapján értékelte az alakilag és tartalmilag érvényes pályázati ajánlatokat, és a Pályázati Felhívás 1.12.2.2. pontja alapján megállapította a pályázati ajánlatok alább ismertetett sorrendjét.

Pályázó	Műsorterv (max. 38 pont /10+5+5+10+8/)					Média- szol- gáltatási tapasz- talat (max. 8 pont)	Kiegé- szítő médiá- szol- gáltatás (max. 2 pont)	Össz- pont- szám (max.4 8 pont)
	A hírmű- sor- számok minimá- lis időtarta- ma az éjszakai órák (23.00- 05.00) nélküli napi műsor- időben (max. 10 pont)	A szöveg aránya az éjsza- kai órák (23.00- 05.00) nélküli napi teljes műsor- idő-ben (max. 5 pont)	A main- stream- től eltérő zenei művek aránya a zenei művek közötté- telére szánt napi teljes műsor- időben (max. 5 pont)	Kulturá- lis műsor- számok minimá- lis időtar- tama a heti teljes műsor- időben (max. 10 pont)	Műsor- terv szub- jektív értéke- lése (max. 8 pont)			
Katolikus Rádió Zrt.	10 pont	5 pont	5 pont	10 pont	0 pont	2+4=6 pont	2 pont	38 pont
FM 4 Rádió Kft.	10 pont	5 pont	5 pont	10 pont	0 pont	2+3=5 pont	2 pont	37 pont

A legmagasabb pontszámot elérő pályázó fentiek alapján a Katolikus Rádió Zrt.

A Pályázati Felhívás 1.12.2.7. pontja szerint:

„1.12.2.7. A Médiatanács a pályázati ajánlatok 1.12.2.2. pont szerinti sorrendjének megállapítását követően megállapítja a Pályázati Eljárás nyertesét. A Pályázati Eljárás nyertese a legmagasabb pontszámot elérő pályázati ajánlatot benyújtó pályázó.”

Az Mttv. 62. § (1) bekezdésének a) pontja alapján, a Médiatanács hatósági határozatban állapítja meg a Pályázati Eljárás eredményes vagy eredménytelen voltát, és eredményesség esetén a Pályázati Eljárás nyertesét.

Erre tekintettel a Médiatanács az Mttv. 62. § (1) bekezdés a) pontja szerint megállapította, hogy a honlapján és hirdetményi úton 2020. április 17-én közzétett Pályázati Felhívással a Cece 91,6 MHz helyi vételkörzetű rádiós médiaszolgáltatási lehetőség közösségi jellegű használatára megindított Pályázati Eljárás eredményes és annak nyertese az Mttv. 62. § (1) bekezdés b) pontja alapján a Katolikus Rádió Zrt. pályázó.

A Médiatanács a Pályázati Felhívást a Cece 91,6 MHz helyi vételkörzetű médiaszolgáltatási lehetőség használatára közösségi jelleggel tette közzé.

Ennek megfelelően a Katolikus Rádió Zrt. pályázó pályázati ajánlatát a médiaszolgáltatási lehetőség közösségi jelleggel történő használatára nyújtotta be, a Pályázati Felhívás és az Mttv. előírásainak megfelelően.

Az Mttv. 66. § (5) bekezdése szerint a helyi vagy körzeti médiaszolgáltatás közösségi médiaszolgáltatásként való elismerése a Médiatanács által az Mttv. alapján indított - médiaszolgáltatási jogosultsága hasznosítására irányuló - Pályázati Eljárásban hozott, pályázati nyertességről szóló döntésében vagy a Médiatanácsnál külön e célból kezdeményezett eljárásban, a Médiatanács határozata alapján történik meg.

A fentiekre tekintettel a Médiatanács a rendelkező rész 3. pontjában foglaltaknak megfelelően úgy döntött, hogy a Katolikus Rádió Zrt. pályázó pályázati ajánlata szerinti Cece 91,6 MHz helyi vételkörzetű rádiós médiaszolgáltatását az Mttv. 66. § (5) bekezdése alapján közösségi médiaszolgáltatásként ismeri el.

Az Mttv. 62. § (1) bekezdésének a) pontja alapján, a Médiatanács hatósági határozatban állapítja meg a Pályázati Eljárás eredményes vagy eredménytelen voltát, és eredményesség esetén a Pályázati Eljárás nyertesét.

Az Mttv. 62. § (3) bekezdése, valamint a Pályázati Felhívás 1.12.3.3. pontja szerint nyertessé kizárólag olyan pályázó nyilvánítható, amely a pályázati ajánlat benyújtásától kezdve folyamatosan megfelelt az Mttv.-ben és a Pályázati Felhívásban meghatározott személyi, részvételi feltételeknek.

A Médiatanács döntését az Mttv. 48. § (2) bekezdése, 62. § (1) bekezdése és 144. § (1) bekezdése alapján hatósági eljárásban hozta meg.

A Médiatanács hatásköre és illetékessége az Mttv. 48. § (3) bekezdésén, a 132. § b) pontján és 182. § h) pontján alapul.

A fellebbezés kizártságáról történő tájékoztatás az Ákr. 116. §-án, a közigazgatási per kezdeményezésének lehetőségéről szóló tájékoztatás az Ákr. 114. §-án, az Mttv. 163. § (1) bekezdésén, (2) bekezdés b) pontján és (3) bekezdésén, a közigazgatási perrendtartásról szóló 2017. évi I. törvény (a továbbiakban: Kp.) 12. § (1) bekezdés a) pontján és 13. § (3) bekezdés aa) pontján, a 39. § (1) és (6) bekezdésén, a 48. § (1) bekezdésének l) pontján, az 50. § (1) bekezdésén és a 77. § (2) bekezdésén, továbbá a Kp. 29. § (1) bekezdésére figyelemmel a polgári perrendtartásról szóló 2016. évi CXXX. törvény 608. §-án, valamint az E-ügyintézési tv. 9. § (1) bekezdésén alapul.

A Médiatanács döntését az Mttv. 62. § (4) bekezdése alapján a Pályázati Felhívással azonos helyen és módon nyilvánosan közzéteszi.

Az Mttv. 63. § (1) alapján a Médiatanács a döntés a nyertessel való közlésével egyidejűleg jelen határozat közlésével a pályázat nyertesével való szerződéskötés érdekében hivatalból hatósági eljárást indít.

E hatósági eljárás ügyintézési határideje 45 (negyvenöt) nap, amely jelen határozat kézhezvételét követő napon kezdődik.

Az Mttv. 63. § (2) bekezdése alapján amennyiben a szerződéskötésre irányuló hatósági eljárásban a pályázat nyertese nem vesz részt, vagy a szerződés megkötését akadályozza, az Mttv. 63 § (1) bekezdésben meghatározott ügyintézési határidőn túl a szerződés nem köthető meg, ez esetben a Médiatanács az eljárás megindításától számított negyvenötödik (45.) napon az eljárást megszünteti. Az eljárásban igazolási kérelemnek nincs helye.

Az Mttv. 63. § (5) bekezdése alapján a Médiatanács az Mttv. 187. § szerint bírságot szabhat ki, amennyiben a nyertes pályázó a pályázati ajánlatát visszavonja, vagy a hatósági szerződést nem köti meg. Az Mttv. 63. § (6) bekezdése alapján a Médiatanács a bírság kiszabása mellett a pályázati ajánlat visszavonásából, a hatósági szerződés megkötésének akadályozásából származó valamennyi költség viselésére, megfizetésére is kötelezheti a nyertes pályázót.

Az Mttv. 54. §-a, valamint a Pályázati Felhívás 1.9.6. pontja szerint a pályázó nyertessége esetén a pályázati díj 80 (nyolcvan) százaléka az óvadéki összegbe beleszámít.

Az Mttv. 62. § (8) bekezdése és a Pályázati Felhívás 1.9.8. pontja szerint az alakilag és tartalmilag érvényes, de nyertessé nem nyilvánított pályázati ajánlat esetén a pályázati díj 80 (nyolcvan) százaléka visszajár.

A Pályázati Eljárás során az Ákr. 124. §-a szerinti eljárási költség nem merült fel.

Budapest, 2020. július 7.

A Médiatanács nevében

Dr. Karas Monika
elnök